

РУ  КНИЙ ДОМ

ИНТЕРЬЕРНАЯ ВЫСТАВКА РЕГИОНОВ

УЧАСТИЕ В ВЫСТАВКЕ «РУССКИЙ ДОМ»

7-9 ОКТЯБРЯ

2026 ГОД



ПРИГЛАШЕНИЕ ПАРТНЕРА НА ВЫСТАВКУ «РУССКИЙ ДОМ»

КАПСУЛЬНАЯ КОЛЕКЦИЯ
2026



polinachaplanova.com



polinachaplanova@bk.ru



+7(903)792-34-98



[@polinachaplanovadesign](https://vk.com/polinachaplanovadesign)

ПОЛИНА ЧАПЛАНОВА

ДИЗАЙНЕР КАПСУЛЬНОЙ КОЛЕКЦИИ НА ВЫСТАВКЕ РУССКИЙ ДОМ 2025,2026

Основатель дизайн студии «POLINA CHAPLANOVA DESIGN»

- Боле 20 лет создаю жилые и общественные интерьеры на территории России, Испании, Великобритании, Франции и на Ближнем Востоке.
- 12 лет опыта работы и реализации в сегменте ПРЕМИУМ класса.
- Создала и реализовала проект салона красоты, который победил в номинации «Лучший салон красоты РФ класса LUX».
- Член Союза Дизайнеров и Архитекторов.
- Наставник в бизнес-клубе для дизайнеров ГРАНИ.
- Вхожу в золотую сотню самых развивающихся дизайнеров России.
- Спикер и преподаватель образовательных программ.
- Эксперт на 1 канале в программе Доброе утро
- Радиоведущая своей авторской передачи «Вокруг дизайна»
- Дизайнер капсульной коллекции на выставке «РУССКИЙ ДОМ» 2025

Считаю что моя ГЛАВНАЯ ЗАДАЧА сделать так, что бы человек был счастлив у себя дома. Испытывал те эмоции которые он хочет испытывать.

Делаю проекты разного ценового сегмента от VIP до бюджета. Это дома, квартиры, общественные интерьеры практически во всех стилях, в зависимости от ситуации, вида за окном и предпочтений клиента

2026

РУССКИЙ ДОМ
ИНТЕРЬЕРНАЯ ВЫСТАВКА РЕГИОНОВ
7-9 ОКТЯБРЯ 2026
ГОСТИНЫЙ ДВОР
МОСКВА, УЛ. ИЛЬИНКА, 4

ЧАПЛАНОВА ПОЛИНА
ДИЗАЙНЕР КАПСУЛЬНОЙ КОЛЛЕКЦИИ

- Боле 20 лет создает жилые и общественные интерьеры на территории России и других городах и странах
- 12 лет опыта работы и реализации в сегменте ПРЕМИУМ класса.
- Член Союза Дизайнеров и Архитекторов.
- Наставник в бизнес-клубе для дизайнеров ГРАНИ.
- Эксперт на 1 канале в программе Доброе утро
- Радиоведущая своей авторской передачи «Вокруг дизайна»
- Дизайнер капсульной коллекции на выставке «РУССКИЙ ДОМ» 2025

Организаторы: IDU, ОПОРА РОССИИ
При поддержке: Минпромторг России, 120 Минпромторг России

2025

11-13 СЕНТЯБРЯ
10:00-19:00

РУССКИЙ ДОМ
ИНТЕРЬЕРНАЯ ВЫСТАВКА РЕГИОНОВ

МОСКВА | МТС LIVE ХОЛЛ
Ш. ЭНТУЗИАСТОВ, 5 СТР.2

ПОЛИНА ЧАПЛАНОВА
ДИЗАЙНЕР КАПСУЛЬНОЙ КОЛЛЕКЦИИ

- Основатель студии дизайна интерьера POLINA CHAPLANOVA DESIGN
- Боле 20 лет создаю жилые и общественные интерьеры
- Член Союза Дизайнеров и Архитекторов.
- Наставник Бизнес-клуба для дизайнеров «ГРАНИ».
- Преподаватель и наставник в нескольких школах по дизайну интерьера
- Спикер образовательных программ для дизайнеров, участник конференций для дизайнеров
- Эксперт на радио и телевидение, в том числе на первом канале в программе «Доброе утро»
- Радиоведущая авторской передачи «Вокруг дизайна»



polinachaplanova.com



polinachaplanova@bk.ru



+7(903)792-34-98



@polinachaplanovadesign

Почему «Русский дом» 2026 — это выставка, в которой нужно участвовать

«Русский дом» — крупнейшая площадка для дизайнеров, архитекторов и B2B-партнёров.

