

ТРЕНД БРЕНД КОНТЕНТ

КУРС

54 ПОТОК

vk.com/elenanikulshina

УРОК 3

АВТОРСКОЕ ПРАВО В СОЦСЕТЯХ

АВТОРСКИЙ ХЭШТЕГ # В СОЦСЕТЯХ

Новинка Вконтакте. Вопросы от подписчиков

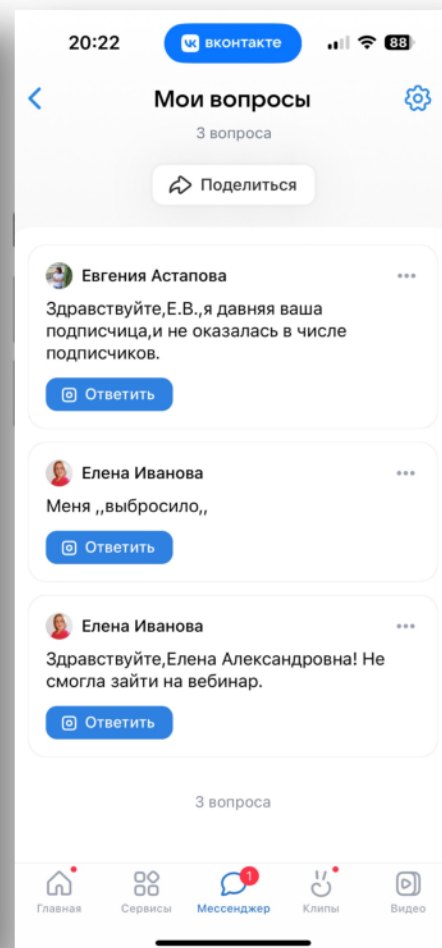
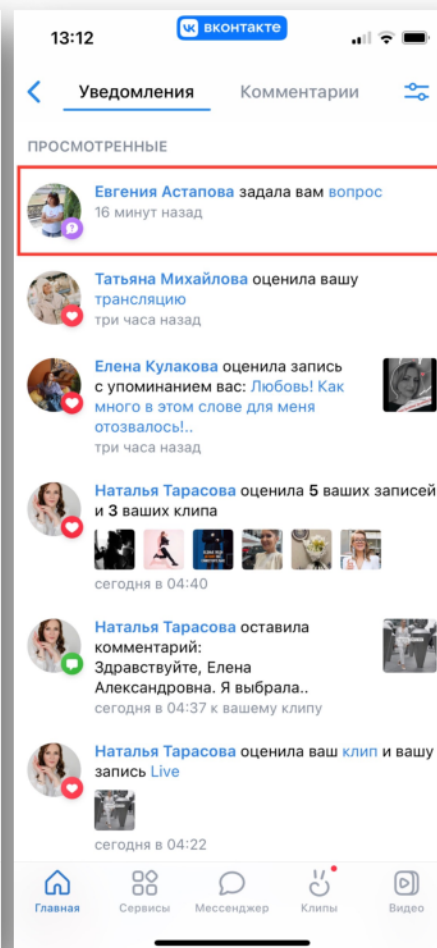
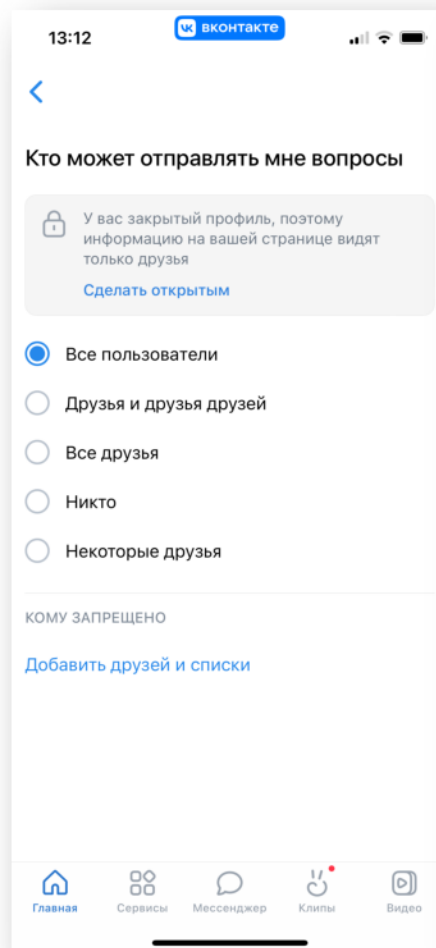
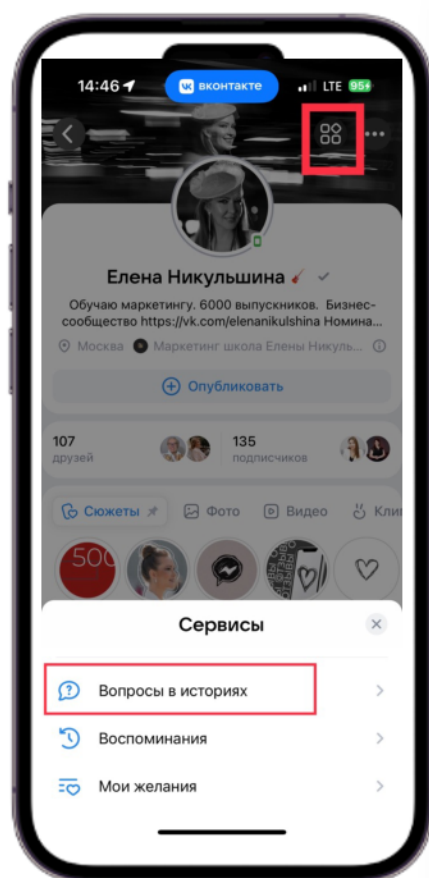
ЗАМЕНА ФОНА в мессенджере ВКонтакте



ELENANIKULSHINA

12.09.2023 – 09.10.2023

НОВИНКА ВКОНТАКТЕ. ВОПРОСЫ ОТ ПОДПИСЧИКОВ



АВТОРСКОЕ ПРАВО В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ

Ошибочное мнение:

Все, что размещено в сети Интернет, может использовать любое лицо по своему усмотрению. В сети Интернет находятся результаты интеллектуальной деятельности, которые охраняются законом.

Что охраняется авторским правом в сети Интернет (в социальных сетях)?

- Литературные произведения (например: **статьи, тексты, публикации**),
- Аудиовизуальные произведения (например: песни, аудиозаписи, фильмы, видеоролики, мультфильмы, клипы, **записи прямых эфиров**),
- Фотографии,
- Произведения изобразительного искусства (например: произведения живописи, скульптуры, графики, дизайн интерьера, графический дизайн, дизайн сайтов).
- Программы ЭВМ.

Список не является исчерпывающим.

Что не охраняется авторским правом?

- Идеи, концепции, принципы, методы, процессы, системы, открытия, факты и т.д.,
- Официальные документы, государственные символы и знаки,
- Произведения народного творчества
- Сообщения информационного характера.



АВТОРСКОЕ ПРАВО В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ

Когда возникают авторские права?

В момент создания произведения. Специальной регистрации, чтобы считаться автором не требуется. С момента, когда человек создал произведение, он является автором. Но с целью защиты своих авторских прав, в том числе от копирования, иногда требуются доказательства (документы).

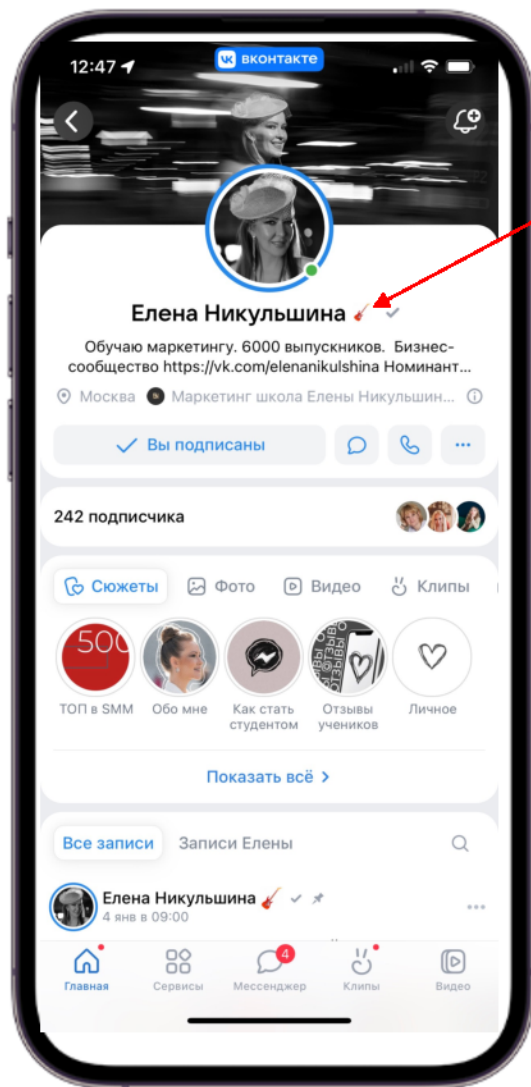
Авторство в соцсетях.

По умолчанию владелец аккаунта является автором в своем блоге.

Это означает, что весь ваш контент является авторским и Вы имеете право называться его автором, если не доказано иное.



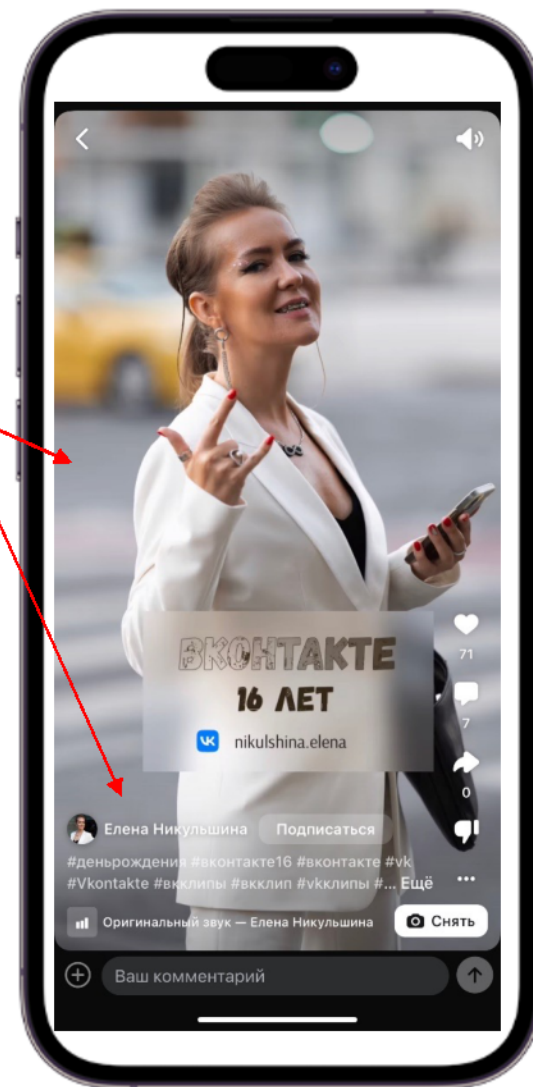
АВТОРСКОЕ ПРАВО В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ



Наличие имени и фамилии владельца аккаунта,

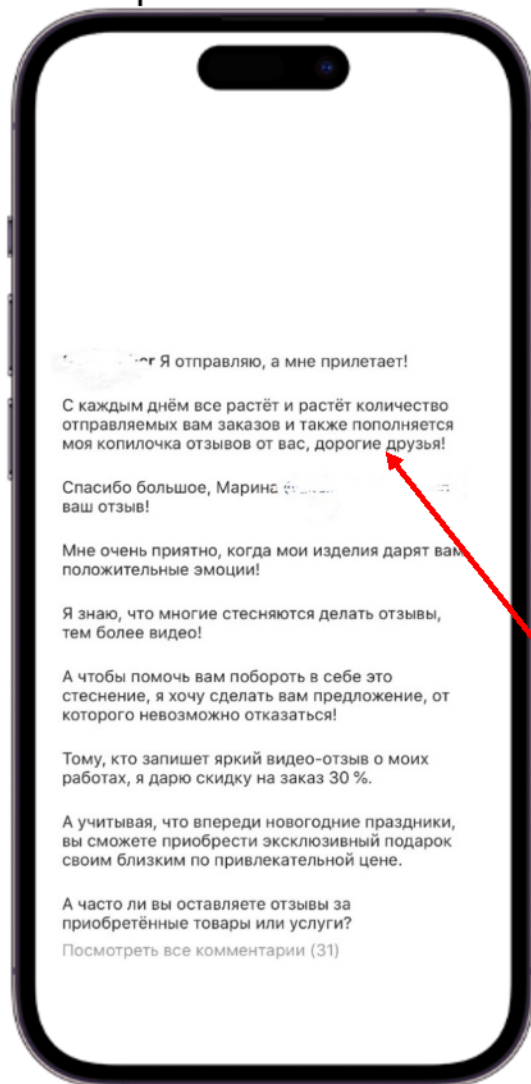
А также фотографий и видео владельца

значительно упрощают процедуру доказывания вашего авторства



АВТОРСКОЕ ПРАВО В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ

Оригинал



Плагат

Плагат - Присвоение авторства.

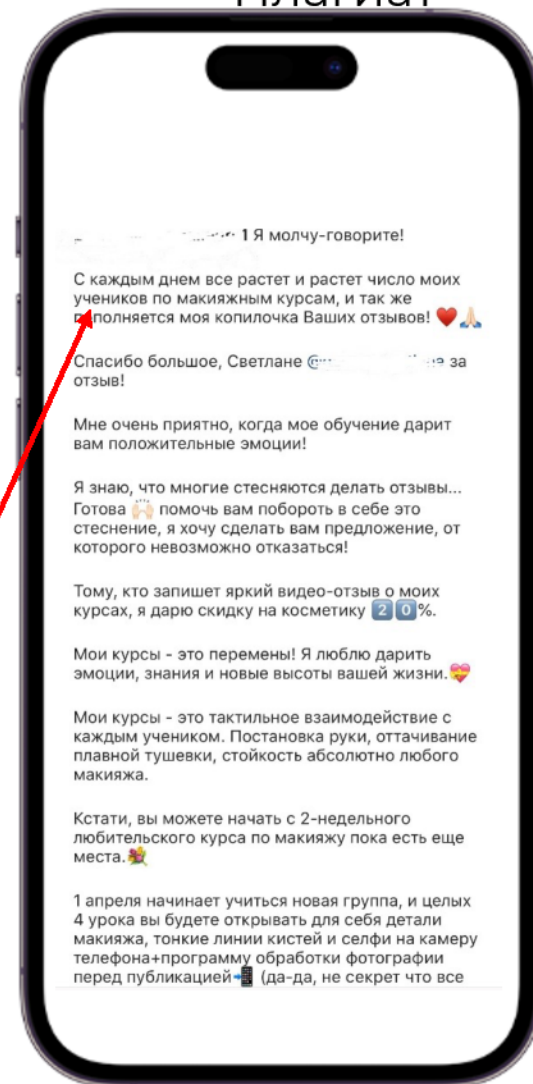
Использование чужого произведения без указания автора.

Если Вы опубликовали в своем аккаунте фото, видео, текст без указания авторства, это считается плагатом.

В данном случае текст взят с небольшими заменами слов.

Это является также плагатом

Плагат



АВТОРСКОЕ ПРАВО В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ

Оригинал

malinina_attorney Бизнес адвокат без комплексов? Кто он такой?

Сегодня раскрываю секреты.
На связи Екатерина Малинина, @malinina_attorney, ваш проводник в мире нерешенных вопросов.

Отбросила комплексы 15 лет назад и всё это время помогаю людям найти выход там, где казались закрытые двери.

Я сказала «да» качеству и стала каждый год повышать квалификацию, чтобы быть в курсе последних новелл права и судебной практики.

Только за последний год прошла несколько обучающих курсов по маркетингу и электронной коммерции.

Я сказала «да» творчеству и путешествиям, потому что они помогают нестандартно мыслить и решать сложные задачи, которые ставят клиенты.

Я сказала «да» живому общению, потому что за каждым юридическим документом стоит человек, у которого есть цели, мечты и желания. И сегодня в моем блоге можно видеть рубрику, как адвокат исполняет мечты. Она основана на реальных историях клиентов.

Я сказала «да» современным технологиям и погрузилась в мир online-бизнеса и online судебного представительства.

Я сказала «да» помощи людям, потому что именно это наполняет энергией и помогает развиваться.

А чему Вы в жизни сказали да?

РЕРАЙТ

Рерайт – это переработка текста. Т.е. текст переписан с использованием синонимов, перефразированием с общим сохранением смысла.

Рерайт – не является плагиатом.

Несмотря на внешнюю схожесть текстов в данном случае не будет плагиата.

Рерайт

< Публикации

... Я ЕГО БОЮСЬ...
этого странного сетевика.

А я Алла ...ещё и сетевик без комплексов!

После таких слов нужно прочь бежать из моего аккаунта и никогда не возвращаться.

Комплексы я отбросила давно, как только разобралась, что такое маркетинг- план компании Amway.

Я сказала «да» качеству и поменяла в своём доме товары из разных магазинов, на товары одного производителя.

Я сказала «да» финансовой грамотности и превратила ежедневные расходы на товары, которыми пользуется моя семья, в доходы.

Я сказала «да» своим мечтам и распланировала этапы достижения целей.

Я сказала «да» помощи другим людям в реализации их планов на здоровье, красоту и достаток.

Я сказала «да» общению и новым способам показать людям возможность бизнеса с сетевой компанией на просторах Инстаграм.

Да! Никаких комплексов, только радость общения с клиентами, подписчиками и новыми партнёрами.

Отметьте в комментариях блогеров, которые тоже живут и работают без комплексов.

АВТОРСКОЕ ПРАВО В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ

Когда допускается использование чужих произведений?

- В личных целях, например, в кругу семьи, но версия произведения должна быть приобретена легально.
- В коммерческих целях, если приобретено специально для коммерческого использования.

Как можно использовать произведение, обычно прописывается в лицензионном соглашении. Надо внимательно его читать при покупке.

- В текстах информационного характера с обязательным указанием автора и источника, откуда взято произведение или его часть.

Часто в соцсетях мы можем видеть посты – отзывы с использованием музыки популярных песен. Например, музыка известной российской певицы Полины Гагариной приложена к посту отзыву девушки из сетевого бизнеса, которая в посте призывает приобретать косметику бренда компании. Такие посты являются нарушением авторских прав.

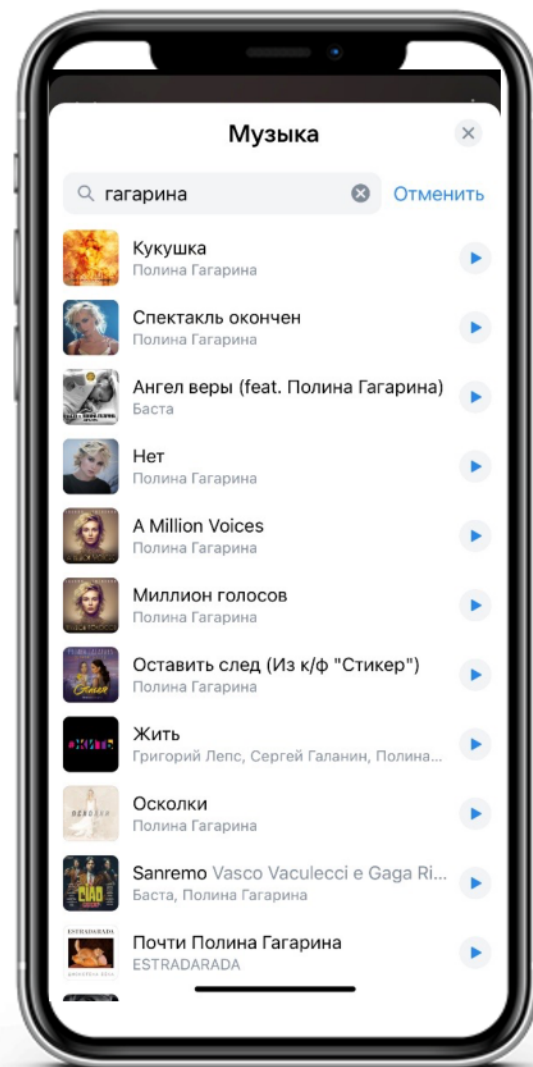
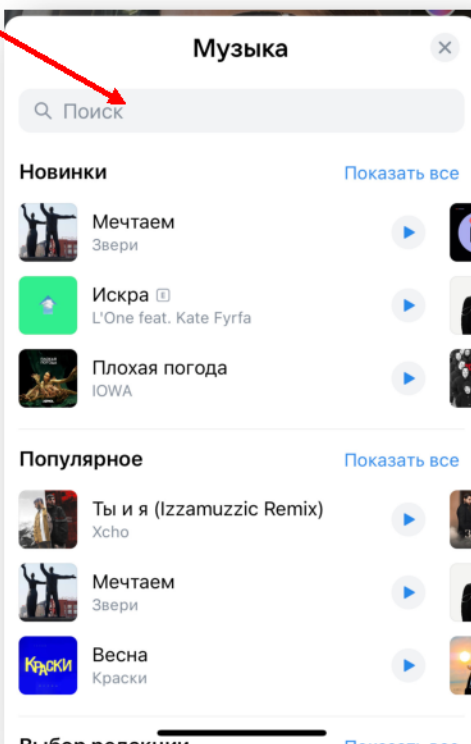


ВКОНТАКТЕ. Где брать фото и музыку, которую можно использовать?



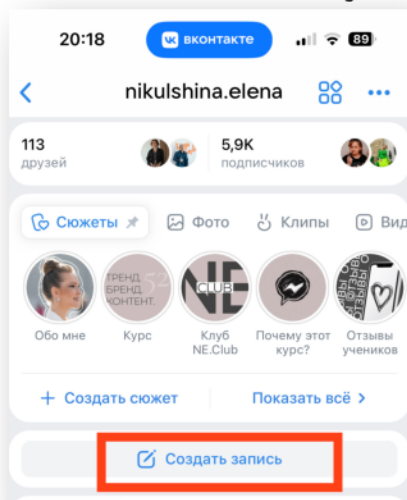
Непосредственно в приложение Вконтакте. Нажмите на этот значок

В историях (Сторис) заложен такой функционал

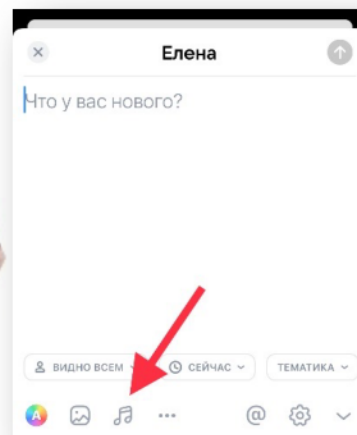


ВКОНТАКТЕ. Как добавить музыку к посту.

