

# ТРЕНД БРЕНД КОНТЕНТ

КУРС

54 ПОТОК

[vk.com/elenanikulshina](https://vk.com/elenanikulshina)

## УРОК 4

НАСТРОЙКА БЫСТРЫХ ВОПРОСОВ В ИНСТАГРАМ\*  
БИЗНЕС-СООБЩЕСТВО В КОНТАКТЕ  
МОНИТОРИНГ КОНКУРЕНТОВ

Как поменять стандартную ссылку в бизнес-сообществе на уникальную.

\*Признан экстремистской организацией. Запрещен в России



ELENANIKULSHINA

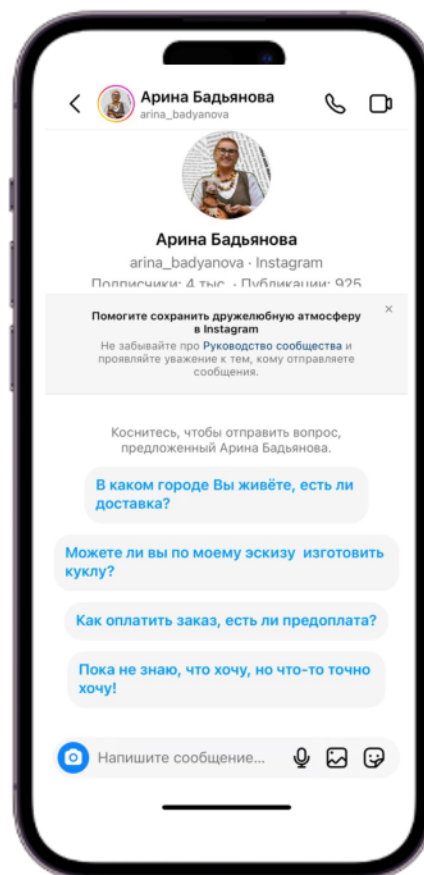
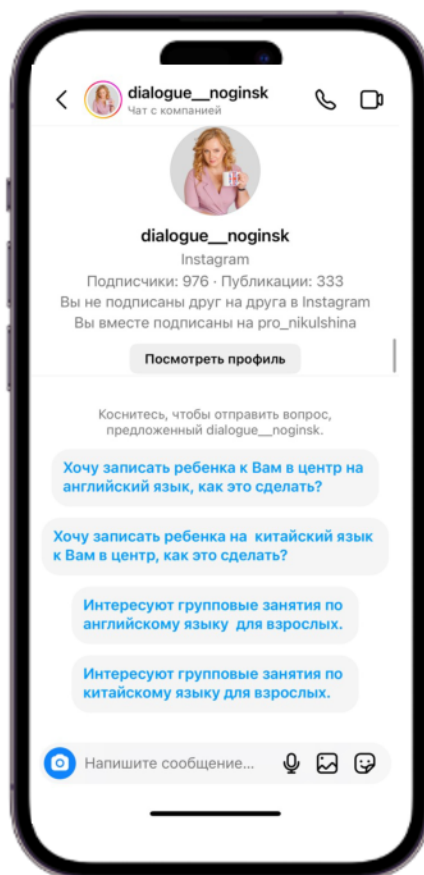
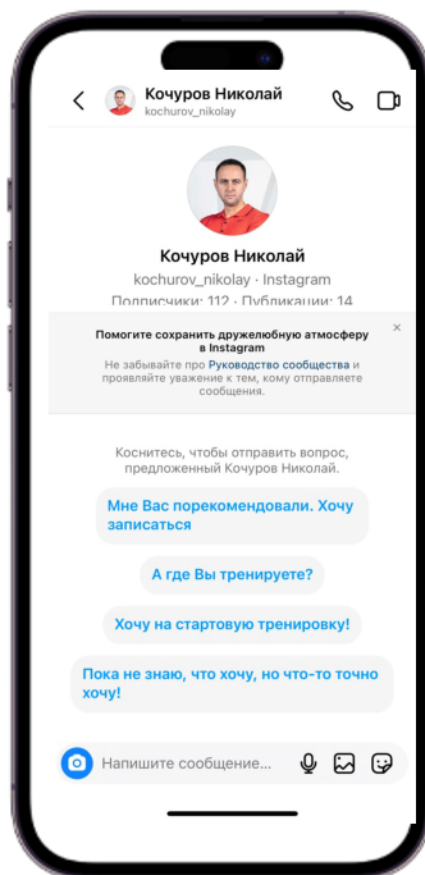
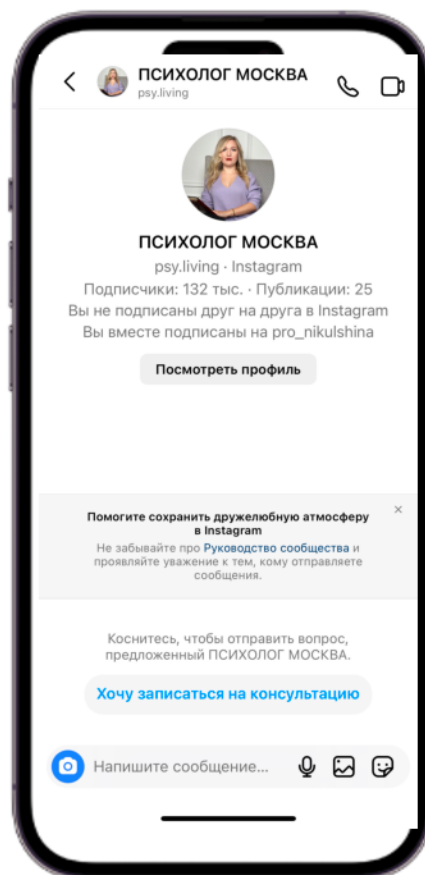
12.09.2023 – 09.10.2023

# НАСТРОЙКА БЫСТРЫХ ВОПРОСОВ В ДИРЕКТ ИНСТАГРАМ

Настроено у студентов - выпускников. **Молодцы!**

P.S. Проверено через блог в Инстаграм, который на Вас не подписан

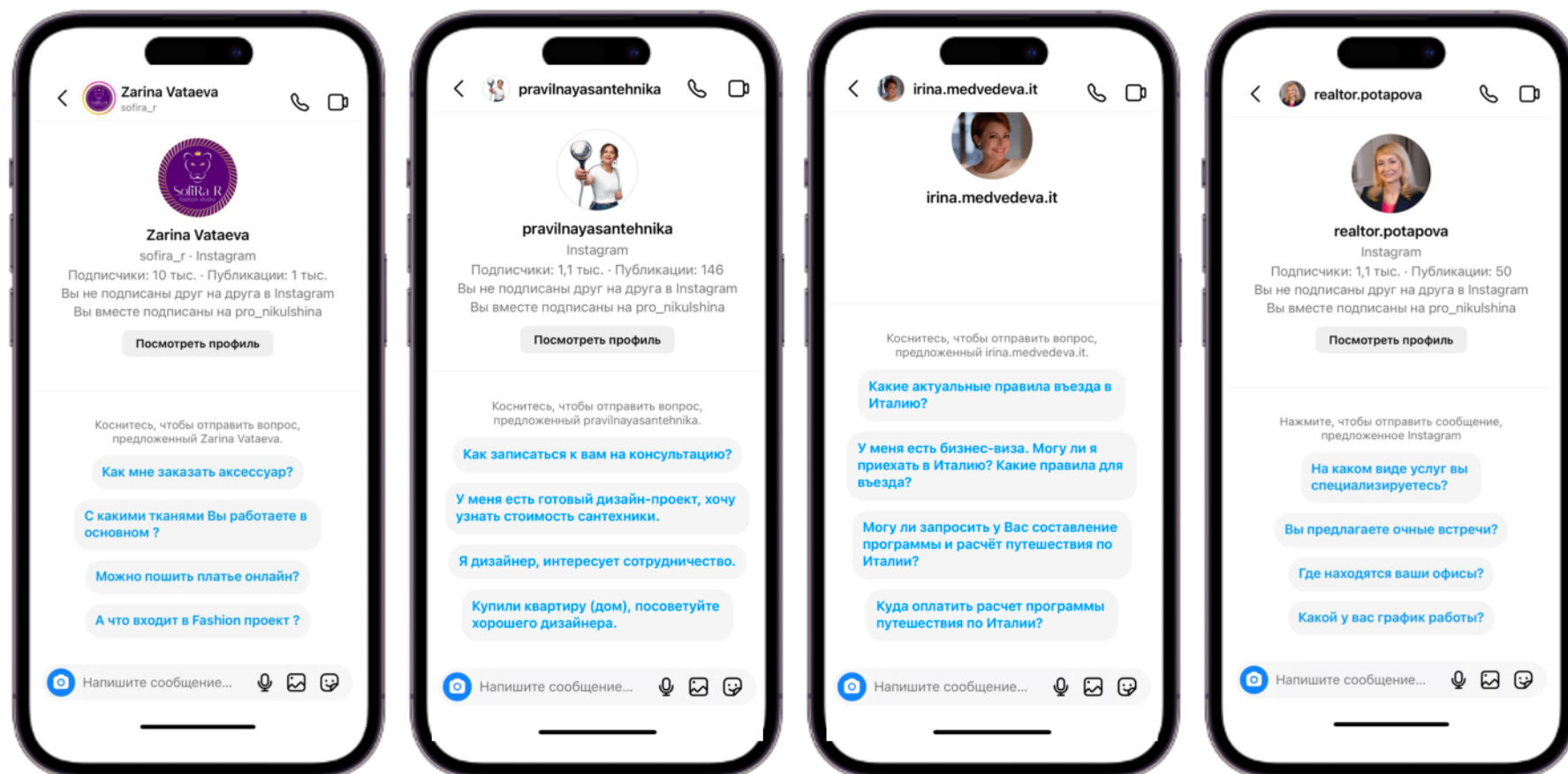
Анастасия, добавьте про психологический центр



# НАСТРОЙКА БЫСТРЫХ ВОПРОСОВ В ДИРЕКТ ИНСТАГРАМ

Настроено у студентов - выпускников. **Молодцы!**

P.S. Проверено через блог в Инстаграм, который на Вас не подписан

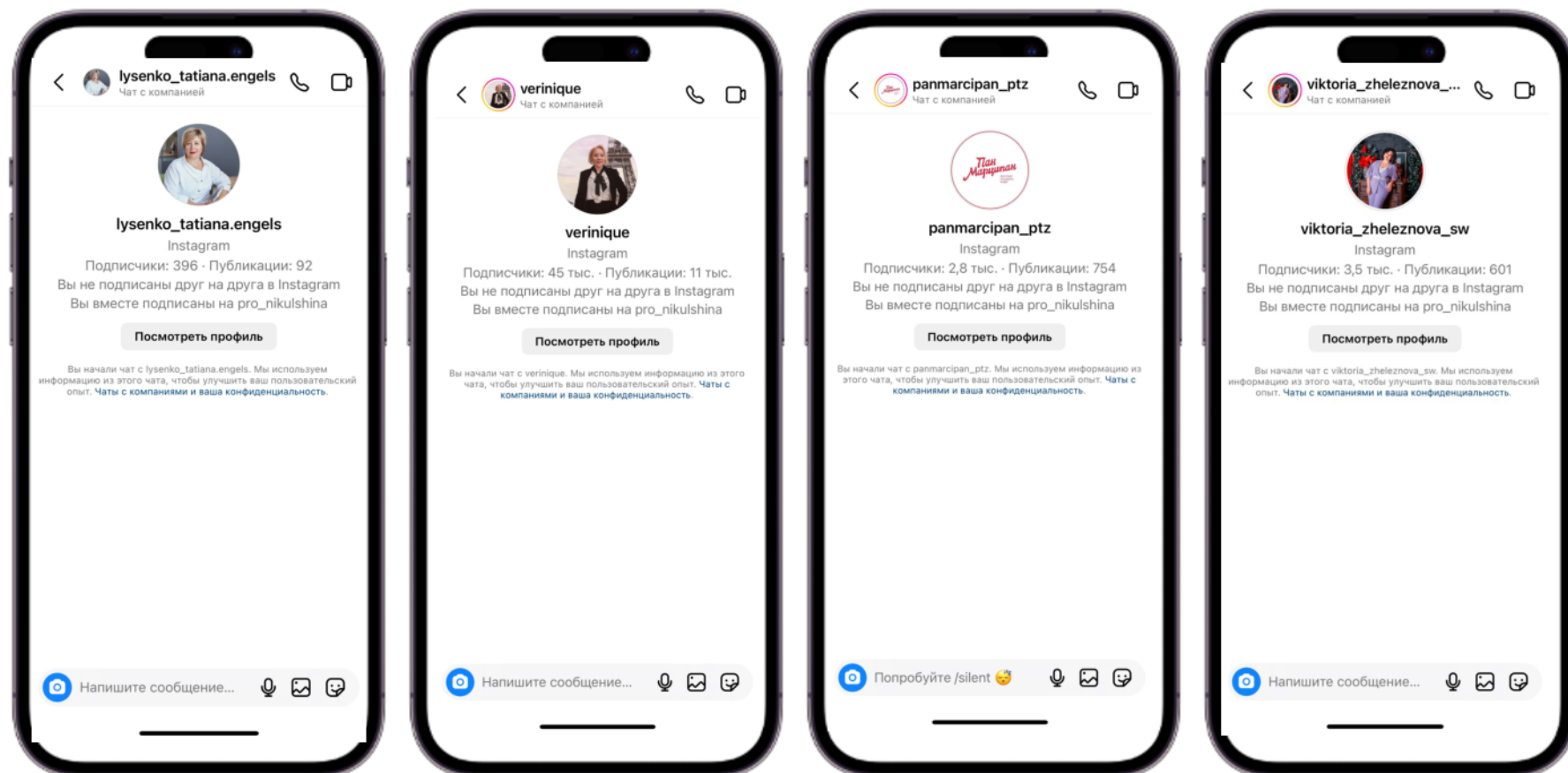


# НАСТРОЙКА БЫСТРЫХ ВОПРОСОВ В ДИРЕКТ ИНСТАГРАМ

**Не настроено** у студентов 54 потока.

P.S. Проверено через блог в Инстаграм, который на Вас не подписан.

Выполните.



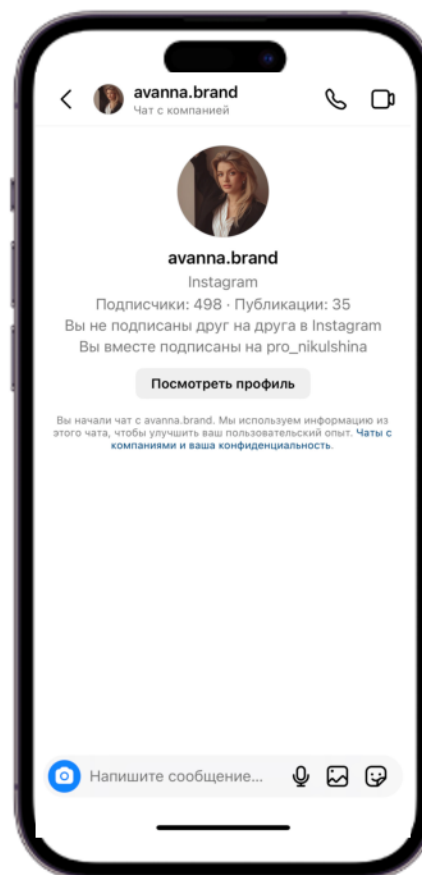
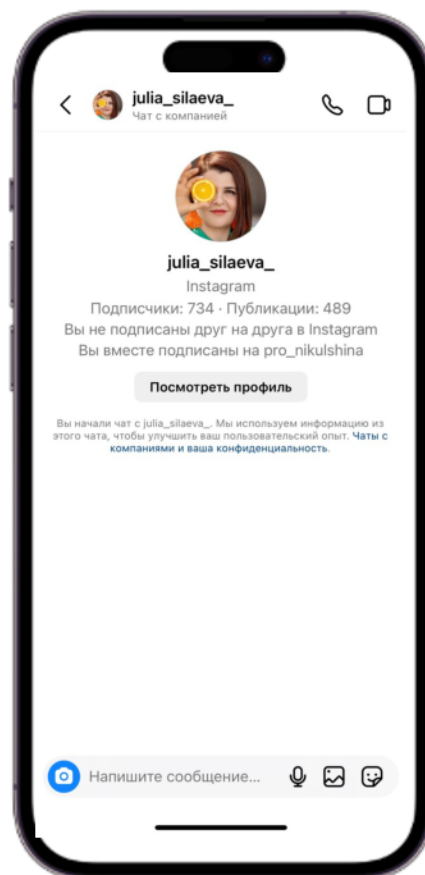


# НАСТРОЙКА БЫСТРЫХ ВОПРОСОВ В ДИРЕКТ ИНСТАГРАМ

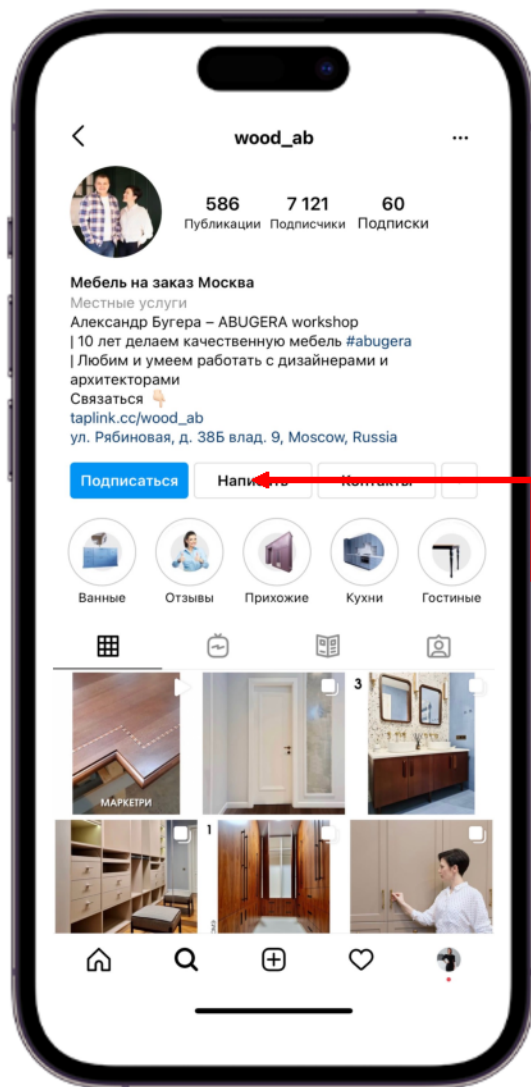
**Не настроено** у студентов 54 потока.

P.S. Проверено через блог в Инстаграм, который на Вас не подписан.

Выполните.



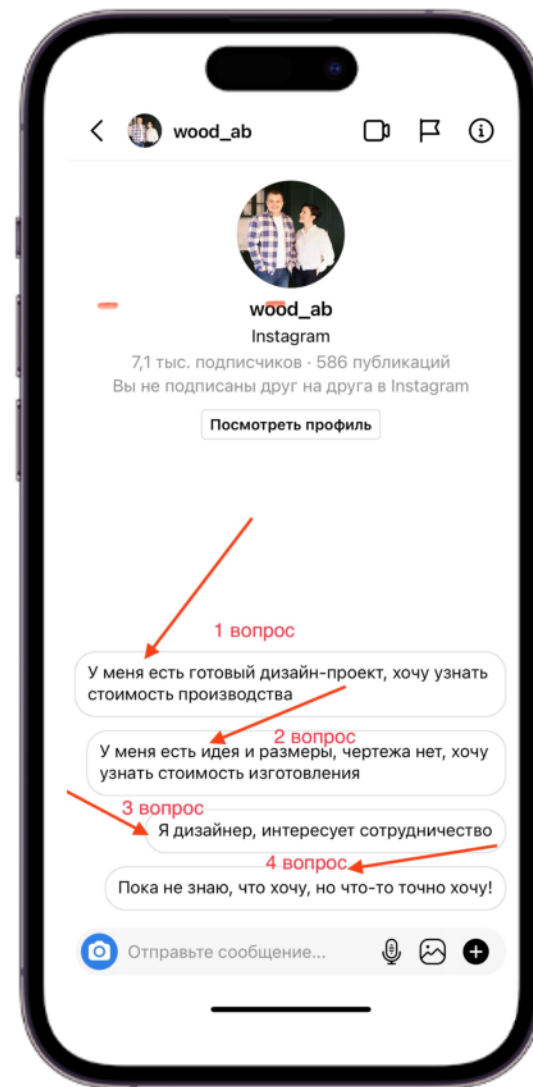
# НАСТРОЙКА БЫСТРЫХ ВОПРОСОВ В ДИРЕКТ ИНСТАГРАМ



При открытии Инстаграм блога для дальнейшей переписки в Директ с клиентом вашей компании можно настроить группу вопросов, которые будут подставляться сразу автоматически.

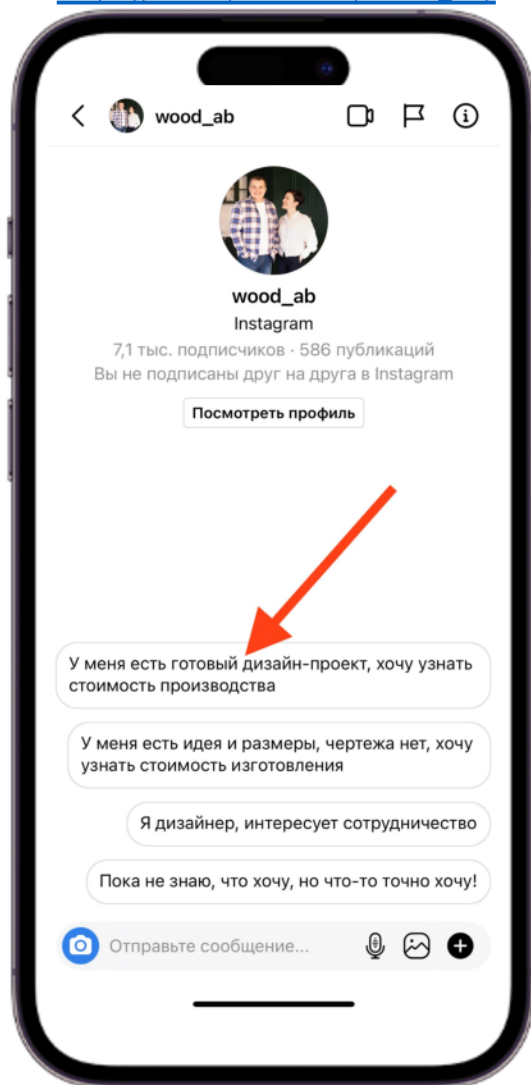
Клиент имеет возможность выбрать один из них и при нажатии этот вопрос «падает» и владелец (сотрудник, ответственное лицо, смм-администратор) знает о чем состоится разговор.

Рассмотрим на примере блога выпускника курса (февраль 2019г.) небольшое семейное производство, владельцы бизнеса Александр и Алена Бугера



# НОВИНКА! НАСТРОЙКА БЫСТРЫХ ВОПРОСОВ В ДИРЕКТ ИНСТАГРАМ

[https://instagram.com/wood\\_ab/](https://instagram.com/wood_ab/)



Клиент выбирает один из 4 (четырех) предложенных вопросов, кликая на него.

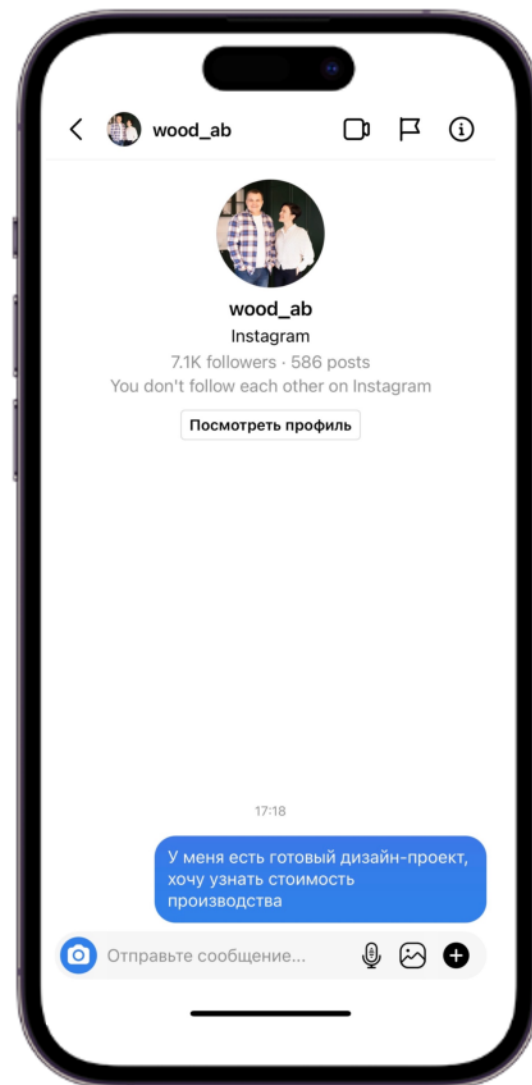
Данный вопрос сразу проставляется в Директ как ваш собственный. В начале чата с вашим аккаунтом может показываться не более 4х часто задаваемых вопросов.

Экономия времени вам и что самое главное это большая помощь будущему клиенту, который зачастую не знает, как верно задать вопрос вам в Директ.

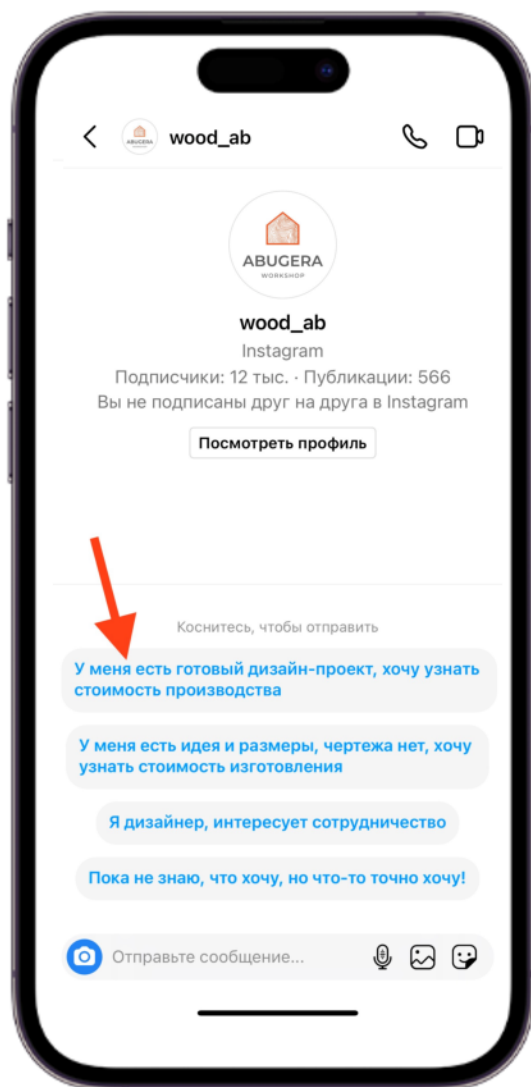
Как показывает практика задавать открытые вопросы не все умеют. Важно знать о чем спрашивать.

Задание студентам: настроить группу из 4х ваших часто задаваемых вопросов от подписчиков.

Смотрим как это сделать далее



# НАСТРОЙКА БЫСТРЫХ ВОПРОСОВ В ДИРЕКТ ИНСТАГРАМ



Клиент выбирает один из 4 (четырех) предложенных вопросов, кликая на него.

Данный вопрос сразу проставляется в Директ как ваш собственный. В начале чата с вашим аккаунтом может показываться не более 4х часто задаваемых вопросов.

Экономия времени вам и что самое главное это большая помощь будущему клиенту, который зачастую не знает, как верно задать вопрос вам в Директ.

Как показывает практика задавать открытые вопросы не все умеют. Важно знать о чем спрашивать.

Задание студентам: настроить группу из 4х ваших часто задаваемых вопросов от подписчиков.

