

1 апреля
16:00 — 16:30

Полина ЧАПЛАНОВА

Дизайнер интерьера,
радиоведущая программы «Вокруг дизайна»

Региональная палитра России:

- как использовать готовые цветовые решения в интерьере



Русская коллекция
Parade



ПОЛИНА ЧАПЛАНОВА

Дизайнер интерьера

Основатель студии дизайна

- Боле 20 лет создаю жилые и общественные интерьеры на территории России, Испании, Великобритании, Франции и на Ближнем Востоке.
- 12 лет опыта работы и реализации в сегменте ПРЕМИУМ класса.
- Создала и реализовала проект салона красоты, который победил в номинации «Лучший салон красоты РФ класса LUX».
- Член Союза Дизайнеров и Архитекторов.
- Наставник в бизнес-клубе для дизайнеров ГРАНИ.
- Вхожу в золотую сотню самых развивающихся дизайнеров России.
- Спикер и преподаватель образовательных программ.
- Эксперт на 1 канале в программе Доброе утро
- Радиоведущая своей авторской передачи “Вокруг дизайна”
- Дизайнер капсульной коллекции на выставке «РУССКИЙ ДОМ» 2025

Считаю что моя ГЛАВНАЯ ЗАДАЧА сделать так, что бы человек был счастлив у себя дома. Испытывал те эмоции которые он хочет испытывать.

Делаю проекты разного ценового сегмента от VIP до бюджета. Это дома, квартиры, общественные интерьеры практически во всех стилях, в зависимости от ситуации, вида за окном и предпочтений клиента



Региональная палитра России

Как использовать готовые цветовые решения в интерьере

Цвет в интерьере — это не только эстетика

Это инструмент, который влияет на:

- восприятие пространства
- настроение
- комфорт
- поведение человека

Интерьер не существует отдельно. Он всегда связан с тем, что находится за окном.

Климат, свет, природа, архитектура — всё это формирует наше восприятие цвета.

Один и тот же цвет в разных регионах воспринимается по-разному.

То, что гармонично в одном месте может выглядеть чужеродно в другом.

Задача дизайнера — не просто выбрать цвет, а встроить его в среду, в которой будет жить человек.

В этой лекции:

- разберём, что такое региональная палитра
- поймём, откуда берутся цвета
- и главное — как применять готовые цветовые решения в интерьере



Как мы воспринимаем цвет

Цвет мы воспринимаем не одинаково. Он всегда проходит через три уровня восприятия.

Психология цвета

Цвет влияет на состояние человека, вызывает эмоции и реакции.

Тёплые цвета — активируют и привлекают внимание. Холодные — успокаивают и замедляют.

Это базовый уровень, который работает почти у всех.

Культурный код

Цвет — это часть истории и среды, в которой человек вырос.

Он формируется через:

- архитектуру
- искусство
- быт
- традиции

Например: в России красный связан с жизнью, красотой, значимостью; в южных странах — белый и синий связаны со светом и климатом.

Личные ассоциации

Самый сильный уровень восприятия.

Цвет связан с личным опытом:

- детство
- дом
- воспоминания

Один и тот же цвет у разных людей вызывает разные эмоции.

Вывод

Цвет — это не просто визуальное решение. Это сочетание физиологии, культуры и личного опыта. И именно поэтому интерьеры нужно делать осознанно.



Что такое культурный код в цвете

Цвет — это не просто визуальное ощущение.
Это результат истории, среды и образа жизни людей.

Культурный код формируется веками. На него влияют:

- климат и природа
- доступность материалов и красителей
- архитектура
- искусство и традиции

Цвет всегда был связан со статусом. Раньше яркие цвета могли позволить себе не все — дорогие пигменты были доступны только обеспеченным. Спокойные, неокрашенные оттенки долгое время ассоциировались с простым бытом.

Значение цвета меняется со временем. Один и тот же цвет в разные эпохи может означать совершенно разное. Цвет — это не мода, это отражение времени и общества.

Мы воспринимаем цвет не с нуля. У нас уже есть «встроенная база» через культуру, в которой мы выросли.

Культурный код — это почему одни цвета кажутся нам «родными», а другие — чужими.



Цвет в разных культурах

Цвет в каждой стране имеет своё значение. Он формируется историей, религией, бытом и средой.

Россия

Красный — ключевой цвет культуры, означал «красивый», «ценный», «главный».

Использовался в:

- одежде
- орнаментах
- архитектурных элементах
- «красный угол» в доме

Также характерны:

- белый — чистота, свет, основа
- тёмные глубокие оттенки — земля, древесина, основательность
- природные цвета — охра, зелёный, глина

Цвет всегда связан с природой и материалами.

Европа

Цвет долгое время был показателем статуса. Яркие и насыщенные оттенки были доступны только знати.

Характерные цвета:

- глубокий синий — благородство
- бордовый, винный — статус
- сложные зелёные — дорогие пигменты

Нейтральные оттенки (бежевые, серые) долгое время были цветами простого быта. И только позже стали основой интерьеров.

Восток (Япония, Азия)

Цвет всегда связан с философией и символикой.

Характерные цвета:

- красный — жизнь, энергия, защита
- чёрный — сила, статус, глубина
- белый — чистота, но также и символ перехода

Много природных и приглушённых оттенков, связанных с сезонами, природой, состоянием.

Вывод

У каждой культуры есть своя цветовая система. Цвет — это не случайный выбор, это отражение истории, среды и образа жизни.



