



От чертежей к микрофону: зачем дизайнеру становиться спикером

Личное развитие, бренд, новые возможности — вот что ждет дизайнера, решившего выйти из тени своих проектов и стать публичной фигурой. Этот путь открывает двери к новым профессиональным горизонтам и позволяет взглянуть на свою работу с совершенно иной стороны.



polinachaplanova.com



polinachaplanova@bk.ru



+7(903)792-34-98



[@polinachaplanovadesign](https://www.vk.com/@polinachaplanovadesign)

ПОЛИНА ЧАПЛАНОВА

Основатель дизайн студии "POLINA CHAPLANOVA DESIGN"

- БОЛЕ 20 ЛЕТ СОЗДАЮ ЖИЛЫЕ И ОБЩЕСТВЕННЫЕ ИНТЕРЬЕРЫ
- 12 ЛЕТ ОПЫТА РАБОТЫ И РЕАЛИЗАЦИИ В СЕГМЕНТЕ ПРЕМИУМ КЛАССА.
- СОЗДАЛА И РЕАЛИЗОВАЛА ПРОЕКТ САЛОНА КРАСОТЫ, КОТОРЫЙ ПОБЕДИЛ В НОМИНАЦИИ «ЛУЧШИЙ САЛОН КРАСОТЫ РФ КЛАССА LUX».
- ЧЛЕН СОЮЗА ДИЗАЙНЕРОВ И АРХИТЕКТОРОВ.
- НАСТАВНИК БИЗНЕС-КЛУБА ДЛЯ ДИЗАЙНЕРОВ ГРАНИ.
- РЕЗИДЕНТ СООБЩЕСТВА «НЕЖНЫЙ БИЗНЕС РФ».
- ВХОЖУ В ЗОЛОТУЮ СОТНЮ САМЫХ РАЗВИВАЮЩИХСЯ ДИЗАЙНЕРОВ РОССИИ.
- СПИКЕР И ПРЕПОДАВАТЕЛЬ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ПРОГРАММ.
- ЭКСПЕРТ НА 1 КАНАЛЕ В ПРОГРАММЕ ДОБРОЕ УТРО
- РАДИОВЕДУЩАЯ СВОЕЙ АВТОРСКОЙ ПЕРЕДАЧИ “ВОКРУГ ДИЗАЙНА”

Считаю что моя ГЛАВНАЯ ЗАДАЧА сделать так, что бы человек был счастлив у себя дома. Испытывал те эмоции которые он хочет испытывать.

Делаю проекты разного ценового сегмента от VIP до бюджета. Это дома, квартиры, общественные интерьеры практически во всех стилях, в зависимости от ситуации, вида за окном и предпочтений клиента.



polinachaplanova.com



polinachaplanova@bk.ru



+7(903)792-34-98



[@polinachaplanovadesign](https://www.instagram.com/polinachaplanovadesign)

Медийность и публичные выступления: новый этап для дизайнеров



Больше чем портфолио

Сегодня клиенты выбирают не только по портфолио, но и по личности. Они хотят знать, кто стоит за проектами и какие ценности этот человек разделяет.



Доверие через присутствие

Присутствие в медиапространстве усиливает доверие. Когда вас видят и слышат, формируется более глубокая связь с потенциальными клиентами.



Расширение возможностей

Стать заметным — значит расширить круг возможностей. Публичность открывает двери к новым проектам, партнерствам и профессиональным связям.





А вы уже были в сторис? На вебинаре? А может, пора в радиоэфир?

Первые шаги в публичность

Публичность начинается с маленьких шагов: короткого видео, поста, совместного проекта. Не нужно сразу стремиться к большой сцене — начните с того, что комфортно.

Построение контакта

Даже минимальная активность помогает выстроить личный контакт с аудиторией. Люди ценят искренность и готовность делиться опытом.

