

ТРЕНД БРЕНД КОНТЕНТ

КУРС

54 ПОТОК

vk.com/elenanikulshina

УРОК 5

АУДИТ ТЕЛЕГРАМ - КАНАЛОВ

ИСТОРИИ (СТОРИС)
– ВАШЕ ПЕРСОНАЛЬНОЕ СМИ

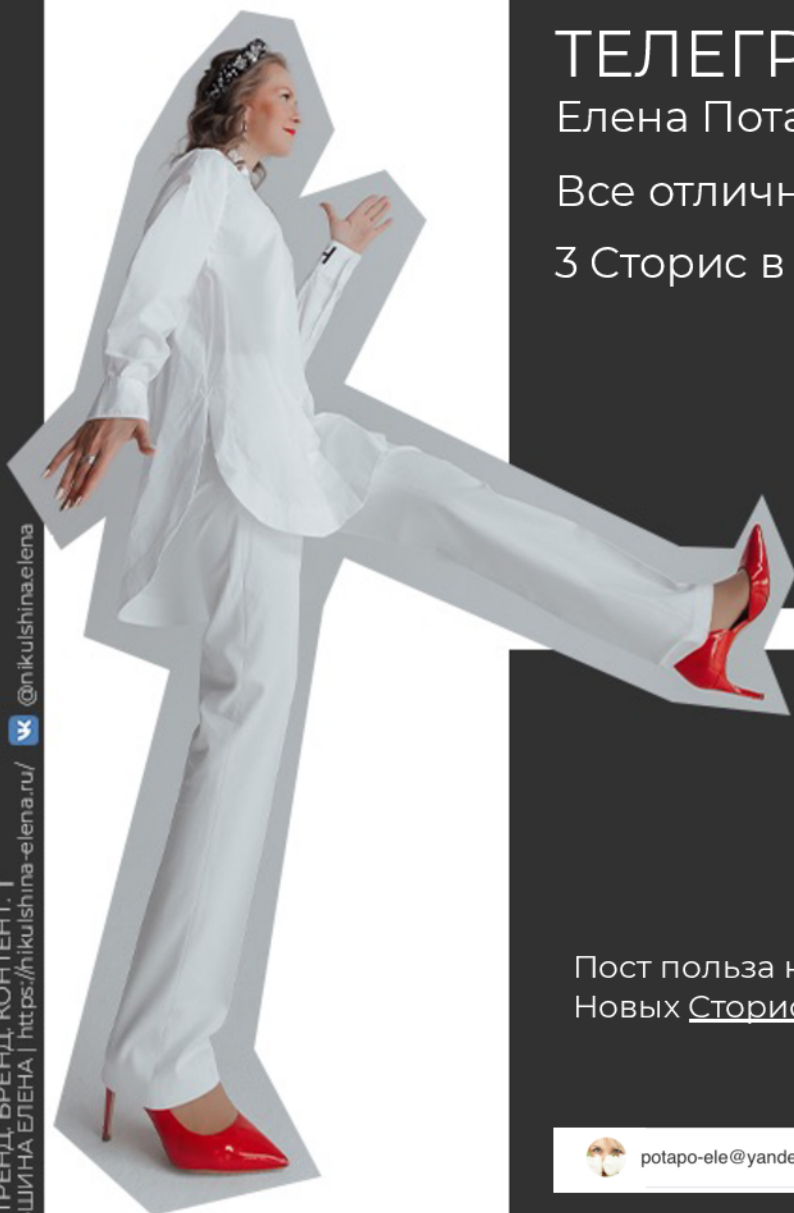
ОФОРМЛЕНИЕ БЛОГА. ВИЗУАЛ

МОТИВАЦИЯ ВЫПУСКНИКОВ – ОТЗЫВЫ



ELENANIKULSHINA

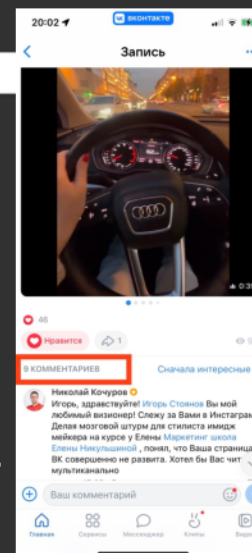
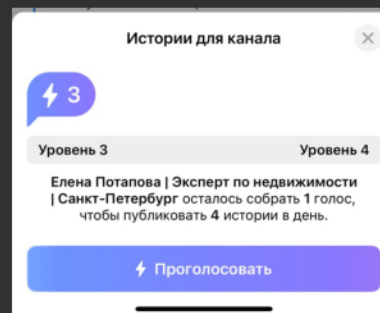
12.09.2023 – 09.10.2023



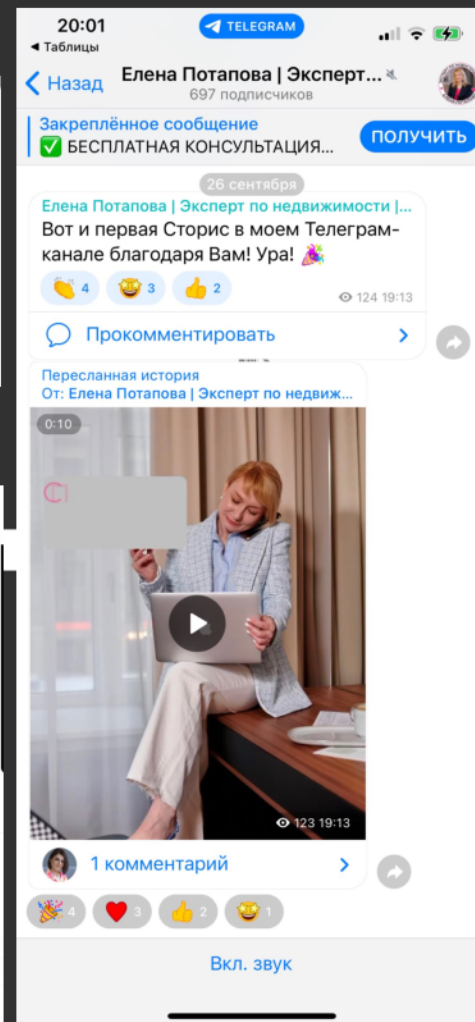
ТЕЛЕГРАМ канал

Елена Потапова проверена

Все отлично
3 Сторис в день



Пост польза не выложен
Новых Сторис на канале нет



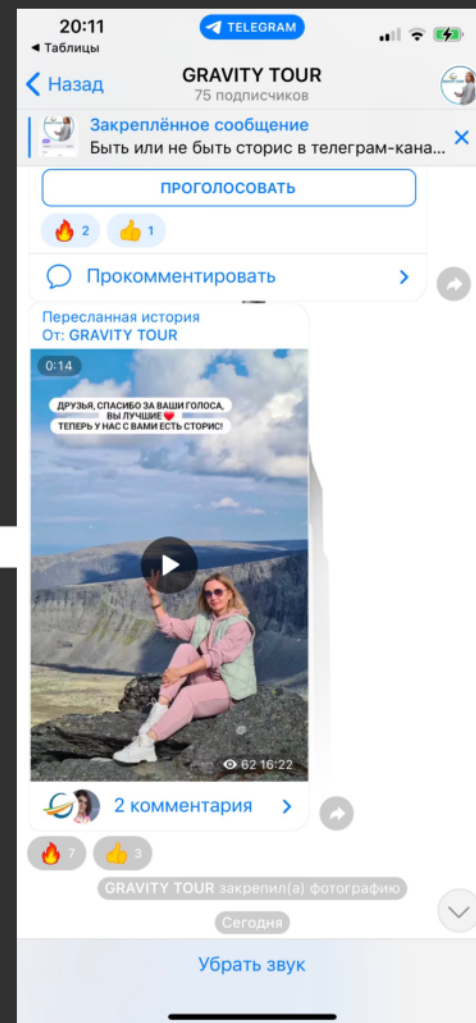
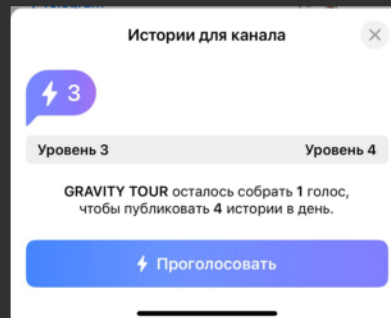
potapo-ele@yandex.ru

Для Елены Потаповой. Фотосессия студент 50 потока (риелтор) Елена зд... 22 сен

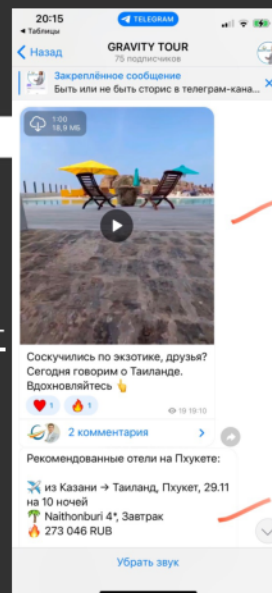
ТЕЛЕГРАМ канал

Ольга Камешкова проверена

Все отлично
3 Сторис в день



Пост польза не выложен
Новых Сторис на канале нет



 kameshkova.olga@gmail....

Презентация туризм МинЭкономРазвития

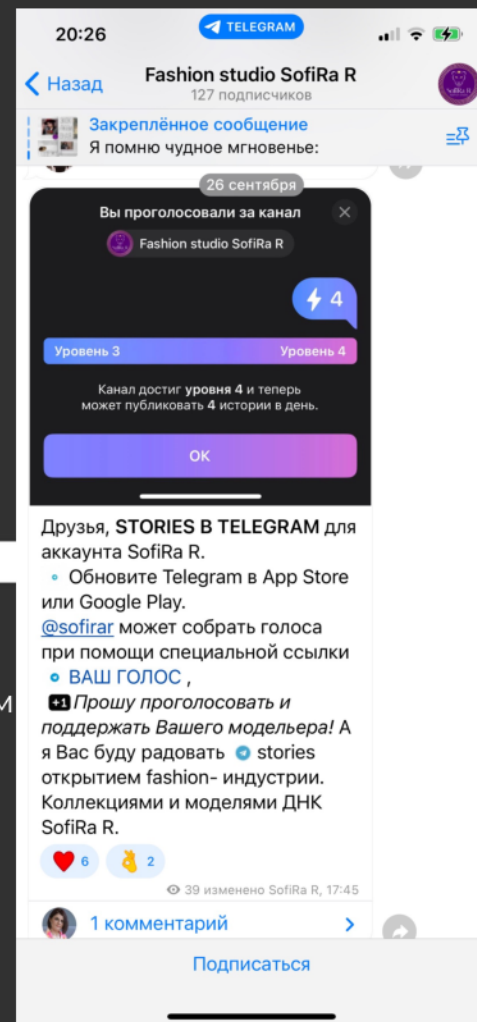
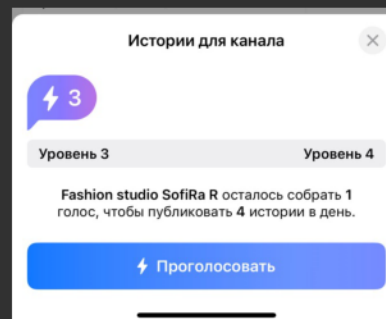
Ольга здравствуете. В продол...

 20 сен

ТЕЛЕГРАМ канал

Зарина Ватаева проверена

Все отлично
3 Сторис в день



Пост польза не выложен (разговор с учителем
о трендах в фэшн)

Новых Сторис на канале нет

Розыгрыш чокера с джинсой не сделала
Сделайте. Вы умеете.

Напомню наш сильный розыгрыш в
запрещенной соцсети с сумочкой за репост
в Сторис.

ТЕЛЕГРАМ канал

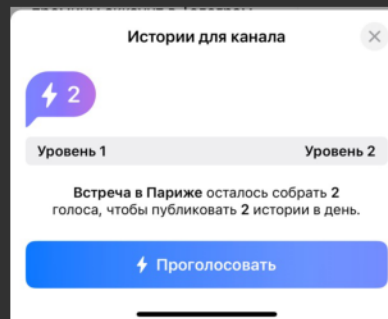
Вероника проверена

1 Сторис в день

Обратитесь к

Подписчикам,

Чтобы еще дали
голоса



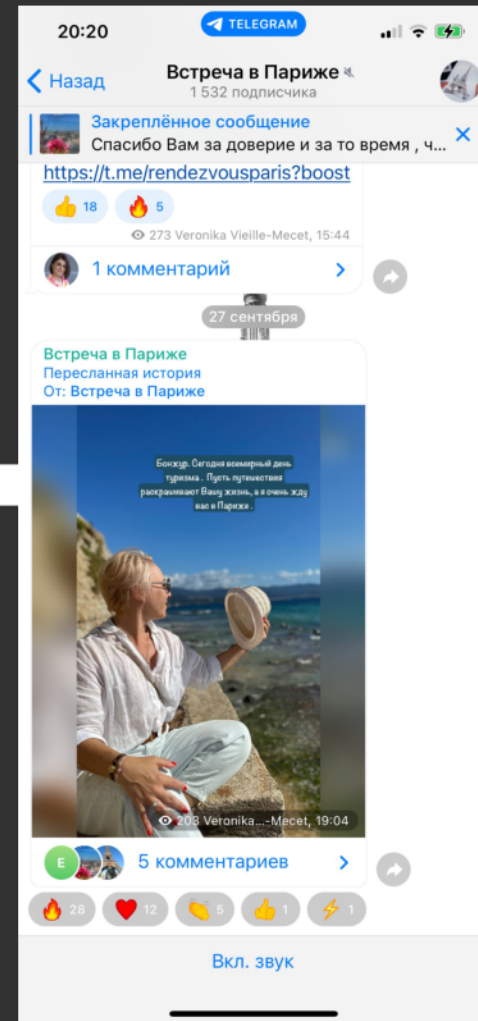
Пост польза не выложен
Думайте над этим. Важно!

1 новый Сторис на канале

Всемирный день туризма. Молодец.

Соединила инфоповод к нише бизнеса

Учителя в блоге ВК комментирует всегда и это при Вашей занятости. Благодарю.



ТЕЛЕГРАМ канал

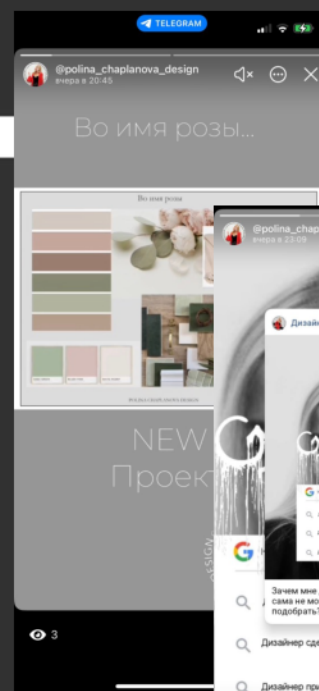
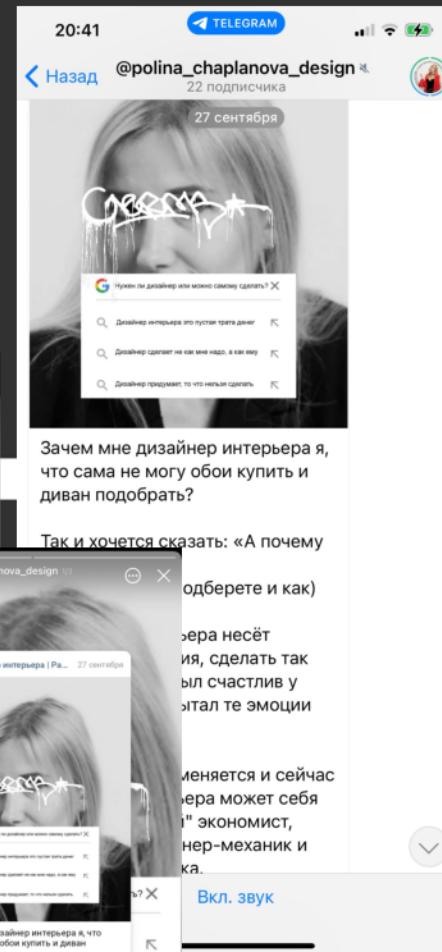
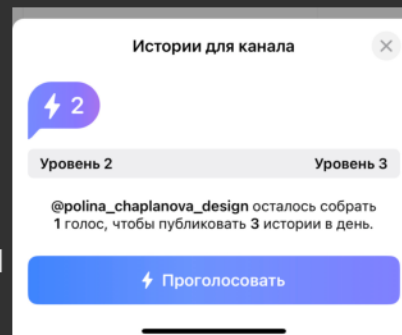
Вероника проверена

2 Сторис в день

Обратитесь к

Подписчикам,

Чтобы еще дали
голоса

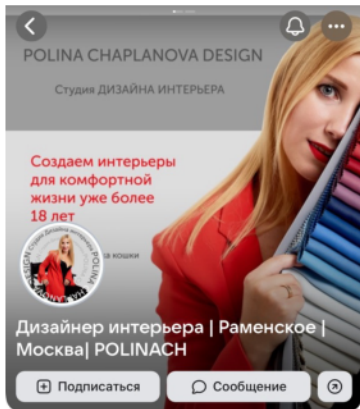


Пост польза не выложен
2 новых Сторис на канале

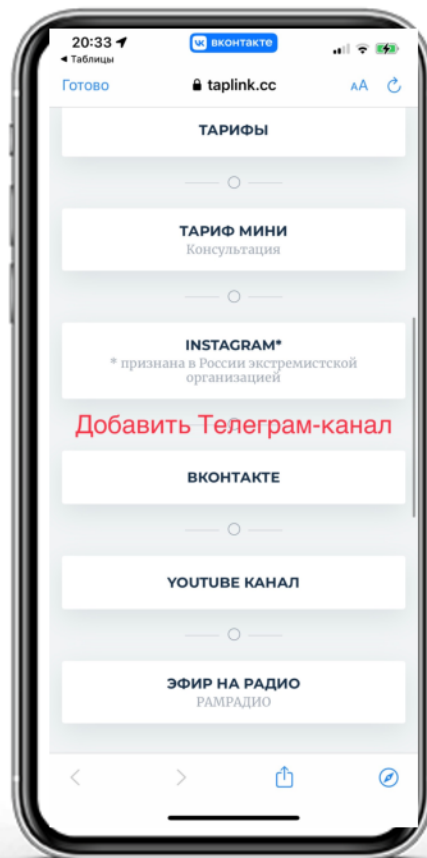
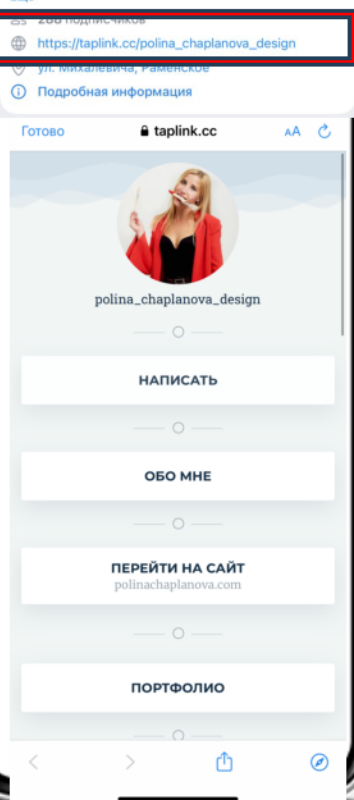
Непонятно, что за проект

Дублировать, что новый пост на канале есть в Сторис не нужно.