Смотрим как это сделать далее



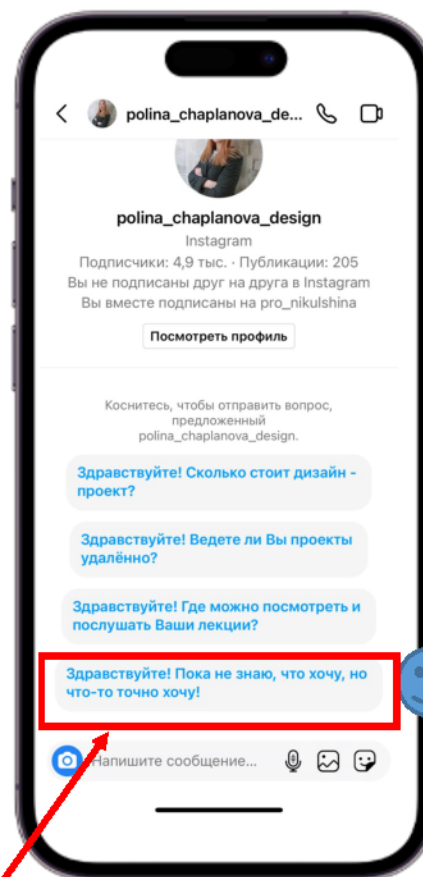
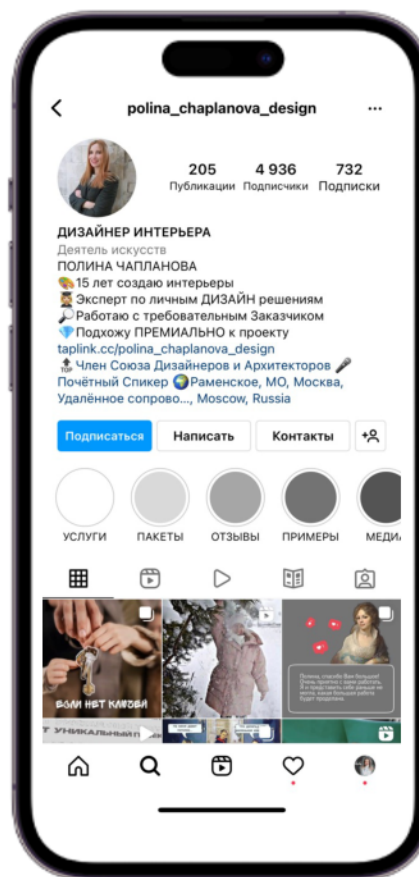
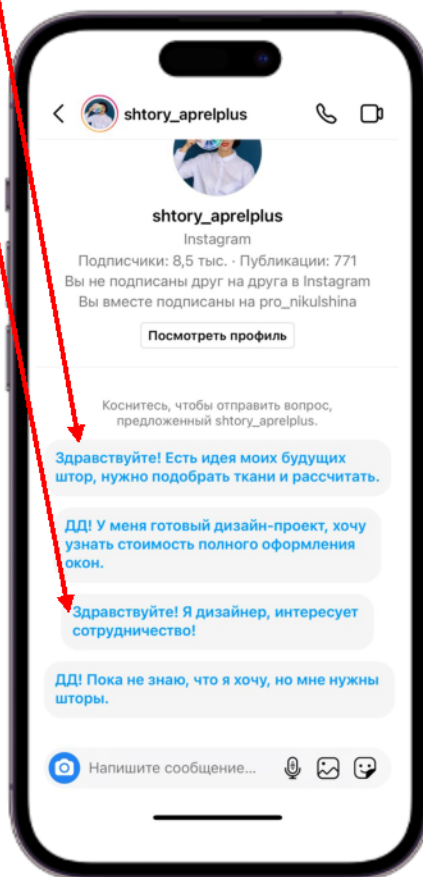
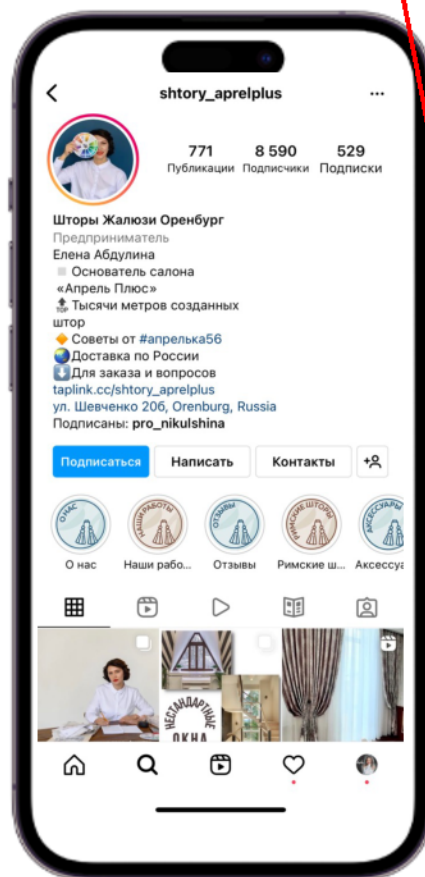
# НАСТРОЙКА БЫСТРЫХ ВОПРОСОВ В ДИРЕКТ ИНСТАГРАМ

## СТУДЕНТЫ - ВЫПУСКНИКИ

ШТОРЫ НА ЗАКАЗ

ДИЗАЙНЕР ИНТЕРЬЕРА

**Неправильно!** Не надо писать вопрос со слов «Здравствуйте». Это отвлекает.  
Начните сразу с вопроса. Так клиент быстрее видит распространенный вопрос



**Классный вопрос.** Вы можете его использовать в формате Вашего бизнеса



# НАСТРОЙКА БЫСТРЫХ ВОПРОСОВ В ДИРЕКТ ИНСТАГРАМ

## СТУДЕНТЫ - ВЫПУСКНИКИ

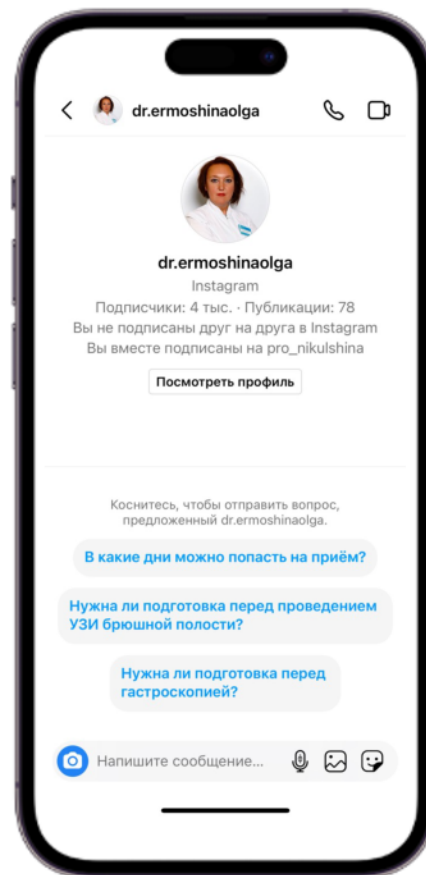
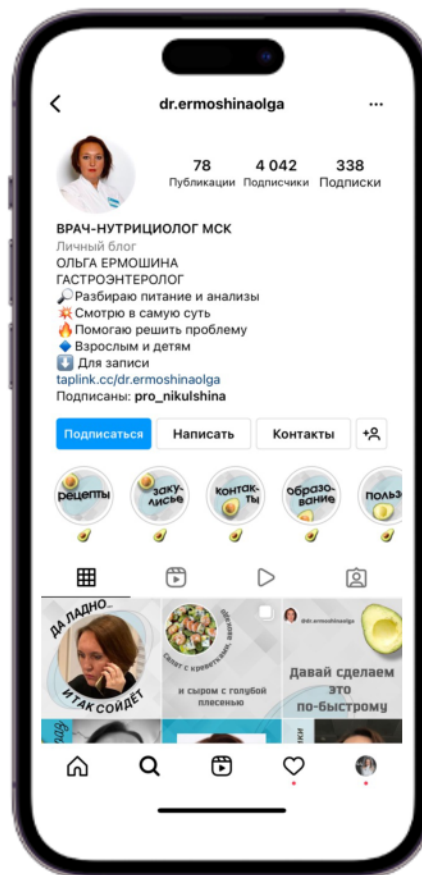
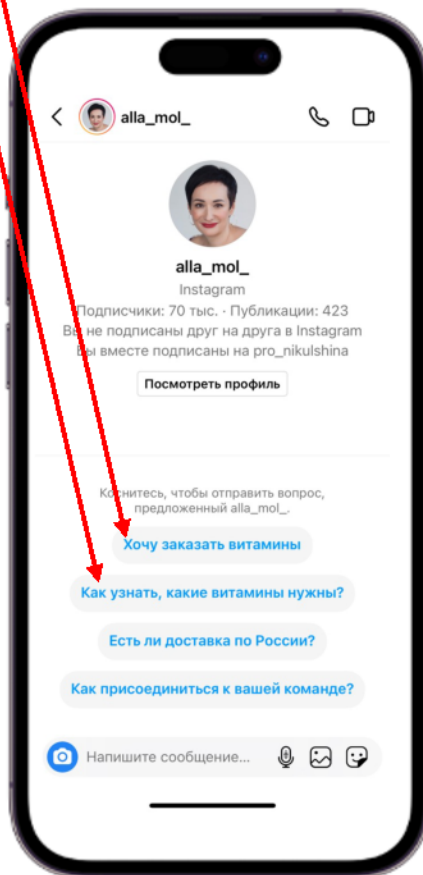
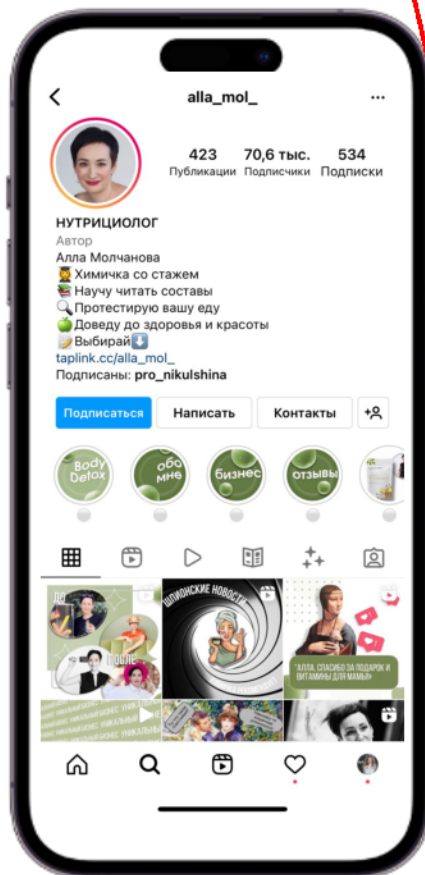
СЕТЕВОЙ БИЗНЕС  
НУТРИЦИОЛОГ

[https://www.instagram.com/alla\\_mol\\_](https://www.instagram.com/alla_mol_)

ВРАЧ. ГАСТРОЭНТЕРОЛОГ

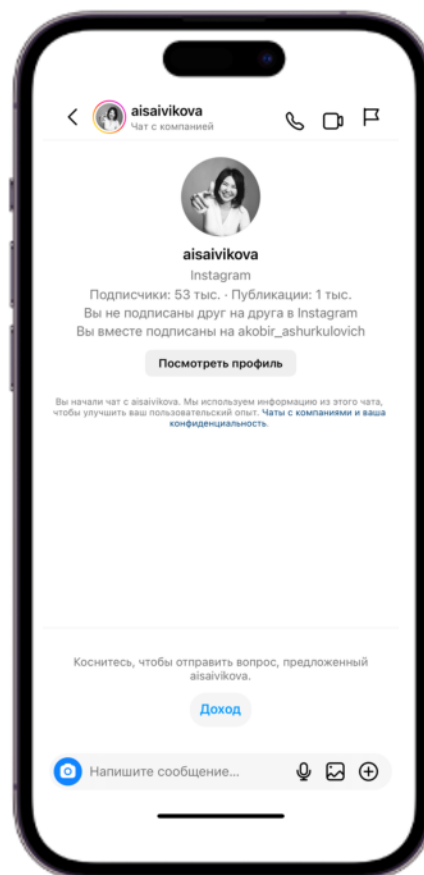
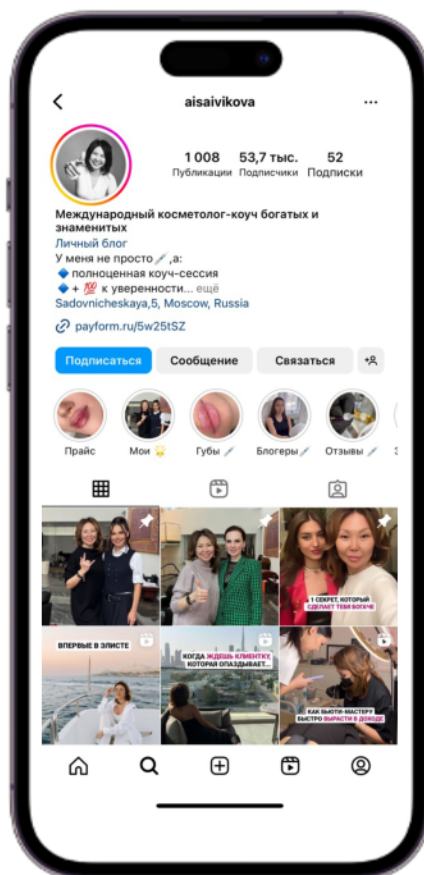
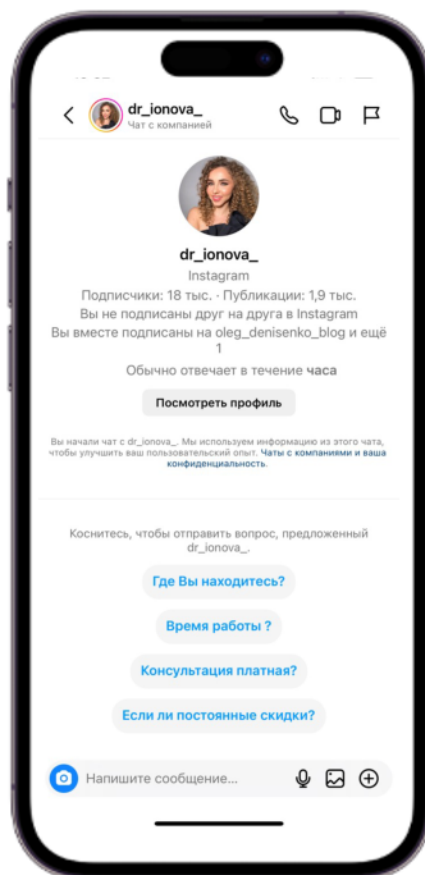
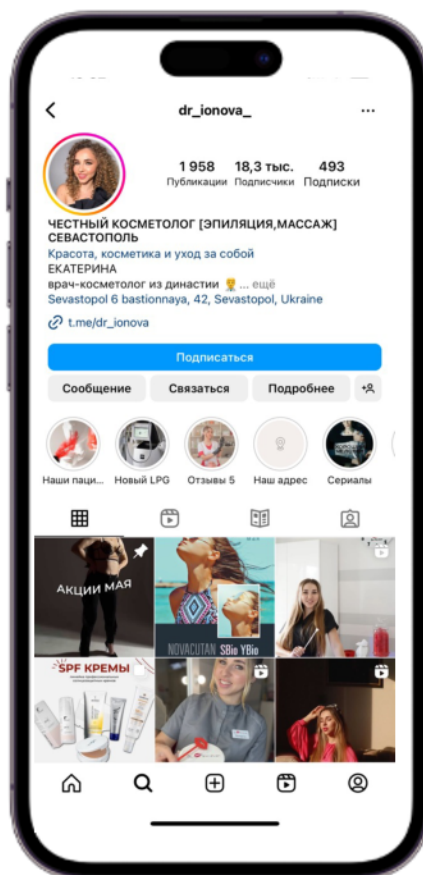
<https://www.instagram.com/dr.ermoshinaolga/>

Правильно! Сразу с вопроса. Так клиент быстрее видит распространенный вопрос



# НАСТРОЙКА БЫСТРЫХ ВОПРОСОВ В ДИРЕКТ ИНСТАГРАМ АККАУНТЫ В ИНСТАГРАМ (РАНДОМНО НАЙДЕНЫ В ПОИСКЕ)

КОСМЕТОЛОГИ

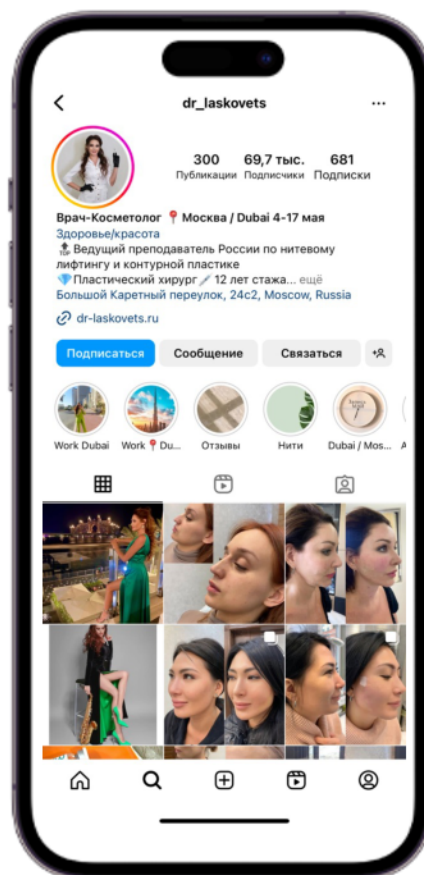
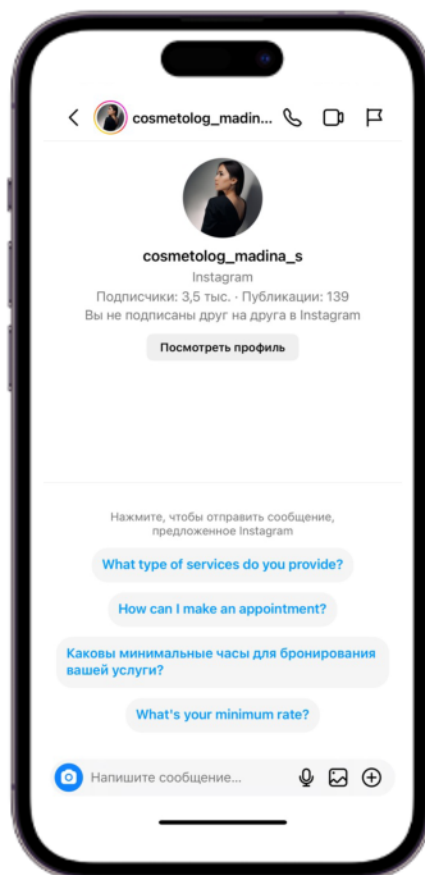
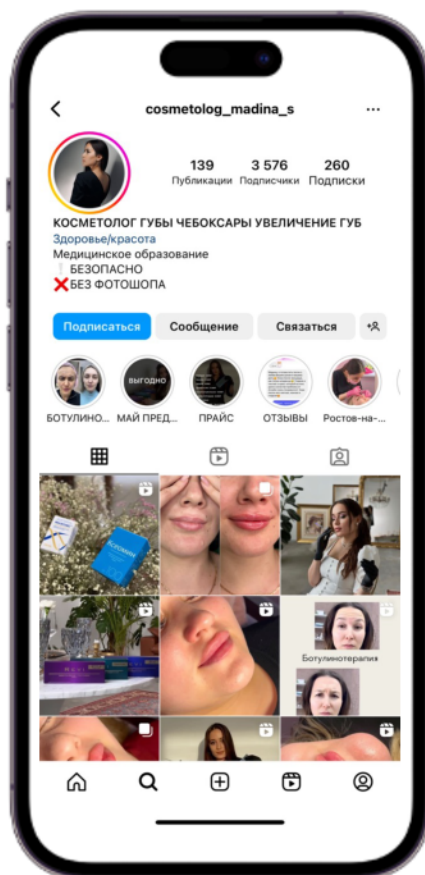


# НАСТРОЙКА БЫСТРЫХ ВОПРОСОВ В ДИРЕКТ ИНСТАГРАМ АККАУНТЫ В ИНСТАГРАМ (РАНДОМНО НАЙДЕНЫ В ПОИСКЕ)

КОСМЕТОЛОГИ

продолжение

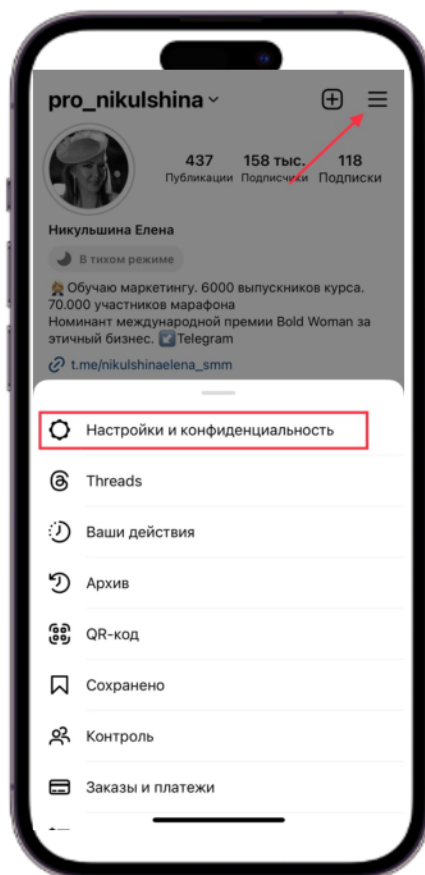
Пусто. Нет  
настроенных быстрых  
вопросов в Директ



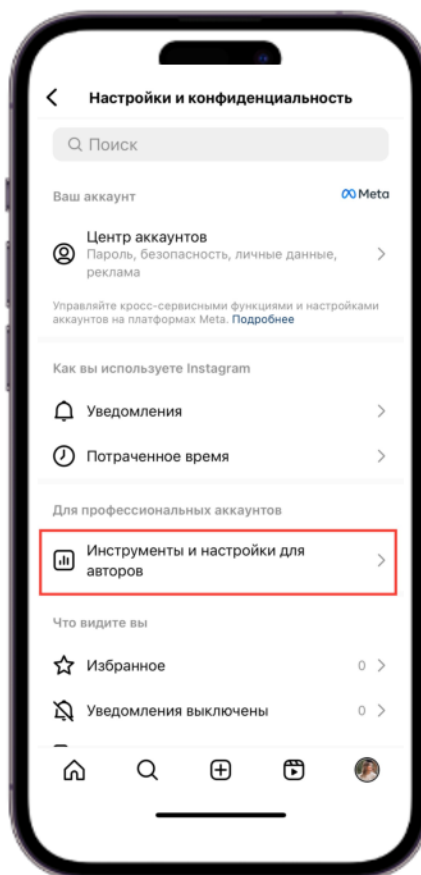
# КАК СОЗДАТЬ ВОПРОСЫ В ДИРЕКТ

## Шаг 2. Выбрать Компания или Автор

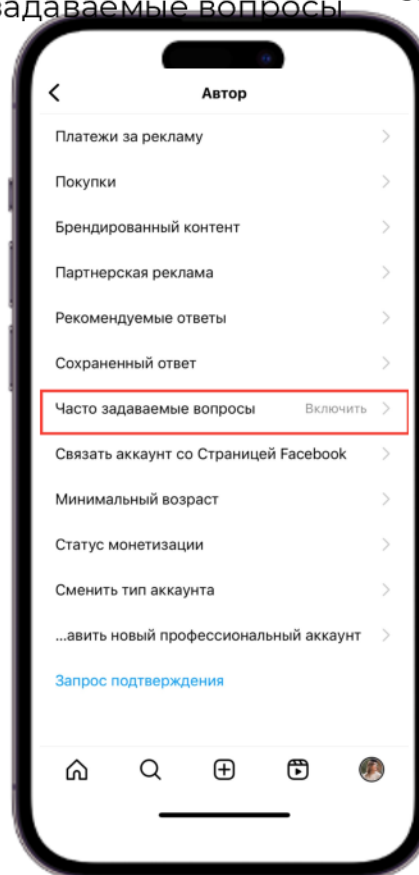
### Шаг 1. Открыть Настройки



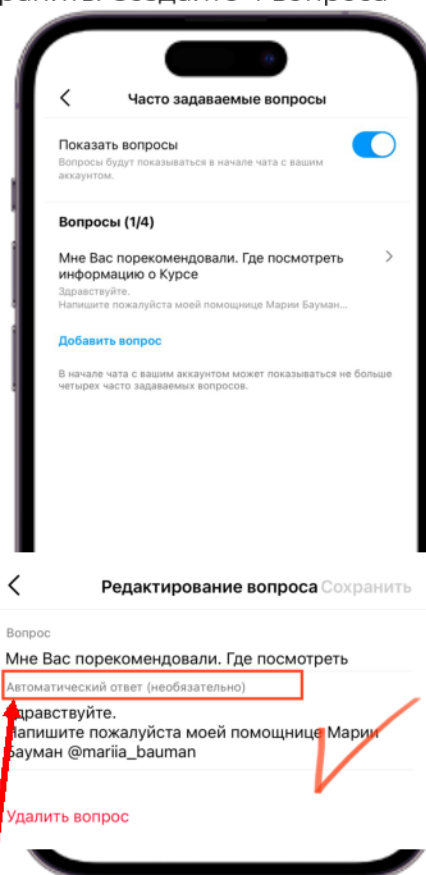
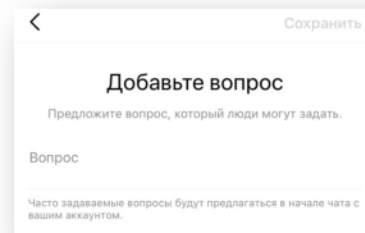
- Подписки и приглашения >
- Уведомления >
- Автор** >



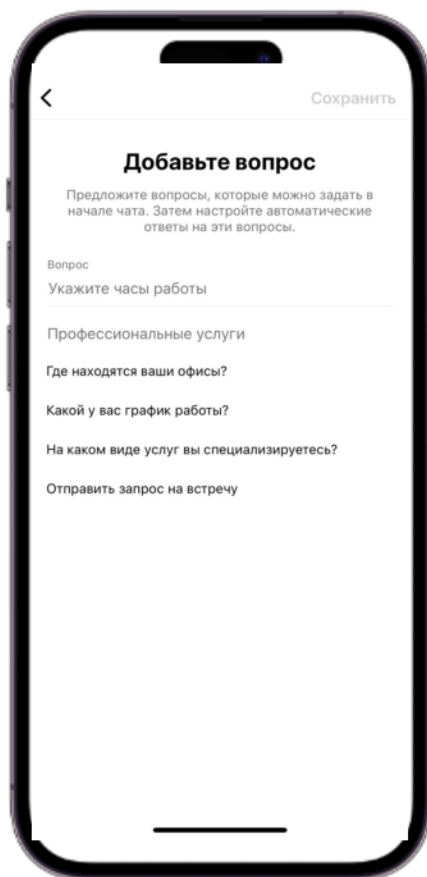
### Шаг 3. Часто задаваемые вопросы



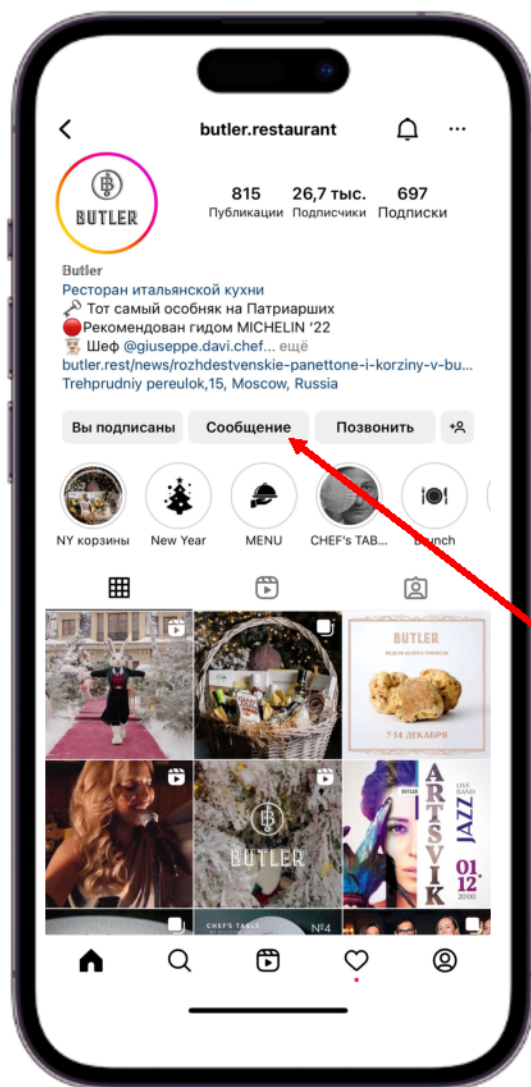
### Шаг 4. Нажмите на «Добавить вопрос». В появившейся форме напишите вопрос и нажмите сохранить. Создайте 4 вопроса



Можете настроить автоматический ответ







Внимание!

