



22.03.2022 «ПОСТ- ИНСТРУКЦИЯ» организатора [@nikulshina.elena](https://www.instagram.com/nikulshina.elena) (Никульшина Елена)

2 день «АНТИКРИЗИСНЫЙ ЛАЙФХАК ОТ ЭКСПЕРТА» (кого?) отрасль

Заголовок - это Ваша обложка  поста на сегодня.

Графика по мастер – классу будет такая

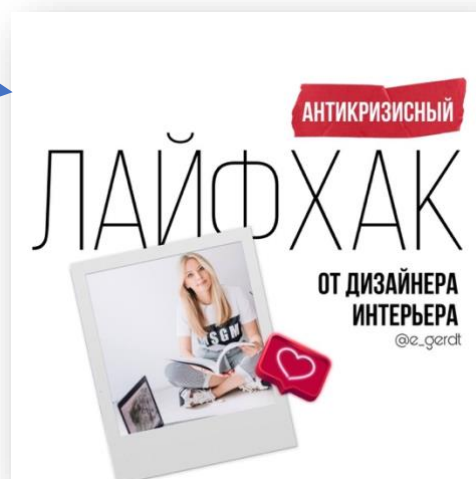
Пришло время доказать, что Вы эксперт

Напишем пост «Антикризисный лайфхак от эксперта»

Категория контента этой публикации - польза.

Чаще всего слышу возражения от специалистов такого рода "зачем я буду бесплатно рассказывать", "я сейчас расскажу, а они потом у меня не купят".

Такие мысли в корне не верны, потому что ваша экспертность базируется на многолетнем опыте, образовании, а на чем базируются знания ваших читателей?



На одном посте?

https://vk.com/e_gerdt

Поэтому основная задача полезного контента - немного облегчить жизнь подписчику. Расскажите ему, как решить какую-то небольшую проблему без вас.

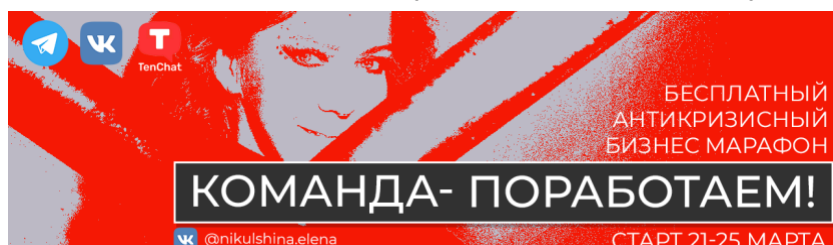
Например,

- ✓Как сегодня в условиях кризиса заменить исчезнувшие с полок санкционные продукты или материалы ушедших с нашего рынка фирм?
- ✓Как быстро и экономично приготовить десерт?
- ✓Как недорого и стильно преобразить интерьер?
- ✓Как в домашних условиях сделать полезный уход для кожи/волос?

Вся суть поста в его названии «Антикризисный лайфхак »

Вообще, полезный контент в Вконтакте - основа продаж.

Люди удерживают внимание там, где написано ёмко и просто. Поэтому не старайтесь этот пост сделать каким-то необычным стилистически, лучше сильнее поработайте над содержанием. Если не можете придумать что-то в формате лайфхака, то просто дайте профессиональный совет актуальный для данной ситуации.





Если ваш пост вчера не заканчивался просьбой отмечать друзей, то можете сделать такую же концовку сегодня. Например, Этот пост поможет вашему другу сэкономить время и деньги, поэтому позовите его

почитать эту публикацию в ком-риях. Пишите так:

☛ Здесь полезный пост про ситуацию на рынке недвижимости сегодня, зову прочитать @***

Если вы вчера уже делали такой призыв, то сегодня можно попробовать использовать функцию «Опрос» + простой символ в комментариях.