Региональная палитра России

Россия огромна и разнообразна, и климат, природные особенности и ландшафты формируют свои уникальные цвета, которые могут стать основой для интерьера.



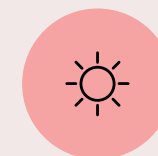
Северные регионы

Здесь преобладают холодные оттенки: снежный белый, ледяной голубой, серые и глубокие зелёные тона. Они создают ощущение свежести и спокойствия, характерное для северного климата.



Центральная Россия

Мягкие зелёные, охристые и древесные оттенки. Они гармонируют с лесами, полями и традиционной архитектурой, создавая уют и тепло в интерьере.



Южные регионы

Солнечные и насыщенные цвета: яркие красные, оранжевые, лазурные и золотистые. Они передают тепло и яркость солнечного света, характерного для этих мест.

Используя такие цвета в интерьере, мы можем передать **дух и атмосферу конкретного региона**, сделать пространство «родным» для человека, находящегося в нём.

Пример: серые и голубые оттенки подойдут для Петербурга или Архангельска, а яркий оранжевый и лазурь будут комфортны для интерьеров на юге России, где солнца больше.



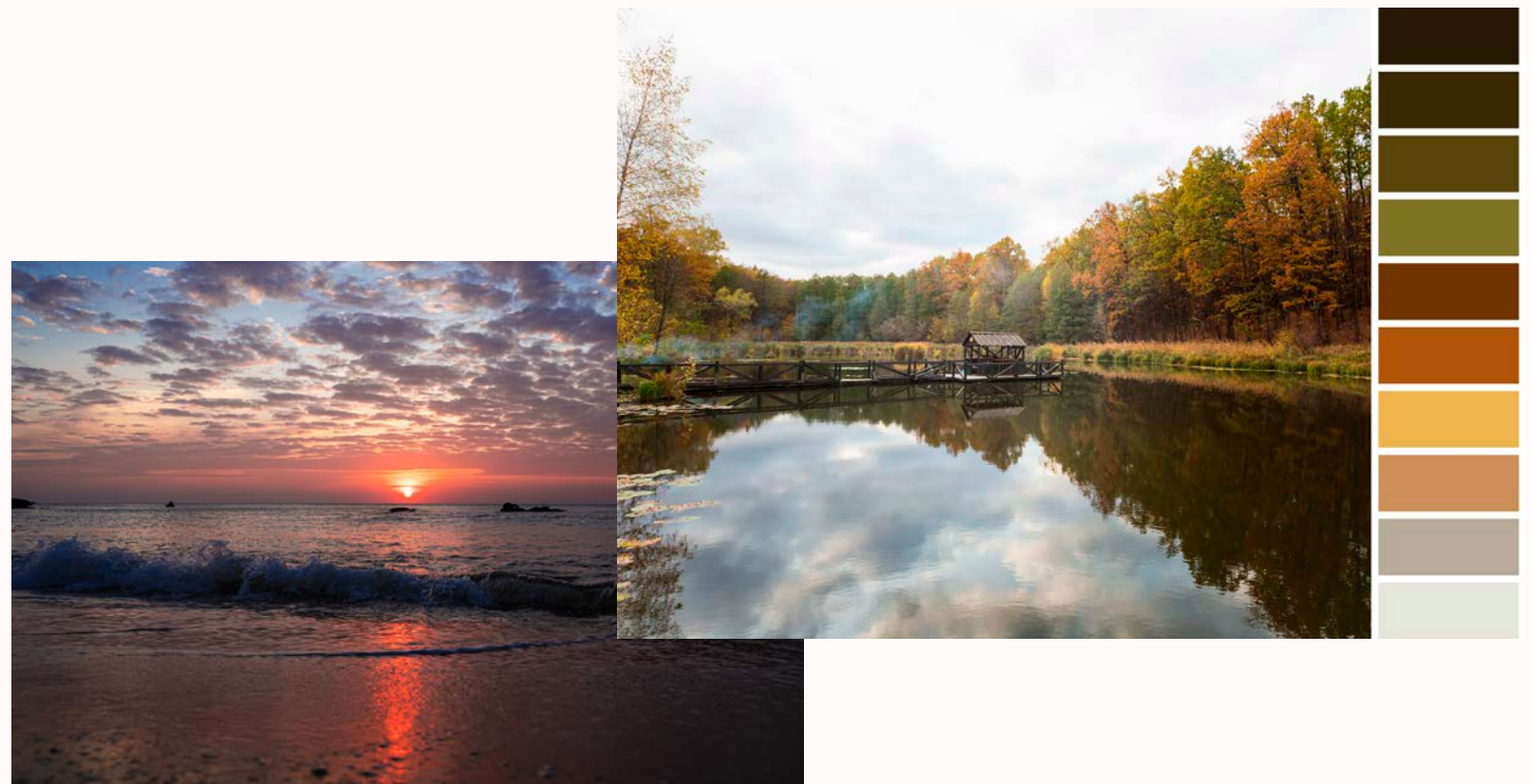
Природа как источник палитры

Природа — это самый надёжный источник гармоничных сочетаний цвета. Она показывает, как цвета сочетаются, в каких пропорциях и как воспринимаются в естественном освещении.

Пропорции

В природе всегда есть:

- **Основной цвет** — тот, который занимает больше пространства
- **Второстепенные оттенки** — поддерживают и балансируют
- **Акцентные цвета** — яркие детали



Примеры

Рассвет или закат на побережье Чёрного моря

Основной голубой, второстепенные розовые и оранжевые, акцент — тёплый нейтральный тон песка.