4 вопроса покажутся только тем, с кем Вы еще ни разу не вели переписку в Директ, то есть новеньким подписчикам. Если Вы знаете аккаунт давно и ранее с ним уже переписывались в Директ, то Вы не сможете увидеть 4 вопроса (либо многие компании не знают об этой функции в Инстаграм и не настроили ее).

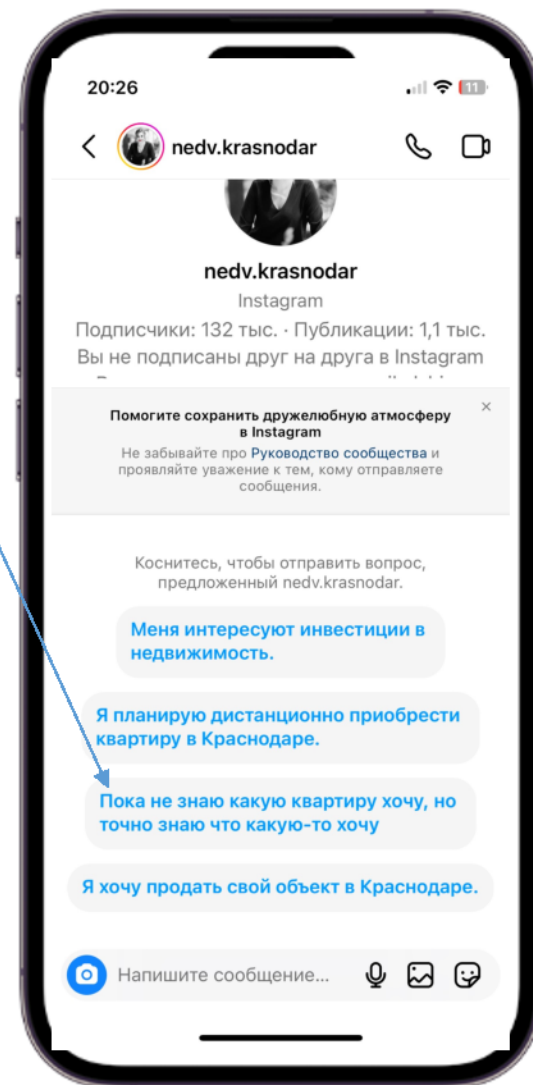
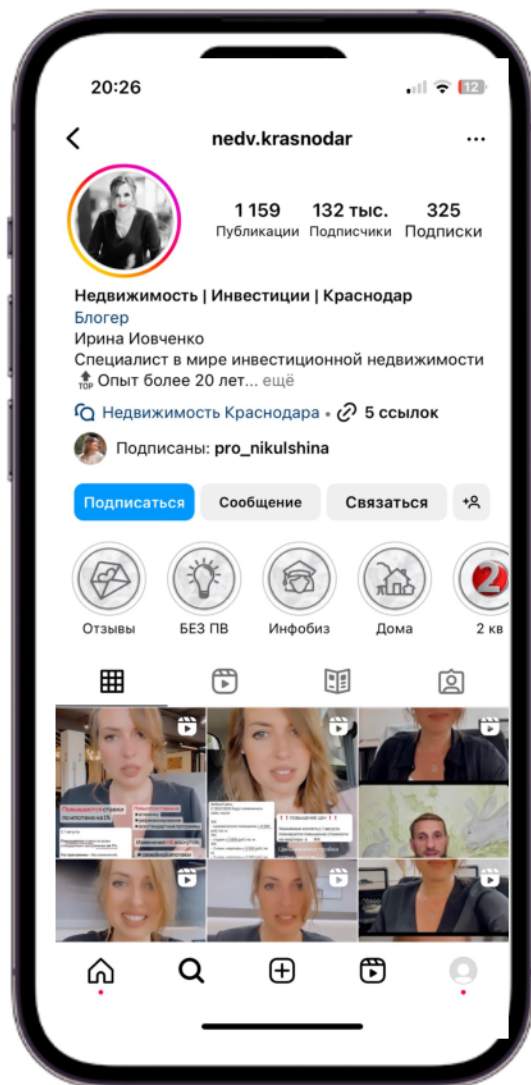
Покажу Вам на примере ресторана Батлер, на который я подписана с 0 профиля. Я не общалась с ними ранее. Нажимаю «Сообщение», попадаю в Директ и мне сразу показываются созданные компанией 4 вопроса



## РИЕЛТОР

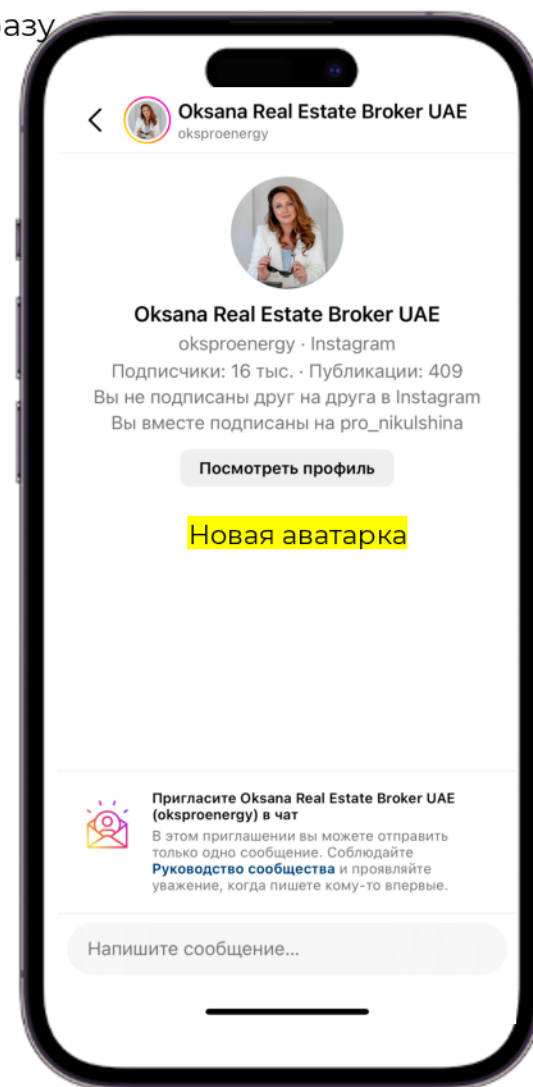
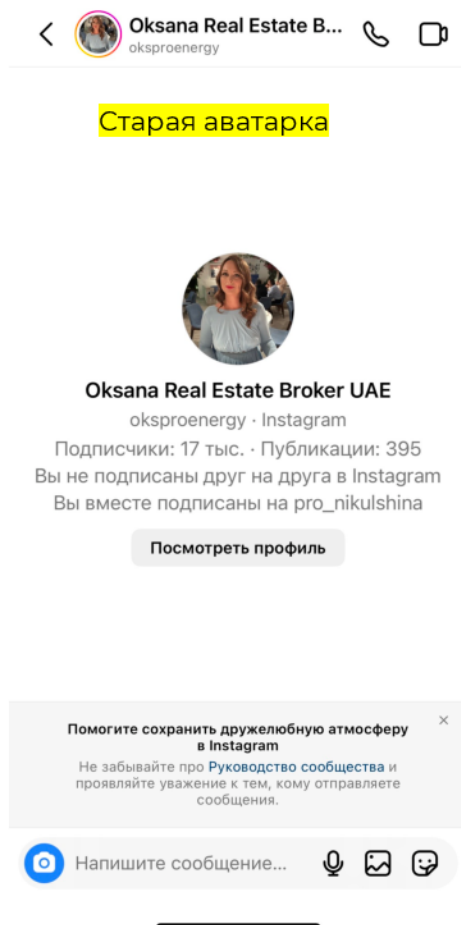
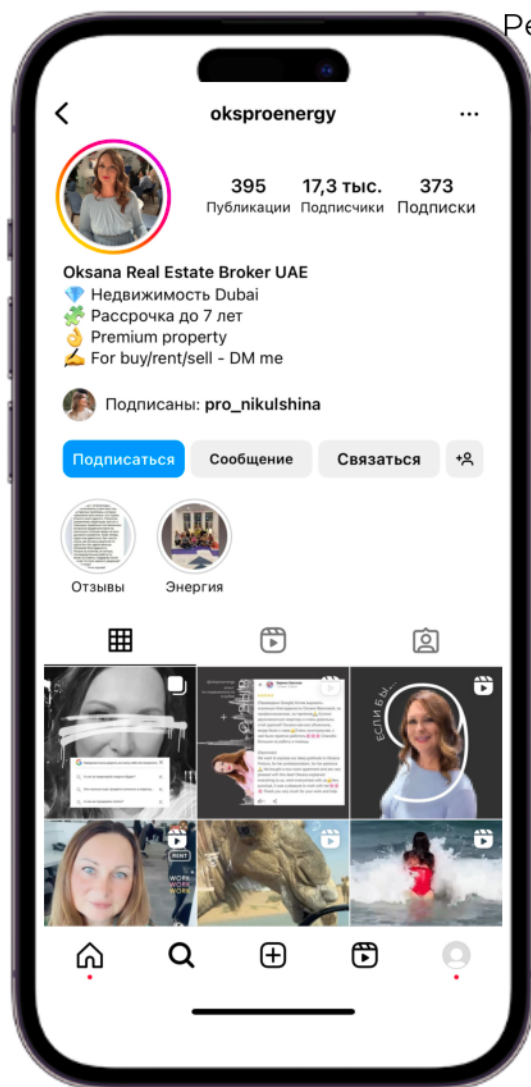
Риелтор – выпускница курса.  
Настроила 4 вопроса в Директ.

P.S. Один вопрос с юмором.  
Моя идея :)  
Подходит только для  
крупных блогов и уверенных  
экспертов ниш.

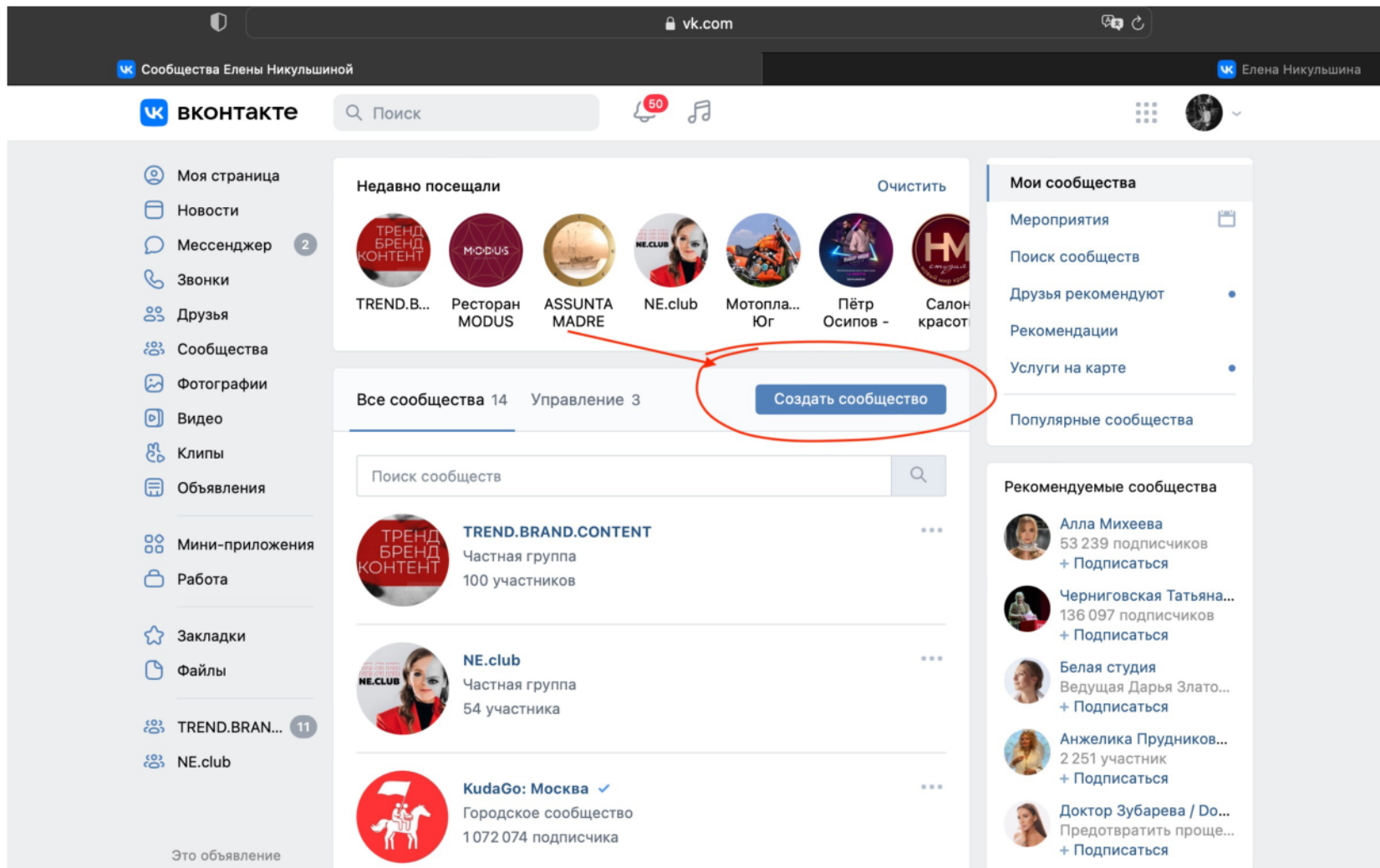


Риелтор – студентка курса предыдущего 53 потока. Проверен Директ на момент учебы. Вопросы не были настроены. Не настроены вопросы сейчас.

Резюме. Делайте пожалуйста задания сразу



# СОЗДАЕМ СООБЩЕСТВО



Про бизнес - сообщество

здесь <https://vk.com/business> и здесь <https://vk.com/@business-dlya-novichkov>

# ВЫБИРАЕМ ТИП СООБЩЕСТВА

РЕКОМЕНДАЦИИ

## Сообщество ВКонтакте

Публикуйте материалы разных форматов, общайтесь с читателями, занимайтесь продвижением и изучайте статистику. Для начала выберите тип сообщества.



### Бизнес

Кафе, магазин, фитнес-клуб, банк, кинотеатр, мастерская



### Тематическое сообщество

Новости и афиши, развлечения, тематические блоги и СМИ



### Бренд или организация

Товар, фильм, компания, учебное заведение, благотворительный фонд



### Группа по интересам

Учебная группа, тайное общество, объединение по интересам



### Публичная страница

Музыкальный коллектив, общественное движение, блогер, спортивная команда



### Мероприятие

Концерт, день рождения, выставка, вечеринка, мастер-класс, конференция

КУРС | ТРЕНД-БРЕНД-КОНТЕНТ. |  
Елена Никульшина | www.nikulshina-elena.ru | vk.com/elenanikulshina | @pro\_nikulshina

19



В моем случае это бренд/организация  
Тематика: обучающие курсы  
Вы выбирайте свой вариант

Создание сообщества



**Бренд или организация**  
Создайте сообщество своего проекта  
в крупнейшей социальной сети СНГ

Название:

Категория:

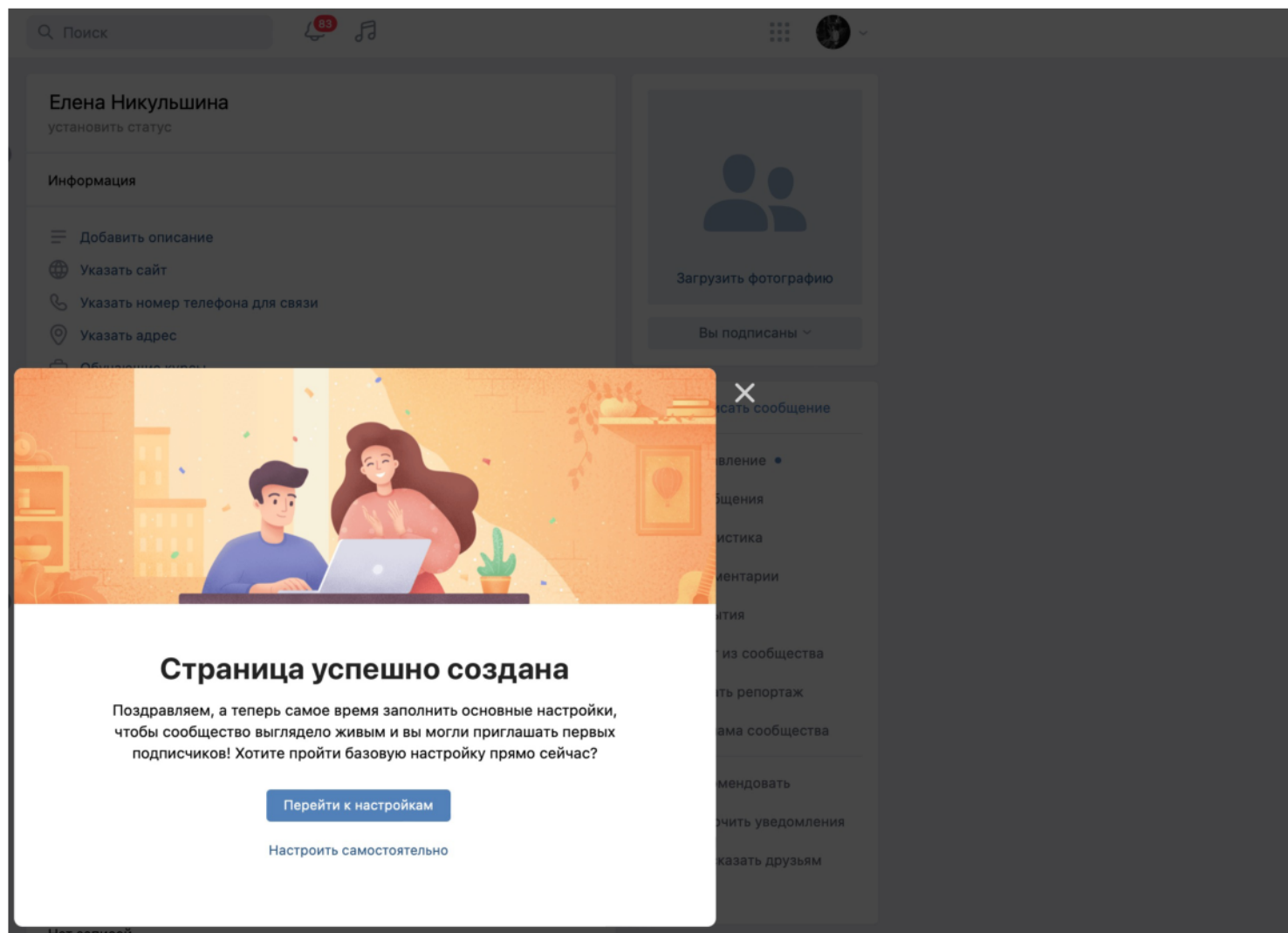
Тематика:

Сайт (если есть):

Беседа сообщества ☒ Создать беседу  
[Узнать больше](#)

☒ Я прочитал и согласен с правилами [Отмена](#) [Создать сообщество](#)

# УСПЕШНО. ИДЕМ К СЛЕДУЮЩИМ ШАГАМ



Шаг 1 из 5

## Загрузите фотографию и обложку сообщества

Это первое, что увидят ваши клиенты, когда откроют сообщество.  
Подберите качественные изображения, которые лучше всего подходят  
вашему бизнесу. [Подробнее](#)

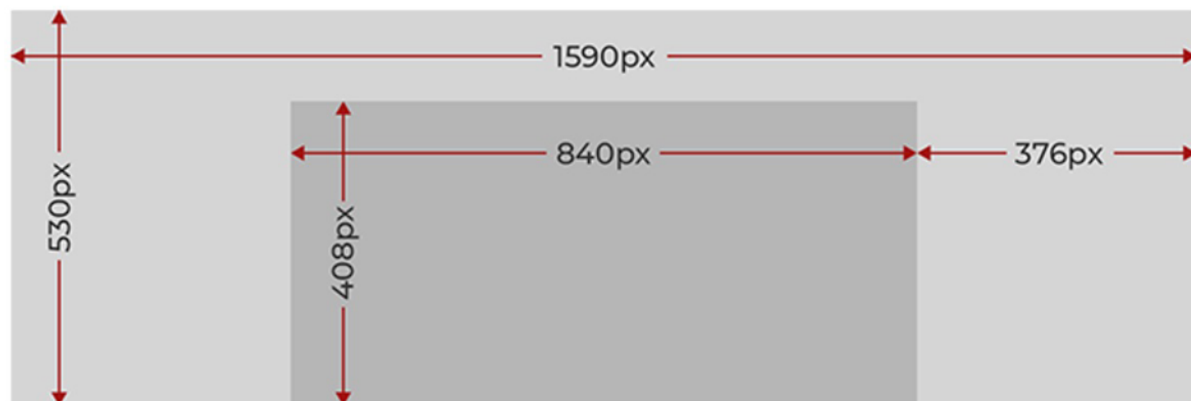
Фотография: [Загрузить](#)

Обложка: [Загрузить](#)

Продолжить

Назад

# РАЗМЕР ОБЛОЖКИ СООБЩЕСТВА ВКонтакте

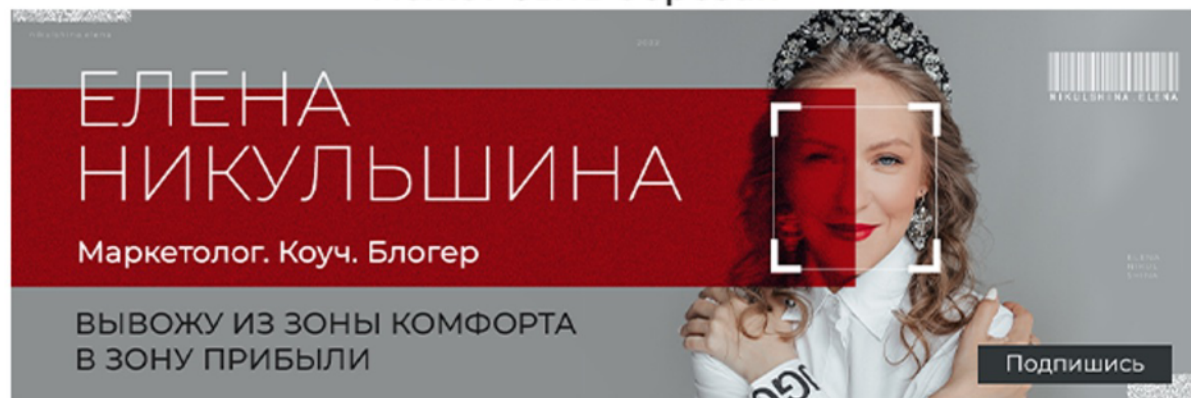


Область, отображаемая на компьютере

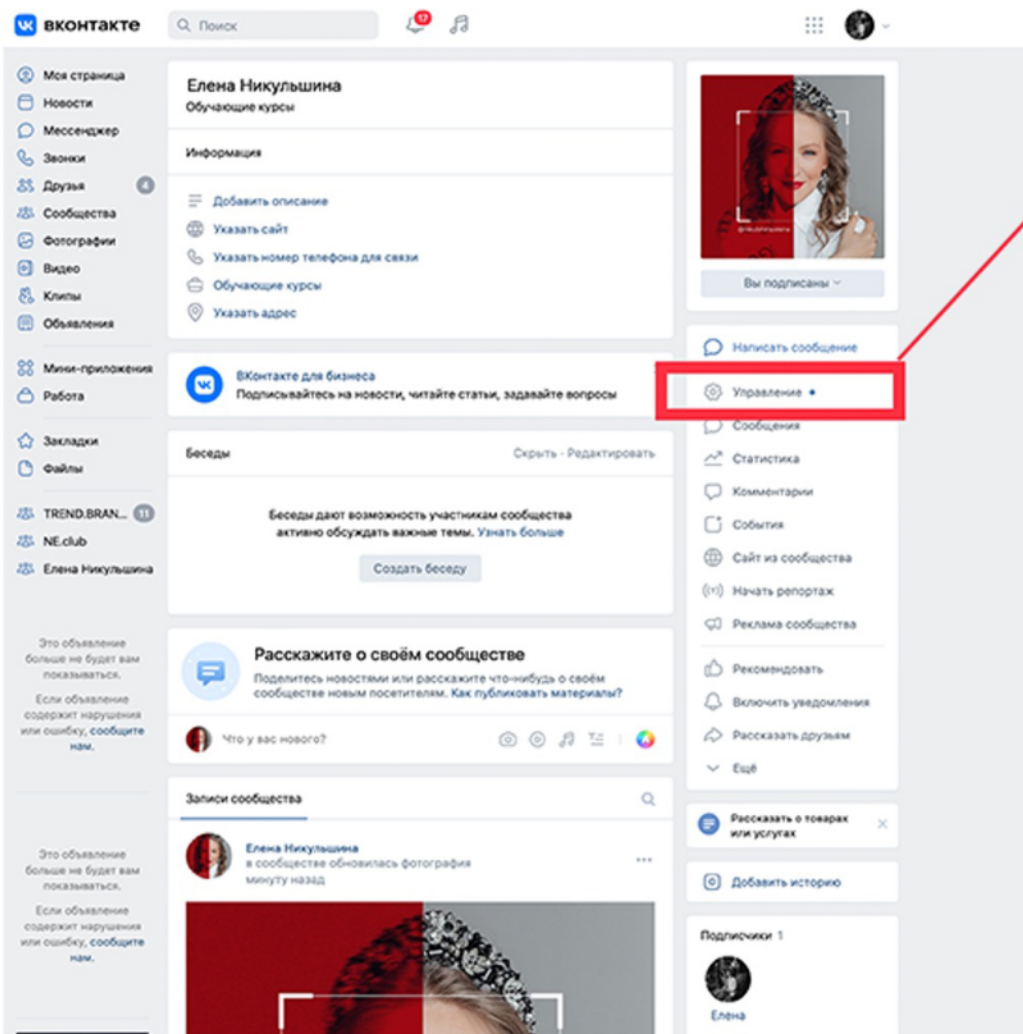
Область, отображаемая на мобильных устройствах

## ВАЖНО!

Если вы не установили обложку для мобильных устройств, то текст на обложке нужно размещать в области видимости мобильных устройств, иначе при просмотре с телефона он может быть обрезан



# КАК ДОБАВИТЬ ОБЛОЖКУ СООБЩЕСТВА



## ШАГ 1.

Зайдите в раздел  
управление



# КАК ДОБАВИТЬ ОБЛОЖКУ СООБЩЕСТВА

vk vkонтакте Поиск

Моя страница  
Новости  
Мессенджер  
Звонки  
Друзья  
Сообщества  
Фотографии  
Видео  
Клипы  
Объявления  
Мне-приложения  
Работа  
Закладки  
Файлы  
TREND.BRAN...  
NE.club  
Елена Никульшина

Основная информация

Название: Елена Никульшина

Описание:

Обложка: **Добавить**

Адрес: vk.com/elenanikulshina

Номер сообщества — public212561556.  
Как правильно выбрать адрес и можно ли использовать уже занятый, читайте [здесь](#).  
Вы можете создать наклейки для вашего сообщества [здесь](#).

Верификация: Подать заявку

Сохранить

Кнопка действия

Кнопка действия: Выключена  
Кнопка сверху вашего сообщества помогает людям выполнять действие. Кнопку можно отредактировать в любой момент.

