

РУССКИЙ ДОМ

ИНТЕРЬЕРНАЯ ВЫСТАВКА РЕГИОНОВ

УЧАСТИЕ В ВЫСТАВКЕ «РУССКИЙ ДОМ»
ПРЕДЛОЖЕНИЕ ДЛЯ ДИЗАЙНЕРОВ
ИНТЕРЬЕРА

7-9 ОКТЯБРЯ

2026 ГОД



Главной достопримечательностью выставки «Русский Дом» являются уникальные **дизайнерские капсулы** – инсталляции, разработанные и укомплектованные дизайнером интерьера в сотрудничестве с партнерами.

Каждая капсула представляет собой самостоятельный стенд, концептуально отражающий определённое место, идею, социальную проблему или историческую личность, раскрывая многогранность России сквозь призму эпох и регионов.

Дизайнер совместно с партнерами – производителями мебели, текстиля, освещения и других продуктов, создаёт целостную и аутентичную атмосферу, подчеркивающую специфику представленной темы и воплощающую визуальную идентичность конкретного региона России.

РУССКИЙ ДОМ: СЕРДЦЕ РОССИИ

Основные идеи выставки:

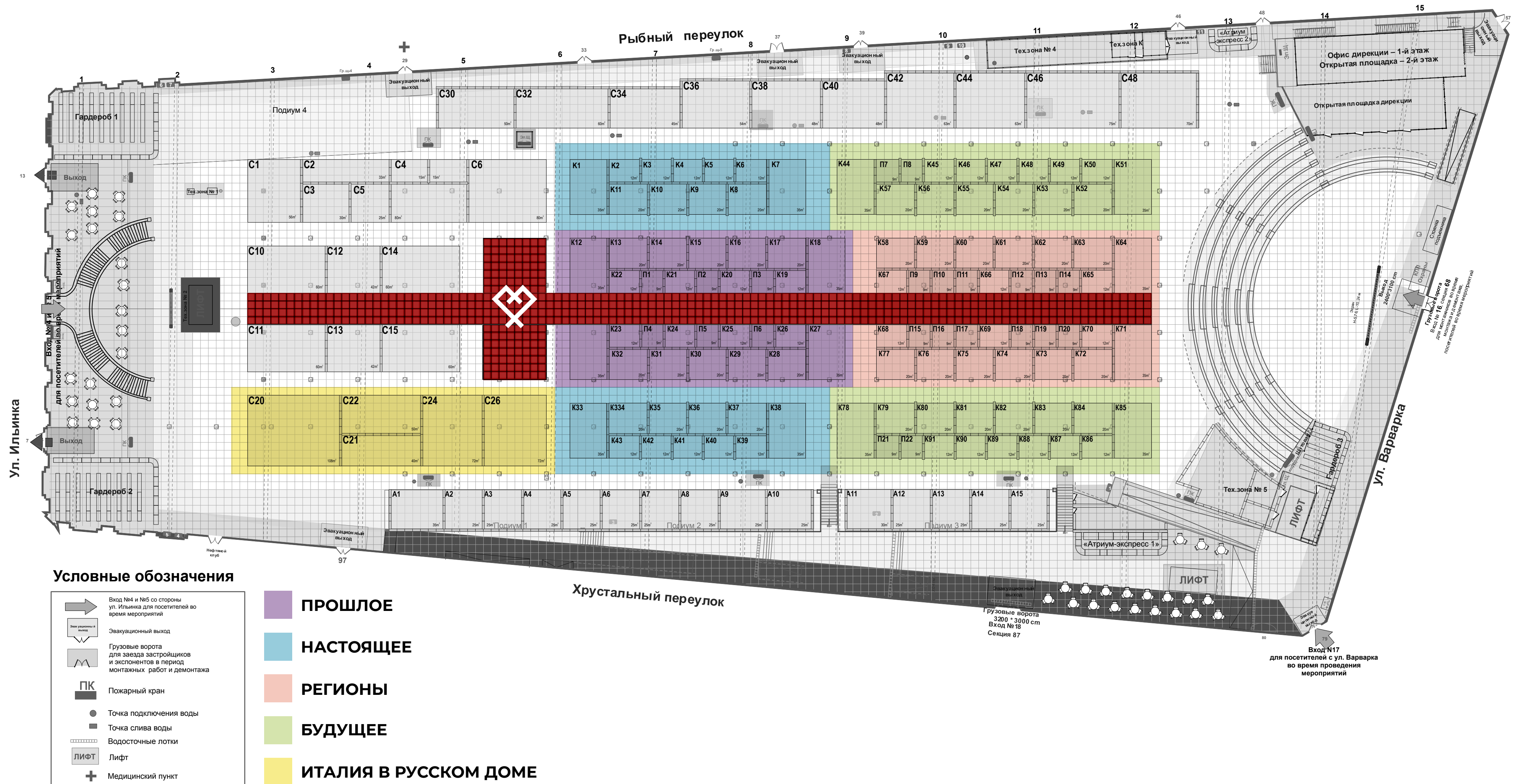
- Историческое и региональное наследие
- Многонациональность
- Гостеприимство
- Прогресс

