

РЕГЛАМЕНТ УЧАСТИЯ ДИЗАЙНЕРОВ ИНТЕРЬЕРА

Формат: «Капсульная коллекция»

Выставка «Русский Дом»

1. Общие положения

Капсульная коллекция — это формат участия дизайнеров интерьера в выставке «Русский Дом», при котором дизайнер разрабатывает и реализует авторский стенд (капсулу).

Финансирование и декорирование стенда осуществляется за счет привлеченных дизайнером компаний-поставщиков.

Участие дизайнера в проекте — *бесплатное*.

2. Обязанности дизайнера

2.1. Концепция и организация

- Разработать концепцию стенда.
- Привлечь компании-поставщиков.
- Довести компании до подписания договора и оплаты участия.
- Определить перечень продукции от каждой компании.
- Установить сроки изготовления и требования к продукции.

2.2. Документация*

Подготовить комплект документов:

- концепция (текстовое описание);
- визуализации;
- планировка;
- чертежи;
- схема электрики;
- список оборудования и освещения;
- расчет общего энергопотребления и по каждому прибору;
- списки участников, сотрудников и транспорта.

*список необходимых документов может обновляться, организатор всегда сообщает об изменениях

2.3. Контроль и координация

- Контролировать готовность поставщиков.
- Организовать и согласовать порядок монтажа.
- Обеспечить прохождение аккредитации компаниями.
- Осуществлять авторский надзор при монтаже и демонтаже.

3. Этапы участия

1. **Бронирование стенда и заключение договора** (при наличии свободных мест).
2. **Привлечение поставщиков** — до 1 мая.
3. **Подготовка документации** — с 1 мая по 1 июня.
4. **Контроль производства и планирование монтажа** — с 1 июня по 1 сентября.
5. **Подача списков людей и транспорта** — с 1 сентября по 3 октября.
6. **Монтаж** — 4–6 октября (КРУГЛОСУТОЧНО).
7. **Работа выставки** — 7–9 октября.
8. **Демонтаж** — 9–10 октября (КРУГЛОСУТОЧНО).

4. Стоимость участия

Стоимость зависит от выбранной площади стенда.

Оплата может распределяться между поставщиками:

- пропорционально,
- либо индивидуально (по решению дизайнера).

Дизайнер **не обязан** оплачивать участие, но вправе сделать это по своему усмотрению.

В стоимость входит:

- Каркасная застройка (1–3 стены в зависимости от расположения. Размер блока 1000*3500*300).
- Электричество: 1 кВт, удлинитель на 3 розетки.
- Рекламное продвижение (соцсети, сайт, каталог, рекламные материалы).
- Фотоотчет (до 10 фотографий).

В стоимость не входит:

- Потолок
- Пол (подиум)
- Дополнительное освещение

5. Размеры и стоимость стендов

Площадь	Максимально е количество партнеров	Общая стоимость стенда	Стоимость (1 компания) при максимальном заполнении
12м ²	12 компаний	1 200 000 руб	100 000 руб
15м ²	12 компаний	1 300 000 руб	108 300 руб
18м ²	12 компаний	1 600 000 руб	133 300 руб
20м ²	15 компаний	1 800 000 руб	120 000 руб
21м ²	15 компаний	1 900 000 руб	126 600 руб
24м ²	15 компаний	2 100 000 руб	140 000 руб
27м ²	15 компаний	2 300 000 руб	153 300 руб
35м ²	20 компаний	2 800 000 руб	140 000 руб

**Стоимость без учета НДС 5%*

***Дизайнер получает кэшбэк 45 000 рублей при организации стенда. Размер стенда на кэшбэк не влияет.*

6. Технические характеристики стенда

6.1. Стандартные размеры

ВНИМАНИЕ! указаны внутренние размеры стендов!

Площадь	Ширина	Глубина	Высота
12м ²	3700мм	3000мм	3500мм
15м ²	4700мм	3000мм	3500мм
18м ²	5850мм	3000мм	3500мм
20м ²	4700мм	4000мм	3500мм
21м ²	6850мм	3000мм	3500мм
24м ²	7850мм	3000мм	3500мм
27м ²	8850мм	3000мм	3500мм
35м ²	7000мм	4700мм	3500мм

6.2. Нестандартные стенды

Перечень: К2, К6, К8, К11, К13, К17, К19, К22, К23, К26, К28, К32, К34, К37, К39, К43, К50, К52, К57, К58, К63, К65, К66-67, К68, К70, К72, К77, К79, К84, К86.

Площадь	Ширина	Глубина	Высота
12м2	3850мм	3000мм	3500мм
20м2	4850мм	4000мм	3500мм

7. Конструкция стен

- Стена общая между двумя капсулами.
- Толщина стены — 300 мм.
- Каркас — деревянный брус.
- Обшивка — МДФ 6 мм (белый, окрашенный).

Стена собирается из модулей.

Модуль:

- Высота — 3500 мм
- Ширина — 1000 мм
- Глубина — 300 мм

Стыки не шпаклюются.

