



КУРС “ПРОДВИЖЕНИЕ ИНСТАГРАМ ПО-НОВОМУ”

41 ПОТОК УРОК 15



ЕЛЕНА НИКУЛЬШИНА •

@NIKULSHINA.ELENA

**ИТОГИ КУРСА. ПОСТ «ВЫПУСКНОЙ»
+ графика**

ПЛАТНАЯ РЕКЛАМА У БЛОГЕРОВ. АЛГОРИТМЫ.

СОЗДАНИЕ ОБЛОЖКИ ДЛЯ IGTV. ОСНОВНЫЕ ПРАВИЛА

ЗОЛОТОЕ ПИСЬМО БЛОГЕРУ

NEW! ПОСТ ДЛЯ БЛОГЕРА

КЕЙСЫ КУРАТОРА КУРСА

ИТОГИ 41 «ПЯТЫЙ ЭЛЕМЕНТ»

фото из открытого доступа



Месяц прошел как одно дыхание. В обычном ритме наверное хватило бы на целый семестр в ВУЗе! Теперь у вас появился четкий вектор развития и вы знаете, всё про Инстаграм, про продвижении и продажи!

По статистике, после окончания любых курсов и тренингов, многие сразу сбавляют темп и как следствие падает активность и продажи! Сегодня у нас **последний урок «ИТОГИ»** и я бы хотела дать вам несколько заданий, с которыми я могу отпустить вас в свободное плавание:

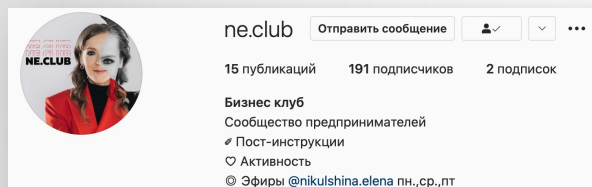
1. Составьте план публикаций (контент-план) на месяц вперед. Если вы затрудняетесь написать план на целый месяц вперед, то распишите темы, которые будут интересны вашим подписчикам, и которые вы бы хотели осветить в самое ближайшее время. Напишите список из 10-20 тем. В рамках «Мозговой штурм» нашего чата Telegram многие эти темы были обозначены. Читайте все ответы студентов не только по своему профилю. Вы найдете массу идей, которые воплотите в жизнь в своем Инстаграм.

2. Всегда помните о том, что продвижение только с помощью бесплатных методов обычно гораздо медленнее, чем продвижение с помощью платных методов. Именно поэтому я настоятельно рекомендую вам рекламируйтесь у блогеров.

3. Приходите в клуб предпринимателей [NE.club](https://club.nikulshina-elena.ru) Influence маркетинг на сегодня – самый действенный метод продвижения. Чем больше времени вы уделяете вашему профилю, тем быстрее он развивается и приносит вам результат и доход.

ПО ПРОМОКОДУ ИЮЛЬ ВАМ ДОСТУПНА ЧЛЕНСТВО В КЛУБЕ за 1500 руб. вместо 3000 руб. Ссылка для регистрации

<http://club.nikulshina-elena.ru>



Уверена, я буду и вами гордиться, мой Студент 41 потока обучения!



Подводим итоги Курса. Выпускной.

ВЫПУСКНОЙ 41 потока «Пятый элемент». Напишем пост по итогам обучения «Зачем мне нужен Инстаграм?»

Далеко не все пользователи Инстаграм вообще в курсе, что эту площадку можно использовать для бизнеса. Многие ваши подписчики из знакомых или родственников с недоумением смотрят на развитие ваших аккаунтов в последнее время.

Давайте напишем искренний, но при этом вполне серьёзный пост о том, зачем вам теперь нужен аккаунт (ведь представление об Инстаграм у вас изменилось).

Напишите, что вас побудило к развитию? Может это конкуренция, может общение с прогрессивными людьми, может близкие посоветовали...У каждого будет свой вариант.

Расскажите, что вам приходится делать для развития аккаунта: поясните что это непросто, что вам даже пришлось пойти учиться искусству продвижения на курс «Инстаграм по-новому».

✗Нельзя упоминать количество студентов в группе и не стоит писать, что вы не спали ночью 📱💤)

Но теперь, преодолев свой страх и сомнения, обогатившись бесценным опытом и вооружившись знаниями, вы готовы к покорению дальнейших вершин. Пусть это будет мотивация для ваших подписчиков. Только прочитав его, многие друзья начнут одобрительно реагировать на ваш контент и писать комментарии, теперь поймут, что вы заслуживаете уважения и восхищения тем, что не упускаете возможность развиваться и расти. Многие захотят последовать вашему примеру.

Можете рассказать про опыт написания текстов по воронке продаж, про то, что учились делать Сторис и создавать стильные фото, но не раскрывая содержание курса. Расскажите, что вы теперь в дружной команде, которая укрепляет вашу веру в себя и в успех.

В конце поста задайте вопрос подписчикам.

✗Только не спрашивайте нравится или нет им ваше преображение, это закрытый вопрос и ответы будут короткими. Не стоит также спрашивать про их опыт в продвижении или у кого они обучались

✓ ? Лучше спросите, например, что подписчикам интереснее всего у вас в аккаунте, что еще они хотели бы увидеть, можно спросить совет (это всегда вызывает отклик). Идеально подарить подарок за ком-рий.

Графика очень креативная. Кому ❤️, будем новую фото плюс добавлять голосом (аудио 🗣️) либо в видео рассказ как вы учились.

В посте добавить 2 хэштега #никульшинаелена #командапоработаем

на следующих слайдах я дам подсказки – лучшие посты студентов - выпускников



1

ШОРТ – ЛИСТЫ ПО ПОСТАМ ОТЗЫВОМ О КУРСЕ С ПРИЗАМИ. РАССКАЗ ДОПОЛНЕН ВИДЕО (ДО / ПОСЛЕ)

ВЫВОДЫ

Е.А. Никульшиной по постам выпускников о курсе!

Там где были предложены подарки за комментарий (такие, которые по-настоящему нужны всем), количество комментариев под постами было очень большим.

Следовательно, ваш следующий пост снова будет популярным по охватам и показам!) Разрешаю разыграть билет на марафон «5 шагов к успеху»!!!

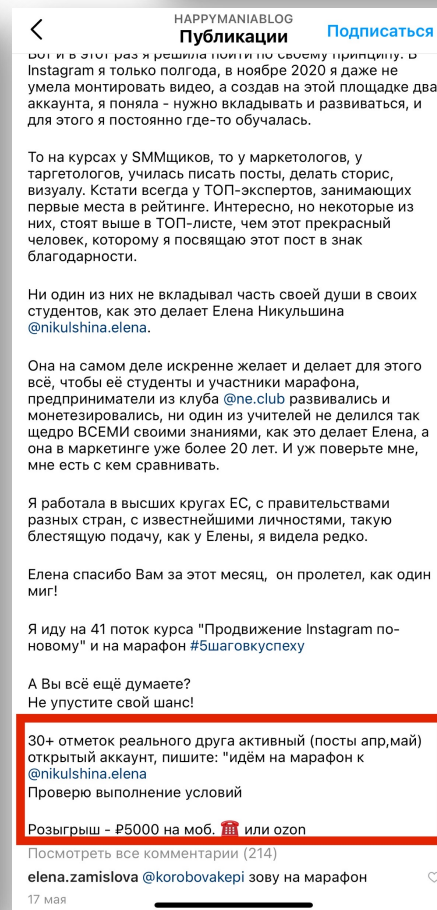
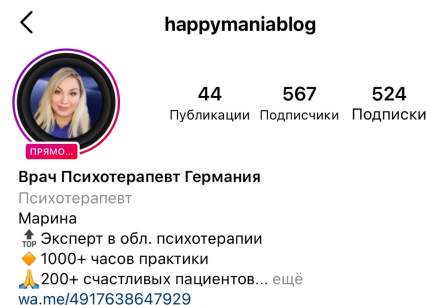
Не скупитесь на подарок для поста об окончании курса.

Ваш учитель окупил этот подарок уже многократно, поделившись своими ценными знаниями с каждым из вас на курсе!



214 комментариев! Приз был пополнение счета мобильного на 5000 руб.

Это действительно ценный приз для целевой аудитории. Условия были обозначены неверно. Нужно было дописать в посте фразу: «Один блогер – один комментарий»



РАЗБОР ПОСТОВ!

ВЫВОДЫ

Е.А. Никульшиной по постам текущего 41 потока!

1. Вы когда призставляете за 500 руб.

Подумайте, о том, что этот пост он о вас, о вашем росте, развитии. Люди зачастую не очень рады за тех, кто учится, развивается, так как в большинстве своем (а это 85 % людей инертны). Не будут они рады вашему посту. Это факт и надо это принять.

Приз стоимостью в 500 руб. - это «ну такое 😊»
Вот представьте, что вы человеку говорите: «Вот тебе 500 руб. и ни в чем себе не отказывай.». Вы предприниматель. Это психология продаж и вы ее должны понимать!

Я уже умалчиваю, что я, как педагог себя ощущаю, читая такие посты в вашей ленте.

Это не только пост. Это ваш подарок за внимание и работу учителя с вами на протяжении 4х недель обучения. Подумайте об этом. Лучше ничего не дарите, чем такой дешевый приз.

📌 Ведь мы учились писать тексты по воронке продаж
📌 Учились делать сторис
📌 Создавать стильные фото
📌 Дважды в день получали обратную связь от своего учителя в прямых эфирах, где подробно разбирали ошибки домашних заданий.
А сколько новой, полезной информации и лайфхаков мы получили и не передать.

И вот вчера, был выпускной. Самый настоящий, с вручением дипломов, со слезами радости и в то же время грусти, что все закончилось.

Получив бесценные знания и опыт не хочется останавливаться на достигнутом, хочется двигаться дальше, поэтому я вступила в клуб для предпринимателей @ne_club от @nikulshina.elena что и Вам советую.

Я в свою очередь, прошу вашего совета.

Чтобы Вам хотелось видеть в моем аккаунте?

Среди всех, кто оставит свой комментарий, проведу розыгрыш - пополнение вашего номера телефона на 500 руб, при условии 30+ комментариев.

#никульшинаелена
#командапоработаем

58 минут назад



Добавьте комментарий как...

2. Вы задали сложный вопрос в конце поста: спросили что людям интересно читать в вашем блоге и все это за 500 руб. ?

По сути вы просите мозговой штурм своему аккаунту.

В выходные люди не будут этого делать.

3. Не путайте в одном посте и курс и клуб. Отметку @ne.club в посте об окончании курса делать не надо!

Далее в презентации разборы постов и удачные вовлечения других студентов - выпускников. Все это всегда личная инициатива студентов Но как говорит Харви Маккей: «Мелочи не играют решающей роли в жизни, они решают все»



ШОРТ – ЛИСТЫ ПО ПОСТАМ ОТЗЫВОМ О КУРСЕ С ПРИЗАМИ. РАССКАЗ ДОПОЛНЕН ВИДЕО В IG TV (БЭКСТЕЙДЖ)

ВЫВОДЫ

Людам нравится смотреть закулисы – то, как вы учились (в стиле репортаж), а не просто вашу одну фотографию.

1) Алена Люблинская врач из Санкт-Петербурга собрала в приложении InShot видео и разместила его в IG TV плюс предложила за комментарий хороший подарок – серьги.

1) Марина директор ансамбля танцев из Читы также собрала в приложении InShot видео и разместила его в IG TV

<https://www.instagram.com/p/CGU9sMNKG7/>



<https://www.instagram.com/tv/CIDMIRKoRCV/>



Смотреть видео IGTV



Просмотры: 1 001 · Нравится malinina_attorney
rosinki_zabaykalya Лучший пример для ученика- пример



Если вы хотите, чтобы ваш аккаунт заиграл новыми красками, если вам интересно развитие и продвижение в современном направлении – то всем рекомендую посетить Марафон «5 шагов к успеху», который стартует уже в понедельник, 30 ноября.

А самым креативным советую записаться на Курс, @nikulshina.elena, он сделает вашу жизнь ярче!

Присоединяйтесь к команде @nikulshina.elena, будьте ближе к звёздам.

А вы давно проходили обучение?

Отмечайте в комментариях друзей, и приглашайте присоединиться тех, кому обучение поможет подняться на новую ступень развития.

Пишите так: приглашаю @... присоединиться к Марафону «5 шагов к успеху»

Если наберется 30+ комментариев – разыграем приз серьги ручной работы от @amore.brosh

57 комментариев

дальше был курс «Продвижение Инстаграм по-новому» в 35-м потоке и многие уже заметили видимые изменения за эти четыре недели моего обучения. Я буду развивать блог и дальше и поэтому иду 19 октября на марафон к Елене @nikulshina.elena Советую и вам!

Под постом отметьте друга/подругу и получите подарок серьги ручной работы стоимостью 2500₽. Отправка по РФ за мой счёт.

Розыгрыш состоится при наличии 30+ комментариев. Результаты в воскресенье 18 октября в Сторис.

Пишите "Ты очень талантлив(а). Желаю тебе сильнее развить свой блог @**"

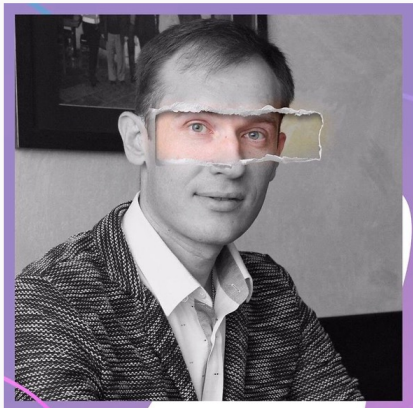
12 комментариев

Мало вовлечения в посте. Почему так произошло?

Потому что Марина НЕ отметила КАКАЯ стоимость подарка, нужно писать 2500 руб. или к примеру 5000 руб.) . Люди не видят ценности в комментарии, не зная реальной стоимости подарка. Также нужно писать фразу «Отправка подарка за мой (наш счет)!

ШОРТ –ЛИСТЫ ПО ПОСТАМ ОТЗЫВОМ О КУРСЕ С ПРИЗАМИ. МАКСИМАЛЬНОЕ ВОВЛЕЧЕНИЕ. БЫЛИ ЕЩЕ И СЕРИИ СТОРИС ОТ СТУДЕНТОВ В ЭТОТ ДЕНЬ

<https://www.instagram.com/p/CGXaCbGibD6/>



33 комментария

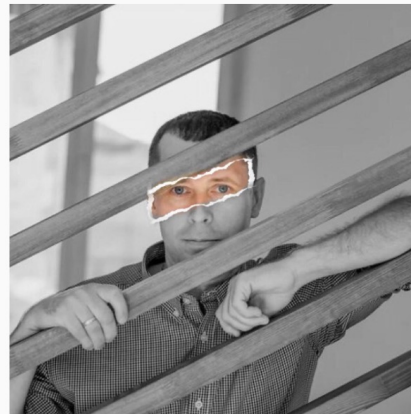
Вы хотите быть уверенным в своем завтра? Хотите использовать все возможности Инстаграм для изменения своего будущего? Тогда переходите по ссылке и регистрируйтесь @nikulshina.elena, чтобы быть на волне успеха в актуальном онлайн бизнесе!

Отмечайте под этим постом людей (не студентов Елены), которым вы посоветуете развивать свои блоги.

При наличии 30 + комментариев одному из вас подарю карту Л'Этуаль на покупку косметики и парфюмерии в фирменном магазине номиналом 3000 руб. 💰 Результаты в воскресенье в Сторис. Указывайте блогеров, только ваших друзей (вы подписаны друг на друга)

👉 В комментариях пишите так:
«Знания в онлайн – это инвестиции. Прокачай свой Инстаграм @*****»

<https://www.instagram.com/p/CGaXQ2zAYk1/>



33 комментария

И сейчас у Елены @nikulshina.elena стартует марафон "5 шагов к успеху". 19 октября я буду там. В закрытом блоге с более чем 400 предпринимателями и онлайн-бизнесом. Не пропусти возможность улучшить блог и получить заказы от новых клиентов.

! Отмечайте активных друзей, кто хочет научиться продвигать блог и получить новых клиентов и получите подарок (Медведя «Дугласа» за 2300₽).

Пишите комментарий в стиле: 🙌

Здесь розыгрыш, участвуй @*

<https://www.instagram.com/p/CGXfkdDBMLP/>



49 комментариев

У вас точно есть друзья, которые развиваются в Инстаграм.

Давайте пожелаем им успехов в их деле
Оставьте комментарии в таком стиле

«@** (ник друга), ты очень талантлив, желаю тебе процветания»

При комментариях 25+ я разыграю набор авторских бабочек из 3х штук стоимостью 1500₽ от @liss_bow_ties

Расцветку выберет победитель
Розыгрыш состоится в субботу 17.10.20 в сторис

#командапоработаем
#никульшинаелена

<https://www.instagram.com/p/CGVCs0IAeE8/>



57 комментариев

А вы чем будете заниматься этой осенью?

Приглашайте друзей, которым как и Вам со мной важно делать настоящие, профессиональные шаги смело и уверенно. Зовите их так:
«Смотри здесь розыгрыш кольца за 120\$ @.....»

Среди всех пригласивших друзей 17.10 разыграю Мечту о поездке на Святую Землю- кольцо «Израиль»

5 нед.



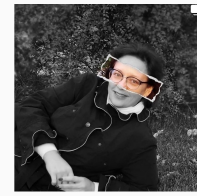
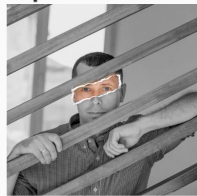
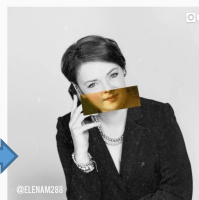
Без призов, видеотзывы, вовлечение с
большим количеством комментариев

#командапоработаем

#никульшинаелена

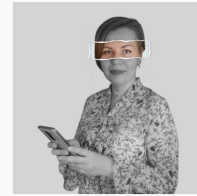
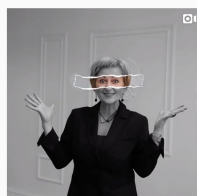
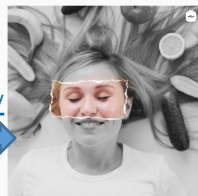
<https://www.instagram.com/p/CEGsbrMKJzV/>

45 комментариев



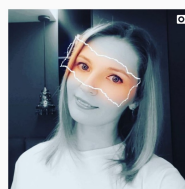
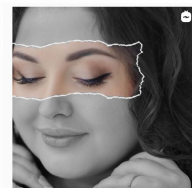
<https://www.instagram.com/p/CEGrscq2WL/>

76 комментариев



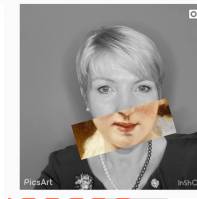
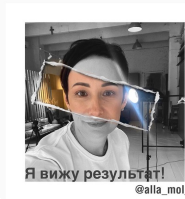
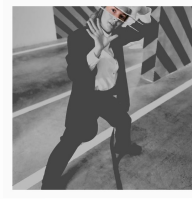
https://www.instagram.com/p/CEGnysyn1_a/

59 комментариев



<https://www.instagram.com/p/CEFEQn2ISW4/>

60 комментариев



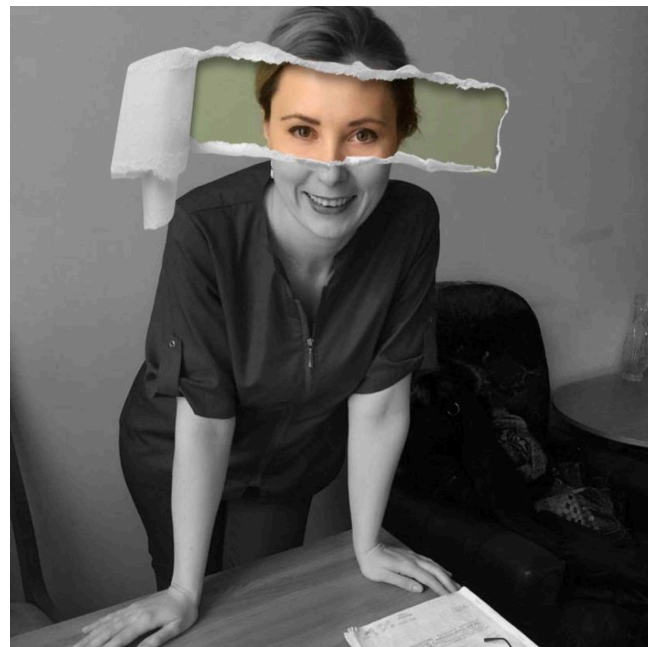
<https://www.instagram.com/p/CEFFLigUto/> 43 комментария

приз +



«ЗАЧЕМ НАМ ИНСТАГРАМ?»

СТИЛЬНЫЕ ФОТО К ПОСТУ «ВЫПУСКНОЙ»



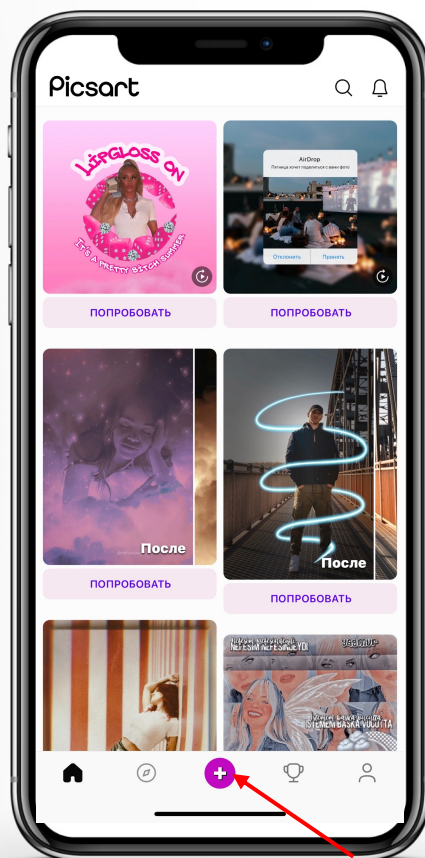
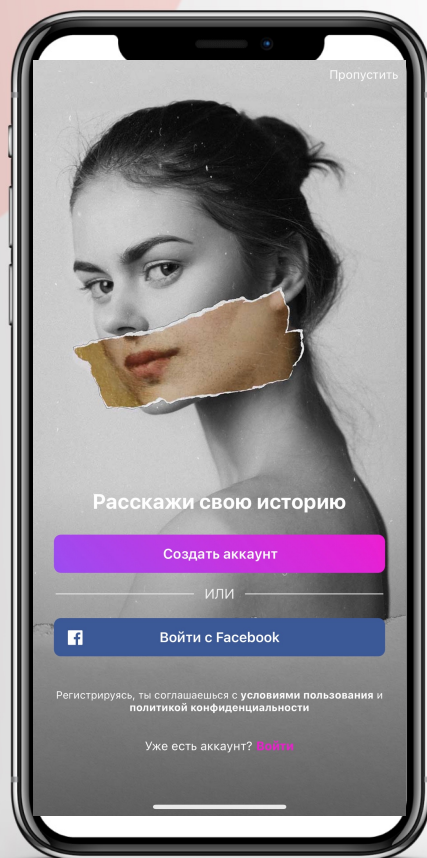
СОЗДАНИЕ ГРАФИКИ ДЛЯ ПОСТА «ВЫПУСКНОЙ» В PICSART. ВАРИАНТ 1

Шаг 1 Открываем приложение PicsArt

Шаг 2 Нажимаем «+»

Шаг 3 Нажимаем «Инструмент»

Шаг 4 Нажимаем «Обрезать»