Стенды будут представлены по четырем направлениям:

- Прошлое
- Настоящее
- Будущее
- Регионы



ГОСТИНЫЙ ДВОР. РАЗДЕЛЕНИЕ НА ТЕМАТИЧЕСКИЕ ЗОНЫ



ПРЕИМУЩЕСТВА И ПЕРСПЕКТИВЫ ДИЗАЙНЕРАМ

Площадка для смелых идей: Реализуйте ваши самые амбициозные проекты, выходящие за рамки обычных клиентских заказов. Это шанс проявить свой творческий потенциал без ограничений!

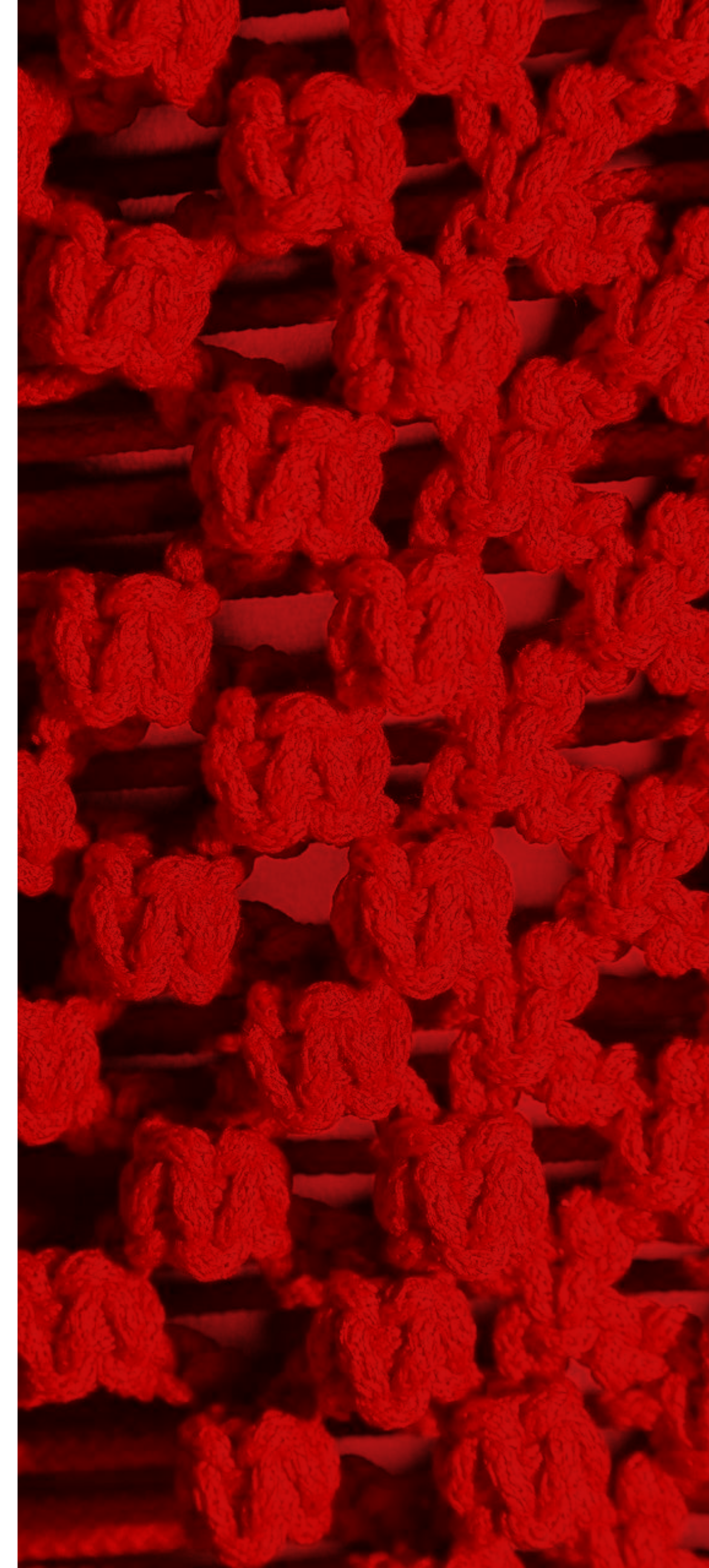
Максимальный охват аудитории: Публикация на всех онлайн-площадках, собственный разворот в печатном каталоге выставки обеспечат вам PR-поддержку с высокими охватами, расширит географию и привлечет новых клиентов. Ваш проект станет частью истории на долгие годы.

