

ТРЕНД БРЕНД КОНТЕНТ

КУРС

54 ПОТОК

vk.com/elenanikulshina
[@pro_nikulshina](https://t.me/pro_nikulshina)

УРОК 2

АУДИТ СТОРИС СТУДЕНТА ФИТНЕС

NEW! МОНЕТИЗАЦИЯ В КОНТАКТЕ

ОСНОВНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ И ДИНАМИКА
TELEGRAM

ФУНКЦИИ TELEGRAM
И ПОКАЗАТЕЛИ КАНАЛОВ

(Исследование Mediascope)

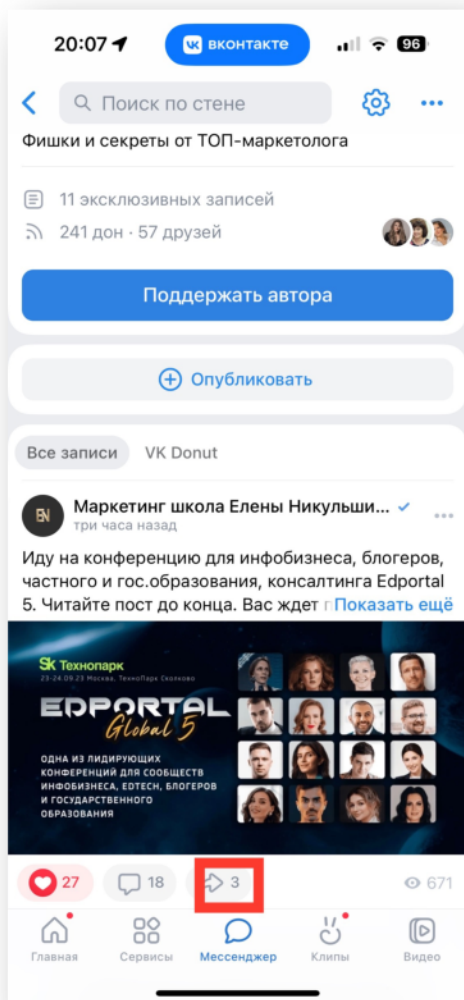


12.09.2023 – 09.10.2023

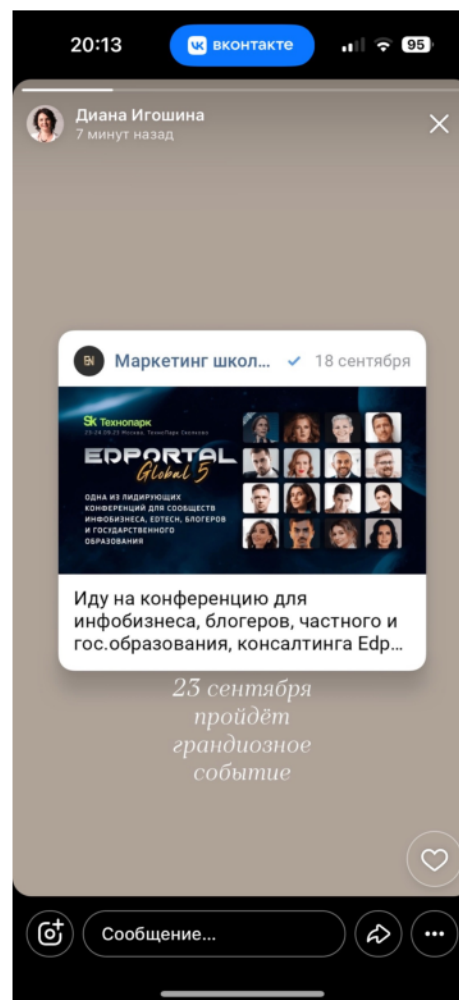
Ваш учитель – информационный партнер конференции в Сколково.

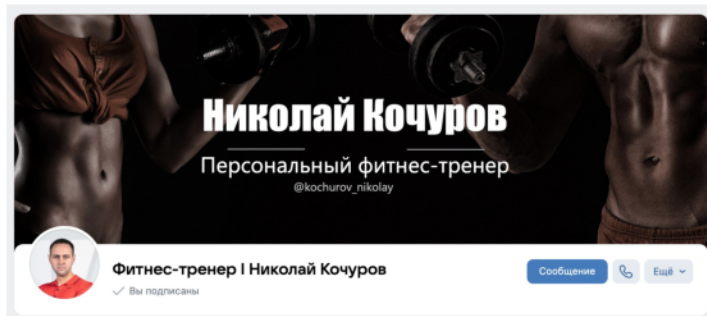
[Пост об этом](#)

Пожалуйста, поддержите пост репостом в Сторис пост из ленты блога.

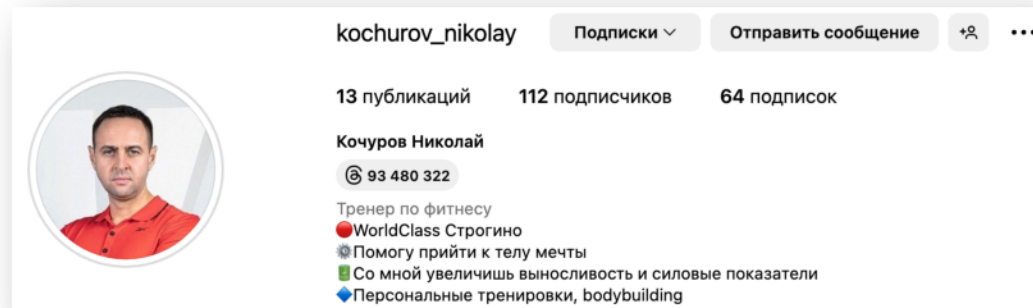


Грандиозное шоу в Сколково, которое нужно посетить!

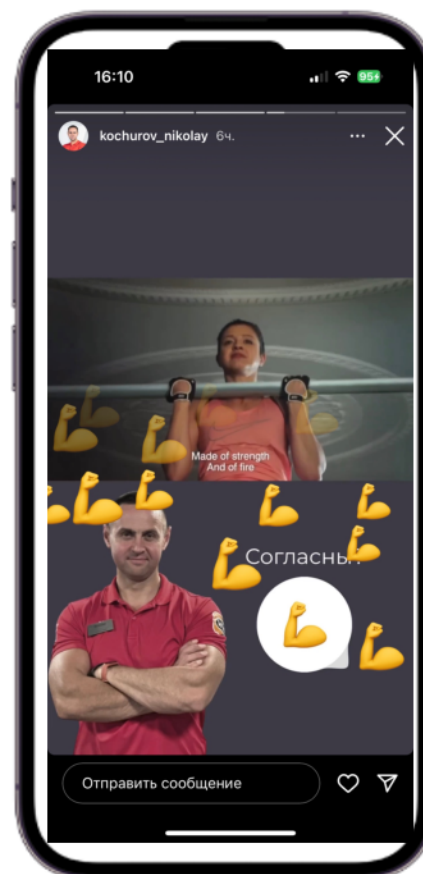
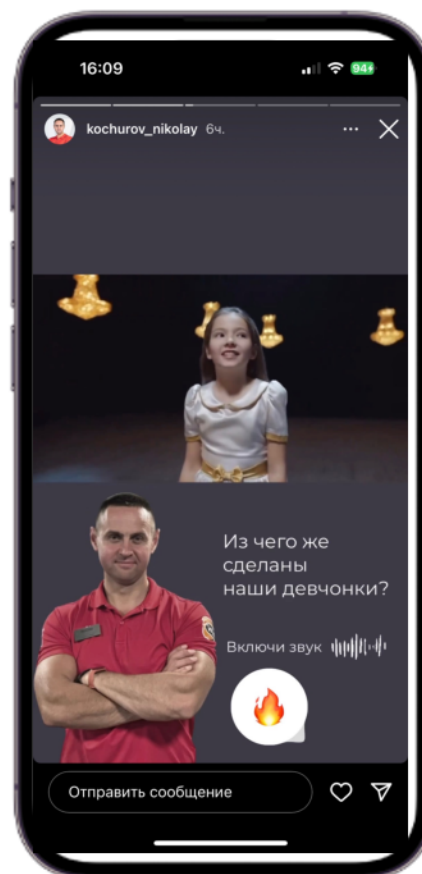
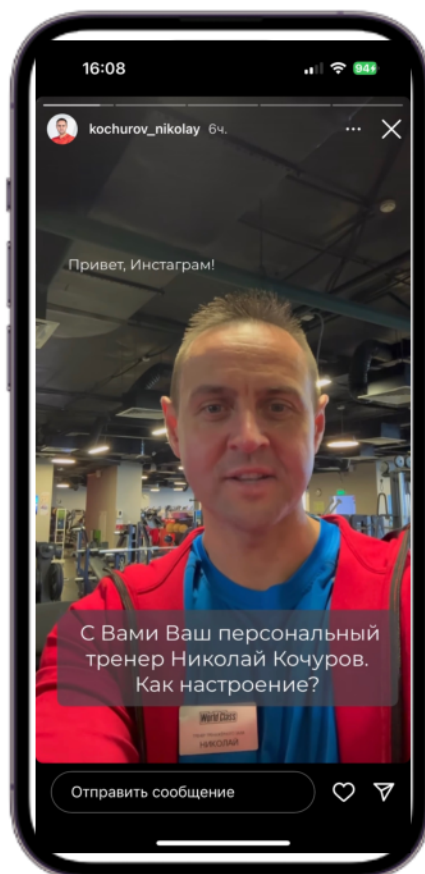




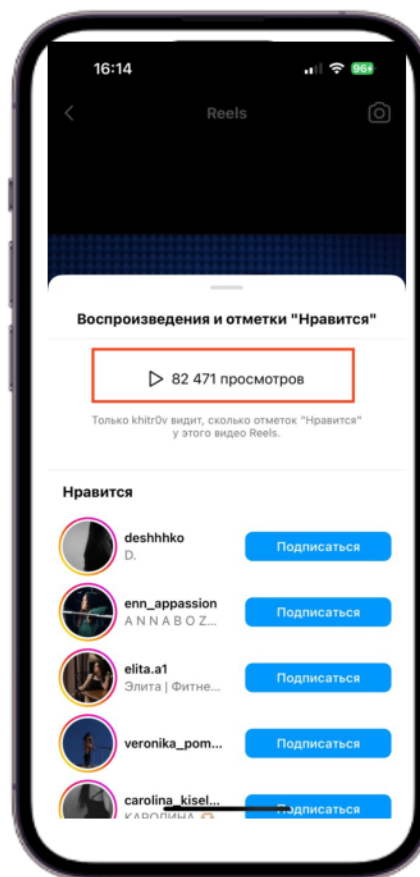
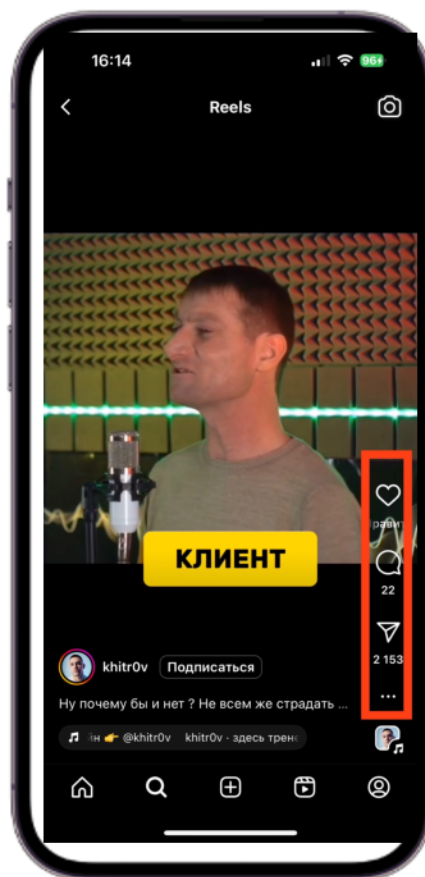
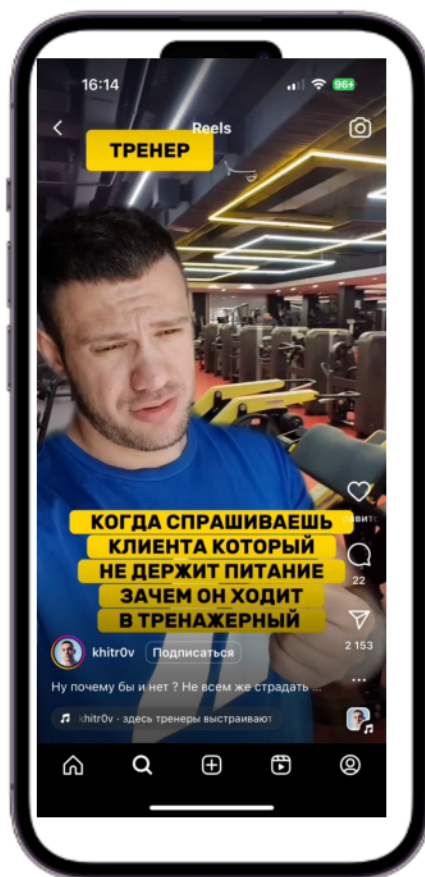
https://vk.com/kochurov_nikolay



https://www.instagram.com/kochurov_nikolay/

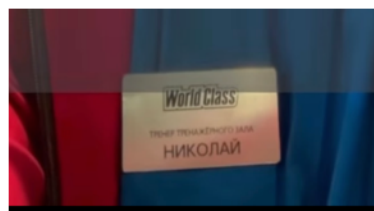


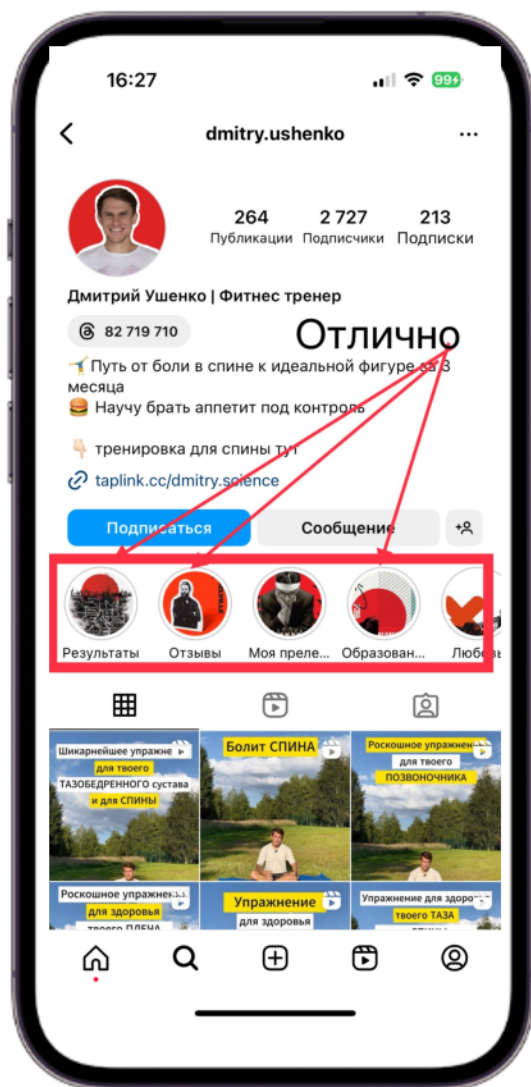
Николай, все предыдущие видео надо собирать в Рилс и в клип. Так как в Сторис это видят только Ваши подписчики, а в умной ленте их нет.
Пример юморного видео, которое попало в ТОП алгоритмической ленты в запрещенной соцсети (показано мне в качестве интересного контента)





1. В каком спортклубе вы сейчас ведете запись ?
2. Какая стоимость карты 💳 ?
3. Какая стоимость вашей консультации - месячного сопровождения клиента в зале.
4. Тренер тренажерного зала (бэйджик супер). НО!
5. В каком зале word class вы сейчас ведете тренировки?
6. Если ли свободные окошки? Как узнать какие свободны? Возможно ли скачать расписание тренировок через Google Docs непосредственно на ресепшн и размещать данную информацию в Сторис регулярно, показывая только какие окошки открыты / незаняты у Вас. Если все заняты, пишите (говорите), что набираете на тренировку на октябрь 2023 (говорите об ограничении. Триггер занятости – успех тренера.





Нравится фитнес-тренер (блог в соцсети - нет). Рилс такого плана старомодно

Аватарка и Хайлайтс да, оформлены верно. Стильно. Смотреть интересно.

Отличный Хайлайтс – образование.

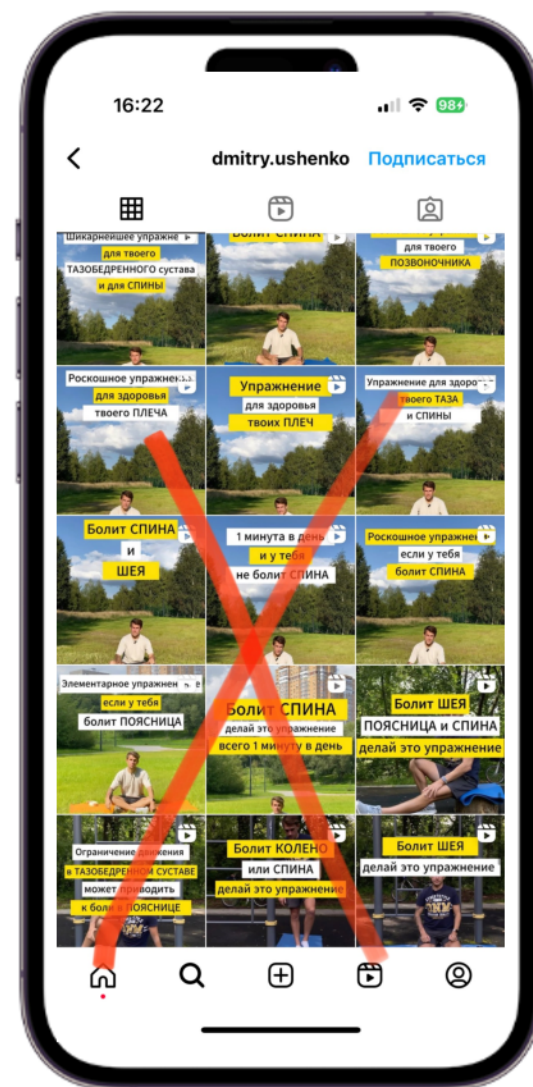
Дизайн оформление Рилс на 2 (два) балла.

Состав дипломов и обучений – супер.