Как это выглядит? Заканчивая пост, вы нажимаете три горизонтальные точки в строке ввода (там, где символы шрифт, картинка и музыка) и выбираете «Опрос». Вводите сам вопрос, придумайте его по теме поста.

Он не должен быть сложным. Дайте 3 варианта ответа.

Плюс сделайте призыв написать в комментарии, например, символ эмоджи или какой-то значок.

Примерно так,

☛Понравился лайфхак? Поставьте в комментариях любой символ эмоджи.

Или так,

☛Дочитал пост до конца? Поставь в комментариях +

Личные блоги в этом посте также дают полезный контент. Просто он имеет право быть более бытовым, не экспертным, а скорее любительским.

Польза может быть в направлении вашего хобби или просто применима в быту. Например, мама может рассказать рецепт приготовления самодельного йогурта, а лайфстайл-аккаунт рассказать про акции в магазинах своего города.

Закончите пост фразой, в самом конце поста

Участвую в марафоне #5шаговкучеху от [@nikulshina.elena](https://vk.com/nikulshina.elena)

Это командный хэштег и кодовая фраза, которая позволит другим участникам Вас идентифицировать (узнать)

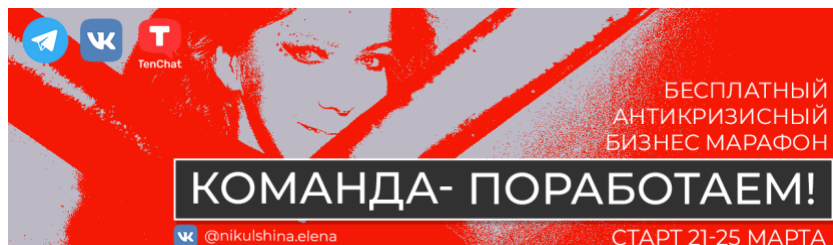
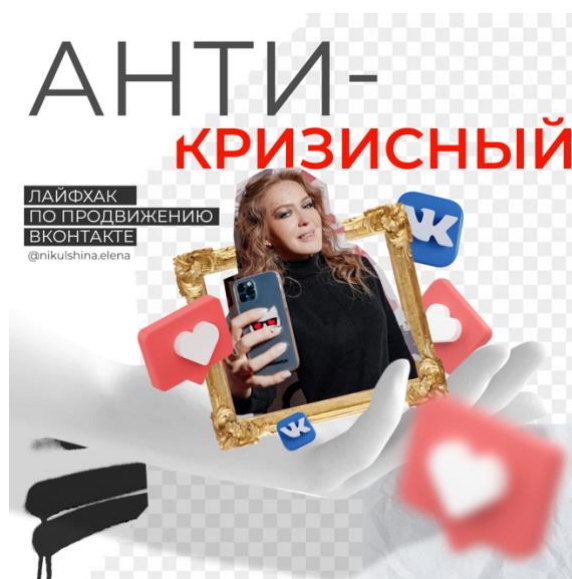
После того, как Вы выложили пост, приходите к куратору марафона <https://vk.com/nikulshina.elena> ставите лайки на последние 3 эфира в блоге и пишете под этот пост

СНАЧАЛА ОТВЕТ НА ВОПРОС В КОНЦЕ ПОСТА!!!!

В комментарии просто расскажите, что вас мотивирует на действия сегодня, поделитесь зарядом! P.S.: друзей все ещё зовем ☺, пока все предприниматели и эксперты не будут здесь, под нашим флагом 🇷🇺

И только в конце, ответив на вопрос и пригласив друга, добавляете слово «Готово»

Просто ответы Готово, будут удалены.





1 ДЕНЬ МАРАФОНА - ДОП ПОДСКАЗКИ

Пост куратора «Мы работаем в штатном режиме» для ШТОР <https://vk.com/yvoloshina2019>

«Ахтунг! Что теперь будет с ценами?»

«У вас все уже разобрали, наверно?»