Широкое признание: Привлеките внимание ведущих представителей рынка дизайна и получите заслуженное признание вашей работы.

Продолжение успеха: Ваша капсула станет частью гастрольного тура выставки «Русский Дом» по всей стране, обеспечивая вам рекламу и распространение информации о вашем творчестве на протяжении всего года.

Расширение деловых контактов: Участие с партнерами обеспечит доступ к дополнительным ресурсам, поможет выстроить новые деловые связи и откроет перспективы для будущего сотрудничества, включая PR-поддержку.

Присоединяйтесь к выставке «Русский Дом» и получите уникальную возможность для развития карьеры!



ПРОДВИЖЕНИЕ ВАШЕЙ КАПСУЛЫ:

1. Вы и ваша капсульная коллекция будете представлены в официальном каталоге мероприятия
2. Индивидуальное Продвижение Капсульной Коллекции
3. Включение на сайт выставки
4. Приглашение на мероприятие "Прием Русского Дома"

Каждой капсульной коллекции предоставляется полноценный медиа-пакет

Пост-анонс с индивидуальной афишей и упоминанием в наших соцсетях:

Telegram-канал (11,4 тыс.): 🚀

Telegram-чат (11,9 тыс.): 🚀

VK (3 тыс.): 🚀

Instagram (4,2 тыс.): 🚀

Публикация визуалов и истории капсулы с активными ссылками на вас как дизайнера

Продвижение через СМИ

Лучшие коллекции будут отобраны редакциями для публикаций в:

- Журналах-партнерах выставки
- Онлайн-изданиях с охватом в профессиональной и интерьерной среде

Публикация в Большой Энциклопедии Русского Дома (Том II)

Участники попадают в печатное издание — энциклопедию, охватывающую тренды, дизайнеров и ключевых игроков индустрии.
Формат: Фотография капсулы, описание портрет дизайнера и логотипы партнеров.

* Instagram (принадлежит компании Meta, признанной экстремистской организацией, деятельность которой запрещена на территории РФ)

ЗАДАЧИ ДИЗАЙНЕРА:

РАЗРАБОТАТЬ КОНЦЕПЦИЮ СТЕНДА

Концепция дизайнера должна быть привязана к одной из тематических зон и отражать темы выставки. Концепция необходима для бронирования места. Разрешается редактировать и видоизменять концепцию в течении года. Концепция обязательно согласовывается с организаторами выставки.