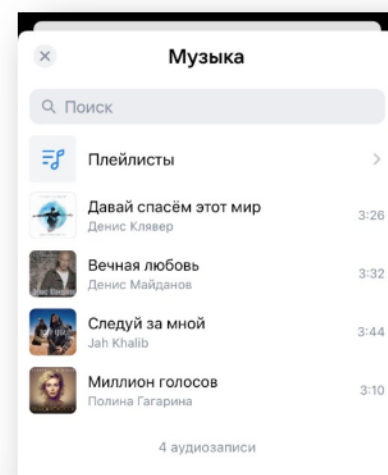
Для этого Вам нужно
нажать на создание
записи в своем аккаунте



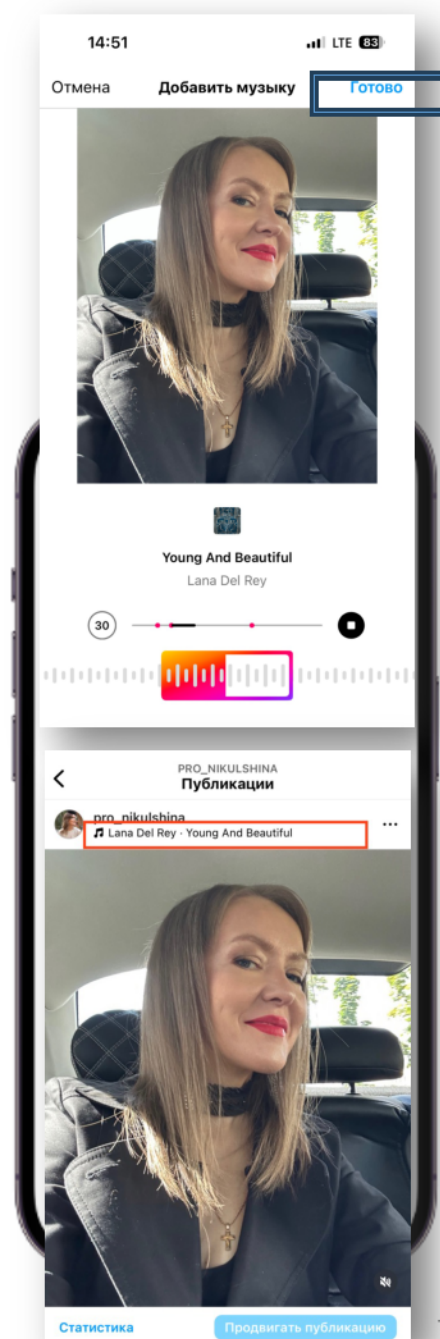
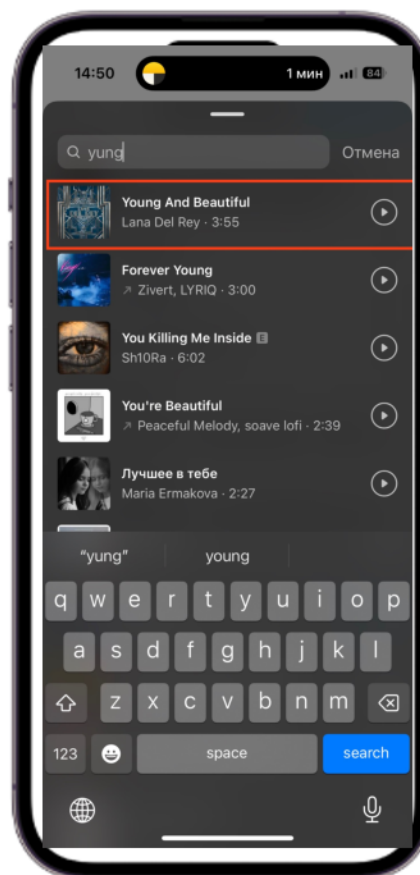
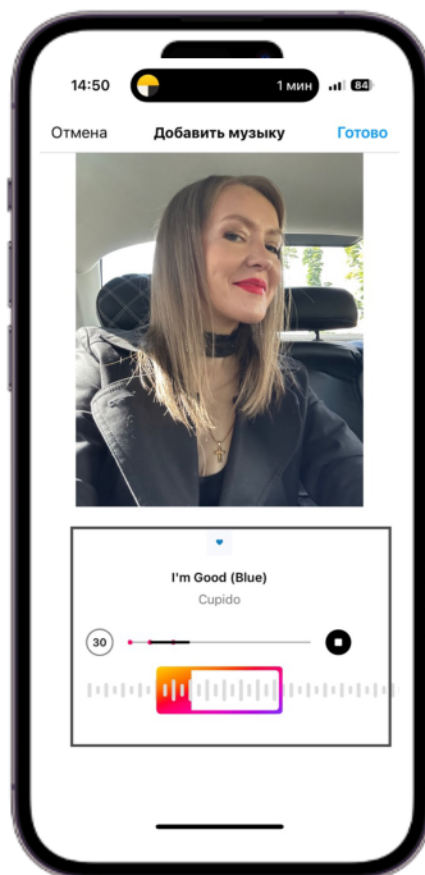
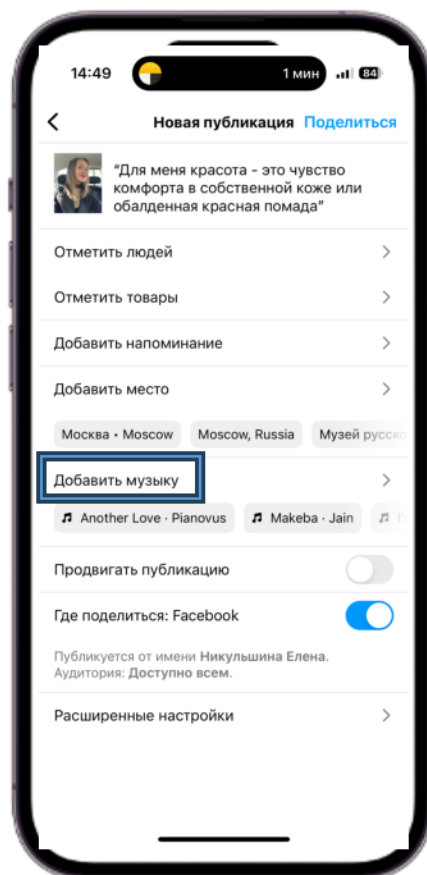
2. После публикации
текста или просто
фото (видео) нажмите
на значок «Нота» в
левом углу поста



3. Выберите из
сохраненных муз.
композиций или во
вкладке Поиск введите
начало музыкального
трека / автора песни

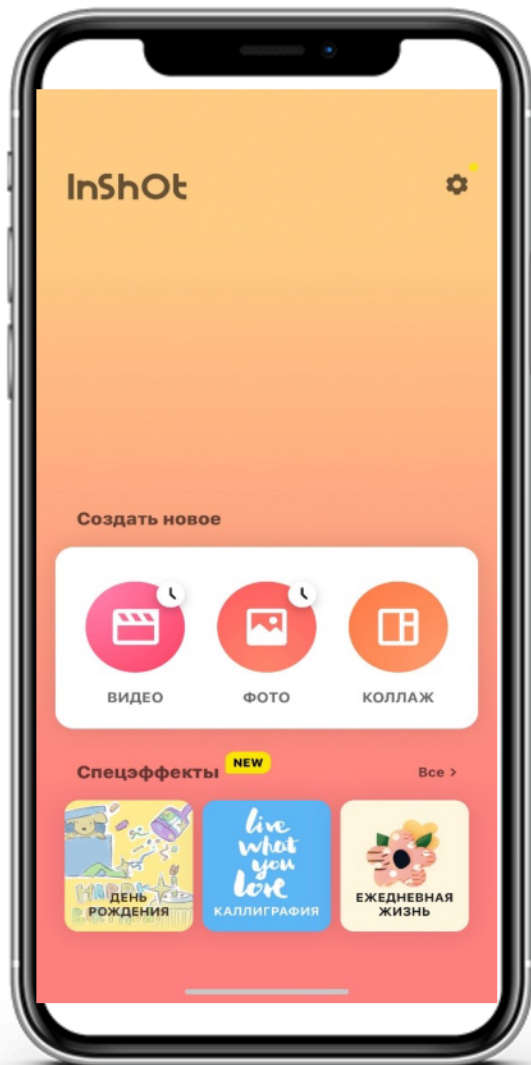


Instagram. Как добавить музыку к посту.



АВТОРСКОЕ ПРАВО В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ

Где брать фото и музыку, которую можно использовать?

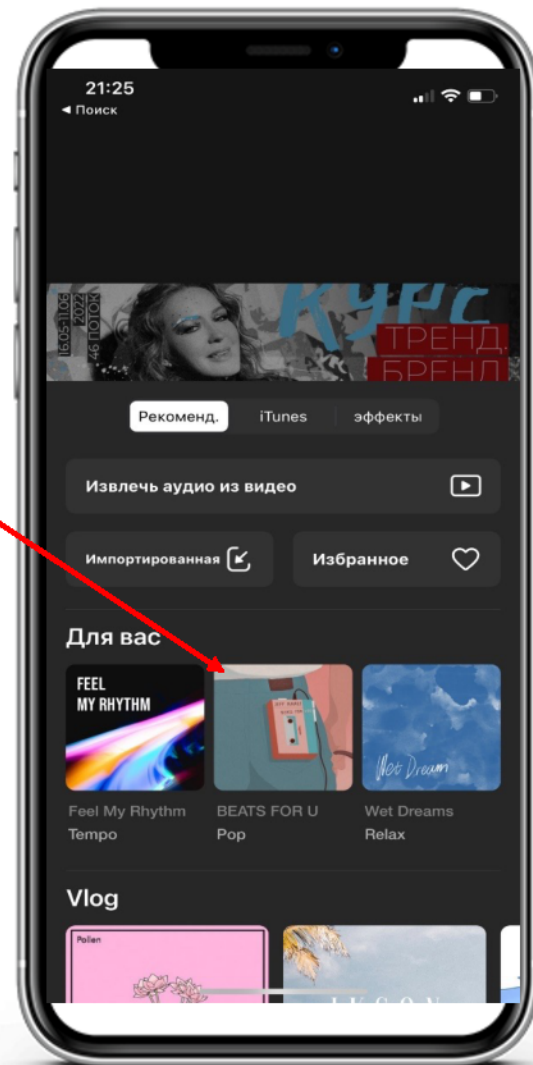


В графических программах

При приобретении графических программ, скорее всего предлагаемые к использованию фото, музыка, шрифты на законных основаниях.

Например, приложение InShot

Если сомневаетесь, то нужно прочитать лицензионный договор.



АВТОРСКОЕ ПРАВО В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ

Допускается использовать произведение без согласия правообладателя.

Обязательно указывать Автора и источник.

НЕ в коммерческих целях!

В случаях Цитирование произведения с указанием автора и источника.

Цитирование допускается в случаях раскрытие творческого замысла автора, научных информационных, учебных целях.

Размер цитаты не установлен.

Источником может быть как наименование произведения, так и ссылка на сайт.

Правильно приведенная цитата
С указанием автора и источника

malinina_attorney Что случилось в начале июня? "Жить было бы невозможно, если бы сердце не обладало способностью радоваться искрящемуся под солнцем снегу и обмытой летним дождем листве, песне соловья на восходе и шелесту поспевающих хлебов, высокому синему небу и человеческим голосам под ним; если бы оно не обладало вечной способностью волноваться и вечной потребностью любить..."

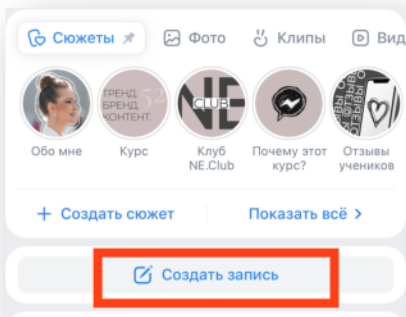
О чем это я? Нет, не о книге **Анатолия Иванова "Вечный зов"**, хотя исторические книги, как юрист, я люблю читать.

Правильно приведенная цитата
(видео с конференции от спикера
С указанием должности, компании и ФИ автора)

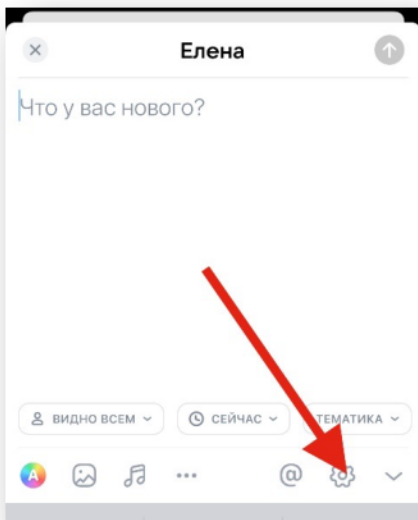


Вконтакте предусмотрели в постах публикацию контента с ссылкой на правообладателя – добавление источника произведения.

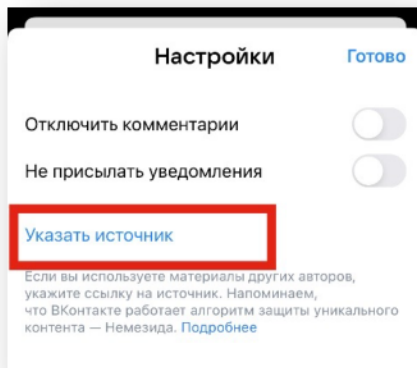
1. Для этого Вам нужно нажать на создание записи в своем аккаунте



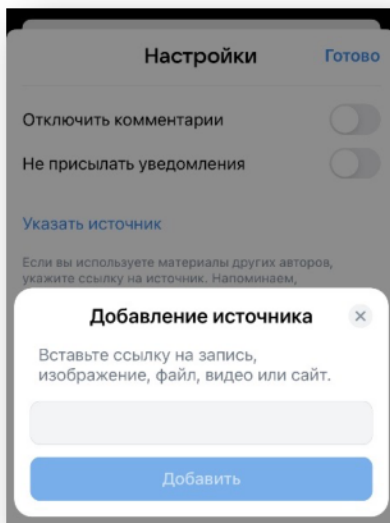
2. После публикации текста нажать на значок «Шестеренка» в правом углу поста



3. Нажать на «Указать источник»



4. Вставить ссылку на того, чьи материалы Вы публикуете



АВТОРСКОЕ ПРАВО В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ

Допускается использовать произведение без согласия правообладателя также в случаях:

Исполнение муз. произведения из к/ф «Шерлок Холмс»

Пародия на Ольгу Бузову



Публичное исполнение

произведений без цели извлечения прибыли.

Т.е. можно петь, играть на инструментах, рассказывать стихи и прозу без коммерческого умысла, выкладывать этот контент в соцсетях, не преследуя цель продажи.

Пародия

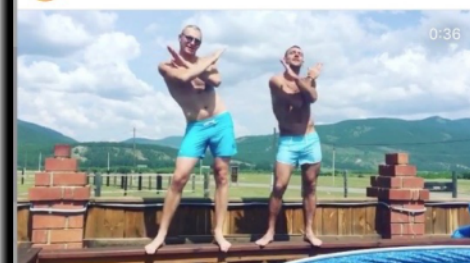
Допускается создавать пародию или карикатуру на произведение.

Это может быть пародийное выступление,

Нарисованная карикатура,

Пародия на литературное (текстовое) произведение,

И т.п.



Просмотры: 77 650

bant13 Это самое топовое танцевальное движение этого лета !!! Был во многих городах России ! Это знают все!!! танцуют все !!всем хайпа в ленту !!!! Aeee #Bomoclat Отмечайте тех кто танцует этот танец когда слышит этот трек 🤖🔥🔥🔥🔥🔥. #Repost @prel_official (@get_repost)

🤖🔥 ЭТО РЕАЛЬНО САМАЯ ЛУЧШАЯ ПАРОДИЯ НА БУЗОВУ! 🤖 Вместе мы сила 🤖 Даёшь хайп))) Гранд мерси за репосты 🤖 #бузова #ольгабузова #малополовин #пародия #пародиянабузову #крутотанцуют #вайны #рунет #хайп #vines #dancevine #danceleto #dance #намбудетжарко #buzova @ruskoeopodvorie PS: на видео, между прочим, очень известные и крутые танцоры и пару диджеев @bant13 @ikurok @annryad @master_mario @prel_official @olgabuzova_news @buzova86

АВТОРСКОЕ ПРАВО В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ

Правомерное использование

Общественное достояние.

Произведение считается общественным достоянием после истечения срока действия исключительного права.

В коммерческих целях можно использовать такие произведения.
С обязательным указанием автора.
В РФ такой срок предусмотрен 70 лет со смерти автора

В данном случае прошло уже больше 70 лет с момента смерти Виктора Васнецова, написавшего картину «Богатыри»

Произведение Васнецова

Богатыри

Википедия

Картина Виктора Васнецова. Васнецов работал над картиной около двадцати лет. 23 апреля 1898 года она была закончена и вскоре куплена П. М. Третьяковым для своей галереи. Инвентарный номер - 1019.

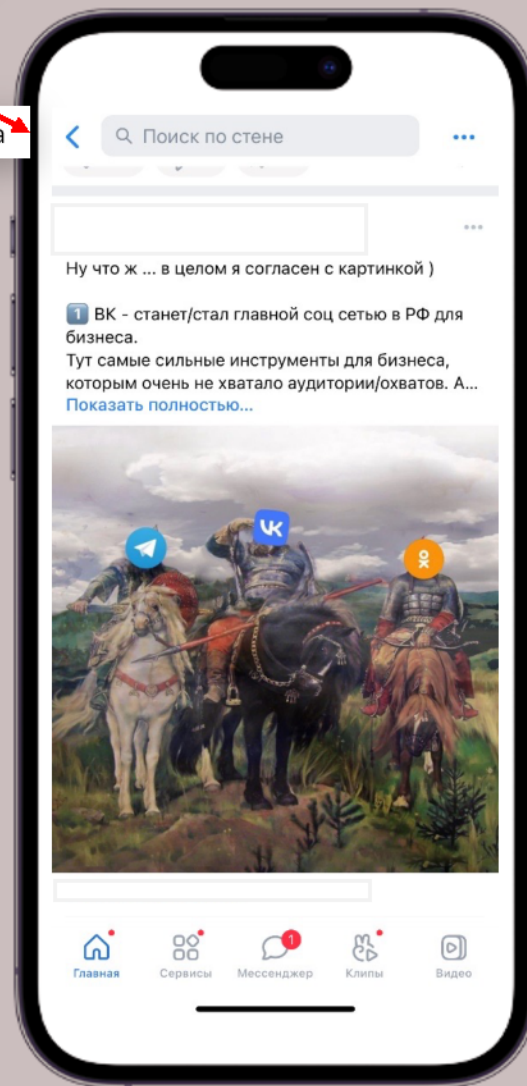
Создатель: Васнецов Виктор Михайлович

Музей: Государственная Третьяковская галерея



Родился: 15 мая 1848 г., Лопьял

Умер: 23 июля 1926 г. (78 лет), Москва, РСФСР, СССР



АВТОРСКОЕ ПРАВО В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ

Правомерное использование

Я в футболке с постером картины «Мона Лиза»
Авт. Леонардо да Винчи

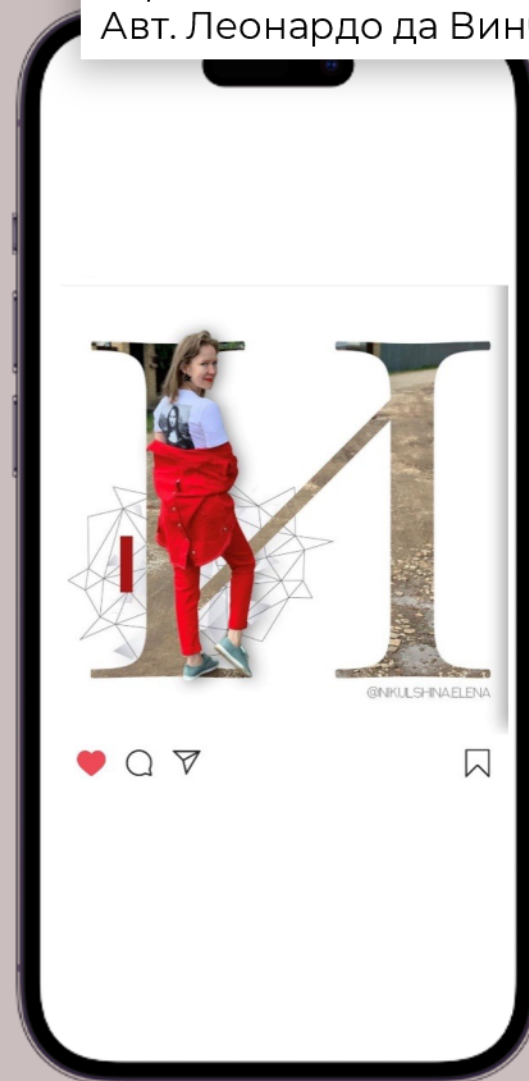
Мона Лиза

Википедия

Картина Леонардо да Винчи, одно из самых известных произведений живописи. Точная дата написания неизвестна. Ныне хранится в Лувре. Считается, что на картине изображена Лиза Герардини, супруга флорентийского торговца шёлком Франческо дель Джокондо.

Создатель: **Леонардо да Винчи**

Музей: **Лувр**

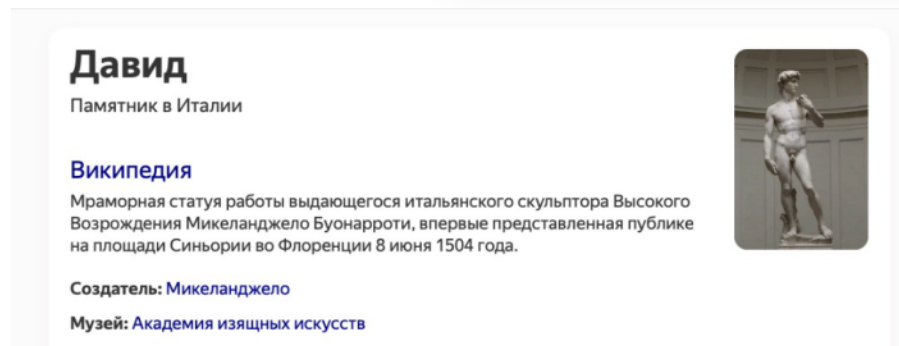


Мона Лиза креативы для одежды

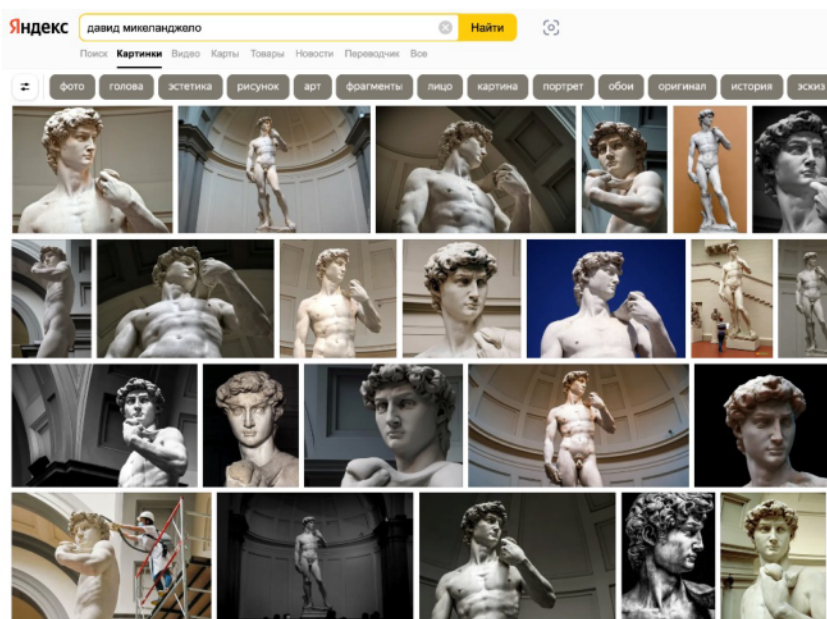


АВТОРСКОЕ ПРАВО В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ

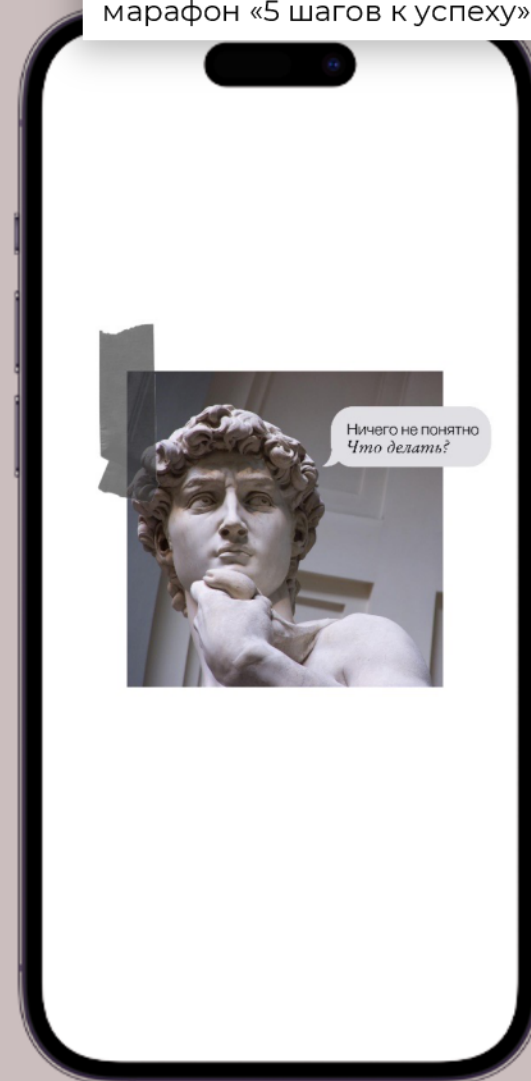
Правомерное использование



В данном случае прошло несколько веков, т.е. много больше чем 70 лет с момента смерти автора – скульптора Микеланджело.