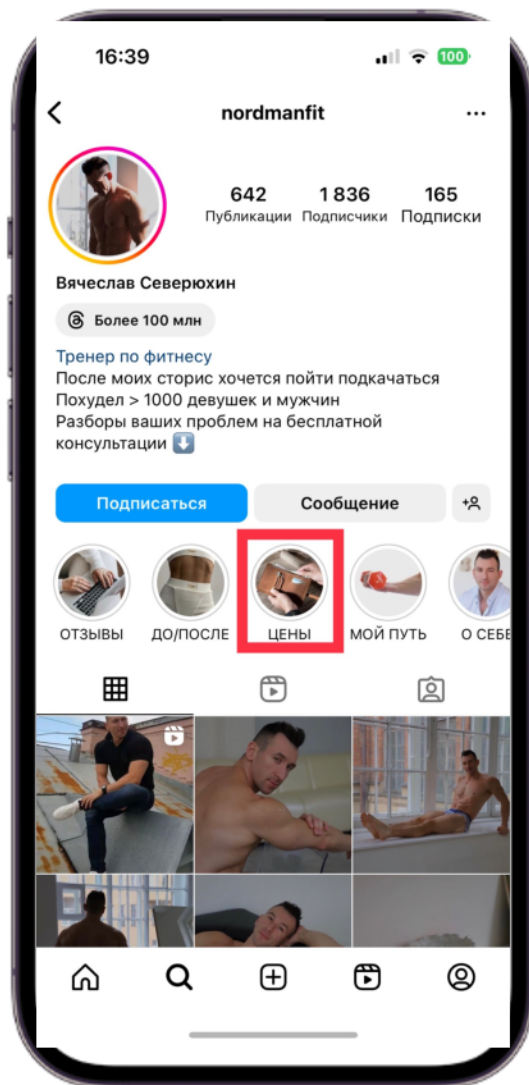
Николай, Вам нужно сделать Хайлатс в запрещенной соцсети (они же пойдут в сюжеты во Вконтакте)

Результаты – Отзывы - Образование

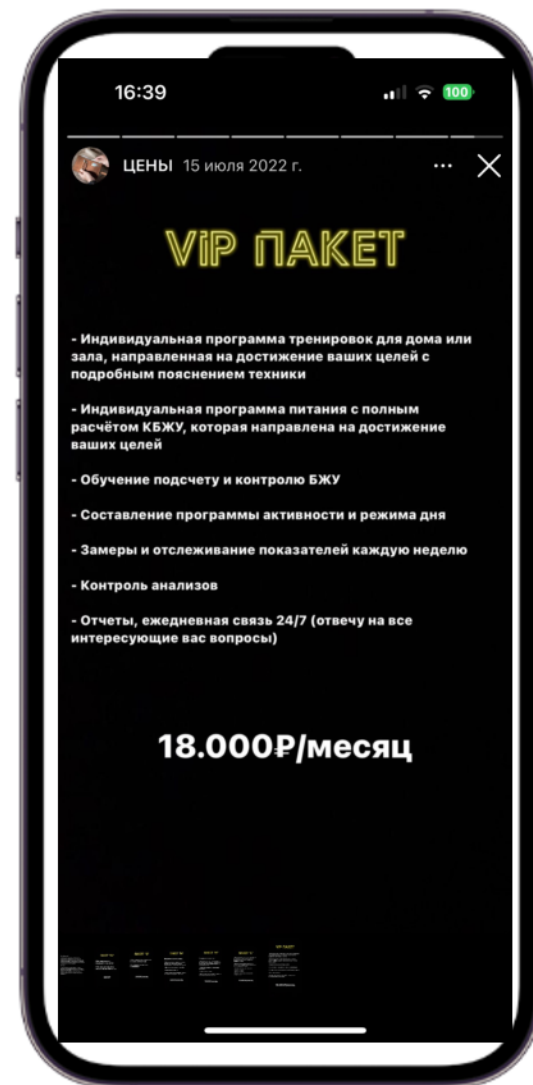
• <https://instagram.com/dmitry.ushenko/>

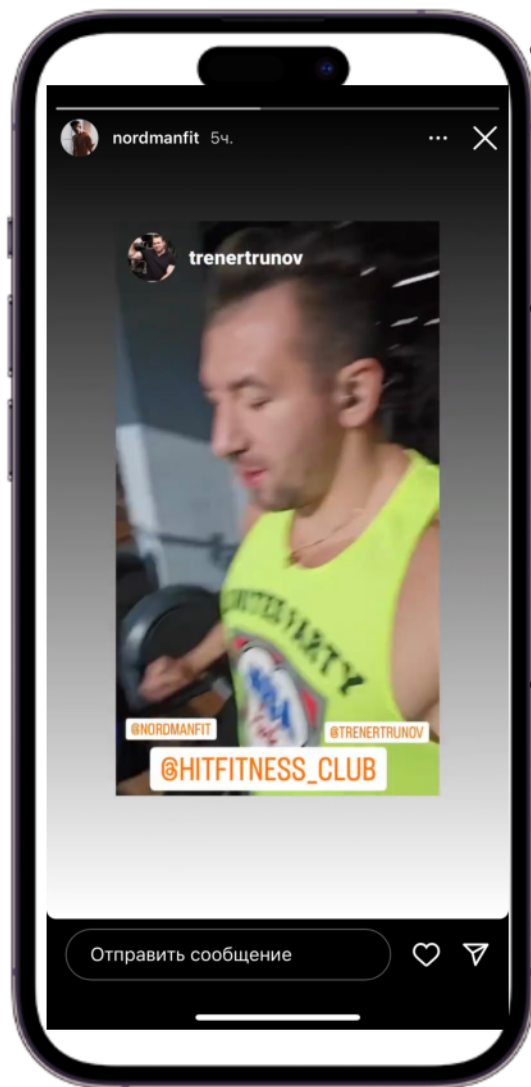


По визуалу нравится блог

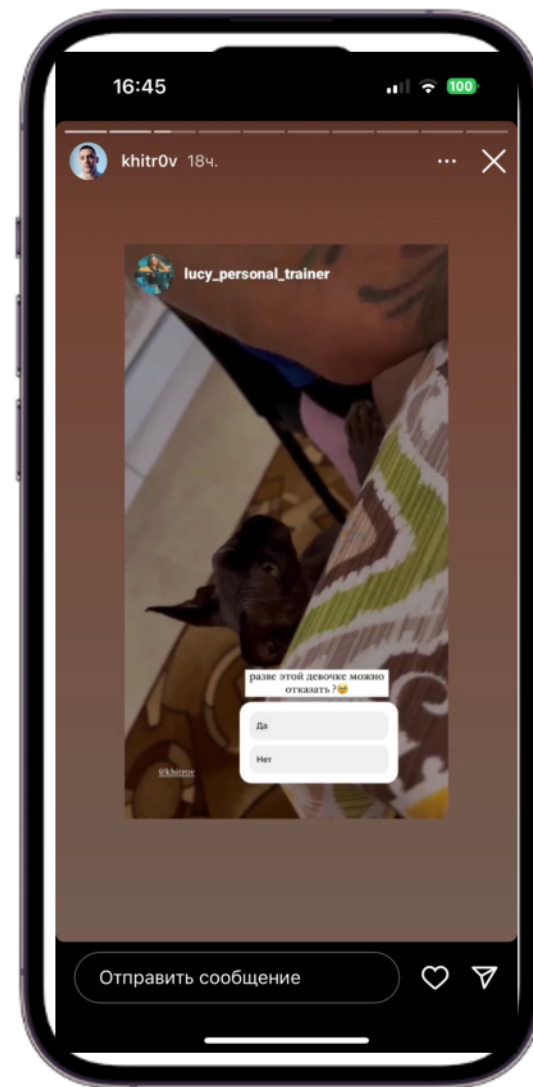


- + Надо оформить Хайлайтс **Цены** и вперед самую высокую цену по тренировкам. Далее в порядке ранжируемости более недорогие пакеты.
- Это тренер онлайн.
- Его услуги по сопровождению стоят 18.000 р./месяц





- Ваша задача говорить клиентам свои соцсети, чтобы они Вас отмечали в Сторис. Нужен UGC – контент
- Не видела за прошлый месяц в Сторис ни одной ссылки – репоста Сторис от Ваших клиентов. У Вас тренировки с утра до вечера.
- А в Сторис никто Вас не отмечает и не будет, пока Вы об этом не скажете клиенту.

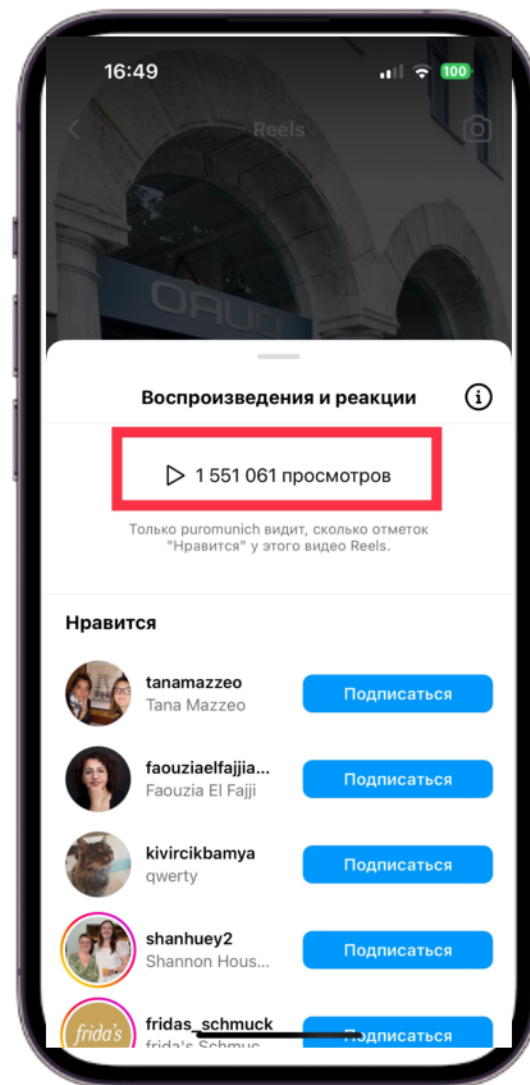


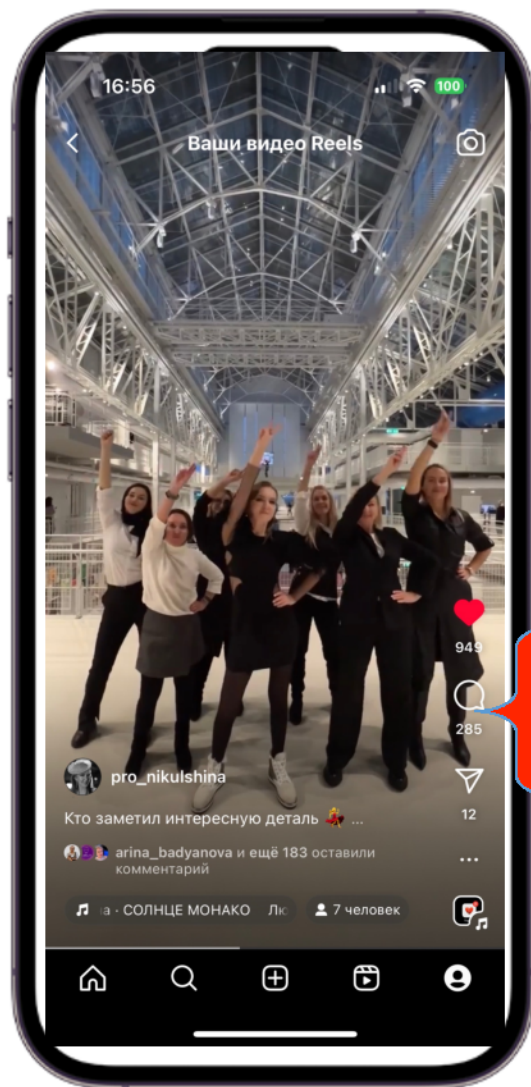
Креатив. Идея Никульшиной Елены для Николая



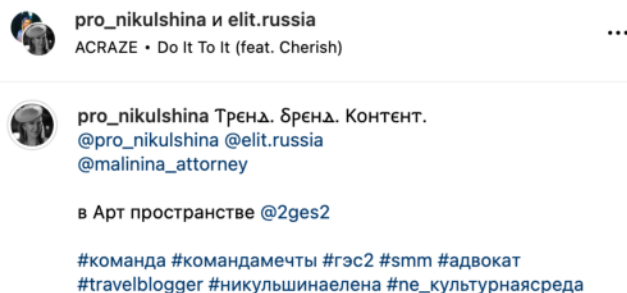
- Собрать своих молодых, драйвовых ребят, которые посещают спортзал и сделать такой видеоролик
- Обращаю внимание, что все одеты в черный цвет одежды (однотонные лосины, трико, футболки) .
- Фон – светлый фасад. Смотрится шедеврально. Можно сделать в зале. Надо пробовать. Идею можно интерпретировать на Ваших клиентов и в руках у них, к примеру, гантели.

<https://www.instagram.com/p/CuGmyAvIHEA/>



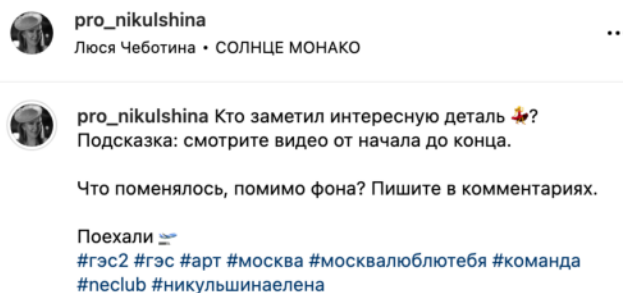


Видеоролик <https://www.instagram.com/p/CXhEpW8jPSb/> опубликован в соавторстве в моем организатором встреч клуба проекта «Культурная среда». Вопросы не было. Клип получился стильным, красивым. Люди оценили за исполнение.

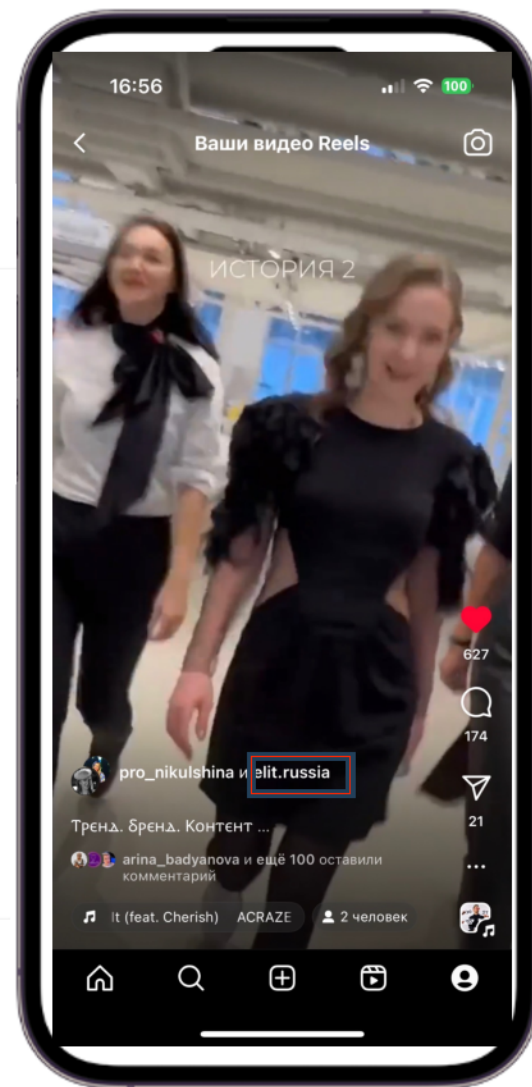


<https://www.instagram.com/p/CXaf7b8ioz0/>

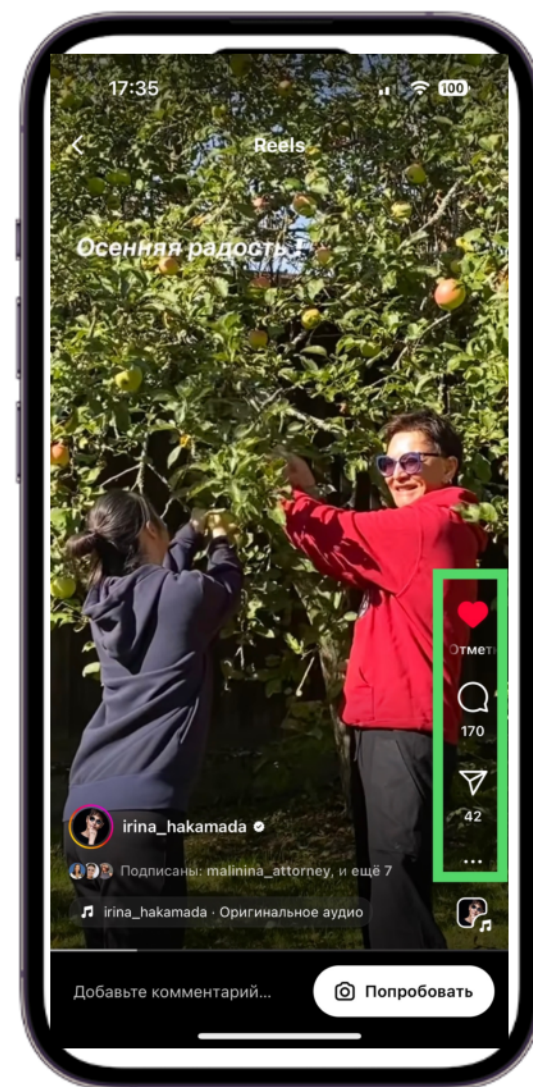
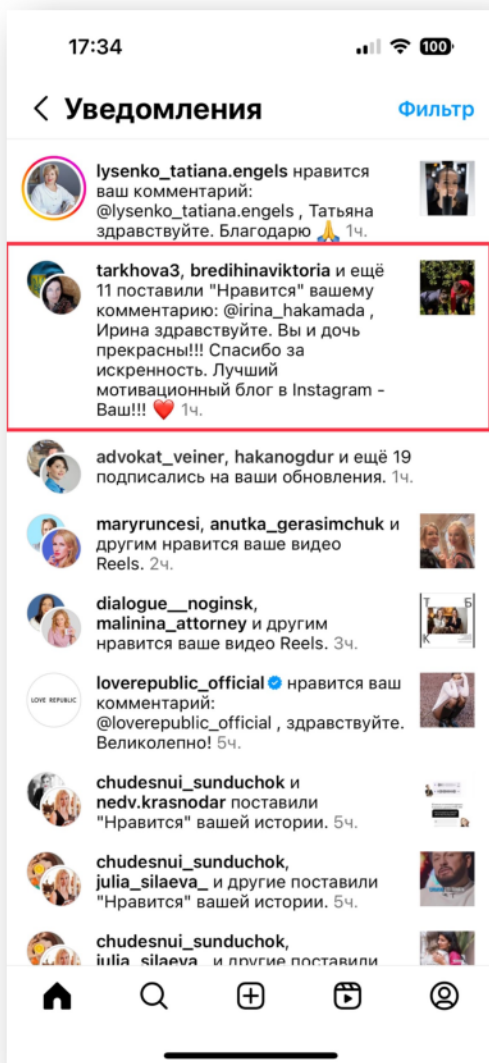
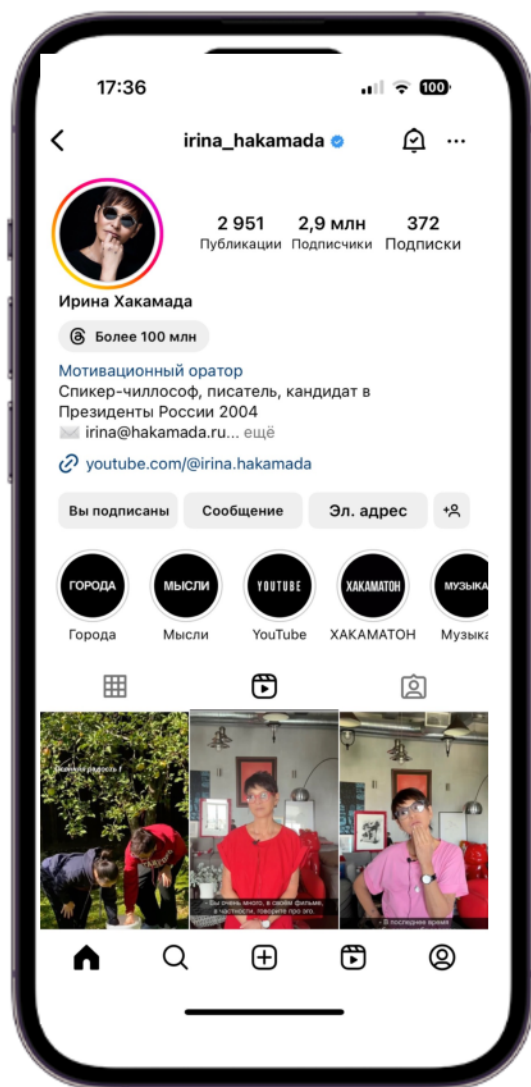
Видеоролик зашел из-за динамики (популярная музыка) и вопроса (за счет комментариев происходит увеличение количества просмотров Рилс/ клипа)