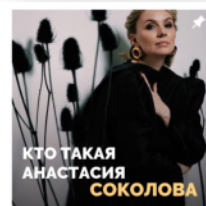




Здравствуй! Мое имя Полина Чапланова, я дизайнер интерьера! -Владелица дизайнерской студии "POLINA CHAPLANOVA DESIGN" - Работаю к...



Презентация от 28/09/2023
Все это записывать в видеоролик как у Соколова
<https://www.instagram.com/p/CxDHyLFtkh7/>



asokolovasokolov
a

Подписаться Отправить сообщение

2 557 публикаций 22,3 тыс. подписчиков 845 подписок

Анастасия Соколова | Наставник творческих | Свадебный организатор

Более 100 млн

Организатор мероприятий
РАСКРЫВАЮ ТВОЙ ПОТЕНЦИАЛ
Совмещаю 4 сыновей и бизнес
Создаю лучшие свадьбы @celebrateitnow

ПОЛИНА ЧАПЛАНОВА

Основатель дизайн студии "POLINA CHAPLANOVA DESIGN"

- Боле 18 лет создаю жилые и общественные интерьеры на территории России, Испании, Великобритании, Франции и на Ближнем Востоке.
- 12 лет опыта работы и реализации в сегменте ПРЕМИУМ класса.
- Создала и реализовала проект салона красоты, который победил в номинации «Лучший салон красоты РФ класса LUX».
- Член Союза Дизайнеров и Архитекторов.
- Резидент бизнес-клуба для дизайнеров ГРАНИ.
- Резидент сообщества «Нежный бизнес РФ».
- Вхожу в золотую сотню самых развивающихся дизайнеров России.
- Спикер образовательных программ и конференция.
- Преподаватель курса «Дизайн интерьера» в международной школе профессий.
- Эксперт на 1 канале в программе Доброе утро.

Считаю что моя ГЛАВНАЯ ЗАДАЧА сделать так, что бы человек был счастлив у себя дома. Испытывал те эмоции которые он хочет испытывать.

Делаю проекты разного ценового сегмента от VIP до бюджета. Это дома, квартиры, общественные интерьеры практически во всех стилях, в зависимости от ситуации, вида за окном и предпочтений клиента.

Помогаю пройти все стадии ремонта от источника вдохновения до запуска кошки. Считаю важным делать проект так, что бы он максимально был похож на идею. А ещё что бы это реально было реализовать.



polinachaplanova.com



polinachaplanova@bk.ru



+7(903)792-34-98



@polinachaplanovadesign

ИСТОРИИ – ЭТО ВАШЕ ПЕРСОНАЛЬНОЕ СМИ

- Истории в Вконтакте (Сторис в Insta...) – Ваши персональные новости.
- Это Ваша газета, Ваш сериал, Ваш журнал.
- В историях Ваши правила.
- Даже если Вас смотрят не так много человек, пока не так много, то это уже хорошо, Вы уже интересны.
- Как вы себя ведете в историях, так Вас и воспринимают.



Все такие «важные»

- Не всегда нужно быть в историях и постах важным и серьезным.
 - Открытость и искренность в тренде всегда.
- Не стройте из себя экспертного эксперта, показывайте жизнь, люди покупают у людей, а не у глянцевой картинки.
 - Факапы тоже хорошо.
- Будьте иногда уязвимыми.



ПОСТ «ПОДЛЫЙ ФАКАП» у куратора

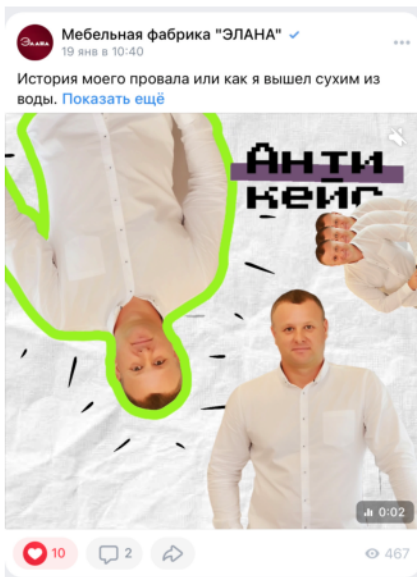
<https://www.instagram.com/p/CIE-J3Vj2oE/>



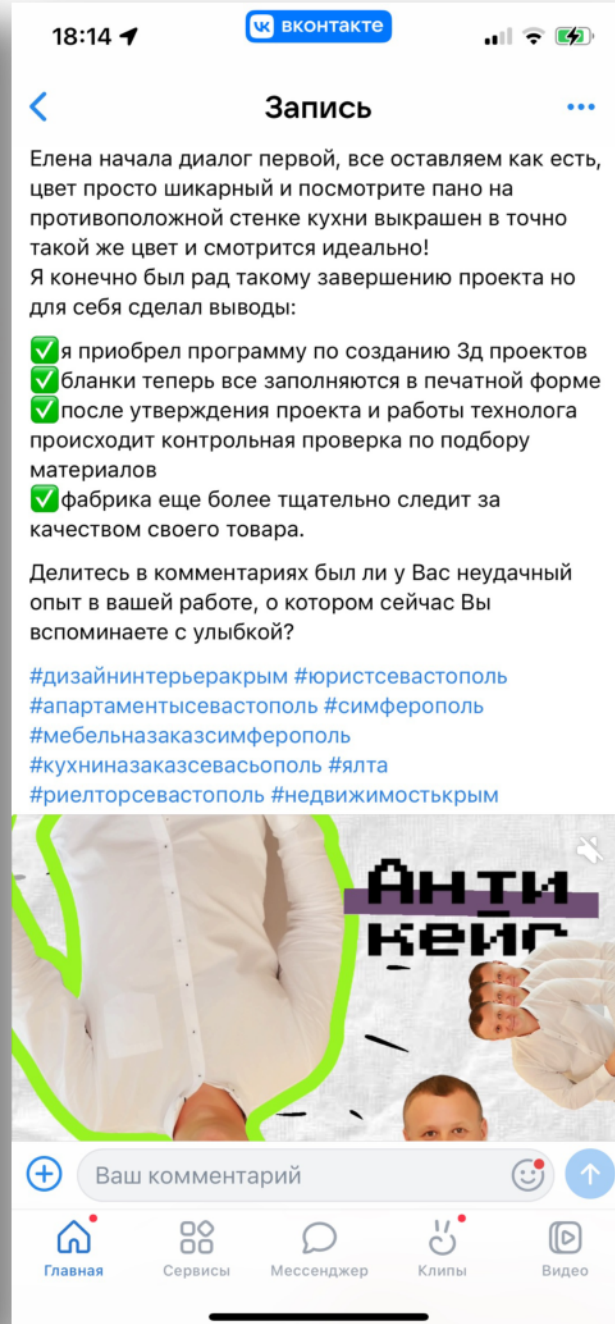
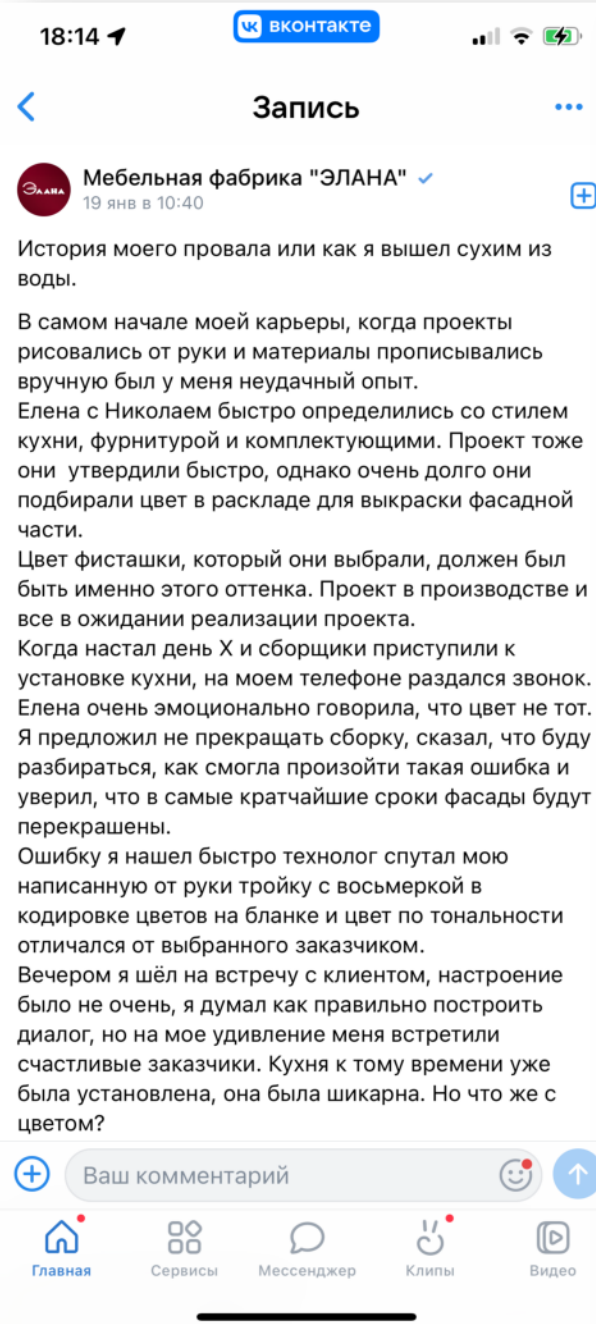
elit.russia @pro_nikulshina и ещё я помню, какой ты была сильной, когда это произошло! Никакой депрессии, только снова в бой, ни минуты промедления! Сразу разворот в пользу ВК! Я горжусь безмерно тобой! You are simply the best! ❤️

33 нед. Нравится: 1 Ответить

— Посмотреть ответы (2)



ПОСТ
«АНТИКЕЙС»
у руководителя фабрики
Написан в рамках курса
«Тренд.Бренд.Контент.»



Приехали к родным. Покажите

как живут Ваши и дедушки, покажите их быт, дом, простые дома, простые квартиры



Приехали в путешествие (поездку по России). Покажите

как живут люди, покажите работу гидов, которые проводят для Вас экскурсии, их закулисье работы, делайте ссылку на аккаунты @ личных блогов или бизнес-сообществ. Будьте активным, а не пассивным зрителем

ЮМОР.FM

Добавляйте в истории (в ленту блога тоже можно) юмор.

С аудиторией иногда можно и посмеяться, обсудить какую –нибудь смешную ситуацию.

В рамках проекта «Культурная среда» закрытого клуба “NE.club” мы много шутим.

Профессиональный фотограф создает для наших резидентов клуба фотографии.

На свои мобильные телефоны мы сохраняем много фото и видео-контента.

Люди должны понять, что и Вы человек.

Такой же, как и они.

Удивляйте аудиторию... в том числе свой искренностью и юмором, нестандартным подходом к контенту в блоге 😊

«Команда, отдохнем»



ПО СТАТИСТИКЕ

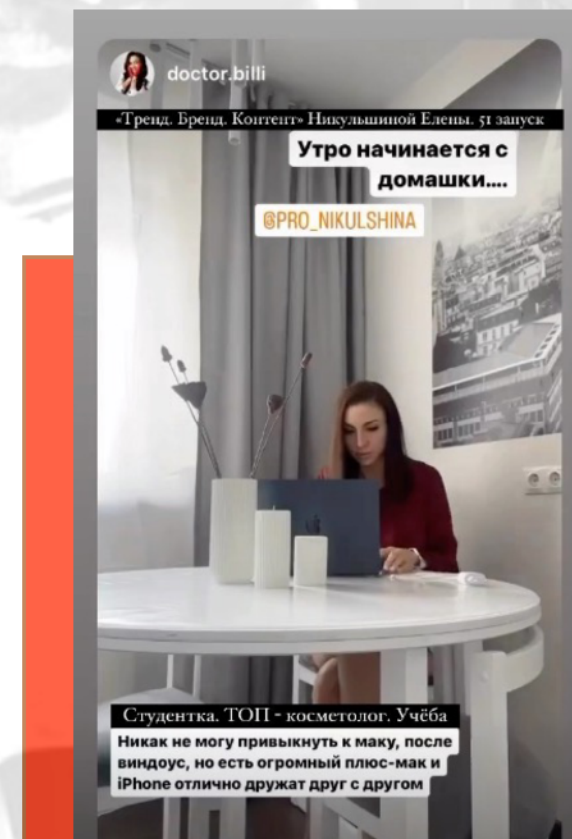
85 % людей после ВУЗа - не обучаются

- Сам факт того, что Вы здесь – на коммерческом обучении, приходите на прямые эфиры - уже делает Вас уникальными

И этим можно и нужно делиться в историях, постах

1. Задание студентам 54 потока на этой неделе (кто не делал): показать живое видео «говорящая голова» 15 секунд – 1-2 истории. Но сначала Ваш бэкстейдж про свою работу, ссылка (скрытая) или открытая на [@elenanikulshina](https://t.me/elenanikulshina) (@pro_nikulshina) как Вы учитесь на курсе. Покажите закулисье. Учеба днем.

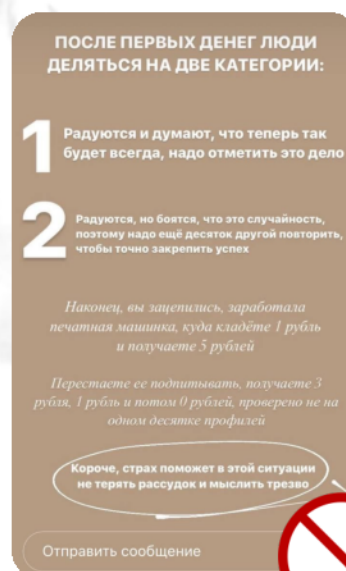
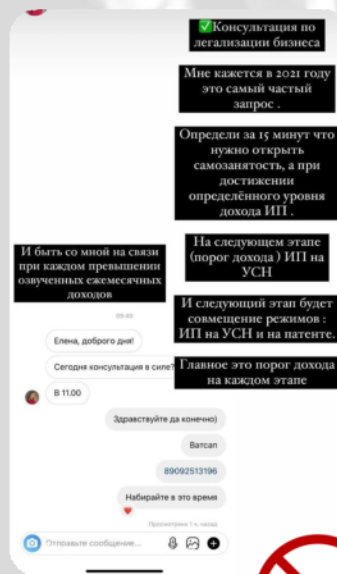
Видео об обучении постарайтесь сделать это эстетично. Весь УРОК курса презентацию показывать не надо.



<https://www.instagram.com/reel/CsPUJnYMrNo/>

История = один смысл = одна мысль

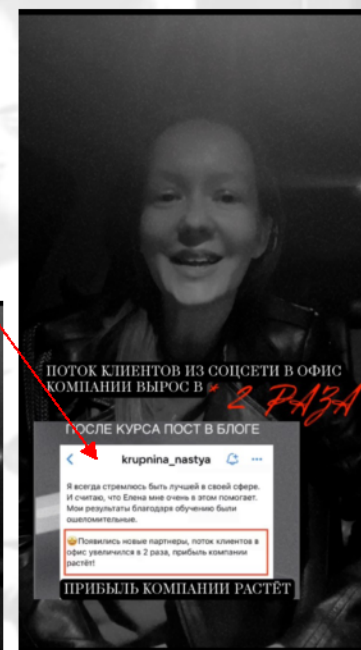
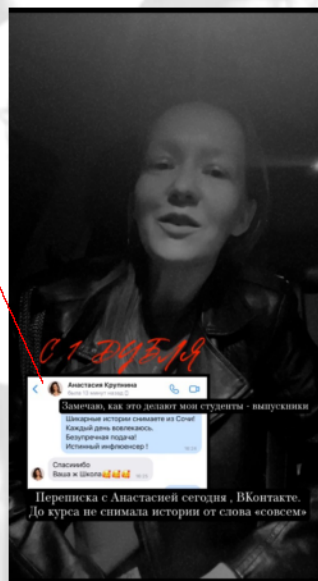
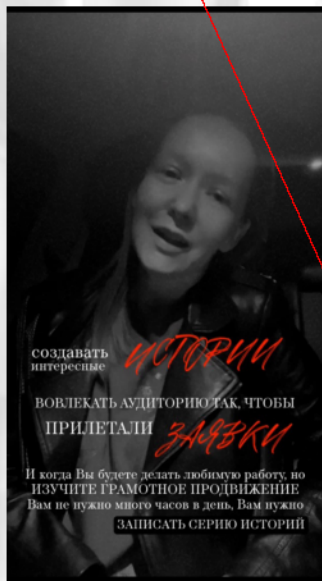
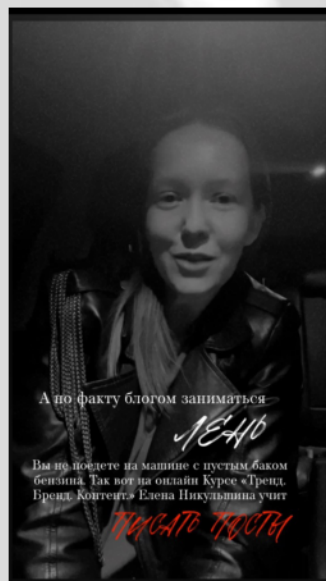
- Столько слов – зачем?
- Должна быть выстроена цепочка, когда каждое значение, каждый смысл идет от одного к другому – закончите свою мысль, чтобы люди понимали о чем Вы хотите сказать



