



ГРАНИ

БИЗНЕС-КЛУБ ДЛЯ ДИЗАЙНЕРОВ

Грань №4 Я – Маркетолог

Урок № 14
Вконтакте.



bk_grani



club-grani.ru



БИЗНЕС-КЛУБ ДЛЯ ДИЗАЙНЕРОВ

Вконтакте

В рамках уорганизации закрытых вебинаров только для участников бизнес-клуба ГРАНИ, был организован вебинар про то, как продвигаться в социальной сети VK. Спикером был: Юрий Михайлович Копылов

Подробнее о спикере:

Задал вопрос Джеки Чану под прицелом десятков кинокамер, среди 300 журналистов в Москве.

Администрирую группу по фотошопу на 500К участников.

Помогаю упаковать и запустить Личный бренд в VK дизайнерам интерьеров и предпринимателям.

Свое интернет агантство. Создание продающих сайтов, вывод в ТОП Яндекса, услуги SEO и SMM.

Премии в номинациях:

*Лучший фотограф РуНета (премия блог РуНета 2012)

*Премия 2016 от MeetPartners "нетворгинг в онлайн"

Обучался и лично знаком с лучшими мировыми спикерами и экспертами:

С экспертом продажам Джорданом Белфордом (Волк с Уолл Стрит), Филиппом Котлерорм (маркетолог №1 в мире), Кейтом Феррацци (нетворкер №1 написал книгу «Никогда не ешьте в одиночку»), Дженом Кехо, Дэвидом Алланом, Бодо Шефером.

Личная страница в VK <https://vk.com/yurymihalich>

Своя группа по Личному бренду для дизайнеров интерьеров 275 участников.

<https://vk.com/1branddesigns>

Своя группа про интерьер на 209К <https://ok.ru/design1001>

Опыт работы в маркетинге и продажах отделочных материалов и мебели 30 лет.

Карьерный рост от продавца обоев до владельца бизнеса розничной сети и опта.

Запись данного вебинара находится в Гране №4 «Я – маркетолог» в разделе «Дополнительные материалы»

Отзывы о вебинаре: <https://vk.cc/cpDtUQ>

Ссылка на статью про 96 снайперских фишек-идей для продающих постов в VK!

<https://vk.cc/cpDu0T>



bk_grani



club-grani.ru



96 снайперских фишек-идей для продающих постов в ВК.

1. **Цитаты.** Смешные и вдохновляющие цитаты известных людей всегда пользуются успехом.
2. **Продолжи мысль.** «Если бы я был миллионером, то...», — предложите аудитории продолжить эту или другие мысли.
3. **Опросы.** «Одноклассники», «Вконтакте» и Facebook позволяют создать опрос в течение одной минуты.
4. **Фото в формате «за кулисами».** Опубликуйте фотографии сотрудников во время работы, довольных клиентов. Подходят фото с корпоративных вечеринок и отраслевых мероприятий.
5. **Статистика.** Графики и диаграммы с данными, относящимися к вашей сфере деятельности, всегда востребованы.
6. **Повторные анонсы успешных публикаций в блоге.** Ссылки на популярные статьи никогда не повредят.
7. **Вопросы.** Задавайте аудитории простые вопросы, связанные с вашим бизнесом.
8. **Анонсы ваших гостевых постов.** Если ваша статья опубликована на авторитетном отраслевом ресурсе, немедленно сообщите об этом подписчикам.
9. **Брендовые фото.** Поищите в дальних уголках жесткого диска фото, на которых есть логотип вашей компании. Хорошо, если изображение будет смешным.
10. **Инфографика.** Вы можете анонсировать чужую инфографику или создать собственную.