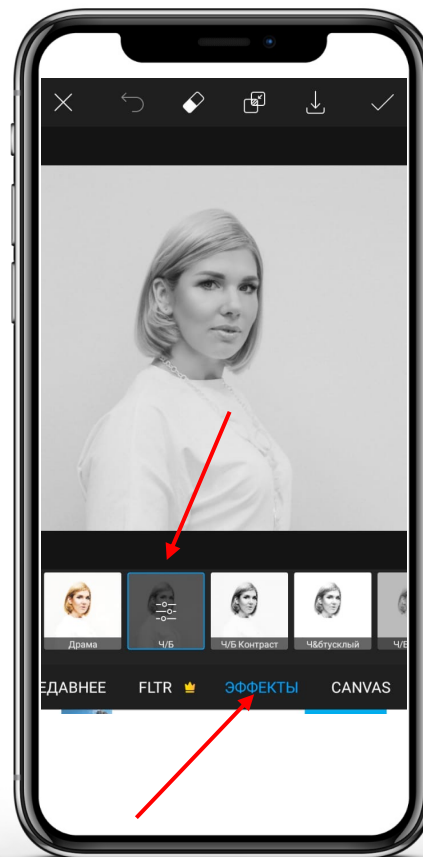
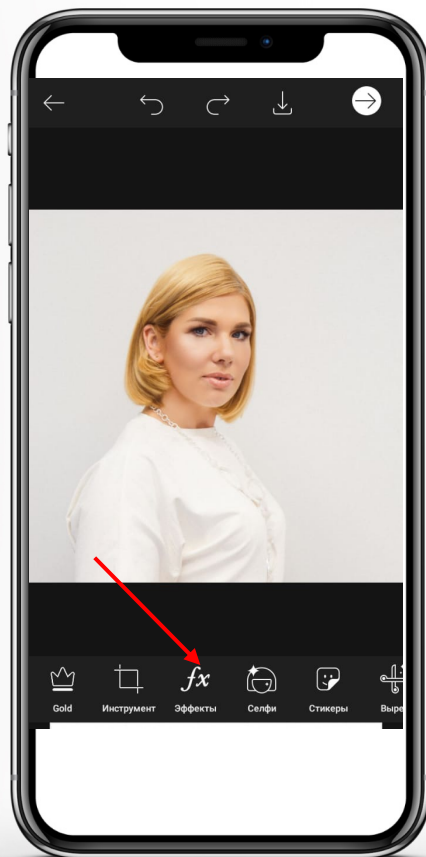
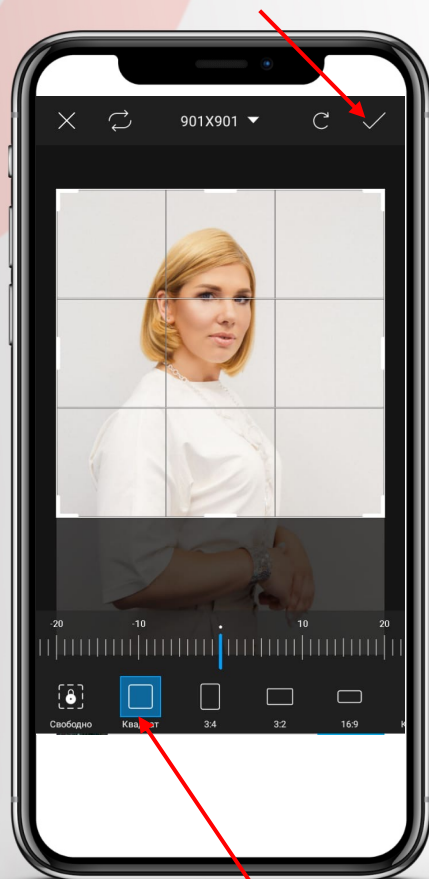
СОЗДАНИЕ ГРАФИКИ В PICSART. ВАРИАНТ 1

Шаг 5 Нажимаем на
«Квадрат»
И размещаем фото внутри
квадрата.
Нажимаем «Галочку»

Шаг 6 Нажимаем
«Эффекты»

Шаг 7 В разделе «Эффекты»
листаете вправо и
выбираете эффект «Ч/Б»
Нажимаем «Галочку»

Шаг 8 Снова нажимаете
«Эффекты»



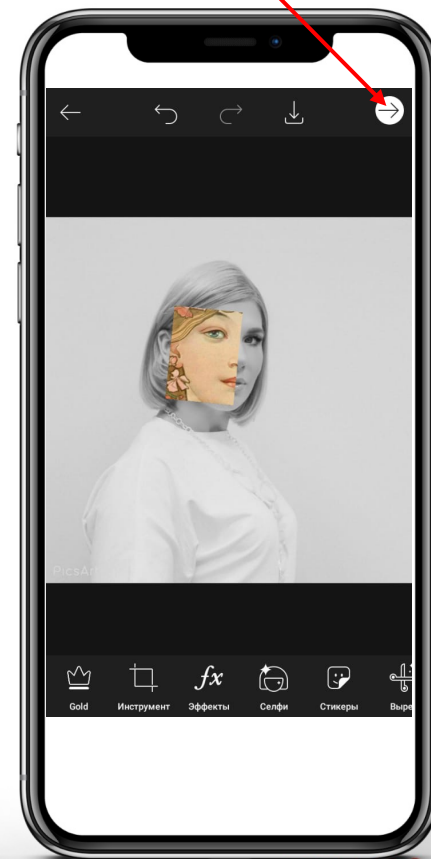
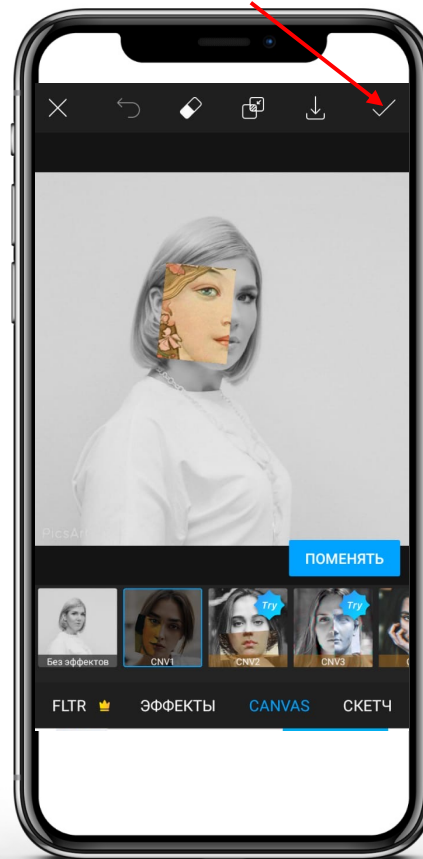
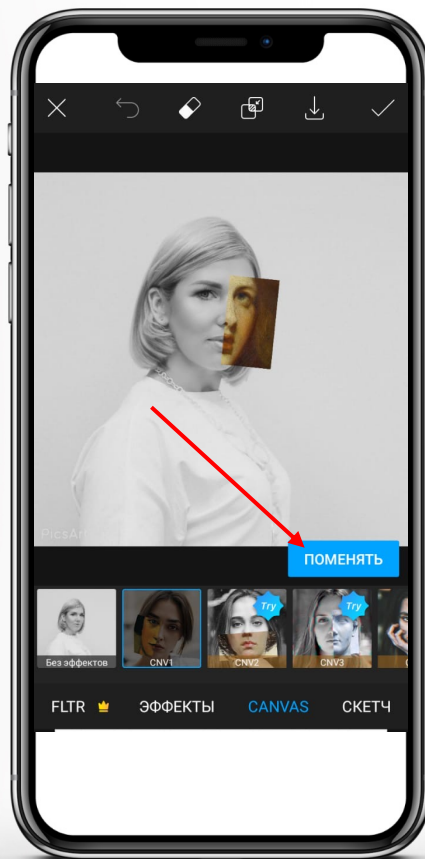
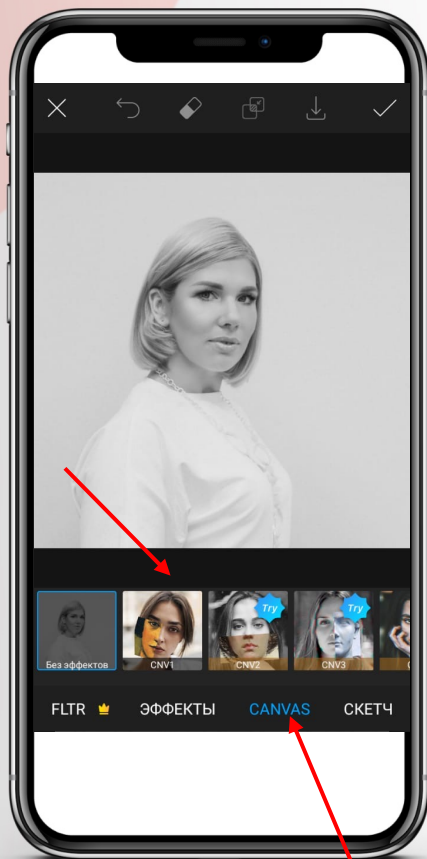
СОЗДАНИЕ ГРАФИКИ В PICSART. ВАРИАНТ 1

Шаг 9 Переходите в раздел
«Canvas»
Выбираете первый эффект
CNV1

Шаг 10 Нажимаете»
«Поменять» до тех пор пока
не понравится результат.
Если что-то понравится,
лучше сразу сохранять, т.к
потом нет возможности
вернуться к этому варианту.

Шаг 11 Нажимаем
«Галочку»

Шаг 12 Нажимаем
«Сохранить»



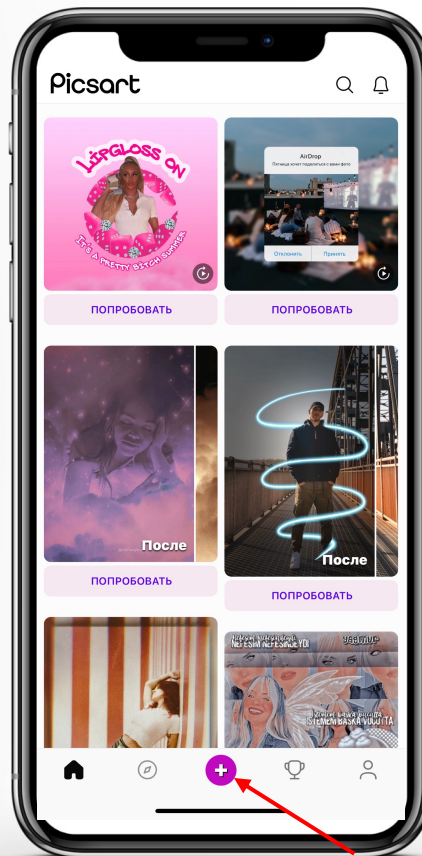
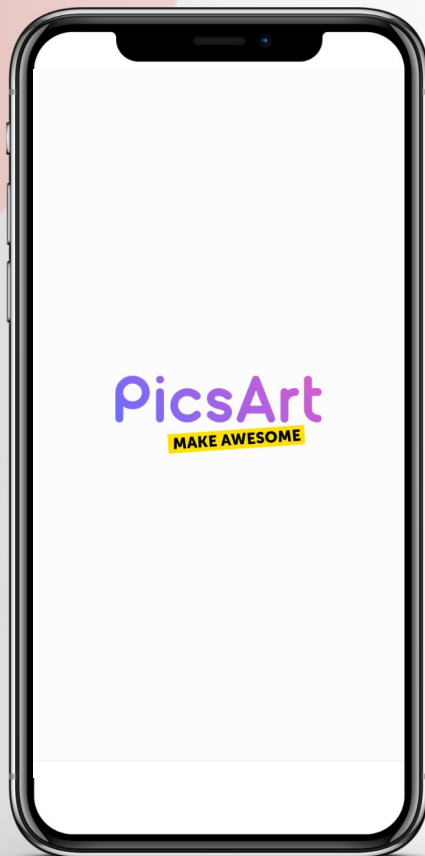
СОЗДАНИЕ ГРАФИКИ ДЛЯ ПОСТА «ВЫПУСКНОЙ» В PICSART. ВАРИАНТ 2

Шаг 1 Открываем приложение PicsArt

Шаг 2 Нажимаем «+»

Шаг 3 Нажимаем «Инструмент»

Шаг 4 Нажимаем «Обрезать»



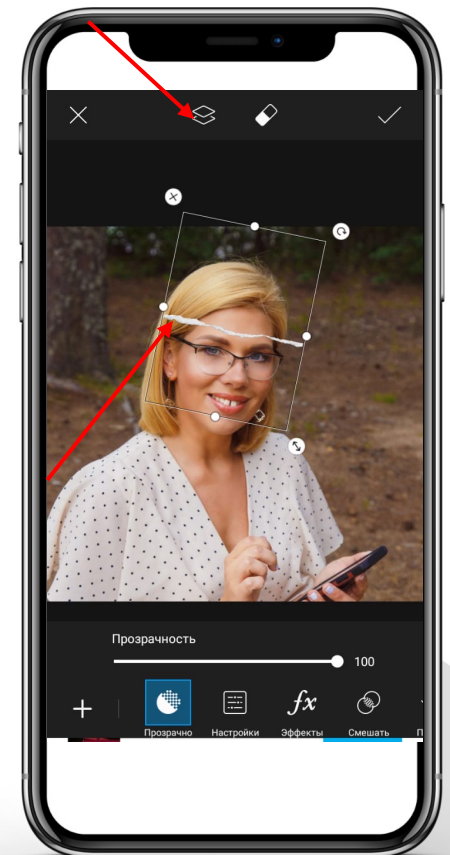
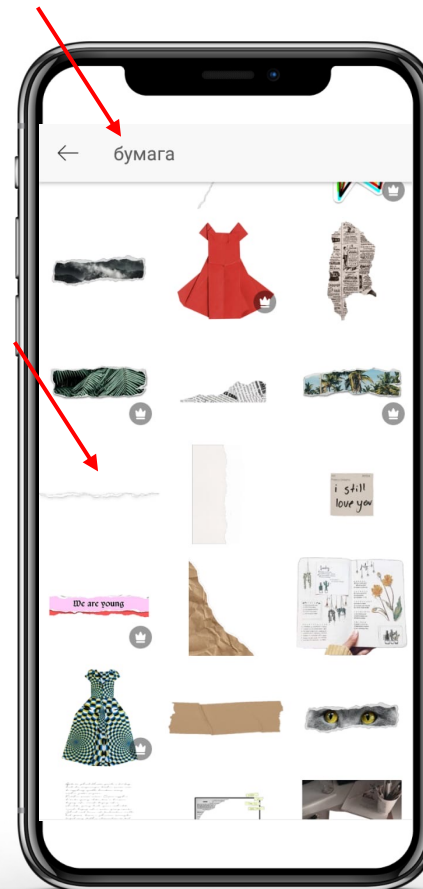
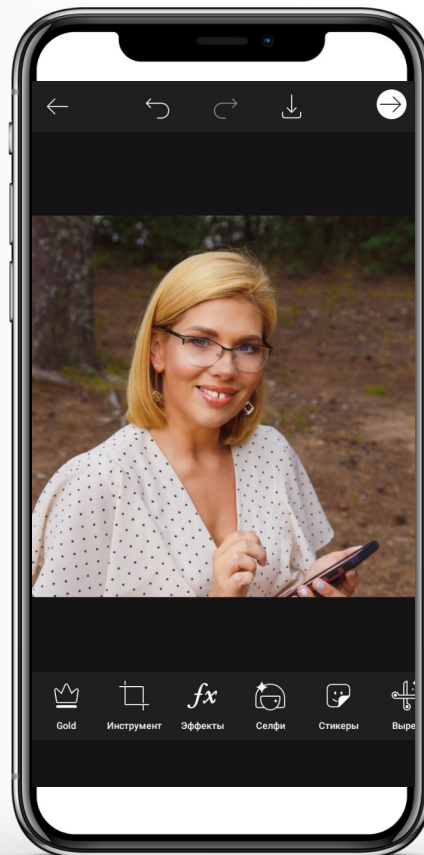
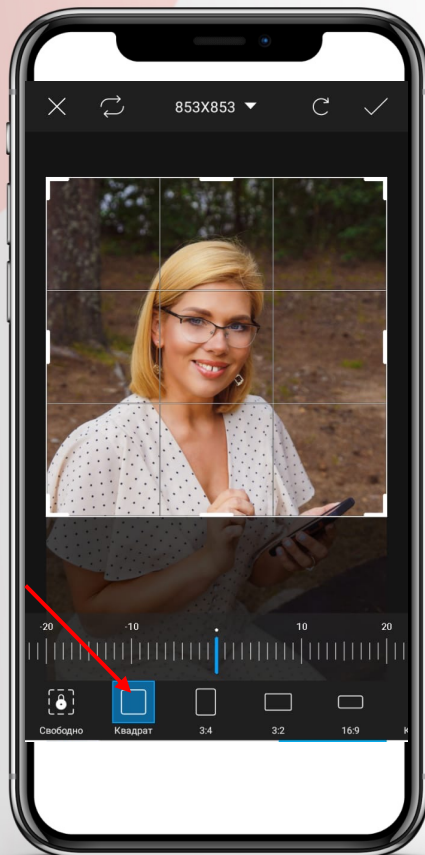
СОЗДАНИЕ ГРАФИКИ В PICSART . ВАРИАНТ 2

Шаг 5 Нажимаем «Квадрат»

Шаг 6 Нажимаем «Стикер»

Шаг 7 В поисковой строке пишем «Бумага»
Выбираем элемент с оборванным краем

Шаг 8 Размещаем элемент.
Нажимаем на «Слой»,
Выбираем «Копия»



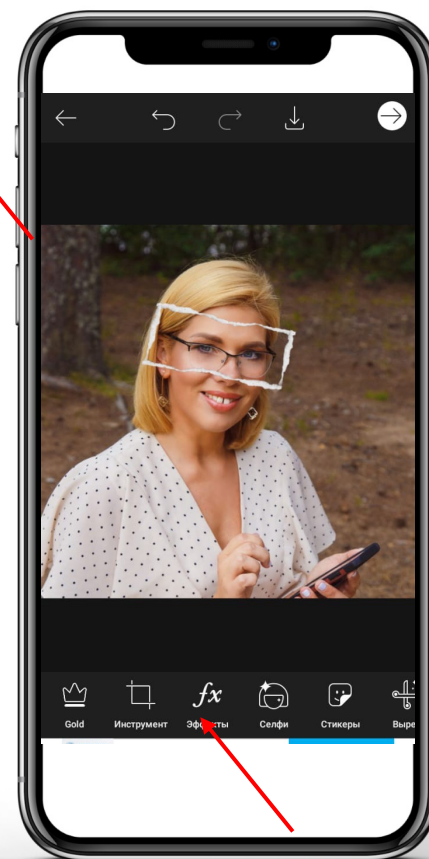
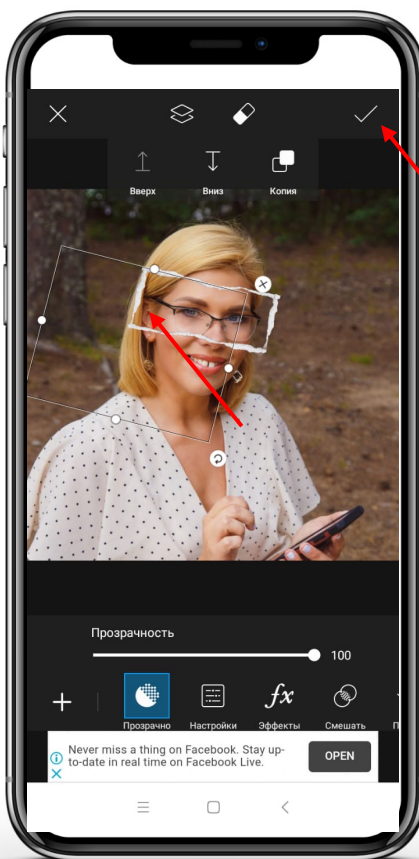
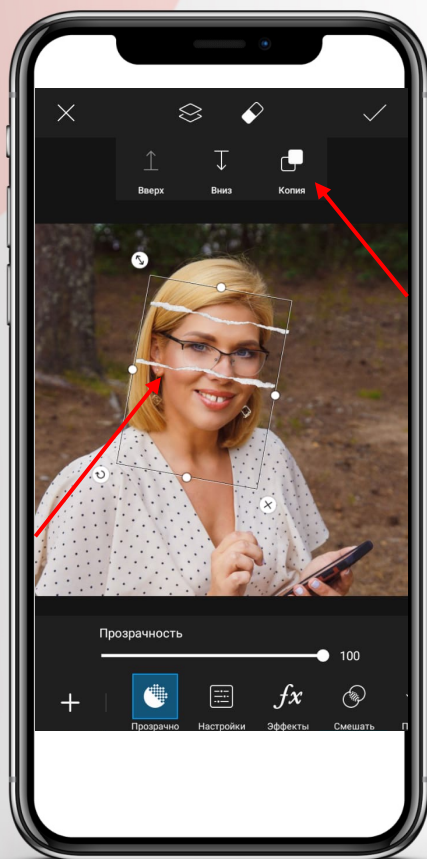
СОЗДАНИЕ ГРАФИКИ В PICSART . ВАРИАНТ 2

Шаг 9 Размещаем, можно перевернуть на 180 градусов, чтобы элемент не был похож на верхний. Снова нажимаем «Копия»

Шаг 10 Поворачиваем элемент на 90 градусов и размещаем справа. Нажимаем на ластик и стираем лишнюю часть. Нажимаем «Копия»

Шаг 11 Размещаем последний элемент. Нажимаем галочку.

Шаг 12 Нажимаем «Эффекты»



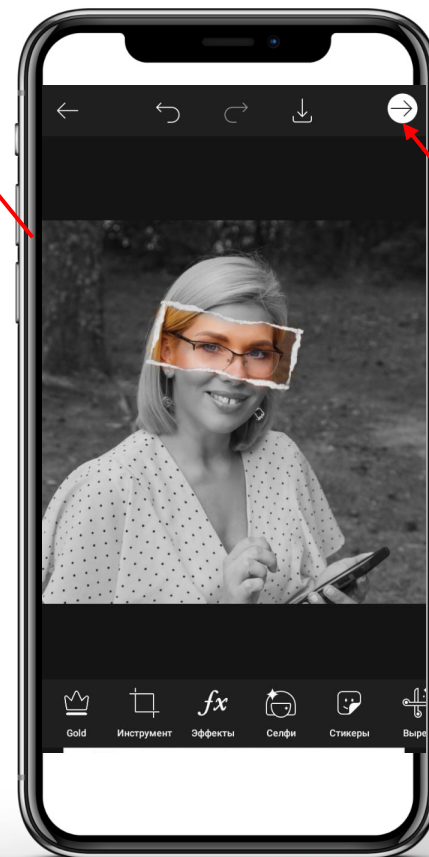
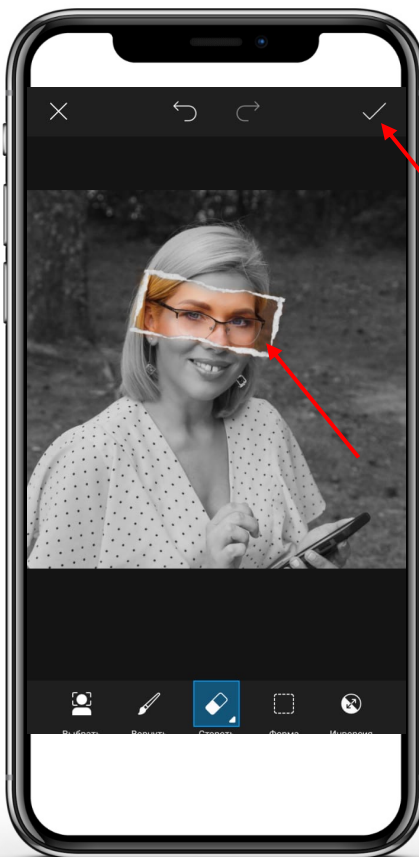
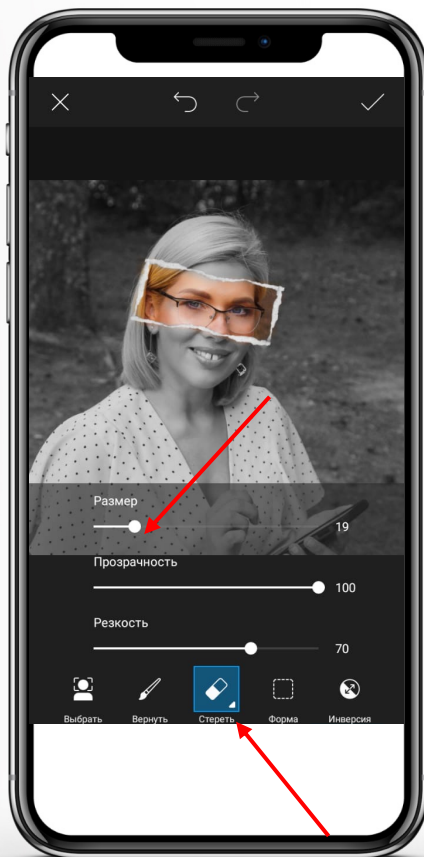
СОЗДАНИЕ ГРАФИКИ В PICSART . ВАРИАНТ 2

Шаг 13 В разделе
«Эффекты» листаем вправо
и выбираем «Ч/Б».
Нажимаем на «Ластик»

Шаг 14 Стираем внутри
рамки.
Если нажать на «Ластик», то
в меню можно поменять его
размер.

Шаг 15 Нажимаем на
«Галочку»

Шаг 16 Нажимаем
«Сохранить»



ОТЛИЧНЫЙ ПОСТ (ШОРТ-ЛИСТ 😊 «ЗАЧЕМ МНЕ ИНСТАГРАМ»

СТУДЕНТА ТАТЬЯНЫ

– ШКОЛА МОНТЕССОРИ САНКТ-ПЕТЕРБУРГ

https://instagram.com/montessori_big_secret/



У меня появились активные подписчики и это только начало, ведь я прошла обучение по продвижению в социальной сети Инстаграм. И пусть мой блог совсем ещё малыш, по сравнению со многими.

Но я уже вижу результат. А главное, изменилось мое представление об Инстаграм. В проектах Елены @nikulshina.elena все пропитано знаниями, которые проверены на практике. Я рассказала в этом видео ~~свою жизнь~~ 4 недели курса. Как это было? Смотрите видео до конца. А в итоге в моем блоге теперь:

- ◆ стильные фото (как они вам, я стала же лучше это делать 😊);
- ◆ воронка продаж (мои посты теперь не ~~сучие~~ скучные как для сдачи гос.диплома);
- ◆ сторис и прямые эфиры (я это сделала, большое лицо, зато улыбка что я это осилила, я смогла, а мне на секундочку не 18, а 18+18+... 😊) Ну вы меня поняли

До курса и марафонов я и подумать не могла, что смогу позиционировать себя, как бизнес блог. Эксперт в сфере образования детей. А сейчас знаю, что смогу. И у меня есть чем поделиться.

