

# День 1 / Введение

ПОЧЕМУ ЦВЕТ — ЭТО СЕРЬЕЗНО.

Цвет – волновое явление. Если объяснять просто и понятно, то поверхность предмета поглощает все волны, кроме волн какой-то определенной длины. И мы видим именно эти отраженные волны, которые наш мозг воспринимает как цвет.

При воздействии электромагнитных волн длиной 380-780 нм (видимый спектр) фоторецепторы на задней части человеческого зрачка способны генерировать физиологический (нервный) сигнал – импульс. Далее импульс, передается по нейронным сетям в головной мозг, где цвета начинают восприниматься сначала на бессознательном уровне, а потом и на сознательном (вот это надо запомнить) запуская ряд реакций, ассоциаций и эмоций.

Трансдукция — процесс обработки импульсов и их расшифровка. При восприятии разных цветов она занимает неодинаковое количество времени и вызывает различную по интенсивности нейронную активность, при этом могут быть задействованы различные области головного мозга.

Например, экспериментально доказано, что зеленый и голубой цвета (голубой и синий — это не одно и то же) вызывают более сильное нейронное возбуждение в лобной доле головного мозга (отвечает за мышление и сознание), чем красный. А красный молниеносно воздействует на затылочную и височную зоны, откуда импульсы попадают в лимбическую систему.

Лимбическая система, если упростить, является местом, отвечающим в нашей голове за инстинкты. Она досталась нам в наследство от предков и отвечает за выживание.

К ПРОЧТЕНИЮ ОБЯЗАТЕЛЬНО!

ИТОГОВОЕ ЗАДАНИЕ

ДЕНЬ 1 / ВВЕДЕНИЕ

ДЕНЬ 1.1 / ЭКСПЕРИМЕНТЫ

ДЕНЬ 1.2 / НАСМОТРЕННОСТЬ

ЗАДАНИЕ 1

ДЕНЬ 2 / ВОСПРИЯТИЕ МУЖСКОЕ

ДЕНЬ 2.1 / ВОСПРИЯТИЕ ЖЕНСКОЕ

ДЕНЬ 2.2 / ВОЗРАСТ

ЗАДАНИЕ 2

ДЕНЬ 2 / ОБСУЖДЕНИЕ

ДЕНЬ 2 / ПОДУМАТЬ

ДЕНЬ 3 / ДЕТИ

ДЕНЬ 3.1 / ДЕТСКАЯ

ЗАДАНИЕ 3



# День 1 / Введение

ПОЧЕМУ ЦВЕТ — ЭТО СЕРЬЕЗНО.

Цвет – волновое явление. Если объяснять просто и понятно, то поверхность предмета поглощает все волны, кроме волн какой-то определенной длины. И мы видим именно эти отраженные волны, которые наш мозг воспринимает как цвет.

При воздействии электромагнитных волн длиной 380-780 нм (видимый спектр) фоторецепторы на задней части человеческого зрачка способны генерировать физиологический (нервный) сигнал – импульс. Далее импульс, передается по нейронным сетям в головной мозг, где цвета начинают восприниматься сначала на бессознательном уровне, а потом и на сознательном (вот это надо запомнить) запуская ряд реакций, ассоциаций и эмоций.

Трансдукция — процесс обработки импульсов и их расшифровка. При восприятии разных цветов она занимает неодинаковое количество времени и вызывает различную по интенсивности нейронную активность, при этом могут быть задействованы различные области головного мозга.

Например, экспериментально доказано, что зеленый и голубой цвета (голубой и синий — это не одно и то же) вызывают более сильное нейронное возбуждение в лобной доле головного мозга (отвечает за мышление и сознание), чем красный. А красный молниеносно воздействует на затылочную и височную зоны, откуда импульсы попадают в лимбическую систему.

Лимбическая система, если упростить, является местом, отвечающим в нашей голове за инстинкты. Она досталась нам в наследство от предков и отвечает за выживание.

К ПРОЧТЕНИЮ ОБЯЗАТЕЛЬНО!

ИТОГОВОЕ ЗАДАНИЕ

ДЕНЬ 1 / ВВЕДЕНИЕ

ДЕНЬ 1.1 / ЭКСПЕРИМЕНТЫ

ДЕНЬ 1.2 / НАСМОТРЕННОСТЬ

ЗАДАНИЕ 1

ДЕНЬ 2 / ВОСПРИЯТИЕ МУЖСКОЕ

ДЕНЬ 2.1 / ВОСПРИЯТИЕ ЖЕНСКОЕ

ДЕНЬ 2.2 / ВОЗРАСТ

ЗАДАНИЕ 2

ДЕНЬ 2 / ОБСУЖДЕНИЕ

ДЕНЬ 2 / ПОДУМАТЬ

ДЕНЬ 3 / ДЕТИ

ДЕНЬ 3.1 / ДЕТСКАЯ

ЗАДАНИЕ 3



Лимбическая система, если упростить, является местом, отвечающим в нашей голове за инстинкты. Она досталась нам в наследство от предков и отвечает за выживание. Реакция на красный цвет происходит значительно быстрее, чем на другие цвета, поскольку для выживания крайне важно вовремя заметить кровь на тропе и быстро отреагировать. Второй по скорости реакции цвет – желтый (подумайте почему). На самом деле, человек реагирует на цвет всем телом и на следующих уроках мы поговорим об этом подробно.

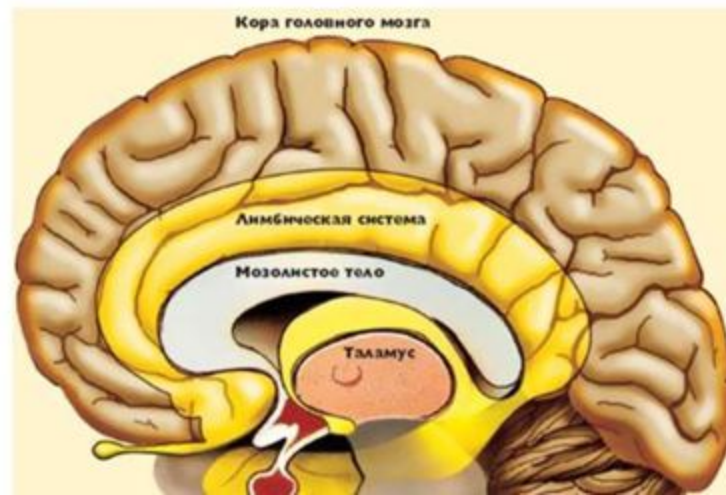
Ну а пока, вот вам для обдумывания интересный факт.

В марте этого года ученые Массачусетского Технологического Университета обнаружили у некоторых видов червей пару генов, отвечающих за способность чувствовать цвет без участия органов зрения, но самое интересное, что и у людей эти гены тоже есть...

## Лимбическая система головного мозга человека

### Отвечает за:

- Чувства и эмоции;
- Бессознательные реакции;
- Образное мышление
- Приспособление к окружающей



### ЗАДАНИЕ 3

### НАСМОТРЕННОСТЬ

### ДЕНЬ 4 / ВЛИЯНИЕ ЦВЕТА

#### ДЕНЬ 4.1 / КРАСНЫЙ

#### ДЕНЬ 4.2 / ЖЕЛТЫЙ И ОРАНЖЕВЫЙ

#### ДЕНЬ 4.3 / БЕЖЕВЫЙ И КОРИЧНЕВЫЙ

### ЗАДАНИЕ 4

### ДЕНЬ 5 / КРАСНЫЙ В ДЕЛЕ

#### ДЕНЬ 5.1 / ЖЕЛТЫЙ В ДЕЛЕ

#### ДЕНЬ 5.2 / ОРАНЖЕВЫЙ В ДЕЛЕ

#### ДЕНЬ 5.3 / КОРИЧНЕВЫЙ В ДЕЛЕ

### ЗАДАНИЕ 5

### ДЕНЬ 6 / ЗЕЛЕНый И СИНИЙ

#### ДЕНЬ 6.1 / ГОЛУБОЙ И СИНЕ-ЗЕЛЕНый

#### ДЕНЬ 6.2 / ПУТАНИЦА С СИНИМ

### ЗАДАНИЕ 6

### ДЕНЬ 6 / ОБСУЖДЕНИЕ

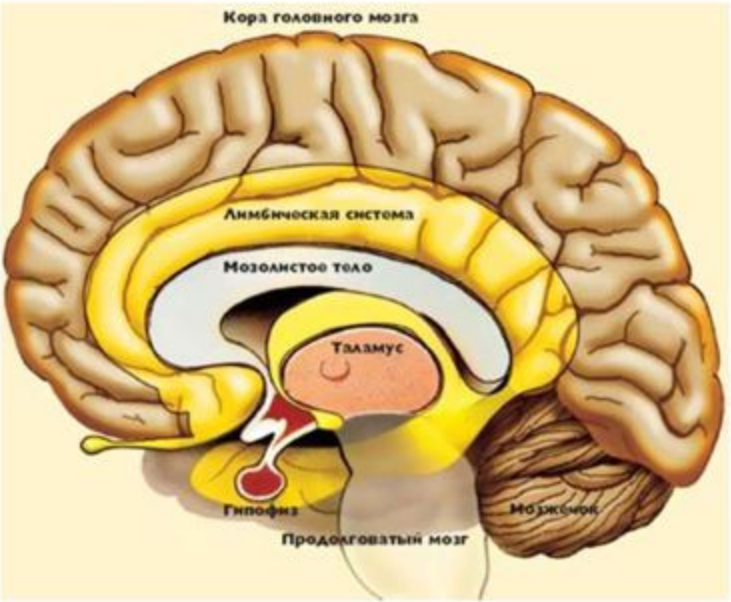


чувствовать что-то у части органов зрения, но самое интересное, что и у людей эти гены тоже есть...

# Лимбическая система головного мозга человека

Отвечает за:

- Чувства и эмоции;
- Бессознательные реакции;
- Образное мышление
- Приспособление к окружающей среде и её изменениям.



Деятельность лимбической системы влияет на разум и сознание, но напрямую разумом не осознаётся и не контролируется!!!



ДЕНЬ 5.1 / ЖЕЛТЫЙ В ДЕЛЕ

ДЕНЬ 5.2 / ОРАНЖЕВЫЙ В ДЕЛЕ

ДЕНЬ 5.3 / КОРИЧНЕВЫЙ В ДЕЛЕ

ЗАДАНИЕ 5

ДЕНЬ 6 / ЗЕЛЕНый И СИНИЙ

ДЕНЬ 6.1 / ГОЛУБОЙ И СИНЕ-ЗЕЛЕНый

ДЕНЬ 6.2 / ПУТАНИЦА С СИНИМ

ЗАДАНИЕ 6

ДЕНЬ 6 / ОБСУЖДЕНИЕ

ДЕНЬ 7 / ЗЕЛЕНый В ДЕЛЕ

ДЕНЬ 7.1 / СИНИЙ В ДЕЛЕ

ДЕНЬ 7.2 / СИНЕ-ЗЕЛёные В ДЕЛЕ

ДЕНЬ 7.3 / ГОЛУБОЙ В ДЕЛЕ

ЗАДАНИЕ 7

ДЕНЬ 8 / ФИОЛЕТОВый

ДЕНЬ 8.1 / ФИОЛЕТОВый





чувствовать цвет без участия органов зрения, но самое интересное, что и у людей эти гены тоже есть...



ДЕНЬ 5 / КРАСНЫЙ В ДЕЛЕ

ДЕНЬ 5.1 / ЖЕЛТЫЙ В ДЕЛЕ

ДЕНЬ 5.2 / ОРАНЖЕВЫЙ В ДЕЛЕ

ДЕНЬ 5.3 / КОРИЧНЕВЫЙ В ДЕЛЕ

ЗАДАНИЕ 5

ДЕНЬ 6 / ЗЕЛЕНый И СИНИЙ

ДЕНЬ 6.1 / ГОЛУБОЙ И СИНЕ-ЗЕЛЕНый

ДЕНЬ 6.2 / ПУТАНИЦА С СИНИМ

ЗАДАНИЕ 6

ДЕНЬ 6 / ОБСУЖДЕНИЕ

ДЕНЬ 7 / ЗЕЛЕНый В ДЕЛЕ

ДЕНЬ 7.1 / СИНИЙ В ДЕЛЕ

ДЕНЬ 7.2 / СИНЕ-ЗЕЛёные В ДЕЛЕ

ДЕНЬ 7.3 / ГОЛУБОЙ В ДЕЛЕ

ЗАДАНИЕ 7

ДЕНЬ 8 / ФИОЛЕТОВый

ДЕНЬ 8.1 / ФИОЛЕТОВый



# День 1.1 / Эксперименты

Эксперименты по изучению влияния цвета на человека начались еще в XIX веке и продолжают до сих пор, только сейчас есть возможность изучать реакции мозга на визуальный контент в режиме реального времени.

1. В университете Британской Колумбии (Канада) провели интересный эксперимент. Шестистам волонтерам показывали на мониторе компьютера различные рекламные сообщения или задавая задачи на смекалку, воображение. При этом экран менял цвет, становясь то красным, то синим, то белым. Это обстоятельство коренным образом изменяло реакцию на контент и способности к решению задач.

Когда изображение представало на красном фоне, человек обращал внимание на детали и подробно рассматривал их (красный обостряет реакции).

На синем фоне детали оставались почти незамеченными и превалировало общее впечатление. Такие же результаты показало и решение творческих задач. К примеру, найти среди множества фигур две одинаковые или собрать из отдельных фрагментов целую геометрическую фигуру.

Красный фон резко обострял внимание, задачи такого рода выполнялись на треть быстрее, чем на синем. Задачи творческие, требующие воображения, в два раза быстрее выполнялись, если их презентовали на синем фоне (синий цвет способствует погружению в себя). Белый не показал никаких изменений.

2. В Американском Университете студентам давали выполнять тестовые задания на белых листах трех видов: без меток, с красной точкой в верхнем углу, с зеленой точкой

К ПРОЧТЕНИЮ ОБЯЗАТЕЛЬНО!

ИТОГОВОЕ ЗАДАНИЕ

ДЕНЬ 1 / ВВЕДЕНИЕ

ДЕНЬ 1.1 / ЭКСПЕРИМЕНТЫ

ДЕНЬ 1.2 / НАСМОТРЕННОСТЬ

ЗАДАНИЕ 1

ДЕНЬ 2 / ВОСПРИЯТИЕ МУЖСКОЕ

ДЕНЬ 2.1 / ВОСПРИЯТИЕ ЖЕНСКОЕ

ДЕНЬ 2.2 / ВОЗРАСТ

ЗАДАНИЕ 2

ДЕНЬ 2 / ОБСУЖДЕНИЕ

ДЕНЬ 2 / ПОДУМАТЬ

ДЕНЬ 3 / ДЕТИ

ДЕНЬ 3.1 / ДЕТСКАЯ

ЗАДАНИЕ 3



быстрее выполнялись, если их презентовали на синем фоне (синий цвет способствует погружению в себя). Белый не показал никаких изменений.

2. В Американском Университете студентам давали выполнять тестовые задания на белых листах трех видов: без меток, с красной точкой в верхнем углу, с зеленой точкой в верхнем углу. Средний бал по предмету на листах без меток остался без изменений, с красной точкой был ниже нормы, а с зеленой значительно выше нормы. На следующих уроках мы будем разбирать с вами механизмы восприятия цвета и его влияние как на физическое, так и на психоэмоциональное состояние людей, и результаты данных экспериментов вы сможете с легкостью объяснить!!!

В основе данного курса лежат результаты исследований особенностей цветовосприятия в Массачусетском Технологическом Институте (MIT) и в Венском Институте функциональной топографии мозга имени Людвиг Бальцмана.

ДЕНЬ 3 / ДЕТИ

ДЕНЬ 3.1 / ДЕТСКАЯ

ЗАДАНИЕ 3

НАСМОТРЕННОСТЬ

ДЕНЬ 4 / ВЛИЯНИЕ ЦВЕТА

ДЕНЬ 4.1 / КРАСНЫЙ

ДЕНЬ 4.2 / ЖЕЛТЫЙ И ОРАНЖЕВЫЙ

ДЕНЬ 4.3 / БЕЖЕВЫЙ И КОРИЧНЕВЫЙ

ЗАДАНИЕ 4

ДЕНЬ 5 / КРАСНЫЙ В ДЕЛЕ

ДЕНЬ 5.1 / ЖЕЛТЫЙ В ДЕЛЕ

ДЕНЬ 5.2 / ОРАНЖЕВЫЙ В ДЕЛЕ

ДЕНЬ 5.3 / КОРИЧНЕВЫЙ В ДЕЛЕ

ЗАДАНИЕ 5

ДЕНЬ 6 / ЗЕЛЕНый И СИНИЙ

ДЕНЬ 6.1 / ГОЛУБОЙ И СИНЕ-ЗЕЛЕНый

ДЕНЬ 6.2 / ПУТАНИЦА С СИНИМ



# День 1.2 / Насмотренность

Научиться работать с цветом без качественной насмотренности невозможно. Можно 10 лет пользоваться кругом Иттена и делать уродливые интерьеры, а можно несколько месяцев пропускать через себя, разбирать и анализировать достойный контент, чтобы сформировать чувство цвета и создавать шедевры.

Работу с цветом в пространстве в течение 5 недель мы изучаем на курсе «Интерьерная Колористика»: цветовые сценарии, фокусные точки, подтоны, сочетание цветов и пр.

Но сколько бы теории вы не изучили, без определенного уровня насмотренности в дизайне делать нечего!

Предлагаю в течение и этого курса поднимать свою насмотренность. А начать рекомендую с рассматривания картин. Попробуйте заметить как можно больше оттенков на каждой из них!

Задание для самостоятельной и вдумчивой работы, для тренировки глаз и мозга.



## СТРАНИЦЫ КУРСА

К ПРОЧТЕНИЮ ОБЯЗАТЕЛЬНО!

ИТОГОВОЕ ЗАДАНИЕ

ДЕНЬ 1 / ВВЕДЕНИЕ

ДЕНЬ 1.1 / ЭКСПЕРИМЕНТЫ

ДЕНЬ 1.2 / НАСМОТРЕННОСТЬ

ЗАДАНИЕ 1

ДЕНЬ 2 / ВОСПРИЯТИЕ МУЖСКОЕ

ДЕНЬ 2.1 / ВОСПРИЯТИЕ ЖЕНСКОЕ

ДЕНЬ 2.2 / ВОЗРАСТ

ЗАДАНИЕ 2

ДЕНЬ 2 / ОБСУЖДЕНИЕ

ДЕНЬ 2 / ПОДУМАТЬ

ДЕНЬ 3 / ДЕТИ

ДЕНЬ 3.1 / ДЕТСКАЯ

ЗАДАНИЕ 3



Задание для самостоятельной и вдумчивой работы, для тренировки глаз и мозга.



Винсент Ван Гог



ЗАДАНИЕ 2

ДЕНЬ 2 / ОБСУЖДЕНИЕ

ДЕНЬ 2 / ПОДУМАТЬ

ДЕНЬ 3 / ДЕТИ

ДЕНЬ 3.1 / ДЕТСКАЯ

ЗАДАНИЕ 3

НАСМОТРЕННОСТЬ

ДЕНЬ 4 / ВЛИЯНИЕ ЦВЕТА

ДЕНЬ 4.1 / КРАСНЫЙ

ДЕНЬ 4.2 / ЖЕЛТЫЙ И ОРАНЖЕВЫЙ

ДЕНЬ 4.3 / БЕЖЕВЫЙ И КОРИЧНЕВЫЙ

ЗАДАНИЕ 4

ДЕНЬ 5 / КРАСНЫЙ В ДЕЛЕ

ДЕНЬ 5.1 / ЖЕЛТЫЙ В ДЕЛЕ

ДЕНЬ 5.2 / ОРАНЖЕВЫЙ В ДЕЛЕ

ДЕНЬ 5.3 / КОРИЧНЕВЫЙ В ДЕЛЕ

ЗАДАНИЕ 5



# День 2 / Восприятие мужское

## ЧТО ВЛИЯЕТ НА ВОСПРИЯТИЕ ЦВЕТА?

На восприятие цвета влияет ряд факторов, среди основных это: пол, возраст, психическое состояние и культурный багаж.

Начнем с разницы в восприятии у мужчин и женщин.

У человека существует два вида фоторецепторов: палочки и колбочки. Палочки распознают только контраст черного и белого, светочувствительны, отвечают за зрение в сумерках и в темноте. А колбочки воспринимают короткие (синий цвет), средние (зеленый) и длинные волны (красный цвет) цветового излучения и ответственны за восприятие цвета.

Так сложилось, что у мужчин дела лучше обстоят с палочками, а у женщин с колбочками. К чему это приводит?

## ОСОБЕННОСТИ МУЖСКОГО ВОСПРИЯТИЯ

Мужчины хуже различают оттенки, могут не видеть разницу между сложными оттенками одной светлоты и насыщенности, но разных по цветовому тону. У них лучше восприятие на контрасте, но излишне контрастные цветные сочетания могут их раздражать, а вот черно-бело-серые привлекать.

Глаз мужчины быстрее адаптируется к изменению яркости, у них хорошее сумеречное зрение (поэтому мужчины в сумерках машину водят спокойно, а женщины испытывают напряжение). При этом мужчины в большинстве случаев предпочитают более яркое освещение в интерьере, чем женщины.

## СТРАНИЦЫ КУРСА

К ПРОЧТЕНИЮ ОБЯЗАТЕЛЬНО!

ИТОГОВОЕ ЗАДАНИЕ

ДЕНЬ 1 / ВВЕДЕНИЕ

ДЕНЬ 1.1 / ЭКСПЕРИМЕНТЫ

ДЕНЬ 1.2 / НАСМОТРЕННОСТЬ

ЗАДАНИЕ 1

ДЕНЬ 2 / ВОСПРИЯТИЕ МУЖСКОЕ

ДЕНЬ 2.1 / ВОСПРИЯТИЕ ЖЕНСКОЕ

ДЕНЬ 2.2 / ВОЗРАСТ

ЗАДАНИЕ 2

ДЕНЬ 2 / ОБСУЖДЕНИЕ

ДЕНЬ 2 / ПОДУМАТЬ

ДЕНЬ 3 / ДЕТИ

ДЕНЬ 3.1 / ДЕТСКАЯ

ЗАДАНИЕ 3



Что это означает на практике?

Мужчины больше женщин любят ч/б орнаменты. Их могут раздражать близко расположенные оттенки одной светлоты и теплоты (темно-зеленый вплотную к темно-синему, глубокий бордовый рядом с шоколадно-коричневым) или они просто не будут различать разницу между ними. В подобных случаях нужно всегда использовать намного более светлый или темный цвет разделитель. Но и тут они могут разницу не заметить.

Как у мужчин, так и у женщин на восприятие цвета влияет культурный багаж. Чем больше человек «общается» с цветом, тем больше оттенков он видит и понимает, количество колбочек у него увеличивается. Мужчина художник может различать больше оттенков, чем женщина, которая с цветом не работает!



## ДЕНЬ 4 / ВЛИЯНИЕ ЦВЕТА

ДЕНЬ 4.1 / КРАСНЫЙ

ДЕНЬ 4.2 / ЖЕЛТЫЙ И ОРАНЖЕВЫЙ

ДЕНЬ 4.3 / БЕЖЕВЫЙ И КОРИЧНЕВЫЙ

ЗАДАНИЕ 4

ДЕНЬ 5 / КРАСНЫЙ В ДЕЛЕ

ДЕНЬ 5.1 / ЖЕЛТЫЙ В ДЕЛЕ

ДЕНЬ 5.2 / ОРАНЖЕВЫЙ В ДЕЛЕ

ДЕНЬ 5.3 / КОРИЧНЕВЫЙ В ДЕЛЕ

ЗАДАНИЕ 5

ДЕНЬ 6 / ЗЕЛЕНый И СИНИЙ

ДЕНЬ 6.1 / ГОЛУБОЙ И СИНЕ-ЗЕЛЕНый

ДЕНЬ 6.2 / ПУТАНИЦА С СИНИМ

ЗАДАНИЕ 6

ДЕНЬ 6 / ОБСУЖДЕНИЕ

ДЕНЬ 7 / ЗЕЛЕНый В ДЕЛЕ



предпочитают  
четкие формы и  
структуры



ДЕНЬ 5.2 / ОРАНЖЕВЫЙ В ДЕЛЕ

ДЕНЬ 5.3 / КОРИЧНЕВЫЙ В ДЕЛЕ

ЗАДАНИЕ 5

ДЕНЬ 6 / ЗЕЛЕНый И СИНИЙ

ДЕНЬ 6.1 / ГОЛУБОЙ И СИНЕ-  
ЗЕЛЕНый

ДЕНЬ 6.2 / ПУТАНИЦА С СИНИМ

ЗАДАНИЕ 6

ДЕНЬ 6 / ОБСУЖДЕНИЕ

ДЕНЬ 7 / ЗЕЛЕНый В ДЕЛЕ

ДЕНЬ 7.1 / СИНИЙ В ДЕЛЕ

ДЕНЬ 7.2 / СИНЕ-ЗЕЛёные В ДЕЛЕ

ДЕНЬ 7.3 / ГОЛУБОЙ В ДЕЛЕ

ЗАДАНИЕ 7

ДЕНЬ 8 / ФИОЛЕТОВый

ДЕНЬ 8.1 / ФИОЛЕТОВый

ДЕНЬ 8.2 / ОСОБЕННОСТИ  
ВОСПРИЯТИЯ





ДЕНЬ 5.2 / ОРАНЖЕВЫЙ В ДЕЛЕ

ДЕНЬ 5.3 / КОРИЧНЕВЫЙ В ДЕЛЕ

ЗАДАНИЕ 5

ДЕНЬ 6 / ЗЕЛЕНый И СИНИЙ

ДЕНЬ 6.1 / ГОЛУБОЙ И СИНЕ-ЗЕЛЕНый

ДЕНЬ 6.2 / ПУТАНИЦА С СИНИМ

ЗАДАНИЕ 6

ДЕНЬ 6 / ОБСУЖДЕНИЕ

ДЕНЬ 7 / ЗЕЛЕНый В ДЕЛЕ

ДЕНЬ 7.1 / СИНИЙ В ДЕЛЕ

ДЕНЬ 7.2 / СИНЕ-ЗЕЛёные В ДЕЛЕ

ДЕНЬ 7.3 / ГОЛУБОЙ В ДЕЛЕ

ЗАДАНИЕ 7

ДЕНЬ 8 / ФИОЛЕТОВый

ДЕНЬ 8.1 / ФИОЛЕТОВый

ДЕНЬ 8.2 / ОСОБЕННОСТИ  
ВОСПРИЯТИЯ





# День 2 / Обсуждение

Посмотрите на этот пост и подумайте, а кому в нем будет комфортнее мужчине (абстрагируйтесь от розовых пуфиков, многих мужчин это не смущает) или женщине?

Жду ваши комментарии под постом.

Разберем этот пример в ближайшем прямом эфире.



СТРАНИЦЫ КУРСА

К ПРОЧТЕНИЮ ОБЯЗАТЕЛЬНО!

ИТОГОВОЕ ЗАДАНИЕ

ДЕНЬ 1 / ВВЕДЕНИЕ

ДЕНЬ 1.1 / ЭКСПЕРИМЕНТЫ

ДЕНЬ 1.2 / НАСМОТРЕННОСТЬ

ЗАДАНИЕ 1

ДЕНЬ 2 / ВОСПРИЯТИЕ МУЖСКОЕ

ДЕНЬ 2.1 / ВОСПРИЯТИЕ ЖЕНСКОЕ

ДЕНЬ 2.2 / ВОЗРАСТ

ЗАДАНИЕ 2

ДЕНЬ 2 / ОБСУЖДЕНИЕ

ДЕНЬ 2 / ПОДУМАТЬ

ДЕНЬ 3 / ДЕТИ

ДЕНЬ 3.1 / ДЕТСКАЯ

ЗАДАНИЕ 3



универсальные. А так же почему? Разберем это задание в прямом эфире.



ДЕНЬ 1 / ВВЕДЕНИЕ

ДЕНЬ 1.1 / ЭКСПЕРИМЕНТЫ

ДЕНЬ 1.2 / НАСМОТРЕННОСТЬ

ЗАДАНИЕ 1

ДЕНЬ 2 / ВОСПРИЯТИЕ МУЖСКОЕ

ДЕНЬ 2.1 / ВОСПРИЯТИЕ ЖЕНСКОЕ

ДЕНЬ 2.2 / ВОЗРАСТ

ЗАДАНИЕ 2

ДЕНЬ 2 / ОБСУЖДЕНИЕ

ДЕНЬ 2 / ПОДУМАТЬ

ДЕНЬ 3 / ДЕТИ

ДЕНЬ 3.1 / ДЕТСКАЯ

ЗАДАНИЕ 3

НАСМОТРЕННОСТЬ

ДЕНЬ 4 / ВЛИЯНИЕ ЦВЕТА

ДЕНЬ 4.1 / КРАСНЫЙ

ДЕНЬ 4.2 / ЖЕЛТЫЙ И ОРАНЖЕВЫЙ



# День 2.1 / Восприятие женское

## ОСОБЕННОСТИ ЖЕНСКОГО ВОСПРИЯТИЯ

Женщины лучше среднестатистических мужчин различают оттенки. У женщин хуже восприятие на контрасте, оно быстро утомляет и может начать раздражать.

Сочетания оттенков в интерьере для них играют более важную роль, чем орнамент и графичность.

В орнаментах и принтах женщины больше ценят цветовое сочетание или фактуру. Женщины более эмоциональны и импульсивны, чем мужчины, и при восприятии цвета они чаще закладывают в него определенную ассоциацию или эмоцию, из-за чего цвет вызывает более глубокие эмоциональные переживания. Акварельные переходы, сложные оттенки, соседство близких по светлоте и насыщенности оттенков может доставлять женщине эстетическое наслаждение, в то время как мужчина не будет видеть между ними разницу.

Глаз женщины хуже адаптируется к изменению яркости, поэтому они предпочитают помещения со средней степенью освещенности, рассеянный и отраженный свет. Что это означает на практике?

Для женщин цвет зачастую играет более важную роль при принятии решения о покупке того или иного предмета. Женщина может придирчиво выбирать/искать нужный идеальный оттенок, ориентируясь на его ассоциативно — эмоциональную составляющую.

Женщины предпочтут контрастному принту цвет. Ковер, обои, ткани со средним и

## СТРАНИЦЫ КУРСА

К ПРОЧТЕНИЮ ОБЯЗАТЕЛЬНО!

ИТОГОВОЕ ЗАДАНИЕ

ДЕНЬ 1 / ВВЕДЕНИЕ

ДЕНЬ 1.1 / ЭКСПЕРИМЕНТЫ

ДЕНЬ 1.2 / НАСМОТРЕННОСТЬ

ЗАДАНИЕ 1

ДЕНЬ 2 / ВОСПРИЯТИЕ МУЖСКОЕ

ДЕНЬ 2.1 / ВОСПРИЯТИЕ ЖЕНСКОЕ

ДЕНЬ 2.2 / ВОЗРАСТ

ЗАДАНИЕ 2

ДЕНЬ 2 / ОБСУЖДЕНИЕ

ДЕНЬ 2 / ПОДУМАТЬ

ДЕНЬ 3 / ДЕТИ

ДЕНЬ 3.1 / ДЕТСКАЯ

ЗАДАНИЕ 3



Женщины предпочитают контрастному принту цвет. Ковер, обои, ткани со средним и крупным контрастным рисунком могут «рябить» и отталкивать. Мелкий принт чаще воспринимается просто как фактура/текстура, а не набор отдельных графических элементов.

Листайте слайдер! Там иллюстрации к женскому типу цветовосприятия.

Женский вариант

Мужской вариант



**ЗАДАНИЕ 3**

**НАСМОТРЕННОСТЬ**

**ДЕНЬ 4 / ВЛИЯНИЕ ЦВЕТА**

**ДЕНЬ 4.1 / КРАСНЫЙ**

**ДЕНЬ 4.2 / ЖЕЛТЫЙ И ОРАНЖЕВЫЙ**

**ДЕНЬ 4.3 / БЕЖЕВЫЙ И КОРИЧНЕВЫЙ**

**ЗАДАНИЕ 4**

**ДЕНЬ 5 / КРАСНЫЙ В ДЕЛЕ**

**ДЕНЬ 5.1 / ЖЕЛТЫЙ В ДЕЛЕ**

**ДЕНЬ 5.2 / ОРАНЖЕВЫЙ В ДЕЛЕ**

**ДЕНЬ 5.3 / КОРИЧНЕВЫЙ В ДЕЛЕ**

**ЗАДАНИЕ 5**

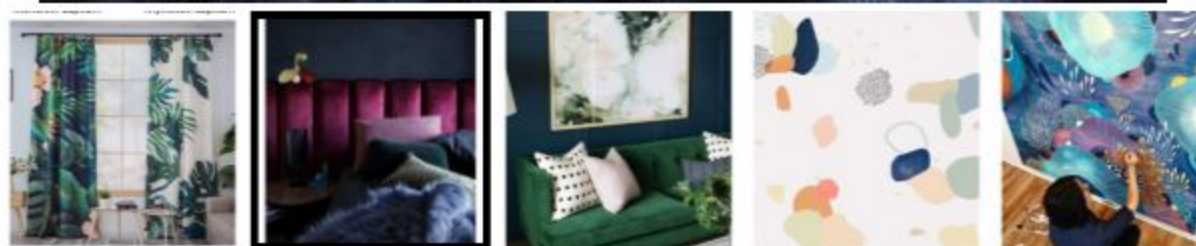
**ДЕНЬ 6 / ЗЕЛЕНый И СИНИЙ**

**ДЕНЬ 6.1 / ГОЛУБОЙ И СИНЕ-ЗЕЛЕНый**

**ДЕНЬ 6.2 / ПУТАНИЦА С СИНИМ**

**ЗАДАНИЕ 6**





ДЕНЬ 4.2 / ЖЕЛТЫЙ И ОРАНЖЕВЫЙ

ДЕНЬ 4.3 / БЕЖЕВЫЙ И КОРИЧНЕВЫЙ

ЗАДАНИЕ 4

ДЕНЬ 5 / КРАСНЫЙ В ДЕЛЕ

ДЕНЬ 5.1 / ЖЕЛТЫЙ В ДЕЛЕ

ДЕНЬ 5.2 / ОРАНЖЕВЫЙ В ДЕЛЕ

ДЕНЬ 5.3 / КОРИЧНЕВЫЙ В ДЕЛЕ

ЗАДАНИЕ 5

ДЕНЬ 6 / ЗЕЛЕНый И СИНИЙ

ДЕНЬ 6.1 / ГОЛУБОЙ И СИНЕ-ЗЕЛЕНый

ДЕНЬ 6.2 / ПУТАНИЦА С СИНИМ

ЗАДАНИЕ 6

ДЕНЬ 6 / ОБСУЖДЕНИЕ

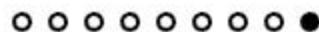
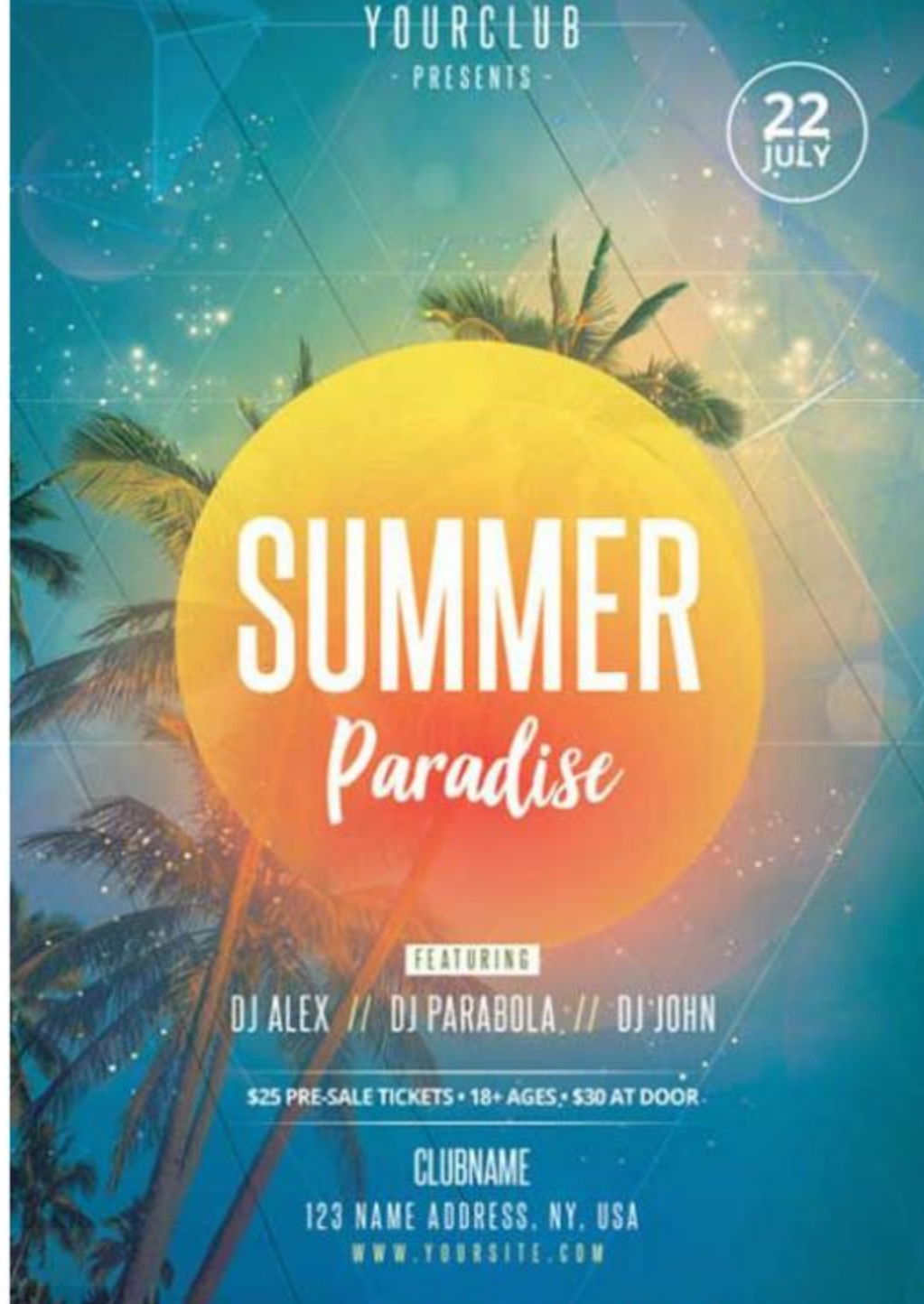
ДЕНЬ 7 / ЗЕЛЕНый В ДЕЛЕ

ДЕНЬ 7.1 / СИНИЙ В ДЕЛЕ

ДЕНЬ 7.2 / СИНЕ-ЗЕЛЕНые В ДЕЛЕ

ДЕНЬ 7.3 / ГОЛУБОЙ В ДЕЛЕ





ДЕНЬ 4.3 / БЕЖЕВЫЙ И КОРИЧНЕВЫЙ

ЗАДАНИЕ 4

ДЕНЬ 5 / КРАСНЫЙ В ДЕЛЕ

ДЕНЬ 5.1 / ЖЕЛТЫЙ В ДЕЛЕ

ДЕНЬ 5.2 / ОРАНЖЕВЫЙ В ДЕЛЕ

ДЕНЬ 5.3 / КОРИЧНЕВЫЙ В ДЕЛЕ

ЗАДАНИЕ 5

ДЕНЬ 6 / ЗЕЛЕНый И СИНИЙ

ДЕНЬ 6.1 / ГОЛУБОЙ И СИНЕ-ЗЕЛЕНый

ДЕНЬ 6.2 / ПУТАНИЦА С СИНИМ

ЗАДАНИЕ 6

ДЕНЬ 6 / ОБСУЖДЕНИЕ

ДЕНЬ 7 / ЗЕЛЕНый В ДЕЛЕ

ДЕНЬ 7.1 / СИНИЙ В ДЕЛЕ

ДЕНЬ 7.2 / СИНЕ-ЗЕЛёные В ДЕЛЕ

ДЕНЬ 7.3 / ГОЛУБОЙ В ДЕЛЕ



# День 2.2 / Возраст

Дети предпочитают более чистые цвета, также как и люди с небольшим культурным багажом. Чем меньше человек видел в жизни, тем меньше у него ассоциаций со сложными оттенками, и тем меньше они ему нравятся. Про восприятие детей мы поговорим подробно завтра.

С возрастом нейронная активность снижается. Пожилые люди предпочитают не яркие, но и не очень темные оттенки, не слишком сложные, но и не простые детские.

Чистые и насыщенные оттенки раздражают.

В подборке представлены идеальные по цвету варианты для пожилых людей. Почему они все так или иначе зеленые, вы тоже поймете позже.

Ну а пока спешу напомнить, что если вам вдруг когда-нибудь нужно будет делать комнату для пожилого человека или даже дом престарелых, следует помнить о проходах с учетом ходунков и колясок + о высоте кровати. Она должна быть не ниже 60 см.



## СТРАНИЦЫ КУРСА

К ПРОЧТЕНИЮ ОБЯЗАТЕЛЬНО!

ИТОГОВОЕ ЗАДАНИЕ

ДЕНЬ 1 / ВВЕДЕНИЕ

ДЕНЬ 1.1 / ЭКСПЕРИМЕНТЫ

ДЕНЬ 1.2 / НАСМОТРЕННОСТЬ

ЗАДАНИЕ 1

ДЕНЬ 2 / ВОСПРИЯТИЕ МУЖСКОЕ

ДЕНЬ 2.1 / ВОСПРИЯТИЕ ЖЕНСКОЕ

ДЕНЬ 2.2 / ВОЗРАСТ

ЗАДАНИЕ 2

ДЕНЬ 2 / ОБСУЖДЕНИЕ

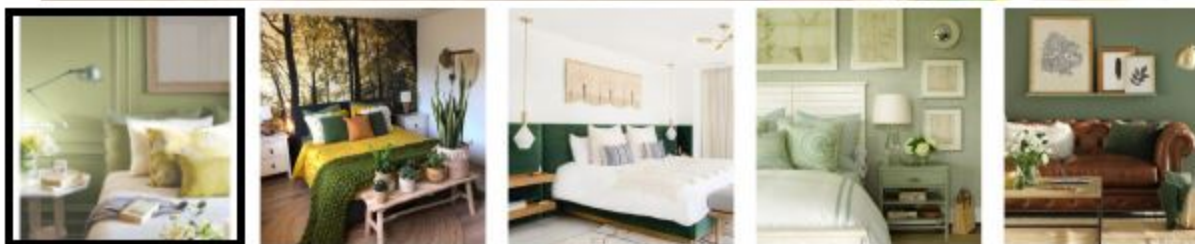
ДЕНЬ 2 / ПОДУМАТЬ

ДЕНЬ 3 / ДЕТИ

ДЕНЬ 3.1 / ДЕТСКАЯ

ЗАДАНИЕ 3





ДЕНЬ 2 / ПОДУМАТЬ

ДЕНЬ 3 / ДЕТИ

ДЕНЬ 3.1 / ДЕТСКАЯ

ЗАДАНИЕ 3

НАСМОТРЕННОСТЬ

ДЕНЬ 4 / ВЛИЯНИЕ ЦВЕТА

ДЕНЬ 4.1 / КРАСНЫЙ

ДЕНЬ 4.2 / ЖЕЛТЫЙ И ОРАНЖЕВЫЙ

ДЕНЬ 4.3 / БЕЖЕВЫЙ И КОРИЧНЕВЫЙ

ЗАДАНИЕ 4

ДЕНЬ 5 / КРАСНЫЙ В ДЕЛЕ

ДЕНЬ 5.1 / ЖЕЛТЫЙ В ДЕЛЕ

ДЕНЬ 5.2 / ОРАНЖЕВЫЙ В ДЕЛЕ

ДЕНЬ 5.3 / КОРИЧНЕВЫЙ В ДЕЛЕ

ЗАДАНИЕ 5

ДЕНЬ 6 / ЗЕЛЕНый И СИНИЙ

ДЕНЬ 6.1 / ГОЛУБОЙ И СИНЕ-





ДЕНЬ 2 / ПОДУМАТЬ

ДЕНЬ 3 / ДЕТИ

ДЕНЬ 3.1 / ДЕТСКАЯ

ЗАДАНИЕ 3

НАСМОТРЕННОСТЬ

ДЕНЬ 4 / ВЛИЯНИЕ ЦВЕТА

ДЕНЬ 4.1 / КРАСНЫЙ

ДЕНЬ 4.2 / ЖЕЛТЫЙ И ОРАНЖЕВЫЙ

ДЕНЬ 4.3 / БЕЖЕВЫЙ И КОРИЧНЕВЫЙ

ЗАДАНИЕ 4

ДЕНЬ 5 / КРАСНЫЙ В ДЕЛЕ

ДЕНЬ 5.1 / ЖЕЛТЫЙ В ДЕЛЕ

ДЕНЬ 5.2 / ОРАНЖЕВЫЙ В ДЕЛЕ

ДЕНЬ 5.3 / КОРИЧНЕВЫЙ В ДЕЛЕ

ЗАДАНИЕ 5

ДЕНЬ 6 / ЗЕЛЕНый И СИНИЙ

ДЕНЬ 6.1 / ГОЛУБОЙ И СИНЕ-





# День 3 / Дети

## ОСОБЕННОСТИ ВОСПРИЯТИЯ ЦВЕТА У ДЕТЕЙ В РАЗНЫЕ ПЕРИОДЫ ЖИЗНИ

При рождении, у малыша сразу появляется световая чувствительность, но зрительный аппарат еще не развит. Контуры нечеткие, расстояние до предметов не понятно, лица он различать не может, зрение до 2-х месяцев черно-белое.

В период 2-6 месяцев начинает развиваться способность распознавать цвета. Прежде всего появляется восприятие красного цвета, а потом только синий и зеленый. После 6 месяцев яркие детали в обиходе малыша необходимы для его гармоничного развития, поскольку они стимулируют работу мозга.

Со второго полугодия жизни ребенок начинает осваивать дальние пространства. На 7–10-м месяце у ребенка появляется способность распознавать геометрические формы. Формирование цветного зрения заканчивается в возрасте 4,5-5 лет.

С 1 до 5 лет дети предпочитают простые цвета со средней и выше степенью яркости. Причем, чем больше оттенков видит ребенок в это время, тем лучше у него будет сформировано чувство цвета. В связи с этим, выбор предметов обихода, игрушек, одежды для ребенка по гендерному признаку (девочкам розовый с фиолетовым, мальчикам зеленый с синим) не идут ему на пользу.

После 6-7 лет ребенок начинает обращать внимание на более сложные оттенки, и тяга к чистым и ярким цветам постепенно проходит. Далее восприятие цвета становится таким же как у взрослых, развиваясь только по мере знакомства с новыми цветами и оттенками в процессе жизненного опыта.

## СТРАНИЦЫ КУРСА

К ПРОЧТЕНИЮ ОБЯЗАТЕЛЬНО!

ИТОГОВОЕ ЗАДАНИЕ

ДЕНЬ 1 / ВВЕДЕНИЕ

ДЕНЬ 1.1 / ЭКСПЕРИМЕНТЫ

ДЕНЬ 1.2 / НАСМОТРЕННОСТЬ

ЗАДАНИЕ 1

ДЕНЬ 2 / ВОСПРИЯТИЕ МУЖСКОЕ

ДЕНЬ 2.1 / ВОСПРИЯТИЕ ЖЕНСКОЕ

ДЕНЬ 2.2 / ВОЗРАСТ

ЗАДАНИЕ 2

ДЕНЬ 2 / ОБСУЖДЕНИЕ

ДЕНЬ 2 / ПОДУМАТЬ

ДЕНЬ 3 / ДЕТИ

ДЕНЬ 3.1 / ДЕТСКАЯ

ЗАДАНИЕ 3



оттенками в процессе жизненного опыта.

P.S. Не про цвет, но про детей.

В период 3-5 лет у ребенка активно развивается абстрактное мышление и воображение. Лучшая игрушка — не уменьшенная копия реального предмета, а чем-то похожий (форма, размер) заменитель. Мозг должен фантазировать!

Еще начинается игра в домики. Тут тоже лучше дать строительный материал (пледы, стулья), а не покупать готовую палатку. Так у ребенка закладываются первые представления о физике вещей и их свойствах: ткань провисает, предмет не держится без опоры.

Для «строительства» должно быть свободное место в детской, а значит дизайнер и родители не должны бояться свободных углов, они необходимы!



ЗАДАНИЕ 3

НАСМОТРЕННОСТЬ

ДЕНЬ 4 / ВЛИЯНИЕ ЦВЕТА

ДЕНЬ 4.1 / КРАСНЫЙ

ДЕНЬ 4.2 / ЖЕЛТЫЙ И ОРАНЖЕВЫЙ

ДЕНЬ 4.3 / БЕЖЕВЫЙ И КОРИЧНЕВЫЙ

ЗАДАНИЕ 4

ДЕНЬ 5 / КРАСНЫЙ В ДЕЛЕ

ДЕНЬ 5.1 / ЖЕЛТЫЙ В ДЕЛЕ

ДЕНЬ 5.2 / ОРАНЖЕВЫЙ В ДЕЛЕ

ДЕНЬ 5.3 / КОРИЧНЕВЫЙ В ДЕЛЕ

ЗАДАНИЕ 5

ДЕНЬ 6 / ЗЕЛЕНый И СИНИЙ

ДЕНЬ 6.1 / ГОЛУБОЙ И СИНЕ-ЗЕЛЕНый

ДЕНЬ 6.2 / ПУТАНИЦА С СИНИМ

ЗАДАНИЕ 6

ДЕНЬ 6 / ОБСУЖДЕНИЕ





ДЕНЬ 5.2 / ОРАНЖЕВЫЙ В ДЕЛЕ

ДЕНЬ 5.3 / КОРИЧНЕВЫЙ В ДЕЛЕ

ЗАДАНИЕ 5

ДЕНЬ 6 / ЗЕЛЕНый И СИНИЙ

ДЕНЬ 6.1 / ГОЛУБОЙ И СИНЕ-ЗЕЛЕНый

ДЕНЬ 6.2 / ПУТАНИЦА С СИНИМ

ЗАДАНИЕ 6

ДЕНЬ 6 / ОБСУЖДЕНИЕ

ДЕНЬ 7 / ЗЕЛЕНый В ДЕЛЕ

ДЕНЬ 7.1 / СИНИЙ В ДЕЛЕ

ДЕНЬ 7.2 / СИНЕ-ЗЕЛёНЫЕ В ДЕЛЕ

ДЕНЬ 7.3 / ГОЛУБОЙ В ДЕЛЕ

ЗАДАНИЕ 7

ДЕНЬ 8 / ФИОЛЕТОВый

ДЕНЬ 8.1 / ФИОЛЕТОВый

ДЕНЬ 8.2 / ОСОБЕННОСТИ ВОСПРИЯТИЯ



# Насмотренность

При работе с цветом часто люди боятся совершить ошибку, сделать что-то не так, как это принято.