Ограничения:

- Нагрузка на 1 модуль — до 70 кг.
- Нагрузка на 1 точку — до 40 кг.
- Крепление на гвозди — запрещено.
- Демонтаж МДФ-листов запрещен.

Разрешено:

- Крепление на саморезы — до 3 шт. на 1 модуль.

8. Электричество

В стоимость входит:

- 1 кВт мощности
- Розетка-тройник

Розетка-тройник выводится из-под стены (необходимое место размещения вывода указывается на схеме)

При наличии напольных люков рекомендуется установка подиума.

! Дополнительная мощность оплачивается отдельно.

9. Тематика стендов

Возможные направления:

1. Россия и ее проявления.

Концепции могут стать отражением богатого наследия России, ее выдающихся личностей, исторических событий и достопримечательностей.

2. Региональная идентичность.

Концепция может передавать уникальную атмосферу и самобытность (уникальную идентичность и особенности) определенного региона.

3. Интерьерная концепция (свободная тематика)

Концепция может быть посвящена интересным и стильным интерьерным решениям, не обязательно связанным с российской тематикой.

Также стенды сгруппированы в блоки по **временным зонам**:

- **Прошлое:** K12–K32
- **Настоящее:** K1–K11, K33–K43
- **Будущее:** K44–K57, K78–K91

Остальные — «Свободное творчество».

10. Порядок оформления поставщиков

1. Дизайнер привлекает компанию.
2. Обсуждает условия участия.
3. Передает контакт куратору отдела продаж.
4. Куратор подтверждает условия с компанией.
5. Заключается договор.
6. Выставляется счет.

11. Аккредитация

Порядок:

1. Связаться с представителем площадки
2. Получить список документов
3. Отправить пакет документов представителю площадки

Аккредитация обязательна при:

- любых монтажных работах;

- конструкциях выше 2 м, требующая сборки;
- наличии лестниц, подиумов, этажности;
- использовании МДФ, ДСП, дерева и т.д.;
- укладке собственного напольного покрытия;
- нестандартных и навесных конструкциях.

Не требуется при:

- работе в стандартной застройке;
- отсутствии монтажных работ;
- размещении готовых объектов до 2 м без сборки.
- декорировании материалами и предметами (краска, обои, ткани), а также при подключении оборудования и освещения напрямую в розетку.

Важно! официальный пакет документов для аккредитации:

[Регламент проведения монтажных работ](#)

12. Монтаж

Срок — 3 дня. (КРУГЛОСУТОЧНО)

4 октября: застройщик выставляет каркасы и розетки.

5-6 октября: монтаж дизайнеров и поставщиков.

Важно:

- Пол может быть неровным.
- Стены запрещено окрашивать, шпаклевать, оклеивать.

Допустим монтаж собственных панелей на саморезы к стенам стенда. (3 самореза на 1 модуль)

Монтаж на гвозди - **запрещен**.

Важно! Официальный регламент Гостиного Двора для монтажа:

[Регламенты Гостиного двора \(тех. безопасности, пожарная безопасность и проч\)](#)

13. Согласование

Обязательно согласовываются:

- Концепция; (Вторушин Алексей: +7 (913) 704-73-42; Tg: Alexey319)
- Название стенда; (Вторушин Алексей: +7 (913) 704-73-42; Tg: Alexey319)
- Индивидуальные условия для поставщиков. (Личный куратор Отдела продаж)

14. Полезные ссылки и контакты:

Для вашего успешного участия в выставке организаторы предоставляют полный пакет необходимых материалов и поддержку. Пожалуйста, ознакомьтесь со списком ниже:

- **Презентация выставки** (краткая): Обзор условий участия.
- **Презентация для поставщиков** (подробная): Полная информация о возможностях и преимуществах выставки.
- **Таблица цен:** Актуальные расценки на участие (выше в регламенте п.5).
- **Сайт выставки:** www.rdmoscow.ru
- **Общий чат дизайнеров капсул в Telegram:** Основной канал для получения новостей, анонсов встреч и вебинаров.
- **Общий регламент Гостиного двора: Требования к застройке, аккредитации и монтажу.**
- **Регламент заезда:**
https://docs.google.com/document/d/1ISebBRSoRxosCHAV9K-OgqVTZb6UUUpGEuM-QMPpd_a-Y/edit?usp=sharing
- **Основная информация по стенам:**

Контактная поддержка:

- **Вторушин Алексей**
Telegram: @Alexey319
Моб. тел.: +7 913 704 7342
Ответственный за: координацию всех дизайнерских капсул, техническую поддержку выставки, назначение кураторов из отделов продаж и маркетинга
- **Личный куратор из отдела продаж:** Помощь в оформлении участия компании и выставлении счетов.
- **Личный куратор из отдела маркетинга:** Сбор информации для разработки рекламных материалов (афиши, посты, анонсы).

ВНИМАНИЕ!

Документ в течение периода подготовки может редактироваться.

Обо всех изменениях в документе будет поступать уведомление в чате дизайнеров в телеграм.