Скульптура Давид
В качестве графики в мой
марафон «5 шагов к успеху»



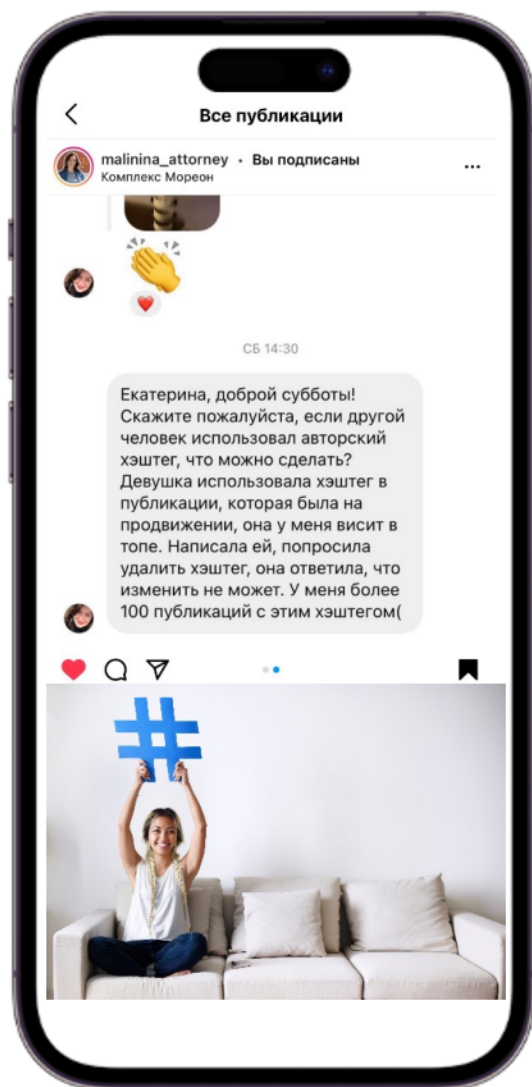
Давид Микеланджело креативы для рекламы



АВТОРСКИЙ ХЭШТЕГ

КАК ЗАЩИТИТЬ СВОЙ АВТОРСКИЙ ХЭШТЕГ? ОТВЕТ АДВОКАТА

https://vk.com/malinina_attorney



Как защитить авторский #хэштег?

Часто поступают в Директ вопросы о краже хэштегов, особенно в сфере искусства, дизайна, декора и предметов ручной работы.

Предприниматели создают авторские хэштеги с целью индивидуализации товаров и услуг. Но чем больше продукция набирает популярности, тем больше появляется людей, которые хотят увести клиентов с использованием чужого хэштега. Пример спорной ситуации можете прочитать в галерее-карусели. Прочитали? Отлично! А теперь давайте разбираться, как быть в такой ситуации.

Хэштег - это набор слов, соответственно, на него, как и на любой текст (заголовок) распространяются авторские права, но только если это не общеупотребимые слова. Textile decor - распространённые слова, поэтому такой хэштег #textile #decor или их сочетание - не будет считаться уникальным (авторским).

Если Вы поставите, например, хэштег #море и добавите к нему смайлы #море 🌊🔥🌪️🌪️🌪️, он также не будет авторским. В таком хэштеге нет креатива, индивидуальности. Невозможно понять, что он создан в результате творческого труда.

? Как же тогда правильно придумывать хэштеги, чтобы на них распространялись нормы о защите авторских прав.

Авторский хэштег должен содержать:

- ✅ узнаваемое имя или фамилию;
- ✅ либо название бренда (проекта).

! Но

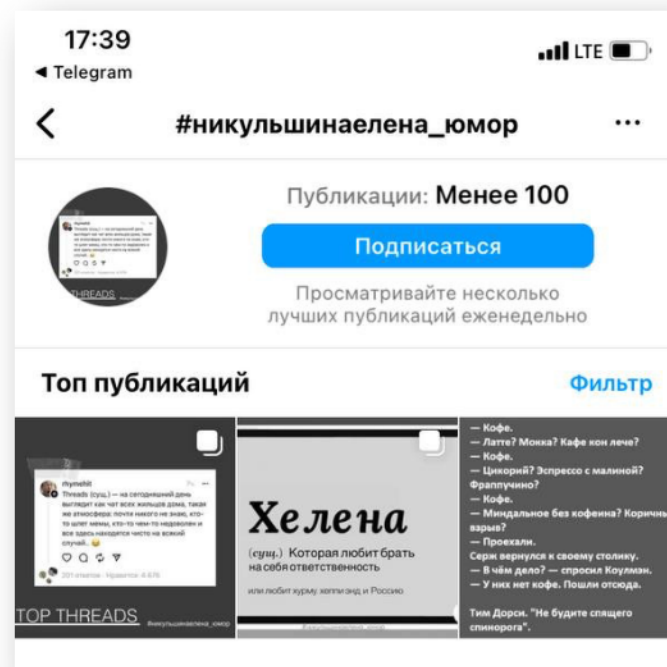
Название бренда должно быть:

- ➡ зарегистрировано, как товарный знак;
- ➡ или использоваться как коммерческое обозначение;
- ➡ или быть названием вашей организации (ООО, АО, НКО и т.д.).

Именной хэштег автора блога и использование его под свои посты (видео) - нарушение авторских прав
Разберем на примере блога Елены Никульшиной.

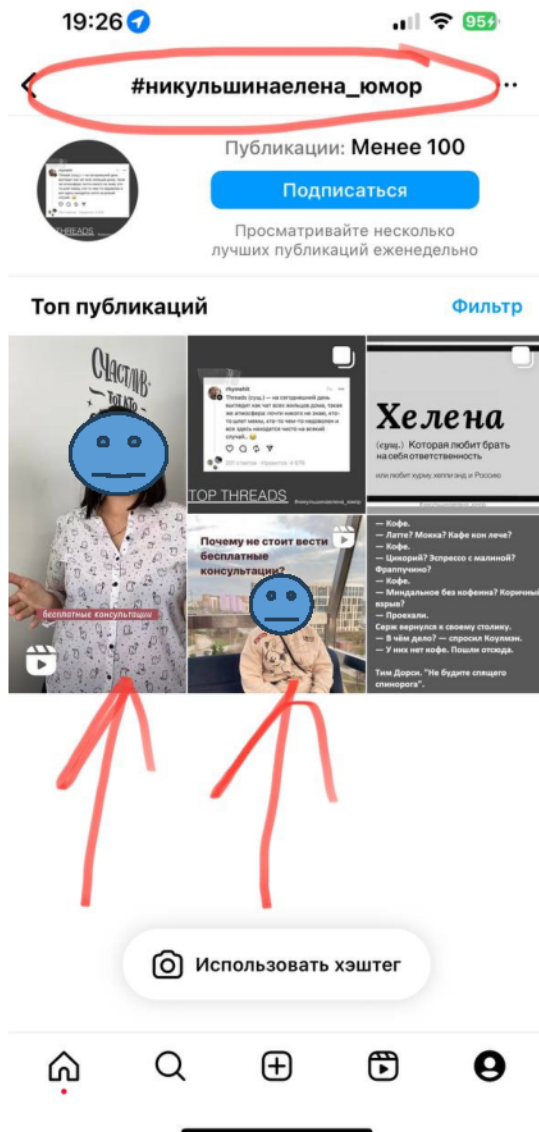
- Я разработала и внедрила в запрещенной соцсети хэштег #никульшинаелена_юмор

Данный хэштег я добавляла к постам на тему развлекательного контента в своем блоге. При нажатии на него открывались все посты с темой юмор, ранее написанные в моем блоге.



Разберем подробнее эту тему далее

В июле при нажатии по гиперссылке #никульшинаелена_отзывы я заметила посты, которые не являются моими, но показываются в ленте Instagram* также. Одна девушка эксперт решила к своим постам добавить мой именной хэштег. Я данному человеку права на использование # не передавала, естественно.

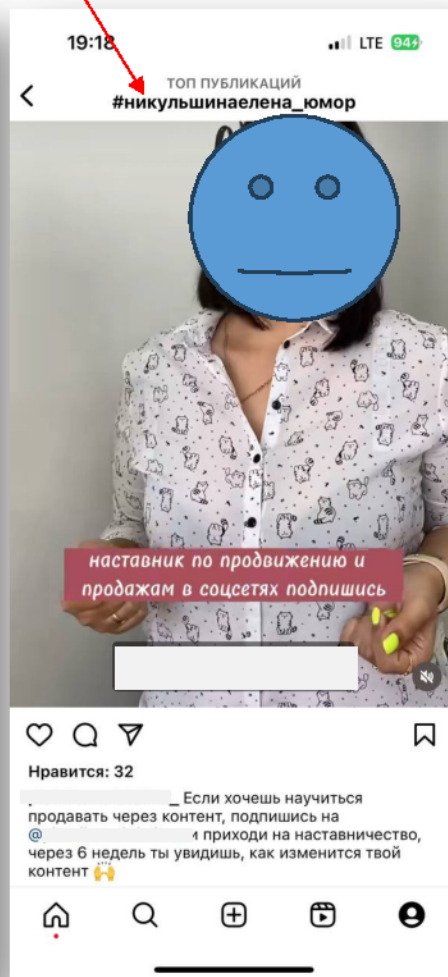
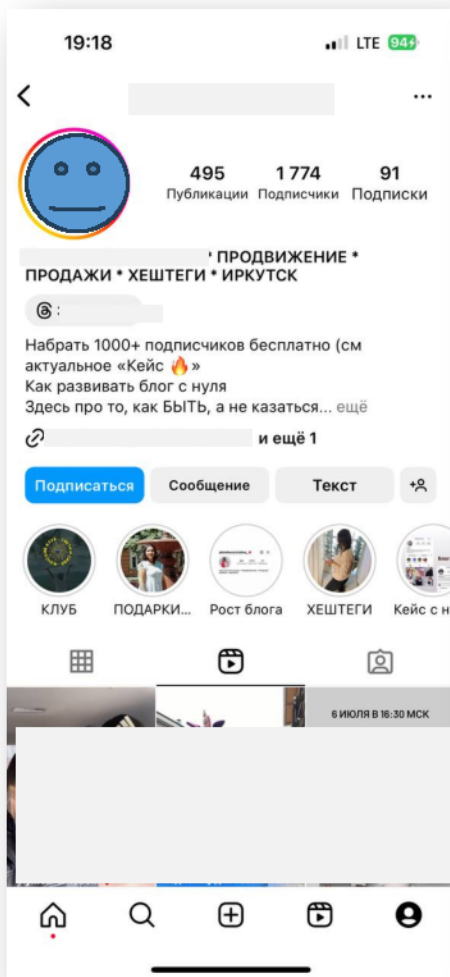


Facebook и Instagram запрещены в России. Опубликовано решение Тверского районного суда г. Москвы от 21.03.2022 г. о запрете деятельности американской транснациональной холдинговой компании Meta Platforms Inc. по реализации продуктов - социальных сетей Facebook и Instagram на территории Российской Федерации по основаниям осуществления экстремистской деятельности.

Про авторские права данный специалист ничего не знает. Использует чужие хэштеги (мой # в частности) Это говорит о некомплектности как в профессии и в бизнесе. Я открыла ее блог, она обучает продвижению, продажам (то есть моя коллега из ниши smm и маркетинг)

Про авторские права данный специалист («наставник по продвижению») ничего не знает.

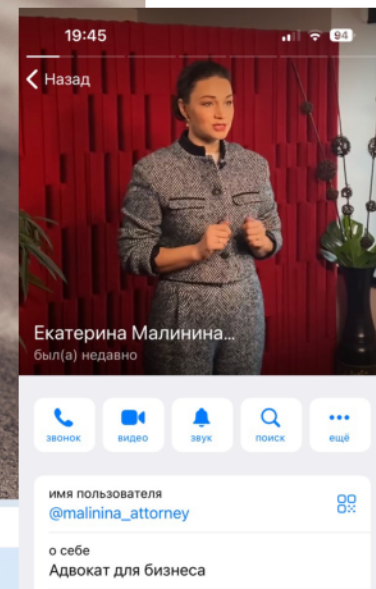
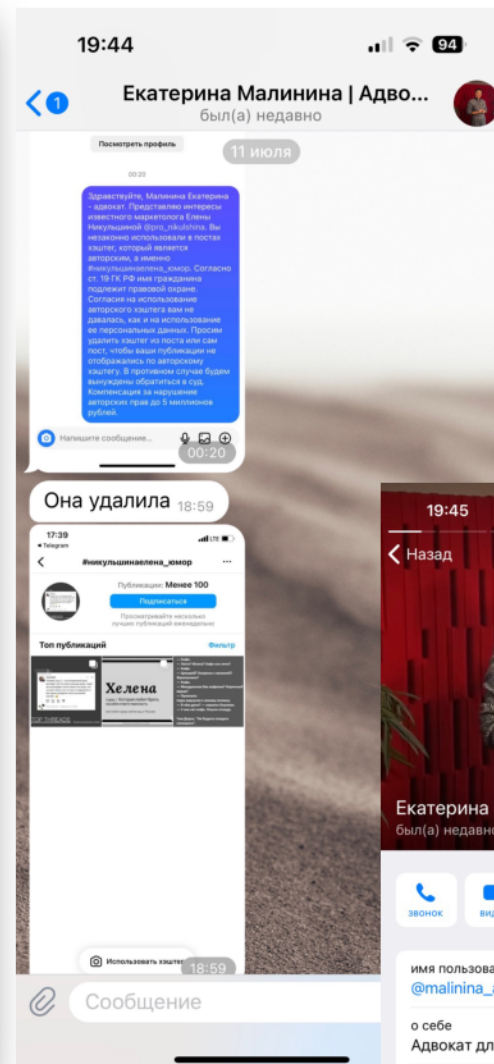
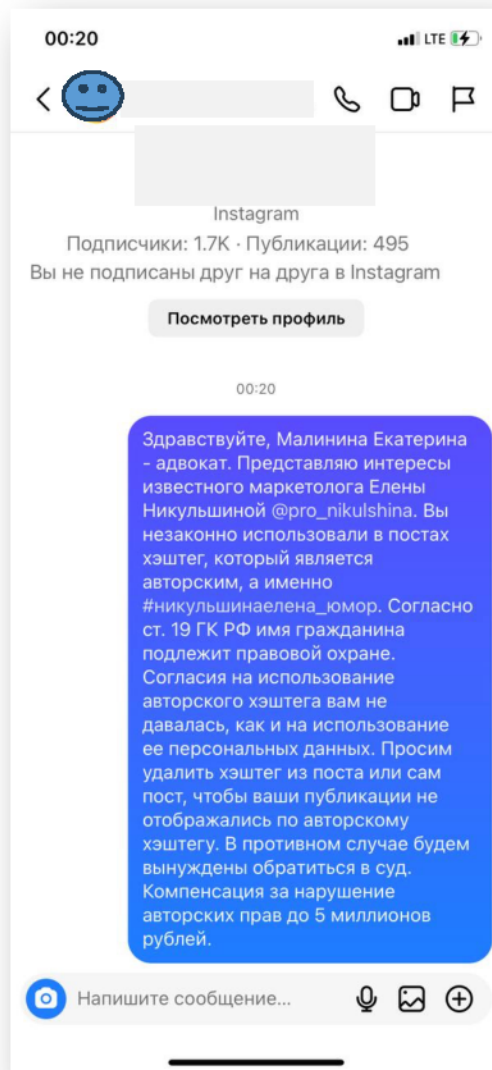
Это говорит о некомплектности как в профессии маркетолога, так и в бизнесе.



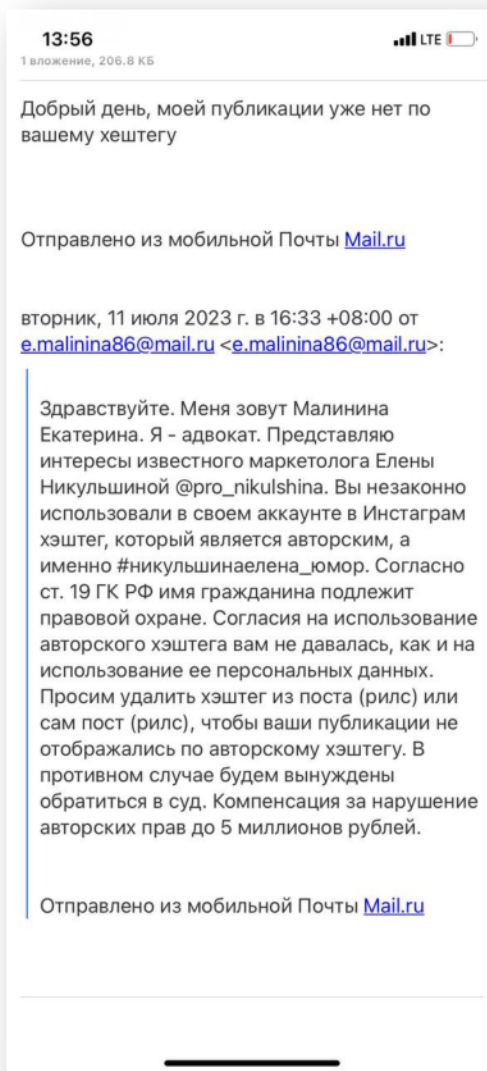


От адвоката моей онлайн-школы девушка получила предупреждение с информацией про удаление поста из ленты блога.

Письма были направлены в Директ Instagram



и по электронной почте и получен ответ.



Авторский хэштег был удален таким образом очень скоро. Работайте с адвокатом. Защищайте свой контент и свои публикации.

Контакты Екатерины Малининой. Личный блог ВКонтакте
https://vk.com/malinina_attorney



Екатерина Малинина

Адвокат для бизнеса, эксперт ТВ/радио

Москва

Адвокат для бизнеса

Подробнее

Сообщение

Ещё

Фото

Клипы








Показать всё

Сюжеты 7

Юристам

Радио и ТВ

Бранч

Форум Агудина

Общие друзья 29

Анастасия

Павел

Ирина

Татьяна

Друзья 517

Елена

Дарья

Юлия

Алексей

Напишите что-нибудь...

Контакты Екатерины Малининой. Бизнес-сообщество <https://vk.com/prolegitbusiness>

The image shows a VK profile page for 'Адвокат для бизнеса МАЛИНИНА ЕКАТЕРИНА'. The header features a large photo of a woman in a white blazer and glasses, with the text 'Адвокат для бизнеса МАЛИНИНА ЕКАТЕРИНА' and a 'ПОДПИСАТЬСЯ' button. Below the header, the profile name 'Адвокат для бизнеса' is shown with 675 subscribers and 31 friends. The main content area includes a row of category icons: 'Сюжеты', 'Услуги', 'Клипы', 'Статьи', 'Видео', and 'А'. Below these are seven circular icons representing different services: 'Консультация', 'Клиенты', 'Отзывы', 'Товарный знак', 'Дизайнерам', 'Суды', and 'Кейсы'. A 'Показать все' button is located below this row. On the right side, there is a detailed description: 'Более 18 лет на страже прав авторов, инфопродуктов и владельцев бизнеса. Решаю сложные нестандартные... Ещё', a phone number '+7 (906) 032-12-22', a website link 'https://prolegitbusiness.ru', an address 'Мясницкая улица, 11, Москва', and a 'Подробнее' link. Below this, a section 'Рекомендуете вы и ещё 11 друзей' shows a group of friends. At the bottom, a post from 'Адвокат для бизнеса' dated 7 ноября 2022 is visible, with the text 'Расставим точки над «и»!', 'Вы со мной ещё не знакомы? Тогда позвольте представиться.', and 'Малинина Екатерина - адвокат для бизнеса. Решаю вопросы, за'. A 'Показать ещё' button is at the end of the post. The 'Подписчики' section at the bottom right shows 675 subscribers with four profile pictures: Екатерина, Виола, Ирина, and Александра.