А вот природе плевать на условности, на точные пропорции, на круг Иттена. При этом она создает действительно колористические шедевры.

Скажу честно, я оооочень не люблю круг Иттена. Более того, сам Иттен не сильно его жаловал и считал шпаргалкой для людей без чувства цвета.

Но чувство цвета можно развить, оно формируется благодаря насмотренности и умению анализировать.

Расскажу про самое лучшее упражнение на тренировку насмотренности!

1. Вы увидели что-то прекрасное. Запомните первое впечатление.
2. Вычлените те цвета, которые занимают наибольшую площадь. Именно они отвечают за первое впечатление.
3. Найдите все дополнительные цвета, тона, оттенки. Они делают сочетание живым, объемным, вибрирующим. Именно благодаря им ваш мозг зацепился за картинку. Мозгу скучно смотреть на пейзаж из трех цветов, он любит нюансы.
4. Мысленно по одному попробуйте убрать дополнительные цвета/оттенки. Представьте картинку без них. Что изменится? Вы поймёте, что одни оттенки выполняют роль цветов разделителей. Они не дают цветам сливаться, подчёркивают

## СТРАНИЦЫ КУРСА

К ПРОЧТЕНИЮ ОБЯЗАТЕЛЬНО!

ИТОГОВОЕ ЗАДАНИЕ

ДЕНЬ 1 / ВВЕДЕНИЕ

ДЕНЬ 1.1 / ЭКСПЕРИМЕНТЫ

ДЕНЬ 1.2 / НАСМОТРЕННОСТЬ

ЗАДАНИЕ 1

ДЕНЬ 2 / ВОСПРИЯТИЕ МУЖСКОЕ

ДЕНЬ 2.1 / ВОСПРИЯТИЕ ЖЕНСКОЕ

ДЕНЬ 2.2 / ВОЗРАСТ

ЗАДАНИЕ 2

ДЕНЬ 2 / ОБСУЖДЕНИЕ

ДЕНЬ 2 / ПОДУМАТЬ

ДЕНЬ 3 / ДЕТИ

ДЕНЬ 3.1 / ДЕТСКАЯ

ЗАДАНИЕ 3



выполняют роль цветов разделителей. Они не дают цветам сливаться, подчёркивают красоту каждого из них. Другие создают акценты. Без них картинка тоже сильно обеднеет, на их фоне или рядом с ними цвета преобразуются и воспринимаются живее/ярче/интереснее.

5. Попробуйте мысленно представить полную палитру изображения, уловите пропорции, какие цвета какую роль выполняют. Если сложно сразу мысленно, можно несколько раз попробовать сделать это в каком-нибудь графическом редакторе или просто красками на бумаге. Но нужно научиться именно видеть всё это и мысленно разбивать.

Помимо того, что это очень интересная игра на наблюдательность, она еще и формирует ваше чувство цвета. Если ввести такую практику в привычку, то проблем с сочетанием цветов не будет + вы поймете насколько беден круг Иттена.

Предлагаю рассмотреть работы французской фотохудожницы Летиции Фрелинг



## ЗАДАНИЕ 3

### НАСМОТРЕННОСТЬ

## ДЕНЬ 4 / ВЛИЯНИЕ ЦВЕТА

### ДЕНЬ 4.1 / КРАСНЫЙ

### ДЕНЬ 4.2 / ЖЕЛТЫЙ И ОРАНЖЕВЫЙ

### ДЕНЬ 4.3 / БЕЖЕВЫЙ И КОРИЧНЕВЫЙ

## ЗАДАНИЕ 4

## ДЕНЬ 5 / КРАСНЫЙ В ДЕЛЕ

### ДЕНЬ 5.1 / ЖЕЛТЫЙ В ДЕЛЕ

### ДЕНЬ 5.2 / ОРАНЖЕВЫЙ В ДЕЛЕ

### ДЕНЬ 5.3 / КОРИЧНЕВЫЙ В ДЕЛЕ

## ЗАДАНИЕ 5

## ДЕНЬ 6 / ЗЕЛЕНый И СИНИЙ

### ДЕНЬ 6.1 / ГОЛУБОЙ И СИНЕ-ЗЕЛЕНый

### ДЕНЬ 6.2 / ПУТАНИЦА С СИНИМ

## ЗАДАНИЕ 6

## ДЕНЬ 6 / ОБСУЖДЕНИЕ





ДЕНЬ 5.2 / ОРАНЖЕВЫЙ В ДЕЛЕ

ДЕНЬ 5.3 / КОРИЧНЕВЫЙ В ДЕЛЕ

ЗАДАНИЕ 5

ДЕНЬ 6 / ЗЕЛЕНый И СИНИЙ

ДЕНЬ 6.1 / ГОЛУБОЙ И СИНЕ-ЗЕЛЕНый

ДЕНЬ 6.2 / ПУТАНИЦА С СИНИМ

ЗАДАНИЕ 6

ДЕНЬ 6 / ОБСУЖДЕНИЕ

ДЕНЬ 7 / ЗЕЛЕНый В ДЕЛЕ

ДЕНЬ 7.1 / СИНИЙ В ДЕЛЕ

ДЕНЬ 7.2 / СИНЕ-ЗЕЛёные В ДЕЛЕ

ДЕНЬ 7.3 / ГОЛУБОЙ В ДЕЛЕ

ЗАДАНИЕ 7

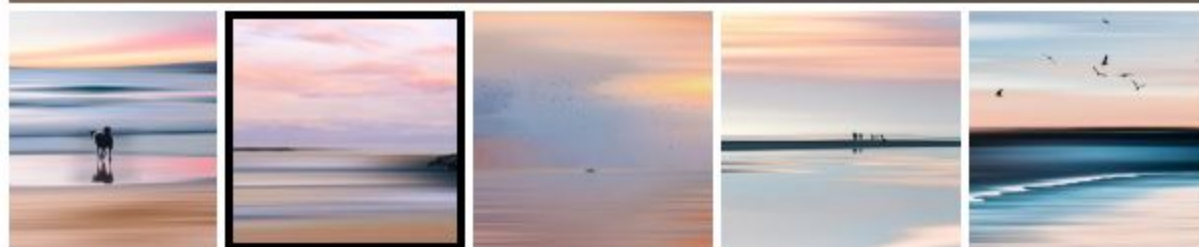
ДЕНЬ 8 / ФИОЛЕТОВый

ДЕНЬ 8.1 / ФИОЛЕТОВый

ДЕНЬ 8.2 / ОСОБЕННОСТИ ВОСПРИЯТИЯ



предлагаю рассмотреть работы французской фотохудожницы Летиции Фрелинг



|                                   |
|-----------------------------------|
| ДЕНЬ 5.2 / ОРАНЖЕВЫЙ В ДЕЛЕ       |
| ДЕНЬ 5.3 / КОРИЧНЕВЫЙ В ДЕЛЕ      |
| ЗАДАНИЕ 5                         |
| ДЕНЬ 6 / ЗЕЛЕНый И СИНИЙ          |
| ДЕНЬ 6.1 / ГОЛУБОЙ И СИНЕ-ЗЕЛЕНый |
| ДЕНЬ 6.2 / ПУТАНИЦА С СИНИМ       |
| ЗАДАНИЕ 6                         |
| ДЕНЬ 6 / ОБСУЖДЕНИЕ               |
| ДЕНЬ 7 / ЗЕЛЕНый В ДЕЛЕ           |
| ДЕНЬ 7.1 / СИНИЙ В ДЕЛЕ           |
| ДЕНЬ 7.2 / СИНЕ-ЗЕЛёные В ДЕЛЕ    |
| ДЕНЬ 7.3 / ГОЛУБОЙ В ДЕЛЕ         |
| ЗАДАНИЕ 7                         |
| ДЕНЬ 8 / ФИОЛЕТОВый               |
| ДЕНЬ 8.1 / ФИОЛЕТОВый             |
| ДЕНЬ 8.2 / ОСОБЕННОСТИ ВОСПРИЯТИЯ |



# День 3.1 / Детская

## ОФОРМЛЕНИЕ ДЕТСКОЙ

Стены для детской лучше делать в спокойных светлых тонах.

В комнате новорожденного не должно быть больших контрастных элементов, поскольку он может воспринимать их как взрослого, не реагирующего на его зов.

После 2-х месяцев яркие акценты допустимы в игрушках и декоре. Основное правило – часть комнаты, просматриваемая с кровати, должна быть спокойней, чем все остальное пространство. В изголовье кровати можно сделать яркий акцент. При засыпании его не видно, при играх и занятиях он будет стимулировать ребенка.

После 6-7 лет следует уменьшать количество ярких деталей в комнате, мозг ребенка уже не нуждается во внешней стимуляции и требует все больше спокойствия для переработки информации и осмысления нового опыта.

В детских любого возраста не рекомендуется использовать в большом объеме насыщенные или глубокие оттенки синего, фиолетового и черный цвет. Они тормозят развитие ребенка и мешают ему гармонично развиваться.

Детям любого возраста не нужны неоновые, слишком яркие игрушки, одежда и элементы оформления комнаты. Пользы такие предметы не приносят, а нервную систему расшатывают.

Выбирайте натуральные природные цвета. До 5-6 лет в более чистых оттенках спектра, после 6 предлагайте более сложные варианты.

## СТРАНИЦЫ КУРСА

К ПРОЧТЕНИЮ ОБЯЗАТЕЛЬНО!

ИТОГОВОЕ ЗАДАНИЕ

ДЕНЬ 1 / ВВЕДЕНИЕ

ДЕНЬ 1.1 / ЭКСПЕРИМЕНТЫ

ДЕНЬ 1.2 / НАСМОТРЕННОСТЬ

ЗАДАНИЕ 1

ДЕНЬ 2 / ВОСПРИЯТИЕ МУЖСКОЕ

ДЕНЬ 2.1 / ВОСПРИЯТИЕ ЖЕНСКОЕ

ДЕНЬ 2.2 / ВОЗРАСТ

ЗАДАНИЕ 2

ДЕНЬ 2 / ОБСУЖДЕНИЕ

ДЕНЬ 2 / ПОДУМАТЬ

ДЕНЬ 3 / ДЕТИ

ДЕНЬ 3.1 / ДЕТСКАЯ

ЗАДАНИЕ 3



После 3-х лет у детей может наблюдаться тяга к тем или иным цветам. Эти пожелания можно учитывать в одежде и при выборе игрушек. При оформлении детской стоит все же выбирать нейтральную основу и декоративные элементы, которые будет не сложно со временем поменять.

Детям с дефицитом внимания и повышенной возбудимостью рекомендованы природные оттенки зеленого и голубого. Красный, оранжевый и желтый в одежде, игрушках, декоре лучше свести к минимуму.

Болезненным детям с пониженным жизненным тонусом наоборот показаны оттенки желтого, оранжевого и красный в умеренных количествах. Почему это так, узнаете чуть позже.

P.S. Столкнулась с трудностью подобрать для этого поста иллюстрации. Мода на «стильные» монохромные детские захлестнула мир и это печально. Детская комната – это в первую очередь про безопасность и стимуляцию развития, и только потом про стиль.



## НАСМОТРЕННОСТЬ

### ДЕНЬ 4 / ВЛИЯНИЕ ЦВЕТА

#### ДЕНЬ 4.1 / КРАСНЫЙ

#### ДЕНЬ 4.2 / ЖЕЛТЫЙ И ОРАНЖЕВЫЙ

#### ДЕНЬ 4.3 / БЕЖЕВЫЙ И КОРИЧНЕВЫЙ

#### ЗАДАНИЕ 4

### ДЕНЬ 5 / КРАСНЫЙ В ДЕЛЕ

#### ДЕНЬ 5.1 / ЖЕЛТЫЙ В ДЕЛЕ

#### ДЕНЬ 5.2 / ОРАНЖЕВЫЙ В ДЕЛЕ

#### ДЕНЬ 5.3 / КОРИЧНЕВЫЙ В ДЕЛЕ

#### ЗАДАНИЕ 5

### ДЕНЬ 6 / ЗЕЛЕНый И СИНИЙ

#### ДЕНЬ 6.1 / ГОЛУБОЙ И СИНЕ-ЗЕЛЕНый

#### ДЕНЬ 6.2 / ПУТАНИЦА С СИНИМ

#### ЗАДАНИЕ 6

#### ДЕНЬ 6 / ОБСУЖДЕНИЕ

### ДЕНЬ 7 / ЗЕЛЕНый В ДЕЛЕ





## ДЕНЬ 6 / ЗЕЛЕНый И СИНИЙ

ДЕНЬ 6.1 / ГОЛУБОЙ И СИНЕ-ЗЕЛЕНый

ДЕНЬ 6.2 / ПУТАНИЦА С СИНИМ

ЗАДАНИЕ 6

ДЕНЬ 6 / ОБСУЖДЕНИЕ

## ДЕНЬ 7 / ЗЕЛЕНый В ДЕЛЕ

ДЕНЬ 7.1 / СИНИЙ В ДЕЛЕ

ДЕНЬ 7.2 / СИНЕ-ЗЕЛЕНые В ДЕЛЕ

ДЕНЬ 7.3 / ГОЛУБОЙ В ДЕЛЕ

ЗАДАНИЕ 7

## ДЕНЬ 8 / ФИОЛЕТОВый

ДЕНЬ 8.1 / ФИОЛЕТОВый

ДЕНЬ 8.2 / ОСОБЕННОСТИ ВОСПРИЯТИЯ

ДЕНЬ 8 / ОБСУЖДЕНИЕ

ЗАДАНИЕ 8

## ДЕНЬ 9 / АССОЦИАЦИИ И ЭМОЦИИ





## ДЕНЬ 6 / ЗЕЛЕНый И СИНИЙ

ДЕНЬ 6.1 / ГОЛУБОЙ И СИНЕ-ЗЕЛЕНый

ДЕНЬ 6.2 / ПУТАНИЦА С СИНИМ

ЗАДАНИЕ 6

ДЕНЬ 6 / ОБСУЖДЕНИЕ

## ДЕНЬ 7 / ЗЕЛЕНый В ДЕЛЕ

ДЕНЬ 7.1 / СИНИЙ В ДЕЛЕ

ДЕНЬ 7.2 / СИНЕ-ЗЕЛёные В ДЕЛЕ

ДЕНЬ 7.3 / ГОЛУБОЙ В ДЕЛЕ

ЗАДАНИЕ 7

## ДЕНЬ 8 / ФИОЛЕТОВый

ДЕНЬ 8.1 / ФИОЛЕТОВый

ДЕНЬ 8.2 / ОСОБЕННОСТИ ВОСПРИЯТИЯ

ДЕНЬ 8 / ОБСУЖДЕНИЕ

ЗАДАНИЕ 8

## ДЕНЬ 9 / АССОЦИАЦИИ И ЭМОЦИИ



# День 4 / Влияние цвета

## ВЛИЯНИЕ ЦВЕТА НА ЧЕЛОВЕКА. ВВЕДЕНИЕ

Вы уже знакомы с механизмами восприятия цвета и пришло время рассмотреть, как именно конкретные цвета спектра влияют на среднестатистического человека.

Для начала, надо понимать, что наибольшее воздействие на человека производит интерьер. При взаимодействии с сайтами, мобильными приложениями, графической рекламой человек тоже испытывает влияние цвета, но намного в меньшей степени, чем в интерьере. Ведь в этом случае цвет формирует его среду обитания. Именно с помощью интерьера манипулировать сознанием людей и незаметно влиять на их решения, поведение проще всего.

С помощью цвета можно вызывать аппетит, желание поскорее уйти, или остаться подольше. Можно человека расслабить, можно возбудить. Подарить ему возможность сосредоточиться или наоборот отрешиться от всех проблем. Можно спровоцировать желание купить что-нибудь или даже взять кредит. Цвет в интерьере оказывает колоссальное влияние на человека. При этом различные эксперименты, доказывают, что иногда даже маленькой красной точки на экзаменационном листе достаточно, чтобы человек на экзамене получил бал ниже обычного.

В этой части курса я постепенно познакомлю вас со всеми цветами, которые оказывают на человека влияние на физическом уровне.

Не все цвета и оттенки способны вызывать ярко выраженные физические реакции, и только те, которые мы будем разбирать ближайшие уроки, вызывают реакции практически одинаковые. прогнозируемые у всех людей на планете. Их воздействие

## СТРАНИЦЫ КУРСА

К ПРОЧТЕНИЮ ОБЯЗАТЕЛЬНО!

ИТОГОВОЕ ЗАДАНИЕ

ДЕНЬ 1 / ВВЕДЕНИЕ

ДЕНЬ 1.1 / ЭКСПЕРИМЕНТЫ

ДЕНЬ 1.2 / НАСМОТРЕННОСТЬ

ЗАДАНИЕ 1

ДЕНЬ 2 / ВОСПРИЯТИЕ МУЖСКОЕ

ДЕНЬ 2.1 / ВОСПРИЯТИЕ ЖЕНСКОЕ

ДЕНЬ 2.2 / ВОЗРАСТ

ЗАДАНИЕ 2

ДЕНЬ 2 / ОБСУЖДЕНИЕ

ДЕНЬ 2 / ПОДУМАТЬ

ДЕНЬ 3 / ДЕТИ

ДЕНЬ 3.1 / ДЕТСКАЯ

ЗАДАНИЕ 3





Этих цветов не много, но на их изучение и области применения уйдет четыре урока и два прямых эфира. Ведь именно они и являются теми бронебойными патронами, которые спокойно проникают в голову людей и позволяют управлять их поведением.

Посмотрите на фотографии в слайдере. Я хочу, чтобы вы почувствовали разницу между оттенками и их воздействием. Далее мы с вами будем говорить о «чистых» цветах спектра, чем чище и ярче оттенок, тем сильнее его воздействие.

P.S. Сегодня будет много постов и информации!



## ДЕНЬ 4 / ВЛИЯНИЕ ЦВЕТА

### ДЕНЬ 4.1 / КРАСНЫЙ

### ДЕНЬ 4.2 / ЖЕЛТЫЙ И ОРАНЖЕВЫЙ

### ДЕНЬ 4.3 / БЕЖЕВЫЙ И КОРИЧНЕВЫЙ

### ЗАДАНИЕ 4

## ДЕНЬ 5 / КРАСНЫЙ В ДЕЛЕ

### ДЕНЬ 5.1 / ЖЕЛТЫЙ В ДЕЛЕ

### ДЕНЬ 5.2 / ОРАНЖЕВЫЙ В ДЕЛЕ

### ДЕНЬ 5.3 / КОРИЧНЕВЫЙ В ДЕЛЕ

### ЗАДАНИЕ 5

## ДЕНЬ 6 / ЗЕЛЕНый И СИНИЙ

### ДЕНЬ 6.1 / ГОЛУБОЙ И СИНЕ-ЗЕЛЕНый

### ДЕНЬ 6.2 / ПУТАНИЦА С СИНИМ

### ЗАДАНИЕ 6

### ДЕНЬ 6 / ОБСУЖДЕНИЕ

## ДЕНЬ 7 / ЗЕЛЕНый В ДЕЛЕ

### ДЕНЬ 7.1 / СИНИЙ В ДЕЛЕ



ДЕНЬ 5 / КРАСНЫЙ В ДЕЛЕ

ДЕНЬ 5.1 / ЖЕЛТЫЙ В ДЕЛЕ

ДЕНЬ 5.2 / ОРАНЖЕВЫЙ В ДЕЛЕ

ДЕНЬ 5.3 / КОРИЧНЕВЫЙ В ДЕЛЕ

ЗАДАНИЕ 5

ДЕНЬ 6 / ЗЕЛЕНый И СИНИЙ

ДЕНЬ 6.1 / ГОЛУБОЙ И СИНЕ-ЗЕЛЕНый

ДЕНЬ 6.2 / ПУТАНИЦА С СИНИМ

ЗАДАНИЕ 6

ДЕНЬ 6 / ОБСУЖДЕНИЕ

ДЕНЬ 7 / ЗЕЛЕНый В ДЕЛЕ

ДЕНЬ 7.1 / СИНИЙ В ДЕЛЕ

ДЕНЬ 7.2 / СИНЕ-ЗЕЛёНЫЕ В ДЕЛЕ

ДЕНЬ 7.3 / ГОЛУБОЙ В ДЕЛЕ

ЗАДАНИЕ 7

ДЕНЬ 8 / ФИОЛЕТОВый

ДЕНЬ 8.1 / ФИОЛЕТОВый







ДЕНЬ 5.1 / ЖЕЛТЫЙ В ДЕЛЕ

ДЕНЬ 5.2 / ОРАНЖЕВЫЙ В ДЕЛЕ

ДЕНЬ 5.3 / КОРИЧНЕВЫЙ В ДЕЛЕ

ЗАДАНИЕ 5

ДЕНЬ 6 / ЗЕЛЕНый И СИНИЙ

ДЕНЬ 6.1 / ГОЛУБОЙ И СИНЕ-ЗЕЛЕНый

ДЕНЬ 6.2 / ПУТАНИЦА С СИНИМ

ЗАДАНИЕ 6

ДЕНЬ 6 / ОБСУЖДЕНИЕ

ДЕНЬ 7 / ЗЕЛЕНый В ДЕЛЕ

ДЕНЬ 7.1 / СИНИЙ В ДЕЛЕ

ДЕНЬ 7.2 / СИНЕ-ЗЕЛёные В ДЕЛЕ

ДЕНЬ 7.3 / ГОЛУБОЙ В ДЕЛЕ

ЗАДАНИЕ 7

ДЕНЬ 8 / ФИОЛЕТОВый

ДЕНЬ 8.1 / ФИОЛЕТОВый



# Насмотренность

При работе с цветом часто люди боятся совершить ошибку, сделать что-то не так, как это принято.

А вот природе плевать на условности, на точные пропорции, на круг Иттена. При этом она создает действительно колористические шедевры.

Скажу честно, я оооочень не люблю круг Иттена. Более того, сам Иттен не сильно его жаловал и считал шпаргалкой для людей без чувства цвета.

Но чувство цвета можно развить, оно формируется благодаря насмотренности и умению анализировать.

Расскажу про самое лучшее упражнение на тренировку насмотренности!

1. Вы увидели что-то прекрасное. Запомните первое впечатление.
2. Вычлените те цвета, которые занимают наибольшую площадь. Именно они отвечают за первое впечатление.
3. Найдите все дополнительные цвета, тона, оттенки. Они делают сочетание живым, объемным, вибрирующим. Именно благодаря им ваш мозг зацепился за картинку. Мозгу скучно смотреть на пейзаж из трех цветов. он любит нюансы.

## СТРАНИЦЫ КУРСА

К ПРОЧТЕНИЮ ОБЯЗАТЕЛЬНО!

ИТОГОВОЕ ЗАДАНИЕ

ДЕНЬ 1 / ВВЕДЕНИЕ

ДЕНЬ 1.1 / ЭКСПЕРИМЕНТЫ

ДЕНЬ 1.2 / НАСМОТРЕННОСТЬ

ЗАДАНИЕ 1

ДЕНЬ 2 / ВОСПРИЯТИЕ МУЖСКОЕ

ДЕНЬ 2.1 / ВОСПРИЯТИЕ ЖЕНСКОЕ

ДЕНЬ 2.2 / ВОЗРАСТ

ЗАДАНИЕ 2

ДЕНЬ 2 / ОБСУЖДЕНИЕ

ДЕНЬ 2 / ПОДУМАТЬ

ДЕНЬ 3 / ДЕТИ

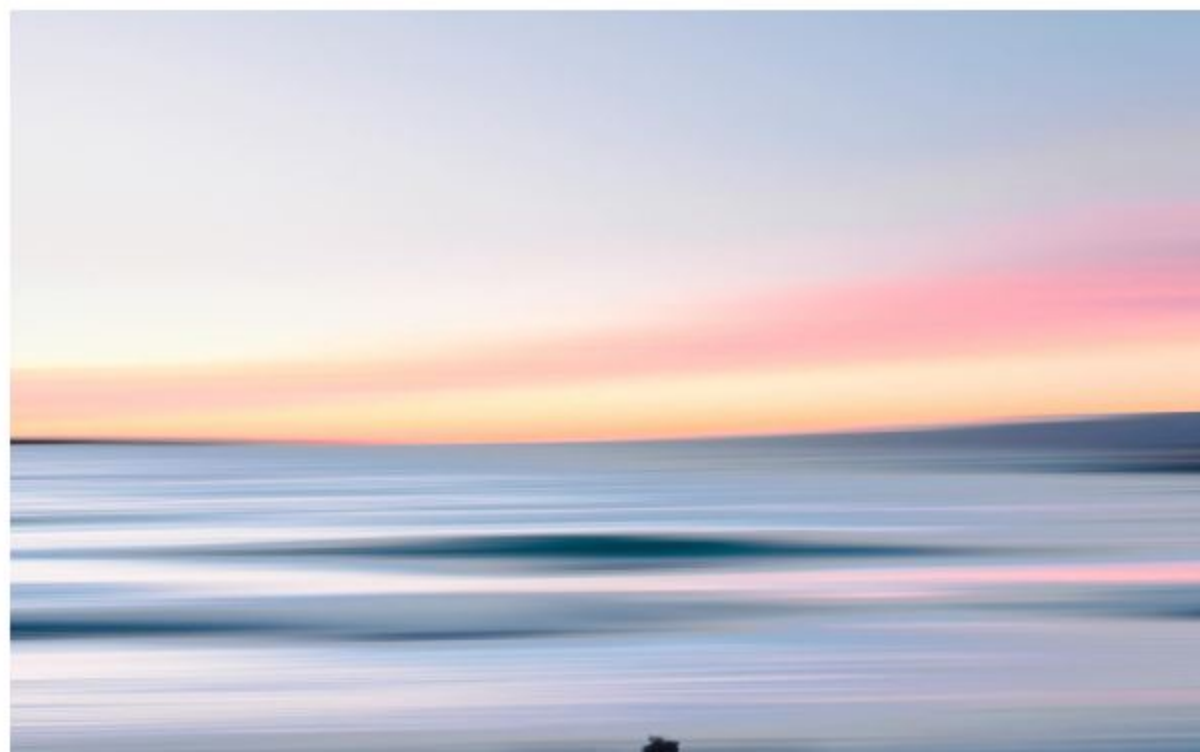


Представьте картинку без них. Что изменится? Вы поймёте, что одни оттенки выполняют роль цветов разделителей. Они не дают цветам сливаться, подчёркивают красоту каждого из них. Другие создают акценты. Без них картинка тоже сильно обеднеет, на их фоне или рядом с ними цвета преобразуются и воспринимаются живее/ярче/интереснее.

5. Попробуйте мысленно представить полную палитру изображения, уловите пропорции, какие цвета какую роль выполняют. Если сложно сразу мысленно, можно несколько раз попробовать сделать это в каком-нибудь графическом редакторе или просто красками на бумаге. Но нужно научиться именно видеть всё это и мысленно разбивать.

Помимо того, что это очень интересная игра на наблюдательность, она еще и формирует ваше чувство цвета. Если ввести такую практику в привычку, то проблем с сочетанием цветов не будет + вы поймете насколько беден круг Иттена.

Предлагаю рассмотреть работы французской фотохудожницы Летиции Фрелинг



### ЗАДАНИЕ 3

### НАСМОТРЕННОСТЬ

### ДЕНЬ 4 / ВЛИЯНИЕ ЦВЕТА

#### ДЕНЬ 4.1 / КРАСНЫЙ

#### ДЕНЬ 4.2 / ЖЕЛТЫЙ И ОРАНЖЕВЫЙ

#### ДЕНЬ 4.3 / БЕЖЕВЫЙ И КОРИЧНЕВЫЙ

### ЗАДАНИЕ 4

### ДЕНЬ 5 / КРАСНЫЙ В ДЕЛЕ

#### ДЕНЬ 5.1 / ЖЕЛТЫЙ В ДЕЛЕ

#### ДЕНЬ 5.2 / ОРАНЖЕВЫЙ В ДЕЛЕ

#### ДЕНЬ 5.3 / КОРИЧНЕВЫЙ В ДЕЛЕ

### ЗАДАНИЕ 5

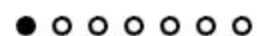
### ДЕНЬ 6 / ЗЕЛЕНый И СИНИЙ

#### ДЕНЬ 6.1 / ГОЛУБОЙ И СИНЕ-ЗЕЛЕНый

#### ДЕНЬ 6.2 / ПУТАНИЦА С СИНИМ

### ЗАДАНИЕ 6





ДЕНЬ 5.3 / КОРИЧНЕВЫЙ В ДЕЛЕ

ЗАДАНИЕ 5

ДЕНЬ 6 / ЗЕЛЕНый И СИНИЙ

ДЕНЬ 6.1 / ГОЛУБОЙ И СИНЕ-ЗЕЛЕНый

ДЕНЬ 6.2 / ПУТАНИЦА С СИНИМ

ЗАДАНИЕ 6

ДЕНЬ 6 / ОБСУЖДЕНИЕ

ДЕНЬ 7 / ЗЕЛЕНый В ДЕЛЕ

ДЕНЬ 7.1 / СИНИЙ В ДЕЛЕ

ДЕНЬ 7.2 / СИНЕ-ЗЕЛёные В ДЕЛЕ

ДЕНЬ 7.3 / ГОЛУБОЙ В ДЕЛЕ

ЗАДАНИЕ 7

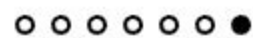
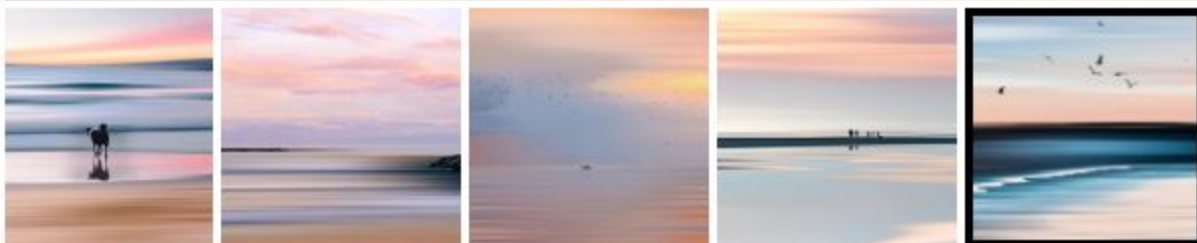
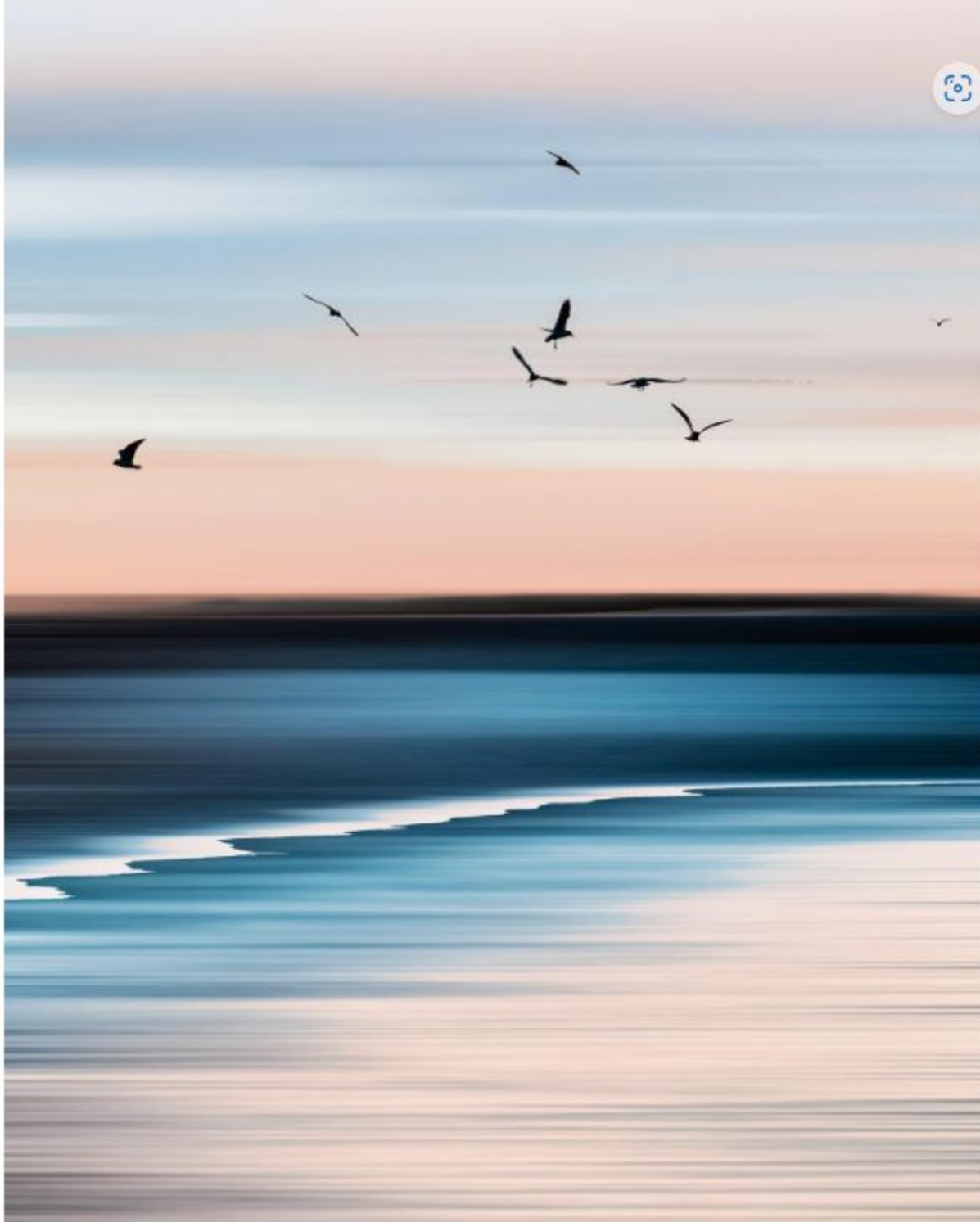
ДЕНЬ 8 / ФИОЛЕТОВый

ДЕНЬ 8.1 / ФИОЛЕТОВый

ДЕНЬ 8.2 / ОСОБЕННОСТИ ВОСПРИЯТИЯ

ДЕНЬ 8 / ОБСУЖДЕНИЕ





ДЕНЬ 5.3 / КОРИЧНЕВЫЙ В ДЕЛЕ

ЗАДАНИЕ 5

ДЕНЬ 6 / ЗЕЛЕНый И СИНИЙ

ДЕНЬ 6.1 / ГОЛУБОЙ И СИНЕ-ЗЕЛЕНый

ДЕНЬ 6.2 / ПУТАНИЦА С СИНИМ

ЗАДАНИЕ 6

ДЕНЬ 6 / ОБСУЖДЕНИЕ

ДЕНЬ 7 / ЗЕЛЕНый В ДЕЛЕ

ДЕНЬ 7.1 / СИНИЙ В ДЕЛЕ

ДЕНЬ 7.2 / СИНЕ-ЗЕЛёНЫЕ В ДЕЛЕ

ДЕНЬ 7.3 / ГОЛУБОЙ В ДЕЛЕ

ЗАДАНИЕ 7

ДЕНЬ 8 / ФИОЛЕТОВый

ДЕНЬ 8.1 / ФИОЛЕТОВый

ДЕНЬ 8.2 / ОСОБЕННОСТИ ВОСПРИЯТИЯ

ДЕНЬ 8 / ОБСУЖДЕНИЕ



# День 4.2 / Желтый и Оранжевый

## ВЛИЯНИЕ ЦВЕТА НА ЧЕЛОВЕКА. ЖЕЛТЫЙ и ОРАНЖЕВЫЙ

Желтый – это еще один цвет, который активно влияет на наш организм. На него человек выдает самую быструю реакцию после красного. Ученые предполагают, что эта особенность нам передалась от предков и связана так же, как и в случае с красным цветом, с механизмом выживания.

Ядовитые насекомые и земноводные довольно часто имеют «предупреждающую» окраску с включениями желтого цвета. До того, как желто-черные полосы себе присвоил Билайн, они принадлежали осам, шмелям и защитным ограждениям. Вспомните про Билайн, когда мы будем говорить о замещающих ассоциациях.

Желтый цвет не блокирует логику, как красный. Он затрагивает зону инстинктов в меньшей степени + дополнительно слегка активирует зоны мозга ответственные за социальное поведение.

В итоге желтый:

- бодрит и согревает как красный, но не так сильно,
- увеличивает мышечную активность,
- стимулирует деятельность центральной нервной системы и пищеварительного тракта, т.е. улучшает аппетит,
- тонизирует, улучшает настроение и заряжает оптимизмом,
- делает людей более общительными,

### СТРАНИЦЫ КУРСА

К ПРОЧТЕНИЮ ОБЯЗАТЕЛЬНО!

ИТОГОВОЕ ЗАДАНИЕ

ДЕНЬ 1 / ВВЕДЕНИЕ

ДЕНЬ 1.1 / ЭКСПЕРИМЕНТЫ

ДЕНЬ 1.2 / НАСМОТРЕННОСТЬ

ЗАДАНИЕ 1

ДЕНЬ 2 / ВОСПРИЯТИЕ МУЖСКОЕ

ДЕНЬ 2.1 / ВОСПРИЯТИЕ ЖЕНСКОЕ

ДЕНЬ 2.2 / ВОЗРАСТ

ЗАДАНИЕ 2

ДЕНЬ 2 / ОБСУЖДЕНИЕ

ДЕНЬ 2 / ПОДУМАТЬ

ДЕНЬ 3 / ДЕТИ

ДЕНЬ 3.1 / ДЕТСКАЯ

ЗАДАНИЕ 3



# День 4.1 / Красный

Красный цвет дает наиболее сильный отклик в лимбическую систему. Это означает, что он включает наши инстинкты и блокирует логику. Так же на красный человек реагирует быстрее всего, и именно поэтому человечество активно использует его в дорожных знаках, светофорах и аварийном оборудовании.

Что же происходит с человеком, когда он сталкивается с красными предметами?

- Повышается кровяное давление.
- Ускоряется ритм дыхания. Красный возбуждает и согревает.
- Красный цвет приковывает взгляд, что делает его самым запоминающимся.
- На короткое время увеличивается мускульное напряжение. Наше тело как бы готовится к бегству от опасности.
- Молниеносно активизируются все функции организма, включая иммунную систему. Именно поэтому во многих культурах красные браслеты, обереги использовали для исцеления больных. Красные вещи в зоне видимости действительно могут стимулировать ваш иммунитет и способствовать более быстрому выздоровлению. Но не при температуре. В эти моменты иммунная система и так работает на износ.
- Возбуждающий эффект и блокировка логики делают красный цвет самым сексуальным. Красное платье, красная машина, красная помада. Но чтобы быть сексуально привлекательным не обязательно надевать что-нибудь красное, достаточно улыбаться на красном фоне.

К ПРОЧТЕНИЮ ОБЯЗАТЕЛЬНО!

ИТОГОВОЕ ЗАДАНИЕ

ДЕНЬ 1 / ВВЕДЕНИЕ

ДЕНЬ 1.1 / ЭКСПЕРИМЕНТЫ

ДЕНЬ 1.2 / НАСМОТРЕННОСТЬ

ЗАДАНИЕ 1

ДЕНЬ 2 / ВОСПРИЯТИЕ МУЖСКОЕ

ДЕНЬ 2.1 / ВОСПРИЯТИЕ ЖЕНСКОЕ

ДЕНЬ 2.2 / ВОЗРАСТ

ЗАДАНИЕ 2

ДЕНЬ 2 / ОБСУЖДЕНИЕ

ДЕНЬ 2 / ПОДУМАТЬ

ДЕНЬ 3 / ДЕТИ

ДЕНЬ 3.1 / ДЕТСКАЯ

ЗАДАНИЕ 3



поделений сильных. Красные вещи в себе видимость действительно могут стимулировать ваш иммунитет и способствовать более быстрому выздоровлению. Но не при температуре. В эти моменты иммунная система и так работает на износ.

- Возбуждающий эффект и блокировка логики делают красный цвет самым сексуальным. Красное платье, красная машина, красная помада. Но чтобы быть сексуально привлекательным не обязательно надевать что-нибудь красное, достаточно улыбаться на красном фоне.
- Красный может спровоцировать агрессию у тех, кто к ней склонен.
- Красный цвет побуждает к импульсивным и необдуманным поступкам.
- Красный захватывает внимание и выдвигает окрашенные в него объекты на передний план.

Красный из всех цветов оказывает самое сильное влияние на человека и все его системы жизнедеятельности. Удерживать контроль над лимбической системой крайне сложно.

В больших объемах красный быстро утомляет, ведь тяжело длительное время находиться в напряжении. Через непродолжительное время людям инстинктивно хочется уйти из-под его влияния. Это касается как интерьеров, так и приложений, полиграфии. Красные баннеры, фотографии, иллюстрации люди быстрее пролистывают, но при этом лучше запоминают!

Листайте слайдер!



## ДЕНЬ 2 / ПОДУМАТЬ

## ДЕНЬ 3 / ДЕТИ

### ДЕНЬ 3.1 / ДЕТСКАЯ

### ЗАДАНИЕ 3

### НАСМОТРЕННОСТЬ

## ДЕНЬ 4 / ВЛИЯНИЕ ЦВЕТА

### ДЕНЬ 4.1 / КРАСНЫЙ

### ДЕНЬ 4.2 / ЖЕЛТЫЙ И ОРАНЖЕВЫЙ

### ДЕНЬ 4.3 / БЕЖЕВЫЙ И КОРИЧНЕВЫЙ

### ЗАДАНИЕ 4

## ДЕНЬ 5 / КРАСНЫЙ В ДЕЛЕ

### ДЕНЬ 5.1 / ЖЕЛТЫЙ В ДЕЛЕ

### ДЕНЬ 5.2 / ОРАНЖЕВЫЙ В ДЕЛЕ

### ДЕНЬ 5.3 / КОРИЧНЕВЫЙ В ДЕЛЕ

### ЗАДАНИЕ 5

## ДЕНЬ 6 / ЗЕЛЕНый И СИНИЙ

### ДЕНЬ 6.1 / ГОЛУБОЙ И СИНЕ-ЗЕЛЕНый



Листайте слайдер!



## ЗАДАНИЕ 5

ДЕНЬ 6 / ЗЕЛЕНый И СИНИЙ

ДЕНЬ 6.1 / ГОЛУБОЙ И СИНЕ-ЗЕЛЕНый

ДЕНЬ 6.2 / ПУТАНИЦА С СИНИМ

## ЗАДАНИЕ 6

ДЕНЬ 6 / ОБСУЖДЕНИЕ

ДЕНЬ 7 / ЗЕЛЕНый В ДЕЛЕ

ДЕНЬ 7.1 / СИНИЙ В ДЕЛЕ

ДЕНЬ 7.2 / СИНЕ-ЗЕЛёные В ДЕЛЕ

ДЕНЬ 7.3 / ГОЛУБОЙ В ДЕЛЕ

## ЗАДАНИЕ 7

ДЕНЬ 8 / ФИОЛЕТОВый

ДЕНЬ 8.1 / ФИОЛЕТОВый

ДЕНЬ 8.2 / ОСОБЕННОСТИ ВОСПРИЯТИЯ

ДЕНЬ 8 / ОБСУЖДЕНИЕ



В итоге желтый:

- бодрит и согревает как красный, но не так сильно,
- увеличивает мышечную активность,
- стимулирует деятельность центральной нервной системы и пищеварительного тракта, т.е. улучшает аппетит,
- тонизирует, улучшает настроение и заряжает оптимизмом,
- делает людей более общительными,
- в большом объеме и при длительном воздействии не так быстро, как красный, но активный желтый цвет начинает «давить» и утомлять.

В разбеленном виде желтые оттенки теряют свое влияние на тело, но сохраняют на настроение и мироощущение, делая нас более позитивными и общительными.

Последняя закономерность привела к тому, что разбеленный желтый довольно давно и успешно используют в психоневрологических медицинских учреждениях для профилактики суицидальных мыслей и поднятия общего жизненного тонуса у пациентов.

Отсюда у многих людей возникла стойкая ассоциация, что желтый цвет – это «цвет для психов». Но не надо путать причинно-следственные связи.

Оранжевый – промежуточный между красным и желтым. Он бодрит, согревает, повышает давление, увеличивает мышечную активность как красный, но без провокации на агрессию и/или сексуальность. Оранжевый – идеальный цвет для дружбы, но в больших объемах утомляет не меньше красного.



ДЕНЬ 2 / ПОДУМАТЬ

ДЕНЬ 3 / ДЕТИ

ДЕНЬ 3.1 / ДЕТСКАЯ

ЗАДАНИЕ 3

НАСМОТРЕННОСТЬ

ДЕНЬ 4 / ВЛИЯНИЕ ЦВЕТА

ДЕНЬ 4.1 / КРАСНЫЙ

ДЕНЬ 4.2 / ЖЕЛТЫЙ И ОРАНЖЕВЫЙ

ДЕНЬ 4.3 / БЕЖЕВЫЙ И КОРИЧНЕВЫЙ

ЗАДАНИЕ 4

ДЕНЬ 5 / КРАСНЫЙ В ДЕЛЕ

ДЕНЬ 5.1 / ЖЕЛТЫЙ В ДЕЛЕ

ДЕНЬ 5.2 / ОРАНЖЕВЫЙ В ДЕЛЕ

ДЕНЬ 5.3 / КОРИЧНЕВЫЙ В ДЕЛЕ

ЗАДАНИЕ 5

ДЕНЬ 6 / ЗЕЛЕНый И СИНИЙ

ДЕНЬ 6.1 / ГОЛУБОЙ И СИНЕ-ЗЕЛЕНый



провокации на агрессию и/или сексуальность. Оранжевый – идеальный цвет для дружбы, но в больших объемах утомляет не меньше красного.



ДЕНЬ 5.3 / КОРИЧНЕВЫЙ В ДЕЛЕ

ЗАДАНИЕ 5

ДЕНЬ 6 / ЗЕЛЕНый И СИНИЙ

ДЕНЬ 6.1 / ГОЛУБОЙ И СИНЕ-ЗЕЛЕНый

ДЕНЬ 6.2 / ПУТАНИЦА С СИНИМ

ЗАДАНИЕ 6

ДЕНЬ 6 / ОБСУЖДЕНИЕ

ДЕНЬ 7 / ЗЕЛЕНый В ДЕЛЕ

ДЕНЬ 7.1 / СИНИЙ В ДЕЛЕ

ДЕНЬ 7.2 / СИНЕ-ЗЕЛёные В ДЕЛЕ

ДЕНЬ 7.3 / ГОЛУБОЙ В ДЕЛЕ

ЗАДАНИЕ 7

ДЕНЬ 8 / ФИОЛЕТОВый

ДЕНЬ 8.1 / ФИОЛЕТОВый

ДЕНЬ 8.2 / ОСОБЕННОСТИ ВОСПРИЯТИЯ

ДЕНЬ 8 / ОБСУЖДЕНИЕ





дружбы, но в больших объемах утомляет не меньше красного.



ДЕНЬ 5.3 / КОРИЧНЕВЫЙ В ДЕЛЕ

ЗАДАНИЕ 5

ДЕНЬ 6 / ЗЕЛЕНый И СИНИЙ

ДЕНЬ 6.1 / ГОЛУБОЙ И СИНЕ-ЗЕЛЕНый

ДЕНЬ 6.2 / ПУТАНИЦА С СИНИМ

ЗАДАНИЕ 6

ДЕНЬ 6 / ОБСУЖДЕНИЕ

ДЕНЬ 7 / ЗЕЛЕНый В ДЕЛЕ

ДЕНЬ 7.1 / СИНИЙ В ДЕЛЕ

ДЕНЬ 7.2 / СИНЕ-ЗЕЛЕНые В ДЕЛЕ

ДЕНЬ 7.3 / ГОЛУБОЙ В ДЕЛЕ

ЗАДАНИЕ 7

ДЕНЬ 8 / ФИОЛЕТОВый

ДЕНЬ 8.1 / ФИОЛЕТОВый

ДЕНЬ 8.2 / ОСОБЕННОСТИ ВОСПРИЯТИЯ

ДЕНЬ 8 / ОБСУЖДЕНИЕ





# День 4.3 / Бежевый и Коричневый

## ВЛИЯНИЕ ЦВЕТА НА ЧЕЛОВЕКА. БЕЖЕВО-КОРИЧНЕВАЯ ГАММА

Бежево-коричневая гамма не имеет ярко выраженного влияния на тело человека, но за время эволюции человечество настолько сильно привыкло ассоциировать ее с безопасным укрытием и стабильностью, что до сих пор мы расслабляемся, находясь в пространствах этой гаммы. Причем расслабление идет не от воздействия на физику тела (давление не меняется, ничего не стимулируется, самопроизвольно не напрягается и не расслабляется), а от воздействия на психо-эмоциональный фон.

Многочисленные тесты и эксперименты показали, что человек реально чувствует себя наиболее комфортно, расслабленно и безмятежно именно в гамме природных оттенков цветов земли. Базовая потребность в безопасности удовлетворена, можно и расслабиться.

Чуть позже, когда мы будем говорить про ассоциации, разбирать теорию цветов – компенсаторов, мы еще поговорим про бежевый. Ну а пока, я хочу донести до вас одну мысль, которая красной нитью идет уже через несколько постов. В глубине мы всё еще те же первобытные люди и эволюция не поспевает за техническим прогрессом. И когда мы будем говорить про ассоциации поколений, помните, что ассоциация с бежево-коричневой гаммой и безопасностью самая устойчивая!