Новая роль дизайнера

Дизайнер сегодня — не только творец, но и коммуникатор. Умение рассказать о своей работе становится таким же важным навыком, как и сам дизайн.



polinachaplanova.com



polinachaplanova@bk.ru



+7(903)792-34-98



[@polinachaplanovadesign](https://vk.com/polinachaplanovadesign)



Начало пути: работа в тени проекта

Фокус на проектировании

Много лет мой фокус был только на проектировании, без публичных проявлений. Я полностью погружалась в работу, не задумываясь о своем присутствии в медиа.



Ограниченная видимость

Но без публичности мои работы видели только клиенты — а не рынок. Это ограничивало возможности роста и развития карьеры.

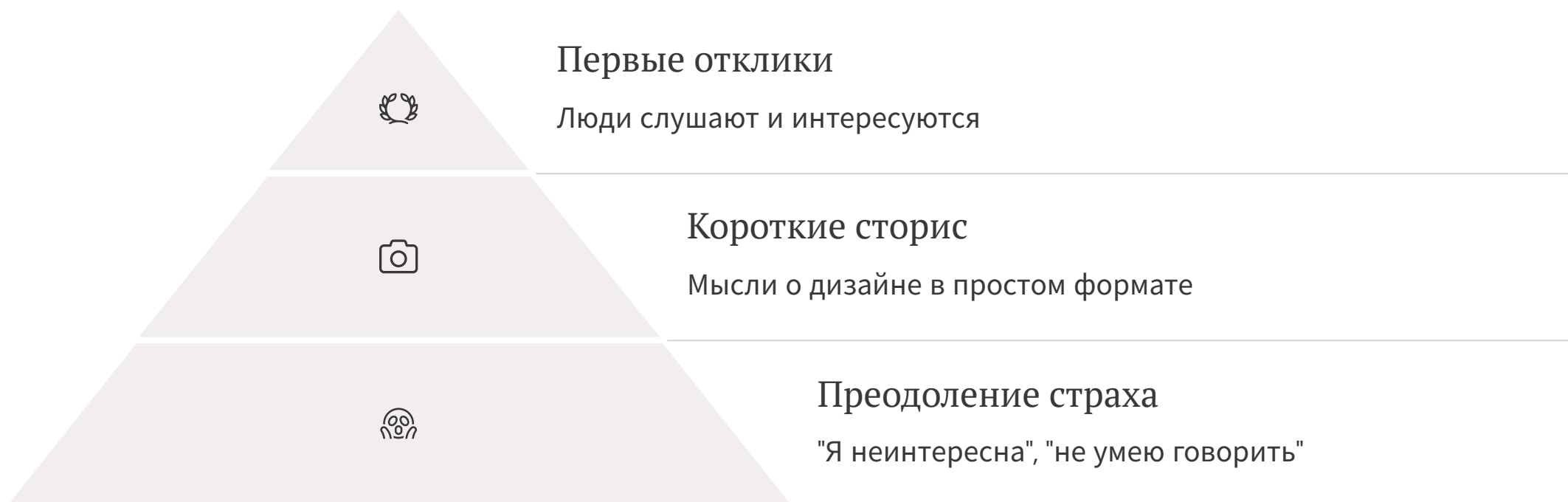


Иллюзия самодостаточности

Казалось, что профессионализм говорит сам за себя, и «дизайнеру не обязательно быть медийным».



Первая победа над страхом



Страх камеры был огромным: казалось, что "я неинтересна", "не умею говорить", "зачем мне это". Но первый опыт — короткие сторис с мыслями о дизайне — показал: люди слушают, откликаются, интересуются.

Это принесло вовлечённость, доверие и первые заявки "по знакомству через соцсети". Маленький шаг оказался началом большого пути.



Когда захотелось делиться опытом

Проведение интенсивов

Первые интенсивы для коллег стали прорывом: я увидела ценность своих знаний

Профессиональный рост

Обучение других привело к собственному профессиональному развитию



Смещение фокуса

Страх ушёл, потому что фокус сместился с себя на помощь другим

Структурирование опыта

Подготовка выступлений помогла структурировать свой опыт и стать увереннее в экспертизе





Первый серьёзный опыт спикерства

Системный подход

Преподавание в школе дизайна требовало системного подхода: не просто говорить, а обучать. Нужно было выстраивать логику занятий и продумывать методику обучения.