СОБРАТЬ КОМАНДУ ПОСТАВЩИКОВ, С КЕМ БУДЕТ РЕАЛИЗОВАН СТЕНД

Дизайнер собирает команду поставщиков, чья продукция будет представлена на стенде. Поставщики обязаны оплатить членский взнос в капсуле, чтобы официально представлять свою компанию, при этом сам дизайнер участвует бесплатно. (При бронировании места необходимо оплатить хотя бы 1 взнос от компании). Помимо членского взноса поставщик предоставляет продукцию для участия.

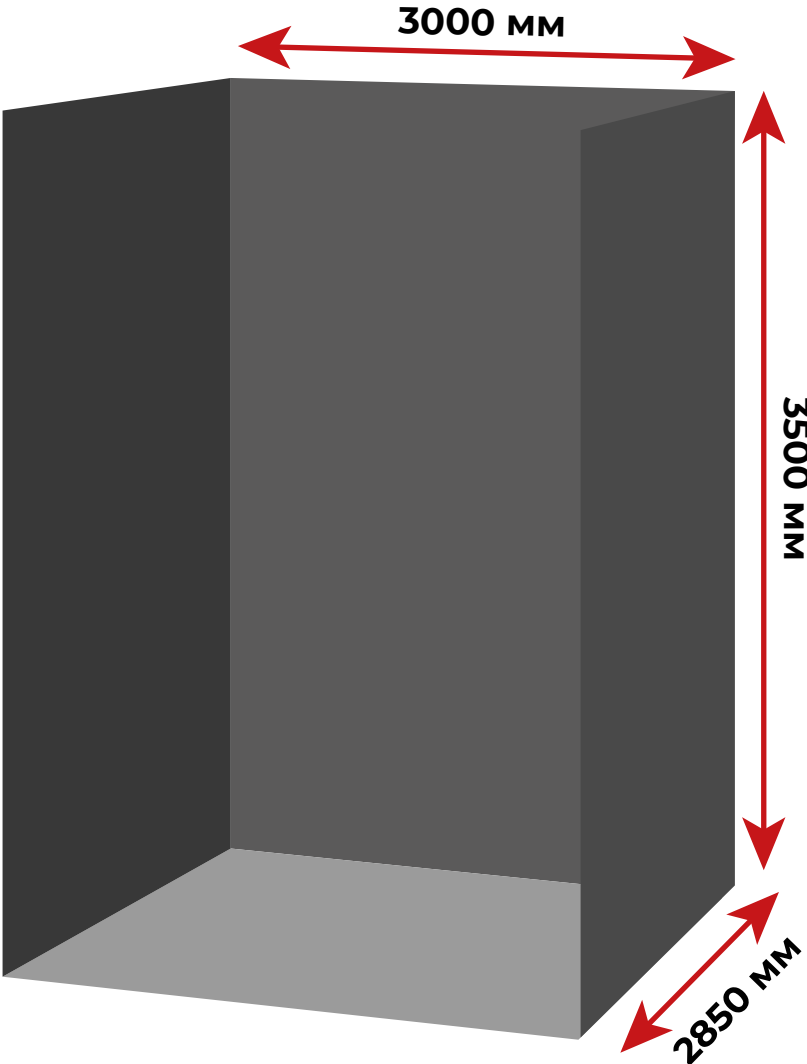
НАПРАВИТЬ ВСЮ ДОКУМЕНТАЦИЮ ДЛЯ УЧАСТИЯ

Дизайнер обязан направить финальный (завершенный) вариант своей концепции. Подготовить чертежи своего стенда с указанием размеров, расположением проводов и розеток, подводов воды и проч. Коллективно с компаниями составить список всей представленной продукции на стенде. Согласовать списки людей, машин, оборудования, таймингов.

