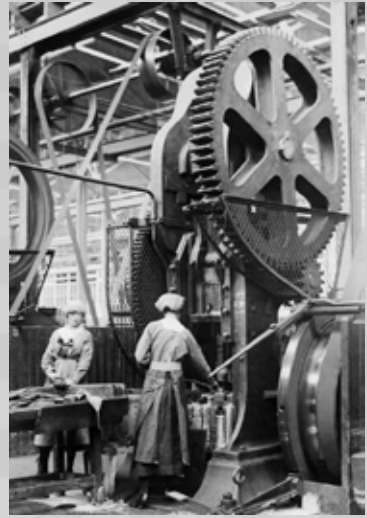


1

1920-е годы стали переломным периодом в истории мировой моды. Первая мировая война отделила томную даму прошлых веков от «новой женщины», способной не только выполнять мужскую работу, но и не уступать мужчинам во всём остальном. И дело было не просто в желании женщин изменить себя внешне. Перемене их мировоззрения способствовали тяжелые жизненные обстоятельства. Работа у заводских станков, починка автотранспорта, развоз угля, выполнение обязанностей пожарных и полицейских — всё это требовало удобной одежды и коротких волос, которые не мешали бы в работе и не отнимали бы времени на уход.



2

В послевоенное время женщины с большой охотой добавляют в свой гардероб брюки, а также рабочие комбинезоны и летние куртки. Наравне с мужчинами они участвуют в спортивных соревнованиях, ралли, управляют самолётами. И хотя брюки пока не становятся обязательной составляющей женского гардероба, но уже чувствуется их нарастающая популярность.



3

Длина юбок «опасно» сокращается всего лишь за одно десятилетие. Если в начале 1920-х в моде длина до щиколотки, в 1924—1925 годах юбка ползет вверх и чуть прикрывает колено, то к 1927-му переходит заветный рубеж и оголяет колени модниц.



4

Столь внезапно оголившиеся дамские ножки привели к возникновению огромного спроса на чулочно-носочные изделия. В гардеробе модницы обязательно присутствовали дорогие тонкие шелковые чулки телесного или белого цвета. Для того чтобы защитить их от уличной грязи, надевали специальные резиновые чехлы.



5

Невероятную популярность приобретают пижамы, которые пришли в Европу из Индии еще в начале 1910-х годов в качестве предмета мужского гардероба. Во время Первой мировой войны дамы оправдывали их ношение страхом перед ночными бомбежками и нежеланием внезапно оказаться на разрушенной улице в одном женском ночном белье. В итоге пижамы полюбились настолько, что уже в мирное время в них появлялись на улице днем, ходили на пляж и даже использовали как вечернюю салонную одежду.



6

Ещё одним вызовом обществу стали купальные костюмы, открывающие руки и ноги и имеющие вырез на груди. Ткани еще были далеки от совершенства — тяжелый шерстяной и растягивающийся хлопковый трикотаж. В 1924 году модельер Жан Пату создаёт купальники в стиле кубизма и первое масло для загара. С подачи Кoko Шанель наступает «эпоха загара». Если раньше алебастровая кожа свидетельствовала об аристократическом образе жизни, в котором нет места работе под открытым небом, то в послевоенное время бледность становится признаком офисной службы или монотонной работы на фабрике. Для придания коже желаемого оттенка некоторые дамы принимали ванны с йодом.



7

История знаменитого маленького черного платья началась 1 октября 1926 года с размещения в журнале "Vogue" небольшой заметки с эскизом платья Кoko Шанель и описанием: «Платье-Ford от Chanel, которое будет носить весь мир — модель 817 из черного крепдешина. Лиф с легкими складками спереди и по бокам, на спине прилегающее болеро. Особый шик придают миниатюрные пересекающиеся сборки спереди». Слово Ford в названии — отсылка к знаменитому автомобилю Генри Форда «модели Т» — простому, надежному, неприхотливому и всегда черному (как говорил знаменитый изобретатель: «Вы можете приобрести машину любого цвета, при условии, что этот цвет — черный»). «Модель 817» была встречена довольно прохладно, пока не случился биржевой крах 1929 года, и женщинам потребовался недорогой и практичный способ выглядеть привлекательно.



