

Медийность как конкурентное преимущество

Сегодня мы поговорим о том, почему медийность и публичность — это не про «хвастовство», а про реальные возможности для роста бизнеса дизайнера интерьера. Заказчики сегодня выбирают не только по портфолио, но и по личности: по голосу, видимости, узнаваемости, доверию.

Моя цель — показать, как публичность становится **конкурентным преимуществом** и открывает новые возможности: от проектов до партнёрств.

❓ А вы задумывались, что заказчики приходят не только по вашим работам, но и потому, что они видели вас где-то в медиапространстве?



polinachaplanova.com



polinachaplanova@bk.ru



+7(903)792-34-98



@polinachaplanovadesign

ПОЛИНА ЧАПЛАНОВА

Основатель дизайн студии «POLINA CHAPLANOVA DESIGN»

- Боле 20 лет создаю жилые и общественные интерьеры на территории России, Испании, Великобритании, Франции и на Ближнем Востоке.
- 12 лет опыта работы и реализации в сегменте ПРЕМИУМ класса.
- Создала и реализовала проект салона красоты, который победил в номинации «Лучший салон красоты РФ класса LUX».
- Член Союза Дизайнеров и Архитекторов.
- Наставник в бизнес-клубе для дизайнеров ГРАНИ.
- Вхожу в золотую сотню самых развивающихся дизайнеров России.
- Спикер и преподаватель образовательных программ.
- Эксперт на 1 канале в программе Доброе утро
- Радиоведущая своей авторской передачи “Вокруг дизайна”
- Дизайнер капсульной коллекции на выставке «РУССКИЙ ДОМ» 2025

Считаю что моя ГЛАВНАЯ ЗАДАЧА сделать так, что бы человек был счастлив у себя дома. Испытывал те эмоции которые он хочет испытывать.

Делаю проекты разного ценового сегмента от VIP до бюджета. Это дома, квартиры, общественные интерьеры практически во всех стилях, в зависимости от ситуации, вида за окном и предпочтений клиента



polinachaplanova.com



polinachaplanova@bk.ru



+7(903)792-34-98



[@polinachaplanovadesign](https://www.instagram.com/polinachaplanovadesign)



Почему медийность важна

Медийность — это инструмент роста, который трансформирует подход к ведению дизайнерского бизнеса.

Расширение клиентской базы

Расширяет круг заказчиков, которые уже «знакомы» с вами через видео, статьи, эфиры. Потенциальные клиенты получают возможность познакомиться с вашим стилем и подходом еще до первой встречи.

Укрепление доверия

Укрепляет доверие: люди чаще соглашаются на проект, если видят вас как эксперта. Публичная экспертиза создает ощущение надежности и профессионализма.

Новые возможности

Открывает новые возможности: сотрудничество с брендами, партнёрские проекты, приглашения на конференции и эфиры. Медийность становится мостом к профессиональному росту.

Медийность — это не о себе, а о ценности, которую вы даёте рынку и заказчикам.



polinachaplanova.com



polinachaplanova@bk.ru



+7(903)792-34-98



[@polinachaplanovadesign](https://vk.com/polinachaplanovadesign)

Моя история. Чертежи и тишина

Моя карьера начиналась с работы «в тишине»: проекты, чертежи, фокус на заказчике. Дизайнер в этом формате кажется «за кулисами», многие думают: «Публичность не для меня».

Но без медийности мои работы видели только клиенты, рынок и коллеги оставались в стороне. Это создавало ограничения в развитии бизнеса и профессиональном росте.

Я поняла: чтобы расти, нужно стать заметной, чтобы ваш стиль и подход увидели и оценили другие.



Работа «в тишине» ограничивает возможности профессионального роста и развития бизнеса.



polinachaplanova.com



polinachaplanova@bk.ru



+7(903)792-34-98



@polinachaplanovadesign

Первый шаг. Страшные сторис

Первый опыт публичности —короткие сторис в соцсетях. Страх камеры был огромным: «Неинтересно, не умею говорить, зачем это нужно?»