Адвокат для бизнеса
ПОДПИСАТЬСЯ

Адвокат для бизнеса
675 подписчиков · 31 друг

Сюжеты Услуги Клипы Статьи Видео А

Консультация Клиенты Отзывы Товарный знак Дизайнерам Суды Кейсы

Показать все

Более 18 лет на страже прав авторов, инфопродуктов и владельцев бизнеса. Решаю сложные нестандартные... Ещё

+7 (906) 032-12-22

<https://prolegitbusiness.ru>

Мясницкая улица, 11, Москва

Подробнее

Рекомендуете вы и ещё 11 друзей

Павел, Ирина, Юлия и ещё 8 друзей

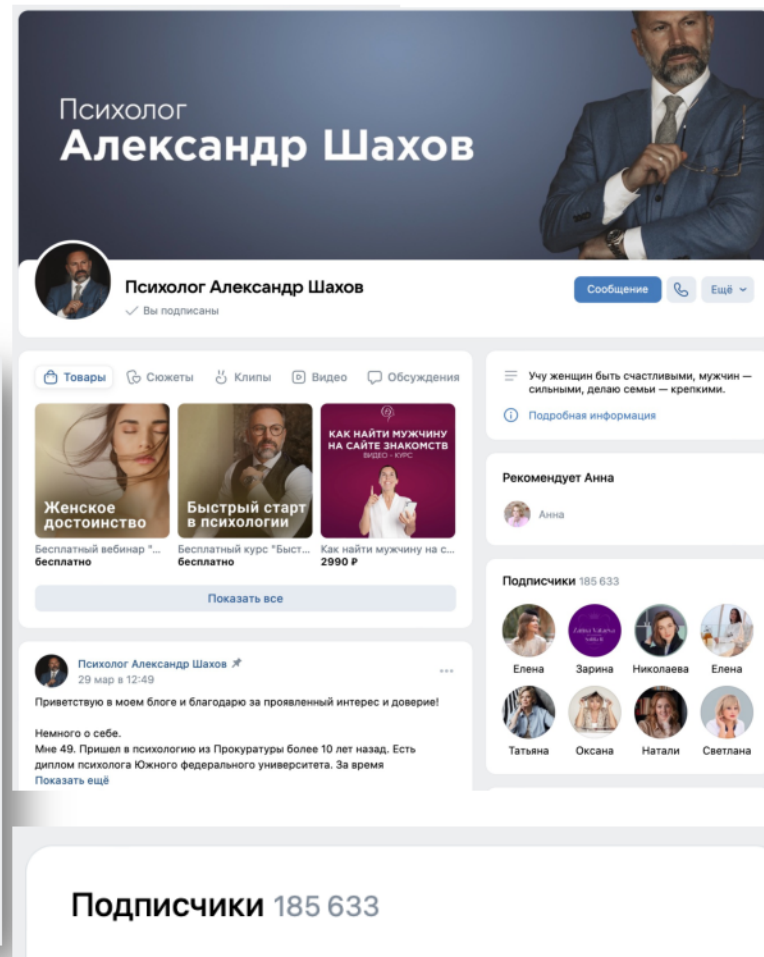
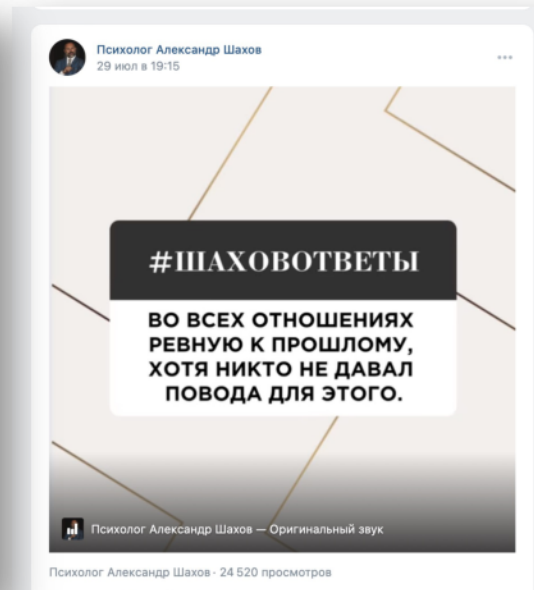
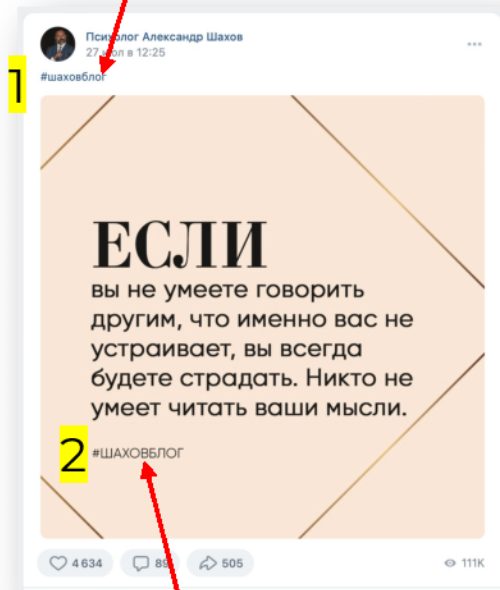
Подписчики 675

Екатерина Виола Ирина Александра

Предостерегаю Вас о того, чтобы Вы не использовали в своем блоге именные хэштеги сторонних авторов (блогеров).

Именной хэштег # содержит:

- фамилию / имя /
- ник аккаунта на русском или латинице.



#шаховблог – все посты с цитатами

1 упоминание хэштегом (кликабельный) в посте

2 упоминание хэштега на фото (графике) поста.

#шаховответы – видео (Рилс в Instagram, клипы Вконтакте) с ответами на часто задаваемые вопросы

Для чего же созданы хэштег и надпись на фото?



Психолог Александр Шахов

26 июл в 16:48

#шаховблог



❤ 5 116

💬 56

➦ 571

👁 501K

1. При нажатии на хэштег из ленты автора блога открываются все посты с такой направленностью.

Учитывайте особенность соцсети Вконтакте. Это **репосты**

Здесь люди привыкли репостят на свои страницы записи (посты) других авторов (блогеров). Почему? Потому что создавать контент в своем блоге – это труд, этому надо учиться, а учиться большинству просто лень. Используя этот инструмент в своем блоге маркетолог и/или маркетинговое агентство Психолога Александра Шахова достигли эффекта вирусности – распространения органического охвата постов через UGC-контент (пользовательский контент)

Вконтакте Поиск

Диван Сваут Velvet Grey – освежит ваш интерьер! Перейти в магазин.

ООО «ДИВАН ТРЕЙД»,
129090, Россия, г. Москва,
ул. Большая Переславская,
д.10, этаж 1, пом. V, ОГРН:
1197746537185

Соцреклама 18+

ТУРИЗМ И ИНДУСТРИЯ
ГОСТИПРИИМСТВА

Где остановиться?
национальные проекты.
рф

Узнайте, какие
глэмпинги и другие
необычные отели
построены в рамках
национального проекта

Социальная реклама. АНО
"Национальные
приоритеты". 1197700017415.
Москва, Б. Молчановка 21А.
национальные приоритеты. рф

Блог Разработчикам
Для бизнеса Авторам
Ещё ▾

Написать комментарий...

Психолог Александр Шахов
26 июл в 16:48

#шаховблог

КОГДА
стоишь перед выбором,
подбрось монетку. Это не
даст верного ответа, но
пока монета в воздухе, ты
уже знаешь, на что
надеешься.

#ШАХОВБЛОГ

Поделиться 573 человека

5 121 56 573 501K

Новости
Рекомендации
Поиск
Реакции
Обновления
Комментарии

Сначала интересные

Параметры поиска ▾

Обратите внимание, этим **постом** Вконтакте «Поделились» уже 573 человека - забрали к себе (кто-то в истории Вконтакте)

Что у вас нового?

#шаховблог

Истории

НЕ ДУМАЙТЕ
ФАТИМА

ЕСТИ
ЛАРИСА

СНАЧАЛА
ТАТЬЯНА

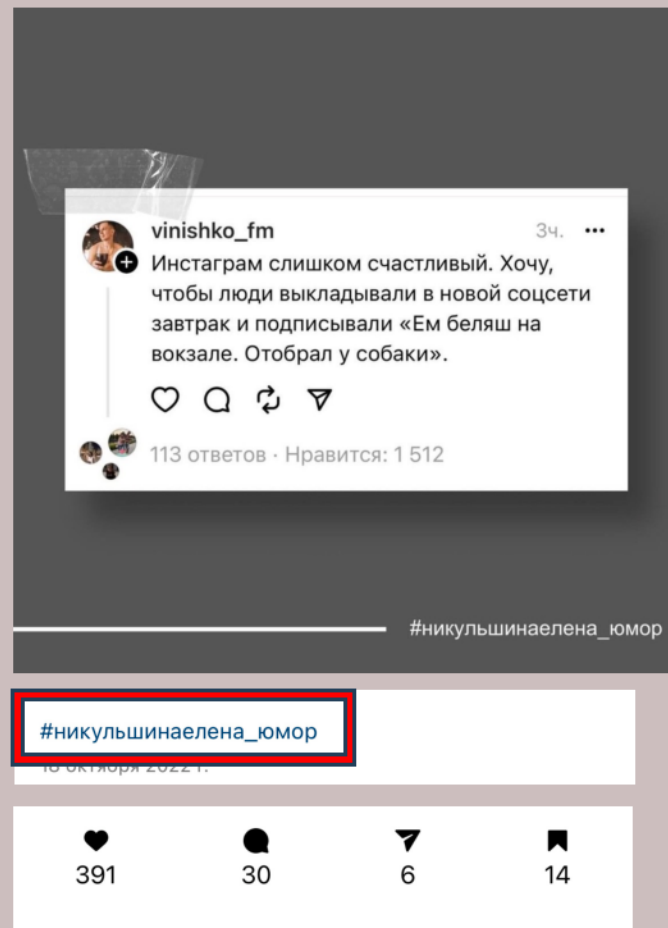
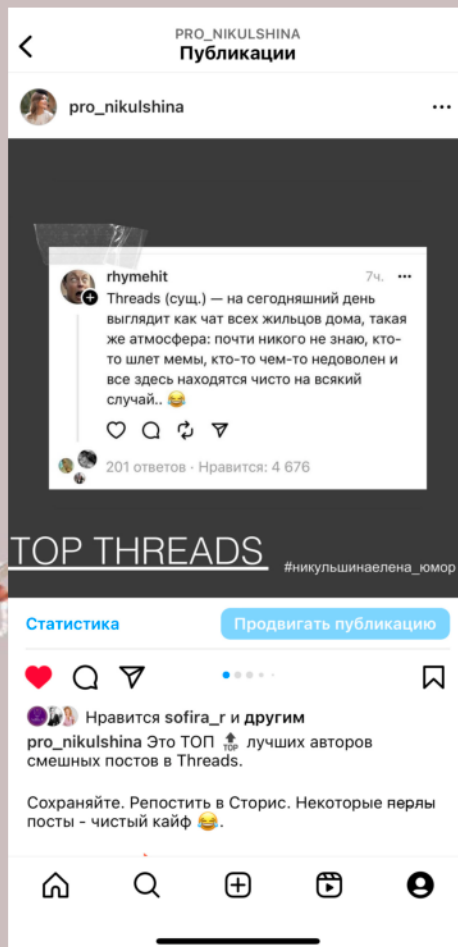
СНАЧАЛА
АНАСТАСИЯ

КОГДА
АГЛЯ

«Стрелочка» показывает, кто поделился. Надо нажать на нее



Если посты будут репостить, копировать, сохранять, то наша информация (именной хэштег запоминается), также это будут видеть подписчики того, у кого появился в ленте, в Сторис этот пост или при репосте другу (подруге).



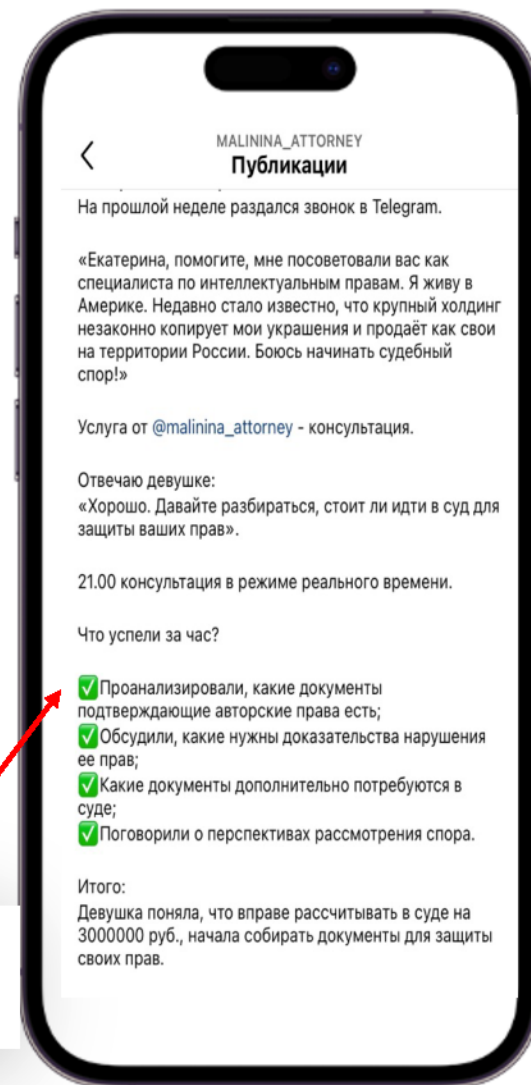
АВТОРСКОЕ ПРАВО В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ



Ответственность за нарушение авторских прав.

1. Гражданско-правовая – компенсация от 10 тыс.руб. до 5 млн.руб.
2. Административная – Штраф от 1 тыс.руб. до 40 тыс.руб. + конфискация контрафакта.
3. Уголовная (если крупный ущерб) – принудительные работы, лишение свободы, штраф до 500 тыс.руб.

Пример практики:
3 000 000 руб. за копирование чужих украшений



ЧЕК-ЛИСТ ПО РАБОТЕ С ФОТОГРАФОМ

Во избежание претензий, как со стороны фотографа, так и моделей (если они задействованы), лучше заключать договор с фотографом. Если фотограф отказывается подписать договор или у него нет технической возможности, обсудите с ним заранее в мессенджере основные условия до начала проведения фотосета.

Чек-лист для возмездного фотосета. За деньги.

- ✓ Дата, время и место съемки.
- ✓ Продолжительность съемки.
- ✓ Цена и что в нее входит.
- ✓ Дата передачи готовых фото.
- ✓ Продолжительность хранения фото в облачном хранилище.
- ✓ Количество фотографий без обработки, в цветокоррекции, в ретуши.
- ✓ Оплата 100% либо 50% сразу и 50% по факту получения фото.
- ✓ Обязательно в мессенджере сообщите фотографу, что Вы не даете ему согласие на использование и распространения ваших фотографий.

Чек-лист для TFP За Бартер.

- ✓ Дата, время и место съемки.
- ✓ Продолжительность съемки.
- ✓ Цена и что в нее входит.
- ✓ Дата передачи готовых фото.
- ✓ Продолжительность хранения фото в облачном хранилище.
- ✓ Количество фотографий без обработки, в цветокоррекции, в ретуши.
- ✓ Ваш предложенный равноценный обмен: товар или услуга.
- ✓ Если это услуга, то должно быть подробное ее описание и срок ее оказания.
- ✓ Если это товар, то наименование, количество и срок передачи.
- ✓ Обязательно сообщите фотографу, что он должен согласовать с Вами фото, которые планирует использовать и распространять.
- ✓ Обязательно сообщите фотографу, что Вы просите, чтоб право первого обнародования принадлежало Вам.

ПРАВИЛА ПУБЛИКАЦИИ ЧУЖОГО ИЗОБРАЖЕНИЯ

Изображение гражданина охраняется законодательством РФ.

Обнародование и дальнейшее использование изображения гражданина допускаются только **с согласия** этого гражданина.

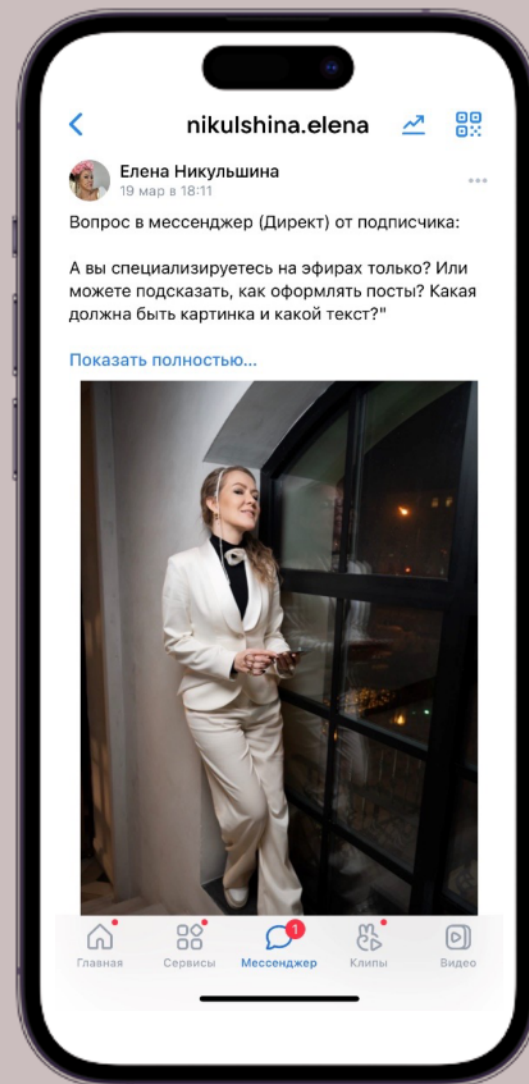
Изображение это:

Фотография

Видеозапись

Произведения изобразительного искусства, в которых изображен гражданин

Обнародование - осуществление действия, которое впервые делает данное изображение доступным для всеобщего сведения путем его опубликования, публичного показа либо любым другим способом, включая размещение его в сети «Интернет».



ПРАВИЛА ПУБЛИКАЦИИ ЧУЖОГО ИЗОБРАЖЕНИЯ

Без согласия разрешено публиковать в следующих случаях:

Без цели извлечения прибыли.

1. Публичная личность.

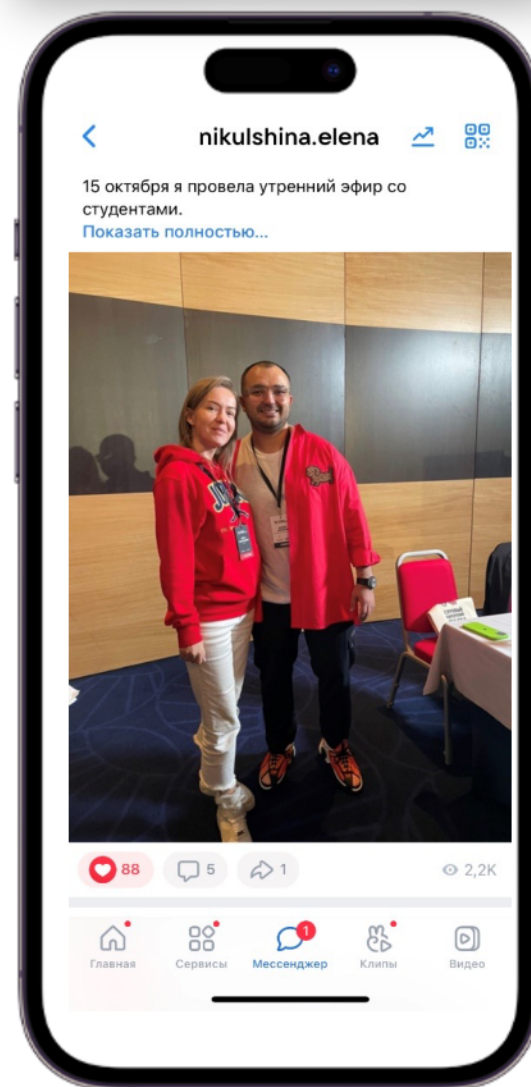
Т.е. Гражданин занимает государственную или муниципальную должность, играет существенную роль в общественной жизни в сфере политики, экономики, искусства, спорта или любой иной области.

Если использование изображения осуществляется в государственных, общественных или иных публичных интересах.

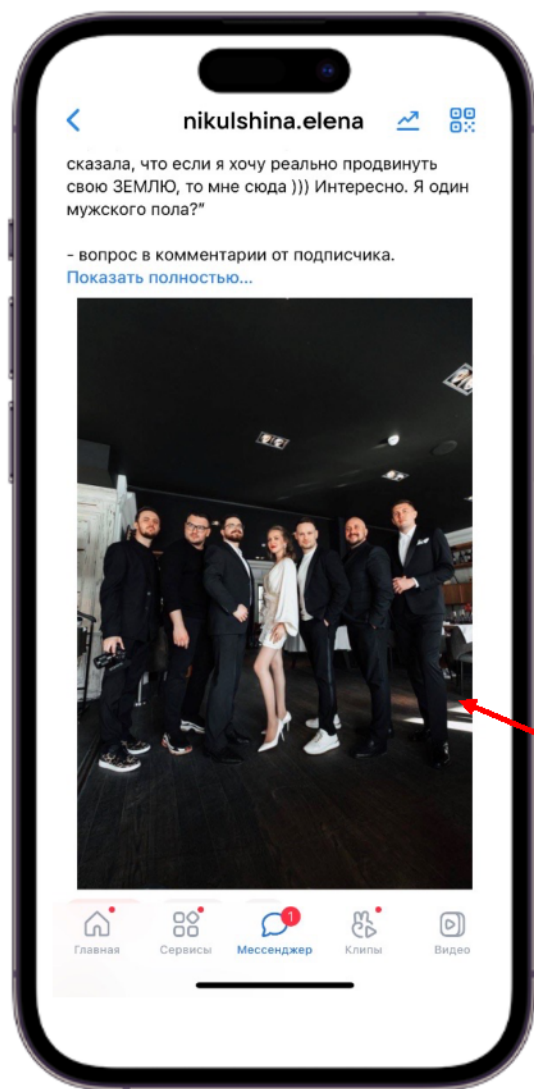
А обнародование и использование изображения является общественно значимым.

Например: Президент, политик, актер, спортсмен, медийное лицо, спикер.

Например: фото с конференции со спикером



ПРАВИЛА ПУБЛИКАЦИИ ЧУЖОГО ИЗОБРАЖЕНИЯ



2. Когда Фото видео получено **в общественных местах.**

Это могут быть любые открытые мероприятия: Собрания, съезды, конференции, концерты, представления, спортивные соревнования и подобные мероприятия.

Но! Только если этот гражданин не является основным объектом съемки.

Например:

- на фото он занимает большую часть кадра,
- на видео на мероприятии снимают большую часть времени одного человека

Т.е. фото- видео- съемка должны быть произведена с целью освещения мероприятия/ события.

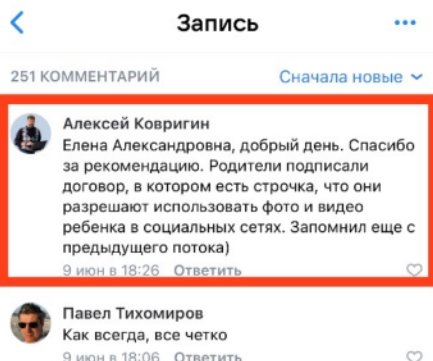
Коллективные снимки (2 и более лиц):

Если Все участники, изображенные на фото, позировали на камеру, выражая тем самым согласие на съемку, то в таком случае один из участников фото вправе обнародовать и использовать это фото.

ПРАВИЛА ПУБЛИКАЦИИ ЧУЖОГО ИЗОБРАЖЕНИЯ

Был задан вопрос в прямом эфире на 46 потоке курса есть ли разрешение на съемку детей? У Алексея Ковригина присутствует договор, в котором это внедрено

На Курсе «Тренд.Бренд.Контент» мой адвокат также прописала, что Ваши презентации (домашние задания) могут быть использованы в моей профессиональной деятельности.



3. Если гражданин позировал за плату.

Т.е. если модель на фото получила за свои услуги вознаграждение.