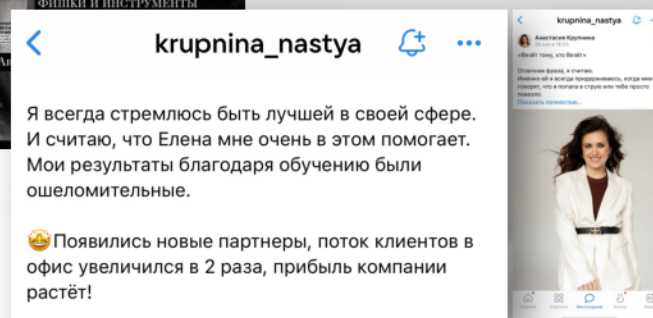
ЧЕРЕДУЙТЕ ФОРМАТЫ

- 1. Вы в кадре – с разных ракурсов
- 2. Меняем надписи. Кто-то другой в кадре
- 3. Показывайте обучение (напр.скрины), домашнее задание, кусочек прямого эфира без звука с музыкой VK...
- 4. Показывайте личное, коллажи
- 5. Переписки, комментарии с клиентом, отзывы

<https://vk.com/nikulshina.elena>



Скрин из поста в блоге клиента (студента) [Анастасии Крупниной](#)



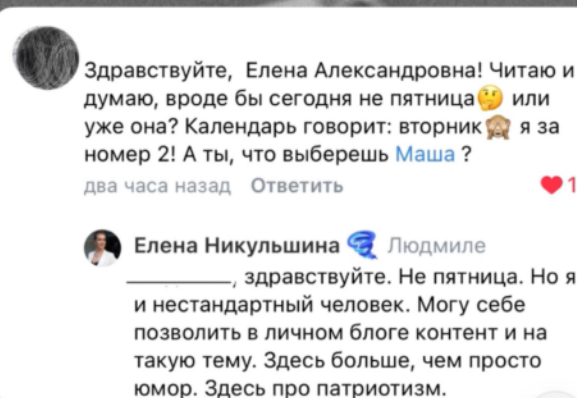
ЧЕРЕДУЙТЕ ФОРМАТЫ

- Берите реальные новости мира, Вашей ниши и обсудите их в Истории. Новостной пост? Можно обыграть и в Истории, сделать рубрикой.
- Добавьте персонажей в Истории. Кто еще может показать в Истории вместо Вас?
- **Используйте инфоповоды:**

1. Внутренние – это то, что происходит у Вас в жизни. Вы прочитали книгу, сходили на фильм, уехали отдыхать

2. Внешние – новости мира и звезд, астрологические явления

Высказывайте свое мнение, идущее в разрез со стереотипами и стандартами

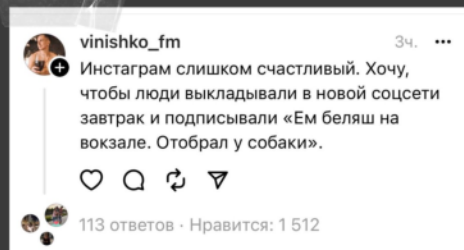


Если по простому, то это звучит так: «Почему Вы во вторник шутки выкладываете, а не пятницу». Наверное, потому что много работаете и завтра, например, еду на конференцию в Сколково. А Вы куда едете, к примеру? Все таки умные и деловые. Хочу шутить когда хочу, а не по расписанию 😊

ЧЕРЕДУЙТЕ ФОРМАТЫ

- Берите посты других авторов. Делайте с ними свои посты.

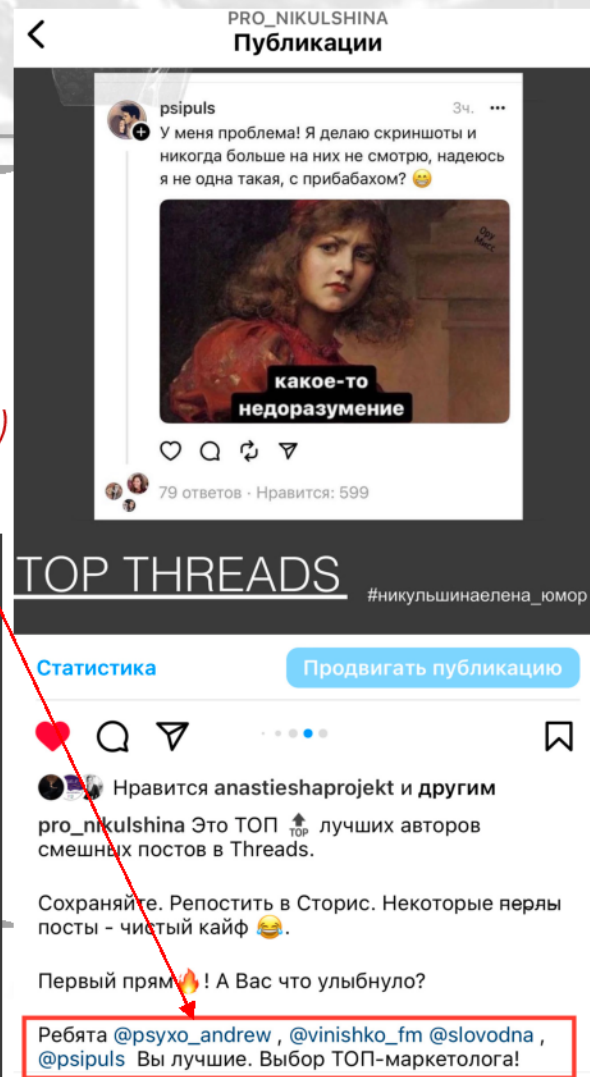
Обязательно при этом делиться в посте ссылкой на блог(и) авторов -правообладателя(ей) контента.



TOP THREADS #никульшинаелена_юмор



TOP THREADS #никульшинаелена_юмор



ЧЕРЕДУЙТЕ ФОРМАТЫ

- Разбавляйте картинки с подписью
- У меня в блоге есть цвета: белый, черный, серый и красный
- Выберите свой цвет.

Красный

Серый

Белый

ЧЕРЕДУЙТЕ ФОРМАТЫ



- Старые архивные видео хорошо работают, людям интересно посмотреть челленджи 10-20 лет назад, постите, даже если Вы выглядите там глупо.
- Даже, если это было 10 кг так назад, людям интересна Ваша трансформация.

Учимся писать посты

Во время курса мы приобретаем навыки написания текстов по системе воронка продаж. По завершению обучения оттачивайте мастерство, принимая участие в марафоне «5 шагов к успеху»



Оплачивайте донаты, чтобы участвовать в командной активности. Самостоятельно Вы не сможете привести к себе такое большое количество качественной целевой аудитории.



Поддержать автора



Тариф "Донаты"

6 мастер-классов по созданию трендовой графики (фото и видео-анимации).

Инструкции для постов - продаж в экспертные блоги. Фишки и секреты от ТОП-маркетолога



13 эксклюзивных записей

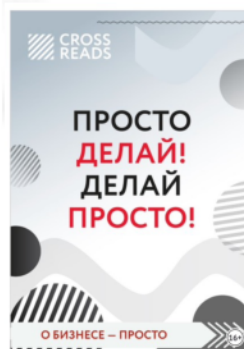
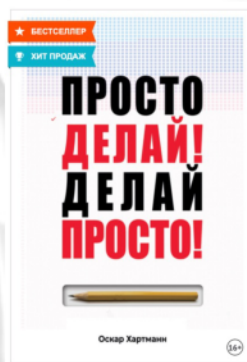


236 доноров

Поддержать автора

ДИСЦИПЛИНА ВАЖНА ПРОСТО **ДЕЛАЙ!** **ДЕЛАЙ** ПРОСТО!

- Вы либо делаете истории, либо нет.
- Не пропадаете надолго из историй.
- Лучше выставлять что-то по чуть - чуть, но делать это каждый день.
- Поначалу будет выходить обычно, но мы все с чего – то начинаем.
- Можно брать один день в неделю выходной.



**Рекомендация
Елены Никульшиной!**
Прочитать книгу Оскара
Хартманна «Просто делай!
Делай просто!»
в бумажной или аудио – версии

<https://www.litres.ru/evgeniy-kaveshnikov/obzor-na-knigu-oskara-hartmanna-prosto-delay-delay-pro/>

ИСТОРИИ – ЭТО СЕРИАЛ. СЕГОДНЯ НАЧАЛ/ ЗАВТРА ЗАКОНЧИЛ

- 3. *Тизер* — короткий эпизод в начале серии, по сути, является рекламным роликом, провоцирующим зрительский интерес к серии. То есть даем понять, что сейчас будет, заинтересовываем людей, а потом показываем. Как применяют в фильмах, сначала нам дают тизеры и рекламу, а потом мы смотрим.



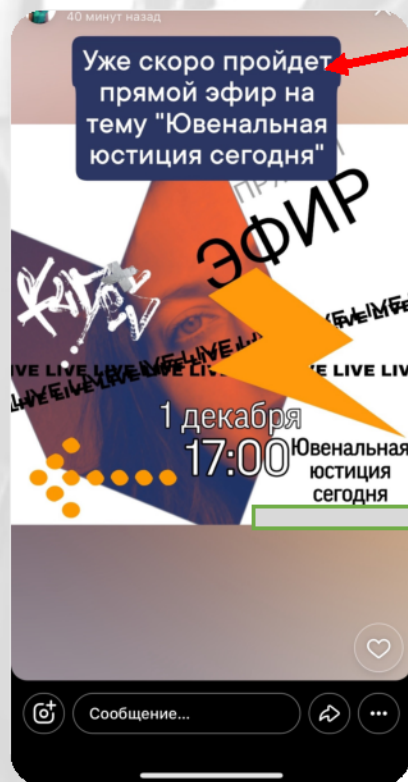
ТОП-10 ОШИБОК В ИСТОРИЯХ



ТОП ОШИБОК В ИСТОРИЯХ

1 А) Уменьшаете пальцем размер истории и получается, что она у Вас занимает не весь экран. Рядом Вы пишете текст. Это моветон (дурной тон).
Ни один крупный блогер и блогер-селебрити ТАК НЕ ДЕЛАЕТ

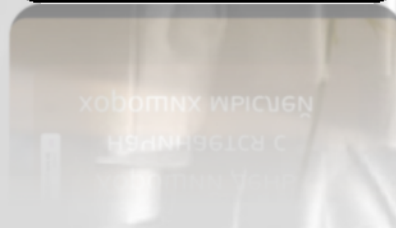
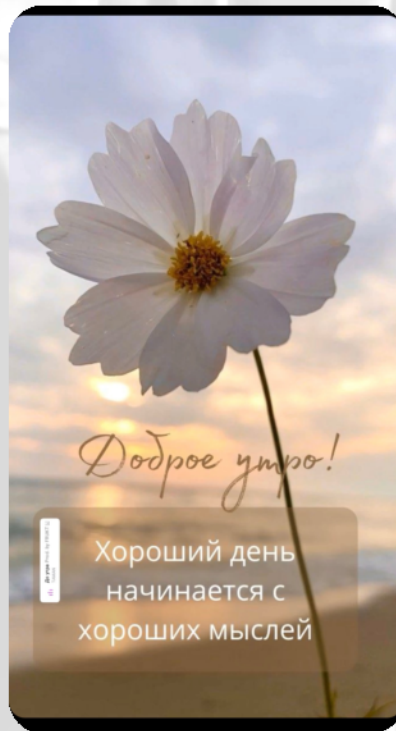
1 В) ТЕКСТ «по потолку» (надписи наверху в историях) лучше не писать
Можно когда продуман фирменный стиль (см. слайд 62-63 презентации - истории психолога)



ТОП ОШИБОК В ИСТОРИЯХ

2 А) Каждый день одно и тоже «Доброе утро» с чужими фото (из фотостока) не ваш завтрак

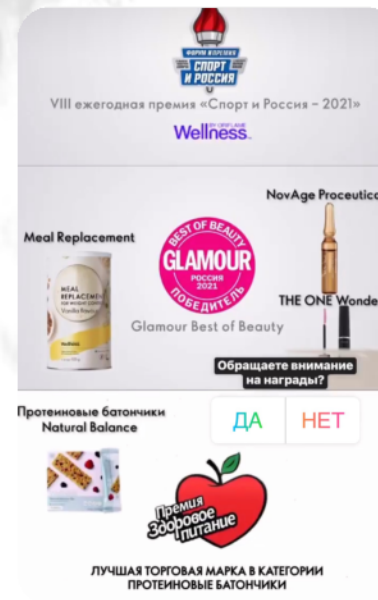
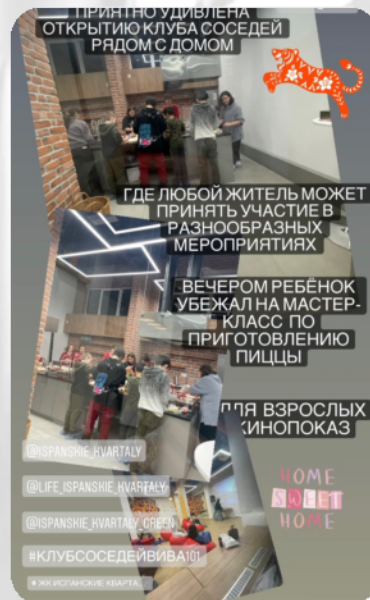
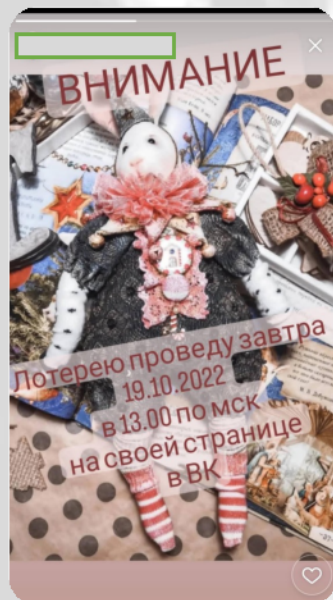
В) либо пожелание «Всем добрый вечер» с фото не в стиле бизнеса у ландшафтного дизайнера такое уместно в блоге штор нет



ТОП ОШИБОК В ИСТОРИЯХ

3 А.

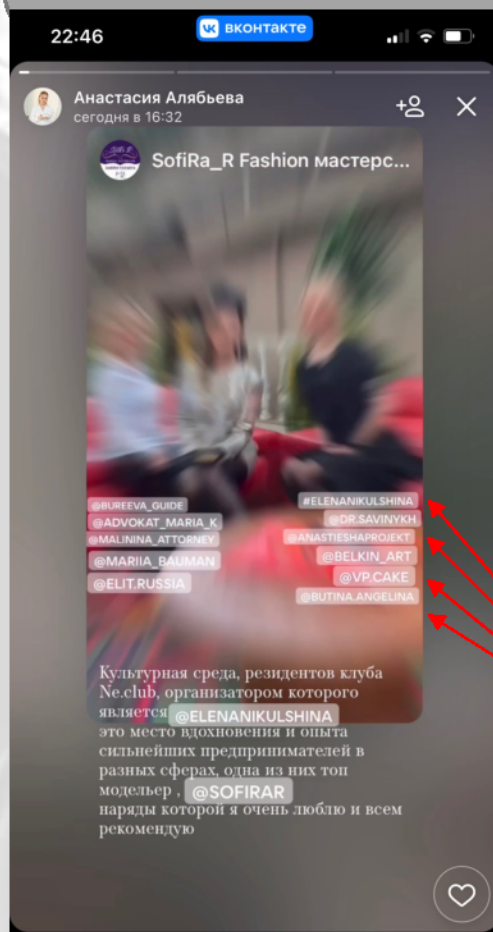
Много текста на историях, мелко, разными шрифтами, либо текст очень низко расположен



ТОП ОШИБОК В ИСТОРИЯХ

3 В.

Учитывайте, что когда забираете чей-то репост, то на уменьшенную фотографию не стоит уже накладывать ники @ тех, с кем вы совместно проводили время. Почему? Потому что Вы фон – картинку- видео текст перекрываете никами. Получается «скатерть самобранка».



Важное правило для всех историй:

1 Сторис – история всегда Ваша собственная (не репост). В хорошем, большом качестве и надпись почему Вы в каком-то проекте.

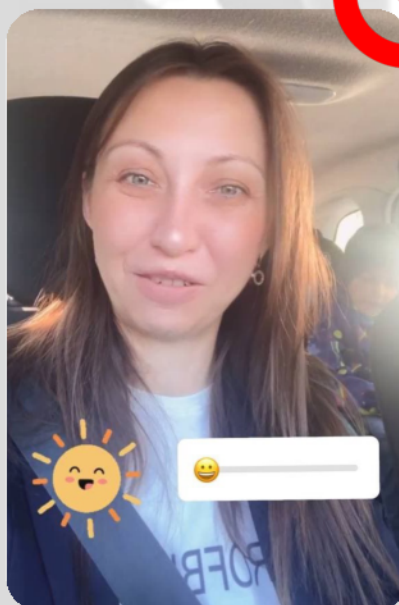
Желательно не в 1, а в 2-3 историях. Это Ваша частная жизнь. Это lifestyle, максимально интересный Вашим подписчикам, они этого больше всего ждут. Поэтому не делайте репосты (или очень минимально, в самом конце). Показывайте свои фотографии и пишите свои мысли. Делать это нужно по «горячим следам».

Я никогда не пойду смотреть ники всех отмеченных на фото @ @ @ @ @ @ @ экспертов, которых отмечают на историях. Мне это неинтересно. Помните, это нужно и интересно только Вам. Маловероятно, что Вашему подписчику интересно ходить по сторонним блогам. Если только это не связано с розыгрышами, конкурсами и т.д.

ТОП ОШИБОК В ИСТОРИЯХ

4. В первой истории (Сторис)

«Доброе утро», «Как ваше настроение?»
– Вечный позитив-робот. Не делайте так



Юрист

https://instagram.com/aida_abolkasymova/

Instagram *Относится к компании Meta, признанной на территории РФ экстремистской организацией.