01

Преодоление страхов

Первые видео давались с трудом — страх камеры, неуверенность в голосе, сомнения в ценности контента.

02

Публикация контента

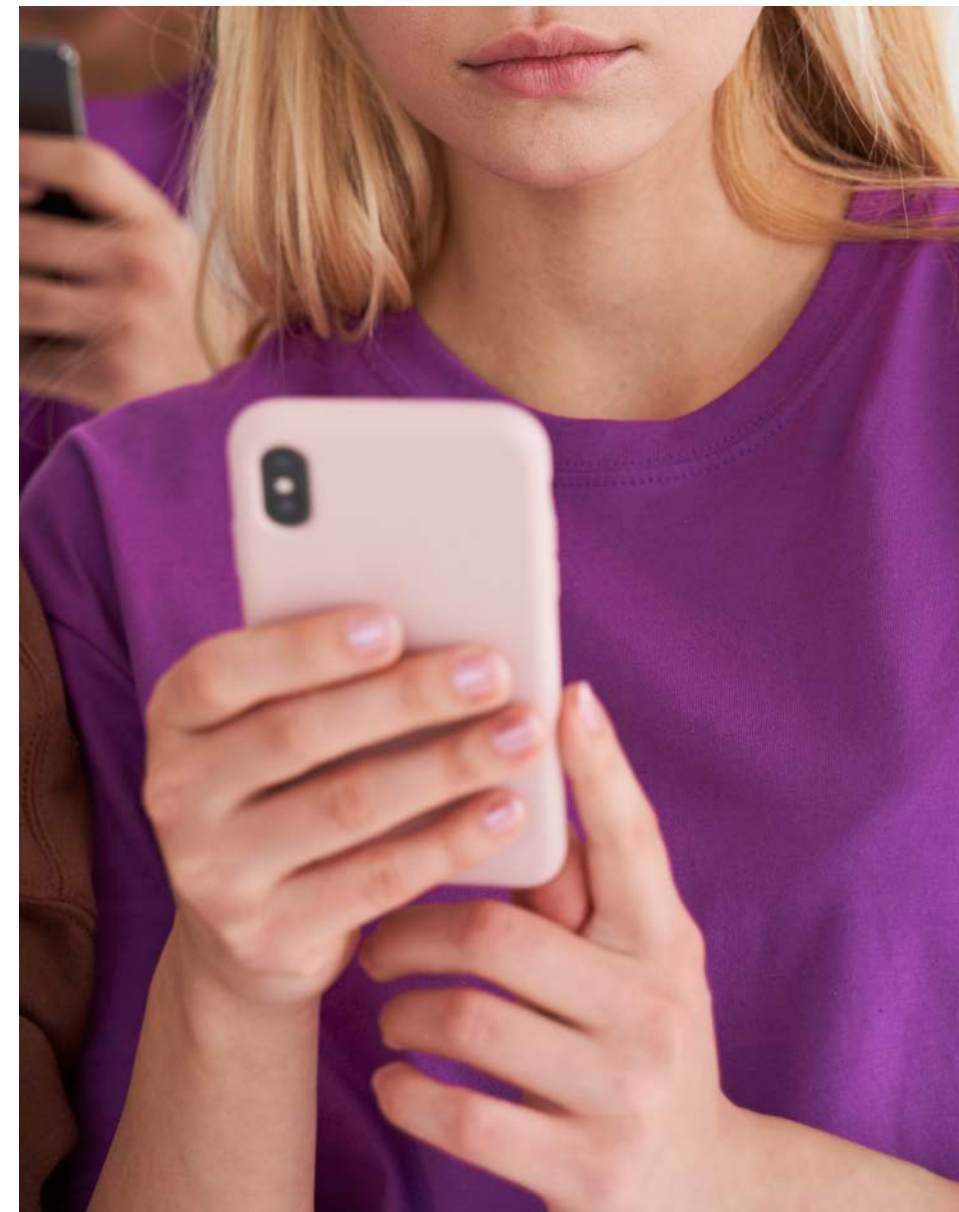
Короткие видео о работе, деталях проектов и профессиональном подходе к дизайну интерьеров.