Когда в последний раз сидели за партой? А ваши любимые педагоги, по какому предмету? Расскажите про нее/него пару предложений, отметьте ник @ может он еще ведет свой блог в Инстаграм (невероятно, но вдруг 😊). Отмечайте друзей

За самый креативный комментарий я подарю вам вязанную корзинку ручной работы стоимостью 1500 руб. от моей инстаподруги @katrin_basket Результаты в Сторис через 2 суток при 30+ ком-риев. В розыгрыше принимают участие те, кто отметил своих друзей (не студентов нашего потока, ок?)

Начну первая. Последний раз за партой. Любимый предмет История. Учитель ____ имя отчество. Она была такая строгая, но предмет мы знали на 5+ Учитель – это не профессия, учитель – это призвание. Зову @

Теперь ваша очередь



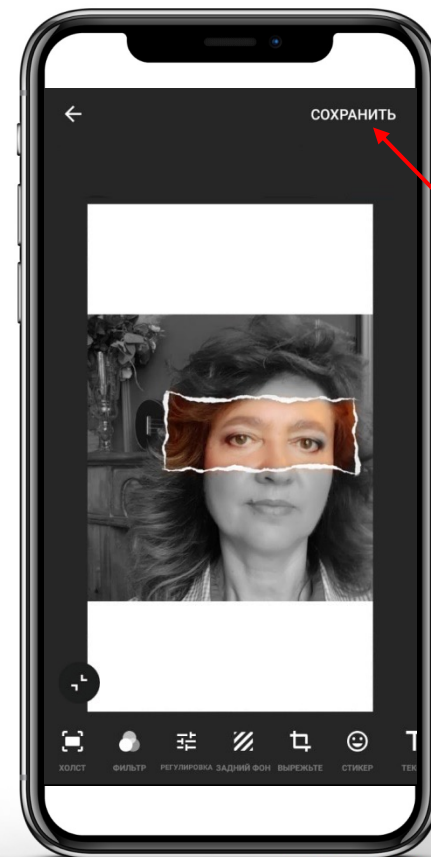
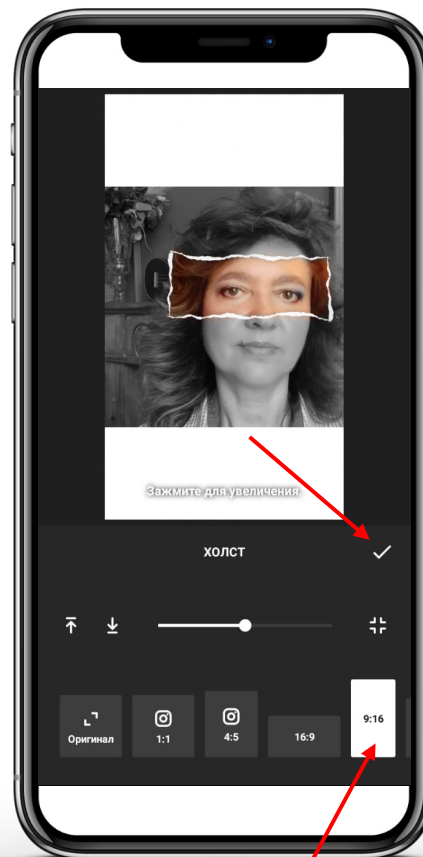
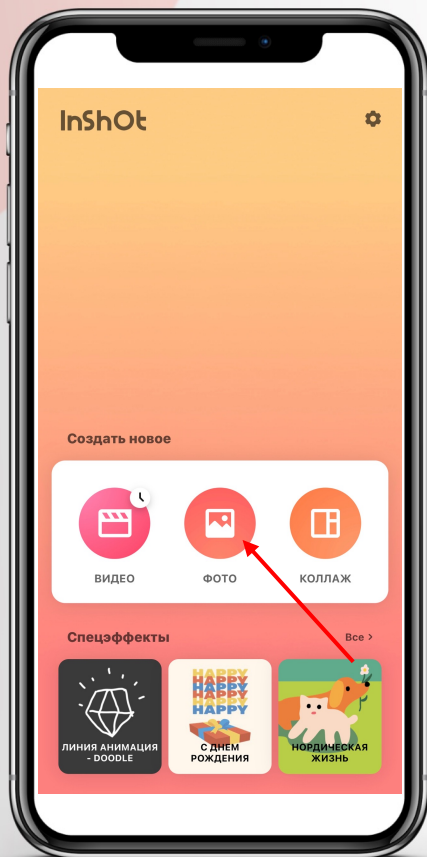
СОЗДАНИЕ ОБЛОЖКИ ДЛЯ IGTV В INSHOT.

Шаг 1 Открываем приложение InShot.
Нажимаем «Фото».
Выбираем фотографию для обложки

Шаг 2 Нажимаем «Холст»

Шаг 3 Нажимаем на пропорцию 9:16.
Фотография встает посередине автоматически, не надо ничего двигать.
Нажимаем «Галочку»

Шаг 4 Нажимаем «Сохранить»



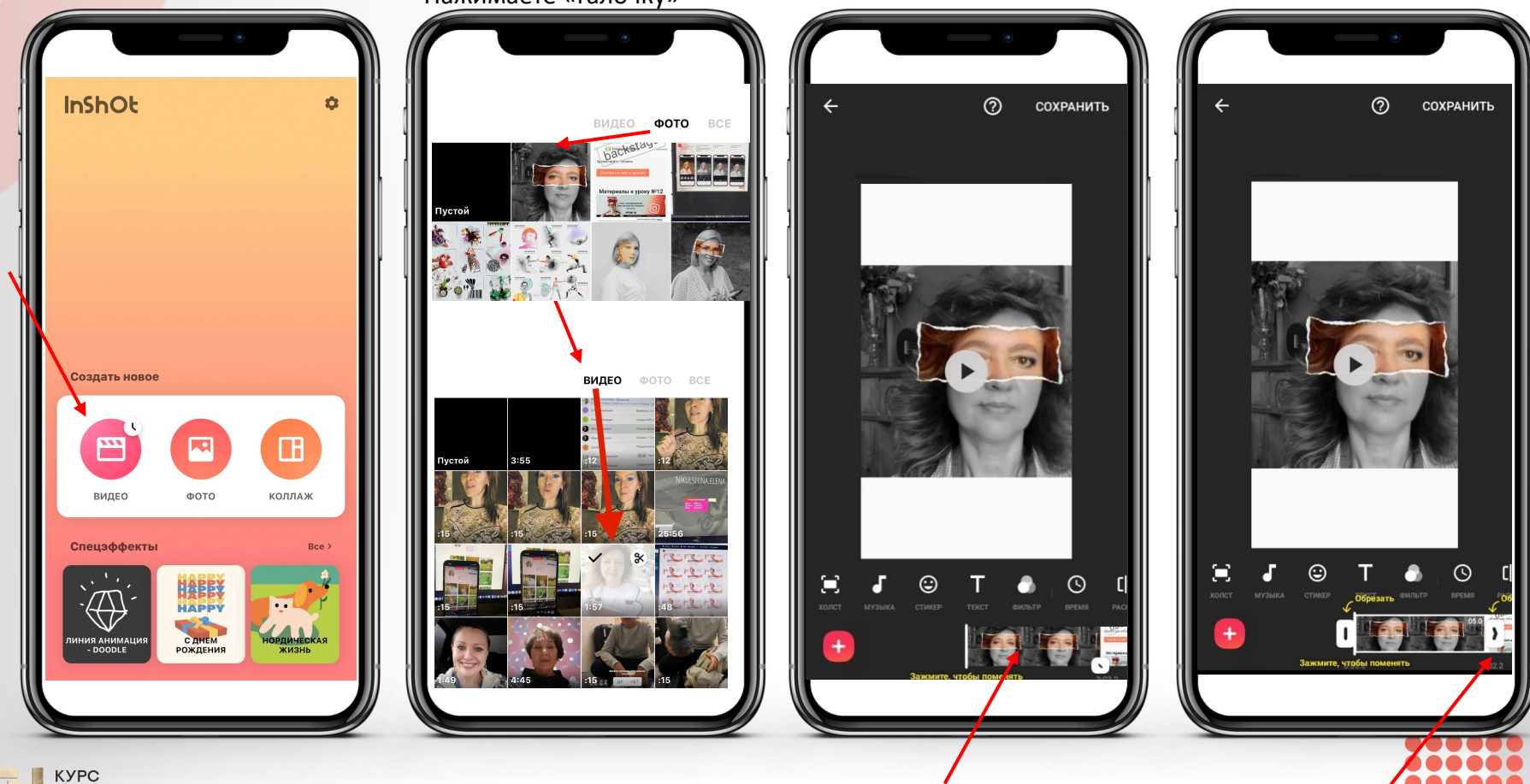
СОЗДАНИЕ ВИДЕО ДЛЯ IGTV В INSHOT.

Шаг 1 Открываем приложение InShot. Нажимаем на «Видео». «Новый»

Шаг 2. В разделе «Фото» выбираете фотографию, которую только что сделали в пропорции 9:16. И сразу (не уходя из панели) нажимаете на вкладку «Видео», выбираете нужное ваше видео. Нажимаете «Галочку»

Шаг 3. Сделаем так, чтобы для 1 слайда фото была 1 секунда. Нажимаем на него на временной дорожке.

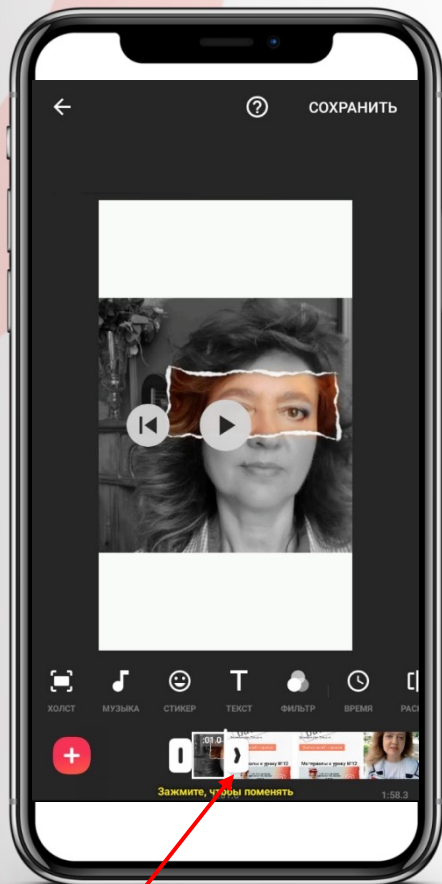
Шаг 4. Двигаем бегунок влево, чтобы фото показывалось не 5 секунд, а 1 секунду (максимум 2 секунды, не более)



СОЗДАНИЕ ВИДЕО ДЛЯ IGTV В INSHOT.

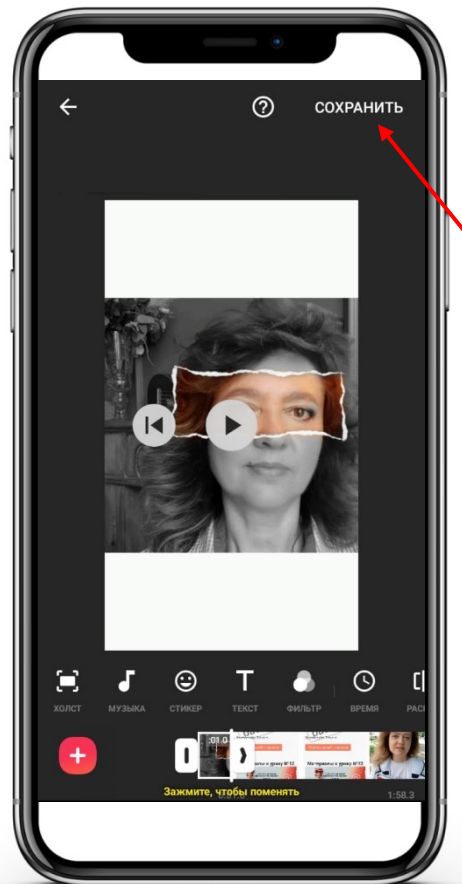
Шаг 5 Фото 1 секунда

Считаю, что первый слайд (тот, который показывается в ленте надо ставить на 1-2 секунды, чтобы ваш подписчик успел посмотреть дизайнерскую фото вами созданную для видео)



Шаг 6 Просматриваете.

Нажимаем «Сохранить»



ПЛАТНАЯ РЕКЛАМА У БЛОГЕРОВ

ЛИЧНЫЕ КЕЙСЫ
КУРАТОРА КУРСА
НИКУЛЬШИНОЙ ЕЛЕНЫ

НЕ РАСПЕЧАТЫВАТЬ! 



Где найти блогеров?

Рекламодатели

Биржи

Напрямую

NE.club

Сервисы

livedune

[GETBLOGGER
PLUS](http://GETBLOGGERPLUS)

adinblog

Агентства

Блогеры

Целевая
аудитория



С ЧЕГО НАЧАТЬ?

Цели (виды) рекламной кампании в Инстаграм

Имиджевая (для тех, чей бизнес строится на имидже и репутации)

Вирусная

Установки

Продажи

Активация конкурса

Информирование об акциях, мероприятиях и новых продуктах

Период активных продаж (например, анонс платного мастер-класса, вебинара)

Понимание ЦА

Подбор блогера под данные критерии

Аудитория

Посмотреть
Спросить
Проверить в сервисах
аналитики

Контент

Однородность
Регулярность
Частота рекламы
Лайки

Вовлечение/накрутки

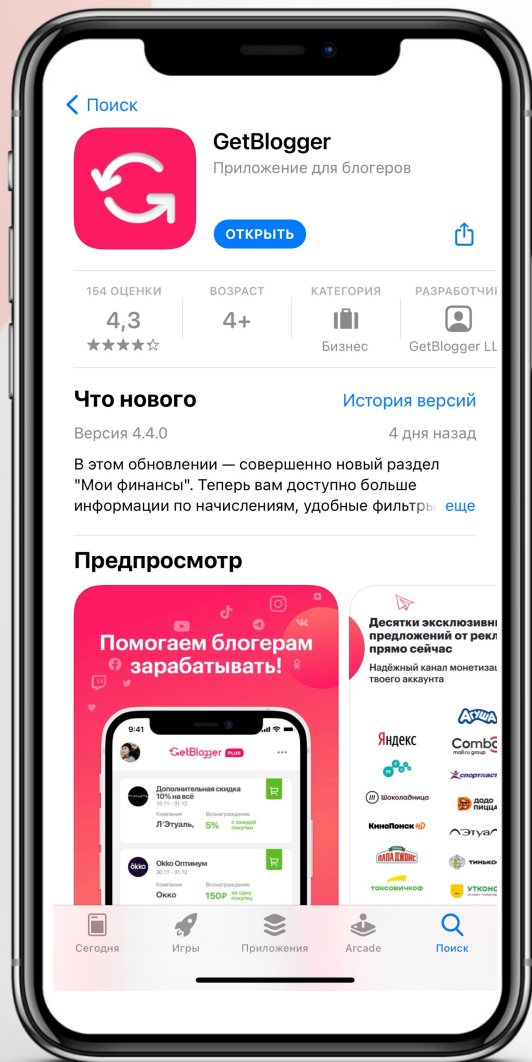
ER
Комментарии
Посты / Подписчики
Просмотры видео
Проверка накрутки лайков
и подписчиков

Стоимость

Цена / Охват
Цена /
Среднее кол-
во просмотров



GETBLOGGER PLUS – УМНЫЙ ПОДБОР БЛОГЕРОВ



GetBlogger

РЕКЛАМОДАТЕЛЯМ БЛОГЕРАМ PLUS

Войти

Полная автоматизация массовых рекламных кампаний

с участием 41 034 проверенных блогеров

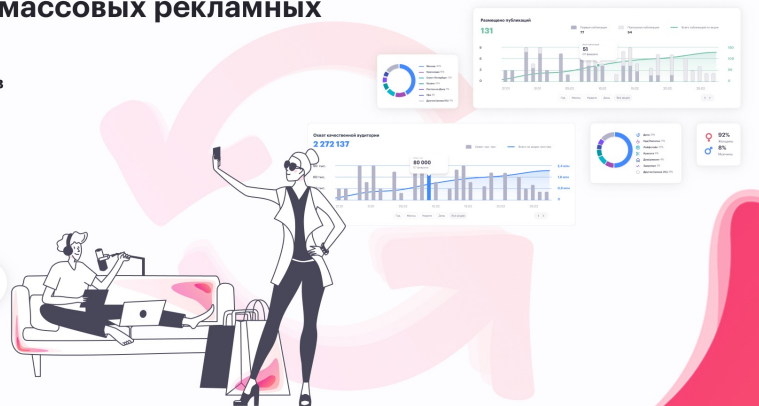
Сосредоточьтесь на результатах — все остальное сделает GetBlogger!

Запустите рекламную кампанию с блогерами в один клик

E-mail

ДАЛЕЕ

Я блогер



8 780

РЕКЛАМОДАТЕЛЕЙ

41 034

ПРОВЕРЕННЫХ
БЛОГЕРОВ

185 316

РЕКЛАМНЫХ
ИНТЕГРАЦИЙ

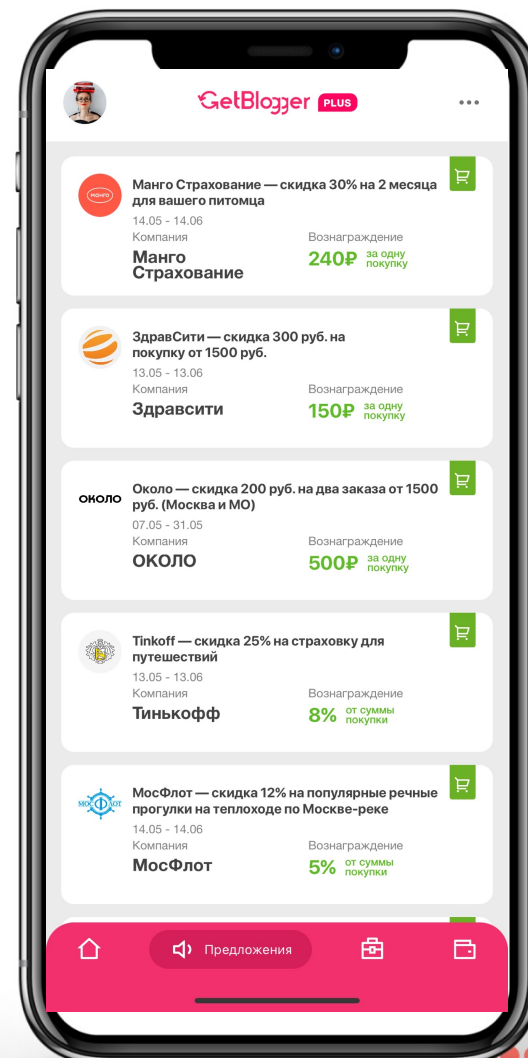
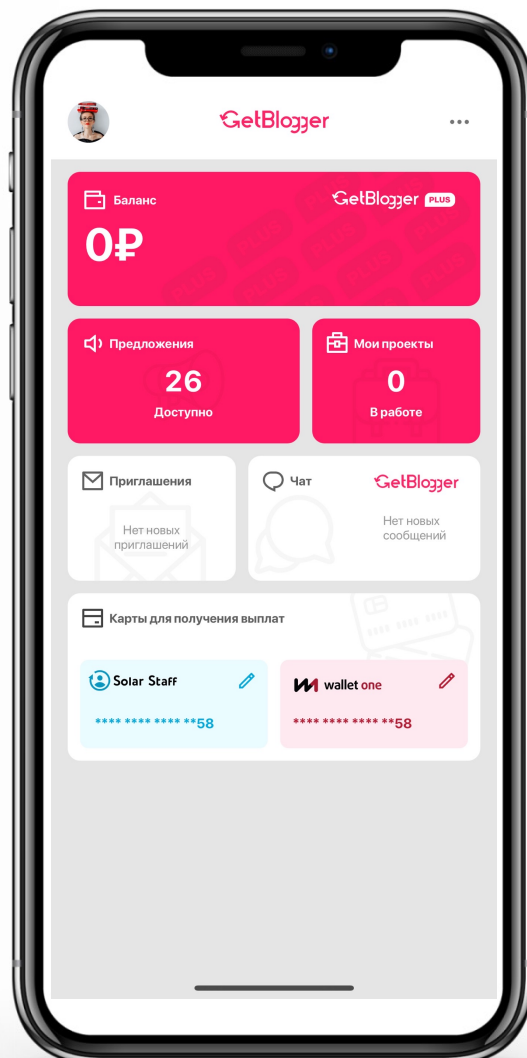
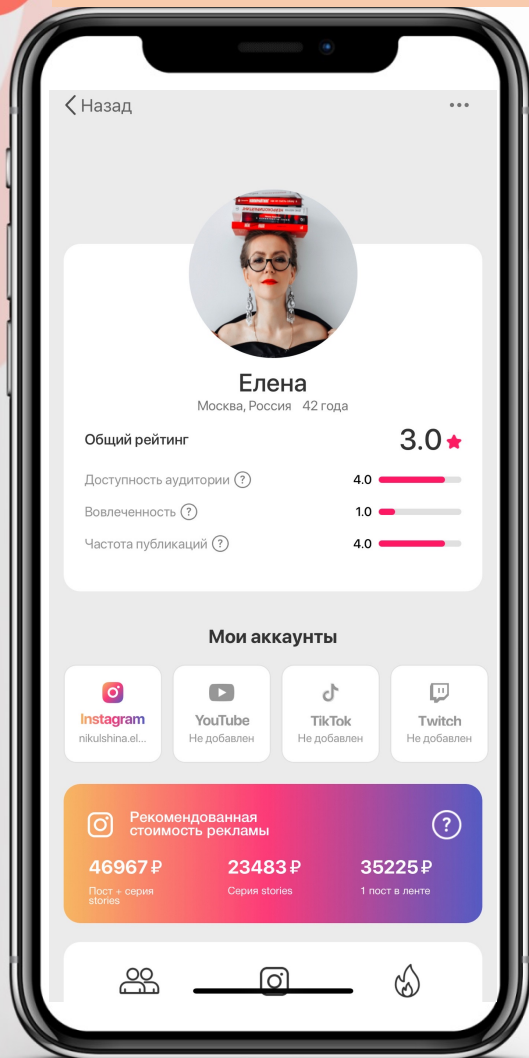


КУРС
ПРОДВИЖЕНИЕ ИНСТАГРАМ
ПО-НОВОМУ
WWW.NIKULSHINA-ELENA.RU

@NIKUSHINA.ELENA В GETBLOGGER

Мобильная версия GETBLOGGER

Стоимость поста + Сторис, серии Сторис, поста
02 ИЮЛЯ 2021 Г.



📺 Елена, лучшие сериалы, фильмы и программы от МегаФон ТВ – бесплатно!

•  Команда GetBlogger Вчера, 11:53
Кому: вам

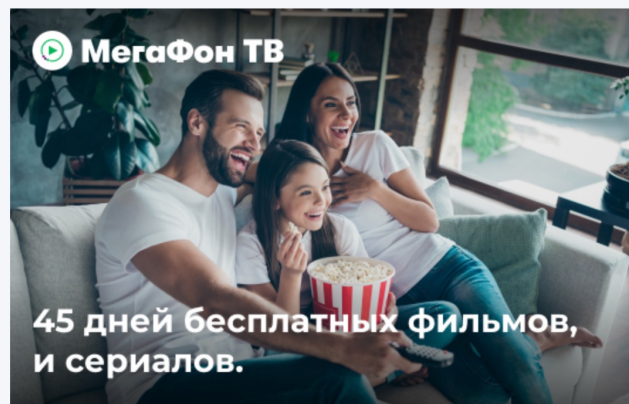
📧 📺 📅 ...

[Посмотреть в браузере](#)

GetBlogger PLUS

Елена, добрый день!

Акция МегаФон ТВ — Кино по подписке бесплатно



Расскажите вашим подписчикам про бесплатный доступ к качественным фильмам, ТВ программам и сериалам с пакетом "Кино по подписке" в [онлайн-кинотеатре МегаФон ТВ](#).

Такие письма о сотрудничестве с брендами я (как блогер) регулярно получаю на электронную почту от GetBlogger



На платформе работают



Основные задачи, возникающие при работе с блогерами



Подбор блогеров с целевой аудиторией

Качество и состав аудитории при выборе блогера зачастую оценивается рекламодателями на основе субъективных критериев.



Оценка объективной стоимости размещения рекламы

Стоимость сотрудничества, заявленная блогером, редко базируется на количестве качественных подписчиков, которые имеют реальную ценность для рекламодателя.



Проведение массовых рекламных кампаний

Сложность в поиске, коммуникации и контроле заставляет рекламодателей и агентства ограничивать проведение рекламных кампаний небольшим количеством блогеров, не позволяя существенно масштабировать канал.



Выплаты блогерам

В отличие от традиционных каналов рекламы, работа с блогерами сопровождается выплатами физическим лицам, что зачастую создаёт технические и юридические проблемы для бухгалтерии.



Получение аналитики и отчётности

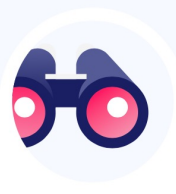
Необходимость сбора большого объёма аналитических данных в ручном режиме, их систематизация и оформление в виде отчетов требует значительных человеческих ресурсов. При этом точность таких данных, как правило, недостаточно высока.