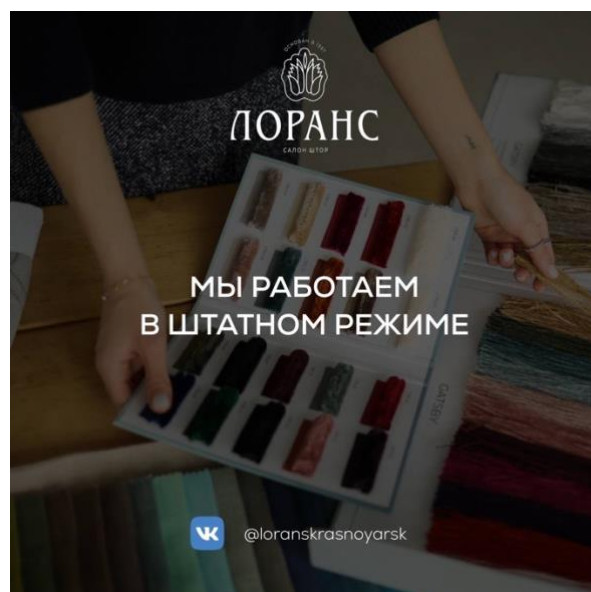
«Подождём до лучших времен! »

Хватаются за голову все, кроме нас! Потому что у нас в салоне "Лоранс" Красноярск все идёт по плану! Работаем в штатном режиме, а вещаем в этом блоге Вконтакте

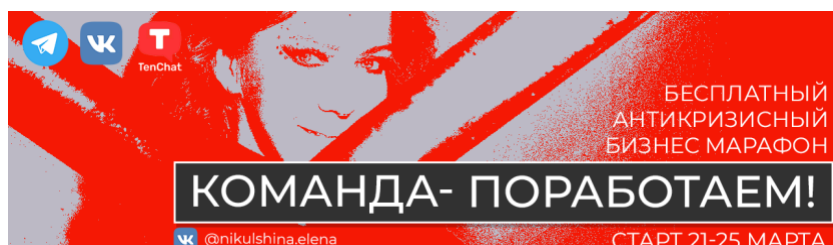
Я не первый год в шторном бизнесе и каких только кризисов мы не переживали. Как видите - продолжаем работать по профилю и только наращиваем мощность. Почему? Отвечу вам сейчас в этом посте 

Если говорить о росте стоимости сегодня, то он конечно будет, но пока не такой, чтобы бежать и сметать с полок предыдущие коллекции без разбору. Мы имеем в наличии ткани разных стран производства и некоторые из них пока держат уровень цен. Кроме того, я как владелица салона не допущу ситуацию, когда весь ассортимент вырывается в заоблачные границы прайса. У меня всегда разнообразная линейка и широкий выбор в любой категории.

Ожидать ухудшения качества штор или уменьшение ассортимента не стоит ни в коем случае. За более чем 10 лет работы я создала огромную базу налаженных контактов производителей, что позволяет мне подбирать коллекции для любого покупателя: от бюджетных до люксовых. Нужно будет для комфорта наших клиентов, тогда я найду ещё более лояльных и демократичных поставщиков. Сегодня наблюдается подъем качественного российского производства. Но пока и так все в полном порядке.



Наши дизайнеры помогут вам выбрать и создать текстильный декор в вашем бюджете, у нас нет никакой разнарядки по смене "продать подороже", тем более сегодня.





Мы остаёмся успешными и продолжаем развиваться только потому, что главной задачей ставим удовлетворенность своих клиентов. Чтобы вы смотрели на свое окно и радовались!

Салон штор «Лоранс» продолжают свою работу по прежнему расписанию :
с 10–00 до 19-00 с пн-пт.

И с 10-00 до 18-00 субботу и воскресенье.

По адресу: г.Красноярск, ул.Добровольческой бригады 10.