8

В 1920-х годах существовало три основных вида женской обуви: туфли с ремешком в форме буквы Т, туфли на завязках и туфли-лодочки. Для вечерних нарядов использовали туфли с перепонками из самых различных материалов, в том числе ткань и кожу. Как и платья, туфли украшали всеми возможными способами: кожу расписывали, ткани расшивали бисером, стразами, прикрепляли бриллианты. В некоторых моделях туфель даже существовали сменные каблуки, которые можно было использовать для разных пар обуви.



9

В 1924 году вслед за брюками в женский гардероб переключаются и смокинги. Причем дамы носят их с юбками. Смокинги начинают рекламировать самые престижные издания. В 1925—1926 годах в моду входят женские монокли, которые в отличие от мужских украшаются драгоценными камнями. Существовали специальные небьющиеся танцевальные монокли для любителей джазовых вечеринок.



Тамара де Лемпицка
«Портрет герцогини
де ла Салль»



10

В 1920-е зарождается культ молодости. В моде андрогинная фигура (худоба, плоская грудь и узкие бедра). Но реальная жизнь не могла с такой легкостью поспевать за безупречными картинками Vogue, которые модельеры рисовали карандашами за несколько минут. На помощь приходили каучуковые обмотки для ног, чтобы подтянуть икры, а также предлагались каучуковые маски для лица и шеи для избавления от двойного подбородка. Грудь сдавливали специальными резиновыми бюсто-держателями — широкие полосы с каучуковыми жилами. В журналах публиковались различные диеты, особенно популярна была электрическая диета с использованием электрической ванны и электрических тренажеров.



11

Одним из ключевых аспектов образа современной женщины в 1920-е годы были занятия спортом (игра в гольф и теннис), для которых тоже создавали специальную одежду. После того как французская чемпионка по теннису Сюзанна Ленглен, главная пропагандистка la mode sportive, будучи в прямом платье без рукавов, обыграла свою противницу, одетую традиционно — в рубашку и юбку, а также нижние юбки, влияние спорта проникло в гардероб каждой девушки. Медицинские журналы при этом авторитетно заявляли, что ношение коротких юбок, увлечение спортом и модными танцами могут привести женщин к бесплодию.



12

К 1923 г. исчезла традиционная утренняя, дневная и вечерняя одежда, её заменили платья для шопинга, платья для путешествий и платья для танцев. Талия ползет вниз. На юбках для этого используют низко посаженные пояса, на платьях искусственно сшивают талию. Большинство вечерних платьев не имеет застежки, а просто натягивается через голову. Лидирующее место занимает платье-рубашка или платье-халат, которое шло от плеча и заканчивалось чуть ниже колена.



13

Нижнее белье также претерпевает изменения. Вместо белого хлопка используется натуральный или искусственный шелк, крепдешин или новый мягкий материал креп-жоржет. Цвета — розовый, персиковый, абрикосовый и более яркие. К концу 1920-х г.г. из гардероба дам исчезают нижние юбки, панталоны, длинные дневные и ночные сорочки. В 1926—1927 годах для платьев с большим декольте мадам Ферреро был изобретен практически незаметный бюстодержатель с двумя чашечками и тонкими сатиновыми лямками. Он назывался корзинка Рекамье.



14

В июле 1922 года во Франции выходит роман Виктора Маргеритта «La Garçonne». И сразу же вызывает бурю разнообразных эмоций: от негодования со стороны общественных моралистов (автора даже лишают ордена Почетного легиона) до восторженного ликования со стороны публики. За четыре дня было продано 20 000 экземпляров, к концу года — 300 тысяч, а к концу десятилетия тираж книги перевалил за миллион. Главная героиня романа, Моника Лербье, становится литературной иконой стиля — её обсуждают, на неё стремятся быть похожей. Вышедший в 1923 году фильм был сразу же запрещен к показу за попрание моральных устоев. Издатели, пользуясь таким вниманием и популярностью темы, запускают «Альманах гарсон», который имел весьма фривольное содержание.



