

1 Бурные, или ревушие двадцатые (англ. Roaring Twenties) эпоха 1920-х годов в США, Великобритании, Германии, Франции, которая началась в 1918 году после Первой мировой войны и закончилась Великой депрессией 1929 года. Этот период также называют "золотыми двадцатыми" (англ. Golden Twenties), "сумасшедшими двадцатыми", "веком джаза". Последний термин был придуман писателем Фрэнсисом Скоттом Фицджеральдом из-за необычайной популярности джазовой музыки в 20-е годы. В названиях отразилось желание людей поскорее забыть все ужасы войны и от души повеселиться.



Определение «Ревущие двадцатые» также прекрасно отражало буйную эпоху процветания и разгула с ее ревом огромного количества автомобилей, которые заполняли улицы городов, шумными методами массового производства на фабриках и в промышленности. В эту какофонию мелодично вплетались звуки джазовой музыки и радиопередачи.

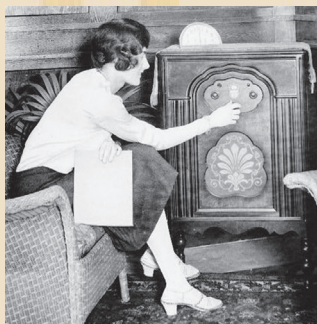
2

3 Версальский мирный договор — важнейший международный договор начала XX века. Он был подписан 28 июня 1919 года в Версальском дворце во Франции между странами-победительницами (США, Францией, Великобританией) и побежденной Германией. В нем устанавливался порядок послевоенного устройства мира. На основании Версальского договора была создана первая международная организация, призванная регулировать взаимоотношения между странами при помощи дипломатии — Лига наций.

4 С 1919 по 1933 год Германия называлась Веймарской республикой. На Веймарскую республику союзниками была возложена односторонняя ответственность за развязывание Первой мировой войны, и на этом основании накладывались обязательства по выплате репарационных платежей. В 1924 году США смягчают условия выплаты репараций. Плачевное экономическое состояние Веймарской республики улучшается, и в стране наступает эпоха "золотых двадцатых" (1924—1929 годы).

5 Экономика Соединенных Штатов переключается от обслуживания военных нужд на производство коммерческих продуктов. Новые технологии, такие как массовое и конвейерное производство, использовавшиеся до этого для военных целей, с успехом начинают применяться для выпуска потребительских товаров. США вступает в период экономического подъема и процветания. С 1921 по 1924 год валовой национальный продукт страны вырос с 69 до 93 млрд. \$, тогда как заработная плата выросла на 22%.

6 Большинство отраслей производства переходят от использования угля к потреблению электроэнергии. Все больше и больше домов, особенно в городах, оснащаются электричеством. Это позволяет облегчить домашний быт с помощью стиральных машин, электрических бритв, пылесосов, электрических утюгов, тостеров, а также улучшить настроение благодаря радиоприемникам и грамплонам. Производство электротоваров становится важной частью американской экономики.



Стремительный рост радиовещания в США превращает радио в средство массовой коммуникации, объединяющее всю страну. Радиопередачи популяризировали современные идеи и рассказывали о новостях, транслировали музыкальные развлекательные постановки и рекламу миллионам слушателей. Первая коммерческая радиостанция KDKA вышла в эфир 2 ноября 1920 года. В историческом плане это был поворотный момент: радио из чисто любительской сферы стало проникать в коммерческую. К 1922 году в Америке было 500 радиостанций, а к концу 1920-х годов в пользовании находилось более 100 миллионов радиоприемников.



1920-е — это расцвет кино. Фабрика грез Голливуда начинает работать в полную силу и производить по несколько сотен фильмов в год. И хотя много фильмов были далеко не лучшего качества, как с технической точки зрения, так и по содержанию, масштабы впечатляют.

Несмотря на то, что в начале 1920-х уже были звуковые технологии, в развлекательной киноиндустрии они пока не находили применения. Первый talkie (озвученный фильм) «Певец джаза» вышел в 1927 году.