Сохранить

Дополнительная информация

Тематика: Страница компании, магазина, персоны

Обучающие курсы

Указать возрастные ограничения

Сайт:

Если у вас нет сайта, создайте его из сообщества с помощью простого конструктора.

Телефон:

Елена Никульшина  
вернуться к странице

Настройки

- Разделы
- Календарь
- VK Doplut
- Ссылки
- Адреса
- Меню
- Работа с API
- Истории
- Участники
- Сообщения
- Сайт из сообщества
- Беседы
- Приложения
- Денежные переводы
- Журнал действий

Монетизация ВКонтакте  
Узнайте обо всех способах монетизации в специальном разделе.  
[Подробнее](#)

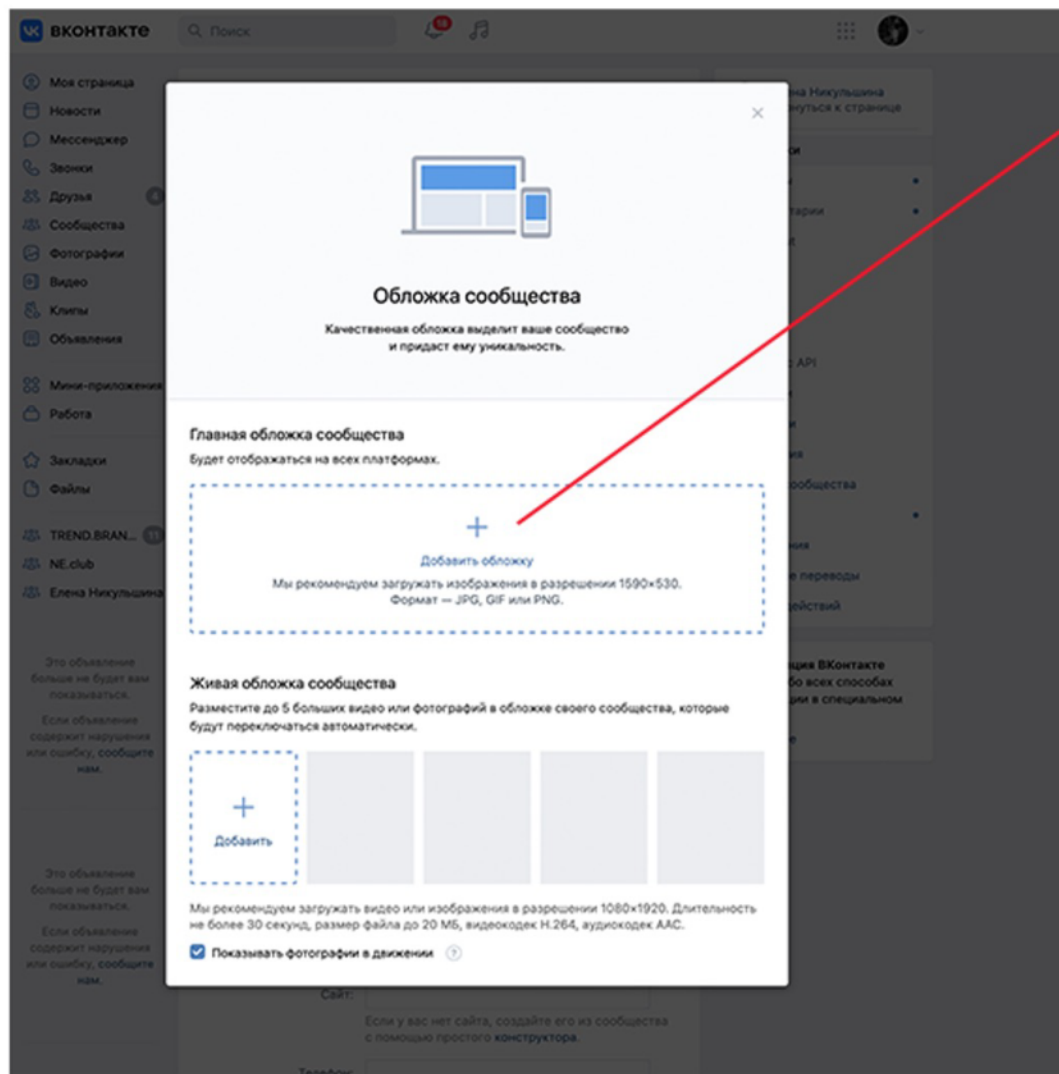
## ШАГ 2.

В основной информации выберите добавить обложку

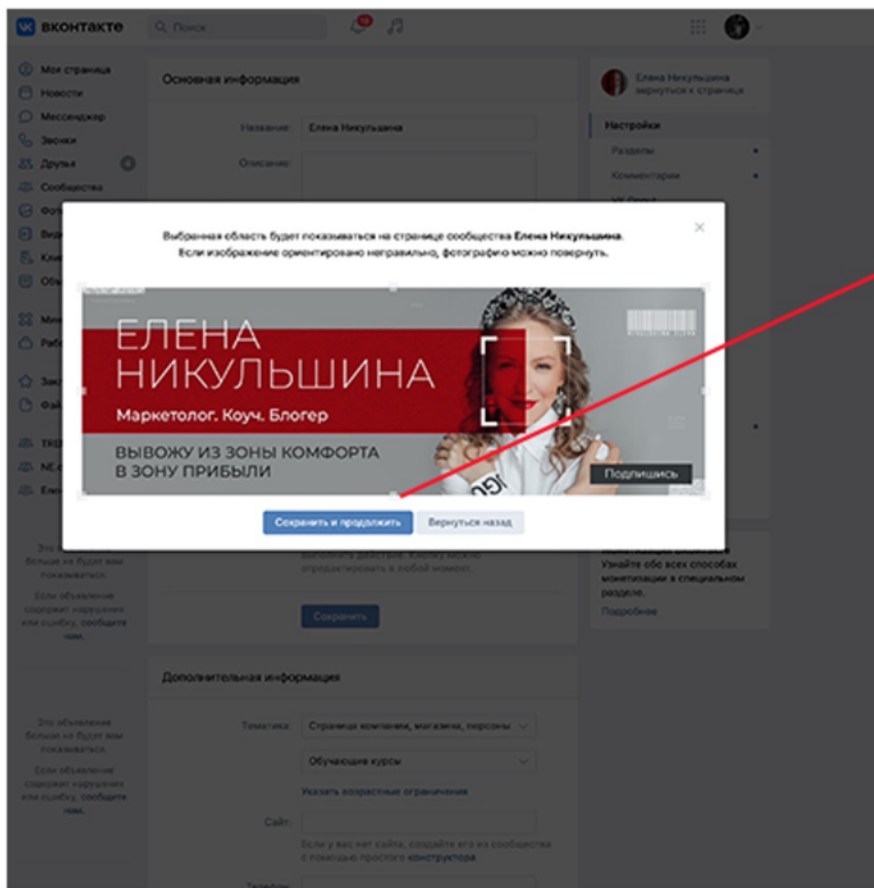
# КАК ДОБАВИТЬ ОБЛОЖКУ СООБЩЕСТВА

## ШАГ 3.

Выберите основную обложку

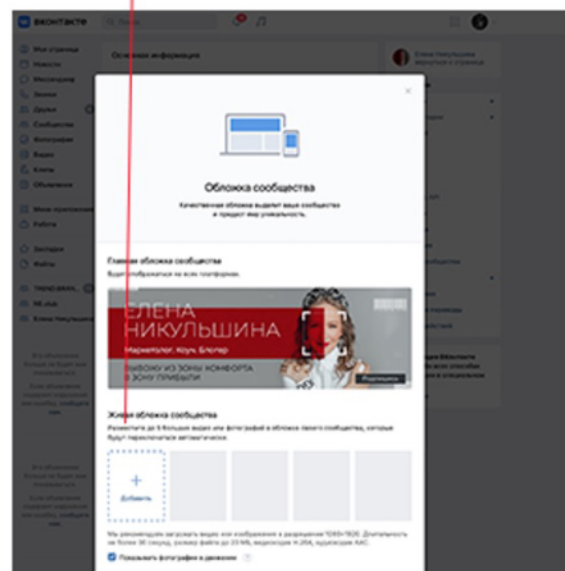


# КАК ДОБАВИТЬ ОБЛОЖКУ СООБЩЕСТВА



## ШАГ 4.

Сохраните и добавьте также обложку для мобильных устройств



# РАЗМЕР ОБЛОЖКИ СООБЩЕСТВА ВКонтакте

## Главная обложка сообщества

Отображается на всех устройствах. Загружайте изображения в разрешении 1920x768 в формате JPG или PNG. Вы можете скачать шаблон обложки [здесь](#).

Эта область не видна на компьютерах

# МАРКЕТИНГ ↗ ШКОЛА

Здесь про маркетинг, который  
приносит клиентов и заказы

Елены Никульшиной vk.com/elenanikulshina

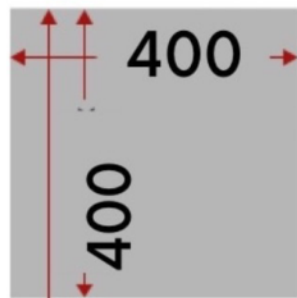
Обучаю грамотному ведению соцсетей, которые дают  
возможность финансового и профессионального роста.

7 лет в SMM (продвижение в соцсетях)

Автор онлайн-курсов, которые посетили более 70000 человек

👉 ПОДПИШИТЕСЬ

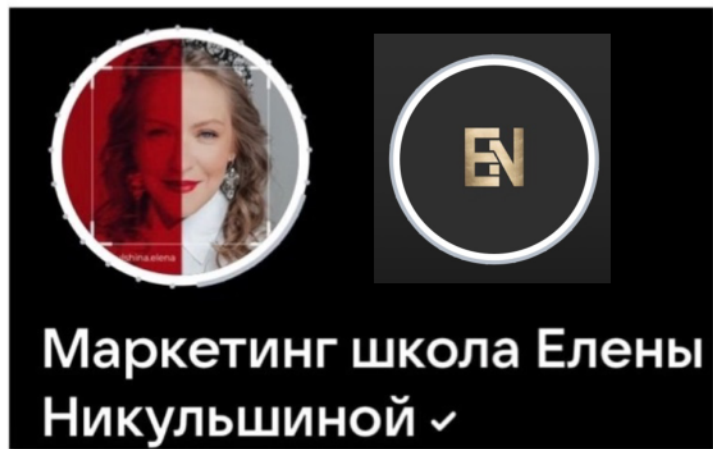
# АВАТАР ВКонтакте



Размеры аватарки зависят от того, установлена ли в сообществе обложка. Если она есть, то на всех устройствах аватар будет маленьким. Если обложку не установили, в мобильном браузере и приложении аватар останется такого же размера, а в полной версии сайта на ПК «вырастет».

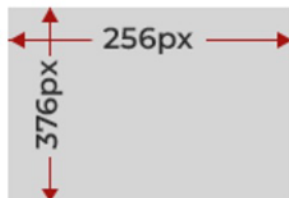
БЫЛО

СТАЛО





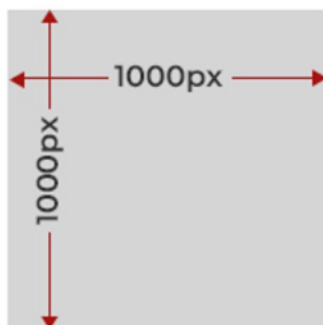
# НАВИГАЦИЯ И ПРОДАЖИ



## МЕНЮ

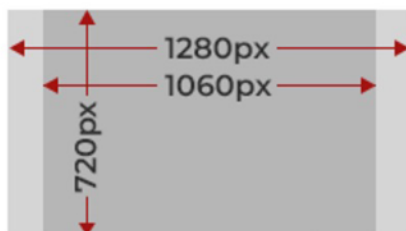
Можно добавить до 7 ссылок

## ТОВАРЫ



### Карточка товара

можете загрузить до 5 изображений одного товара

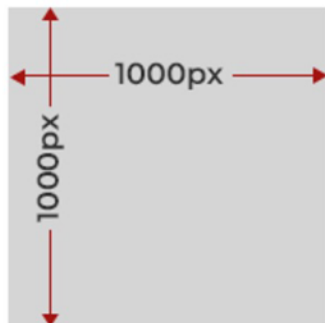


### Обложка подборки товаров

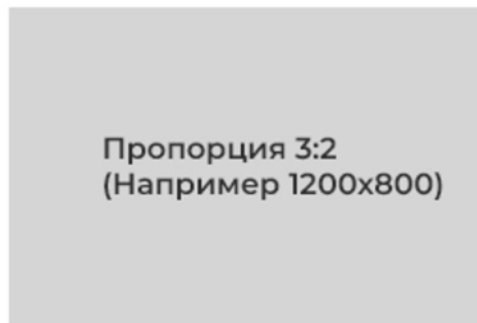
Видимая часть с мобильной версии

# ПОСТЫ И ИСТОРИИ

## 2 ФОРМАТА ПОСТОВ:

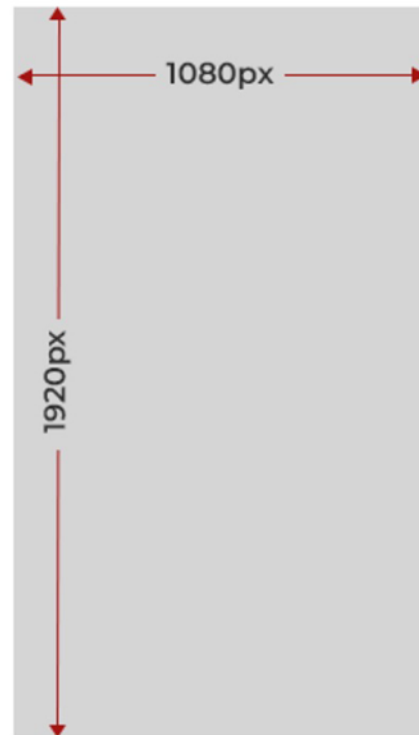


Квадратный



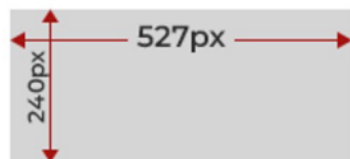
Горизонтальный

## ИСТОРИИ



## СНИППЕТ

Маленькое изображение, которое подгружается к постам сообщества, в которых есть ссылка



## ИНДЕКС КАЧЕСТВА (РЕЙТИНГ БИЗНЕС-СООБЩЕСТВА)

МАРКЕТИНГ  
ШКОЛА

Здесь про маркетинг, который  
приносит клиентов и заказы

Елены Никульшиной vk.com/elenanikulshina

Обучаю грамотному ведению соцсетей, которые дают  
возможность финансового и профессионального роста.

7 лет в SMM (продвижение в соцсетях)

которые посетили более 70000 человек



Индекс качества виден только  
руководителям сообщества.  
От пользователей он скрыт.

★ 4,4 · Видите только вы

✓ Вы подписаны

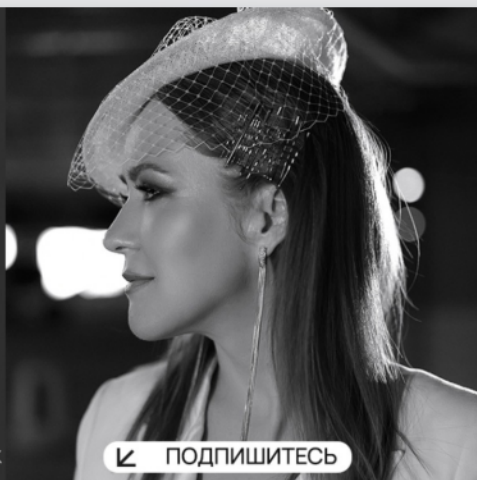
Елены Никульшиной ✓

ПОДПИШИТЕСЬ

Сообщение



Ещё ▾



Рейтинг сообщества (индекс качества Вконтакте) видите только Вы (руководитель сообщества). Кликните на него.



## Индекс качества



Выполняйте задания, чтобы повышать индекс и получать полезные награды

В процессе выполнения заданий вы можете получить награды

## Как рассчитывается индекс качества

Для формирования индекса качества учитываются параметры из трёх групп: модерация, лояльность покупателей и наполнение сообщества. Больше выполненных заданий — выше индекс качества.

| Направление            | Вес группы показателей в индексе | Показатель                                 | Вес каждого показателя в индексе |
|------------------------|----------------------------------|--------------------------------------------|----------------------------------|
| Модерация              | 20%                              | Товары прошли модерацию                    | 20%                              |
|                        |                                  | Сообщество верифицировано                  | 12%                              |
| Лояльность покупателей | 24%                              | VK Pay подключён                           | 12%                              |
|                        |                                  | Заполнено поле «Фотография»                | 6%                               |
| Наполнение сообщества  | 56%                              | Заполнено поле «Обложка»                   | 10%                              |
|                        |                                  | Заполнено поле «Адрес»                     | 10%                              |
|                        |                                  | Заполнено поле «Описание»                  | 6%                               |
|                        |                                  | Опубликовано не менее 10 постов за 30 дней | 12%                              |
|                        |                                  | Опубликовано не менее 5 историй за 30 дней | 12%                              |

# Индекс качества

Заслуживает ли сообщество доверия, насколько качественный в нём контент и безопасно ли делать покупки? Теперь эти и другие важные параметры учитываются в едином показателе — индексе качества.



**Индекс качества**

Выполняйте задания, чтобы повышать индекс качества и получать награды

[Подробнее об индексе качества](#)



Маркетинг школа Елены Никульшиной  
[вернуться к странице](#)

- Настройки
- Участники
- Сообщения
- Сайт из сообщества
- Индекс качества**
- Чаты
- Приложения
- Денежные переводы
- Журнал действий

**Монетизация ВКонтакте**

Узнайте обо всех способах монетизации в специальном разделе.

[Подробнее](#)

**Награды за индекс** Получено 5 из 5

|                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                     |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  <p><b>Промокоды и кнопки в карточке</b><br/>Требуемый индекс: 0,0 ✓</p>   |  <p><b>Приоритетная поддержка</b><br/>Требуемый индекс: 3,0 ✓</p>                  |
|  <p><b>Приоритет товаров в поиске</b><br/>Требуемый индекс: 3,5 ✓</p>     |  <p><b>Увеличение бюджета рекламного кабинета</b><br/>Требуемый индекс: 4,0 ✓</p> |
|  <p><b>Помощь специалиста по рекламе</b><br/>Требуемый индекс: 4,4 ✓</p> |                                                                                                                                                                     |

Открывается окно, в котором представлен Ваш Индекс качества сообщества и награды за индекс. В бизнес-сообщества <https://vk.com/elenanikulshina> Индекс качества 4,4. Наград 5 из 5. Резюме: можно доверять, безопасно делать покупки.





### Модерация

1 задание

✓ Все товары прошли модерацию

### Наполнение сообщества

6 заданий

✓ Опубликовано не меньше 10 записей за последние 30 дней

✓ Опубликовано не меньше 5 историй за последние 30 дней

✓ Обложка сообщества загружена

✓ Фотография сообщества загружена

✓ Адрес добавлен

✓ Описание сообщества добавлено

### Лояльность покупателей

2 задания

☐ Подключите VK Pay  
Заполните анкету, чтобы подключить безопасный и удобный для клиентов способ оплаты

✓ Сообщество верифицировано <https://vk.com/elenanikulshina>

# МОНИТОРИНГ КОНКУРЕНТОВ

## ИНСТРУКЦИЯ ПО ВЫБОРУ КОНКУРЕНТА

1. Выявите своих конкурентов. Для этого Вам необходимо определить географию своего рынка: районная, городская, региональная, государственная, весь мир. Например, если Вы открываете магазин по продаже линз и очков в спальном районе, то речь идет о районном рынке; если ваша компания занимается оказание услуг по поиску персонала, то тут налицо городской рынок.

Осуществляете продажу товаров для ресторанов и отелей (декор, флористика, текстиль) – это уже региональный или государственный рынок. После того как Вы определили свою географию, составьте в таблице/отчете список.

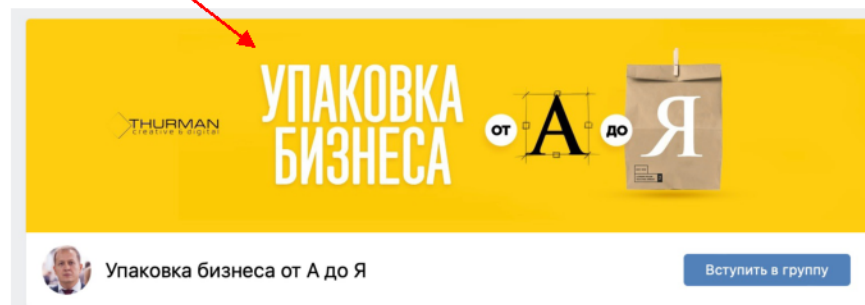
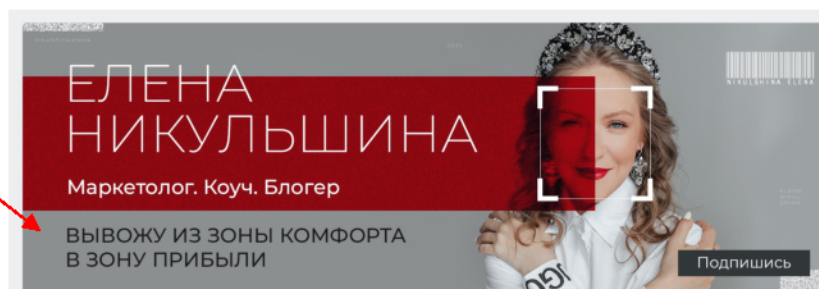
2. Смотрим зарегистрирован ли конкурент Вконтакте? Нам нужен именно тот конкурент, который ведет бизнес-страницу (сообщество) Вконтакте. Переходим на его страницу и изучаем ее досконально.

# МОНИТОРИНГ КОНКУРЕНТОВ

Ваша задача быть предельно внимательным, изучите все от глобальных позиций (цены) до частного: выписывайте в отдельную таблицу - как осуществляется продажа товара/услуги, уровень сервиса и дополнительные услуги, какое количество лайков и комментариев к посту, какое количество репостов. Все это совокупно показывает сообщество живое или ведется неэффективно).

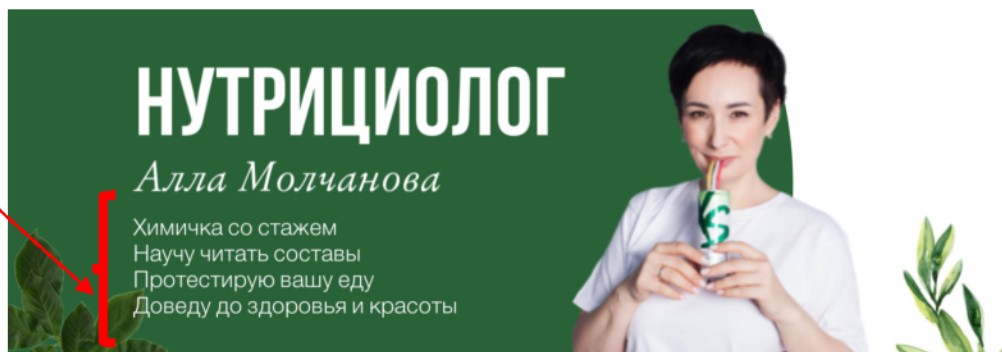
3. Подпишитесь со своей страницы на аккаунт конкурента. Если Вы лично знакомы и считаете это для себя недопустимым, можете подписаться с личной страницы (если у Вас их 2 и более). Просматривайте посты, оцените манеру ответов в комментариях, оформление статуса – шапки профиля, если это личная страница конкурента, оформление УТП – уникального торгового предложения, если это бизнес – сообщество. Какие преимущества Ваш конкурент написал в шапку профиля.

Это была 1 фраза ?



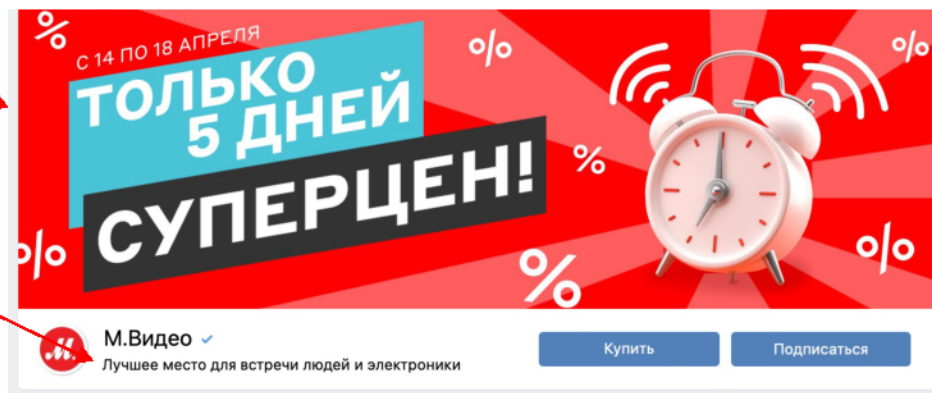
## Несколько фраз в УТП

Какой вариант Вам ближе?



**ПРИ НАЛИЧИИ АКЦИИ В МАГАЗИНЕ (КОМПАНИИ) ВЫ МОЖЕТЕ СТАВИТЬ РЕКЛАМНЫЙ БАННЕР ДАННОЙ КОНКРЕТНОЙ АКЦИИ**

При этом Ваше УТП неизменно,  
Вы его не меняете





# ЗАДАНИЕ «ОТЧЕТ ПО КОНКУРЕНТАМ»

– одно из самых сложных на Курсе.

В отчете должны быть отмечены:  
Названия компаний, @, адреса сайтов. Особенности оказания данного вида услуг Вашей организацией по сравнению с конкурентами

Сильные, слабые стороны конкурентов (отметить)

Как происходит процесс оказания данной услуги?  
Из каких этапов состоит?)  
Опишите процесс в несколько пунктов

Как это работает?  
Или каков принцип действия? (для сложных продуктов и услуг)  
Анализ по сюжетам (вечные истории). Обязательно!

Оценка прямых эфиров (ПЭ) и их оформление.  
Как написаны посты по окончании прямого эфира.  
Сколько просмотров ПЭ, сколько комментариев под постом.