03

Первые результаты

Вовлечённость аудитории, доверие заказчиков, первые новые обращения от потенциальных клиентов.

- ✔ Даже маленький шаг уже открывает возможности и формирует личный бренд.





Дизайн-интенсивы

Следующий шаг —делиться опытом с коллегами. Яначала проводить интенсивы для дизайнеров.



Структурирование знаний

Необходимость систематизировать свой профессиональный опыт и методологию работы с проектами.



Развитие навыков

Учиться говорить о подходах и решениях, объяснять сложные концепции простым языком.



Понимание ценности

Осознание ценности своего опыта и возможности передать его другим специалистам.

Фокус сместился с «как я выгляжу» на «чем могу быть полезна другим». Это укрепило уверенность и экспертность.



polinachaplanova.com



polinachaplanova@bk.ru



+7(903)792-34-98



@polinachaplanovadesign

Преподавание в школе

Преподавание в школе дизайна стало новым уровнем публичности и профессионального развития.

1

Системный подход

Необходимость создания структурированной программы обучения и методических материалов для студентов.

2

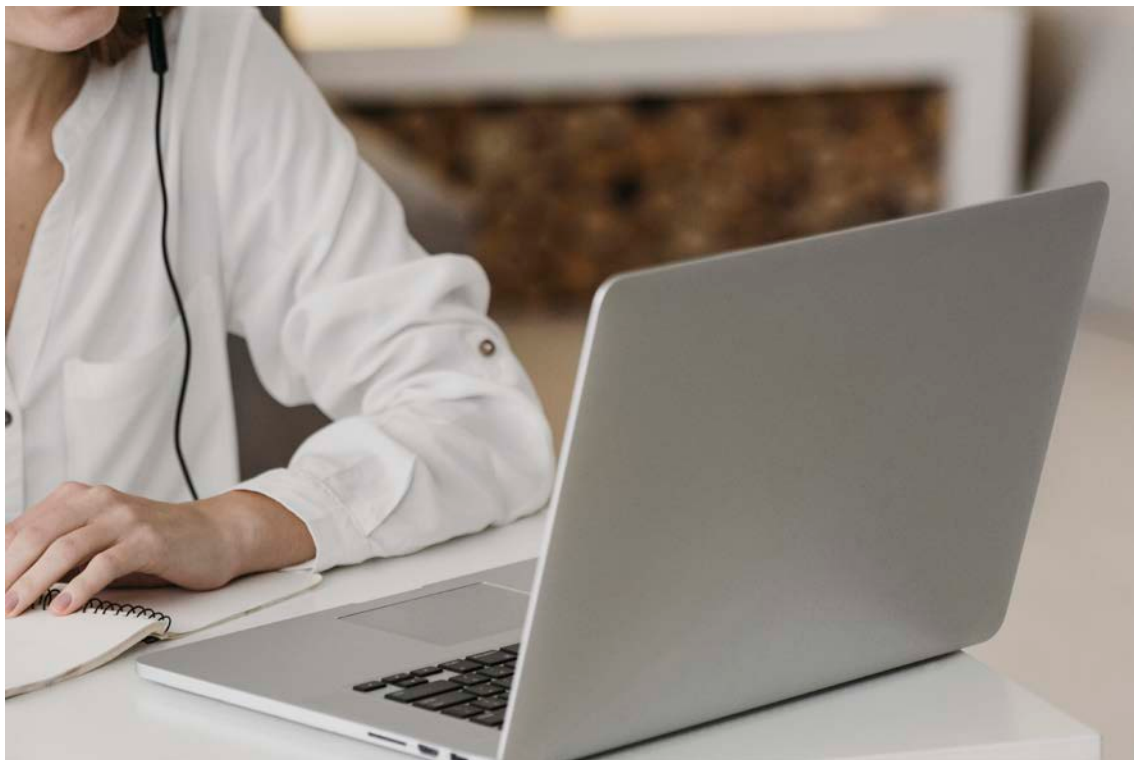
Удержание внимания

Важно удерживать внимание аудитории и доносить ценность каждого урока и практического задания.