Лес в Подмосковье осенью

Основной зелёный, второстепенные охра и коричневый, акцент — ярко-красные ягоды или листья.

Используя природные палитры, дизайнеры могут **создать интерьер, который «естественно воспринимается» и не вызывает диссонанса с пространством.**



Как дизайнер получает палитру

Дизайнер работает с палитрой не по наитию,
а через наблюдение и анализ окружающей среды. Цвет берётся
из реальности, из того, что уже существует,
а не придумывается.

Основные источники палитры:

01

Фотографии

Снимки интерьеров, природных объектов, улиц и архитектуры помогают зафиксировать оттенки и сочетания, которые уже гармоничны в реальной среде.

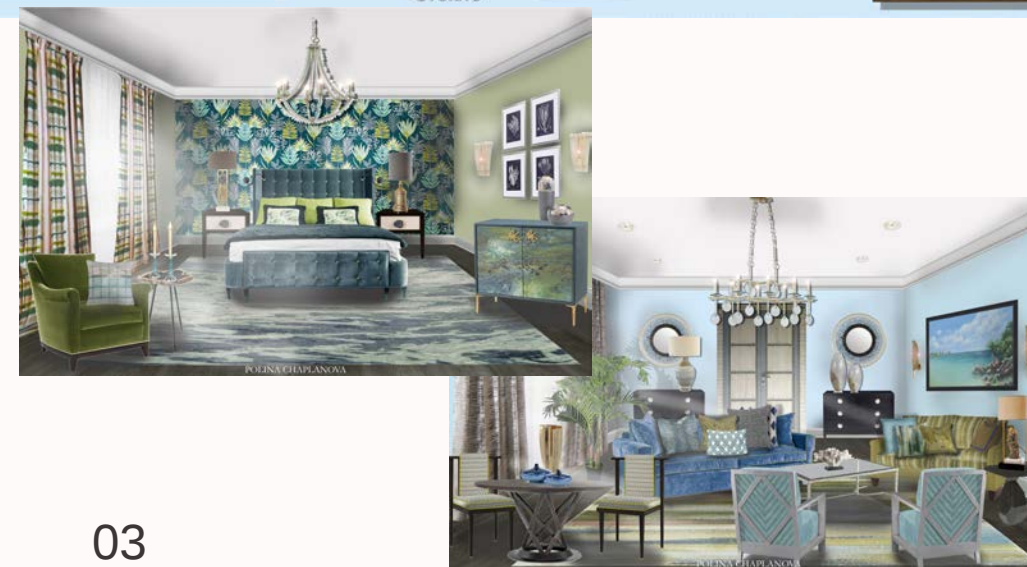
02

Реальные объекты

Материалы, текстуры, мебель, ткани, природные элементы — дерево, камень, песок — дают готовые цветовые решения, которые дизайнер может использовать напрямую или адаптировать.

Принцип работы:

- Не придумывать цвета с нуля, а **извлекать** их из окружающего мира.
- Анализировать сочетания и пропорции.
- Подстраивать под **особенности конкретного интерьера**, свет, регион и атмосферу помещения.