БИЗНЕС-КЛУБ ДЛЯ ДИЗАЙНЕРОВ

- 11. Фотографии вашего продукта.** Эти фото можно опубликовать на Pinterest или Instagram.
- 12. Фотографии, вызывающие позитивные эмоции.** Не старайтесь связать их со своим бизнесом. Ваши подписчики наверняка оценят фото заката или улыбающегося ребенка.
- 13. Ссылка на дискуссию или спор.** Если вы спорите с коллегами на каком-нибудь форуме или в комментариях к посту в блоге, сошлитесь на этот спор. Холивар — отличный способ привлечь внимание и вовлечь подписчиков во взаимодействие.
- 14. Мнение пользователей.** Попросите подписчиков поделиться мнением о вашем продукте.
- 15. Фото вашего продукта.** Опубликуйте фото вашего продукта в процессе сборки или производства.
- 16. Репостинг фотографий с Pinterest или Flickr.** В этих соцсетях вы найдете много интересных изображений, достойных внимания вашей аудитории.
- 17. Поделитесь ссылкой на полезный ресурс.** Это может быть отраслевой блог, новый сервис или гайд, написанный вашими коллегами.
- 18. Опубликуйте презентацию на SlideShare.** И поделитесь ссылкой с подписчиками.
- 19. Сошлитесь на полезный кейс.** Многие считают этот формат более интересным по сравнению со стандартными заметками в блоге.
- 20. Полезный совет.** Опубликуйте полезный совет, связанный с вашим бизнесом.
Не устали загигать пальцы с Крутейшими фишками?! А еще тут: секреты и фишки
- 21. Попросите пользователей написать обзор вашего продукта.** Мотивируйте их и вознаграждайте самых активных.
- 22. «Расшарьте» фото клиентов,** которые связаны с вашим бизнесом или продуктом. Их можно найти по соответствующим хэштегам.



bk_grani



club-grani.ru



- 23. Порекомендуйте пользователям какой-либо бесплатный инструмент.** Например, поделитесь с ними информацией о программе, с помощью которой вы делаете gif-анимацию.
- 24. Порекомендуйте пользователям полезную книгу,** связанную с вашей сферой деятельности. Если она есть в свободном доступе, оставьте ссылку.
- 25. Опишите рабочий день сотрудника вашей компании.** Это может быть фотоотчет с небольшим описанием. Сошлитесь на этот контент.
- 26. Порекомендуйте свои любимые продукты.** Если вы продаете велосипеды, то должны быть заядлым велосипедистом. Поделитесь с публикой личными предпочтениями.
- 27. Периодически делитесь с пользователями полезными трюками.** Составьте список и публикуйте их в следующем формате: «Трюк № 9».
- 28. Список топовых статей.** Составьте список самых популярных постов в отраслевых блогах. Опубликуйте его и объясните на примере нескольких материалов, почему публикации стали успешными.
- 29. Порекомендуйте подписчикам своих партнеров.** Например, если вы довольны своим интернет-провайдером, поставщиком компьютерной техники или клининговым агентством, не жалейте комплиментов.
- 30. Расскажите аудитории, как вы добиваетесь успеха в бизнесе и не сходите с ума.** Возможно, вы занимаетесь йогой, посещаете психологические тренинги или выбрасываете негативную энергию с помощью кроссфита? Фотографии приветствуются.
- 31. Попросите у подписчиков совета.**
- 32. Подтвердите, что вы человек.** Опубликуйте фото своего завтрака, уничтоженный вашей собакой тапок или разрушительные последствия вчерашней вечеринки.
- 33. Прокомментируйте текущие события, которые у всех на слуху.** Избегайте политических тем. Чемпионат мира по футболу 2018 — отличный пример.