Премьера The Jazz Singer, 1927.



В октябре 1908 года великий изобретатель Генри Форд создает автомобиль Ford Model T, который был намного дешевле других автомобилей, потому что был изготовлен на сборочной линии с использованием методов массового производства. Model T произвел революцию в транспорте и позволил многим американцам приобрести свой автомобиль.

К 1927 году Ford продал 15 миллионов автомобилей Model T, которые изменили американский образ жизни. Воздействие автомобильной промышленности было огромным и привело к строительству новых дорог и автомагистралей, автосервисов, гаражей и мотелей.



Консюмеризм (англ. Consumerism от consumer — потребитель) — это теория о том, что экономически желательно поощрять приобретение товаров и услуг во все больших количествах. Потребление увеличивалось в течение режущих двадцатых из-за технических достижений в области коммуникации, транспорта, индустриализации и производства. Американцы перешли от традиционной практики бережливости и избегания долгов к концепции «Живи сейчас, плати потом», покупая товары по кредитным взносам. Массовая реклама через СМИ и радио увеличивала продажи, предлагая легкий потребительский кредит. Более 60% американцев приобрели свои автомобили в кредит в этот период.



Сухой закон — 16 января 1920 года в США вступила в силу 18-я поправка к Конституции, запрещавшая производство, продажу и перевозку спиртных напитков. Действие закона продлилось до 1933 года.

На тот момент принятие сухого закона казалось простым решением накопившихся социальных проблем. Ожидалось, что сухой закон улучшит здоровье и моральный облик американцев, уменьшит преступность и напряженность в обществе. Но, как и любой вынужденный запрет, он не только не решил проблему, а наоборот породил повсеместные нарушения, коррупцию и нелегальный бизнес. Слишком много людей хотели веселиться и готовы были на все, лишь бы заполучить желаемый продукт.

Незаконная торговля буйно процветала.

12

Бутлегеры – так называли подпольных торговцев спиртным в годы действия в США «сухого закона». Выражение появилось еще во времена гражданской войны в Америке «boot — сапог leg — нога», потому что солдаты прятали плоские фляги в голенище, но широкое распространение это слово получило именно во времена «сухого закона».

13

Бутлегеры шли на массу ухищрений, чтобы не быть пойманными полицией, и, в частности, использовали обувь с подошвами в виде коровьих копыт, чтобы скрыть свои следы. Шерифы, искавшие нарушителей в человеческом обличье, естественно, не обращали внимания на следы копыт.



Спикизи (англ. Speakeasy) – нелегальные заведения, торговавшие спиртным во время «сухого закона». Поначалу это были бары или ночные клубы, а впоследствии для этих целей использовали самые разные места торговли и услуг: аптеки, табачные лавки, бутербродные и даже похоронные бюро. Название можно перевести как «говорить негромко».

При входе посетители должны были прошептать кодовые слова, так как допуск в такие места имели только «свои».

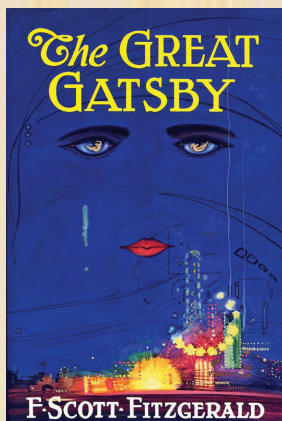
Официально подобные заведения продавали безалкогольные напитки, а в полиции их владельцы имели подкупленных осведомителей, для того чтобы избежать внезапных облав.

14

15

Времена «сухого закона» — это эпоха гангстеров, контролировавших бутлегеров и speakeasy заведения. К середине 20-х годов стараниями мафии действие «сухого закона» было практически сведено на нет. Алкогольное Эльдorado приносило огромные прибыли, что приводило к жестокой конкуренции и, как следствие, гангстерским войнам.