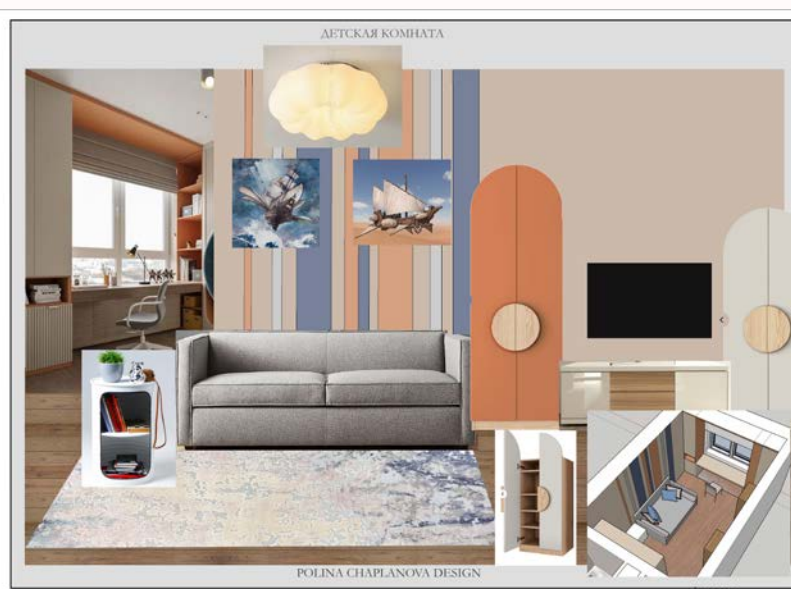
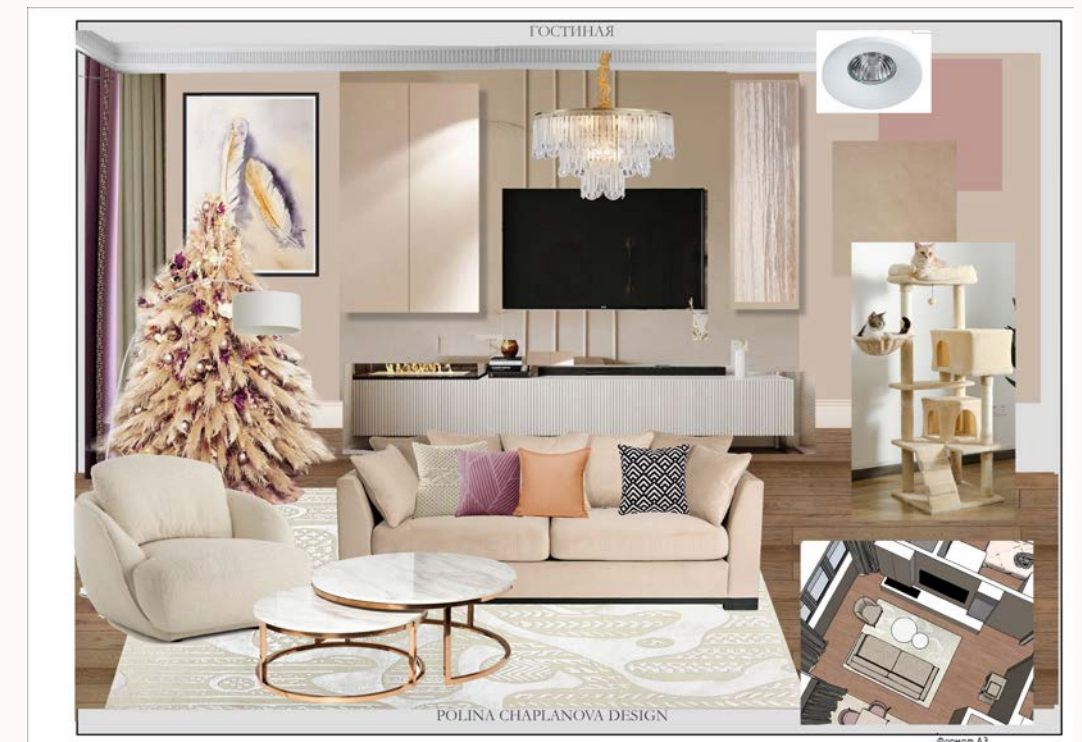
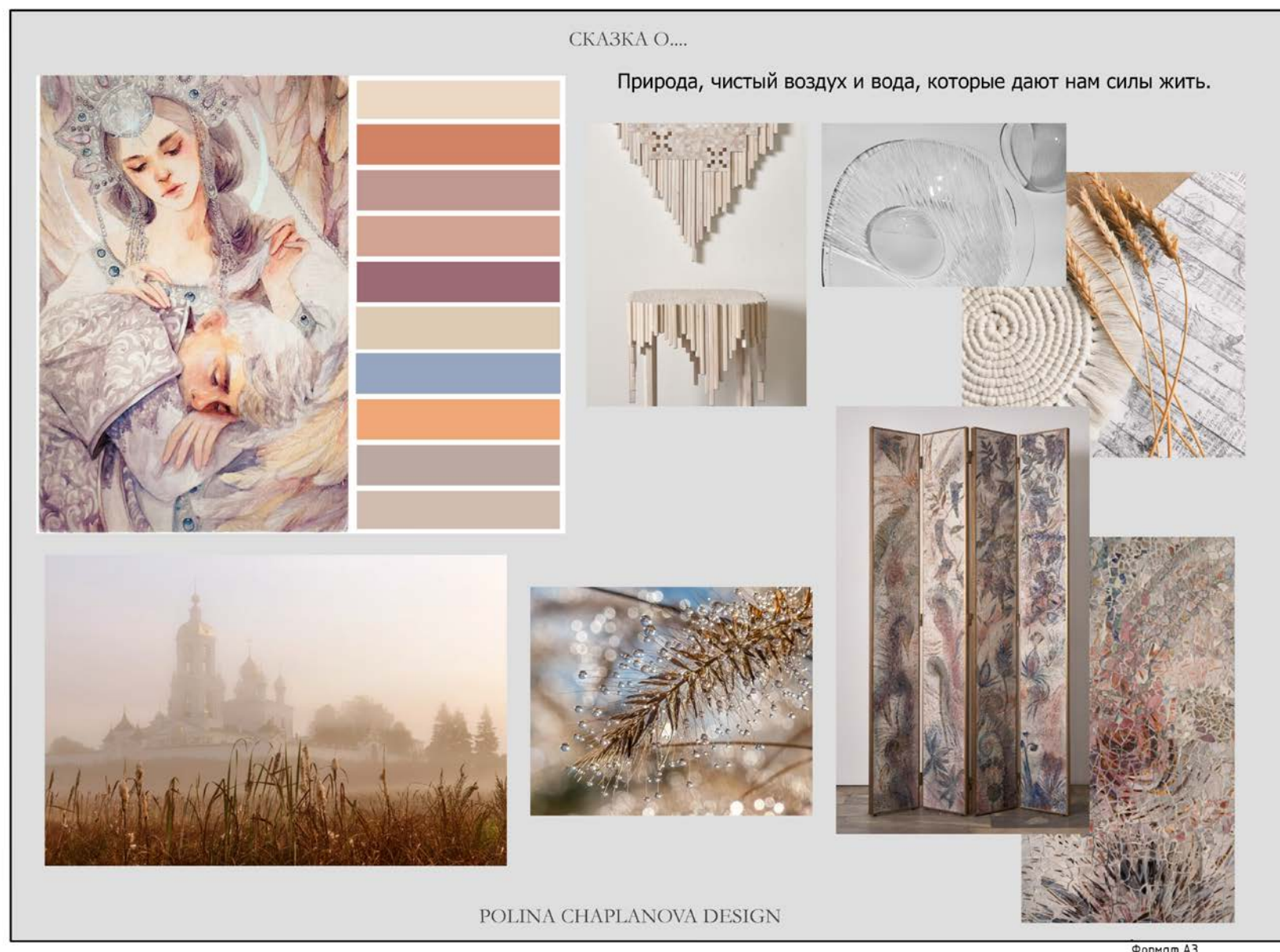
03

Готовые палитры

Уже подобранные коллекции цветов экономят время, упрощают работу и помогают создавать гармоничные интерьеры, особенно когда у заказчика нет опыта в подборе цвета.