Как правильно работать с блогерами

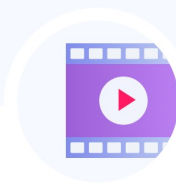
Здесь мы собрали весь свой накопленный опыт



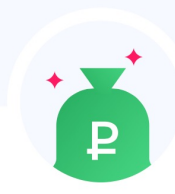
ШАГ 1
Постановка целей
и планирование



ШАГ 2
Подбор блогеров
и переговоры



ШАГ 3
Разработка,
согласование
и размещение
контента



ШАГ 4
Оценка результатов

1

Определите цель вашей рекламной кампании

Маркетинг влияния помогает достичь различных целей.
Выберите свою.



Продажи

Рекомендации блогеров с вашей целевой аудиторией в подписчиках в сочетании с качественным контентом и интересными предложениями в среднем **в 6 раз** окупают затраты на рекламу.



Узнаваемость бренда

Познакомьте новую аудиторию со своим продуктом или услугой. Расскажите о его преимуществах, качестве и оригинальности. Создайте у ваших потенциальных покупателей ощущение востребованности вашего продукта.



Доверие

Фото и видео контент с рекомендациями от блогеров помогает повысить статус вашего бренда в глазах потребителей и вызывает гораздо больше доверия, чем любая прямая реклама.



Новые подписчики

Блогеры могут помочь увеличить количество подписчиков страниц вашего бренда в соцсетях.



Управление репутацией

Рекомендации блогеров эффективно нейтрализуют негативные отзывы и обзоры вашего продукта/услуги.



Обучение

При помощи блогеров транслируйте обучающие материалы о том, как правильно пользоваться вашим продуктом. Это повысит доверие к продукту и поможет увеличить продажи.

Кто ваша целевая аудитория?



Пол / возраст



Город



Интересы

Выберите стратегию достижения вашей цели



**Узнаваемость
бренда**



**Управление
репутацией**



Доверие

СОЦСЕТЬ
Instagram
YouTube

КОЛИЧЕСТВО БЛОГЕРОВ
10-20 (5 YouTube)
1-2 больших блогеров
9-18 микро и средних блогеров

ИНСТРУМЕНТЫ
публикация
упоминание
обзор

**В ЧЁМ ИЗМЕРЯТЬ
РЕЗУЛЬТАТ**
охват публикации
вовлечённость
(лайки, комментарии)



**Новые
подписчики**

СОЦСЕТЬ Instagram

ИНСТРУМЕНТЫ публикации со
ссылкой на ваш
Instagram аккаунт

**КОЛИЧЕСТВО
БЛОГЕРОВ** 10-20 больших
блогеров

**В ЧЁМ ИЗМЕРЯТЬ
РЕЗУЛЬТАТ** количество новых
подписчиков



Продажи

СОЦСЕТЬ Instagram

ИНСТРУМЕНТЫ упоминание,
обзор, акция,
скидка

**КОЛИЧЕСТВО
БЛОГЕРОВ** 10-30 микро и
средних блогеров
(общий охват от
100 тысяч
подписчиков)

**В ЧЁМ ИЗМЕРЯТЬ
РЕЗУЛЬТАТ** приток новых
клиентов, рост
продаж



Обучение

СОЦСЕТЬ YouTube

ИНСТРУМЕНТЫ обзор, пример
использования

**КОЛИЧЕСТВО
БЛОГЕРОВ** 5-10
видеоблогеров

**В ЧЁМ ИЗМЕРЯТЬ
РЕЗУЛЬТАТ** количество
просмотров

Как запустить успешную рекламную кампанию

На примере кампании с 15 блогерами.

Цель — продажи.

ШАГ 1 Постановка целей и планирование



Определите цели и стратегию, составьте бриф для блогеров с коротким рассказом о преимуществах вашего продукта и целях рекламной кампании

1-3 дня — список целей кампании
— бриф для блогеров



Не забудьте установить на вашем сайте одну из систем аналитики (Google Analytics, Яндекс.Метрика).

ШАГ 2 Подбор блогеров и переговоры



Выберите подходящих блогеров и отправьте им приглашения к сотрудничеству

1 день 40-50 приглашений



Приглашения не должны занимать более 1 дня, иначе старт может откладываться постоянно.

Получите отклики от блогеров

3 дня 20-30 откликов

Договоритесь о деталях сотрудничества

2-3 дня 15 готовых к сотрудничеству блогеров

ШАГ 3
Разработка,
согласование
и размещение
контента



**Отправьте продукт
или познакомьте с услугой**

5
дней

15
отправленных продуктов
или оказанных услуг



- 1 Для салонов красоты, ресторанов/ кафе/клиник — пригласите блогеров посетить ваше заведение.
- 2 Не тяните с отправкой, чем быстрее блогер получит продукт, тем быстрее будет размещена реклама.

- 1 В процессе создания контента, будьте на связи с блогерами и отвечайте на уточняющие вопросы
- 2 До размещения рекламы блогером согласуйте контент, тексты, необходимые метки
- 3 Согласуйте дату и время размещения рекламы

2-3
недели

15
публикаций о вашем
продукте



- 1 При первом контакте с блогером представьтесь и еще раз коротко расскажите о вашем продукте или услуге. А также об основных пожеланиях к публикациям.
- 2 Создайте календарь публикаций. Желательно не размещать в один день несколько постов.
- 3 Анализируйте входящий с публикаций трафик.

ШАГ 4
Оценка результатов



Проанализируйте итоги

1-3
дня

Количество обращений,
новые клиенты, рост
продаж.



При планировании новой рекламной кампании обязательно включите в нее наиболее успешных блогеров из предыдущей кампании.



ПЕРЕЙТИ НА ШАГ 2 – ПОДБОР БЛОГЕРОВ



ЗАРЕГИСТРИРУЙТЕСЬ В GETBLOGGER

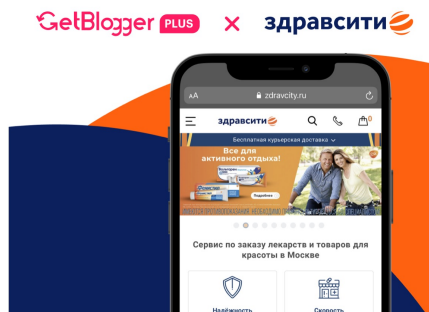
В качестве рекламодателя (если планируете заказывать рекламу у блогеров.
Подходит для всех коучей, бизнес-блогов, магазинов, b2b)

В качестве блогера (если хотите, чтобы рекламодатели вас находили и предлагали сотрудничество вам напрямую)

ЗдравСити повысил ставку!

Команда GetBlogger 13 мая, 18:20
Кому: вам

[Посмотреть в браузере](#)



Подарите вашим подписчикам

скидку 300 руб. на первый заказ

и зарабатывайте 150 руб. с каждой покупки

[ПРИНЯТЬ УЧАСТИЕ](#)



Ваше вознаграждение

150 руб. за каждый заказ



Срок проведения акции

После регистрации в качестве подтверждения вы получите на электронную почту такое письмо. Сделайте скриншот этого письма (предварительно «закрасьте» – зачеркните пароль)



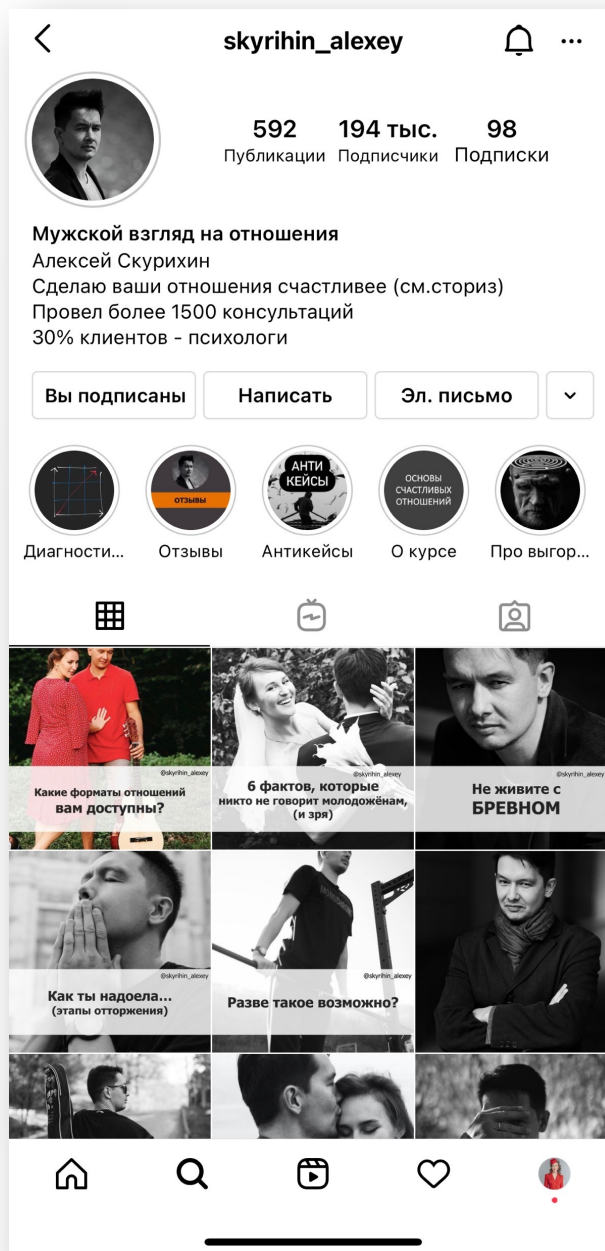
Работа с блогером

Заказ рекламы
(платно) для пиара
блога @nikulshina.elena

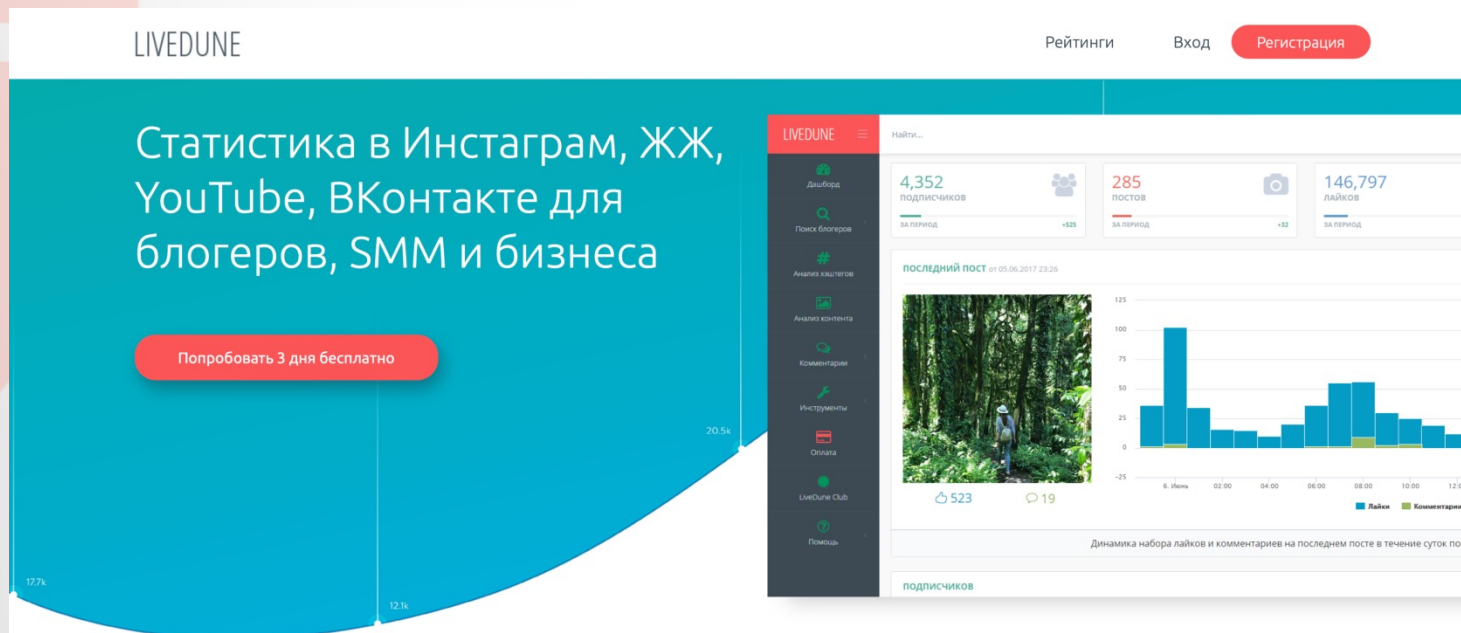
Представленная информация на данном слайде 33 и последующих слайдах до стр.50 этого УРОКа, предназначена **только для личного использования студента.** Данная информация является конфиденциальной и коммерческой тайной, к которой вы получили доступ.

⛔ Запрещено распечатывать.
⛔ Запрещено распространять информацию полученную с данного слайда в виде текста и фото третьим лицам **любым способом.**

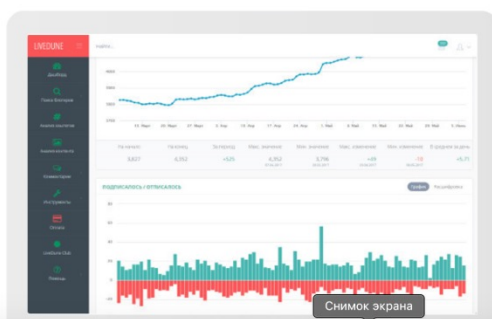
В случае нарушения режима конфиденциальности, лицо, получившее урок с данным слайдом на электронную почту несет правовые последствия.



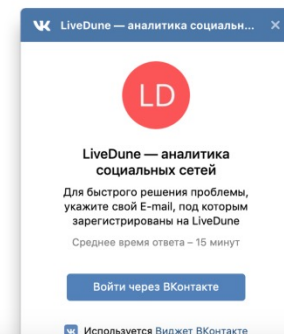
АНАЛИТИЧЕСКАЯ ПРОГРАММА LIVEDUNE ОЦЕНКИ БЛОГЕРА В СОЦ СЕТЯХ



Основные возможности



- ✉ Детальный анализ всех аккаунтов соцсетей
- 🔍 Поиск блогеров по заданным параметрам
- 📄 Экспорт отчётов в PDF, XLS, CSV
- 💬 Отслеживание комментариев
- 📄 Выгрузка комментариев
- 🔒 Абсолютно безопасно



АНАЛИТИЧЕСКАЯ ПРОГРАММА LIVEDUNE ОЦЕНКИ БЛОГЕРА В СОЦ СЕТЯХ

Чтобы оценить качество блога нам потребуется платная версия (тариф «Бизнес» или тариф «Агентство» читайте функции, на каждом тарифе они свои. Вам, скорее всего, будет достаточно Бизнес – цена 2000 руб./за месяц)

The screenshot displays the LIVEDUNE website interface. On the left is a dark sidebar with navigation links: Дашборд, Поиск блогеров, Проверка блогеров, Комментарии, Хештеги, Инструменты, and Оплата. The main content area is titled 'Оплата ежемесячной подписки LiveDune Pro' and shows a notification: 'У вас 1 аккаунт на Дашборде. Тариф "Агентство" действует до: 04.04.2019'. Below this are three subscription plans:

Блогер	Бизнес	Агентство
от 300 р.	от 2000 р.	9500 р.
Для блогеров, которые хотят зарабатывать на своих соцсетях.	Для SMM-фрилансеров и бизнеса, который использует соцсети, как канал продаж	Для крупных SMM-агентств и тех, кто часто работает с блогерами
Выбрать тариф	Выбрать тариф	Выбрать тариф
- Ежемесячный мониторинг от 1 аккаунта ✓ Подробная статистика Instagram, ВКонтакте, Facebook, Twitter, YouTube и Одноклассники ✓ Сбор новых комментариев из ваших аккаунтов на одной странице или в Телеграм, чтобы не пропустить ни одного уведомления ✓ Выгрузка до 100 тыс. комментариев в месяц из своих аккаунтов Instagram, ВКонтакте и Facebook	- Ежемесячный мониторинг от 5 аккаунтов ✓ Поиск блогеров ВКонтакте, YouTube, Twitter и Живого Журнала по гео, количеству подписчиков, лайков, вовлеченности и др. ✓ Проверка блогеров на наличие купленных подписчиков и лайков ✓ Доступ к статистике 150 млн аккаунтов ✓ Выгрузка до 500 тыс. комментариев в месяц из своих аккаунтов ✓ Выгрузка отчетов в формате PDF и Excel для обоснования эффективности проделанной работы ✓ от 50 проверок блогеров Instagram + Весь функционал тарифа "Блогер"	- Неограниченное количество аккаунтов ✓ Доступ к сервису с разных компьютеров для всех сотрудников компании ✓ Безлимитная выгрузка брендированных отчетов в формате PDF и Excel за выбранный период для ваших клиентов ✓ Выгрузка до 5 млн. комментариев в месяц из своих аккаунтов ✓ 300 проверок блогеров Instagram + Весь функционал тарифа "Бизнес"

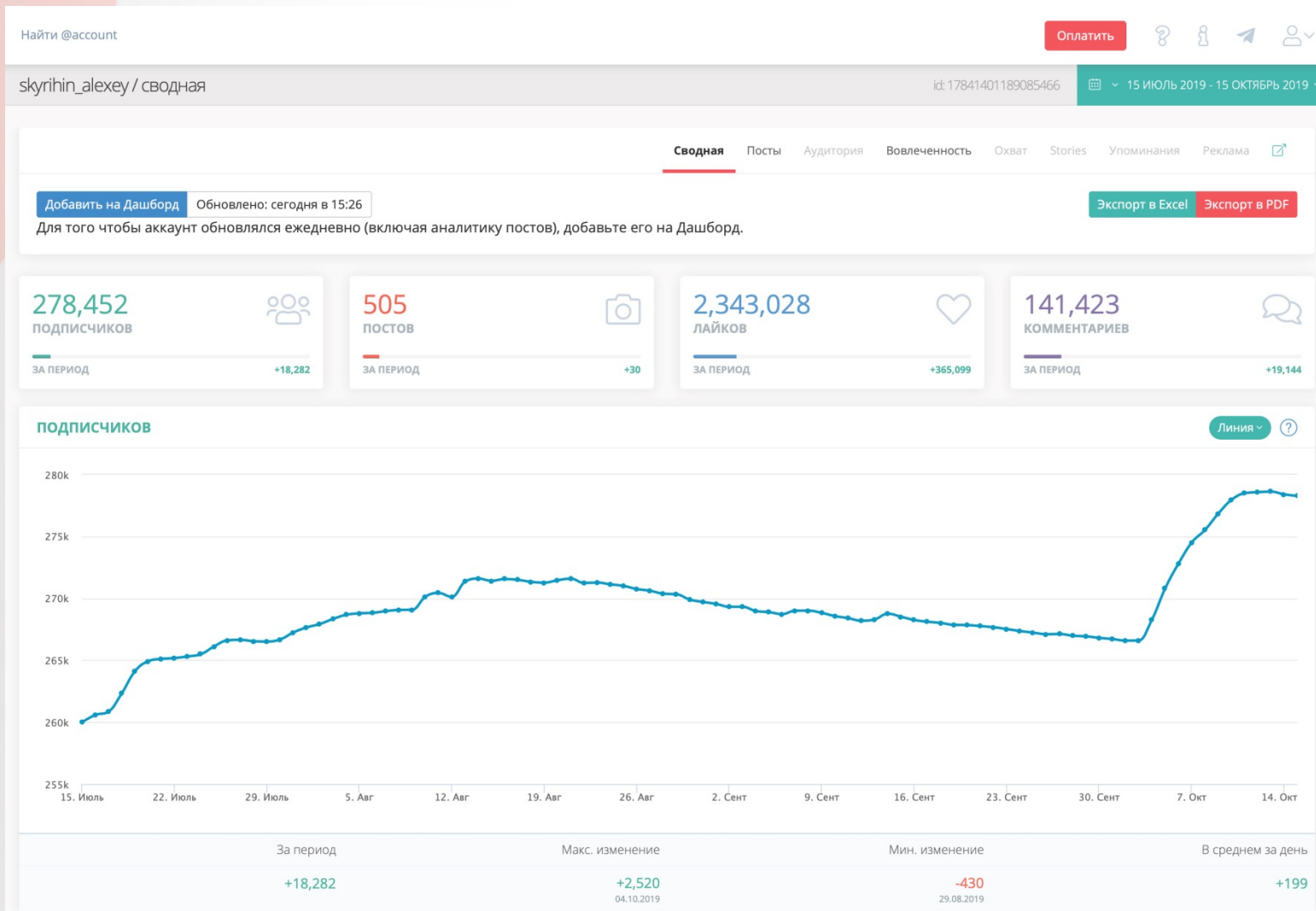
At the bottom, there is a 'FAQ | ЧАСТЫЕ ВОПРОСЫ' section with questions like 'Как доплатить и перейти на другой тарифный план?' and a 'Снимок экрана' button. A 'Вопрос?' button with a chat icon is also present.



АНАЛИТИКА БЛОГЕРА В ПРОГРАММЕ LIVEDUNE PRO ПЛАТНАЯ ВЕРСИЯ

https://www.instagram.com/skyrihin_alexey/

ШАГ 1



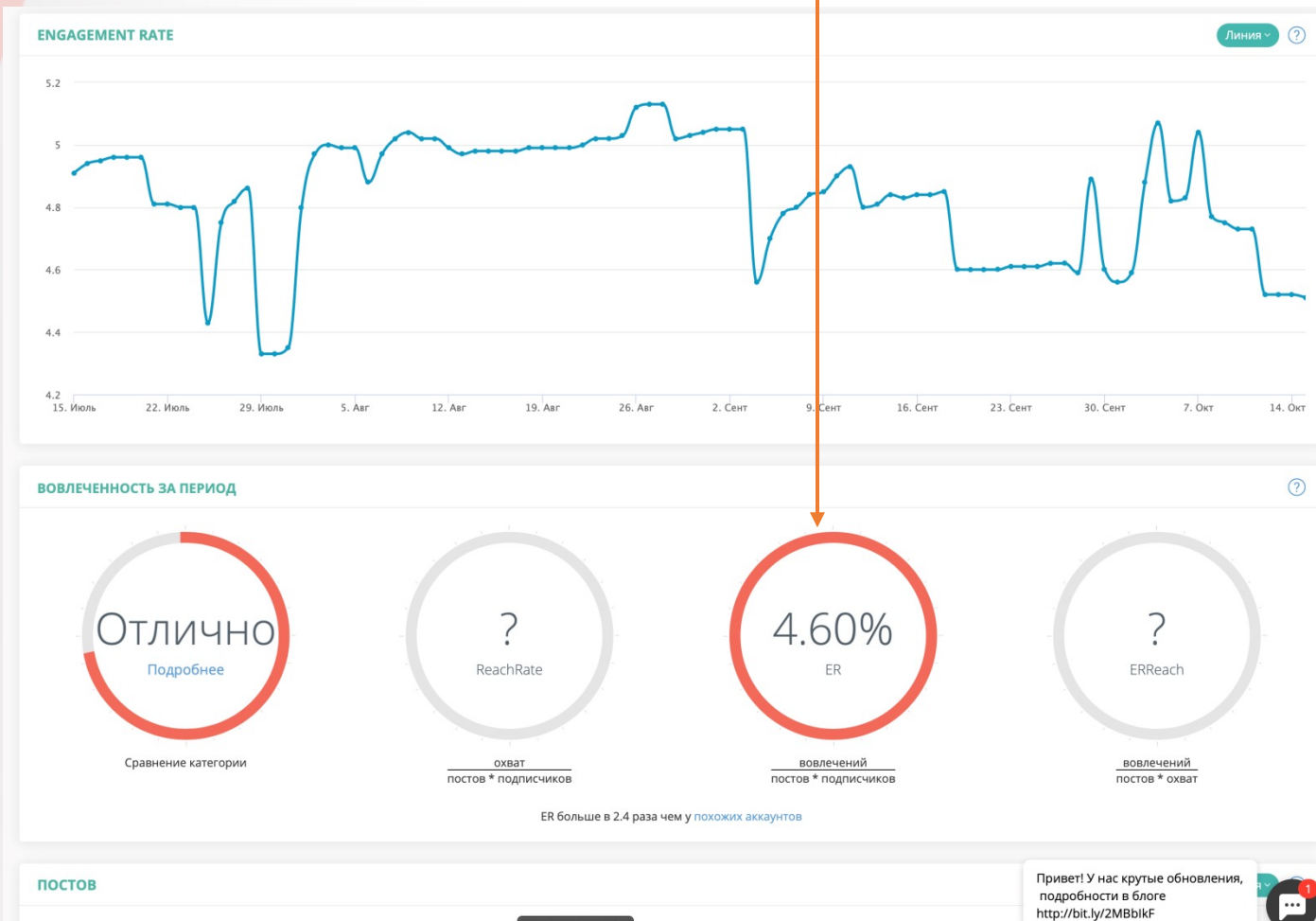
АНАЛИТИКА БЛОГЕРА В ПРОГРАММЕ LIVEDUNE PRO ПЛАТНАЯ ВЕРСИЯ

https://www.instagram.com/skyrihin_alexey/

Смотрим ER – эндажмент рейтинг

Отличный ER. Хорошим считается ER от 1 до 10%

ШАГ 2



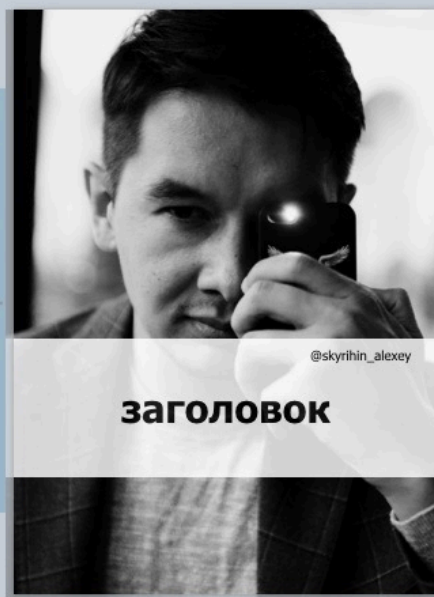
Привет! У нас крутые обновления,
подробности в блоге
<http://bit.ly/2MBbIkF>



АЛЕКСЕЙ ПРИСЛАЛ НЕСКОЛЬКО ФОТО (НА ВЫБОР) ДЛЯ ПУБЛИКАЦИИ

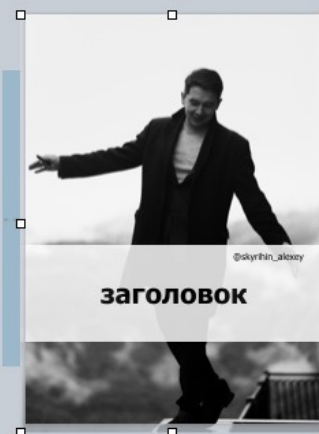
https://www.instagram.com/skyrihin_alexey/ о маркетологе

<https://www.instagram.com/nikulshina.elena/>



Мой выбор 3

- эта фотография к посту обо мне



ПОСТ, НАПИСАННЫЙ ДЛЯ АЛЕКСЕЯ (ДЛЯ ПИАРА БЛОГА @NIKULSHINA.ELENA)

https://www.instagram.com/skyrihin_alexey/ о маркетологе

<https://www.instagram.com/nikulshina.elena/>

Пост + серия Storis в блоге у Алексея Скурихина стоил 42 000 руб.