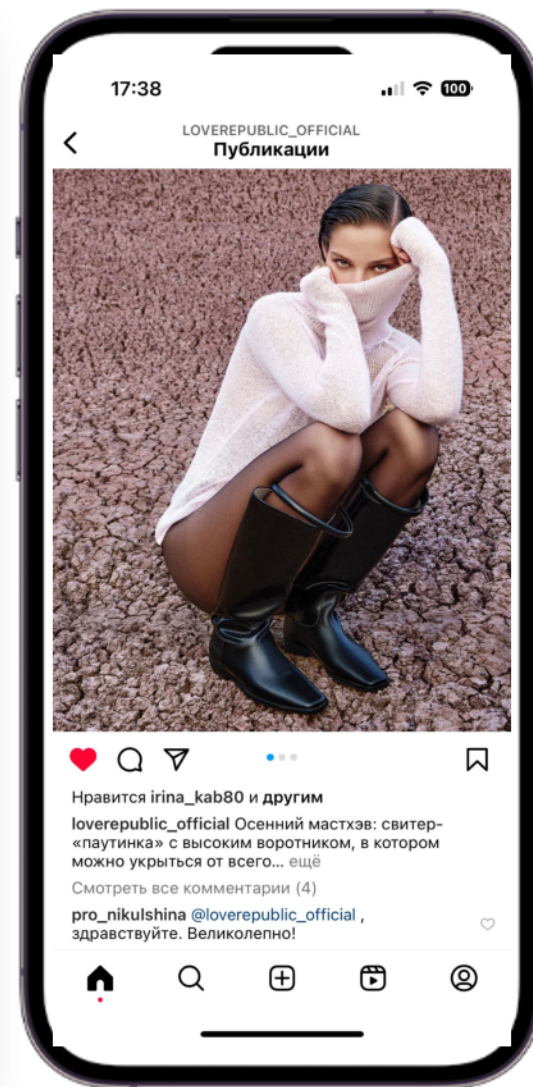
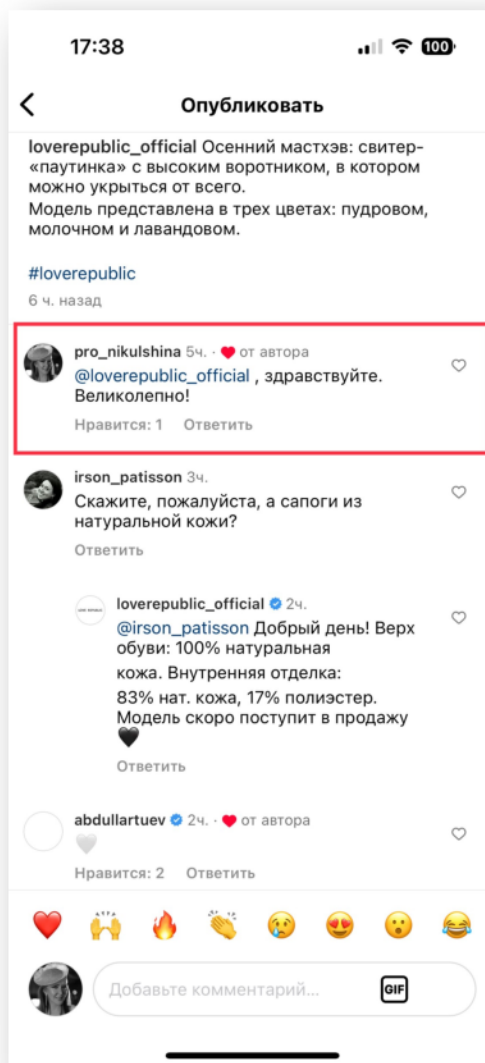
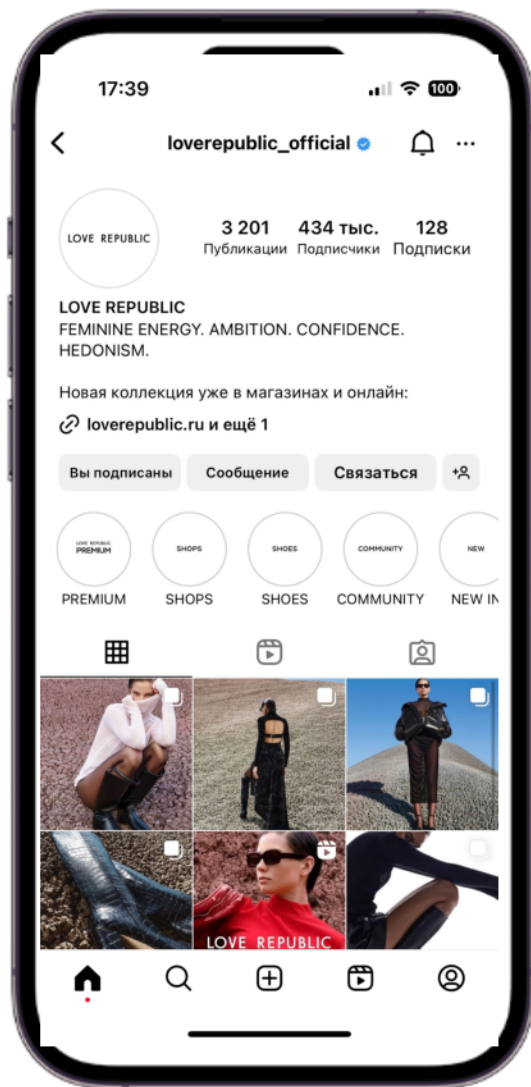
ТРЕНД. БРЕНД. КОНТЕНТ.



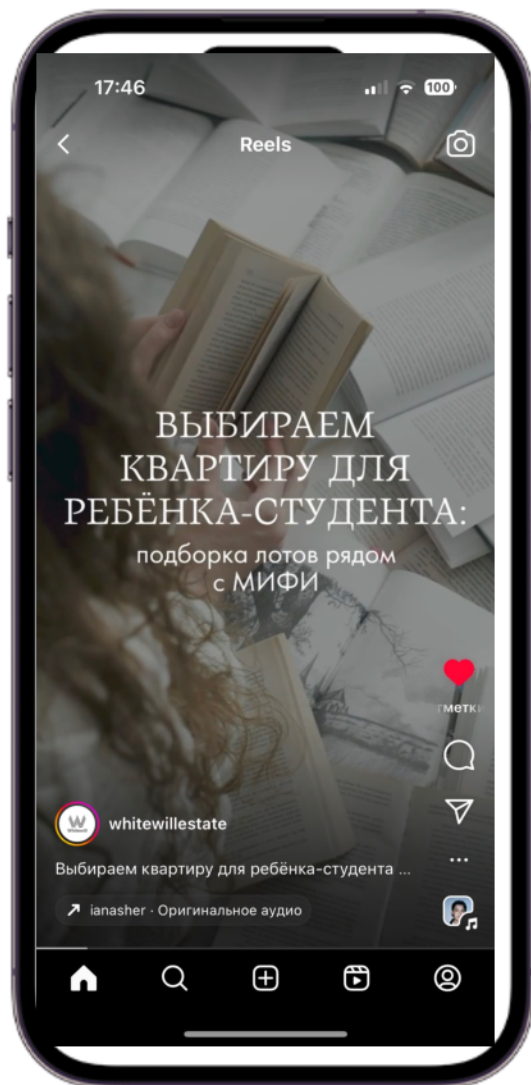
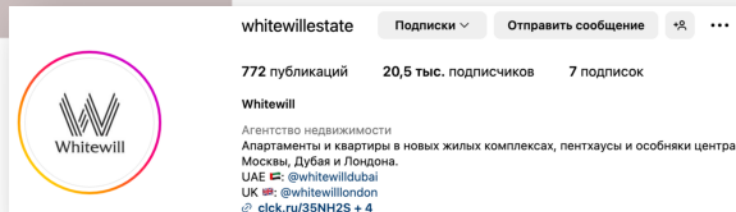
Умный комментинг в социальных сетях



Умный комментинг в социальных сетях



Креатив для риелторов



Новая рубрика от Вас

Квартира для ребенка – студента и районы, в которых Вы предлагаете приобрести жилье рядом с университетом

Идея Reels

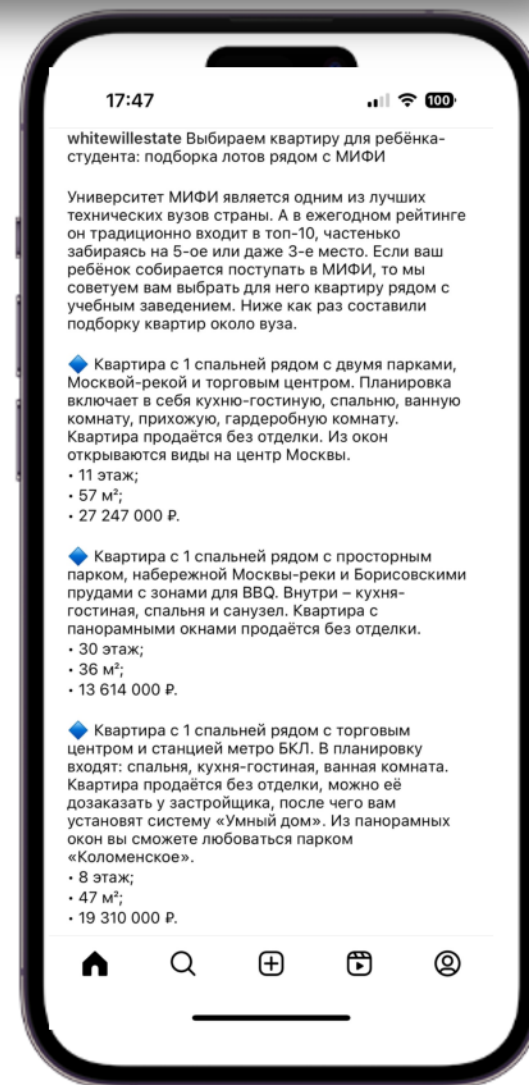
<https://www.instagram.com/whitewillstate/> - самого крупного агентства недвижимости в РФ (за 2022 г. продано квартир более чем на 100 млрд.руб.)

CEO: Олег Торбосов

<https://www.instagram.com/olegtorbosov/>

Если вы хотите купить квартиру ребёнку-студенту – напишите эксперту в Директ – и получите консультацию.

26 мин. назад



<https://vk.com/monetization>

ВКОНТАКТЕ

Монетизация видео

Партнёрская программа

VK Donut

Все инструменты

Создать сообщество

Монетизация видео

Публикуйте оригинальные ролики или проводите трансляции и зарабатывайте на рекламе

Кому подойдёт



Создателям видеоконтента

От блогов и стримов до короткометражных фильмов



Владельцам сообществ

Самых разных тематик и направлений

Как подключить

1

Убедитесь, что контент соответствует [правилам программы](#)

2

Отправьте [заявку](#) на этой странице или в настройках сообщества — в разделе «Монетизация»

3

Получите сообщение с ответом от Команды ВКонтакте

Условия

1. Ваш контент не нарушает законы, правила ВКонтакте и права третьих лиц, а также соответствует правилам программы монетизации
2. Минимальное количество участников сообщества — 5 тысяч пользователей
3. Вы загружаете ролики и ведёте стримы напрямую ВКонтакте через нативный плеер

Подробные условия читайте [здесь](#)

Подать заявку >

Монетизация ВКонтакте

Узнайте, как можно заработать на нашей платформе

<https://vk.com/>

Монетизация видео



Монетизация видеоконтента: заявка на участие

Вы можете подать заявку на участие в программе монетизации видеоконтента.
Больше информации ищите здесь: vk.cc/c4ytRr

Укажите номер вашего сообщества. Если их несколько, пропишите каждое с новой строки.

Обратите внимание: ссылки на сообщества, короткие адреса, названия сообществ не принимаются. Номер сообщества отображается на странице управления сообществом.

☐ Согласна с условиями использования формы заявки и политикой конфиденциальности лица, разместившего форму заявки.

Партнёрская программа

Простой способ заработка: публикуйте контент в сообществе и получайте доход с рекламы

Сколько можно заработать?

До 1 миллиона рублей в месяц

Кому подойдёт



Владельцам сообществ

Самых разных тематик и направлений



Как подключить

1

Откройте раздел «Монетизация» в настройках сообщества

2

Нажмите «Подключиться» в блоке «Партнёрская программа»

3

Создайте аккаунт в Кабинете выплат

Условия

1. У вас есть открытое сообщество
2. Оно создано не менее 3 месяцев назад
3. Прирост аудитории за месяц — не менее 1250 человек, **или** на сообщество подписаны более 500 000 человек*
4. 30% подписчиков просматривают хотя бы одну единицу контента в месяц: записи, клипы, истории
5. Ваше сообщество соответствует правилам партнёрской программы

* для сообществ с узкой тематикой возможно рассмотрение в индивидуальном порядке

ОТЗЫВЫ



Лентач

Мы в партнёрской программе ВКонтакте уже несколько лет. Заработок от неё — значительная часть нашего бюджета. Отдельный плюс партнёрки — пассивность дохода. Без договоров с клиентами, дедлайнов, придумывания рекламных креативов и прочего. Мы получаем деньги за то, что развиваем свою площадку. Ну а как раз на эти деньги мы её и развиваем. Благодаря партнёрской программе мы платим зарплату редакторам, проводим интересные активности и растём.



WebM

Наше сообщество состоит в партнёрке ВКонтакте с момента запуска рекламной сети в 2018-м. Заработанный кеш мы реинвестируем в основной проект — в работу нашей команды. И, естественно, про диверсификацию не забываем :)

Отказ от рекламы и поиска рекламодателей нас сильно разгрузил. Мы смогли окунуться в глубокую проработку контента наших сообществ и заняться расширением проекта.



Подать заявку можно в Вашем бизнес-сообществе через веб-версию. Здесь и далее по шагам как мы это сделали и получили одобрение.

Поиск

Вы можете подключить партнёрскую программу

Подключитесь и зарабатывайте на просмотрах записей, историй и клипов вашего сообщества

[Подать заявку](#) [Подробнее](#)

Настройка VK Donut [О программе](#)

VK Donut: **Включён**
Подписчики смогут поддерживать вас финансово, а вы — благодарить их: например, эксклюзивными материалами. Комиссия сервиса — 10%.
[Подробнее](#)

Минимальный платёж: Р
Укажите минимальную сумму, которую подписчики будут переводить ежемесячно. Сумма должна быть от 50 до 2000.

Получать средства: **На карту 220220..0926**
Вывод от 150 Р. Узнать больше о комиссии при выводе на карту можно [здесь](#).

Описание: **Тариф "Донаты"**
3 мастер-класса по созданию трендовой графики к постам
+ подписка на Ваши соцсети и активность от участников марафона

Расскажите, как вы можете отблагодарить тех, кто поддержит вас через VK Donut: например, эксклюзивными записями, закрытыми чатами, доступом к комментариям

Описание для доноров: **Здравствуйте.**
Благодарю Вас за подписку. Здесь Вас ждёт уникальный материал из платного 54 бизнес-марафона "5 шагов к успеху" Елены Никульшиной
@elenanikulshina
<https://vk.com/elenanikulshina>

Выразите благодарность подписчикам, которые оформили поддержку, и напишите, что их ждёт в сообществе

Для обычных подписчиков: ☒ Показывать фрагменты записей

Участники, которые пока не поддерживают вас через VK Donut, будут частично видеть в ленте эксклюзивные записи, но не смогут их прочитать.
[Подробнее](#)

Маркетинг школа Елены Никульшиной
[вернуться к странице](#)

VK Donut

Партнёрская программа

Маркет-платформа

Монетизация видео

Выплаты

Условия

1. У вас есть открытое сообщество
2. Оно создано не менее 3 месяцев назад
3. Прирост аудитории за месяц — не менее 1250 человек, **или** на сообщество подписаны более 500 000 человек*
4. 30% подписчиков просматривают хотя бы одну единицу контента в месяц: записи, клипы, истории
5. Ваше сообщество соответствует правилам партнёрской программы

* для сообществ с узкой тематикой возможно рассмотрение в индивидуальном порядке

Поиск

1

Партнёрская программа

Подключитесь и зарабатывайте на просмотрах записей, историй и клипов вашего сообщества.

Подробнее



✓ Сообщество открытое

✓ Сообщество создано более 3 месяцев назад

✓ Прирост подписчиков не менее 1250 за прошлый календарный месяц или в сообществе более 500 000 подписчиков
Прирост в августе: 4830, в сентябре: 143. Всего подписчиков в сообществе: 8048.
[Как привлечь новых подписчиков](#)

✓ Охват подписчиков не менее 30% за прошлый календарный месяц
Ваш охват в августе: 43.5%, в сентябре: 32%.

✓ Пройдена предварительная проверка на соответствие [правилам партнёрской программы](#)

Заявка будет одобрена после прохождения модерации.

