

ТРЕНД БРЕНД КОНТЕНТ

КУРС

54 ПОТОК

vk.com/elenanikulshina

УРОК 1

Первый день и правила учебы на курсе

Интерфейс ВКонтакте

Как смотреть истории. Как записать истории

Подписка. Уведомления

СТОП-СЛОВА ВКОНТАКТЕ

Сайты и приложения для работы с текстом

NEW! сторис в Telegram

Задания студентам



ELENANIKULSHINA

12.09.2023 – 09.10.2023

Здравствуйте, студент!

- Я рада Вас приветствовать.
Разрешите поблагодарить за выбор курса.
Меня зовут Никульшина Елена (Александровна).
Я - ваш куратор на 54 потоке.
 [@elenanikulshina](https://vk.com/elenanikulshina)

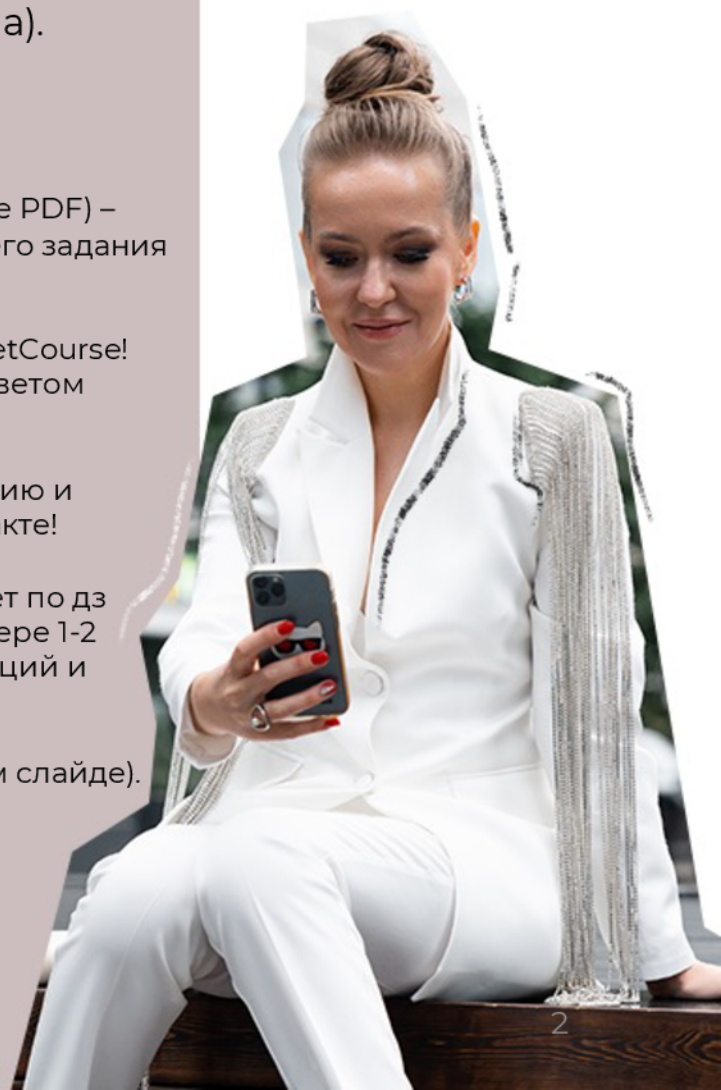
Ежедневно по e-mail Вы будете получать задания (в формате PDF) – УРОК и домашнее задание к нему. На выполнение домашнего задания Вам дается 1 сутки (если в УРОКе не указано 2 суток).

Ответ на домашнее задание Вы готовите в приложении в GetCourse! в PDF или в виде презентации Power Point и присылаете ответом на письмо. От студента – 1 письмо.

Сегодня Вы увидите УРОК 1. Общую информацию об обучению и первые задания освящу в прямом эфире – вебинаре ВКонтакте!

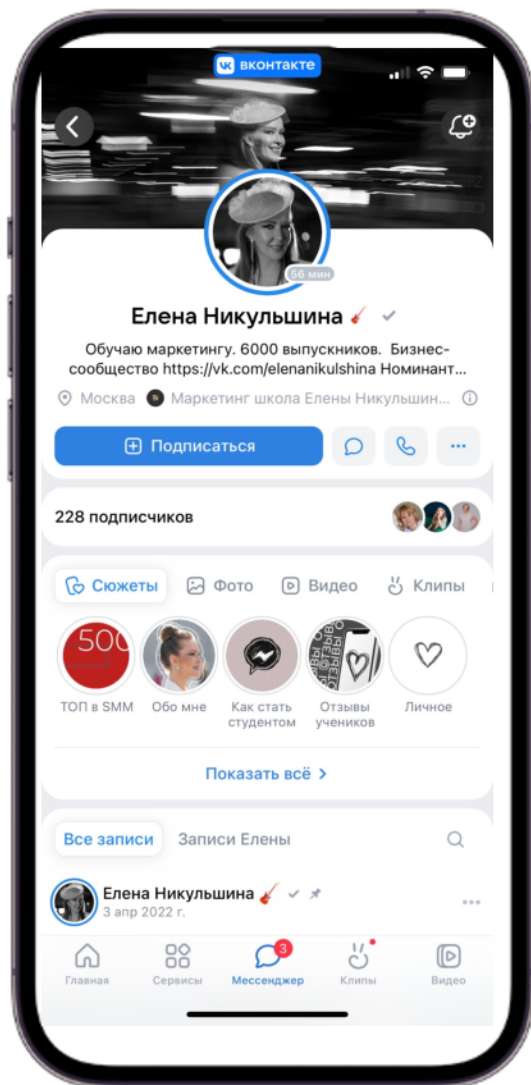
Первый день Вы делаете домашнее задание, я даю Вам ответ по дз **на другой день**, показывая в эфире правильное дз на примере 1-2 студентов Курса (выбираю из понравившихся мне презентаций и Ваших отчетов).

Студенты задают мне вопросы в презентации (на последнем слайде).
В прямом эфире я буду отвечать на ряд Ваших вопросов.



Мой курс - это онлайн обучение, в режиме реального времени «живые» вебинары - эфиры. В рамках курса **нельзя*** делать фото-, видео- записи прямых эфиров/ Zoom, предоставляемого в рамках обучения.

*За исключением случаев отметки в Сторис с ссылкой на блог [@elenanikulshina](https://vk.com/elenanikulshina)



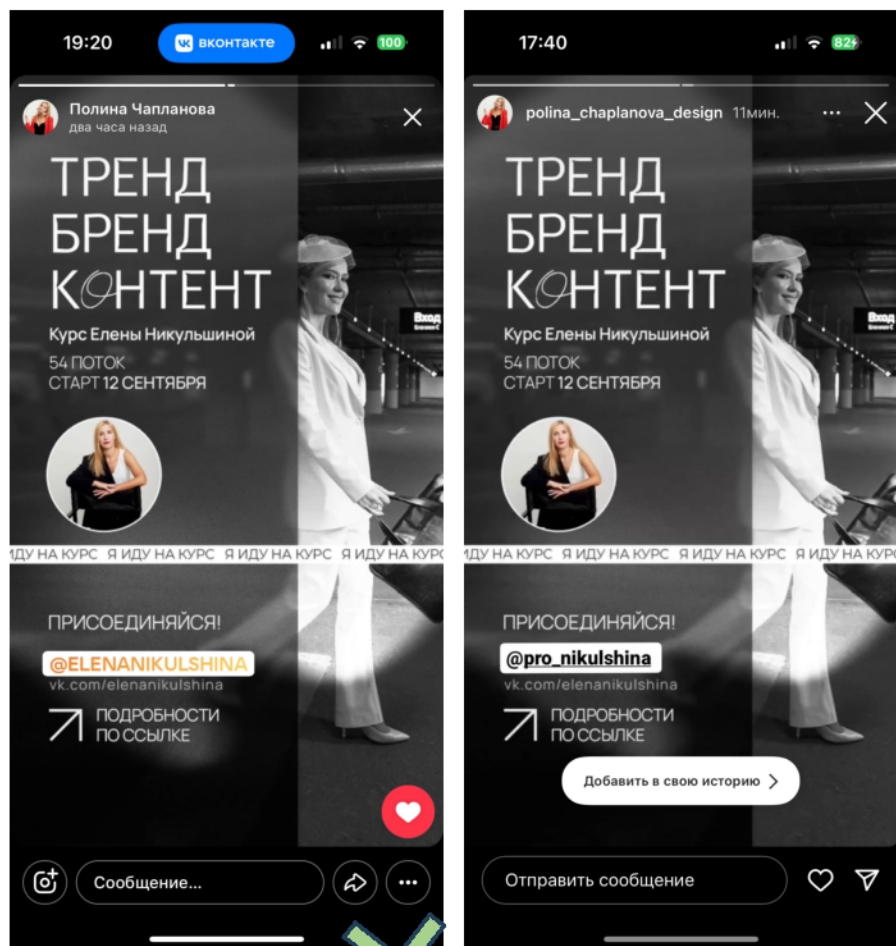
Бизнес- ассистент
Мария Бауман
https://vk.com/mariia_bauman
+7 917 147-21-57

Вопросы личного характера,
что-то из важного для Вас
пишите пожалуйста в
мессенджер личного блога
Вконтакте
<https://vk.com/nikulshina.elena>

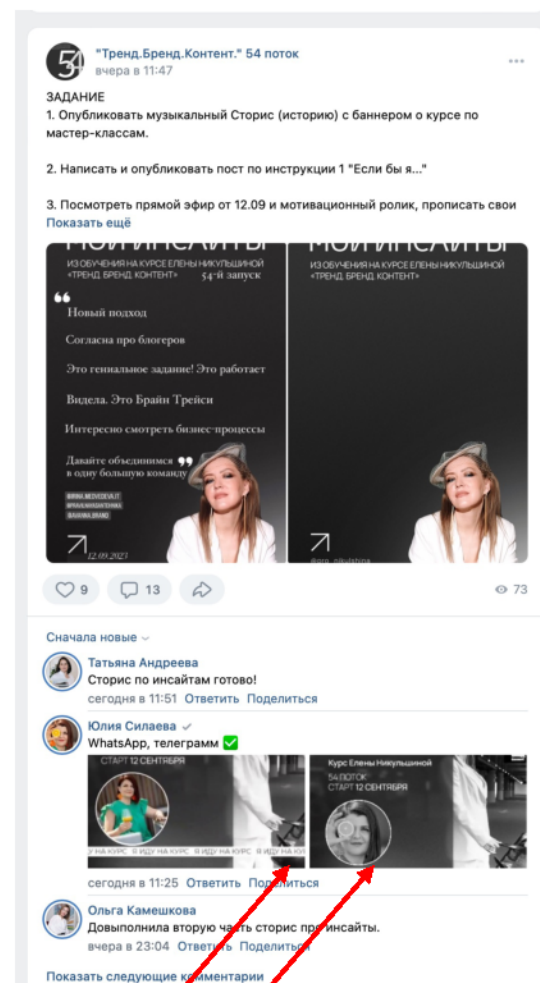


Проверьте подписку на своего учителя и разместите
Сторис – историю «Я иду на курс» и отметьтесь под этим постом в бизнес-сообществе курса [здесь](#)

Это нужно сделать во Вконттакте, запрещенной соцсети, в Телеграм и в Whatsapp в статусе



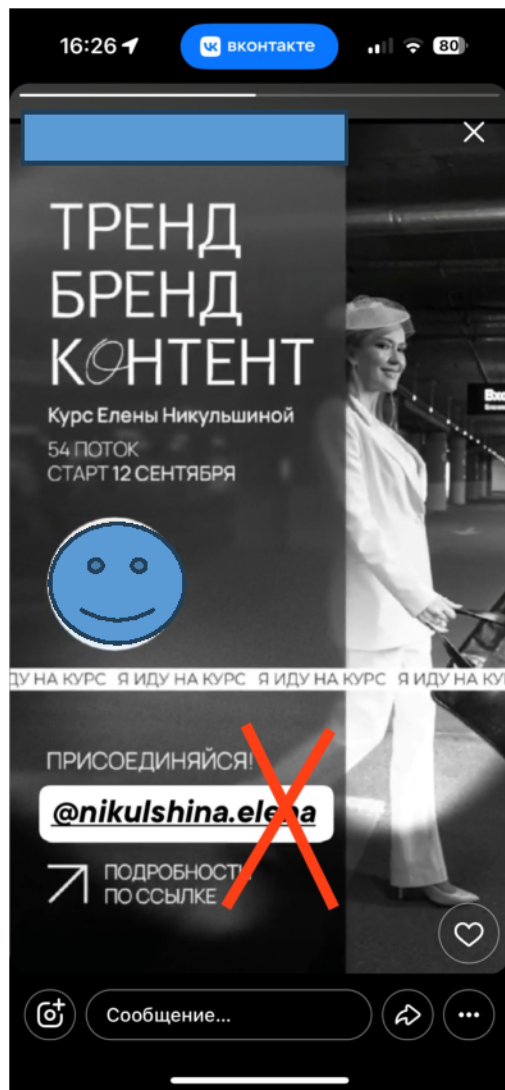
Отлично! Дз выполнено верно



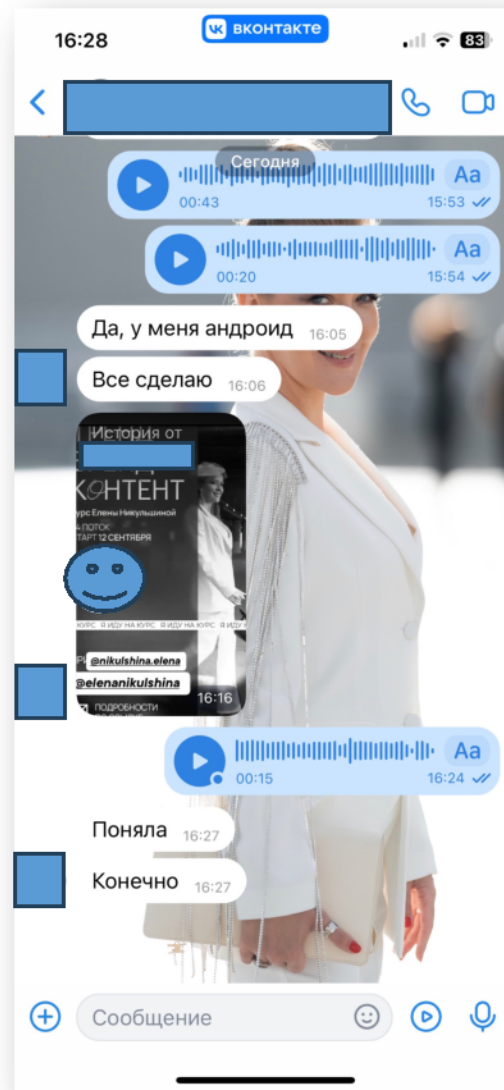
Внимание! Вконттакте в комментарии
можно прикрепить фотографию и видео
(всего 2 файла)

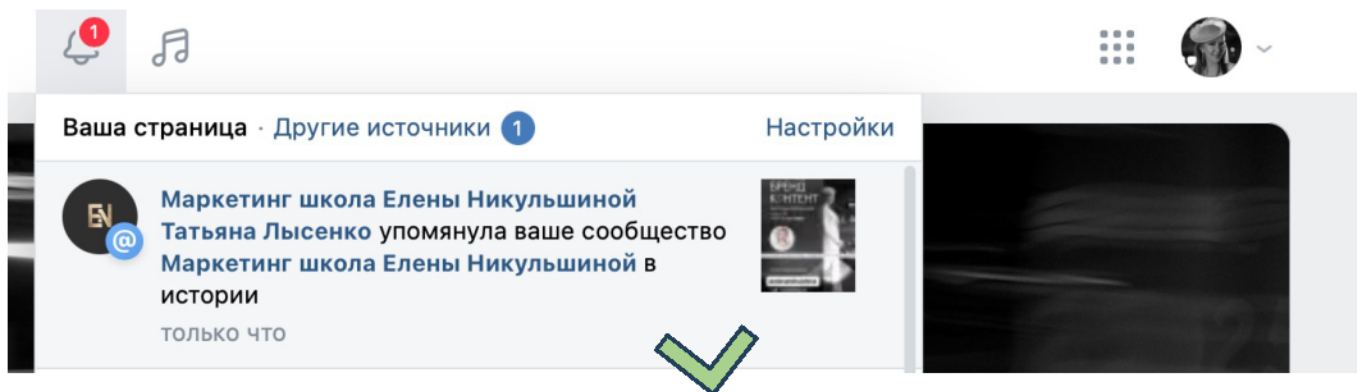
Ошибки студентов в историях.

Ставите ссылку на личный блог куратора курса.
Необходимо ставить ссылку на бизнес-сообщество.

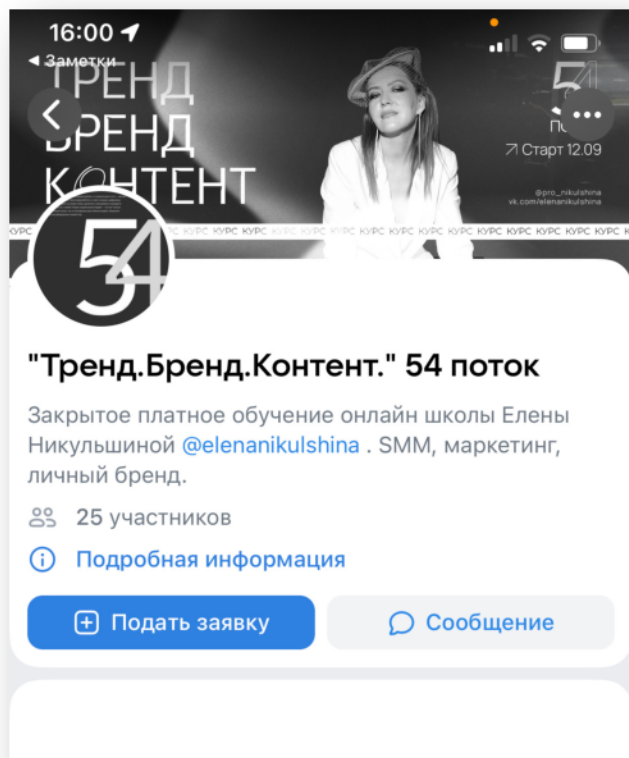


Все практические дз я принимаю у Вас лично. Даю подсказки и разъяснения, если Вы не поняли тему урока. Показываю остальным студентам, что наша переписка по Вашим ошибкам будет строго конфиденциальна.

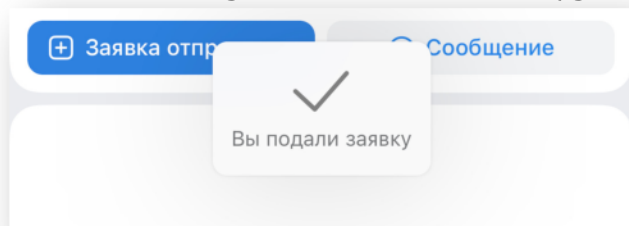




Отлично! Дз выполнено верно



Подайте заявку на подключение в группу.

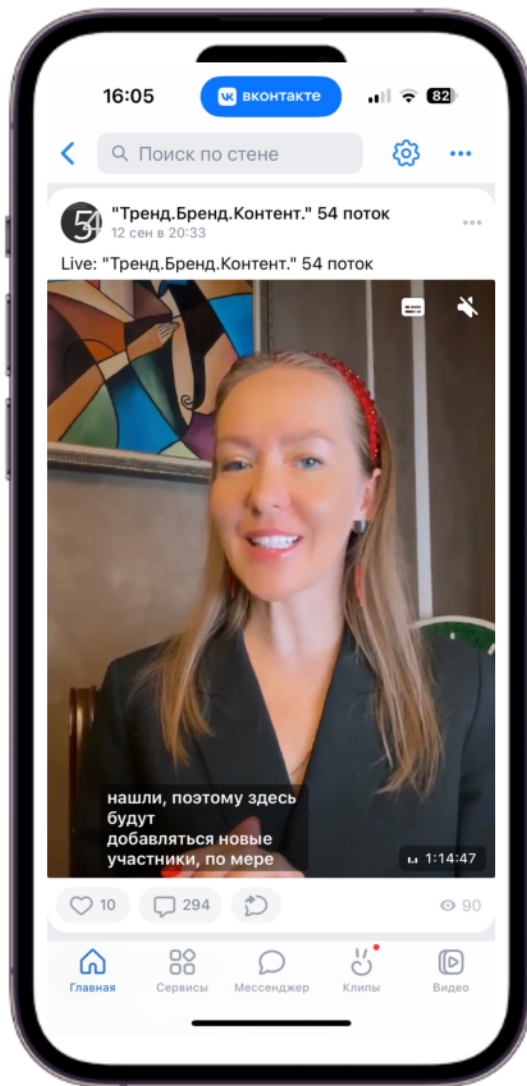


Ожидайте подключения. Здесь будут проходить прямые эфиры на курсе в 54 потоке. Ссылка придет после оплаты на Вашу электронную почту. Проверьте пожалуйста письмо.