МОНТАЖ / ДЕМОНТАЖ

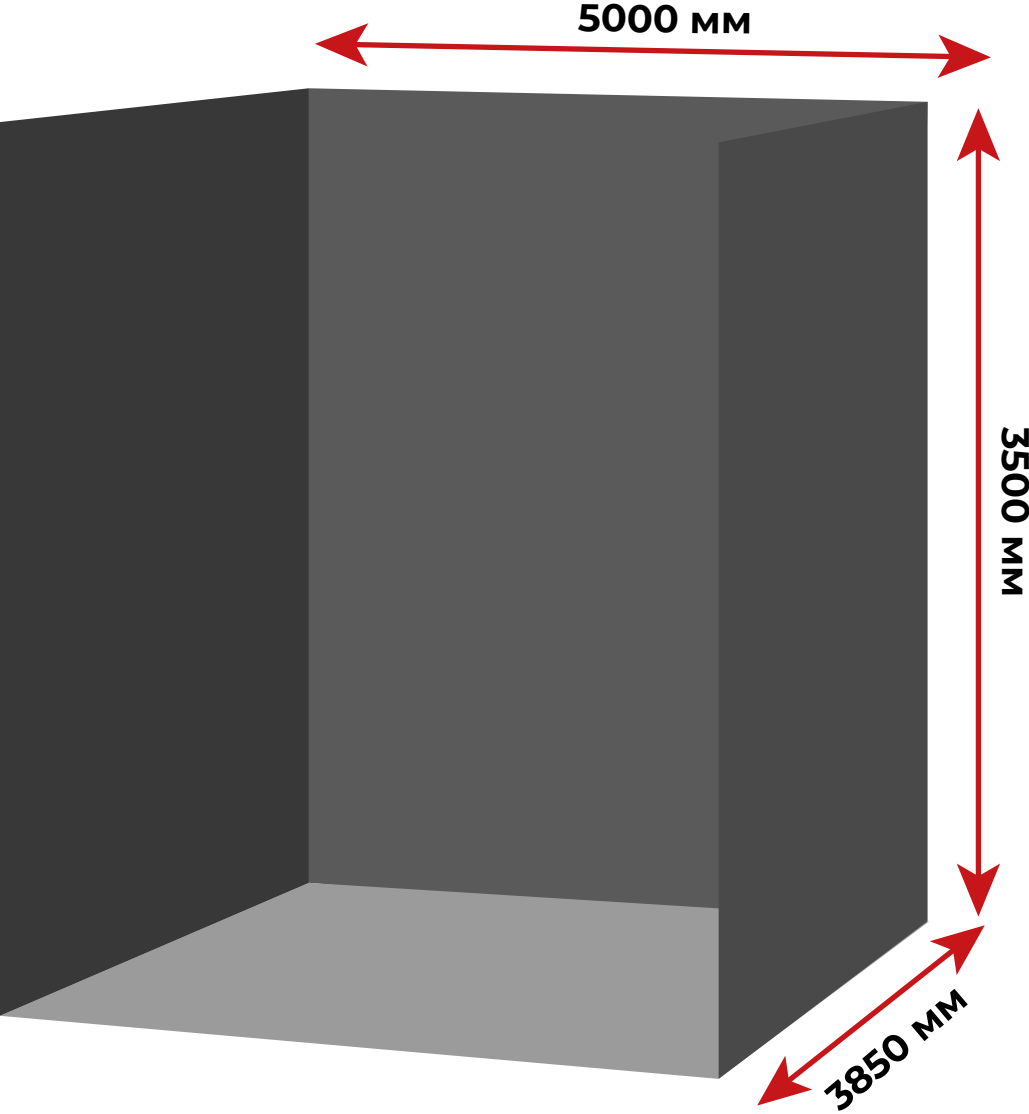
Дизайнер прибывает на монтаж с командой поставщиков. Дизайнер контролирует порядок проведения работ, закрывает возникающие вопросы, ведет диалог с организаторами выставки.

