



marso.academy
академия дизайна интерьера

Руководство

ТОП 8 инструментов, как находить клиентов в условиях кризиса

20

22

Привет, мы — marso.academy

Академия дизайна интерьера от практикующих профессионалов. Учим создавать пространства для людей за счёт развития технических и творческих навыков студентов по авторским программам.

Верим, что только так рождаются настоящие профессионалы, способные изменить рынок дизайна в странах СНГ и во всем мире.

- Более 1000 учеников
- Обучаем с 2018 года
- Выдаем диплом установленного образца
- Преподаватели школы только действующие специалисты
- Обучаем на основе подхода BIM-Learning: теория и практика
- Более 30.000 людей прошли наши бесплатные программы

Надеемся, что наше руководство поможет вам узнать больше о создании дизайна интерьера!

Основные каналы, где можно искать клиентов:

- Авито и доски объявлений
- Пост-сторителлинг в социальных сетях
- Знакомые и друзья, поставщики и подрядчики
- Площадки для дизайнеров интерьера
- Вконтакте
- Яндекс.Дзен
- Сайт (размещение на всех площадках и SEO)
- Контекстная реклама
- Партнеры

Инструмент №1: Авито и доски объявлений

Не стоит недооценивать такой инструмент, как доски объявлений. Я лично начала свой путь с первого проекта, который нашла на Авито. При этом, это был большой и серьезный объект. Многие наши ученики используют именно этот ресурс и находят свои первые проекты.

Инструмент №2: Пост-сторителлинг в социальных сетях

Работающий инструмент поиска реального объекта. Наши ученики выкалывают посты с поиском клиента в своем Инстаграм или других социальных сетях и находят себе первых клиентов.

Варианты площадок сейчас: Instagram, ВКонтакте и др.

Советы: Опишите максимально подробно, какой проект вы ищите, конкретизируйте стоимость услуг (если вы готовы работать за стоимость визуализации, то укажите это), по возможности попросите ваших друзей сделать репост. Важно: такие посты нужно писать максимально искренне и честно.

Инструмент №3: Знакомые и друзья, поставщики и подрядчики

Пообщайтесь с вашими знакомыми и друзьями. Возможно не обязательно они, но их окружение станет вашими клиентами. Предложите помощь.

Также вы можете позвонить уже вашим текущим клиентам и спросить у них, не нужен ли их знакомым дизайн интерьера.

Обратитесь к строителям, поставщикам, риелторам и предложите свои услуги дизайна.

Инструмент №4: Площадки для дизайнеров интерьера

Разместите ваше портфолио, описание и работы на площадках для дизайнеров интерьера. Они будут намного популярнее сейчас:

1. [Inmyroom.ru](https://inmyroom.ru)
2. houzz.ru
3. [Myhome.ru](https://myhome.ru)
4. [Homify.ru](https://homify.ru)
5. [Luxe-design.ru](https://lux-design.ru)
6. [Archrevue.ru](https://archrevue.ru)
7. [Abitant.ru](https://abitant.ru)
8. [Archipeople.ru](https://archipeople.ru)
9. [Housedesign.ru](https://housedesign.ru)
10. [Roomble.com](https://roomble.com)

Инструмент №5: Вконтакте

Сейчас огромное количество людей перешло вконтакте.

Все активировали и актуализировали аккаунты.

Это отличная площадка для продвижения.

ОХВАТ



ВКОНТАКТЕ



INSTAGRAM



TIKTOK



ОДНОКЛАССНИКИ



TELEGRAM



FACEBOOK

58%

ОХВАТ ЗА МЕСЯЦ

49%

32%

33%

31%

29%

31%

СРЕДНЕСУТОЧНЫЙ ОХВАТ

24%

13%

12%

12%

12%

MEDIASCOPE WEB INDEX, ВСЯ РОССИЯ, НАСЕЛЕНИЕ 12+, DESKTOP & MOBILE, АВГУСТ 2021, MONTHLY REACH %, DAILY REACH %

Сейчас огромное количество людей перешло вконтакте. Все активировали и актуализировали аккаунты. Это отличная площадка для продвижения.

Советы: Создайте свою страницу и наполняйте ее уникальным контентом, визуализациями, планировочными решениями и концепциями. Делитесь вашей жизнью также, как делали в инстаграм. Рассказывайте о вашей деятельности. Купите и пройдите курс по продвижению вконтакте, сейчас их будет много. Сделайте таргетированную рекламу. Даже у самого ВКонтакте есть курс с бесплатным обучением о том, как ее настроить и запустить

<https://vk.com/biz/edu>



marso.academy

Инструмент №6: Яндекс.Дзен

Инструмент для долгосрочного позиционирования и продвижения дизайнеров.