Как дизайнер работает с палитрой



Готовые палитры

Готовые палитры — это инструмент, который позволяет дизайнеру и заказчику быстро ориентироваться в цветовых сочетаниях и создавать гармоничные интерьеры.

Коллекция Parade «Русская палитра»:

- Палитры вдохновлены атмосферой разных регионов России:
- Сибирь, Петербург, Подмосковье
- Каждая палитра содержит:
 - **Основной цвет** — база для стен или крупных элементов
 - **Второстепенные цвета** — для мебели, отделки, больших деталей
 - **Акцентные цвета** — для декора, текстиля, аксессуаров
- Отражают **характер региона** и его атмосферу:
 - Сибирь — холодные и глубокие оттенки земли, леса и снега
 - Петербург — серо-голубые тона, отражающие небо и воду
 - Подмосковье — мягкие природные оттенки с зеленью и светлой древесиной

Зачем использовать готовые палитры:

- Экономят время при подборе цвета
- Помогают создать **сбалансированные и гармоничные сочетания**
- Могут быть адаптированы под конкретный интерьер с учётом освещения, цвета за окном и стиля

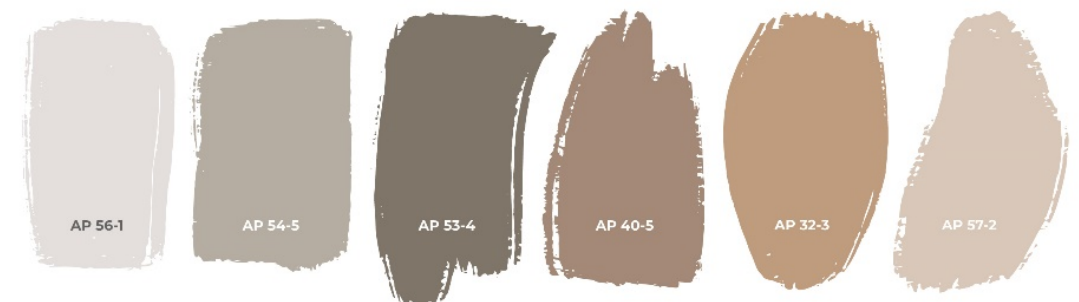
PARADE®

“РУССКАЯ КОЛЛЕКЦИЯ”

Теплый вечер в Подмосковье



подробнее о палитрах



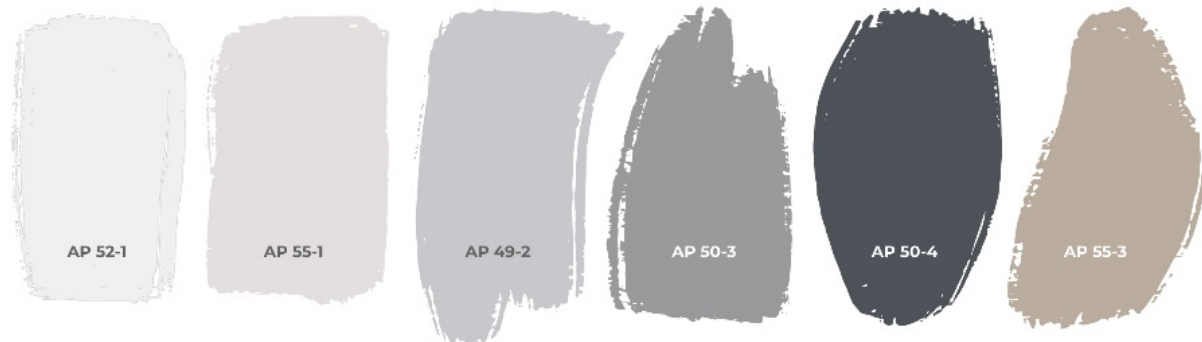
PARADE

“РУССКАЯ КОЛЛЕКЦИЯ”