БИЗНЕС-КЛУБ ДЛЯ ДИЗАЙНЕРОВ

- 34. Порекомендуйте эксперта.** Порекомендуйте фолловерам подписаться на страницу отраслевого эксперта. Скажите, что сами получаете много полезной информации из первых рук.
- 35. Поделитесь с аудиторией воспоминаниями.** Опубликуйте фото старого логотипа, первых продуктов или офиса в гараже.
- 36. Другие соцсети.** Опубликуйте в «Фейсбуке» или «Вконтакте» ссылку на свой профиль в Pinterest или другую соцсеть.
- 37. Опубликуйте что-нибудь смешное.** Обыграйте известный мем.
- 38. Опубликуйте видео.** Лучше, если это будет полезная видеоинструкция, например, в формате видеоинфографики.
- 39. Порекомендуйте подписчикам профиль классного специалиста на LinkedIn.** Возможно, вы сотрудничали с отличным дизайнером или фотографом. Поделитесь опытом с коллегами и клиентами.
- 40. Проведите конкурс фотографий.** Тематика фото должна быть связана с вашим бизнесом.
- 41. Прокомментируйте темы, которые в данный момент обсуждаются в Twitter.** Избегайте политики.
- 42. Пospорьте с кем-то из коллег или отраслевых гуру.** Сделайте так, чтобы дискуссию увидели ваши подписчики.
- 43. Опубликуйте забавное фото.** И попросите подписчиков придумать подпись.
- 44. Найдите на YouTube видео, которое будет интересно вашей аудитории.** Это может быть смешной ролик, снятый на камеру телефона, или профессиональный видеоконтент, созданный вашими коллегами.
- 45. Отметьте страницу ваших коллег на Facebook.** Покажите, что не боитесь конкуренции.



bk_grani



club-grani.ru



БИЗНЕС-КЛУБ ДЛЯ ДИЗАЙНЕРОВ

46. Сделайте подборку отраслевых новостей. Следите за актуальными темами с помощью оповещений Google.

47. Следите за региональными праздниками. Поздравляйте подписчиков из Европы с Рождеством 24 декабря. Жители США будут благодарны, если вы вспомните о них 4 июля.

48. Опубликуйте прогноз. Он может быть связан со сферой деятельности вашего бизнеса или с актуальными событиями. Например, напишите, кто по вашему мнению выиграет чемпионат России по футболу.

49. Электронная книга. Предложите подписчикам скачать электронную книгу.

50. Предложите подписчикам задавать вам вопросы, связанные с продуктом или бизнесом.

Больше половины фишек прошли! Классно?! Хотите еще? А тут: секреты и фишки

51. Сыграйте в адвоката дьявола. Выскажите спорную точку зрения. Постарайтесь, чтобы из-за провокации у вас не появились враги.

53. Опубликуйте фото ваших сотрудников. Клиенты должны знать, что имеют дело с живыми людьми, а не с «менеджером по продажам № 2».

54. Поделитесь с подписчиками данными о возврате продукта. Это поможет вашим клиентам избежать ошибок.

55. Опубликуйте пост в формате «Правда или ложь». Предложите подписчикам самим подтвердить или опровергнуть миф.

56. Раскройте популярную тему. Узнайте, ЧТО ищут пользователи в Яндекс и Google. Опубликуйте пост на популярную тему.

57. Выберите подписчика месяца. Назначьте самого активного фолловера послом вашего бренда в социальных сетях. Вознаградите счастливца за активность.

58. Поделитесь результатами исследования.



bk_grani



club-grani.ru



БИЗНЕС-КЛУБ ДЛЯ ДИЗАЙНЕРОВ

- 59. Предложите пользователям скидку.** Ограничьте время действия предложения.
- 60. Поздравляйте подписчиков с малоизвестными праздниками.** Например, 25 июля отмечается день системного администратора.
- 61. Расскажите о полученных наградах и премиях.** Подчеркивайте свой профессионализм, но не хвастайтесь.
- 62. Поделитесь ссылкой на выгодную акцию.** Или купон, который предлагают ваши коллеги.
- 63. Расскажите о новостях и изменениях, которые произошли в вашей компании.** Приняли на работу новых специалистов? Разработали новый продукт? У бухгалтера родился ребенок? Напишите об этом.
- 64. Поделитесь фото с последнего отраслевого мероприятия.** Скучные картинки мало кого интересуют. Лучше покажите подписчикам, что происходило в кулуарах.
- 65. Сошлитесь на возможность что-нибудь получить бесплатно.** Это может быть программа, white paper или другой полезный контент.
- 66. Поблагодарите аудиторию.** Просто скажите клиентам спасибо за годы, которые они провели с вами.
- 67. Выступите в качестве эксперта по какому-либо вопросу.** Можно так: «Сборная Германии не выиграет чемпионат мира, так как у них нет Месси или Неймара».
- 68. Подготовьте серию микростов на одну тему.** Публикуйте их несколько дней подряд.
- 69. Еженедельно публикуйте ссылки на самые интересные статьи,** связанные с вашей сферой деятельности.
- 70. Попросите сотрудников поделиться самым смешным случаем из практики.** Опубликуйте рассказ на странице бренда.