Под этим постом
мы знакомимся.
Представьте и
напишите также
ссылку на свое
бизнес-сообщество.



КАК СМОТРЕТЬ ВЕБИНАРЫ – ПРЯМЫЕ ЭФИРЫ НА КУРСЕ?



- Прямые эфиры проходят ежедневно с понедельника по пятницу в 20:30 по московскому времени (+5-15 мин) в закрытом обучающем профиле Вконтакте. Ссылка на него отправлена студентам в электронном письме,

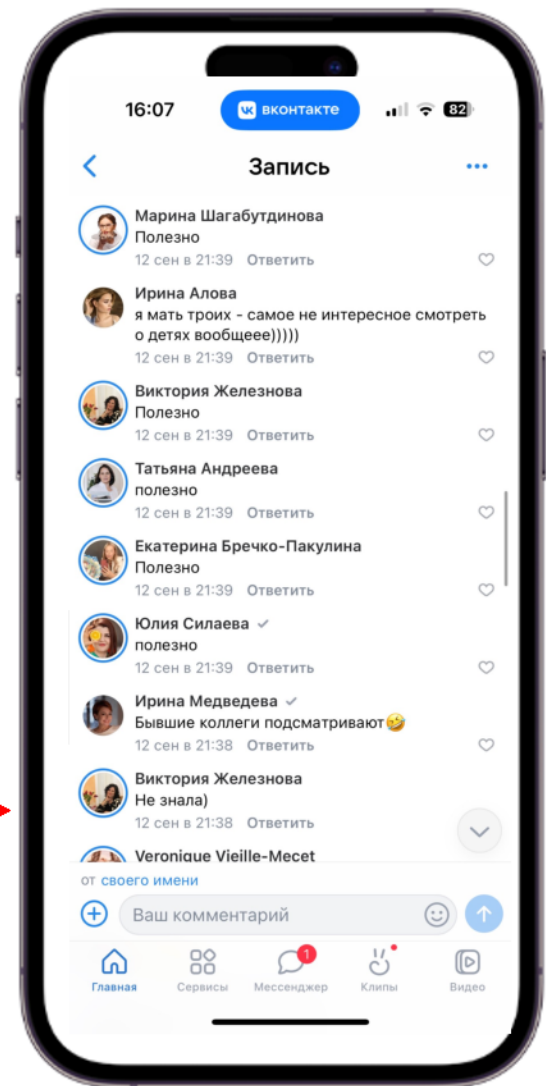
Все прямые эфиры «закрываются» специальными фото (какой это эфир по счету).

В 1-ый день обучения ЭФИР 1.

Во 2-й день обучения будет ЭФИР 2 и так далее.

- Перед стартом онлайн трансляции Вам придет письмо на электронную почту, в которой будет ссылка на эфир.
- Заходя в эфир во вкладке Комментарий Вы пишете Приветствие и отвечаете на вопросы куратора, участвуете в диалоге во время трансляции обучения

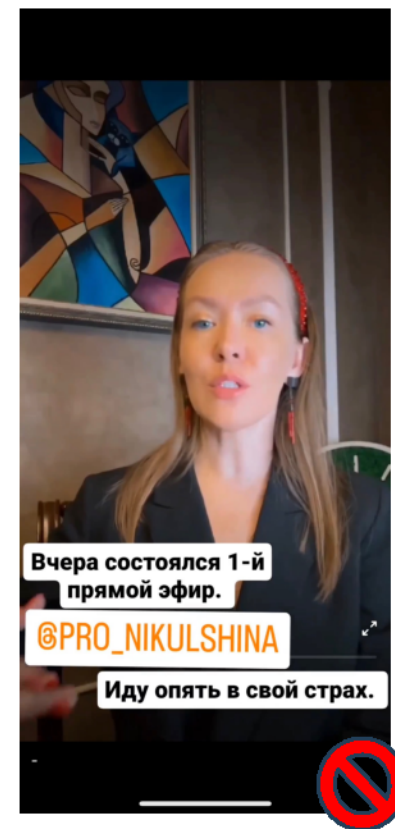
Вы можете смотреть прямые эфиры со стационарного компьютера, если у Вас Выполнен вход на нем



ОБРАЩАЮ ВАШЕ ВНИМАНИЕ!!!

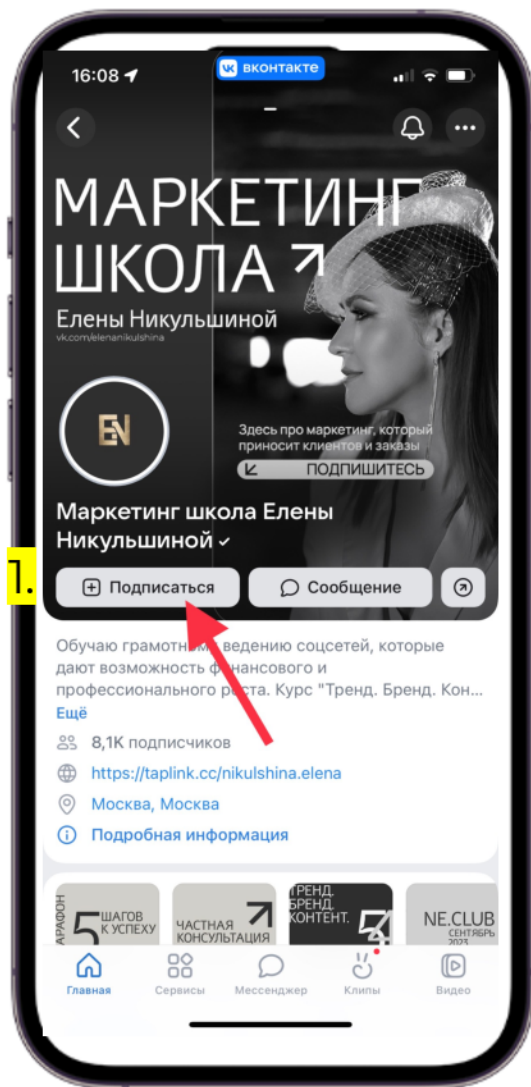
Все материалы урока защищены 4 ч. ГК РФ (гл. «Авторское право»).

Вы можете сохранить Файлы на своём компьютере для личного использования, но не имеете права распространять их. При попытке перепродажи материалов урока (уроков) Ваш доступ к курсу будет заблокирован без возврата платы за обучение.

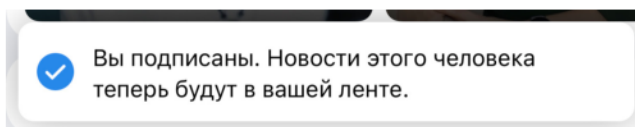


Студентка 54 потока разместила кусочек (запись) эфира в свой Сторис в запрещенной соцсети. Разрешение на публикацию этого контента она не получила. Распространение части (видео) из закрытого платного обучения курса в ваши Сторис – истории и /или в какие-либо другие источники запрещено.

ПОДПИСКА НА УВЕДОМЛЕНИЯ БЛОГЕРА

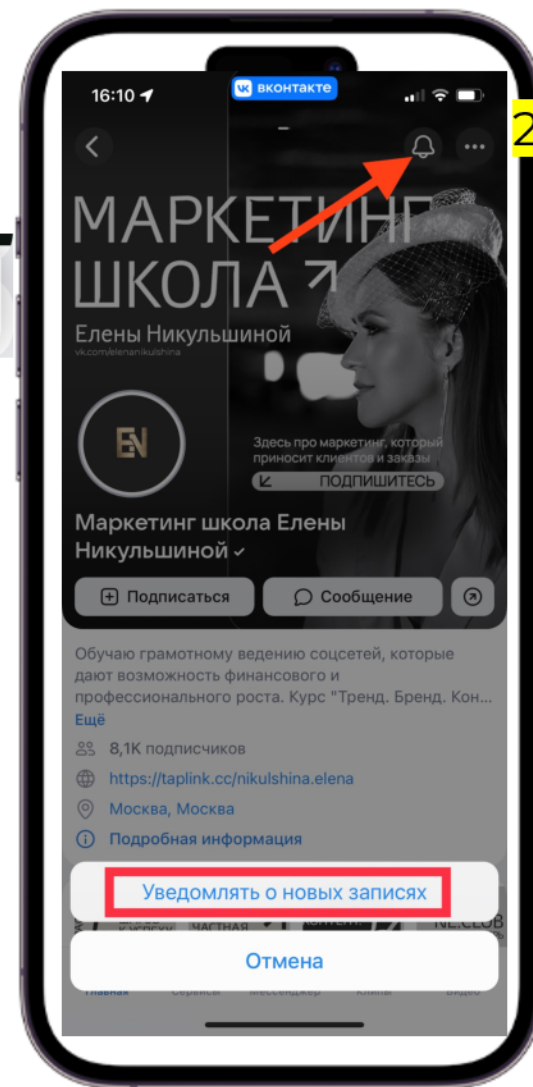


1. Открываем блог куратора курса
<https://vk.com/elenanikulshina>
кликаем на «Подписаться»,



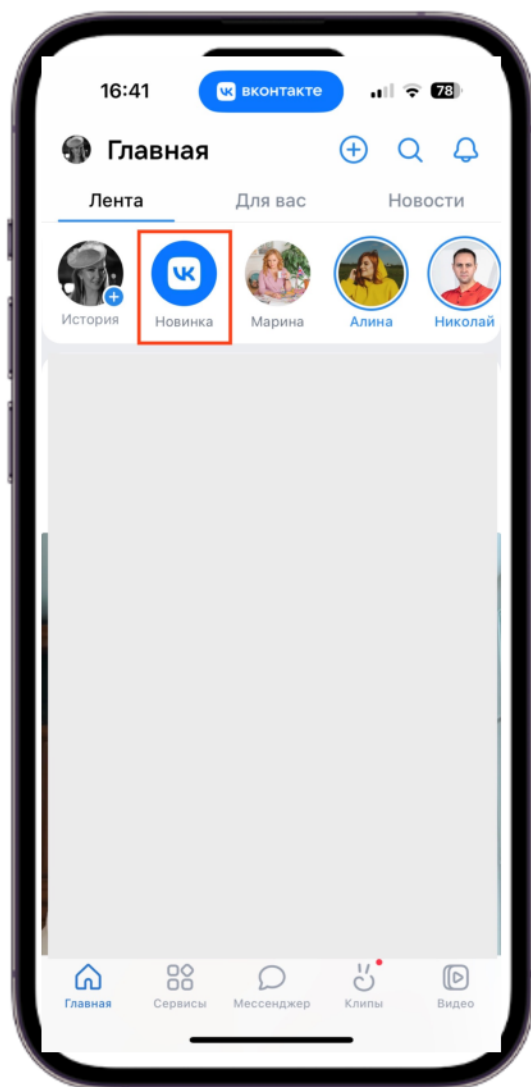
2. Кликаем на «Колокольчик» в верхней части экрана.

В появившемся окне выбираем и нажимаем на всплывающее «Уведомлять о новых записях»

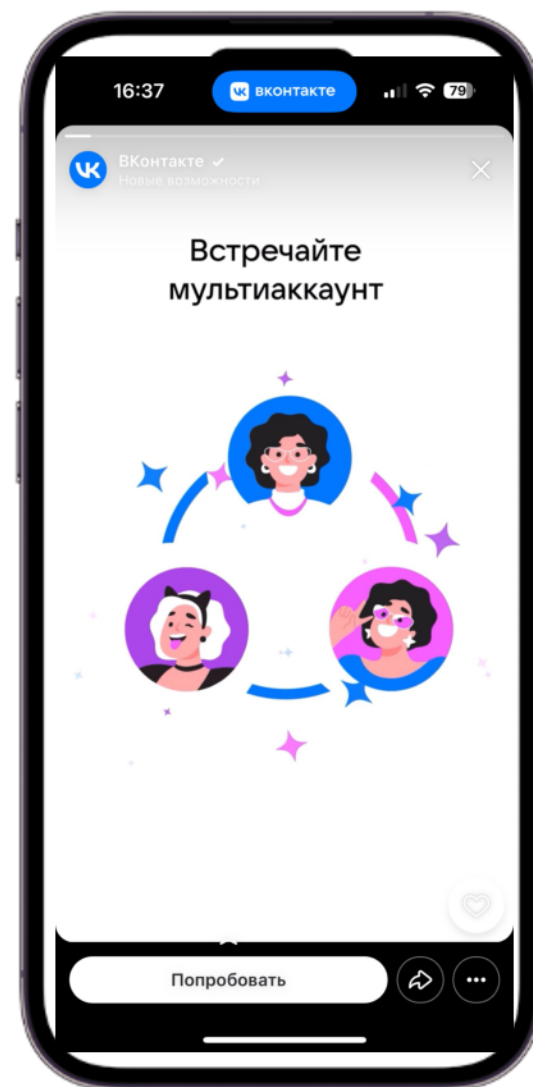


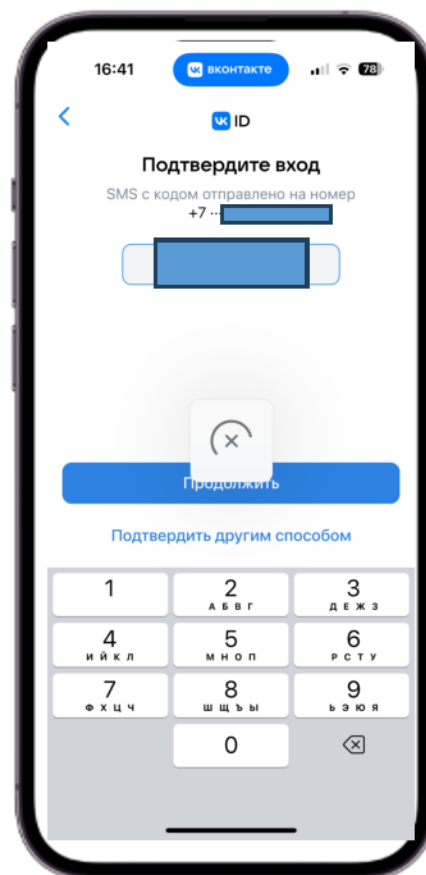
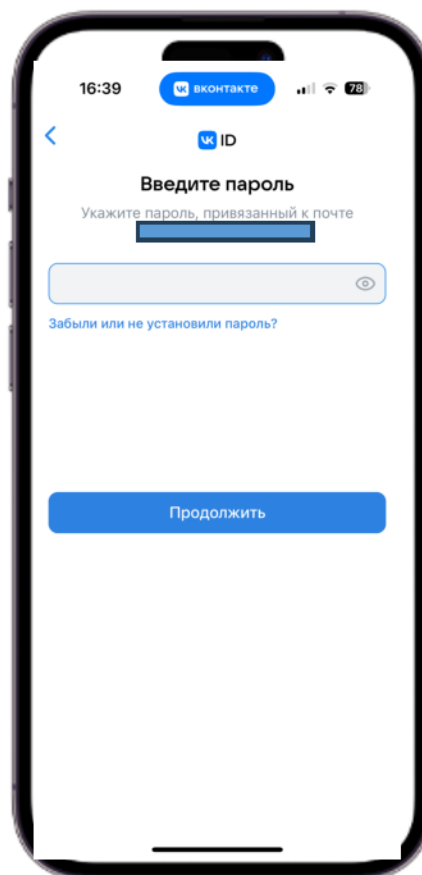
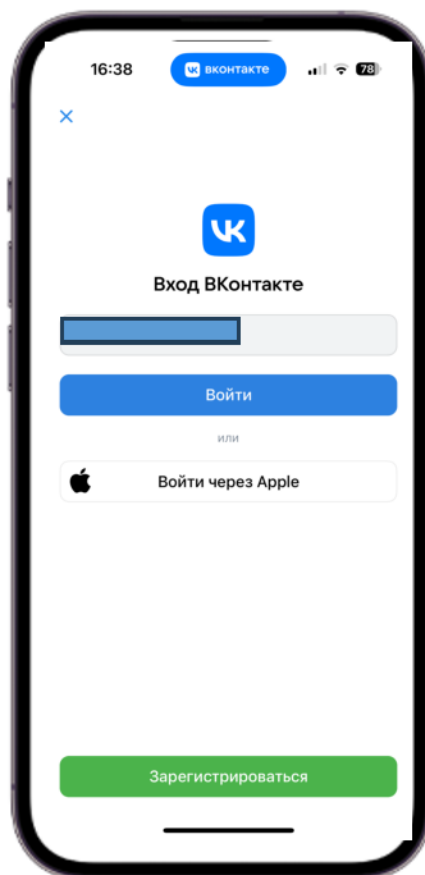
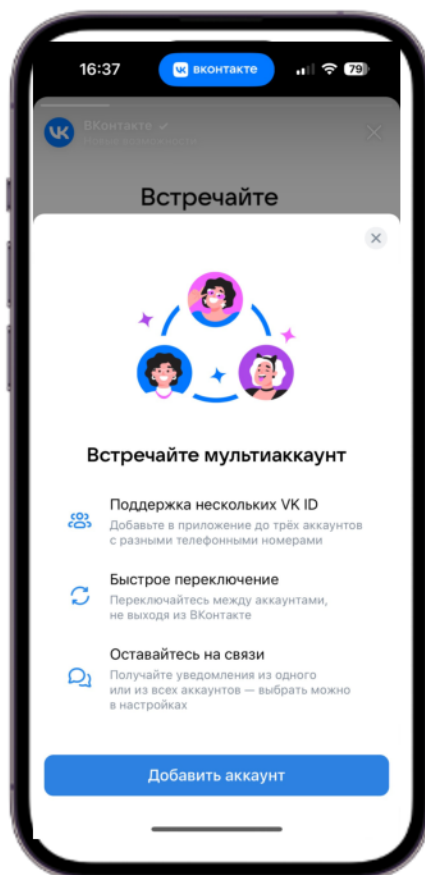
НОВИНКА Вконтакте

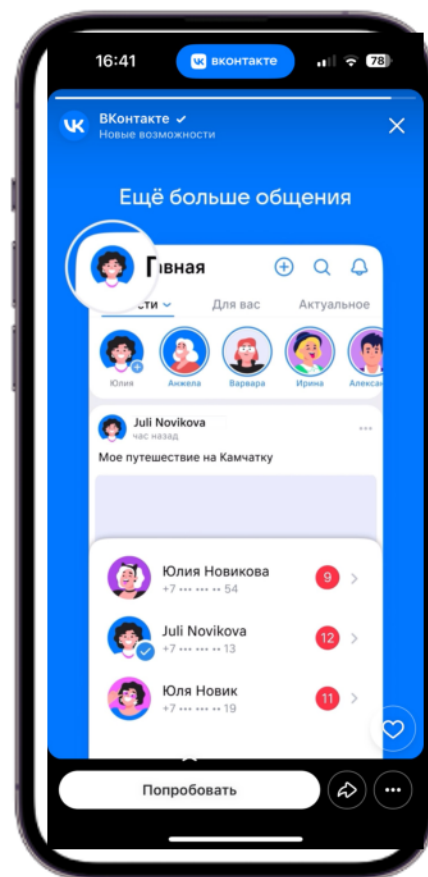
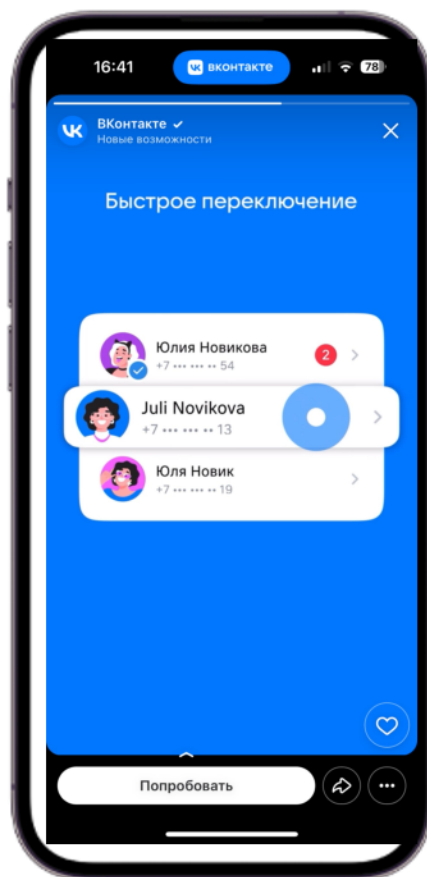
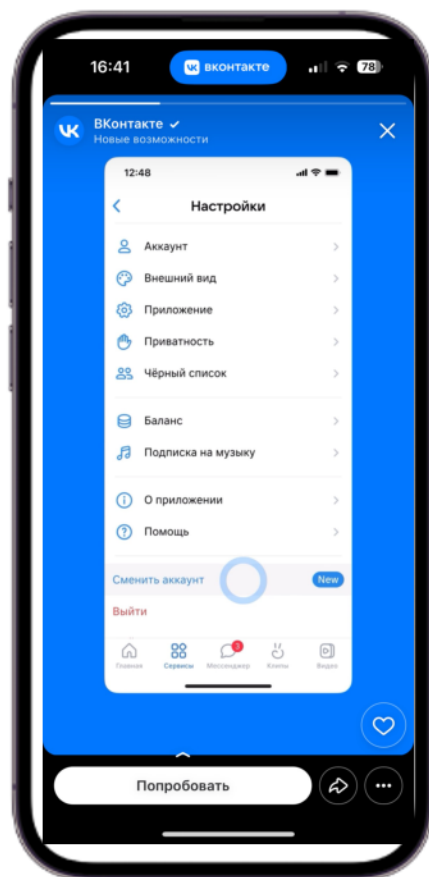
МУЛЬТИКАНАЛЬНОСТЬ. ПЕРЕКЛЮЧЕНИЕ МЕЖДУ БЛОГОМ И СООБЩЕСТВАМИ