Дождливый Петербург



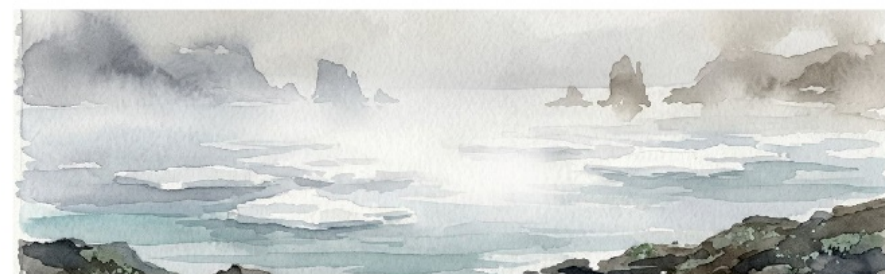
подробнее о палитрах



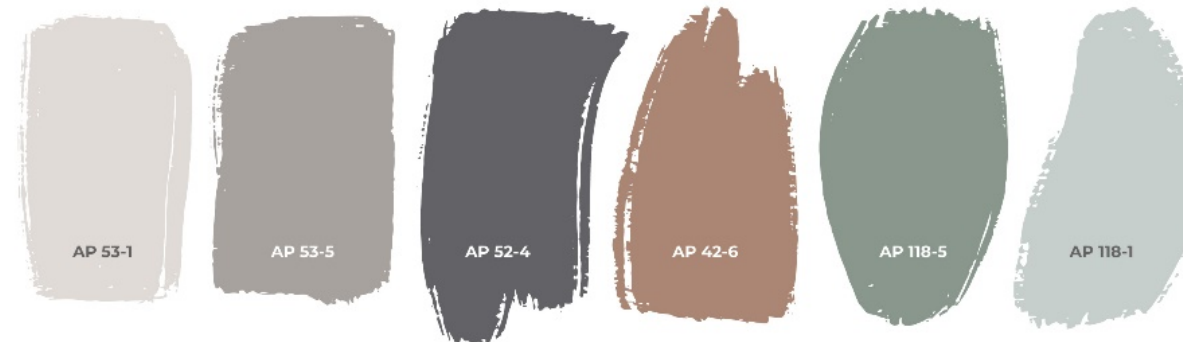
PARADE

“РУССКАЯ КОЛЛЕКЦИЯ”

Туманная дымка Охотского моря



подробнее о палитрах



polinachaplanova.com



polinachaplanova@bk.ru



+7(903)792-34-98



@polinachaplanovadesign

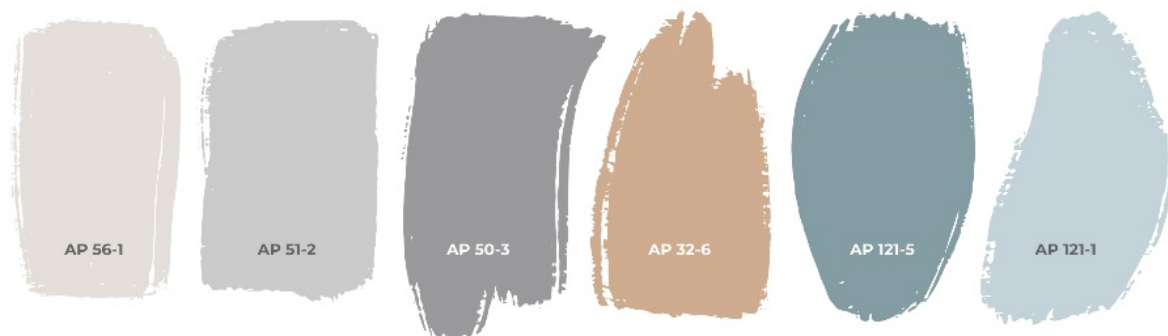
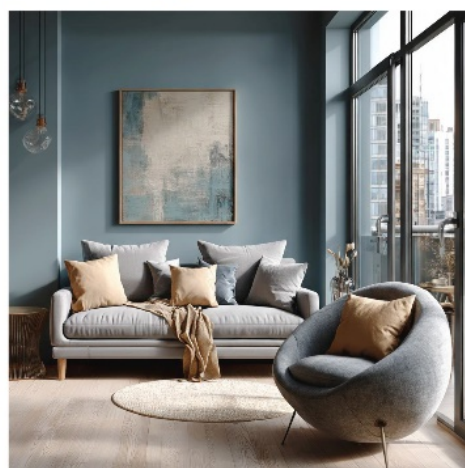
PARADE®

“РУССКАЯ КОЛЛЕКЦИЯ”

Волжская акварель



подробнее о палитрах



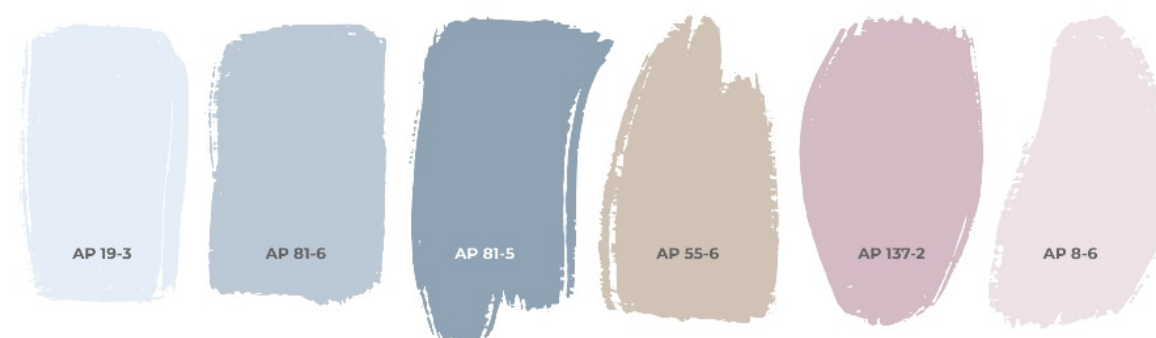
PARADE®

“РУССКАЯ КОЛЛЕКЦИЯ”

