

РУ  КНИЙ ДОМ

ИНТЕРЬЕРНАЯ ВЫСТАВКА РЕГИОНОВ

УЧАСТИЕ В ВЫСТАВКЕ «РУССКИЙ ДОМ»

7-9 ОКТЯБРЯ

2026 ГОД



ПРИГЛАШЕНИЕ ПАРТНЕРА НА ВЫСТАВКУ «РУССКИЙ ДОМ»

КАПСУЛЬНАЯ КОЛЕКЦИЯ
2026



polinachaplanova.com



polinachaplanova@bk.ru



+7(903)792-34-98



[@polinachaplanovadesign](https://vk.com/polinachaplanovadesign)

ПОЛИНА ЧАПЛАНОВА

ДИЗАЙНЕР КАПСУЛЬНОЙ КОЛЕКЦИИ НА ВЫСТАВКЕ РУССКИЙ ДОМ 2025,2026

Основатель дизайн студии «POLINA CHAPLANOVA DESIGN»

- Боле 20 лет создаю жилые и общественные интерьеры на территории России, Испании, Великобритании, Франции и на Ближнем Востоке.
- 12 лет опыта работы и реализации в сегменте ПРЕМИУМ класса.
- Создала и реализовала проект салона красоты, который победил в номинации «Лучший салон красоты РФ класса LUX».
- Член Союза Дизайнеров и Архитекторов.
- Наставник в бизнес-клубе для дизайнеров ГРАНИ.
- Вхожу в золотую сотню самых развивающихся дизайнеров России.
- Спикер и преподаватель образовательных программ.
- Эксперт на 1 канале в программе Доброе утро
- Радиоведущая своей авторской передачи “Вокруг дизайна”
- Дизайнер капсульной коллекции на выставке «РУССКИЙ ДОМ» 2025

Считаю что моя ГЛАВНАЯ ЗАДАЧА сделать так, что бы человек был счастлив у себя дома. Испытывал те эмоции которые он хочет испытывать.

Делаю проекты разного ценового сегмента от VIP до бюджета. Это дома, квартиры, общественные интерьеры практически во всех стилях, в зависимости от ситуации, вида за окном и предпочтений клиента

2026

РУССКИЙ ДОМ
ИНТЕРЬЕРНАЯ ВЫСТАВКА РЕГИОНОВ
7-9 ОКТЯБРЯ 2026
ГОСТИНЫЙ ДВОР
МОСКВА, УЛ. ИЛЬИНКА, 4

ЧАПЛАНОВА ПОЛИНА
ДИЗАЙНЕР КАПСУЛЬНОЙ КОЛЛЕКЦИИ

- Боле 20 лет создает жилые и общественные интерьеры на территории России и других городах и странах
- 12 лет опыта работы и реализации в сегменте ПРЕМИУМ класса.
- Член Союза Дизайнеров и Архитекторов.
- Наставник в бизнес-клубе для дизайнеров ГРАНИ.
- Эксперт на 1 канале в программе Доброе утро
- Радиоведущая своей авторской передачи “Вокруг дизайна”
- Дизайнер капсульной коллекции на выставке «РУССКИЙ ДОМ» 2025

Организаторы: **RDU**, **ОПОРА РОССИИ**
При поддержке: **Минпромторг России**, **ДЗО**, **Минпромторг России**, **Минпромторг России**

2025

11-13 СЕНТЯБРЯ
10:00-19:00

РУССКИЙ ДОМ
ИНТЕРЬЕРНАЯ ВЫСТАВКА РЕГИОНОВ

МОСКВА | МТС LIVE ХОЛЛ
Ш. ЭНТУЗИАСТОВ, 5 СТР.2

ПОЛИНА ЧАПЛАНОВА
ДИЗАЙНЕР КАПСУЛЬНОЙ КОЛЛЕКЦИИ

- Основатель студии дизайна интерьера POLINA CHAPLANOVA DESIGN
- Боле 20 лет создаю жилые и общественные интерьеры
- Член Союза Дизайнеров и Архитекторов.
- Наставник Бизнес-клуба для дизайнеров «ГРАНИ».
- Преподаватель и наставник в нескольких школах по дизайну интерьера
- Спикер образовательных программ для дизайнеров, участник конференций для дизайнеров
- Эксперт на радио и телевидение, в том числе на первом канале в программе «Доброе утро»
- Радиоведущая авторской передачи «Вокруг дизайна»