3 ВИДА СТЕНДОВ



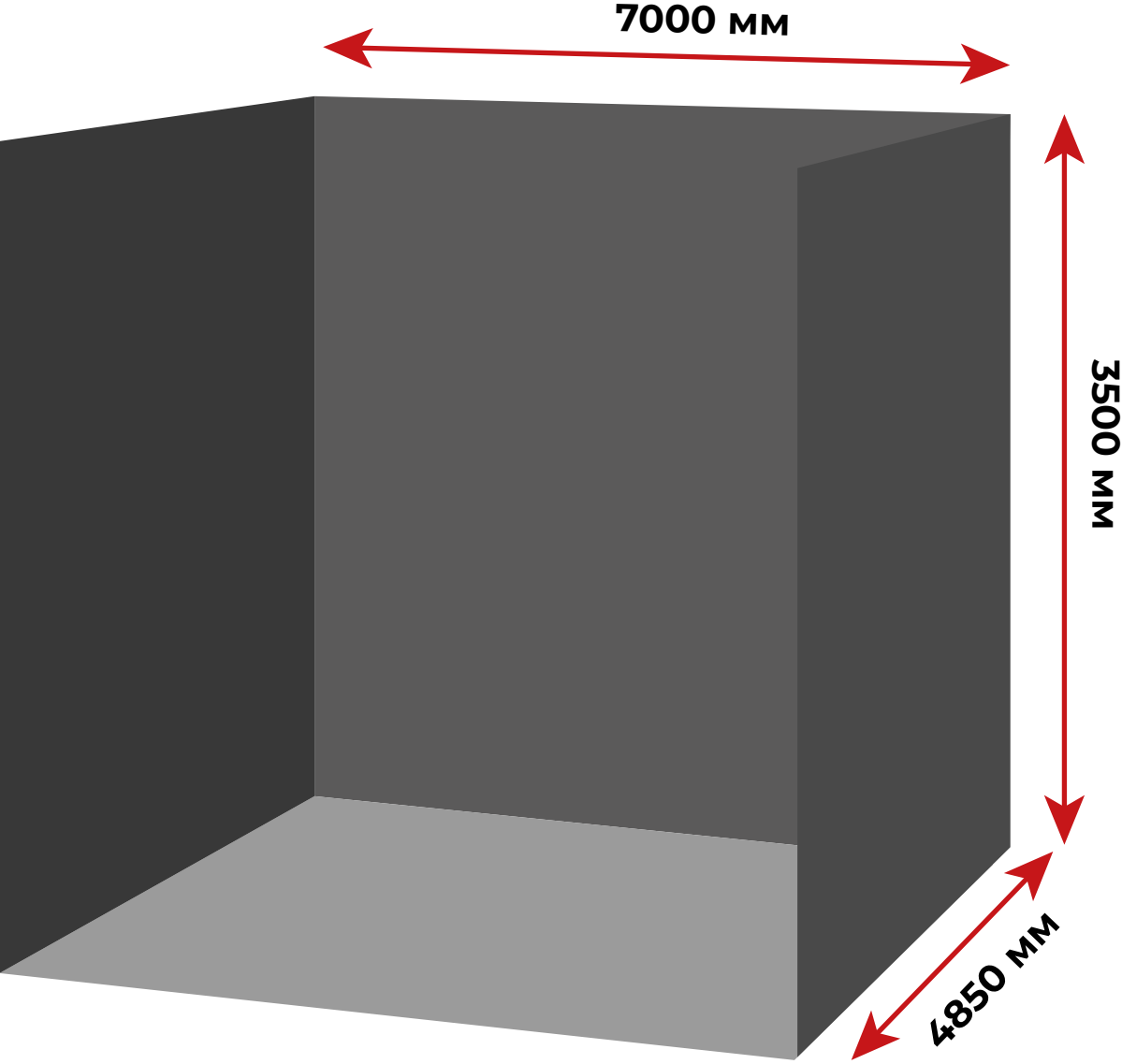
12 м2

Глубина - **2850 мм** Ширина - **3000 мм**
Высота - **3500 мм**



20 м2

Глубина - **3850 мм** Ширина - **5000 мм**
Высота - **3500 мм**



35 м2

Глубина - **4850 мм** Ширина - **7000 мм**
Высота - **3500 мм**

Подробную информацию о тех. части капсулы читать в файте “Технические характеристики”