Анализ отзывов в ленте конкурента. Если их нет, ставим «-»



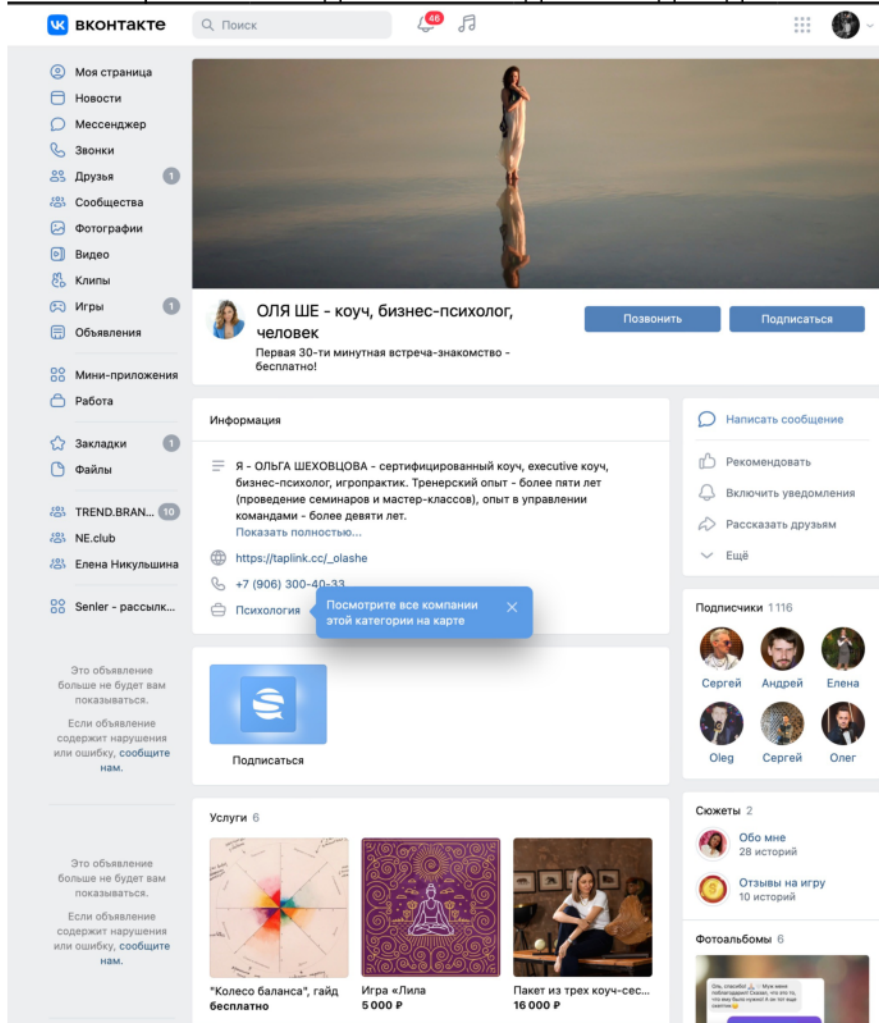
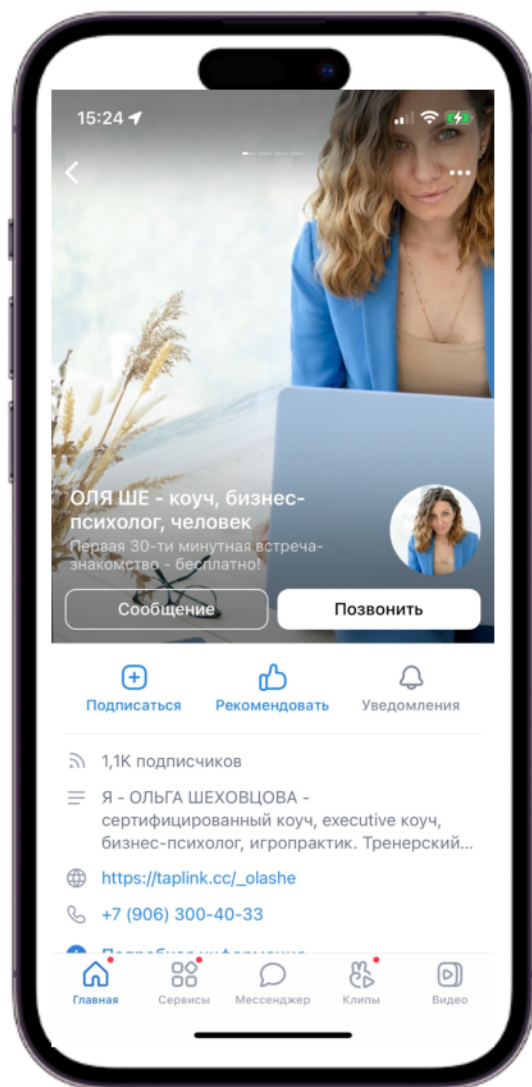


# КАК ГОТОВИТЬ ОТЧЕТ ПО КОНКУРЕНТАМ?

## ШАГ 1

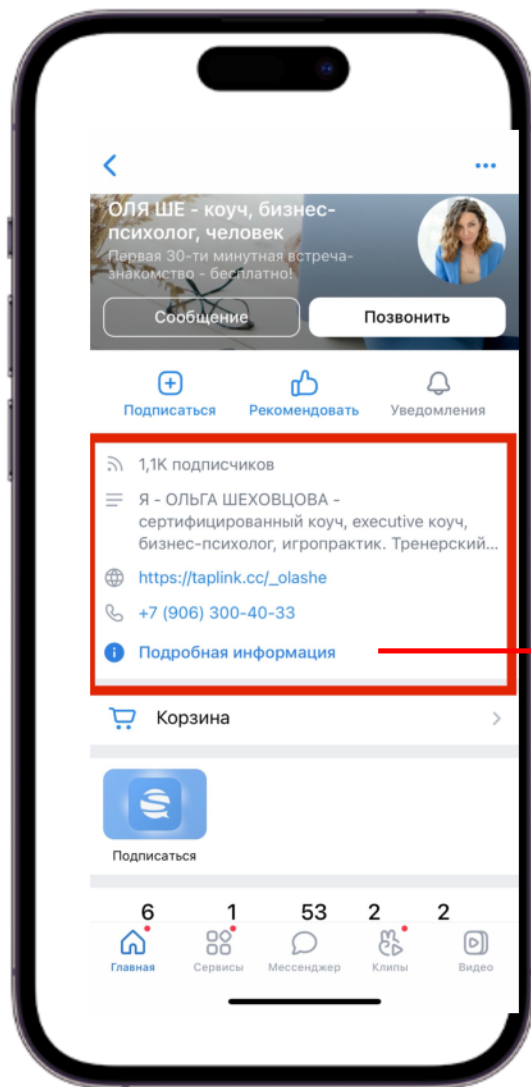
Например, Вы психолог. Находим сообщество психолога, в котором более 1 К (одной тысячи) подписчиков.

Делаем скриншот страницы сообщества с мобильной и компьютерной версии. Они разные зачастую, смотрите сами. Прилагаем в домашнее задание. Идем дальше.



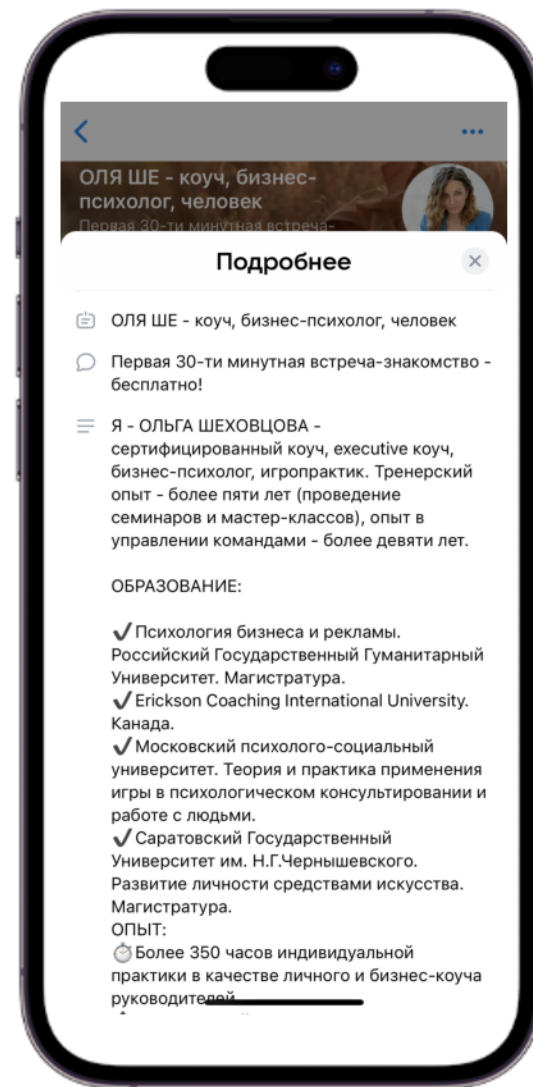
# КАК ГОТОВИТЬ ОТЧЕТ ПО КОНКУРЕНТАМ?

## ШАГ 2



А) Изучаем блог информация. Кликаем на вкладку Подробная информация. Читаем текст.

В) Прописываем выводы (нравится / не нравится данная лифтовая презентация конкурента).



## ШАГ 2.



Елена Никульшина

Обучающие курсы

### Информация

- Добавить описание
- Указать сайт
- Указать номер телефона для связи
- Обучающие курсы
- Указать адрес

С) Напишите описание, добавьте его в свое созданное сообщество

Приложите скриншот после того, как добавили описание свой деятельности

Добавляем сайт (если есть), номер телефона и адрес (для офлайн – компаний).

### Подробная информация

- Маркетинг школа Елены Никульшиной
- Здесь про маркетинг, который приносит клиентов и заказы
- Обучаю грамотному ведению соцсетей, которые дают возможность финансового и профессионального роста.  
Курс "Тренд. Бренд. Контент."  
Про бизнес, эстетику и стиль.  
20 лет в интернет-маркетинге.  
6 лет в SMM (продвижение в соцсетях).  
Автор онлайн-курсов, которые посетили более 70000 человек.  
Лично обучила 6000 экспертов.  
Номинант международной премии деловых женщин России Bold Woman Russia 2021 за социально-значимый и этический бизнес.

+7 (985) 997-79-95

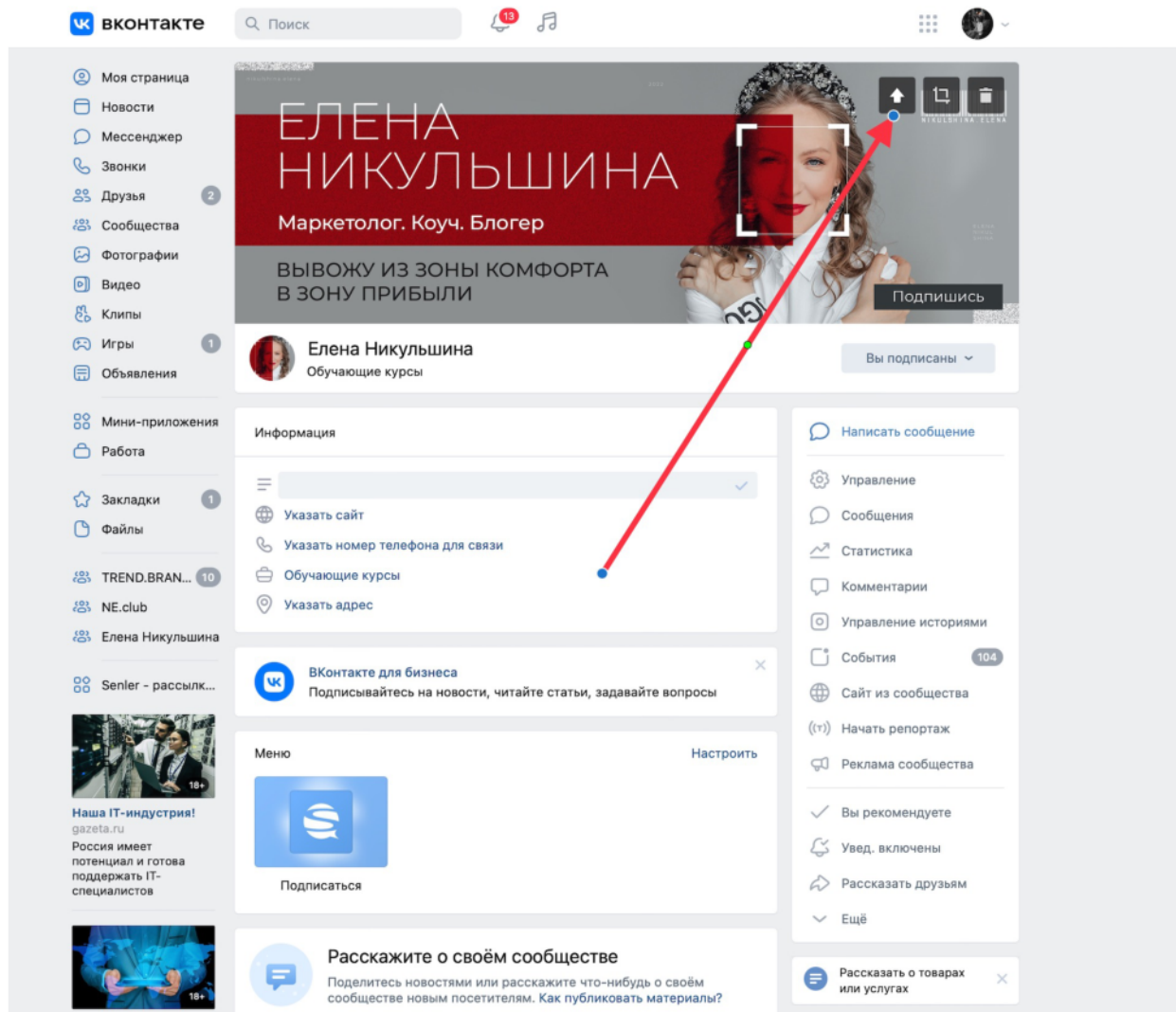
@ elenanikulshina

Указать сайт

Москва, Москва

# ШАГ 3

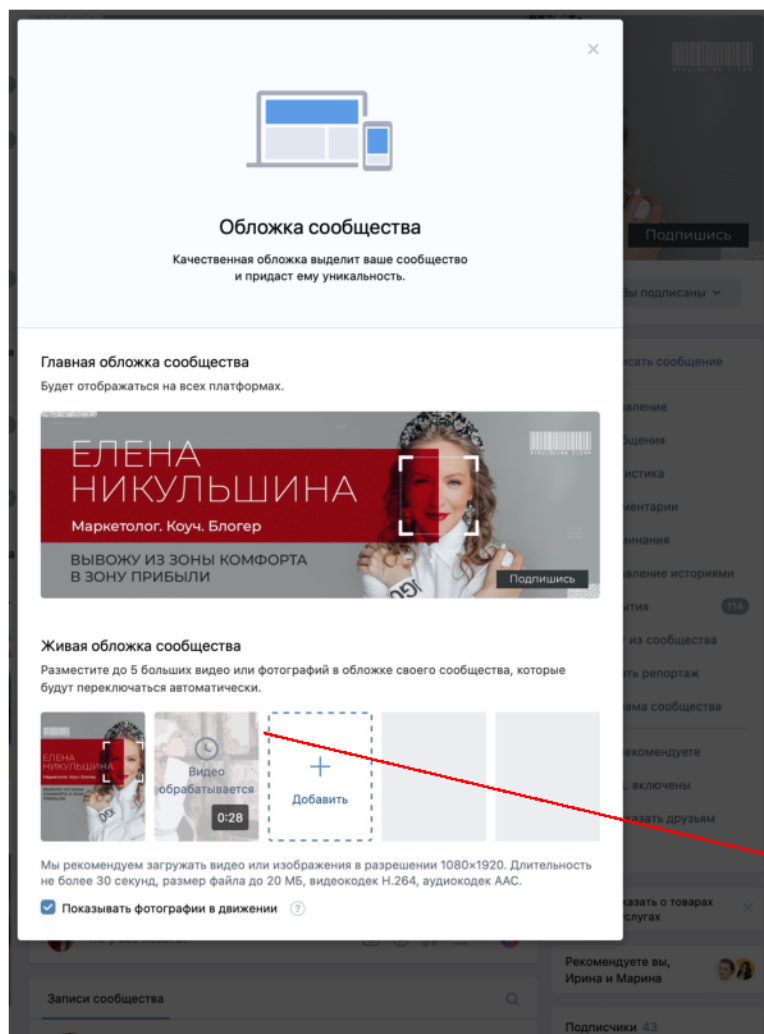
Переходим на свое сообщество ВК на компьютерной версии  
Кликаем на вкладку «Стрела» в правом верхнем углу



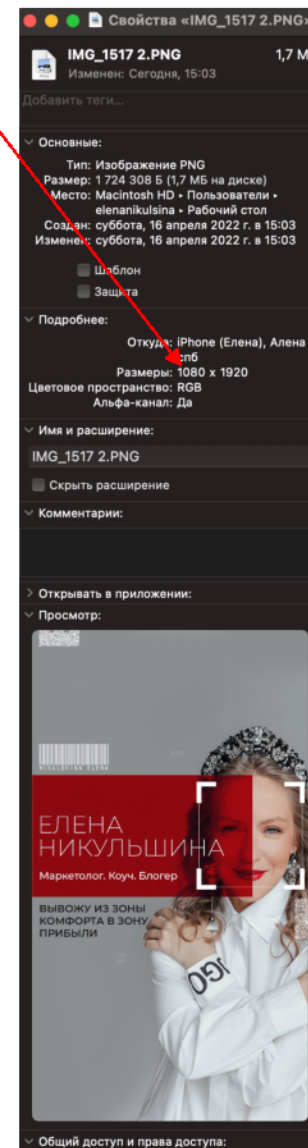


# ШАГ 3

Переходим на свое сообщество ВК на компьютерной версии и добавляем обложку сообщества в формате 1080\*1920.



**Добавляем также видео,** какое есть о Вашей работе. Нам нужен материал, который Вы ранее делали о себе (о компании)





## ШАГ 4.

Изучаем все остальные позиции в блоге конкурента и прописываем в ВЫВОДЫ

Хочу поделиться с вами очень интересной подборкой от Альпина:  
<https://ebook.alpina.ru/category/4764/bestsellers>

Подписывайтесь на группу - тут я буду выкладывать и дальше много полезной информации по психологии, коучинга, а также различные полезные вещи для экспертов и бизнесменов.



3 1 223

**ОЛЯ ШЕ** - коуч, бизнес-психолог, человек  
15 мар в 14:05

ХОЧУ ПРЕДСТАВИТЬСЯ И ПОЗНАКОМИТЬСЯ:

Я - ОЛЬГА ШЕХОВЦОВА - сертифицированный коуч, executive коуч, бизнес-психолог, игротрафик. Тренерский опыт - более пяти лет (проведение семинаров и мастер-классов), опыт в управлении командами - более девяти лет.

ОБРАЗОВАНИЕ:  
Показать полностью...



4 1 60

**Сюжеты 2**

- Обо мне 28 историй
- Отзывы на игру 10 историй

**Фотоальбомы 6**

- АКСЕЛЬ +
- БЛАГОДАРНОСТЬ
- ВЛАДА И СПЕКТРУ
- Отзывы об играх 14

**Видеозаписи 2**

- XS DJ Battle 2:07
- Ведущая Ольга Шеховцова 2:31

**Обсуждения 1**

- Сотрудничество 30 мая 2017 1 комментарий

**Контакты 1**

- Ольга Шеховцова  
КОУЧ И БИЗНЕС-ПСИХОЛОГ  
+7 (806) 300-40-33  
olashchevtsova@yandex.ru

Посты  
Сюжеты  
Фотоальбомы  
Видеозаписи  
Обсуждения

Если не нашли конкурента с бизнес-сообществом Вконтакте, берем в отчет бизнес-сообщество смежной отрасли.

# Анализ конкурента через LIVEDUNE

Регистрация в программе [здесь](#)

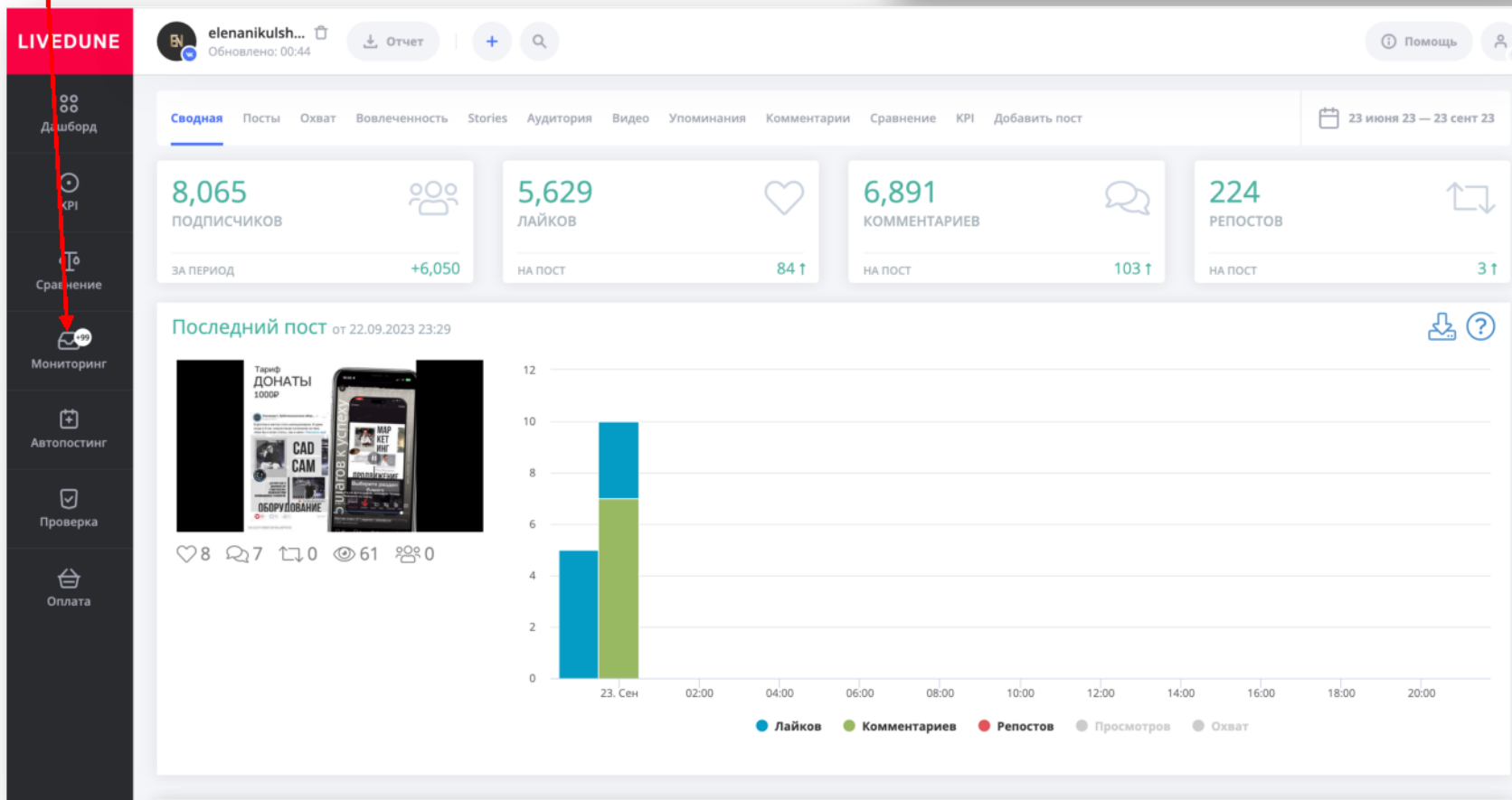
В продолжение прямого эфира от 22.09

Вам открывается сначала Ваша страница Livedune

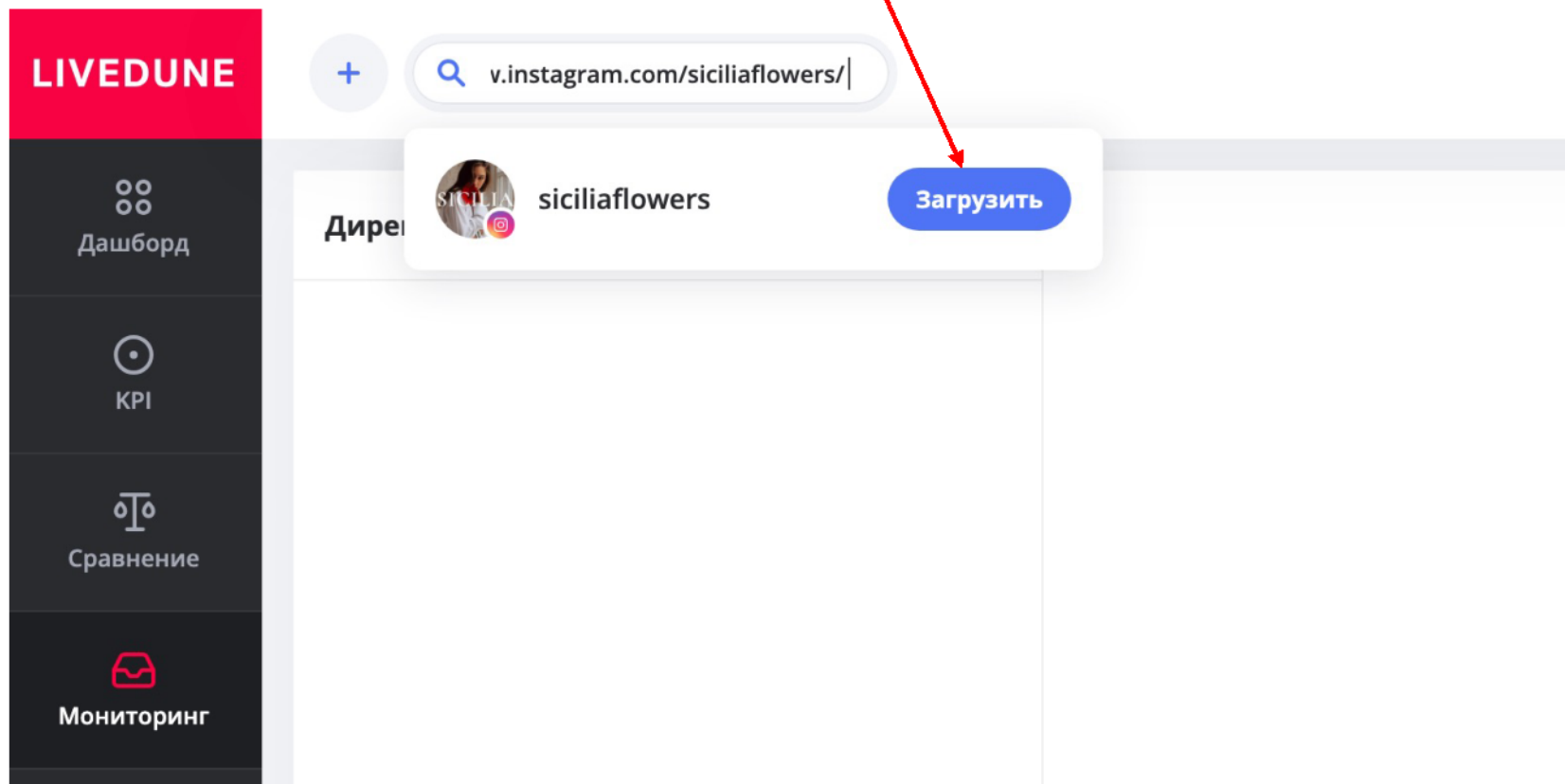
Для анализа конкурентов нажмите на вкладку

«Мониторинг». Сейчас я возьму для аудита блог

<https://www.instagram.com/siciliaflowers/>



В поисковой строке подставьте имя (скопировав его в профиле конкурента)  
В появившейся строке LIVEDUNE нажмите «Загрузить»