ДИПЛОМ

ПО РЕШЕНИЮ ЭКСПЕРТНОГО СОВЕТА
ВЫСТАВКИ «РУССКИЙ ДОМ»

I МЕСТО

В номинации: Магия пространства
Присуждается капсуле: Нити судьбы
Автор капсулы:

ЧАПЛАНОВА ПОЛИНА

12 декабря 2025

Президент Межрегионального Союза
дизайнеров интерьера
Радаев А.В.



polinachaplanova.com



polinachaplanova@bk.ru



+7(903)792-34-98



@polinachaplanovadesign

Почему «Русский дом» 2026 — это выставка, в которой нужно участвовать

«Русский дом» — крупнейшая площадка для дизайнеров, архитекторов и B2B-партнёров. Выставка проходит **третий раз на новой престижной площадке — Гостиный двор, 5 минут от Кремля**. Это центр внимания профессионалов и СМИ.

- Более 20 000 посетителей
- 150 дизайнеров интерьера
- 35% B2B, 30% покупатели квартир бизнес-класса и выше
- Множество публикаций в СМИ и соцсетях, поддержка профессиональных союзов

2024 год — 1

2 — 2025 год

- Более 40 000 посетителей
- 137 дизайнеров интерьера
- 40% — практикующие дизайнеры бизнес+ и премиум-сегмента
- 30% B2B, 30% покупатели премиум-класса
- Публикации на радио и ТВ, фотоконтент с выставки, рост интереса СМИ

2026 год (планируемое) — 3

- Увеличение числа посетителей и участников
- Центральная локация Гостиного двора, проход к красной дорожке деловой программы
- Ещё больше B2B контактов и премиум-аудитории
- Привлечение внимания профессиональных СМИ, медийное сопровождение
- Возможность участия через субсидии региональных центров «Мой Бизнес»

Целевая аудитория

Прямой доступ к дизайнерам, архитекторам, B2B-партнёрам и покупателям премиум-класса

Максимум видимости

Центр города + медийная активность = максимум видимости и PR для вашего бренда

Проверенная платформа

Постоянный рост выставки — растущий интерес партнеров и посетителей, проверенная платформа для продаж и продвижения



Стенд 2025: «Нити судьбы»

Опыт команды

- Стенд 6 м², 6 ключевых поставщиков
- 4 партнёра уже подтвердили участие в 2026 году
- Работа команды: ежедневные созвоны, согласование концепции, слаженная интеграция всех участников

Медийность

- Фотоконтент, публикации в соцсетях, мини-интервью с партнёрами
- Каждый партнер получил реальный PR-эффект через материалы и фото с выставки

Концепция «Нити судьбы»

[Репортаж со стенда](#)

Метафора: светлица богини Мокошь, нити человеческих судеб, баланс света и тени

- Потолочные нити — погружение в пространство
- Подушка в форме кошки — неожиданный акцент
- Стеллажи с экспозиционными предметами
- Деревянные идола и трафаретная штукатурка
- Трон и прялка — символы истории и мастерства

Неповторимость стенда

Каждая деталь продумана и работает на медийный эффект и вовлечение посетителей

Проверенный результат

Партнеры видят реальный эффект, доверие выстроено

Медийная ценность

Публикации, фото, интервью создают дополнительный PR для всех участников



Медийная интеграция: «Вокруг дизайна» на радио

Все партнёры стенда участвовали в авторской радиопередаче «Вокруг дизайна» на Smooth Lifestyle. В эфире рассказывали о своих коллекциях, бренде и продуктах, делились опытом работы с дизайнерами.