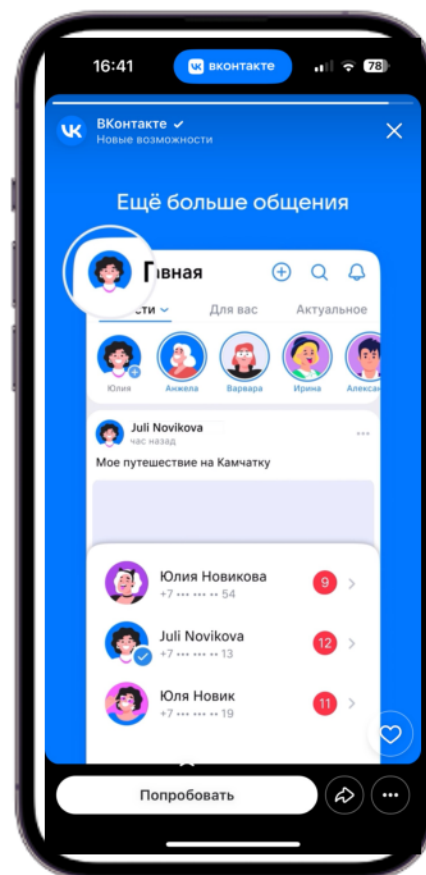
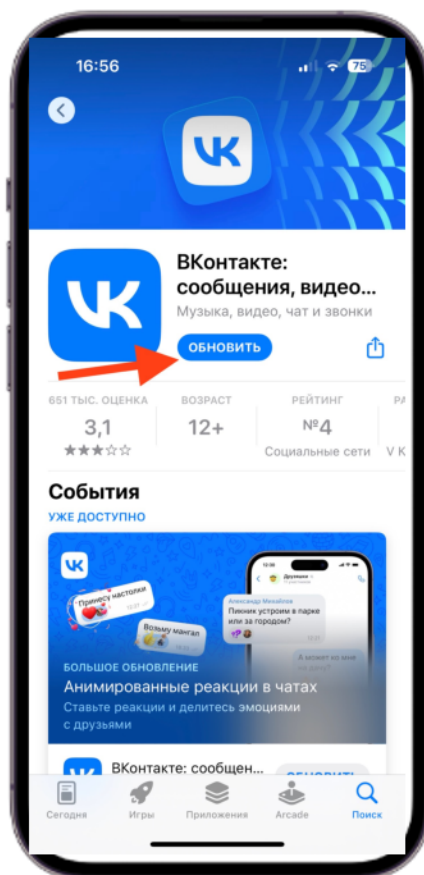
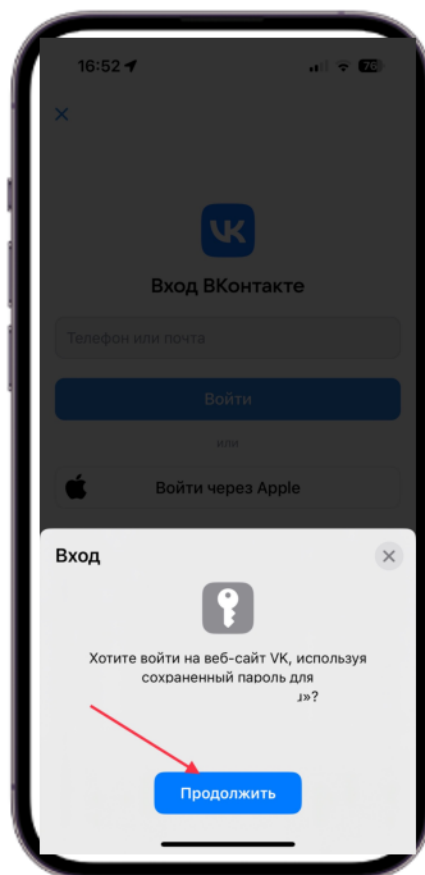
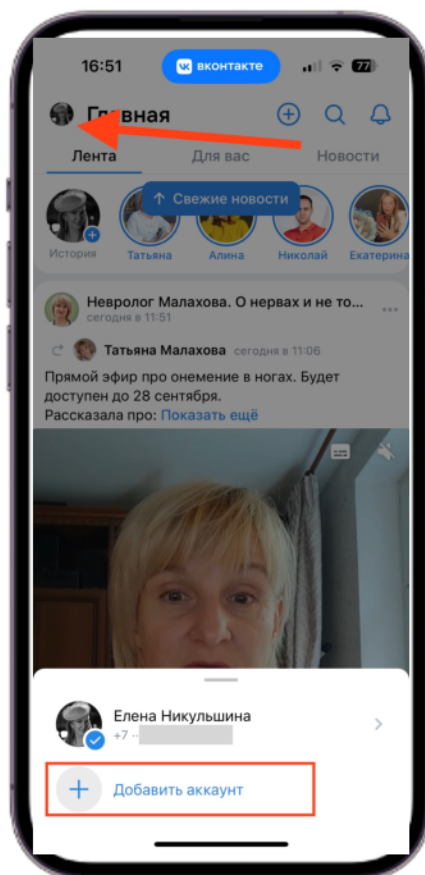
В вашем личном блоге в верхней части профиля появился значок Вконтакте «Новинка». Кликните на него и далее кликните «Попробовать»







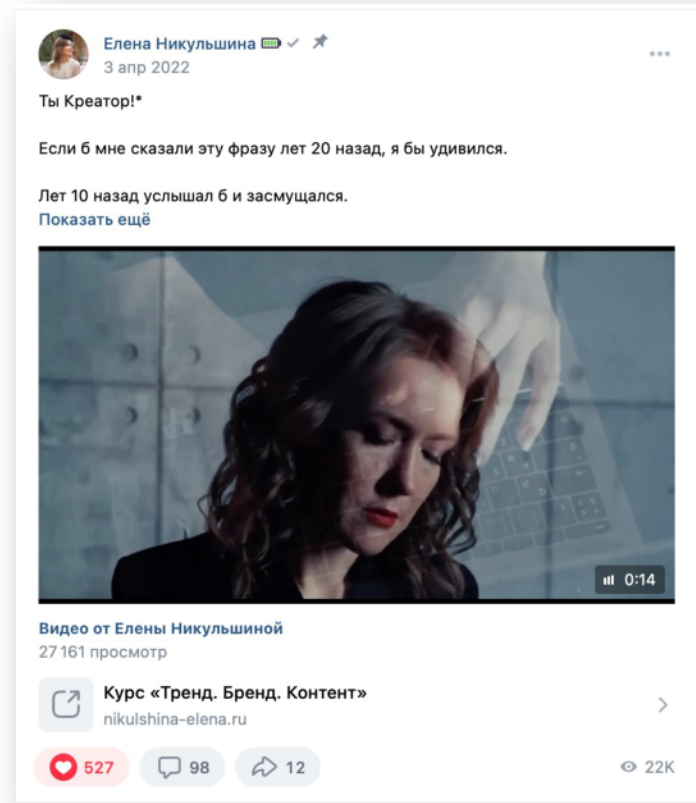
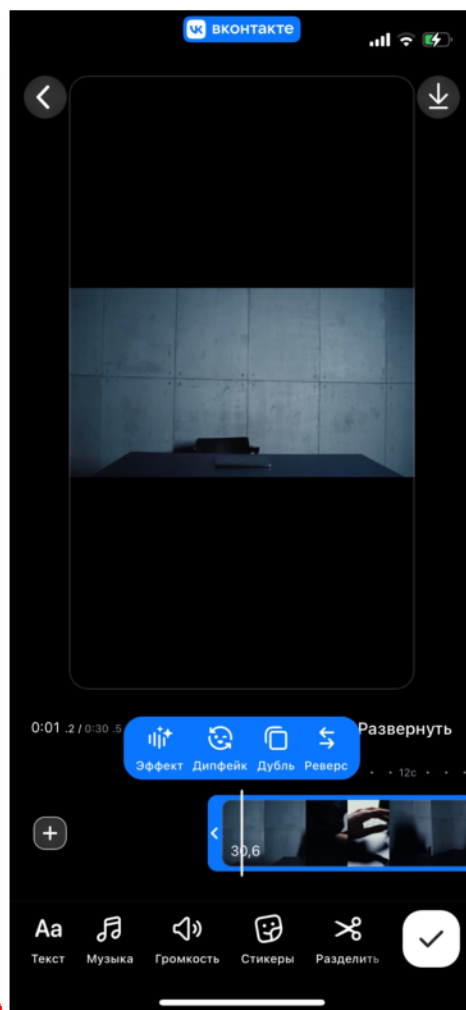
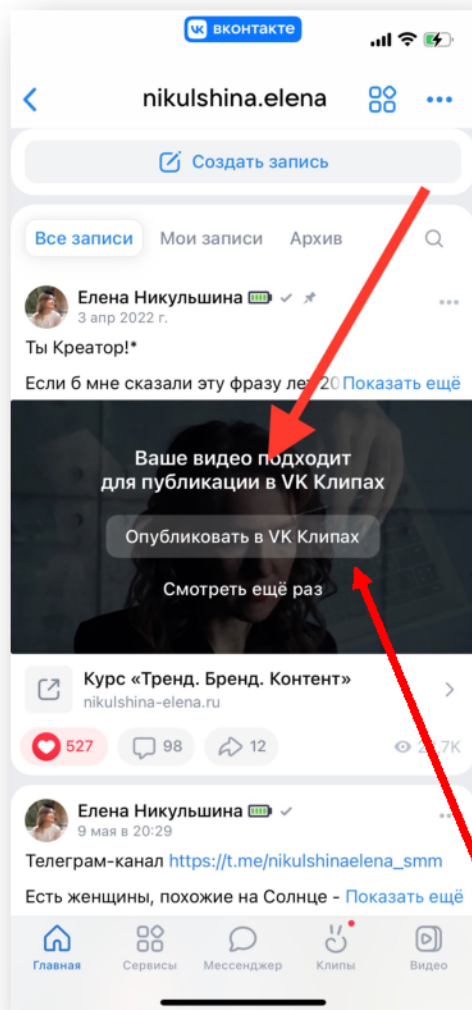
Обновите Вконтакте и попробуйте. Пришлите скриншот Вашего блога Вконтакте и напишите получилось ли у вас переключение между профилями через вкладку «Главная»



НОВИНКА Вконтакте

ВИДЕО ИЗ ЛЕНТЫ БЛОГА В ПУБЛИКАЦИЮ В VK КЛИПЫ

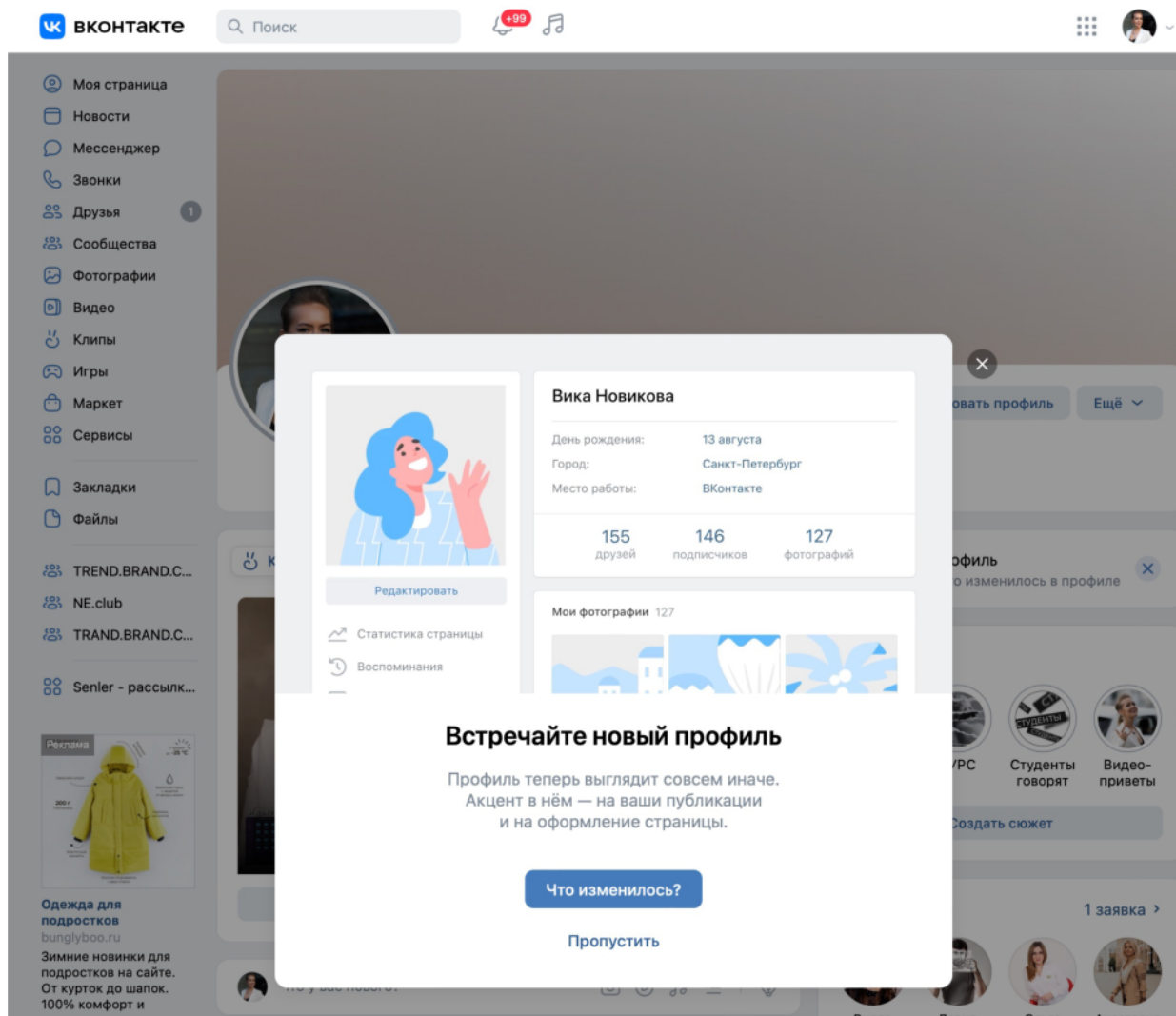
https://vk.com/nikulshina.elena?w=wall368773560_24500%2Fall



При нажатии на Опубликовать в VK Клипы видеоролик форматируется под стандарт 9*16 клипа VK

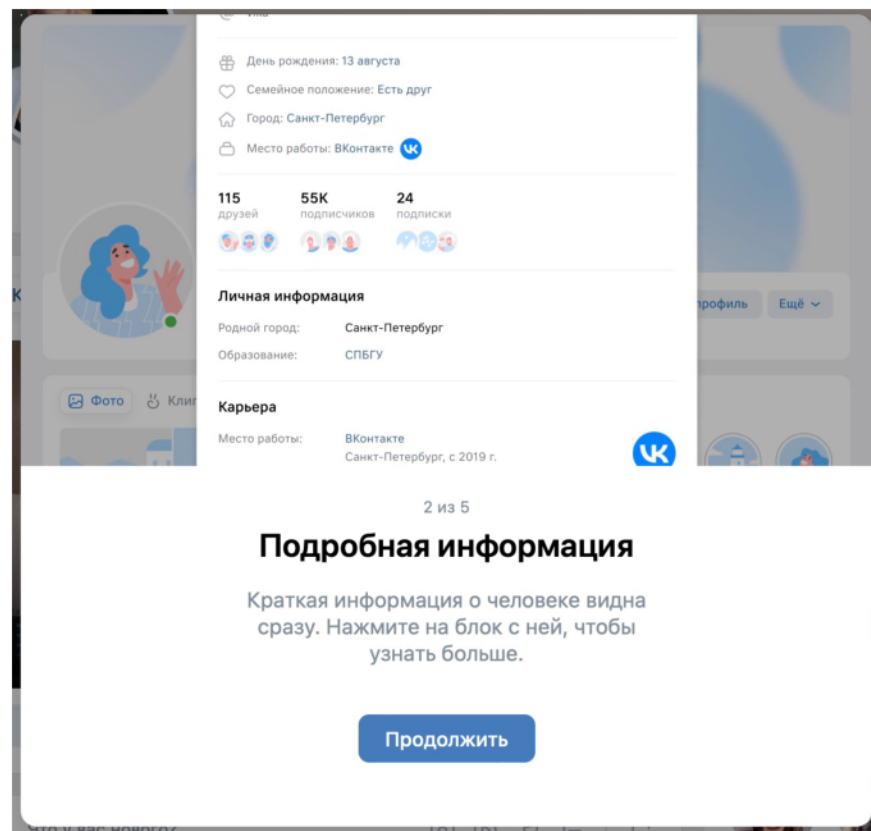
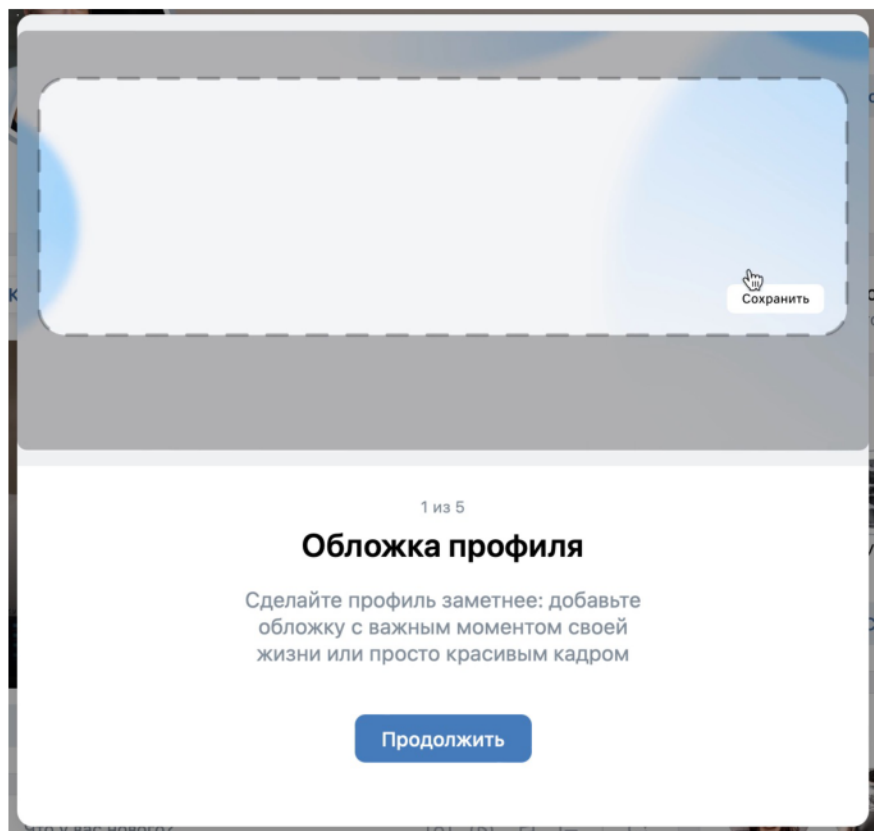
Вконтакте