т. 8 923 355 25 20

Ждём вас. Мы приготовили уже новые весеннее расцветки для тех, кто хочет встретить её в обновлённом интерьере. Кроме того, коллекции прошлой весны сегодня вы можете приобрести по выгодным ценам! Торопитесь пока есть в наличии. Кое-что интересное можете увидеть прямо сейчас у меня в историях.

Я Юлия Волошина - руководитель сети "Лоранс" буду вашим гидом по шторам и текстилю. А за подписку и отметку друга подарю набор декоративных стильных подушек стоимостью 5000 рублей

Для этого

1. Подпишитесь на мой аккаунт <https://vk.com/yvoloshina2019>

2. В комментарии под этим постом отметьте друга из любого города России (мы работаем онлайн) Пишите такую фразу:

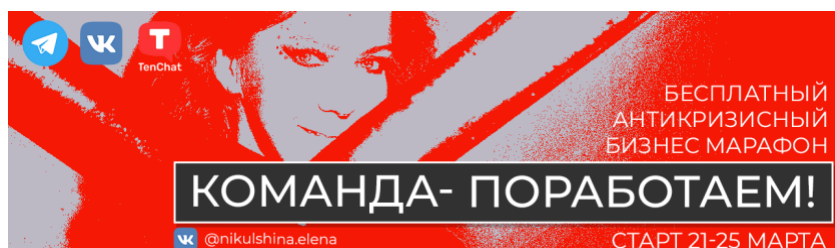
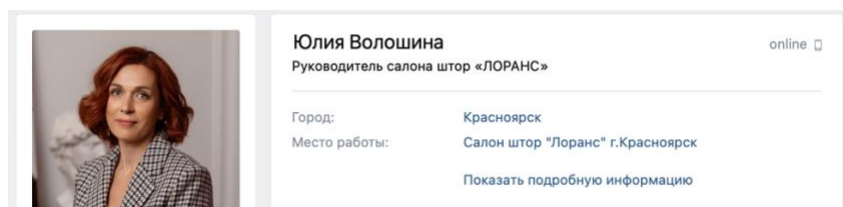
Подписался/подписалась на этот аккаунт про красивые интерьеры. Зову тебя @(отметка друга)

Розыгрыш при наличии 50+ отметок, проведу в этом блоге в сб.

1 блог = 1 комментарий

Вы мой подписчик

Участвую в марафоне #5шаговкусупеху от Елены Никульшиной @nikulshina.elena





ЛИМИТЫ ВО ВКонтакте

Новичкам всегда рекомендуется начинать с лимитов ВКонтакте, вдвое меньше указанных и с пауз, вдвое больше указанных.

Лимит постов в сутки на стены пользователей – 40 постов

Лимит постов на стены сообществ за день – 100 постов

Лимит комментариев в сутки к постам/видео – 100 комментариев

При достижении хотя бы одного лимита из трех вышеперечисленных, аккаунт получает лимит и на постинг, и на комментирование.

Лимит личных сообщений не друзьям – 20 в 12 часов

Лимит личных сообщений друзьям - 300 в сутки

Лимит заявок в друзья – 100 заявок за 24 часа

Лимит лайков – 500 в 12 часов

Лимит загружаемой фотографии – 5 МБ

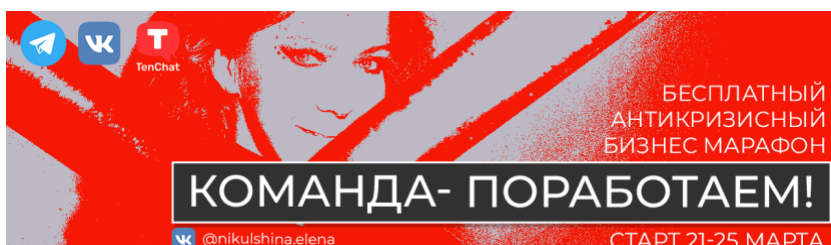
Лимит длины комментария к посту – 280 знаков