Структура и внимание

Пришлось учиться строить чёткую структуру лекций, держать внимание аудитории, отвечать на вопросы. Каждое занятие становилось мини-выступлением.

Профессиональная уверенность

Этот опыт дал не только навыки выступлений, но и прокачал саму мою профессиональную уверенность. Я стала лучше понимать свою область.





Выход на новую аудиторию через ТВ



Новый вызов

Попасть на ТВ было вызовом: съёмки, монтаж, озвучка. Это требовало совершенно новых навыков и уровня подготовки.



Рост уверенности

Появилась уверенность в своём голосе, движениях, умении быстро формулировать мысли. Телевидение не прощает неуверенности и требует чёткости.



Расширение горизонтов

Телевидение показало: мир профессионалов большой, и нужно быть готовым представить себя за минуту.



polinachaplanova.com



polinachaplanova@bk.ru



+7(903)792-34-98



@polinachaplanovadesign

Когда всё сложилось

Кульминация подготовки

Радио-эфиры стали итогом всей этой подготовки: голос, уверенность, ценность в чистом виде. Все предыдущие этапы сформировали необходимые навыки для этого формата.

Здесь важна искренность: радио чувствует фальшь сразу. Нужно говорить от сердца, но при этом оставаться профессионалом.

Новые горизонты

Эфиры открыли для меня новые аудитории, знакомства с экспертами и сильный рост личного бренда. Радио позволило достигать до тех, кто не следит за визуальным контентом.

Этот опыт показал, что разные форматы медиа дополняют друг друга, создавая целостный образ эксперта в глазах аудитории.





5 весомых причин стать заметным

1

Повышение доверия

Люди хотят понимать, кто стоит за проектом. Когда вы показываете себя, вы становитесь реальным человеком, а не безликим исполнителем.

2

Расширение круга клиентов

Когда вас видят, к вам легче приходят. Публичность делает вас доступным для тех, кто раньше не знал о вашем существовании.

3

Новые партнёрства

Публичность даёт новые деловые связи. Вас начинают приглашать в проекты и предлагать сотрудничество.

4

Укрепление уверенности

Вы больше осознаёте свою ценность как профессионала. Обратная связь от аудитории помогает увидеть свои сильные стороны.

И пятая причина — развитие личного бренда: узнаваемость = новые возможности. Когда ваше имя становится известным в профессиональных кругах, перед вами открываются двери, о существовании которых вы даже не подозревали.



polinachaplanova.com



polinachaplanova@bk.ru



+7(903)792-34-98



[@polinachaplanovadesign](https://vk.com/polinachaplanovadesign)



Конкретные результаты публичности

Реальные истории

Пошагово смотрят одно мероприятие -приглашаюь на другое

Выступления дает партнёрство с поставщиками.

Эфиры открыли возможность вести несколько интересных совместных проектов с другими дизайнерами.



polinachaplanova.com



polinachaplanova@bk.ru



+7(903)792-34-98



[@polinachaplanovadesign](https://www.instagram.com/polinachaplanovadesign)

Как начать: маленькие шаги

Начать говорить в сторис

Пусть даже 15 секунд в день.

Принять участие в коллаборациях

Совместные вебинары проще, чем сольные.

Найти первую безопасную аудиторию

Коллеги, друзья, знакомые — для тренировки.

Постепенно выходить на подкасты

Интервью, онлайн-эфир.





Принципы уверенного старта

- ✓ Делать, даже если не всё идеально
Идеала не бывает.
- 👤 Фокусироваться на ценности для аудитории
А не на оценке себя.
- ↑ Ошибки — это не провал, а рост
С каждой попыткой будет легче.





Приглашаю на передачу на радио

Ваш путь к публичности может начаться здесь и сейчас

Хотите заявить о себе? Начните с небольшого шага.