Как развиваться в современных реалиях?

Очень часто получаю вопрос в личку, вообще, не по теме. Он про то, как стать популярным в Инстаграм?

Ну вопрос горячий для многих. Инстаграм сейчас не только продает эффективно, но и помогает развиваться по всем направлениям. Не заниматься развитием этого канала - просто грех.

Только я настаиваю на том, что не стоит давать советов по кулинарии, если ты ветеринар. А точнее, каждый должен быть профессионалом в своем деле и становиться диванным экспертом по маркетингу я не собираюсь. Я лучше расскажу вам о настоящем специалисте.

Так вот, если вас волнует вопрос о том, как блоги в Инстаграм становятся популярными, то переходим в профиль @nikulshina.elena и читаем там внимательно каждый пост.

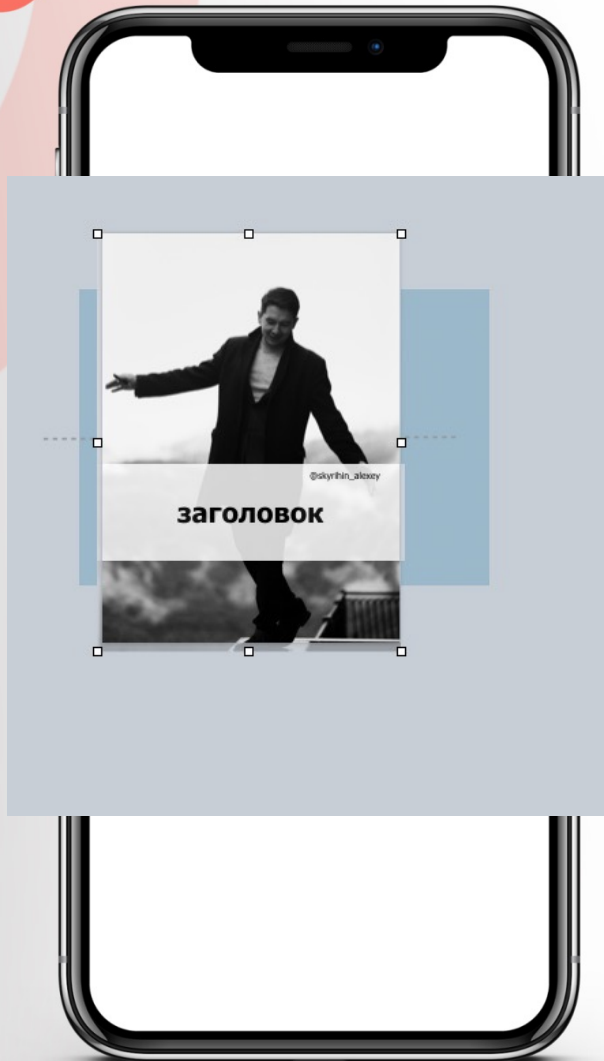
Елена - личность с огромным зарядом, но это не мешает ей быть внимательным аналитиком и сильным спикером.

Маркетинг - ее стихия. Инстаграм - это то море, в котором лайнер @nikulshina.elena рассекает волны скептицизма и банальности. Елена учит работать с блогем в самых современных тенденциях, рассказывает о секретах, которые помогают стать популярными, и помогает не только советом, но и делом:

- ✓ разборы в прямом эфире,
- ✓ посты в с инструкциями к текстам,
- ✓ флешмобы и нетворкинг
- ✓ марафон и обучение

Нужен специалист по Инстаграм? Вы станете им сами, если начнете читать блог Елены Никульшиной! @nikulshina.elena 🙌

А вы интересуетесь раскруткой блогов или продвижением?



МОЙ КЕЙС РАБОТЫ С БЛОГЕРОМ АЛЕКСЕЙ СКУРИХИН (УСПЕШНЫЙ ОПЫТ СОТРУДНИЧЕСТВА)

https://www.instagram.com/skurihin_alexey/

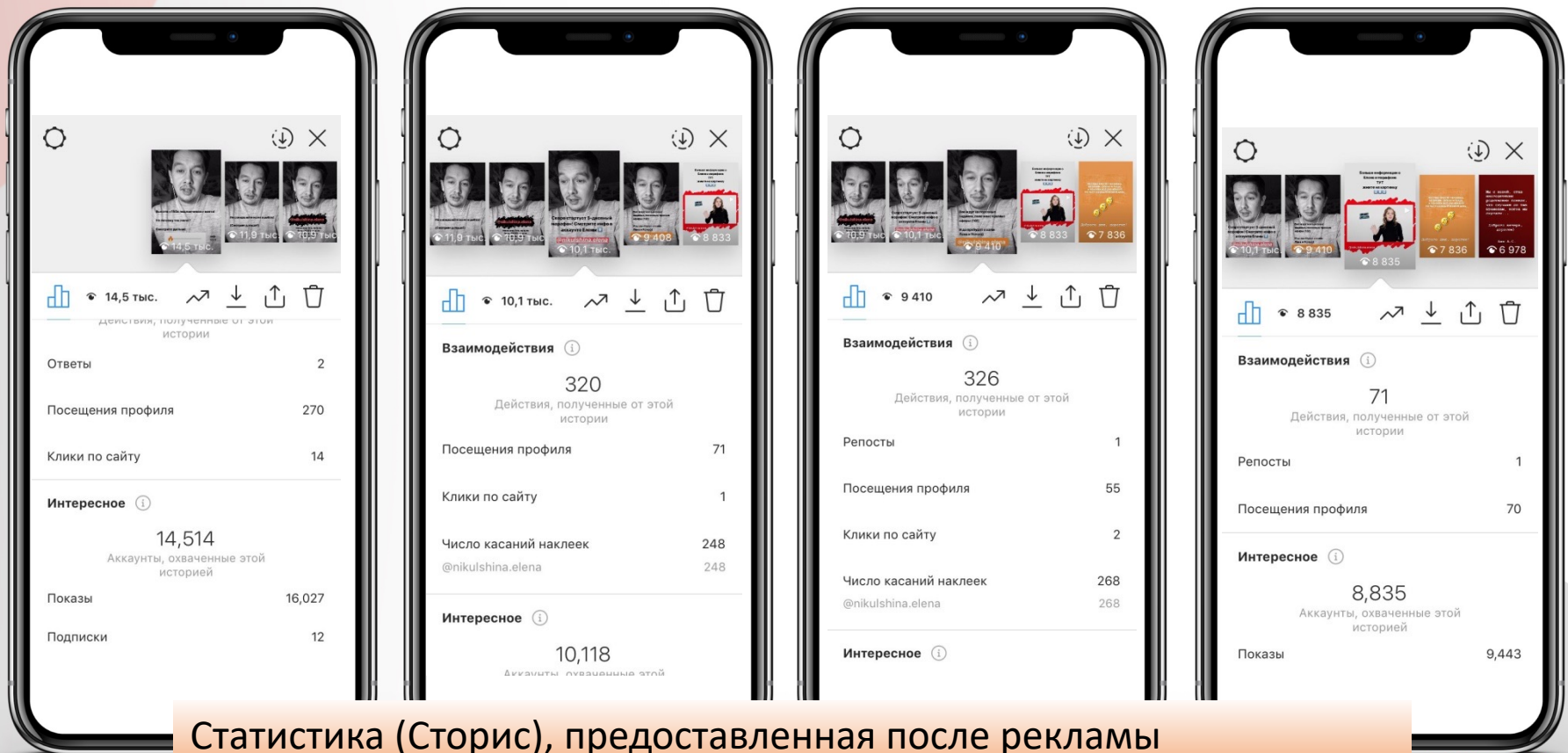
По окончании рекламы всегда запрашиваю статистику и анализирую взаимодействия

1. Посещения профиля
2. Касания (число касаний к наклейкам)

Представленная информация на данном слайде предназначена только для личного использования. Данная информация является конфиденциальной и коммерческой тайной, к которой вы получили доступ.

- ⛔ Запрещено распечатывать данный слайд.
- ⛔ Запрещено распространять информацию полученную с данного слайда в виде текста и фото третьим лицам любым способом.

В случае нарушения режима конфиденциальности, лицо, получившее урок с данным слайдом на электронную почту несет правовые последствия.

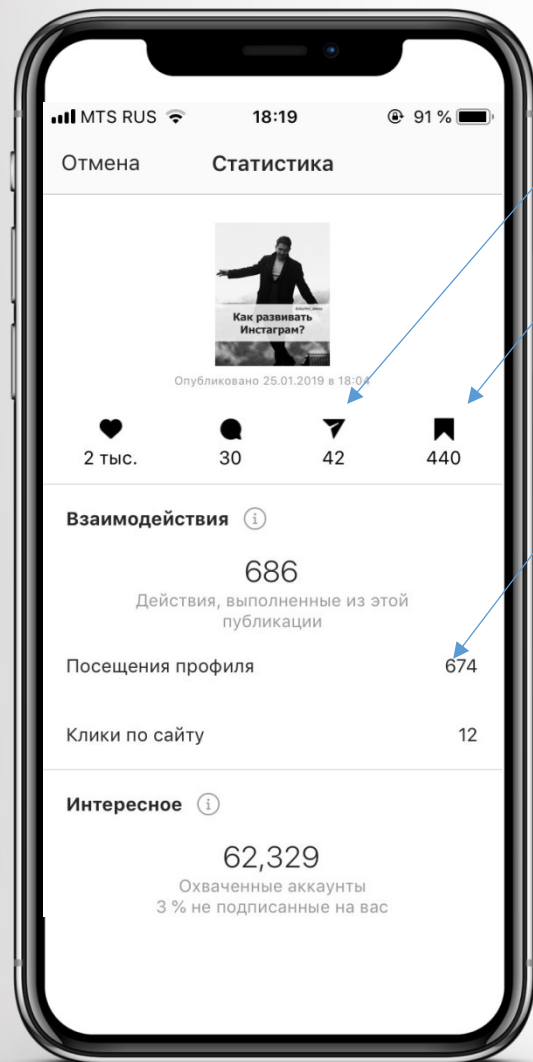


Статистика (Сторис), предоставленная после рекламы



Статистика (поста), предоставленная после рекламы

https://www.instagram.com/skyrihin_alexey/



Отличная статистика

Репостов 42
Сохранений 440
Посещений профиля 674

Охват 62 329,

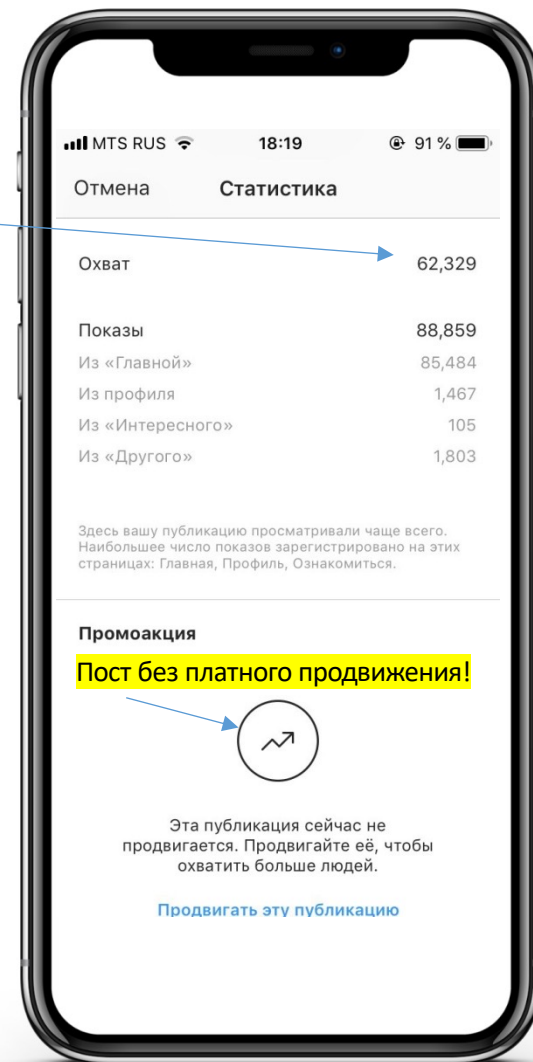
что составляет 35% от общего числа подписчиков блога Алексея

Представленная информация на данном слайде предназначена только для личного использования.

Данная информация является конфиденциальной и коммерческой тайной, к которой вы получили доступ.

- ⊘ Запрещено распечатывать данный слайд.
- ⊘ Запрещено распространять информацию полученную с данного слайда в виде текста и фото третьим лицам любым способом.

В случае нарушения режима конфиденциальности, лицо, получившее урок с данным слайдом на электронную почту несет правовые последствия.



Промоакция

Пост без платного продвижения!

Эта публикация сейчас не продвигается. Продвигайте её, чтобы охватить больше людей.

[Продвигать эту публикацию](#)



ПЕРЕД ЗАПРОСОМ БЛОГЕРУ

Работу с блогером начинаем только после анализа: сначала в этом нам помогут программы, например [платная версия LiveDune Pro](#), затем визуальная оценка блогера: соотношение лайков и комментариев, наличие однотипных комментариев, просмотр прямых эфиров блогера

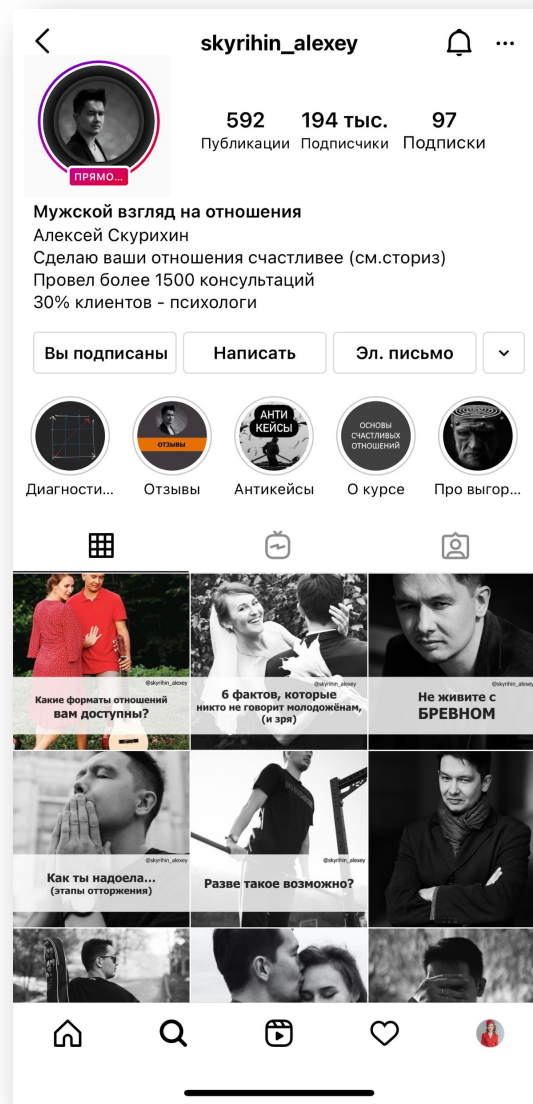
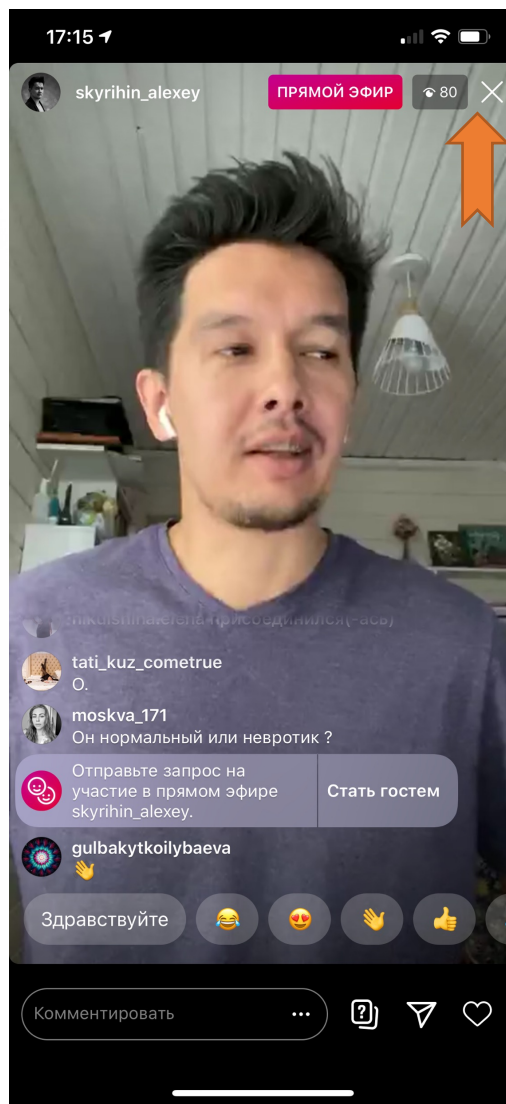
Важно! Обращаем внимание на количество участников в эфире, недавно у блогера с 250K подписчиков было 7 человек в эфире одновременно, то есть заказ рекламы отменяется)

Например, у психолога Алексея Скурихина одновременно в прямом эфире 80 человек. Я вам показывала статистику Алексея на предыдущих слайдах, охваты блога высокие.

Делаем вывод, что одновременно у блогера с 500K (пятьсот тысяч подписчиков) должно быть в эфире 150-200 чел.

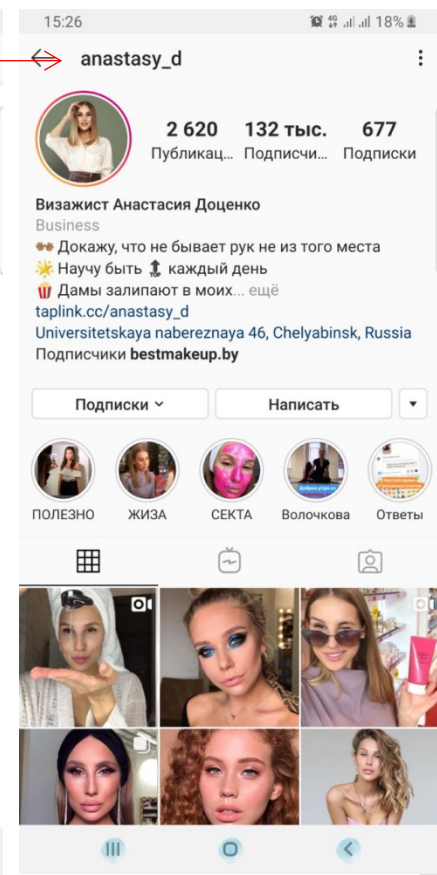
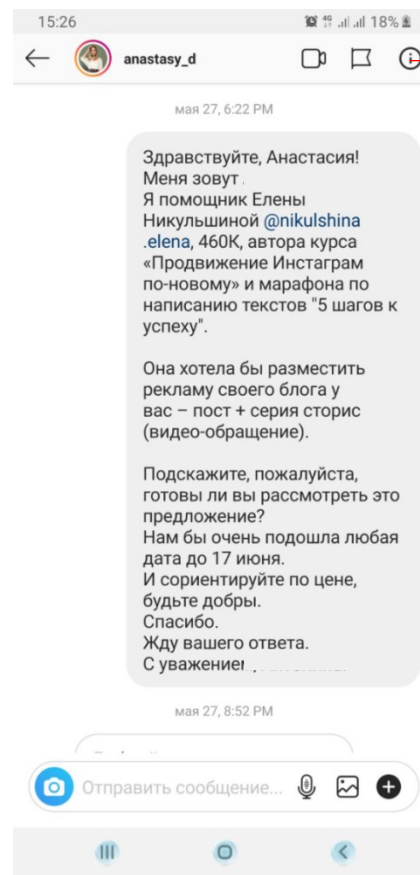
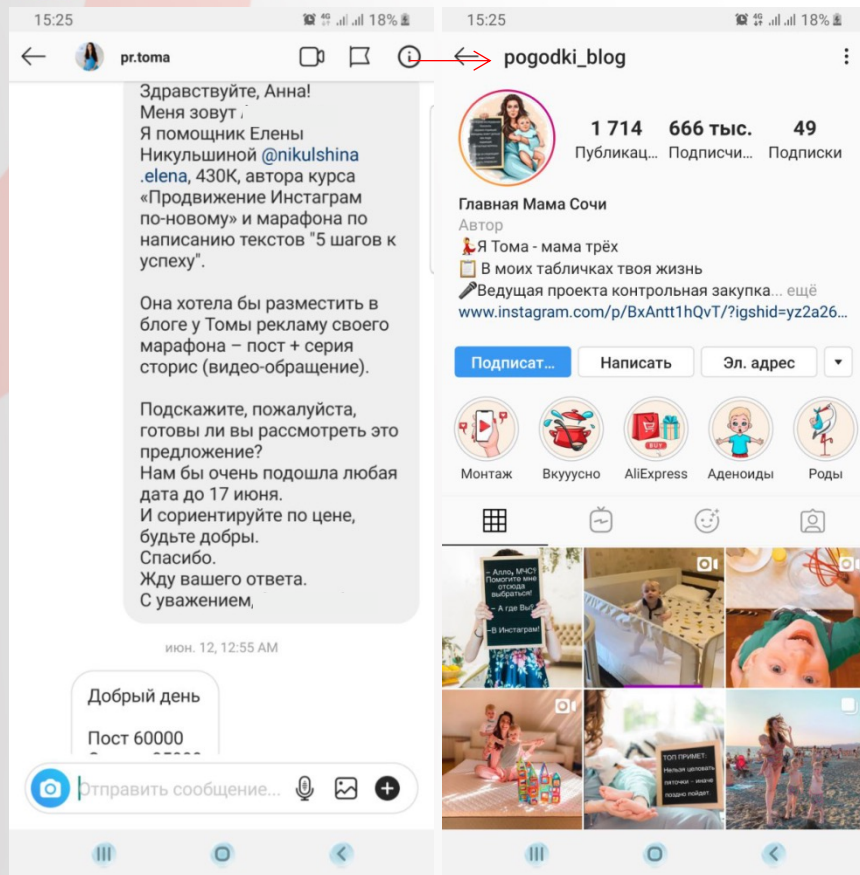
Далее, если мы решаем, что блогер нам подходит, накруток нет, в эфире живая аудитория соответствующая количеству подписчиков, делаем запрос на рекламу.

Важно! Обратите внимание на способы связи: какой-то блогер указывает, что связь только в Директ, другой указывает связь через специальный PR-аккаунт (где кстати можно ознакомиться со статистикой, показами, охватами, ценами), третий держит связь через администратора (просит писать запросы в Whatsapp) или PR-агентство и просит писать на e-mail.



ПРИМЕРЫ ЗАПРОСОВ В ДИРЕКТ

(p.s. Если мы знаем, что блогер точно размещает рекламу в блоге):



Пост в блоге 666 К подписчиков стоит 60 000 руб.



1. ВАРИАНТ ОБРАЩЕНИЯ В ДИРЕКТ

(p.s. Если мы видим, что блогер крайне редко размещает рекламу в аккаунте):

Здравствуйте, ИМЯ.

Мы очень рады, что нашли ваш блог по [пишем о чем блог] в Инстаграм. Помимо того, что он красивый, полезный и интересный, нас впечатлили данные вашей статистики: ваш ER (это пишу я, поскольку **занимаюсь маркетингом, вы будете отмечать другие плюсы блогера**).

Увы, блогов с таким 🔥 сочетанием характеристик на просторах Инстаграм все меньше.

Меня зовут _____.

Я помощник Елены Никульшиной @nikulshina.elena, 400 тысяч+ подписчиков, автора курса «Продвижение Инстаграм по-новому» , бизнес-марафона «5 шагов к успеху», создатель клуба для предпринимателей NE.club

Она хотела бы разместить у вас рекламу своего блога – пост + серия Storis (видеообращение свободные руки)

Что дает бизнес-марафон участникам?