## СТРАНИЦЫ КУРСА

К ПРОЧТЕНИЮ ОБЯЗАТЕЛЬНО!

ИТОГОВОЕ ЗАДАНИЕ

ДЕНЬ 1 / ВВЕДЕНИЕ

ДЕНЬ 1.1 / ЭКСПЕРИМЕНТЫ

ДЕНЬ 1.2 / НАСМОТРЕННОСТЬ

ЗАДАНИЕ 1

ДЕНЬ 2 / ВОСПРИЯТИЕ МУЖСКОЕ

ДЕНЬ 2.1 / ВОСПРИЯТИЕ ЖЕНСКОЕ

ДЕНЬ 2.2 / ВОЗРАСТ

ЗАДАНИЕ 2

ДЕНЬ 2 / ОБСУЖДЕНИЕ

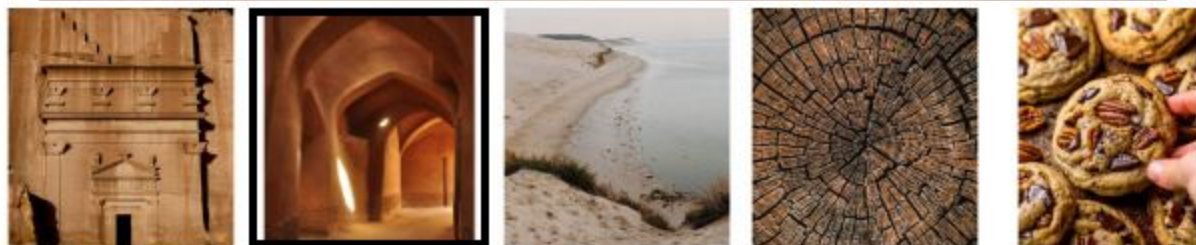
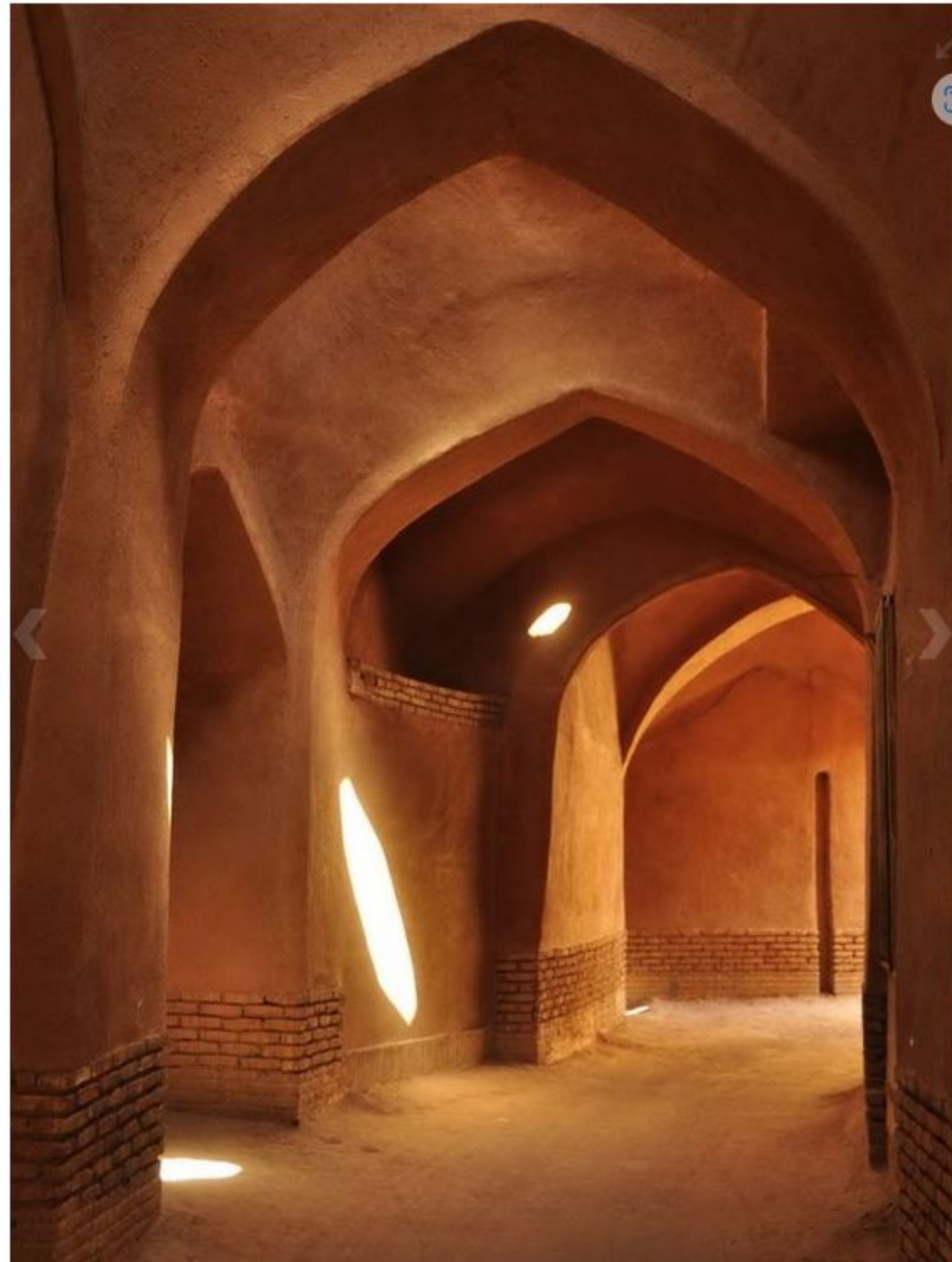
ДЕНЬ 2 / ПОДУМАТЬ

ДЕНЬ 3 / ДЕТИ

ДЕНЬ 3.1 / ДЕТСКАЯ

ЗАДАНИЕ 3





### ЗАДАНИЕ 3

#### НАСМОТРЕННОСТЬ

#### ДЕНЬ 4 / ВЛИЯНИЕ ЦВЕТА

##### ДЕНЬ 4.1 / КРАСНЫЙ

##### ДЕНЬ 4.2 / ЖЕЛТЫЙ И ОРАНЖЕВЫЙ

##### ДЕНЬ 4.3 / БЕЖЕВЫЙ И КОРИЧНЕВЫЙ

### ЗАДАНИЕ 4

#### ДЕНЬ 5 / КРАСНЫЙ В ДЕЛЕ

##### ДЕНЬ 5.1 / ЖЕЛТЫЙ В ДЕЛЕ

##### ДЕНЬ 5.2 / ОРАНЖЕВЫЙ В ДЕЛЕ

##### ДЕНЬ 5.3 / КОРИЧНЕВЫЙ В ДЕЛЕ

### ЗАДАНИЕ 5

#### ДЕНЬ 6 / ЗЕЛЕНый И СИНИЙ

##### ДЕНЬ 6.1 / ГОЛУБОЙ И СИНЕ-ЗЕЛЕНый

##### ДЕНЬ 6.2 / ПУТАНИЦА С СИНИМ

### ЗАДАНИЕ 6





### ЗАДАНИЕ 3

#### НАСМОТРЕННОСТЬ

#### ДЕНЬ 4 / ВЛИЯНИЕ ЦВЕТА

##### ДЕНЬ 4.1 / КРАСНЫЙ

##### ДЕНЬ 4.2 / ЖЕЛТЫЙ И ОРАНЖЕВЫЙ

##### ДЕНЬ 4.3 / БЕЖЕВЫЙ И КОРИЧНЕВЫЙ

### ЗАДАНИЕ 4

#### ДЕНЬ 5 / КРАСНЫЙ В ДЕЛЕ

##### ДЕНЬ 5.1 / ЖЕЛТЫЙ В ДЕЛЕ

##### ДЕНЬ 5.2 / ОРАНЖЕВЫЙ В ДЕЛЕ

##### ДЕНЬ 5.3 / КОРИЧНЕВЫЙ В ДЕЛЕ

### ЗАДАНИЕ 5

#### ДЕНЬ 6 / ЗЕЛЕНый И СИНИЙ

##### ДЕНЬ 6.1 / ГОЛУБОЙ И СИНЕ-ЗЕЛЕНый

##### ДЕНЬ 6.2 / ПУТАНИЦА С СИНИМ

### ЗАДАНИЕ 6



# День 5.1 / Желтый в деле

Когда можно использовать желтый?

- Желтый бодрит, согревает, увеличивает мышечную активность, дарит позитивный настрой – отличное решение для интерьеров спортивных клубов, игровых комнат, развлекательных центров, уличных закусочных. Он так же ассоциируется с солнцем и отдыхом.
- Желтый улучшает аппетит и этим активно пользуются все Фастфуды мира. А если использовать желтый в сочетании с красным, то мы подарим людям возбуждение, голод и жажду общения + желание поесть и уйти, освободив место для новых посетителей. Вспомнили про Макдак? Все это распространяется и на оранжевый цвет.
- Кстати, накормить привередливого карапуза из желтой или оранжевой посуды намного проще!
- Желтый можно использовать при оформлении продуктовых магазинов, но важно брать за основу приятный теплый оттенок. Оранжевый тоже отлично подходит для этих целей, но тут главное не переборщить.
- На желтый люди обращают внимание не хуже, чем на красный, но при этом он не так агрессивен, а значит его можно смело использовать в графическом дизайне, инфографике и web-дизайне (если это уместно по стилистике).
- Разбеленный желтый создает позитивные, чуть тонизирующие пространства, которые не напрягают со временем.

К ПРОЧТЕНИЮ ОБЯЗАТЕЛЬНО!

ИТОГОВОЕ ЗАДАНИЕ

ДЕНЬ 1 / ВВЕДЕНИЕ

ДЕНЬ 1.1 / ЭКСПЕРИМЕНТЫ

ДЕНЬ 1.2 / НАСМОТРЕННОСТЬ

ЗАДАНИЕ 1

ДЕНЬ 2 / ВОСПРИЯТИЕ МУЖСКОЕ

ДЕНЬ 2.1 / ВОСПРИЯТИЕ ЖЕНСКОЕ

ДЕНЬ 2.2 / ВОЗРАСТ

ЗАДАНИЕ 2

ДЕНЬ 2 / ОБСУЖДЕНИЕ

ДЕНЬ 2 / ПОДУМАТЬ

ДЕНЬ 3 / ДЕТИ

ДЕНЬ 3.1 / ДЕТСКАЯ

ЗАДАНИЕ 3



- Разбеленный желтый создает позитивные, чуть тонизирующие пространства, которые не напрягают со временем.

Что нужно учесть при работе с желтым.

- Фастфуды создали прочную ассоциацию желтого с дешевой едой сомнительного качества. Желтый в большинстве своем сейчас воспринимается как доступный и несерьезный. А значит его использование актуально для эконом сегмента. Это все относится и к оранжевому цвету.
- На желтом фоне люди выглядят не слишком привлекательно, т.к. он портит цвет лица. Не стоит использовать его в салонах красоты, магазинах одежды и прочих локациях, где люди пытаются оценить свой внешний вид.
- У желтого цвета много оттенков, среди которых есть благородные шафрановые и горчичные но так же есть те, что могут вызывать не самые приятные ассоциации. Выбирайте правильные желтые!



### ЗАДАНИЕ 3

#### НАСМОТРЕННОСТЬ

### ДЕНЬ 4 / ВЛИЯНИЕ ЦВЕТА

#### ДЕНЬ 4.1 / КРАСНЫЙ

#### ДЕНЬ 4.2 / ЖЕЛТЫЙ И ОРАНЖЕВЫЙ

#### ДЕНЬ 4.3 / БЕЖЕВЫЙ И КОРИЧНЕВЫЙ

### ЗАДАНИЕ 4

### ДЕНЬ 5 / КРАСНЫЙ В ДЕЛЕ

#### ДЕНЬ 5.1 / ЖЕЛТЫЙ В ДЕЛЕ

#### ДЕНЬ 5.2 / ОРАНЖЕВЫЙ В ДЕЛЕ

#### ДЕНЬ 5.3 / КОРИЧНЕВЫЙ В ДЕЛЕ

### ЗАДАНИЕ 5

### ДЕНЬ 6 / ЗЕЛЕНый И СИНИЙ

#### ДЕНЬ 6.1 / ГОЛУБОЙ И СИНЕ-ЗЕЛЕНый

#### ДЕНЬ 6.2 / ПУТАНИЦА С СИНИМ

### ЗАДАНИЕ 6





● ○ ○ ○ ○ ○ ○ ○ ○ ○

ДЕНЬ 5.3 / КОРИЧНЕВЫЙ В ДЕЛЕ

ЗАДАНИЕ 5

ДЕНЬ 6 / ЗЕЛЕНый И СИНИЙ

ДЕНЬ 6.1 / ГОЛУБОЙ И СИНЕ-ЗЕЛЕНый

ДЕНЬ 6.2 / ПУТАНИЦА С СИНИМ

ЗАДАНИЕ 6

ДЕНЬ 6 / ОБСУЖДЕНИЕ

ДЕНЬ 7 / ЗЕЛЕНый В ДЕЛЕ

ДЕНЬ 7.1 / СИНИЙ В ДЕЛЕ

ДЕНЬ 7.2 / СИНЕ-ЗЕЛёные В ДЕЛЕ

ДЕНЬ 7.3 / ГОЛУБОЙ В ДЕЛЕ

ЗАДАНИЕ 7

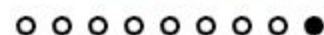
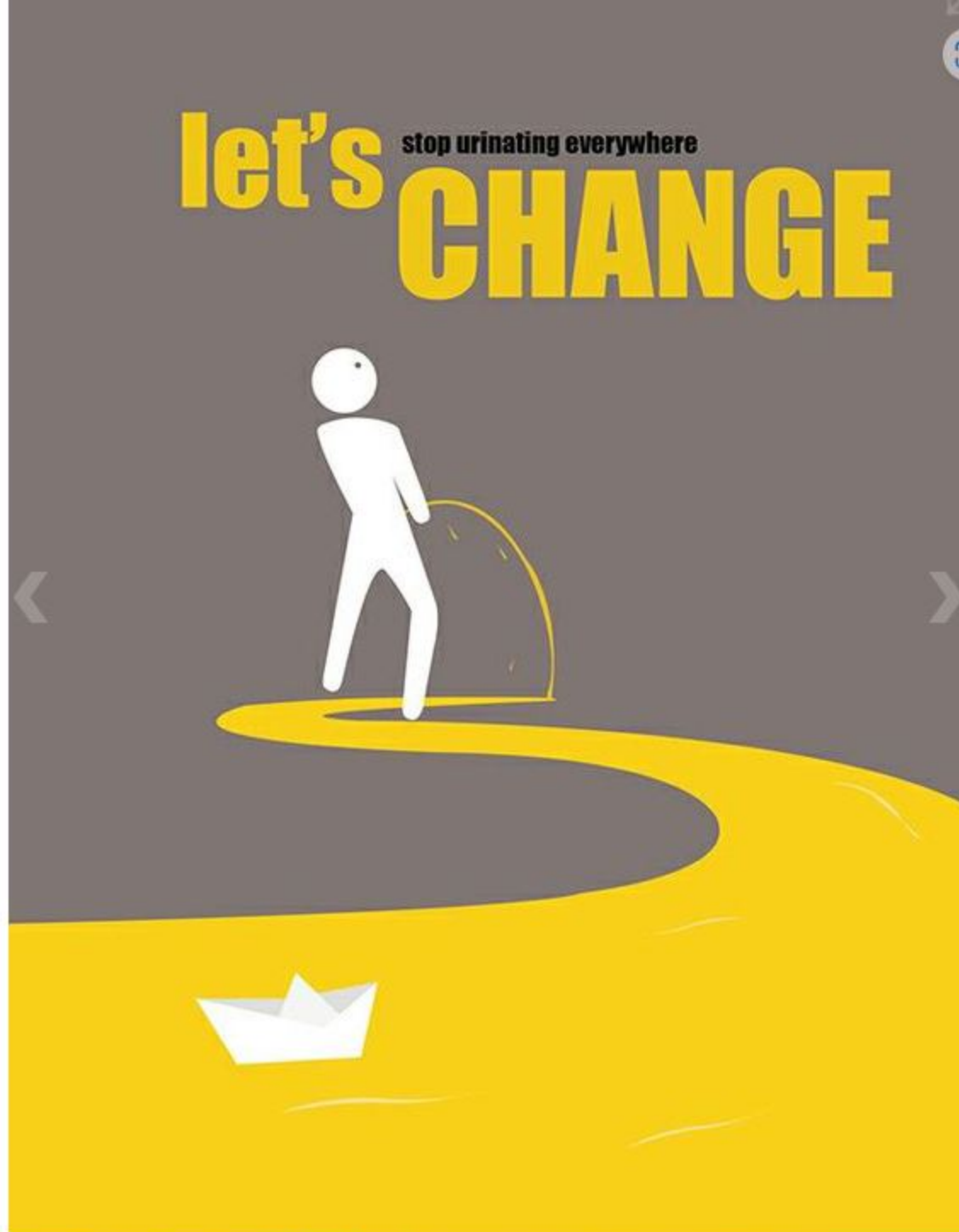
ДЕНЬ 8 / ФИОЛЕТОВый

ДЕНЬ 8.1 / ФИОЛЕТОВый

ДЕНЬ 8.2 / ОСОБЕННОСТИ ВОСПРИЯТИЯ

ДЕНЬ 8 / ОБСУЖДЕНИЕ





ДЕНЬ 5.3 / КОРИЧНЕВЫЙ В ДЕЛЕ

ЗАДАНИЕ 5

ДЕНЬ 6 / ЗЕЛЕНый И СИНИЙ

ДЕНЬ 6.1 / ГОЛУБОЙ И СИНЕ-ЗЕЛЕНый

ДЕНЬ 6.2 / ПУТАНИЦА С СИНИМ

ЗАДАНИЕ 6

ДЕНЬ 6 / ОБСУЖДЕНИЕ

ДЕНЬ 7 / ЗЕЛЕНый В ДЕЛЕ

ДЕНЬ 7.1 / СИНИЙ В ДЕЛЕ

ДЕНЬ 7.2 / СИНЕ-ЗЕЛёные В ДЕЛЕ

ДЕНЬ 7.3 / ГОЛУБОЙ В ДЕЛЕ

ЗАДАНИЕ 7

ДЕНЬ 8 / ФИОЛЕТОВый

ДЕНЬ 8.1 / ФИОЛЕТОВый

ДЕНЬ 8.2 / ОСОБЕННОСТИ ВОСПРИЯТИЯ

ДЕНЬ 8 / ОБСУЖДЕНИЕ



# День 5 / Красный в деле

Вчера вы узнали про воздействие красного, желтого, оранжевого цветов и бежево-коричневой гаммы на человека. Давайте посмотрим, как и где этим можно пользоваться.

## Красный

- Самый заметный, а значит он помогает расставлять акценты, и привлекать внимание к нужным нам моментам (специальные акции, важные кнопки в приложениях, отвлекающий от недостатков помещения декор и пр.)
- Возбуждает и запоминается – можно использовать для создания wow-эффекта (экспозиции, выставки, инсталляции и пр.)
- Повышает сексуальность – тут все понятно. Хотите соблазнить, надевайте красное. Хотите получить работу в стрип-клубе, надевайте красное.
- Проблемы в спальне – красный в изголовье кровати, красное белье, красное покрывало на кровать или просто лампа с красным светом.
- Болезненный ребенок – одежда с красными длинными рукавами, красные предметы ежедневного обихода.
- Если нужно увеличить проходимость зала (бистро, кафе, столовая, узкие коридоры в общественных местах), активно используйте красный цвет в оформлении.
- Красный отключает логику, и маркетологи активно используют это свойства, чтобы

К ПРОЧТЕНИЮ ОБЯЗАТЕЛЬНО!

ИТОГОВОЕ ЗАДАНИЕ

ДЕНЬ 1 / ВВЕДЕНИЕ

ДЕНЬ 1.1 / ЭКСПЕРИМЕНТЫ

ДЕНЬ 1.2 / НАСМОТРЕННОСТЬ

ЗАДАНИЕ 1

ДЕНЬ 2 / ВОСПРИЯТИЕ МУЖСКОЕ

ДЕНЬ 2.1 / ВОСПРИЯТИЕ ЖЕНСКОЕ

ДЕНЬ 2.2 / ВОЗРАСТ

ЗАДАНИЕ 2

ДЕНЬ 2 / ОБСУЖДЕНИЕ

ДЕНЬ 2 / ПОДУМАТЬ

ДЕНЬ 3 / ДЕТИ

ДЕНЬ 3.1 / ДЕТСКАЯ

ЗАДАНИЕ 3



в общественных местах), активно используйте красный цвет в оформлении.

- Красный отключает логику, и маркетологи активно используют это свойства, чтобы подтолкнуть покупателя к совершению импульсивных и необдуманных покупок (Распродажи, акции, быстрые кредиты, агрессивные переговоры).

Где красный использовать нельзя

- В спальне, где нужно спать (можно на покрывале, которое убирается на ночь и в изголовье кровати, там его не видно).
- В кабинеты, лекционные залы, библиотеки и прочие места, где нужно думать. Иногда достаточно небольшого красного предмета в зоне видимости, что бы человеку было тяжело сосредоточиться.
- В клиентских зонах и зонах ожидания – помним про агрессивность и желание уйти.

В небольших объемах красный можно использовать везде, где это уместно.



ДЕНЬ 3.1 / ДЕТСКАЯ

ЗАДАНИЕ 3

НАСМОТРЕННОСТЬ

ДЕНЬ 4 / ВЛИЯНИЕ ЦВЕТА

ДЕНЬ 4.1 / КРАСНЫЙ

ДЕНЬ 4.2 / ЖЕЛТЫЙ И ОРАНЖЕВЫЙ

ДЕНЬ 4.3 / БЕЖЕВЫЙ И КОРИЧНЕВЫЙ

ЗАДАНИЕ 4

ДЕНЬ 5 / КРАСНЫЙ В ДЕЛЕ

ДЕНЬ 5.1 / ЖЕЛТЫЙ В ДЕЛЕ

ДЕНЬ 5.2 / ОРАНЖЕВЫЙ В ДЕЛЕ

ДЕНЬ 5.3 / КОРИЧНЕВЫЙ В ДЕЛЕ

ЗАДАНИЕ 5

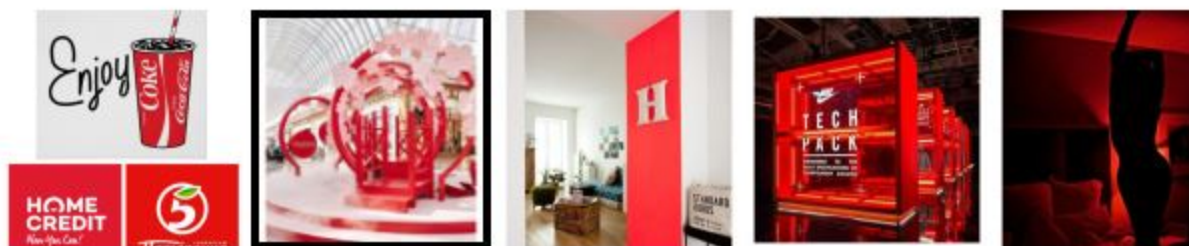
ДЕНЬ 6 / ЗЕЛЕНый И СИНИЙ

ДЕНЬ 6.1 / ГОЛУБОЙ И СИНЕ-ЗЕЛЕНый

ДЕНЬ 6.2 / ПУТАНИЦА С СИНИМ

ЗАДАНИЕ 6





ДЕНЬ 5.3 / КОРИЧНЕВЫЙ В ДЕЛЕ

ЗАДАНИЕ 5

ДЕНЬ 6 / ЗЕЛЕНый И СИНИЙ

ДЕНЬ 6.1 / ГОЛУБОЙ И СИНЕ-ЗЕЛЕНый

ДЕНЬ 6.2 / ПУТАНИЦА С СИНИМ

ЗАДАНИЕ 6

ДЕНЬ 6 / ОБСУЖДЕНИЕ

ДЕНЬ 7 / ЗЕЛЕНый В ДЕЛЕ

ДЕНЬ 7.1 / СИНИЙ В ДЕЛЕ

ДЕНЬ 7.2 / СИНЕ-ЗЕЛѐНЫЕ В ДЕЛЕ

ДЕНЬ 7.3 / ГОЛУБОЙ В ДЕЛЕ

ЗАДАНИЕ 7

ДЕНЬ 8 / ФИОЛЕТОВый

ДЕНЬ 8.1 / ФИОЛЕТОВый

ДЕНЬ 8.2 / ОСОБЕННОСТИ ВОСПРИЯТИЯ

ДЕНЬ 8 / ОБСУЖДЕНИЕ





ДЕНЬ 5.3 / КОРИЧНЕВЫЙ В ДЕЛЕ

ЗАДАНИЕ 5

ДЕНЬ 6 / ЗЕЛЕНый И СИНИЙ

ДЕНЬ 6.1 / ГОЛУБОЙ И СИНЕ-ЗЕЛЕНый

ДЕНЬ 6.2 / ПУТАНИЦА С СИНИМ

ЗАДАНИЕ 6

ДЕНЬ 6 / ОБСУЖДЕНИЕ

ДЕНЬ 7 / ЗЕЛЕНый В ДЕЛЕ

ДЕНЬ 7.1 / СИНИЙ В ДЕЛЕ

ДЕНЬ 7.2 / СИНЕ-ЗЕЛёные В ДЕЛЕ

ДЕНЬ 7.3 / ГОЛУБОЙ В ДЕЛЕ

ЗАДАНИЕ 7

ДЕНЬ 8 / ФИОЛЕТОВый

ДЕНЬ 8.1 / ФИОЛЕТОВый

ДЕНЬ 8.2 / ОСОБЕННОСТИ ВОСПРИЯТИЯ

ДЕНЬ 8 / ОБСУЖДЕНИЕ



# День 5.2 / Оранжевый в деле

Оранжевый возбуждает примерно так же как и красный, усиливает иммунитет, повышает либидо, его не рекомендуется использовать в спальнях, если там планируется сладко спать.

Разбеленный вариант оранжевого – персиковый отлично подходит для тех зон, где важен цвет лица: примерочные, залы ресторанов (он еще и аппетит повышает).

И с оранжевым так же как и с желтым. У него есть очень простые оттенки, которые смотрятся демократично и молодежно, а есть изысканные, благородные, немного ржавые.



СТРАНИЦЫ КУРСА

К ПРОЧТЕНИЮ ОБЯЗАТЕЛЬНО!

ИТОГОВОЕ ЗАДАНИЕ

ДЕНЬ 1 / ВВЕДЕНИЕ

ДЕНЬ 1.1 / ЭКСПЕРИМЕНТЫ

ДЕНЬ 1.2 / НАСМОТРЕННОСТЬ

ЗАДАНИЕ 1

ДЕНЬ 2 / ВОСПРИЯТИЕ МУЖСКОЕ

ДЕНЬ 2.1 / ВОСПРИЯТИЕ ЖЕНСКОЕ

ДЕНЬ 2.2 / ВОЗРАСТ

ЗАДАНИЕ 2

ДЕНЬ 2 / ОБСУЖДЕНИЕ

ДЕНЬ 2 / ПОДУМАТЬ

ДЕНЬ 3 / ДЕТИ

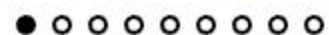
ДЕНЬ 3.1 / ДЕТСКАЯ

ЗАДАНИЕ 3





**ДИКСИ**



ЗАДАНИЕ 2

ДЕНЬ 2 / ОБСУЖДЕНИЕ

ДЕНЬ 2 / ПОДУМАТЬ

ДЕНЬ 3 / ДЕТИ

ДЕНЬ 3.1 / ДЕТСКАЯ

ЗАДАНИЕ 3

НАСМОТРЕННОСТЬ

ДЕНЬ 4 / ВЛИЯНИЕ ЦВЕТА

ДЕНЬ 4.1 / КРАСНЫЙ

ДЕНЬ 4.2 / ЖЕЛТЫЙ И ОРАНЖЕВЫЙ

ДЕНЬ 4.3 / БЕЖЕВЫЙ И КОРИЧНЕВЫЙ

ЗАДАНИЕ 4

ДЕНЬ 5 / КРАСНЫЙ В ДЕЛЕ

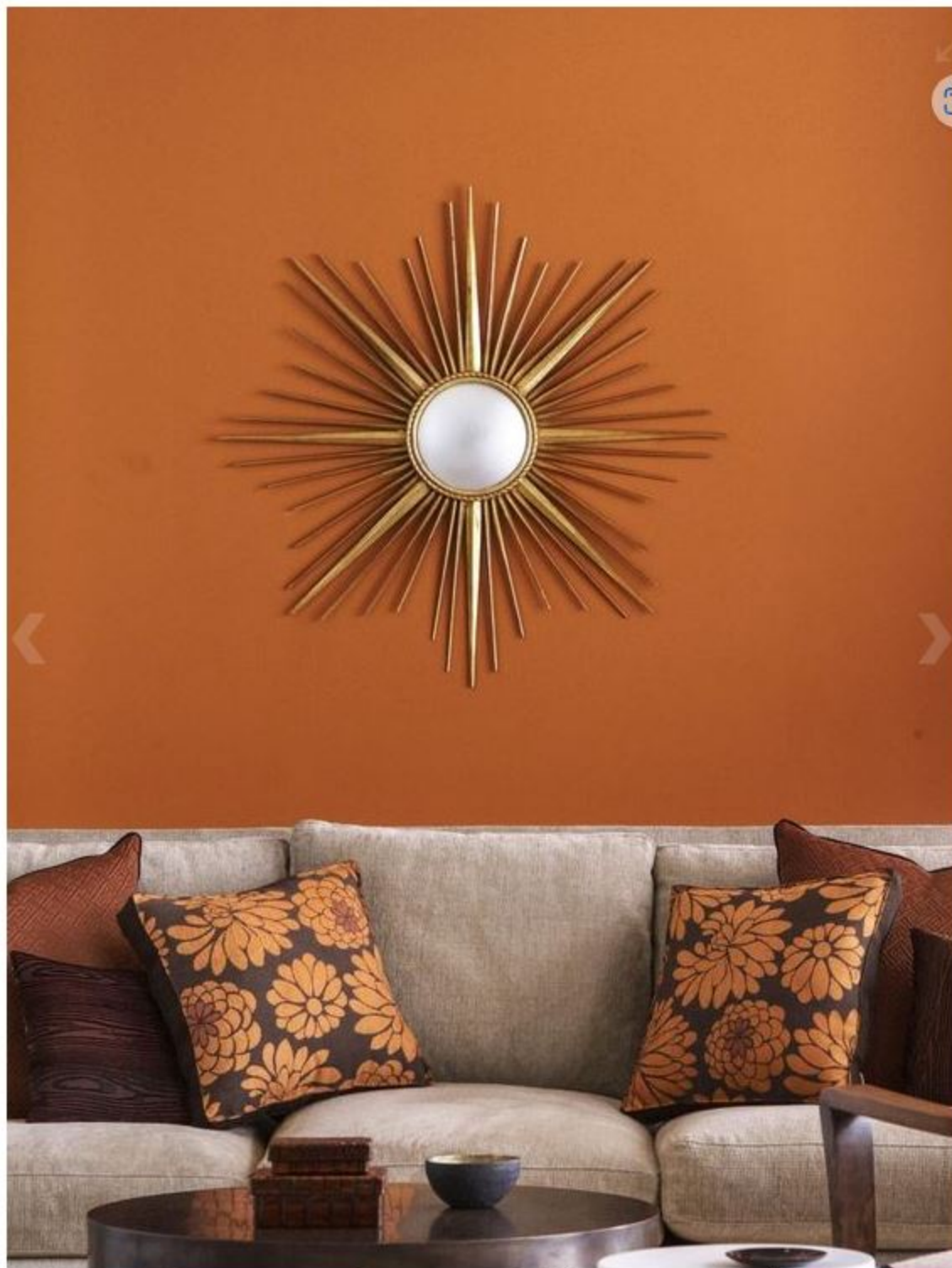
ДЕНЬ 5.1 / ЖЕЛТЫЙ В ДЕЛЕ

ДЕНЬ 5.2 / ОРАНЖЕВЫЙ В ДЕЛЕ

ДЕНЬ 5.3 / КОРИЧНЕВЫЙ В ДЕЛЕ



ржавые.



ДЕНЬ 2 / ВОСПРИЯТИЕ МУЖСКОЕ

ДЕНЬ 2.1 / ВОСПРИЯТИЕ ЖЕНСКОЕ

ДЕНЬ 2.2 / ВОЗРАСТ

ЗАДАНИЕ 2

ДЕНЬ 2 / ОБСУЖДЕНИЕ

ДЕНЬ 2 / ПОДУМАТЬ

ДЕНЬ 3 / ДЕТИ

ДЕНЬ 3.1 / ДЕТСКАЯ

ЗАДАНИЕ 3

НАСМОТРЕННОСТЬ

ДЕНЬ 4 / ВЛИЯНИЕ ЦВЕТА

ДЕНЬ 4.1 / КРАСНЫЙ

ДЕНЬ 4.2 / ЖЕЛТЫЙ И ОРАНЖЕВЫЙ

ДЕНЬ 4.3 / БЕЖЕВЫЙ И КОРИЧНЕВЫЙ

ЗАДАНИЕ 4

ДЕНЬ 5 / КРАСНЫЙ В ДЕЛЕ

ДЕНЬ 5.1 / ЖЕЛТЫЙ В ДЕЛЕ



# День 5.3 / Коричневый в деле

Про бежево-коричневую гамму я уже почти все сказала ранее. Она вызывает чувство безопасности, что влечет за собой расслабление. Это идеальное решение для дома, где нужно снять стресс и отрешиться от всех дел.

Один нюанс, который стоит учитывать при проектировании бежево-коричневых интерьеров. Они слишком монотонны и аморфны, а глаз человека постоянно ищет детали, за которые можно зацепиться. Если таких ярко выраженных акцентов нет, он начинает разглядывать фактуры, текстуры и недочеты отделки.

Чтобы интерьер не был скучным, а значит и унылым (при длительном восприятии эти понятия тождественны), нужно умело сочетать различные фактуры, и текстуры, играть с формами и объемами. Обратите внимание на интерьеры Келли Хоппен и Жана Луи Деньо. Они оба мастерски выстраивают интерьеры именно на нюансах, фактурах и текстурах.

Так же обратите внимание на оформление отелей и ресторанов класса Люкс. Обычно они всегда именно в бежево-коричневой гамме, чтобы угодить любому нервному, уставшему и обеспеченному гостю, предоставить ему покой и то самое базовое чувство защищенности. Как изысканны там отделки, сколько фактур миксуется на одном квадратном метре, сколько тонов и полутонов используется!

Бежево-коричневая гамма чрезвычайно богата на оттенки и ассоциации. Но про ассоциации и механизмы работы с ними мы поговорим позже. Скажу только, что с люксовым сегментом ассоциируются глубокие, благородные оттенки синего, зеленого и в том числе коричневого.

## СТРАНИЦЫ КУРСА

К ПРОЧТЕНИЮ ОБЯЗАТЕЛЬНО!

ИТОГОВОЕ ЗАДАНИЕ

ДЕНЬ 1 / ВВЕДЕНИЕ

ДЕНЬ 1.1 / ЭКСПЕРИМЕНТЫ

ДЕНЬ 1.2 / НАСМОТРЕННОСТЬ

ЗАДАНИЕ 1

ДЕНЬ 2 / ВОСПРИЯТИЕ МУЖСКОЕ

ДЕНЬ 2.1 / ВОСПРИЯТИЕ ЖЕНСКОЕ

ДЕНЬ 2.2 / ВОЗРАСТ

ЗАДАНИЕ 2

ДЕНЬ 2 / ОБСУЖДЕНИЕ

ДЕНЬ 2 / ПОДУМАТЬ

ДЕНЬ 3 / ДЕТИ

ДЕНЬ 3.1 / ДЕТСКАЯ

ЗАДАНИЕ 3



ассоциации и механизмы работы с ними мы поговорим позже. Скажу только, что с люксовым сегментом ассоциируются глубокие, благородные оттенки синего, зеленого и в том числе коричневого.

Из-за излишнего расслабляющего и легкого отупляющего (а это действительно так) эффекта бежево-коричневая гамма не способствует интеллектуальной работе. Не стоит ее использовать в офисах и кабинетах. Листайте слайдер!



### ЗАДАНИЕ 3

#### НАСМОТРЕННОСТЬ

#### ДЕНЬ 4 / ВЛИЯНИЕ ЦВЕТА

##### ДЕНЬ 4.1 / КРАСНЫЙ

##### ДЕНЬ 4.2 / ЖЕЛТЫЙ И ОРАНЖЕВЫЙ

##### ДЕНЬ 4.3 / БЕЖЕВЫЙ И КОРИЧНЕВЫЙ

#### ЗАДАНИЕ 4

#### ДЕНЬ 5 / КРАСНЫЙ В ДЕЛЕ

##### ДЕНЬ 5.1 / ЖЕЛТЫЙ В ДЕЛЕ

##### ДЕНЬ 5.2 / ОРАНЖЕВЫЙ В ДЕЛЕ

##### ДЕНЬ 5.3 / КОРИЧНЕВЫЙ В ДЕЛЕ

#### ЗАДАНИЕ 5

#### ДЕНЬ 6 / ЗЕЛЕНый И СИНИЙ

##### ДЕНЬ 6.1 / ГОЛУБОЙ И СИНЕ-ЗЕЛЕНый

##### ДЕНЬ 6.2 / ПУТАНИЦА С СИНИМ

#### ЗАДАНИЕ 6





ДЕНЬ 4.3 / БЕЖЕВЫЙ И КОРИЧНЕВЫЙ

ЗАДАНИЕ 4

ДЕНЬ 5 / КРАСНЫЙ В ДЕЛЕ

ДЕНЬ 5.1 / ЖЕЛТЫЙ В ДЕЛЕ

ДЕНЬ 5.2 / ОРАНЖЕВЫЙ В ДЕЛЕ

ДЕНЬ 5.3 / КОРИЧНЕВЫЙ В ДЕЛЕ

ЗАДАНИЕ 5

ДЕНЬ 6 / ЗЕЛЕНый И СИНИЙ

ДЕНЬ 6.1 / ГОЛУБОЙ И СИНЕ-ЗЕЛЕНый

ДЕНЬ 6.2 / ПУТАНИЦА С СИНИМ

ЗАДАНИЕ 6

ДЕНЬ 6 / ОБСУЖДЕНИЕ

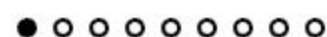
ДЕНЬ 7 / ЗЕЛЕНый В ДЕЛЕ

ДЕНЬ 7.1 / СИНИЙ В ДЕЛЕ

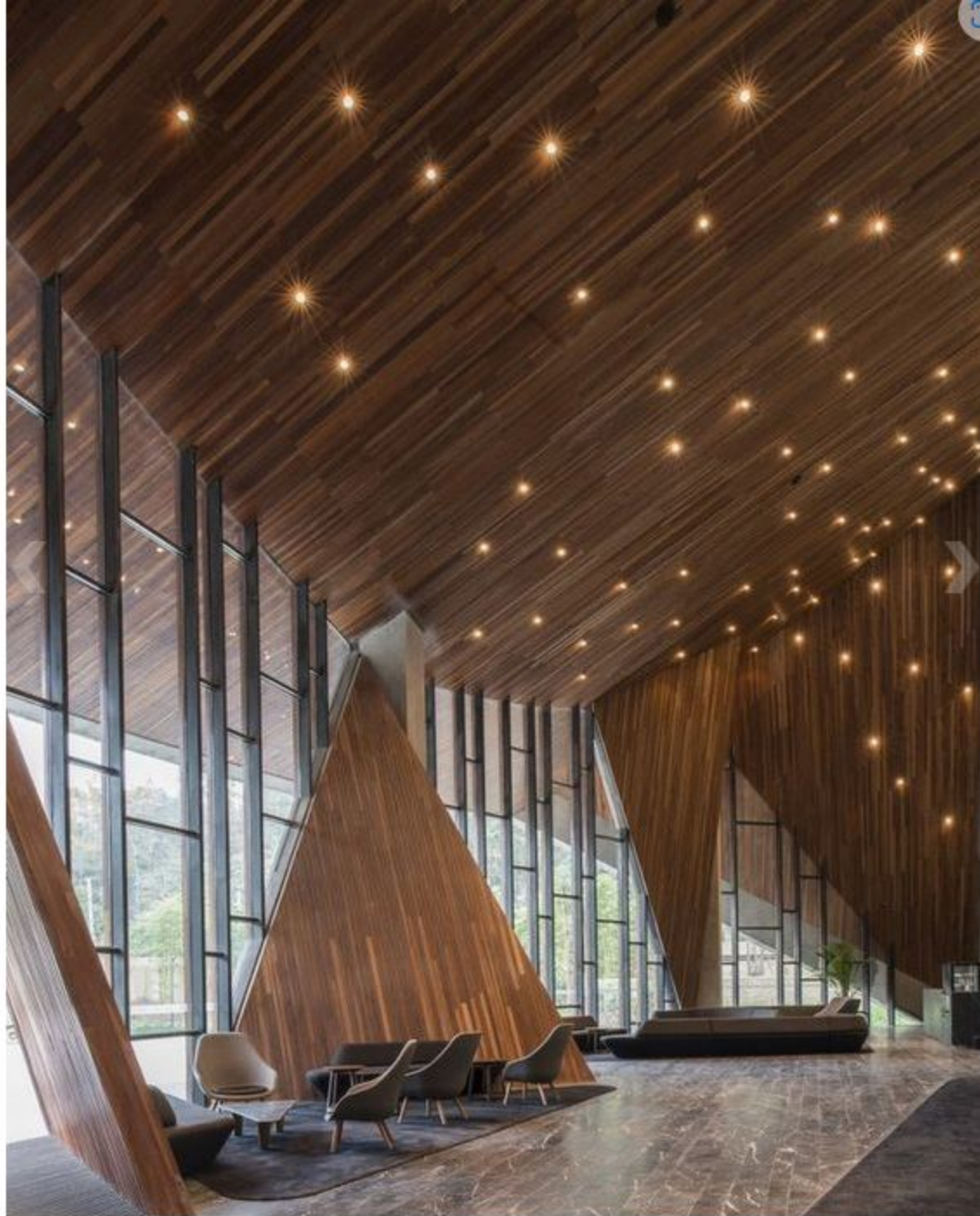
ДЕНЬ 7.2 / СИНЕ-ЗЕЛёНЫЕ В ДЕЛЕ

ДЕНЬ 7.3 / ГОЛУБОЙ В ДЕЛЕ

ЗАДАНИЕ 7







○ ○ ○ ○ ○ ○ ○ ○ ●

ДЕНЬ 4.3 / БЕЖЕВЫЙ И КОРИЧНЕВЫЙ

ЗАДАНИЕ 4

ДЕНЬ 5 / КРАСНЫЙ В ДЕЛЕ

ДЕНЬ 5.1 / ЖЕЛТЫЙ В ДЕЛЕ

ДЕНЬ 5.2 / ОРАНЖЕВЫЙ В ДЕЛЕ

ДЕНЬ 5.3 / КОРИЧНЕВЫЙ В ДЕЛЕ

ЗАДАНИЕ 5

ДЕНЬ 6 / ЗЕЛЕНый И СИНИЙ

ДЕНЬ 6.1 / ГОЛУБОЙ И СИНЕ-ЗЕЛЕНый

ДЕНЬ 6.2 / ПУТАНИЦА С СИНИМ

ЗАДАНИЕ 6

ДЕНЬ 6 / ОБСУЖДЕНИЕ

ДЕНЬ 7 / ЗЕЛЕНый В ДЕЛЕ

ДЕНЬ 7.1 / СИНИЙ В ДЕЛЕ

ДЕНЬ 7.2 / СИНЕ-ЗЕЛЕНые В ДЕЛЕ

ДЕНЬ 7.3 / ГОЛУБОЙ В ДЕЛЕ

ЗАДАНИЕ 7



# День 6 / Зеленый и Синий

## ЗЕЛЕНЫЙ

Зеленый цвет вызывает наиболее сильное нейронное возбуждение в лобной доле головного мозга, которая отвечает за логическое мышление, сознание, мотивацию, концентрацию и долгосрочное планирование.

- Зеленый стабилизирует давление и расширяет капилляры, а значит улучшает кровообращение всех органов, включая мозг.
- Снимает напряжение и успокаивает, но не расслабляет.
- Повышает концентрацию внимания.
- Включает логическое мышление.
- Помогает адаптироваться к новым ситуациям, заниматься анализом и планированием.
- Мотивирует на достижение целей.
- При этом в лобной доле находятся центры отвечающие за социальное поведение и речь. Под действием зеленого человек готов к беседе и обсуждению, больше склонен доверять окружающим.
- Сочетание зеленого с красным, отключает логику, но оставляет доброжелательность и стремление к общению (вот он дух Рождества).

## СИНИЙ

К ПРОЧТЕНИЮ ОБЯЗАТЕЛЬНО!

### ИТОГОВОЕ ЗАДАНИЕ

### ДЕНЬ 1 / ВВЕДЕНИЕ

#### ДЕНЬ 1.1 / ЭКСПЕРИМЕНТЫ

#### ДЕНЬ 1.2 / НАСМОТРЕННОСТЬ

#### ЗАДАНИЕ 1

### ДЕНЬ 2 / ВОСПРИЯТИЕ МУЖСКОЕ

#### ДЕНЬ 2.1 / ВОСПРИЯТИЕ ЖЕНСКОЕ

#### ДЕНЬ 2.2 / ВОЗРАСТ

#### ЗАДАНИЕ 2

#### ДЕНЬ 2 / ОБСУЖДЕНИЕ

#### ДЕНЬ 2 / ПОДУМАТЬ

### ДЕНЬ 3 / ДЕТИ

#### ДЕНЬ 3.1 / ДЕТСКАЯ

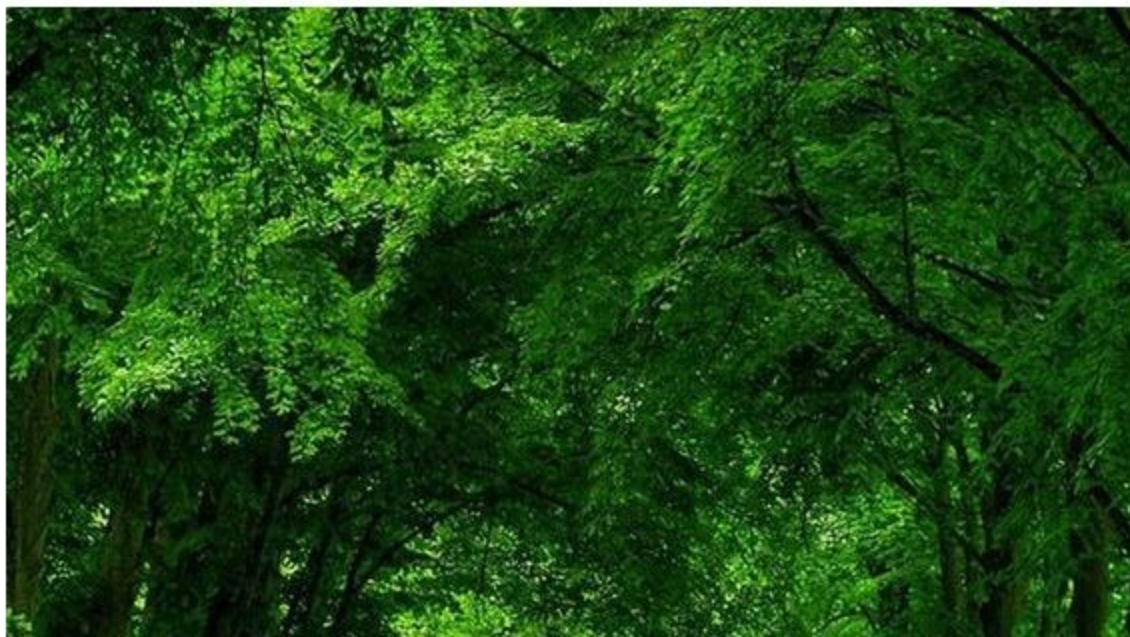
#### ЗАДАНИЕ 3



## СИНИЙ

Синий цвет работает иначе и к повышению мотивации не имеет никакого отношения! Он воздействует на вегетативную нервную систему. Воздействие синего на человека очень похоже на воздействие релаксантов (только натуральный и не портит печень).

- Синий цвет понижает давление и замедляет сердечную активность. А значит и кровообращение замедляется, затормаживаются все процессы жизнедеятельности. Помните я писала про детские? Именно поэтому не стоит в детской делать много синего.
- Синий цвет обладает ярко выраженным успокоительным и расслабляющим действием.
- Если красный включает лимбическую систему и выводит инстинкты на передний план, то синий наоборот ее отключает. Как следствие он понижает аппетит и либидо.
- Синий цвет способствует погружению в собственные мысли и самокопанию.