ОФОРМЛЕНИЕ ЛИЧНОЙ СТРАНИЦЫ



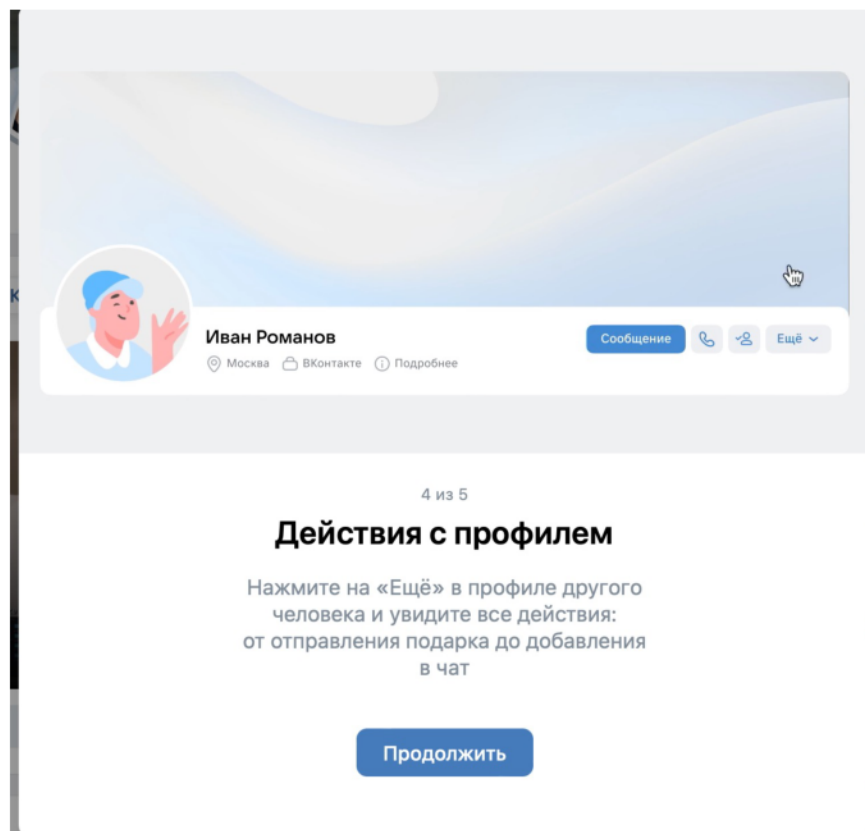
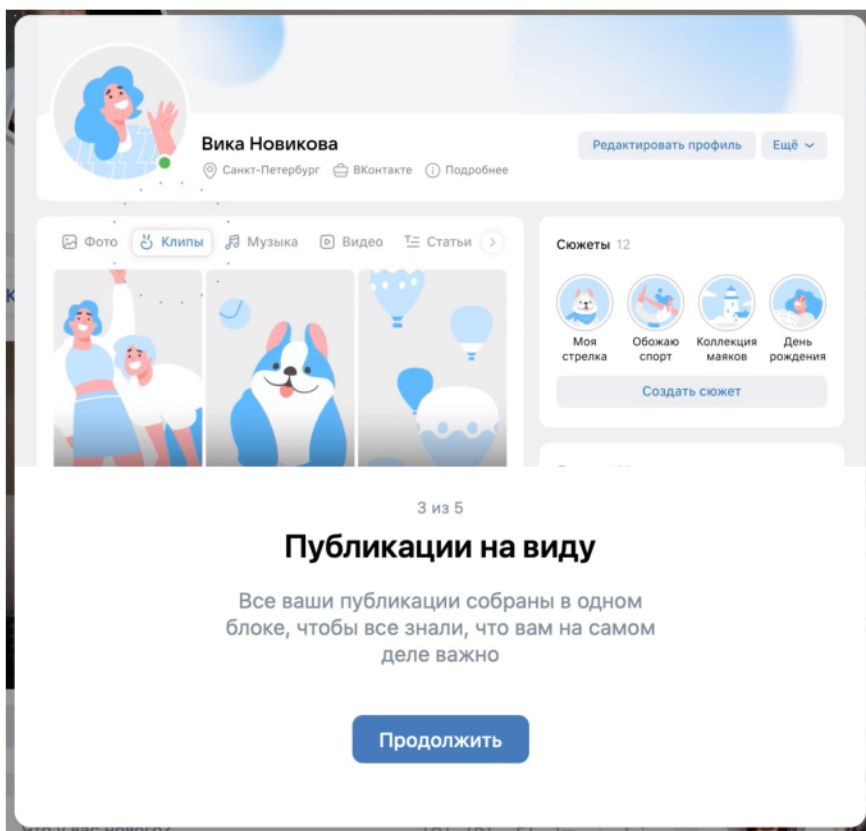
Вконтакте

ОФОРМЛЕНИЕ ЛИЧНОЙ СТРАНИЦЫ



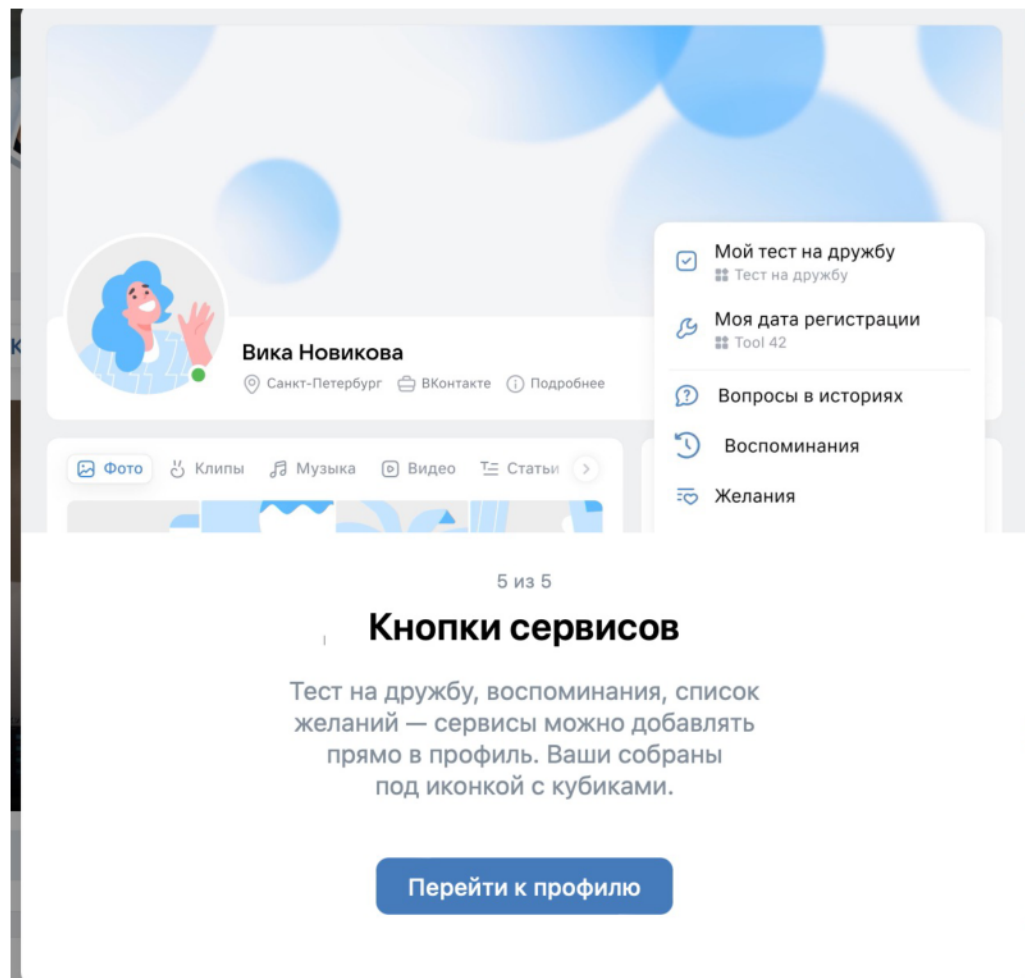
Вконтакте

ОФОРМЛЕНИЕ ЛИЧНОЙ СТРАНИЦЫ



Вконтакте

ОФОРМЛЕНИЕ ЛИЧНОЙ СТРАНИЦЫ



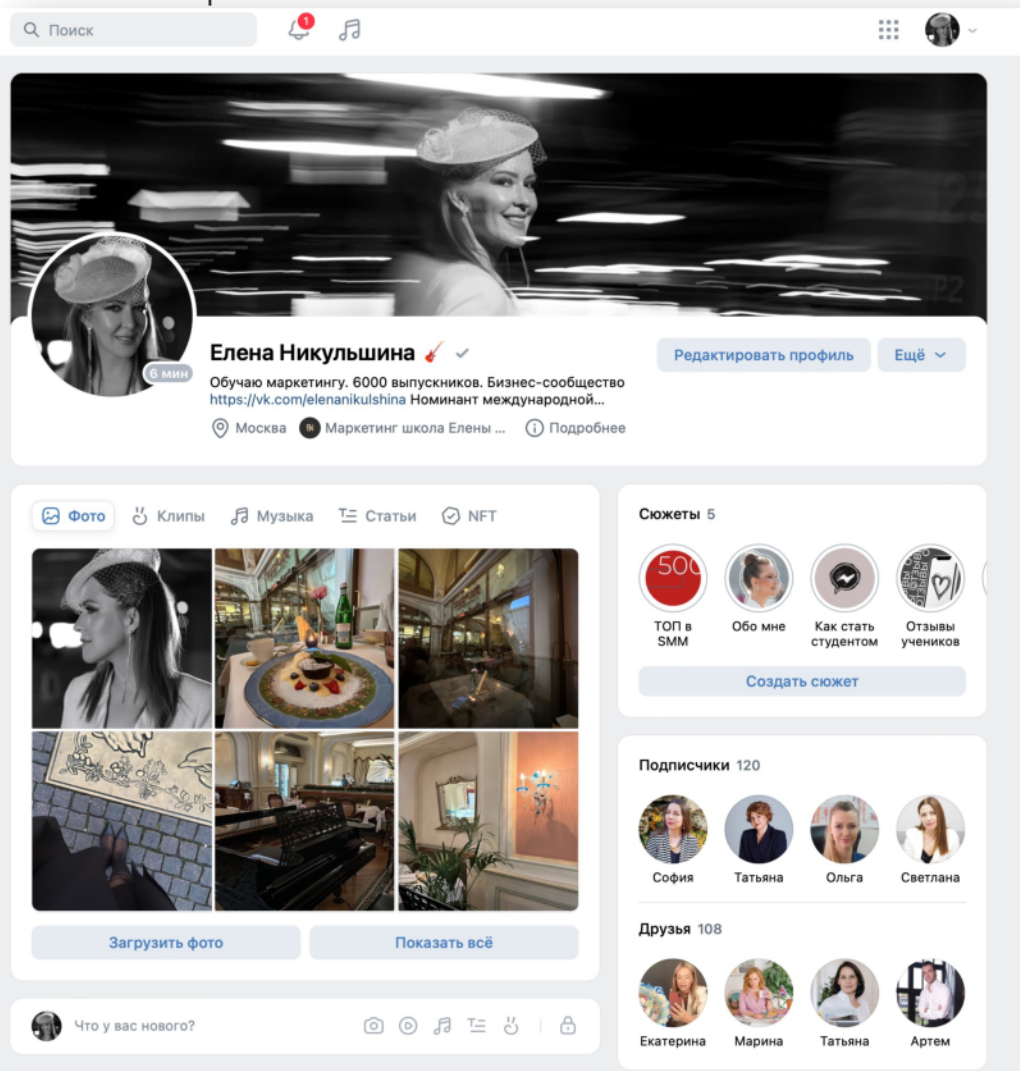
Кнопки сервисов

Тест на дружбу, воспоминания, список желаний — сервисы можно добавлять прямо в профиль. Ваши собраны под иконкой с кубиками.

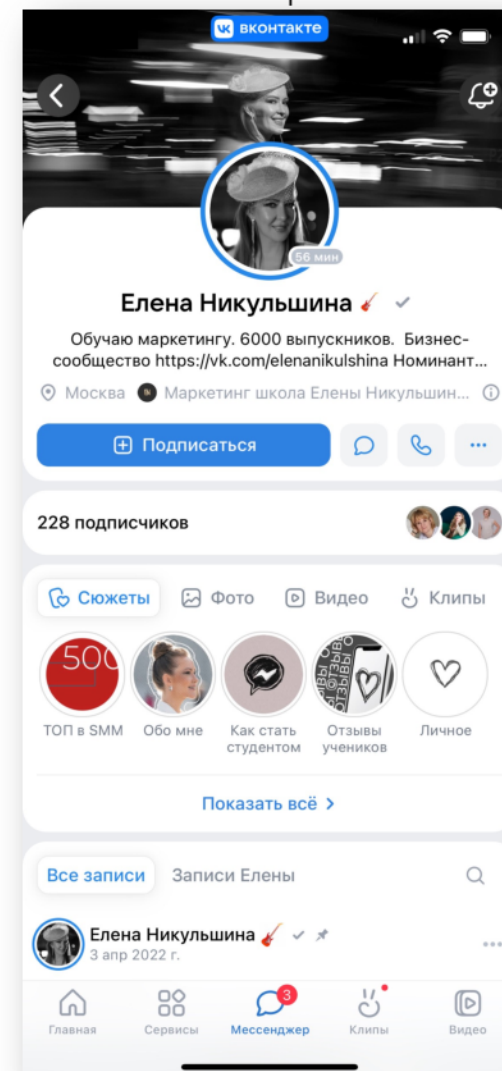
Перейти к профилю

КАК ВЫГЛЯДИТ ЛИЧНЫЙ БЛОГ VK <https://vk.com/nikulshina.elena>

с компьютера



с мобильной версии



ИСТОРИИ В ЛИЧНЫХ БЛОГАХ ВКОНТАКТЕ

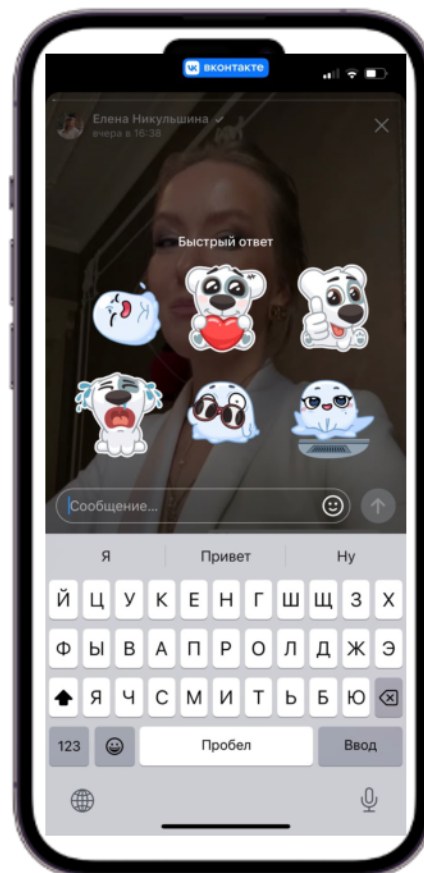
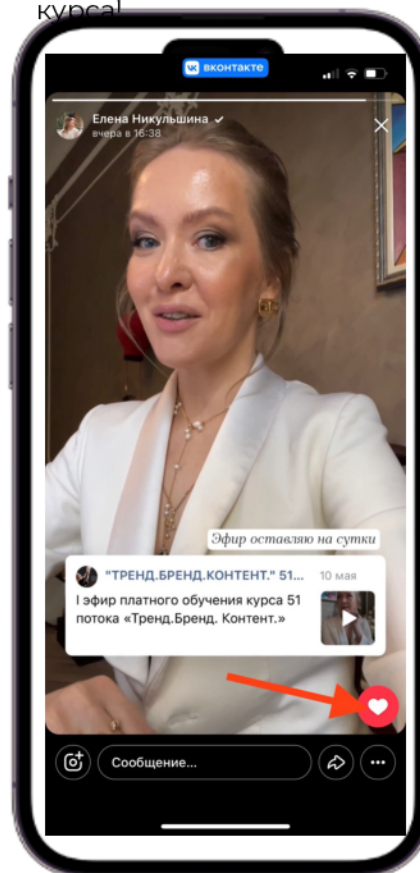
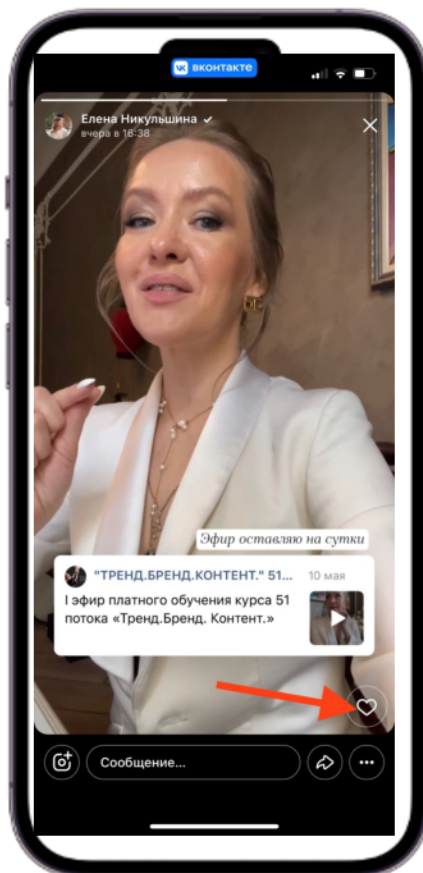
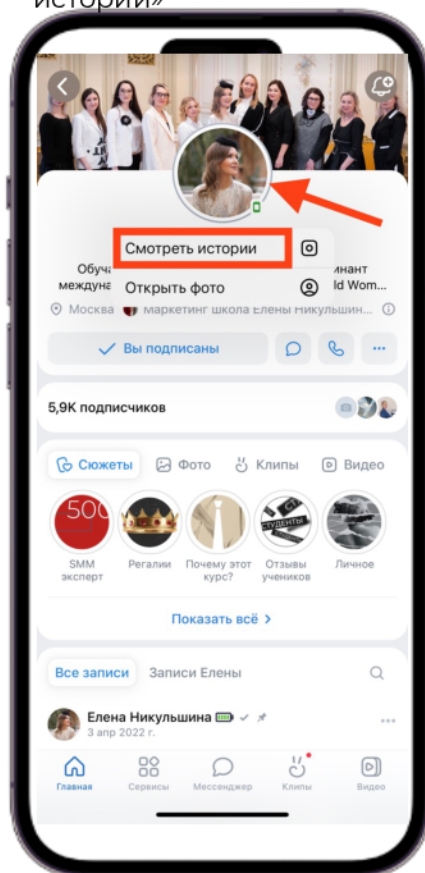
КАК СМОТРЕТЬ. ЛАЙК ❤️ НА ИСТОРИИ

Шаг 1. Чтобы посмотреть истории автора, необходимо нажать на аватарку (фотография в кружочке в верхней части блога). Далее выбираете «Смотреть истории»

Шаг 2. Вам показывается 1 история автора. В нижней части экрана справа есть невидимый лайк

Шаг 3. Поставьте лайк внизу справа. Так Вы органически подняли охват истории блогера. Делаете это ежедневно в аккаунтах студентов нашего потока курса!