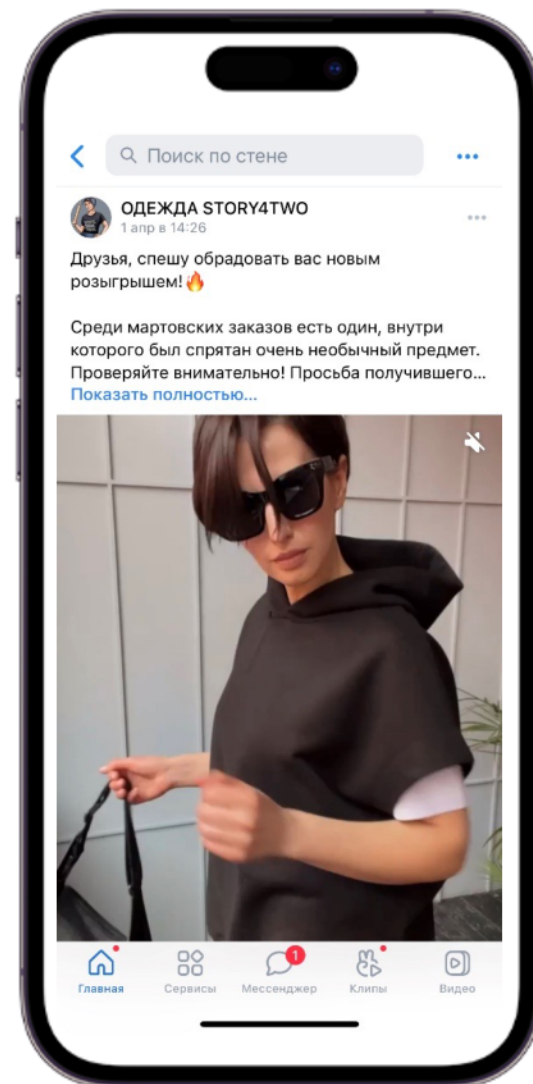
В случае возникновения спора, Вы обязаны доказать факт оплаты. Поэтому сохраняйте документы, подтверждающие передачу денег.

Рекомендую заключить договор, где будет прописано: ФИО модели, сумма, дата и место съемки.

Убедитесь, что модель совершеннолетняя.

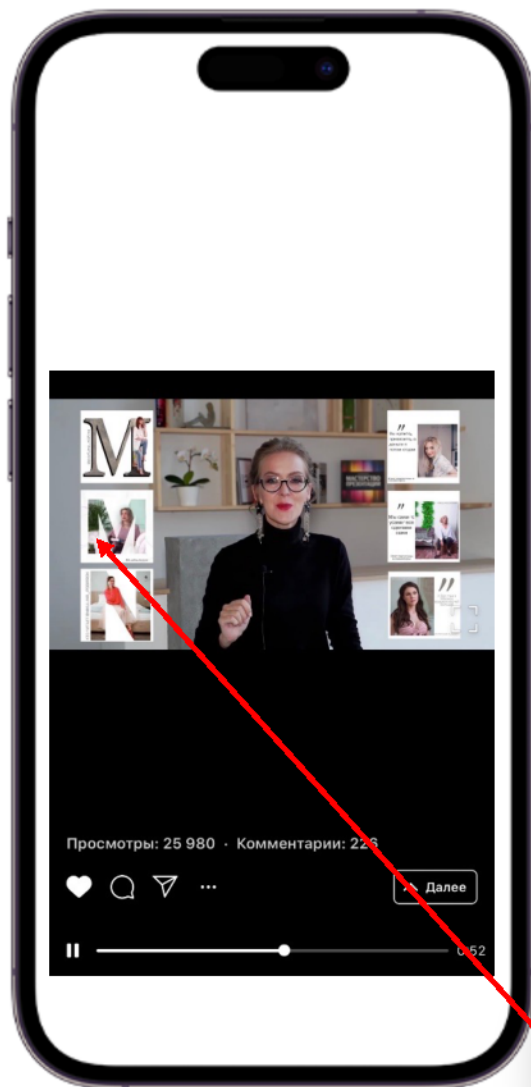
Если автор блога и модель одно и тоже лицо, то подпись к посту не требуется.

<https://vk.com/story4two>



ПРАВИЛА ПУБЛИКАЦИИ ЧУЖОГО ИЗОБРАЖЕНИЯ

Как взять согласие на использование чужого фото?

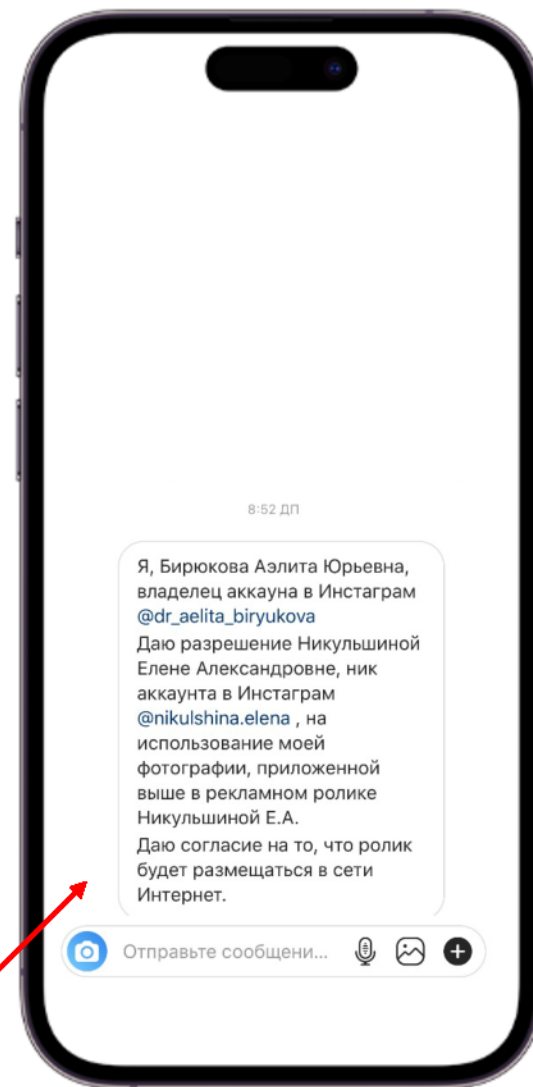


Согласие может быть в устной или письменной форме. С целью упрощения доказывания наличия согласия, лучше взять в письменной форме.

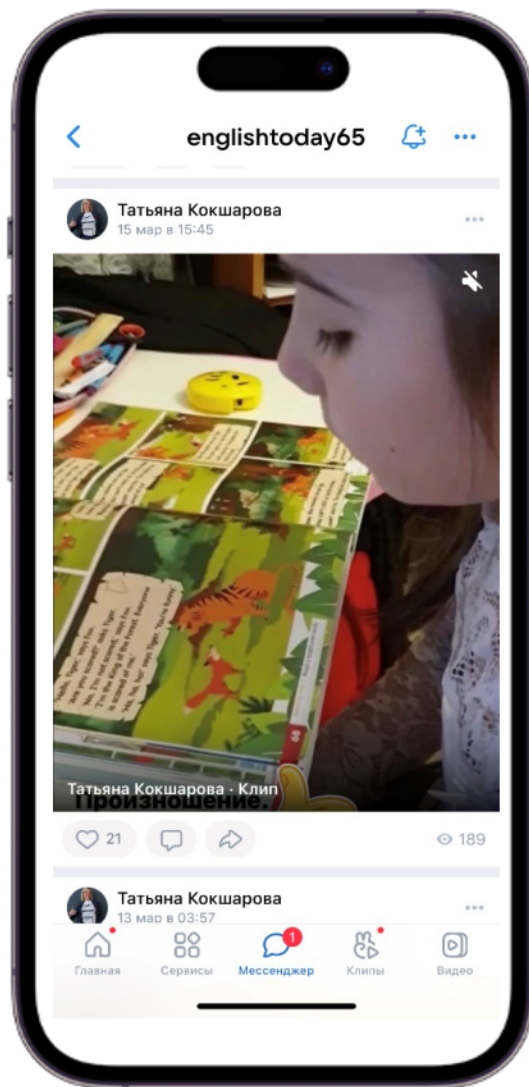
Согласие должно содержать:

1. ФИО гражданина, чье фото берете
2. Его идентификационные данные (паспорт, ИНН, права или название аккаунта)
3. ФИО гражданина, который будет использовать фото
4. Идентифицировать фото (например фото по ссылке или макет фото в расписке или описание фото)
5. Где и как будет использоваться фото

Согласие для использования фото в ролике.



ПРАВИЛА ПУБЛИКАЦИИ ЧУЖОГО ИЗОБРАЖЕНИЯ



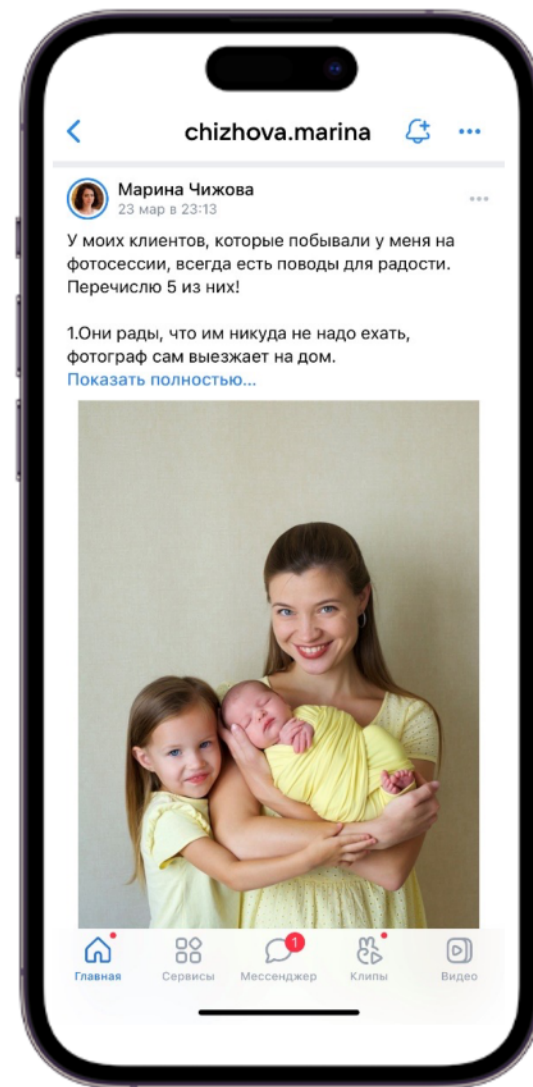
Как взять согласие на использование фото ребенка.

Согласие на использование фото ребенка в обязательном порядке должно быть только в **письменной форме**.

Кто дает такое согласие?
Законные представители:
Родитель
Усыновитель
Опекун (попечитель)

Содержание согласие то же, с упоминанием ФИО ребенка.

Согласие требуется для ребенка, не достигшего 18 лет.



ПРАВИЛА ПУБЛИКАЦИИ ЧУЖОГО ИЗОБРАЖЕНИЯ

Ответственность

- Уничтожение контрафакта.
- Удаление изображения из сети Интернет.
- Удаление поста или аккаунта.
- Удаление страницы/сайта
- Денежная компенсация за незаконное использование произведения.
- Компенсация морального вреда.



ЗАКОНОДАТЕЛЬНЫЕ ТРЕБОВАНИЯ К РЕКЛАМЕ В СЕТИ

Основные понятия:

Реклама – информация, распространенная любым способом (в том числе - в сети Интернет), адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к тому товару или услуге, который рекламируется.

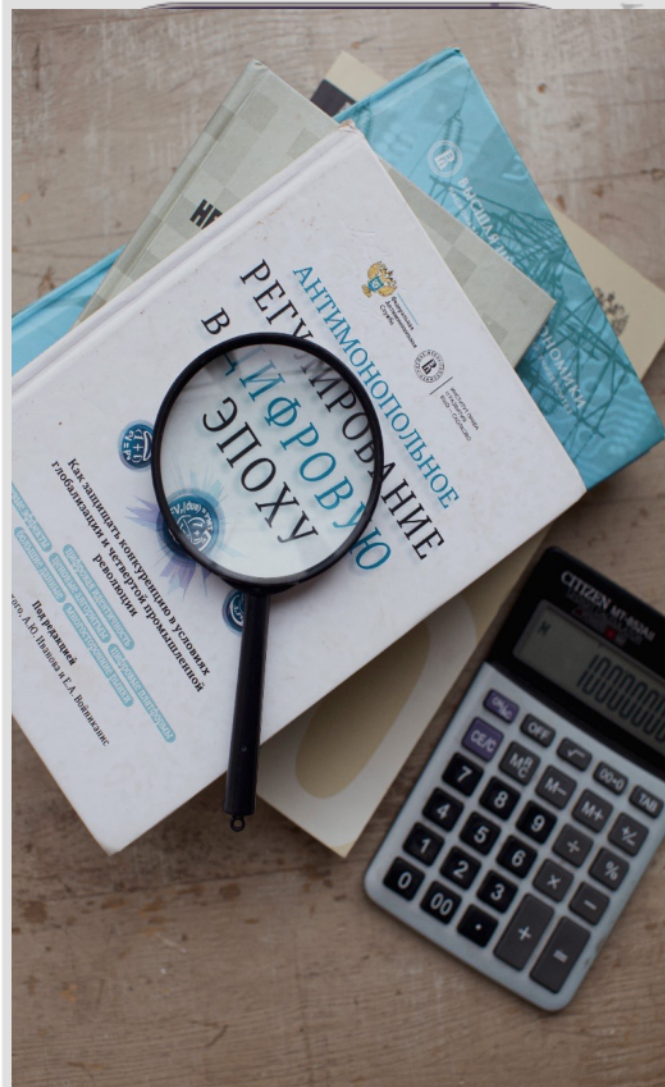
Ненадлежащая реклама – реклама, которая не соответствует закону.

Рекламодатель – лицо, которое заказывает рекламу .

Рекламопроизводитель – лицо, которое создает рекламные макеты (фото макеты, видео макеты, рекламные слоганы и т.д.)

Рекламораспространитель – лицо, которое распространяет (размещает) рекламу.

Размер ответственности за нарушение ФЗ «О рекламе» до 500 000 рублей.



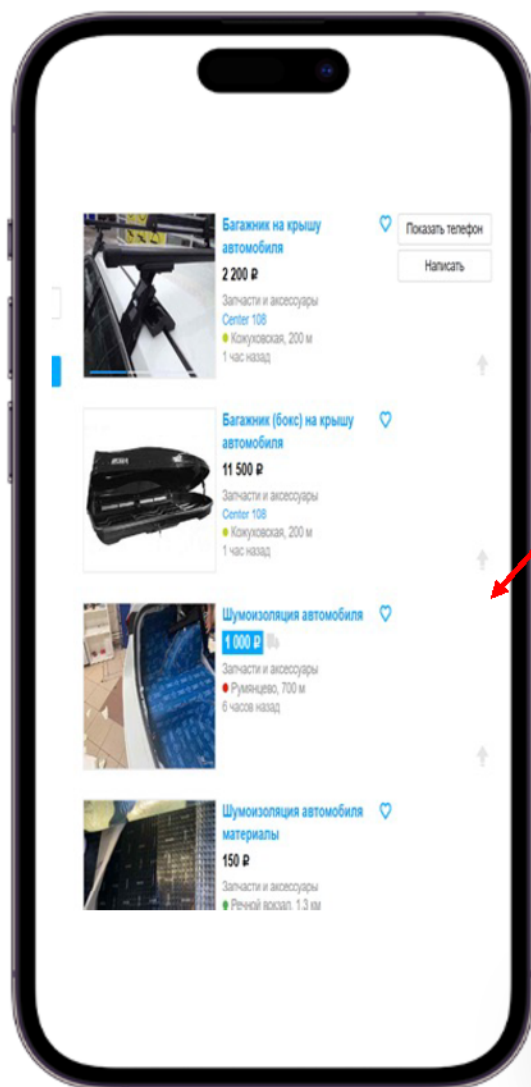
НЕ ЯВЛЯЕТСЯ РЕКЛАМОЙ

- ☐ сайт производителя (продавца) продукции, его страница в социальной сети, если они сделаны в стандартной форме – только для целей информирования о деятельности компании, на которых, в том числе приведён ассортимент товаров/услуг.

Если на странице в социальной сети имеются тексты, фотографии (графика) или видеоролики, цель которых привлечь внимание, продать товар или услугу, продвинуть его на рынке, то это уже будет считаться рекламой.

- ☐ Информация о товаре (например, цена, размер, цвет, состав, срок годности и т.д.).
- ☐ Информация обязательная к размещению в силу закона (например, информация о месте нахождения организации).
- ☐ Однотипные сведения, рубрики, размещаемые на сайтах объявлений (www.avito.ru , www.cian.ru , www.irr.ru)
- ☐ Справочно-информационные и аналитические материалы (обзоры, научные статьи)

РЕКЛАМА ИЛИ НЕТ?

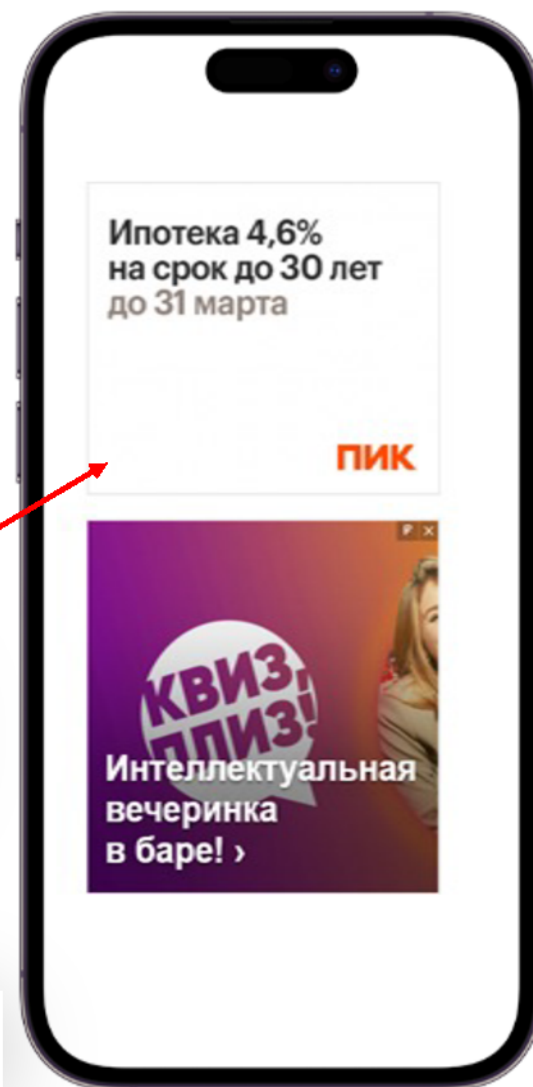


НЕ реклама.

Нет цели продвинуть
определенный бренд

Реклама. Из объявления
видно, какой бренд
рекламируется

Фото объявлений с сайта
<https://www.avito.ru/moskva>



ТРЕБОВАНИЯ К РЕКЛАМЕ

Общие требования

- Реклама должна быть достоверной и добросовестной.

В публикациях нельзя использовать фразы:

«Самый лучший», «Самый первый», «Самый вкусный», «Точно», «Однозначно», «Всегда», «Никогда», «Только у нас».

Такие публикации, если они рекламируют товар/услугу, будут признаны недостоверной рекламой. Нет 100% доказательств.

Но можно использовать фразы:

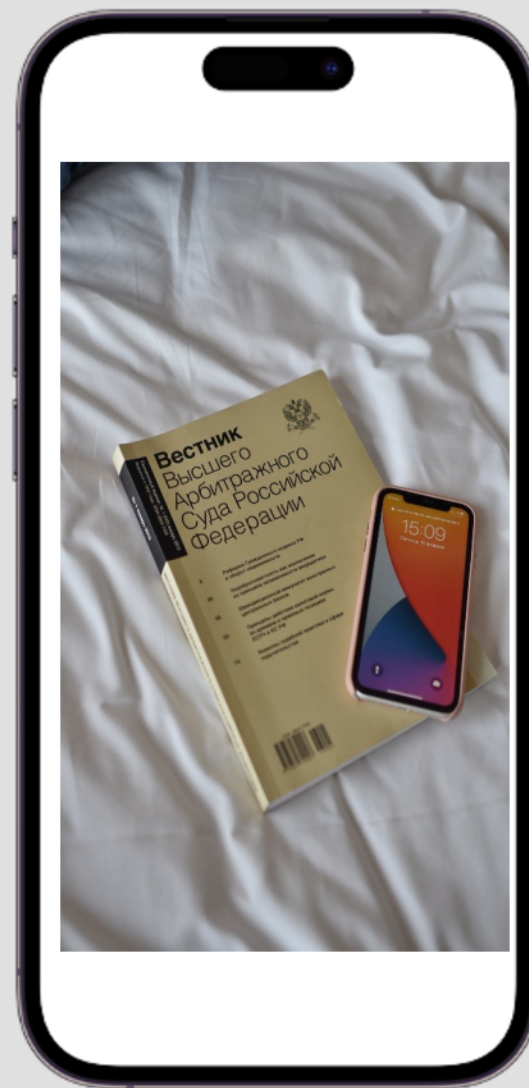
«Один из лучших», «На мой взгляд, самый лучший».

- Некорректные сравнения своего товара или услуги с конкурентами – недобросовестная реклама.

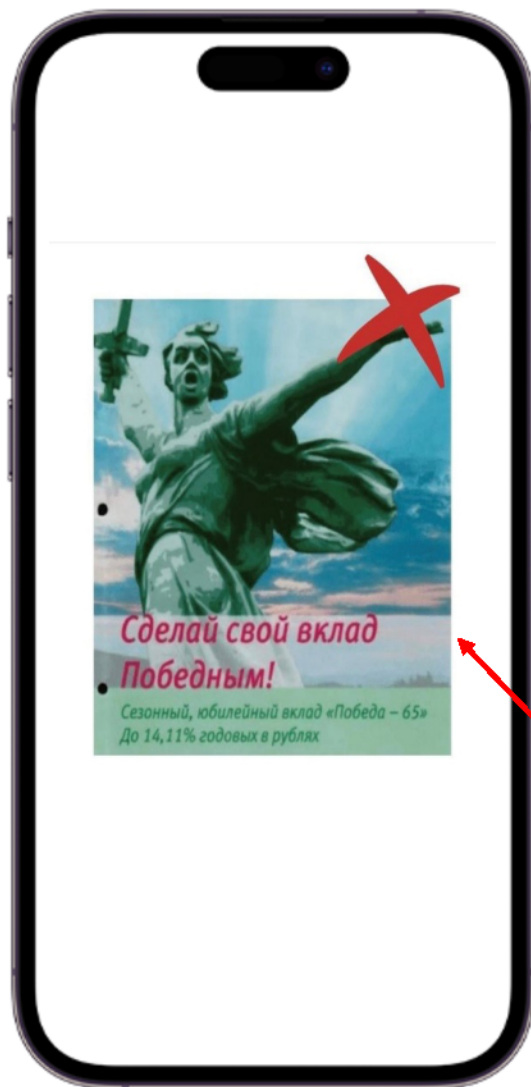
В одно время у Евросети была реклама телефона Samsung.

«Вот это флагман. Не то что глюк фруктовой компании».

За некорректное сравнение с продукцией компании Apple был выписан штраф.



ТРЕБОВАНИЯ К РЕКЛАМЕ



- В рекламе не допускается указание на то, что товар/услуга одобряется органами гос. власти.