## НАСМОТРЕННОСТЬ

### ДЕНЬ 4 / ВЛИЯНИЕ ЦВЕТА

#### ДЕНЬ 4.1 / КРАСНЫЙ

#### ДЕНЬ 4.2 / ЖЕЛТЫЙ И ОРАНЖЕВЫЙ

#### ДЕНЬ 4.3 / БЕЖЕВЫЙ И КОРИЧНЕВЫЙ

#### ЗАДАНИЕ 4

### ДЕНЬ 5 / КРАСНЫЙ В ДЕЛЕ

#### ДЕНЬ 5.1 / ЖЕЛТЫЙ В ДЕЛЕ

#### ДЕНЬ 5.2 / ОРАНЖЕВЫЙ В ДЕЛЕ

#### ДЕНЬ 5.3 / КОРИЧНЕВЫЙ В ДЕЛЕ

#### ЗАДАНИЕ 5

### ДЕНЬ 6 / ЗЕЛЕНый И СИНИЙ

#### ДЕНЬ 6.1 / ГОЛУБОЙ И СИНЕ-ЗЕЛЕНый

#### ДЕНЬ 6.2 / ПУТАНИЦА С СИНИМ

#### ЗАДАНИЕ 6





## ЗАДАНИЕ 5

### ДЕНЬ 6 / ЗЕЛЕНый И СИНИЙ

ДЕНЬ 6.1 / ГОЛУБОЙ И СИНЕ-ЗЕЛЕНый

ДЕНЬ 6.2 / ПУТАНИЦА С СИНИМ

## ЗАДАНИЕ 6

ДЕНЬ 6 / ОБСУЖДЕНИЕ

### ДЕНЬ 7 / ЗЕЛЕНый В ДЕЛЕ

ДЕНЬ 7.1 / СИНИЙ В ДЕЛЕ

ДЕНЬ 7.2 / СИНЕ-ЗЕЛёные В ДЕЛЕ

ДЕНЬ 7.3 / ГОЛУБОЙ В ДЕЛЕ

## ЗАДАНИЕ 7

### ДЕНЬ 8 / ФИОЛЕТОВый

ДЕНЬ 8.1 / ФИОЛЕТОВый

ДЕНЬ 8.2 / ОСОБЕННОСТИ ВОСПРИЯТИЯ

ДЕНЬ 8 / ОБСУЖДЕНИЕ



ДЕНЬ 5.3 / КОРИЧНЕВЫЙ В ДЕЛЕ

## ЗАДАНИЕ 5

ДЕНЬ 6 / ЗЕЛЕНый И СИНИЙ

ДЕНЬ 6.1 / ГОЛУБОЙ И СИНЕ-ЗЕЛЕНый

ДЕНЬ 6.2 / ПУТАНИЦА С СИНИМ

## ЗАДАНИЕ 6

ДЕНЬ 6 / ОБСУЖДЕНИЕ

ДЕНЬ 7 / ЗЕЛЕНый В ДЕЛЕ

ДЕНЬ 7.1 / СИНИЙ В ДЕЛЕ

ДЕНЬ 7.2 / СИНЕ-ЗЕЛёНЫЕ В ДЕЛЕ

ДЕНЬ 7.3 / ГОЛУБОЙ В ДЕЛЕ

## ЗАДАНИЕ 7

ДЕНЬ 8 / ФИОЛЕТОВый

ДЕНЬ 8.1 / ФИОЛЕТОВый

ДЕНЬ 8.2 / ОСОБЕННОСТИ ВОСПРИЯТИЯ

ДЕНЬ 8 / ОБСУЖДЕНИЕ





# День 6.1 / Голубой и Синезеленый

## СИНЕ-ЗЕЛЕНый

Если вы внимательно читаете все, что я пишу, а информационный поток и шум, который окружают нас каждый день, еще не убили вашу способность к анализу, то вы скорее всего уже поняли, что действие синезеленого основано на действии синего и зеленого по отдельности.

Синезеленые тона расслабляют как синий, но не так сильно + сохраняют возможность мыслить логически благодаря зеленой доле. На либидо и аппетит они при этом действуют не на много слабее, чем чистый синий. Думать и анализировать в синезеленых оттенках проще, чем в чисто синих, но при этом спокойно «на легком расслабоне».

Активно разговаривать и делиться впечатлениями под воздействием синезеленых тоже особо не захочется.

Синезеленые оттенки – отлично подходят для созерцания, самоанализа (не путать с самокопанием и самобичеванием, на который провоцирует синий), но так же как и синий цвет, не подходят для активной работы и умственной деятельности, требующей повышенной концентрации.

## ГОЛУБОй

Голубой – это сильно разбеленный синий. Но по своим свойствам он близок, больше к разбеленному зеленому!!!

К ПРОЧТЕНИЮ ОБЯЗАТЕЛЬНО!

ИТОГОВОЕ ЗАДАНИЕ

ДЕНЬ 1 / ВВЕДЕНИЕ

ДЕНЬ 1.1 / ЭКСПЕРИМЕНТЫ

ДЕНЬ 1.2 / НАСМОТРЕННОСТЬ

ЗАДАНИЕ 1

ДЕНЬ 2 / ВОСПРИЯТИЕ МУЖСКОЕ

ДЕНЬ 2.1 / ВОСПРИЯТИЕ ЖЕНСКОЕ

ДЕНЬ 2.2 / ВОЗРАСТ

ЗАДАНИЕ 2

ДЕНЬ 2 / ОБСУЖДЕНИЕ

ДЕНЬ 2 / ПОДУМАТЬ

ДЕНЬ 3 / ДЕТИ

ДЕНЬ 3.1 / ДЕТСКАЯ

ЗАДАНИЕ 3



## ГОЛУБОЙ

Голубой – это сильно разбеленный синий. Но по своим свойствам он близок, больше к разбеленному зеленому!!!

Голубой находит отклик в лобной доле, отвечающей за логическое мышление, сознание, мотивацию и концентрацию, но не так активно, как зеленый. При этом у него есть совсем легкий успокоительный эффект, который при этом не затормаживает.

Голубой не подавляет желание общаться, сохраняет склонность к дружелюбию.

Разбеленные сине зеленые тона идентичны по свойствам голубому цвету, но за счет зеленой доли воспринимаются теплее. Но тут, как и с желтыми оттенками возможно очень много вариантов тонов, часть из которых может провоцировать не самые приятные ассоциации. Подбирайте идеальный оттенок придирчиво!



## ДЕНЬ 3 / ДЕТОКАЛ

### ЗАДАНИЕ 3

### НАСМОТРЕННОСТЬ

## ДЕНЬ 4 / ВЛИЯНИЕ ЦВЕТА

### ДЕНЬ 4.1 / КРАСНЫЙ

### ДЕНЬ 4.2 / ЖЕЛТЫЙ И ОРАНЖЕВЫЙ

### ДЕНЬ 4.3 / БЕЖЕВЫЙ И КОРИЧНЕВЫЙ

### ЗАДАНИЕ 4

## ДЕНЬ 5 / КРАСНЫЙ В ДЕЛЕ

### ДЕНЬ 5.1 / ЖЕЛТЫЙ В ДЕЛЕ

### ДЕНЬ 5.2 / ОРАНЖЕВЫЙ В ДЕЛЕ

### ДЕНЬ 5.3 / КОРИЧНЕВЫЙ В ДЕЛЕ

### ЗАДАНИЕ 5

## ДЕНЬ 6 / ЗЕЛЕНый И СИНИЙ

### ДЕНЬ 6.1 / ГОЛУБОЙ И СИНЕ-ЗЕЛЕНый

### ДЕНЬ 6.2 / ПУТАНИЦА С СИНИМ

### ЗАДАНИЕ 6

## ДЕНЬ 7 / ОБОИ





ДЕНЬ 5.1 / ЖЕЛТЫЙ В ДЕЛЕ

ДЕНЬ 5.2 / ОРАНЖЕВЫЙ В ДЕЛЕ

ДЕНЬ 5.3 / КОРИЧНЕВЫЙ В ДЕЛЕ

ЗАДАНИЕ 5

ДЕНЬ 6 / ЗЕЛЕНый И СИНИЙ

ДЕНЬ 6.1 / ГОЛУБОЙ И СИНЕ-  
ЗЕЛЕНый

ДЕНЬ 6.2 / ПУТАНИЦА С СИНИМ

ЗАДАНИЕ 6

ДЕНЬ 6 / ОБСУЖДЕНИЕ

ДЕНЬ 7 / ЗЕЛЕНый В ДЕЛЕ

ДЕНЬ 7.1 / СИНИЙ В ДЕЛЕ

ДЕНЬ 7.2 / СИНЕ-ЗЕЛёные В ДЕЛЕ

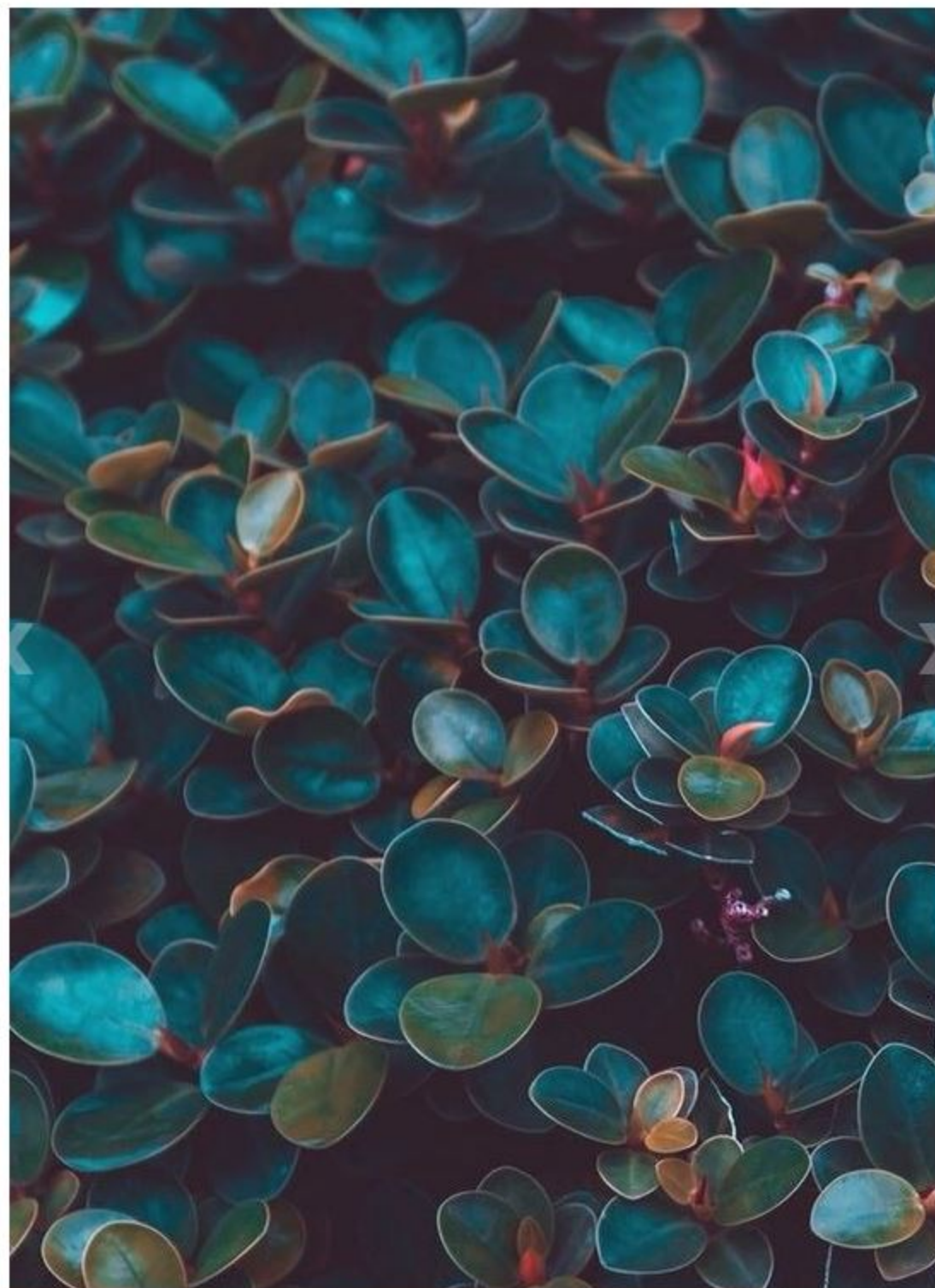
ДЕНЬ 7.3 / ГОЛУБОЙ В ДЕЛЕ

ЗАДАНИЕ 7

ДЕНЬ 8 / ФИОЛЕТОВый

ДЕНЬ 8.1 / ФИОЛЕТОВый





ДЕНЬ 5.1 / ЖЕЛТЫЙ В ДЕЛЕ

ДЕНЬ 5.2 / ОРАНЖЕВЫЙ В ДЕЛЕ

ДЕНЬ 5.3 / КОРИЧНЕВЫЙ В ДЕЛЕ

ЗАДАНИЕ 5

ДЕНЬ 6 / ЗЕЛЕНый И СИНИЙ

ДЕНЬ 6.1 / ГОЛУБОЙ И СИНЕ-ЗЕЛЕНый

ДЕНЬ 6.2 / ПУТАНИЦА С СИНИМ

ЗАДАНИЕ 6

ДЕНЬ 6 / ОБСУЖДЕНИЕ

ДЕНЬ 7 / ЗЕЛЕНый В ДЕЛЕ

ДЕНЬ 7.1 / СИНИЙ В ДЕЛЕ

ДЕНЬ 7.2 / СИНЕ-ЗЕЛёные В ДЕЛЕ

ДЕНЬ 7.3 / ГОЛУБОЙ В ДЕЛЕ

ЗАДАНИЕ 7

ДЕНЬ 8 / ФИОЛЕТОВый

ДЕНЬ 8.1 / ФИОЛЕТОВый



# День 6.2 / Путаница с синим

СТРАНИЦЫ КУРСА

К ПРОЧТЕНИЮ ОБЯЗАТЕЛЬНО!

ИТОГОВОЕ ЗАДАНИЕ

ДЕНЬ 1 / ВВЕДЕНИЕ

ДЕНЬ 1.1 / ЭКСПЕРИМЕНТЫ

ДЕНЬ 1.2 / НАСМОТРЕННОСТЬ

ЗАДАНИЕ 1

ДЕНЬ 2 / ВОСПРИЯТИЕ МУЖСКОЕ

ДЕНЬ 2.1 / ВОСПРИЯТИЕ ЖЕНСКОЕ

ДЕНЬ 2.2 / ВОЗРАСТ

ЗАДАНИЕ 2

ДЕНЬ 2 / ОБСУЖДЕНИЕ

ДЕНЬ 2 / ПОДУМАТЬ

ДЕНЬ 3 / ДЕТИ

ДЕНЬ 3.1 / ДЕТСКАЯ

ЗАДАНИЕ 3

Довольно часто студенты задают мне вопрос: «А как же известный эффект синего света, который замедляет выработку мелатонина и бодрит? Эти их очки для активной работы?»

Как это все уживается со свойствами синего, о котором я вам говорю?

Не уживается!

Просто у них (англоговорящих) и голубой, и синий — это всё Blue. Сильнее всего выработка мелатонина подавляется светом с длиной волны 450—480 нанометров, а это не синий, а голубой свет.

А вот действительно синий свет используется для лечения расстройства сна и при сезонных депрессиях (они тоже связаны с перестройкой организма из-за изменения длины светового дня). Вот такой разный Blue!

А про то, что голубой, вопреки здравому смыслу, работает не как синий, а скорее как зеленый, я вам точно говорила!





сезонных депрессиях (они тоже связаны с перестройкой организма из-за изменения длины светового дня). Вот такой разный Blue!  
А про то, что голубой, вопреки здравому смыслу, работает не как синий, а скорее как зеленый, я вам точно говорила!



ДЕНЬ 2.1 / ВОЗРАСТ

ЗАДАНИЕ 2

ДЕНЬ 2 / ОБСУЖДЕНИЕ

ДЕНЬ 2 / ПОДУМАТЬ

ДЕНЬ 3 / ДЕТИ

ДЕНЬ 3.1 / ДЕТСКАЯ

ЗАДАНИЕ 3

НАСМОТРЕННОСТЬ

ДЕНЬ 4 / ВЛИЯНИЕ ЦВЕТА

ДЕНЬ 4.1 / КРАСНЫЙ

ДЕНЬ 4.2 / ЖЕЛТЫЙ И ОРАНЖЕВЫЙ

ДЕНЬ 4.3 / БЕЖЕВЫЙ И КОРИЧНЕВЫЙ

ЗАДАНИЕ 4

ДЕНЬ 5 / КРАСНЫЙ В ДЕЛЕ

ДЕНЬ 5.1 / ЖЕЛТЫЙ В ДЕЛЕ



# День 7.2 / Сине-зелёные в деле

## СИНЕ ЗЕЛЕННЫЕ ОТТЕНКИ

Глубокие сине-зеленые оттенки ассоциируются с люксовым сегментом, они не раздражают и не навевают скуку. Идеальный вариант для лаунж-зон, лобби-баров, кальянных, частичного оформления магазинов класса Lux.

Глубокие благородные оттенки сине-зеленой гаммы можно использовать при оформлении каталогов, сайтов и рекламы премиальных брендов.

- Французские рестораны очень часто выполнены в сине-зеленой гамме именно по причине того, что для французов ресторан – это не место для сытного ужина, а повод насладиться кухней в хорошей компании. В России менталитет немного другой.



К ПРОЧТЕНИЮ ОБЯЗАТЕЛЬНО!

ИТОГОВОЕ ЗАДАНИЕ

ДЕНЬ 1 / ВВЕДЕНИЕ

ДЕНЬ 1.1 / ЭКСПЕРИМЕНТЫ

ДЕНЬ 1.2 / НАСМОТРЕННОСТЬ

ЗАДАНИЕ 1

ДЕНЬ 2 / ВОСПРИЯТИЕ МУЖСКОЕ

ДЕНЬ 2.1 / ВОСПРИЯТИЕ ЖЕНСКОЕ

ДЕНЬ 2.2 / ВОЗРАСТ

ЗАДАНИЕ 2

ДЕНЬ 2 / ОБСУЖДЕНИЕ

ДЕНЬ 2 / ПОДУМАТЬ

ДЕНЬ 3 / ДЕТИ

ДЕНЬ 3.1 / ДЕТСКАЯ

ЗАДАНИЕ 3



# День 7 / Зеленый в деле

Вчера мы узнали, как синий, зеленый, голубой и сине-зеленый влияют на человека + у вас было очень интересное задание. Не каждый же день вы анализируете рекламу по телевизору? ))))

Я уверена, что вы уже и сами можете понять, где можно, а где нет использовать эти цвета, но я все же напишу.

## ЗЕЛЕНЫЙ

- Идеальный цвет для умственной деятельности, а значит это кабинеты, офисы, библиотеки, коворкинги, учебные классы.
- Зеленый показан пожилым людям, поскольку стимулирует работу мозга, и детям по этой же причине.
- В комнате подростка тоже должно быть место для зеленого. Пубертатный возраст – это время гормональных бурь, осмысление себя и своего места в мире, время, когда думают очень много.
- Зеленый будет уместен в гостиной. Его можно использовать в столовой и кухне, если вы не хотите передать. В спальню тоже можно, но если нет проблем с засыпанием.
- Зеленый – идеальный цвет для бара, особенно если добавить красный или оранжевый. Алкоголь, желание поболтать + перекусить = хороший средний чек.

## СТРАНИЦЫ КУРСА

К ПРОЧТЕНИЮ ОБЯЗАТЕЛЬНО!

ИТОГОВОЕ ЗАДАНИЕ

ДЕНЬ 1 / ВВЕДЕНИЕ

ДЕНЬ 1.1 / ЭКСПЕРИМЕНТЫ

ДЕНЬ 1.2 / НАСМОТРЕННОСТЬ

ЗАДАНИЕ 1

ДЕНЬ 2 / ВОСПРИЯТИЕ МУЖСКОЕ

ДЕНЬ 2.1 / ВОСПРИЯТИЕ ЖЕНСКОЕ

ДЕНЬ 2.2 / ВОЗРАСТ

ЗАДАНИЕ 2

ДЕНЬ 2 / ОБСУЖДЕНИЕ

ДЕНЬ 2 / ПОДУМАТЬ

ДЕНЬ 3 / ДЕТИ

ДЕНЬ 3.1 / ДЕТСКАЯ

ЗАДАНИЕ 3



Зеленый – идеальный цвет для бара, особенно если добавить красный или оранжевый. Алкоголь, желание поболтать + перекусить = хороший средний чек.

- Для ресторана зеленый можно использовать. Особенно для ресторанов авторской кухни, куда люди приходят осмысленно, что бы попробовать кулинарный шедевр. Если ценник высокий, порции маленькие и у ресторана уже есть репутация, то благородные оттенки зеленого будут работать на заведение. Это же правило применимо и к синему. Синий понижает аппетит и идеально подходит для ресторанов, которые берут деньги за качество и вкус блюд, а не за размер порции.

- Зеленый – цвет, у которого из явных противопоказаний только примерочные и салоны красоты, поскольку он портит цвет лица. Такая же ситуация с синим и сине-зеленым.



### ЗАДАНИЕ 3

#### НАСМОТРЕННОСТЬ

### ДЕНЬ 4 / ВЛИЯНИЕ ЦВЕТА

#### ДЕНЬ 4.1 / КРАСНЫЙ

#### ДЕНЬ 4.2 / ЖЕЛТЫЙ И ОРАНЖЕВЫЙ

#### ДЕНЬ 4.3 / БЕЖЕВЫЙ И КОРИЧНЕВЫЙ

### ЗАДАНИЕ 4

### ДЕНЬ 5 / КРАСНЫЙ В ДЕЛЕ

#### ДЕНЬ 5.1 / ЖЕЛТЫЙ В ДЕЛЕ

#### ДЕНЬ 5.2 / ОРАНЖЕВЫЙ В ДЕЛЕ

#### ДЕНЬ 5.3 / КОРИЧНЕВЫЙ В ДЕЛЕ

### ЗАДАНИЕ 5

### ДЕНЬ 6 / ЗЕЛЕНый И СИНИЙ

#### ДЕНЬ 6.1 / ГОЛУБОЙ И СИНЕ-ЗЕЛЕНый

#### ДЕНЬ 6.2 / ПУТАНИЦА С СИНИМ

### ЗАДАНИЕ 6

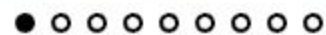




### ДЕНЬ 5.3 / КОРИЧНЕВЫЙ В ДЕЛЕ

[illegible]





ДЕНЬ 5 / КРАСНЫЙ В ДЕЛЕ

ДЕНЬ 5.1 / ЖЕЛТЫЙ В ДЕЛЕ

ДЕНЬ 5.2 / ОРАНЖЕВЫЙ В ДЕЛЕ

ДЕНЬ 5.3 / КОРИЧНЕВЫЙ В ДЕЛЕ

ЗАДАНИЕ 5

ДЕНЬ 6 / ЗЕЛЕНый И СИНИЙ

ДЕНЬ 6.1 / ГОЛУБОЙ И СИНЕ-ЗЕЛЕНый

ДЕНЬ 6.2 / ПУТАНИЦА С СИНИМ

ЗАДАНИЕ 6

ДЕНЬ 6 / ОБСУЖДЕНИЕ

ДЕНЬ 7 / ЗЕЛЕНый В ДЕЛЕ

ДЕНЬ 7.1 / СИНИЙ В ДЕЛЕ

ДЕНЬ 7.2 / СИНЕ-ЗЕЛЕНые В ДЕЛЕ

ДЕНЬ 7.3 / ГОЛУБОЙ В ДЕЛЕ

ЗАДАНИЕ 7

ДЕНЬ 8 / ФИОЛЕТОВый

ДЕНЬ 8.1 / ФИОЛЕТОВый





## ЗАДАНИЕ 2

ДЕНЬ 2 / ОБСУЖДЕНИЕ

ДЕНЬ 2 / ПОДУМАТЬ

ДЕНЬ 3 / ДЕТИ

ДЕНЬ 3.1 / ДЕТСКАЯ

## ЗАДАНИЕ 3

НАСМОТРЕННОСТЬ

ДЕНЬ 4 / ВЛИЯНИЕ ЦВЕТА

ДЕНЬ 4.1 / КРАСНЫЙ

ДЕНЬ 4.2 / ЖЕЛТЫЙ И ОРАНЖЕВЫЙ

ДЕНЬ 4.3 / БЕЖЕВЫЙ И КОРИЧНЕВЫЙ

## ЗАДАНИЕ 4

ДЕНЬ 5 / КРАСНЫЙ В ДЕЛЕ

ДЕНЬ 5.1 / ЖЕЛТЫЙ В ДЕЛЕ

ДЕНЬ 5.2 / ОРАНЖЕВЫЙ В ДЕЛЕ

ДЕНЬ 5.3 / КОРИЧНЕВЫЙ В ДЕЛЕ

## ЗАДАНИЕ 5



ДЕНЬ 5 / КРАСНЫЙ В ДЕЛЕ

ДЕНЬ 5.1 / ЖЕЛТЫЙ В ДЕЛЕ

ДЕНЬ 5.2 / ОРАНЖЕВЫЙ В ДЕЛЕ

ДЕНЬ 5.3 / КОРИЧНЕВЫЙ В ДЕЛЕ

ЗАДАНИЕ 5

ДЕНЬ 6 / ЗЕЛЕНый И СИНИЙ

ДЕНЬ 6.1 / ГОЛУБОЙ И СИНЕ-  
ЗЕЛЕНый

ДЕНЬ 6.2 / ПУТАНИЦА С СИНИМ

ЗАДАНИЕ 6

ДЕНЬ 6 / ОБСУЖДЕНИЕ

ДЕНЬ 7 / ЗЕЛЕНый В ДЕЛЕ

ДЕНЬ 7.1 / СИНИЙ В ДЕЛЕ

ДЕНЬ 7.2 / СИНЕ-ЗЕЛёНЫЕ В ДЕЛЕ

ДЕНЬ 7.3 / ГОЛУБОЙ В ДЕЛЕ

ЗАДАНИЕ 7

ДЕНЬ 8 / ФИОЛЕТОВый

ДЕНЬ 8.1 / ФИОЛЕТОВый





# День 7.1 / Синий в деле

## СИНИЙ

- Идеальный цвет для спальни, в которой планируется только спать (Про либидо помните? Да?)
- Синий цвет способствует погружению в собственные мысли и самокопанию. Это хорошо для творческих людей и позволяет им вкладывать больше личных эмоций в свои произведения. Но для человека в подавленном состоянии синий цвет опасен, поскольку еще больше может погрузить в тяжелые мысли и спровоцировать депрессивные состояния. Синий цвет противопоказан подросткам!
- Если вы хотите похудеть, ешьте из синей посуды, в синей столовой.
- Синий и сине-зеленый – идеальный вариант для кальянных и зон ожиданий.
- Противопоказан для фаст-фудов, кабинетов, переговорных, офисных пространств, спра-зон (вспомните свойства синего и подумайте, почему.)

Интересный факт!

До изобретения холодильников кладовые в Европе красили в кобальтовый цвет для отпугивания насекомых, которые избегают синий цвет в большой массе.



К ПРОЧТЕНИЮ ОБЯЗАТЕЛЬНО!

ИТОГОВОЕ ЗАДАНИЕ

ДЕНЬ 1 / ВВЕДЕНИЕ

ДЕНЬ 1.1 / ЭКСПЕРИМЕНТЫ

ДЕНЬ 1.2 / НАСМОТРЕННОСТЬ

ЗАДАНИЕ 1

ДЕНЬ 2 / ВОСПРИЯТИЕ МУЖСКОЕ

ДЕНЬ 2.1 / ВОСПРИЯТИЕ ЖЕНСКОЕ

ДЕНЬ 2.2 / ВОЗРАСТ

ЗАДАНИЕ 2

ДЕНЬ 2 / ОБСУЖДЕНИЕ

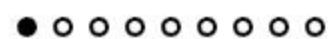
ДЕНЬ 2 / ПОДУМАТЬ

ДЕНЬ 3 / ДЕТИ

ДЕНЬ 3.1 / ДЕТСКАЯ

ЗАДАНИЕ 3





ЗАДАНИЕ 3

НАСМОТРЕННОСТЬ

ДЕНЬ 4 / ВЛИЯНИЕ ЦВЕТА

ДЕНЬ 4.1 / КРАСНЫЙ

ДЕНЬ 4.2 / ЖЕЛТЫЙ И ОРАНЖЕВЫЙ

ДЕНЬ 4.3 / БЕЖЕВЫЙ И КОРИЧНЕВЫЙ

ЗАДАНИЕ 4

ДЕНЬ 5 / КРАСНЫЙ В ДЕЛЕ

ДЕНЬ 5.1 / ЖЕЛТЫЙ В ДЕЛЕ

ДЕНЬ 5.2 / ОРАНЖЕВЫЙ В ДЕЛЕ

ДЕНЬ 5.3 / КОРИЧНЕВЫЙ В ДЕЛЕ

ЗАДАНИЕ 5

ДЕНЬ 6 / ЗЕЛЕНый И СИНИЙ

ДЕНЬ 6.1 / ГОЛУБОЙ И СИНЕ-ЗЕЛЕНый

ДЕНЬ 6.2 / ПУТАНИЦА С СИНИМ

ЗАДАНИЕ 6





### ЗАДАНИЕ 3

#### НАСМОТРЕННОСТЬ

#### ДЕНЬ 4 / ВЛИЯНИЕ ЦВЕТА

##### ДЕНЬ 4.1 / КРАСНЫЙ

##### ДЕНЬ 4.2 / ЖЕЛТЫЙ И ОРАНЖЕВЫЙ

##### ДЕНЬ 4.3 / БЕЖЕВЫЙ И КОРИЧНЕВЫЙ

### ЗАДАНИЕ 4

#### ДЕНЬ 5 / КРАСНЫЙ В ДЕЛЕ

##### ДЕНЬ 5.1 / ЖЕЛТЫЙ В ДЕЛЕ

##### ДЕНЬ 5.2 / ОРАНЖЕВЫЙ В ДЕЛЕ

##### ДЕНЬ 5.3 / КОРИЧНЕВЫЙ В ДЕЛЕ

### ЗАДАНИЕ 5

#### ДЕНЬ 6 / ЗЕЛЕНый И СИНИЙ

##### ДЕНЬ 6.1 / ГОЛУБОЙ И СИНЕ-ЗЕЛЕНый

##### ДЕНЬ 6.2 / ПУТАНИЦА С СИНИМ

### ЗАДАНИЕ 6



# День 7.3 / Голубой в деле

## ГОЛУБОЙ

За голубым цветом закрепились гендерная ассоциация, как о цвете «для мальчиков». Так же по мнению ученых голубой цвет ассоциируется у большинства людей со сладким вкусом, детством и инфантильностью.

Голубой действительно по всем своим свойствам подходит для детских игрушек и оформления детских комнат. Единственная особенность, которую следует учитывать, голубой на стенах зрительно увеличивает пространство и делает его более холодным для восприятия.



## СТРАНИЦЫ КУРСА

К ПРОЧТЕНИЮ ОБЯЗАТЕЛЬНО!

ИТОГОВОЕ ЗАДАНИЕ

ДЕНЬ 1 / ВВЕДЕНИЕ

ДЕНЬ 1.1 / ЭКСПЕРИМЕНТЫ

ДЕНЬ 1.2 / НАСМОТРЕННОСТЬ

ЗАДАНИЕ 1

ДЕНЬ 2 / ВОСПРИЯТИЕ МУЖСКОЕ

ДЕНЬ 2.1 / ВОСПРИЯТИЕ ЖЕНСКОЕ

ДЕНЬ 2.2 / ВОЗРАСТ

ЗАДАНИЕ 2

ДЕНЬ 2 / ОБСУЖДЕНИЕ

ДЕНЬ 2 / ПОДУМАТЬ

ДЕНЬ 3 / ДЕТИ

ДЕНЬ 3.1 / ДЕТСКАЯ

ЗАДАНИЕ 3





ДЕНЬ 2 / ВОСПРИЯТИЕ МУЖСКОЕ

ДЕНЬ 2.1 / ВОСПРИЯТИЕ ЖЕНСКОЕ

ДЕНЬ 2.2 / ВОЗРАСТ

ЗАДАНИЕ 2

ДЕНЬ 2 / ОБСУЖДЕНИЕ

ДЕНЬ 2 / ПОДУМАТЬ

ДЕНЬ 3 / ДЕТИ

ДЕНЬ 3.1 / ДЕТСКАЯ

ЗАДАНИЕ 3

НАСМОТРЕННОСТЬ

ДЕНЬ 4 / ВЛИЯНИЕ ЦВЕТА

ДЕНЬ 4.1 / КРАСНЫЙ

ДЕНЬ 4.2 / ЖЕЛТЫЙ И ОРАНЖЕВЫЙ

ДЕНЬ 4.3 / БЕЖЕВЫЙ И КОРИЧНЕВЫЙ

ЗАДАНИЕ 4

ДЕНЬ 5 / КРАСНЫЙ В ДЕЛЕ

ДЕНЬ 5.1 / ЖЕЛТЫЙ В ДЕЛЕ





ДЕНЬ 2 / ВОСПРИЯТИЕ МУЖСКОЕ

ДЕНЬ 2.1 / ВОСПРИЯТИЕ ЖЕНСКОЕ

ДЕНЬ 2.2 / ВОЗРАСТ

ЗАДАНИЕ 2

ДЕНЬ 2 / ОБСУЖДЕНИЕ

ДЕНЬ 2 / ПОДУМАТЬ

ДЕНЬ 3 / ДЕТИ

ДЕНЬ 3.1 / ДЕТСКАЯ

ЗАДАНИЕ 3

НАСМОТРЕННОСТЬ

ДЕНЬ 4 / ВЛИЯНИЕ ЦВЕТА

ДЕНЬ 4.1 / КРАСНЫЙ

ДЕНЬ 4.2 / ЖЕЛТЫЙ И ОРАНЖЕВЫЙ

ДЕНЬ 4.3 / БЕЖЕВЫЙ И КОРИЧНЕВЫЙ

ЗАДАНИЕ 4

ДЕНЬ 5 / КРАСНЫЙ В ДЕЛЕ

ДЕНЬ 5.1 / ЖЕЛТЫЙ В ДЕЛЕ



# День 8 / Обсуждение

Типичная и печальная история одного заведения и одного дизайнера (имена и названия озвучивать не буду, наша цель научиться на чужих ошибках. Прошу проявить уважение к чужой работе).

Верхний вариант — переделка

Нижний вариант — первоначальный.

Нужно проанализировать, что было и что стало, написать в комментариях, какой вариант лучше с точки зрения оформления мест общественного питания и почему, под какую целевую аудиторию, какой вариант лучше подходит. Без эмоций. Сухой анализ!

В ближайшем эфире разберем этот интерьер.



СТРАНИЦЫ КУРСА

К ПРОЧТЕНИЮ ОБЯЗАТЕЛЬНО!

ИТОГОВОЕ ЗАДАНИЕ

ДЕНЬ 1 / ВВЕДЕНИЕ

ДЕНЬ 1.1 / ЭКСПЕРИМЕНТЫ

ДЕНЬ 1.2 / НАСМОТРЕННОСТЬ

ЗАДАНИЕ 1

ДЕНЬ 2 / ВОСПРИЯТИЕ МУЖСКОЕ

ДЕНЬ 2.1 / ВОСПРИЯТИЕ ЖЕНСКОЕ

ДЕНЬ 2.2 / ВОЗРАСТ

ЗАДАНИЕ 2

ДЕНЬ 2 / ОБСУЖДЕНИЕ

ДЕНЬ 2 / ПОДУМАТЬ

ДЕНЬ 3 / ДЕТИ

ДЕНЬ 3.1 / ДЕТСКАЯ

ЗАДАНИЕ 3





## ЗАДАНИЕ 2

ДЕНЬ 2 / ОБСУЖДЕНИЕ

ДЕНЬ 2 / ПОДУМАТЬ

ДЕНЬ 3 / ДЕТИ

ДЕНЬ 3.1 / ДЕТСКАЯ

## ЗАДАНИЕ 3

НАСМОТРЕННОСТЬ

ДЕНЬ 4 / ВЛИЯНИЕ ЦВЕТА

ДЕНЬ 4.1 / КРАСНЫЙ

ДЕНЬ 4.2 / ЖЕЛТЫЙ И ОРАНЖЕВЫЙ

ДЕНЬ 4.3 / БЕЖЕВЫЙ И КОРИЧНЕВЫЙ

## ЗАДАНИЕ 4

ДЕНЬ 5 / КРАСНЫЙ В ДЕЛЕ

ДЕНЬ 5.1 / ЖЕЛТЫЙ В ДЕЛЕ

ДЕНЬ 5.2 / ОРАНЖЕВЫЙ В ДЕЛЕ

ДЕНЬ 5.3 / КОРИЧНЕВЫЙ В ДЕЛЕ

## ЗАДАНИЕ 5





# День 8 / Фиолетовый

ВЛИЯНИЕ ЦВЕТА НА ЧЕЛОВЕКА. ФИОЛЕТОВЫЙ.

Во многих источниках пишут, что фиолетовый цвет дарит спокойствие также как и синий. Но это не так.

Фиолетовый — самый трудно прогнозируемый с точки зрения реакций цвет.

Фиолетовый — это продукт смешения красных и синих пигментов. Красный возбуждает и включает лимбическую систему, синий — релаксанта, выключающий инстинкты. В зависимости от того, какой составляющей в фиолетовом больше, так он и будет влиять на человека. Белее теплые оттенки, дарят тепло, имеют легкий возбуждающий эффект. Более холодные оттенки расслабляют, но не так сильно, как чистый синий цвет.

И у первых, и у вторых оттенков есть свои поклонники, такие оттенки можно использовать, если это целесообразно. А вот фиолетовый, где соотношение синего и красного близко к равным пропорциям очень многих раздражает и отталкивает, особенно людей с расшатанной нервной системой.

Разбеленный фиолетовый — сиреневый, более гуманно влияет на мозг, но восприятие его так же зависит от того теплый оттенок представлен или более холодный. Ярко выраженного физического воздействия он не оказывает, а вот на уровне эмоций и ассоциаций воспринимается довольно четко и ярко.

НЕОНОВЫЕ ЦВЕТА

Неоновые цвета являются очень сильными раздражителями. В первую очередь они

СТРАНИЦЫ КУРСА

К ПРОЧТЕНИЮ ОБЯЗАТЕЛЬНО!

ИТОГОВОЕ ЗАДАНИЕ

ДЕНЬ 1 / ВВЕДЕНИЕ

ДЕНЬ 1.1 / ЭКСПЕРИМЕНТЫ

ДЕНЬ 1.2 / НАСМОТРЕННОСТЬ

ЗАДАНИЕ 1

ДЕНЬ 2 / ВОСПРИЯТИЕ МУЖСКОЕ

ДЕНЬ 2.1 / ВОСПРИЯТИЕ ЖЕНСКОЕ

ДЕНЬ 2.2 / ВОЗРАСТ

ЗАДАНИЕ 2

ДЕНЬ 2 / ОБСУЖДЕНИЕ

ДЕНЬ 2 / ПОДУМАТЬ

ДЕНЬ 3 / ДЕТИ

ДЕНЬ 3.1 / ДЕТСКАЯ

ЗАДАНИЕ 3



## НЕОНОВЫЕ ЦВЕТА

Неоновые цвета являются очень сильными раздражителями. В первую очередь они утомляют зрительный аппарат. Неоновые цвета обращают на себя внимание не меньше красного и желтого, но при этом впечатление об объекте остается очень смазанным и нечетким, особенно если объект на светлом фоне.



### ЗАДАНИЕ 3

#### НАСМОТРЕННОСТЬ

#### ДЕНЬ 4 / ВЛИЯНИЕ ЦВЕТА

##### ДЕНЬ 4.1 / КРАСНЫЙ

##### ДЕНЬ 4.2 / ЖЕЛТЫЙ И ОРАНЖЕВЫЙ

##### ДЕНЬ 4.3 / БЕЖЕВЫЙ И КОРИЧНЕВЫЙ

### ЗАДАНИЕ 4

#### ДЕНЬ 5 / КРАСНЫЙ В ДЕЛЕ

##### ДЕНЬ 5.1 / ЖЕЛТЫЙ В ДЕЛЕ

##### ДЕНЬ 5.2 / ОРАНЖЕВЫЙ В ДЕЛЕ

##### ДЕНЬ 5.3 / КОРИЧНЕВЫЙ В ДЕЛЕ

### ЗАДАНИЕ 5

#### ДЕНЬ 6 / ЗЕЛЕНый И СИНИЙ

##### ДЕНЬ 6.1 / ГОЛУБОЙ И СИНЕ-ЗЕЛЕНый

##### ДЕНЬ 6.2 / ПУТАНИЦА С СИНИМ

### ЗАДАНИЕ 6



смазанным и нечетким, особенно если объект на светлом фоне.



## ДЕНЬ 4 / ВЛИЯНИЕ ЦВЕТА

ДЕНЬ 4.1 / КРАСНЫЙ

ДЕНЬ 4.2 / ЖЕЛТЫЙ И ОРАНЖЕВЫЙ

ДЕНЬ 4.3 / БЕЖЕВЫЙ И КОРИЧНЕВЫЙ

ЗАДАНИЕ 4

ДЕНЬ 5 / КРАСНЫЙ В ДЕЛЕ

ДЕНЬ 5.1 / ЖЕЛТЫЙ В ДЕЛЕ

ДЕНЬ 5.2 / ОРАНЖЕВЫЙ В ДЕЛЕ

ДЕНЬ 5.3 / КОРИЧНЕВЫЙ В ДЕЛЕ

ЗАДАНИЕ 5

ДЕНЬ 6 / ЗЕЛЕНый И СИНИЙ

ДЕНЬ 6.1 / ГОЛУБОЙ И СИНЕ-ЗЕЛЕНый

ДЕНЬ 6.2 / ПУТАНИЦА С СИНИМ

ЗАДАНИЕ 6

ДЕНЬ 6 / ОБСУЖДЕНИЕ

ДЕНЬ 7 / ЗЕЛЕНый В ДЕЛЕ

ДЕНЬ 7.1 / СИНИЙ В ДЕЛЕ





○ ○ ○ ○ ○ ○ ○ ○ ○ ●

ДЕНЬ 4.3 / БЕЖЕВЫЙ И КОРИЧНЕВЫЙ

ЗАДАНИЕ 4

ДЕНЬ 5 / КРАСНЫЙ В ДЕЛЕ

ДЕНЬ 5.1 / ЖЕЛТЫЙ В ДЕЛЕ

ДЕНЬ 5.2 / ОРАНЖЕВЫЙ В ДЕЛЕ

ДЕНЬ 5.3 / КОРИЧНЕВЫЙ В ДЕЛЕ

ЗАДАНИЕ 5

ДЕНЬ 6 / ЗЕЛЕНый И СИНИЙ

ДЕНЬ 6.1 / ГОЛУБОЙ И СИНЕ-ЗЕЛЕНый

ДЕНЬ 6.2 / ПУТАНИЦА С СИНИМ

ЗАДАНИЕ 6

ДЕНЬ 6 / ОБСУЖДЕНИЕ

ДЕНЬ 7 / ЗЕЛЕНый В ДЕЛЕ

ДЕНЬ 7.1 / СИНИЙ В ДЕЛЕ

ДЕНЬ 7.2 / СИНЕ-ЗЕЛёные В ДЕЛЕ

ДЕНЬ 7.3 / ГОЛУБОЙ В ДЕЛЕ

ЗАДАНИЕ 7

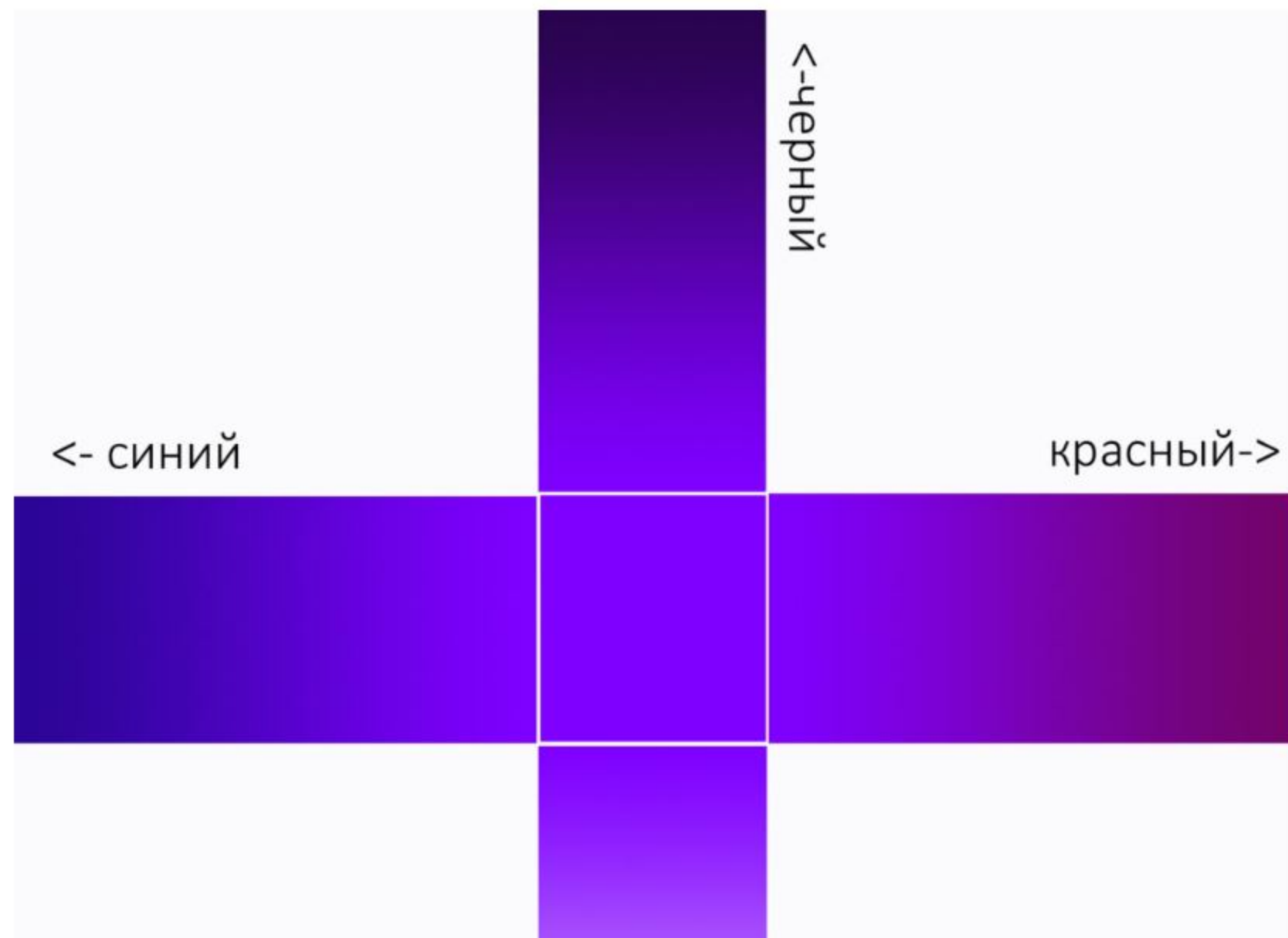


# День 8.1 / Фиолетовый

Это раскладка по фиолетовому. Как показал опыт прошлых потоков, не все понимают про доли красного и синего.

Я сделала растяжку цвета от белого к черному по вертикали и от красного к синему по горизонтали.

Центр — это 50/50 синего и красного (с минимальной погрешностью).



СТРАНИЦЫ КУРСА

К ПРОЧТЕНИЮ ОБЯЗАТЕЛЬНО!

ИТОГОВОЕ ЗАДАНИЕ

ДЕНЬ 1 / ВВЕДЕНИЕ

ДЕНЬ 1.1 / ЭКСПЕРИМЕНТЫ

ДЕНЬ 1.2 / НАСМОТРЕННОСТЬ

ЗАДАНИЕ 1

ДЕНЬ 2 / ВОСПРИЯТИЕ МУЖСКОЕ

ДЕНЬ 2.1 / ВОСПРИЯТИЕ ЖЕНСКОЕ

ДЕНЬ 2.2 / ВОЗРАСТ

ЗАДАНИЕ 2

ДЕНЬ 2 / ОБСУЖДЕНИЕ

ДЕНЬ 2 / ПОДУМАТЬ

ДЕНЬ 3 / ДЕТИ

ДЕНЬ 3.1 / ДЕТСКАЯ

ЗАДАНИЕ 3



# День 8.2 / Особенности восприятия

На восприятие цвета влияет не только то, какие реакции он провоцирует и/или эмоции вызывает, но и еще ряд важных факторов.

1. Фактура на которой этот цвет находится и конкретный оттенок. Чем чище и проще цвет, тем дешевле он воспринимается.

«Простой» оранжевый – глянцевый, чистый оттенок, вызывает ассоциации с демократичностью и доступность. Он будет органично смотреться в хостелах, столовых и бистро, офисных кухнях, молодежные досуговых и спортивных центрах. «Благородный» оранжевый – матовый, фактурный, сложный оттенок (рыжий, ржавый), будет соотноситься с качественными товарами и услугами, с приверженностью традициям.

2. Какие цвета расположены рядом.

Различные цветовые сочетания вызывают абсолютно разные эмоции. Например, белый + красный – торжественность; черный + красный – траур, скорбь; синий + красный + белый – государственность.

3. Пропорции. Белая точка на красном фоне будет восприниматься абсолютно иначе, чем красная точка на белом фоне, при общем наборе цветов в композиции.

Все это нужно помнить и учитывать при поиске идеального решения для каждой

К ПРОЧТЕНИЮ ОБЯЗАТЕЛЬНО!

ИТОГОВОЕ ЗАДАНИЕ

ДЕНЬ 1 / ВВЕДЕНИЕ

ДЕНЬ 1.1 / ЭКСПЕРИМЕНТЫ

ДЕНЬ 1.2 / НАСМОТРЕННОСТЬ

ЗАДАНИЕ 1

ДЕНЬ 2 / ВОСПРИЯТИЕ МУЖСКОЕ

ДЕНЬ 2.1 / ВОСПРИЯТИЕ ЖЕНСКОЕ

ДЕНЬ 2.2 / ВОЗРАСТ

ЗАДАНИЕ 2

ДЕНЬ 2 / ОБСУЖДЕНИЕ

ДЕНЬ 2 / ПОДУМАТЬ

ДЕНЬ 3 / ДЕТИ

ДЕНЬ 3.1 / ДЕТСКАЯ

ЗАДАНИЕ 3



3. Пропорции. Белая точка на красном фоне будет восприниматься абсолютно иначе, чем красная точка на белом фоне, при общем наборе цветов в композиции.

Все это нужно помнить и учитывать при поиске идеального решения для каждой конкретной задачи. В слайдере примеры с разными фактурами и текстурами в одном цвете. Для вдохновения.

Синий бомбический! Как вам?