Шаг 4. Для продвинутых пользователей нижняя строка «Сообщение». Нажмите на строку Сообщение и отправьте стикер – быстрый ответ о

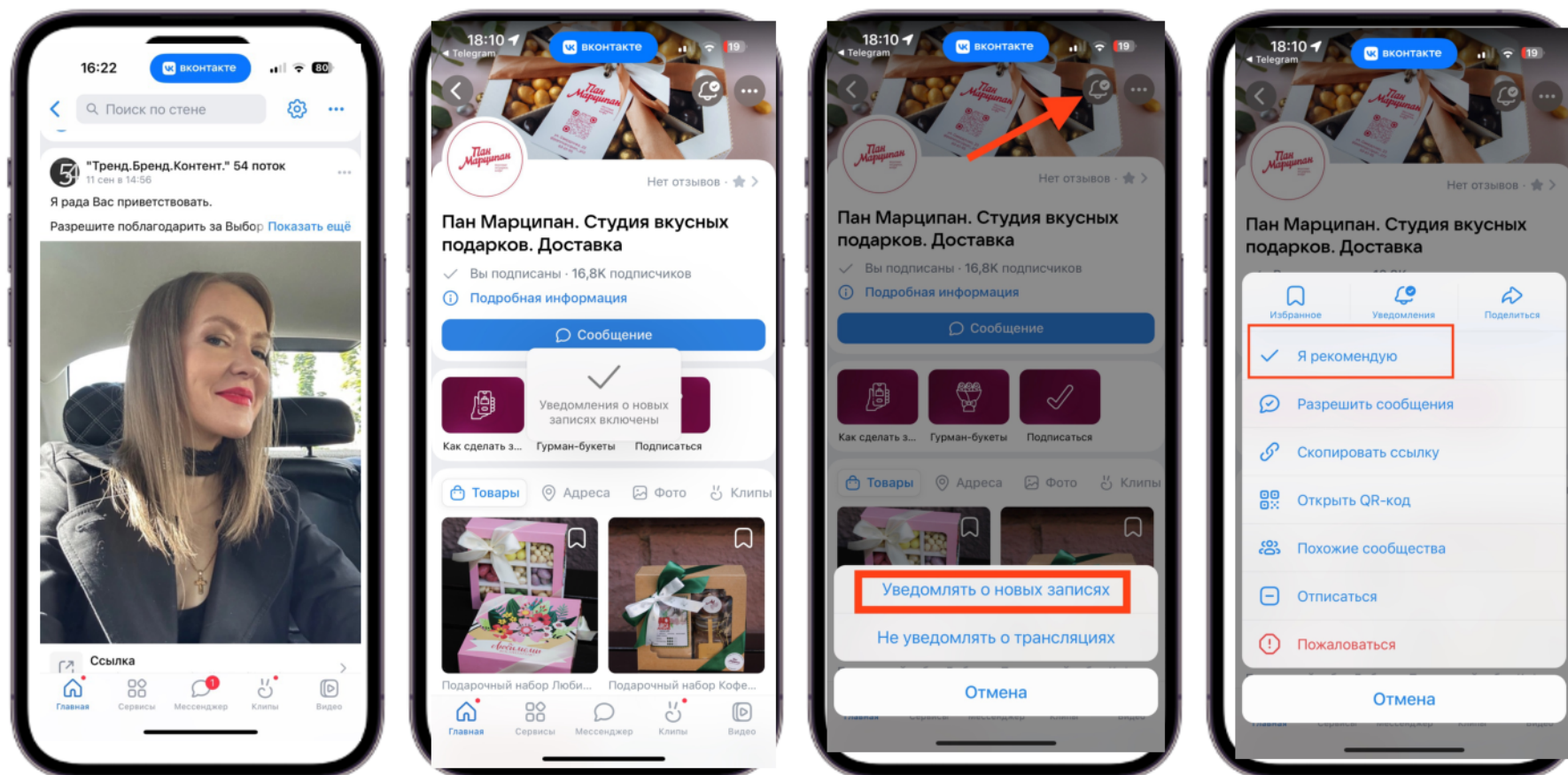


ПОДПИСКА НА УВЕДОМЛЕНИЯ БИЗНЕС-СООБЩЕСТВА

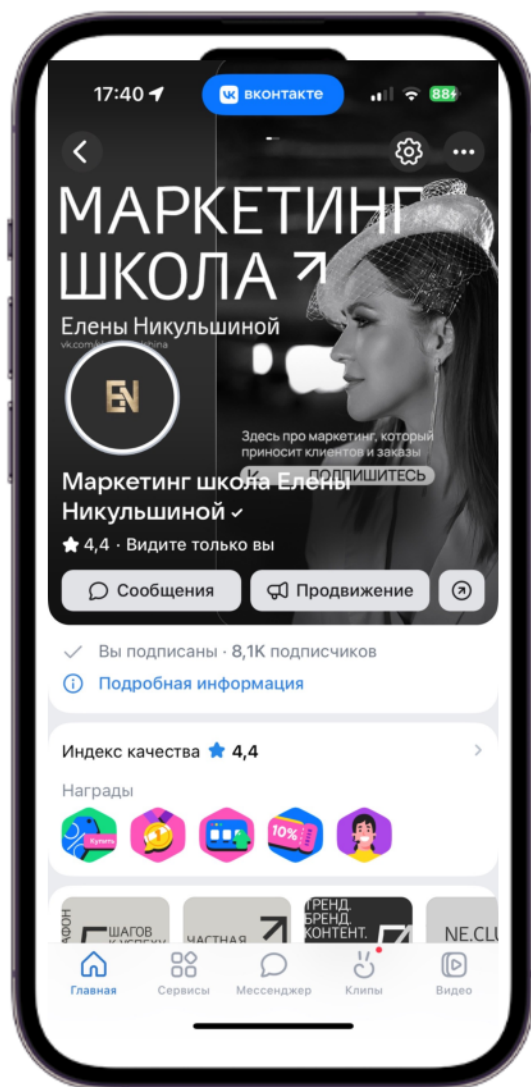
Открываем блог курса <https://vk.com/trend.brand.content54>
переходим в 1-й (последний внизу ленты) пост

Пишем свое обращение – знакомство и отмечаем все свои аккаунты в соцсетях и мессенджере Telegram.

Переходим ко всем студентам курса и подписываемся на личные блоги и бизнес-сообщества, ставим Уведомлять о новых записях – появится вкладка. Нажмите на ... (три точки) и выбирайте «Я рекомендую».

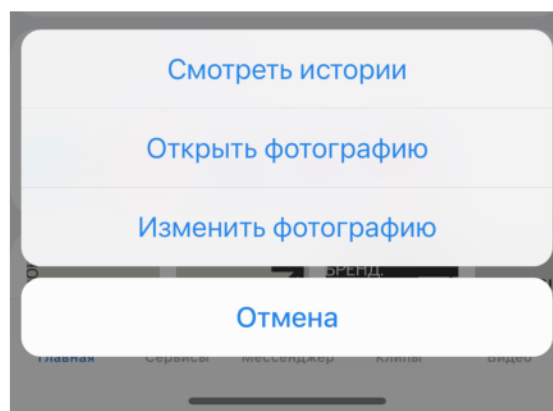


КАК СМОТРЕТЬ ИСТОРИИ В БИЗНЕС-СООБЩЕСТВЕ ВКОНТАКТЕ

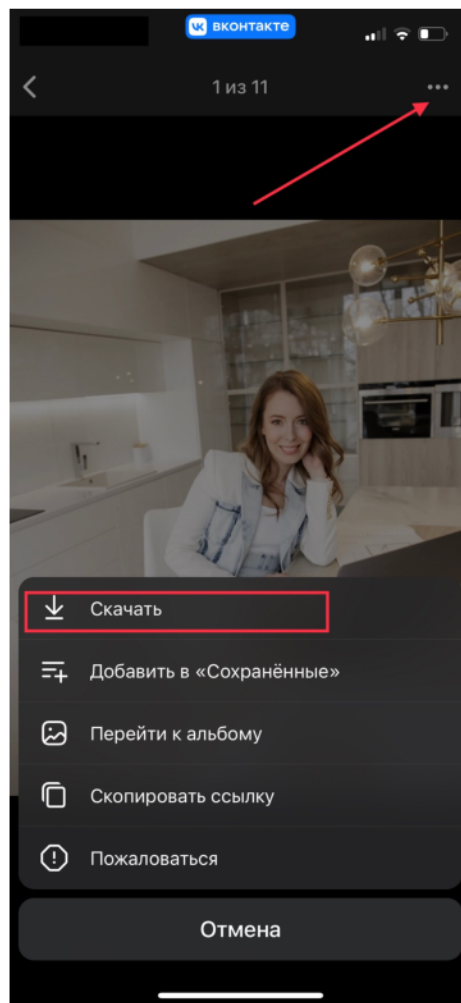
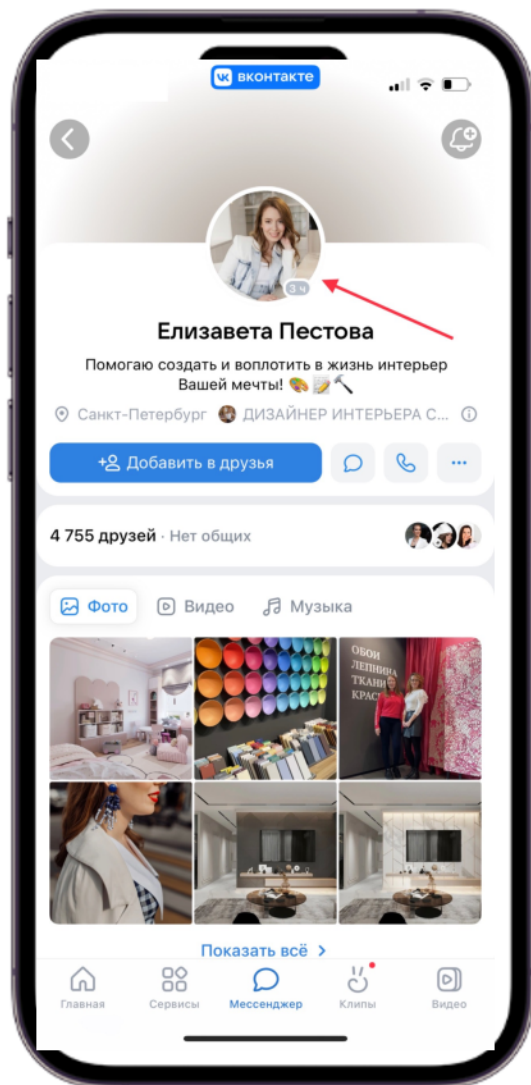


- Откройте бизнес-сообщество
- Нажмите на значок «Аватарка» слева. Далее нажмите на вкладку «Смотреть истории»
Если есть история, она покажется.
- <https://vk.com/elenanikulshina>
На историю в бизнес-сообществе также можно и нужно ставить лайк (внизу справа)

Если историй нет, то при клике на аватарку, покажется фотография профиля (аватарка)



Любой пользователь Вконтакте может открыть Вашу фотографию из аватарки и скачать ее. Для этого нужно нажать на аватарку, при открытии фото далее нажать ... (три точки) в верхнем правом углу – «Скачать». Под 1 фотографией лежит 2 фотография и т.д., если они были загружены. При пролистывании свайп – вправо мы можем посмотреть все выложенные фотографии.



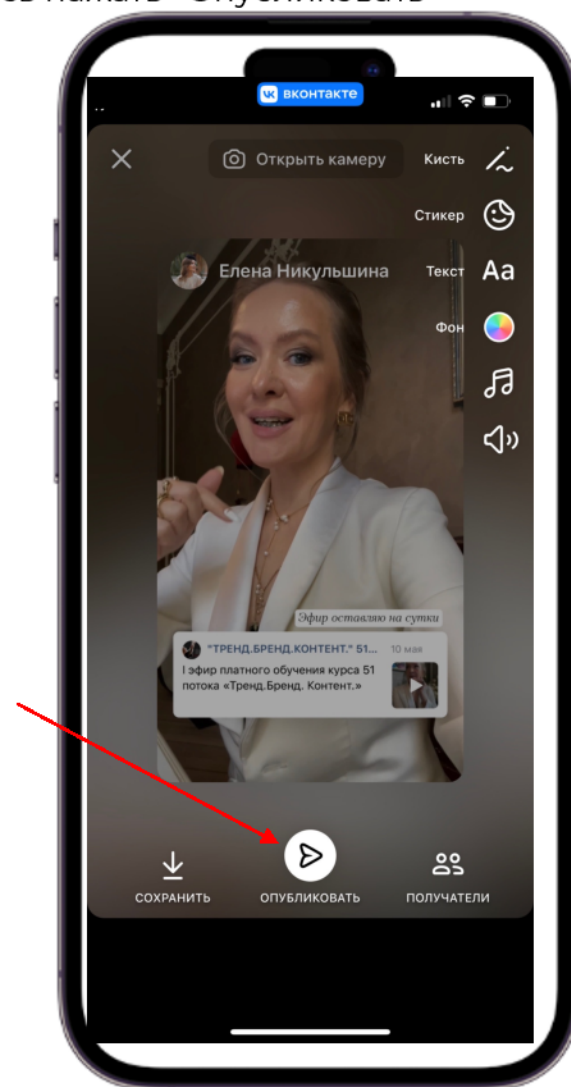
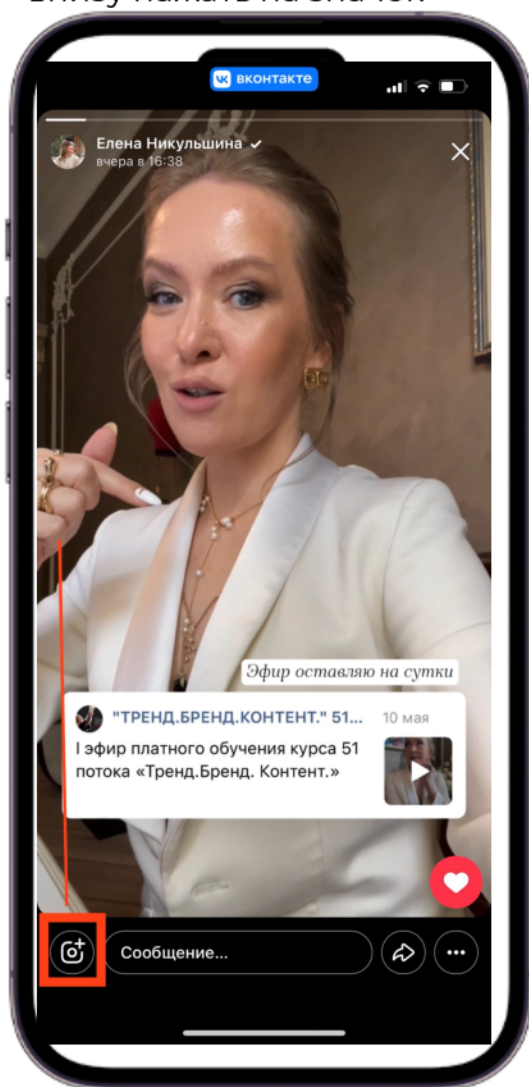
Вы можете удалить фотографии, которые Вы размещали несколько лет назад в аватарке

Любой пользователь Вконтакте может открыть Ваши истории и забрать репостом к себе.

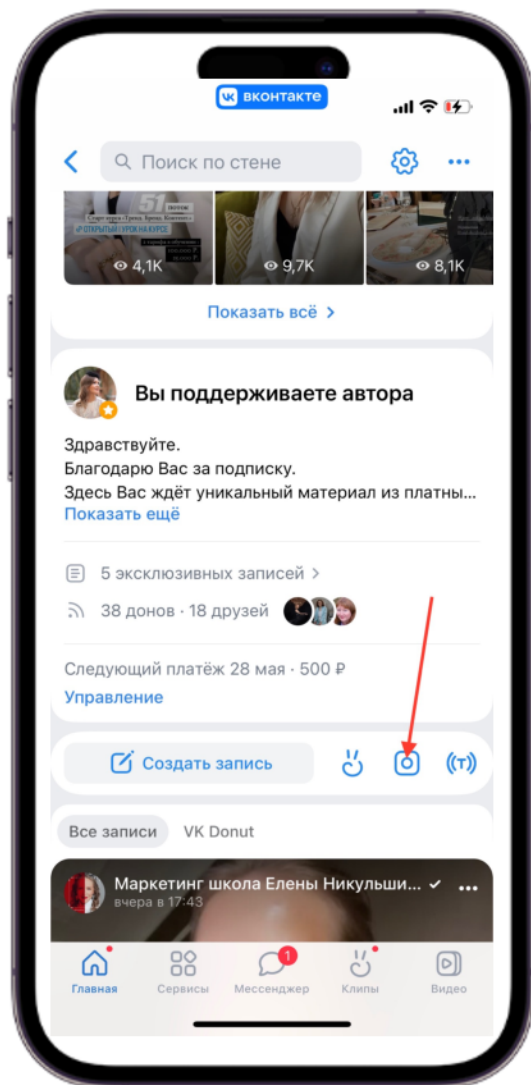
В отличии от запрещенной соцсети здесь так. Нашего разрешения многие даже не спрашивают ☺

Шаг 1. Открываете блог ВК, любую историю, внизу нажать на значок +

Шаг 2. История сразу отправлена к Вам
Осталось нажать «Опубликовать»



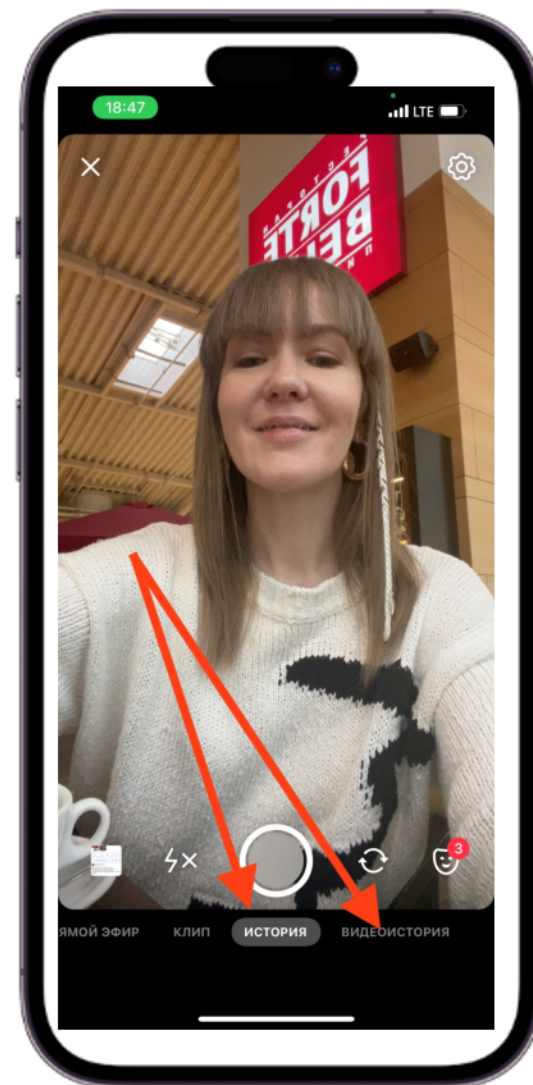
КАК ЗАПИСАТЬ ИСТОРИИ В БИЗНЕС-СООБЩЕСТВЕ ВКОНТАКТЕ



- Откройте свое бизнес-сообщество
- Нажмите на значок
- Воспользуйтесь вкладкой «История» или «Видеоистория»

Разница на разных смартфонах в том, что «Видеоистория» записывается без остановки на 2-3-4 и более 15-секундных короткометражных видео.

- «История» - это видео на 15 секунд



Как разместить историю

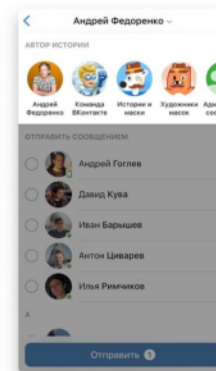
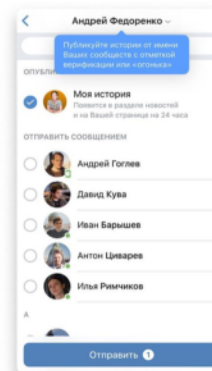
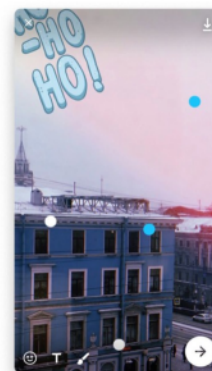
Истории можно просматривать в течение 24 часов, затем они исчезают. Но вы можете опубликовать сюжет — подборку историй с общим названием и обложкой. В каждом сюжете может быть до 100 фотографий и видео. Подборка появится в специальном блоке в сообществе и всегда будет доступна подписчикам. Подробнее здесь: vk.com/@vkstories-narratives

Технические требования:

- вертикальные фотографии 1080x1920;
- вертикальные видео 720x1280. До 15 секунд, не больше 5 Мб, кодек h.264, звук AAC;
- за день можно загрузить до 50 историй.

Мобильное приложение для iOS и Android:

1. Откройте камеру историй. Вы можете это сделать:
 - из личного профиля. Нажмите на значок камеры.
 - из ленты новостей. Нажмите на значок камеры или проведите по экрану слева направо.
2. Снимите или выберите историю из галереи и нажмите «Выбрать получателей». Вы можете выбрать несколько фотографий сразу — они загрузятся как отдельные истории.
3. Сделайте сообщество автором истории. Коснитесь своего имени в верхней части экрана и сможете выбратьодно из администрируемых Вами сообществ.
4. Нажмите «Отправить» и готово! История опубликована.



Правила для историй сообществ

Истории сообществ — идеальный способ не только привлечь, но и удержать внимание подписчиков. Возможности безграничны: создавайте уникальный контент, придумывайте новые форматы и взаимодействуйте с аудиторией.

Убедитесь в том, что все руководители сообщества знают о правилах. За их нарушение сообщество может навсегда лишиться возможности публиковать истории.

В историях сообществ нельзя размещать контент, нарушающий [Правила пользования сайтом ВКонтакте](#).

Пожалуйста, ознакомьтесь с [рекомендациями по оформлению историй](#)

Принимаю условия

Нажимая кнопку, вы подтверждаете, что ознакомились с правилами.