Пол, возраст, география, устройства



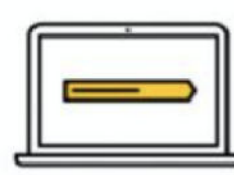
50%



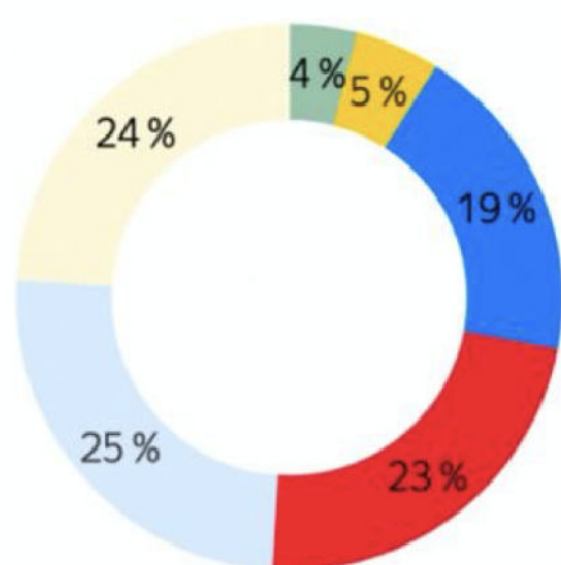
50%



48%



52%



до 18 лет
18-24 года
25-34 года
35-44 года
45-54 года
от 55 лет

Посетители

Москва и Санкт-Петербург	34 %
Города от млн чел	25 %
Города от 500 тыс до 1 млн чел	11 %
Остальные	30 %

Яндекс Дзен

Советы: пишите уникальные статьи, важно терпение и вкладываться в это каждый день, создавайте вовлекающие яркие заголовки. В долгосрочной перспективе это даст хороший результат.