Выставка проходит **третий раз на новой престижной площадке — Гостиный двор, 5 минут от Кремля.**

Это центр внимания профессионалов и СМИ.

- Более **20 000 посетителей**
- **150 дизайнеров интерьера**
- **35% B2B**, 30% покупатели квартир бизнес-класса и выше
- Множество публикаций в СМИ и соцсетях, поддержка профессиональных союзов

2026 год (планируемое)

- **Увеличение числа посетителей и участников**
- **Центральная локация Гостиного двора, проход к красной дорожке деловой программы**
- **Ещё больше B2B контактов и премиум-аудитории**
- **Привлечение внимания профессиональных СМИ, медийное сопровождение**
- **Возможность участия через субсидии региональных центров «Мой Бизнес»**

2024 год — 1

2 — 2025 год

- Более **40 000 посетителей**
- **137 дизайнеров интерьера**
- **40%** — практикующие дизайнеры бизнес+ и премиум-сегмента
- **30% B2B**, 30% покупатели премиум-класса
- Публикации на радио и ТВ, фотоконтент с выставки, рост интереса СМИ

3

Целевая аудитория

Прямой доступ к дизайнерам, архитекторам, B2B-партнёрам и покупателям премиум-класса

Максимум видимости

Центр города + медийная активность = максимум видимости и PR для вашего бренда

Проверенная платформа

Постоянный рост выставки — растущий интерес партнеров и посетителей, проверенная платформа для продаж и продвижения



Стенд 2025: «Нити судьбы»

Опыт команды

- Стенд 6 м², 6 ключевых поставщиков
- 4 партнёра уже подтвердили участие в 2026 году
- Работа команды: еженедельные созвоны, согласование концепции, слаженная интеграция всех участников

Медийность

- Фотоконтент, публикации в соцсетях, мини-интервью с партнёрами
- Каждый партнер получил **реальный PR-эффект** через материалы и фото с выставки

Концепция «Нити судьбы»

[Репортаж со стенда](#)

Метафора: светлица богини Мокошь, нити человеческих судеб, баланс света и тени

- Потолочные нити — погружение в пространство
- Трон и прялка — символы истории и мастерства
- Подушка в форме кошки — неожиданный акцент
- Деревянные идолы и трафаретная штукатурка
- Стеллажи с экспозиционными предметами

Неповторимость стенда

Каждая деталь продумана и работает на **медийный эффект и вовлечение посетителей**

Проверенный результат

Партнеры видят реальный эффект, доверие выстроено

Медийная ценность

Публикации, фото, интервью создают дополнительный PR для всех участников



Дополнительная медийная интеграция: «Вокруг дизайна» на радио

Все партнёры стенда участвовали в МОЕЙ авторской радиопередаче «Вокруг дизайна» на Smooth Lifestyle. В эфире рассказывали о своих коллекциях, бренде и продуктах, делились опытом работы с дизайнерами.



Радиоэфир

Обсуждались сильные стороны и уникальность продукции, как она реализуется в интерьере



Контент

Аудиопубликации сопровождалась фотоконтентом и видео в соцсетях радио и студии



Результаты

Новые заявки, повышение узнаваемости, доверие к бренду, интеграция в концепцию стенда



[Посмотреть выпуск 1](#)

[Посмотреть выпуск 2](#)

[Посмотреть выпуск 3](#)



Главная мысль: Партнёры не просто стояли на стенде — они выступали в медиапространстве, их продукция была услышана и увидена реальной аудиторией.



polinachaplanova.com



polinachaplanova@bk.ru



+7(903)792-34-98



@polinachaplanovadesign

Предварительная Концепция стенда на выставке «Русский дом» 2026 «Морской царь и Василиса Премудрая»

Вдохновением стенда на выставке «Русский дом» стала восточнославянская народная сказка «Морской царь и Василиса Премудрая» — история о соединении двух миров, земного и подводного, о пути, поиске дома и силе союза.