ТОП ОШИБОК В ИСТОРИЯХ

5. Слишком много полезного в историях – это признак новичка, потому что ему больше нечего сказать

СЛЕДУЮЩИЙ ШАГ В КОНЦЕПЦИИ

Шрифты: наглядно разместить, названия и обосновать их выбор. Примеры применения будут дальше



Отправить сообщение

ПОЭТОМУ Я МАКСИМАЛЬНО СЕБЯ ЗАГРУЗИЛА:

Разбираю все обучения, которые набрала (их сейчас 7), а вылетела на долгое время. Пообщалась себе больше не брать, пока не разберусь с этими

Смотрю видеосериалы на ютубе про криминалистику. Знаю, странно, но очень увлекательно

Помогаю в чате Воркбука с вопросами

Читаю, максимально переваривая смысл

Отправить сообщение

ТОП

ОШИБОК В ИСТОРИЯХ

6. Город (фото / видео города, в котором мы живете без подводки о том, почему эти фотографии и видео в ваших историях ☺)



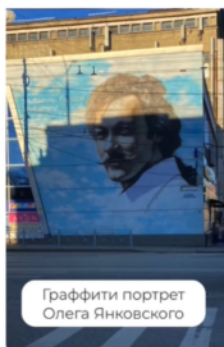
ГОРОД

ТАК НЕИНТЕРЕСНО И НЕМОДНО

СТИЛЬНО И ЭСТЕТИЧНО

ИЛИ С ЮМОРОМ ☺

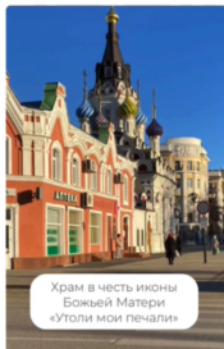
Саратов - центр культуры Поволжья



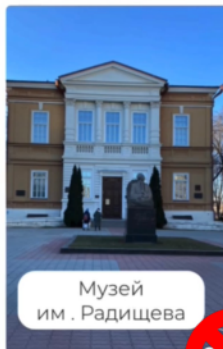
Граффити портрет
Олега Янковского



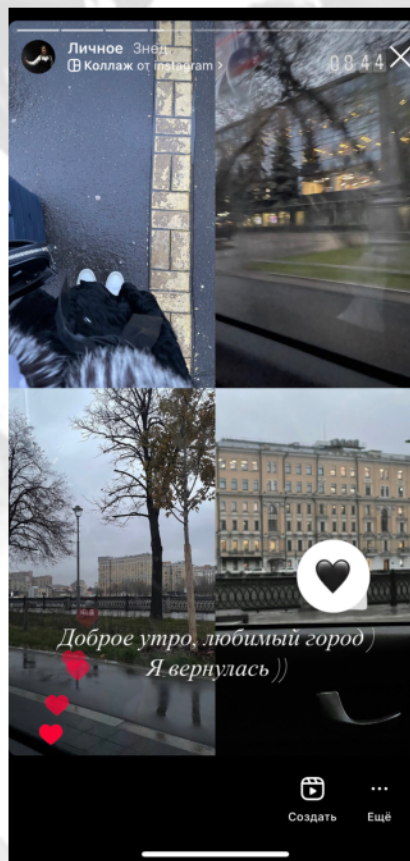
Консерватория
им. Л. Б. Собинова



Храм в честь иконы
Божьей Матери
«Утоли мои печали»



Музей
им. Радищева



Важно то, ЧТО ИСПОЛЬЗОВАНЫ ТЕ ЖЕ ФОТО ГОРОДА. ЭКОНОМЬТЕ ВРЕМЯ. ВЫ НЕ ЭКСКУРСОВОД В ШКОЛЕ, ЭТО НЕ ВАША ЗАДАЧА (НЕ ВАША РАБОТА) РАЗЪЯСНЯТЬ КАКИЕ ЭТО МУЗЕИ. ЗА 1 ИСТОРИЮ ЭТО ВСЕ РАВНО НЕ УДАСТСЯ СДЕЛАТЬ. НАША ЗАДАЧА ЧЕРЕЗ ВИЗУАЛ ПОДЧЕРКНУТЬ НАШИ ЭМОЦИИ и поймать ЭСТЕТИКУ КАДРА в фото и/ или пошутить

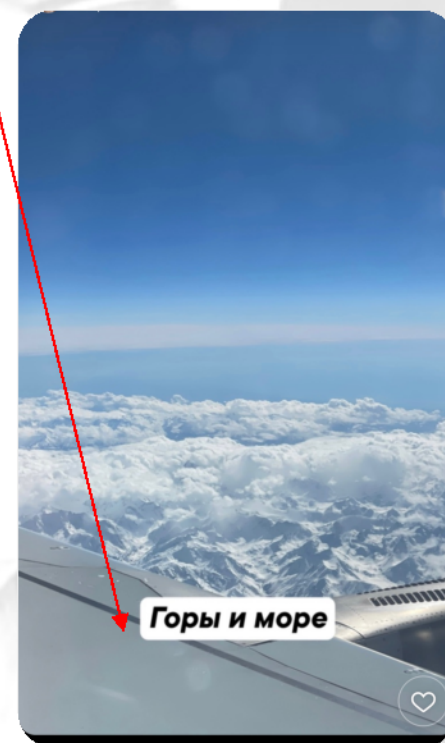
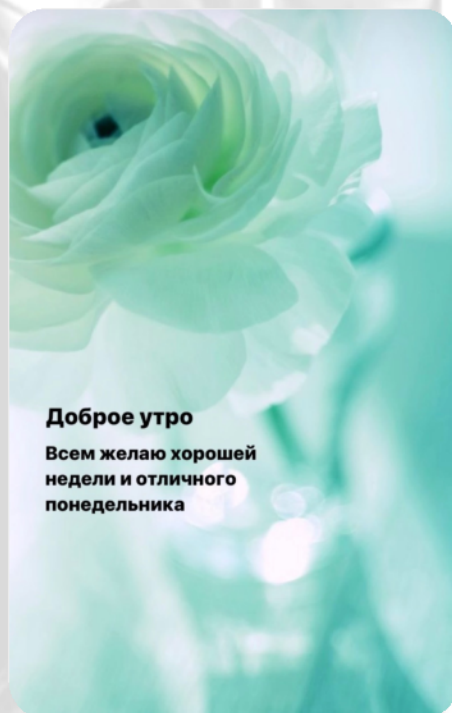
НЕ БУДЬТЕ БАНАЛЬНЫ. ОТХОДИТЕ ОТ КЛИШЕ И СТАНДАРТОВ СССР

ТОП

ОШИБОК В ИСТОРИЯХ

7. А) Бессмыслица

Непонятные цитаты, просто фото
- не имеющие отношения к бизнесу
- без расшифровки (короткой подписи к ним)

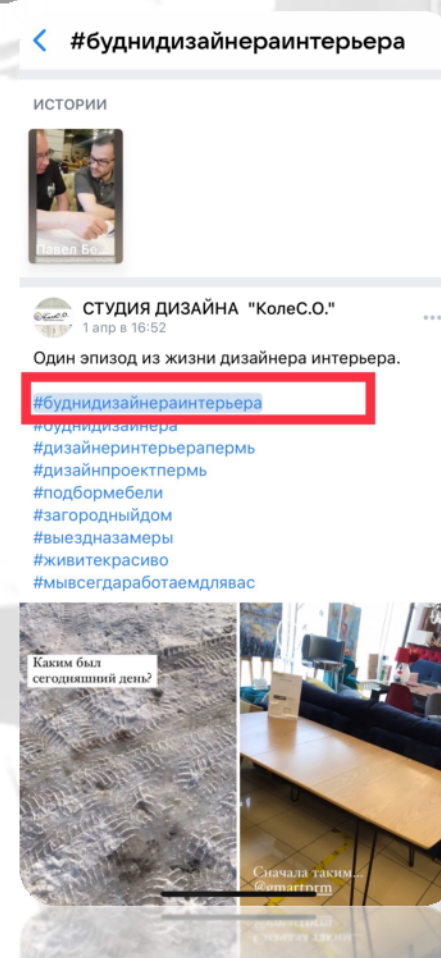
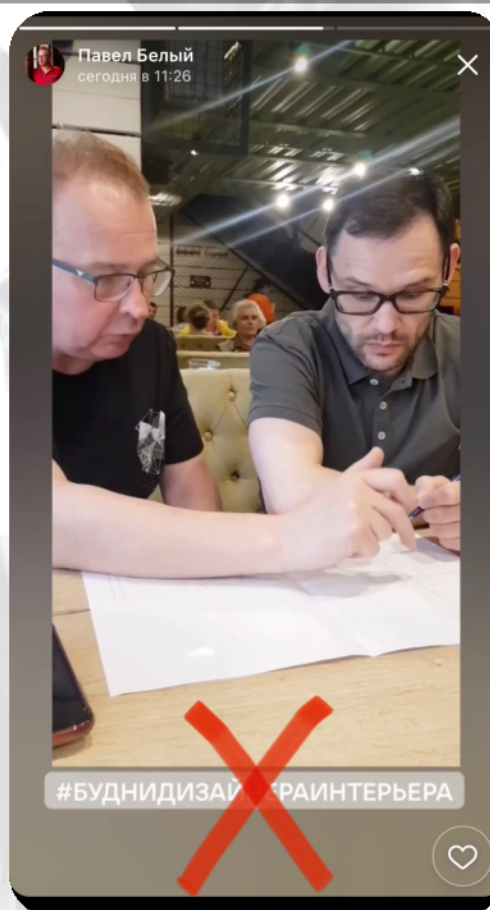


ТОП

ОШИБОК В ИСТОРИЯХ

8. Хэштег # в историях

По которому подписчики попадают в общую умную ленту и видят посты ваших конкурентов или как в этом конкретном случае все посты, имеющие отношения к дизайнерам. Вы в Историях есть, но ниже в ленте посты Ваших конкурентов



ТОП ОШИБОК В ИСТОРИЯХ

9. Грамматические ошибки (синтаксис, орфография)

/ Маски в Истории, портящие имидж эксперта

10. Фамильярность (обращение в простонародном жанре «Спасибо, Катюша / Леноч / Васек и т.д.» неуместно в блоге эксперта)

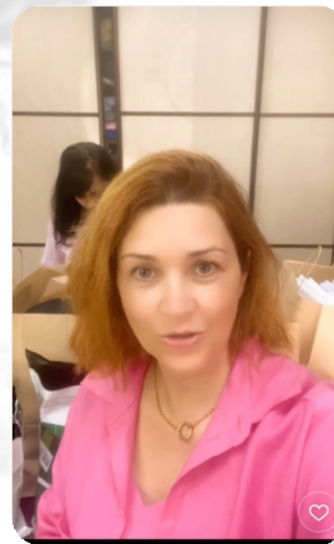


ТОП

ОШИБОК В ИСТОРИЯХ

11.

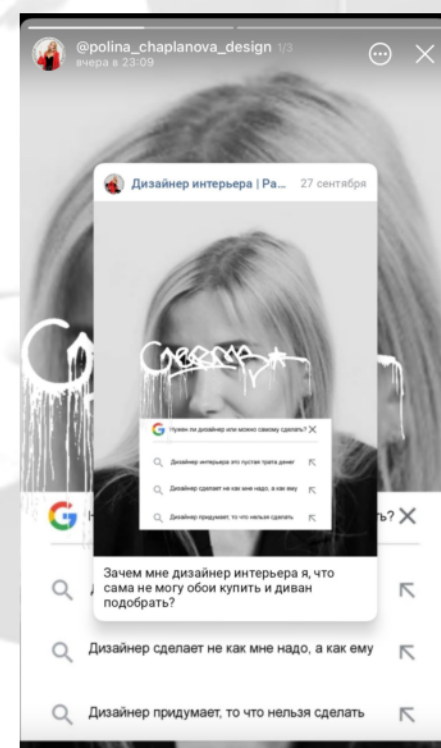
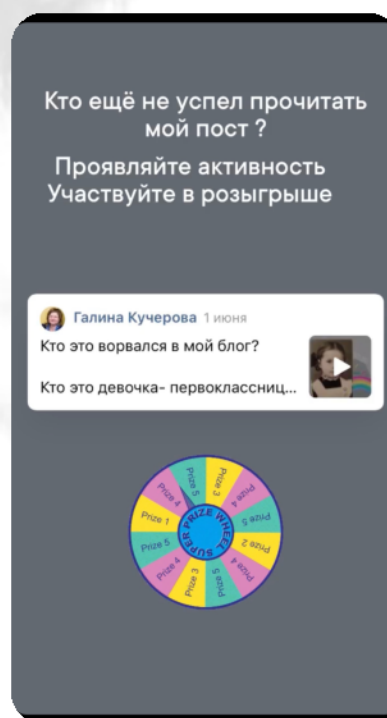
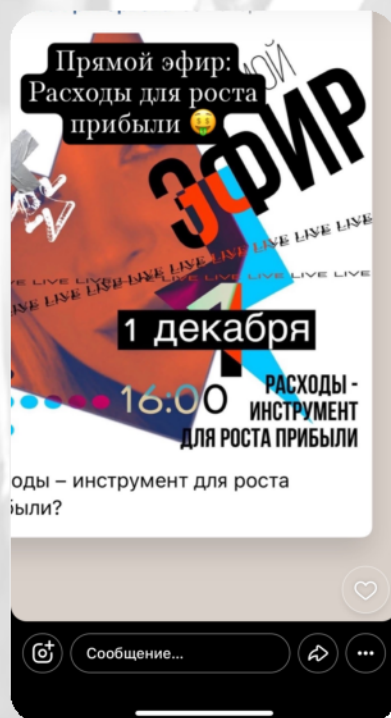
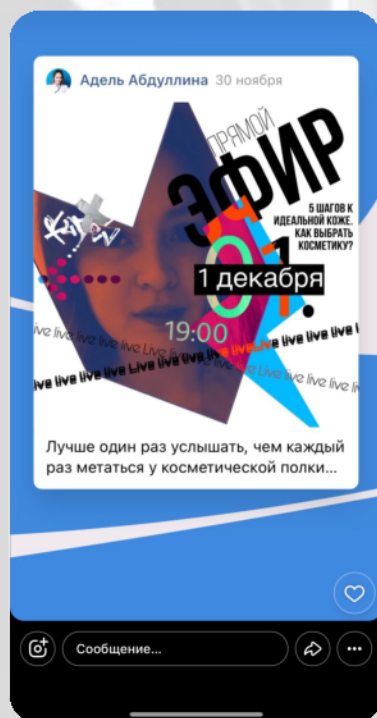
«Говорящая голова» без дублирования текстом
Модель/коробки без наименования изделия / цены



ТОП ОШИБОК В ИСТОРИЯХ

12. Перепост поста / видео без комментариев

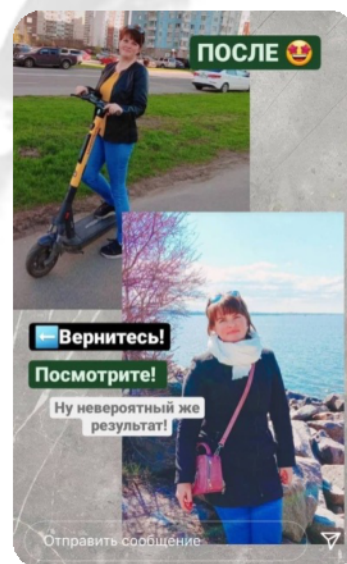
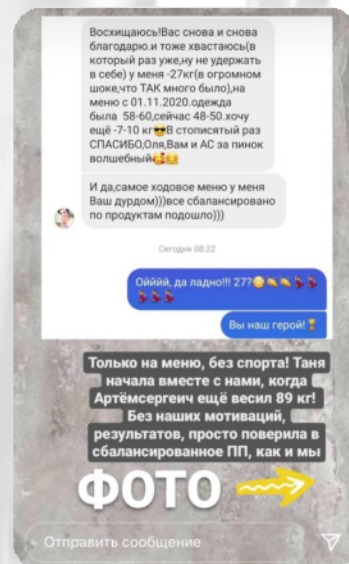
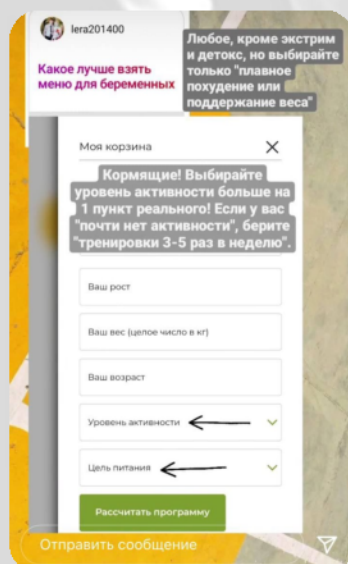
Репост видео с призывом участвовать и делать актив без объяснения в живых историях условий розыгрыша (о чем он)



ТОП ОШИБОК В ИСТОРИЯХ

11.

Много продаж, откровенных прогревов

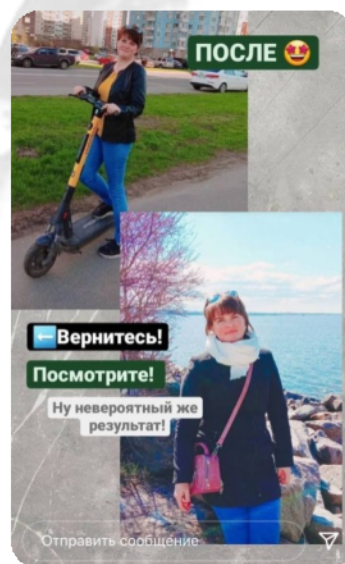
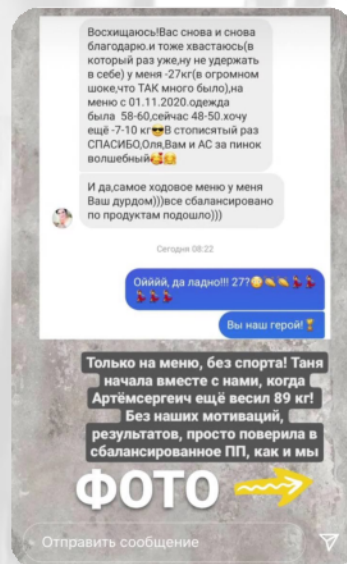
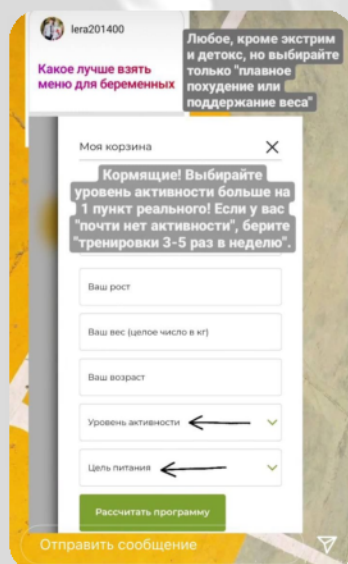


ТОП

ОШИБОК В ИСТОРИЯХ

11.