Я приглашаю архитекторов, поставщиков, ландшафтных дизайнеров, строителей к себе на эфир

Это комфортная атмосфера, поддержка и возможность проявиться.

Передача ВОКРУГ ДИЗАЙНА, это передача о дизайне, доме, человеке в доме, искусстве, творчестве, бизнесе и т.д .

Я уверена, что с каждым гостем из любой сферы я найду о чем поговорить)



polinachaplanova.com



polinachaplanova@bk.ru

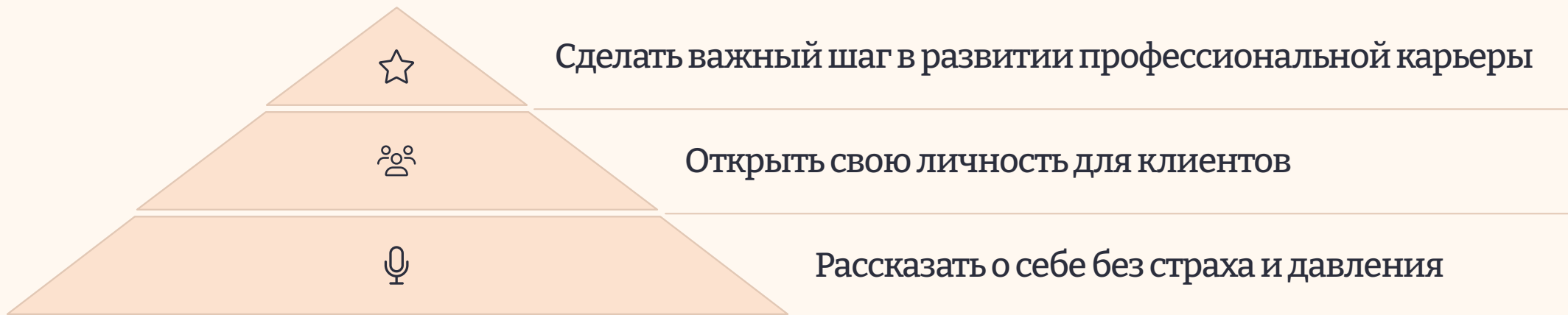


+7(903)792-34-98



[@polinachaplanovadesign](https://www.instagram.com/polinachaplanovadesign)

Почему стоит попробовать



Эфир — это шанс:

рассказать о себе без страха и давления;

открыть свою личность для клиентов;

сделать важный шаг в развитии профессиональной карьеры.



polinachaplanova.com



polinachaplanova@bk.ru



+7(903)792-34-98



[@polinachaplanovadesign](https://www.instagram.com/polinachaplanovadesign)



Контакты для участия



Напишите мне в личные сообщения

Готовы выйти в эфир?

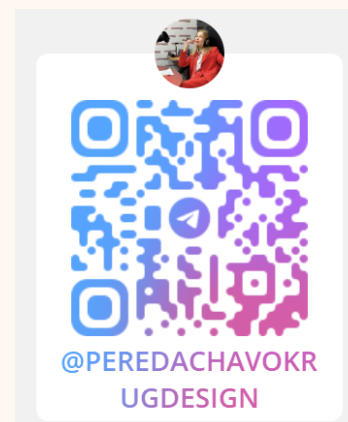
Напишите мне в личные сообщения.

Поделитесь своим опытом — и вас услышат.

О передаче, радио и отзывах гостей



Поделитесь своим опытом
— и вас услышат



polinachaplanova.com



polinachaplanova@bk.ru



+7(903)792-34-98



@polinachaplanovadesign

Заключение



Я тоже боялась говорить. Теперь веду эфиры.

Каждый путь начинается с первого шага.

Ваш — начинается сейчас)

Спасибо за внимание!

Для связи:

polinachaplanova.com

polinachaplanova@bk.ru

+7(903)792-34-98

соц.сети @polina_chaplanova_design



ПОЛИНА ЧАПЛАНОВА

дизайнер интерьера