3

Работа с вопросами

Взаимодействие со студентами помогает лучше понимать собственный опыт и находить новые решения.



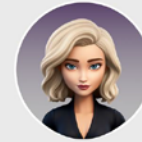
Это дало навыки публичных выступлений, структурирования мысли и уверенности в себе как эксперте.

Полина Чапланова отличный преподаватель. Лекции были интересные и полезные. Полина дала дополнительную литературу по курсу, приводила много жизненных примеров.



Елизавета
Курс «Дизайн интерьера»

Спасибо большое за такой интересный курс! Узнала много нового, многому научилась. Все на простом доступном языке. Много примеров из личного опыта, спасибо! Было очень интересно слушать и выполнять домашние задания. Весь курс на одном дыхании.



Тамара
Курс «Дизайн интерьера»



polinachaplanova.com



polinachaplanova@bk.ru



+7(903)792-34-98



@polinachaplanovadesign

Телевидение

Выход на ТВ стал серьезным вызовом и мощным инструментом профессионального развития.

1

Технические навыки

Работа с оператором, взаимодействие с камерой, понимание озвучки и ограничений по времени.

2

Коммуникативные навыки

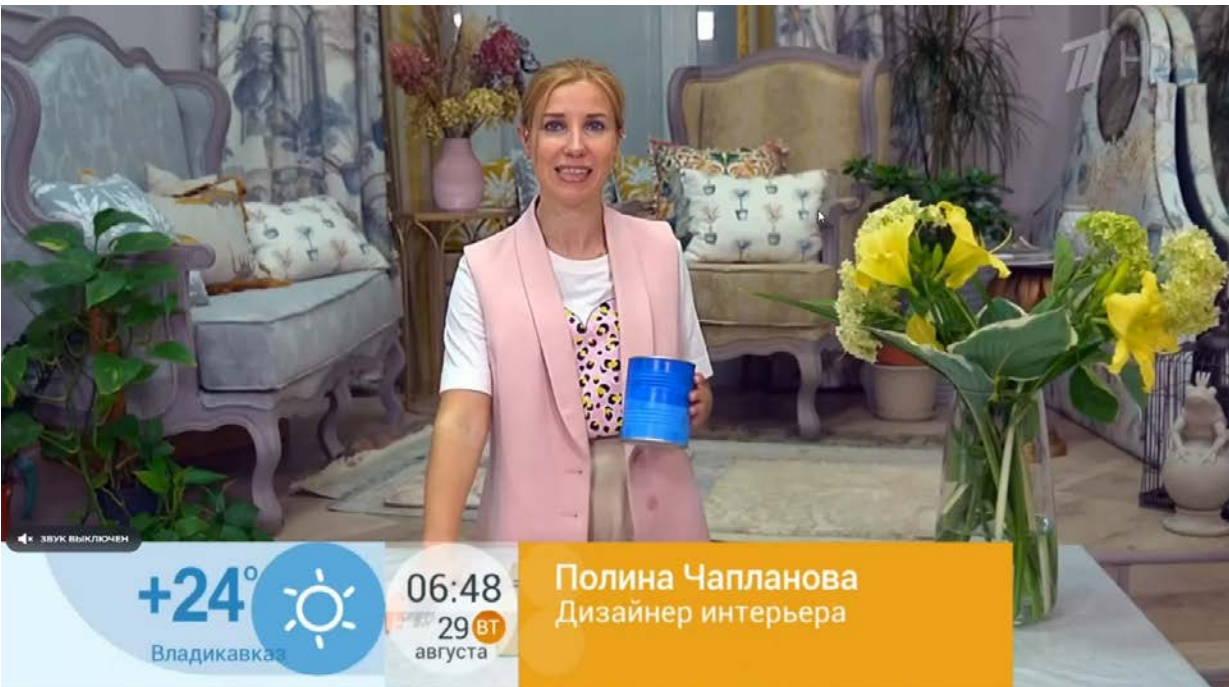
Научилась формулировать мысли коротко и ясно, доносить сложные идеи простым языком.