Live: "Тренд.Бренд.Контент." 53 ... 111 просмотров

Добавить ▾

Показать все



"Тренд.Бренд.Контент." 53 поток
вчера в 15:10

ПОСТ-ИНСТРУКЦИЯ "ЕСЛИ БЫ ___ ЛЕТ НАЗАД Я НЕ НАЧАЛА(А)ВЕСТИ БЛОГ, ВЫ БЫ НЕ УЗНАЛИ, что _"

Сегодня мы сразу пишем сложный глубокий пост по новой инструкции.

Посмотреть пример Вашего учителя Вы можете по ссылкам
https://vk.com/wall368773560_41021 Показать ещё

События

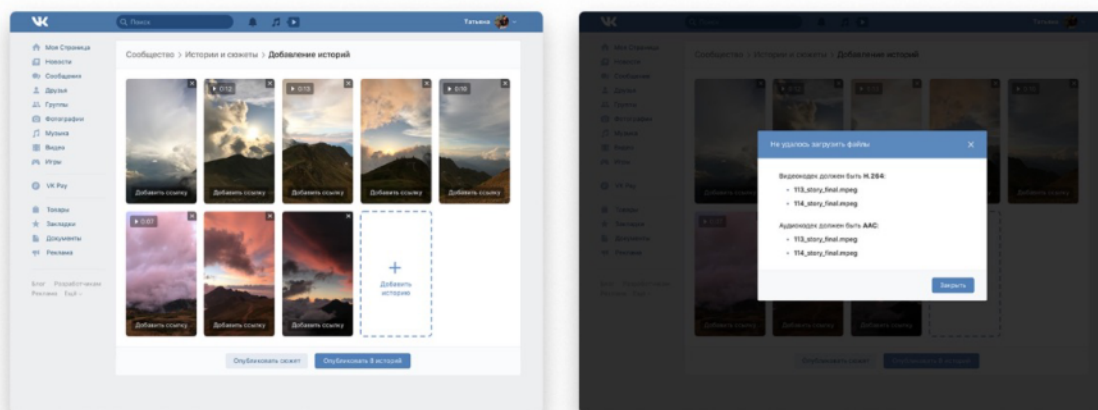
Начать репортаж

Справка

Закрытая группа

Закрытое платное обучение онлайн школы Елены Никульшиной
[@elenanikulshina](#) . SMM, маркетинг, личный б... Ещё

Если после окончания загрузки показывается ошибка, значит некоторые файлы не соответствуют требованиям. Если хотя бы один файл им соответствует, он будет загружен и станет доступным для публикации.



3. Опубликуйте истории. Вы можете запретить отвечать на истории Вашего сообщества — зайдите в настройки, выберите «Истории» и выключите опцию «Ответы на истории».

Поиск

3

🎵

⋮

👤

МАРКЕТИНГ

↑

Здесь про маркетинг, который приносит клиентов и заказы

ШКОЛА

Елены Никольшиной

vk.com/elenanikulshina

Обучаю грамотному ведению соцсетей, которые дают возможность финансового и профессионального роста.

7 лет в SMM (продвижение в соцсетях)

Автор онлайн-курсов, которые посетили более 70000 человек

📌

ПОДПИШИТЕСЬ

EN

Маркетинг школа Елены Никольшиной

✓

★ 4,4 · Видите только вы

✓ Вы подписаны

Сообщение

🔄

Ещё ▾

Настроить

МАРАФОН

5 ШАГОВ К УСПЕХУ

Бизнес-марафон

ЧАСТНАЯ КОНСУЛЬТАЦИЯ

20000 руб. аудит блога в соцсетях

Аудит блога. Пла...

ТРЕНД-БРЕНД. КОНТЕНТ.

54

Курс 54 поток

NE.CL

СЕН 2023

Закрывать

Сюжеты

Клипы

Видео

Статьи

Меропри

⚙️

Обо мне

Отзывы

Закрывать клуб

Культурная среда

Курс

Добавить сюжет

Показать все 5

Поддержать автора

?

★

Тариф "Донаты"

6 мастер-классов по созданию трендовой графики (фото и видео-анимации).

Инструкции для постов - продаж в экспертные блоги.

Фишки и секреты от ТОП-маркетолога

11 эксклюзивных записей

241 дон · 57 друзей

Поддержать

Управление

Сообщения

Статистика

Монетизация

Реклама сообщества

Комментарии

Упоминания

Управление историями

События

Сайт из сообщества

Начать репортаж

Справка

Обучаю грамотному ведению соцсетей, которые дают возможность финансового и профессионального роста.

... Ещё

Условия оплаты, доставки и возврата

Подробная информация

Разместить рекламное объявление

✕

31

Маркетинг школа Елены Никульшиной > Истории и сю...

Создать сюжет

Загрузить истории

Сюжеты 7



Обо мне · [Развернуть](#)

24 июн в 14:59 · Елена Н.

125

3

0

0

0

0

0

0

-







Закрытый клуб · [Развернуть](#)

18 июн в 14:49 · Елена Н.

105

6

0

0

0

0

0

0

0







Как записаться ... · [Развернуть](#)

22 фев в 22:10 · Елена Н.

251

12

0

0

1

0

0

-





Показать все сюжеты >

Маркетинг школа Елены Никульшиной > Истории и сю...

Создать сюжет

Загрузить истории

Сюжеты 5



Обо мне · [Развернуть](#)

24 июн в 14:59 · Елена Н.

500

23

0

0

0

0

0

0

7







Отзывы · [Развернуть](#)

23 янв в 10:05 · Елена Н.

1259

112

0

1

0

0

0

0

3







Закрытый клуб · [Развернуть](#)

18 июн в 14:49 · Елена Н.

163

6

0

0

0

0

0

0

0





Показать все сюжеты >

32

Выберите фотографии или видео на вашем компьютере
или перетащите их в это окно.

Выбрать файлы

Соотношение сторон

Рекомендуем загружать фото и видео
с соотношением сторон 9:16.

Если вы загрузите изображение с иными
пропорциями, при просмотре значительная часть
изображения может обрезаться.

Ограничения для видео

Длительность не более 15 секунд; размер файла
не должен превышать 10 МБ; видеокодек: H.264;
аудиокодек: AAC.

Ограничения для фото

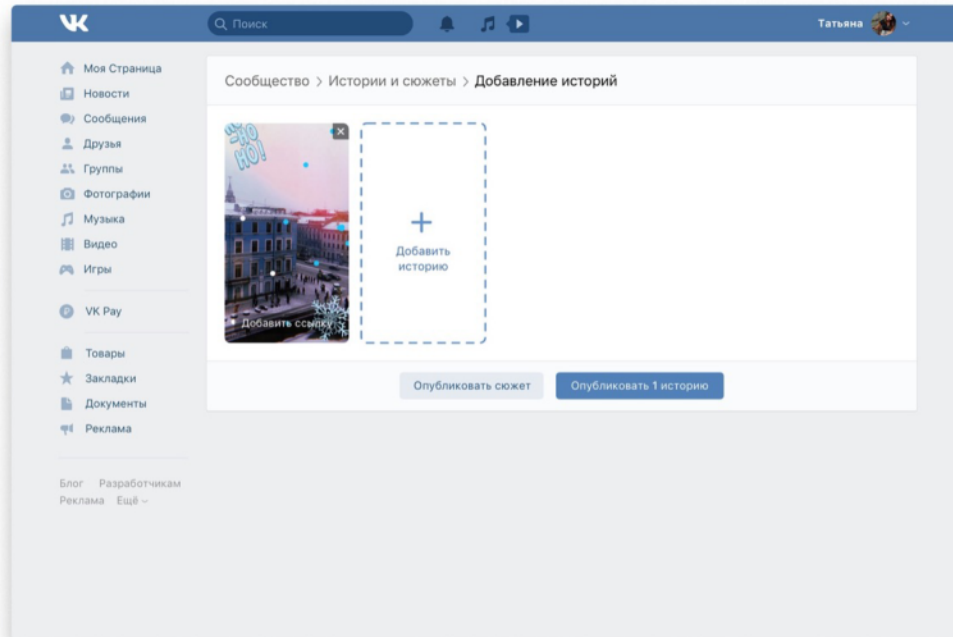
Минимальный размер: 720 × 1280 точек.

Ссылки в историях

С помощью ссылок в историях Вы можете прикрепить к истории новые записи, атмосферные плейлисты или познавательные статьи — всё это будет доступно подписчикам по одному нажатию.

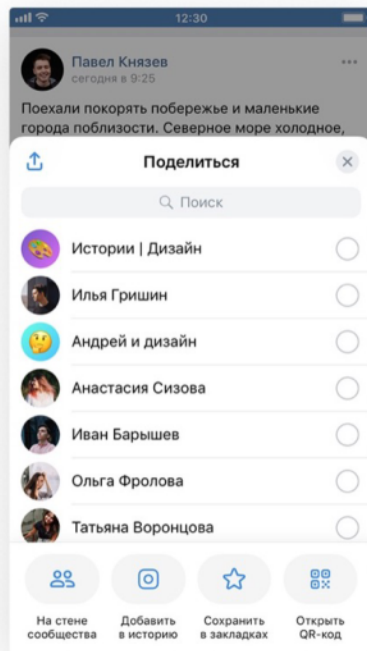
Веб-версия:

1. Загрузите историю.
2. Снизу Вы увидите кнопку «Добавить ссылку» — нажмите на неё.
3. Вставьте ссылку и текст с коротким описанием — пользователи увидят именно его.

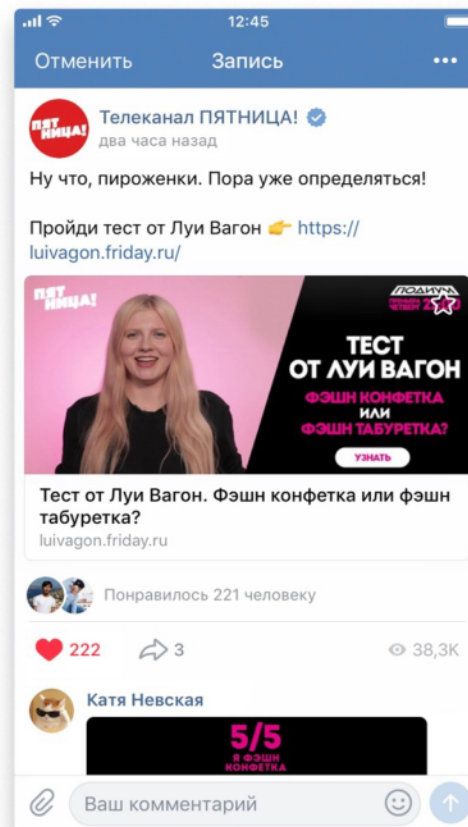
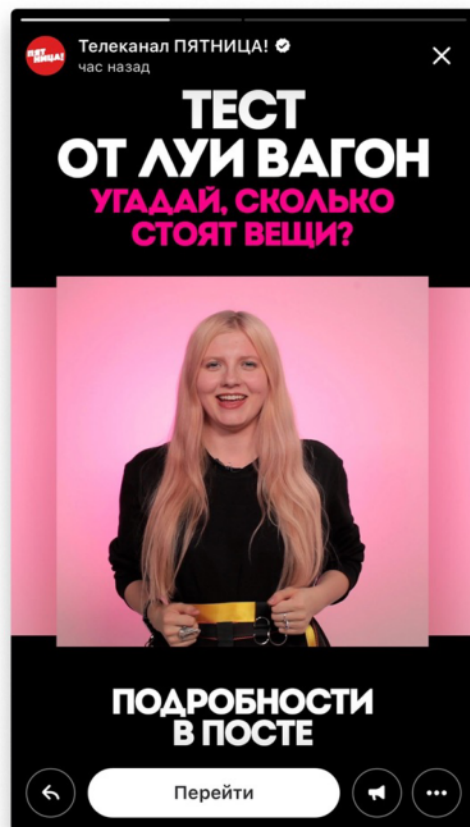


Мобильное приложение для iOS и Android:

1. Выберите запись, которую Вы хотите прикрепить к истории.
2. Нажмите на стрелочку «Поделиться», выберите пункт «Добавить в историю».
3. Снимите или загрузите историю и укажите автором Ваше сообщество.



Истории со ссылками на запись выглядят так:





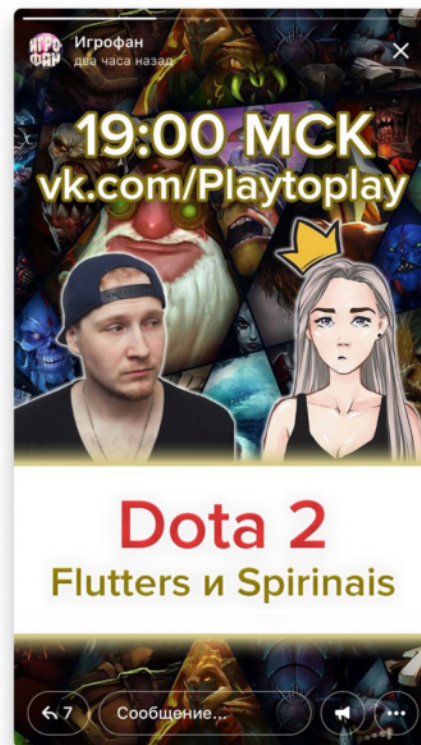
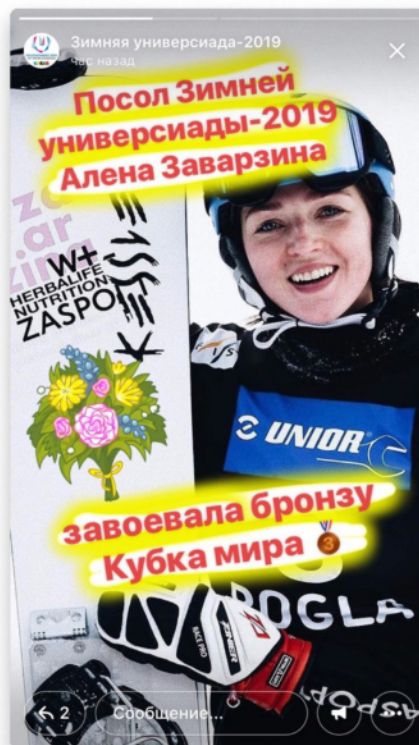
Рекомендации по контенту

Истории — удобный способ делиться интересным и ярким контентом. Например, рассказывать актуальные новости, анонсировать события, устраивать конкурсы и поздравлять с праздниками. Для этого Вы можете использовать интерактивные стикеры:

- Мнения. Задайте подписчикам вопрос и публикуйте лучшие ответы. Или предложите поделиться идеями и наградите автора самой интересной.
- Товар. Отметьте товар прямо на истории — подписчики сразу узнают его стоимость и смогут одним касанием перейти к оформлению заказа.
- Хештег. Укажите свой уникальный хештег — если подписчик перейдёт по такому, то увидит остальные записи с ним. Или наоборот, используйте популярные хештеги — тогда Вашу историю заметят все, кто вводит похожие запросы при поиске в «Новостях».
- Музыка. Добавляйте треки в истории, чтобы передать подписчикам своё настроение или познакомить их с классной песней.
- Место. Поставьте локацию своего кафе, мастерской или зала, где пройдёт концерт, — так подписчики легко узнают, где Вас найти.
- Упоминание. Отмечайте самых активных подписчиков или победителей конкурсов — так Вы сделаете им приятно. Также Вы можете упоминать знаменитостей — например, во время флешмобов. Возможно, они заметят Вашу историю и захотят записать ответ.

Удивляйте и интригуйте:

- публикуйте интересный и эксклюзивный контент;
- монтируйте красочные видеодайджесты;
- делитесь новостями, которые ещё не появлялись в сообществе, или добавляйте в истории ссылки на новые записи и большие статьи;
- привлекайте интересных людей для креативных историй;
- украшайте истории стикерами, надписями и рисунками.



Отвечайте на истории подписчиков

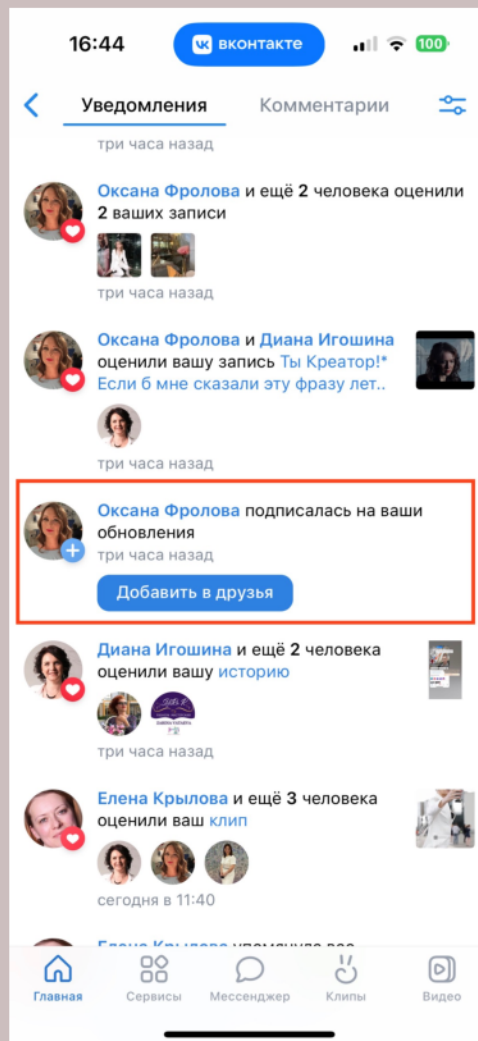
Если подписчик опубликовал историю о Вас — ответьте на нее. Не обязательно добавлять своё фото или видео — можно заменить его ярким фоном с эмодзи или градиентом. В Вашей ответной истории будет видна и оригинальная — для подписчика это станет поощрением за активность, а для Вас — ещё одним способом делиться отзывами и впечатлениями.

Обязательно предложите подписчикам упоминать Вашу страницу в историях — так Вы точно увидите публикации про Вас.

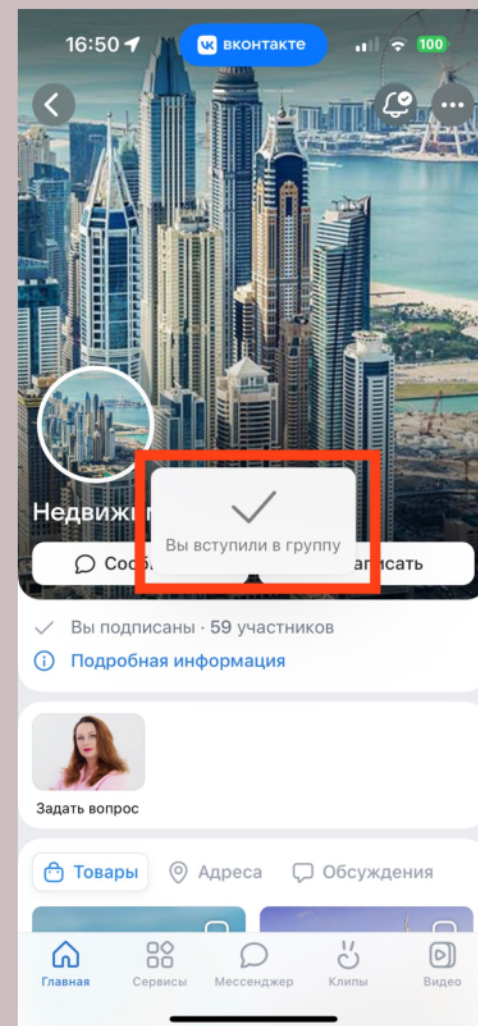
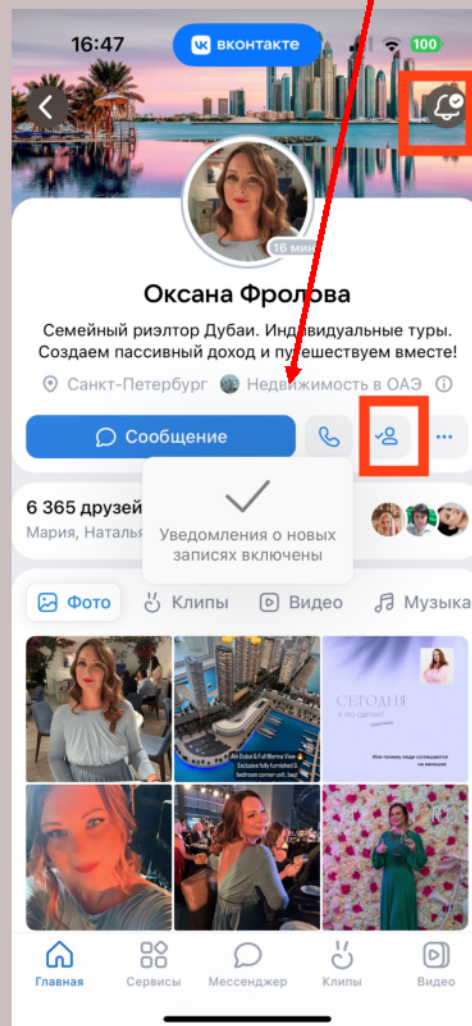
The screenshot shows the VK profile page for 'Маркетинг школа Елены Никульшиной'. The profile has a cover photo with the text 'МАРКЕТИНГ ШКОЛА Елены Никульшиной' and a bio describing the school's focus on marketing and social media. The profile picture is a circular logo with the letters 'EN'. Below the profile picture, there are statistics: 4.4 rating, 4,400 views, and 1,000 subscribers. The page is divided into several sections: a top section with course cards (Business Marathon, Private Consultation, Trend Brand Content, NE.CI), a middle section with a grid of content (Stories, Clips, Videos, Articles, Events), and a bottom section with a list of content types (About me, Reviews, Closed Club, Cultural Environment, Course). A red box highlights the 'События' (Events) button in the bottom right corner of the page.