Много продаж, откровенных прогревов



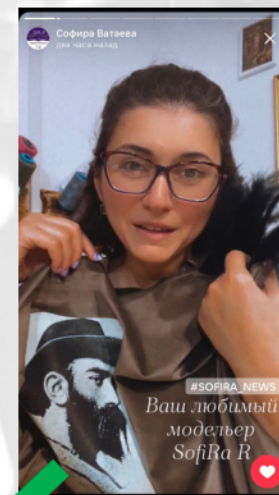
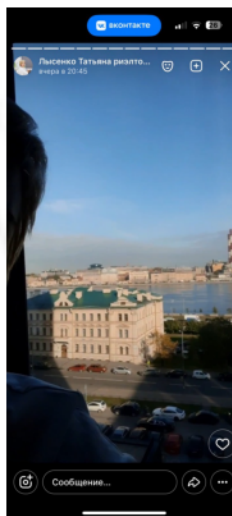
Ваш любимый модельер, художественный руководитель fashion – мастерской Sofira R, а также автор уникальных аксессуаров. Рассказывает, как выполняет онлайн-заказ, показывает что шьет в данный момент - платье (костюм) на заказ

https://vk.com/sofira_r

• ПОКАЗЫВАЙТЕ себя как эксперта

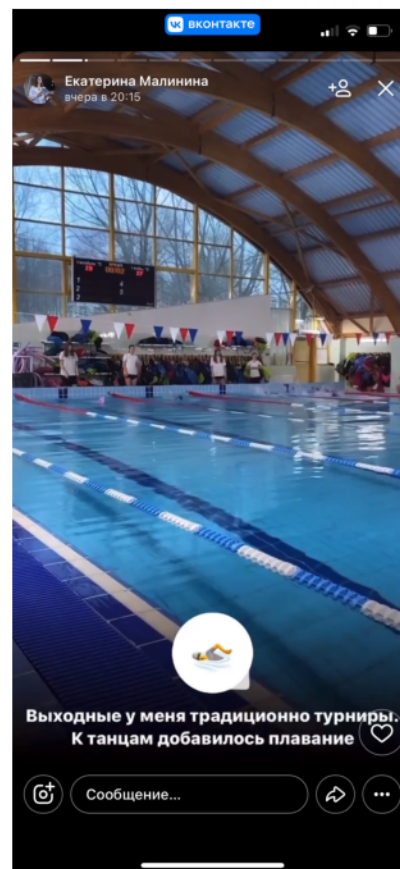
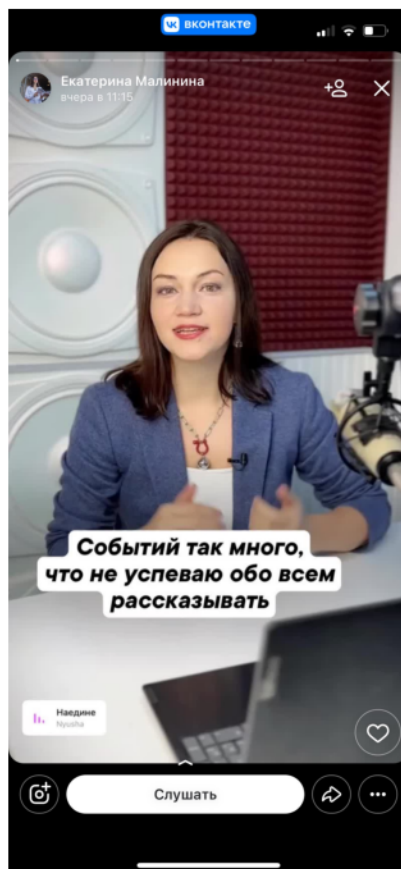
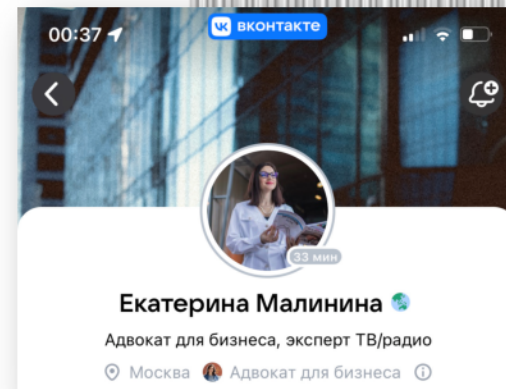
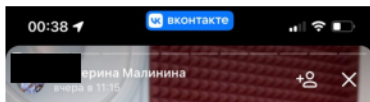
ПОКАЗЫВАЙТЕ бэкстейдж дня – закулисье. Ваше «здесь и сейчас». Без подготовки. Ненатянутое. Искренне
Смотрите лидеров – студенты – выпускники курса, на 2 и последующем высшем. УЧИМСЯ У СИЛЬНЫХ

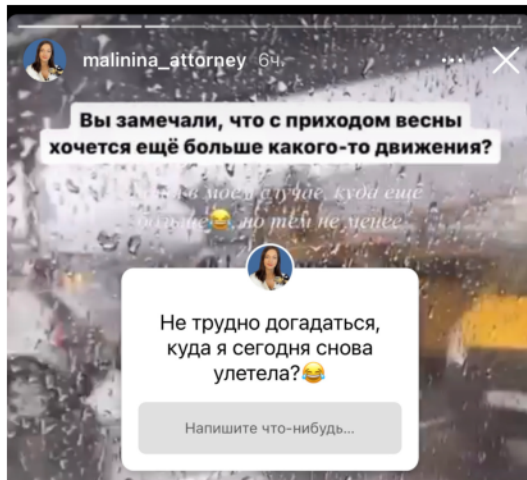
Когда за рулем, не записывайте
Сторис. Когда на светофоре можно.



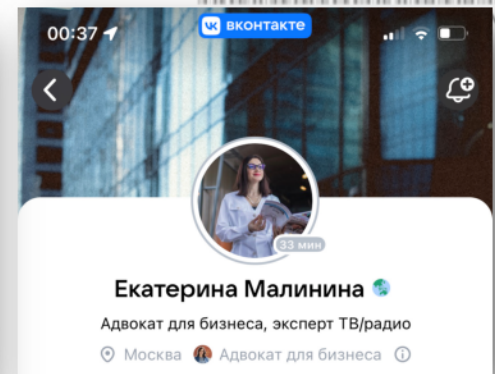
12 Историй Вконтакте

Екатерина Малинина (адвокат онлайн-школы Елены Никульшиной)

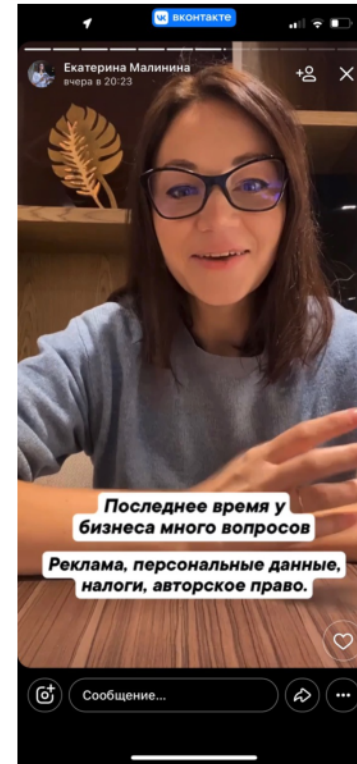
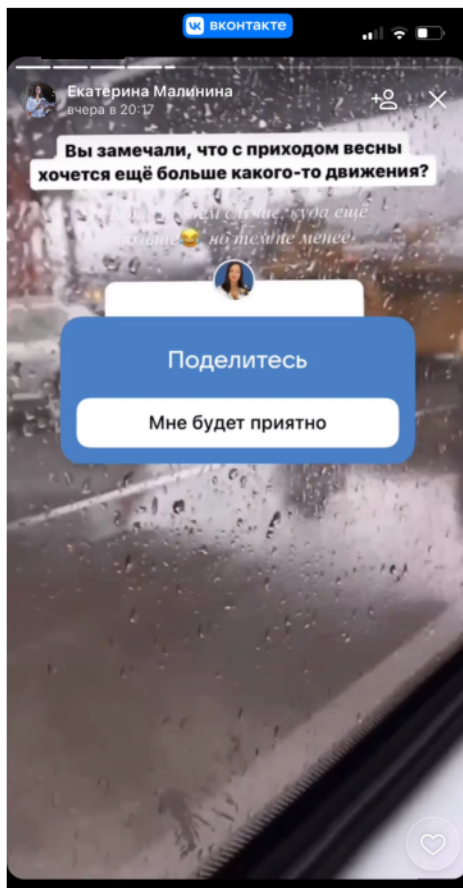




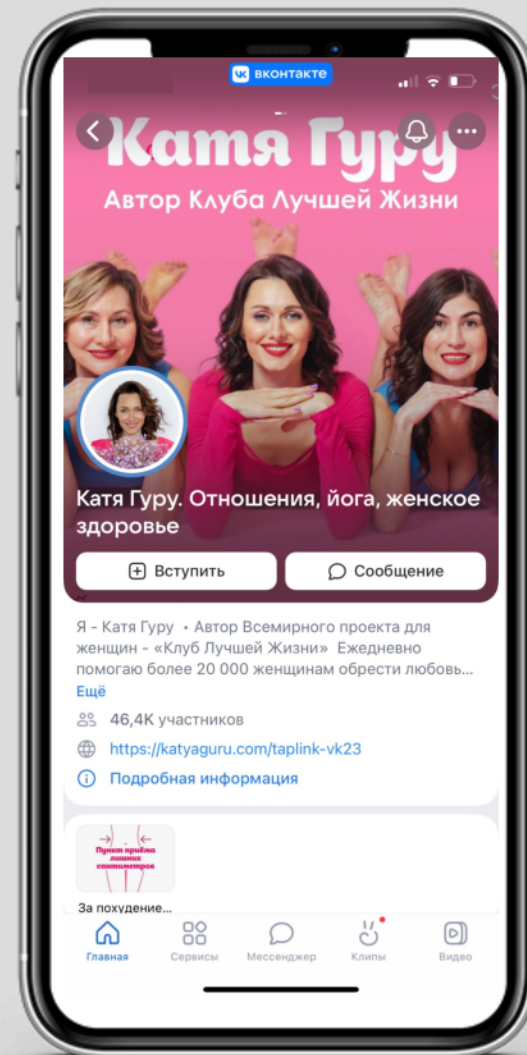
Instagram *Относится к компании Meta, признанной на территории РФ экстремистской организацией.



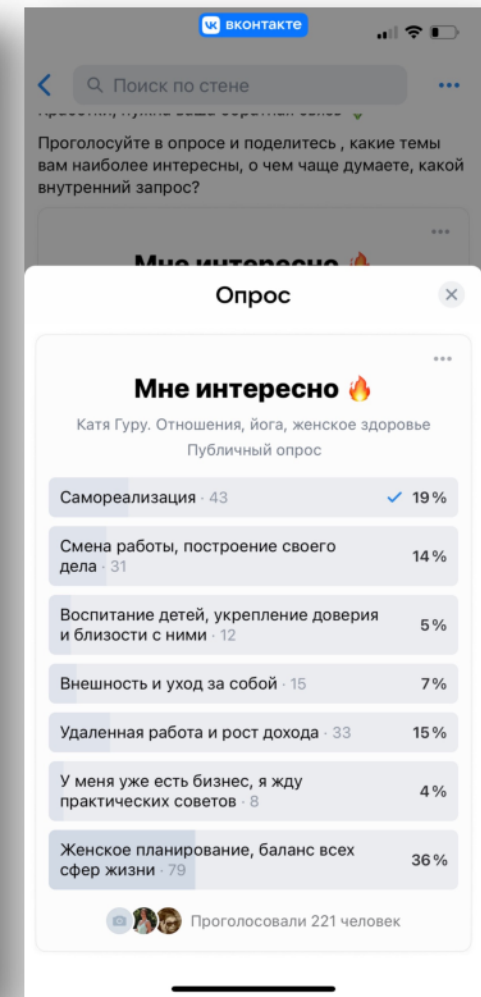
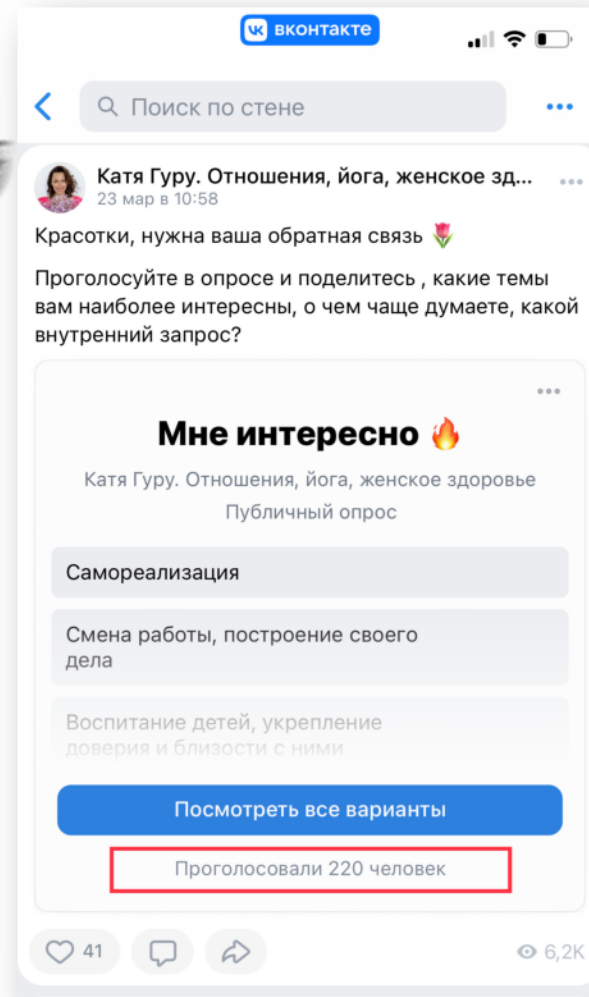
ВКОНТАКТЕ



ВКонтакте



Популярный пост. Опрос



2 ЗАДАЧИ ПОСТА



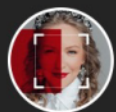
ПЕРЕДАТЬ НОВУЮ ИНФОРМАЦИЮ

- происходит восприятие и воздействие на мозг

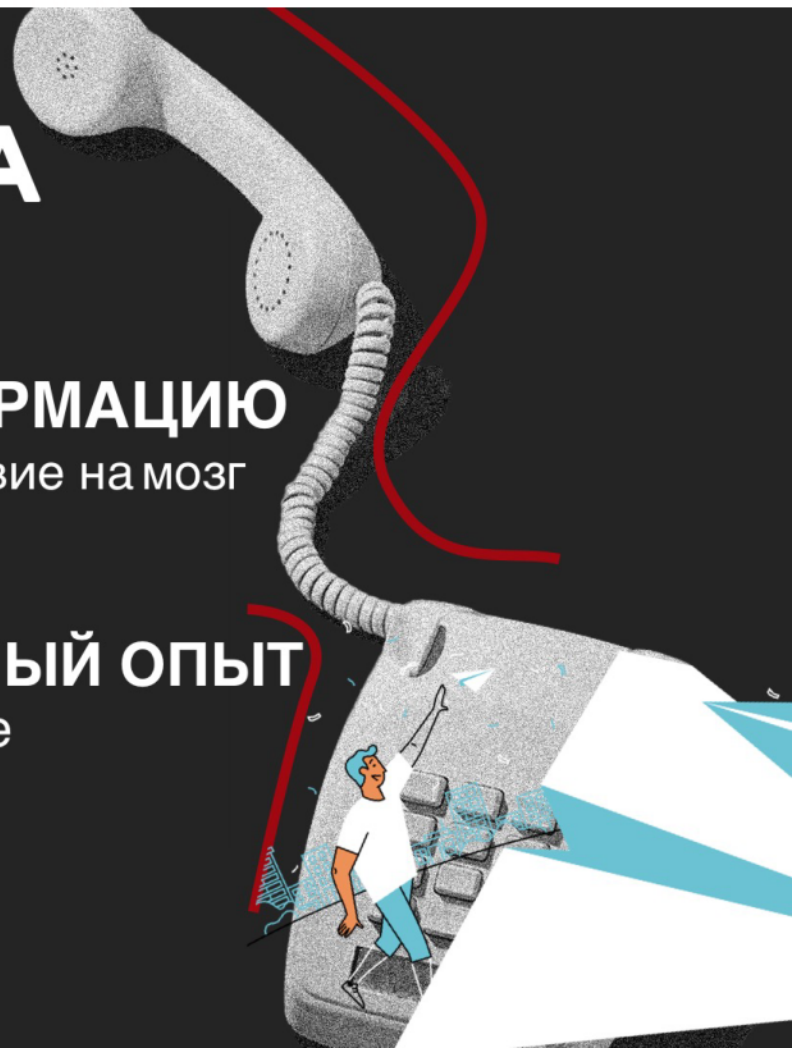


ПЕРЕДАТЬ ЭМОЦИОНАЛЬНЫЙ ОПЫТ

- происходит воздействие на сердце



SMM ДЛЯ БИЗНЕСА
Елена Никульшина
vk.com/elenanikulshina



ЗАДАЙТЕ СЕБЕ ВСЕГО **2 ВОПРОСА:**



Я СКАЗАЛ(А) В СВОЕМ ПОСТЕ ЧТО-ТО НОВОЕ?
СТОРИС



Я ПЕРЕДАЛ(А) ЭМОЦИОНАЛЬНЫЙ ОПЫТ?





ПРИЗНАКИ НЕРАБОТАЮЩЕГО ПОСТА

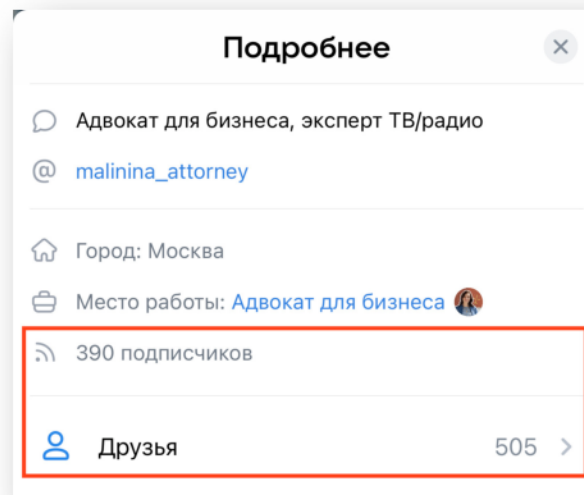
ИЛИ КАК ГОВОРЯТ ПИСАТЕЛИ ПРО «МЕРТВЫЙ» ТЕКСТ

- ➔ **ОТСУТВИЕ ЗАГОЛОВКА**
- ➔ **НЕТ ИСТОРИИ**
- ➔ **НЕТ ПОЛЕЗНОГО КОНТЕНТА**
для подписчика
- ➔ **НЕТ ИНФОРМАЦИОННОГО СТИЛЯ**
- ➔ **НЕТ ЧУВСТВЕННОГО И ЭМОЦИОНАЛЬНОГО ОПЫТА**
- ➔ **НЕТ НОВОЙ ИНФОРМАЦИИ**

5 ступеней воронки через видеоконтент в блоге (клипы ВК/эфиры)

1. Цепляющий заголовок с раскрытием боли и потребности Вашей аудитории, например «5 лайфхаков, которые помогут успешно ____»
2. Интрига – усиление фразы, например «этим способом пользуются все успешные ____ на ____»
3. Раскрытие темы
4. Перевод в актуальное Сюжеты ВК (Хайлайтс в Instagram*) – рассказываем, как решить проблему человека
5. Призыв на продукт/услугу/товар
6. Один из самых важных пунктов – первый. Именно на нем строятся все заголовки в Reels в Instagram*.