3

Профессиональный рост

Новые знакомства в индустрии, рост авторитета среди коллег и потенциальных заказчиков.

Телевидение показало, что медийность расширяет границы и возможности.



polinachaplanova.com



polinachaplanova@bk.ru



+7(903)792-34-98



@polinachaplanovadesign



Радио

Радио стало жирной точкой медийного пути и открыло новые горизонты профессионального развития.



Голос и уверенность

Развитие навыков работы с голосом, искренность в общении с аудиторией.



Новые аудитории

Доступ к различным сегментам аудитории, партнёрства, совместные проекты.



Доверие экспертизе

Радио формирует доверие к эксперту, открывает двери для совместных инициатив.



polinachaplanova.com



polinachaplanova@bk.ru



+7(903)792-34-98



@polinachaplanovadesign

ВОКРУГ ДИЗАЙНА

С ПОЛИНОЙ ЧАПЛАНОВОЙ

дизайнером интерьера, радиоведущей

Программа на РАДИО о дизайне, творчестве, уютном доме, интерьере и не только...



международное радио
SMOOTH
lifestyle Radio
Подробнее о программе



Приглашаю ГОСТЕЙ к себе на передачу "ВОКРУГ ДИЗАЙНА".

- Укрепите ваш ЛИЧНЫЙ бренд.
- Поднимите статус и престиж вашего бизнеса.
- Получите возможность широко заявить о себе и своем бизнесе.
- Получите незабываемый опыт.



Напишите мне, подберем дату ВАШЕГО эфира
+7 (903) 792-34-98, ✉ @polina_chaplanova

Мои гости:



Гости моей программы эксперты,
предприниматели,
руководители в разных
сферах бизнеса.



Медийность здесь становится реальным конкурентным преимуществом.



polinachaplanova.com



polinachaplanova@bk.ru



+7(903)792-34-98



@polinachaplanovadesign

Медийность как ресурс для бизнеса

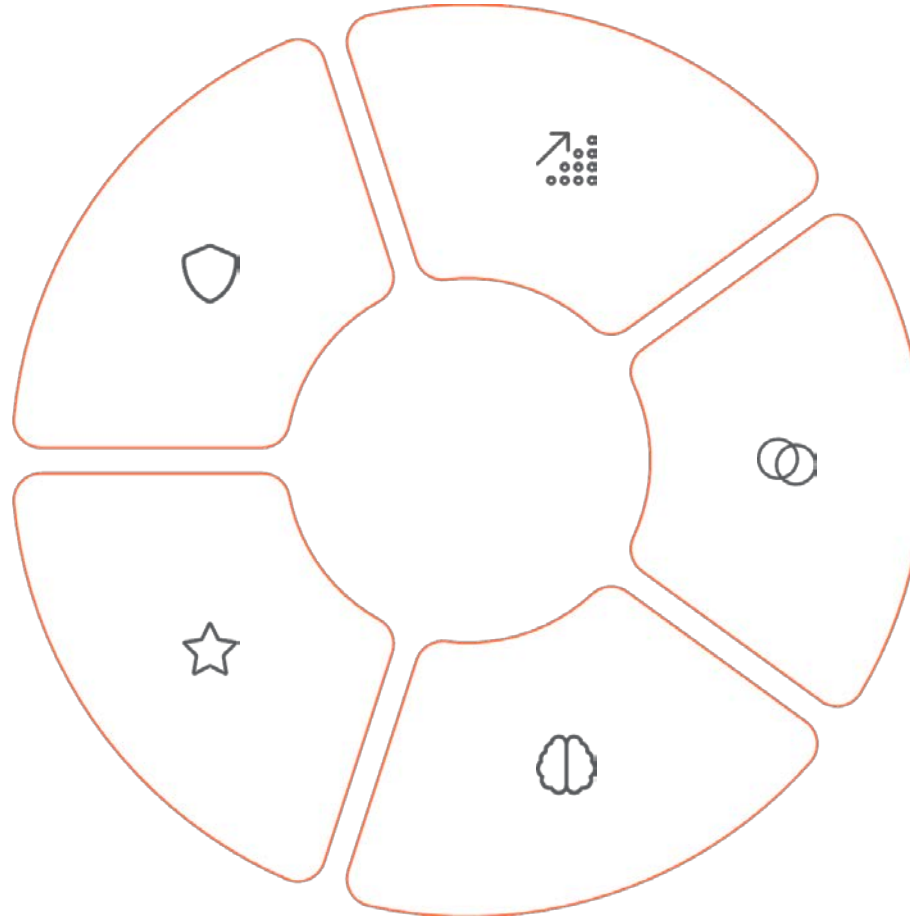
Медийность трансформирует дизайнерский бизнес, создавая множественные точки роста и развития.