The screenshot shows the VK feed for the 'Маркетинг школа Елены Никульшиной' group. The feed displays several posts from members. The top post is from Nina Kostina, who mentioned the group in a story and posted a video about a course. Below it, there is a post from Nadzha Krasilova, who evaluated a master class. The feed also shows a post from Tat'yana Lysenko, who mentioned the group in a story, and a post from Ayri Osipyan and Polina Chaplanova, who left comments. The right sidebar shows the group's name and a notification about a trend brand content post.

При открытии личного профиля Вконтакте я вижу подписки и могу добавить Вас в друзья. Сделайте это, чтобы я в течение курса проверяла Ваши истории Вконтакте и смотрела посты по заданиям.



- Я добавляю Вас в друзья и ставлю уведомления на все Ваши публикации. Также подписываюсь на Ваше бизнес-сообщество. Оно должно быть размещено в шапке профиля личного блога.



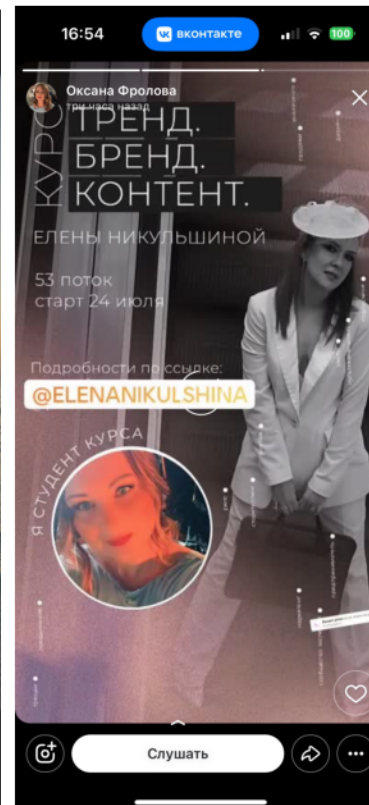
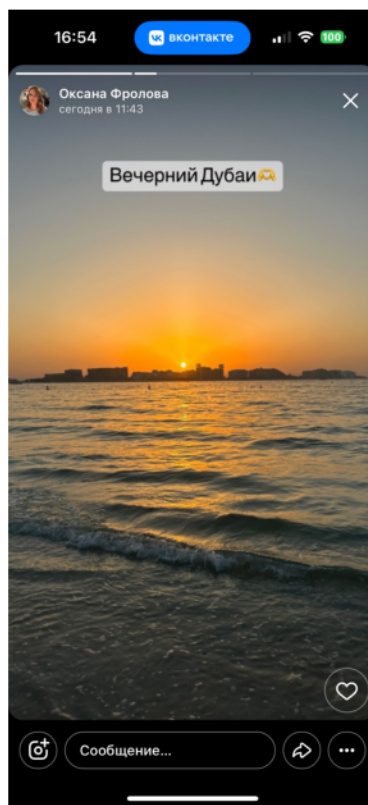


РЕКОМЕНДАЦИИ

<https://vk.com/oksanatf>

Истории, которые Вы размещаете в личном блоге, теперь во время курса необходимо размещать также в Вашем бизнес-сообществе.

Задача поднять статус бизнес-сообщества <https://vk.com/newndvinvest> и впоследствии полностью перейти туда. Поскольку таргетированная (платная) реклама и малый бизнес продвигается Вконтакте через бизнес-сообщества, а не через личные блоги.



ПРИЛОЖЕНИЯ (БЕСПЛАТНЫЕ ДЛЯ РАБОТЫ С ТЕКСТОМ)

<https://text.ru/>

Так выглядит страница сайта после проверки текста. В данном случае мы видим текст (пост-инструкция одного из заданий урока курса) 100 % уникален. Это означает, что данный материал авторский и в открытом доступе его не найти.

+ Новый текст

Проверка уникальности
Уникальность: **100.00%**
[Получить ссылку на проверку](#)
[Зафиксировать уникальность](#)
[Получить кнопку уникальности](#)

Проверка орфографии
В тексте найдено 12 ошибок:

- Пост-инструкция
- повтор пробела
- ,

SEO-анализ текста
Всего символов: **1855**
Без пробелов: **1564**
Количество слов: **273**
Заспамленность: **39%**
Вода: **24%**

Время проверки уникальности: 14.03.2023 13:17 (UTC +03:00)

Вы можете повысить уникальность текста на нашей Бирже рерайтинга.
[Повысить уникальность](#)

Версии текста:
5 минут назад (UTC +03:00)

Уникальность	100%	Орфография	12
Всего символов	1855	Заспамленность	39%
Без пробелов	1564	Вода	24%
Количество слов	273		

Доступность проверки

Ссылка на проверку
Используйте приведенную ниже ссылку в дальнейшем, когда вам снова потребуется просмотреть результаты данной проверки.
<https://text.ru/antiplagiat/641049c0c93f7>

Подсвечено: Неуникальные фрагменты

Пост-инструкция «Вредные советы» для бизнеса.

Этот пост пишется от обратного. Если обычные полезные советы рекомендуют, как достичь желаемого результата, то наши с вами советы ведут к обратному. Используется подмена понятий. Плохое становится хорошим в этом тексте.

Вспомните Вредные советы Г. Остера из книжек в нашем детстве. Создаем нечто подобное, только не в стихах.

Текст будет творческим, юмористическим, но при этом он должен быть наполненным информацией.

Холивар и провокация для смелых и уверенных экспертов (тех, кто несколько лет ведет блоги в соцсетях) в посте допускается.

Выносит тему в заголовок. Он должен быть заметным и немного провокационным.

- Как воспитывать детей, так чтобы они выросли безвольными существами?
- Как вести себя на фотосессии, чтобы фотографу пришлось попотеть!
- Как ухаживать за кожей после 40, чтобы никто случайно не подумал, что вы с дочкой - подружки.

И все в таком духе. Далее раскрываете саму полезность. Чтобы прийти к обратному результату, надо действовать с ошибками. Каждый человек поймет, что если хочешь достичь эффекта со знаком плюс (вместо того, что мы описали), то надо избегать этих советов.

Пример.

Продолжим работать с уже взятыми темами. Например, после этого заголовка:

- Как вести себя на фотосессии, чтобы фотографу пришлось попотеть!

Можно описать, как испортить Фотосет своим появлением или ошибками в подготовке к ней.

Текст сохранен

Проверить уникальность

Уникальность: 100%

[Описание сервиса проверки уникальности](#)

КУРС | ТРЕНД-БРЕНД.КОНТЕНТ. | Елена Никульшина | www.nikulshina-elen.ru | vk.com/elenanikulshina | @pro_nikulshina

43

<https://advego.com/antiplagiat/>

СЕРВИС ДЛЯ ПРОВЕРКИ ТЕКСТА НА АНТИПЛАГИАТ

Елена Никульшина

Антиплагиат онлайн, проверка текста на у...

Новое сообщение

Биржа копирайтинга

Антиплагиат

SEO анализ текста

Скачать Advego Plagiatius

Проверка орфографии

ADVEGO — биржа контента №1

46.79 руб.

NL1

работа в интернете

Заказчику

Магазин статей

Сервис

Партнёрская программа

Форум

Создать заказ

Помощь и поддержка

Личные данные

Статистика

Пользователи

Вывод средств

Пополнить счёт

Извещения 8

Инструменты вебмастера

Избранное



Тексты на заказ от профессионалов

Заказать текст

Тысячи копирайтеров онлайн, гарантия качества, поддержка 24x7, работаем более 10 лет

Я в курсе

Мои проверки

Проверка текста поста перед тем, как выложить в соцсети. Делаю так всегда перед публикацией (или отправкой нового УРОКа).

Текст / "Я бы могла устроить здесь любой прогрев,..."

100% / 100%

Проверено Антиплагиатом Адвего

Краткий текст

Полный текст

Я бы могла устроить здесь любой прогрев, который делают все инфобизнесмены. От бесплатных вебинаров до истории «Хочу в миллионеры за месяц» или провести эфир с приглашёнными студентами, которые расскажут свои успешные кейсы. Рассказать, что я работала в найме, а стала self made woman. Но seriously, я на рынке маркетинга больше 10 лет и 6 лет в соцсетях. И это случай, когда прогрев не нужен. Отзывы нужны для тех, кто не понимает, что 49 потоков, 6.000 студентов, личное обучение просто так не бывает. ...

Отчёт

SEO анализ

Орфография

История проверок

Параметры проверки

Редактировать текст

Перепроверить

Удалить

Зафиксировать уникальность

Открыть доступ

СТОП СЛОВА ВКОНТАКТЕ



ПРИЗЫВЫ К ДЕЙСТВИЮ

«комментарии»
«лайки» «лайк»
«подпишись» «подписаться»
«кликнуть» / «кликни»
«сайт» / «ссылка»

Алгоритм ВКОНТАКТЕ Прометей вычисляет:

- CAPS LOCK текст заглавными буквами
- сердечко вместо слова «лайк»



СТОП СЛОВА ВКОНТАКТЕ



ПРОДАЮЩИЕ СЛОВА

Слова, которые чаще всего содержат пост - продажи:

валюта - рубль (рублей, рубли),
цена (цены),
стоимость и т.д.

В социальные сети люди приходят не за покупками, поэтому такие публикации не показываются широкой аудитории.

Все это лучше не использовать ☺



1 ПОСТ-ИНСТРУКЦИЯ «ЕСЛИ БЫ __ ЛЕТ НАЗАД»

И ПРИМЕРЫ ВЫЛОЖЕНЫ В ЗАКРЫТОМ БЛОГЕ ВКОНТАКТЕ



"Тренд.Бренд.Контент." 54 поток ★

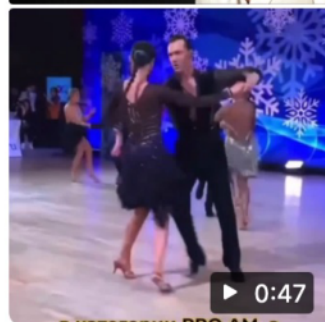
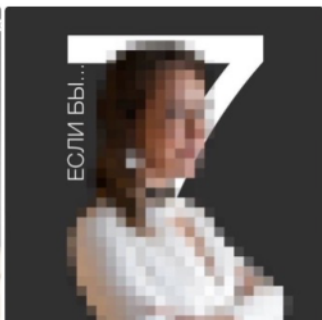
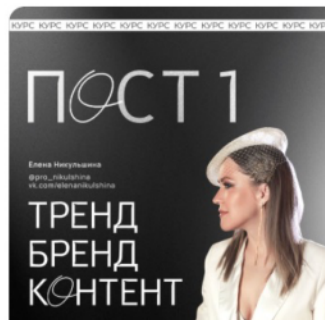
12 сен в 18:35

"ЕСЛИ БЫ __ ЛЕТ НАЗАД Я НЕ НАЧАЛА(А) __"

Мы начинаем готовить видеоролик по новой инструкции.

Посмотреть пример Вашего учителя Вы можете по ссылкам

[Показать ещё](#)



125

ПОСТ-ИНСТРУКЦИЯ

«ЕСЛИ БЫ ___ ЛЕТ НАЗАД Я НЕ НАЧАЛА(А)___»

Сегодня мы пишем сложный глубокий пост по новой инструкции. Это пост – персонализация (персонификация).

Посмотреть пример Вашего учителя Вы можете по ссылкам

https://vk.com/wall368773560_41021

<https://www.instagram.com/reel/CtMzCxeqRpV/?igshid=Mz..>

Этот пост один из вариантов персонализации. Сегодня мы начнем воронку продажи с рассказа о себе.

Как давно Вы в своей профессии/бизнесе.

Начать можно именно с такой фразы «Если бы ___ лет назад я не начал(а)___, то сегодня я бы не ___». То есть мы вводим противопоставление, из которого сразу же понятно, чем Вы занимаетесь, Ваш путь становления, рост, изменения, достижения.

Например:

-Если бы 15 лет назад я не сдала на «5» химию, то сегодня я бы не была самым востребованным психологом г.Москва со стажем...

-Если бы 5 лет назад я не занялась продажей бабушкиной квартиры, то сегодня Вы бы не познакомились риелтора «1000+ успешных сделок» как зовут меня коллеги!

После вовлечения в заголовке, Вы начинаете рассказ о себе 3х/5-ти/10-ти летней давности. Какое же событие стало решающим и определило Вашу жизнь сегодня.

Подумайте, повспоминайте. Возможно, это было первое самостоятельное решение пойти учиться на психолога, а не на юриста, как хотела мама. Или Вас попросил об услуге знакомый, а этот опыт оказался столь удачным, что Вы поняли — это и есть дело всей жизни.

От краткого описания ситуации переходите к своему пути.

-Что Вы сделали, чтобы оказаться сегодня в точке В.

-Какие события Вас меняли.

-Какие препятствия Вы встречали на своем пути.

Мы не расписываем подробно, лишь обозначаем, эти этапы.

И в завершении переходим к описанию точки В.

Сейчас Вы, например:

-специалист, открывающий собственную школу, потому что накопили достаточно опыта и хотите им делиться. У Вас были запросы на коучинг, и Вы приняли судьбоносное решение. В обозримом будущем — штат сотрудников 15+ человек, поиск помещения и методология обучения.

-узнаваемое лицо в своем городе, первый риелтор, к которому обращаются, задумав приобрести недвижимость.

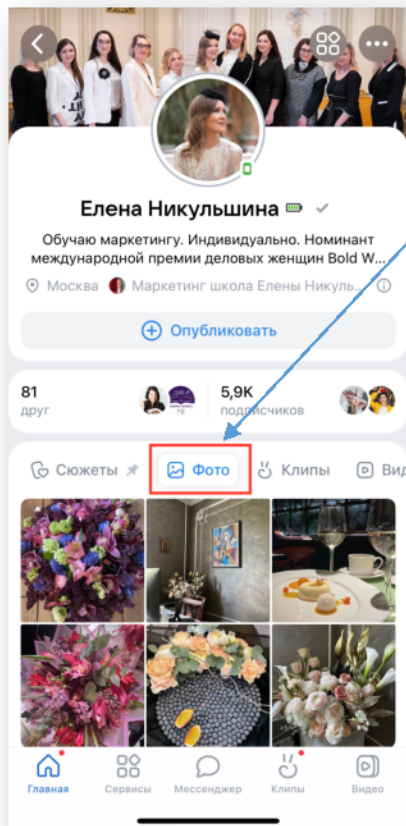
Для визуального контента к посту Вы добавляете фото, сделанное по новому мастер-классу.

Задание для сильных (но попробуйте сделать его все!) Вы снимаете через истории/Сторис рассказ о себе, к получившемуся видео добавляете первый слайд - получившееся фото по МК.

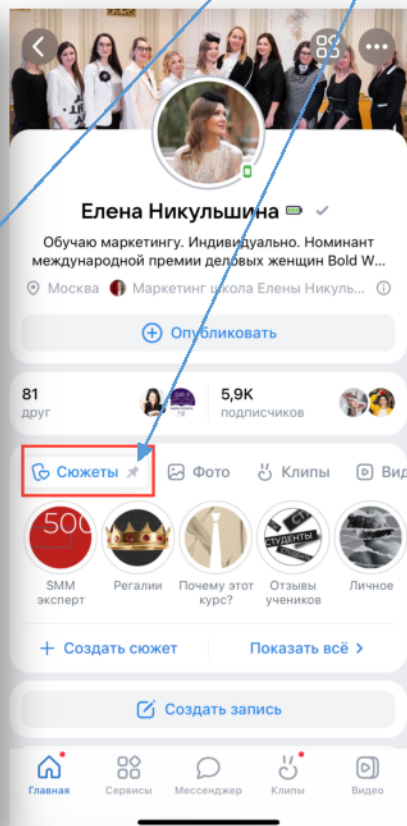
СКРИНШОТЫ ВКОНТАКТЕ – ПРИЛОЖИТЕ В ДЗ ТАК СКРИНШОТЫ

ЧТОБЫ СДЕЛАТЬ СКРИНШОТЫ НЕОБХОДИМО ПЕРЕМЕЩАТЬ ПАЛЕЦ НА РАЗНЫЕ ВКЛАДКИ В БЛОГЕ

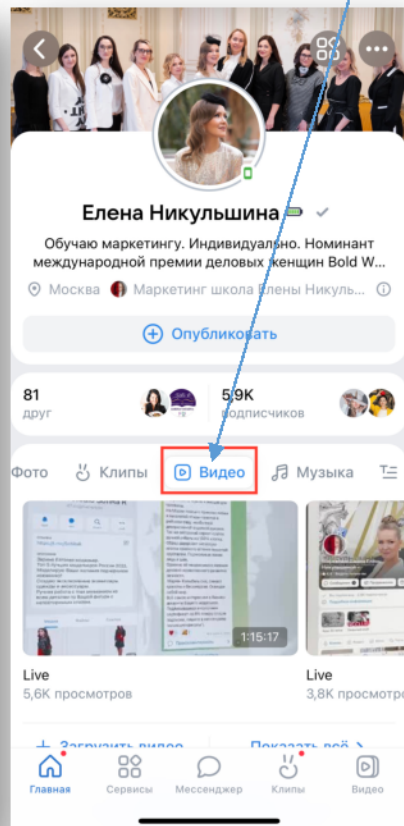
1 слайд, где видны
ваши фотографии к
постам