ИНФОПОВОД «МОБИЛИЗАЦИЯ»
ПОСТ-ПОЛЬЗА.

42 РЕПОСТА

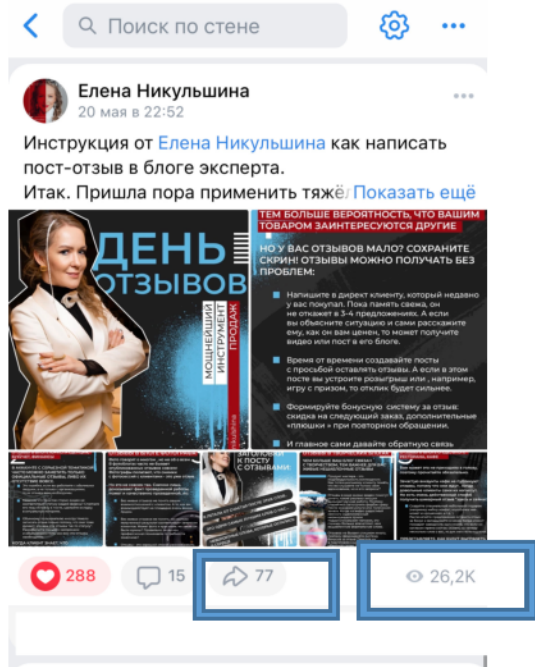
= 2800 ОХВАТ В ЛИЧНОМ БЛОГЕ С ЧИСЛОМ
ПОДПИСЧИКОВ МЕНЬШЕ 1 ТЫСЯЧИ

ПОСТ БЕЗ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ТАРГЕТИРОВАННОЙ
РЕКЛАМЫ, ТАК КАК В ЛИЧНОМ БЛОГЕ НЕЛЬЗЯ
ВКЛЮЧИТЬ ТАРГЕТ НА ОБЪЯВЛЕНИЯ. ТОЛЬКО В
БИЗНЕС-СООБЩЕСТВЕ ВКОНТАКТЕ МОЖНО.

<https://vk.com/elenanikulshina>

Идея бизнес-сообщества = фундамент:

для эффективной рекламы + вашей вовлеченности + окупаемости услуги (продукта в товарном ассортименте)



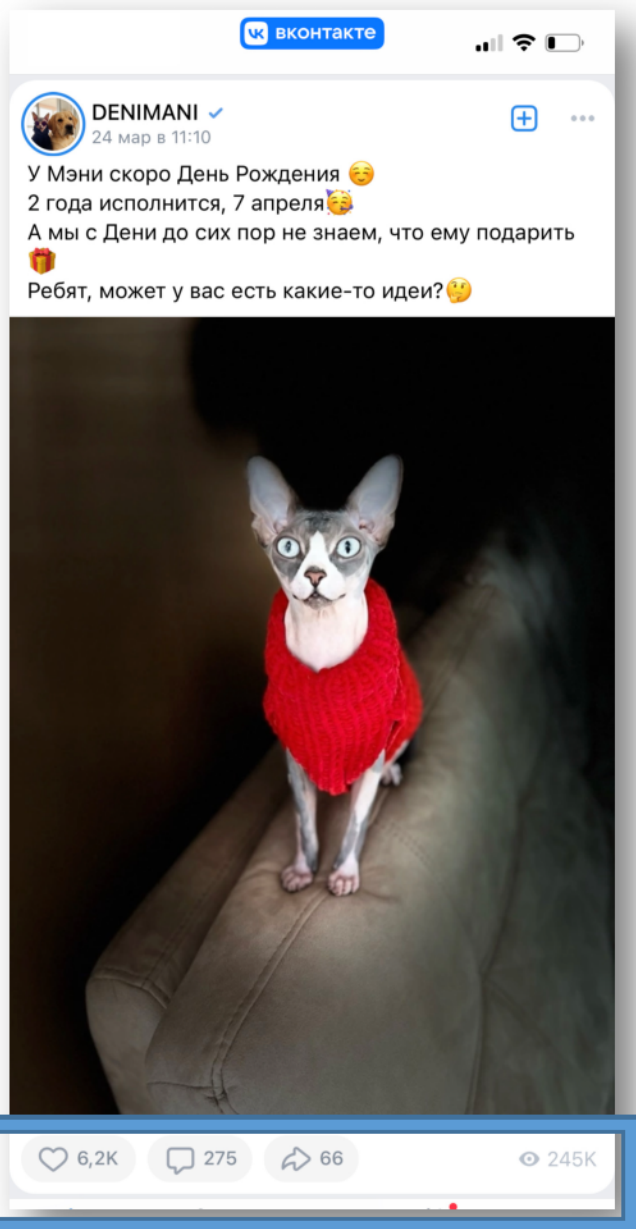
ПОСТ-ПОЛЬЗА.

77 РЕПОСТОВ

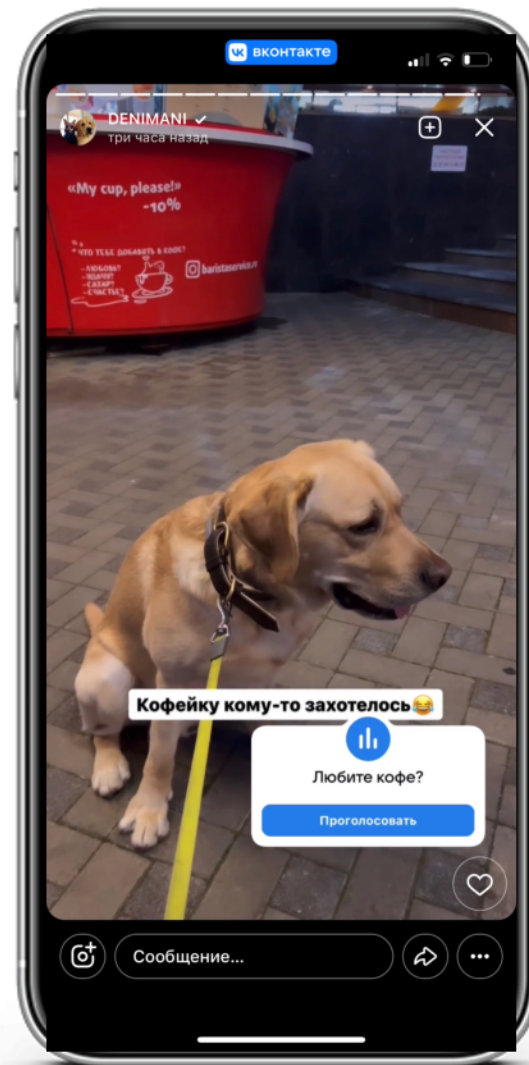
= 26,2 К (26 ТЫСЯЧ - ОХВАТ В БИЗНЕС-СООБЩЕСТВЕ)

ВНЕДРЯЙТЕ ПОЛЬЗУ В ВАШИ
ПОСТЫ-ПРОДАЖИ В
СОЦСЕТЯХ И МЕССЕНДЖЕРЕ:
В КАЖДОМ ПОСТЕ-ПОЛЬЗА
ДАЕТЕ КАК МИНИМУМ ОДИН
ГОТОВЫЙ ИНСАЙТ, ЗАТЕМ
ССЫЛАЯСЬ К ЛИФТОВОЙ
ПРЕЗЕНТАЦИИ СЕБЯ КАК
ЭКСПЕРТА (B2B КОМПАНИИ).
ЭТО РАБОТАЕТ.

КОТЫ, БОРЩИ, МИМИШКИ 😊



МУЛЬТИКАНАЛЬНОСТЬ



ПЛАТНАЯ РЕКЛАМА В БИЗНЕС-СООБЩЕСТВЕ ВКонтакте

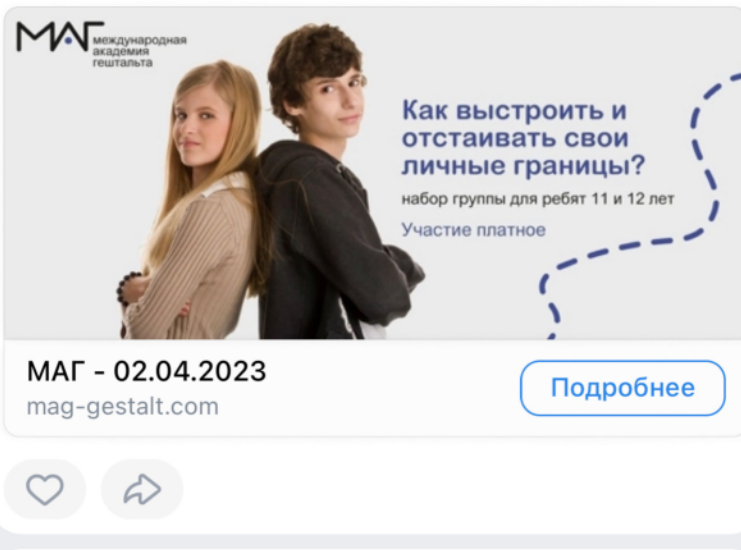
DENIMANI про собак и кошек



МАГ | Международная Академия Гештал...
Реклама · 0+

Как определить личные границы и научиться их отстаивать? Как научиться понимать эмоции других и уважать чужое право быть собой?
Для подростков в возрасте 11-12 лет Международная Академия гештальта организует Психологическую группу "Я и другие".

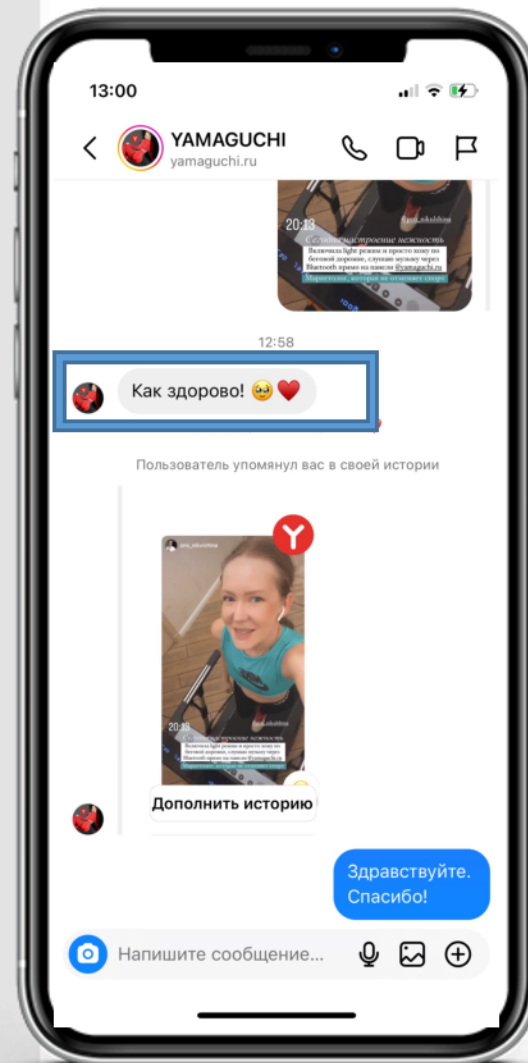
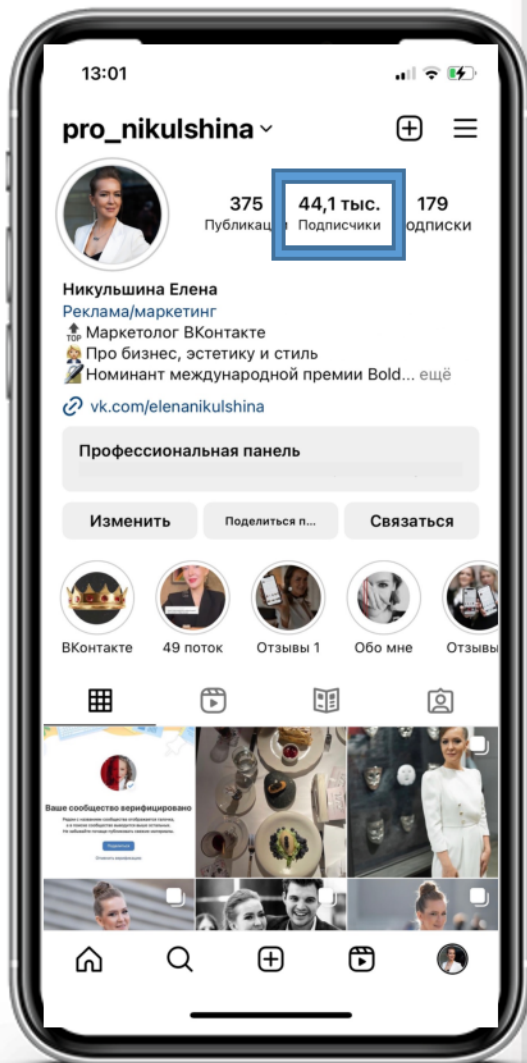
Узнать стоимость и познакомиться с программой вы можете нажав на кнопку Подробнее.



UGC-контент.

Кейс куратора. Февраль 2023

При создании контента с отметкой бренда, я всегда использую слово «маркетолог ... (моя профессия) и далее рассказываю историю... В данном случае: «Маркетолог, которая не отменяет спорт». Я не делаю рекламу ради рекламы. Я создаю контент, который позволить получить внимание на экспертность



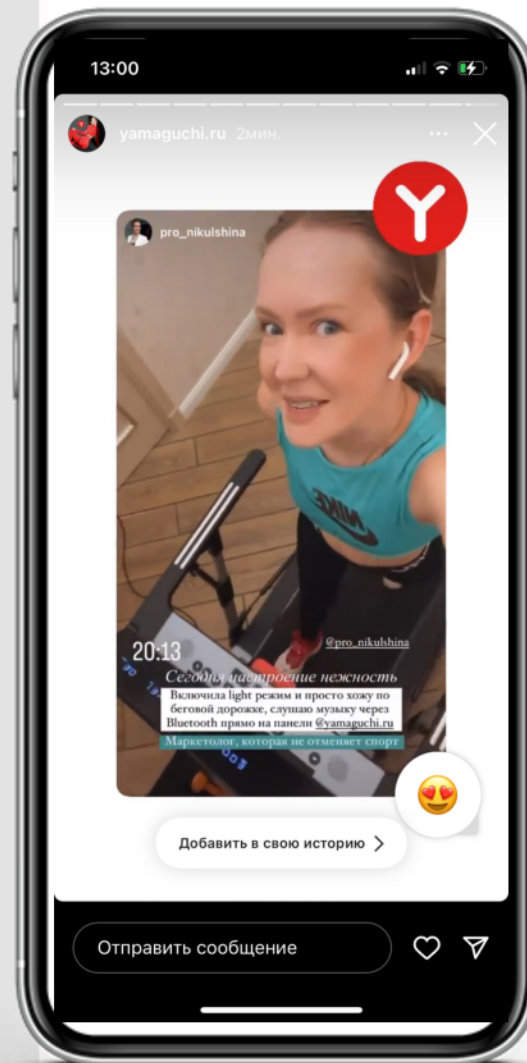
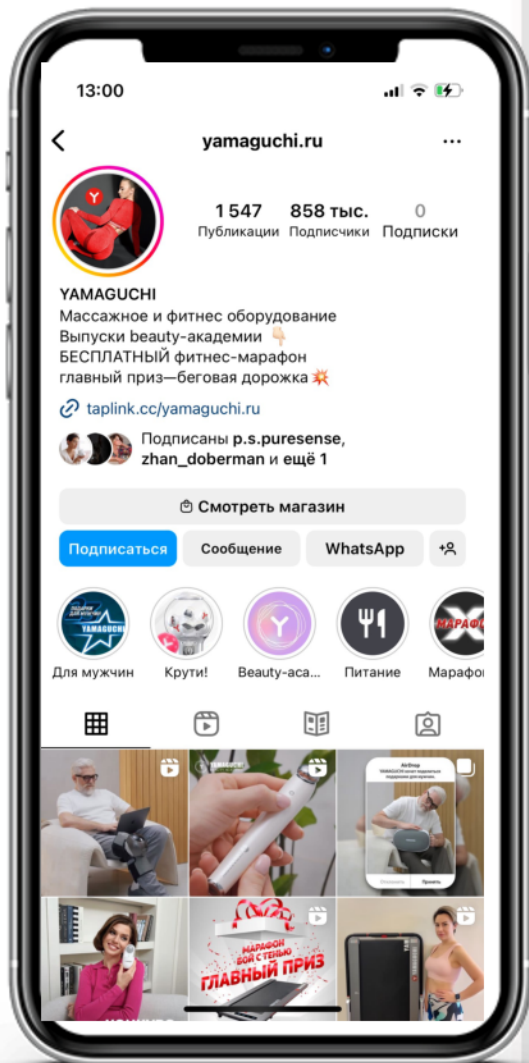
ФЕВРАЛЬ 2023

Instagram *Относится к компании Meta, признанной на территории РФ экстремистской организацией.

UGC-контент.

Как попадать в истории (Сторис) известных брендов.

В случае попадания в Сторис – истории, подписчики бренда не просто смотрят картинку, они читают текст (надписи – титры на фото). Учитывайте, что большая часть людей смотрит Сторис без звука



pro_nikulshina v



383
Публикации

48,2 тыс.
Подписчики

203
Подписки

Никольшина Елена

Реклама/маркетинг

Маркетолог

Лично обучила 6000 студентов

Про бизнес, эстетику и стиль... ещё



bagebi.rest



85
Публикации

42,9 тыс.
Подписчики

2
Подписки

Bagebi restaurant

georgian art, food & wine

ежедневно с 9:00 до 00:00

Founder: @antelesh

Билеты на концерт
улица Пречистенка 19/11 стр 2, Москва, Россия,
119034, Moscow, Russia

bagebi.ru/%23events



Подписаны: vp.cake

Вы подписаны

Сообщение

Связаться



завтраки



концерты



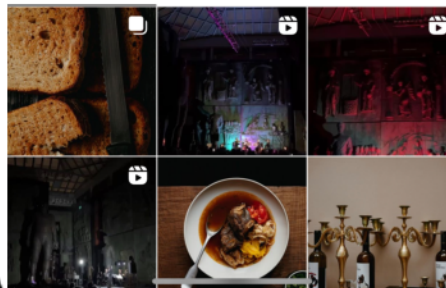
дегустации



меню



бар



bagebi.rest

Чат с компанией



Посмотреть профиль

Мы начали чат с bagebi.rest. Мы используем информацию из этого чата, чтобы улучшить ваш пользовательский опыт. Чаты с компаниями и ваша конфиденциальность.