Пауза между отправкой сообщений друзьям - от 30 секунд

Пауза при отправке не друзьям - от 2 минут

Пауза между отправкой постов на стены и комментарии в группы - от 1 минуты

Пауза при отправке заявок в друзья - от 10 минут





РЕРАЙТ – ПЕРЕДЕЛАННЫЙ ПОСТ ПОТОЛКИ Давид Яхшибекян <https://vk.com/potolki.rostov161> **«МЫ РАБОТАЕМ В ШТАТНОМ РЕЖИМЕ»**

Очень важное сообщение! Мы работаем без санкций и простоев
 Фирма «Потолки Ростов» всегда за честную стоимость, несмотря на кризисы и время года.
 Если вам предстоит ремонт, и вы в панике представляете, в какие золотые горы он может вылиться, то наш ответ - читайте [↓]

Выход есть всегда, ведь чтоб построить мост, нужны профессионалы "высшего пилотажа"
 И ими являемся мы, которые из вашей проблемы, сделаем задачу и решим её 🙏

На данный момент часть наших клиентов заморозили ремонты, дабы, думая переждать пока всё утихнет/устаканится, но не тут-то было, ждать с моря погоды я не рекомендую.

Во-первых, есть шанс потом просто остаться без желаемого материала, так как цены все де растут.

Во-вторых, активизировались перекупщики, которые захотят нажиться на ситуации.

Из-за них тоже растёт прайс.

А мы остаемся вашим надёжным партнёром на ниве ремонта и подскажем:

Как лучше

Как выгоднее

Что практичнее

За что необходимо переплатить, а за нет

Все эти советы мы предоставляем вам совершенно бесплатно.

Для комфортного и оперативного действия, мы можем предложить вам видео консультацию, если телефонного разговора не хватает, где покажем наглядно и расскажем о трендах и новинках, такое, поверьте, мне никто не делает.

Так же присоединяйтесь в нашу группу ВКонтакте

@potolki.rostov, чтоб не пропустить важную информацию или акцию/скидку 😊

Напишите прямо сейчас мне в мессенджер слово «Потолок» и получите от меня 5% скидку на первый заказ.

А чтоб было нам ещё интересней, приглашаю вас обменяться контактами.

Если вам понравился мой ход мыслей и профиль, то зовите друзей.

Пишем так: Нашёл/нашла интересный аккаунт о ремонте, зову познакомиться @ (отметка друга).

А среди оставивших комм-рий с отметкой друга по форме разыграю приятный бонус 500₽ на счёт мобильного телефона.

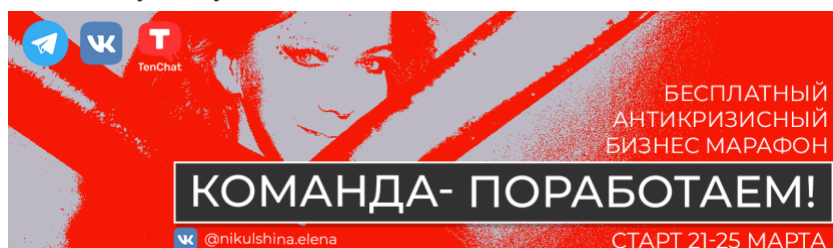
Розыгрыш при наличии 20+ комментариев. 1 аккаунт - 1 комм-рий.
 Вы мой подписчик. Результаты через 2 дня. Следите за Сторис 😊

Идейный вдохновитель

@nikulshina.elena, участвую в
 Антикризисном Бизнес Марафоне
 #5шаговкусупеху

Давид Яхшибекян
 За подписку БОНУС <https://vk.com/potolki.rostov>

День рождения:	17 декабря
Город:	Ростов-на-Дону
Семейное положение:	женат
Место работы:	Центр натяжных потолков
Сайт:	https://vk.com/potolki.rostov





ВОПРОСЫ ИЗ

ПРЯМЫХ ЭФИРОВ

1 Вопрос: Где выложена инструкция?