 Можно подключить

Подать заявку

Маркетинг школа Елены Никульшиной

вернуться к странице

VK Donut

Партнёрская программа

Маркет-платформа

Монетизация видео

Выплаты

19



Войти через ВКонтакте

Добро пожаловать

Если у Вас имеются свои сообщества или публичные страницы в социальной сети "ВКонтакте", Вы можете зарабатывать на них, участвуя в Маркет-платформе, Партнерской программе или Программе монетизации видеоконтента.

SocialCentrum осуществляет выплаты вознаграждений администраторам сообществ. Среди поддерживаемых способов выплат: банковский перевод, WebMoney, ЮMoney, QIWI Кошелек и банковские карты.

■ [Всё о сообществах ВКонтакте](#)



В сервис «SocialCentrum» можно
войти через VK ID



Единый аккаунт для сервисов VK
и партнёров



Быстрый вход в одно нажатие



Надёжная защита с привязкой
к телефону

[Подробнее о VK ID](#)



Вход с помощью VK ID

Приложению «SocialCentrum» будут
доступны: сообщества, статистика ваших
сообществ и приложений, email и другое.

[Передаваемые данные](#)

[Продолжить как Елена](#)

[Войти в другой аккаунт](#)

Нажимая «Продолжить», вы принимаете
пользовательское соглашение и политику
конфиденциальности



Елена Никульшина

[Выйти](#)



Маркет-платформа



Партнерская программа



Видеомонетизация



Мои реквизиты



Служба поддержки



Тарифы и лимиты

Маркет-платформа



На аккаунте: 0.00 ₽

[Запросить выплату](#)

Минимальные выплаты:

- электронные кошельки и банковские карты (RUB) — 100 ₽
- банковские карты (USD, EUR) и расчетные счета — 500 ₽

Сообщества



История переводов

История выплат

- [Информация по работе с Маркет-платформой ВКонтакте](#)

Название

Баланс

У Вас нет администрируемых сообществ, подключенных к данному направлению



Елена Никульшина

[Выйти](#)



Маркет-платформа



Партнерская программа



Видеомонетизация



Мои реквизиты



Служба поддержки



Тарифы и лимиты

Партнерская программа



На аккаунте: 0.00 Р

[Запросить выплату](#)

Минимальные выплаты:

- электронные кошельки и банковские карты (RUB) — 100 Р
- банковские карты (USD, EUR) и расчетные счета — 500 Р

Начисления за период с 01 по 10 сентября ▼ пройдут с 15.09 по 25.09.23

Сообщества



Статистика

История начислений

История переводов

История выплат

- [Правила Партнерской программы ВКонтакте](#)

Название

Баланс

Маркетинг школа Елены Никульшиной [✉](#)

[Подключить](#)



Партнерская программа



Елена Никульшина
Выйти

Маркет-платформа

Партнерская программа

Видеомонетизация

Мои реквизиты

Служба поддержки

Тарифы и лимиты

На аккаунте: 0.00 Р

Запросить выплату

Минимальные выплаты:

- электронные кошельки и банковские карты (RUB) — 100 Р
- банковские карты (USD, EUR) и расчетные счета — 500 Р

Начисления за период с 01 по 10 сентября ▼ пройдут с 15.09 по 25.09.23

Сообщества

Статистика

История начислений

История переводов

История выплат

■ Правила Партнерской программы ВКонтакте

Название	Баланс
Маркетинг школа	

Сообщество **Маркетинг школа Елены Никульшиной** будет подключено к Партнерской программе

Подтвердить

Отмена

Подключить



Елена Никульшина
Выйти



Маркет-платформа



Партнерская программа



Видеомонетизация



Мои реквизиты



Служба поддержки



Тарифы и лимиты

Партнерская программа

На аккаунте: 0.00 Р

Запросить выплату

Минимальные выплаты:

- электронные кошельки и банковские карты (RUB) — 100 Р
- банковские карты (USD, EUR) и расчетные счета — 500 Р

Начисления за период с 01 по 10 сентября ▼ пройдут с 15.09 по 25.09.23

Сообщества



Статистика

История начислений

История переводов

История выплат

- Правила Партнерской программы ВКонтакте

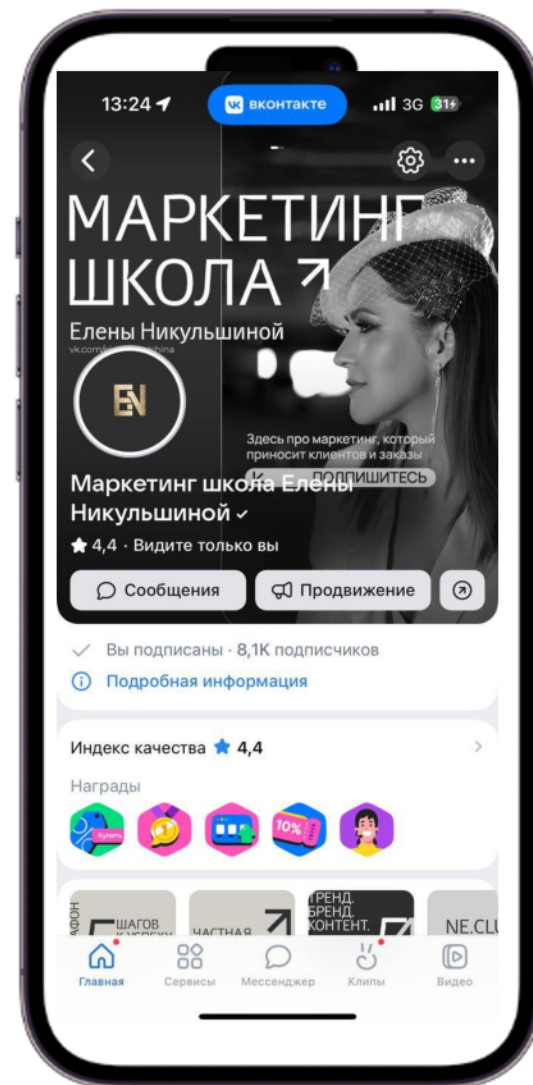
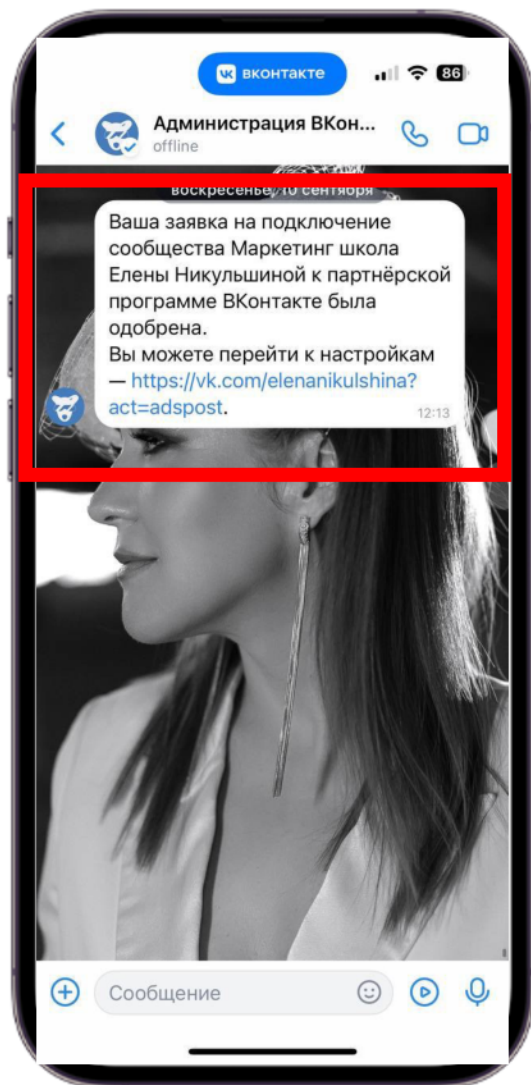
Название

Баланс

Маркетинг школа Елены Никульшиной

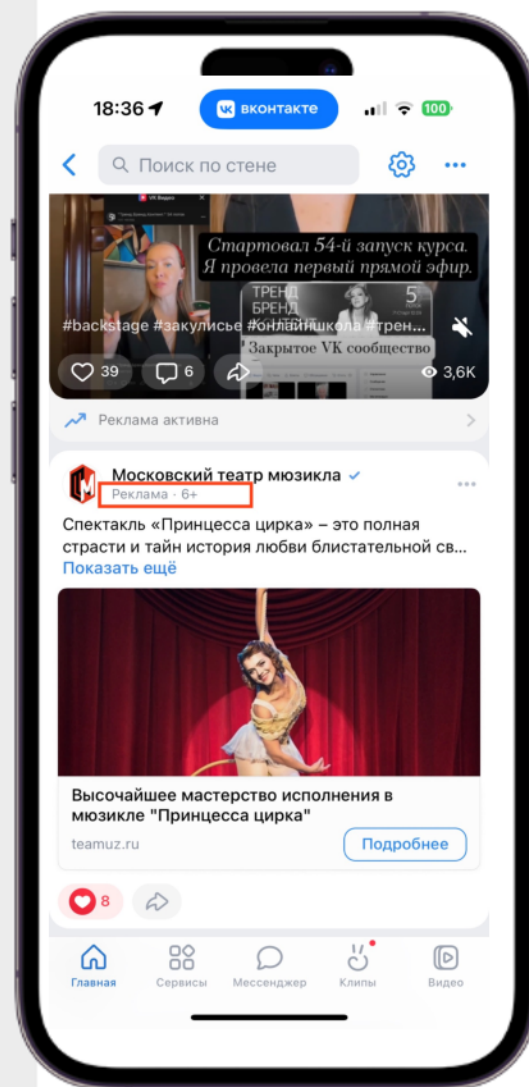
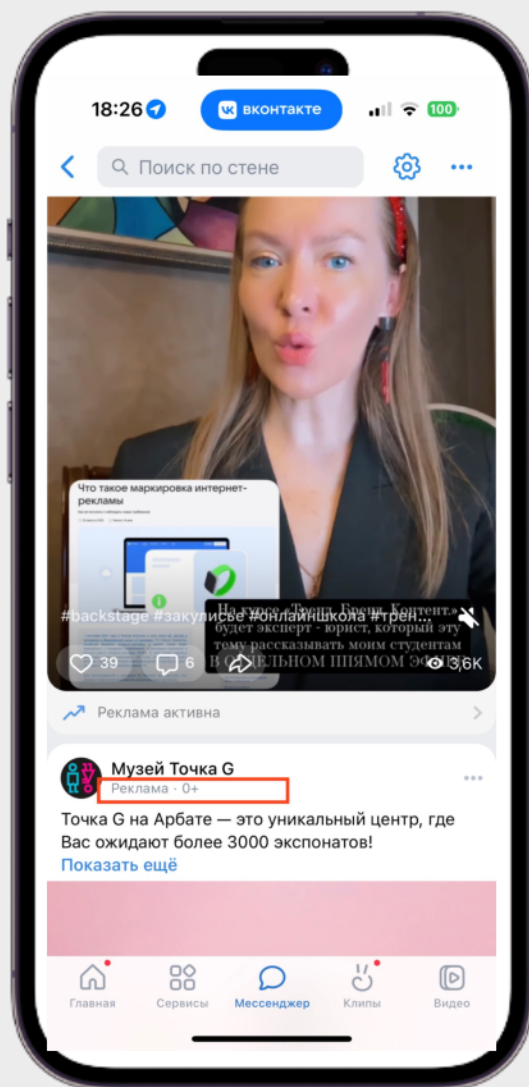
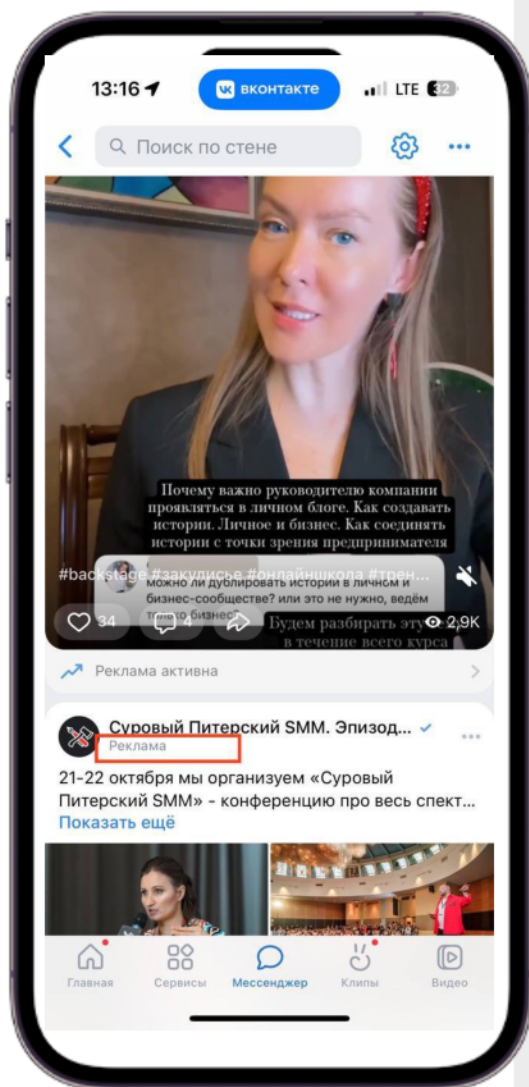
На модерации

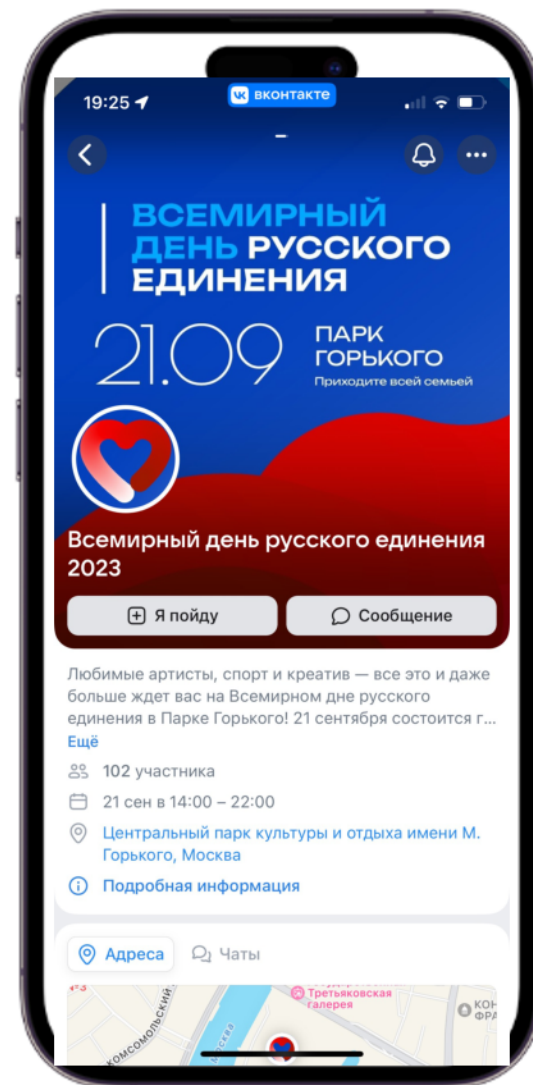
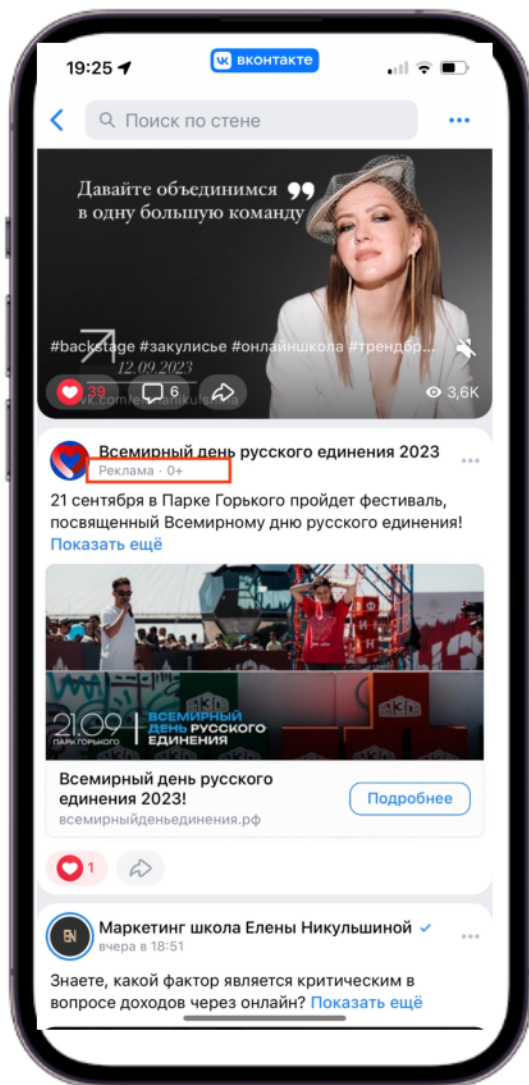
Одобрение партнерской программы
Маркетинг школе Елены Никульшиной
Официально уведомление от Администрации Вконтакте через сообщение в месснджер



Так показывается реклама в бизнес-сообществе.

После 1 поста (клипа) реклама показывается от различных сообществ. География – Москва и онлайн.





Telegram

Формат: канал



На канале можно публиковать огромное количество видов контента:

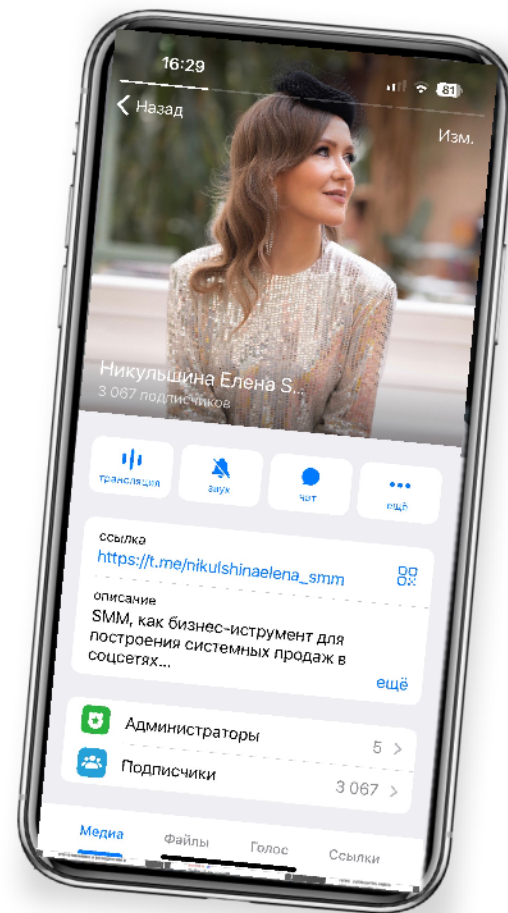
Тексты	Голосовые записи
Видео	Прямые эфиры
Графику	Чаты
Опросы	Кликабельные ссылки



Высокие охваты. Из-за отсутствия алгоритма почти все подписчики канала видят ваши публикации.