Краткое содержание:

Это сказка о сыне царя Иване, которого судьба приводит в подводное царство. У озера он встречает тринадцать голубиц. Одна из них дочь Морского царя — Василиса Премудрая. Она помогает Ивану выполнить трудные задания, преодолеть испытания и вернуться домой. Эта история — о встрече двух миров, земного и подводного, человеческого и волшебного, где именно союз ума, веры и взаимной поддержки помогает героям пройти путь и обрести дом.

Наш стенд — это метафора сотрудничества дизайнера и поставщиков!

Метафора для стенда



Иван = Заказчик

Ищущий путь к своему дому — гармоничному интерьеру



12 голубиц = Поставщики

Объединяющие материалы, мебель и решения в целостный образ



Морской царь = Выставка



Василиса = Дизайнер

Направляющий процесс и соединяющий партнёров



© Полина Чапланова, POLINA CHAPLANOVA DESIGN, 2025

Визуализация стенда защищена авторским правом. Копирование, распространение и использование без разрешения автора запрещены.



Финальный смысл: Стенд становится пространством, где через партнёрство рождается целостный интерьер. Как Иван с помощью Василисы обрёл свой дом, так и посетители ощущают, что дом — место силы, созданное дизайнером и надёжными партнёрами, вдохновлённое русской культурой и современным взглядом на неё.



polinachaplanova.com



polinachaplanova@bk.ru



+7(903)792-34-98



@polinachaplanovadesign

Погружение в мир сказки: пространство, свет и материалы

1

Центральная ось — Портал

- Центр задней стены, ширина 1,6–1,8 м, высота 3–3,2 м
- Дерево + латунь + зеркало
- Символ перехода между земным и волшебным мирами, фотозона

2

Правая зона — диваны-валуны

- Большой диван 140–160 см, малые пуфы 60–70 см и 45–55 см
- Фактурный текстиль: песочно-серый, дымчато-бирюзовый
- Место отдыха, фото, метафора «каменного поля» Ивана

3

Левая зона — столярный объект «Терем»

- Комод-терем: ширина 100–120 см, глубина 40–45 см
- Резные панели по бокам: 50–60 см ширина, 100–120 см высота
- Мягкая подсветка, хранение материалов, декоративная доминанта

Стены

- Обои с авторским рисунком в неорусском стиле, до высоты 1,2 м
- Вставки из зеркала и жидкого металла
- Цвета: жемчужно-серый, песочный, охра, бирюза

Ландшафт

- Кашпо 2–3 шт возле валунов и терема
- Пальмовые листья, стабилизированные водоросли

Пол

Инженерная доска, песочно-медовый оттенок; вставка у портала — латунная линия 30–40 см



 **Финальный образ:** Современный русский дом, где магия орнамента, дерево, металл, зеркала, природные формы, резные элементы теремного типа, зелёные «водоросли» и тёплый свет создают атмосферу дома, куда Иван возвращается после подводного пути.



Вокруг центрального портала размещаются зоны партнёров, каждая отражает свой голос в общем звучании пространства:

как двенадцать голубиц в сказке, каждая из которых отражает свой голос в общем звучании пространства.

- ★ 1. Макраме — воздушные переплетения, напоминающие подводные нити и народное кружево.
- ★ 2. Свет — главный инструмент атмосферы и настроения.
- 3. Жидкий металл — отблеск и отражение, метафора волшебства и солнечного сияния.
- ★ 4. Корпусная мебель — создают структуру и архитектуру стенда, сочетая ремесло и современный дизайн.
- 5. Мебель мягкая — комфорт, уют и завершённость дома.
- 6. Зеркала /стекло — глубина, отражение и игра пространства.
- 7. Ландшафтный дизайнер — добавляет дыхание природы и живые акценты.
- 8. Строители — фундамент, опора, надёжность.
- 9. Обои с авторским рисунком — современные интерпретации русских орнаментов и природных мотивов.
- 10. Полы — тёплая и устойчивая база интерьера.
- 11. Текстиль с умными карнизами — лёгкость, движение и технологичность.
- 12. Медиа и аудио — звуки воды, пение птиц и лёгкий звон, создающий эффект ожившего пространства.