bk_grani



club-grani.ru



71. **Создайте яркую подборку отраслевых новостей на Flipboard.** И «расшарьте» ее на Facebook.
72. **Проведите бесплатный семинар с помощью Google+ Hangouts.** Опубликуйте видео в социальных сетях.
73. **Попросите подписчиков поддержать какой-нибудь интересный проект на Kickstarter.**
74. **Задайте вопрос отраслевому эксперту.** И опубликуйте его ответ на своей странице в соцсети.
75. **Подарите подарки первым пяти пользователям,** которые напишут комментарий к вашему сообщению.
76. **Подразните подписчиков.** Опубликуйте отрывок из интервью с Гаем Кавасаки, которое выходит на следующей неделе. Покажите одно фото с танцующим Биллом Гейтсом и пообещайте опубликовать остальные в понедельник.
77. **Упомяните отраслевого гуру в своей публикации.** Отметьте его в анонсе к публикации и попросите высказать свое мнение.
78. **Создайте и опубликуйте фотоколлаж.** Это может быть краткая фотоинструкция или развлекательный контент.
79. **Заинтригуйте аудиторию.** Например, если вы публикуете фотоотчет с отраслевого события, попробуйте похулиганить: «Много горячих фото под катом. Осторожно, 18 +».
80. **Опубликуйте инсайдерскую информацию.** Лидеры всегда должны знать больше конкурентов.
81. **Расскажите о нестандартных способах использования вашего продукта.**
82. **Сошлитесь на какой-нибудь комментарий в вашем блоге.** Это может быть мнение эксперта или забавное заявление новичка.





БИЗНЕС-КЛУБ ДЛЯ ДИЗАЙНЕРОВ

83. **Ответьте на вопросы, которые вам часто задают.** Пользователи ленятся искать раздел FAQ на сайте.
84. **Письмо из рассылки.** Сошлитесь на письмо из вашей почтовой рассылки. Это поможет вам начать дискуссию и привлечь новых подписчиков
85. **Попросите помощи у подписчиков.** Попросите подписчиков предложить вам темы для публикаций.
86. **Полезные страницы в соцсетях.** Сошлитесь на полезную группу в Facebook или «Вконтакте».
87. **Анекдот.** Расскажите анекдот или смешной случай из вашей жизни.
88. **Изучите контент конкурентов.** Посмотрите, что публикуют в социальных сетях ваши коллеги. Вам нужны такие же посты, только они должны быть более качественными.
89. **Отчеты.** Поищите идею для поста в отчетах Google Analytics. Поделитесь с аудиторией интересными наблюдениями.
90. **Покажите своих сотрудников.** Если у вас есть раздел «Наши сотрудники», сошлитесь на него.
91. **Воспользуйтесь сервисом вопросов и ответов.** Найдите релевантный вопрос на сайтах вопросов-ответов. Напишите и опубликуйте подробный ответ.
92. **Ответьте на упоминание.** И опубликуйте ответ на своей странице.
93. **Фрагмент из статьи.** Опубликуйте интересный отрывок из вашей статьи.
94. **Скриншот диалога.** С разрешения собеседника опубликуйте скриншот диалога в чате или в почте. Прокомментируйте диалог.
95. **Анонсируйте отраслевое мероприятие.**
96. **Прорекламируйте свой бизнес.** В конце концов, вы создали группу или паблик.



bk_grani



club-grani.ru



БИЗНЕС-КЛУБ ДЛЯ ДИЗАЙНЕРОВ

Личная страница Копылова Юрия в ВК <https://vk.com/yurymihalich>

Своя группа по Личному бренду для дизайнеров интерьеров 275 участников.
<https://vk.com/1branddesigns>



bk_grani



club-grani.ru