Чат-боты, которые помогают выстраивать автоворонки прямо в мессенджере



Подпишитесь на Telegram-канал куратора
https://t.me/nikulshinaelena_smm

Telegram

Формат: канал



В Телеграм нет органического трафика и умной ленты рекомендаций. То есть, как бы интересно вы не писали, никакой алгоритм вас никому не будет рекомендовать. А это значит, надо давать рекламу в других каналах или вести людей с других площадок.



Сейчас у пользователей слишком много подписок и каналы заспамлены: боты, чаты, каналы. Потому что блогеры Инстаграм активно сгоняли аудиторию в Телеграм, а вести эту площадку они не привыкли. В итоге мамочки, которые раньше делали по 30 Storis в день про свои домашние дела и прогулки, просто забили ленту юзеров абсолютно бесполезным контентом.



Нет таргетированной рекламы, что усложняет процесс расширения аудитории.



АУДИТОРИЯ TELEGRAM

Отчет по данным Mediascope

Апрель 2023



ИСТОЧНИК ДАННЫХ – MEDIASCOPE, ПРОЕКТ CROSS WEB

Отчет подготовлен по данным исследования Cross Web компании Mediascope.
Цель проекта – измерение аудитории интернет-ресурсов.

Исследование проводится на панельной выборке, репрезентирующей население страны по ключевым социально-демографическим параметрам. Размер отчетной мобильной выборки – около 20 тысяч человек, десктопной – около 13 тысяч человек.

Сбор данных осуществляется пассивным образом: на устройства участников исследования (смартфоны, компьютеры, ноутбуки) устанавливается измерительное ПО, передающее данные об их действиях в интернете – посещении сайтов, приложений, времени нахождения в них.

В результате сбора и обработки таких потоков данных формируется оценка интернет-активности, выраженная в количестве человек, посетивших ресурс, их демографическом составе, времени, проведенном на площадках, видах активности и т.п.



Генеральная совокупность
Вся Россия, Население 12+



Панели (отчетная выборка)
Мобайл – 20 000 человек
Десктоп – 13 000 человек



Инструменты
Мобайл – измерительное приложение
Десктоп – плагин в браузерах

TELEGRAM | ГЛАВНОЕ

В марте 2023 года Telegram вышел на 5 место среди российских интернет-ресурсов по объему дневной аудитории. Более 40% населения пользуются им ежедневно, более 60% – хотя бы раз в месяц.

Площадка постоянно наращивала объем аудитории в течение прошлого года. Резкий прирост аудитории и времени, затрачиваемого на потребление площадки, пришелся на март 2022 года под влиянием одновременно двух событий – старта СВО и блокировки запрещенных в России соцсетей. Еще одна ступень прироста произошла в сентябре 2022 года при объявлении частичной мобилизации. Прирост произошел во всех аудиторных группах, заметнее – в средних и старших по возрасту, за счет чего площадка за год из самой молодежной стала универсальной и похожей на другие основные соцсети и мессенджеры.

Telegram совмещает в себе функции мессенджера и социальной сети. Около 70% пользователей Telegram читают какие-либо каналы, а не только обмениваются сообщениями. Как мессенджер Telegram уступает Whatsapp*, если говорить обо всем населении страны, но в молодых группах он – основной мессенджер и топовый интернет-ресурс. Почти четверть людей моложе 25 лет пользуются только им и не пользуются Whatsapp*. Чтение каналов для молодых составляет немногим более 10% использования сервиса. Люди среднего и старшего возраста почти половину времени, проведенного в Telegram, тратят на чтение каналов, предпочитая в качестве основного мессенджера Whatsapp*.

Жанровая направленность Telegram как соцсети – очевидно информационно-политическая, подавляющая доля топовых каналов посвящены новостям, политике, СВО. Исключение – молодая группа, в которой заметную роль играют более развлекательные каналы и блоги. Топовыми каналами в течение последних месяцев стали Топор 18+ и Мир сегодня с Юрием Подолякой, причем первый популярен в более молодых группах, второй – в группах среднего и старшего возраста.

*Принадлежит компании Meta (признана экстремистской и запрещена в РФ)

01

ОСНОВНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ И ДИНАМИКА TELEGRAM

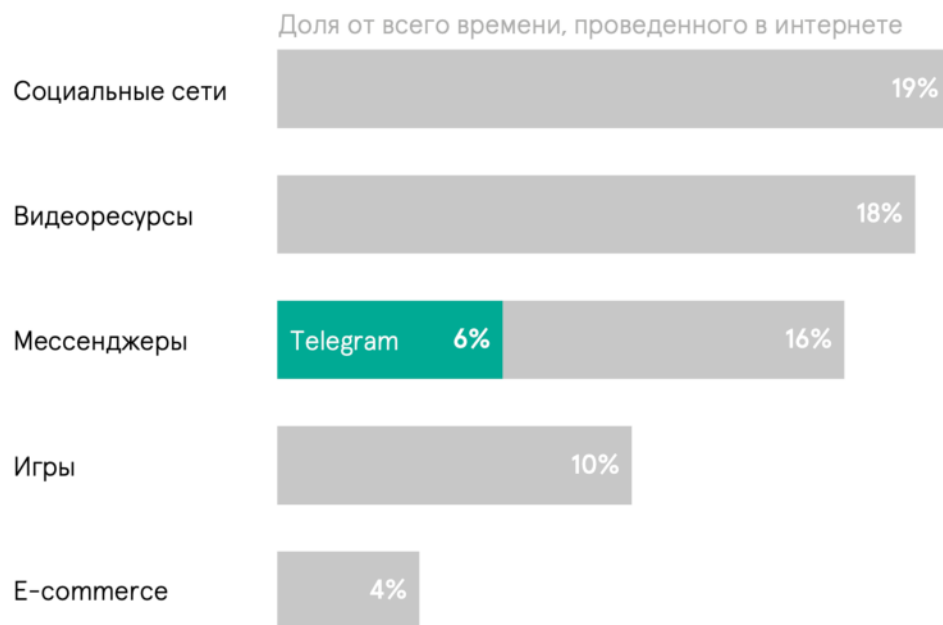


ОСНОВНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ TELEGRAM



Mediascope Cross Web, Вся Россия, население 12+, Desktop & Mobile, январь – март 2023

TELEGRAM В СТРУКТУРЕ ИНТЕРНЕТ-АКТИВНОСТИ

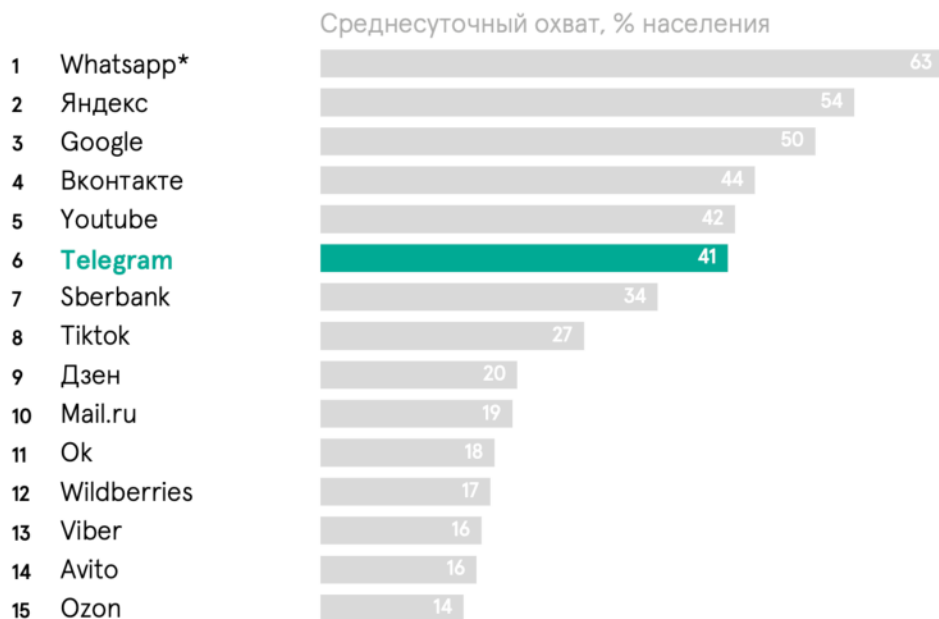


Пять видов интернет-активности занимают две трети времени, которое россияне проводят в сети.

Мессенджеры – одна из крупнейших категорий, на них приходится 16% активности.

Из них 6% – время, проведенное в Telegram.

TELEGRAM В ТОПЕ РЕСУРСОВ



По итогам первого квартала 2023 Telegram занимает шестую позицию в топе самых посещаемых на ежедневной основе площадок.

Его опережают Whatsapp*, Яндекс, Google, Вконтакте и Youtube.

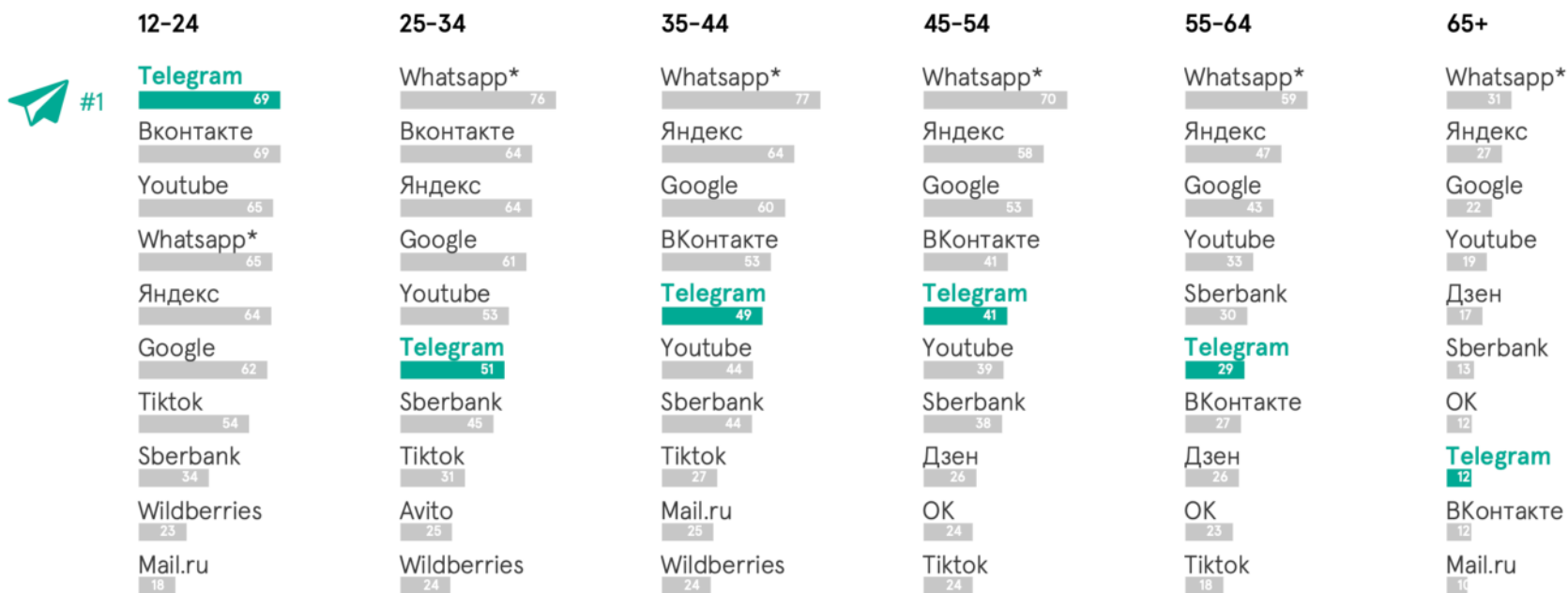
Для молодой группы Telegram – самая посещаемая на ежедневной основе площадка из всех в интернете (см. стр. 8).

Годом ранее позиции площадки были ниже – место в топе выросло как за счет роста самого Telegram, так и за счет сокращения Instagram*. В марте 2023 мессенджер попал в топ-5 площадок, обогнав Youtube (см. стр. 9).

Mediascope Cross Web, Вся Россия, население 12+, Desktop & Mobile, январь – март 2023, топ ресурсов по среднесуточному охвату

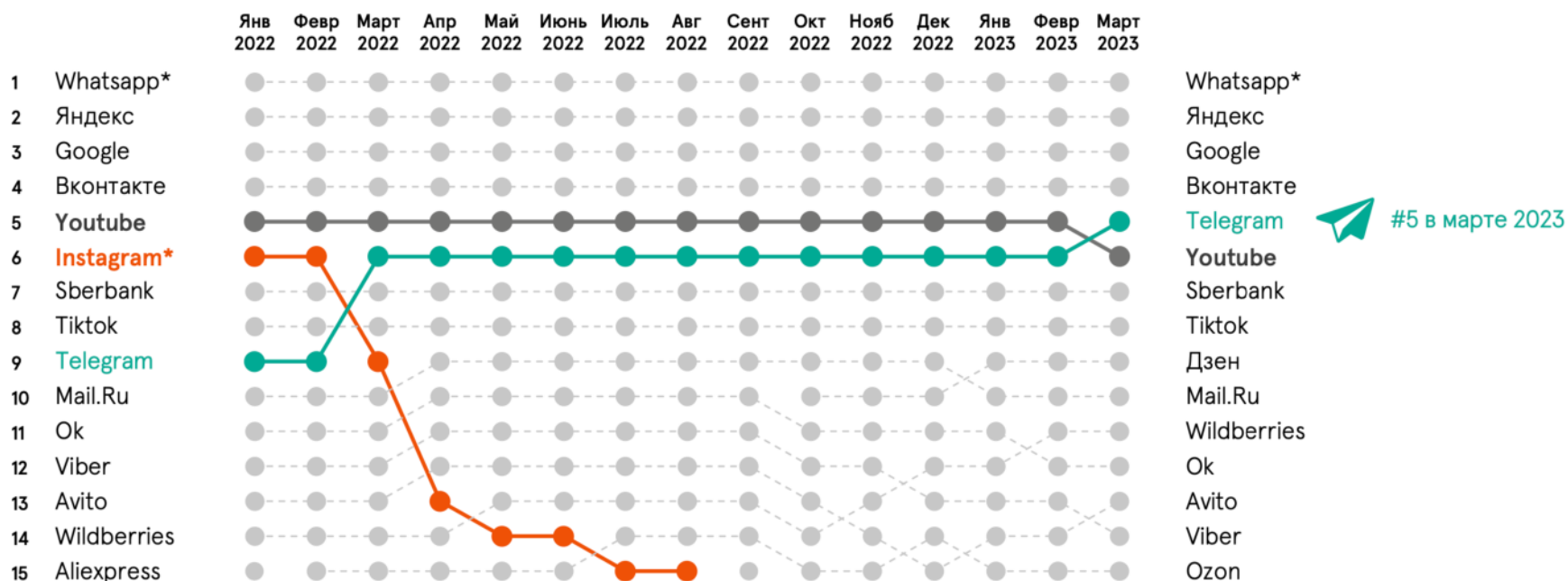
*Принадлежит компании Meta (признана экстремистской и запрещена в РФ)

ТОП РЕСУРСОВ В ВОЗРАСТНЫХ ГРУППАХ



Mediascope Cross Web, Вся Россия, Desktop & Mobile, январь – март 2023, топ ресурсов по среднесуточному охвату по возрастным группам
 *Принадлежит компании Meta (признана экстремистской и запрещена в РФ)

ИЗМЕНЕНИЯ В ТОПЕ РЕСУРСОВ

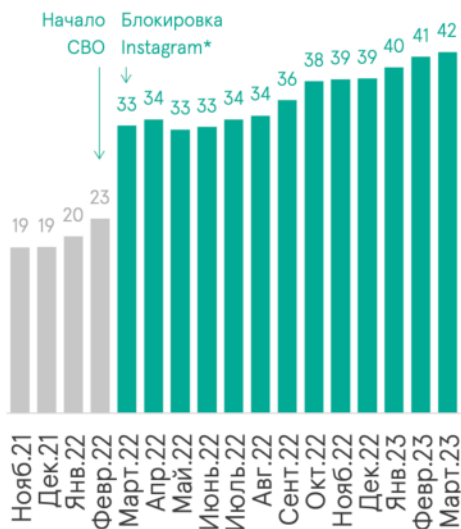


Mediascope Cross Web, Вся Россия, население 12+, Desktop & Mobile, топ ресурсов по среднесуточному охвату за каждый месяц

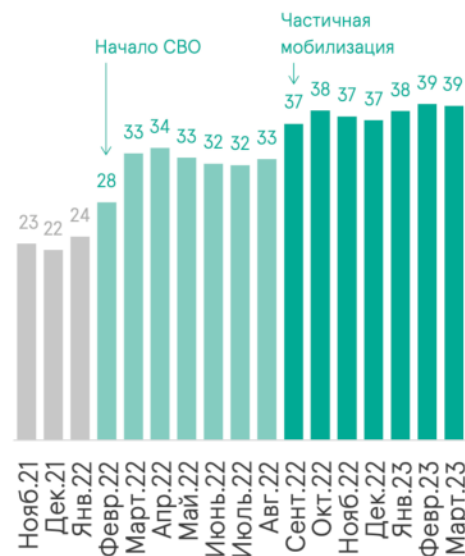
*Принадлежит компании Meta (признана экстремистской и запрещена в РФ)

ДИНАМИКА TELEGRAM

Среднесуточный охват
% населения



Время среди пользователей
минут в день



Первой точкой роста Telegram стало объявление о начале специальной операции в Украине – в этот период значительно выросло время использования площадки, вероятно, за счет чтения новостей в Telegram-каналах. Аналогично время выросло и после объявления частичной мобилизации.

Пик роста количества посетителей пришелся на момент блокировки популярной социальной сети Instagram* и связан с перетеканием пользователей. Охват Telegram продолжает постепенно увеличиваться от месяца к месяцу.

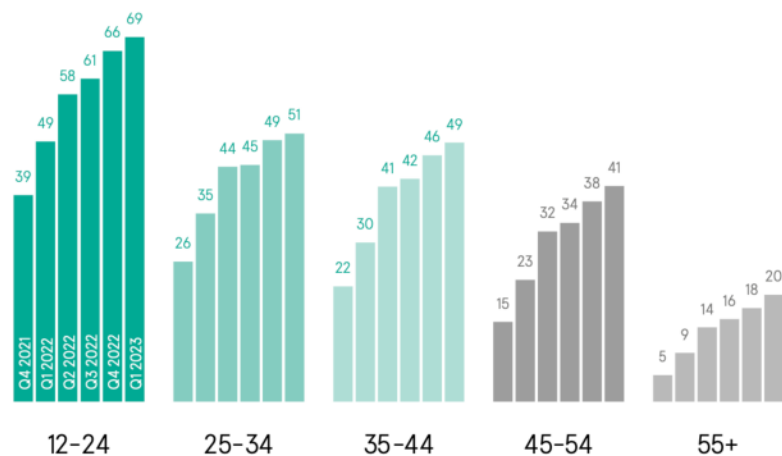
Рост показателей наблюдается во всех возрастных группах (см. стр. 11).