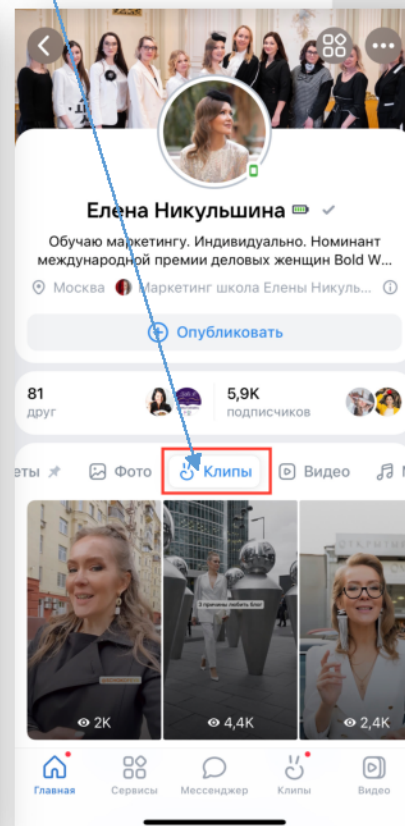
Здесь видно, что
есть Сюжеты



Здесь видно, что
присутствуют видео



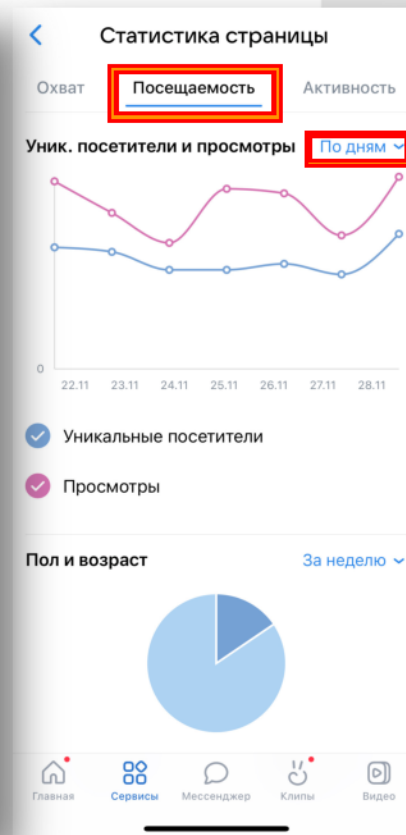
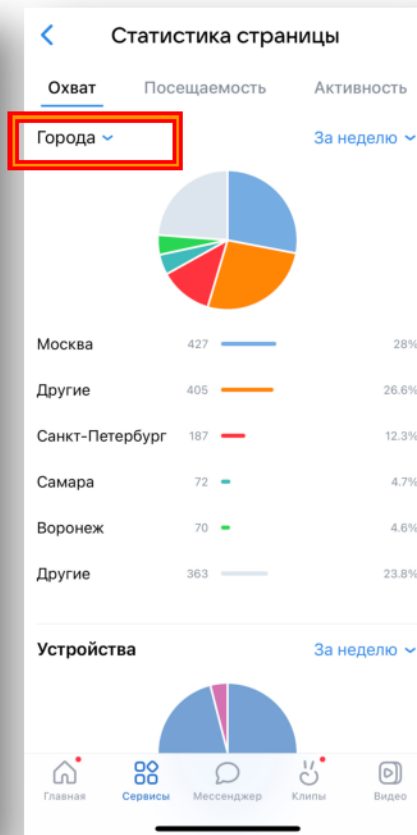
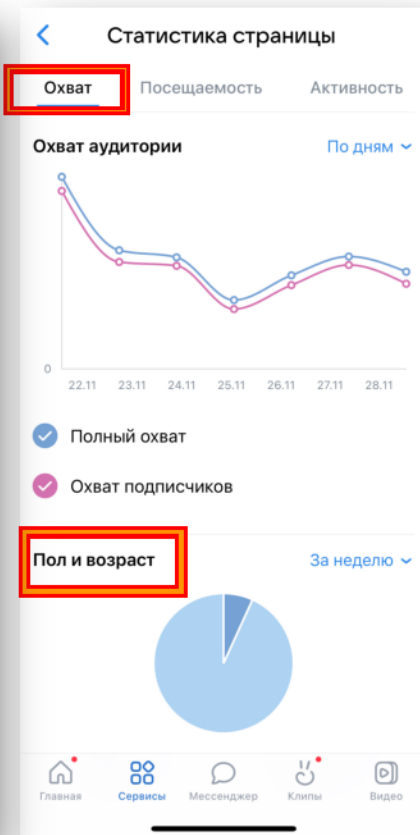
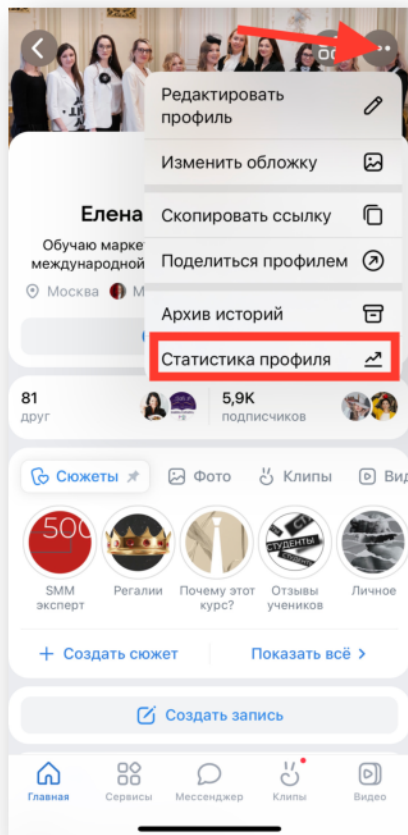
Здесь видно, что Вы
снимаете клипы



СТАТИСТИКА В КОНТАКТЕ

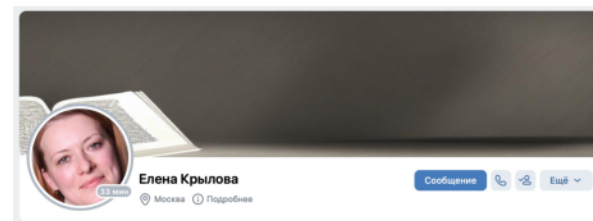
ЧТОБЫ УЗНАТЬ СТАТИСТИКУ НЕОБХОДИМО НАЖАТЬ НА ... ТРИ ТОЧКУ ВВЕРХУ И ВЫБРАТЬ «СТАТИСТИКА ПРОФИЛЯ».
НАМ ЭТО НУЖНО, ЧТОБЫ СРАВНИТЬ ПОКАЗАТЕЛИ В КОНЦЕ ОБУЧЕНИЯ ПОСЛЕ РАЗМЕЩЕНИЯ РЕКЛАМЫ

ПРИЛАГАЕТЕ СКРИНЫ, где видно «Охват» , Пол - возраст, Города + Посещаемость по дням



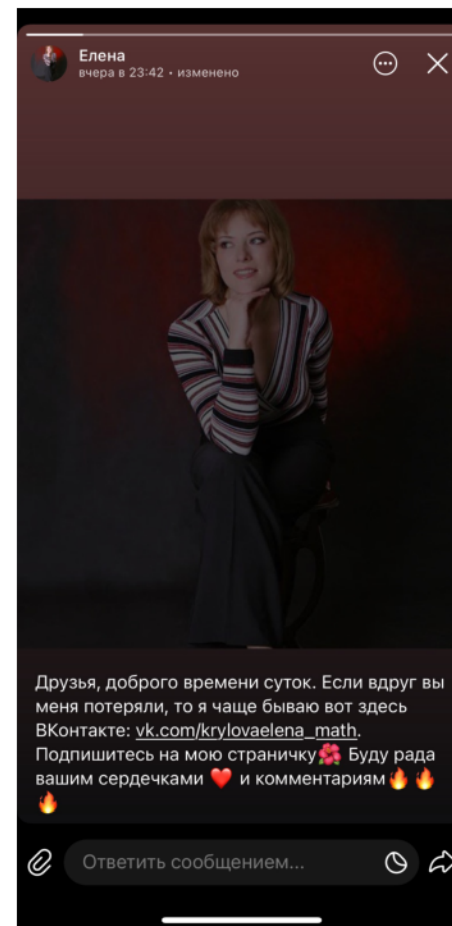
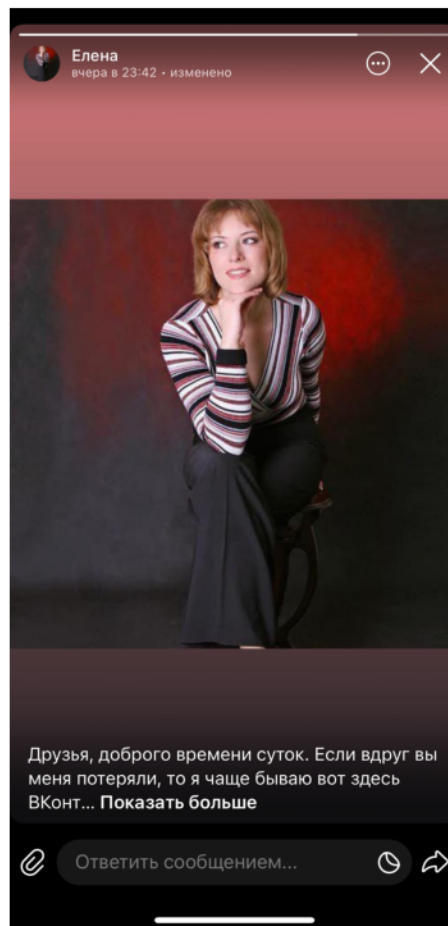
Доп.задание студентам расскажу в прямом эфире.

в Телеграм личного блога сделайте 1-2 Сторис – скрин Вашей фотографии профиля (из аватарки) и подпись.



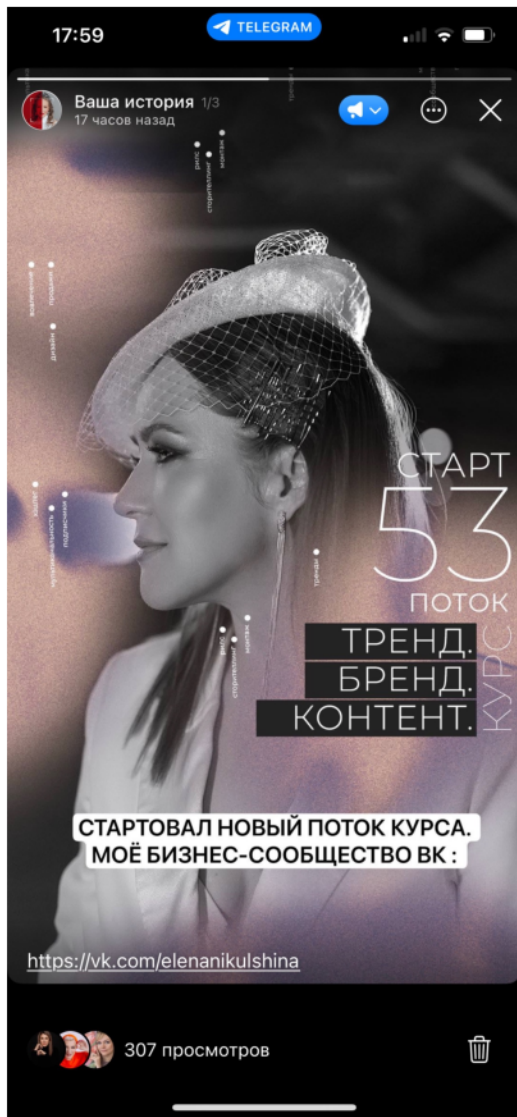
Молодец!

https://vk.com/krylovaelena_math

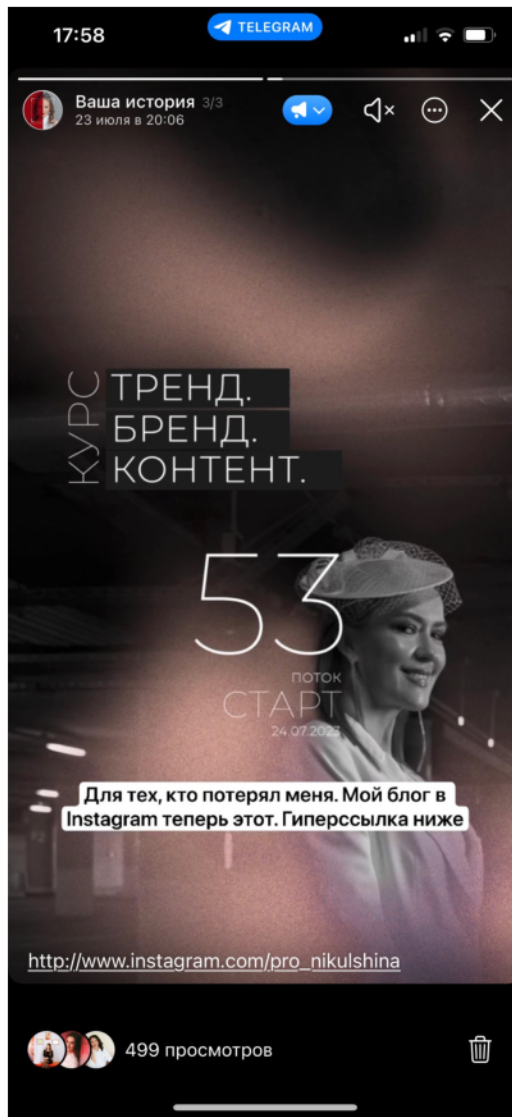


В дз приложите скрины, где видно количество просмотров Вашего Сторис

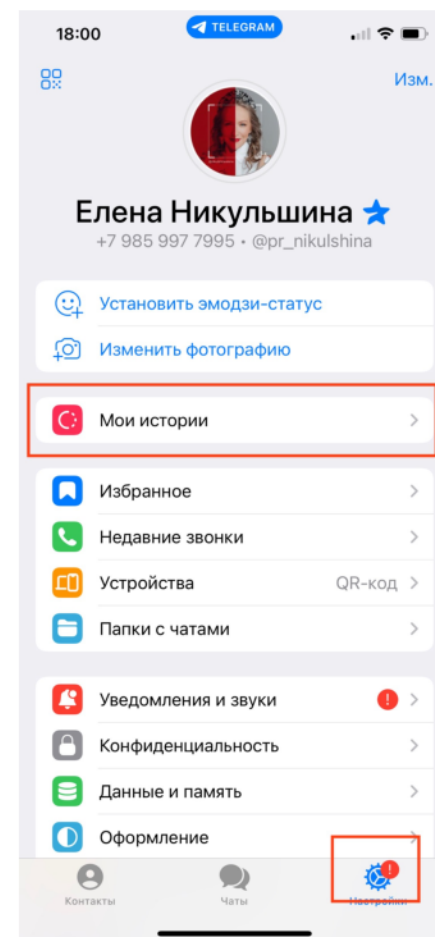
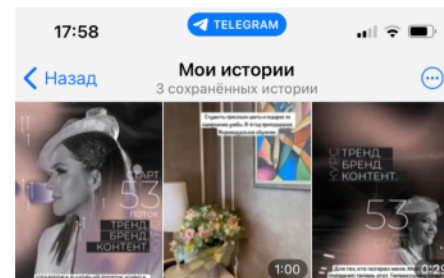
ГДЕ СМОТРЕТЬ СТАТИСТИКУ ПО ТЕЛЕГРАМ

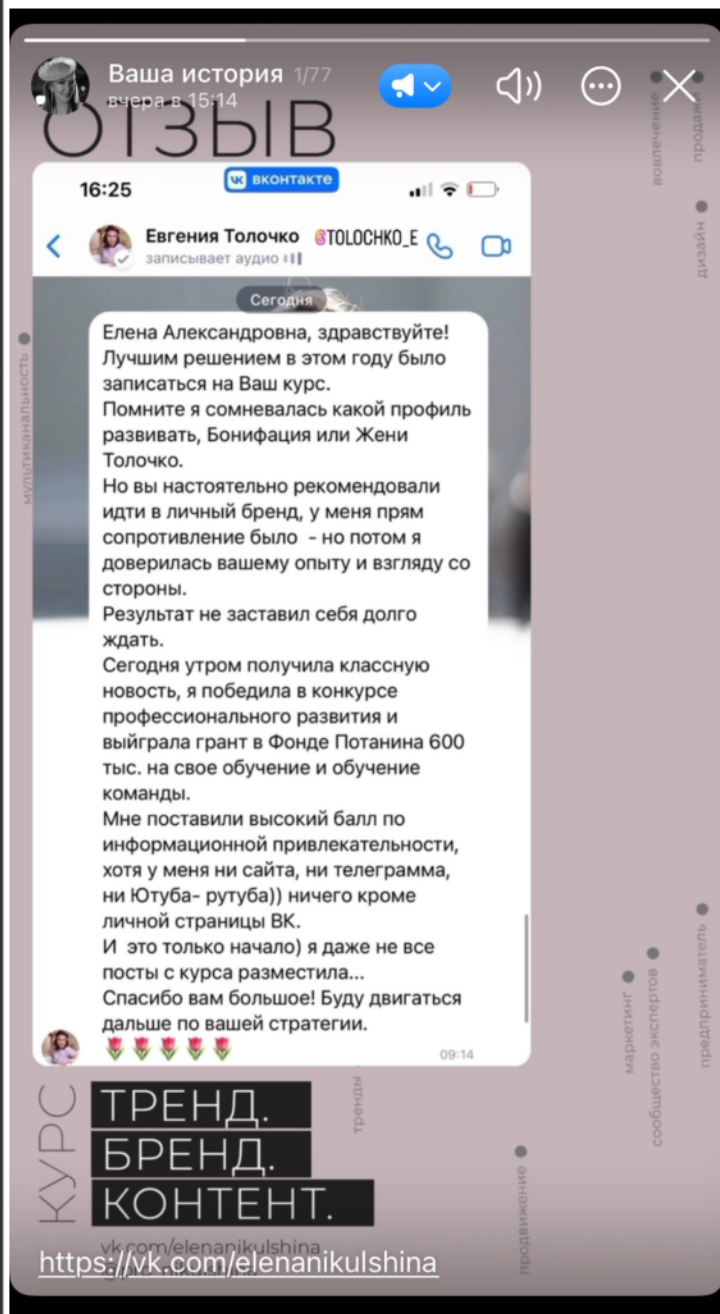


2 день ссылка на ВК



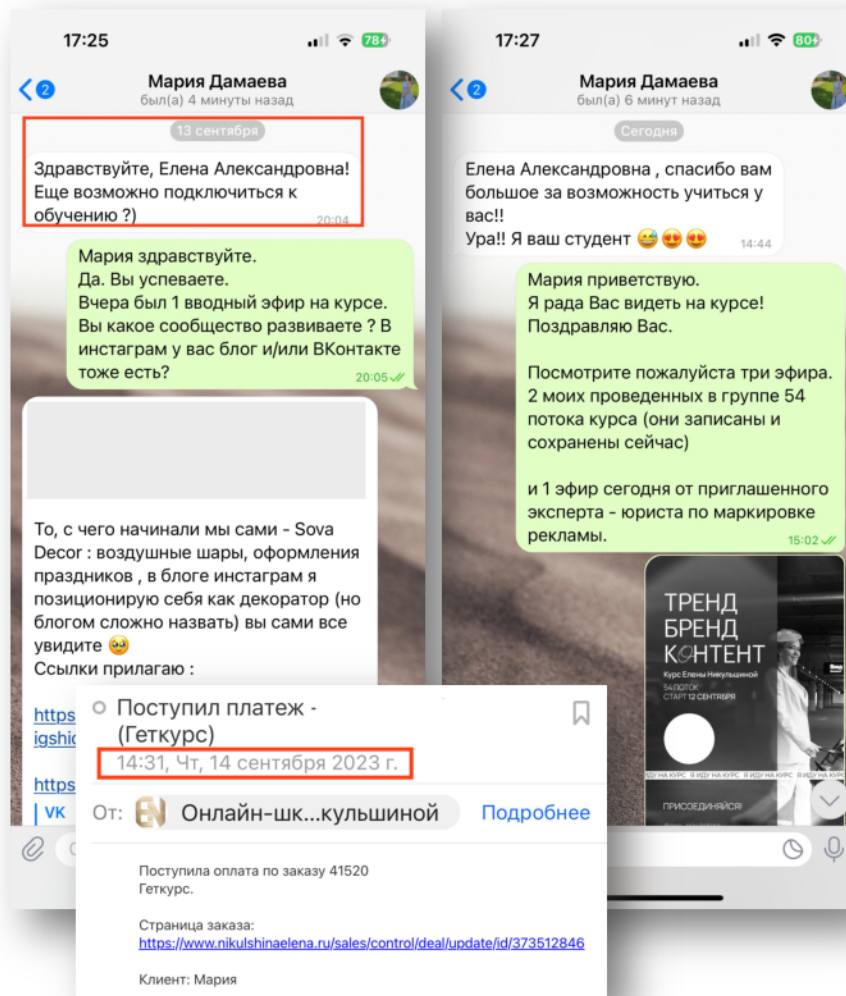
1 день ссылка на Instagram





После размещения вчера 13 сентября в Сторис личного блога скриншота с отзывом клиента получила запрос на курс «Тренд.Бренд.Контент» и оплату.

Telegram – истории работают. 100% проверено Внедряем «Мультиканальность». Об этом подробнее расскажу в эфире



ЗАДАНИЕ К УРОКУ 1

ДЛЯ ВСЕХ СТУДЕНТОВ

1. Прописываем 3 цели коротко. Смотрите видео в Модуле 1. На 2 высшем пишем краткосрочные / среднесрочные / долгосрочные цели. Делаем анализ целей, что было реализовано по отношению с предыдущим потоком, если учились ранее.

2. а) Прилагаем скриншот своего личного аккаунта в ВКонтакте + статистику

Смотрите на следующих слайдах как ВЕРНО сделать скриншоты. Мне необходимо убедиться, как выглядит сейчас Ваш блог Вконтакте в 1 день учебы на курсе 54 потока и какие показатели

б) Прилагаем скриншот своего бизнес-аккаунта в Вконтакте / или личного блога

3. Проверка текста (подготовленного, но еще неопубликованного поста Вконтакте):

- в Адвего на антиплагиат
- в text.ru

4. Для сильных студентов создаем видео (1 – минутный ролик в Storis в Instagram), накладываем надписи – субтитры в InStories и публикуем в Reels / клип Вконтакте.

Для студентов с минимальным опытом, достаточно публикации поста с графикой.

В рамках поста загружен мастер-класс (сокращенно «МК»).

Для уверенных пользователей и тех, кто хочет попробовать сделайте фото с графикой по МК.

5. Студенты на 2 высшем серия Ваших Storis + соединяем их с роликами (уже имеющимися – backstage) работы.

6. В конце дз в презентации или в Чатиум пишете инсайты после вебинара – прямого эфира (приложила из презентации домашн. задания студентки)

Все прилагаем в виде скриншотов либо в презентацию, либо во вложения в Чатиум Геткурс. Для уверенных пользователей готовим презентацию в Power Point.