Утренняя симфония Сочи



подробнее о палитрах



polinachaplanova.com



polinachaplanova@bk.ru



+7(903)792-34-98

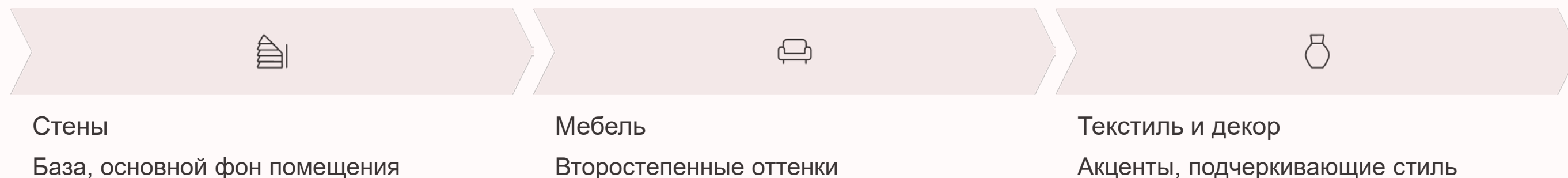


@polinachaplanovadesign

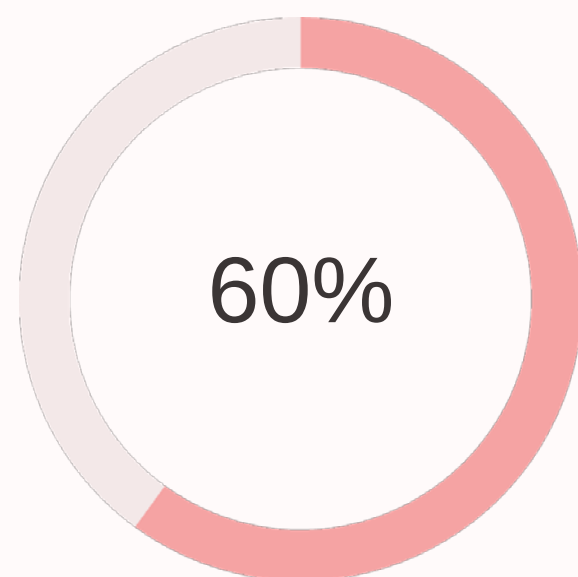
Как использовать палитру в интерьере

Готовая палитра — это не инструкция «покрасить всё одним цветом». Это набор оттенков, который помогает создавать **гармоничные сочетания** в интерьере.

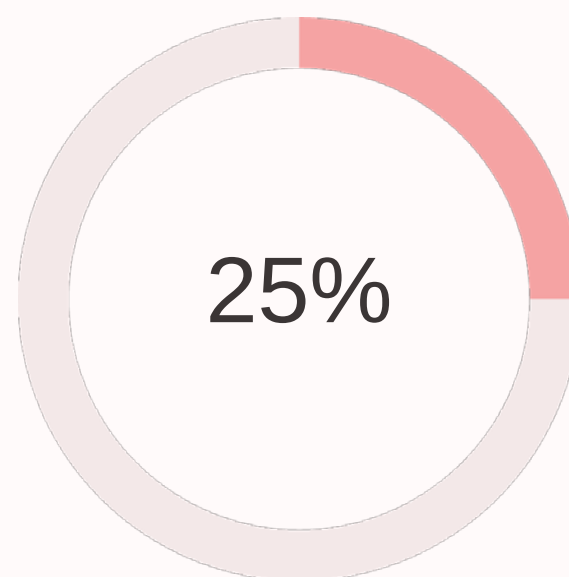
Основные принципы использования:



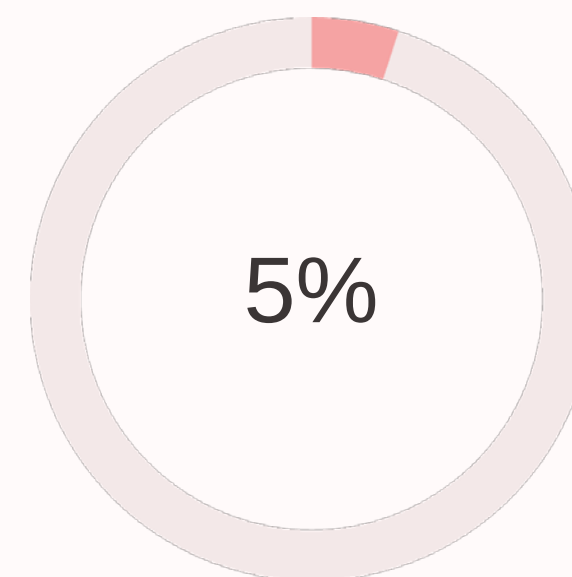
Пропорции цветов:



Основной цвет
60–70%



Второстепенные
20–30%



Акцентные
5–10%

Цель — создать **сбалансированный, целостный интерьер**, где каждый цвет выполняет свою роль.

 **Важно помнить:**

Палитра — это **инструмент**, а не готовое решение. Используется как **отправная точка**, которую дизайнер адаптирует под конкретное пространство.



polinachaplanova.com



polinachaplanova@bk.ru



+7(903)792-34-98



@polinachaplanovadesign



Адаптация под конкретное пространство

Цвета из палитры необходимо подстраивать под **особенности помещения и региона**, чтобы интерьер выглядел гармонично.

Что нужно учитывать:

1

Освещение

Естественный свет меняет восприятие цвета. Южные окна делают оттенки ярче, северные — более холодными и приглушёнными.

2

Региональные особенности

Атмосфера региона, цвет окружающей природы, характер неба и земли. Например, холодные серые оттенки подходят для северных городов, тёплые — для солнечных южных регионов.

3

Цвет за окном

Важно, чтобы палитра сочеталась с видом из окна. Например, холодные цвета плохо смотрятся на фоне яркого летнего неба.