ДЕНЬ 3.1 / ДЕТСКАЯ

ЗАДАНИЕ 3

НАСМОТРЕННОСТЬ

ДЕНЬ 4 / ВЛИЯНИЕ ЦВЕТА

ДЕНЬ 4.1 / КРАСНЫЙ

ДЕНЬ 4.2 / ЖЕЛТЫЙ И ОРАНЖЕВЫЙ

ДЕНЬ 4.3 / БЕЖЕВЫЙ И КОРИЧНЕВЫЙ

ЗАДАНИЕ 4

ДЕНЬ 5 / КРАСНЫЙ В ДЕЛЕ

ДЕНЬ 5.1 / ЖЕЛТЫЙ В ДЕЛЕ

ДЕНЬ 5.2 / ОРАНЖЕВЫЙ В ДЕЛЕ

ДЕНЬ 5.3 / КОРИЧНЕВЫЙ В ДЕЛЕ

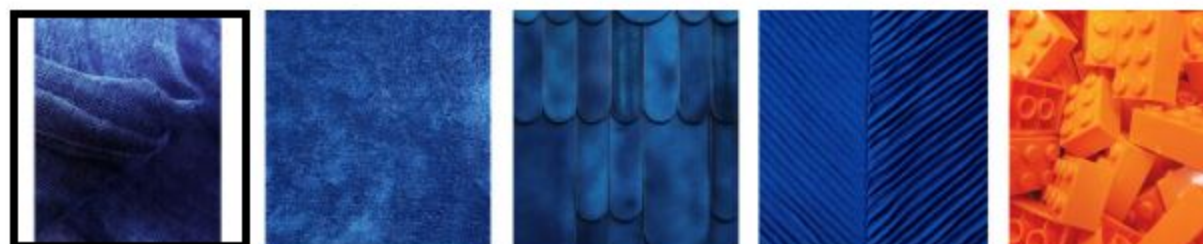
ЗАДАНИЕ 5

ДЕНЬ 6 / ЗЕЛЕНый И СИНИЙ

ДЕНЬ 6.1 / ГОЛУБОЙ И СИНЕ-ЗЕЛЕНый



Синий бомбический! Как вам?



ДЕНЬ 4.1 / КРАСНЫЙ

ДЕНЬ 4.2 / ЖЕЛТЫЙ И ОРАНЖЕВЫЙ

ДЕНЬ 4.3 / БЕЖЕВЫЙ И КОРИЧНЕВЫЙ

ЗАДАНИЕ 4

ДЕНЬ 5 / КРАСНЫЙ В ДЕЛЕ

ДЕНЬ 5.1 / ЖЕЛТЫЙ В ДЕЛЕ

ДЕНЬ 5.2 / ОРАНЖЕВЫЙ В ДЕЛЕ

ДЕНЬ 5.3 / КОРИЧНЕВЫЙ В ДЕЛЕ

ЗАДАНИЕ 5

ДЕНЬ 6 / ЗЕЛЕНый И СИНИЙ

ДЕНЬ 6.1 / ГОЛУБОЙ И СИНЕ-  
ЗЕЛЕНый

ДЕНЬ 6.2 / ПУТАНИЦА С СИНИМ

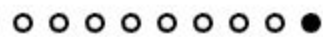
ЗАДАНИЕ 6

ДЕНЬ 6 / ОБСУЖДЕНИЕ

ДЕНЬ 7 / ЗЕЛЕНый В ДЕЛЕ

ДЕНЬ 7.1 / СИНИЙ В ДЕЛЕ





ДЕНЬ 4.3 / БЕЖЕВЫЙ И КОРИЧНЕВЫЙ

ЗАДАНИЕ 4

ДЕНЬ 5 / КРАСНЫЙ В ДЕЛЕ

ДЕНЬ 5.1 / ЖЕЛТЫЙ В ДЕЛЕ

ДЕНЬ 5.2 / ОРАНЖЕВЫЙ В ДЕЛЕ

ДЕНЬ 5.3 / КОРИЧНЕВЫЙ В ДЕЛЕ

ЗАДАНИЕ 5

ДЕНЬ 6 / ЗЕЛЕНый И СИНИЙ

ДЕНЬ 6.1 / ГОЛУБОЙ И СИНЕ-ЗЕЛЕНый

ДЕНЬ 6.2 / ПУТАНИЦА С СИНИМ

ЗАДАНИЕ 6

ДЕНЬ 6 / ОБСУЖДЕНИЕ

ДЕНЬ 7 / ЗЕЛЕНый В ДЕЛЕ

ДЕНЬ 7.1 / СИНИЙ В ДЕЛЕ

ДЕНЬ 7.2 / СИНЕ-ЗЕЛѐНЫЕ В ДЕЛЕ

ДЕНЬ 7.3 / ГОЛУБОЙ В ДЕЛЕ



# День 9 / Ассоциации и эмоции

На физическом уровне наиболее четко и остро на нас влияют только чистые цвета спектра, а вот сложные оттенки действуют уже не только на физическом уровне, но и на психологическом.

## АССОЦИАЦИИ И ЭМОЦИИ

Существует очень прочная связь между цветом, ассоциациями, который он вызывает и эмоциями, которые вызывают эти ассоциации. Сложно, правда? Давайте разбираться!

В первую очередь это ассоциации с реальными объектами, с которыми знаком почти каждый человек на планете: море синее, солнце желтое, трава зеленая и т.д. Эти ассоциации могут быть как положительными, так и отрицательными.

Хороший пример — коричневый. Если взять его теплый глубокий оттенок, то у большинства наших знакомых он вызовет ассоциации с шоколадом. Это положительная ассоциация, которая ведет за собой череду других связанных с ароматом, вкусом и удовольствием. А вот если взять оттенок с легкой зеленцой, то ассоциации будут уже совсем другого характера и довольно неприятные.

Цвет один. Оттенки разные. Ассоциативный ряд, эмоции и реакции тоже разные!

При выборе цвета надо учитывать, как цвет будет вести себя в объеме, какой подтон/рефлекс может проявиться в зависимости от соседних цветов или освещения (теплый/нормальный/холодный свет), и какие ассоциации в итоге он может вызвать.

К ПРОЧТЕНИЮ ОБЯЗАТЕЛЬНО!

ИТОГОВОЕ ЗАДАНИЕ

ДЕНЬ 1 / ВВЕДЕНИЕ

ДЕНЬ 1.1 / ЭКСПЕРИМЕНТЫ

ДЕНЬ 1.2 / НАСМОТРЕННОСТЬ

ЗАДАНИЕ 1

ДЕНЬ 2 / ВОСПРИЯТИЕ МУЖСКОЕ

ДЕНЬ 2.1 / ВОСПРИЯТИЕ ЖЕНСКОЕ

ДЕНЬ 2.2 / ВОЗРАСТ

ЗАДАНИЕ 2

ДЕНЬ 2 / ОБСУЖДЕНИЕ

ДЕНЬ 2 / ПОДУМАТЬ

ДЕНЬ 3 / ДЕТИ

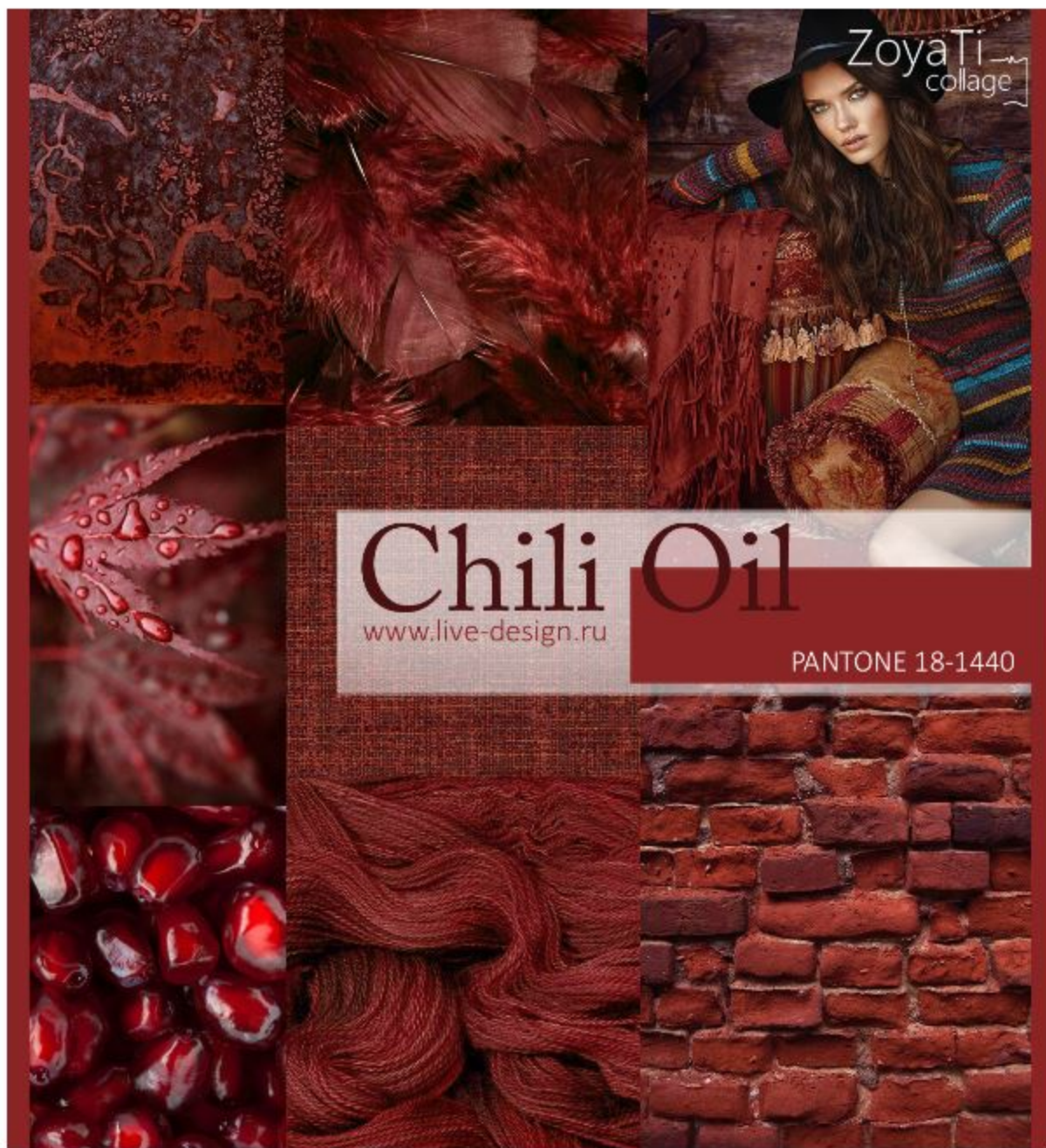
ДЕНЬ 3.1 / ДЕТСКАЯ

ЗАДАНИЕ 3



рефлексе может проявиться в зависимости от соседних цветов или освещения (теплый/нормальный/холодный свет), и какие ассоциации в итоге он может вызвать.

В подборке коллажи, которые я делала пару лет назад к цветам Pantone как раз, чтобы показать, как связаны цвет и эмоции.



### ЗАДАНИЕ 3

#### НАСМОТРЕННОСТЬ

#### ДЕНЬ 4 / ВЛИЯНИЕ ЦВЕТА

##### ДЕНЬ 4.1 / КРАСНЫЙ

##### ДЕНЬ 4.2 / ЖЕЛТЫЙ И ОРАНЖЕВЫЙ

##### ДЕНЬ 4.3 / БЕЖЕВЫЙ И КОРИЧНЕВЫЙ

### ЗАДАНИЕ 4

#### ДЕНЬ 5 / КРАСНЫЙ В ДЕЛЕ

##### ДЕНЬ 5.1 / ЖЕЛТЫЙ В ДЕЛЕ

##### ДЕНЬ 5.2 / ОРАНЖЕВЫЙ В ДЕЛЕ

##### ДЕНЬ 5.3 / КОРИЧНЕВЫЙ В ДЕЛЕ

### ЗАДАНИЕ 5

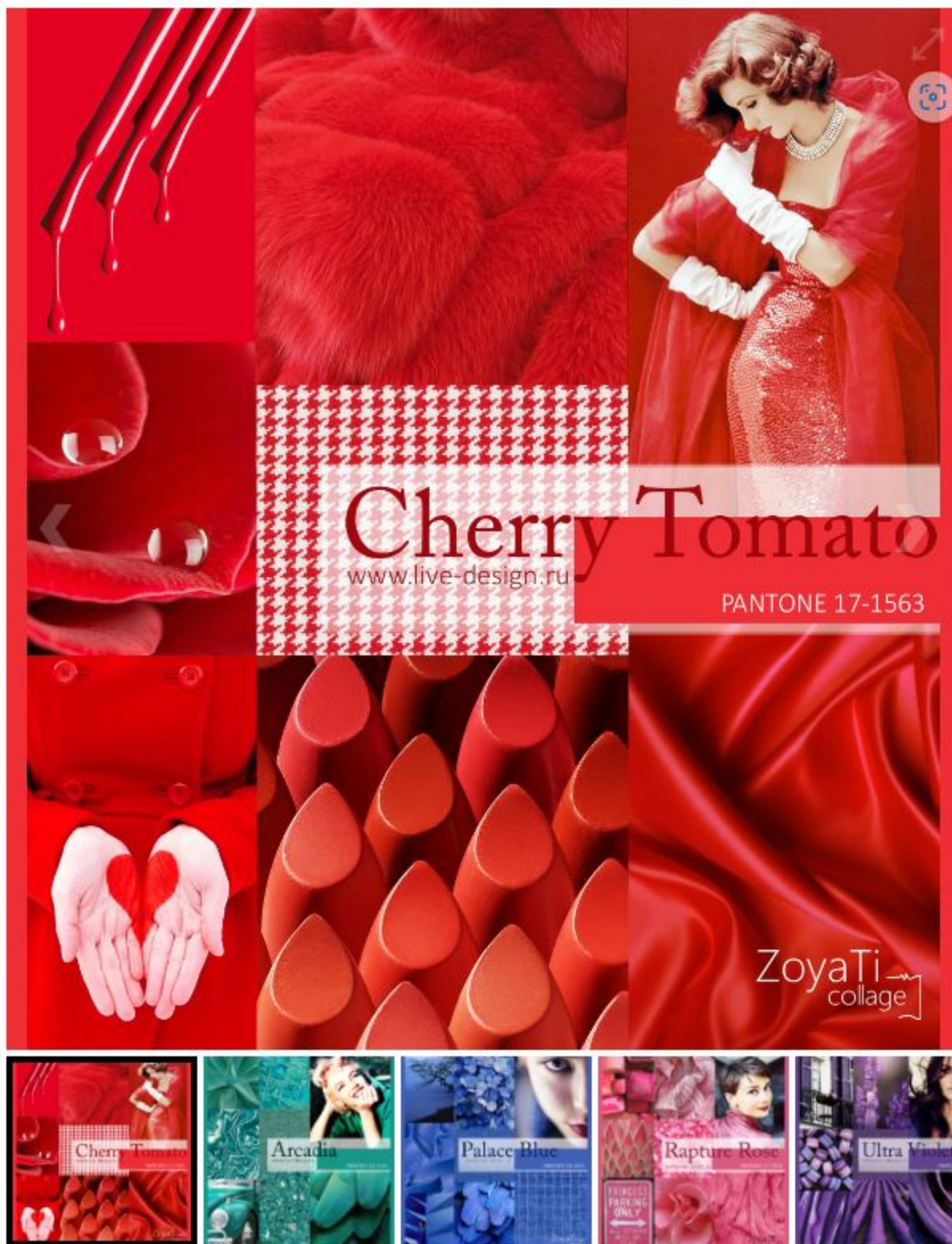
#### ДЕНЬ 6 / ЗЕЛЕНый И СИНИЙ

##### ДЕНЬ 6.1 / ГОЛУБОЙ И СИНЕ-ЗЕЛЕНый

##### ДЕНЬ 6.2 / ПУТАНИЦА С СИНИМ

### ЗАДАНИЕ 6





ДЕНЬ 4.1 / КРАСНЫЙ

ДЕНЬ 4.2 / ЖЕЛТЫЙ И ОРАНЖЕВЫЙ

ДЕНЬ 4.3 / БЕЖЕВЫЙ И КОРИЧНЕВЫЙ

ЗАДАНИЕ 4

ДЕНЬ 5 / КРАСНЫЙ В ДЕЛЕ

ДЕНЬ 5.1 / ЖЕЛТЫЙ В ДЕЛЕ

ДЕНЬ 5.2 / ОРАНЖЕВЫЙ В ДЕЛЕ

ДЕНЬ 5.3 / КОРИЧНЕВЫЙ В ДЕЛЕ

ЗАДАНИЕ 5

ДЕНЬ 6 / ЗЕЛЕНый И СИНИЙ

ДЕНЬ 6.1 / ГОЛУБОЙ И СИНЕ-ЗЕЛЕНый

ДЕНЬ 6.2 / ПУТАНИЦА С СИНИМ

ЗАДАНИЕ 6

ДЕНЬ 6 / ОБСУЖДЕНИЕ

ДЕНЬ 7 / ЗЕЛЕНый В ДЕЛЕ

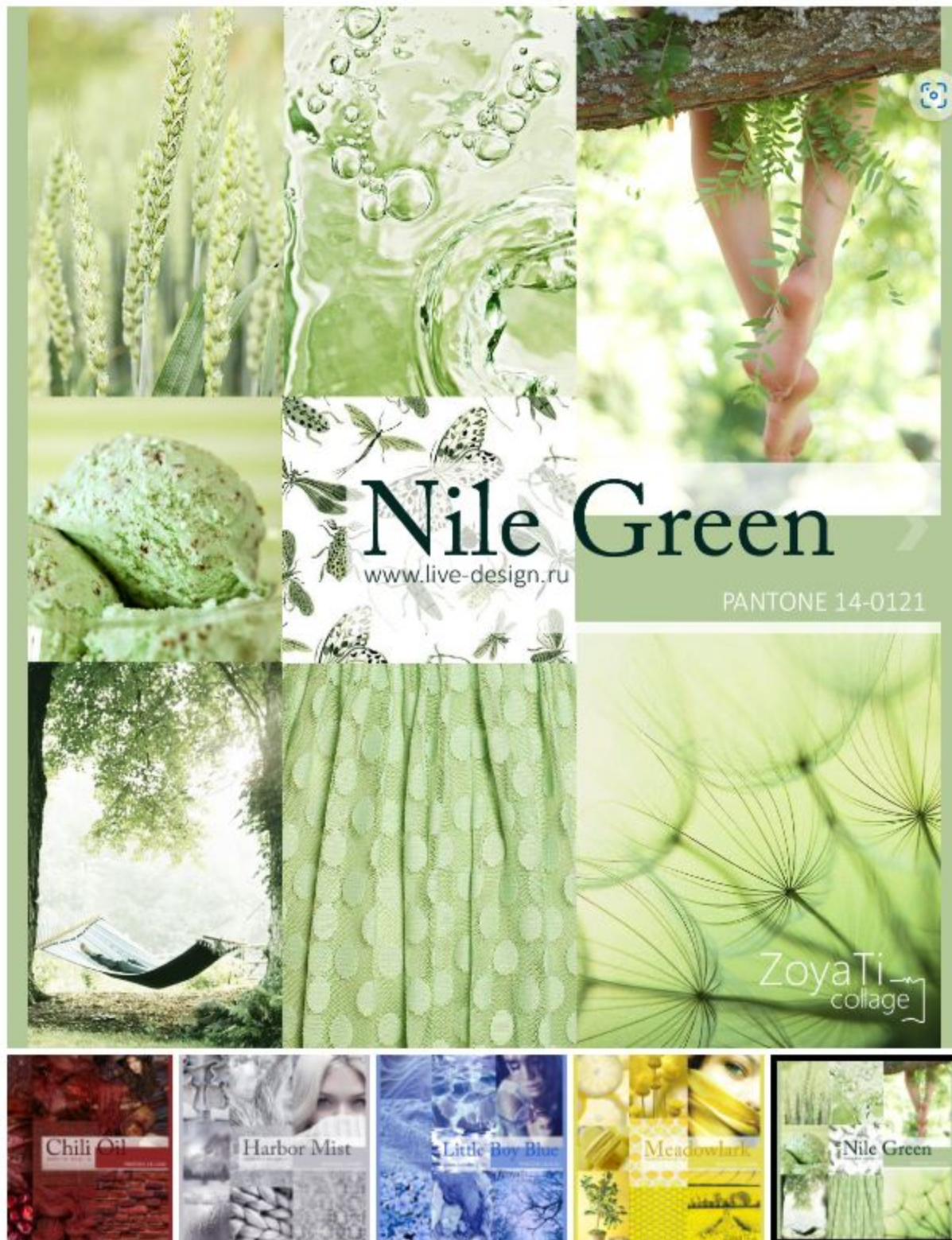
ДЕНЬ 7.1 / СИНИЙ В ДЕЛЕ





ДЕНЬ 7.1 / СИНИЙ В ДЕЛЕ





○ ○ ○ ○ ○ ○ ○ ○ ○ ○ ○ ○ ○ ○ ○ ●

ДЕНЬ 4 / ВЛИЯНИЕ ЦВЕТА

ДЕНЬ 4.1 / КРАСНЫЙ

ДЕНЬ 4.2 / ЖЕЛТЫЙ И ОРАНЖЕВЫЙ

ДЕНЬ 4.3 / БЕЖЕВЫЙ И КОРИЧНЕВЫЙ

ЗАДАНИЕ 4

ДЕНЬ 5 / КРАСНЫЙ В ДЕЛЕ

ДЕНЬ 5.1 / ЖЕЛТЫЙ В ДЕЛЕ

ДЕНЬ 5.2 / ОРАНЖЕВЫЙ В ДЕЛЕ

ДЕНЬ 5.3 / КОРИЧНЕВЫЙ В ДЕЛЕ

ЗАДАНИЕ 5

ДЕНЬ 6 / ЗЕЛЕНый И СИНИЙ

ДЕНЬ 6.1 / ГОЛУБОЙ И СИНЕ-ЗЕЛЕНый

ДЕНЬ 6.2 / ПУТАНИЦА С СИНИМ

ЗАДАНИЕ 6

ДЕНЬ 6 / ОБСУЖДЕНИЕ

ДЕНЬ 7 / ЗЕЛЕНый В ДЕЛЕ

ДЕНЬ 7.1 / СИНИЙ В ДЕЛЕ



# День 9.1 / Код привычной местности

Большая часть ассоциаций закладывается в детстве и связаны они с окружением. Код привычной местности – это те цвета, с которыми мы встречаемся каждый день. Представьте себе подростков из центральной Африки, Норвегии и из Гуанчжоу. Согласитесь, что привычными для них будут абсолютно разные цветовые сочетания.

Более того, даже в рамках стран со значительными территориями, где можно найти разные климатические зоны, код привычной местности у граждан одной страны будет разный.

Еще на ассоциации влияет культурный код. В одних культурах цвет траура черный, а в других белый. Для кого-то зеленый – цвет травы, а для мусульман – священный цвет. Цвет власти в Европе – пурпурный, в Китае – желтый, а в Японии, например, синий – это знак отчуждения человека от общества и самого себя.

Все это важно учитывать при работе с международными проектами. И если вам повезло в такой попасть, то нужно очень ответственно отнестись к подобным вещам и провести свое небольшое исследование, чтобы не наделать ошибок.

Примерно три года назад я разрабатывала упаковку конфет Ferrero Rocher для Китая. По традиции молодожены должны были дарить их на свадьбу тем родственникам, которые не смогли приехать на торжество, что бы они могли разделить с молодыми сладкие моменты. К заказу прилагалась огромная инструкция: что можно делать, что нет; какое количество конфет, что символизирует; какие цвета и сочетания допустимы

К ПРОЧТЕНИЮ ОБЯЗАТЕЛЬНО!

ИТОГОВОЕ ЗАДАНИЕ

ДЕНЬ 1 / ВВЕДЕНИЕ

ДЕНЬ 1.1 / ЭКСПЕРИМЕНТЫ

ДЕНЬ 1.2 / НАСМОТРЕННОСТЬ

ЗАДАНИЕ 1

ДЕНЬ 2 / ВОСПРИЯТИЕ МУЖСКОЕ

ДЕНЬ 2.1 / ВОСПРИЯТИЕ ЖЕНСКОЕ

ДЕНЬ 2.2 / ВОЗРАСТ

ЗАДАНИЕ 2

ДЕНЬ 2 / ОБСУЖДЕНИЕ

ДЕНЬ 2 / ПОДУМАТЬ

ДЕНЬ 3 / ДЕТИ

ДЕНЬ 3.1 / ДЕТСКАЯ

ЗАДАНИЕ 3



провести свое небольшое исследование, чтобы не наделать ошибок.

Примерно три года назад я разрабатывала упаковку конфет Ferrero Rocher для Китая. По традиции молодожены должны были дарить их на свадьбу тем родственникам, которые не смогли приехать на торжество, что бы они могли разделить с молодыми сладкие моменты. К заказу прилагалась огромная инструкция: что можно делать, что нет; какое количество конфет, что символизирует; какие цвета и сочетания допустимы и т.д. Требования были очень жесткими и для русского человека весьма непривычными.



ДЕНЬ 2 / ПОДУМАТЬ

ДЕНЬ 3 / ДЕТИ

ДЕНЬ 3.1 / ДЕТСКАЯ

ЗАДАНИЕ 3

НАСМОТРЕННОСТЬ

ДЕНЬ 4 / ВЛИЯНИЕ ЦВЕТА

ДЕНЬ 4.1 / КРАСНЫЙ

ДЕНЬ 4.2 / ЖЕЛТЫЙ И ОРАНЖЕВЫЙ

ДЕНЬ 4.3 / БЕЖЕВЫЙ И КОРИЧНЕВЫЙ

ЗАДАНИЕ 4

ДЕНЬ 5 / КРАСНЫЙ В ДЕЛЕ

ДЕНЬ 5.1 / ЖЕЛТЫЙ В ДЕЛЕ

ДЕНЬ 5.2 / ОРАНЖЕВЫЙ В ДЕЛЕ

ДЕНЬ 5.3 / КОРИЧНЕВЫЙ В ДЕЛЕ

ЗАДАНИЕ 5

ДЕНЬ 6 / ЗЕЛЕНый И СИНИЙ

ДЕНЬ 6.1 / ГОЛУБОЙ И СИНЕ-ЗЕЛЕНый





## ДЕНЬ 4 / ВЛИЯНИЕ ЦВЕТА

ДЕНЬ 4.1 / КРАСНЫЙ

ДЕНЬ 4.2 / ЖЕЛТЫЙ И ОРАНЖЕВЫЙ

ДЕНЬ 4.3 / БЕЖЕВЫЙ И КОРИЧНЕВЫЙ

ЗАДАНИЕ 4

ДЕНЬ 5 / КРАСНЫЙ В ДЕЛЕ

ДЕНЬ 5.1 / ЖЕЛТЫЙ В ДЕЛЕ

ДЕНЬ 5.2 / ОРАНЖЕВЫЙ В ДЕЛЕ

ДЕНЬ 5.3 / КОРИЧНЕВЫЙ В ДЕЛЕ

ЗАДАНИЕ 5

ДЕНЬ 6 / ЗЕЛЕНый И СИНИЙ

ДЕНЬ 6.1 / ГОЛУБОЙ И СИНЕ-ЗЕЛЕНый

ДЕНЬ 6.2 / ПУТАНИЦА С СИНИМ

ЗАДАНИЕ 6

ДЕНЬ 6 / ОБСУЖДЕНИЕ

ДЕНЬ 7 / ЗЕЛЕНый В ДЕЛЕ

ДЕНЬ 7.1 / СИНИЙ В ДЕЛЕ





## ДЕНЬ 4 / ВЛИЯНИЕ ЦВЕТА

ДЕНЬ 4.1 / КРАСНЫЙ

ДЕНЬ 4.2 / ЖЕЛТЫЙ И ОРАНЖЕВЫЙ

ДЕНЬ 4.3 / БЕЖЕВЫЙ И КОРИЧНЕВЫЙ

ЗАДАНИЕ 4

## ДЕНЬ 5 / КРАСНЫЙ В ДЕЛЕ

ДЕНЬ 5.1 / ЖЕЛТЫЙ В ДЕЛЕ

ДЕНЬ 5.2 / ОРАНЖЕВЫЙ В ДЕЛЕ

ДЕНЬ 5.3 / КОРИЧНЕВЫЙ В ДЕЛЕ

ЗАДАНИЕ 5

## ДЕНЬ 6 / ЗЕЛЕНый И СИНИЙ

ДЕНЬ 6.1 / ГОЛУБОЙ И СИНЕ-ЗЕЛЕНый

ДЕНЬ 6.2 / ПУТАНИЦА С СИНИМ

ЗАДАНИЕ 6

ДЕНЬ 6 / ОБСУЖДЕНИЕ

## ДЕНЬ 7 / ЗЕЛЕНый В ДЕЛЕ

ДЕНЬ 7.1 / СИНИЙ В ДЕЛЕ



# День 10 / Культурный багаж

Продолжаем разбираться с ассоциациями. Я надеюсь, вы уже поняли, что для сложных оттенков именно ассоциации являются ключом к прогнозированию реакции человека на тот или иной оттенок. Поэтому, на оценку цвета так сильно влияет культурный багаж и насмотренность.

## КУЛЬТУРНЫЙ БАГАЖ

Очень важно осознать, что чем больше человек видел, тем больше у него колористических ассоциаций, тем более сложные цвета человеку нравятся.

А вот цвета, с которыми ассоциаций нет, либо игнорируются, либо несут негативный подтекст, так как мозгу чаще всего не нравится то, что непонятно.

Чтобы подобрать для заказчика оптимальное колористическое решение, нужно сначала понять его уровень насмотренности. Как много человек путешествует в разные страны, любит ли живопись, разбирается ли в искусстве? Если да, то можно предлагать сложные изысканные оттенки и сочетания. Если нет, то цветовое решение нужно подобрать более простое.

Посмотрите в слайдере два интерьера от Жана Луи Деньо. Спальня выполнена в довольно простом и понятном цветовом решении. Столовая же имеет сложные переходы оттенков на стенах (у человека с низкой насмотренностью ассоциации будут скорее всего с грязью, а не с живописной техникой гризайль), интересные оттенки на обивке кресел и на ковре тоже не простые. При этом и первый и второй интерьер выглядят очень достойно!

К ПРОЧТЕНИЮ ОБЯЗАТЕЛЬНО!

## ИТОГОВОЕ ЗАДАНИЕ

### ДЕНЬ 1 / ВВЕДЕНИЕ

#### ДЕНЬ 1.1 / ЭКСПЕРИМЕНТЫ

#### ДЕНЬ 1.2 / НАСМОТРЕННОСТЬ

#### ЗАДАНИЕ 1

### ДЕНЬ 2 / ВОСПРИЯТИЕ МУЖСКОЕ

#### ДЕНЬ 2.1 / ВОСПРИЯТИЕ ЖЕНСКОЕ

#### ДЕНЬ 2.2 / ВОЗРАСТ

#### ЗАДАНИЕ 2

#### ДЕНЬ 2 / ОБСУЖДЕНИЕ

#### ДЕНЬ 2 / ПОДУМАТЬ

### ДЕНЬ 3 / ДЕТИ

#### ДЕНЬ 3.1 / ДЕТСКАЯ

#### ЗАДАНИЕ 3



обивке кресел и на ковре тоже не простые. При этом и первый и второй интерьер выглядят очень достойно!

Это отличный пример того, что крутой дизайнер для заказчика с любым культурным багажом сможет создать гармоничное и изысканное пространство.



### ЗАДАНИЕ 3

#### НАСМОТРЕННОСТЬ

### ДЕНЬ 4 / ВЛИЯНИЕ ЦВЕТА

#### ДЕНЬ 4.1 / КРАСНЫЙ

#### ДЕНЬ 4.2 / ЖЕЛТЫЙ И ОРАНЖЕВЫЙ

#### ДЕНЬ 4.3 / БЕЖЕВЫЙ И КОРИЧНЕВЫЙ

### ЗАДАНИЕ 4

### ДЕНЬ 5 / КРАСНЫЙ В ДЕЛЕ

#### ДЕНЬ 5.1 / ЖЕЛТЫЙ В ДЕЛЕ

#### ДЕНЬ 5.2 / ОРАНЖЕВЫЙ В ДЕЛЕ

#### ДЕНЬ 5.3 / КОРИЧНЕВЫЙ В ДЕЛЕ

### ЗАДАНИЕ 5

### ДЕНЬ 6 / ЗЕЛЕНый И СИНИЙ

#### ДЕНЬ 6.1 / ГОЛУБОЙ И СИНЕ-ЗЕЛЕНый

#### ДЕНЬ 6.2 / ПУТАНИЦА С СИНИМ

### ЗАДАНИЕ 6





ДЕНЬ 4.3 / БЕЖЕВЫЙ И КОРИЧНЕВЫЙ

ЗАДАНИЕ 4

ДЕНЬ 5 / КРАСНЫЙ В ДЕЛЕ

ДЕНЬ 5.1 / ЖЕЛТЫЙ В ДЕЛЕ

ДЕНЬ 5.2 / ОРАНЖЕВЫЙ В ДЕЛЕ

ДЕНЬ 5.3 / КОРИЧНЕВЫЙ В ДЕЛЕ

ЗАДАНИЕ 5

ДЕНЬ 6 / ЗЕЛЕНый И СИНИЙ

ДЕНЬ 6.1 / ГОЛУБОЙ И СИНЕ-ЗЕЛЕНый

ДЕНЬ 6.2 / ПУТАНИЦА С СИНИМ

ЗАДАНИЕ 6

ДЕНЬ 6 / ОБСУЖДЕНИЕ

ДЕНЬ 7 / ЗЕЛЕНый В ДЕЛЕ

ДЕНЬ 7.1 / СИНИЙ В ДЕЛЕ

ДЕНЬ 7.2 / СИНЕ-ЗЕЛёНЫЕ В ДЕЛЕ

ДЕНЬ 7.3 / ГОЛУБОЙ В ДЕЛЕ

ЗАДАНИЕ 7



# День 10.1 / Ассоциации поколений

Ассоциации поколений – это очень интересный феномен, который затрагивает культурный код, характерный для конкретного исторического периода/эпохи. Поп-арт, 70-е, 80-е, 90-е, барокко, рококо, классицизм и т.д. Для каждого периода/эпохи характерна своя стилистика, свой набор цветов и цветовых сочетаний. Ассоциации поколений тоже могут быть как позитивными, так и негативными. Для одного поколения это будут теплые ассоциации с молодостью и лучшими годами, для другой с чем-то морально устаревшим и немодным. В прямом эфире я расскажу об этом подробнее.

Личные ассоциации. Тут с одной стороны все вроде бы понятно, а с другой их практически невозможно спрогнозировать. Личные негативные ассоциации чаще всего идут на бессознательном уровне и человек даже не может объяснить, что ему так не нравится в этом конкретном оттенке. Возможно, когда его ставили в угол, он видел перед собой именно этот оттенок на обоях и невзлюбил его на всю жизнь. Практически у каждого из нас есть такая ассоциация. И я тоже не исключение. Что делать, если вы вдруг столкнулись с немотивированным отказом или даже с агрессией относительно предложенного цвета? Ничего. Если ваши доводы разбиваются о стену негатива, значит вы затронули что-то очень болезненное. И даже если вы уговорите клиента на этот цвет, счастлив он с ним не будет. Подсознательное не позволит расслабиться. Предложите другой вариант.

К ПРОЧТЕНИЮ ОБЯЗАТЕЛЬНО!

ИТОГОВОЕ ЗАДАНИЕ

ДЕНЬ 1 / ВВЕДЕНИЕ

ДЕНЬ 1.1 / ЭКСПЕРИМЕНТЫ

ДЕНЬ 1.2 / НАСМОТРЕННОСТЬ

ЗАДАНИЕ 1

ДЕНЬ 2 / ВОСПРИЯТИЕ МУЖСКОЕ

ДЕНЬ 2.1 / ВОСПРИЯТИЕ ЖЕНСКОЕ

ДЕНЬ 2.2 / ВОЗРАСТ

ЗАДАНИЕ 2

ДЕНЬ 2 / ОБСУЖДЕНИЕ

ДЕНЬ 2 / ПОДУМАТЬ

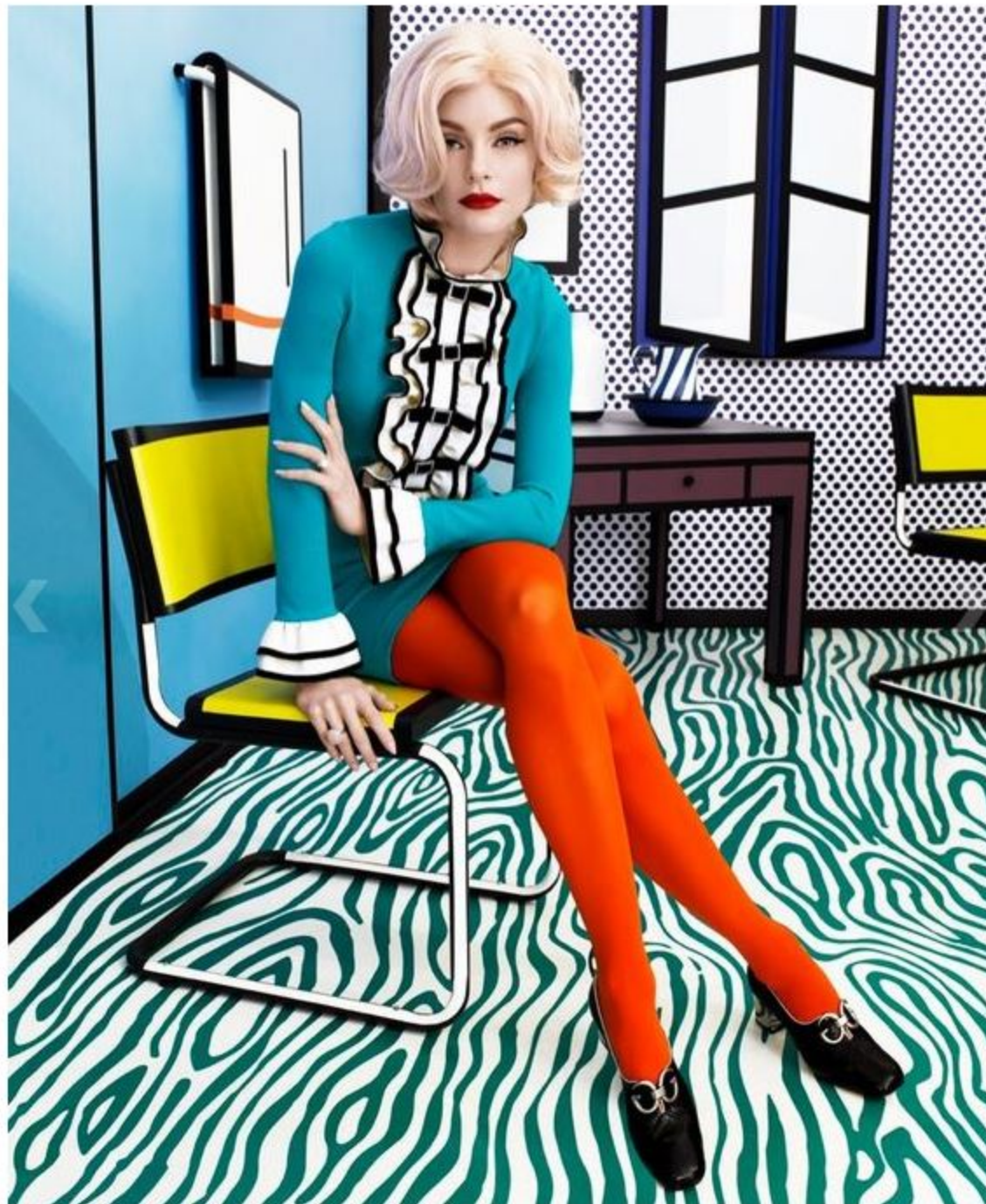
ДЕНЬ 3 / ДЕТИ

ДЕНЬ 3.1 / ДЕТСКАЯ

ЗАДАНИЕ 3



не позволит расслабиться. Предложите другой вариант.



### ЗАДАНИЕ 3

#### НАСМОТРЕННОСТЬ

#### ДЕНЬ 4 / ВЛИЯНИЕ ЦВЕТА

##### ДЕНЬ 4.1 / КРАСНЫЙ

##### ДЕНЬ 4.2 / ЖЕЛТЫЙ И ОРАНЖЕВЫЙ

##### ДЕНЬ 4.3 / БЕЖЕВЫЙ И КОРИЧНЕВЫЙ

### ЗАДАНИЕ 4

#### ДЕНЬ 5 / КРАСНЫЙ В ДЕЛЕ

##### ДЕНЬ 5.1 / ЖЕЛТЫЙ В ДЕЛЕ

##### ДЕНЬ 5.2 / ОРАНЖЕВЫЙ В ДЕЛЕ

##### ДЕНЬ 5.3 / КОРИЧНЕВЫЙ В ДЕЛЕ

### ЗАДАНИЕ 5

#### ДЕНЬ 6 / ЗЕЛЕНый И СИНИЙ

##### ДЕНЬ 6.1 / ГОЛУБОЙ И СИНЕ-ЗЕЛЕНый

##### ДЕНЬ 6.2 / ПУТАНИЦА С СИНИМ

### ЗАДАНИЕ 6





### ЗАДАНИЕ 3

#### НАСМОТРЕННОСТЬ

#### ДЕНЬ 4 / ВЛИЯНИЕ ЦВЕТА

##### ДЕНЬ 4.1 / КРАСНЫЙ

##### ДЕНЬ 4.2 / ЖЕЛТЫЙ И ОРАНЖЕВЫЙ

##### ДЕНЬ 4.3 / БЕЖЕВЫЙ И КОРИЧНЕВЫЙ

#### ЗАДАНИЕ 4

#### ДЕНЬ 5 / КРАСНЫЙ В ДЕЛЕ

##### ДЕНЬ 5.1 / ЖЕЛТЫЙ В ДЕЛЕ

##### ДЕНЬ 5.2 / ОРАНЖЕВЫЙ В ДЕЛЕ

##### ДЕНЬ 5.3 / КОРИЧНЕВЫЙ В ДЕЛЕ

#### ЗАДАНИЕ 5

#### ДЕНЬ 6 / ЗЕЛЕНый И СИНИЙ

##### ДЕНЬ 6.1 / ГОЛУБОЙ И СИНЕ-ЗЕЛЕНый

##### ДЕНЬ 6.2 / ПУТАНИЦА С СИНИМ

#### ЗАДАНИЕ 6



# День 10.2 / Замещающие ассоциации

Помните мы говорили про Билайн? Это пример замещающей ассоциации. Как долго она будет жива, зависит от срока жизни Билайна и его популярности. Но молодое поколение при виде желтых и черных полосок первым делом вспоминает оператора сотовой связи, а не ос. Эта же замещающая ассоциация является и ассоциацией поколений.

О том как важно бывает понимать механизм взаимодействия ассоциаций поколений и замещающих ассоциаций я расскажу вам на примере Макдональдса.

Изначально Макдональдс построил свою империю на беспроегрешном для фастфуда сочетании красного с желтым и очень долго ей пользовался. Для всех людей на планете старше 20 лет Макдак навеки желто-красный. Несколько лет назад они провели ребрендинг. Связано это было с не утихающими скандалами вокруг качества их продукции и запретами на рестораны этой сети в некоторых странах. Когда поднялась шумиха, акции Макдональдс впервые за десятилетия поползли вниз, прибыль тоже уменьшилась. Впервые за всю историю их стала догонять сеть Starbucks.

Чтобы поправить дела Макдональд решил зайти на рынок кофеен и начал открывать кондитерские отделы – Мак Кафе, но это не помогало.

Тогда они пошли на отчаянный и рискованный шаг, и полностью скопировали

К ПРОЧТЕНИЮ ОБЯЗАТЕЛЬНО!

ИТОГОВОЕ ЗАДАНИЕ

ДЕНЬ 1 / ВВЕДЕНИЕ

ДЕНЬ 1.1 / ЭКСПЕРИМЕНТЫ

ДЕНЬ 1.2 / НАСМОТРЕННОСТЬ

ЗАДАНИЕ 1

ДЕНЬ 2 / ВОСПРИЯТИЕ МУЖСКОЕ

ДЕНЬ 2.1 / ВОСПРИЯТИЕ ЖЕНСКОЕ

ДЕНЬ 2.2 / ВОЗРАСТ

ЗАДАНИЕ 2

ДЕНЬ 2 / ОБСУЖДЕНИЕ

ДЕНЬ 2 / ПОДУМАТЬ

ДЕНЬ 3 / ДЕТИ

ДЕНЬ 3.1 / ДЕТСКАЯ

ЗАДАНИЕ 3



Тогда они пошли на отчаянный и рискованный шаг, и полностью скопировали фирменный стиль ресторанов сети Starbucks. Модные эко-мотивы, зеленый в сочетании с деревом и минимум пластика. Прямого плагиата не было, придраться не к чему.

В это же время пошла реклама про «использование натуральной говядины» (без уточнения, где ее и как использовали). Результат был ошеломительный. Прибыль увеличилась в разы, акции взлетели, Starbucks опять остался далеко позади.

Макдональдс, не меняя рецептуры своей «еды», создал иллюзию ее экологичности и безопасности. Он полностью ушел от ассоциаций с сомнительным фастфудом только за счет смены имиджа. А если учесть, что Хэппи Милами они прикармливают детей и обеспечивают себе приток нового поколения потребителей каждые 3-5 лет, а не 5-10 как в обычных сетях, то красно-желтый Макдак очень скоро забудется.

Вот так выгодно можно использовать замещающие ассоциации.



### ЗАДАНИЕ 3

#### НАСМОТРЕННОСТЬ

#### ДЕНЬ 4 / ВЛИЯНИЕ ЦВЕТА

##### ДЕНЬ 4.1 / КРАСНЫЙ

##### ДЕНЬ 4.2 / ЖЕЛТЫЙ И ОРАНЖЕВЫЙ

##### ДЕНЬ 4.3 / БЕЖЕВЫЙ И КОРИЧНЕВЫЙ

### ЗАДАНИЕ 4

#### ДЕНЬ 5 / КРАСНЫЙ В ДЕЛЕ

##### ДЕНЬ 5.1 / ЖЕЛТЫЙ В ДЕЛЕ

##### ДЕНЬ 5.2 / ОРАНЖЕВЫЙ В ДЕЛЕ

##### ДЕНЬ 5.3 / КОРИЧНЕВЫЙ В ДЕЛЕ

### ЗАДАНИЕ 5

#### ДЕНЬ 6 / ЗЕЛЕНый И СИНИЙ

##### ДЕНЬ 6.1 / ГОЛУБОЙ И СИНЕ-ЗЕЛЕНый

##### ДЕНЬ 6.2 / ПУТАНИЦА С СИНИМ

### ЗАДАНИЕ 6





ДЕНЬ 5.3 / КОРИЧНЕВЫЙ В ДЕЛЕ

ЗАДАНИЕ 5

ДЕНЬ 6 / ЗЕЛЕНый И СИНИЙ

ДЕНЬ 6.1 / ГОЛУБОЙ И СИНЕ-  
ЗЕЛЕНый

ДЕНЬ 6.2 / ПУТАНИЦА С СИНИМ

ЗАДАНИЕ 6

ДЕНЬ 6 / ОБСУЖДЕНИЕ

ДЕНЬ 7 / ЗЕЛЕНый В ДЕЛЕ

ДЕНЬ 7.1 / СИНИЙ В ДЕЛЕ

ДЕНЬ 7.2 / СИНЕ-ЗЕЛёные В ДЕЛЕ

ДЕНЬ 7.3 / ГОЛУБОЙ В ДЕЛЕ

ЗАДАНИЕ 7

ДЕНЬ 8 / ФИОЛЕТОВый

ДЕНЬ 8.1 / ФИОЛЕТОВый

ДЕНЬ 8.2 / ОСОБЕННОСТИ  
ВОСПРИЯТИЯ

ДЕНЬ 8 / ОБСУЖДЕНИЕ



# День 11 / Цветовая компенсация

Существует «Теория Цветовой Компенсации» согласно которой, мозг в потоке визуальной информации наиболее бурно реагирует на те цвета и оттенки, которые позволяют человеку выйти из дискомфортного состояния, и войти в состояние равновесия.

Если упростить, то мозг акцентирует наше внимание на тех цветах, которые за счет своего физиологического или психологического влияния помогают нам решать наши проблемы (заставить работать те или иные зоны мозга, дать психоэмоциональный комфорт).

Все вы наверняка сталкивались с внезапной любовью, тягой к каким-либо оттенкам, когда вы буквально «залипаете» на одежду, предметы, изображения в определенных цветах. Было у вас такое? Если да, то вы на себе почувствовали, как ваш мозг пытался вам помочь.

Самая большая ошибка дизайнера – спросить у своего клиента, какой цвет он любит. Мало кто из людей осознаёт, в какой именно цвет они сейчас «влюблены». Чаще всего заказчики называют те цвета, которые привыкли любить: цвета идут им в одежде; где-то слышали, что надежные люди предпочитают коричневый, желтый – цвет неврастеников, что красный цвет – это вульгарно, а оранжевый – цвет для детей.

Не просите сказать, просите выбрать.

К ПРОЧТЕНИЮ ОБЯЗАТЕЛЬНО!

ИТОГОВОЕ ЗАДАНИЕ

ДЕНЬ 1 / ВВЕДЕНИЕ

ДЕНЬ 1.1 / ЭКСПЕРИМЕНТЫ

ДЕНЬ 1.2 / НАСМОТРЕННОСТЬ

ЗАДАНИЕ 1

ДЕНЬ 2 / ВОСПРИЯТИЕ МУЖСКОЕ

ДЕНЬ 2.1 / ВОСПРИЯТИЕ ЖЕНСКОЕ

ДЕНЬ 2.2 / ВОЗРАСТ

ЗАДАНИЕ 2

ДЕНЬ 2 / ОБСУЖДЕНИЕ

ДЕНЬ 2 / ПОДУМАТЬ

ДЕНЬ 3 / ДЕТИ

ДЕНЬ 3.1 / ДЕТСКАЯ

ЗАДАНИЕ 3



Не просите сказать, просите выбрать.

Захватите на первую встречу цветовой веер и предложите выбрать уж если не конкретный оттенок, то хотя бы цветовую гамму. Мозг обязательно выберет то, что ему сейчас необходимо.