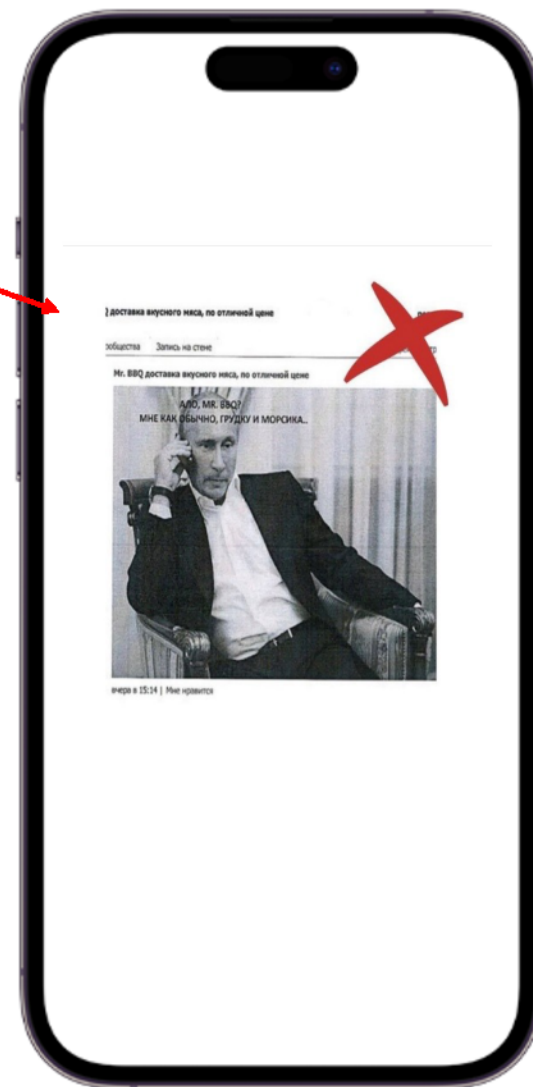
Пример. Интернет-магазин использовал в рекламе изображение президента, который якобы делает заказ в этом магазине. Такая реклама не осталась без внимания ФАС РФ и была признана ненадлежащей.

<http://krsk.fas.gov.ru/publications/13643>

- Реклама с использованием государственных символов и памятников культуры может быть расценена как неэтичная.

Пример. «Гринфилд банк» использовал изображение известного памятника «Родина мать!» с лозунгом «Сделай свой вклад победным!».

<https://moscow.fas.gov.ru/publications/5771>

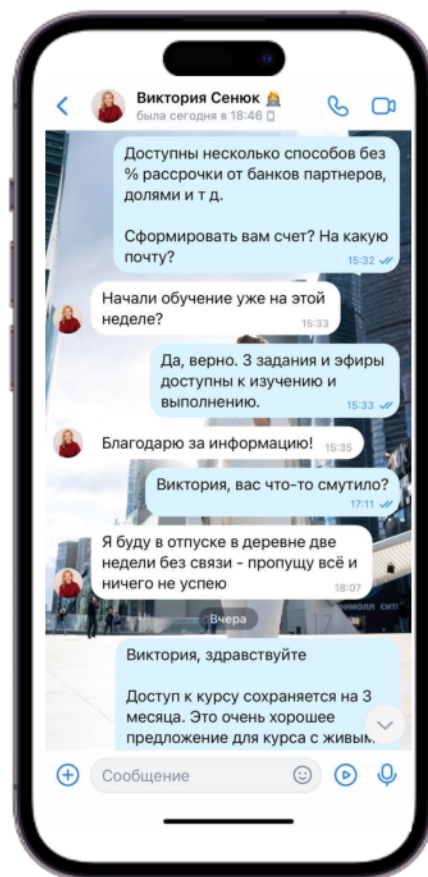
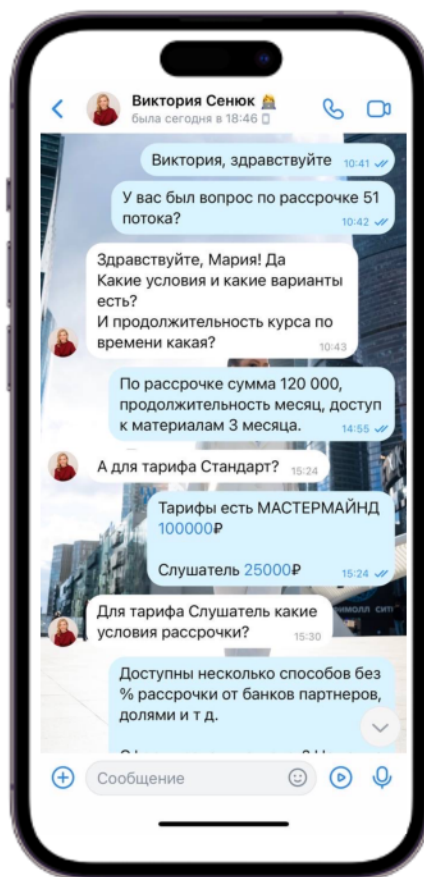
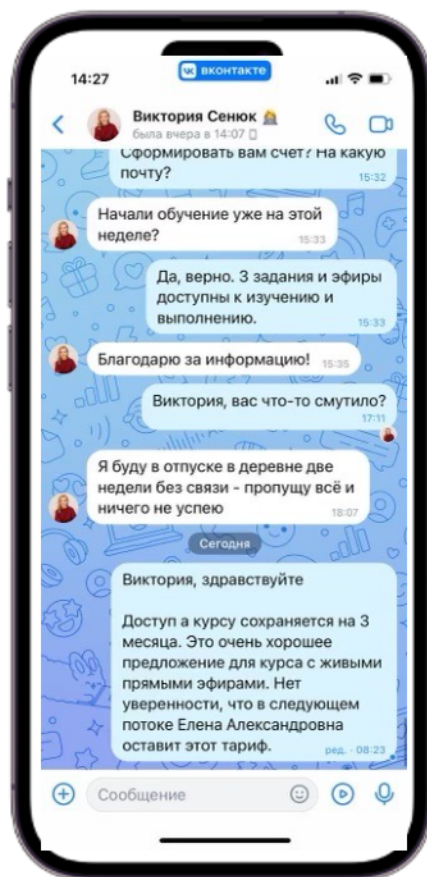
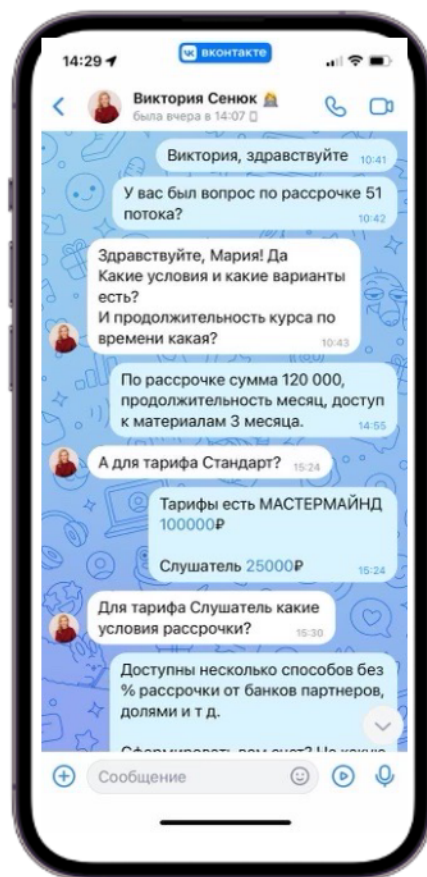


Переписка в Директ (Вконтакте Директ называется мессенджер) предполагает деловое общение, поэтому предлагаю заменить фон сообщений с *мимишного* на профессиональный деловой для последующей работы со скринами сообщений в своих постах, *Stories* – историях, клипах и т.д.

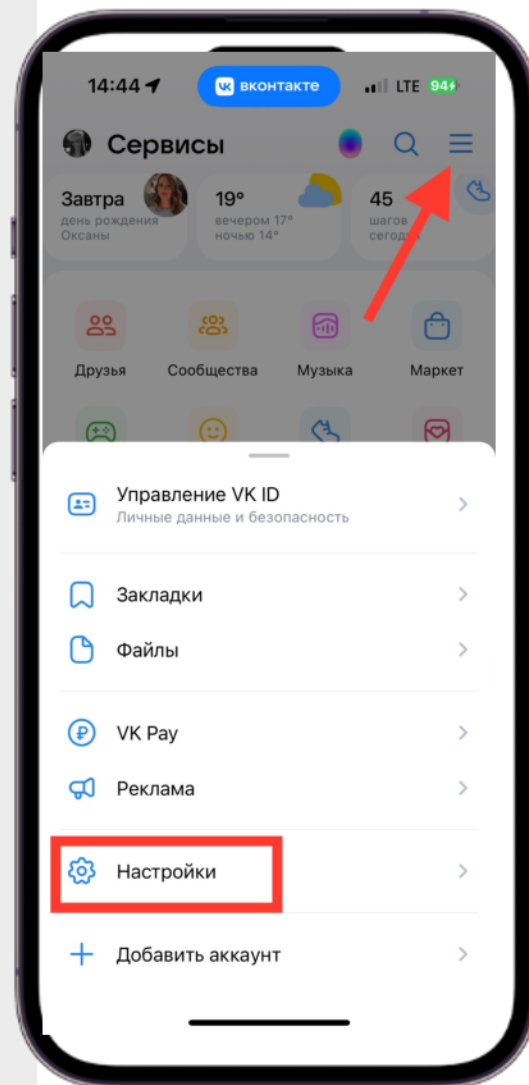
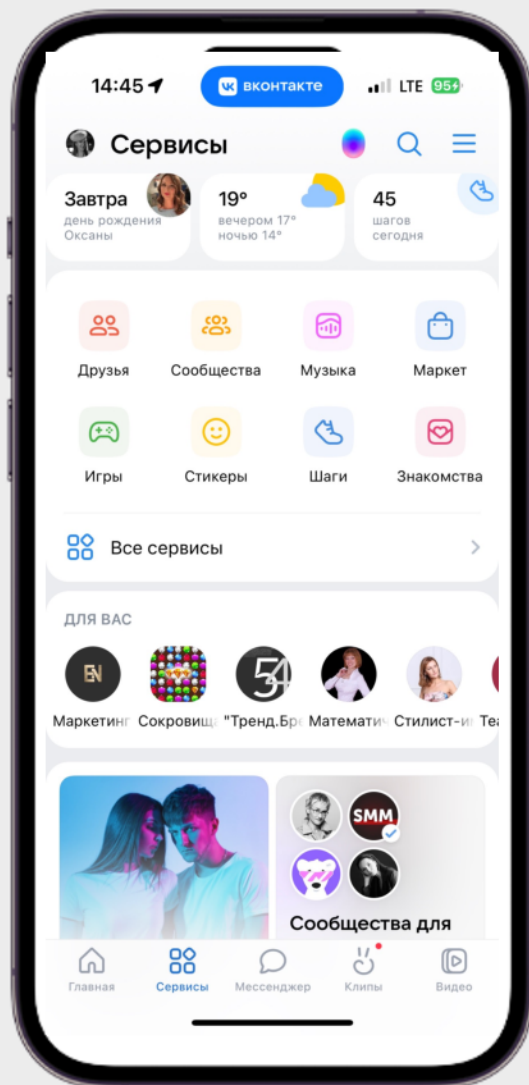
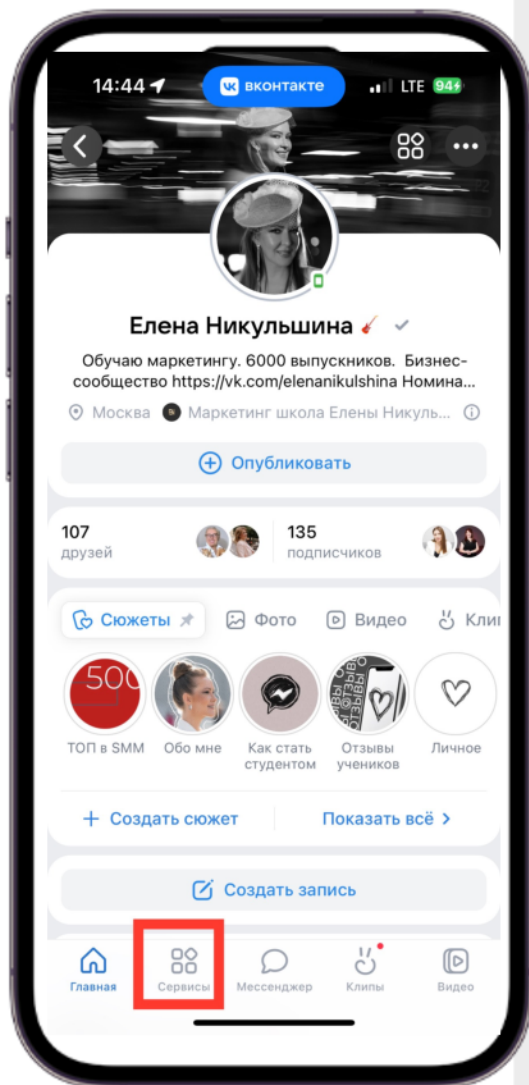
Часто именно через переписку в Директ мы коммуницируем с клиентом компании (эксперта)

Стандартный фон сообщений Вконтакте

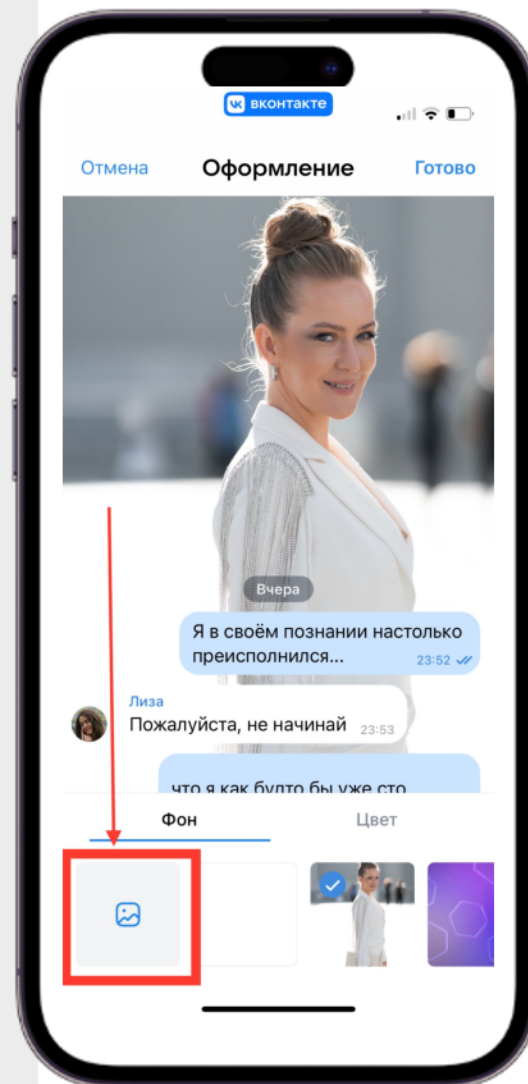
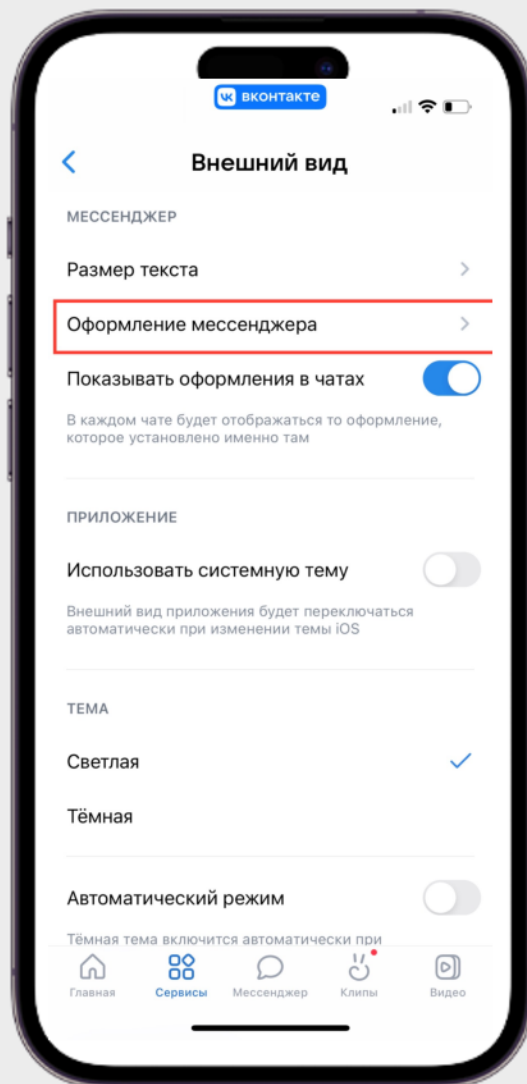
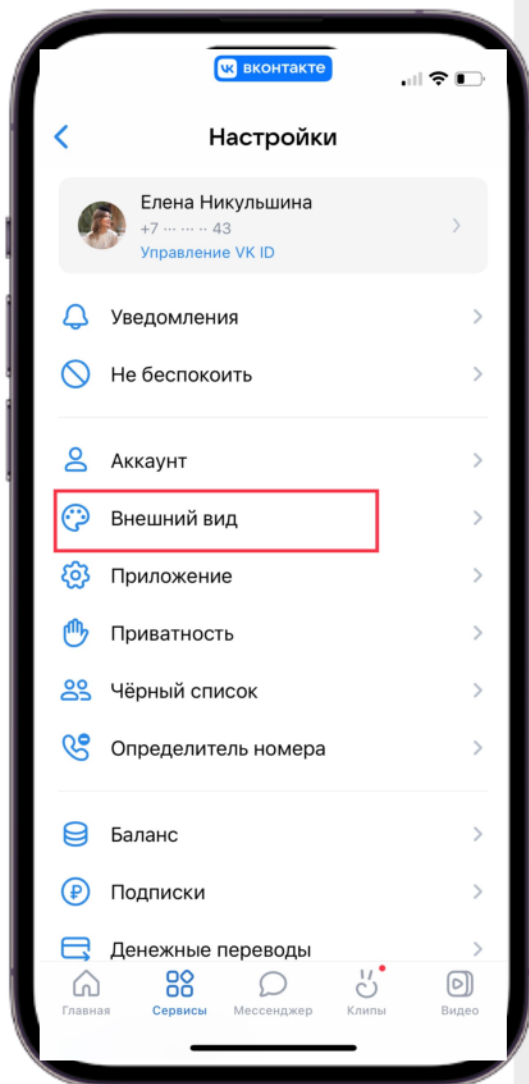
После замены на собственный фон (рекомендую фотосессию)



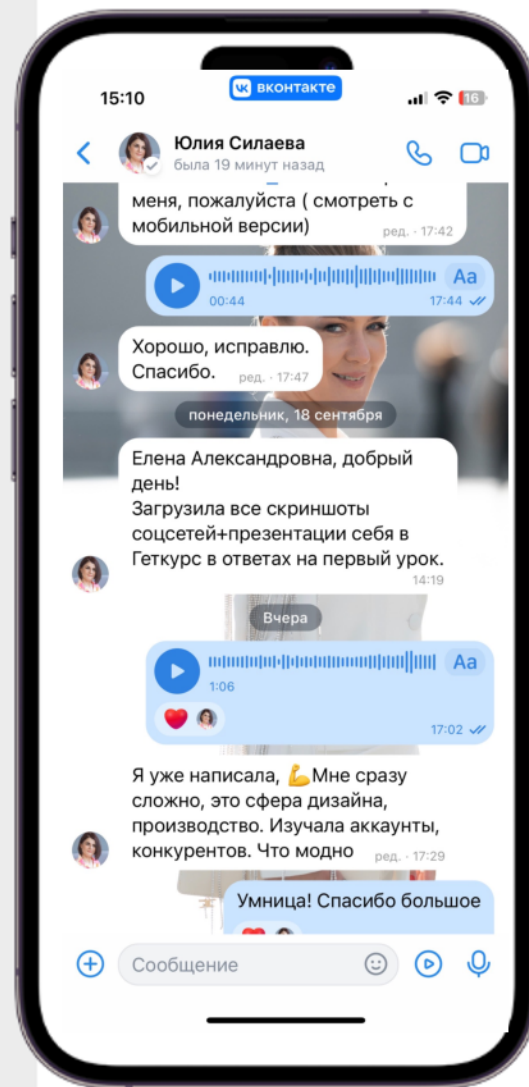
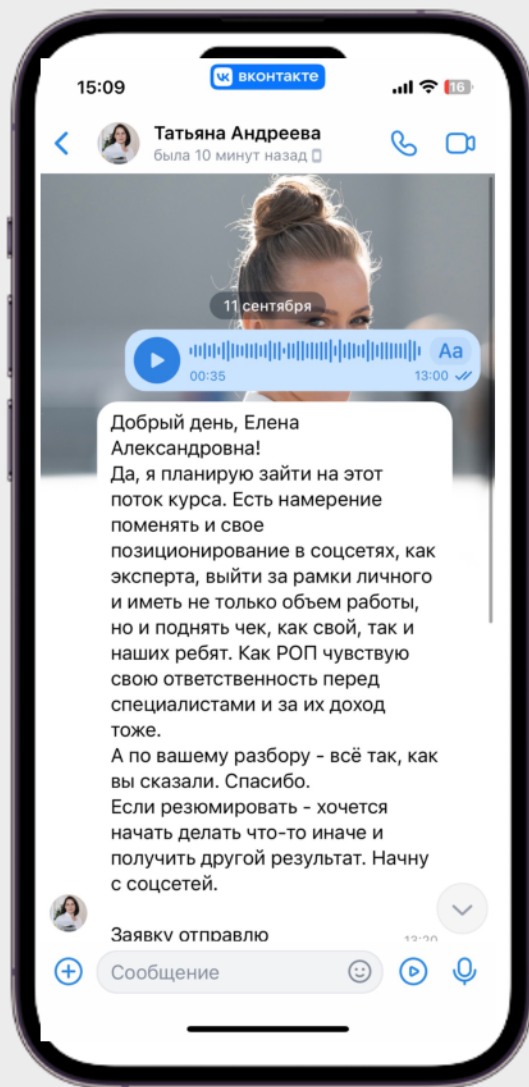
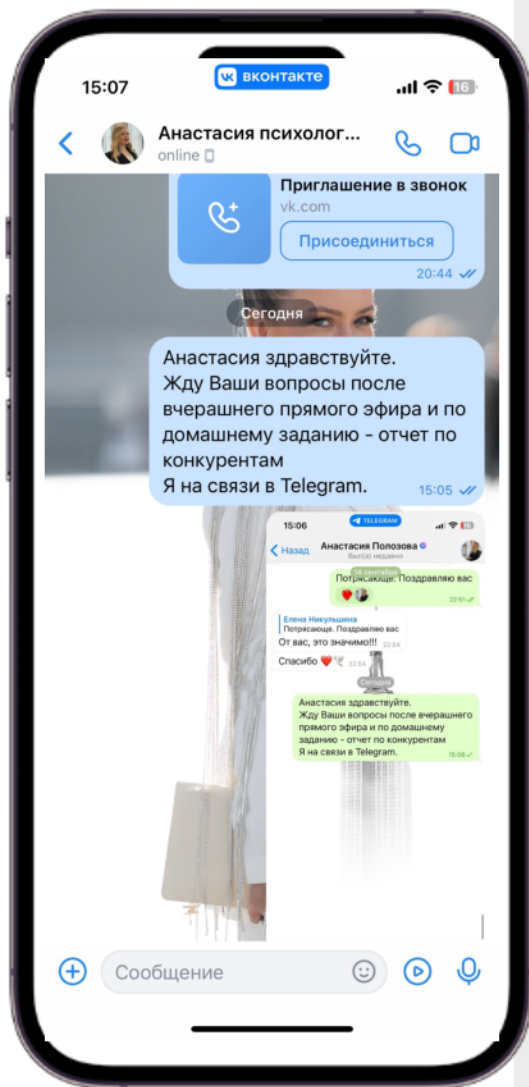
ЗАМЕНА ФОНА ПО ШАГАМ.