СРОКИ УЧАСТИЯ:

- Заявки на участие принимаются **до 1 марта**
- Капсула формируется **до 1 мая**
- Документация по капсуле подается **до 1 июня**
- Дизайнеры и компании заходят на монтаж **5-го октября**
- Выставка проходит **с 7-го по 9-ое октября**
- Демонтаж выставки начинается **9-го октября по завершению выставки, до 04:00 10-го октября**



КОЛЛЕКТИВНЫЙ СТЕНД (КАПСУЛЬНАЯ КОЛЛЕКЦИЯ)

РАЗМЕР КАПСУЛЫ	СТОИМОСТЬ	СТОИМОСТЬ С 1 ЯНВАРЯ
Капсула 12 кв.м (до 12 партнеров)	1 080 000 р.	1 200 000 р.
Капсула 20 кв.м (до 15 партнеров)	1 650 000 р.	1 800 000 р.
Капсула 35 кв.м (до 20 партнеров)	2 600 000 р.	2 800 000 р.

СТОИМОСТЬ ДЛЯ 1 УЧАСТНИКА КАПСУЛЫ

РАЗМЕР КАПСУЛЫ	СТОИМОСТЬ	СТОИМОСТЬ 1 ЯНВАРЯ
Капсула 12 кв.м	90 000 р.	100 000 р.
Капсула 20 кв.м	110 000 р.	120 000 р.
Капсула 35 кв.м	130 000 р.	140 000 р.

УСЛОВИЯ ДЛЯ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ:

Участие в Капсульных Коллекциях:

- Ваша продукция (мебель, декор, текстиль, освещение и др.) используется дизайнерами в капсульных коллекциях.
- Публикации коллекций сопровождаются упоминанием бренда-партнёра.
- Размещение кликабельного логотипа на сайте выставки
- Возможность разместить QR-коды продукции, и QR-код компании на стенде.
- Размещение кликабельного логотипа на сайте выставки

Публикация в Каталоге Выставки:

- Представление вашей компании и продукции в официальном печатном и онлайн-каталоге мероприятия.
- Каталог распространяется среди дизайнеров, архитекторов, дилеров и медиа.

1 Пост-анонс в составе капсульных коллекций с упоминанием в наших соцсетях вашего бренда с указанием товарной группы и описанием:

Telegram-канал (11,4 тыс.) 📈

Telegram-чат (11,9 тыс.) 📈

VK (3 тыс.) 📈

Instagram (4,2 тыс.) 📈

Продвижение через СМИ:

- Лучшие коллекции будут отобраны редакциями для публикаций(с указанием партнеров) в:
- Журналах-партнерах выставки
- Онлайн-изданиях с охватом в профессиональной и интерьерной среде

Публикация в Большой Энциклопедии Русского Дома (Том II)

- Участники попадают в печатное издание — энциклопедию, охватывающую тренды, дизайнеров и ключевых игроков индустрии.
- Формат: Фотография капсулы, описание капсулы портрет дизайнера и логотипы партнеров с ссылками.

ВЫСТАВКА “РУССКИЙ ДОМ” 2025

40 000

посещений

600

участников
компаний

137

дизайнеров
региональных
стендов

250+

картин
и арт-объектов

250+

спикеров деловой
программы

50+

мастер-классов

50

художников
в арт-галерее

33

амбассадора
выставки

6000 м2

выставочная
площадь

53

регионов России
участвовали

3

площадки
с деловой
программой

В ЦИФРАХ













РУ  КНИЙ ДОМ

КОНТАКТНОЕ ЛИЦО:

+7 915 365-00-10

Ирина Болотина