- новые эффективные продающие тексты
- высокие охваты постов
- вовлеченность и лайки от участников
- идеи и вдохновение

Длится марафон 5 дней.

🚀 Старт _____.

Если реклама в вашем блоге возможна, сориентируйте, пожалуйста, по цене и свободной дате.

Спасибо.

Жду вашего ответа.

С уважением, _____



2. ВАРИАНТ ОБРАЩЕНИЯ В ДИРЕКТ

(p.s. Если мы видим, что блогер крайне редко размещает рекламу в аккаунте):

Здравствуйте, ИМЯ.

Мы очень рады, что нашли ваш блог о стиле. Помимо того, что он красивый и полезный, нас впечатлило то, что вы в топе ^{↑ TOP} по хэштегам и в умной ленте «Интересное» в Инстаграм (это можно писать если вы действительно видели этого блогера в ТОПе).

Я ассистент блогера в сфере маркетинга Никульшиной Елены @nikulshina.elena

Мы восхищены вашей работой над аккаунтом и хотели бы разместить у вас промо-пост и серию Сторис о блоге @nikulshina.elena

Подскажите сколько это стоит?

Блог Елены тоже очень полезный, визуально стильный и в нем много информации по продвижению и развитию. Вашей аудитории будет интересно о нем узнать.

С уважением. Очень жду вашего ответа.



ОТВЕТ ОТ БЛОГЕРА. ЧАСТЬ 1:

Итак, блогер получает от нас запрос.

Кто не отвечает вовсе, кто-то отказывает, кто-то соглашается. Соответственно, мы работаем с теми, кто согласен и у кого цена соответствует охватам и показам.

Если мы отправили запрос блогеру, у которого нет PR-аккаута, то первым делом нам нужно запросить статистику и (если не предоставил) стоимость размещения пост и Сторис.

В статистике поста и Сторис нам интересным охваты. Обычно цена рекламы составляет 1/3-1/4 от охвата.

В общей статистике нам интересна аудитория по странам с процентами (не должно быть стран третьего мира с огромными процентами = накрутке).

Итак, мы запрашиваем статистику:

Спасибо за ответ.

Мы хотели бы также ознакомиться со статистикой вашего блога (пост и Сторис).

Пришлите, пожалуйста, статистику по охватам в Сторис (+развернутую по одному из Сторис), по охватам в постах (+развернутую на примере одного из постов), а также общую статистику аккаунта, с указанием аудитории по странам (с процентами).

Спасибо.



ОТВЕТ ОТ БЛОГЕРА. ЧАСТЬ 2:

- Когда мы получаем отрицательный ответ – вежливо благодарим и прощаемся.
- Когда получаем утвердительный, то продолжаем переписку в таком духе.

Здравствуйте, ИМЯ

Спасибо, что идете нам навстречу. Мы готовы оплатить рекламу и выслать ТЗ для Сторис и поста (или же написать, что пост подготовите самостоятельно)

*Ждем от вас номер карты, ФИО на карте и наименование банка, выдавшего карту
А также – телефон для связи через Whatsapp для отправки ТЗ (технического задания)*

Спасибо



ОТПРАВКА ТЗ БЛОГЕРУ.

СТОРИС (О МАРАФОНЕ). ЧАСТЬ 1

Прилагаю полное ТЗ, некоторые пункты можно убирать, дополнять, апгрейдить. Все эти пункты были выявлены в ходе более чем 5 летней работы с блогерами лично Еленой Никульшиной

ТЗ для Сторис:

1. Некоторые пожелания:

1. Пришлите, пожалуйста, Сторис на согласование перед публикацией в вашем блоге.
2. Важно, чтобы Сторис с нашей рекламой в день рекламы был первым (максимум 2-3). Почему мы просим об этом? Случалось, что блогер оставлял с предыдущего дня очень много Сторис, и в день рекламы записал очень много Сторис. И из общего количества Сторис наш встал 18-м. Мы хотим избежать подобной ситуации и сотрудничать с блогером взаимовыгодно 😊

2. Тезисы для Сторис:

1. Елена Никульшина @nikulshina.elena проводит марафон по написанию текстов и продвижению в Инстаграм «5 шагов к успеху». За 5 лет в ее марафонах приняло участие более 50 000 человек. Это блогеры-мамы, магазины, врачи, рукодельницы, мастера бьюти-сферы, трэвелблогеры и гиды.
2. Марафон длится 5 дней. Участники получают задания-инструкции по написанию крутых продающих текстов, объединенных принципом воронки продаж.
3. Самое главное, каждый день куратор марафона Елена Никульшина (просто Елена можно) проводит мотивирующие и информативные эфиры утром и вечером, т.е. 2 раза в день по часу, информация в которых не повторяется.



ОТПРАВКА ТЗ БЛОГЕРУ.

СТОРИС (О МАРАФОНЕ). ЧАСТЬ 2

4. Марафон платный. Укажите, что он стоит ____ рублей и отметьте очень мягко, что это хорошая цена за тот объем информации, которую участники получают на марафоне. Пожалуйста, не используйте выражение «всего ____ рублей», ведь для кого-то это может быть дорого.
5. Кому подходит марафон? Всем тем, кто хочет монетизировать свой аккаунт, начать зарабатывать в Инстаграм: это мамы, магазины, врачи, рукодельницы, мастера бьюти-сферы, сетевой бизнес, трэвелблогеры, личные блоги.
6. Старт ____.
7. Пожалуйста, не используйте в Сторис ненормативную лексику, а также простонародные разговорные слова и фразы (срубить бабло, рубить капусту – в значении зарабатывать деньги)
8. Ник на 3-м последнем Сторис указать @nikulshina.elena, также вы можете поставить ссылку-спойлер (свайп) на ее блог.
9. По истечении 23 часов пришлите, пожалуйста, статистику по Сторис.
10. Во время нашей рекламы аккаунт рекламной площадки, блогера, должен быть открыт. Если вы собираетесь его закрывать, предупредите нас об этом.
11. Не используйте в Сторис маски других блогеров, только маски Инстаграма или непосредственно маски Елены (их 6 на текущий момент).
12. Записывайте, пожалуйста, Сторис в красивом интерьере или же на улице, в красивой локации.
13. Не снимайте Сторис в солнцезащитных очках!

Если возникнут вопросы, смело задавайте их мне 😊
Благодарим вас за сотрудничество.
С уважением, ____



ОТПРАВКА ТЗ БЛОГЕРУ.

О ЕЛЕНЕ (О МАРАФОНЕ + О БЛОГЕ @NIKULSHINA.ELENA)

1. Пришлите ваше фото для поста, где вы смотрите в кадр. Фото не должно содержать животных, темных очков на глазах и т.п.
2. На ваше фото будет наложена трендовая анимация, конечно, все будет согласовано с вами.
3. Пост пишет Елена, вы можете после его отредактировать, если что-то будет не так. Пост всегда пишем под каждого конкретного блогера.
4. Пост в ленте не менее 24 часов не перекрывать, если ранее не оговаривалось иное.
5. Прошу уточнить планируете ли вы удалять пост или оставите его в своей ленте навсегда?
5. Если вы планируете закрывать блог, предупредите нас, пожалуйста.

➡ Подводка первая - видеообращение
Сторис 15 секунд (не больше)
про то, как много вопросов о том, как
реализоваться и заработать через Инстаграм.

➡ Далее Сторис о Елене

➡ Пожалуй, самый громкий маркетолог 📣

➡ В ее прямых эфирах плавают экраны и разрушаются стереотипы

➡ Научила 4000 человек самостоятельно пахать землю Инстаграм. Без подгона трактора.

➡ Каждый месяц ведет толпу народа к успеху в продвижении, каждый раз новой дорогой. Кто знает, тот поймет 🏆👍.

(➡ В блоге @nikulshina.elena ни капли воды
Подписывайтесь 👉 @nikulshina.elena здесь плодотворный
маркетинг и витаминная польза) – *говорите, если нравится*

В завершении фраза

В общем, я решила и иду к Елене на ближайший ее марафон «5 шагов к успеху», пойдете со мной!

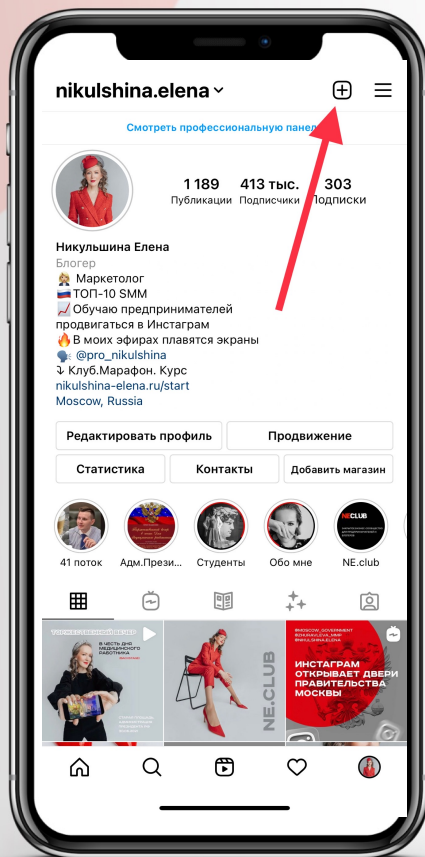
Запись в блоге по ссылке *ставуме @nikulshina.elena*

СТР.50

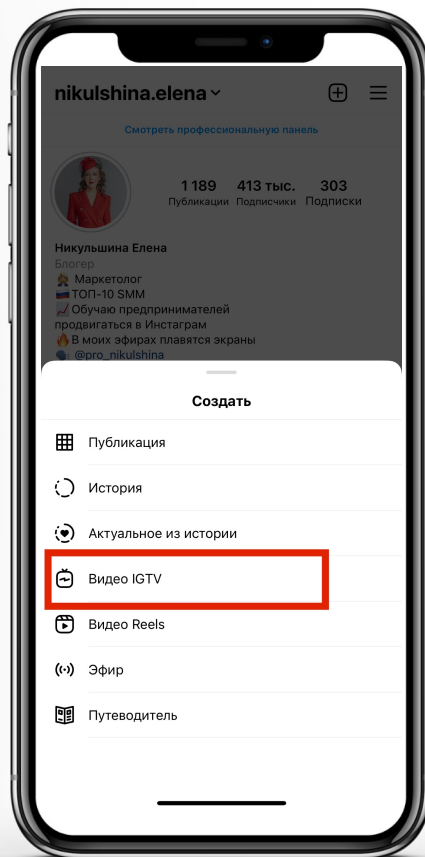


Загрузка видео в IGTV

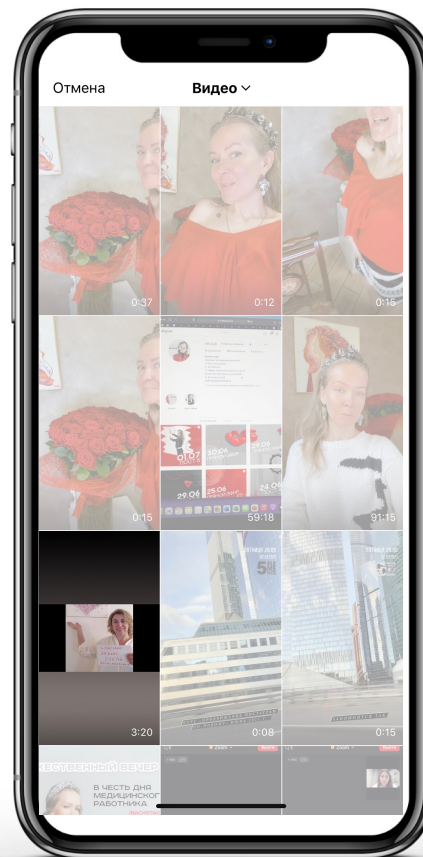
Шаг 1. Заходим в свой профиль и нажимаем на значок «+» в верхней части блога



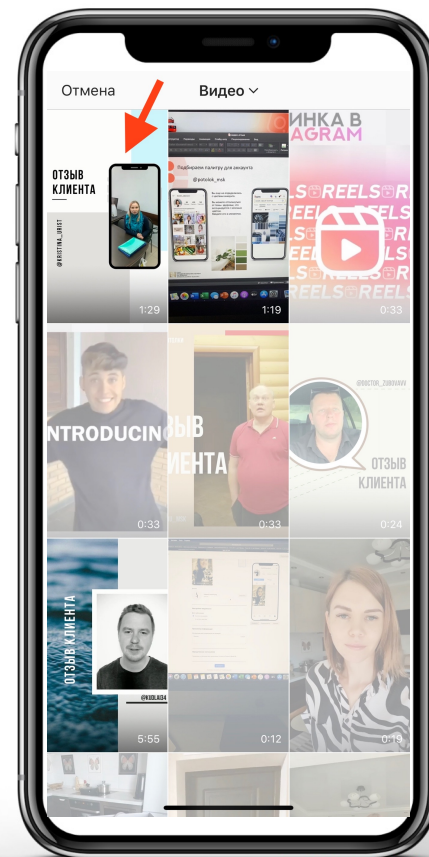
Шаг 2. Выбираем знак «Видео IGTV»



Шаг 3. Видео длительностью менее 1 минуты не загрузятся в IG TV. Они так и показываются полупрозрачным фоном.



Шаг 4. Выбираем видео продолжительностью более 1 минуты для загрузки



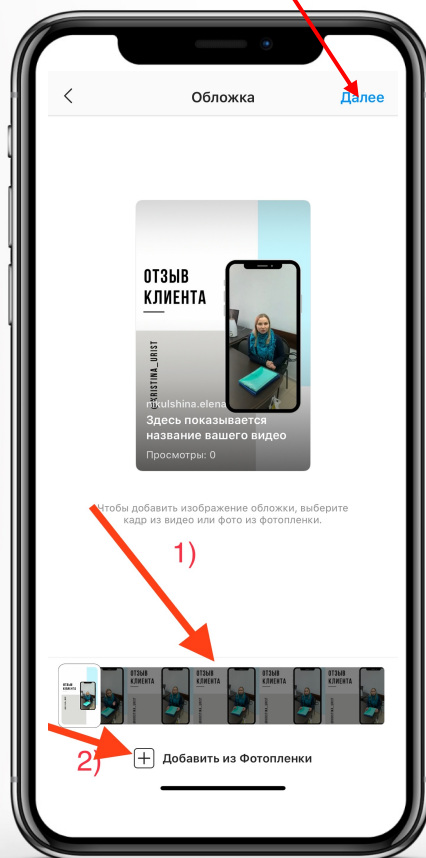
Загрузка видео в IGTV

Шаг 5. Нажимаем далее

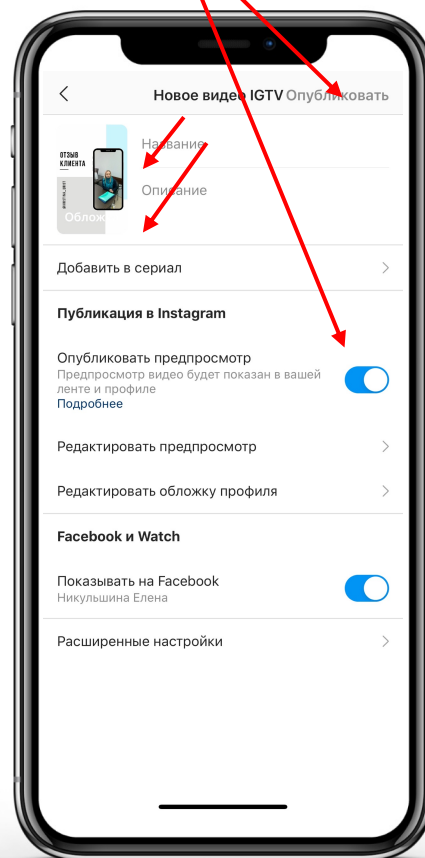


Шаг 6.

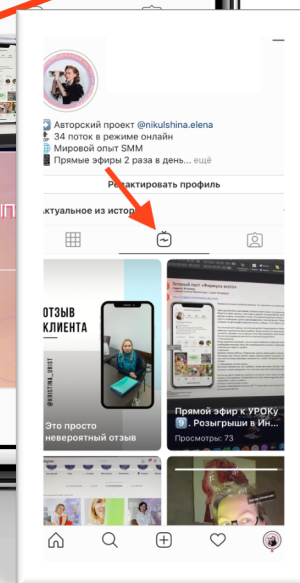
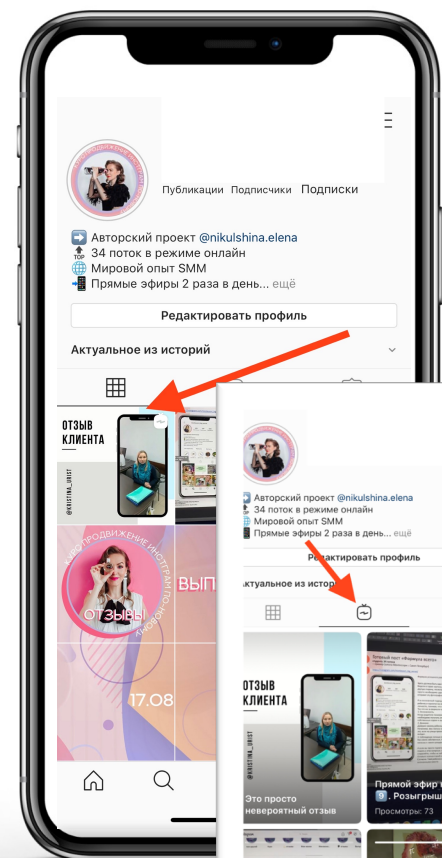
Здесь можно выбрать обложку, листая пальцем по экрану (либо нажав на +, выбрать другое фото обложки) затем нажимаем Далее



Шаг 7. Пишем название, описание. Отмечаем «опубликовать предпросмотр» и нажимаем опубликовать в правом верхнем углу

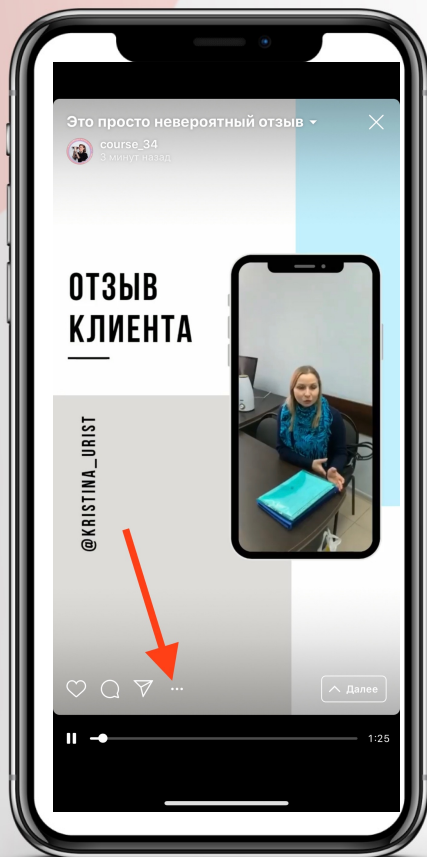


Видео опубликуется не сразу, возможно, нужно будет подождать несколько минут. Проверьте обложку – все ли в порядке. Мы видим, все ок. Оставляем видео в ленте. Обратите внимание, что видео публикуется в вашу ленту Инстаграм и в еще IG TV (значок – иконка «телевизор» в середине под шапкой профиля)

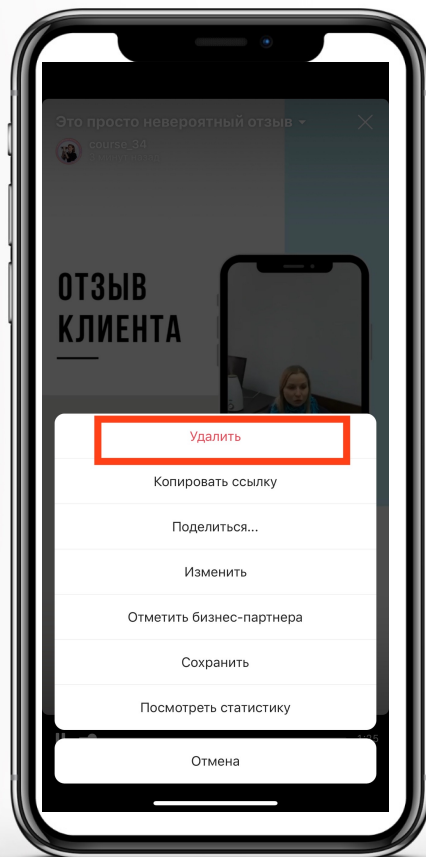


Удаление видео в IGTV

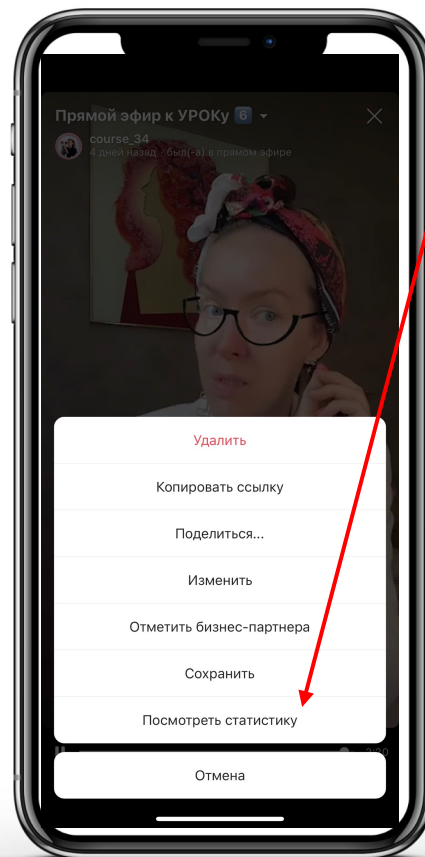
Шаг 1. Нажимаем на значок IG TV в профиле, открываем его. Нажимаем на ... три точки на нижней панели



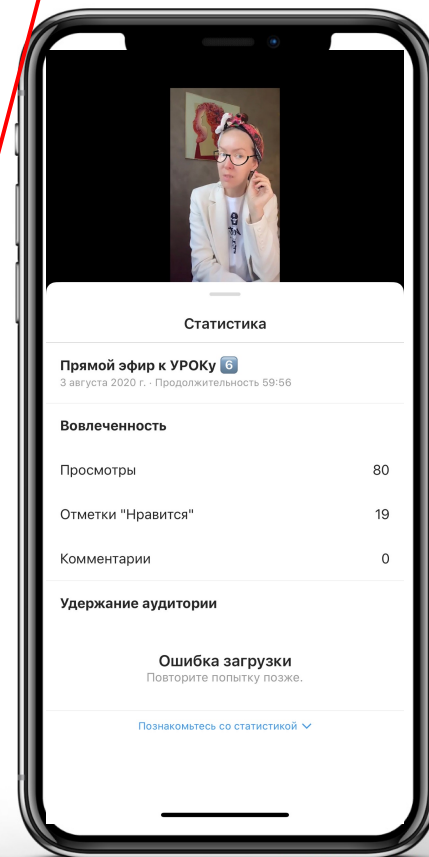
Шаг 2. Выбираем удалить и видео исчезнет из ленты



Шаг 3. Также можно посмотреть статистику в IG TV

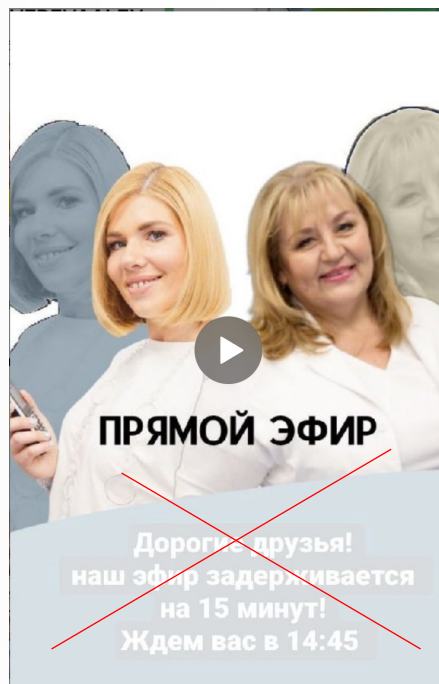
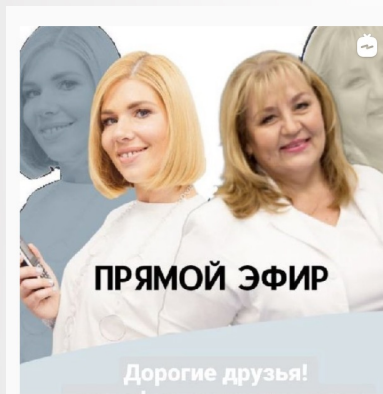


Количество просмотров
Отметки Нравится



СОЗДАНИЕ ОБЛОЖКИ ДЛЯ IGTV. ОСНОВНЫЕ ПРАВИЛА

- Пропорция макета должна быть 9:16
- Основные элементы фото: лица, фигуры, текст, нужно располагать в центральном квадрате, т.к. именно эта часть автоматически будет видна в ленте.
- Помните, что значок-иконка «телевизор» после публикации будет в верхнем правом углу, там не должно быть лица человека
- P.S. Не подписывайте на макете (обложке) фразы о каких-то накладках, неполадках. Помните, что в вашей ленте Инстаграм видео остается навсегда. Все что изменилось во времени прямого эфира или розыгрыша, можно озвучить в Сторис в течение суток



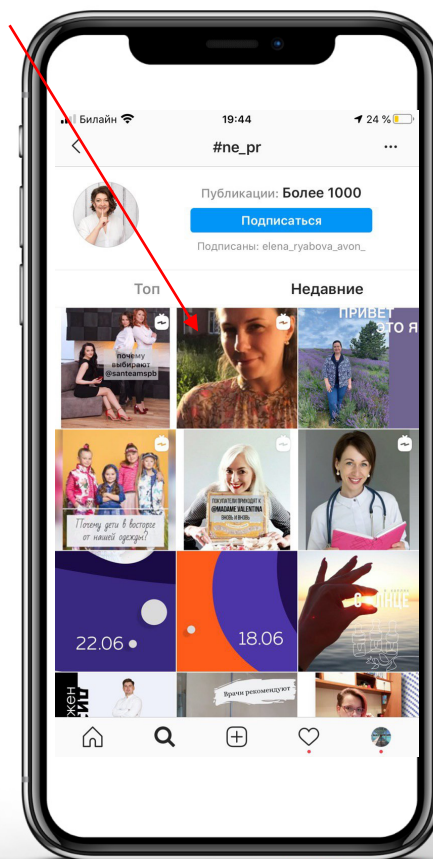
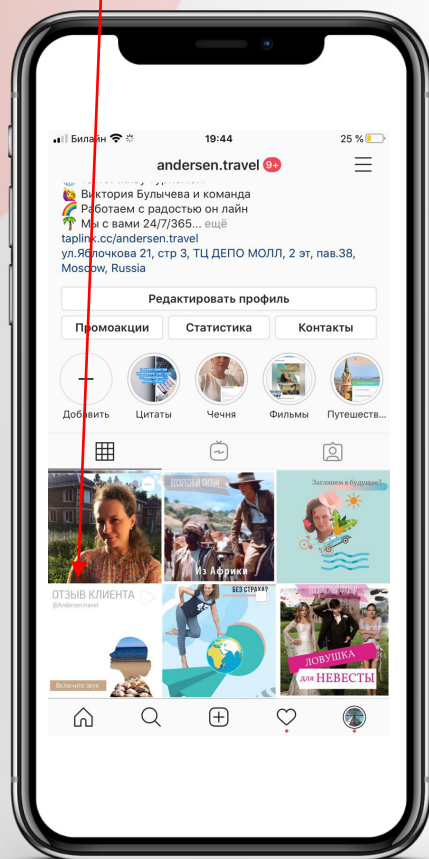
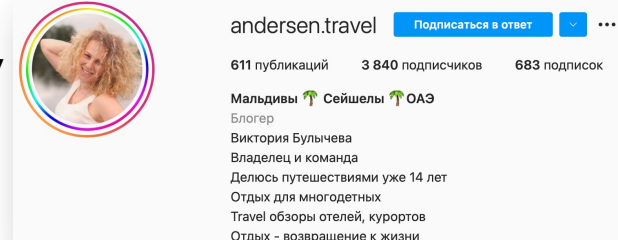
РАЗБОР ОШИБОК ПРИ ДОБАВЛЕНИИ ОБЛОЖКИ В IGTV СТУДЕНКА - ВЫПУСКНИЦА

В блоге: <https://instagram.com/andersen.travel/>

- Пропорция кажется нормальной

НЕВЕРНО:

-надпись низко, после загрузки в IG TV надпись (А правда зачем вам турагент?) нечитаема



РАЗБОР ОШИБОК ПРИ ДОБАВЛЕНИИ ОБЛОЖКИ В IGTV.