Приглашение к сотрудничеству: Мы ищем новых партнёров,

чтобы стать частью нашей незабываемой команды.

Концепция стенда будет меняться в зависимости от того, кто к нам присоединится.

Эта концепция предварительная и участие в ней даст возможность быть частью уникальной истории.

**Наш стенд 12 м2 располагается в самом центре,
на красной дорожке, в зоне «ПРОШЛОЕ»!**



K 21!

Преимущества участия для партнёра

Почему участие в выставке «Русский дом 2026» — это инвестиция в ваш бренд

40%

Дизайнеры премиум

Посетителей — дизайнеры и архитекторы премиум-сегмента

30%

B2B-партнёры

Профессионалы индустрии

30%

Премиум-клиенты

Конечные покупатели недвижимости бизнес- и премиум-класса

Медийное продвижение

Официальный каталог

Ваша капсула и бренд в официальном каталоге мероприятия

Индивидуальный медиа-пакет

Пост-анонс с афишей и визуалом вашей коллекции в соцсетях выставки (Telegram 11,4 тыс., Telegram-чат 11,9 тыс., VK 3 тыс., Instagram 4,2 тыс.)

Публикации

В журналах-партнёрах и Большая Энциклопедия «Русский Дом» Том II

Цифровое присутствие

Кликабельный логотип на сайте выставки, размещение QR-кодов продукции и компании

Экспозиция и интеграция

- Ваша продукция (мебель, декор, текстиль, освещение) используется в концепции стенда
- Партнёры логично интегрированы в пространство без отдельных пьедесталов
- Возможность индивидуального включения в концепцию стенда

Сильный визуальный и сетевой эффект

- Фото- и видеоконтент с выставки для ваших соцсетей
- Интервью и упоминания в медиа-пакете выставки
- Вовлечение участников деловой программы и гостей на открытии

Стоимость участия

100 000 ₽

Что вы получаете

Интеграцию в концепцию стенда, медийное продвижение, прямой контакт с аудиторией, эксклюзивные фото и видео материалы, упоминания в соцсетях и печатных изданиях



polinachaplanova.com



polinachaplanova@bk.ru



+7(903)792-34-98



@polinachaplanovadesign

Мы ждём именно ВАС на нашем стенде!

Если Вы — **сильный, креативный, уверенный в себе игрок рынка**. Вы готовы заявить о себе на самой престижной интерьерной площадке страны. Вы хотите, чтобы ваша работа и бренд были замечены, оценены и запомнены.

«Русский дом 2026» — это **уникальная возможность** показать себя вместе с лучшими: в центре Москвы, в самом сердце премиальной индустрии, на эксклюзивном стенде, который уже станет историей.

Это шанс стать частью концептуальной истории, где встречаются креатив, мастерство и легендарные традиции русского дизайна. Присоединяясь к нам, вы становитесь частью **команды победителей**, вдохновляющих и создающих тренды.



Видимость

Пространство, которое будет обсуждать вся индустрия



Результат

Ваш бренд станет заметным, значимым
и востребованным



Медиа

Внимание СМИ, дизайнеров и клиентов
премиум-класса



Для связи:

сайт. polinachaplanova.com

почта. polinachaplanova@bk.ru

тел. +7(903)792-34-98

соц. Сети [@polina_chaplanova_design](https://www.instagram.com/polina_chaplanova_design)

Мы ждём вас, чтобы вместе создать пространство, которое запомнится!



polinachaplanova.com



polinachaplanova@bk.ru



+7(903)792-34-98



[@polinachaplanovadesign](https://www.instagram.com/polina_chaplanova_design)