Mediascope Cross Web, Вся Россия, Desktop & Mobile, среднесуточный охват и время среди пользователей

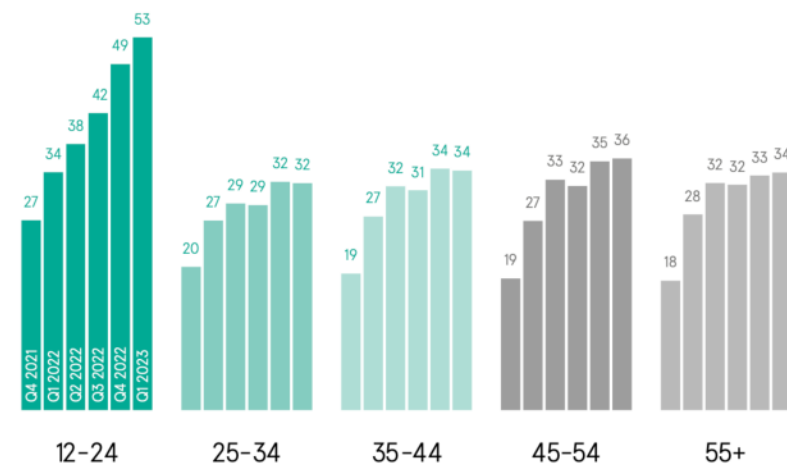
*Принадлежит компании Meta (признана экстремистской и запрещена в РФ)

ДИНАМИКА TELEGRAM ПО ВОЗРАСТНЫМ ГРУППАМ

Среднесуточный охват
% населения каждой группы

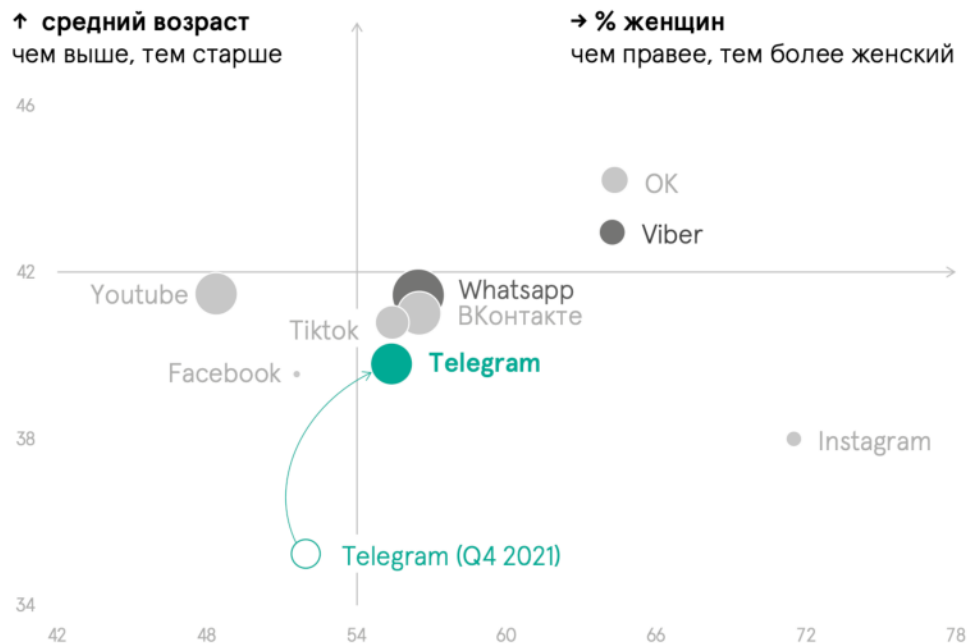


Время среди пользователей
минут в день



Mediascope Cross Web, Вся Россия, Desktop & Mobile, среднесуточный охват и время среди пользователей

ПОЛ И ВОЗРАСТ ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ



Показатели Telegram выше среди людей более молодого возраста. Его пользователи моложе, чем население в целом и пользователи большей части других соцсетей.

До 2022 года Telegram был еще более молодежной площадкой. Однако рост интереса старшего населения к ресурсу привел к изменению структуры его аудитории.

Сейчас Telegram – более универсальная площадка, интересная пользователям любого пола и возраста.

Mediascope Cross Web, Вся Россия, Desktop & Mobile, вся Россия, январь – март 2023

По оси X – % женщин в аудитории, по оси Y – средний возраст аудитории, размер круга – среднесуточный охват, точка пересечения – население

02

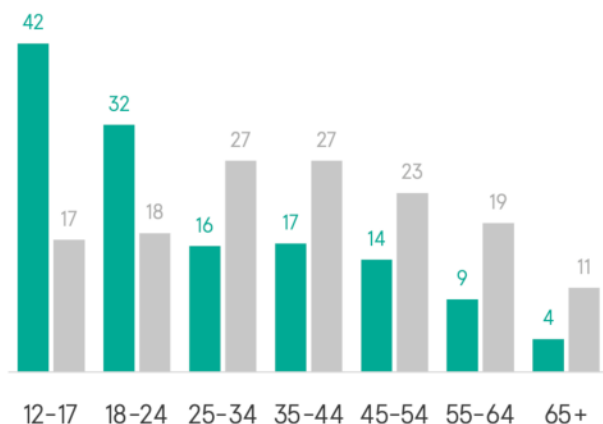
ФУНКЦИИ TELEGRAM И ПОКАЗАТЕЛИ КАНАЛОВ



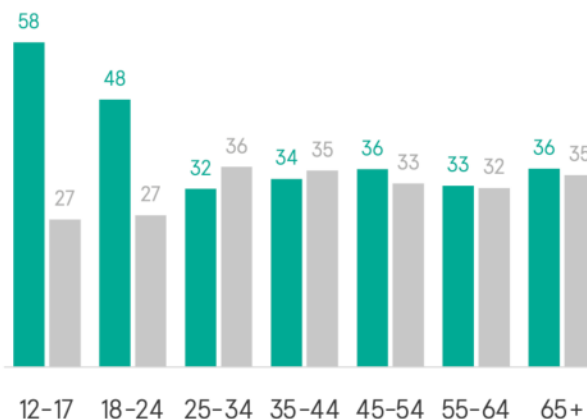
АУДИТОРИЯ МЕССЕНДЖЕРОВ

Среднесуточный охват
 % населения

■ Telegram ■ Whatsapp*



Время среди пользователей
 минут в день



Основной конкурент Telegram среди мессенджеров – Whatsapp*, самый охватный сервис в российском интернете.

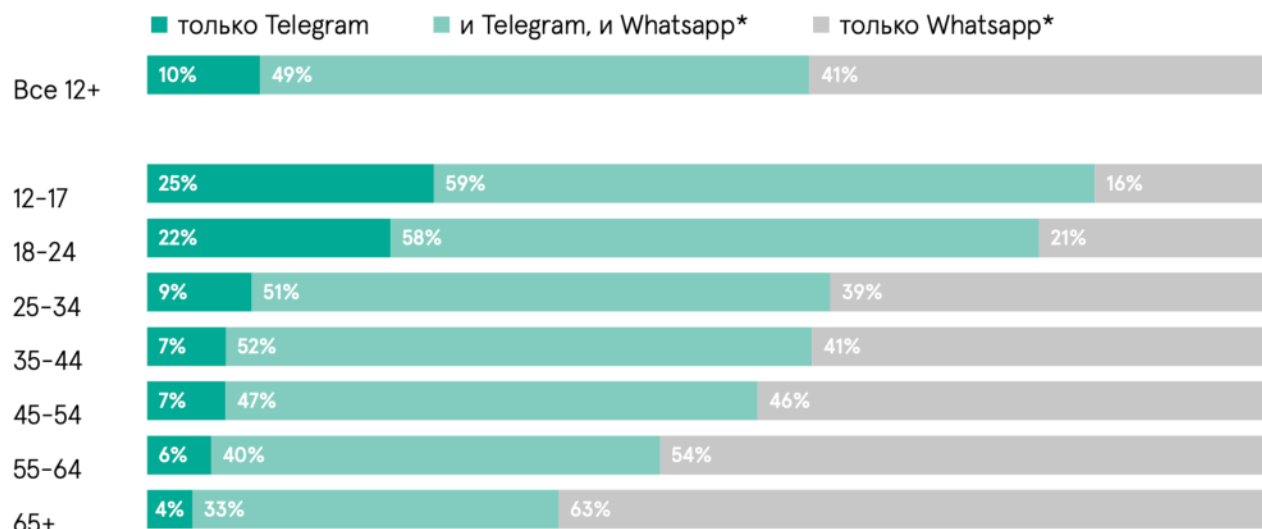
Telegram лидирует по всем показателям в молодых группах пользователей, для которых он всегда был основным мессенджером.

В старших группах Telegram сопоставим с Whatsapp* по времени использования, но у Whatsapp* заметно выше охват.

ПЕРЕСЕЧЕНИЕ АУДИТОРИИ МЕССЕНДЖЕРОВ

Среднесуточный охват мессенджеров

% от тех, кто использует хотя бы один из двух



Половина пользователей мессенджеров используют оба крупнейших ресурса в этой тематике на ежедневной основе.

Эксклюзивная ежедневная аудитория Telegram – 10%.

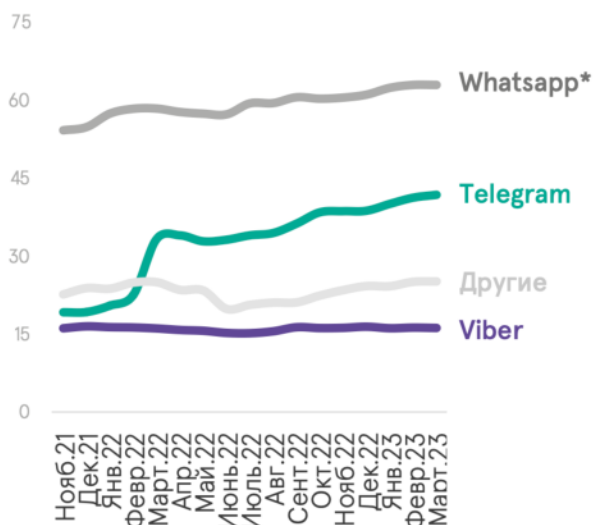
Среди молодого населения эксклюзивных пользователей больше – 25% совокупной аудитории двух ресурсов.

Mediascope Cross Web, Вся Россия, Desktop & Mobile, вся Россия, январь – март 2023, пересечение аудитории по среднесуточному охвату

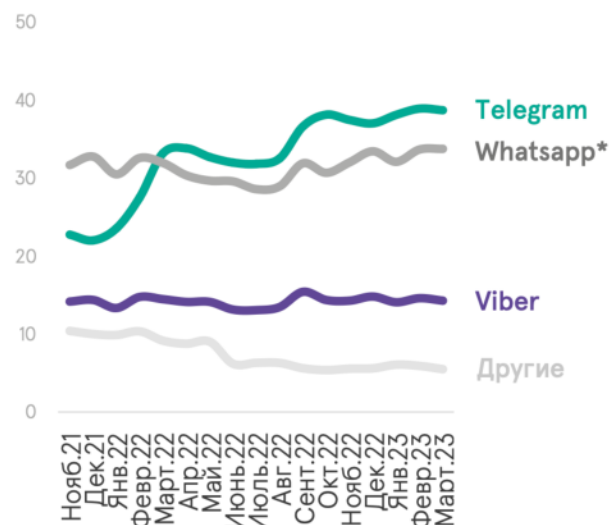
15

ДИНАМИКА МЕССЕНДЖЕРОВ

Среднесуточный охват
% населения



Время среди пользователей
минут в день



Динамика Telegram отличается от динамики других мессенджеров – у них не наблюдается в 2022 году аналогичного прироста.

Это связано с его смешанной функцией – мессенджера и соцсети с возможностью чтения и комментирования.

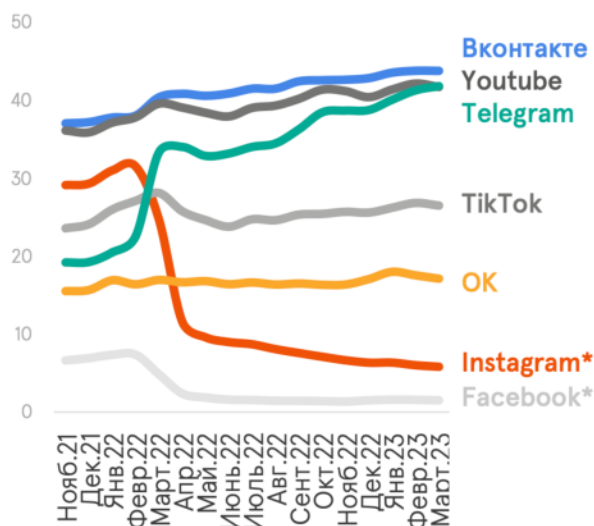
У Telegram значимо растет время потребления – сейчас оно составляет почти 40 минут в день и опережает Whatsapp*.

Mediascope Cross Web, Вся Россия, население 12+, Desktop & Mobile, среднесуточный охват и время среди пользователей

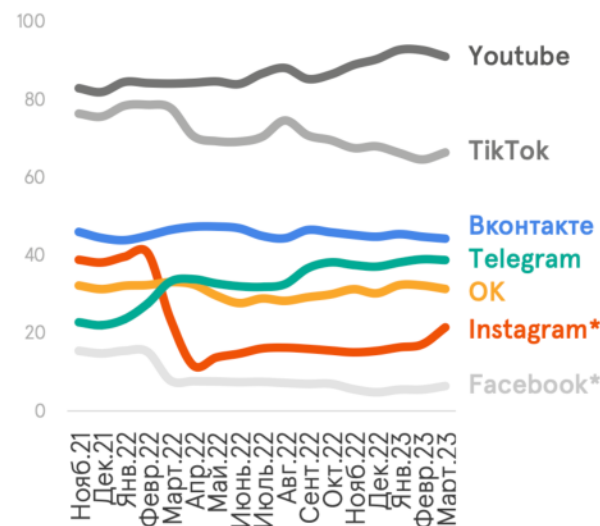
*Принадлежит компании Meta (признана экстремистской и запрещена в РФ)

ДИНАМИКА СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЕЙ

Среднесуточный охват
% населения



Время среди пользователей
минут в день



Telegram среди соцсетей – площадка с наибольшим приростом в 2022 году.

Блокировка части ресурсов весной 2022 года стала одним из драйверов роста Telegram за счет перетекания аудитории с заблокированных площадок.

За год по среднесуточному охвату Telegram практически сравнялся с Youtube и ВКонтакте, но по времени использования все еще уступает им и Tiktok.

Mediascope Cross Web, Вся Россия, население 12+, Desktop & Mobile, среднесуточный охват и время среди пользователей

*Принадлежит компании Meta (признана экстремистской и запрещена в РФ)

TELEGRAM-КАНАЛЫ

71%

пользователей Telegram
читают Telegram-каналы

12 минут

средний пользователь Telegram
тратит в день на чтение каналов

30%

составляет чтение
Telegram-каналов от всего
использования ресурса

Рост показателей Telegram в 2022 году обусловлен его «медийной» функцией. Telegram-каналы стали как источником получения информации и новостей, так и новой площадкой для ведения личных блогов.

Сейчас более 70% пользователей, которые ежедневно заходят в Telegram, контактируют с Telegram-каналами, причем это не зависит от возраста пользователя (см. стр. 19).

На чтение Telegram-каналов приходится около трети всего времени потребления мобильного приложения, но этот показатель заметно различается в разных возрастных группах, увеличиваясь с возрастом (см. стр. 20).

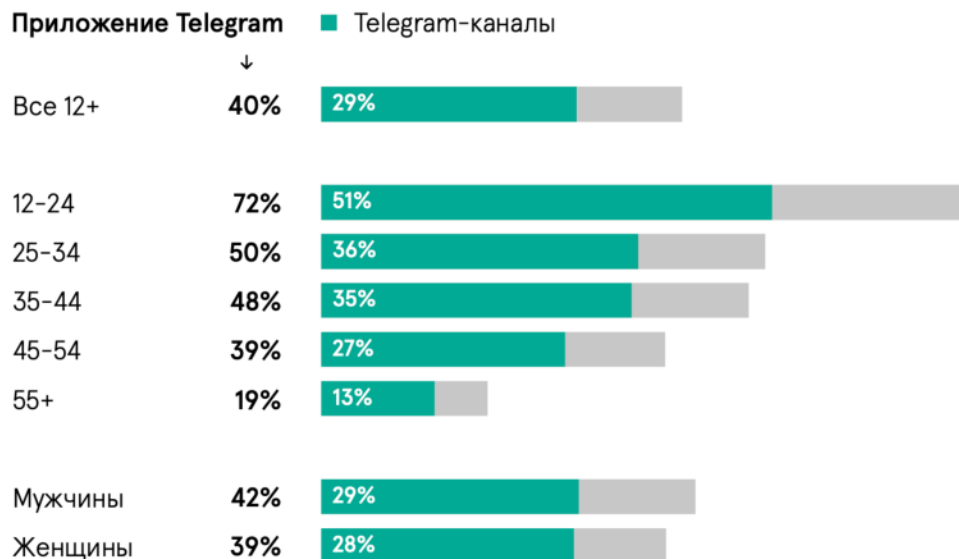
Большую долю времени уделяют Telegram-каналам мужчины и люди старшего возраста.