ЧТ 00:26

Вы упомянули @bagebi.rest в своей истории



Вы упомянули @bagebi.rest в своей истории



ЧТ 19:47

Мы были рады видеть вас в гостях в «Bagebi». Скажите, все ли вам понравилось? Есть ли какие то комментарии, возможно, пожелания?

Коснитесь дважды, чтобы отправить

ЧТ 23:17

Вы упомянули @bagebi.rest в своей истории



ПТ 01:09

Вы упомянули @bagebi.rest в своей истории

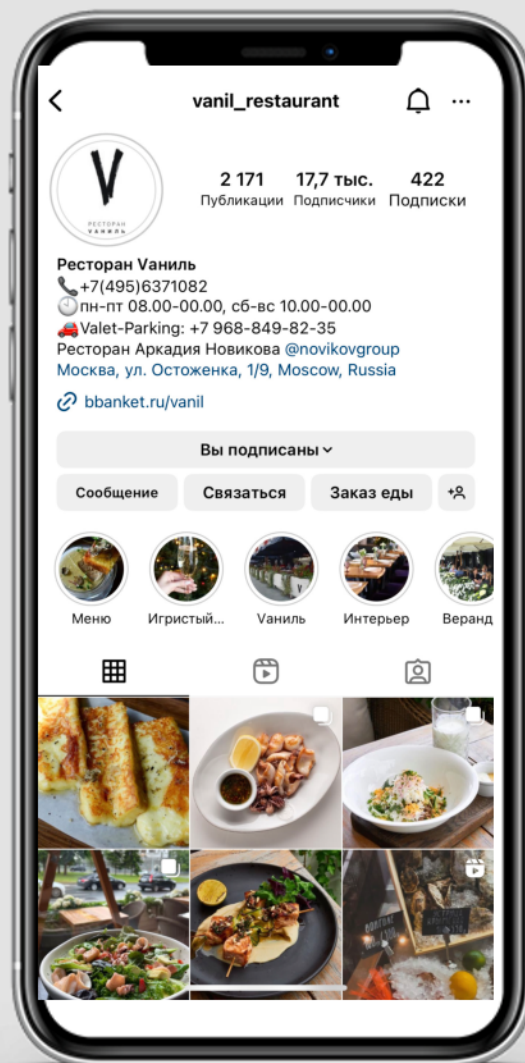
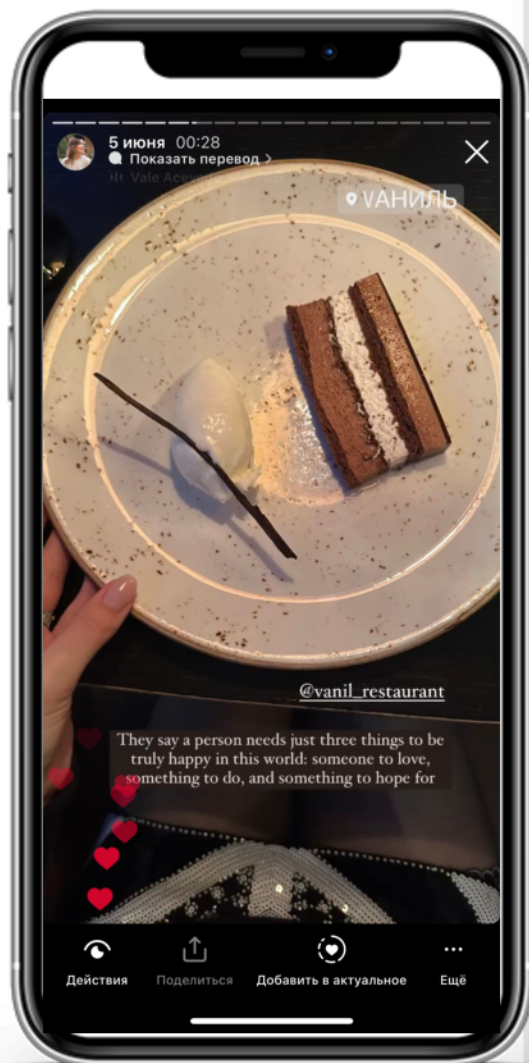


Напишите сообщение...



МАРТ 2023

Instagram *Относится к компании Meta, признанной на территории РФ экстремистской организацией.



pro_nikulshina



437
Публикации

157 тыс.
Подписчики

132
Подписки

Никольшина Елена

Обучаю маркетингу. 6000 выпускников курса.
70.000 участников марафона
Номинант международной премии Bold Woman за
этичный бизнес. Telegram

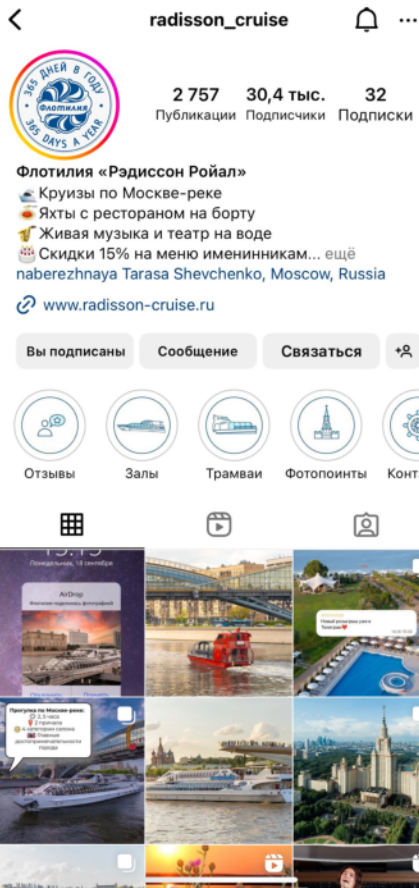
14:47

LTE 67



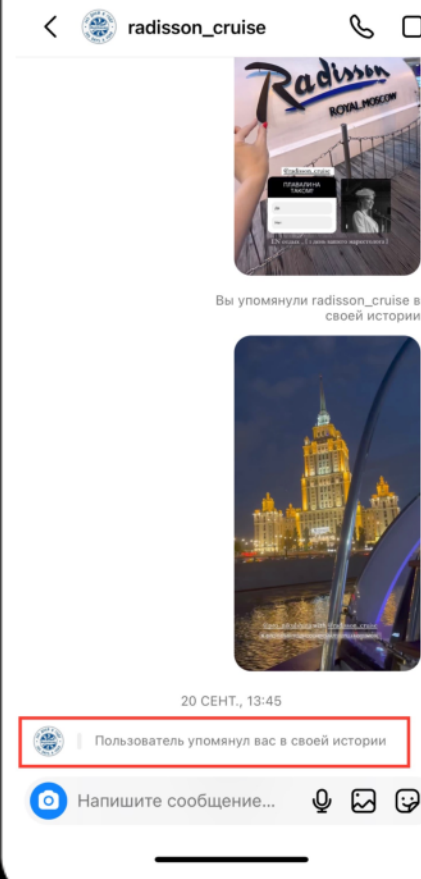
14:47

LTE 67



22:40

LTE 34



СЕНТЯБРЬ 2023

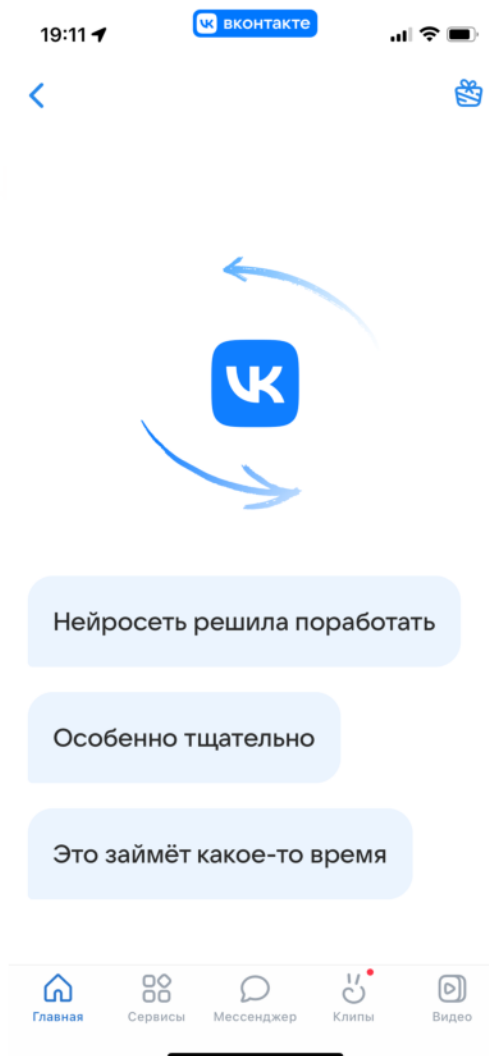
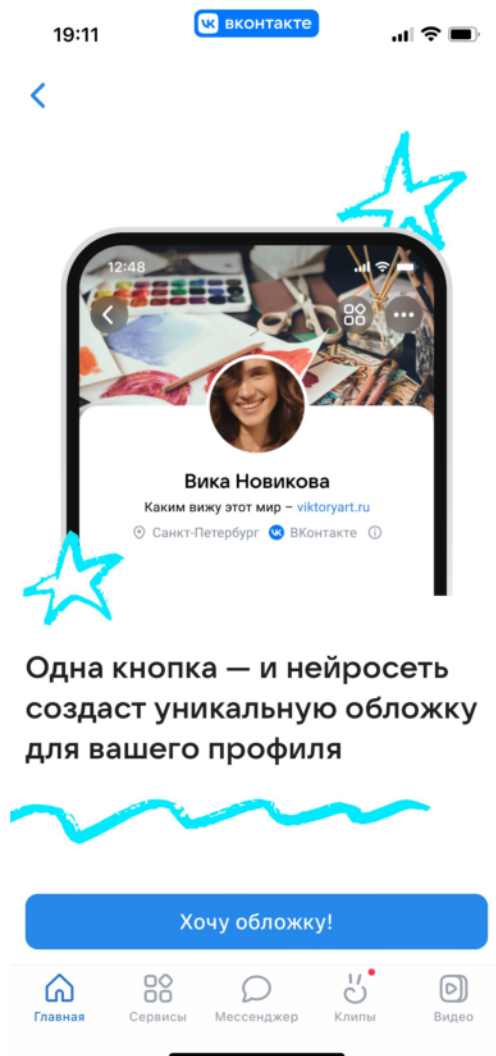
Instagram *Относится к компании Meta, признанной на территории РФ экстремистской организацией.

ВКОНТАКТЕ 16 лет

Предложение обложки от нейросети Вконтакте

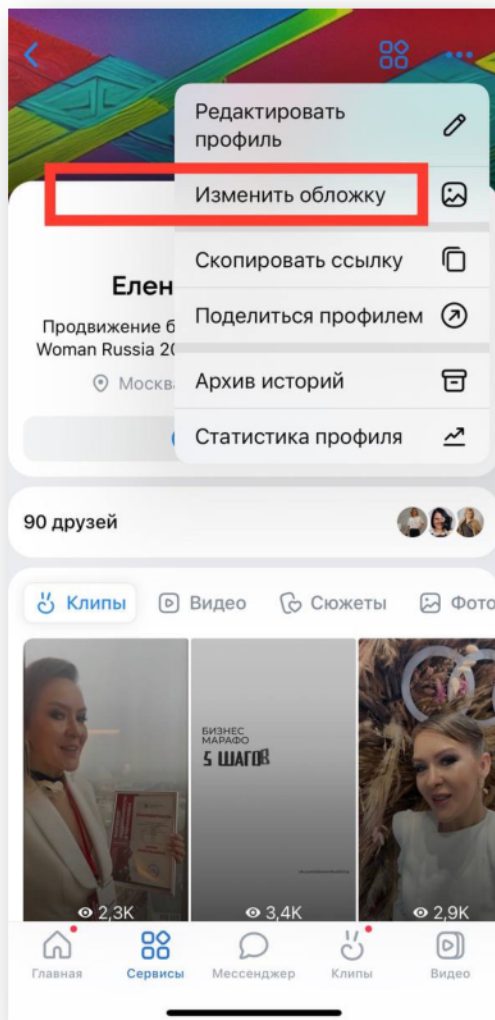
Внимание! Данный формат не подходит личному экспертному блогу.

Сейчас в соцсетях очень много непрофессионалов, которые закончили 1-2 курса по дизайну, и рисуют обложки, виджеты. На курсе «Тренд.Бренд.Контент.» я познакомлю Вас с настоящими профи своего дела, у кого Вы сможете заказать дизайн сообщества ВК и запрещенной соцсети, полное оформление фирменного бренд-бук стиля.



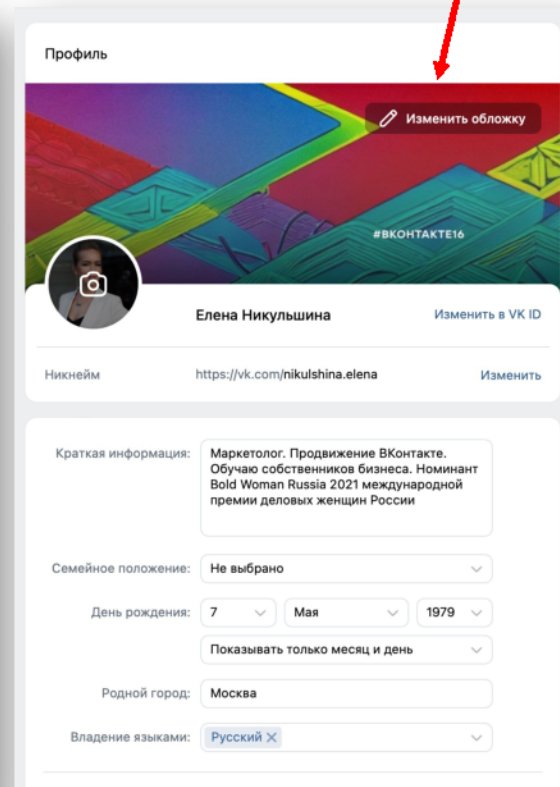
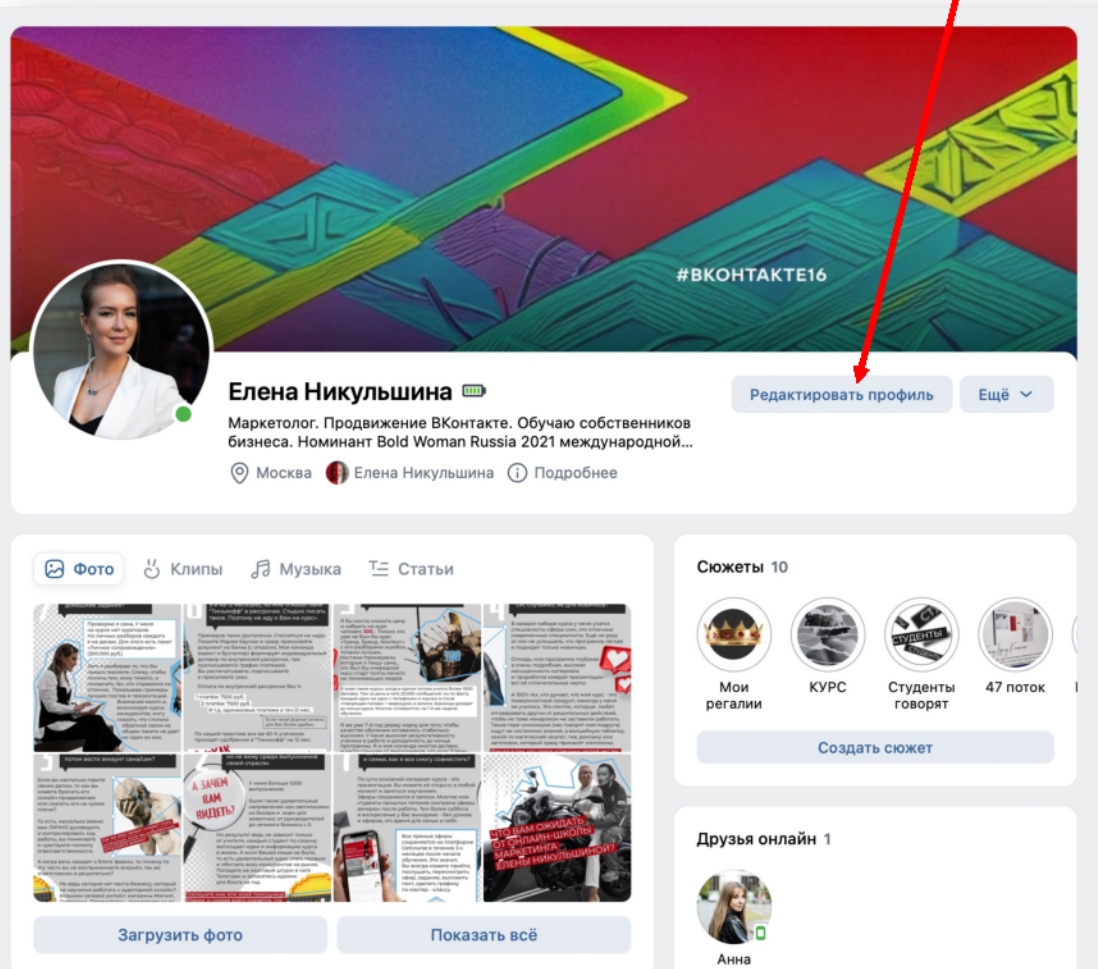
ИЗМЕНЕНИЕ ОБЛОЖКИ С МОБИЛЬНОГО

В ВЕРХНЕЙ ПАНЕЛИ НАЖМИТЕ СНАЧАЛА НА ... ТРИ ТОЧКИ, ДАЛЕЕ «ИЗМЕНИТЬ ОБЛОЖКУ»