Радиоэфир

Обсуждались сильные стороны и уникальность продукции, как она реализуется в интерьере



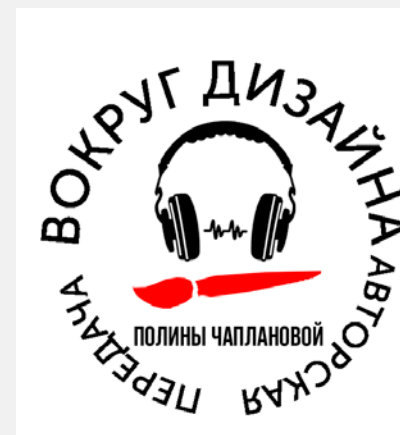
Контент

Аудиопубликации сопровождались фотоконтентом и видео в соцсетях радио и студии



Результаты

Новые заявки, повышение узнаваемости, доверие к бренду, интеграция в концепцию стенда



[Эфир 1](#)

[Эфир 2](#)

[Эфир 3](#)



 **Главная мысль:** Партнёры не просто стояли на стенде — они выступали в медиапространстве, их продукция была услышана и увидена реальной аудиторией.



polinachaplanova.com



polinachaplanova@bk.ru



+7(903)792-34-98



[@polinachaplanovadesign](https://vk.com/polinachaplanovadesign)

Предварительная концепция стенда на выставке «Русский дом» 2026

«Морской царь и Василиса Премудрая»

Вдохновением стенда на выставке «Русский дом» стала восточнославянская народная сказка «Морской царь и Василиса Премудрая» — история о соединении двух миров, земного и подводного, о пути, поиске дома и силе союза.

Краткое содержание:

Это сказка о сыне царя Иване, которого судьба приводит в подводное царство. У озера он встречает тринадцать голубиц. Одна из них дочь Морского царя — Василиса Премудрая. Она помогает Ивану выполнить трудные задания, преодолеть испытания и вернуться домой. Эта история — о встрече двух миров, земного и подводного, человеческого и волшебного, где именно союз ума, веры и взаимной поддержки помогает героям пройти путь и обрести дом.

Наш стенд — это метафора сотрудничества дизайнера и поставщиков!

Метафора для стенда



Иван = Заказчик

Ищущий путь к своему дому — гармоничному и завершённом интерьеру



12 голубиц = Поставщики

Объединяющие материалы, мебель и решения в целостный образ



© Полина Чапланова, POLINA CHAPLANOVA DESIGN, 2025

Визуализация стенда защищена авторским правом. Копирование, распространение и использование без разрешения автора запрещены.



Морской царь = Выставка «Русский дом», пространство, где рождаются новые возможности и где соединяются разные миры — творчество и производство.



Тринадцатая голубица — Василиса Премудрая = Дизайнер
Направляющий процесс и соединяющий партнёров

Финальный смысл: Стенд становится пространством, где через партнёрство рождается целостный интерьер. Как Иван с помощью Василисы обрёл свой дом, так и посетители ощущают, что дом — место силы, созданное дизайнером и надёжными партнёрами, вдохновлённое русской культурой и современным взглядом на неё.



polinachaplanova.com



polinachaplanova@bk.ru



+7(903)792-34-98



@polinachaplanovadesign

Пространство и оформление

Погружение в мир сказки: цвет, свет и материалы, мебель

1 Центральная ось — Портал/ дверь

- Центр стены – портал ширина 1,7 м, высота 2,8 м
- Наличник + зеркало
- Символ перехода между земным и волшебным мирами, фотозона

2

Левая зона — диван-валуны, морское панно, декор пшеница

- Диван 150–180 см, малые пуфы 60-70 см и 45–55 см
- Фактурный текстиль: песочно-серый, дымчато-бирюзовый
- Место отдыха, фото, метафора: Испытание 1 Ивана - выровнять поле от валунов, испытание 2 – собрать пшеницу

3

Левая зона — столярный объект «Церковь/терем»

- Комод-терем: ширина 120 см, глубина 40–45 см
- Панели по бокам: 70–90 см ширина
- Мягкая подсветка, хранение материалов
- метафора: испытание 3 Ивана построить церковь из воска

Стены

- Обои с авторским рисунком в неорусском стиле по мотивам Билибина
- Вставки из зеркала / жидкого металла
- Шторы по бокам от стенда
- Цвета: голубой, синий, песочный, охра, бирюза