15

Стиль гарсон был отсылкой больше к внешнему виду, тогда как слово флаппер было про стиль жизни. Девушка-флаппер не просто выглядела как подросток с короткой стрижкой, она должна была еще уметь получать удовольствие от жизни — отменно танцевать, отлично разбираться в моде, знать звёзд немого кино, красиво курить через длинный мундштук и пить, по возможности не сильно пьянея, а также флиртовать, соблазнять и быть безразличной к закону и морали. Обращение к женщине "bit of a flapper" имело скорее негативную окраску.



16 Первым модельером, кто начал адаптировать стиль ар-деко к одежде был Поль Пуаре. Популярный стиль *garçonne* и любовь Шанель к черному цвету приводили его в смятение. Восхищаясь костюмами, использованными в «Русских сезонах», и творчеством Бакста, Пуаре привносит эти идеи в свои работы: яркие цвета, ориентализм, использование дорогих тканей. Созданные им модели одежды утвердили образ современной женщины — богатой и модно одетой. Успех Пуаре заключался и в том, что он умел не только конструировать инновационные фасоны, но и разработал четкую стратегию маркетинга и саморекламы, представляя созданные им костюмы как произведения искусства, а себя — как вдохновенного художника и покровителя искусств.



17 «Правильным» образом молодой женщины в 1920-е становится короткая стрижка. Длина волос обычно была до мочек ушей и имела различные варианты укладки. Волосам придавали волнистый изгиб с помощью специальных утюжков или делали химическую завивку. Образ дополняли с помощью повязки из дорогих тканей, которую также могли украсить жемчугом, перьями или кружевами. На вечеринки девушки надевали сеточки, которые помимо декоративной функции также помогали фиксировать прическу во время активных танцев.



18 К 1926 году, чтобы быть современной, требуется еще больше укоротить волосы. Появляется стрижка итон, которая получила своё название в честь знаменитого английского колледжа. Итонцы носили более длинные волосы, чем полагалась мужчинам в то время. Так удлиненная мужская стрижка стала короткой женской. В волосы втирали бриолин для фиксации прядей и придания блеска. Эта стрижка наилучшим образом подходила для шляпок клош и стала ультрамодной для флапперов.

19

Гардероб женщины был немыслим без украшений. Самым популярным предметом в двадцатых была нитка жемчуга, длина которой в некоторых изделиях доходила до 2-х метров. Также носили нитки из горного хрусталя. Среди металлов господствуют платина и белое золото. В ходу разнообразные аксессуары: броши, заколки, широкие браслеты, крупные серьги в геометрическом стиле. И конечно, длинные мундштуки.



20

Женщины начинают открыто пользоваться косметикой. Губы вызывающе красного цвета, обильные румяна, черная подводка, делающая взгляд томным и глубоким, тонкие, ярко очерченные брови. Появились накладные ресницы, которые для вечернего макияжа украшали маленькими шариками из бисера. В магазинах и аптеках создаются отдельные прилавки с косметикой, представленной именами "Max Factor", "Helena Rubinstein" и "Elizabeth Arden". С помощью специального электрического аппарата дамам делали «вечные» румяна.



21

В 1926 году американский экономист, профессор Уортонской школы университета Пенсильвании Джордж Тейлор выдвинул на тот момент, казалось бы, парадоксальную теорию о корреляции длины юбок американских женщин и биржевых индексов. Говоря простым языком — чем короче юбки, тем лучше обстоят дела в экономике. Всем было уже не до смеха, когда в октябре 1929-го демонстрация новой коллекции Жана Пату, в которой подол некоторых платьев опять опустился вниз, совпала с биржевым крахом в США, породившим Великую депрессию. В 1930-х происходит возврат от угловатых подростковых форм к более округлым и женским, волосы становятся длиннее, а одежда все более удобной и практичной.