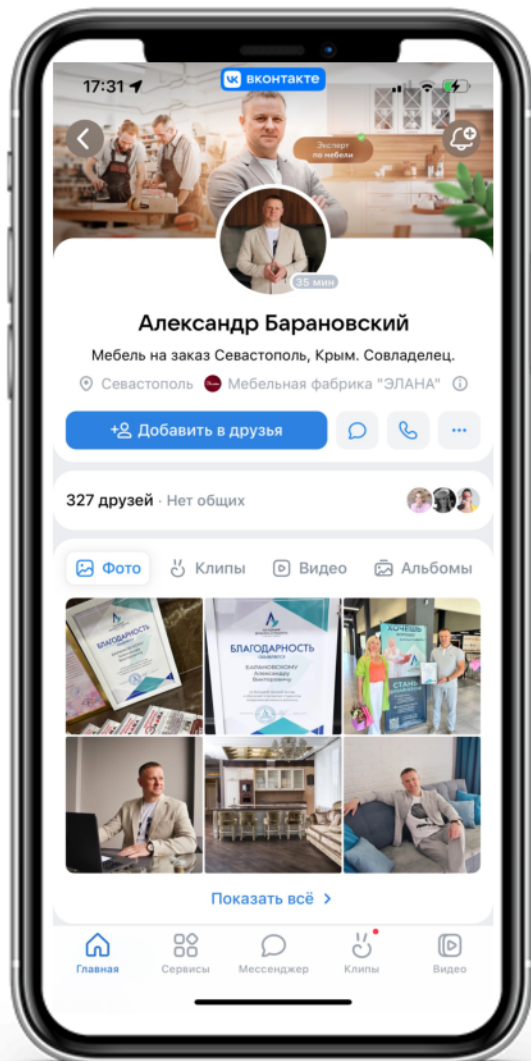
ИЗМЕНЕНИЕ ОБЛОЖКИ С МОБИЛЬНОГО

В ВЕРХНЕЙ ПАНЕЛИ НАЖМИТЕ СНАЧАЛА НА ... РЕДАКТИРОВАТЬ ПРОФИЛЬ
ДАЛЕЕ «ИЗМЕНИТЬ ОБЛОЖКУ»

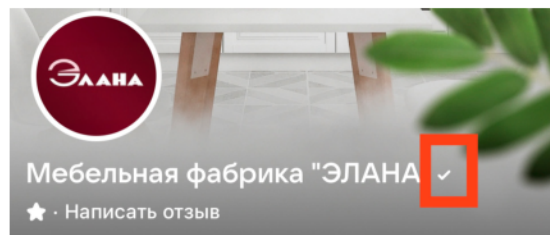


Обновленные обложки соцсетей личных страниц ВК экспертов
Примеры студентов – выпускников курса Никульшиной Елены

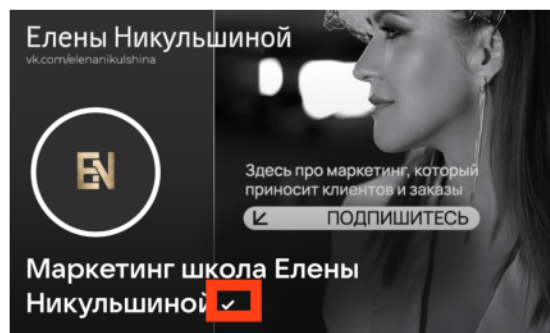
ЛИЧНЫЙ БЛОГ



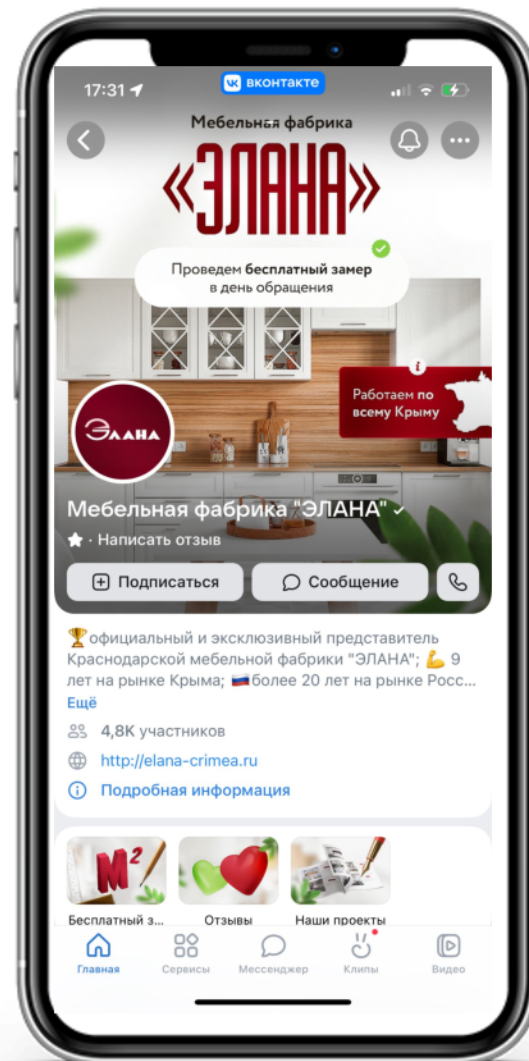
На курсе «Тренд. Бренд. Контент» я рассказала как получила верификацию сообщества Маркетинг школа Елены Никульшиной и Александр подал заявку по моей стратегии. Сообщество также прошло верификацию. Теперь компания «ЭЛАНА» официально имеет голубую звезду (галочка) Вконтакте.



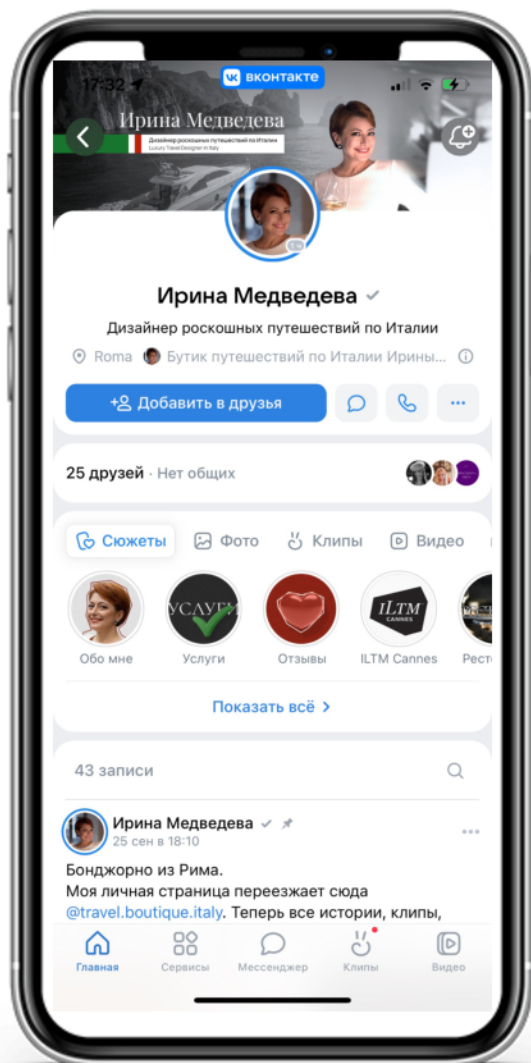
https://vk.com/mebel_elana



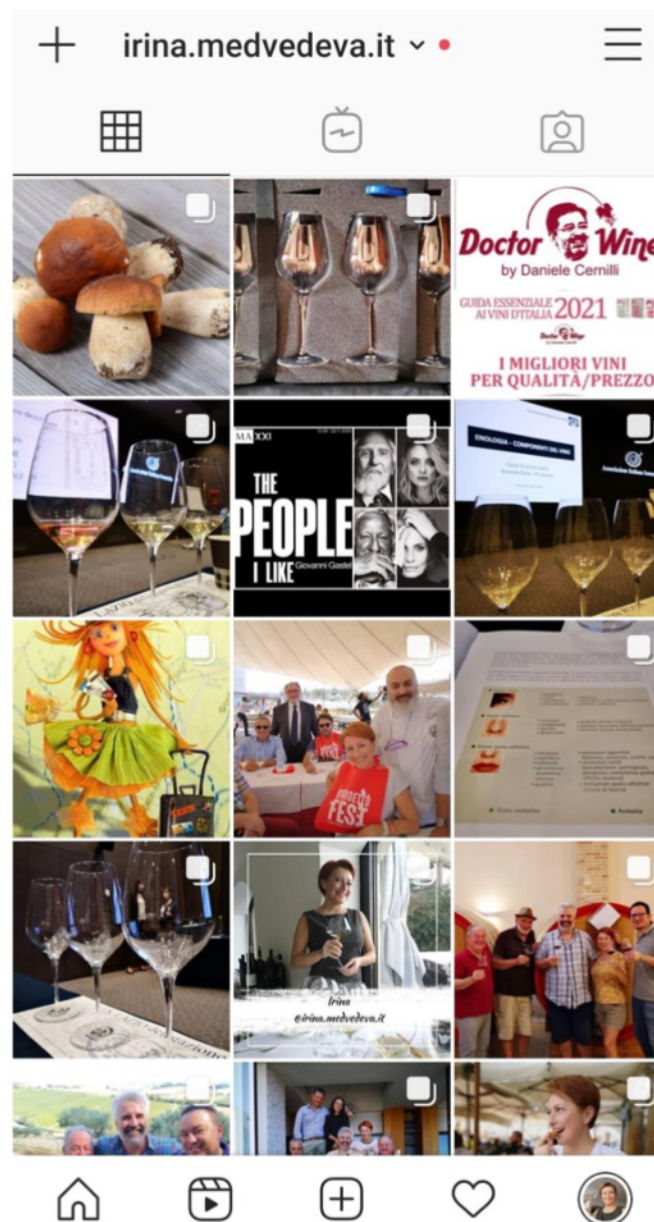
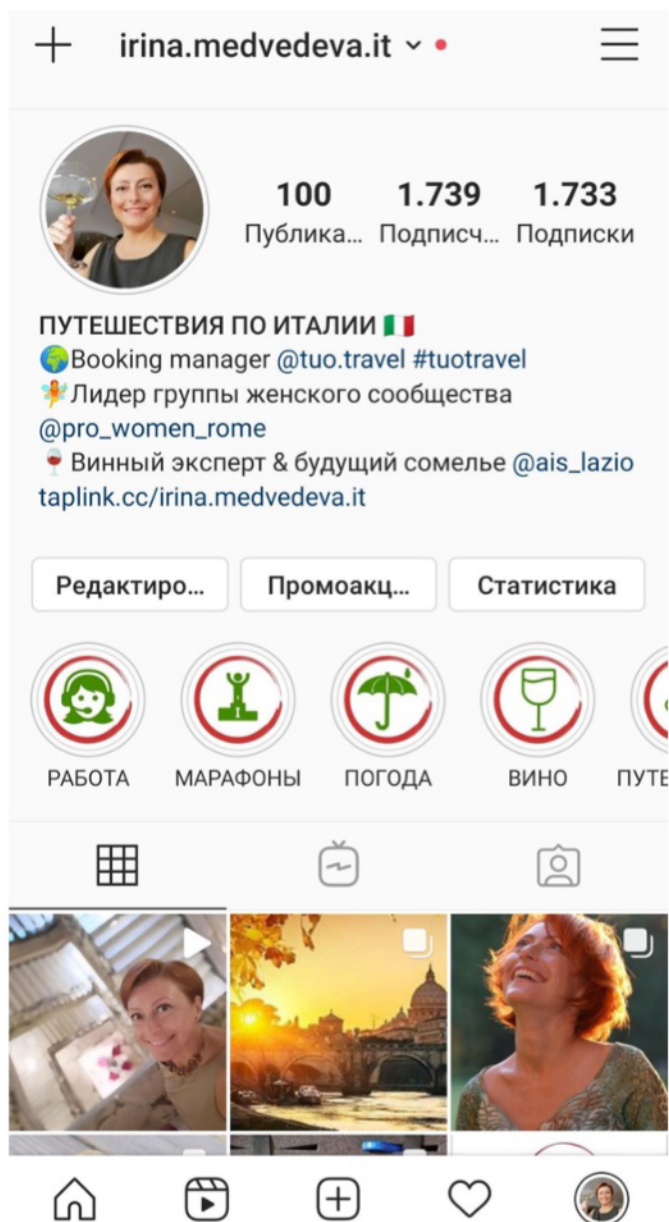
БИЗНЕС-СООБЩЕСТВО







ДО КУРСА



ПОСЛЕ КУРСА (курс Тренд.Бренд.Контент» 2 потока Инстаграм + Вконтакте)

<https://www.instagram.com/irina.medvedeva.it/>

irina.medvedeva.it

Подписки

Отправить сообщение

+8 ...



237 публикаций

20,4 тыс. подписчиков

1 115 подписок

Дизайнер роскошных путешествий по Италии

Ирина Медведева

18 лет в туризме

14 лет итальянской жизни

Лично inspectую отели

Проверенные поставщики услуг

Контроль всех этапов

Для связи

taplink.cc/irina.medvedeva.it

Followed by diana_igoshina.psy, zavyalovaa.brand, fitness_s_mari + 6 more



Рестораны



Обо мне



Saturnia



Услуги



ILTM Cannes



Отзывы



VKontakte

ПУБЛИКАЦИИ

REELS

ПУТЕВОДИТЕЛИ

ОТМЕТКИ

Отзыв

66

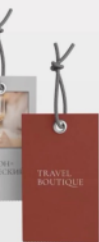
Dear Irina,

Thank you very much for all your attention, your help and your last minute arrangements. We really appreciate it! Your services have been brilliant! We hope to keep making a lot of new bookings with you.

Hope tomorrow all goes well with the driver.

Have a good evening and if you need something please let us know.

Att,

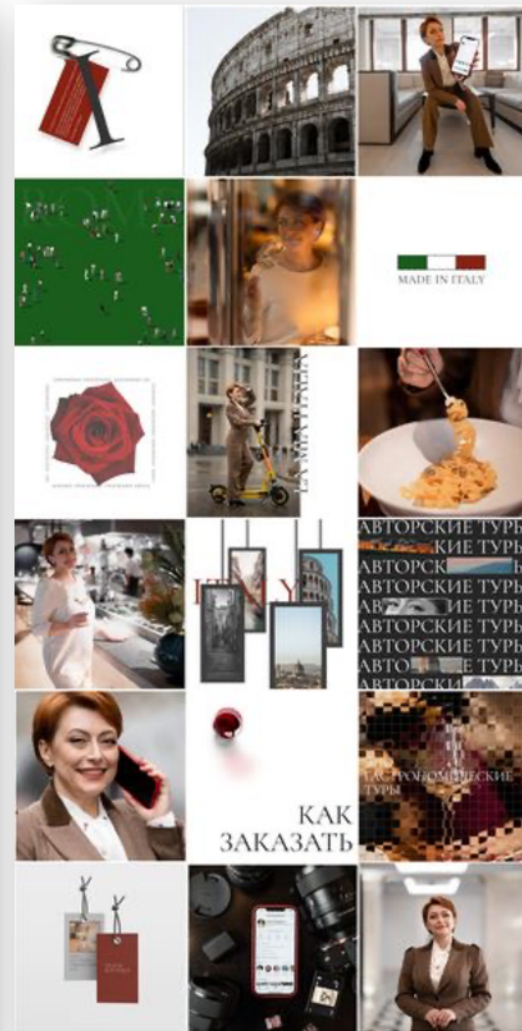
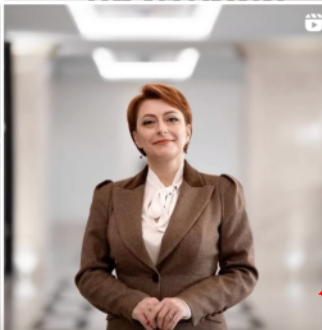


ПУТЕШЕСТВИЯ
ПРЕМИУМ
КЛАСС
ПО ИТАЛИИ

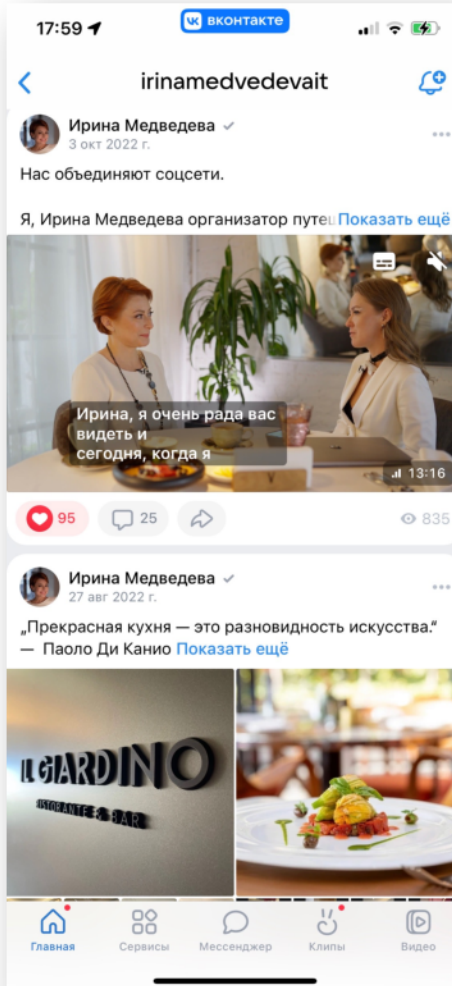
ПУТЕШЕСТВИЯ
Ирина Медведева
ПО ИТАЛИИ



Снимок экрана



Организатор путешествий. Эксперт по элитному туризму.
Отзыв о курсе Елены Никульшиной https://vk.com/wall24052077_268



МОТИВАЦИЯ ДЛЯ МОИХ СТУДЕНТОВ - ЭКСПЕРТОВ ТВЕРДЫХ НИШ

отзыв выпускницы (финансы,
мама 3 детей, руководитель компании)

Отзывы 8 нед.

АНТИКРИЗИСНЫЙ
Бизнес-курс
5 шагов к успеху

krupnina_nastya
Никитиной Елены

СТАРТ 3.10

Сегодня поздравляю
и своих учителей!

Первой, кого хочу сегодня поздравить-это
Елена Александровна!

Всего пол года я Вас знаю, но за эти пол года-я
прошла такую трансформацию, с помощью
которой, выросла я сама(как эксперт, как
личность)

Количество партнёров
по бизнесу
Увеличилось в 3 раза

Количество клиентов
увеличилось в 2 раза

Количество выдач
и сделок увеличилось
в 3 раза

@PRO_NIKULSHINA

Спасибо огромное
за вклад 🙏

krupnina_nastya

Подписаться в ответ

Отправить сообщение

380 публикаций 1 584 подписчиков 279 подписок

ПОМОЩЬ В ПОЛУЧЕНИИ КРЕДИТА/РЕФИНАНСИРОВАНИЕ/САМАРА

Предприниматель
👑 Эксперт по кредитам с колоссальным бэкграундом
📄 Получи кредит по 2 документам, любые суммы, когда все банки отказали.

https://www.instagram.com/krupnina_nastya/

15:14

krupnina_nastya

Повысила чек, после вашей
консультации после марафона 🙏

Mail.ru: почта, поиск в
интернете, новости, игры
Mail.ru — крупнейшая бесплатная
почта, быстрый и удобный
интерфейс, неограниченный объем
ящика, надежная защита от спама и
вирусов, мобильная версия и
приложения для

bk.ru

Напишите сообщение...