Как вы уже наверно поняли «любовь» к тем или иным цветам зависит от темперамента, состояния здоровья, уровня стресса и прочих психоэмоциональных факторов.

Давайте рассмотрим основные цвета, чтобы лучше понимать что происходит с нами и окружающими людьми.



ЗАДАНИЕ 3

НАСМОТРЕННОСТЬ

ДЕНЬ 4 / ВЛИЯНИЕ ЦВЕТА

ДЕНЬ 4.1 / КРАСНЫЙ

ДЕНЬ 4.2 / ЖЕЛТЫЙ И ОРАНЖЕВЫЙ

ДЕНЬ 4.3 / БЕЖЕВЫЙ И КОРИЧНЕВЫЙ

ЗАДАНИЕ 4

ДЕНЬ 5 / КРАСНЫЙ В ДЕЛЕ

ДЕНЬ 5.1 / ЖЕЛТЫЙ В ДЕЛЕ

ДЕНЬ 5.2 / ОРАНЖЕВЫЙ В ДЕЛЕ

ДЕНЬ 5.3 / КОРИЧНЕВЫЙ В ДЕЛЕ

ЗАДАНИЕ 5

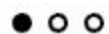
ДЕНЬ 6 / ЗЕЛЕНый И СИНИЙ

ДЕНЬ 6.1 / ГОЛУБОЙ И СИНЕ-ЗЕЛЕНый

ДЕНЬ 6.2 / ПУТАНИЦА С СИНИМ

ЗАДАНИЕ 6





ДЕНЬ 5 / КРАСНЫЙ В ДЕЛЕ

ДЕНЬ 5.1 / ЖЕЛТЫЙ В ДЕЛЕ

ДЕНЬ 5.2 / ОРАНЖЕВЫЙ В ДЕЛЕ

ДЕНЬ 5.3 / КОРИЧНЕВЫЙ В ДЕЛЕ

ЗАДАНИЕ 5

ДЕНЬ 6 / ЗЕЛЕНый И СИНИЙ

ДЕНЬ 6.1 / ГОЛУБОЙ И СИНЕ-  
ЗЕЛЕНый

ДЕНЬ 6.2 / ПУТАНИЦА С СИНИМ

ЗАДАНИЕ 6

ДЕНЬ 6 / ОБСУЖДЕНИЕ

ДЕНЬ 7 / ЗЕЛЕНый В ДЕЛЕ

ДЕНЬ 7.1 / СИНИЙ В ДЕЛЕ

ДЕНЬ 7.2 / СИНЕ-ЗЕЛёные В ДЕЛЕ

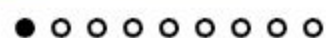
ДЕНЬ 7.3 / ГОЛУБОЙ В ДЕЛЕ

ЗАДАНИЕ 7

ДЕНЬ 8 / ФИОЛЕТОВый

ДЕНЬ 8.1 / ФИОЛЕТОВый





ДЕНЬ 2.2 / ВОЗРАСТ

ЗАДАНИЕ 2

ДЕНЬ 2 / ОБСУЖДЕНИЕ

ДЕНЬ 2 / ПОДУМАТЬ

ДЕНЬ 3 / ДЕТИ

ДЕНЬ 3.1 / ДЕТСКАЯ

ЗАДАНИЕ 3

НАСМОТРЕННОСТЬ

ДЕНЬ 4 / ВЛИЯНИЕ ЦВЕТА

ДЕНЬ 4.1 / КРАСНЫЙ

ДЕНЬ 4.2 / ЖЕЛТЫЙ И ОРАНЖЕВЫЙ

ДЕНЬ 4.3 / БЕЖЕВЫЙ И КОРИЧНЕВЫЙ

ЗАДАНИЕ 4

ДЕНЬ 5 / КРАСНЫЙ В ДЕЛЕ

ДЕНЬ 5.1 / ЖЕЛТЫЙ В ДЕЛЕ

ДЕНЬ 5.2 / ОРАНЖЕВЫЙ В ДЕЛЕ

ДЕНЬ 5.3 / КОРИЧНЕВЫЙ В ДЕЛЕ

ЗАДАНИЕ 5



# День 11.1 / Синий

Человек выбирает синий, когда ему остро нужен покой и отдых, а его желание расслабиться не удовлетворено. Когда человек находится в состоянии постоянного стресса, причем он даже уже может его не осознавать.

Информационный шум, самодур начальник, ипотека, платежи по кредитам, нестабильная экономика и т.д. Мозг постоянно мониторит наше состояние и он точно знает, в чем мы сейчас нуждаемся.

Если у человека стресс, давление повышено, гормональный фон нестабилен, значит его надо успокоить. И мы начинаем замечать «красивый синий». Теперь понимаете истоки повальной любви населения планеты к синему?

P.S. Последнее фото — винный бар в Мельбурне.



К ПРОЧТЕНИЮ ОБЯЗАТЕЛЬНО!

ИТОГОВОЕ ЗАДАНИЕ

ДЕНЬ 1 / ВВЕДЕНИЕ

ДЕНЬ 1.1 / ЭКСПЕРИМЕНТЫ

ДЕНЬ 1.2 / НАСМОТРЕННОСТЬ

ЗАДАНИЕ 1

ДЕНЬ 2 / ВОСПРИЯТИЕ МУЖСКОЕ

ДЕНЬ 2.1 / ВОСПРИЯТИЕ ЖЕНСКОЕ

ДЕНЬ 2.2 / ВОЗРАСТ

ЗАДАНИЕ 2

ДЕНЬ 2 / ОБСУЖДЕНИЕ

ДЕНЬ 2 / ПОДУМАТЬ

ДЕНЬ 3 / ДЕТИ

ДЕНЬ 3.1 / ДЕТСКАЯ

ЗАДАНИЕ 3





● ○ ○ ○ ○ ○ ○ ○ ○ ○ ●

ДЕНЬ 2.2 / ВОЗРАСТ

ЗАДАНИЕ 2

ДЕНЬ 2 / ОБСУЖДЕНИЕ

ДЕНЬ 2 / ПОДУМАТЬ

ДЕНЬ 3 / ДЕТИ

ДЕНЬ 3.1 / ДЕТСКАЯ

ЗАДАНИЕ 3

НАСМОТРЕННОСТЬ

ДЕНЬ 4 / ВЛИЯНИЕ ЦВЕТА

ДЕНЬ 4.1 / КРАСНЫЙ

ДЕНЬ 4.2 / ЖЕЛТЫЙ И ОРАНЖЕВЫЙ

ДЕНЬ 4.3 / БЕЖЕВЫЙ И КОРИЧНЕВЫЙ

ЗАДАНИЕ 4

ДЕНЬ 5 / КРАСНЫЙ В ДЕЛЕ

ДЕНЬ 5.1 / ЖЕЛТЫЙ В ДЕЛЕ

ДЕНЬ 5.2 / ОРАНЖЕВЫЙ В ДЕЛЕ

ДЕНЬ 5.3 / КОРИЧНЕВЫЙ В ДЕЛЕ

ЗАДАНИЕ 5



# День 11.2 / Зеленый

Зеленый выбирают те, кому нужна опора, уверенность в себе и есть острая необходимость сосредоточиться.

На своих клиентах я видела, как сильно «любят» зеленый люди с нерешенными глобальными проблемами. Разводиться или оставить все, как есть? Вступать в наследство и платить налоги, или отказаться? Что делать с наследством? Куда вложить заработанные деньги? Что делать с бизнесом?

Зеленый так же, как и синий, особенно популярен во времена кризиса. Вспомните, как зеленый влияет на людей, и сопоставьте это с потребностью быстро реагировать на меняющуюся обстановку в периоды нестабильности.

Зеленый отвечает за логику и наш мозг знает, какую его долю, и чем надо стимулировать, чтобы принимать верные решения и меньше переживать.

Сине-зеленый выбирают люди, которым срочно нужен отдых и покой, но они не могут позволить себе потерять контроль над ситуацией.



## СТРАНИЦЫ КУРСА

К ПРОЧТЕНИЮ ОБЯЗАТЕЛЬНО!

ИТОГОВОЕ ЗАДАНИЕ

ДЕНЬ 1 / ВВЕДЕНИЕ

ДЕНЬ 1.1 / ЭКСПЕРИМЕНТЫ

ДЕНЬ 1.2 / НАСМОТРЕННОСТЬ

ЗАДАНИЕ 1

ДЕНЬ 2 / ВОСПРИЯТИЕ МУЖСКОЕ

ДЕНЬ 2.1 / ВОСПРИЯТИЕ ЖЕНСКОЕ

ДЕНЬ 2.2 / ВОЗРАСТ

ЗАДАНИЕ 2

ДЕНЬ 2 / ОБСУЖДЕНИЕ

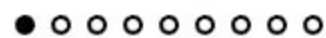
ДЕНЬ 2 / ПОДУМАТЬ

ДЕНЬ 3 / ДЕТИ

ДЕНЬ 3.1 / ДЕТСКАЯ

ЗАДАНИЕ 3





ДЕНЬ 2 / ПОДУМАТЬ

ДЕНЬ 3 / ДЕТИ

ДЕНЬ 3.1 / ДЕТСКАЯ

ЗАДАНИЕ 3

НАСМОТРЕННОСТЬ

ДЕНЬ 4 / ВЛИЯНИЕ ЦВЕТА

ДЕНЬ 4.1 / КРАСНЫЙ

ДЕНЬ 4.2 / ЖЕЛТЫЙ И ОРАНЖЕВЫЙ

ДЕНЬ 4.3 / БЕЖЕВЫЙ И КОРИЧНЕВЫЙ

ЗАДАНИЕ 4

ДЕНЬ 5 / КРАСНЫЙ В ДЕЛЕ

ДЕНЬ 5.1 / ЖЕЛТЫЙ В ДЕЛЕ

ДЕНЬ 5.2 / ОРАНЖЕВЫЙ В ДЕЛЕ

ДЕНЬ 5.3 / КОРИЧНЕВЫЙ В ДЕЛЕ

ЗАДАНИЕ 5

ДЕНЬ 6 / ЗЕЛЕНый И СИНИЙ

ДЕНЬ 6.1 / ГОЛУБОЙ И СИНЕ-ЗЕЛЕНый





ДЕНЬ 2 / ПОДУМАТЬ

ДЕНЬ 3 / ДЕТИ

ДЕНЬ 3.1 / ДЕТСКАЯ

ЗАДАНИЕ 3

НАСМОТРЕННОСТЬ

ДЕНЬ 4 / ВЛИЯНИЕ ЦВЕТА

ДЕНЬ 4.1 / КРАСНЫЙ

ДЕНЬ 4.2 / ЖЕЛТЫЙ И ОРАНЖЕВЫЙ

ДЕНЬ 4.3 / БЕЖЕВЫЙ И КОРИЧНЕВЫЙ

ЗАДАНИЕ 4

ДЕНЬ 5 / КРАСНЫЙ В ДЕЛЕ

ДЕНЬ 5.1 / ЖЕЛТЫЙ В ДЕЛЕ

ДЕНЬ 5.2 / ОРАНЖЕВЫЙ В ДЕЛЕ

ДЕНЬ 5.3 / КОРИЧНЕВЫЙ В ДЕЛЕ

ЗАДАНИЕ 5

ДЕНЬ 6 / ЗЕЛЕНый И СИНИЙ

ДЕНЬ 6.1 / ГОЛУБОЙ И СИНЕ-  
ЗЕЛЕНый



# День 11.3 / Красный

В большинстве случаев красный выбирают от скуки!

Когда человеку хочется большего, когда он готов на большее, но нет возможности реализоваться, человек выбирает красное. Это касается как бизнеса, так и сексуальной жизни.

Чуть реже на красное «тянет» людей с хроническими болезнями и слабым иммунитетом.

Но проблема красного в том, что в большом объеме и долго его любить очень утомительно. К такой любви более склонны люди темпераментные, а более спокойные и уравновешенные предпочитают оранжевый или благородные немного приглушенные оттенки красного.



## СТРАНИЦЫ КУРСА

К ПРОЧТЕНИЮ ОБЯЗАТЕЛЬНО!

ИТОГОВОЕ ЗАДАНИЕ

ДЕНЬ 1 / ВВЕДЕНИЕ

ДЕНЬ 1.1 / ЭКСПЕРИМЕНТЫ

ДЕНЬ 1.2 / НАСМОТРЕННОСТЬ

ЗАДАНИЕ 1

ДЕНЬ 2 / ВОСПРИЯТИЕ МУЖСКОЕ

ДЕНЬ 2.1 / ВОСПРИЯТИЕ ЖЕНСКОЕ

ДЕНЬ 2.2 / ВОЗРАСТ

ЗАДАНИЕ 2

ДЕНЬ 2 / ОБСУЖДЕНИЕ

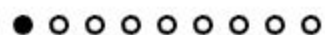
ДЕНЬ 2 / ПОДУМАТЬ

ДЕНЬ 3 / ДЕТИ

ДЕНЬ 3.1 / ДЕТСКАЯ

ЗАДАНИЕ 3





ЗАДАНИЕ 2

ДЕНЬ 2 / ОБСУЖДЕНИЕ

ДЕНЬ 2 / ПОДУМАТЬ

ДЕНЬ 3 / ДЕТИ

ДЕНЬ 3.1 / ДЕТСКАЯ

ЗАДАНИЕ 3

НАСМОТРЕННОСТЬ

ДЕНЬ 4 / ВЛИЯНИЕ ЦВЕТА

ДЕНЬ 4.1 / КРАСНЫЙ

ДЕНЬ 4.2 / ЖЕЛТЫЙ И ОРАНЖЕВЫЙ

ДЕНЬ 4.3 / БЕЖЕВЫЙ И КОРИЧНЕВЫЙ

ЗАДАНИЕ 4

ДЕНЬ 5 / КРАСНЫЙ В ДЕЛЕ

ДЕНЬ 5.1 / ЖЕЛТЫЙ В ДЕЛЕ

ДЕНЬ 5.2 / ОРАНЖЕВЫЙ В ДЕЛЕ

ДЕНЬ 5.3 / КОРИЧНЕВЫЙ В ДЕЛЕ

ЗАДАНИЕ 5







# День 11.4 / Желтый и оранжевый

Солнечные оттенки желтого, шафрановые, горчичные выбирают люди, которым остро не хватает поддержки друзей и близких. Причем, это касается именно их личного присутствия с одобрением и объятьями.

В эру цифрового общения создается иллюзия постоянного контакта, но этот контакт не настоящий. Мы не видим эмоций человека, не можем считывать сигналы мимики, не чувствуем тактильного контакта. А ведь Британские ученые (а кто еще будет таким заниматься) выяснили, что для счастья человеку в день нужно от 4 до 8 дружеских «обнимашек»!

Скорее всего из-за дефицита настоящего общения оттенки желтого (по прогнозам трендсеттеров) будут востребованы ближайшие годы. Но про тренды мы с вами поговорим позже. Тяга к оранжевому так же говорит о нехватке положительных эмоций, связанных с общением.



## СТРАНИЦЫ КУРСА

К ПРОЧТЕНИЮ ОБЯЗАТЕЛЬНО!

ИТОГОВОЕ ЗАДАНИЕ

ДЕНЬ 1 / ВВЕДЕНИЕ

ДЕНЬ 1.1 / ЭКСПЕРИМЕНТЫ

ДЕНЬ 1.2 / НАСМОТРЕННОСТЬ

ЗАДАНИЕ 1

ДЕНЬ 2 / ВОСПРИЯТИЕ МУЖСКОЕ

ДЕНЬ 2.1 / ВОСПРИЯТИЕ ЖЕНСКОЕ

ДЕНЬ 2.2 / ВОЗРАСТ

ЗАДАНИЕ 2

ДЕНЬ 2 / ОБСУЖДЕНИЕ

ДЕНЬ 2 / ПОДУМАТЬ

ДЕНЬ 3 / ДЕТИ

ДЕНЬ 3.1 / ДЕТСКАЯ

ЗАДАНИЕ 3





ДЕНЬ 2 / ПОДУМАТЬ

ДЕНЬ 3 / ДЕТИ

ДЕНЬ 3.1 / ДЕТСКАЯ

ЗАДАНИЕ 3

НАСМОТРЕННОСТЬ

ДЕНЬ 4 / ВЛИЯНИЕ ЦВЕТА

ДЕНЬ 4.1 / КРАСНЫЙ

ДЕНЬ 4.2 / ЖЕЛТЫЙ И ОРАНЖЕВЫЙ

ДЕНЬ 4.3 / БЕЖЕВЫЙ И КОРИЧНЕВЫЙ

ЗАДАНИЕ 4

ДЕНЬ 5 / КРАСНЫЙ В ДЕЛЕ

ДЕНЬ 5.1 / ЖЕЛТЫЙ В ДЕЛЕ

ДЕНЬ 5.2 / ОРАНЖЕВЫЙ В ДЕЛЕ

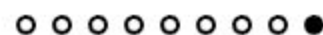
ДЕНЬ 5.3 / КОРИЧНЕВЫЙ В ДЕЛЕ

ЗАДАНИЕ 5

ДЕНЬ 6 / ЗЕЛЕНый И СИНИЙ

ДЕНЬ 6.1 / ГОЛУБОЙ И СИНЕ-  
ЗЕЛЕНый





ДЕНЬ 2 / ПОДУМАТЬ

ДЕНЬ 3 / ДЕТИ

ДЕНЬ 3.1 / ДЕТСКАЯ

ЗАДАНИЕ 3

НАСМОТРЕННОСТЬ

ДЕНЬ 4 / ВЛИЯНИЕ ЦВЕТА

ДЕНЬ 4.1 / КРАСНЫЙ

ДЕНЬ 4.2 / ЖЕЛТЫЙ И ОРАНЖЕВЫЙ

ДЕНЬ 4.3 / БЕЖЕВЫЙ И КОРИЧНЕВЫЙ

ЗАДАНИЕ 4

ДЕНЬ 5 / КРАСНЫЙ В ДЕЛЕ

ДЕНЬ 5.1 / ЖЕЛТЫЙ В ДЕЛЕ

ДЕНЬ 5.2 / ОРАНЖЕВЫЙ В ДЕЛЕ

ДЕНЬ 5.3 / КОРИЧНЕВЫЙ В ДЕЛЕ

ЗАДАНИЕ 5

ДЕНЬ 6 / ЗЕЛЕНый И СИНИЙ

ДЕНЬ 6.1 / ГОЛУБОЙ И СИНЕ-  
ЗЕЛЕНый



# День 11.5 / Розовый

Любовь к розовому появляется тогда, когда человек начинает чувствовать себя неуютно, немного не в своей тарелке. Уязвимый, незащищенный, немного неуверенный. Довольно часто такие чувства вдруг возникают даже у вполне успешных и самодостаточных людей, если они начинают какое-то новое дело, исход которого им не вполне ясен.

Розовый воздействует на эмоционально-ассоциативном уровне и позволяет человеку снять напряжение, не думать об ответственности, побыть чуть более инфантильней, чем обычно.



СТРАНИЦЫ КУРСА

К ПРОЧТЕНИЮ ОБЯЗАТЕЛЬНО!

ИТОГОВОЕ ЗАДАНИЕ

ДЕНЬ 1 / ВВЕДЕНИЕ

ДЕНЬ 1.1 / ЭКСПЕРИМЕНТЫ

ДЕНЬ 1.2 / НАСМОТРЕННОСТЬ

ЗАДАНИЕ 1

ДЕНЬ 2 / ВОСПРИЯТИЕ МУЖСКОЕ

ДЕНЬ 2.1 / ВОСПРИЯТИЕ ЖЕНСКОЕ

ДЕНЬ 2.2 / ВОЗРАСТ

ЗАДАНИЕ 2

ДЕНЬ 2 / ОБСУЖДЕНИЕ

ДЕНЬ 2 / ПОДУМАТЬ

ДЕНЬ 3 / ДЕТИ

ДЕНЬ 3.1 / ДЕТСКАЯ

ЗАДАНИЕ 3





ДЕНЬ 2 / ВОСПРИЯТИЕ МУЖСКОЕ

ДЕНЬ 2.1 / ВОСПРИЯТИЕ ЖЕНСКОЕ

ДЕНЬ 2.2 / ВОЗРАСТ

ЗАДАНИЕ 2

ДЕНЬ 2 / ОБСУЖДЕНИЕ

ДЕНЬ 2 / ПОДУМАТЬ

ДЕНЬ 3 / ДЕТИ

ДЕНЬ 3.1 / ДЕТСКАЯ

ЗАДАНИЕ 3

НАСМОТРЕННОСТЬ

ДЕНЬ 4 / ВЛИЯНИЕ ЦВЕТА

ДЕНЬ 4.1 / КРАСНЫЙ

ДЕНЬ 4.2 / ЖЕЛТЫЙ И ОРАНЖЕВЫЙ

ДЕНЬ 4.3 / БЕЖЕВЫЙ И КОРИЧНЕВЫЙ

ЗАДАНИЕ 4

ДЕНЬ 5 / КРАСНЫЙ В ДЕЛЕ

ДЕНЬ 5.1 / ЖЕЛТЫЙ В ДЕЛЕ





ДЕНЬ 2 / ВОСПРИЯТИЕ МУЖСКОЕ

ДЕНЬ 2.1 / ВОСПРИЯТИЕ ЖЕНСКОЕ

ДЕНЬ 2.2 / ВОЗРАСТ

ЗАДАНИЕ 2

ДЕНЬ 2 / ОБСУЖДЕНИЕ

ДЕНЬ 2 / ПОДУМАТЬ

ДЕНЬ 3 / ДЕТИ

ДЕНЬ 3.1 / ДЕТСКАЯ

ЗАДАНИЕ 3

НАСМОТРЕННОСТЬ

ДЕНЬ 4 / ВЛИЯНИЕ ЦВЕТА

ДЕНЬ 4.1 / КРАСНЫЙ

ДЕНЬ 4.2 / ЖЕЛТЫЙ И ОРАНЖЕВЫЙ

ДЕНЬ 4.3 / БЕЖЕВЫЙ И КОРИЧНЕВЫЙ

ЗАДАНИЕ 4

ДЕНЬ 5 / КРАСНЫЙ В ДЕЛЕ

ДЕНЬ 5.1 / ЖЕЛТЫЙ В ДЕЛЕ



# День 11.6 / Бежевый

Тяга к бежевому может иметь абсолютно разные корни.

С одной стороны, бежевый выбирают люди со стабильной психикой, без острых переживаний или эмоций, состоявшиеся, твердо стоящие на ногах. У них все есть, им больше ничего не нужно, их все устраивает, все потребности удовлетворены или точно будут удовлетворены, если возникнут. Бежево-коричневый фон жизни для них – зона комфорта.

А с другой стороны, к бежевому тянет людей с подавленными желаниями и/или неудовлетворенным базовым чувством безопасности. Они просто хотят быть как все, боятся рисковать, боятся ошибиться. Для них бежево-коричневая гамма – это маскировка, а значит и безопасность.

И если в первом случае предлагать какие-либо варианты кроме бежево-коричневой гаммы бессмысленно, она там точно нужна и нравится, то во втором случае надо обязательно ненавязчиво предлагать цвет хотя бы в текстиле и декоре. Ведь цвет помогает людям раскрываться и находить себя.



К ПРОЧТЕНИЮ ОБЯЗАТЕЛЬНО!

ИТОГОВОЕ ЗАДАНИЕ

ДЕНЬ 1 / ВВЕДЕНИЕ

ДЕНЬ 1.1 / ЭКСПЕРИМЕНТЫ

ДЕНЬ 1.2 / НАСМОТРЕННОСТЬ

ЗАДАНИЕ 1

ДЕНЬ 2 / ВОСПРИЯТИЕ МУЖСКОЕ

ДЕНЬ 2.1 / ВОСПРИЯТИЕ ЖЕНСКОЕ

ДЕНЬ 2.2 / ВОЗРАСТ

ЗАДАНИЕ 2

ДЕНЬ 2 / ОБСУЖДЕНИЕ

ДЕНЬ 2 / ПОДУМАТЬ

ДЕНЬ 3 / ДЕТИ

ДЕНЬ 3.1 / ДЕТСКАЯ

ЗАДАНИЕ 3



и если в первом случае предлагать какие-либо варианты кроме бежево-коричневой гаммы бессмысленно, она там точно нужна и нравится, то во втором случае надо обязательно ненавязчиво предлагать цвет хотя бы в текстиле и декоре. Ведь цвет помогает людям раскрываться и находить себя.



ДЕНЬ 2.2 / ВОЗРАСТ

## ЗАДАНИЕ 2

ДЕНЬ 2 / ОБСУЖДЕНИЕ

ДЕНЬ 2 / ПОДУМАТЬ

ДЕНЬ 3 / ДЕТИ

ДЕНЬ 3.1 / ДЕТСКАЯ

## ЗАДАНИЕ 3

НАСМОТРЕННОСТЬ

ДЕНЬ 4 / ВЛИЯНИЕ ЦВЕТА

ДЕНЬ 4.1 / КРАСНЫЙ

ДЕНЬ 4.2 / ЖЕЛТЫЙ И ОРАНЖЕВЫЙ

ДЕНЬ 4.3 / БЕЖЕВЫЙ И КОРИЧНЕВЫЙ

## ЗАДАНИЕ 4

ДЕНЬ 5 / КРАСНЫЙ В ДЕЛЕ

ДЕНЬ 5.1 / ЖЕЛТЫЙ В ДЕЛЕ

ДЕНЬ 5.2 / ОРАНЖЕВЫЙ В ДЕЛЕ

ДЕНЬ 5.3 / КОРИЧНЕВЫЙ В ДЕЛЕ

## ЗАДАНИЕ 5





ДЕНЬ 2 / ПОДУМАТЬ

ДЕНЬ 3 / ДЕТИ

ДЕНЬ 3.1 / ДЕТСКАЯ

ЗАДАНИЕ 3

НАСМОТРЕННОСТЬ

ДЕНЬ 4 / ВЛИЯНИЕ ЦВЕТА

ДЕНЬ 4.1 / КРАСНЫЙ

ДЕНЬ 4.2 / ЖЕЛТЫЙ И ОРАНЖЕВЫЙ

ДЕНЬ 4.3 / БЕЖЕВЫЙ И КОРИЧНЕВЫЙ

ЗАДАНИЕ 4

ДЕНЬ 5 / КРАСНЫЙ В ДЕЛЕ

ДЕНЬ 5.1 / ЖЕЛТЫЙ В ДЕЛЕ

ДЕНЬ 5.2 / ОРАНЖЕВЫЙ В ДЕЛЕ

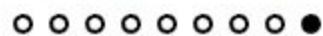
ДЕНЬ 5.3 / КОРИЧНЕВЫЙ В ДЕЛЕ

ЗАДАНИЕ 5

ДЕНЬ 6 / ЗЕЛЕНый И СИНИЙ

ДЕНЬ 6.1 / ГОЛУБОЙ И СИНЕ-  
ЗЕЛЕНый





ДЕНЬ 2 / ПОДУМАТЬ

ДЕНЬ 3 / ДЕТИ

ДЕНЬ 3.1 / ДЕТСКАЯ

ЗАДАНИЕ 3

НАСМОТРЕННОСТЬ

ДЕНЬ 4 / ВЛИЯНИЕ ЦВЕТА

ДЕНЬ 4.1 / КРАСНЫЙ

ДЕНЬ 4.2 / ЖЕЛТЫЙ И ОРАНЖЕВЫЙ

ДЕНЬ 4.3 / БЕЖЕВЫЙ И КОРИЧНЕВЫЙ

ЗАДАНИЕ 4

ДЕНЬ 5 / КРАСНЫЙ В ДЕЛЕ

ДЕНЬ 5.1 / ЖЕЛТЫЙ В ДЕЛЕ

ДЕНЬ 5.2 / ОРАНЖЕВЫЙ В ДЕЛЕ

ДЕНЬ 5.3 / КОРИЧНЕВЫЙ В ДЕЛЕ

ЗАДАНИЕ 5

ДЕНЬ 6 / ЗЕЛЕНый И СИНИЙ

ДЕНЬ 6.1 / ГОЛУБОЙ И СИНЕ-ЗЕЛЕНый



# День 12 / Черный

Люди выбирают черный, когда у них есть острое желание уединиться, побыть с самим собой и подумать. Они как бы пытаются создать свой мир и отгородиться от социума. И тут главный вопрос, почему у человека возникает такое желание?

1. Это может быть какой-то важный этап в жизни, когда для принятия решения нужно как бы «уйти в монастырь», все обдумать, взвесить, прислушаться к себе.

Подростки очень часто «уходят» в черное. Это не хорошо и не плохо. Это такой период и надо с уважением к нему относиться. В первую очередь, это сигнал для родителей, что нужно быть максимально тактичными, а эмоциональное состояние ребенка может быть нестабильным. Во вторую, в такие периоды нужно быть своему ребенку не родителем с наставлением и нравоучениями, а старшим товарищем. Делиться своими переживаниями и проблемами, привлекать к участию в решении серьезных вопросов, просить совет.

Если ребенок, который уже не ребенок, поймет четко и ясно, какое место он занимает в вашей семье, что вы готовы воспринимать его на равных, признаете в нем самостоятельную «боевую единицу» в вашем клане/прайде/семье, он довольно быстро социализируется и эмоциональная связь с ним будет восстановлена.

2. Черный – это еще и усталость от общения, внимания, информационного шума, когда человек дошел до того, что уже не слышит собственных мыслей.

3. Тотальный выбор черного может быть последствием психологической травмы, когда человек уходит в себя и пытается дать самостоятельную оценку

К ПРОЧТЕНИЮ ОБЯЗАТЕЛЬНО!

ИТОГОВОЕ ЗАДАНИЕ

ДЕНЬ 1 / ВВЕДЕНИЕ

ДЕНЬ 1.1 / ЭКСПЕРИМЕНТЫ

ДЕНЬ 1.2 / НАСМОТРЕННОСТЬ

ЗАДАНИЕ 1

ДЕНЬ 2 / ВОСПРИЯТИЕ МУЖСКОЕ

ДЕНЬ 2.1 / ВОСПРИЯТИЕ ЖЕНСКОЕ

ДЕНЬ 2.2 / ВОЗРАСТ

ЗАДАНИЕ 2

ДЕНЬ 2 / ОБСУЖДЕНИЕ

ДЕНЬ 2 / ПОДУМАТЬ

ДЕНЬ 3 / ДЕТИ

ДЕНЬ 3.1 / ДЕТСКАЯ

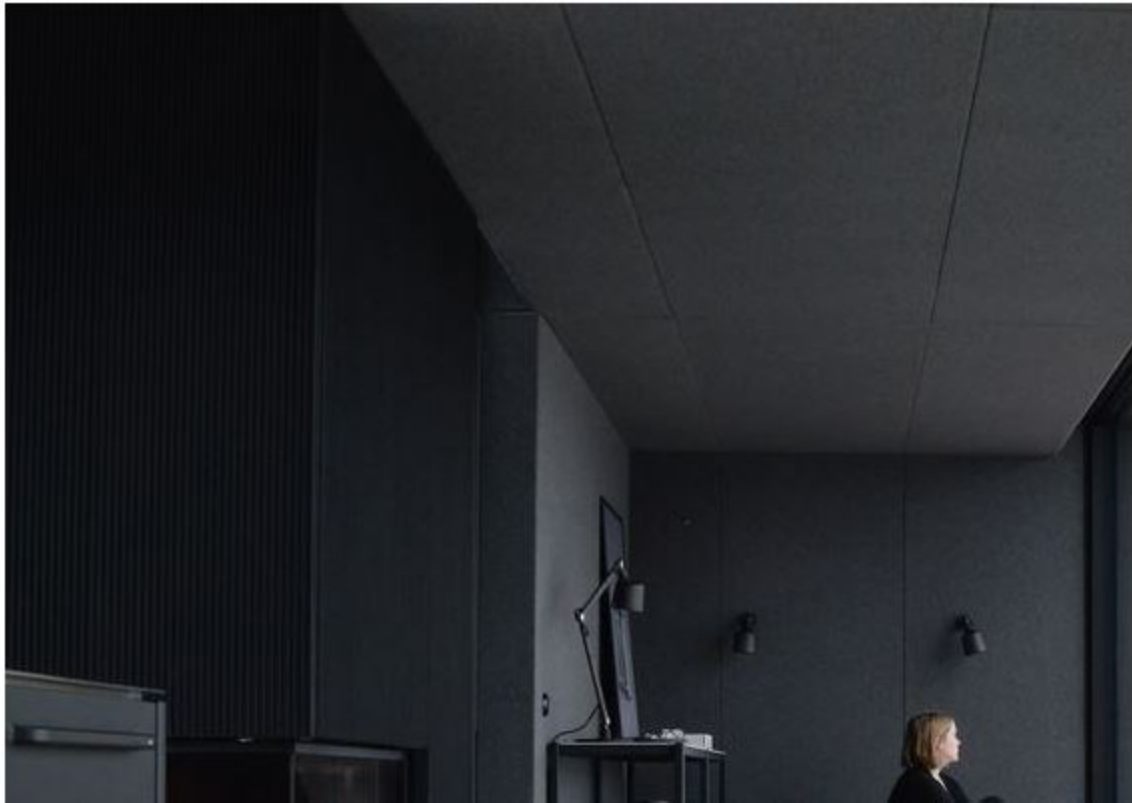
ЗАДАНИЕ 3



3. Тотальный выбор черного может быть последствием психологической травмы, когда человек уходит в себя и пытается дать самостоятельную оценку произошедшему, понять, как это повлияет на его жизнь и как с этим жить дальше.

Если уход в черное произошёл из-за первого или второго варианта, то человек рано или поздно сам выйдет из этого состояния и добавит в свою жизнь красок. А если последний, то лучше обратиться за помощью к специалисту.

Причем я сейчас говорю, не о черной кофточке и туфлях, не о рисунках черным карандашом у детей, а о глобальном выборе черного цвета во всех возможных ситуациях. Поскольку сам по себе черный цвет может быть очень красивым, а в отдельных случаях действительно вызывать восторг даже у человека без каких-либо проблем. И не забываем, что черный визуально стройнит и выглядит благородно, а значит многие выбирают его в одежде именно по этой причине.



**ЗАДАНИЕ 3**

**НАСМОТРЕННОСТЬ**

**ДЕНЬ 4 / ВЛИЯНИЕ ЦВЕТА**

**ДЕНЬ 4.1 / КРАСНЫЙ**

**ДЕНЬ 4.2 / ЖЕЛТЫЙ И ОРАНЖЕВЫЙ**

**ДЕНЬ 4.3 / БЕЖЕВЫЙ И КОРИЧНЕВЫЙ**

**ЗАДАНИЕ 4**

**ДЕНЬ 5 / КРАСНЫЙ В ДЕЛЕ**

**ДЕНЬ 5.1 / ЖЕЛТЫЙ В ДЕЛЕ**

**ДЕНЬ 5.2 / ОРАНЖЕВЫЙ В ДЕЛЕ**

**ДЕНЬ 5.3 / КОРИЧНЕВЫЙ В ДЕЛЕ**

**ЗАДАНИЕ 5**

**ДЕНЬ 6 / ЗЕЛЕНый И СИНИЙ**

**ДЕНЬ 6.1 / ГОЛУБОЙ И СИНЕ-ЗЕЛЕНый**

**ДЕНЬ 6.2 / ПУТАНИЦА С СИНИМ**

**ЗАДАНИЕ 6**



значит многие выбирают его в одежде именно по этой причине.



ДЕНЬ 5.1 / ЖЕЛТЫЙ В ДЕЛЕ

ДЕНЬ 5.2 / ОРАНЖЕВЫЙ В ДЕЛЕ

ДЕНЬ 5.3 / КОРИЧНЕВЫЙ В ДЕЛЕ

ЗАДАНИЕ 5

ДЕНЬ 6 / ЗЕЛЕНый И СИНИЙ

ДЕНЬ 6.1 / ГОЛУБОЙ И СИНЕ-ЗЕЛЕНый

ДЕНЬ 6.2 / ПУТАНИЦА С СИНИМ

ЗАДАНИЕ 6

ДЕНЬ 6 / ОБСУЖДЕНИЕ

ДЕНЬ 7 / ЗЕЛЕНый В ДЕЛЕ

ДЕНЬ 7.1 / СИНИЙ В ДЕЛЕ

ДЕНЬ 7.2 / СИНЕ-ЗЕЛёные В ДЕЛЕ

ДЕНЬ 7.3 / ГОЛУБОЙ В ДЕЛЕ

ЗАДАНИЕ 7

ДЕНЬ 8 / ФИОЛЕТОВый

ДЕНЬ 8.1 / ФИОЛЕТОВый



проблем. И не забываем, что черный визуально строинит и выглядит благородно, а значит многие выбирают его в одежде именно по этой причине.



ДЕНЬ 5 / КРАСНЫЙ В ДЕЛЕ

ДЕНЬ 5.1 / ЖЕЛТЫЙ В ДЕЛЕ

ДЕНЬ 5.2 / ОРАНЖЕВЫЙ В ДЕЛЕ

ДЕНЬ 5.3 / КОРИЧНЕВЫЙ В ДЕЛЕ

ЗАДАНИЕ 5

ДЕНЬ 6 / ЗЕЛЕНый И СИНИЙ

ДЕНЬ 6.1 / ГОЛУБОЙ И СИНЕ-ЗЕЛЕНый

ДЕНЬ 6.2 / ПУТАНИЦА С СИНИМ

ЗАДАНИЕ 6

ДЕНЬ 6 / ОБСУЖДЕНИЕ

ДЕНЬ 7 / ЗЕЛЕНый В ДЕЛЕ

ДЕНЬ 7.1 / СИНИЙ В ДЕЛЕ

ДЕНЬ 7.2 / СИНЕ-ЗЕЛёные В ДЕЛЕ

ДЕНЬ 7.3 / ГОЛУБОЙ В ДЕЛЕ

ЗАДАНИЕ 7

ДЕНЬ 8 / ФИОЛЕТОВый

ДЕНЬ 8.1 / ФИОЛЕТОВый



# Урок 12.1 / Белый

Белый – это противоположность черному.

Белый цвет предпочитают свободные и раскрепощенные люди, которые готовы бороться за свое счастье и хороший уровень жизни. Они не будут стесняться сказать, что им что-то не нравится, они не будут ждать, а будут требовать. Они знают о своих правах и при этом не забывают об обязанностях. Если им что-то не нравится, они не будут долго думать, а просто уберут это из своей жизни. Причем сделано все это будет максимально спокойно, и без лишней суеты.

Так же очень часто белый выбирают люди, которые решили расстаться с чем-то старым и ненужным: продали старый бизнес и организывают новый «для души», развелись и планируют начинать жизнь с чистого листа и т.д. В этом случае белый период – временное явление.



СТРАНИЦЫ КУРСА

К ПРОЧТЕНИЮ ОБЯЗАТЕЛЬНО!

ИТОГОВОЕ ЗАДАНИЕ

ДЕНЬ 1 / ВВЕДЕНИЕ

ДЕНЬ 1.1 / ЭКСПЕРИМЕНТЫ

ДЕНЬ 1.2 / НАСМОТРЕННОСТЬ

ЗАДАНИЕ 1

ДЕНЬ 2 / ВОСПРИЯТИЕ МУЖСКОЕ

ДЕНЬ 2.1 / ВОСПРИЯТИЕ ЖЕНСКОЕ

ДЕНЬ 2.2 / ВОЗРАСТ

ЗАДАНИЕ 2

ДЕНЬ 2 / ОБСУЖДЕНИЕ

ДЕНЬ 2 / ПОДУМАТЬ

ДЕНЬ 3 / ДЕТИ

ДЕНЬ 3.1 / ДЕТСКАЯ

ЗАДАНИЕ 3





ЗАДАНИЕ 2

ДЕНЬ 2 / ОБСУЖДЕНИЕ

ДЕНЬ 2 / ПОДУМАТЬ

ДЕНЬ 3 / ДЕТИ

ДЕНЬ 3.1 / ДЕТСКАЯ

ЗАДАНИЕ 3

НАСМОТРЕННОСТЬ

ДЕНЬ 4 / ВЛИЯНИЕ ЦВЕТА

ДЕНЬ 4.1 / КРАСНЫЙ

ДЕНЬ 4.2 / ЖЕЛТЫЙ И ОРАНЖЕВЫЙ

ДЕНЬ 4.3 / БЕЖЕВЫЙ И КОРИЧНЕВЫЙ

ЗАДАНИЕ 4

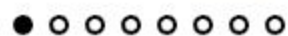
ДЕНЬ 5 / КРАСНЫЙ В ДЕЛЕ

ДЕНЬ 5.1 / ЖЕЛТЫЙ В ДЕЛЕ

ДЕНЬ 5.2 / ОРАНЖЕВЫЙ В ДЕЛЕ

ДЕНЬ 5.3 / КОРИЧНЕВЫЙ В ДЕЛЕ

ЗАДАНИЕ 5







## ЗАДАНИЕ 2

ДЕНЬ 2 / ОБСУЖДЕНИЕ

ДЕНЬ 2 / ПОДУМАТЬ

ДЕНЬ 3 / ДЕТИ

ДЕНЬ 3.1 / ДЕТСКАЯ

ЗАДАНИЕ 3

НАСМОТРЕННОСТЬ

ДЕНЬ 4 / ВЛИЯНИЕ ЦВЕТА

ДЕНЬ 4.1 / КРАСНЫЙ

ДЕНЬ 4.2 / ЖЕЛТЫЙ И ОРАНЖЕВЫЙ

ДЕНЬ 4.3 / БЕЖЕВЫЙ И КОРИЧНЕВЫЙ

ЗАДАНИЕ 4

ДЕНЬ 5 / КРАСНЫЙ В ДЕЛЕ

ДЕНЬ 5.1 / ЖЕЛТЫЙ В ДЕЛЕ

ДЕНЬ 5.2 / ОРАНЖЕВЫЙ В ДЕЛЕ

ДЕНЬ 5.3 / КОРИЧНЕВЫЙ В ДЕЛЕ

ЗАДАНИЕ 5





ЗАДАНИЕ 2

ДЕНЬ 2 / ОБСУЖДЕНИЕ

ДЕНЬ 2 / ПОДУМАТЬ

ДЕНЬ 3 / ДЕТИ

ДЕНЬ 3.1 / ДЕТСКАЯ

ЗАДАНИЕ 3

НАСМОТРЕННОСТЬ

ДЕНЬ 4 / ВЛИЯНИЕ ЦВЕТА

ДЕНЬ 4.1 / КРАСНЫЙ

ДЕНЬ 4.2 / ЖЕЛТЫЙ И ОРАНЖЕВЫЙ

ДЕНЬ 4.3 / БЕЖЕВЫЙ И КОРИЧНЕВЫЙ

ЗАДАНИЕ 4

ДЕНЬ 5 / КРАСНЫЙ В ДЕЛЕ

ДЕНЬ 5.1 / ЖЕЛТЫЙ В ДЕЛЕ

ДЕНЬ 5.2 / ОРАНЖЕВЫЙ В ДЕЛЕ

ДЕНЬ 5.3 / КОРИЧНЕВЫЙ В ДЕЛЕ

ЗАДАНИЕ 5



# Урок 12.2 /Серый

Серый чаще всего выбирают «достигаторы» — люди, которые долго и упорно шли к своей цели, достигли ее, находятся в долгожданной «зоне комфорта» и наслаждаются этим состоянием.

Чем светлее оттенок, тем ближе их состояние к «белому» — им легко, комфортно и всем довольны, чем темнее, тем ближе к «черному» — они устали и в раздумьях переводят дух.

Как правило, серый период у достигаторов будет длиться ровно до того момента, пока они не поставят себе новую цель. И вот, когда в очередной раз они захотят большего, серый начнет на них давить, сковывать и раздражать. Поэтому в серых интерьерах всегда нужно оставлять «воздух» и возможность оперативно добавить цветные детали.



## СТРАНИЦЫ КУРСА

К ПРОЧТЕНИЮ ОБЯЗАТЕЛЬНО!

ИТОГОВОЕ ЗАДАНИЕ

ДЕНЬ 1 / ВВЕДЕНИЕ

ДЕНЬ 1.1 / ЭКСПЕРИМЕНТЫ

ДЕНЬ 1.2 / НАСМОТРЕННОСТЬ

ЗАДАНИЕ 1

ДЕНЬ 2 / ВОСПРИЯТИЕ МУЖСКОЕ

ДЕНЬ 2.1 / ВОСПРИЯТИЕ ЖЕНСКОЕ

ДЕНЬ 2.2 / ВОЗРАСТ

ЗАДАНИЕ 2

ДЕНЬ 2 / ОБСУЖДЕНИЕ

ДЕНЬ 2 / ПОДУМАТЬ

ДЕНЬ 3 / ДЕТИ

ДЕНЬ 3.1 / ДЕТСКАЯ

ЗАДАНИЕ 3





## ЗАДАНИЕ 2

ДЕНЬ 2 / ОБСУЖДЕНИЕ

ДЕНЬ 2 / ПОДУМАТЬ

ДЕНЬ 3 / ДЕТИ

ДЕНЬ 3.1 / ДЕТСКАЯ

## ЗАДАНИЕ 3

НАСМОТРЕННОСТЬ

ДЕНЬ 4 / ВЛИЯНИЕ ЦВЕТА

ДЕНЬ 4.1 / КРАСНЫЙ

ДЕНЬ 4.2 / ЖЕЛТЫЙ И ОРАНЖЕВЫЙ

ДЕНЬ 4.3 / БЕЖЕВЫЙ И КОРИЧНЕВЫЙ

## ЗАДАНИЕ 4

ДЕНЬ 5 / КРАСНЫЙ В ДЕЛЕ

ДЕНЬ 5.1 / ЖЕЛТЫЙ В ДЕЛЕ

ДЕНЬ 5.2 / ОРАНЖЕВЫЙ В ДЕЛЕ

ДЕНЬ 5.3 / КОРИЧНЕВЫЙ В ДЕЛЕ





## ЗАДАНИЕ 2

ДЕНЬ 2 / ОБСУЖДЕНИЕ

ДЕНЬ 2 / ПОДУМАТЬ

ДЕНЬ 3 / ДЕТИ

ДЕНЬ 3.1 / ДЕТСКАЯ

ЗАДАНИЕ 3

НАСМОТРЕННОСТЬ

ДЕНЬ 4 / ВЛИЯНИЕ ЦВЕТА

ДЕНЬ 4.1 / КРАСНЫЙ

ДЕНЬ 4.2 / ЖЕЛТЫЙ И ОРАНЖЕВЫЙ

ДЕНЬ 4.3 / БЕЖЕВЫЙ И КОРИЧНЕВЫЙ

ЗАДАНИЕ 4

ДЕНЬ 5 / КРАСНЫЙ В ДЕЛЕ

ДЕНЬ 5.1 / ЖЕЛТЫЙ В ДЕЛЕ

ДЕНЬ 5.2 / ОРАНЖЕВЫЙ В ДЕЛЕ

ДЕНЬ 5.3 / КОРИЧНЕВЫЙ В ДЕЛЕ



# День 12.3 / Не компенсаторы

Не все цвета – это цвета компенсаторы. Так же, как и с личными негативными ассоциациями, существуют и личные положительные ассоциации, связанные с определенным положительным жизненным опытом. Только с положительными ассоциациями проще, они почти всегда осознаны и человек может их объяснить.

Самая распространенная – бирюзовый цвет южного моря. Тут физическое воздействие идет вторым эшелон, а на первом месте стоят впечатления и яркие эмоции, закрепившиеся за этим цветом.

Благородные приглушенные винные и ягодные оттенки – эмоционально-ассоциативная связь с аристократичной элегантностью. Обычно такая связь возникает у людей с хорошей насмотренностью.

И не забывайте про культурный код и код привычной местности. Например, очень часто в южных странах стены в интерьерах традиционно белые из-за летнего зноя. В таких ситуациях речь идет не о выборе человека, а о традициях и здравом смысле.

Я дала вам весь основной материал по психологии цветовосприятия, дальше мы поговорим о создании атмосферы, личном стиле и трендах. Поэтому вы смело можете приступать к выполнению главного задания, если у вас тариф с сертификатом. Коллаж можно выполнить в любой удобной программе (хоть в Word картинки вставить). И не забудьте про пояснения, мне нужно от вас обоснование вашего выбора!



К ПРОЧТЕНИЮ ОБЯЗАТЕЛЬНО!