Укрепление доверия

Заказчики быстрее соглашаются на проект, видя вашу экспертность в медиапространстве.

Личный бренд

Узнаваемость равняется новым возможностям в профессиональной сфере.



Расширение клиентской базы

Привлечение новых заказчиков через сторис, публикации, эфиры и другие медийные активности.

Партнёрские предложения

Производители, школы, бренды сами ищут сотрудничество с медийными экспертами.

Рост экспертности

Чем больше делишься знаниями, тем глубже понимаешь свои процессы и методологию.

✅ **Примеры:** сторис привели к проекту квартиры, эфир — к новым партнёрствам.



polinachaplanova.com



polinachaplanova@bk.ru



+7(903)792-34-98



@polinachaplanovadesign



Пример медийности: выставка «Русский дом»

Недавно я участвовала в крупнейшей выставке «Русский дом» — яркий пример того, как медийность открывает профессиональные возможности.



01

Отбор среди профессионалов

Среди 120 дизайнеров стала автором капсульной коллекции — это признание статуса и экспертизы.

02

Демонстрация уровня

Возможность показать профессиональный уровень, заявить о себе в индустрии.

03

Новые связи

Найти партнёров, закрепиться в профессиональной среде, расширить деловые контакты.

Выставки — это серьёзная медийная история, которая формирует конкурентное преимущество.



polinachaplanova.com



polinachaplanova@bk.ru



+7(903)792-34-98



@polinachaplanovadesign

Как начать путь к медийности

Начинать можно с маленьких шагов —не нужно сразу покорять большие площадки. Медийность строится постепенно, через практику и постоянное развитие навыков публичного выступления.

01

Короткие форматы

Начните с коротких сторис длительностью 15 секунд, создавайте рилсы и публикации. Эти форматы позволяют быстро получить обратную связь и привыкнуть к камере без больших временных затрат.

03

Безопасная практика

Тренируйтесь на безопасной аудитории —коллегах и друзьях. Они дадут честную обратную связь и помогут преодолеть первоначальный страх перед камерой.

02

Совместные проекты

Участвуйте в совместных эфирах и вебинарах с коллегами. Это поможет снизить напряжение и получить поддержку от единомышленников, а также расширить аудиторию.

04

Развитие форматов

Подкасты, интервью и радио оставьте на потом, когда наберётесь опыта в более простых форматах. Постепенное усложнение —ключ к успеху.

✔ **Главное правило:** не ждите идеала, а действуйте. Каждый шаг приближает вас к цели, даже если кажется несовершенным.



polinachaplanova.com



polinachaplanova@bk.ru



+7(903)792-34-98



@polinachaplanovadesign

Принципы уверенного старта

Успешное начало медийного пути основывается на трёх фундаментальных принципах, которые помогут преодолеть страхи и сомнения. Эти принципы проверены практикой и работают для всех, кто готов действовать.