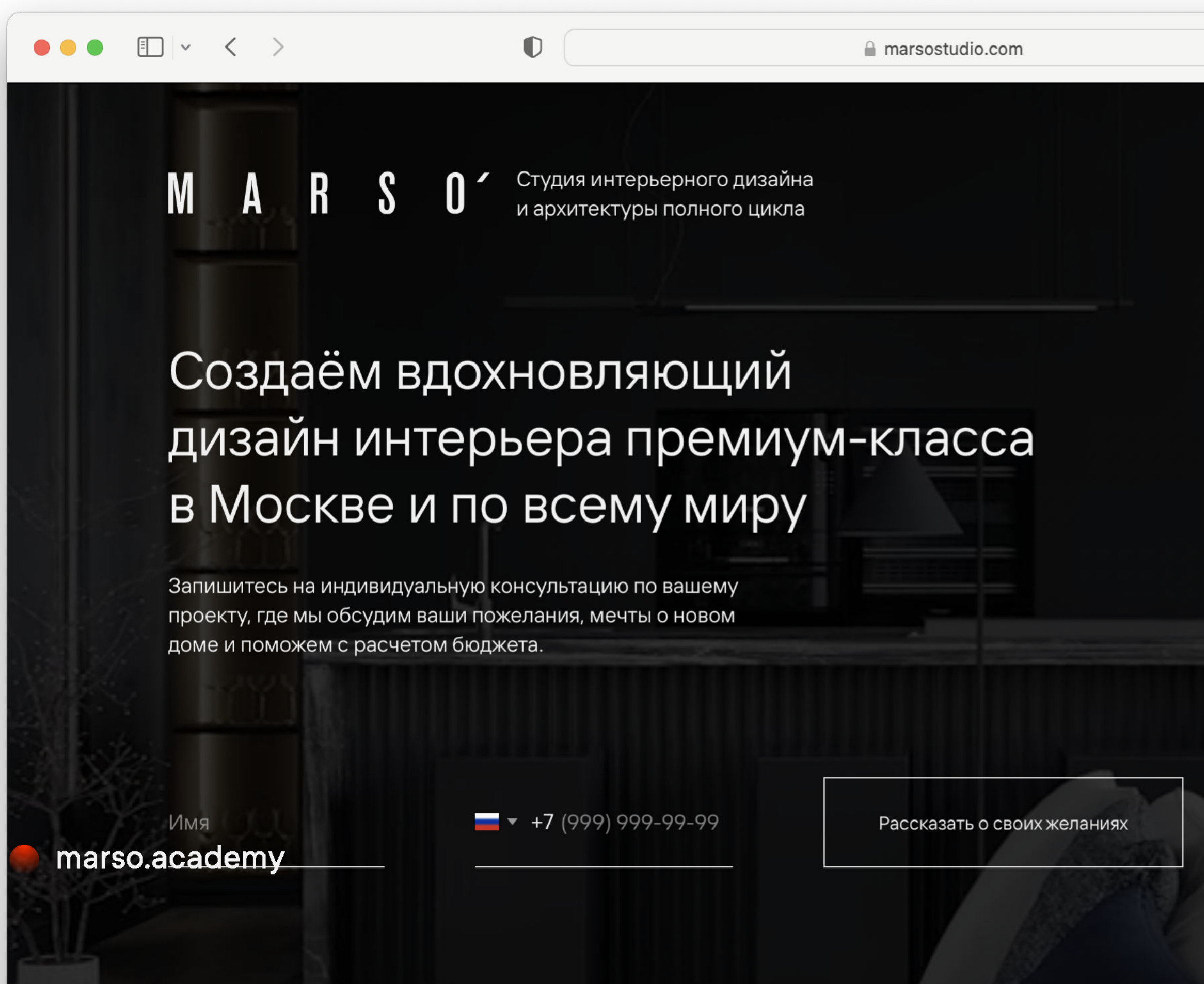


Инструмент №7: Сайт

Ранее мы перешли из эры сайтов, в эру Инстаграма. А теперь наоборот. Сайт нужен для двух вещей: ваше актуальное портфолио в обход инстаграмма, продвижение и размещение на всех платформах.

Советы: сайт можно сделать недорого на Tilda самостоятельно, либо используя подрядчиков. По стоимости выйдет от 15 000 до 100 000 рублей.

Также вы можете перенести свой инстаграм через сервис яндекса сделав русловый сайт из вашей ленты.



Инструмент №8: Контекстная реклама

Продвижение в поисковых сервисах Яндекс по запросам аудитории.

Советы: вам обязательно потребуется специалист для настройки.
Нужен обязательно сайт, лендинг, или квиз (можно создать на Marquiz).

Хороший альтернативный способ привлечения заказов.

The screenshot shows a Yandex search results page for the query "дизайн интерьера москва". The search bar at the top contains the query and a "Найти" button. Below the search bar, there are tabs for "Поиск", "Картинки", "Видео", "Карты", "Товары", "Новости", "Переводчик", and "Все". The main results area displays three search results for interior design services in Moscow. Each result includes a logo, a title, a rating, a brief description, and contact information. To the right of the search results, there is a large advertisement for "ФУНДАМЕНТ ГРУППА КОМПАНИЙ" featuring a modern interior design and the text "ДИЗАЙН ИНТЕРЬЕРА" and "РАБОТАЕМ С 1999 Г.". Below the advertisement, there is a summary of search results: "Нашлось 8 млн результатов", "Показать только коммерческие предложения", "8 920 показов в месяц", and a link to "Разместить рекламу".

Яндекс дизайн интерьера москва Найти Будьте в Плюсе

Поиск Картинки Видео Карты Товары Новости Переводчик Все

Дизайн интерьера Москва. Скидка 20%
eremont.ru > Дизайн-интерьера ★ 4,9 ...
Реклама · Стильный дизайн интерьера и гарантия последующего ремонта. Опыт 25 лет. · Инженерные проекты. Подбор материалов. Авторский надзор
Контактная информация · +7 (495) 987-XX-XX Показать ·
пн-пт 9:00-20:00, сб-вс 10:00-18:00 · Москва

Дизайн и ремонт
Фотографии работ и 3D визуализации проектов "Вира-АртСтрой"

Проект вашего интерьера
Полный комплект чертежей и визуализаций, 40-50 листов

Отзывы
Отзывы известных людей - спортсменов, актёров, бизнесменов

Популярные стили
Скандинавский, минимализм, классика, современный, другие

Дизайн интерьера квартир в Москве. Фото готовых...
remont-f.ru > Дизайн-интерьера ★ 4,7 ...
Реклама · Дизайн интерьера квартиры от профессионалов с ремонтом и комплектацией бесплатно. · Гарантия 5 лет. Опыт с 1999 года. Оплата факту. Мебель и материалы
О компании · Портфолио · Цены на дизайн интерьера · Цены на ремонт квартиры
Контактная информация · +7 (495) 788-XX-XX Показать · ежедневно 9:00-22:00 · Москва

Создаем дизайн-проекты интерьеров. Дорого и роскошно!
domoff-interiors.ru > Создаем дизайн-проекты интерьеров. Дорого и ... ★ 5,0 ...
Реклама · Цены от 4 500 ₹/м². Дизайн-проекты интерьера экстра-класса — это Domoff Interiors.
Портфолио · Наши клиенты · Индивидуальный подход · 537 тыс. подписчиков

ДИЗАЙН ИНТЕРЬЕРА
РАБОТАЕМ С 1999 Г.

Нашлось 8 млн результатов
Показать только коммерческие предложения
8 920 показов в месяц
Разместить рекламу

Дизайнер интерьера

— это одна из немногих творческих и высокооплачиваемых профессий, которая только начинает развиваться в России и СНГ.

Но качественных исполнителей, знающих свое дело и умеющих создавать реализуемые проекты очень мало. Именно это мы и стремимся исправить в нашей академии.



Этому и многому другому мы учим в нашей академии. Подписывайся на наш Instagram*, чтобы узнавать об обучающих программах раньше всех!

[Подписаться](#)

**принадлежит Meta Inc. признанной
экстремистской организацией*