Самым известным гангстером 1920-30-х годов был Аль Капоне по прозвищу «Лицо со шрамом» (Scarface). В 1917 году Капоне получил порезы в уличной драке за то, что оскорбил сестру одного из бандитов. На память об этом инциденте остались три рубца. Сам босс мафии этот случай предпочитал не вспоминать и выходил из себя, если его так называли.



10 апреля 1925 года в свет выходит ставший культовым роман американского писателя Фрэнсиса Скотта Фицджеральда «Великий Гэтсби». В нем автор исследует феномен "американской мечты". Главный герой романа Джей Гэтсби — типичный персонаж американской мифологии 1920-х, "человек-который-сам-себя-сделал", герой так называемого «века джаза», легкомысленно-веселой, но недолгой поры послевоенного процветания Америки. Сам Фицджеральд, считавший это произведение вершиной своего творчества, писал одному из друзей: «Мой роман о том, как растрачиваются иллюзии, которые придают миру красочность, что, испытав эту магию, человек становится безразличен к понятию об истинном и ложном».

16

17

В обществе небезосновательно стали появляться серьезные опасения, что «новая мораль» периода ревущих двадцатых захватывает нацию, угрожая семейным ценностям и ставя под сомнение традиционную роль женщины в доме.

«Новая женщина» получает право голоса в 19-й поправке к Конституции США, принятой в 1920 году. «Новая женщина» может поступить в колледж, устроиться на работу, начать строить карьеру и, благодаря собственным заработкам, быть независимой. Женщины учились водить машину, что также давало им новые преимущества свободы передвижения.



Флэпперы (англ. flappers) – так называли эмансипированных молодых девушек 1920-х годов. Они стали олицетворением поколения ревущих двадцатых, оспаривая традиционные модели поведения в обществе, длину платьев и волос.

Девушки-флэпперы курили и употребляли спиртные напитки на публике, наносили яркий макияж и водили автомобиль – в общем, вели себя не как леди. Флэпперы буквально совершили революцию в отношениях полов. Впервые женщина могла остаться с мужчиной наедине, без компаньонки.

Знаменитыми flappers были Клара Лук, кинозвезда Джоан Кроуфорд и Зельда Фицджеральд, жена писателя Фицджеральда.

18

19

Первое воздушное сообщение между Старым и Новым Светом было осуществлено в 1927 году.

Американский летчик Чарльз Линдберг, покинувший Нью-Йорк 20 мая в 7:52 и прибывший в Париж 21 мая в 22:22, в одиночку пересек Атлантику за 33 часа 30 минут.

За совершенное достижение Чарльз Линдберг был награжден орденом Почетного легиона. Пилота удостоили аудиенции короли Бельгии и Великобритании, а домой его вместе с самолетом доставил американский крейсер.

20

22 июня 1927 года лайнер «Иль де Франс» отправился из Гавра в Нью-Йорк в свой первый рейс. Судно было первым главным океанским лайнером, построенным после окончания Первой мировой войны, первым лайнером, декорированным в стиле ар-деко, и признанным за этосамым модным океаническим транспортом в мире. Впервые пассажирские помещения не были похожи на интерьеры дворцов, а соответствовали современным тенденциям.

21

В 1922 году англичанин Говард Картер нашел гробницу Тутанхамона. В ней находилось более трех с половиной тысяч предметов искусства, а самым ценным из них считается посмертная маска фараона, выполненная из 11,26 кг чистого золота и множества драгоценных камней. Как сказал сам Картер: «При нынешнем состоянии наших знаний мы можем с уверенностью сказать только одно: единственным примечательным событием его жизни было то, что он умер и был похоронен».

Практически сразу на археолога посыпались обвинения в фальсификации, но мир, измученный войной, революциями, смертями, жаждал чего-то позитивного и увлекательного. В итоге все осталось в выигрыше. Открытие мгновенно стало сенсацией, участники экспедиции получили славу и богатство, Египет — туристов, музеи — экспонаты, а ученые — интерес публики.