Потолок

Ткань+ панель для рассеивание света

Ландшафт

- Кашпо 2–3 шт возле валунов и терема
- Пальмовые листья, стабилизированные водоросли
- Пшеница

Пол

Инженерная доска, песочно-медовый оттенок; вставка у портала — латунная линия 30–40 см

Свет

- Направленный на валуны (акцент)
- Мягкий рассеянный свет 3000K
- Линейная подсветка портала и терема

Финальный образ: Современный русский дом, где магия орнамента, дерево, металл, зеркала, природные формы, резные элементы теремного типа, зелёные «водоросли» и тёплый свет создают атмосферу дома, куда Иван возвращается после подводного пути.



polinachaplanova.com



polinachaplanova@bk.ru



+7(903)792-34-98



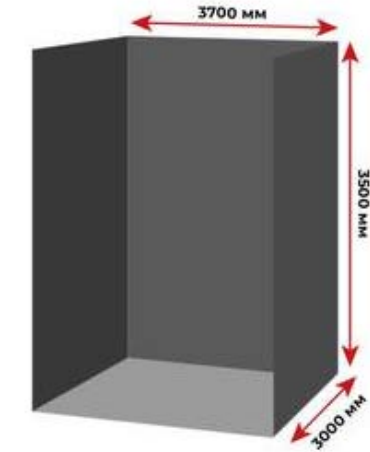
@polinachaplanovadesign

Коллаж-схема

Площадь: 12 м² (3,7×3 м, высота 3,5 м)

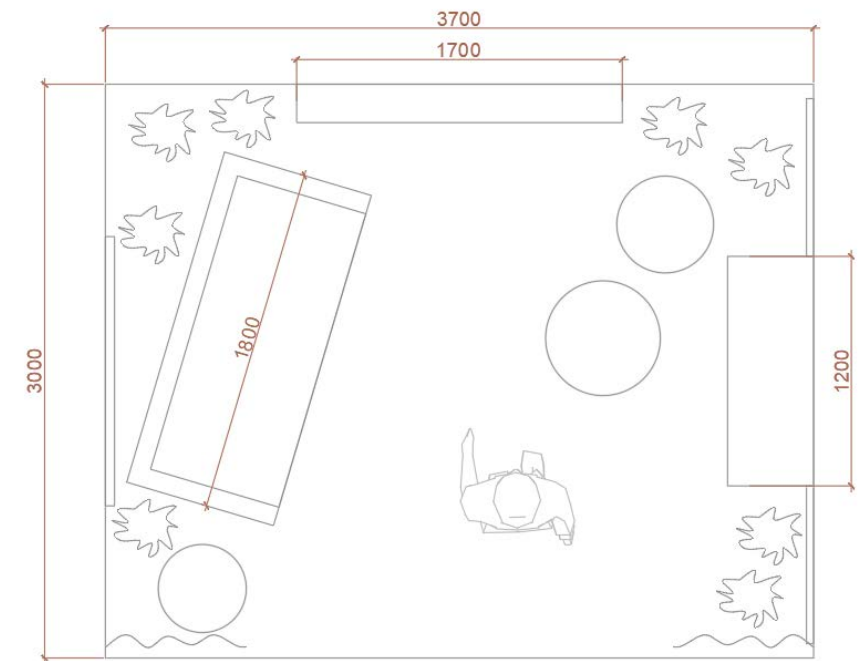


Предварительная схема- будет меняться по возможностям поставщиков



12 м2

Глубина - 3000 мм Ширина - 3700 мм
Высота - 3500 мм



polinachaplanova.com



polinachaplanova@bk.ru



+7(903)792-34-98



@polinachaplanovadesign

Партнёры стенда и приглашение к сотрудничеству

Вокруг центрального портала размещаются зоны партнёров, каждая отражает свой голос в общем звучании пространства:
как двенадцать голубиц в сказке, каждая из которых отражает свой голос в общем звучании пространства.