ИТОГОВОЕ ЗАДАНИЕ

ДЕНЬ 1 / ВВЕДЕНИЕ

ДЕНЬ 1.1 / ЭКСПЕРИМЕНТЫ

ДЕНЬ 1.2 / НАСМОТРЕННОСТЬ

ЗАДАНИЕ 1

ДЕНЬ 2 / ВОСПРИЯТИЕ МУЖСКОЕ

ДЕНЬ 2.1 / ВОСПРИЯТИЕ ЖЕНСКОЕ

ДЕНЬ 2.2 / ВОЗРАСТ

ЗАДАНИЕ 2

ДЕНЬ 2 / ОБСУЖДЕНИЕ

ДЕНЬ 2 / ПОДУМАТЬ

ДЕНЬ 3 / ДЕТИ

ДЕНЬ 3.1 / ДЕТСКАЯ

ЗАДАНИЕ 3





ЗАДАНИЕ 3

НАСМОТРЕННОСТЬ

ДЕНЬ 4 / ВЛИЯНИЕ ЦВЕТА

ДЕНЬ 4.1 / КРАСНЫЙ

ДЕНЬ 4.2 / ЖЕЛТЫЙ И ОРАНЖЕВЫЙ

ДЕНЬ 4.3 / БЕЖЕВЫЙ И КОРИЧНЕВЫЙ

ЗАДАНИЕ 4

ДЕНЬ 5 / КРАСНЫЙ В ДЕЛЕ

ДЕНЬ 5.1 / ЖЕЛТЫЙ В ДЕЛЕ

ДЕНЬ 5.2 / ОРАНЖЕВЫЙ В ДЕЛЕ

ДЕНЬ 5.3 / КОРИЧНЕВЫЙ В ДЕЛЕ

ЗАДАНИЕ 5

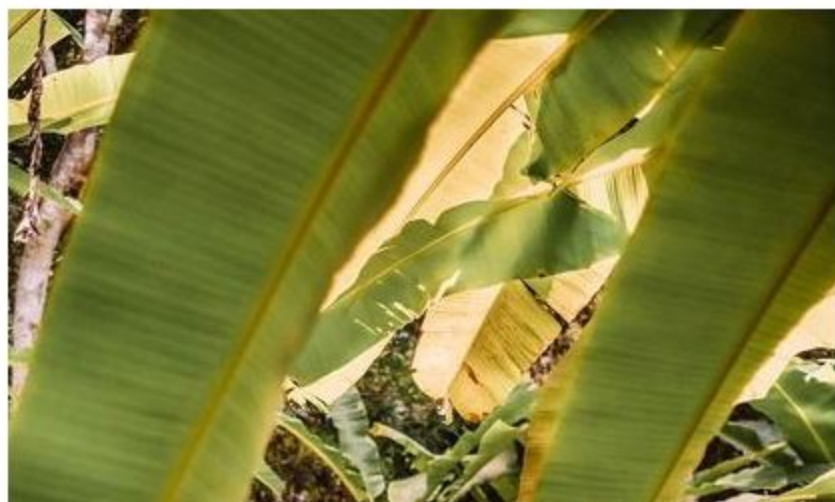
ДЕНЬ 6 / ЗЕЛЕНый И СИНИЙ

ДЕНЬ 6.1 / ГОЛУБОЙ И СИНЕ-ЗЕЛЕНый

ДЕНЬ 6.2 / ПУТАНИЦА С СИНИМ

ЗАДАНИЕ 6





ЗАДАНИЕ 3

НАСМОТРЕННОСТЬ

ДЕНЬ 4 / ВЛИЯНИЕ ЦВЕТА

ДЕНЬ 4.1 / КРАСНЫЙ

ДЕНЬ 4.2 / ЖЕЛТЫЙ И ОРАНЖЕВЫЙ

ДЕНЬ 4.3 / БЕЖЕВЫЙ И КОРИЧНЕВЫЙ

ЗАДАНИЕ 4

ДЕНЬ 5 / КРАСНЫЙ В ДЕЛЕ

ДЕНЬ 5.1 / ЖЕЛТЫЙ В ДЕЛЕ

ДЕНЬ 5.2 / ОРАНЖЕВЫЙ В ДЕЛЕ

ДЕНЬ 5.3 / КОРИЧНЕВЫЙ В ДЕЛЕ

ЗАДАНИЕ 5

ДЕНЬ 6 / ЗЕЛЕНый И СИНИЙ

ДЕНЬ 6.1 / ГОЛУБОЙ И СИНЕ-ЗЕЛЕНый

ДЕНЬ 6.2 / ПУТАНИЦА С СИНИМ

ЗАДАНИЕ 6



# День 13 / Атмосфера свободы

## ЦВЕТ И АТМОСФЕРА

Эта часть будет полезна в первую очередь дизайнерам интерьера, декораторам и архитекторам.

Самая распространенная проблема дизайнера – понять, что же хочет заказчик. За 15 лет практики я осознала, что все люди, делятся на два типа. Одним дома необходима свобода, чтобы ничего не мешало и не давило. Другим нужна безопасная и надежная пещера, чтобы было максимально тепло и уютно. Теперь все проекты я начинаю с выяснения, какую атмосферу в итоге хочет получить клиент и это сильно облегчает работу над проектом.

## АТМОСФЕРА СВОБОДЫ

В описании Интерьера Мечты клиент использует эпитеты: свобода, простор, свежесть, легкость. Многие подумают, что речь идет о более прохладных оттенках, но это не совсем так. Очень часто клиент хочет теплый, комфортный или даже солнечный интерьер, но при этом «не душный, с воздухом!». Речь тут не столько про цвета, сколько про ощущения. Высокий белый потолок, хороший уровень освещенности с лампами нейтрального света, максимально сохранить или даже преумножить естественное освещение, визуально поднять потолки и расширить пространство, широкие коридоры, комфортные проходы между мебелью, текстиль из легких тканей, изящная мебель на ножках и темные оттенки только для акцентов.

И да, некоторые интерьеры вы уже видели в курсе, я про это знаю и специально предлагаю вам их рассмотреть с другой точки зрения.



## СТРАНИЦЫ КУРСА

К ПРОЧТЕНИЮ ОБЯЗАТЕЛЬНО!

ИТОГОВОЕ ЗАДАНИЕ

ДЕНЬ 1 / ВВЕДЕНИЕ

ДЕНЬ 1.1 / ЭКСПЕРИМЕНТЫ

ДЕНЬ 1.2 / НАСМОТРЕННОСТЬ

ЗАДАНИЕ 1

ДЕНЬ 2 / ВОСПРИЯТИЕ МУЖСКОЕ

ДЕНЬ 2.1 / ВОСПРИЯТИЕ ЖЕНСКОЕ

ДЕНЬ 2.2 / ВОЗРАСТ

ЗАДАНИЕ 2

ДЕНЬ 2 / ОБСУЖДЕНИЕ

ДЕНЬ 2 / ПОДУМАТЬ

ДЕНЬ 3 / ДЕТИ

ДЕНЬ 3.1 / ДЕТСКАЯ

ЗАДАНИЕ 3





### ЗАДАНИЕ 3

#### НАСМОТРЕННОСТЬ

### ДЕНЬ 4 / ВЛИЯНИЕ ЦВЕТА

#### ДЕНЬ 4.1 / КРАСНЫЙ

#### ДЕНЬ 4.2 / ЖЕЛТЫЙ И ОРАНЖЕВЫЙ

#### ДЕНЬ 4.3 / БЕЖЕВЫЙ И КОРИЧНЕВЫЙ

### ЗАДАНИЕ 4

### ДЕНЬ 5 / КРАСНЫЙ В ДЕЛЕ

#### ДЕНЬ 5.1 / ЖЕЛТЫЙ В ДЕЛЕ

#### ДЕНЬ 5.2 / ОРАНЖЕВЫЙ В ДЕЛЕ

#### ДЕНЬ 5.3 / КОРИЧНЕВЫЙ В ДЕЛЕ

### ЗАДАНИЕ 5

### ДЕНЬ 6 / ЗЕЛЕНый И СИНИЙ

#### ДЕНЬ 6.1 / ГОЛУБОЙ И СИНЕ-ЗЕЛЕНый

#### ДЕНЬ 6.2 / ПУТАНИЦА С СИНИМ

### ЗАДАНИЕ 6





### ЗАДАНИЕ 3

#### НАСМОТРЕННОСТЬ

#### ДЕНЬ 4 / ВЛИЯНИЕ ЦВЕТА

##### ДЕНЬ 4.1 / КРАСНЫЙ

##### ДЕНЬ 4.2 / ЖЕЛТЫЙ И ОРАНЖЕВЫЙ

##### ДЕНЬ 4.3 / БЕЖЕВЫЙ И КОРИЧНЕВЫЙ

### ЗАДАНИЕ 4

#### ДЕНЬ 5 / КРАСНЫЙ В ДЕЛЕ

##### ДЕНЬ 5.1 / ЖЕЛТЫЙ В ДЕЛЕ

##### ДЕНЬ 5.2 / ОРАНЖЕВЫЙ В ДЕЛЕ

##### ДЕНЬ 5.3 / КОРИЧНЕВЫЙ В ДЕЛЕ

### ЗАДАНИЕ 5

#### ДЕНЬ 6 / ЗЕЛЕНый И СИНИЙ

##### ДЕНЬ 6.1 / ГОЛУБОЙ И СИНЕ-ЗЕЛЕНый

##### ДЕНЬ 6.2 / ПУТАНИЦА С СИНИМ

### ЗАДАНИЕ 6



# День 13.1 / Атмосфера пещеры

АТМОСФЕРА УЮТА или «Пещера»

Эпитеты для описания, которые используют клиенты: уютно, тепло, надежно, безопасно, обволакивает. Тут дизайнеры начинают сразу предлагать все бежево-коричневое, а заказчик может отвергнуть проект.

В случае с Пещерой речь идет не о конкретных цветах, а тоже об атмосфере. Пещеру предпочитают люди с повышенной тревожностью. Им не комфортно в больших и светлых пространствах, а значит нужны плотные приглушенные тона без обилия контрастных сочетаний, продуманное локальное освещение и местное, верхний свет они редко используют, мебель устойчивая, пустые углы пугают, плотные шторы и много текстиля (пледы, подушки, ковры, скатерти).



СТРАНИЦЫ КУРСА

К ПРОЧТЕНИЮ ОБЯЗАТЕЛЬНО!

ИТОГОВОЕ ЗАДАНИЕ

ДЕНЬ 1 / ВВЕДЕНИЕ

ДЕНЬ 1.1 / ЭКСПЕРИМЕНТЫ

ДЕНЬ 1.2 / НАСМОТРЕННОСТЬ

ЗАДАНИЕ 1

ДЕНЬ 2 / ВОСПРИЯТИЕ МУЖСКОЕ

ДЕНЬ 2.1 / ВОСПРИЯТИЕ ЖЕНСКОЕ

ДЕНЬ 2.2 / ВОЗРАСТ

ЗАДАНИЕ 2

ДЕНЬ 2 / ОБСУЖДЕНИЕ

ДЕНЬ 2 / ПОДУМАТЬ

ДЕНЬ 3 / ДЕТИ

ДЕНЬ 3.1 / ДЕТСКАЯ

ЗАДАНИЕ 3



и текстиля (пледы, подушки, ковры, скатерти).



ЗАДАНИЕ 2

ДЕНЬ 2 / ОБСУЖДЕНИЕ

ДЕНЬ 2 / ПОДУМАТЬ

ДЕНЬ 3 / ДЕТИ

ДЕНЬ 3.1 / ДЕТСКАЯ

ЗАДАНИЕ 3

НАСМОТРЕННОСТЬ

ДЕНЬ 4 / ВЛИЯНИЕ ЦВЕТА

ДЕНЬ 4.1 / КРАСНЫЙ

ДЕНЬ 4.2 / ЖЕЛТЫЙ И ОРАНЖЕВЫЙ

ДЕНЬ 4.3 / БЕЖЕВЫЙ И КОРИЧНЕВЫЙ

ЗАДАНИЕ 4

ДЕНЬ 5 / КРАСНЫЙ В ДЕЛЕ

ДЕНЬ 5.1 / ЖЕЛТЫЙ В ДЕЛЕ

ДЕНЬ 5.2 / ОРАНЖЕВЫЙ В ДЕЛЕ

ДЕНЬ 5.3 / КОРИЧНЕВЫЙ В ДЕЛЕ

ЗАДАНИЕ 5



много текстиля (пледы, подушки, ковры, скатерти).



ДЕНЬ 2.2 / ВОЗРАСТ

ЗАДАНИЕ 2

ДЕНЬ 2 / ОБСУЖДЕНИЕ

ДЕНЬ 2 / ПОДУМАТЬ

ДЕНЬ 3 / ДЕТИ

ДЕНЬ 3.1 / ДЕТСКАЯ

ЗАДАНИЕ 3

НАСМОТРЕННОСТЬ

ДЕНЬ 4 / ВЛИЯНИЕ ЦВЕТА

ДЕНЬ 4.1 / КРАСНЫЙ

ДЕНЬ 4.2 / ЖЕЛТЫЙ И ОРАНЖЕВЫЙ

ДЕНЬ 4.3 / БЕЖЕВЫЙ И КОРИЧНЕВЫЙ

ЗАДАНИЕ 4

ДЕНЬ 5 / КРАСНЫЙ В ДЕЛЕ

ДЕНЬ 5.1 / ЖЕЛТЫЙ В ДЕЛЕ

ДЕНЬ 5.2 / ОРАНЖЕВЫЙ В ДЕЛЕ

ДЕНЬ 5.3 / КОРИЧНЕВЫЙ В ДЕЛЕ

ЗАДАНИЕ 5



иные текстиль (пледы, подушки, ковры, скатерти).



ЗАДАНИЕ 2

ДЕНЬ 2 / ОБСУЖДЕНИЕ

ДЕНЬ 2 / ПОДУМАТЬ

ДЕНЬ 3 / ДЕТИ

ДЕНЬ 3.1 / ДЕТСКАЯ

ЗАДАНИЕ 3

НАСМОТРЕННОСТЬ

ДЕНЬ 4 / ВЛИЯНИЕ ЦВЕТА

ДЕНЬ 4.1 / КРАСНЫЙ

ДЕНЬ 4.2 / ЖЕЛТЫЙ И ОРАНЖЕВЫЙ

ДЕНЬ 4.3 / БЕЖЕВЫЙ И КОРИЧНЕВЫЙ

ЗАДАНИЕ 4

ДЕНЬ 5 / КРАСНЫЙ В ДЕЛЕ

ДЕНЬ 5.1 / ЖЕЛТЫЙ В ДЕЛЕ

ДЕНЬ 5.2 / ОРАНЖЕВЫЙ В ДЕЛЕ

ДЕНЬ 5.3 / КОРИЧНЕВЫЙ В ДЕЛЕ

ЗАДАНИЕ 5



# День 13.2 / Гибрид

Бывают проекты с гибридными решениями, когда вся квартира в духе «Свободы», но некоторые помещения — явная «Пещера». Чаще всего такими помещениями становятся спальня, кабинет и санузел. Это не хорошо и не плохо. Это просто такая психологическая особенность людей, которую надо обязательно учитывать при проектировании. Мы же хотим счастливых клиентов?

Еще один феномен, когда люди предпочитающие в обычной жизни «Пещеру», на отдыхе предпочитают жить в «Свободе». А вот в командировках наоборот, почти все хотят жить в «Пещере». Эту интересную особенность следует учитывать при проектировании отелей. Если основной поток будет состоять из туристов, то свободные, воздушные номера раскупят быстрее. А если это отель для командировочных, то спросом будут пользоваться уютные и максимально спокойные номера.

Кстати, питаться люди предпочитают в атмосфере пещеры. Не обязательно делать очень темный интерьер, главное сделать его обволакивающим.

В этой подборке попробуйте сами почувствовать атмосферу. И да, просмотр качественного контента увеличивает насмотренность!



К ПРОЧТЕНИЮ ОБЯЗАТЕЛЬНО!

ИТОГОВОЕ ЗАДАНИЕ

ДЕНЬ 1 / ВВЕДЕНИЕ

ДЕНЬ 1.1 / ЭКСПЕРИМЕНТЫ

ДЕНЬ 1.2 / НАСМОТРЕННОСТЬ

ЗАДАНИЕ 1

ДЕНЬ 2 / ВОСПРИЯТИЕ МУЖСКОЕ

ДЕНЬ 2.1 / ВОСПРИЯТИЕ ЖЕНСКОЕ

ДЕНЬ 2.2 / ВОЗРАСТ

ЗАДАНИЕ 2

ДЕНЬ 2 / ОБСУЖДЕНИЕ

ДЕНЬ 2 / ПОДУМАТЬ

ДЕНЬ 3 / ДЕТИ

ДЕНЬ 3.1 / ДЕТСКАЯ

ЗАДАНИЕ 3



В этой подборке попробуйте сами почувствовать атмосферу. И да, просмотр качественного контента увеличивает насмотренность!



ДЕНЬ 2 / ПОДУМАТЬ

ДЕНЬ 3 / ДЕТИ

ДЕНЬ 3.1 / ДЕТСКАЯ

ЗАДАНИЕ 3

НАСМОТРЕННОСТЬ

ДЕНЬ 4 / ВЛИЯНИЕ ЦВЕТА

ДЕНЬ 4.1 / КРАСНЫЙ

ДЕНЬ 4.2 / ЖЕЛТЫЙ И ОРАНЖЕВЫЙ

ДЕНЬ 4.3 / БЕЖЕВЫЙ И КОРИЧНЕВЫЙ

ЗАДАНИЕ 4

ДЕНЬ 5 / КРАСНЫЙ В ДЕЛЕ

ДЕНЬ 5.1 / ЖЕЛТЫЙ В ДЕЛЕ

ДЕНЬ 5.2 / ОРАНЖЕВЫЙ В ДЕЛЕ

ДЕНЬ 5.3 / КОРИЧНЕВЫЙ В ДЕЛЕ

ЗАДАНИЕ 5

ДЕНЬ 6 / ЗЕЛЕНый И СИНИЙ

ДЕНЬ 6.1 / ГОЛУБОЙ И СИНЕ-ЗЕЛЕНый



качественного контента увеличивает насмотренность!



ДЕНЬ 2 / ПОДУМАТЬ

ДЕНЬ 3 / ДЕТИ

ДЕНЬ 3.1 / ДЕТСКАЯ

ЗАДАНИЕ 3

НАСМОТРЕННОСТЬ

ДЕНЬ 4 / ВЛИЯНИЕ ЦВЕТА

ДЕНЬ 4.1 / КРАСНЫЙ

ДЕНЬ 4.2 / ЖЕЛТЫЙ И ОРАНЖЕВЫЙ

ДЕНЬ 4.3 / БЕЖЕВЫЙ И КОРИЧНЕВЫЙ

ЗАДАНИЕ 4

ДЕНЬ 5 / КРАСНЫЙ В ДЕЛЕ

ДЕНЬ 5.1 / ЖЕЛТЫЙ В ДЕЛЕ

ДЕНЬ 5.2 / ОРАНЖЕВЫЙ В ДЕЛЕ

ДЕНЬ 5.3 / КОРИЧНЕВЫЙ В ДЕЛЕ

ЗАДАНИЕ 5

ДЕНЬ 6 / ЗЕЛЕНый И СИНИЙ

ДЕНЬ 6.1 / ГОЛУБОЙ И СИНЕ-  
ЗЕЛЕНый





# День 13.3 / Обсуждение

Посмотрите на эти примеры. Я постаралась найти парные интерьеры примерно в одном колористическом решении (если вычленить цвета из интерьера, то палитры будут очень похожи), но с разной атмосферой.

Проанализируйте, почему, используя практически одинаковые цвета, дизайнеры создали настолько разные интерьеры? В чем секрет? Жду комментариев!



СТРАНИЦЫ КУРСА

К ПРОЧТЕНИЮ ОБЯЗАТЕЛЬНО!

ИТОГОВОЕ ЗАДАНИЕ

ДЕНЬ 1 / ВВЕДЕНИЕ

ДЕНЬ 1.1 / ЭКСПЕРИМЕНТЫ

ДЕНЬ 1.2 / НАСМОТРЕННОСТЬ

ЗАДАНИЕ 1

ДЕНЬ 2 / ВОСПРИЯТИЕ МУЖСКОЕ

ДЕНЬ 2.1 / ВОСПРИЯТИЕ ЖЕНСКОЕ

ДЕНЬ 2.2 / ВОЗРАСТ

ЗАДАНИЕ 2

ДЕНЬ 2 / ОБСУЖДЕНИЕ

ДЕНЬ 2 / ПОДУМАТЬ

ДЕНЬ 3 / ДЕТИ

ДЕНЬ 3.1 / ДЕТСКАЯ

ЗАДАНИЕ 3



Проанализируйте, почему, используя практически одинаковые цвета, дизайнеры создали настолько разные интерьеры? В чем секрет? Жду комментариев!



ДЕНЬ 1.1 / ЭКСПЕРИМЕНТЫ

ДЕНЬ 1.2 / НАСМОТРЕННОСТЬ

ЗАДАНИЕ 1

ДЕНЬ 2 / ВОСПРИЯТИЕ МУЖСКОЕ

ДЕНЬ 2.1 / ВОСПРИЯТИЕ ЖЕНСКОЕ

ДЕНЬ 2.2 / ВОЗРАСТ

ЗАДАНИЕ 2

ДЕНЬ 2 / ОБСУЖДЕНИЕ

ДЕНЬ 2 / ПОДУМАТЬ

ДЕНЬ 3 / ДЕТИ

ДЕНЬ 3.1 / ДЕТСКАЯ

ЗАДАНИЕ 3

НАСМОТРЕННОСТЬ

ДЕНЬ 4 / ВЛИЯНИЕ ЦВЕТА

ДЕНЬ 4.1 / КРАСНЫЙ

ДЕНЬ 4.2 / ЖЕЛТЫЙ И ОРАНЖЕВЫЙ

ДЕНЬ 4.3 / БЕЖЕВЫЙ И КОРИЧНЕВЫЙ



# День 14 / Мода и тренды

Есть мода, а есть тренды. Тренды невозможно назначить и навязать. Тренд – идея, тенденция, глобальное явление, которое рождается из скрытых потребностей большого количества людей. Это бессознательное и массовое явление.

Тренды формируют спрос.

Например, в начале 2000-х зародился тренд на естественность, который нашел отражение в женской внешности. На смену выщипанным в ниточку бровям пришли естественные брови Натальи Водяновой (естественность = естественные брови).

Мода – побочное явление тренда. Следование моде – это осознанное желание, некое сообщение для социума, маркеры свой/чужой.

Мода формирует предложение. Тренд на естественные широкие брови привел к росту продукции и услуг, которые помогали заполучить вожделенные широкие мохнатые брови (татуаж и архитектура бровей, гели/воски/карандаши и пр.).

Довольно часто мода может принимать гипертрофированные формы, которые начинают противоречить идеи тренда. Так широкие нарисованные брови — это уже не про естественность, а про полное её отсутствие. В какой момент на непродолжительный промежуток времени мода и тренд могут пойти разными дорогами, и это говорит о том, что модное явление в скором времени перестанет быть модным.

Вот этот момент нужно понимать и чувствовать!

К ПРОЧТЕНИЮ ОБЯЗАТЕЛЬНО!

ИТОГОВОЕ ЗАДАНИЕ

ДЕНЬ 1 / ВВЕДЕНИЕ

ДЕНЬ 1.1 / ЭКСПЕРИМЕНТЫ

ДЕНЬ 1.2 / НАСМОТРЕННОСТЬ

ЗАДАНИЕ 1

ДЕНЬ 2 / ВОСПРИЯТИЕ МУЖСКОЕ

ДЕНЬ 2.1 / ВОСПРИЯТИЕ ЖЕНСКОЕ

ДЕНЬ 2.2 / ВОЗРАСТ

ЗАДАНИЕ 2

ДЕНЬ 2 / ОБСУЖДЕНИЕ

ДЕНЬ 2 / ПОДУМАТЬ

ДЕНЬ 3 / ДЕТИ

ДЕНЬ 3.1 / ДЕТСКАЯ

ЗАДАНИЕ 3



Вот этот момент нужно понимать и чувствовать!

Колористические тренды основаны на внутренних потребностях людей и их можно прогнозировать, они подчиняются анализу и основаны на теории «Цветов Компенсаторов», с которой вы уже знакомы.

И усвоив материал этого курса, вы сможете понимать почему вдруг становятся массово популярны те или иные цвета/ оттенки/ сочетания.



**ЗАДАНИЕ 3**

**НАСМОТРЕННОСТЬ**

**ДЕНЬ 4 / ВЛИЯНИЕ ЦВЕТА**

**ДЕНЬ 4.1 / КРАСНЫЙ**

**ДЕНЬ 4.2 / ЖЕЛТЫЙ И ОРАНЖЕВЫЙ**

**ДЕНЬ 4.3 / БЕЖЕВЫЙ И КОРИЧНЕВЫЙ**

**ЗАДАНИЕ 4**

**ДЕНЬ 5 / КРАСНЫЙ В ДЕЛЕ**

**ДЕНЬ 5.1 / ЖЕЛТЫЙ В ДЕЛЕ**

**ДЕНЬ 5.2 / ОРАНЖЕВЫЙ В ДЕЛЕ**

**ДЕНЬ 5.3 / КОРИЧНЕВЫЙ В ДЕЛЕ**

**ЗАДАНИЕ 5**

**ДЕНЬ 6 / ЗЕЛЕНый И СИНИЙ**

**ДЕНЬ 6.1 / ГОЛУБОЙ И СИНЕ-ЗЕЛЕНый**

**ДЕНЬ 6.2 / ПУТАНИЦА С СИНИМ**

**ЗАДАНИЕ 6**



Тренд - движущая сила. Тренд – идея, тенденция, глобальное явление, которое рождается из скрытых потребностей большого количества людей. Это бессознательное и массовое явление. **Тренд – порождает спрос.**



идея, тенденция, глобальное явление, которое рождается из скрытых потребностей большого количества людей. Это бессознательное и массовое явление. Тренд – порождает спрос.



желание, некое сообщение для социума, маркеры своей/чужой. Мода может гипертрофировать и искажать идеи тренда. Мода может создаваться искусственно. Мода формирует предложение.



ДЕНЬ 4.3 / БЕЖЕВЫЙ И КОРИЧНЕВЫЙ

ЗАДАНИЕ 4

ДЕНЬ 5 / КРАСНЫЙ В ДЕЛЕ

ДЕНЬ 5.1 / ЖЕЛТЫЙ В ДЕЛЕ

ДЕНЬ 5.2 / ОРАНЖЕВЫЙ В ДЕЛЕ

ДЕНЬ 5.3 / КОРИЧНЕВЫЙ В ДЕЛЕ

ЗАДАНИЕ 5

ДЕНЬ 6 / ЗЕЛЕНый И СИНИЙ

ДЕНЬ 6.1 / ГОЛУБОЙ И СИНЕ-ЗЕЛЕНый

ДЕНЬ 6.2 / ПУТАНИЦА С СИНИМ

ЗАДАНИЕ 6

ДЕНЬ 6 / ОБСУЖДЕНИЕ

ДЕНЬ 7 / ЗЕЛЕНый В ДЕЛЕ

ДЕНЬ 7.1 / СИНИЙ В ДЕЛЕ

ДЕНЬ 7.2 / СИНЕ-ЗЕЛЕНые В ДЕЛЕ

ДЕНЬ 7.3 / ГОЛУБОЙ В ДЕЛЕ



Следование моде – это осознанное желание, некое сообщение для социума, маркеры свой/чужой. Мода может гипертрофировать и искажать идеи тренда. Мода может создаваться искусственно.

**Мода формирует предложение.**



идея, тенденция, глобальное явление, которое рождается из скрытых потребностей большого количества людей. Это бессознательное и массовое явление. Тренд – порождает спрос.



○ ○ ●



ДЕНЬ 4.3 / БЕЖЕВЫЙ И КОРИЧНЕВЫЙ

ЗАДАНИЕ 4

ДЕНЬ 5 / КРАСНЫЙ В ДЕЛЕ

ДЕНЬ 5.1 / ЖЕЛТЫЙ В ДЕЛЕ

ДЕНЬ 5.2 / ОРАНЖЕВЫЙ В ДЕЛЕ

ДЕНЬ 5.3 / КОРИЧНЕВЫЙ В ДЕЛЕ

ЗАДАНИЕ 5

ДЕНЬ 6 / ЗЕЛЕНый И СИНИЙ

ДЕНЬ 6.1 / ГОЛУБОЙ И СИНЕ-ЗЕЛЕНый

ДЕНЬ 6.2 / ПУТАНИЦА С СИНИМ

ЗАДАНИЕ 6

ДЕНЬ 6 / ОБСУЖДЕНИЕ

ДЕНЬ 7 / ЗЕЛЕНый В ДЕЛЕ

ДЕНЬ 7.1 / СИНИЙ В ДЕЛЕ

ДЕНЬ 7.2 / СИНЕ-ЗЕЛЕНые В ДЕЛЕ

ДЕНЬ 7.3 / ГОЛУБОЙ В ДЕЛЕ

ЗАДАНИЕ 7



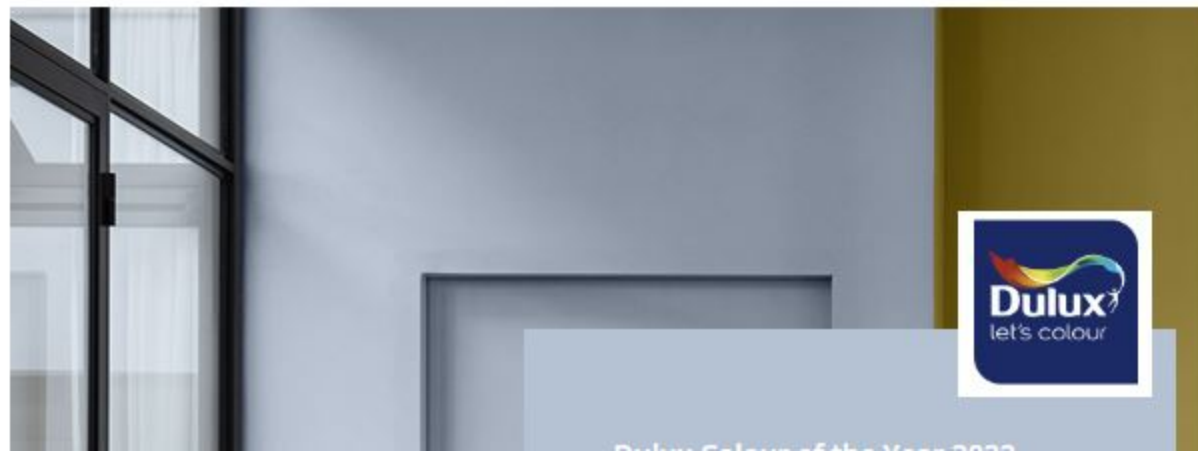
# День 14.1 / Цвета года

Практически у каждого производителя лакокрасочной продукции есть свой Цвет года. По большей части все это маркетинговый ход, ничего с реальными трендами исследованиями не имеющий. НО! Есть компании, которые действительно проводят исследования самостоятельно или привлекают исследовательские институты, чтобы понять, на что точно будет спрос, на какую продукцию делать ставку, что интересного предложить своим покупателям.

Я рекомендую познакомиться с австралийскими трендбуками Dulux – это самое крутое, что делается в мире из бесплатного, но их еще нужно поискать (((  
На втором месте стоят отчеты от SHERWIN-WILLIAMS и DUNN EDWARDS (обычно в конце декабря), за ними BENJAMIN MOORE, потом BEHR.

Недостаточно посмотреть на цвет года только одного из вышеперечисленных производителей. Чтобы понимать, к чему все идет, надо ознакомиться со всеми и проанализировать их выбор.

Попробуйте проанализировать выбор компаний.



К ПРОЧТЕНИЮ ОБЯЗАТЕЛЬНО!

ИТОГОВОЕ ЗАДАНИЕ

ДЕНЬ 1 / ВВЕДЕНИЕ

ДЕНЬ 1.1 / ЭКСПЕРИМЕНТЫ

ДЕНЬ 1.2 / НАСМОТРЕННОСТЬ

ЗАДАНИЕ 1

ДЕНЬ 2 / ВОСПРИЯТИЕ МУЖСКОЕ

ДЕНЬ 2.1 / ВОСПРИЯТИЕ ЖЕНСКОЕ

ДЕНЬ 2.2 / ВОЗРАСТ

ЗАДАНИЕ 2

ДЕНЬ 2 / ОБСУЖДЕНИЕ

ДЕНЬ 2 / ПОДУМАТЬ

ДЕНЬ 3 / ДЕТИ

ДЕНЬ 3.1 / ДЕТСКАЯ

ЗАДАНИЕ 3



проанализировать их выбор.

Попробуйте проанализировать выбор компаний.

#2 THE STUDIO COLOURS



#1 THE GREENHOUSE COLOURS



#3 THE SALON COLOURS



#4 THE WORKSHOP COLOURS



ЗАДАНИЕ 2

ДЕНЬ 2 / ОБСУЖДЕНИЕ

ДЕНЬ 2 / ПОДУМАТЬ

ДЕНЬ 3 / ДЕТИ

ДЕНЬ 3.1 / ДЕТСКАЯ

ЗАДАНИЕ 3

НАСМОТРЕННОСТЬ

ДЕНЬ 4 / ВЛИЯНИЕ ЦВЕТА

ДЕНЬ 4.1 / КРАСНЫЙ

ДЕНЬ 4.2 / ЖЕЛТЫЙ И ОРАНЖЕВЫЙ

ДЕНЬ 4.3 / БЕЖЕВЫЙ И КОРИЧНЕВЫЙ

ЗАДАНИЕ 4

ДЕНЬ 5 / КРАСНЫЙ В ДЕЛЕ

ДЕНЬ 5.1 / ЖЕЛТЫЙ В ДЕЛЕ

ДЕНЬ 5.2 / ОРАНЖЕВЫЙ В ДЕЛЕ

ДЕНЬ 5.3 / КОРИЧНЕВЫЙ В ДЕЛЕ

ЗАДАНИЕ 5





## ДЕНЬ 2 / ПОДУМ

## ДЕНЬ 3 / ДЕТИ

ДЕНЬ 3.1 / ДЕТС

### ЗАДАНИЕ 3

## НАСМОТРЕННОС

## ДЕНЬ 4 / ВЛИЯНИЕ

ДЕНЬ 4.1 / КРАСИ

ДЕНЬ 4.2 / ЖЕЛТ

## ДЕНЬ 4.3 / БЕЖЕ

#### ЗАДАНИЕ 4

## ДЕНЬ 5 / КРАСНЫЙ

ДЕНЬ 5.1 / ЖЕЛТ

ДЕНЬ 5.2 / ОРАН

ДЕНЬ 5.3 / КОРИ

### ЗАДАНИЕ 5

## ДЕНЬ 6 / ЗЕЛЕНЫЙ





# День 14.2 / Pantone

Про Институт Цвета Pantone наверняка слышали многие. Про механизмы их работы у меня есть отдельная лекция и довольно интересная, но в рамках курса я дам только основное, чтобы вы понимали, что такое Pantone и как его воспринимать.

1. Pantone – это про цвета в одежде, а не в интерьере. Причем изначально Pantone опирался на свои исследования и предлагал модную 100% востребованную палитру, которую потом дизайнеры демонстрировали с подиумов. А сейчас свои цвета Pantone берет прямо с подиумов Лондонской и Нью-Йоркской недель мод. Чувствуете подмену? Причем Парижская и Миланская им игнорируется.

2. Цвета Года от Pantone очень часто политизированы. Пользуясь своим авторитетом, они предлагают иногда странные цвета для носки, но очень удобные для политики или экономики. Зеленый Emerald был назначен цветом года именно тогда, когда в Европу хлынули беженцы мусульмане. А Ultra Violet вместе с палитрой дополнительных цветов – это цветовой код современного Китая. А кто был основным покупателем на планете до злосчастного вируса?

3. В интерьер Pantone тоже приходит, причем как из дополнительной палитры так и некоторые «Цвета года», но не все! Обычно в первую очередь реагирует фэшн-индустрия и полиграфия, затем Цвет Года появляется в декоре и мебели и только примерно через 6-18 месяцев он захватывает всю интерьерную индустрию.

Последние Цвета года Pantone, которые добрались до интерьеров и захватили их, были Marsala и Rose Quartz. А вот из дополнительной палитры выстрелили Lush Meadow и ряд синих оттенков (смотрите в слайдере).

В прошлом году цветами года были объявлены желтый и серый оттенок. Тоже

## СТРАНИЦЫ КУРСА

К ПРОЧТЕНИЮ ОБЯЗАТЕЛЬНО!

ИТОГОВОЕ ЗАДАНИЕ

ДЕНЬ 1 / ВВЕДЕНИЕ

ДЕНЬ 1.1 / ЭКСПЕРИМЕНТЫ

ДЕНЬ 1.2 / НАСМОТРЕННОСТЬ

ЗАДАНИЕ 1

ДЕНЬ 2 / ВОСПРИЯТИЕ МУЖСКОЕ

ДЕНЬ 2.1 / ВОСПРИЯТИЕ ЖЕНСКОЕ

ДЕНЬ 2.2 / ВОЗРАСТ

ЗАДАНИЕ 2

ДЕНЬ 2 / ОБСУЖДЕНИЕ

ДЕНЬ 2 / ПОДУМАТЬ

ДЕНЬ 3 / ДЕТИ

ДЕНЬ 3.1 / ДЕТСКАЯ

ЗАДАНИЕ 3



Последние Цвета года Pantone, которые добрались до интерьеров и захватили их, были Marsala и Rose Quartz. А вот из дополнительной палитры выстрелили Lush Meadow и ряд синих оттенков (смотрите в слайдере).

В прошлом году цветами года были объявлены желтый и серый оттенок. Тоже довольно странное решение, видимо чтобы население планеты воспринимало желтую разметку на сером полу более позитивно.

А в этом к разработке Цвета Года Pantone привлек искусственный интеллект. Результат: фиолетовый оттенок 17-3938 Very Peri.

Из-за двух последних лет тяга к фиолетовому действительно усилилась и связано это с возросшим чувством нереализованности.

Вывод. К Pantone надо относиться без особого фанатизма, уделять больше внимания второстепенным оттенкам и соотносить все их прогнозы с реальными настроениями в мире.

Про настоящие тренды, от настоящих Аналитических агентств мы поговорим с вами завтра.

Не забудьте, что время на выполнение задание на сертификат уже пошло!



ДЕНЬ 3 / ДЕТИ

ДЕНЬ 3.1 / ДЕТСКАЯ

ЗАДАНИЕ 3

НАСМОТРЕННОСТЬ

ДЕНЬ 4 / ВЛИЯНИЕ ЦВЕТА

ДЕНЬ 4.1 / КРАСНЫЙ

ДЕНЬ 4.2 / ЖЕЛТЫЙ И ОРАНЖЕВЫЙ

ДЕНЬ 4.3 / БЕЖЕВЫЙ И КОРИЧНЕВЫЙ

ЗАДАНИЕ 4

ДЕНЬ 5 / КРАСНЫЙ В ДЕЛЕ

ДЕНЬ 5.1 / ЖЕЛТЫЙ В ДЕЛЕ

ДЕНЬ 5.2 / ОРАНЖЕВЫЙ В ДЕЛЕ

ДЕНЬ 5.3 / КОРИЧНЕВЫЙ В ДЕЛЕ

ЗАДАНИЕ 5

ДЕНЬ 6 / ЗЕЛЕНый И СИНИЙ

ДЕНЬ 6.1 / ГОЛУБОЙ И СИНЕ-ЗЕЛЕНый



Не забудьте, что время на выполнение задание на сертификат уже пошло!



ДЕНЬ 5.3 / КОРИЧНЕВЫЙ В ДЕЛЕ

ЗАДАНИЕ 5

ДЕНЬ 6 / ЗЕЛЕНый И СИНИЙ

ДЕНЬ 6.1 / ГОЛУБОЙ И СИНЕ-ЗЕЛЕНый

ДЕНЬ 6.2 / ПУТАНИЦА С СИНИМ

ЗАДАНИЕ 6

ДЕНЬ 6 / ОБСУЖДЕНИЕ

ДЕНЬ 7 / ЗЕЛЕНый В ДЕЛЕ

ДЕНЬ 7.1 / СИНИЙ В ДЕЛЕ

ДЕНЬ 7.2 / СИНЕ-ЗЕЛёные В ДЕЛЕ

ДЕНЬ 7.3 / ГОЛУБОЙ В ДЕЛЕ

ЗАДАНИЕ 7

ДЕНЬ 8 / ФИОЛЕТОВый

ДЕНЬ 8.1 / ФИОЛЕТОВый

ДЕНЬ 8.2 / ОСОБЕННОСТИ ВОСПРИЯТИЯ

ДЕНЬ 8 / ОБСУЖДЕНИЕ



# День 15.1 / Цвета земли

Одним из очевидных колористических трендов в дизайне интерьера на ближайшие годы были цвета земли и губной помады (природные мягкие оттенки). Причем не было какого-то определенного оттенка. Актуальны все от шоколадного и терракотового до розового, как темные, плотные, так и разбеленные, более теплые или холодные оттенки.

Данное явление было связано с общемировым кризисом (политическим, экономическим, социальным), который уже настолько стал фоном для жизни, что большинство старались его не замечать, а просто подстраивать свою жизнь под новые реалии.

На смену насыщенным и глубоким синему, который выступал в роли антидепрессанта, и зеленому, который помогал концентрироваться и осмыслять происходящее, приходили стабильные, обволакивающие, уютные цвета земли, закатного неба и спелых фруктов. Положительные и спокойные ассоциации, размеренность, уверенность в завтрашнем дне, легкая беззаботность — это то, чего так всем до вируса не хватало, и то, что население планеты пыталось компенсировать через цвет.

Вирус и связанный с ним кризис безусловно отразились на трендах. Экспансия цветов губной помады замедлилась, цвета земли актуальность не потеряли + на арену вновь вышел синий (в нем будут прятаться от реальности), есть вероятность, что черный может пойти на новый виток (пока не пошел), ну и зеленый, сине-зеленый так никуда и не денутся )))

К ПРОЧТЕНИЮ ОБЯЗАТЕЛЬНО!

ИТОГОВОЕ ЗАДАНИЕ

ДЕНЬ 1 / ВВЕДЕНИЕ

ДЕНЬ 1.1 / ЭКСПЕРИМЕНТЫ

ДЕНЬ 1.2 / НАСМОТРЕННОСТЬ

ЗАДАНИЕ 1

ДЕНЬ 2 / ВОСПРИЯТИЕ МУЖСКОЕ

ДЕНЬ 2.1 / ВОСПРИЯТИЕ ЖЕНСКОЕ

ДЕНЬ 2.2 / ВОЗРАСТ

ЗАДАНИЕ 2

ДЕНЬ 2 / ОБСУЖДЕНИЕ

ДЕНЬ 2 / ПОДУМАТЬ

ДЕНЬ 3 / ДЕТИ

ДЕНЬ 3.1 / ДЕТСКАЯ

ЗАДАНИЕ 3



# День 15 / Обзор трендов

Прежде чем говорить о цвете, надо сказать о общемировых трендах.

Основной глобальный тренд, который касается всех сфер и индустрий – натуральность.

С конца 19 века люди совершили колоссальный технологический прорыв, что привело к новым видам материалов и веществ. Если подумать, сколько всего сейчас производится на основе нефти и нефтепродуктов, куда все это добавляется, то нормальному человеку становится страшно. Даже детские товары могут быть опасны, что уж говорить о предметах ухода и быта для взрослых. Развитие химической промышленности и генной инженерии привели к новым заболеваниям и росту онкологии.

Естественная реакция людей – жажда безопасного, традиционного, натурального, понятного.

Вместе с технологическим прорывом пришла глобализация, которая за довольно короткий срок стерла границы между государствами и культурами. Люди оторвались от корней и устремились в мегаполисы.

Первая реакция – свобода и эйфория, вторая – потеря корней, одиночество, поиск себя и самоидентичности (игры в третий и четвертый пол – побочная реакция).

Прорыв в косметологии привел к армиям силиконовых монстров, ответная здоровая реакция – бодипозитив и всплеск интереса к естественному омоложению.

К ПРОЧТЕНИЮ ОБЯЗАТЕЛЬНО!

ИТОГОВОЕ ЗАДАНИЕ

ДЕНЬ 1 / ВВЕДЕНИЕ

ДЕНЬ 1.1 / ЭКСПЕРИМЕНТЫ

ДЕНЬ 1.2 / НАСМОТРЕННОСТЬ

ЗАДАНИЕ 1

ДЕНЬ 2 / ВОСПРИЯТИЕ МУЖСКОЕ

ДЕНЬ 2.1 / ВОСПРИЯТИЕ ЖЕНСКОЕ

ДЕНЬ 2.2 / ВОЗРАСТ

ЗАДАНИЕ 2

ДЕНЬ 2 / ОБСУЖДЕНИЕ

ДЕНЬ 2 / ПОДУМАТЬ

ДЕНЬ 3 / ДЕТИ

ДЕНЬ 3.1 / ДЕТСКАЯ

ЗАДАНИЕ 3



В дополнение к этому мы все в сети, но не видим друг друга. Мы общаемся, но не разговариваем, не видим эмоции, не слышим интонации. Информационный шум породил голод по настоящему (натуральному) общению, по живым эмоциям. Именно эмоции сейчас продаются лучше всего. Карантины и ограничения лишь усугубили ситуацию.

Натуральность и природность – основной мировой тренд. И интерьерах люди больше предпочитают понятные, проверенные временем материалы, фактурные поверхности, природные элементы, этнические мотивы, экологичные, безопасные решения или хотя бы ощущение натуральности и природности. Если говорить про цвет, то тут тоже востребованы исключительно природные оттенки, а вот какие именно и почему мы сейчас рассмотрим.





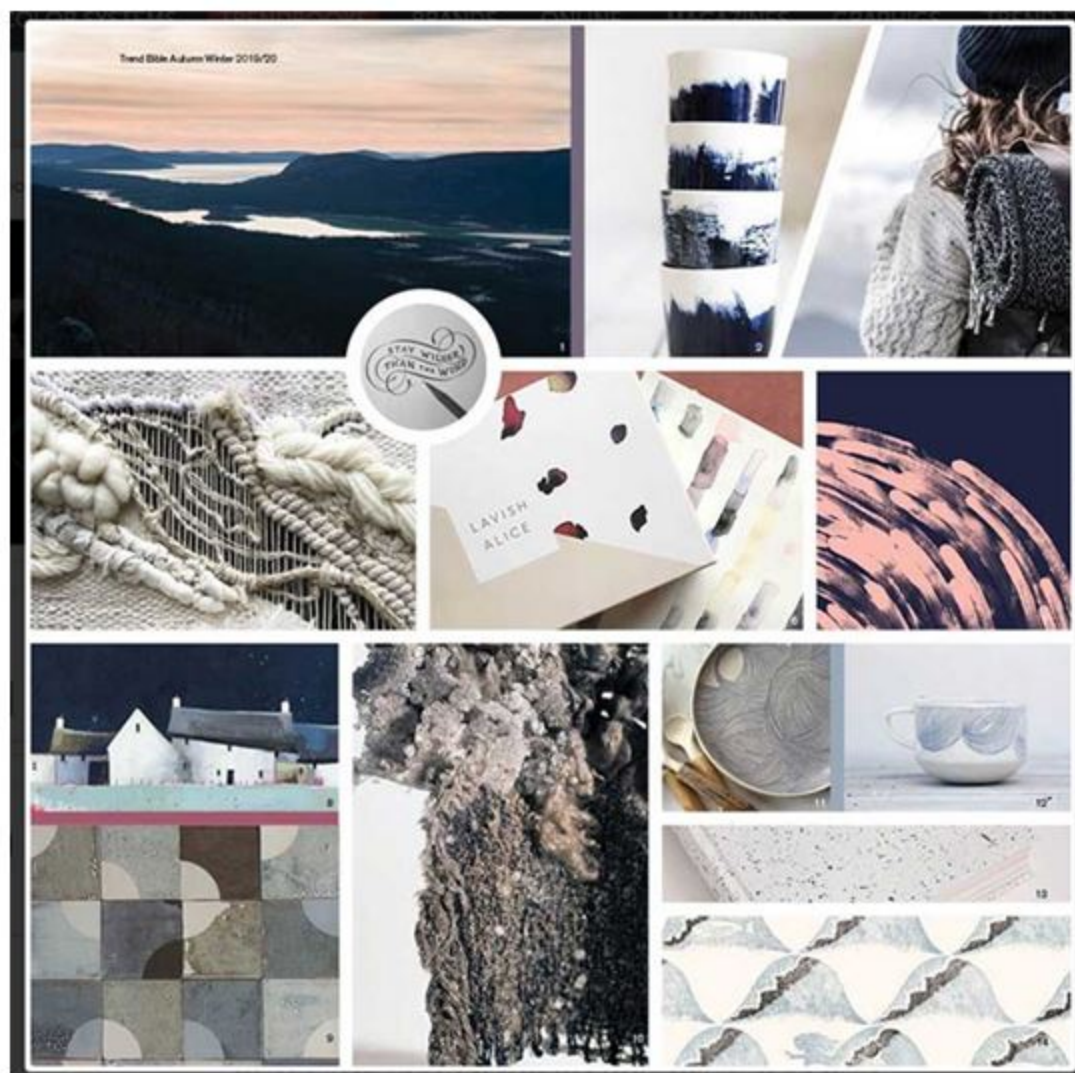
# МОДНЫЕ ТРЕНДЫ 2020/2022

этнические мотивы

ремесленные изделия / ручная работа

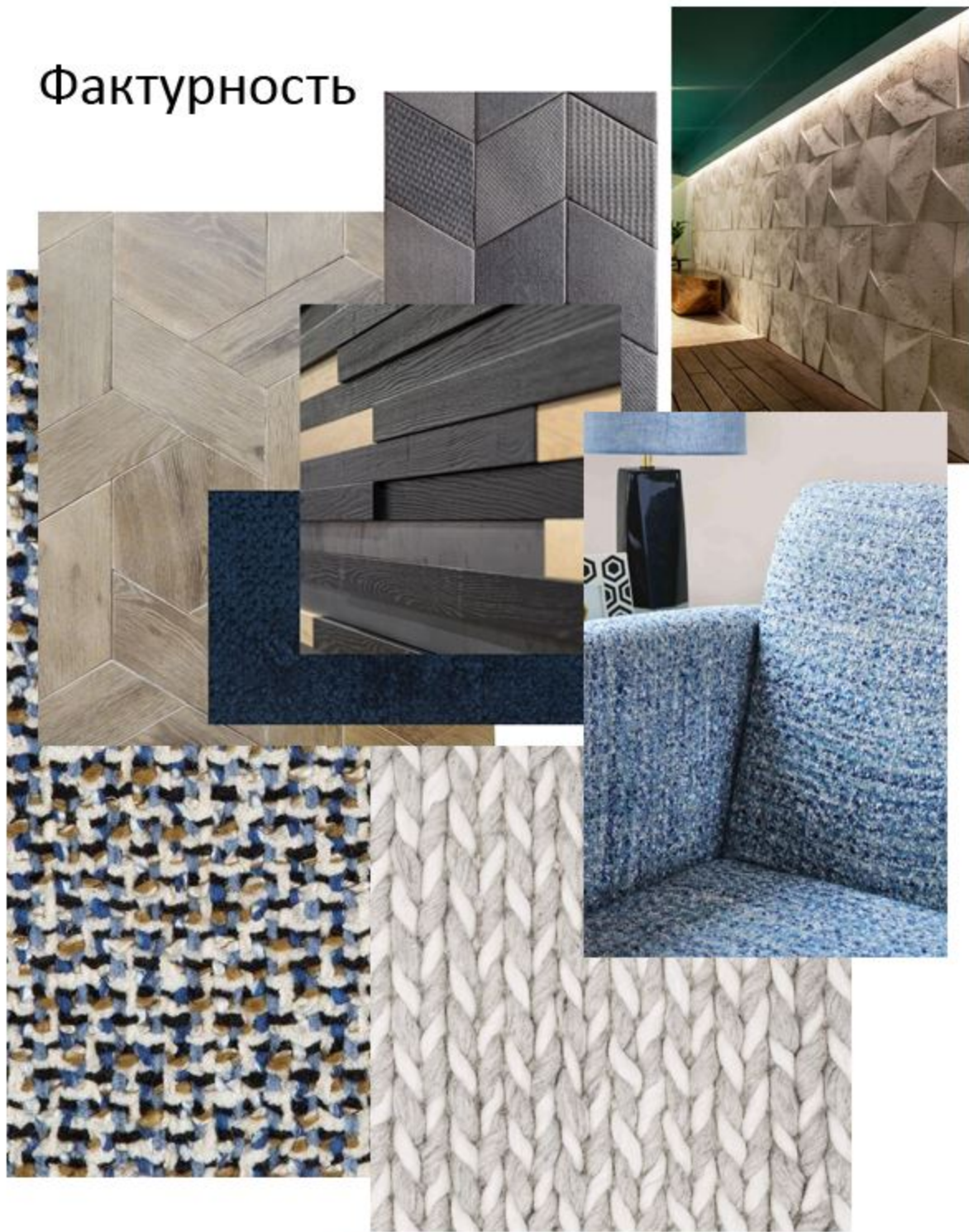
непосредственность / неидеальность

естественность / фактурность





## Фактурность



A collage of nine small images showing various aspects of the film 'The End of the World'. The images include: a landscape with a body of water and a distant shore; a close-up of a person's face; a close-up of a person's hands; a close-up of a person's face; a close-up of a person's hands; a close-up of a person's face; a close-up of a person's hands; a close-up of a person's face; a close-up of a person's hands.