Mediascope Mobile panel, Mobile App, вся Россия, население 12+, январь - март 2023, среднесуточный охват и время среди пользователей Telegram

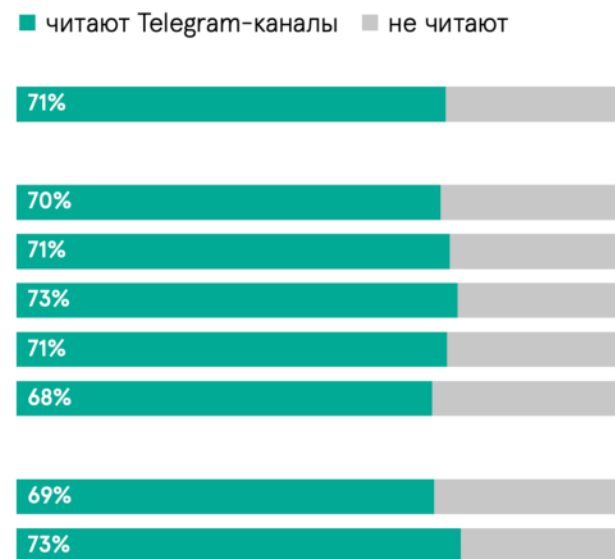
18

ОХВАТ TELEGRAM-КАНАЛОВ

Среднесуточный охват % населения



Структура потребления Telegram % пользователей в средние сутки



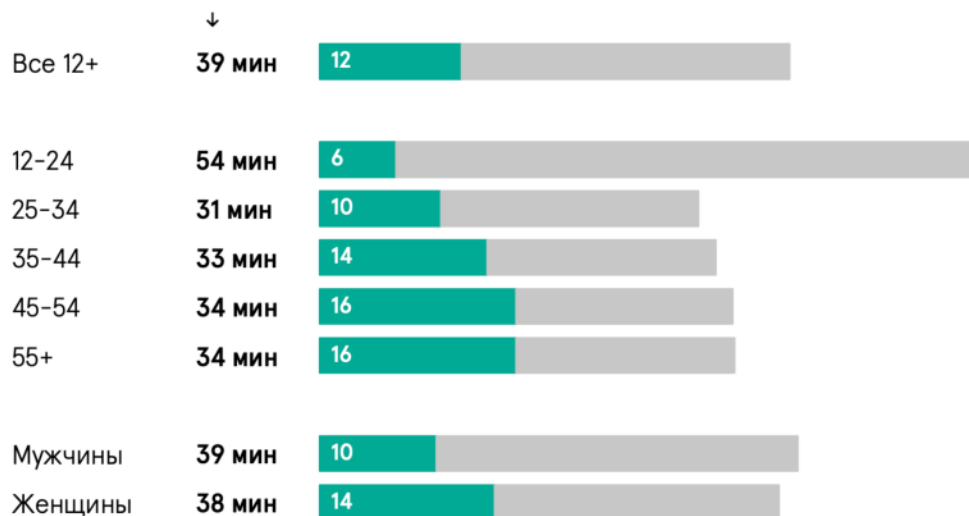
Mediascope Mobile panel, Mobile App, вся Россия, январь - март 2023, среднесуточный охват

19

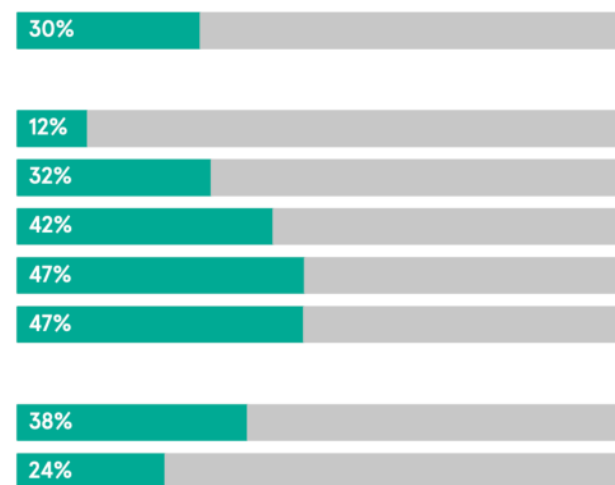
ВРЕМЯ ПОТРЕБЛЕНИЯ TELEGRAM-КАНАЛОВ

Время потребления среди пользователей
минут в день

Приложение Telegram ■ Telegram-каналы ■ другое



Структура потребления Telegram
% времени



Mediascope Mobile panel, Mobile App, вся Россия, январь - март 2023, время среди пользователей Telegram

20

ЖАНРОВАЯ НАПРАВЛЕННОСТЬ TELEGRAM

Жанры крупнейших каналов
% от топ-30



43%

новостные каналы

Потребление контента в Telegram, в отличие от классических социальных сетей, смещено в сторону новостей и политики. На данный момент 25 из 30 наиболее популярных каналов так или иначе посвящены этим темам.



23%

политические каналы

Однако жанровые предпочтения отличаются по полу и возрасту (см. стр. 22).

В топе среди молодежи политические каналы отсутствуют, значимая часть популярных каналов относится к развлекательной тематике.

Также молодые люди интересуются каналами «для взрослых».



17%

посвящены СВО в Украине

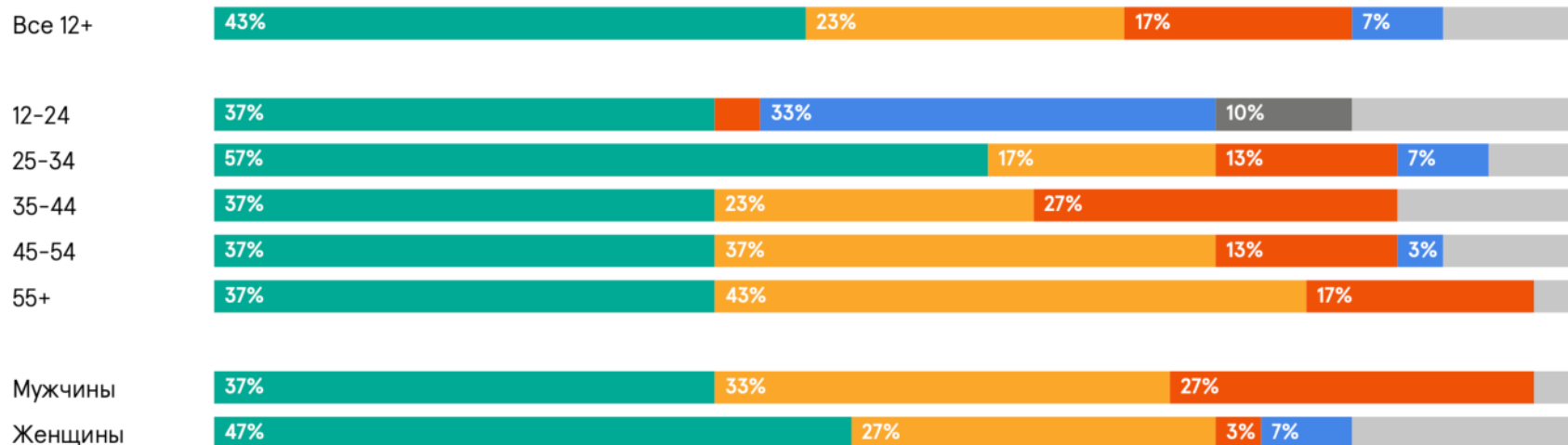
Женщины читают больше развлекательных каналов, чем мужчины, и меньше интересуются контентом, посвященным СВО.

ЖАНРОВЫЕ ПРЕДПОЧТЕНИЯ ПО ГРУППАМ

Жанры крупнейших каналов

% от топ-30

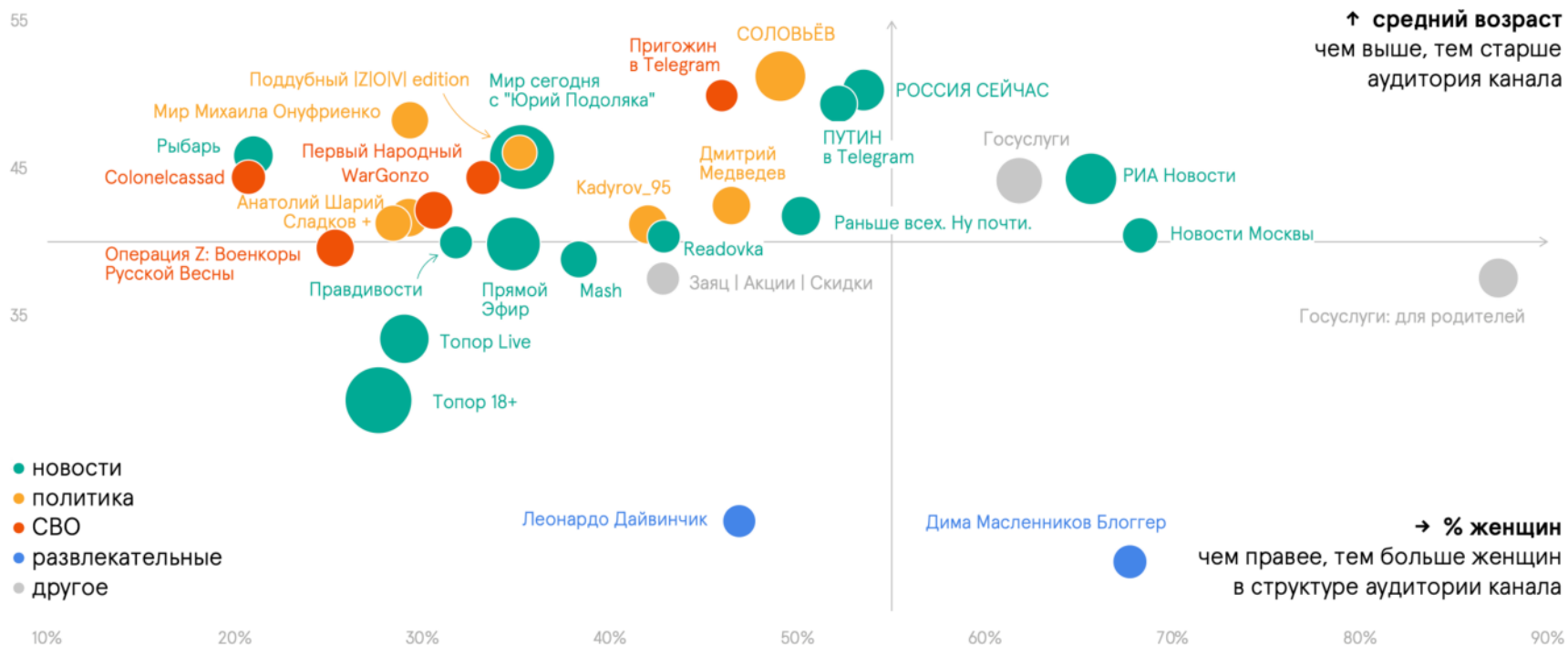
■ новости ■ политика ■ СВО ■ развлекательные ■ 18+ ■ другое



Mediascope Mobile panel, Mobile App, вся Россия, январь - март 2023, структура топ-30 телеканалов по жанрам

22

СТРУКТУРА АУДИТОРИИ ТОП-30 КАНАЛОВ



Mediascope Mobile panel, Mobile App, вся Россия, январь – март 2023, только полные недели, топ-30 каналов

По оси X – % женщин в аудитории, по оси Y – средний возраст аудитории, размер круга – средний охват в неделю, точка пересечения – аудитория Telegram, окрашено по жанру

23

ТОП TELEGRAM-КАНАЛОВ В Q1 2023



Наиболее популярные Telegram-каналы – новостные и политические. Также в топ крупнейших входят два канала портала «Госуслуги».

Есть различия в читаемых каналах по возрасту (см. стр. 25). Два крупнейших канала входят в топ практически во всех возрастных группах, при этом «Топор» более популярен у молодежи, а Юрий Подоляка – в старших группах.

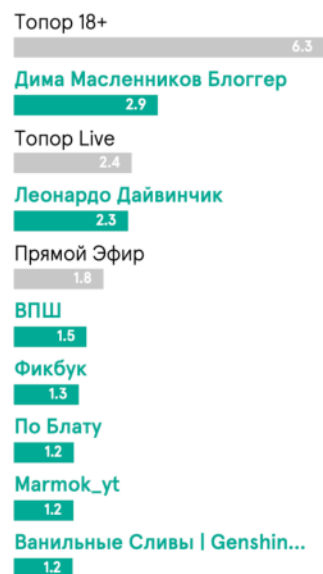
Топ каналов может меняться от недели к неделе (см. стр. 26) в зависимости от информационной повестки.

Mediascope Mobile panel, Mobile App, вся Россия, население 12+, январь – март 2023, только полные недели, топ по среднему охвату в неделю

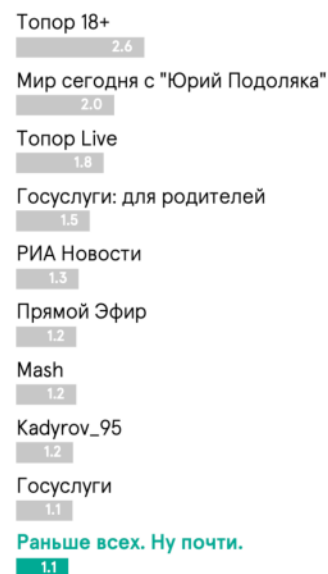
24

ТОП КАНАЛОВ ПО ВОЗРАСТАМ

12-24



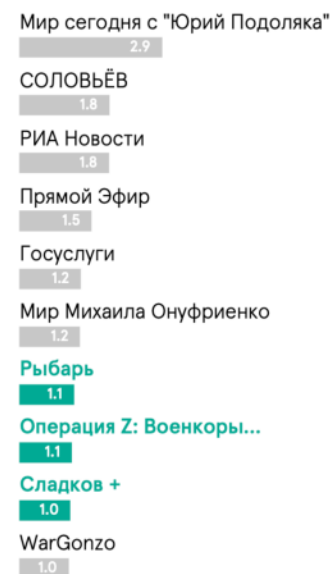
25-34



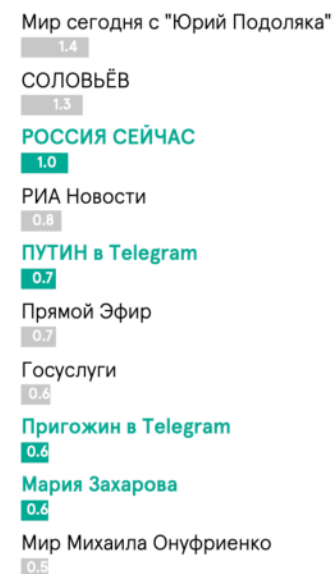
35-44



45-54

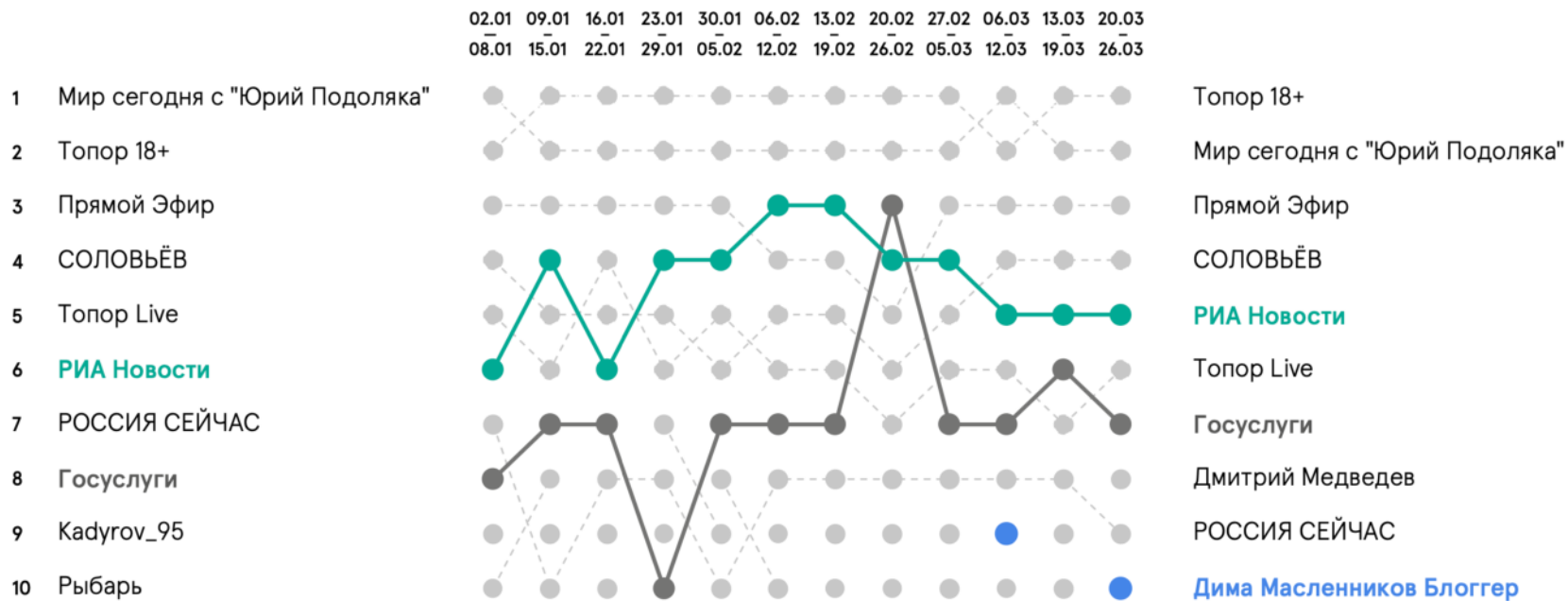


55+



Mediascope Mobile panel, Mobile App, вся Россия, январь – март 2023, только полные недели, топ по среднему охвату в неделю
Цветом выделены уникальные каналы в топе для каждой группы

ТОП КАНАЛОВ ПО НЕДЕЛЯМ



Mediascope Mobile panel, Mobile App, вся Россия, население 12+, топ по среднему охвату в неделю

ПОСТ-ИНСТРУКЦИЯ – ОТЗЫВ «ХОЛИВАРНЫЙ МЕССЕНДЖЕР/ДИРЕКТ»

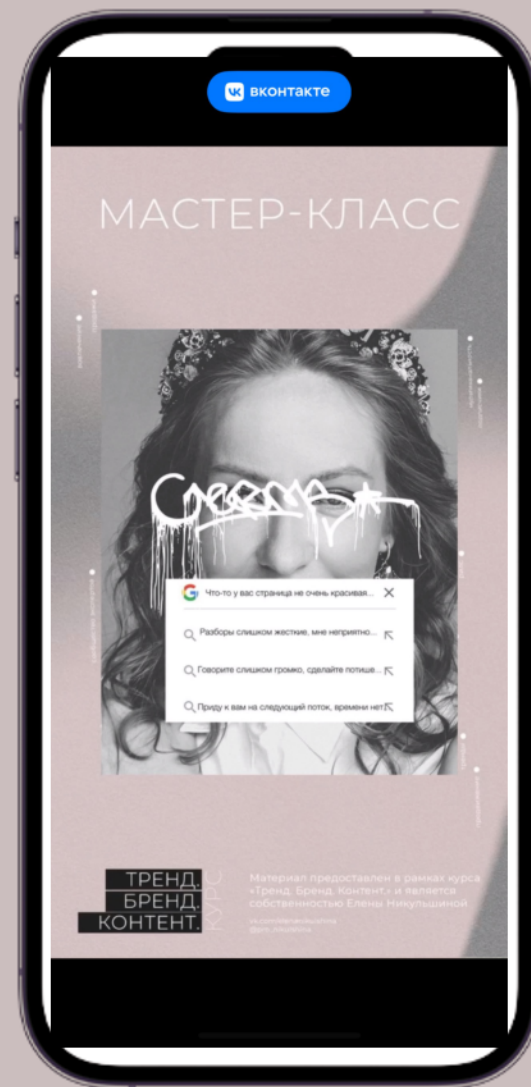
Делаем мягкий холивар в стиле "Вопроса от подписчика", но так чтобы аудитория делилась на два лагеря и спорила. Я, Никульшина Елена [@elenanikulshina](#) предлагаю делать вовлечение через диалог.