3700 новых подписчиков за 3 месяца  
1233 подписчиков в месяц  
+- 40 подписчиков ежедневно  
Кривая растет вверх. Отличные показатели



siciliaflowers

Подписаться

Отправить сообщение

⋮

853 публикаций

72,9 тыс. подписчиков

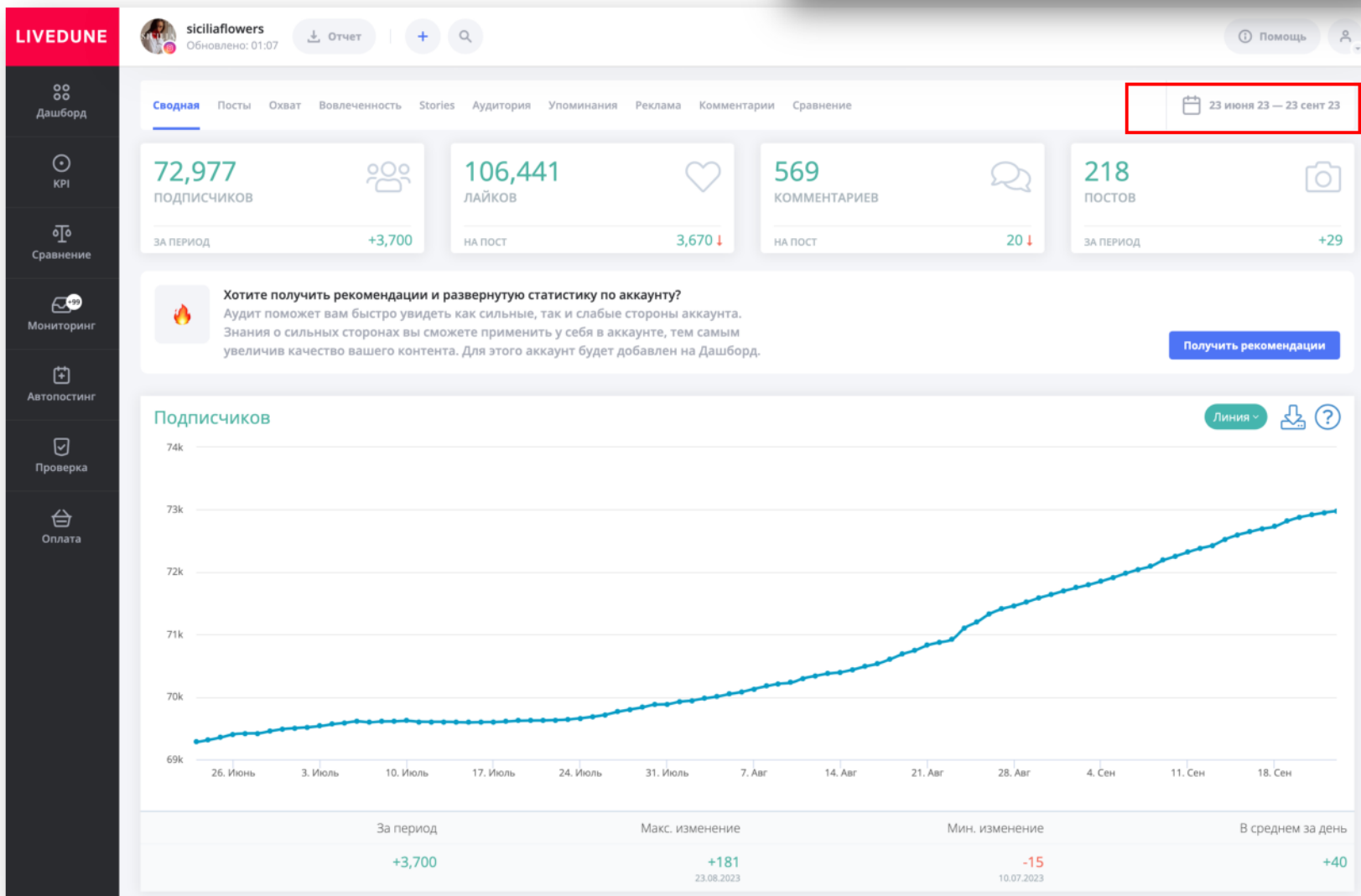
252 подписок

SICILIA FLOWERS – цветы букеты доставка москва

UAE @siciliadubai

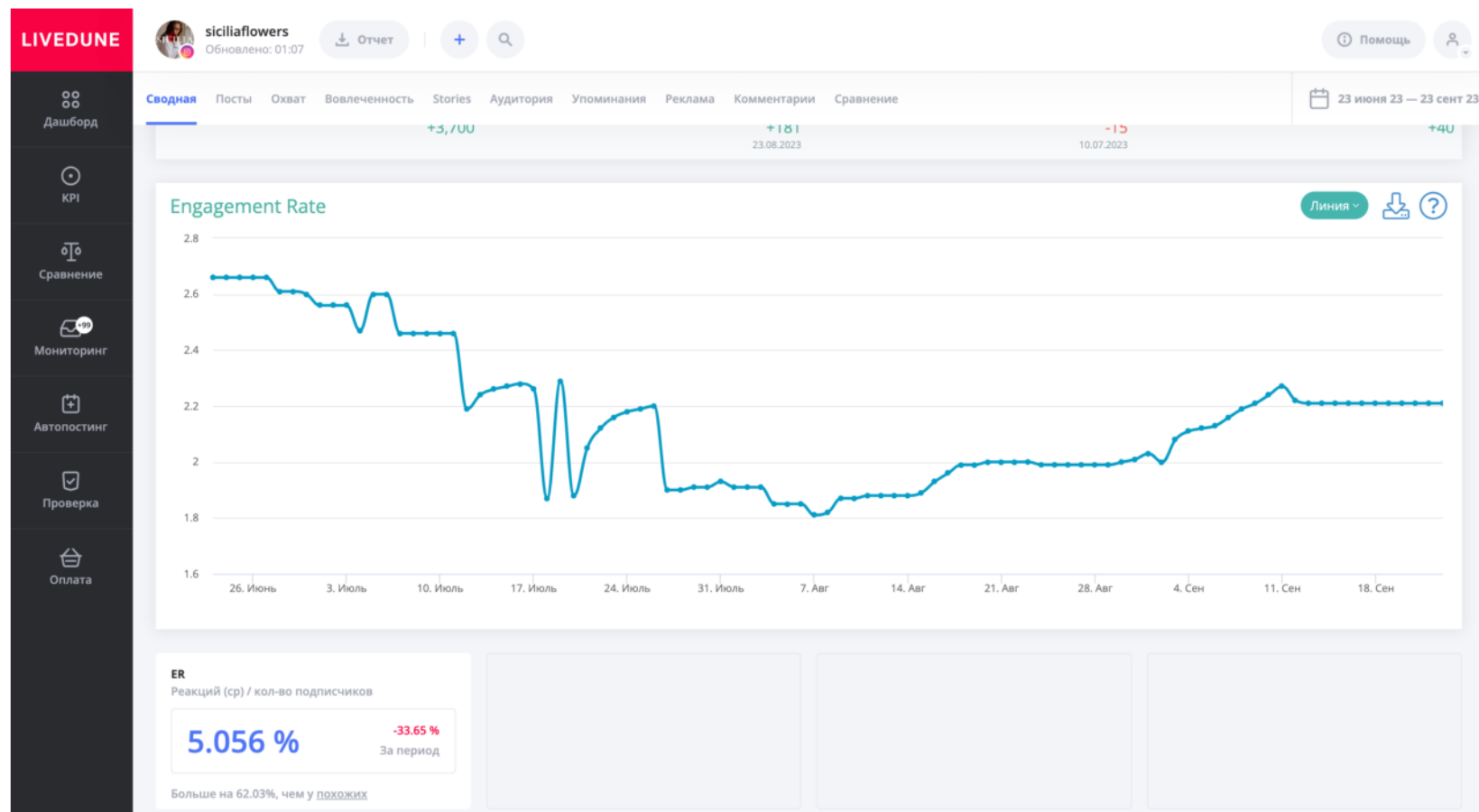
- Бесплатная доставка от 7000₽
- Доставим в день заказа
- Комплимент к каждому букету в подарок

[siciliaflowers.ru](https://siciliaflowers.ru) + 3



Спускаемся вниз. Смотрим следующие показатели

ER 5.056 % - идеально для бизнес-блога (уточняю, это не личный блог). Причину рассказала в эфире 22.09  
Здесь речь про тренды и глубоко проработанный личный бренд ЛПР и миссия компании.





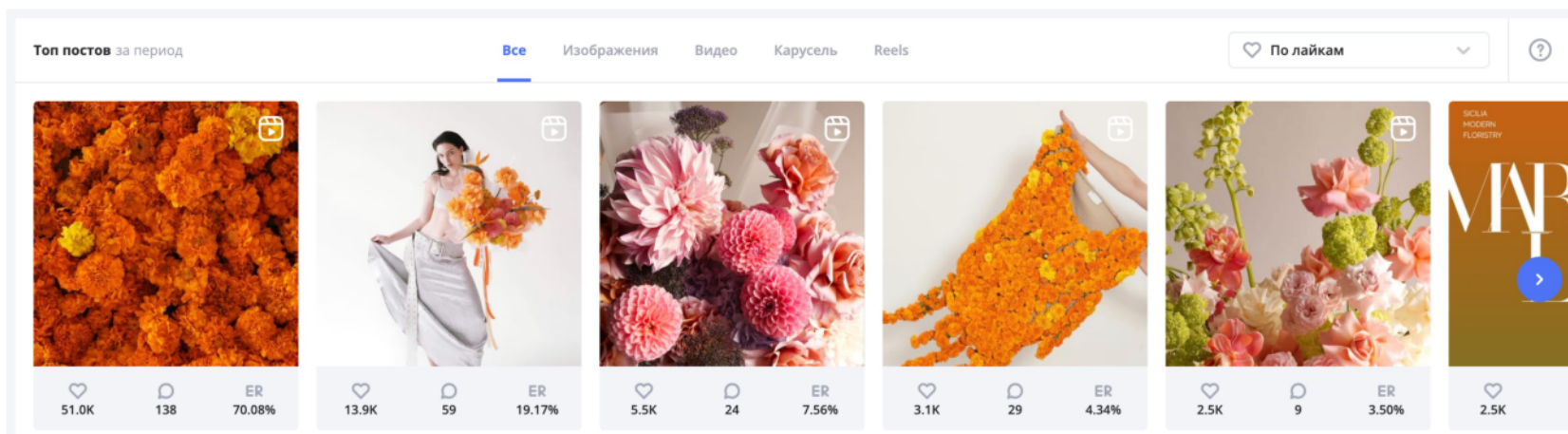
Спускаемся вниз. И смотрим лучшие посты (Reels) блога

Отчет подготовлен для Пан Марципан Екатерины.

Каждому студентку курса нужно проанализировать минимум 2 конкурентов в платной версии [Livedune](#)

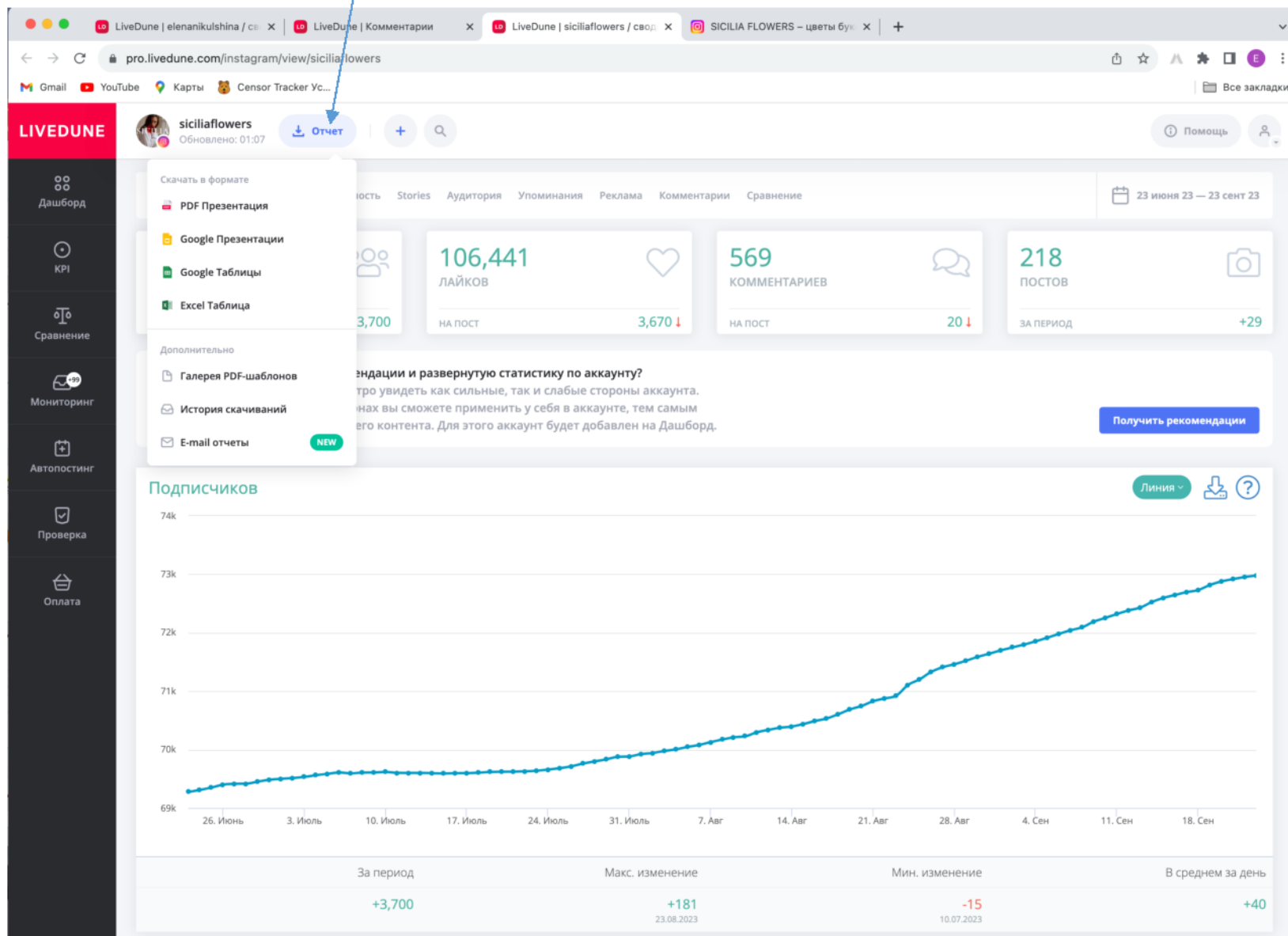
Данная аналитическая выборка позволит Вам не смотреть вручную все посты в бизнес-блогах конкурентов, а с помощью программы определить какие лидерские посты, видеоролики.

Прекрасная идея для создания своих будущих видео – Рилс в запрещенной соцсети, клипов во ВКонтакте



В программе **Livedune** есть прекрасная возможность скачать отчет полностью в pdf – формате

Нажмите на вкладку **«Отчет»** и **выгрузите в PDF - презентацию**



- Лайвдюн программа позволяет анализировать не только запрещенную соцсеть, но и Вконтакте и даже Телеграм-каналы.
- Поэтому приобретайте платную версию [LIVEDUNE](#) Вам нужен тариф «Бизнес» и садитесь за отчет. Данный тариф позволит в течение месяца сделать проверку до 50 бизнес-блогов.
- Важно! Это не вручную Вы будете делать, а с помощью программы

Анализ аккаунта

Помощь

Продолжительность тарифного плана: 1 месяц (выбран), 6 месяцев, 12 месяцев

Аккаунтов на дашборде: 2

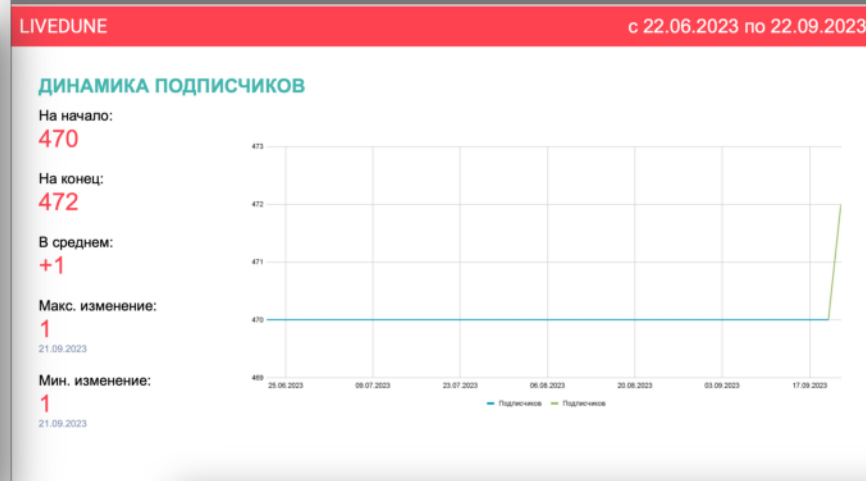
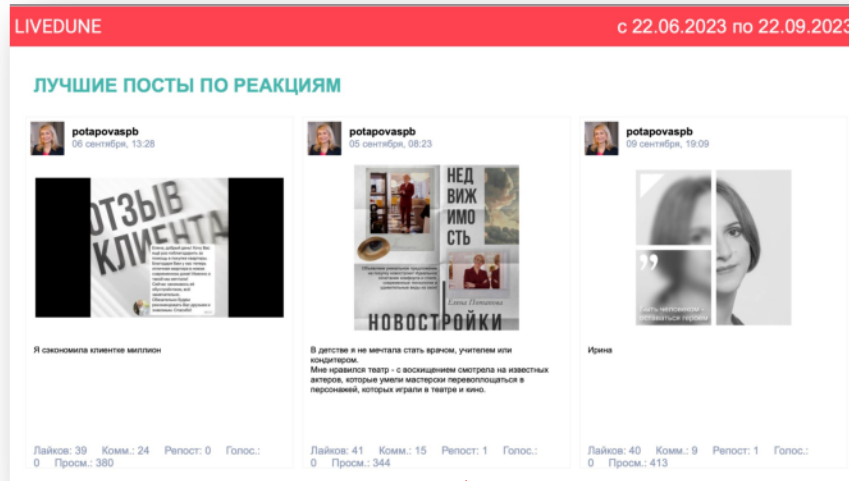
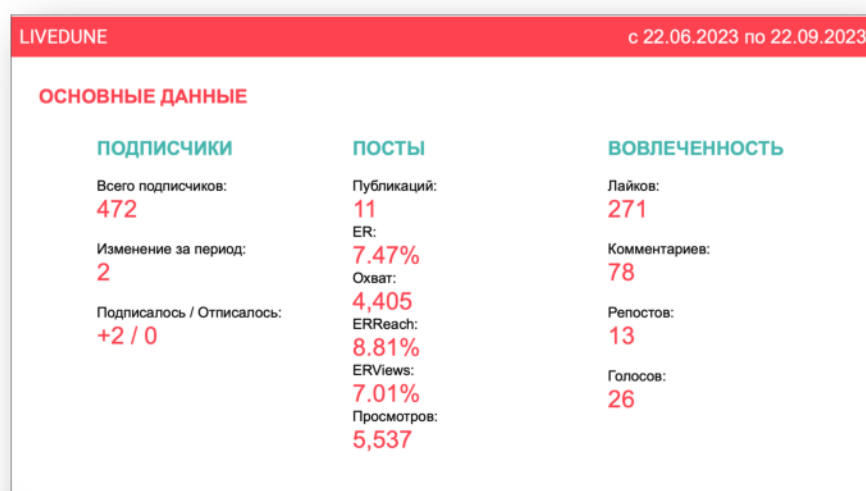
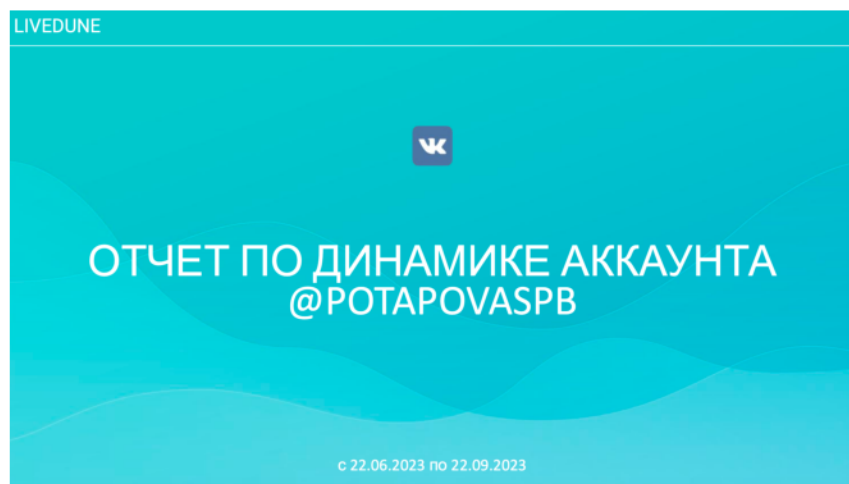
| Тариф                                                  | Аккаунтов на дашборде | Цена за месяц | Пользователей | Данные за | Проверок блогов | Оплатить         |
|--------------------------------------------------------|-----------------------|---------------|---------------|-----------|-----------------|------------------|
| <b>Блогер</b><br>Для блогеров и фрилансеров            | 2                     | 500 р         | 1             | 1 год     | 0               | Оплатить 500 р   |
| <b>Бизнес</b><br>Для небольших команд и бизнеса        | 5                     | 2,000 р       | 2             | 3 года    | 50              | Оплатить 2,000 р |
| <b>Агентство</b><br>Для крупных SMM-агентств и брендов | 300                   | 9,900 р       | 5             | 5 лет     | 300             | Оплатить 9,900 р |

После оплаты тариф будет продлеваться автоматически. Отключить автоплатеж можно будет после оплаты в анкете.

Оплатить как юр.лицо / Сравнить все тарифные планы

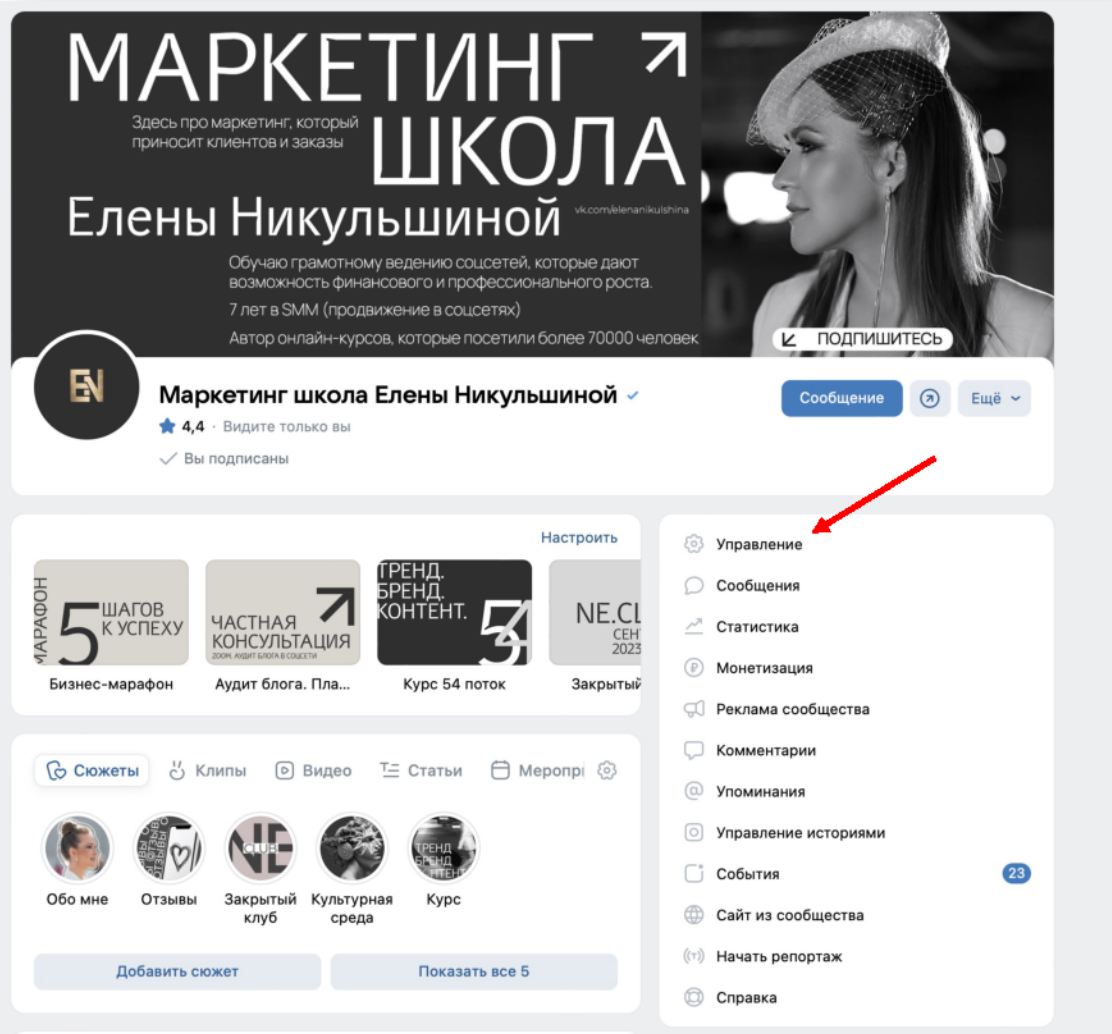
Рубли (₽)

В рамках обучения на курсе Ваша сокурсница Елена уже сделала отчет по своему блогу во ВКонтакте и прислала на проверку – файл в PDF. Молодец! Ваша задача сделать дз по своему аккаунту + 2 (минимум) аккаунта конкурентов



P.S. Берите на отчет по конкурентам НЕ только моих студентов, так как все его лучшие посты будут скорее всего по моему марафону «5 шагов к успеху». Именно в этом проекте доказано многолетним опытом лучшие охваты.

# Как поменять стандартную ссылку в бизнес-сообществе на уникальную?



Изначально Вконтакте всем вновь созданным бизнес-сообществам присваивает ссылку <https://vk.com/club.....>

Ее нужно заменить на собственную.

Я поменяла на <https://vk.com/elenanikulshina>

Открываем стационарный компьютер, ваше бизнес-сообщество, нажимаем на «Управление»



# Как поменять стандартную ссылку в бизнес-сообществе на уникальную?

### Основная информация

Название:

Маркетинг школа Елены Никульшиной

Описание:

Обучаю грамотному ведению соцсетей, которые дают возможность финансового и профессионального роста.  
Курс "Тренд. Бренд. Контент."  
Про бизнес, эстетику и стиль.  
20 лет в интернет-маркетинге.  
6 лет в SMM (продвижение в соцсетях).  
Автор онлайн-курсов, которые посетили более 70000 человек.  
Лично обучила 6000 экспертов.  
Номинант международной премии деловых женщин России Bold Woman Russia 2021 за социально-значимый и этический бизнес.

Обложка:

Управление

Адрес:

https://vk.com/elenanikulshina

Номер сообщества — public212541556.  
Как правильно выбрать адрес и можно ли использовать уже занятый, читайте [здесь](#).  
Вы можете создать наклейки для вашего сообщества [здесь](#).

Верификация:

Сообщество верифицировано

Сохранить

 **Маркетинг школа Елены Никульшиной**  
[вернуться к странице](#)

Настройки

Разделы

Комментарии

VK Donut

Ссылки

Адреса

Меню

Работа с API

Истории

Участники

Сообщения

Сайт из сообщества

Индекс качества

Чаты

Приложения

Денежные переводы

Лайфхак от Елены Никульшиной. При выборе имени ссылки я отталкивалась от своей фамилии и имени. Так как у меня уже была личная страница – блог Вконтакте с именем <https://vk.com/nikulshina.elena>, то при создании бизнес-страницы я поменяла местами имя и фамилию и присвоила бизнес-сообществу название <https://vk.com/elenanikulshina>

Сообщения: Маркетинг школа Елены Никульшиной

Поиск

Сообщество сейчас онлайн. Подробнее

Поиск

Маркетинг школа Елены Никульшиной  
вернуться к странице

Все чаты

## Онлайн для сообщества

Ваше сообщество теперь может быть онлайн. Оставайтесь в контакте со своей аудиторией!

### Статус Онлайн

После включения статуса в вашем сообществе появится дополнительная кнопка, которая подскажет пользователям, что сообщество онлайн и активно отвечает на сообщения. Связаться с вами станет ещё проще!

### Как это работает?

Включите онлайн сообщества. Количество включений ограничено.