ВЕРНО:

- Пропорция 9:16
- Растянули фон

НЕВЕРНО:

- надпись очень низко

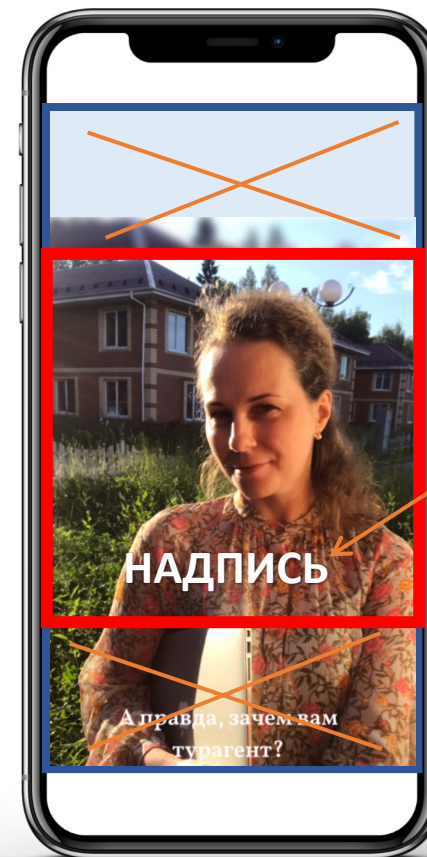
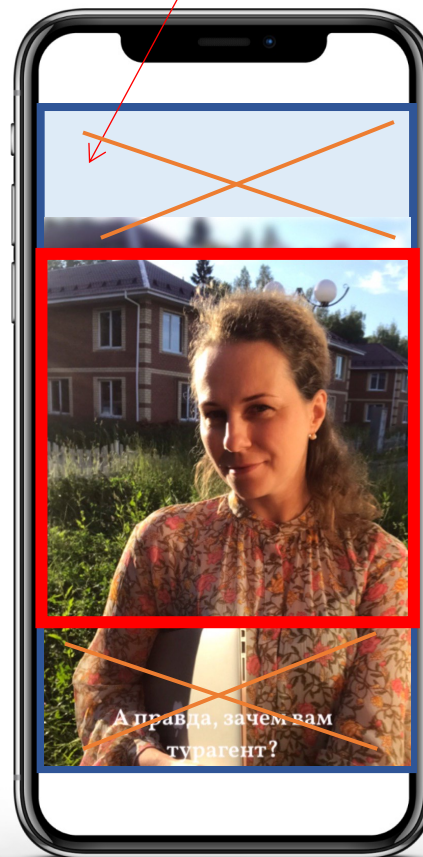
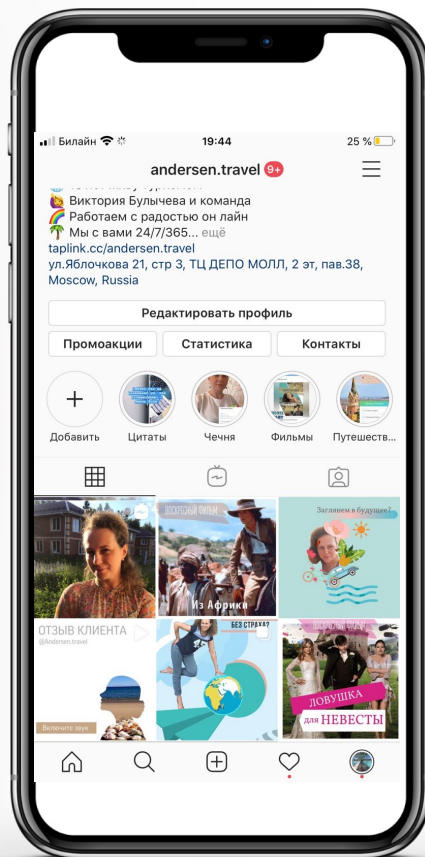
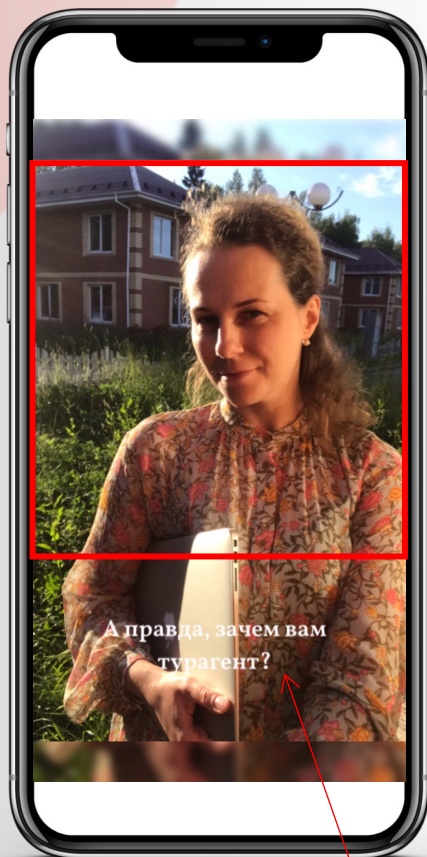
Так как надпись очень низко, то в ленту фото попадает без надписи

ВАЖНО:

- Основа должна быть в пропорции **9:16**
- Лицо нужно располагать в **центральном квадрате**.
- Остальное будет не видно

ВАЖНО:

- Надпись располагаем внутри центрального квадрата.



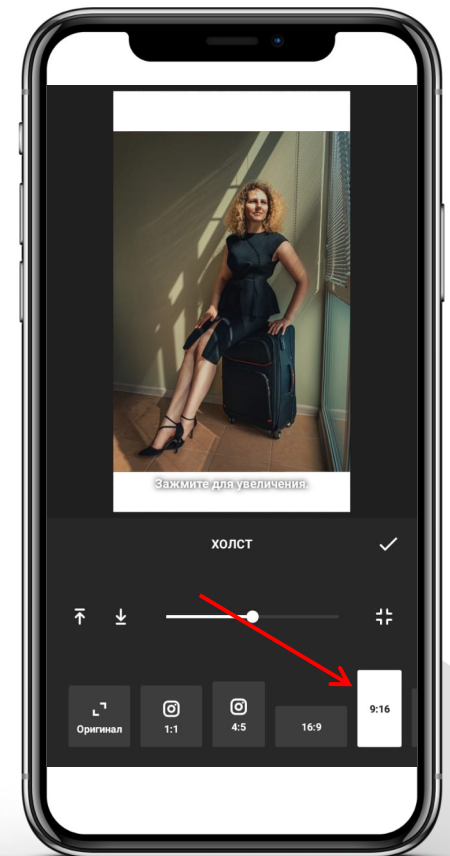
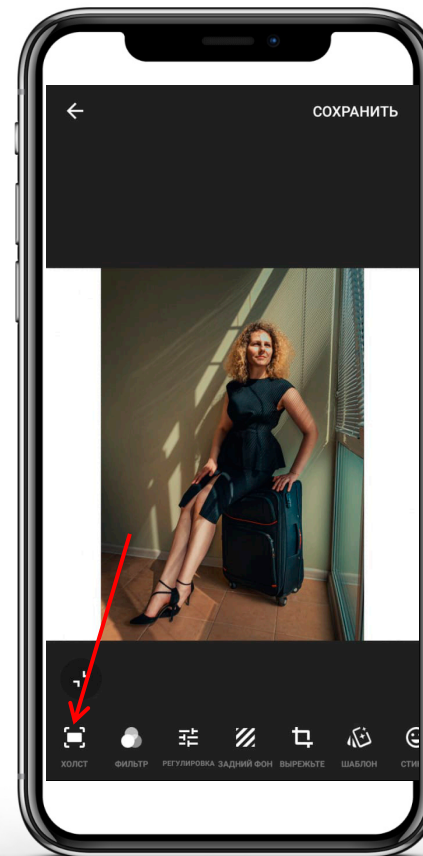
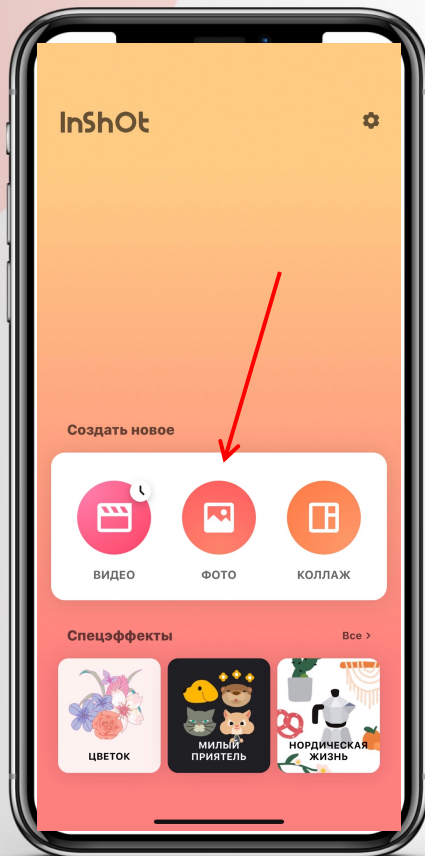
ДЕЛАЕМ ОБЛОЖКУ В INSHOT

Шаг 1. Открываем InShot
-Выбираем «Фото»

Шаг 2. Выбираем фото
для обложки

Шаг 3. Необходимо поменять
пропорцию.
-Нажимаем «Холст»
- На Iphone нажимаем на «Размер»

Шаг 4. Нажимаем на пропорцию
9:16



ДЕЛАЕМ ОБЛОЖКУ В INSHOT

Шаг 5.

ВАЖНО: Необходимо обратить внимание, что попадет в **центральный квадрат**.

Сейчас обрезает голову!

-Движением пальцев по экрану опускаем фото немного вниз

Шаг 6.

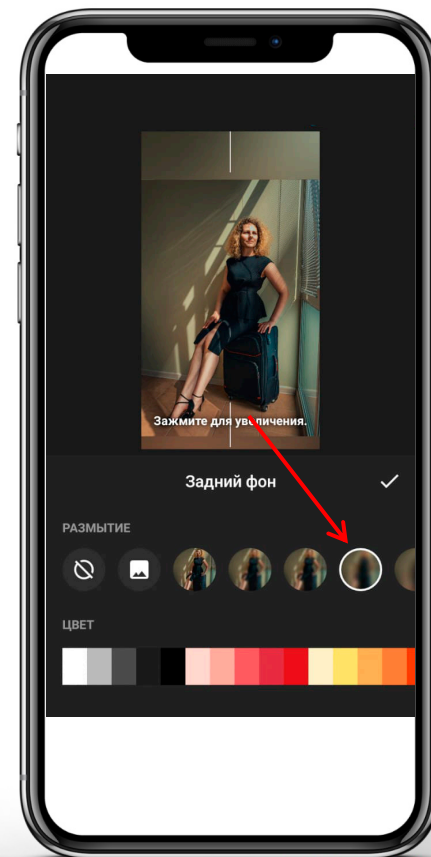
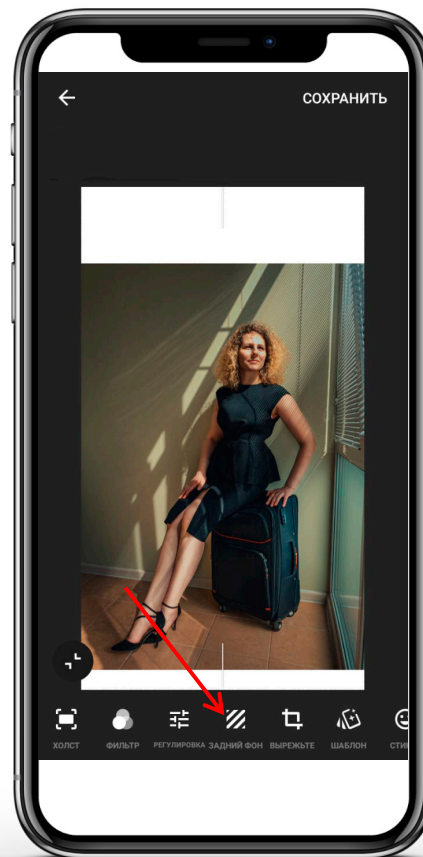
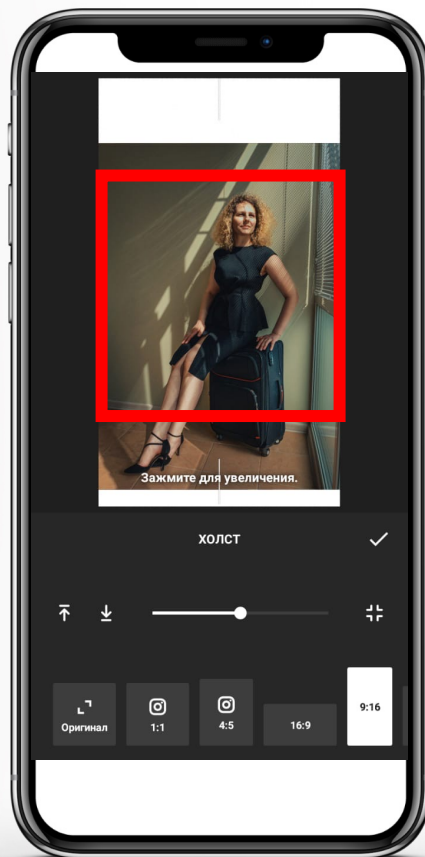
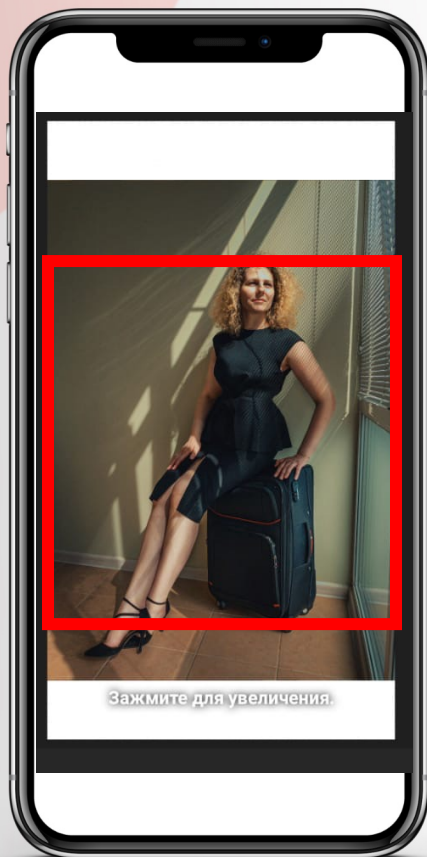
Нажимаем ✓

Шаг 7. Сделаем фон из фото.

-Нажимаем «Задний фон»

Шаг 8. Выбираем любой расплывающийся фон или можно фон залить цветом

- Нажимаем ✓



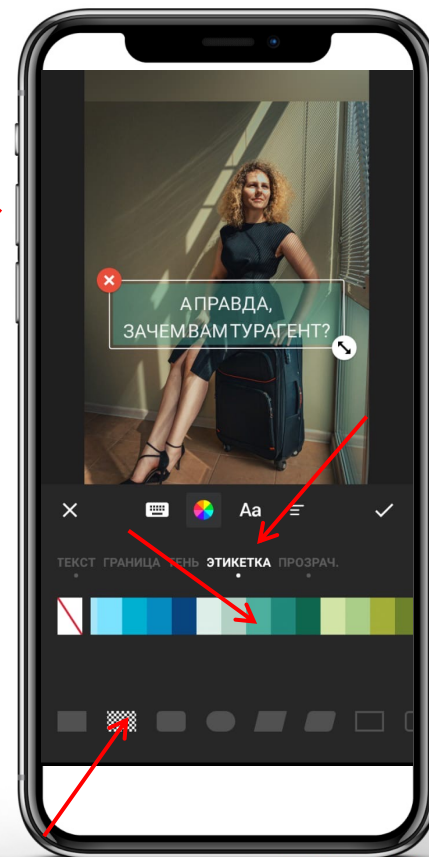
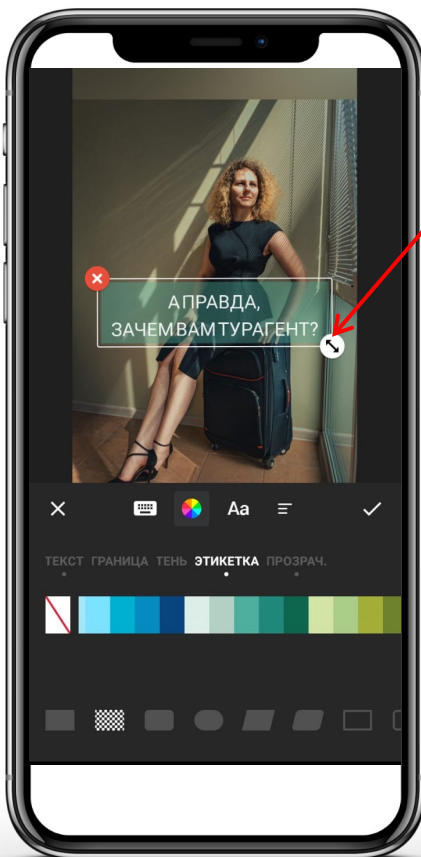
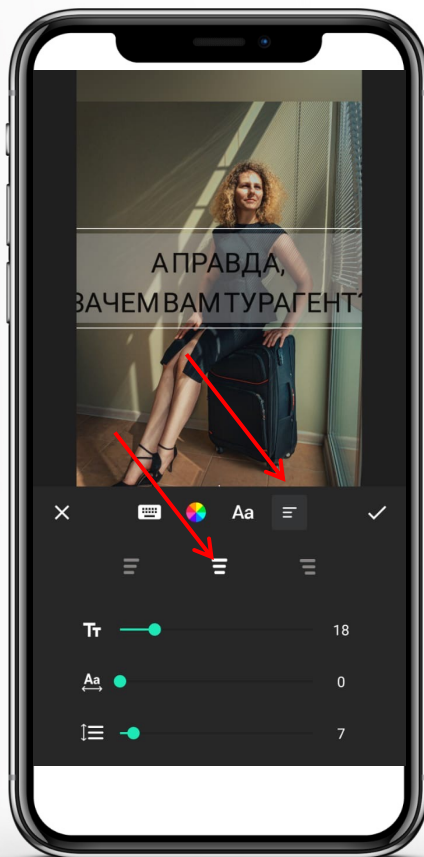
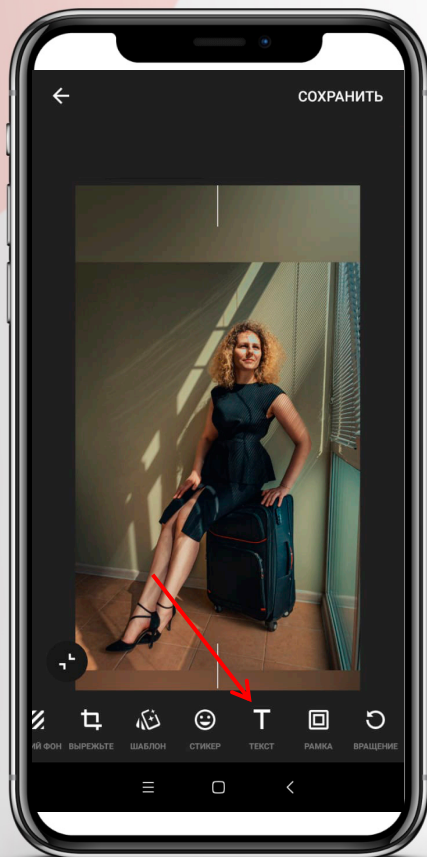
СОЗДАНИЕ ГРАФИКИ ПОСТА

Шаг 9. Добавим текст
-Нажимаем «Текст»

Шаг 10. Центруем текст
посередине нажав три
полоски и средний
вариант

Шаг 11.
Пальцем или потянув за
стрелочки в правом нижнем
углу, уменьшаем надпись .

Шаг 12. Меняем цвет заливки.
-Нажимаем «Этикетка»
-Выбираем цвет
-Прозрачность
-Нажимаем ✓

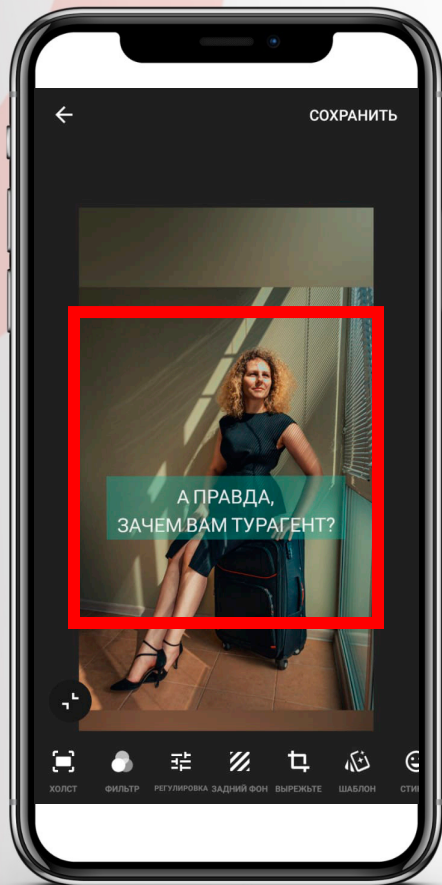


ДЕЛАЕМ ОБЛОЖКУ В INSHOT

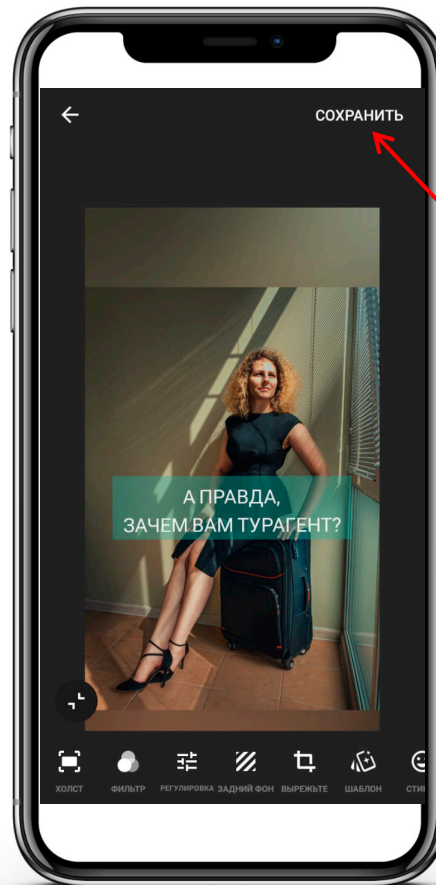
<https://www.instagram.com/andersen.travel/channel/>

Шаг 13 Проверяем, где у нас располагается надпись. Должна быть в центральном квадрате.