ЗАМЕНА ФОНА ПО ШАГАМ.



Фон, который Вы поменяете на свой собственный позволяет записывать и впоследствии выкладывать эстетично истории через скриншот сообщения (переписки) с клиентом.



Инсайтная: #1

Инстадиум



10 сухих и супер-полезных постов не сравнятся с 1 единственной эмоциональной историей, которая зацепила за живое:

- Найдите 3-10-1000 проблем, которые роятся в голове ЦА и мешают уснуть по ночам.
- Постарайтесь накопать в памяти похожие события.
- В заголовок: словами ЦА – вынесите ту самую боль, о которой пойдет речь.
- Сначала – поделитесь своей личной историей: вот так было у меня.
- Сделайте грамотный переход на проблематику: “Но моя ситуация не сравнится с историями учеников”
- Используя фразы ЦА по-максимуму, поделитесь болючей историей одного условного ученика.
- Дайте надежду: из этой ж*пы можно выбраться, вот подборка кейсов и примеров людей.
- И протяните руку помощи: веб, конса, мероприятие.

Хайлайты Инфобизнеса  t.me/infophilights

Инсайтная: #2

Как соблазнить эксперта-миллионера

Когда **эксперт уже зарабатывает миллионы** – вы можете зацепить его и выгодно выделиться с помощью связки **скорость + гарантия + наглядность:**

- Сходу купите его время: заплатите за консультацию, чтобы на ней же презентовать оффер.
- Раскройте суть предложения кратко: что предлагаю и что получите вы и я.
- Разложите каждый элемент предложения подробно: как и почему это сработает.
- Дайте не более 2 самых релевантных примеров.
- Затем раскройте ивент-план будущего запуска: что мы с вами делаем, чтобы заработать.
- Заранее и честно раскройте зоны ответственности и санкции: что делаю я/вы и что будет, если я/вы не справляемся.
- Дайте конкретный дедлайн для ответа: н-числа нужно ответить "стартуем или нафиг?"
- И пока эксперт думает – пришлите отзывы ваших довольных клиентов.

Хайлайты Инфобизнеса  t.me/infophilights

Инсайтная: #3

Инстадиум

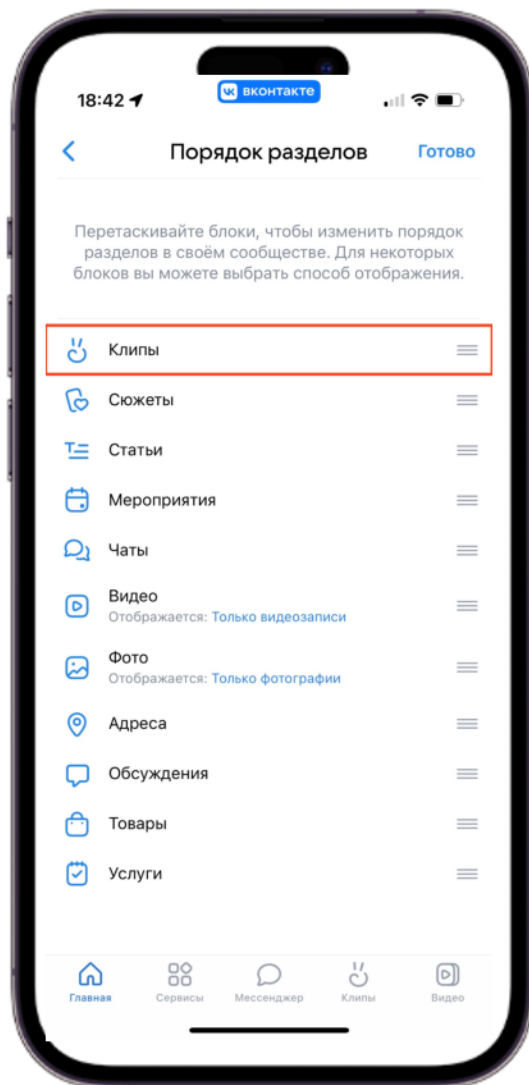
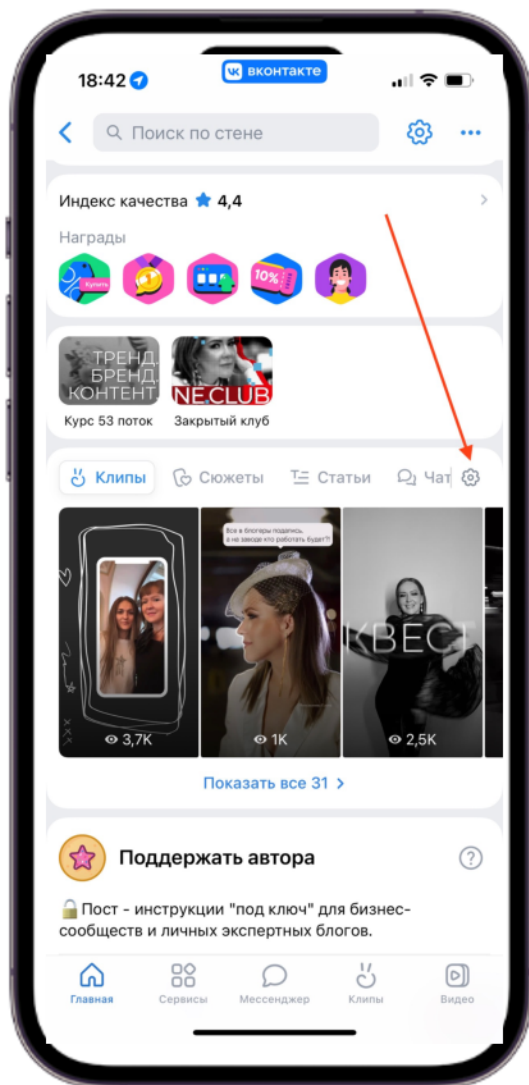
Если вы хотите **безопасно и без негатива** к вашей личности **раскачать людей на эмоции** и продвинуть нужные вам идеи лаконично – введите **образ условного героя/врага** и через него доносите смыслы:

- Вот мой новый ученик, он ненавидит тяжелый труд и хочет зарабатывать миллионы в легкости.
- Что я мог бы ему предложить, смотрите...
- В целом – он может пойти по простой, проторенной дорожке: так, как это сделали мои выпускники.
- Вот примеры 4 выпускников.
- Но вы и сами знаете как важен тяжелый труд и разрушителен быстрый и незаслуженный результат.
- Как считаете: прав ли мой ученик, если он думает... И имеет ли он право рассчитывать сделать свой первый миллион на запусках за 2 недели с 0 без опыта?
- Что было у вас: рост постепенный или квантовыми скачками?
- Поделитесь своим мнением.

Хайлайты Инфобизнеса  t.me/infophilights

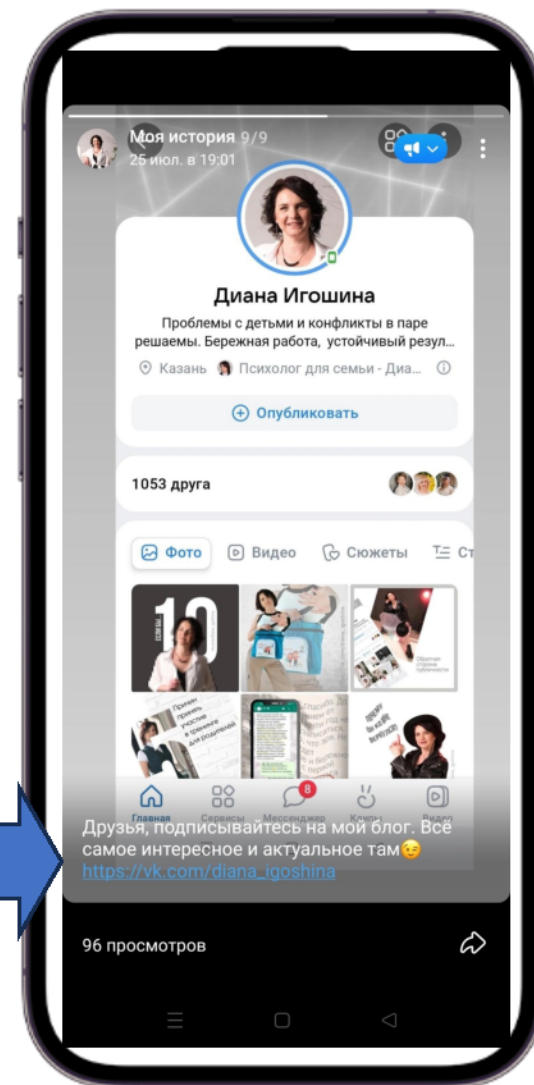
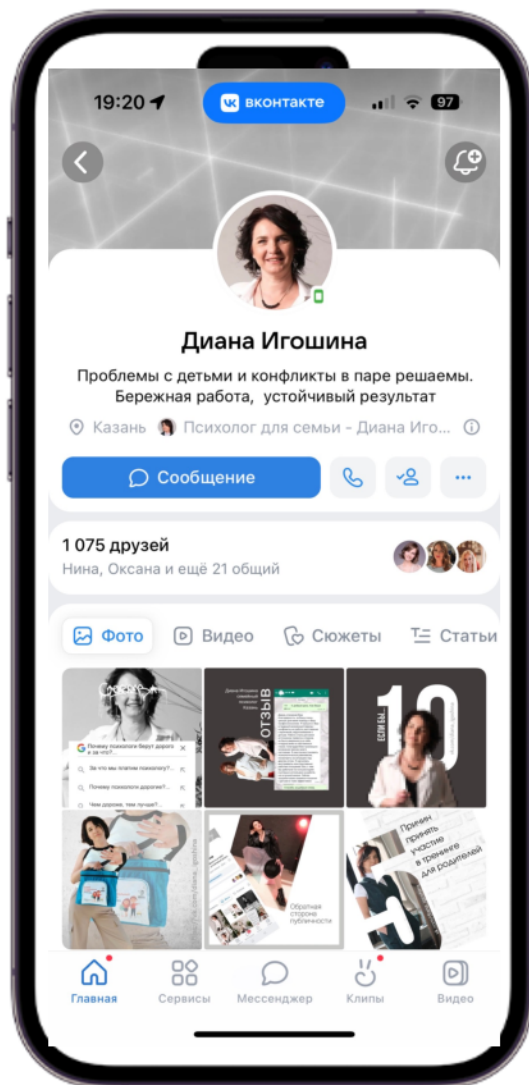
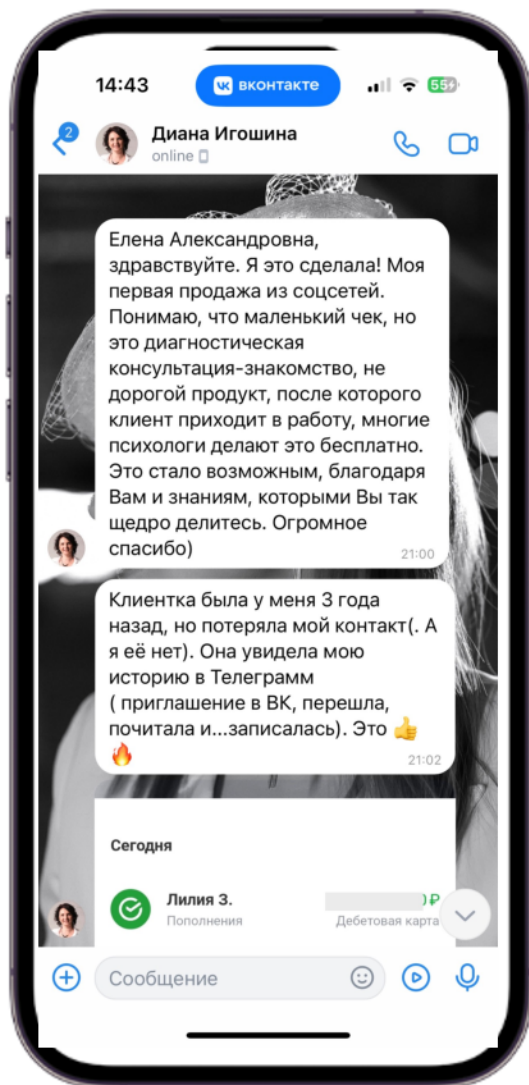
КАК ПОСТАВИТЬ ГЛАВНЫМИ в бизнес-сообществе КЛИПЫ

Это делаем в том случае, когда у Вас много клипов



Стратегия «Мультиканальность», которую я объясню в рамках прямого эфира и мастер-класса, в данном по созданию Сторис в Телеграм. Как поставить активную ссылку на ВК блог

в рамках обучения уже сработала в блоге у студентки предыдущего 53 потока [Дианы Игошиной](#)

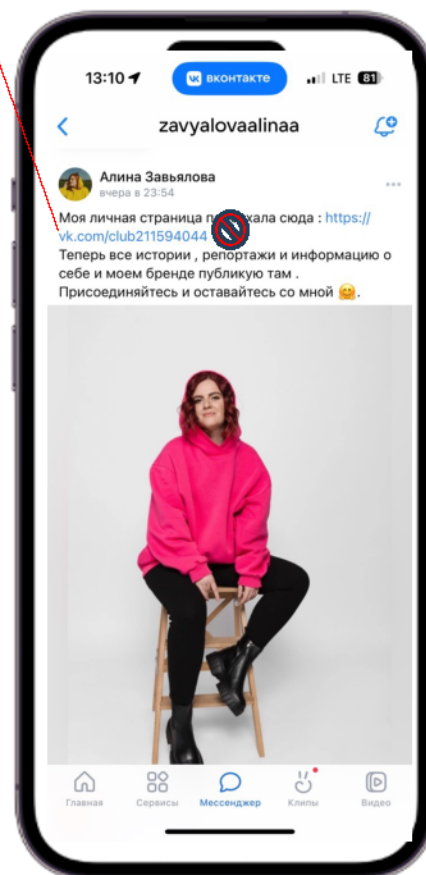
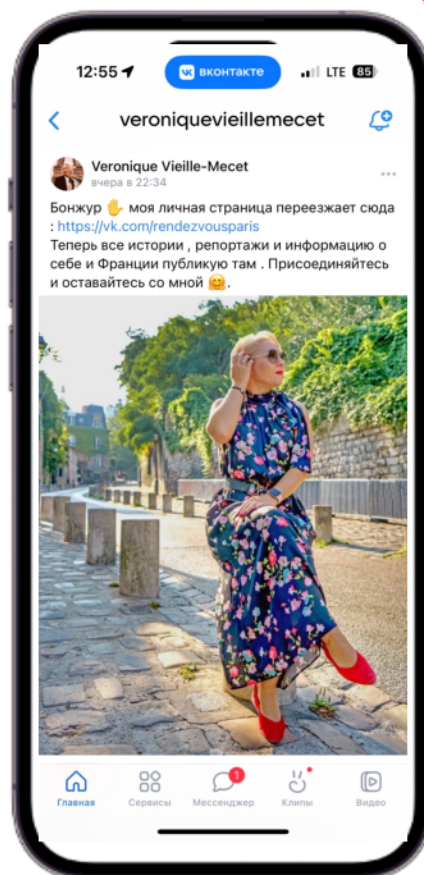
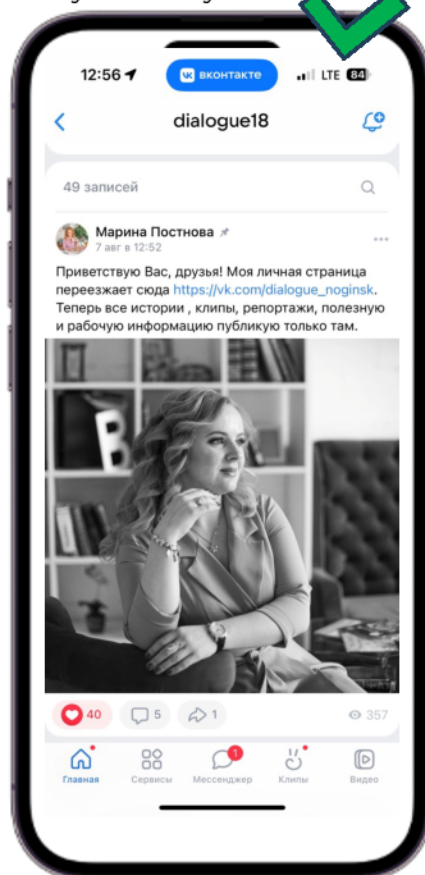


РЕКОМЕНДАЦИИ: не ставьте ссылку на свой личный блог Вконтакте, ставьте ссылку на свое бизнес-сообщество Вконтакте. «Переезжаем» - переходим на работу сюда.

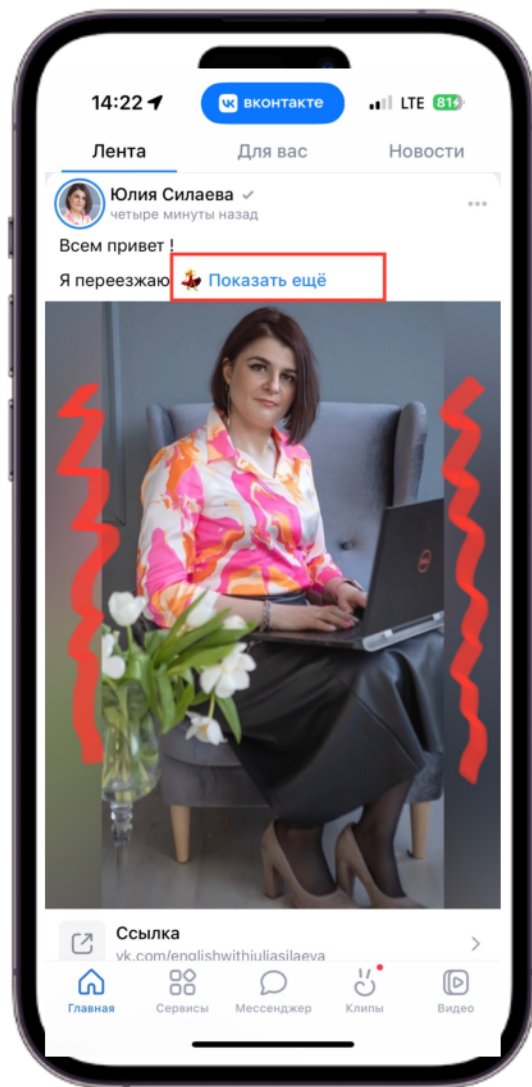
Посмотрите прямой эфир от 20 сентября 2023г
Напишите пост, что Вы теперь работаете в бизнес –сообществе.

Обращаю Ваше внимание, что есть ряд ошибок при написании данного поста.

1. Вконтакте нужно писать не <https://vk.com/rendezvousparis> , а [@rendezvousparis](https://vk.com/club211594044)
2. Ссылка на бизнес-сообщество у Алины указана неверно. /club..... необходимо менять. Смотрите УРОК 4 Как поменять стандартную ссылку в бизнес-сообществе на уникальную

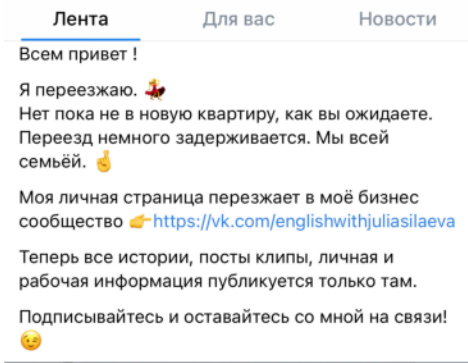


Рекомендации для Юлии



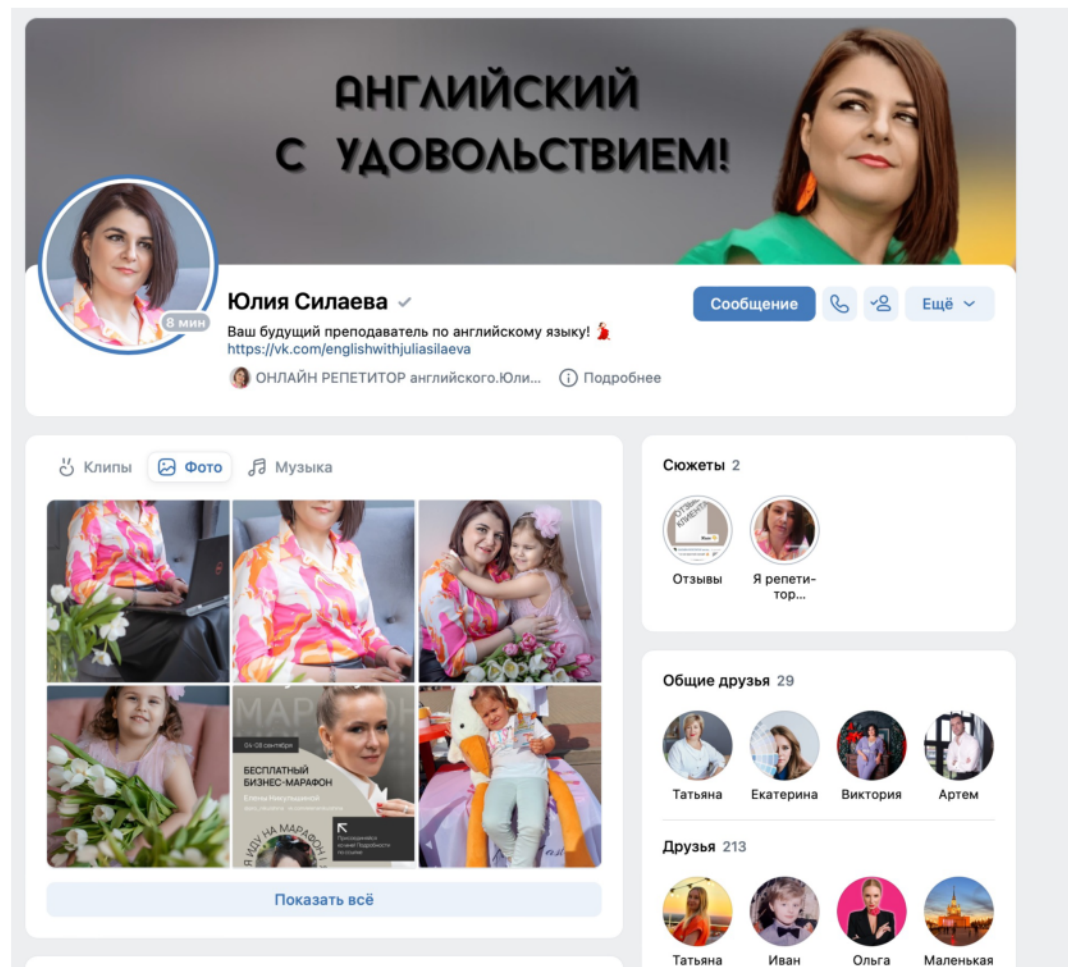
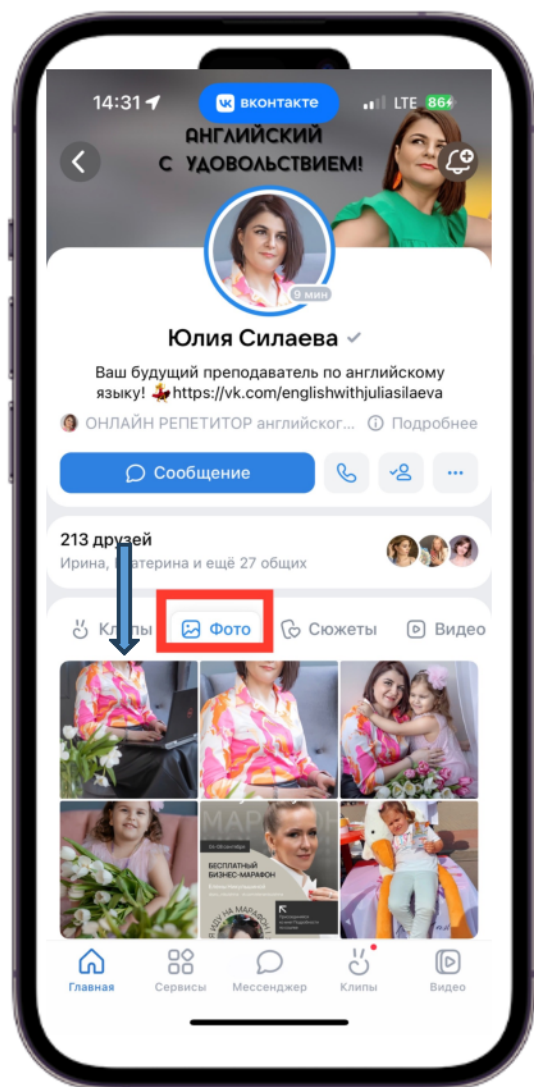
1. Когда Вы так написали пост, то не видно название бизнес-сообщества.