Действие важнее совершенства

Делайте, даже если не идеально — идеала не существует. Каждый контент можно улучшить, но только через практику и реальный опыт. Стремление к совершенству часто становится препятствием для начала.

Фокус на аудитории

Концентрируйтесь на ценности для аудитории, а не на оценке себя. Когда вы думаете о том, как помочь зрителям, страх отходит на второй план. Ваша экспертность важнее внешнего вида.

Ошибки как рост

Ошибки — это рост и обучение, с каждой попыткой становится легче. Не бойтесь оговорок или технических сбоев — они делают вас человечнее и ближе к аудитории.

| Медийность — это не талант, а навык, который развивается через постоянную практику и готовность выходить из зоны комфорта.

Помните: каждый успешный медийный эксперт когда-то делал свой первый неуверенный шаг. Разница между теми, кто достиг успеха, и теми, кто остался в тени, заключается в готовности начать действовать несмотря на страхи.



polinachaplanova.com



polinachaplanova@bk.ru



+7(903)792-34-98



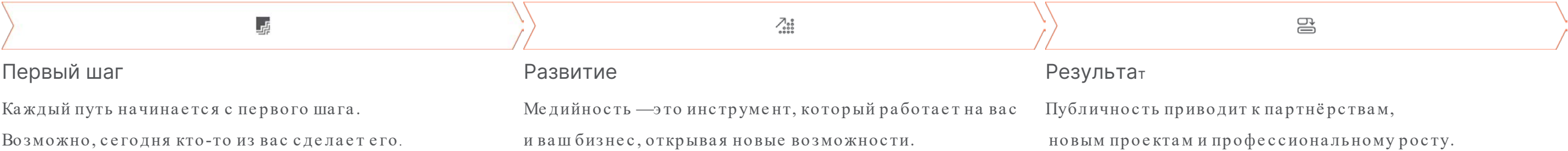
@polinachaplanovadesign

Финал и приглашение на передачу на радио

Я тоже когда-то боялась публичности. Но именно она открыла новые горизонты: радио, телевидение, выставки, партнёрства. Страх перед камерой и микрофоном казался непреодолимым, но каждый маленький шаг приводил к большим изменениям.

Сегодня я приглашаю архитекторов, строителей, поставщиков к себе на эфир: показать себя, рассказать опыт, стать заметными. Медийность стала не просто инструментом продвижения, а способом создания сообщества профессионалов.

Я уверена, что с каждым гостем из любой сферы я найду о чем поговорить)



Приглашение к действию: Если Вы архитектор , строитель, мебельщик , поставщик, предприниматель и готовы поделиться своим опытом, рассказать о себе и своем бизнесе —добро пожаловать в мой эфир.

Ваша медийность начинается сегодня



polinachaplanova.com



polinachaplanova@bk.ru



+7(903)792-34-98



@polinachaplanovadesign



Контакты для участия



Напишите мне в личные сообщения

Готовы выйти в эфир?

Напишите мне в личные сообщения.



Поделитесь своим опытом – и вас услышат.



О передаче, радио и отзывы гостей.



@PEREDACHAVOKR
UGDESIGN



polinachaplanova.com



polinachaplanova@bk.ru



+7(903)792-34-98



@polinachaplanovadesign

СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!



ПОЛИНА ЧАПЛАНОВА
дизайнер интерьера

Заключение

Я тоже боялась говорить. Теперь веду эфиры.

Каждый путь начинается с первого шага.

Ваш – начинается сейчас)

Для связи:

сайт. polinachaplanova.com

почта. polinachaplanova@bk.ru

тел. +7(903)792-34-98

соц. Сети [@polina_chaplanova_design](https://www.instagram.com/polina_chaplanova_design)



polinachaplanova.com



polinachaplanova@bk.ru



+7(903)792-34-98



[@polinachaplanovadesign](https://www.instagram.com/polina_chaplanova_design)