### Tridimensional

Tactility

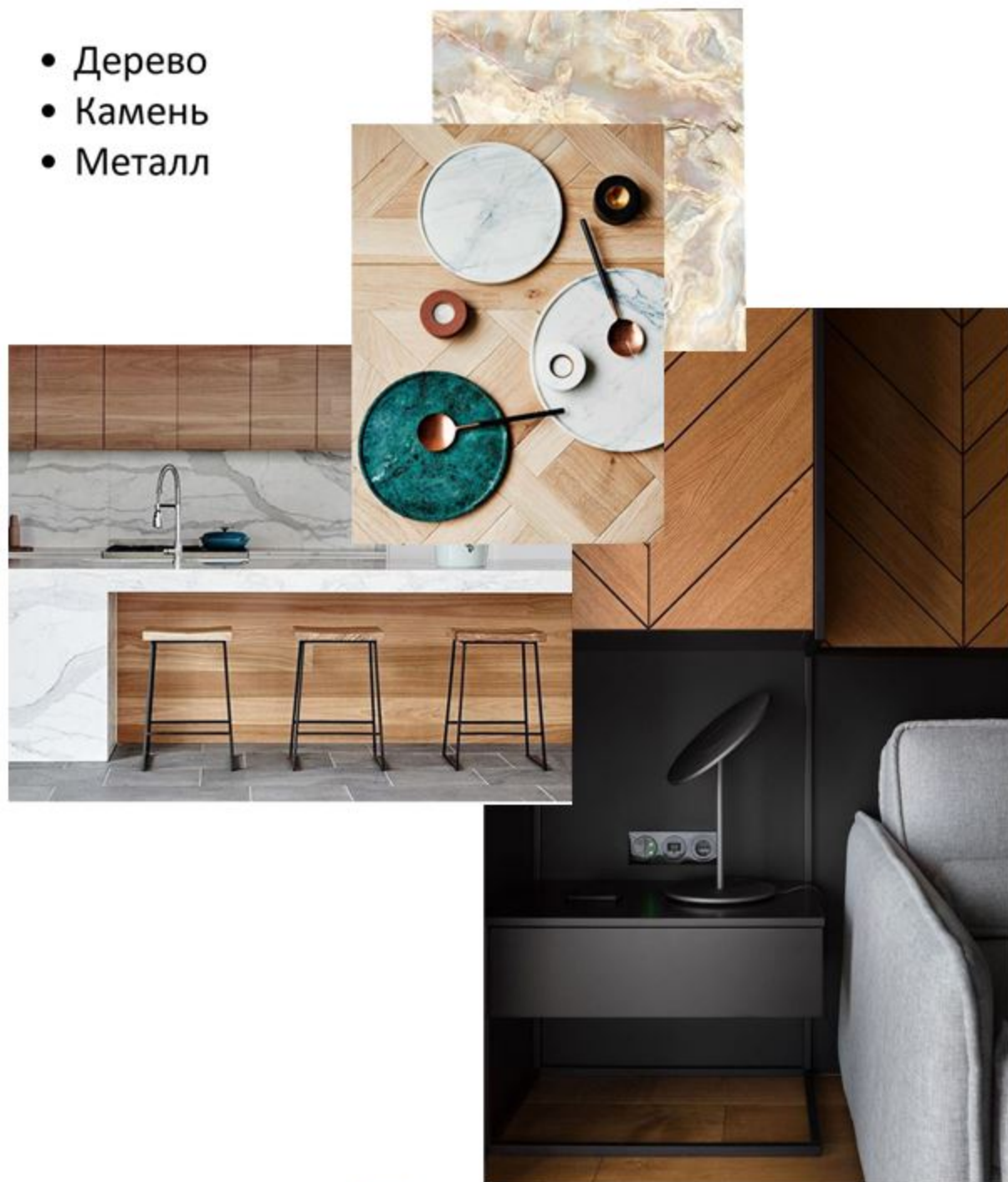


Futuristic



# ВОЗВРАТ К ПРИРОДЕ

- Дерево
- Камень
- Металл



эстетические мотивы:  
ремесленные изделия / ручная работа  
непосредственность / наглядность  
естественность / фактурность







# Tridimensional

Wool embroidery on jacquard



Flock on paper

# Tactility



Exposed in Russia" from 1961 by Charles and Ray Eames  
designed by Bruce Maitland





# Transformed



# Tradition

Do-It-Yourself (DIY)



## Tridimensional Tactility

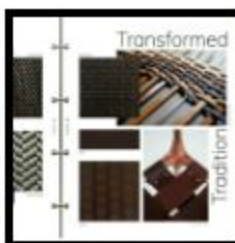


## Crafted and



## Futuristic

## Transformed



## Topographic





# Topographic

Presenting by Edward & Associates



Paper



Leather



Fake fur/leather

17  
FHW 2020-21



Tridimensional

Tactility



Crafted and



Futuristic

Transformed



Tradition





не денутся )))





не денутся )))



ЗАДАНИЕ 3

НАСМОТРЕННОСТЬ

ДЕНЬ 4 / ВЛИЯНИЕ ЦВЕТА

ДЕНЬ 4.1 / КРАСНЫЙ

ДЕНЬ 4.2 / ЖЕЛТЫЙ И ОРАНЖЕВЫЙ

ДЕНЬ 4.3 / БЕЖЕВЫЙ И КОРИЧНЕВЫЙ

ЗАДАНИЕ 4

ДЕНЬ 5 / КРАСНЫЙ В ДЕЛЕ

ДЕНЬ 5.1 / ЖЕЛТЫЙ В ДЕЛЕ

ДЕНЬ 5.2 / ОРАНЖЕВЫЙ В ДЕЛЕ

ДЕНЬ 5.3 / КОРИЧНЕВЫЙ В ДЕЛЕ

ЗАДАНИЕ 5

ДЕНЬ 6 / ЗЕЛЕНый И СИНИЙ

ДЕНЬ 6.1 / ГОЛУБОЙ И СИНЕ-ЗЕЛЕНый

ДЕНЬ 6.2 / ПУТАНИЦА С СИНИМ

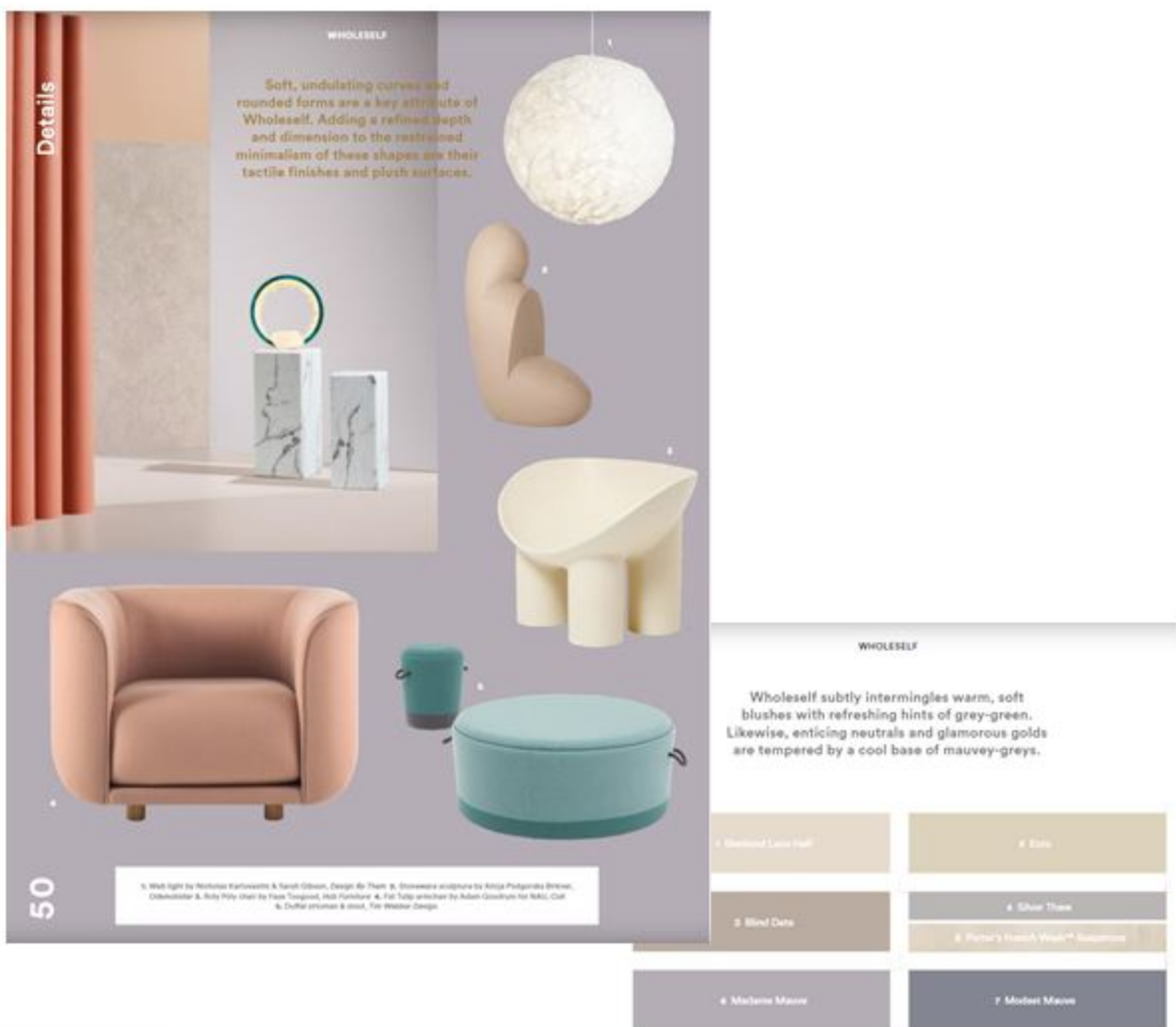
ЗАДАНИЕ 6



# День 15.2 / Пастельные тона

Трендсеттеры включили палитру пастельных природных оттенков в свои обзоры уже пару лет назад, но тренд еще не достиг пика и только набирает обороты. Вспомните «Цвета Года»!

Почему им пророчат популярность и востребованность? Возможно из-за мнимой легкости и безмятежности. Хочу, чтобы вы подумали над этим сами и написали свои соображения в комментариях + проанализировали на пригодность в свете существующих отечественных реалий.



СТРАНИЦЫ КУРСА

К ПРОЧТЕНИЮ ОБЯЗАТЕЛЬНО!

ИТОГОВОЕ ЗАДАНИЕ

ДЕНЬ 1 / ВВЕДЕНИЕ

ДЕНЬ 1.1 / ЭКСПЕРИМЕНТЫ

ДЕНЬ 1.2 / НАСМОТРЕННОСТЬ

ЗАДАНИЕ 1

ДЕНЬ 2 / ВОСПРИЯТИЕ МУЖСКОЕ

ДЕНЬ 2.1 / ВОСПРИЯТИЕ ЖЕНСКОЕ

ДЕНЬ 2.2 / ВОЗРАСТ

ЗАДАНИЕ 2

ДЕНЬ 2 / ОБСУЖДЕНИЕ

ДЕНЬ 2 / ПОДУМАТЬ

ДЕНЬ 3 / ДЕТИ

ДЕНЬ 3.1 / ДЕТСКАЯ

ЗАДАНИЕ 3







# День 15.3 / Сочность и гламур

Вот в этом случае мы говорим не о тренде, а о моде. Фэшн индустрия уже давно смотрит в сторону 70-х, 80-х и 90-х, что неизменно будет находить отражение и в интерьере. Хотите сделать модно? Почему бы нет. Хотите сделать долгосрочный интерьер? Вспомните про наступающие пастельные оттенки.

Когда уместно использовать смелые контрастные сочетания? Когда нужен WOW эффект. Это может быть гостевая квартира (когда живут, например, в Москве, а в командировки или отдохнуть часто ездят в Питер, и там хотят погорячее и поинтереснее), это может быть квартира для посуточной аренды в туристическом месте, это может быть любое общественное увеселительное заведение или даже лобби отеля, ориентированного на туристов среднего и эконом класса.

Не стоит использовать этот прием в постоянном месте проживания, т.к. может быстро утомить и потерять актуальность. Хотя, если квартира большая, у каждого есть свой угол, а в гостиной все собираются только по праздникам, то можно и рискнуть.

В общем и целом, для этого варианта надо хорошо знать свою целевую аудиторию и взвешивать все за и против.

Я думаю, что этот тренд не изменится под натиском обстоятельств, а даже усилится. Часть людей, уставших от изоляции и ограничений точно захочет буйства красок и гламура.









# День 15.4 / Золотистые тона

Охра, шафран, горчица и вся гамма природных слегка приглушенных желтых оттенков, как и пастельные тона еще только набирает обороты.

Помните я говорила про эмоциональный голод в период информационного общения? Это основная причина. Вспомните отчего возникает тяга к желтому и все встанет на свои места. А во время и после карантинов его будет еще больше, люди точно будут компенсировать нехватку общения и живых контактов.

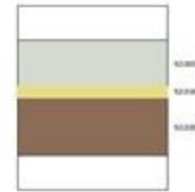
Но тут на арену вышла наша отечественная «новая реальность» и общение довольно часто стало носить негативный подтекст. Возможно на территории стран втянутых в конфликт и санкции тяга к желтому пройдет на какое-то время.



|                                                     |                                                     |                                                      |
|-----------------------------------------------------|-----------------------------------------------------|------------------------------------------------------|
| <b>Mellow</b><br>HEX #F0E68C<br>RGB 240, 230, 138   | <b>Royal</b><br>HEX #F0E68C<br>RGB 240, 230, 138    | <b>Gold</b><br>HEX #F0E68C<br>RGB 240, 230, 138      |
| <b>Cyber</b><br>HEX #FFD700<br>RGB 255, 215, 0      | <b>Trombone</b><br>HEX #D2B48C<br>RGB 210, 180, 140 | <b>Khaki</b><br>HEX #A0C080<br>RGB 160, 190, 120     |
| <b>Goldenrod</b><br>HEX #DAA520<br>RGB 218, 165, 32 | <b>Banana</b><br>HEX #F0E68C<br>RGB 240, 230, 138   | <b>Tuscany</b><br>HEX #F0E68C<br>RGB 240, 230, 138   |
| <b>Honey</b><br>HEX #F0E68C<br>RGB 240, 230, 138    | <b>Dijon</b><br>HEX #F0E68C<br>RGB 240, 230, 138    | <b>Bumblebee</b><br>HEX #F0E68C<br>RGB 240, 230, 138 |



|                                                      |                                                    |                                                      |
|------------------------------------------------------|----------------------------------------------------|------------------------------------------------------|
| <b>Mellow</b><br>HEX #F5E6D3<br>Pant. 200 220 130    | <b>Royal</b><br>HEX #B8A08C<br>Pant. 220 210 90    | <b>Gold</b><br>HEX #F5E6D3<br>Pant. 200 220 130      |
| <b>Cyber</b><br>HEX #FFD700<br>Pant. 210 210 110     | <b>Trombone</b><br>HEX #C8A08C<br>Pant. 210 210 90 | <b>Khaki</b><br>HEX #C8A08C<br>Pant. 210 210 90      |
| <b>Goldenrod</b><br>HEX #F5E6D3<br>Pant. 200 220 130 | <b>Banana</b><br>HEX #F5E6D3<br>Pant. 200 220 130  | <b>Tuscany</b><br>HEX #F5E6D3<br>Pant. 200 220 130   |
| <b>Honey</b><br>HEX #F5E6D3<br>Pant. 200 220 130     | <b>Dijon</b><br>HEX #F5E6D3<br>Pant. 200 220 130   | <b>Bumblebee</b><br>HEX #F5E6D3<br>Pant. 200 220 130 |
| <b>Fire</b><br>HEX #F5E6D3<br>Pant. 200 220 130      | <b>Ochre</b><br>HEX #F5E6D3<br>Pant. 200 220 130   | <b>Amber</b><br>HEX #F5E6D3<br>Pant. 200 220 130     |
| <b>Flax</b><br>HEX #F5E6D3<br>Pant. 200 220 130      | <b>Cream</b><br>HEX #F5E6D3<br>Pant. 200 220 130   | <b>Beige</b><br>HEX #F5E6D3<br>Pant. 200 220 130     |
| <b>Peach</b><br>HEX #F5E6D3<br>Pant. 200 220 130     | <b>Lemon</b><br>HEX #F5E6D3<br>Pant. 200 220 130   | <b>Laguna</b><br>HEX #F5E6D3<br>Pant. 200 220 130    |
| <b>Mustard</b><br>HEX #F5E6D3<br>Pant. 200 220 130   | <b>Navajo</b><br>HEX #F5E6D3<br>Pant. 200 220 130  | <b>Ecu</b><br>HEX #F5E6D3<br>Pant. 200 220 130       |



Patinated  
Worn Out effect  
Sunbleach  
Contrast of yarns

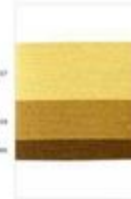
Yellow mimosa  
and lemon



Transparent  
colors of  
autochrome  
photography



Beige with  
dark brown  
instead of  
black



Strong  
contrast

## Twenty's 2020



## Looking for tranquility

Searching the right balance between calm and progress

AsA Concept Color Trends S/S 2020  
Image 2 of 4





# День 15.5 / Зеленые и синие

## СИНИЙ

К сожалению многие наши соотечественники будут «заедать» стресс от всего происходящего именно синим, но не стоит этому потакать.

## СИНЕ-ЗЕЛЕНый

Тотальная любовь к темному синему и зеленому привела к тренду на глубокий сине-зеленый. Я писала откуда возникает тяга к этому оттенку. Ну согласитесь, что все мы из вас хотим расслабиться, но при этом не готовы терять контроль. Не то время сейчас, чтобы расслабляться ))))

Но помимо глубокого сине-зеленого светлое будущее пророчат и его разбеленному варианту, причем в разных трендбуках и только в свежих (вышедших в этом году). Я думаю, что это будет объединенный тренд на сине-зеленый и пастельные тона. Что думаете?



## СТРАНИЦЫ КУРСА

К ПРОЧТЕНИЮ ОБЯЗАТЕЛЬНО!

ИТОГОВОЕ ЗАДАНИЕ

ДЕНЬ 1 / ВВЕДЕНИЕ

ДЕНЬ 1.1 / ЭКСПЕРИМЕНТЫ

ДЕНЬ 1.2 / НАСМОТРЕННОСТЬ

ЗАДАНИЕ 1

ДЕНЬ 2 / ВОСПРИЯТИЕ МУЖСКОЕ

ДЕНЬ 2.1 / ВОСПРИЯТИЕ ЖЕНСКОЕ

ДЕНЬ 2.2 / ВОЗРАСТ

ЗАДАНИЕ 2

ДЕНЬ 2 / ОБСУЖДЕНИЕ

ДЕНЬ 2 / ПОДУМАТЬ

ДЕНЬ 3 / ДЕТИ

ДЕНЬ 3.1 / ДЕТСКАЯ

ЗАДАНИЕ 3



думаю, что это будет объединенный тренд на сине-зеленый и пастельные тона. Что думаете?





# День 16 / Личный стиль

Это наш последний урок. Как ваши ощущения? Прокачались? Стало ли понятнее, как работать с цветом и, исходя из чего выбирать оттенки? Очень надеюсь, что да!

А сейчас то, что многие из вас очень ждали. Поговорим про Личный стиль.

Вы уже поняли, что цвет – это оружие. Более того, я вам уже дала все инструкции по его использованию. Осталось только применить все это к одежде.

1. Цель. Для кого вы одеваетесь? Для женской аудитории или для мужской? Помните разницу восприятия? Женщины оценят сложные сочетания цветов, переходы цвета и нюансы, но мужчины в такой виде будут вас воспринимать, как что-то аморфное и непонятное. Если еще и одежда будет со сложным кроем, то вы для них «мутный персонаж» и малопривлекательный.

Если нужно одеться для мужчин, стоит выбирать понятные цвета и цветовые сочетания, а орнаменты, будь то клетка, полоска, хоть горошек, увеличат шансы быть замеченной. Но при этом, если у вас публичное выступление перед женской или смешанной аудиторией, то любые принты можно располагать только в нижней части тела (ниже пояса), тогда вас будут слушать и слышать, вы не будете женщин раздражать, а мужчин отвлекать.

2. Контекст. Что вы хотите получить? Работу, повышение, приглашение на свидание, помощь? Вы возьмете на работу няню, одетую в черное с головы до ног? Наймете юриста или главного бухгалтера в розовом платье с рюшами? Если вы с ними лично не знакомы, нет превосходных рекомендаций от лучших друзей, то нет.

## СТРАНИЦЫ КУРСА

К ПРОЧТЕНИЮ ОБЯЗАТЕЛЬНО!

ИТОГОВОЕ ЗАДАНИЕ

ДЕНЬ 1 / ВВЕДЕНИЕ

ДЕНЬ 1.1 / ЭКСПЕРИМЕНТЫ

ДЕНЬ 1.2 / НАСМОТРЕННОСТЬ

ЗАДАНИЕ 1

ДЕНЬ 2 / ВОСПРИЯТИЕ МУЖСКОЕ

ДЕНЬ 2.1 / ВОСПРИЯТИЕ ЖЕНСКОЕ

ДЕНЬ 2.2 / ВОЗРАСТ

ЗАДАНИЕ 2

ДЕНЬ 2 / ОБСУЖДЕНИЕ

ДЕНЬ 2 / ПОДУМАТЬ

ДЕНЬ 3 / ДЕТИ

ДЕНЬ 3.1 / ДЕТСКАЯ

ЗАДАНИЕ 3



Выбирайте одежду в соответствии с желаемой целью.

В слайдере вам задание-головоломка. Подумайте до прочтения следующих постов, куда в такой одежде (оцениваем цветовое решение) можно пойти и с какой целью.



НАСМОТРЕННОСТЬ

ДЕНЬ 4 / ВЛИЯНИЕ ЦВЕТА

ДЕНЬ 4.1 / КРАСНЫЙ

ДЕНЬ 4.2 / ЖЕЛТЫЙ И ОРАНЖЕВЫЙ

ДЕНЬ 4.3 / БЕЖЕВЫЙ И КОРИЧНЕВЫЙ

ЗАДАНИЕ 4

ДЕНЬ 5 / КРАСНЫЙ В ДЕЛЕ

ДЕНЬ 5.1 / ЖЕЛТЫЙ В ДЕЛЕ

ДЕНЬ 5.2 / ОРАНЖЕВЫЙ В ДЕЛЕ

ДЕНЬ 5.3 / КОРИЧНЕВЫЙ В ДЕЛЕ

ЗАДАНИЕ 5

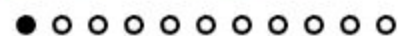
ДЕНЬ 6 / ЗЕЛЕНый И СИНИЙ

ДЕНЬ 6.1 / ГОЛУБОЙ И СИНЕ-ЗЕЛЕНый

ДЕНЬ 6.2 / ПУТАНИЦА С СИНИМ

ЗАДАНИЕ 6





ДЕНЬ 4.3 / БЕЖЕВЫЙ И КОРИЧНЕВЫЙ

ЗАДАНИЕ 4

ДЕНЬ 5 / КРАСНЫЙ В ДЕЛЕ

ДЕНЬ 5.1 / ЖЕЛТЫЙ В ДЕЛЕ

ДЕНЬ 5.2 / ОРАНЖЕВЫЙ В ДЕЛЕ

ДЕНЬ 5.3 / КОРИЧНЕВЫЙ В ДЕЛЕ

ЗАДАНИЕ 5

ДЕНЬ 6 / ЗЕЛЕНый И СИНИЙ

ДЕНЬ 6.1 / ГОЛУБОЙ И СИНЕ-ЗЕЛЕНый

ДЕНЬ 6.2 / ПУТАНИЦА С СИНИМ

ЗАДАНИЕ 6

ДЕНЬ 6 / ОБСУЖДЕНИЕ

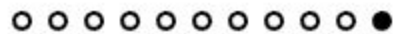
ДЕНЬ 7 / ЗЕЛЕНый В ДЕЛЕ

ДЕНЬ 7.1 / СИНИЙ В ДЕЛЕ

ДЕНЬ 7.2 / СИНЕ-ЗЕЛёные В ДЕЛЕ

ДЕНЬ 7.3 / ГОЛУБОЙ В ДЕЛЕ





ДЕНЬ 4.3 / БЕЖЕВЫЙ И КОРИЧНЕВЫЙ

ЗАДАНИЕ 4

ДЕНЬ 5 / КРАСНЫЙ В ДЕЛЕ

ДЕНЬ 5.1 / ЖЕЛТЫЙ В ДЕЛЕ

ДЕНЬ 5.2 / ОРАНЖЕВЫЙ В ДЕЛЕ

ДЕНЬ 5.3 / КОРИЧНЕВЫЙ В ДЕЛЕ

ЗАДАНИЕ 5

ДЕНЬ 6 / ЗЕЛЕНый И СИНИЙ

ДЕНЬ 6.1 / ГОЛУБОЙ И СИНЕ-ЗЕЛЕНый

ДЕНЬ 6.2 / ПУТАНИЦА С СИНИМ

ЗАДАНИЕ 6

ДЕНЬ 6 / ОБСУЖДЕНИЕ

ДЕНЬ 7 / ЗЕЛЕНый В ДЕЛЕ

ДЕНЬ 7.1 / СИНИЙ В ДЕЛЕ

ДЕНЬ 7.2 / СИНЕ-ЗЕЛёные В ДЕЛЕ

ДЕНЬ 7.3 / ГОЛУБОЙ В ДЕЛЕ

ЗАДАНИЕ 7



# День 16.1 / Цели и цвета

Давайте поговорим про цели. Вы должны четко понимать, какого эффекта хотите добиться и от кого. Какие эмоции вы хотите вызывать. Давайте рассмотрим по цветам.

## КРАСНЫЙ

- Полностью красная одежда позволит вам выделиться, но будет раздражать. Вечернее красное платье, что бы все смотрели только на вас и кто-нибудь умер от зависти – такая цель тоже может быть. Почему бы и нет.
- Красный низ – привлекает внимание, но не сильно раздражает. Если цель быть смелой и дерзкой, то отличный вариант.
- Красный верх. Если цель зацепить внимание и запомниться, супер. На собеседование так ходить не стоит, только если вы не устраиваетесь в стриптиз клуб (даже в службу эскорта так не возьмут)
- Красные детали в верхней части одежды. Вот это настоящее супер – оружие!!! Агрессивные переговоры, что-то «втюхать», продавить свои идеи, завладеть вниманием, занять место лидера без явной агрессии и доминирования. Трамп довольно часто носит красные галстуки не просто так! ))))

## ОРАНЖЕВЫЙ и ЖЕЛТЫЙ

- Не воспринимаются как серьезные, абсолютно не подходят для деловой среды.
- Если ваша цель расположить к себе в частной беседе, не касающейся сфер бизнеса и финансов, использовать можно. Например, устроиться на работу в детский сад или

## СТРАНИЦЫ КУРСА

К ПРОЧТЕНИЮ ОБЯЗАТЕЛЬНО!

ИТОГОВОЕ ЗАДАНИЕ

ДЕНЬ 1 / ВВЕДЕНИЕ

ДЕНЬ 1.1 / ЭКСПЕРИМЕНТЫ

ДЕНЬ 1.2 / НАСМОТРЕННОСТЬ

ЗАДАНИЕ 1

ДЕНЬ 2 / ВОСПРИЯТИЕ МУЖСКОЕ

ДЕНЬ 2.1 / ВОСПРИЯТИЕ ЖЕНСКОЕ

ДЕНЬ 2.2 / ВОЗРАСТ

ЗАДАНИЕ 2

ДЕНЬ 2 / ОБСУЖДЕНИЕ

ДЕНЬ 2 / ПОДУМАТЬ

ДЕНЬ 3 / ДЕТИ

ДЕНЬ 3.1 / ДЕТСКАЯ

ЗАДАНИЕ 3



ОРАНЖЕВЫЙ и ЖЕЛТЫЙ

- Не воспринимаются как серьезные, абсолютно не подходят для деловой среды.
- Если ваша цель расположить к себе в частной беседе, не касающейся сфер бизнеса и финансов, использовать можно. Например, устроиться на работу в детский сад или частной няней, быть душой компании на вечеринке, расслабиться и зарядиться позитивом от самого себя.

БЕЖЕВО-КОРИЧНЕВАЯ ГАММА

- Если вы не хотите выделяться, но при этом что бы вас ценили как специалиста – отличный вариант. Чем светлее тона, тем более расслабленное впечатление вы будете производить, чем темнее, тем более профессиональное, но занудно-скучное. Иногда это тоже нужно. Если начальник самодур, а у вас кредит и надо продержаться, то коричневая гамма – прекрасное решение.
- Если речь не про деловую среду, то благородные фактуры придадут бежево-коричневой гамме респектабельности и расслабленности. Вы будете выглядеть дорого, но не вызывающе. Помните про бежевые интерьеры?

В слайдере примеры сочетаний для тех, кто хочет больше понравится женской аудитории.



ДЕНЬ 3.1 / ДЕТСКАЯ

ЗАДАНИЕ 3

НАСМОТРЕННОСТЬ

ДЕНЬ 4 / ВЛИЯНИЕ ЦВЕТА

ДЕНЬ 4.1 / КРАСНЫЙ

ДЕНЬ 4.2 / ЖЕЛТЫЙ И ОРАНЖЕВЫЙ

ДЕНЬ 4.3 / БЕЖЕВЫЙ И КОРИЧНЕВЫЙ

ЗАДАНИЕ 4

ДЕНЬ 5 / КРАСНЫЙ В ДЕЛЕ

ДЕНЬ 5.1 / ЖЕЛТЫЙ В ДЕЛЕ

ДЕНЬ 5.2 / ОРАНЖЕВЫЙ В ДЕЛЕ

ДЕНЬ 5.3 / КОРИЧНЕВЫЙ В ДЕЛЕ

ЗАДАНИЕ 5

ДЕНЬ 6 / ЗЕЛЕНый И СИНИЙ

ДЕНЬ 6.1 / ГОЛУБОЙ И СИНЕ-ЗЕЛЕНый





ДЕНЬ 5.5 / КОРИЧНЕВЫЙ В ДЕЛЕ

ЗАДАНИЕ 5

ДЕНЬ 6 / ЗЕЛЕНый И СИНИЙ

ДЕНЬ 6.1 / ГОЛУБОЙ И СИНЕ-ЗЕЛЕНый

ДЕНЬ 6.2 / ПУТАНИЦА С СИНИМ

ЗАДАНИЕ 6

ДЕНЬ 6 / ОБСУЖДЕНИЕ

ДЕНЬ 7 / ЗЕЛЕНый В ДЕЛЕ

ДЕНЬ 7.1 / СИНИЙ В ДЕЛЕ

ДЕНЬ 7.2 / СИНЕ-ЗЕЛёНЫЕ В ДЕЛЕ

ДЕНЬ 7.3 / ГОЛУБОЙ В ДЕЛЕ

ЗАДАНИЕ 7

ДЕНЬ 8 / ФИОЛЕТОВый

ДЕНЬ 8.1 / ФИОЛЕТОВый

ДЕНЬ 8.2 / ОСОБЕННОСТИ ВОСПРИЯТИЯ

ДЕНЬ 8 / ОБСУЖДЕНИЕ



аудитории.



ДЕНЬ 5.3 / КОРИЧНЕВЫЙ В ДЕЛЕ

ЗАДАНИЕ 5

ДЕНЬ 6 / ЗЕЛЕНый И СИНИЙ

ДЕНЬ 6.1 / ГОЛУБОЙ И СИНЕ-ЗЕЛЕНый

ДЕНЬ 6.2 / ПУТАНИЦА С СИНИМ

ЗАДАНИЕ 6

ДЕНЬ 6 / ОБСУЖДЕНИЕ

ДЕНЬ 7 / ЗЕЛЕНый В ДЕЛЕ

ДЕНЬ 7.1 / СИНИЙ В ДЕЛЕ

ДЕНЬ 7.2 / СИНЕ-ЗЕЛёные В ДЕЛЕ

ДЕНЬ 7.3 / ГОЛУБОЙ В ДЕЛЕ

ЗАДАНИЕ 7

ДЕНЬ 8 / ФИОЛЕТОВый

ДЕНЬ 8.1 / ФИОЛЕТОВый

ДЕНЬ 8.2 / ОСОБЕННОСТИ ВОСПРИЯТИЯ

ДЕНЬ 8 / ОБСУЖДЕНИЕ





# День 16.2 / Цели и цвета

## ЧЕРНЫЙ ЦВЕТ

- Если у вас свежий вид и нет явных следов усталости, то черная одежда сделает вас человеком с секретом. А секреты притягательны, их хочется разгадывать. Поэтому второе место после красного по притягательности для мужчин занимает черное платье. Черное маленькое платье Шанель не зря стало так популярно!

- Черный цвет придаёт значимости и веса. Даже полный болван, одетый в черное, будет производить впечатление интеллектуала (ну до поры, до времени). Люди в черном вызывают уважение, их выводы и доводы меньше подвергаются сомнению. Даже если с ними не согласны, только человек без комплексов, или выше по статусу будет спорить. Тут надо вспомнить фирменную черную водолазку Стива Джобса. В ней он смог весьма успешно навязать не телефон, а определенный стиль жизни. И ведь миллионы людей на планете на это купились... Цвет – это мощь!

- Не стоит надевать черное, если вы устали или плохо себя чувствуете. Вся магия черного сразу пропадает. Из властелина умов вы превращаетесь в жертву с психологической травмой, вызываете опасение, недоверие, сомнения.

## БЕЛЫЙ ЦВЕТ

- Освежает и молодит, за счет хорошей светоотражающей способности. Такой же эффект у одежды персиковых и теплых розовых оттенков.

- Люди в белом (я не про офисные рубашки и медицинские халаты) воспринимаются как более свободные и независимые, открытые для экспериментов и нового опыта.

## СТРАНИЦЫ КУРСА

К ПРОЧТЕНИЮ ОБЯЗАТЕЛЬНО!

ИТОГОВОЕ ЗАДАНИЕ

ДЕНЬ 1 / ВВЕДЕНИЕ

ДЕНЬ 1.1 / ЭКСПЕРИМЕНТЫ

ДЕНЬ 1.2 / НАСМОТРЕННОСТЬ

ЗАДАНИЕ 1

ДЕНЬ 2 / ВОСПРИЯТИЕ МУЖСКОЕ

ДЕНЬ 2.1 / ВОСПРИЯТИЕ ЖЕНСКОЕ

ДЕНЬ 2.2 / ВОЗРАСТ

ЗАДАНИЕ 2

ДЕНЬ 2 / ОБСУЖДЕНИЕ

ДЕНЬ 2 / ПОДУМАТЬ

ДЕНЬ 3 / ДЕТИ

ДЕНЬ 3.1 / ДЕТСКАЯ

ЗАДАНИЕ 3



## СЕРЫЙ

- С серым, как с бежевым, восприятие зависит от качества ткани. Этот цвет не несет никакой существенной информации и воспринимается абсолютно нейтрально.

В слайдере подборка сочетаний, которые понравятся мужской аудитории.



## НАСМОТРЕННОСТЬ

### ДЕНЬ 4 / ВЛИЯНИЕ ЦВЕТА

#### ДЕНЬ 4.1 / КРАСНЫЙ

#### ДЕНЬ 4.2 / ЖЕЛТЫЙ И ОРАНЖЕВЫЙ

#### ДЕНЬ 4.3 / БЕЖЕВЫЙ И КОРИЧНЕВЫЙ

#### ЗАДАНИЕ 4

### ДЕНЬ 5 / КРАСНЫЙ В ДЕЛЕ

#### ДЕНЬ 5.1 / ЖЕЛТЫЙ В ДЕЛЕ

#### ДЕНЬ 5.2 / ОРАНЖЕВЫЙ В ДЕЛЕ

#### ДЕНЬ 5.3 / КОРИЧНЕВЫЙ В ДЕЛЕ

#### ЗАДАНИЕ 5

### ДЕНЬ 6 / ЗЕЛЕНый И СИНИЙ

#### ДЕНЬ 6.1 / ГОЛУБОЙ И СИНЕ-ЗЕЛЕНый

#### ДЕНЬ 6.2 / ПУТАНИЦА С СИНИМ

#### ЗАДАНИЕ 6





ДЕНЬ 5 / КРАСНЫЙ В ДЕЛЕ

ДЕНЬ 5.1 / ЖЕЛТЫЙ В ДЕЛЕ

ДЕНЬ 5.2 / ОРАНЖЕВЫЙ В ДЕЛЕ

ДЕНЬ 5.3 / КОРИЧНЕВЫЙ В ДЕЛЕ

ЗАДАНИЕ 5

ДЕНЬ 6 / ЗЕЛЕНый И СИНИЙ

ДЕНЬ 6.1 / ГОЛУБОЙ И СИНЕ-ЗЕЛЕНый

ДЕНЬ 6.2 / ПУТАНИЦА С СИНИМ

ЗАДАНИЕ 6

ДЕНЬ 6 / ОБСУЖДЕНИЕ

ДЕНЬ 7 / ЗЕЛЕНый В ДЕЛЕ

ДЕНЬ 7.1 / СИНИЙ В ДЕЛЕ

ДЕНЬ 7.2 / СИНЕ-ЗЕЛёные В ДЕЛЕ

ДЕНЬ 7.3 / ГОЛУБОЙ В ДЕЛЕ

ЗАДАНИЕ 7

ДЕНЬ 8 / ФИОЛЕТОВый

ДЕНЬ 8.1 / ФИОЛЕТОВый





ДЕНЬ 4.3 / БЕЖЕВЫЙ И КОРИЧНЕВЫЙ

ЗАДАНИЕ 4

ДЕНЬ 5 / КРАСНЫЙ В ДЕЛЕ

ДЕНЬ 5.1 / ЖЕЛТЫЙ В ДЕЛЕ

ДЕНЬ 5.2 / ОРАНЖЕВЫЙ В ДЕЛЕ

ДЕНЬ 5.3 / КОРИЧНЕВЫЙ В ДЕЛЕ

ЗАДАНИЕ 5

ДЕНЬ 6 / ЗЕЛЕНый И СИНИЙ

ДЕНЬ 6.1 / ГОЛУБОЙ И СИНЕ-ЗЕЛЕНый

ДЕНЬ 6.2 / ПУТАНИЦА С СИНИМ

ЗАДАНИЕ 6

ДЕНЬ 6 / ОБСУЖДЕНИЕ

ДЕНЬ 7 / ЗЕЛЕНый В ДЕЛЕ

ДЕНЬ 7.1 / СИНИЙ В ДЕЛЕ

ДЕНЬ 7.2 / СИНЕ-ЗЕЛёНЫЕ В ДЕЛЕ

ДЕНЬ 7.3 / ГОЛУБОЙ В ДЕЛЕ







# День 16.3 / Цели и цвета

## СИНИЙ

- Вообще-то синий, если вы помните, — релаксант. Но в ходе истории темные оттенки синего взяли на себя те же функции, что и черный цвет. Это пример замещающих ассоциаций. В деловой среде уже давно черные и серые костюмы носит офисный планктон, а вот темно синие – руководящий состав. Воспринимаете это как униформу. Это уже не про цвет, а про ассоциации. Власть, статус, положение в обществе. Это касается как деловых костюмов, вечерних/коктейльных платьев, так и прочей одежды.
- Если брать не темные оттенки синего, а более светлые, то реакция на них тяжело предсказуема и зависит от оттенка. Если у вас есть конкретная цель, то не стоит рисковать. Выберите другой цвет.

## ЗЕЛЕНый

- Зеленый — цвет доверия. Темно-зеленый в одежде – цвет компетентности. Хотите зарекомендовать себя, как прекрасный бесконфликтный специалист, без секретов и проблем? Выбирайте именно темно-зеленые оттенки. Единственный их минус – они не всем идут и могут придать болезненный вид. Рекомендую не носить их близко к лицу. Элегантный светлый шарфик или белый ворот рубашки решат проблему.
- Открытые зеленые цвета смотрятся интересно, но для делового общения не подходят. Ради собственного удовольствия носить можно, но какие-то ставки на результат делать не стоит так же, как и с синим.
- Помните, что зеленые природные оттенки помогают в концентрации внимания?

## СТРАНИЦЫ КУРСА

К ПРОЧТЕНИЮ ОБЯЗАТЕЛЬНО!

ИТОГОВОЕ ЗАДАНИЕ

ДЕНЬ 1 / ВВЕДЕНИЕ

ДЕНЬ 1.1 / ЭКСПЕРИМЕНТЫ

ДЕНЬ 1.2 / НАСМОТРЕННОСТЬ

ЗАДАНИЕ 1

ДЕНЬ 2 / ВОСПРИЯТИЕ МУЖСКОЕ

ДЕНЬ 2.1 / ВОСПРИЯТИЕ ЖЕНСКОЕ

ДЕНЬ 2.2 / ВОЗРАСТ

ЗАДАНИЕ 2

ДЕНЬ 2 / ОБСУЖДЕНИЕ

ДЕНЬ 2 / ПОДУМАТЬ

ДЕНЬ 3 / ДЕТИ

ДЕНЬ 3.1 / ДЕТСКАЯ

ЗАДАНИЕ 3



подходят. Ради собственного удовольствия носить можно, но какие-то ставки на результат делать не стоит так же, как и с синим.

- Помните, что зеленые природные оттенки помогают в концентрации внимания? Непоседливые дети, забывчивые пожилые люди, написание отчетов, подготовка к экзаменам, уход за новорожденным... В ситуациях, когда нужны дополнительные силы по активации мозга, зовите на помощь зеленый (зеленые рукава).

## СИНЕ-ЗЕЛЕНый

- Тут все как с интерьерами! Когда нужно расслабиться, но нельзя терять концентрацию.
- Можно надевать на собеседования, если не планируете занимать руководящие должности (если планируете, то темно-синий).
- На свидания не стоит, особенно к лицу. Не все мужчины смогут идентифицировать цвет, что обеспечит вам плохую запоминаемость.

В слайдере сочная добавка от Vogue. Посмотрите теперь на нее другими глазами. Что/куда/в каких случаях можно носить

Жду ваши итоговые задания!



ДЕНЬ 3.1 / ДЕТСКАЯ

## ЗАДАНИЕ 3

## НАСМОТРЕННОСТЬ

## ДЕНЬ 4 / ВЛИЯНИЕ ЦВЕТА

### ДЕНЬ 4.1 / КРАСНЫЙ

### ДЕНЬ 4.2 / ЖЕЛТЫЙ И ОРАНЖЕВЫЙ

### ДЕНЬ 4.3 / БЕЖЕВЫЙ И КОРИЧНЕВЫЙ

## ЗАДАНИЕ 4

## ДЕНЬ 5 / КРАСНЫЙ В ДЕЛЕ

### ДЕНЬ 5.1 / ЖЕЛТЫЙ В ДЕЛЕ

### ДЕНЬ 5.2 / ОРАНЖЕВЫЙ В ДЕЛЕ

### ДЕНЬ 5.3 / КОРИЧНЕВЫЙ В ДЕЛЕ

## ЗАДАНИЕ 5

## ДЕНЬ 6 / ЗЕЛЕНый И СИНий

### ДЕНЬ 6.1 / ГОЛУБОЙ И СИНЕ-ЗЕЛЕНый

### ДЕНЬ 6.2 / ПУТАНИЦА С СИНим

## ЗАДАНИЕ 6



Жду ваши итоговые задания!



ДЕНЬ 5.3 / КОРИЧНЕВЫЙ В ДЕЛЕ

ЗАДАНИЕ 5

ДЕНЬ 6 / ЗЕЛЕНый И СИНИЙ

ДЕНЬ 6.1 / ГОЛУБОЙ И СИНЕ-ЗЕЛЕНый

ДЕНЬ 6.2 / ПУТАНИЦА С СИНИМ

ЗАДАНИЕ 6

ДЕНЬ 6 / ОБСУЖДЕНИЕ

ДЕНЬ 7 / ЗЕЛЕНый В ДЕЛЕ

ДЕНЬ 7.1 / СИНИЙ В ДЕЛЕ

ДЕНЬ 7.2 / СИНЕ-ЗЕЛёные В ДЕЛЕ

ДЕНЬ 7.3 / ГОЛУБОЙ В ДЕЛЕ

ЗАДАНИЕ 7

ДЕНЬ 8 / ФИОЛЕТОВый

ДЕНЬ 8.1 / ФИОЛЕТОВый

ДЕНЬ 8.2 / ОСОБЕННОСТИ ВОСПРИЯТИЯ

ДЕНЬ 8 / ОБСУЖДЕНИЕ



Куда? В каких случаях можно носить  
Жду ваши итоговые задания!



ДЕНЬ 5.3 / КОРИЧНЕВЫЙ В ДЕЛЕ

ЗАДАНИЕ 5

ДЕНЬ 6 / ЗЕЛЕНый И СИНИЙ

ДЕНЬ 6.1 / ГОЛУБОЙ И СИНЕ-  
ЗЕЛЕНый

ДЕНЬ 6.2 / ПУТАНИЦА С СИНИМ

ЗАДАНИЕ 6

ДЕНЬ 6 / ОБСУЖДЕНИЕ

ДЕНЬ 7 / ЗЕЛЕНый В ДЕЛЕ

ДЕНЬ 7.1 / СИНИЙ В ДЕЛЕ

ДЕНЬ 7.2 / СИНЕ-ЗЕЛёНЫЕ В ДЕЛЕ

ДЕНЬ 7.3 / ГОЛУБОЙ В ДЕЛЕ

ЗАДАНИЕ 7

ДЕНЬ 8 / ФИОЛЕТОВый

ДЕНЬ 8.1 / ФИОЛЕТОВый

ДЕНЬ 8.2 / ОСОБЕННОСТИ  
ВОСПРИЯТИЯ

ДЕНЬ 8 / ОБСУЖДЕНИЕ



# ФИНАЛ / Три главных вопроса

Любой проект будь он жилой или коммерческий нужно начинать с продуманных ответов на три вопроса:

- ЧТО Я ДЕЛАЮ?
- ДЛЯ КОГО Я ЭТО ДЕЛАЮ?
- ЗАЧЕМ?

ЧТО Я ДЕЛАЮ – какое назначение у помещения, какие действия люди в нем будут совершать, какие требования и пожелания у заказчика.

ДЛЯ КОГО Я ЭТО ДЕЛАЮ? – кто будет пользоваться этим помещением (какая целевая аудитория):

- Пол: мужчины/ женщины/ смешанная аудитория.
- Возрастная группа: дети/ подростки/ взрослые/ пожилые.

При ответе на этот вопрос надо продумать особенности визуального восприятия и предпочтения для конкретной Ц.А.

ЗАЧЕМ — какой нужен результат, какие эмоции должен вызывать интерьер, какую атмосферу нужно создать, какие потребности Ц.А. он должен закрыть, какая цель его создания.

Только ответив на эти вопросы вы сможете создать действительно качественный проект. Не просто красивый/ модный/ прикольный, а еще и комфортный для

## К ПРОЧТЕНИЮ ОБЯЗАТЕЛЬНО

### ДЕНЬ 1 / ВВЕДЕНИЕ

#### ДЕНЬ 1.1 / ФИЗИКА ЦВЕТА

#### ЗАДАНИЕ 1

### ДЕНЬ 2 / ТЕРМИНОЛОГИЯ

#### ДЕНЬ 2.1 / ПОДТОН

#### ДЕНЬ 2.2 / ТЕРМИНОЛОГИЯ

#### ДЕНЬ 2.3 / ИНТЕРЬЕРНЫЕ ЦВЕТА

#### ЗАДАНИЕ 2.2

#### ЗАДАНИЕ 2.1

### ДЕНЬ 3 / КОЛОРИТ

#### ДЕНЬ 3 / ВИДЕО. КОЛОРИТ

#### ДЕНЬ 3.1 / КОНТРАСТ

#### ДЕНЬ 3 / ВИДЕО. КОНТРАСТЫ

#### ЗАДАНИЕ 3.1



ЗАЧЕМ — какой нужен результат, какие эмоции должен вызывать интерьер, какую атмосферу нужно создать, какие потребности Ц.А. он должен закрыть, какая цель его создания.

Только ответив на эти вопросы вы сможете создать действительно качественный проект. Не просто красивый/ модный/ прикольный, а еще и комфортный для конкретных людей.



ПОЗДРАВЛЯЮ!

Поздравляю с прохождением курса, надеюсь, что вам было интересно и полезно. Желаю вам прекрасных заказчиков, для которых вы будете создавать комфортные и достойные проекты.

Буду очень признательна за отзывы, их можно отправить мне в личку или написать в комментариях к этому посту.

P.S. Для тех, у кого тариф с сертификатом, напоминаю про финальное задание.