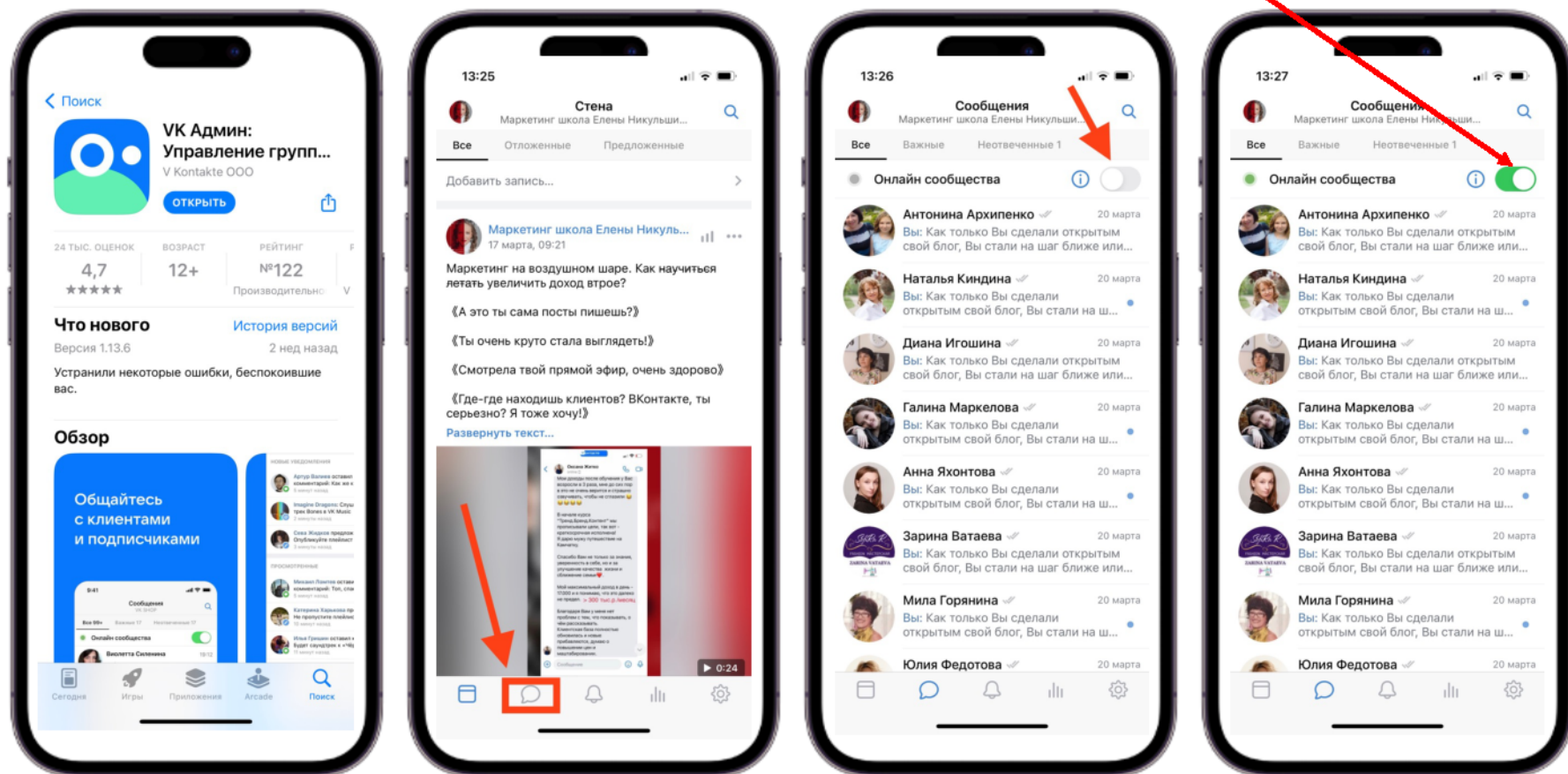
Активно отвечайте на новые сообщения пользователей в своём сообществе.

Выключайте онлайн, когда сообщество не отвечает на сообщения.

# Как включить вкладку сообщество онлайн в бизнес-сообществе?

## 1 ВАРИАНТ: С МОБИЛЬНОГО ТЕЛЕФОНА

Скачайте приложение VK админ. Зайдите в приложение.  
На нижней панели 2 значок – включите Онлайн сообщества.

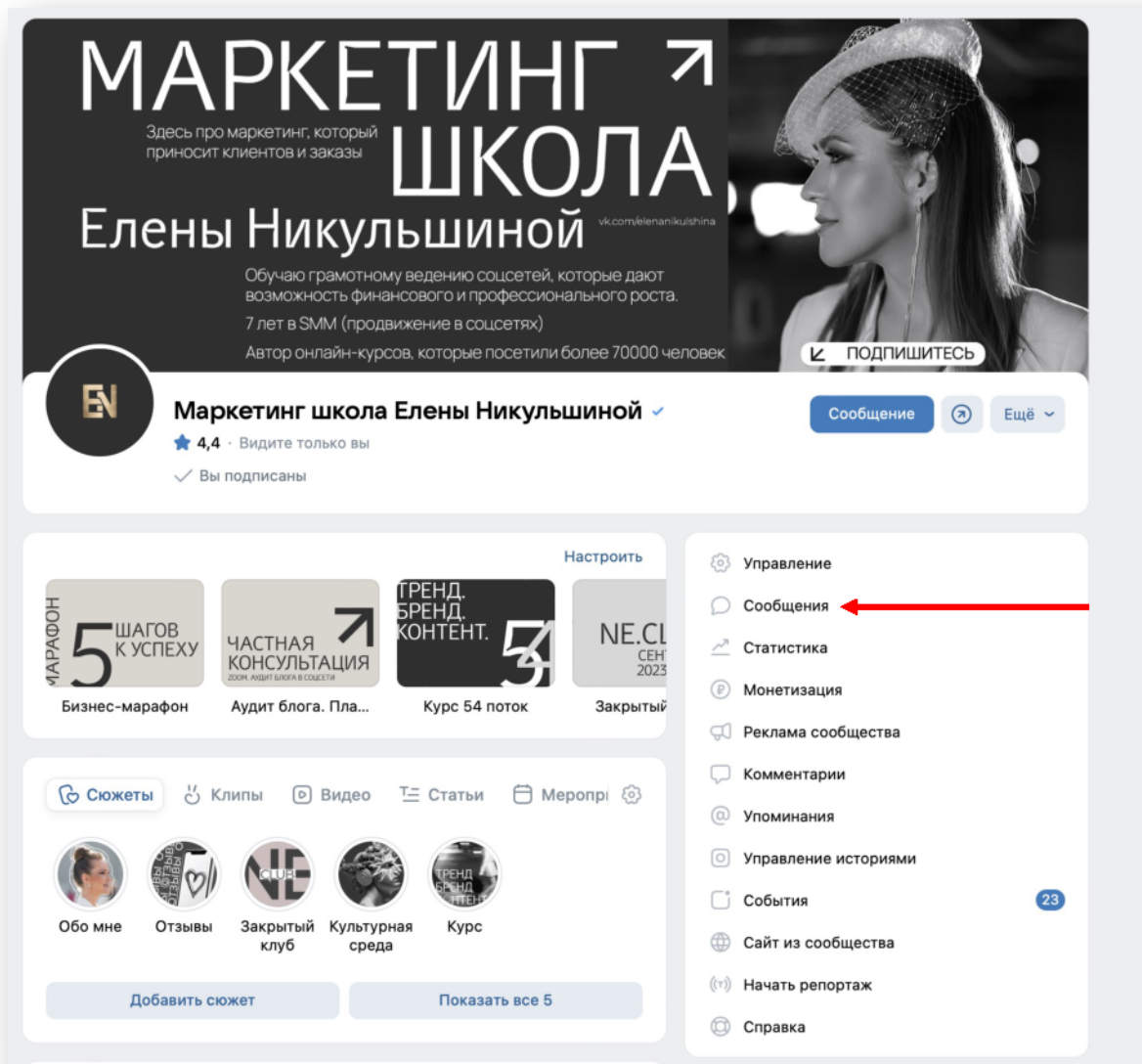


Как включить вкладку сообщество онлайн в бизнес-сообществе?

## 2 ВАРИАНТ: С КОМПЬЮТЕРА

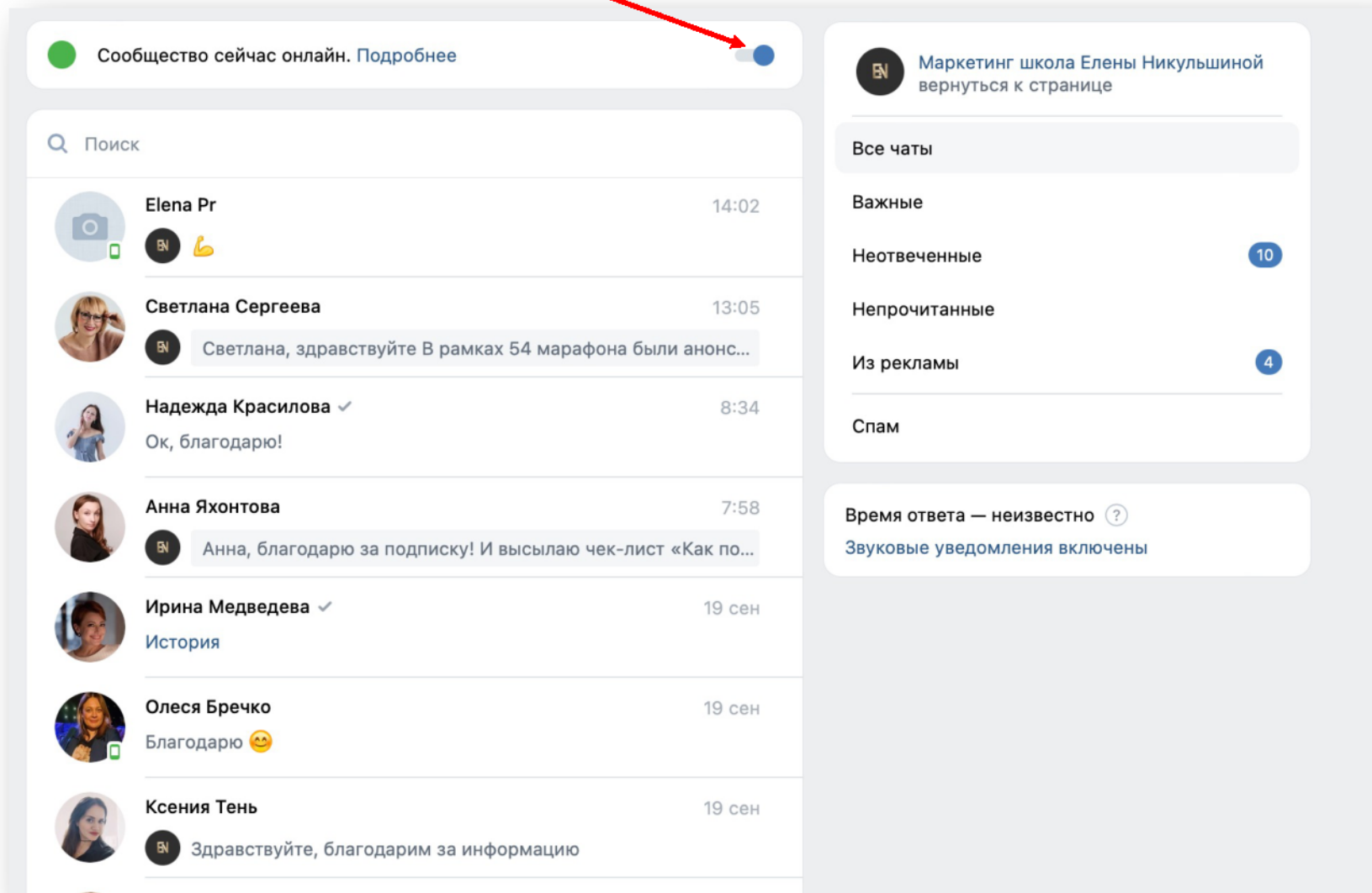
Зайти в панель администратора.

Справа нажать на вкладку «Сообщения».

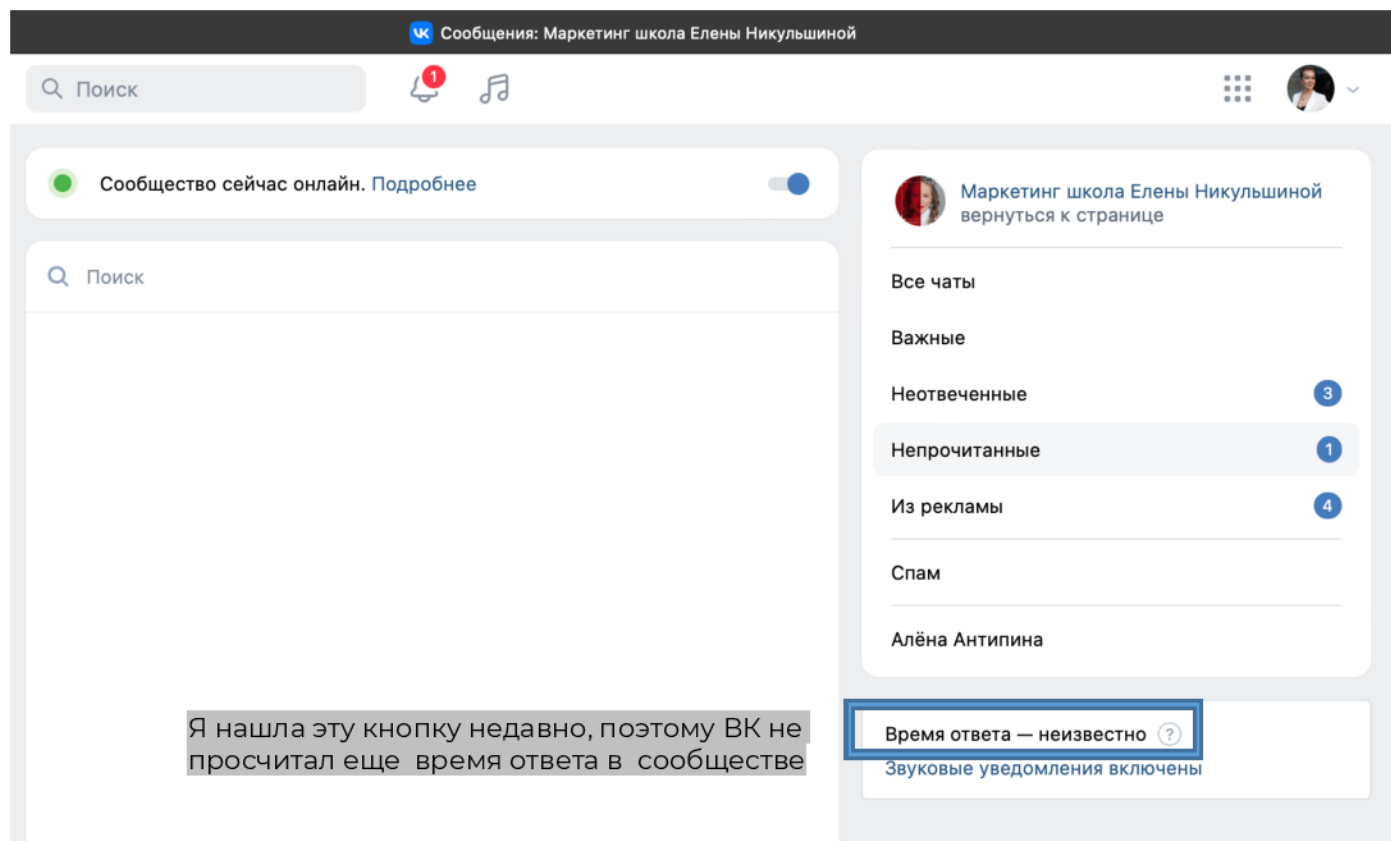


## Как включить вкладку сообщество онлайн в бизнес-сообществе? 2 ВАРИАНТ: С КОМПЬЮТЕРА

Кликнуть на значок - включить колесико и отобразится «Сообщество сейчас онлайн».







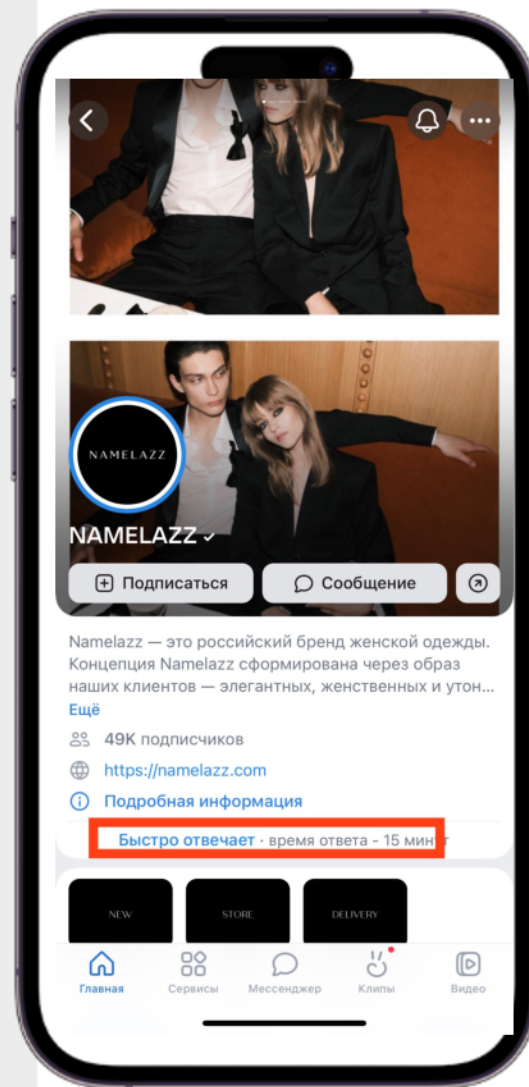
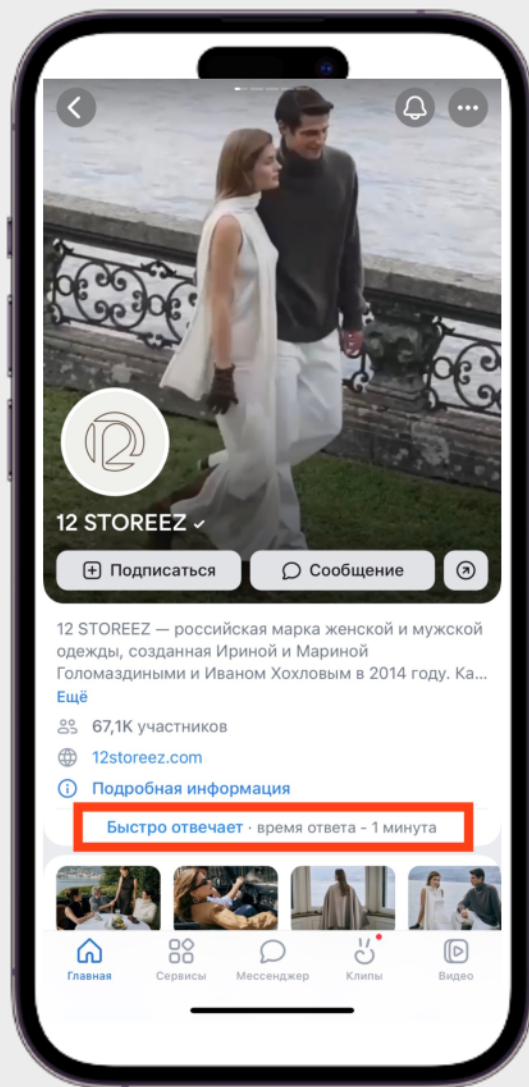
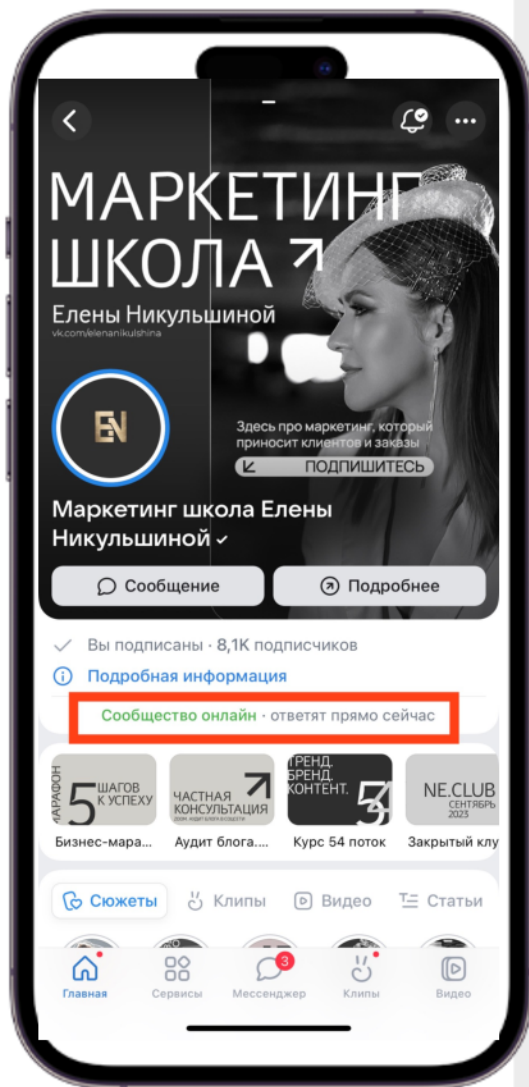
Среднее время ответа,  
рассчитанное на основе  
данных за последние 3 дня.

Время ответа — неизвестно ?

Звуковые уведомления включены

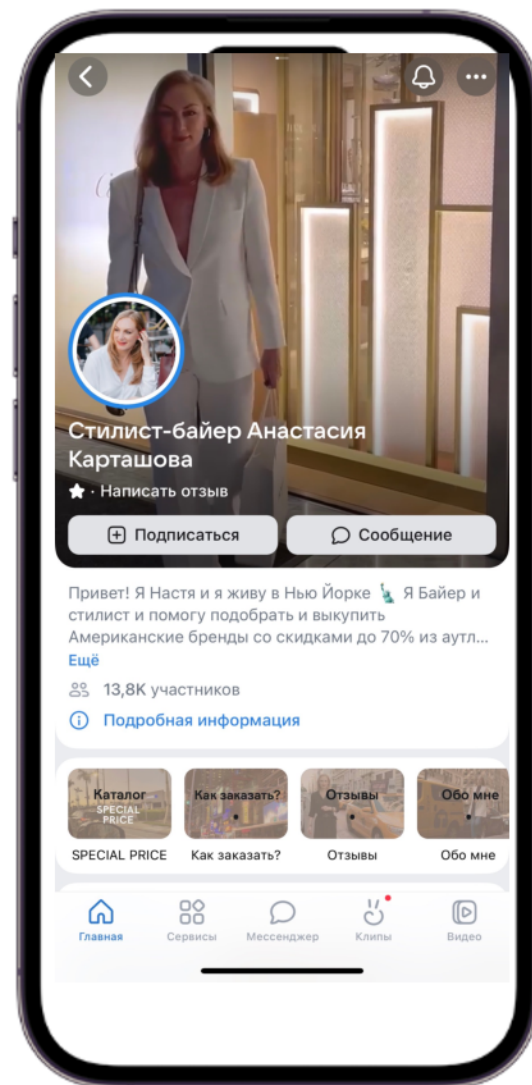
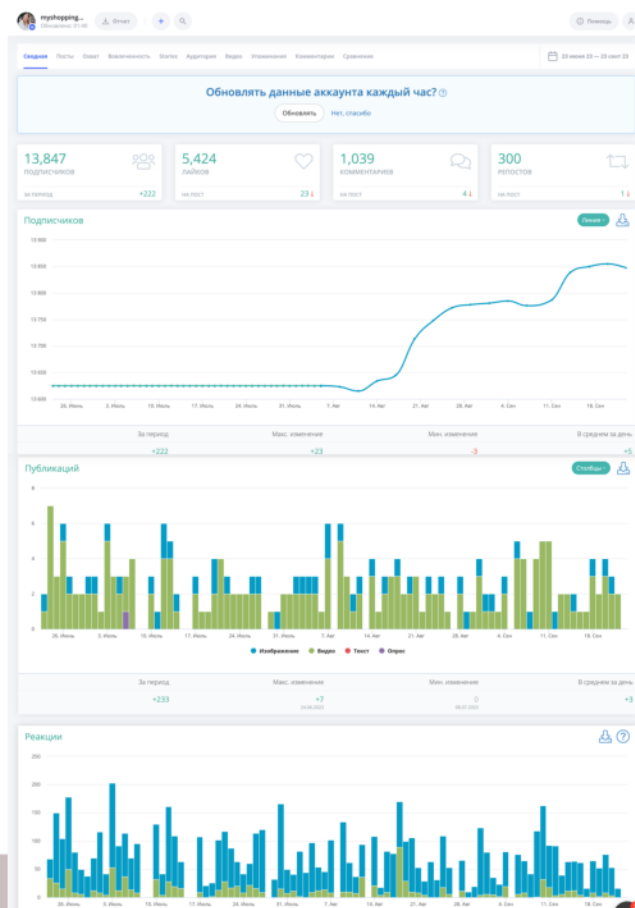
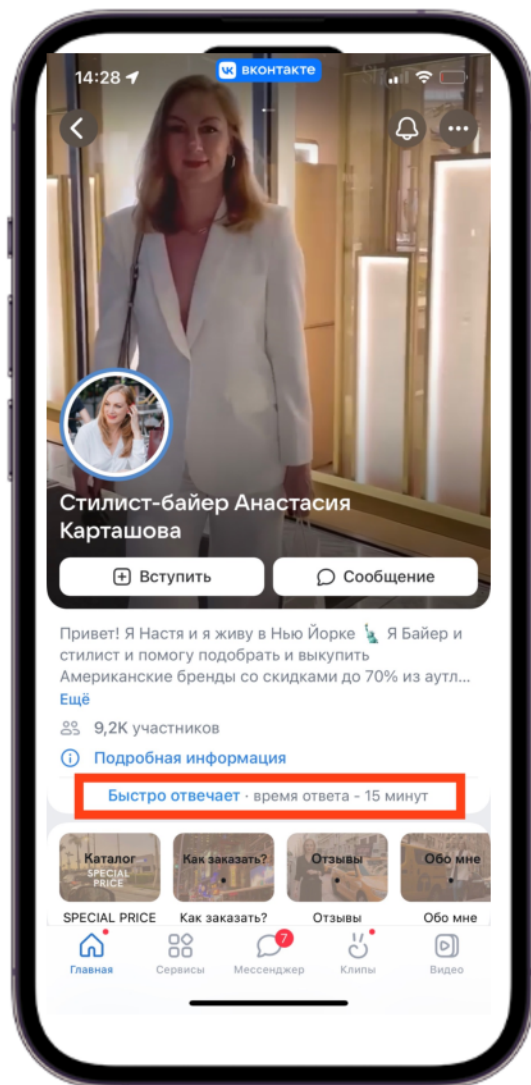
При частых вопросах подписчиков и ответах Ваших (Ваших сотрудников) Вконтакте просчитает среднее время ответа и будет выводить его всем. Рекомендую отвечать в течение короткого времени. Будем считать это перепиской в Директ и временем Вашего ответа.

С мобильного телефона бизнес-сообщества, которые включили вкладку «сообщества онлайн» выглядят так. Умный алгоритм Вконтакте вычисляет и среднее время ответа и показывает его всем (и не подписчикам тоже) в верхней части бизнес-сообщества:



Пример бизнес-блога Вконтакте, который растет.

- Было 9,2 К подписчиков (делала скриншот в один из предшествующих Вашему запуску курс) и скриншот сейчас
- Стало 13,8 К подписчиков.
- Надежда, берите этот блог ВК на отчет по конкурентам. Анализируйте через [Livedune](#)



Также в отчет Карину Нигай из Инстаграм [https://www.instagram.com/karina\\_nigay/](https://www.instagram.com/karina_nigay/)

Подсказка как искать конкурентов в Инстаграм  
Находясь в своем блоге введите в поиске «лупа»  
нишу бизнеса, например имиджмейкер и соцсеть покажет Вам все блоги этой направленности  
Выбирайте бизнес-блоги +- 50- 100К подписчиков. У нас большие амбиции. Меньше Вам не конкуренты

The screenshot shows the Instagram search interface. On the left, a sidebar contains navigation icons. The main search bar has the text 'имиджмейкер' entered. Below the search bar, a list of search results is displayed, including profiles like 'victoria\_solovyeva', '#имиджмейкер', 'nvk\_anna\_', 'snetilova\_va', 'annapier.ru', 'stlinayagirl', 'olga\_milashkina\_club', 'di\_seta', 'elenashtogrina', 'juliayakovleva\_style', 'dariashebina\_stylist', 'vikitimestyle', 'elenapavlova.stylist', 'roskoshnaya\_arina', 'open.your.upstyle', 'effection\_lady', 'prohor\_chicstyle', and 'or\_alisa'. A blue arrow points from the text 'лупа' in the introductory text to the search bar. To the right of the search results, the profile of 'karina\_nigay' is shown. The profile includes a bio, a list of tags (BEYONCÉ В..., ЛОТЫ, ГАРДЕРОБ, НАСТАВНИ..., 30 ЛЕТ, ТЫ ЗВЕЗДА, КОНТЕНТ), and a grid of images.