1. Макраме — воздушные переплетения, напоминающие подводные нити и народное кружево.
2. Свет — главный инструмент атмосферы и настроения.
3. Жидкий металл — отблеск и отражение, метафора волшебства и солнечного сияния.
4. Корпусная мебель — создают структуру и архитектуру стенда, сочетая ремесло и современный дизайн
5. Мебель мягкая — комфорт, уют и завершённость дома.
6. Зеркала /стекло/ перегородки/ двери — глубина, отражение и игра пространства.
7. Ландшафтный дизайнер — добавляет дыхание природы и живые акценты.
8. Строители — фундамент, опора, надёжность.
9. Обои с авторским рисунком — современные интерпретации русских орнаментов и природных мотивов.
10. Полы — тёплая и устойчивая база интерьера.
11. Текстиль с умными карнизами — лёгкость, движение и технологичность.
12. Медиа и аудио — звуки воды, пение птиц и лёгкий звон, создающий эффект ожившего пространства.

**Наш стенд 12 м2 располагается в самом центре,
на красной дорожке, в зоне «ПРОШЛОЕ»!**



Приглашение к сотрудничеству: Мы ищем новых партнёров, чтобы стать частью нашей незабываемой команды.

Концепция стенда будет меняться в зависимости от того, кто к нам присоединится.

Эта концепция предварительная и участие в ней даст возможность быть частью уникальной истории.

Стенд К 21, 12 м2



Преимущества участия для партнёра

Почему участие в выставке «Русский дом 2026» — это инвестиция в ваш бренд

40%

Дизайнеры **премиум**

Посетителей — дизайнеры и архитекторы

30%

B2B-партнёры

Профессионалы индустрии

30%

Премиум-клиенты

Конечные покупатели недвижимости бизнес

Медийное продвижение

Официальный каталог

Ваша капсула и бренд в официальном каталоге мероприятия

Индивидуальный медиа-пакет

Пост-анонс с афишей и визуалом вашей коллекции в соцсетях выставки (Telegram 11,4 тыс., Telegram-чат 11,9 тыс., VK 3 тыс., ин-та-м 4,2 тыс.)

Публикации

В журналах-партнёрах и Большая Энциклопедия «Русский Дом» Том II

Цифровое присутствие

Кликабельный логотип на сайте выставки, размещение QR-кодов продукции и компании

Экспозиция и интеграция

- Ваша продукция (мебель, декор, текстиль, освещение) используется в концепции стенда
- Партнёры логично интегрированы в пространство
- Возможность индивидуального включения в концепцию стенда

Сильный визуальный и сетевой эффект

- Фото- и видеоконтент с выставки для ваших соцсетей
- Интервью и упоминания в медиа-пакете выставки
- Участие на стенде три дня выставки

Стоимость участия

100 000 ₽ + ваша продукция

Что вы получаете

Интеграцию в концепцию стенда, медийное продвижение, прямой контакт с аудиторией, эксклюзивные фото и видео материалы, упоминания в соцсетях и печатных изданиях



Мы ждём именно ВАС на нашем стенде!

Если Вы — **сильный, креативный, уверенный в себе игрок рынка**. Вы готовы заявить о себе на самой престижной интерьерной площадке страны. Вы хотите, чтобы ваша работа и бренд были замечены, оценены и запомнены.

«**Русский дом 2026**» — это **уникальная возможность** показать себя вместе с лучшими: в центре Москвы, в самом сердце премиальной индустрии, на эксклюзивном стенде, который уже станет историей.

Это шанс стать частью концептуальной истории, где встречаются креатив, мастерство и легендарные традиции русского дизайна. Присоединяясь к нам, вы становитесь частью **команды победителей**, вдохновляющих и создающих тренды.



Видимость

Пространство, которое будет обсуждать вся индустрия



Медиа

Внимание СМИ, дизайнеров и клиентов премиум-класса



Результат

Ваш бренд станет заметным, значимым и востребованным



Для связи:

сайт. polinachaplanova.com

почта. polinachaplanova@bk.ru

тел. +7(903)792-34-98

соц. Сети [@polina_chaplanova_design](https://www.instagram.com/polina_chaplanova_design)

Мы ждём вас, чтобы вместе создать пространство, которое запомнится!



polinachaplanova.com



polinachaplanova@bk.ru



+7(903)792-34-98



[@polinachaplanovadesign](https://www.instagram.com/polina_chaplanova_design)