Как часто мимо проходят потенциальные клиенты, подписчики, покупатели? Почему те, кто подписаны и ставят лайки постам, все еще не решились сделать заказ?

Возможно, у них есть заблуждения? Что-то вызывает сомнение?

Люди слепо верят в стереотипы и придерживаются мнения толпы, которая не всегда права. Вы даже не представляете, как многое можете прояснить о себе и своем бизнесе, всего лишь развеяв самые популярные заблуждения в этом посте.

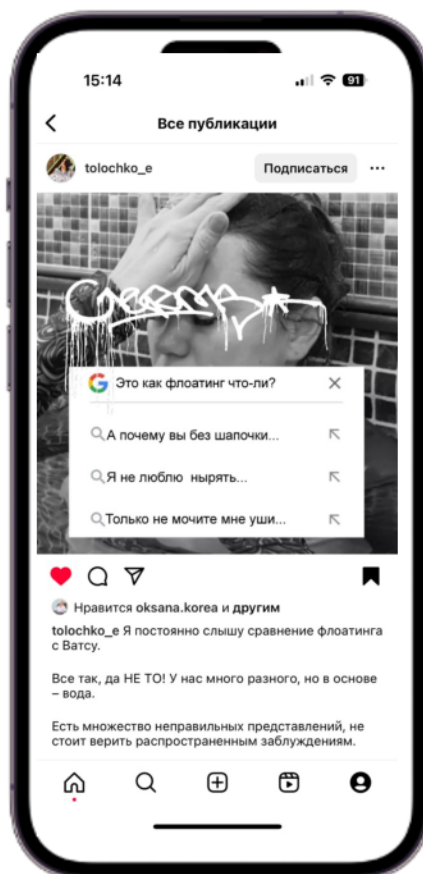
Только не думайте, что у ваших клиентов заблуждений нет! Это те самые комментарии или сообщения в директ (ВКонтакте это мессенджер) одинакового толка, например



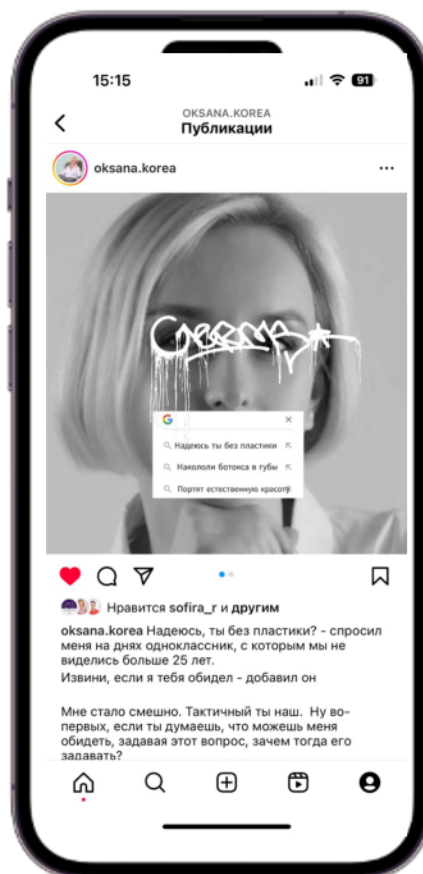
МАСТЕР-КЛАСС ЗАГРУЖЕН ВКОНТАКТЕ [здесь](#)

Посты студентов предшествующего потока для понимания задания «Холиварный мессенджер/ Директ») Смотрите, как у Вас должна получилась фотография по мастер-классу

Руководитель. Бассейн для грудничков (услуги b2c)



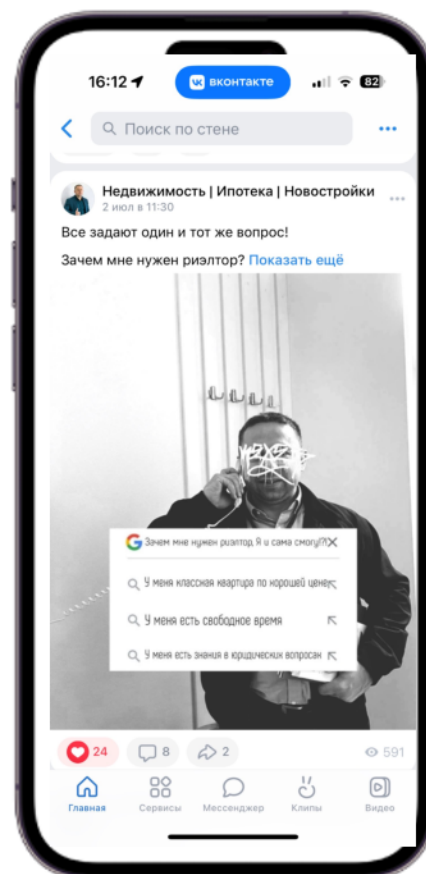
Медицинский туризм Корея. Координатор



Преподаватель английского / немецкого



Риелтор Недвижимость. Ипотека. Новостройки



ЛИДЕРСКИЙ ПОСТ (ШОРТ-ЛИСТ) СТУДЕНТА - ВЫПУСКНИКА по пониманию задания «Холиварный мессенджер»

[Ссылка на пост](#)

Мне кажется, или Я хреновый гид?!

«У Вас экскурсии прям золотые! Не знал, что гиды пол ляма в месяц зарабатывают...»

Так и хочется сказать: «А почему бы и нет?!»

Почему бы и не начать зарабатывать пол миллиона в месяц?

Ведь профессия гида – не про «болтать» всякую ерунду, лишь бы заполнить эфир экскурсии.

Гид выполняет более высокую миссию: несёт просвещение в массы. Например, в советские годы стать гидом-экскурсоводом мог далеко не каждый человек. Прежде чем выйти на маршрут, требовалось пройти обязательную подготовку: писали тексты, согласовывали с Обкомом. В основном вели пропагандистскую деятельность, рассказывая об успехах очередной пятилетки.

Но время шло, и все менялось... В последние 2 года профессия гида на Кавказе востребована как никогда, поскольку не установлен особый контроль за их деятельностью.

И сегодня гидом себя может назвать каждый: таксист, охранник, массажист, автослесарь, мебельщик, и даже водитель простого автобуса. Отсюда и такое пренебрежительные отношение к профессии, как у туристов, так и у самих «лжегидов»

Открывая один известный сайт-агрегатор экскурсий по Кавказу, находишь целую армию таких «уникальных» гидов. И сразу думаешь: а зачем я, Павел Бойко, столько лет учился, проходил кучу курсов, платных инструкторских сборов, платил госпошлину за получение дипломов. Одним словом вкладывал в своё развитие, чтобы предоставлять качественную услугу...

Ведь можно просто было купить машину, зарегистрироваться на сайте, поставить цену пониже и кататься по маршрутам, рассказывая всякую «чепуху» из категории:

😂 «Раньше Эльбрус имел высоту 8000 метров. Но в результате его извержения, высота вулкана уменьшилась и стала 5642 метра».

😂 «Это музыкальная школа, где детей обучают игре на музыкальных инструментах»

😂 «Тоннель через Кавказский хребет из Кисловодска в Сочи к Чёрному морю уже давно пробили. Только пока туда никого не пускают, кроме своих»

“What is this???” 😂😂😂 Сказки Венского леса?

Скажу прямо 🗣️

Услуги «настоящего» гида-экскурсовода не будут стоить дешёво.

Во-первых, профессиональный гид расскажет только достоверную информацию, проверенную на официальных источниках, а не «дядя Жора сказал...»

Во-вторых, подготовка дипломированного гида предполагает изучение огромного количества материала, литературы, архивов. С ним не будет скучно! И уж точно Вы не услышите, что Лермонтов стрелялся с Печориним.

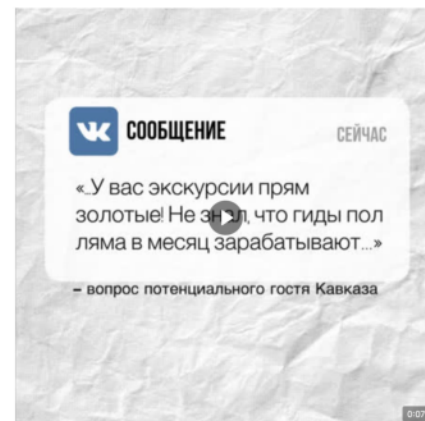
В-третьих, важнейшим пунктом является безопасность туриста во время проведения маршрута. Кстати, Вы никогда об этом не задумывались? Как часто проводится техобслуживание автомобиля? При посадке в авто обратите внимание на колёса: одного ли они профиля? 😊

В-четвёртых, насколько легально ведётся деятельность гида? Какие документы, чеки он предоставляет? Или просто он хороший парень, работающий под чёрным флагом?

Действительно, на отдыхе не хочется думать о другой стороне «медали» под названием гид. И принцип: дешево сердито — не работает. Лучше дорого = качественно! Помните: испорченный отдых запомнится на всю жизнь.

Что Вы думаете на этот счёт? Готовы ли Вы платить за качественную экскурсию? Или лучше сэкономить на гиде и поехать с таксистом?

<https://vk.com/guidekavkazclub>



ЛИДЕРСКИЙ ПОСТ (ШОРТ-ЛИСТ) СТУДЕНТА - ВЫПУСКНИКА по пониманию задания «Холиварный мессенджер»

[Ссылка на пост](#)

Зачем нужны документы в горах?

Рубрика #гидпавел_faq в действии. Подпишись на сообщество Путешествия по Кавказу | Бойко Павел и не пропусти полезное

Подъезжаем к границе с Ингушетией. Паспортный контроль. Стоят пограничники.

- Надеюсь все взяли на паспорт?
- Паспорт?! Я забыла паспорт в отеле?! Что делать?
- Придется возвращаться...
- А потом что?
- Снова поедem...
- Так время потеряем из-за меня! А остальные ничего не увидят
- Тогда оставим Вас у пограничников, и мы дальше поедem. Служить вместе будете! 😊 Шутка

Итог. Настроение немного подпорчено. Время упущено.

Вечный вопрос: Что делать? Какой найти выход?

Один раз за летний туристический сезон происходит подобная ситуация. Благо гостиницы оказываются близко. В рамках многодневных туров мы останавливаемся во Владикавказе, или неподалеку от города. Примерно 40 минут езды до погранзоны Ингушетии в Дарьяльском ущелье

А вот под реальной угрозой оказывается всё путешествие по горной Ингушетии, когда гости оставляют паспорт за 230 км. Например, в Пятигорске...

Один из важных вопросов, который должен учитывать каждый гость республики.

Джейрахский район, по которому пролегает маршрут «В страну башен и легенд», является пограничной территорией. С юга проходит государственная граница России с Грузией. Посещение района возможно только при предъявлении паспорта гражданина РФ, свидетельство о рождении ребёнка (оригинал).

Для иностранных граждан индивидуальный пропуск, который оформляется заранее в пограничном управлении г. Магас. Готовится не менее месяца.

Иные документы не принимаются. Паспорт необходимо постоянно носить при себе, так как пограничники имеют право остановить туриста в любом месте и проверить его документы.

В случае отсутствия паспорта РФ наложат штраф (500-1000 ₽), или вовсе попросят покинуть пограничный режимный район. И это не шутка!

Что касается безопасности?

Можно сказать так...

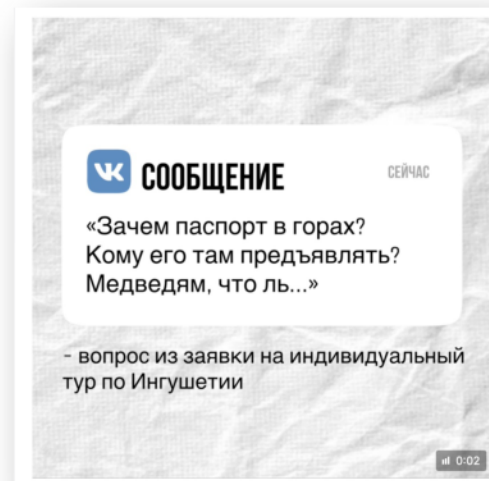
«Благодаря закрытому пограничному статусу в Джейрахском районе почти не бывает происшествий. Местная обстановка безопаснее, чем в крупных городах России. Случаи нападений на туристов не зафиксированы.

Дикие животные района пугливы, убегают при встрече с людьми. Чтобы избежать контакта с ними, путешественникам рекомендуется не посещать горы в темное время суток, ставить палатки недалеко от автодороги»

Сохраняйте важный пост! И тогда ваше путешествие не будут омрачать негативные эпизоды, вызывающие стресс!

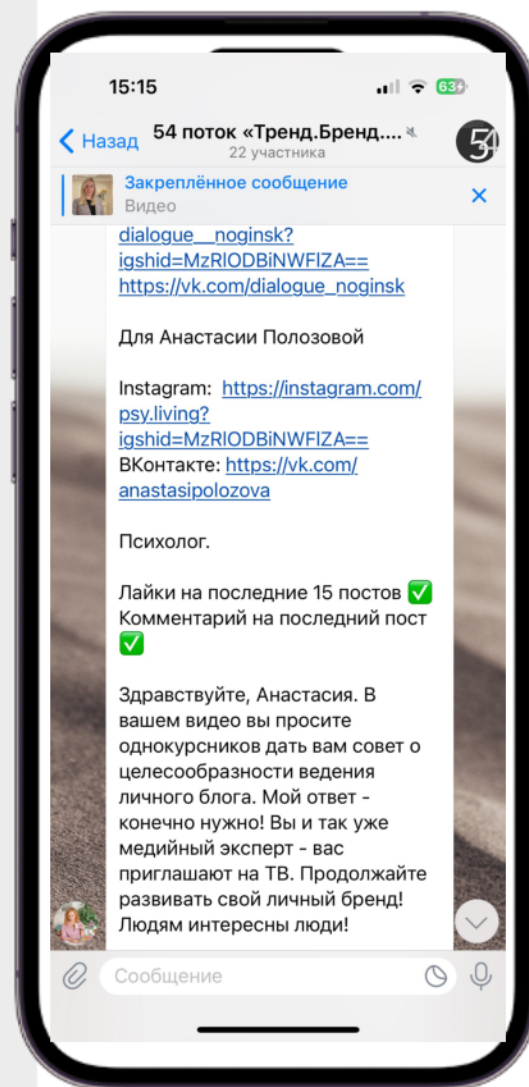
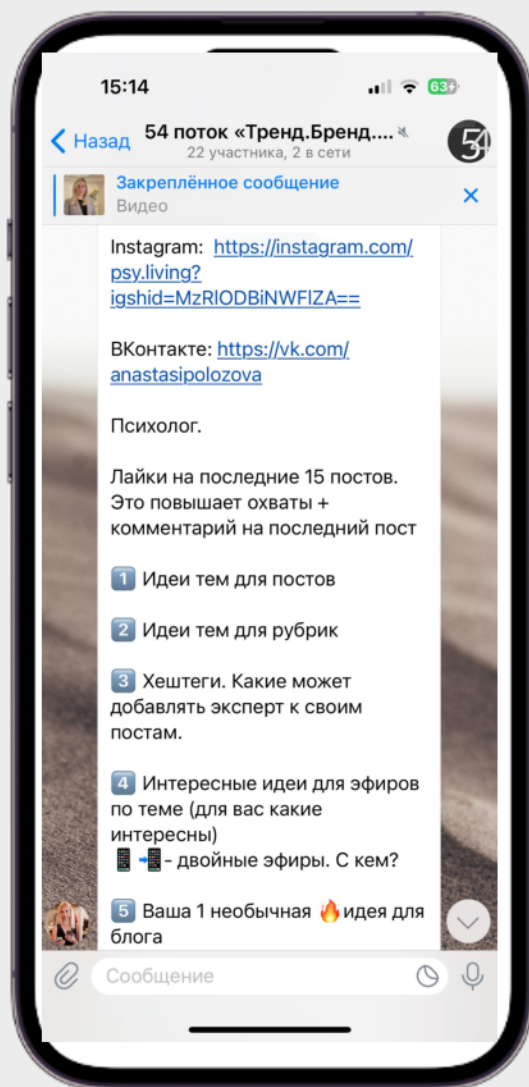
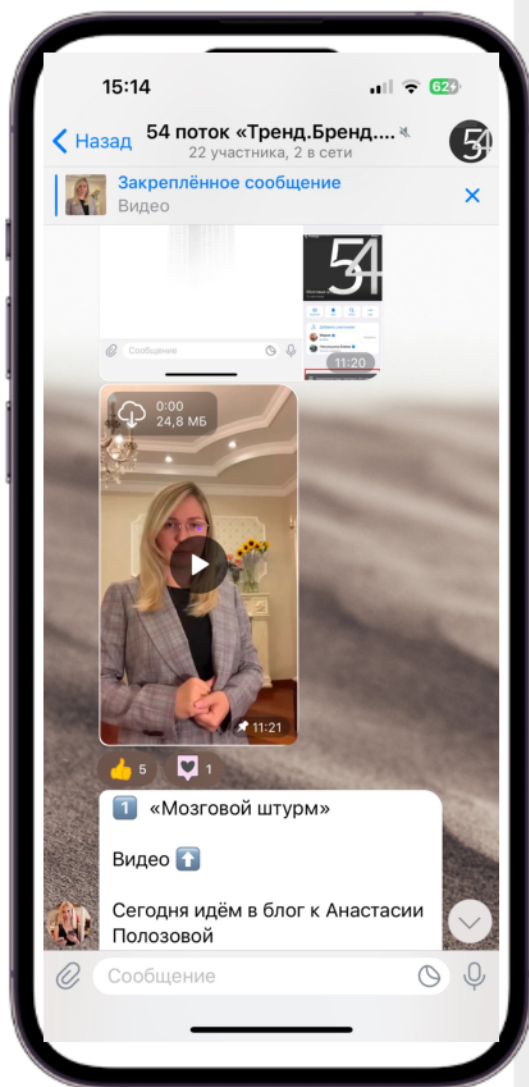
Как часто у Вас бывает синдром «невключенного» утюга? 😊

<https://vk.com/guidekavkazclub>



ЗАДАНИЕ

студентам - написать мозговой штурм. Откройте учебную группу курса и посмотрите видео в закрепе
На 2 МШ новый студент. Попадет случайно из тех студентов, кто сам участвует в разборе.



Заявку на чат Телеграм подайте через моего личного ассистента Марию Бауман