- Описание пост должно быть короткое, чтобы не нужно было открывать вкладку «Показать еще»
- Уменьшайте текст поста, чтобы он весь вошел без вкладки «Показать еще».
- Убирайте так много эмоджи. Вы перебарщиваете. В премиум – сегменте на 2200 символов не более 10 эмоджи. У Вас на 100 символов 4 значка.
- Название бизнес-сообщества также неверно написано. Нужно писать @[englishwithiuliasilaeva](https://vk.com/englishwithiuliasilaeva) без <https://vk.com/>



2. Пропорция фотографии выбрана неверно. Появились края с фоном. Это не история 9x16. При написании поста во Вконтакте используйте формат 4*5 или 1*1.

1. Когда Вы поставили свою фотографию вертикаль, то в блоге теперь в вашей сетке из 6 фото получилось, что на 2 последних фото “обрезана голова”. Всадник без головы нам не нужен 😊



Рекомендации для Вероники

«Мелочи не играют решающей роли. Они решают всё». Мысль, вынесенная в эпиграф данного топика, принадлежит Харви Маккею – американскому миллионеру, главному администратору корпорации Mackay Envelope. Впервые эта мысль была озвучена в его книге «Как плавать среди акул и не быть съеденным заживо», в которой автор на основе жизненного опыта повествует о том, как обойти конкурентов в торговле, управлении, мотивации и ведении переговоров.

«Мелочи не играют
решающей роли. Они
решают – ВСЁ!»

Харви Маккей, «Как уцелеть среди акул».



1. Когда Вы поставили свою фотографию в цветном платье, то стиль 6 фото, которые располагаются в верхней части блога «потерян» с точки зрения эстетики. Ищите фото в черно – коричневых или черно-белых оттенках. Они главные в блоге сейчас.

Также как как пропорция фото вертикаль, а в блоге показывается квадрат, получилось, что “обрезана голова”

Это Ваш имидж прежде всего.

Это первая и последняя фото в блоге, на которую будут больше всего смотреть все ваши оставшиеся подписчики.

2. Не выполнено задание курса: перенос подписчиков из личного блога в бизнес-сообщество. Смотрите [мастер-класс](#) в обучающей группе. Постепенно переводите 992 друга в подписчики и далее 1000 человек можно перенести в бизнес – сообщество.

- Это будет самая живая Ваша ЦА, поскольку это Ваши друзья.



Veronique Vieille-Mecet

Добрый вечер

Начала удалять друзей

Но не могу понять

Где подписчики

Не показывает ни комп, ни телефон ;(

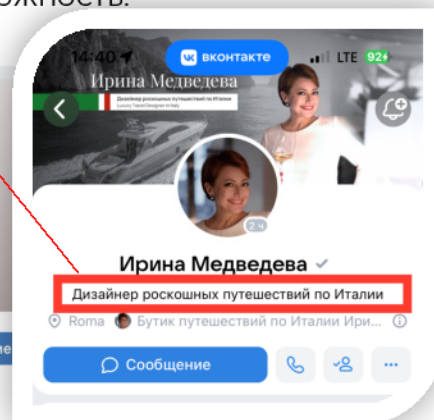
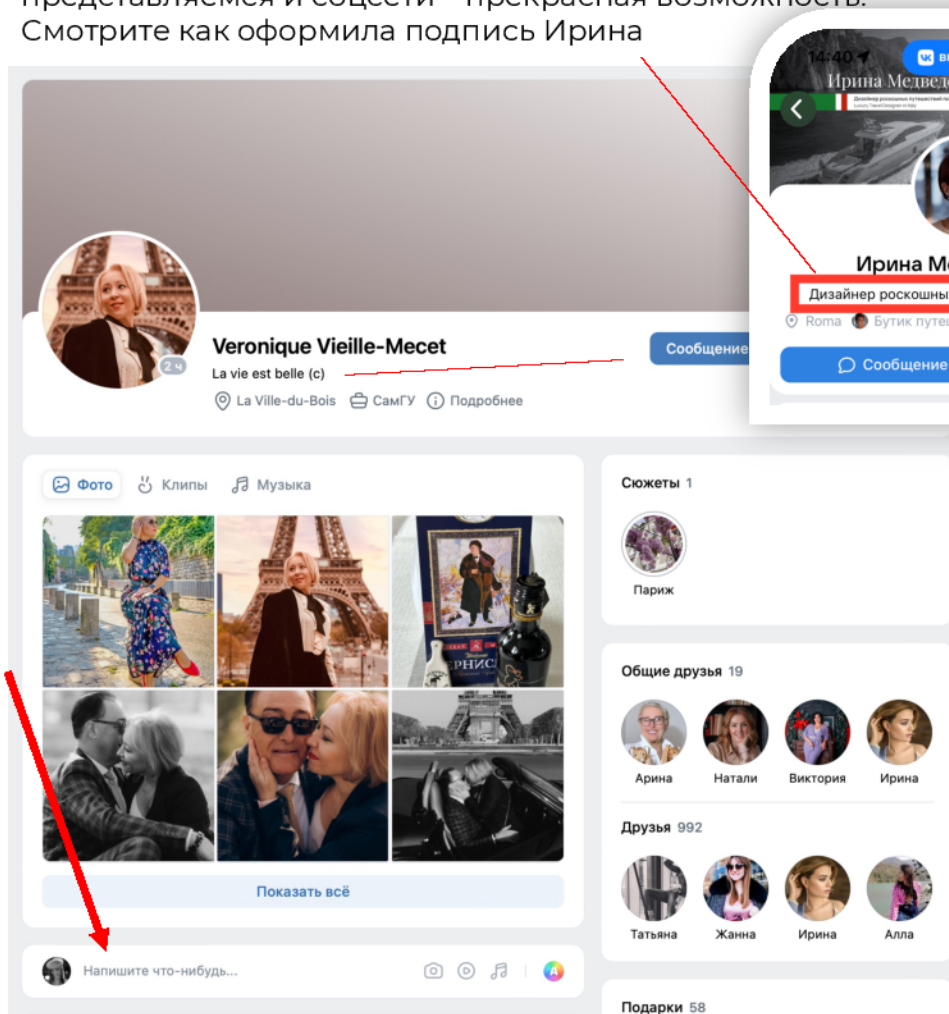
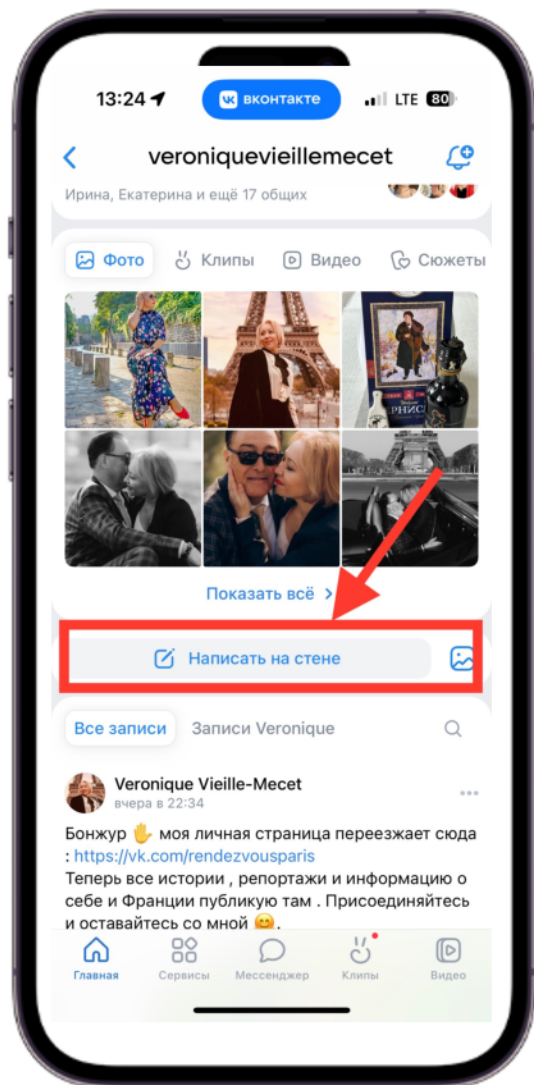
Чувствую что Сейчас всех поудаляю и не будет вообще никого :(((

- Расскажу еще раз в эфире 21 сентября.

Ошибка в ведении личной страницы ВК.

Не закрыты записи для новых подписчиков. Любой человек может написать что угодно в Вашем блоге, прикрепить и фото, и видео.

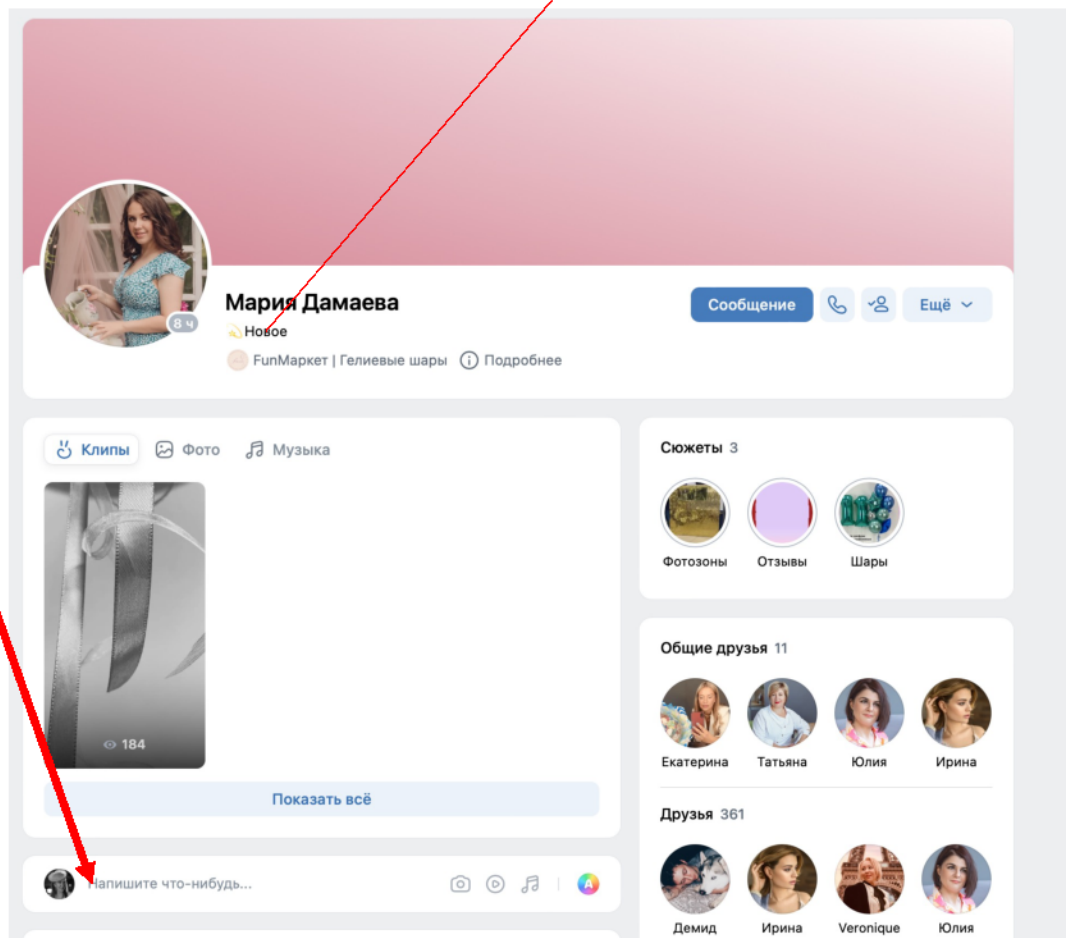
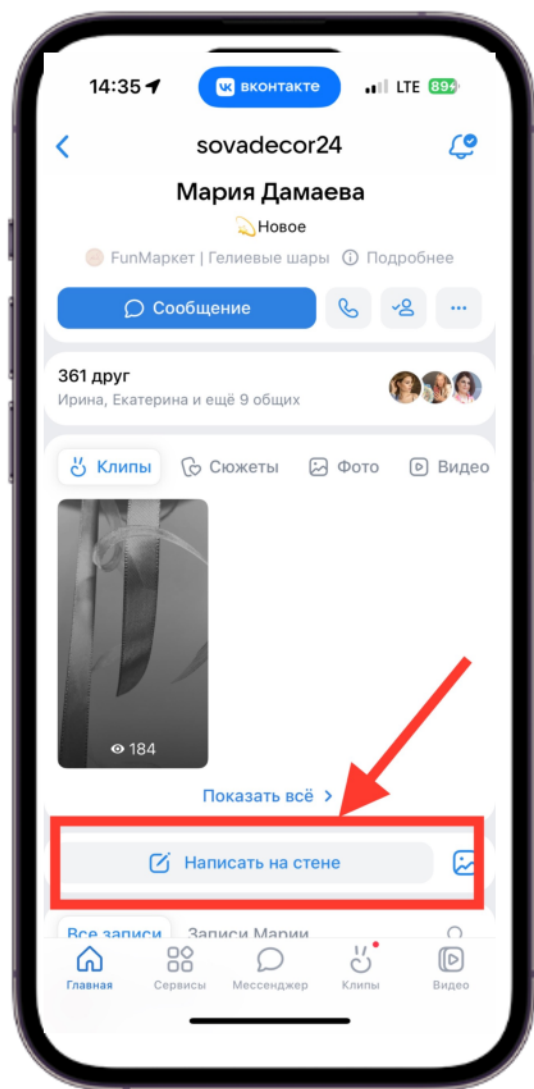
Сейчас у вас в статусе цитата. Статус – это не про цитаты. Мы представляемся и соцсети – прекрасная возможность. Смотрите как оформила подпись Ирина



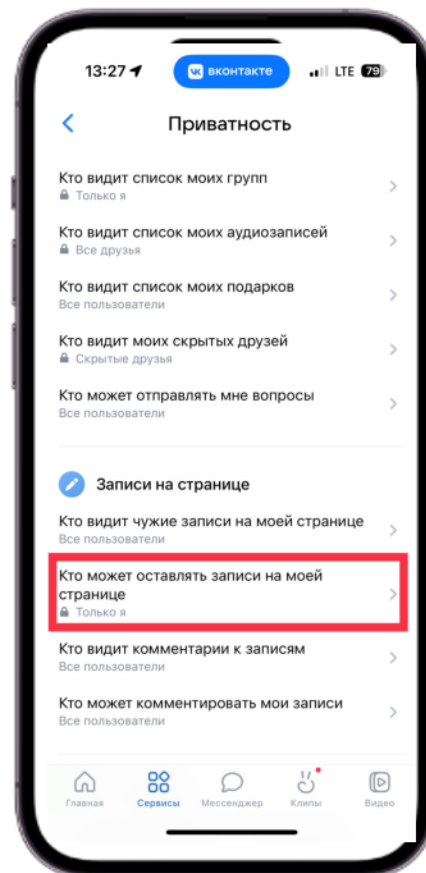
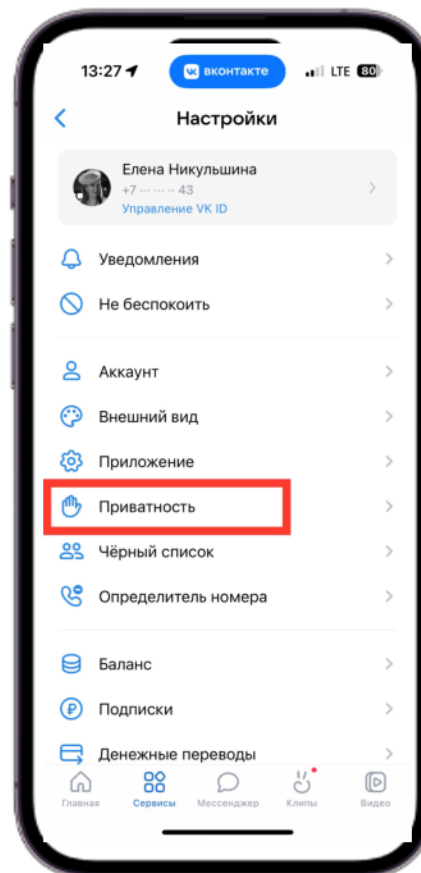
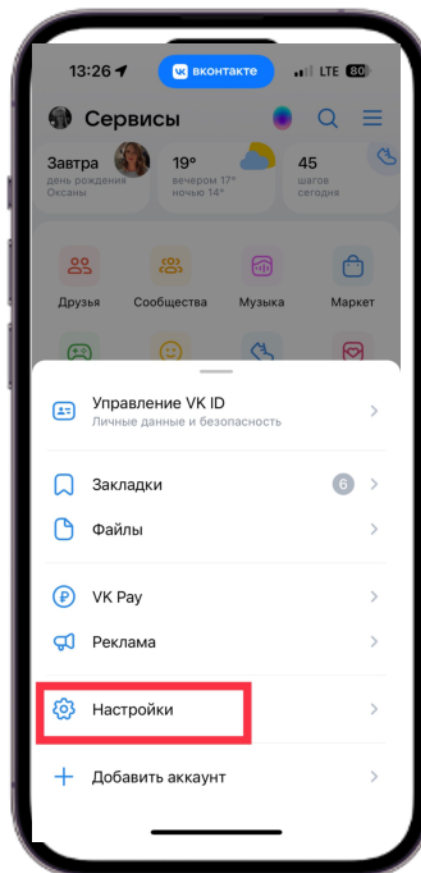
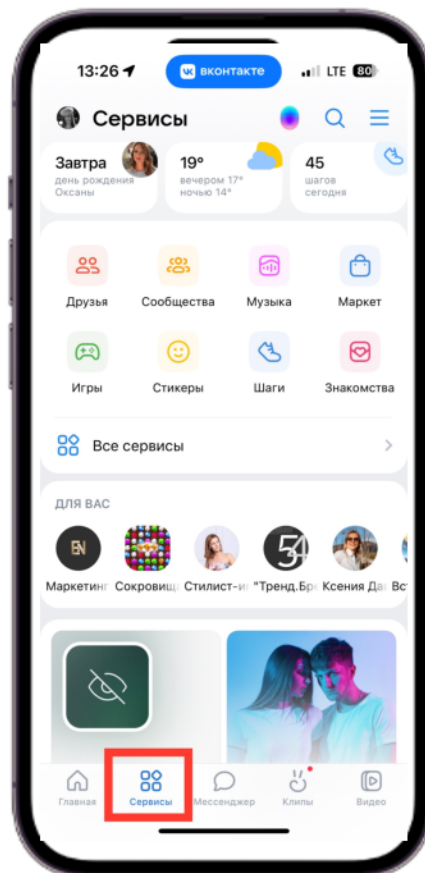
Ошибка в ведении личной страницы ВК.

Не закрыты записи для новых подписчиков. Любой человек может написать что угодно в Вашем блоге, прикрепить и фото, и видео. Покажу в презентации далее, как это исправить.

+ Рекомендации для Марии. Напишите в статусе коротко кто Вы и чем занимаетесь. Сейчас у вас странная надпись: «Новое»

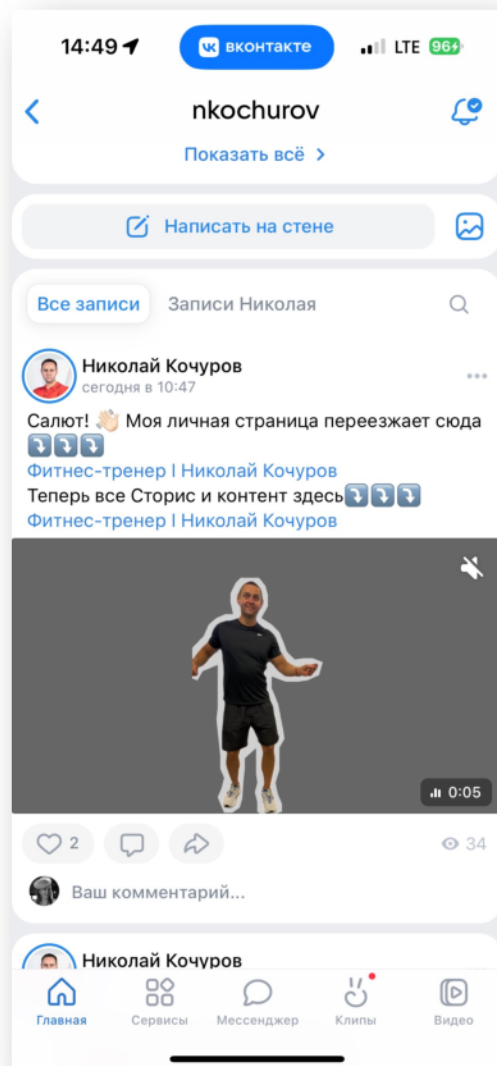


ПРОВЕРЬТЕ СВОИ НАСТРОЙКИ ТЕЛЕФОНА В КОНТАКТЕ



Лидер задания

«Моя личная страница переезжает»



+ Рекомендации для Николая.
Напишите в статусе коротко кто Вы и чем занимаетесь. Сейчас у вас ничего не написано

Также обращаемся к дизайнеру и подготавливаете 1 – рисунок для личной страницы (желательно свой собственный), а не мужчину с отрезанной головой «всадник без головы» в обложке – неверное позиционирование в соцсети ВК.

Один из способов увеличить выручку – участие в марафоне «5 шагов к успеху»
Мотивирую на рост продаж в Вашем проекте.

Делитесь своими успехами с учителем. Можно после подписания договора (сделки).
Екатерина, студентка 54 потока. Переписка в мессенджер Вконтакте 20 сентября