☛ Инструкция пришла вам на почту, указанную при регистрации на марафон. Там есть файл в pdf формате, откройте и внимательно прочитайте. То есть если вы не получили ничего, скорее всего вы либо не регистрировались, либо неверно указали адрес.

2 Вопрос: Видео заливать как пост или как клип? Есть мнение, что ВК не любит графику в постах.

☛ В официальных источниках нет такой информации, это домыслы. Контент вирусится, потому что он классный, а не потому, что он создан в каком-то формате. Мы делаем простую публикацию с фото (графикой) НЕ КОЛЛАЖ. Научитесь делать хотя бы это, потом будете осваивать более сложные формы.

3 Вопрос: Немного непонятно зачем ссылка на свой профиль в Вконтакте, если человек уже на твоей странице?

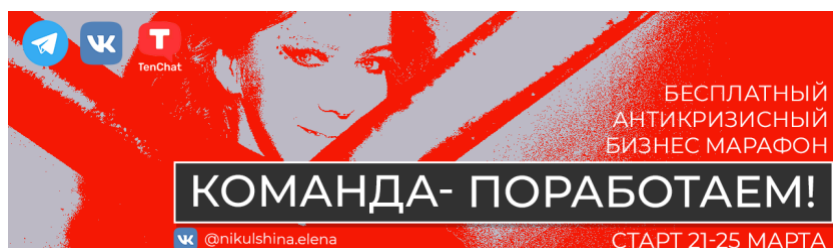
☛ А если нет? Вы же не берете в расчёт, что читатель может увидеть ваш пост как рекомендованную публикацию, как рекламу или просто попасть в него, потому что его отметили. Некоторые вообще не понимают, где и как увидеть на какой именно блог подписываться, для этого и делается ссылка в тексте.

4 Вопрос: Что можно подарить, например, скидку 15%?

☛ Если вы пишете пост на странице уже популярного бизнес-сообщества, то можно. А если вы начинаете с нуля, то это будет неэффективно. Ведь зачем новому, абсолютно не знакомому с вами, человеку скидка? Он точно ещё даже не понимает, что именно вы продаете.

Сначала познакомьте аудиторию с продуктом, с собой, со своим бизнесом, а потом дарите скидку.

Лучше выбрать релевантный интересам аудитории подарок.





5 Вопрос: Какой подарок предлагать студии

маникюра?

Если вам нужны подписчики из вашего города, то предлагайте бесплатный маникюр или сертификат на какую-то сумму. Тогда в комментариях просите отмечать друзей из вашего города или области.

6 Вопрос: Елена, вы говорите о компаниях, а как действовать тем, кто работает онлайн самостоятельно?

Прочитайте инструкцию, там материалы, подходящие для всех форматов бизнеса. Я не первый год веду марафону и учитываю все категории участников как фирмы, так и эксперты, и даже личные блоги.

7 Вопрос: Завести новую страницу или оставить личную, либо создать сообщество?

Многие из вас находятся в самом начале пути. Соберите аудиторию на личную страницу и тогда позже пригласите её в свое сообщество. Если у вас уже есть развитое сообщество с 500+ участников, то вы можете участвовать в марафоне с него. Такие сообщества могут писать комментарии от своего имени, вам всего лишь надо нажать на аватар и появится список сообществ, от имени которых вы можете комментировать. Только для этого надо в настройках профиля разрешить такую функцию

Зайти в настройки

Выбрать Аккаунт

Выбрать комментирование от имени сообщества

Выбрать везде

СПАСИБО ЗА ЛАЙКИ <https://vk.com/nikulshina.elena>

СДЕЛАЙТЕ ЭТО ПРЯМО СЕЙЧАС

ВЫ УЧАСТВУЕТЕ В БЕСПЛАТНОМ ПРОЕКТЕ ЕЛЕНА и это ваше «Спасибо» за работу куратора и команды 😊