Вывод:

Нельзя копировать палитру без изменений. Цвета адаптируются под **свет, стиль и регион**, чтобы интерьер «жил» вместе с пространством.



Ошибки при использовании палитр

Даже готовая палитра может дать нежелательный результат, если её **неправильно применять**.

Типичные ошибки:

Неподходящая палитра под климат

- Холодные оттенки в солнечных южных регионах могут выглядеть «грязно»
- Яркие цвета в пасмурных северных городах теряют насыщенность

Игнорирование среды

- Цвета должны взаимодействовать с цветом окон, мебели, отделки
- Невнимание к окружающему пространству нарушает гармонию

Перегруз цветом

- Слишком много акцентных оттенков делает интерьер шумным
- Нарушает пропорции основной, второстепенной и акцентной палитры

Использование без понимания

- Палитра — не просто набор цветов, а инструмент для **создания атмосферы**
- Без адаптации и анализа интерьер может потерять глубину и гармонию





Вывод

Работа с цветом — это **сочетание природы, культуры и опыта.**

Ключевые идеи:

Цвет в интерьере формируется:

- природой (пейзаж, освещение, материалы)
- культурой (исторический и современный код цвета)
- опытом (личные ассоциации и предпочтения заказчика)

Готовые палитры — инструмент, а не готовое решение

- Позволяют экономить время и создавать гармоничные сочетания
- Необходимо адаптировать под конкретное пространство и стиль

Задача дизайнера:

- Не просто использовать палитру, а **сделать её живой в интерьере**, учитывая особенности помещения, региона и желаемую атмосферу



Приглашение в эфир «Вокруг Дизайна»

Главная мысль:

Сегодня мы подробно разобрали психологию цвета — важную тему для любого дизайнера интерьера.

Но это лишь одна из множества тем, о которых я говорю на своей передаче «Вокруг дизайна».

О чём ещё идёт речь в эфире:

- Реальные процессы и кейсы в дизайне интерьера.
- Сотрудничество с производителями, поставщиками, архитекторами.
- Новые тенденции, материалы и технологии.

Кто приходит в эфир как гость:

- Эксперты и профессионалы разных направлений: производители мебели, декора, строительных материалов, дизайнеры, архитекторы.
- Обсуждаем практические кейсы, делимся опытом, показываем проекты.

Что получает гость:

- Возможность показать свой подход к работе и свои проекты профессиональной аудитории.
- Глубокий профессиональный обмен, нетворкинг, новые деловые контакты.
- Возможность найти партнёров для реальных проектов, а не только поверхностный обмен контактами.

Призыв к действию:

- Присоединяйтесь как слушатель или гость передачи, расскажите о своём опыте и проектах.
- Станьте частью профессионального диалога и рабочей среды в индустрии дизайна.





Контакты для участия



Напишите мне в личные сообщения

Готовы выйти в эфир?

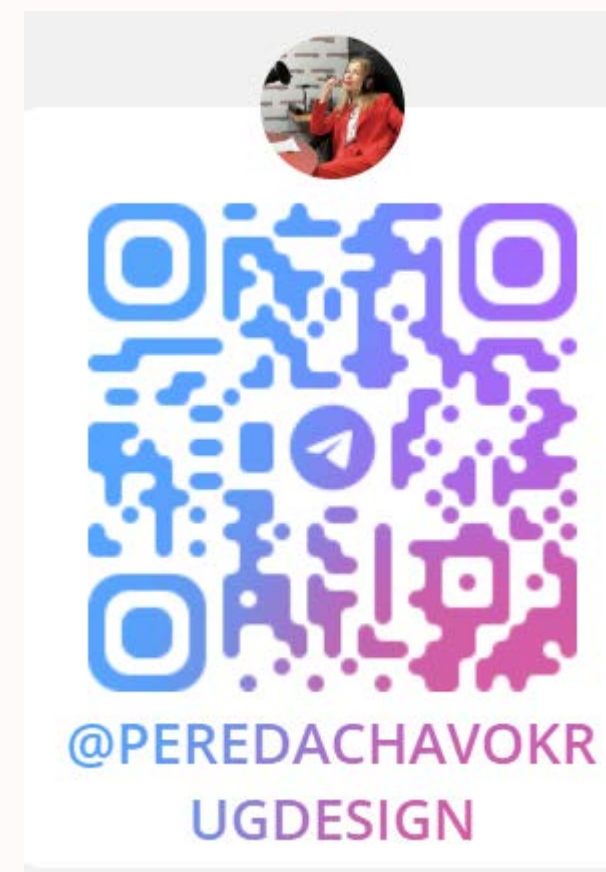
Напишите мне в личные сообщения.



Поделитесь своим опытом – и вас услышат.



О передаче, радио и отзывы гостей.



polinachaplanova.com



polinachaplanova@bk.ru



+7(903)792-34-98



@polinachaplanovadesign

Заключение

СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!



ПОЛИНА ЧАПЛАНОВА
дизайнер интерьера

Цвет — инструмент. Без правильного обращения он может навредить, с инструкцией — вдохновлять.
Пользуйтесь им осознанно!

Для связи:

сайт. polinachaplanova.com

почта. polinachaplanova@bk.ru

тел. +7(903)792-34-98

соц. Сети [@polina_chaplanova_design](https://www.instagram.com/polina_chaplanova_design)



polinachaplanova.com



polinachaplanova@bk.ru



+7(903)792-34-98



[@polinachaplanovadesign](https://www.instagram.com/polina_chaplanova_design)