**Поисковый запрос**

имиджмейкер

**karina\_nigay** Подписаться Отправить сообщение

4 566 публикаций 2,9 млн подписчиков 1 275 подписок

**KARINA NIGAY**  
64 408 198

Дизайн и мода  
FASHION INFLUENCER  
TV-HOST THT  
ОБУЧАЮ В @nigay\_school  
Karina.nigay@gmail.com  
Анкета предзаписи «Фабрика Звезд 2.0»  
goo.su/s0ANO3i

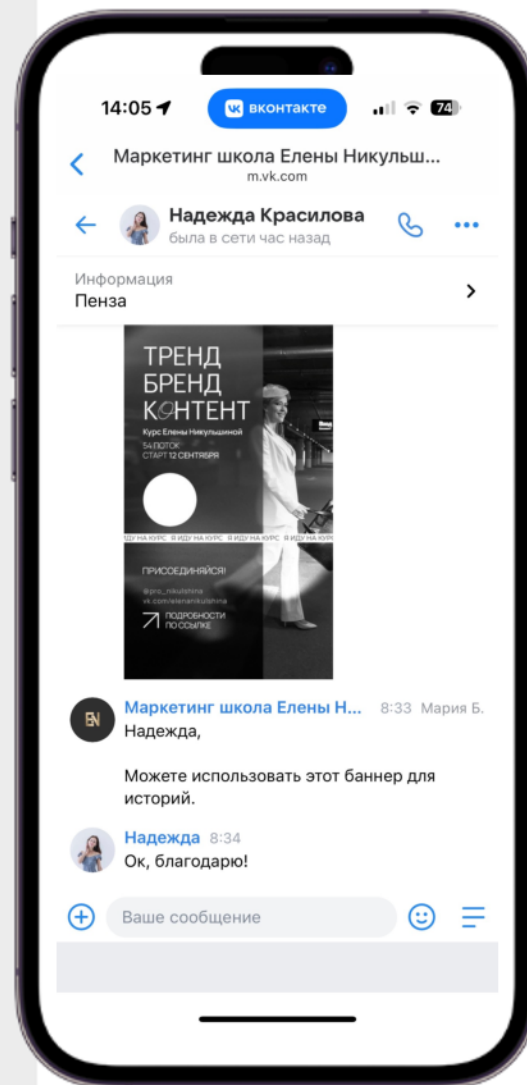
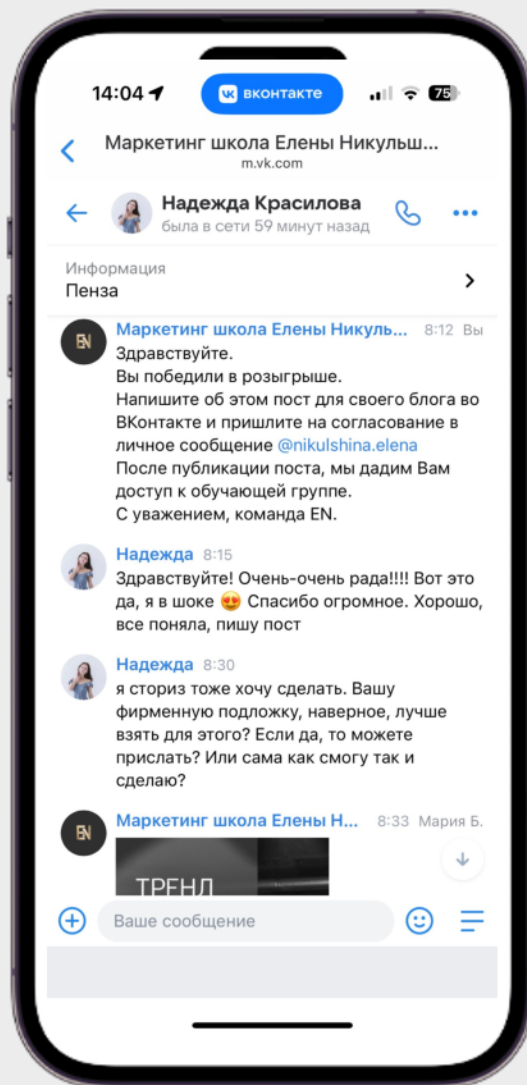
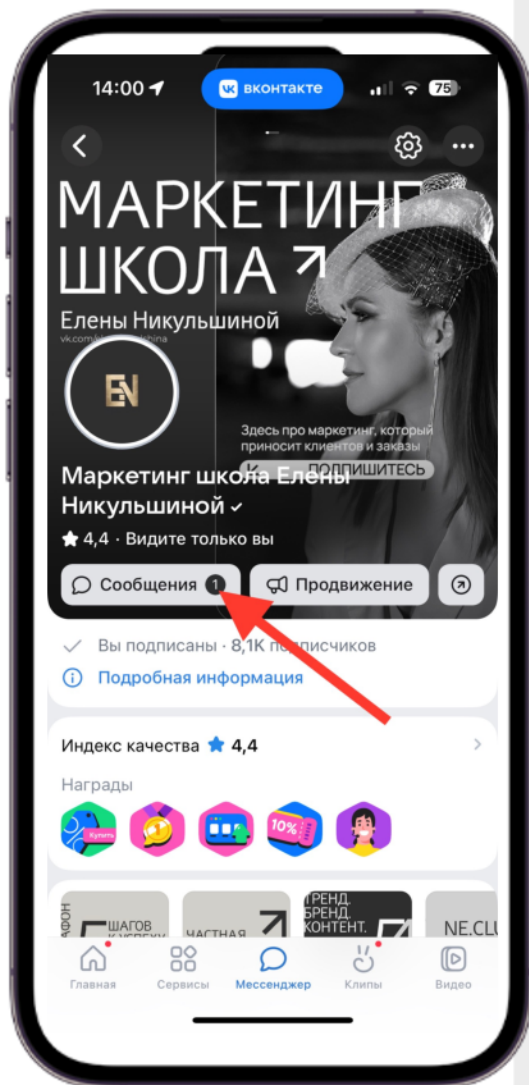
Подписаны sergeysuxov, dashakos, khvichalucca + еще 6

BEYONCÉ В... ЛОТЫ ГАРДЕРОБ НАСТАВНИ... 30 ЛЕТ ТЫ ЗВЕЗДА КОНТЕНТ

ПУБЛИКАЦИИ REELS ОТМЕТКИ

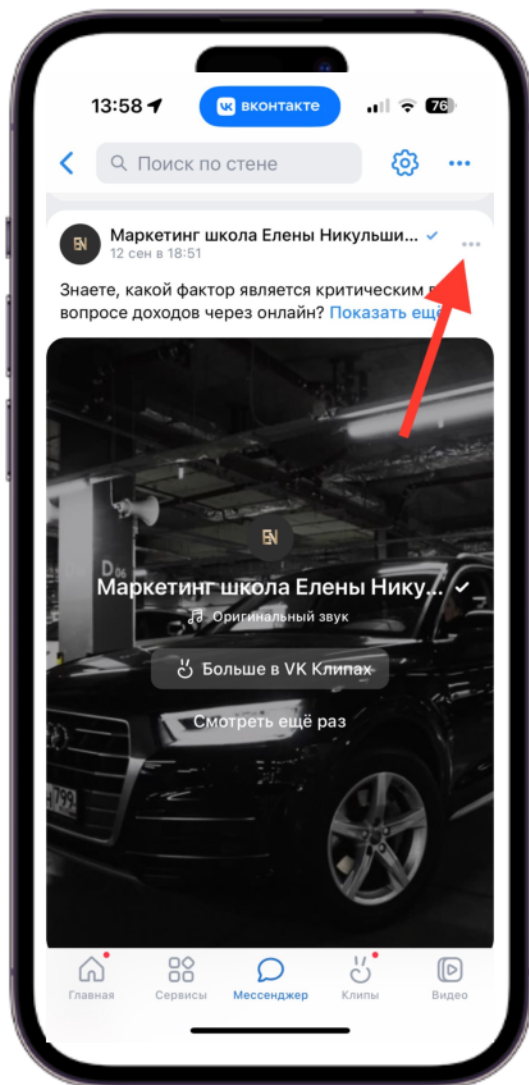


Для ответа на сообщение нажмите вкладку «Сообщения» в своем бизнес-профиле. При новом сообщении будет отображаться цифра сбоку. Зайдите в «Сообщения», чтобы увидеть предыдущие запросы подписчиков и/или посмотреть ответы Вашей команды (если у Вас штат сотрудников и есть доступы в бизнес-сообщество членам команды) Диалог переписку можно вести прямо с мобильного телефона.

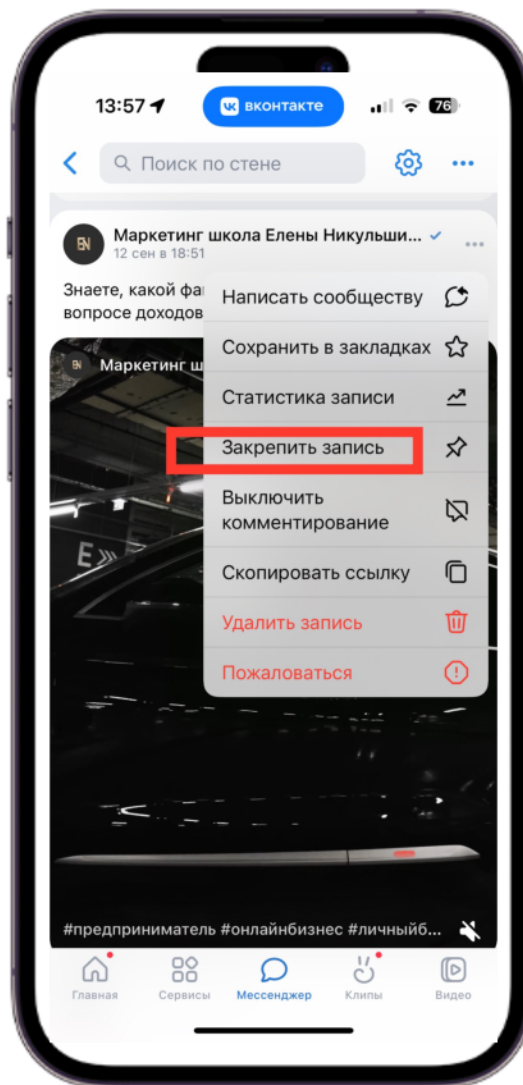




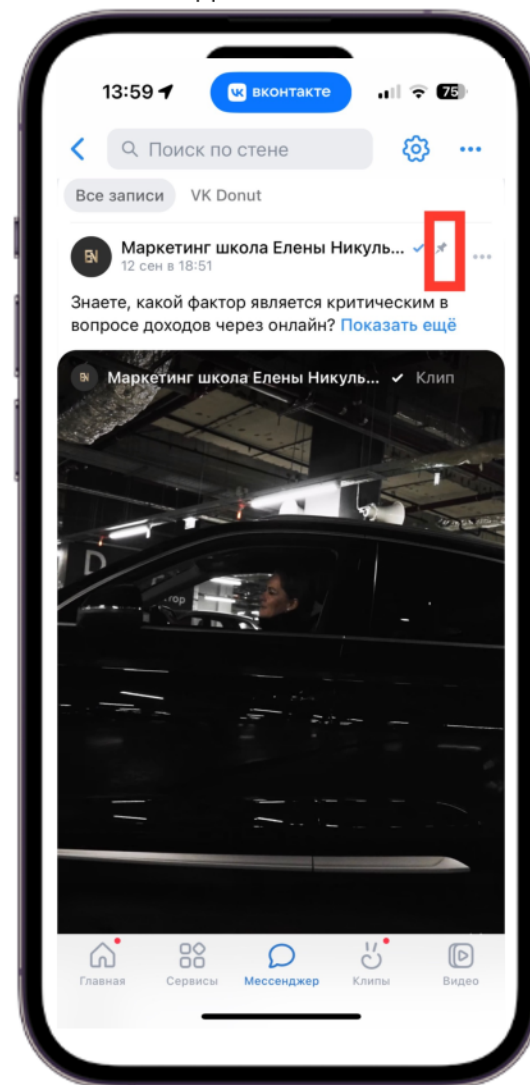
Шаг 1. Выбирайте самый актуальный пост. Нажмите на ... три точки вверху справа от поста



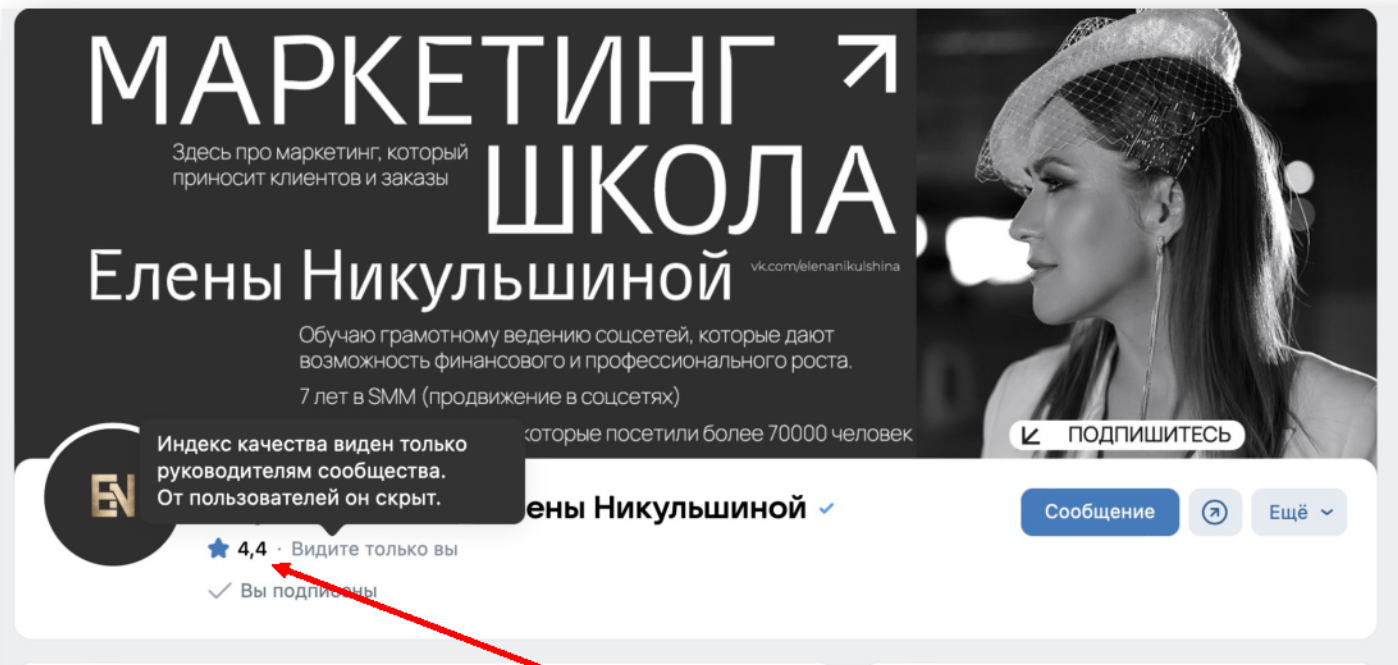
Шаг 2. Нажмите «Закрепить запись»



Шаг 3. Пост автоматически передвигается вверх в ленту бизнес-сообщества и к нему появляется иконка «скрепка». Впоследствии Вы можете открепить пост из своего блога теми же действиями.



# Индекс качества



Откройте с компьютера свое бизнес-сообщество, кликните на звездочку мышкой 2 раза и Вам откроется новое окно с расширенными вкладками по Вашему бизнес-сообществу.

# Индекс качества



## Индекс качества

Выполняйте задания, чтобы  
повышать индекс качества  
и получать награды

[Подробнее об индексе качества](#)

### Награды за индекс

Получено 5 из 5



Промокоды и кнопки  
в карточке

Требуемый индекс: 0,0 ✓



Приоритетная поддержка

Требуемый индекс: 3,0 ✓



Приоритет товаров в поиске

Требуемый индекс: 3,5 ✓



Увеличение бюджета  
рекламного кабинета

Требуемый индекс: 4,0 ✓



Помощь специалиста  
по рекламе

Требуемый индекс: 4,4 ✓



Маркетинг школа Елены Никульшиной  
[вернуться к странице](#)

[Настройки](#)

[Участники](#)

[Сообщения](#)

[Сайт из сообщества](#)

**[Индекс качества](#)**

[Чаты](#)

[Приложения](#)

[Денежные переводы](#)

[Журнал действий](#)

### Монетизация ВКонтакте

Узнайте обо всех способах монетизации  
в специальном разделе.

[Подробнее](#)

Сначала Вам покажется Ваш рейтинг.

Какие награды Вам уже доступны.

Так я вижу, что у бизнес-сообщества <https://vk.com/elenanikulshina> получены 5 наград из 5.

Идем дальше.

Модерация

1 задание

✓

Все товары прошли модерацию

Наполнение сообщества

6 заданий

✓

Опубликовано не меньше 10 записей за последние 30 дней

✓

Опубликовано не меньше 5 историй за последние 30 дней

✓

Обложка сообщества загружена

✓

Фотография сообщества загружена

✓

Адрес добавлен

✓

Описание сообщества добавлено

Лояльность покупателей

2 задания

☐

Подключите VK Pay

Заполните анкету, чтобы подключить безопасный и удобный для клиентов способ оплаты

✓

Сообщество верифицировано

Снимок экрана

Для увеличения рейтинга бизнес-сообщества нужно наполнить сообщество материалами: выполнить 6 заданий ВКонтакте.

Сделайте скриншот этой страницы с компьютера и вложите в домашние задания. Я посмотрю, что у Вас не сделано на сегодняшний день.

# Участие в постах куратора обязательно

## Ответ на вопрос

Обращаюсь к донатам, какой контент Вы хотите, чтобы я выложила следующим? Еще до старта 55 марафона "5 шагов к успеху" мы с командой порадуем Вас новыми эксклюзивными материалами в VK Donut - в Вашей уже оплаченной подписке.

Напишите в комментарии, что хотите.  
В понедельник выложу на выбор:

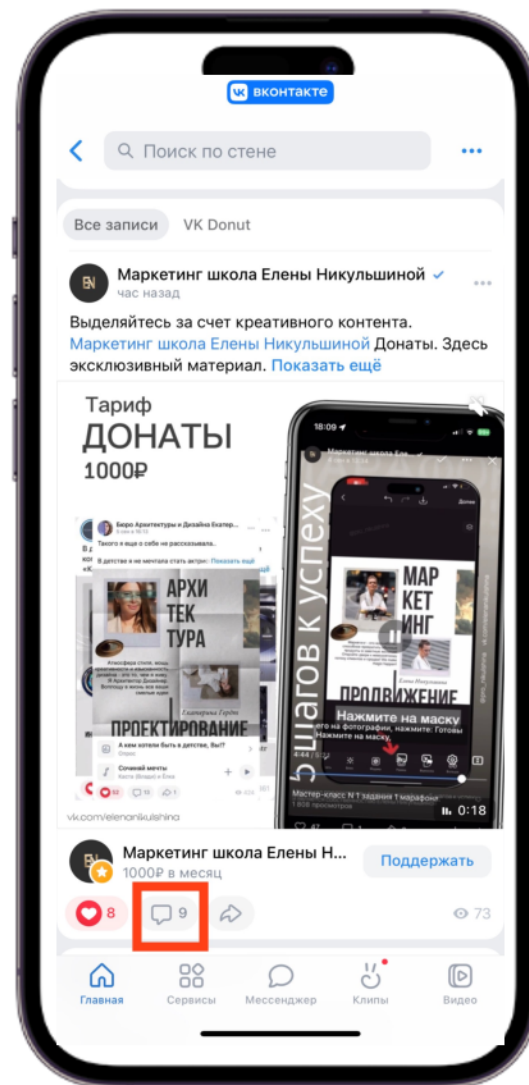
1. Новый мастер-класс по графике (для поста отзыва клиента)
2. Пост-инструкцию по продающему посту (пару новых интересных вариантов)
3. Заголовки /концовки для постов
4. Мастер-класс по Сторис в Телеграм
5. Контент - план на неделю для ниши \_\_\_\_ (какой?)

+ отметка под постом новых знакомых – ники @ тех, кому Вы рекомендуете донаты и как Вам понравилось / пригодилось?



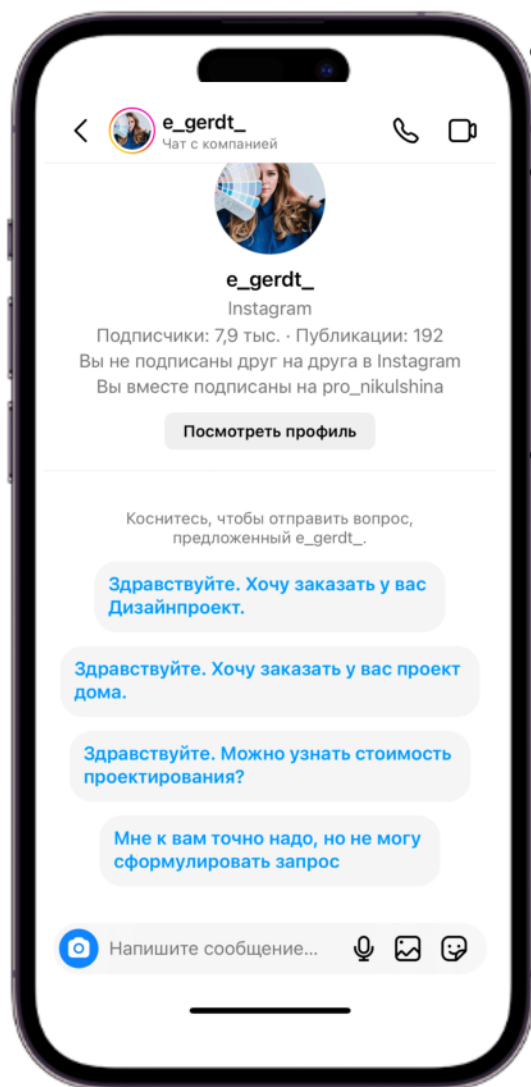
**Наталья Абросимова** ★

Елена Александровна, здравствуйте. Я оплатила VK Donut первый раз в сентябре и это оправдало себя. посты с рекомендованной вами графикой выделяются. Благодарю. Жду продолжения.

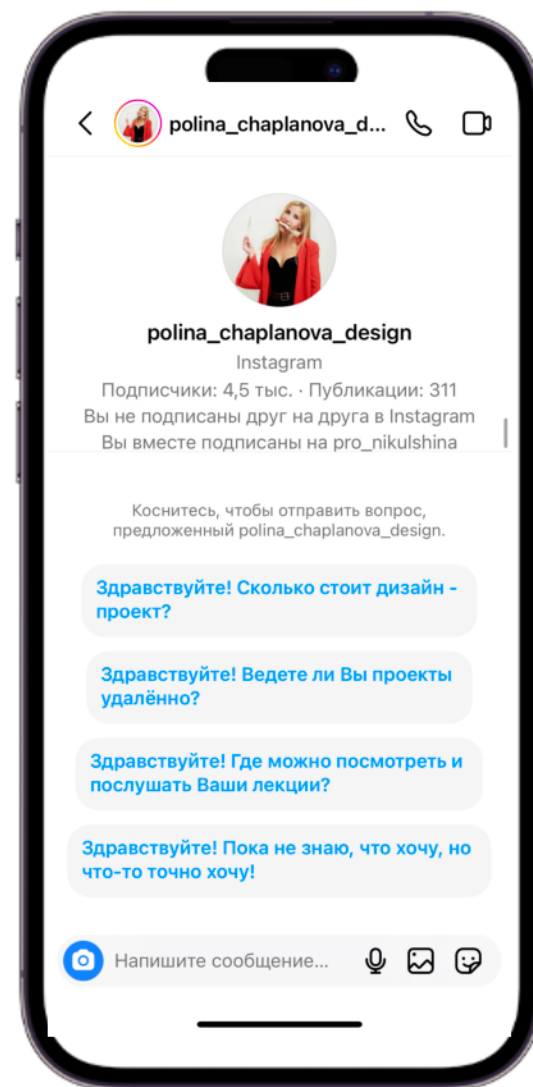




# КАСТДЕВ

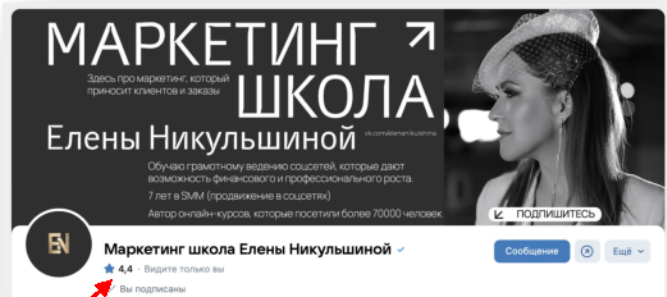


- Представьте, что вам дали ссылки на 2-х дизайнеров.
- Какие вопросы Вам больше нравятся? Лучше у Екатерины или у Полины? Почему?
- Какие Вы бы добавили / убрали вообще

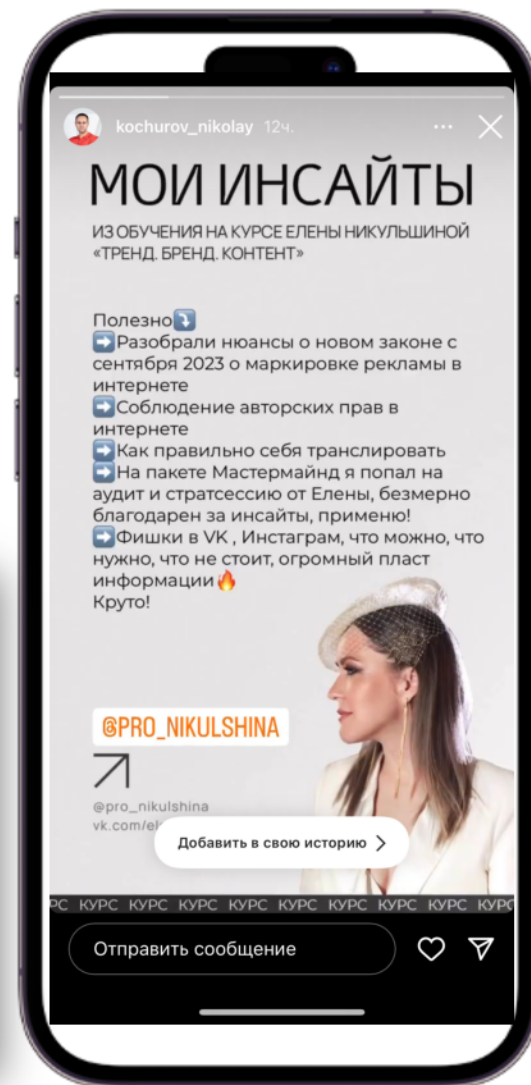
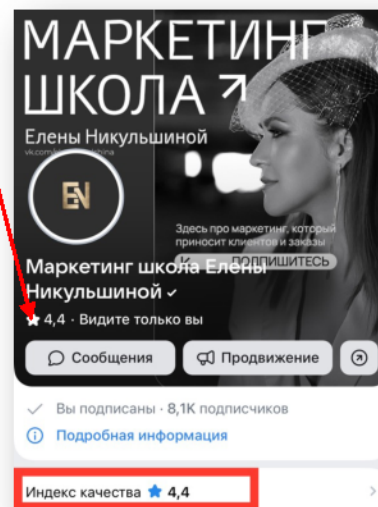


# ЗАДАНИЕ К УРОКУ 4

1. Для новеньких студентов. Создаем бизнес-сообщество.
  2. Размещаем в своих историях «Инсайты после обучения». Отчет по дз в закрытом учебном блоге [здесь](#).
  3. Делаем отчет по конкурентам. Это задание – одно из самых сложных. Отнеситесь к нему со всей ответственностью. Добавить в отчет анализ по клипам, по Хайлайтс – «вечные сторис» конкурентов. Вконтакте они называются «Сюжеты».
  4. В Телеграм 1 Сторис с кружочком по МК эфира от 23.09
  5. Видео на проверку прислать в личное сообщение ВК куратора
  6. Ответ на вопрос по кастдеву студентов дизайнеров интерьера
- Прилагаем скриншот с компьютера или с мобильного телефона какой у Вас на сегодня рейтинг (индекс-качества) бизнес-сообщества и отдельно скрин, что не сделано - еще не выполнено в бизнес-сообществе.
- Он расположен рядом с аватаркой в верхней части блога.
- С компьютерной версии так.



С мобильной



5. в Телеграм чате студентов на МШ студент Ирина Медведева + участие в Мозговом штурме ОБЯЗАТЕЛЬНО! **Прямой эфир состоится в понедельник 25.09 при 20+ сообщений**