Если это не так, то удерживая пальцем, передвигаем ее или уменьшаем.



Шаг 14 Нажимаем «Сохранить»

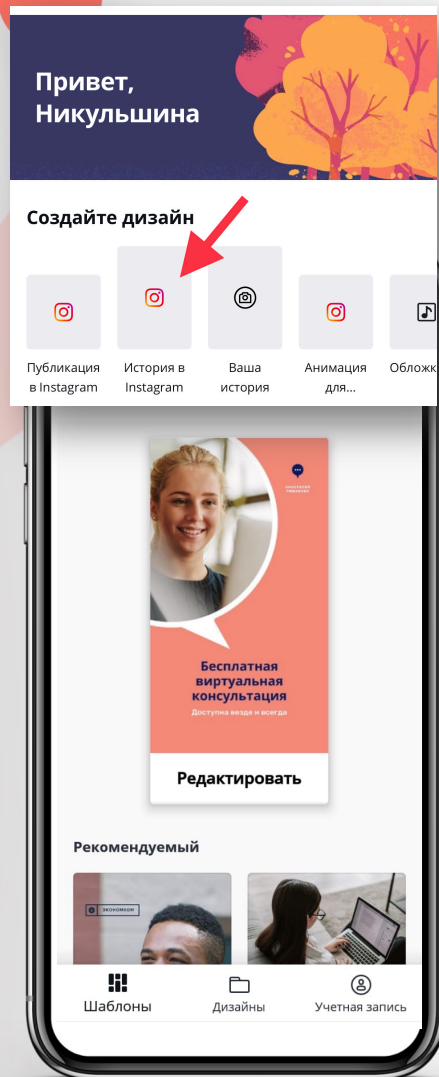




ЛАЙФХАК ДЛЯ ПРОДВИНУТЫХ

Для постов в ленте вы можете также использовать шаблоны для Сторис в **CANVA**

Шаг 1. Выбираем историю в Instagram



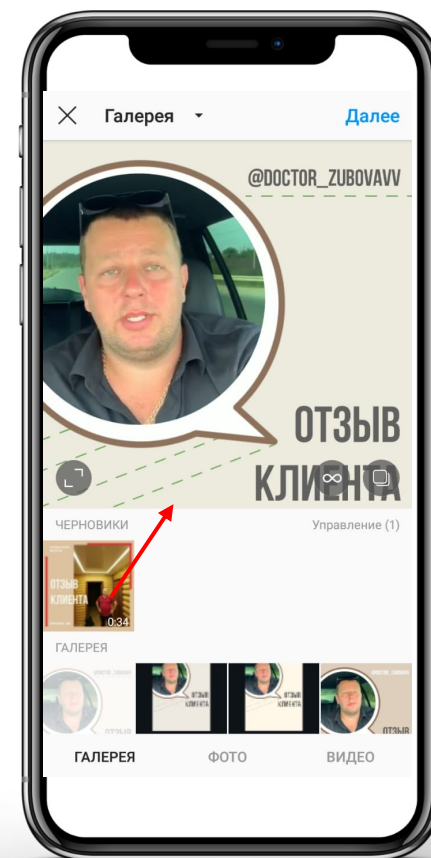
Шаг 2 Меняем цвета элементов, не забываем про палитру И располагаем видео и слово Отзыв в середине



Шаг 3 Нажимаем «Сохранить»



Шаг 4 Выкладываем в Инстаграм. В ленту попадает середина



ЛАЙФХАК ДЛЯ ПРОДВИНУТЫХ

Примеры шаблонов

Для магазина одежды.

В одно фото вставляете видео, в другое свою одежду. Там где видео, выносите на передний план. (слои прячутся в «три точки» справа вверху)

Для тех у кого теплая гамма.

Не забудьте уменьшить элементы

В одно фото вставляете отзыв. В другое картинку относящуюся к вашей отрасли.

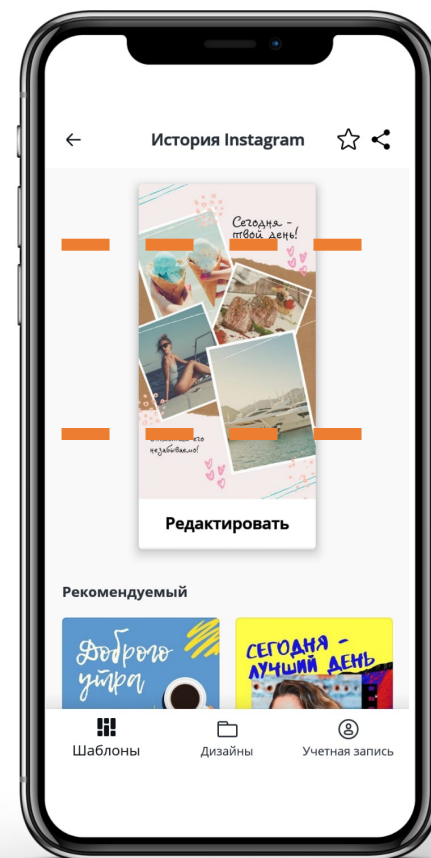
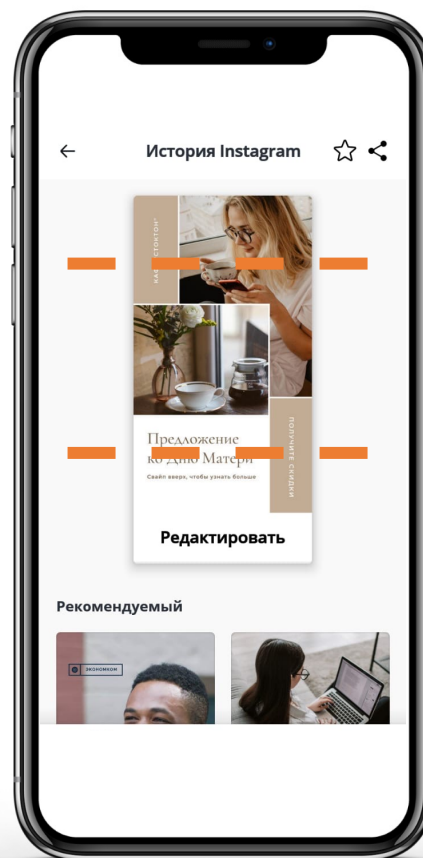
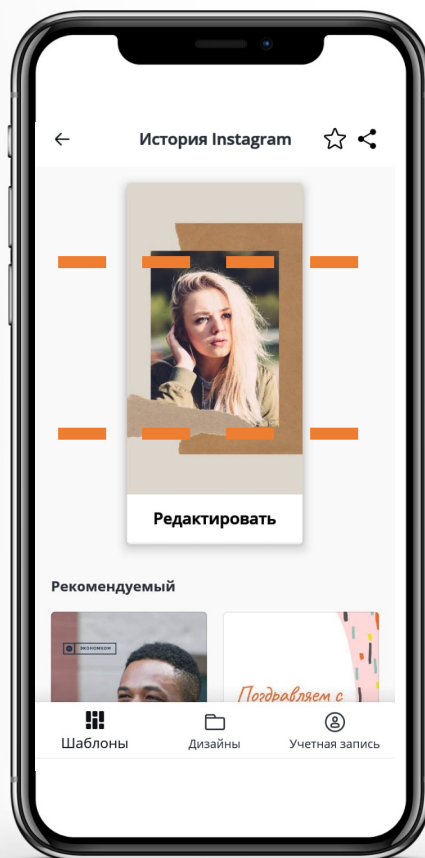
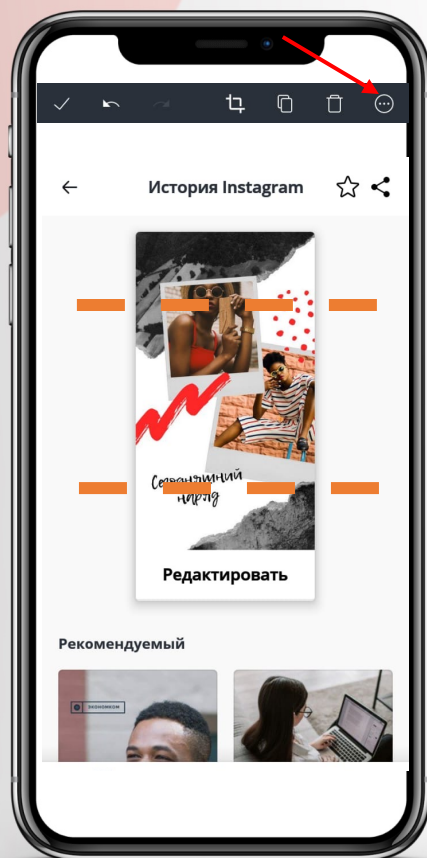
Бесплатные фотостоки:

www.loon.site

www.pixabay.com

www.pexels.com

Если передвинуть вверху нижнее фото, то будет очень интересно



РЕКЛАМА У БЛОГЕРА. «ЗОЛОТОЕ ПИСЬМО БЛОГЕРУ»

Блогер ежедневно получает десятки (и даже сотни!) предложений о сотрудничестве. Для того, чтобы ваше письмо в Direct не потерялось за сотней обезличенных предложений, очень важно чётко, вежливо и ясно изложить вашу просьбу, а не «Здравствуйте, сколько стоит у вас реклама?»

Пример письма блогеру может быть следующим:

Если вы пишете на электронную почту блогеру, то тема письма

Сотрудничество @профиль_блогера с @ваш_профиль

1. Приветствие

Здравствуйте _Имя блогера

2. Расскажите как вы нашли блогера (увидели в ТОПе по хэштегам, подписаны на него, видели двойной эфир с @другой_блогер и т.д.)

Увидела пост у @профиль_блогера

3. Похвалить блогера (2-3 предложения) нативно, честно, без лести!

4. Представиться

Меня зовут Наталья, я дизайнер интерьеров. Мой блог @ваш_профиль

Меня зовут Денис, я представляю профиль подарки ручной работы @

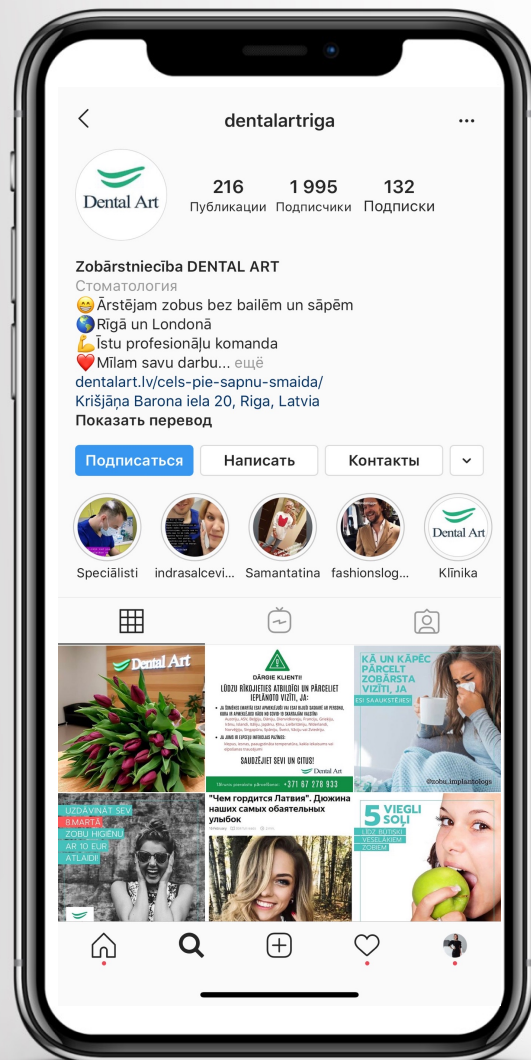
5. Рассказать о себе (своем товаре/ услуге) кратко выделив его уникальность, отличие от конкурентов.

6. Объяснить зачем вы пишете блогеру

Публикуете ли вы рекламу (посты / Сторис) о других профилях?



Стоматология Рига (Латвия)



Здравствуйте Елена
 Меня зовут Sergejs и я веду блог о
 стоматологии и являюсь ведущим
 специалистом в клинике Dentalart.
 Я читаю ваш блог (да-да вас и мужчины
 читают) и вижу, как правильно и тонко вы
 подаете материал и чувствуете аудиторию.
 Пост **о том, как видят красоту женщин
 мужчины** - попал в точку 🙌.

Так как я считаю, что люди , которые
 заботятся о внутренней гармонии, также
 понимают важность и эстетичной
 внешности, то я бы очень хотел чтобы вы
 рассказали о блоге нашей клиники и обо
 мне как враче своим подписчикам.
 Возможно ли это и сколько это будет
 стоить?

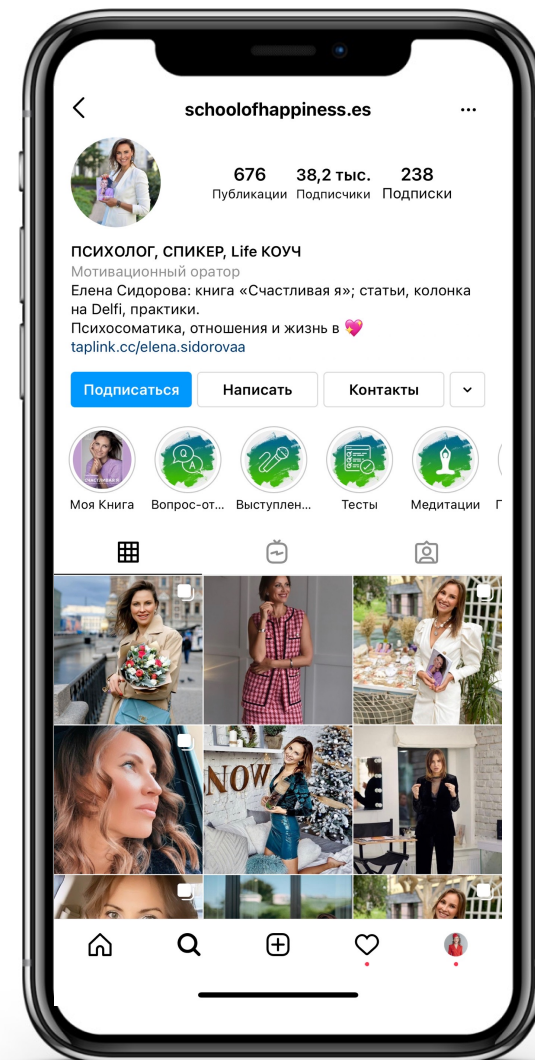
Я подписан на многих блогеров из Риги, но
 ваш блог приятен мне во всех отношениях:
 красота, подача и активность аудитории.
 Желаю вам сильного развития и высоких
продаж вашей книги.

В знак признательности в Storis для вас
 музыкальная открытка. Прекрасного
 настроения.

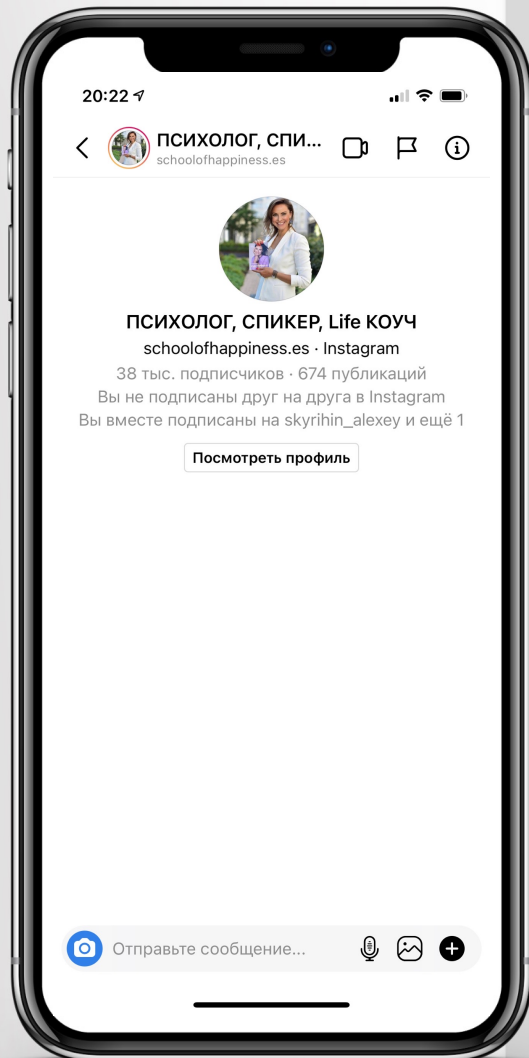
Буду ждать ответа.

С уважением Sergejs Andrijevskis

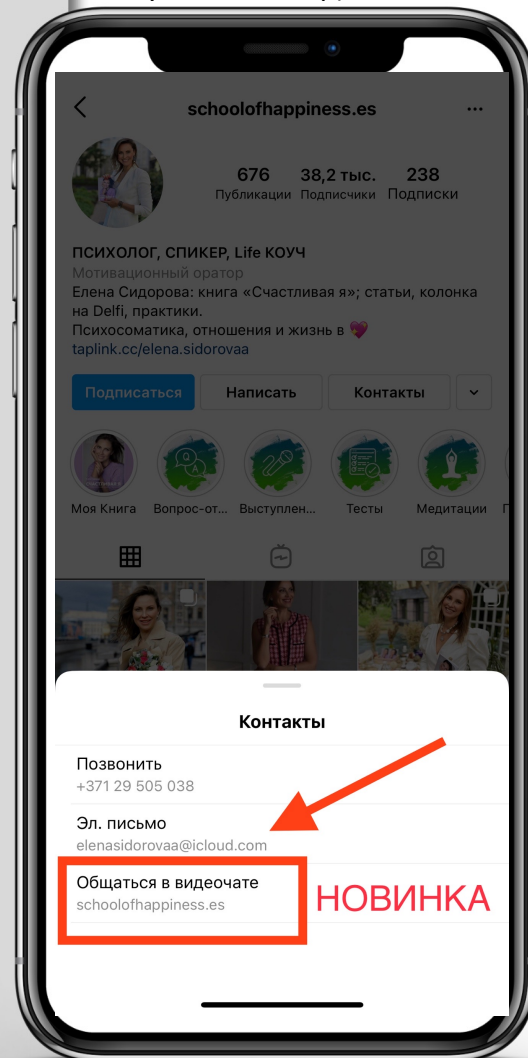
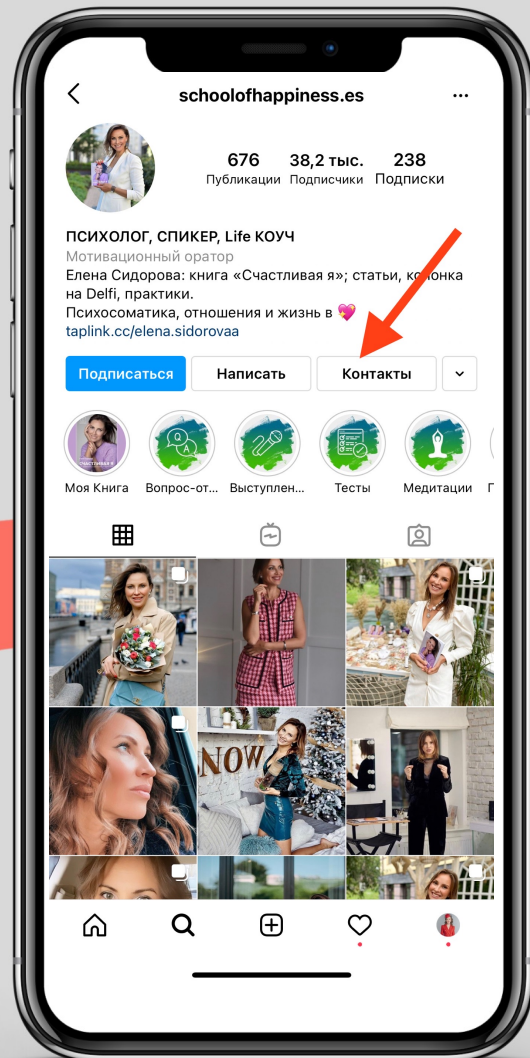
блогеру Рига (латвия) <https://instagram.com/schoolofhappiness.es/>



При нажатии на вкладку
Написать открывается
Директ блогера



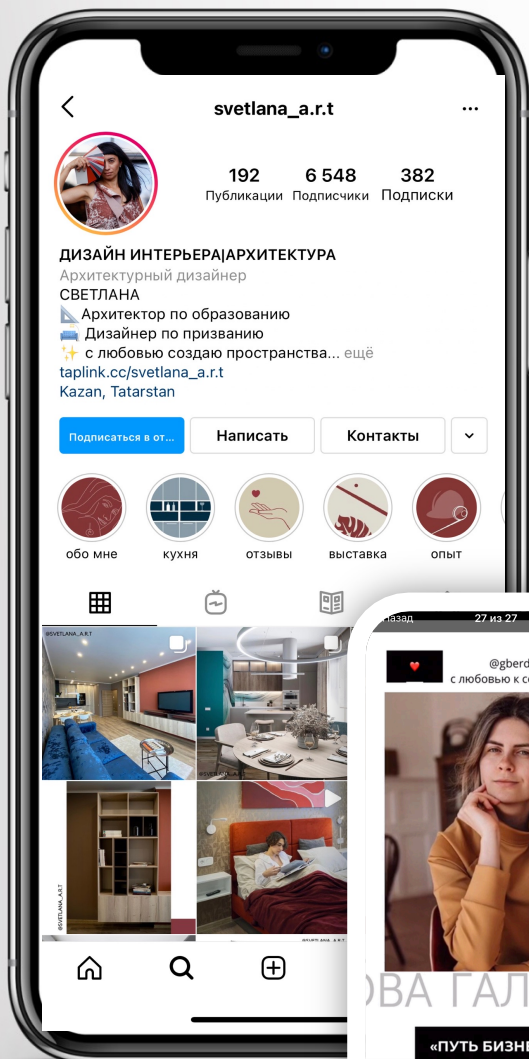
При нажатии на вкладку
Контакты открывается либо
телефон
либо Эл адрес (в зависимости
что указал блогер)



«Золотое письмо» Кейс 3

Дизайнер интерьера (Казань)

https://www.instagram.com/svetlana_a.r.t/



Здравствуйте Галия!

Меня зовут Светлана! Я - мама троих деток и по совместительству создаю пространства для жизни, работы и отдыха!

Мне нравится Ваша глубина, на некоторых фото взгляд, как целый океан! Очень разносторонне интересно ведёте блог! Так же как Вы обожаю учиться, все новое вдохновляет! Хотела бы познать науку бизнеса и продвижения своего бренда, пока это громко сказано, но все когда-то начинали! Читая Ваши посты я понимаю, что Вы поддерживаете хорошие начинания!

Хотелось увидеть пост обо мне именно в Вашем блоге!

Подскажите, сколько это будет стоить?

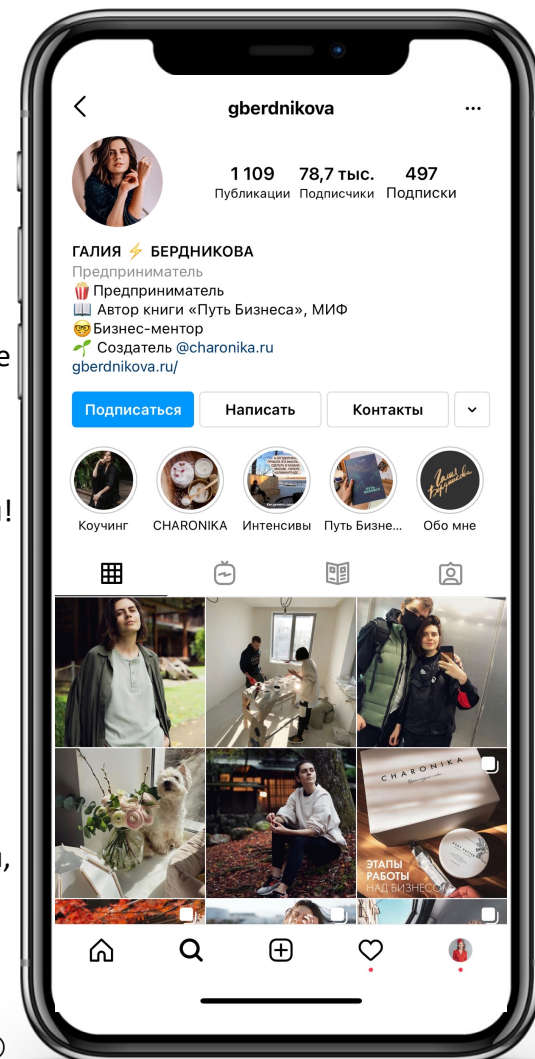
У меня большой опыт и желание развиваться, идти в ногу со временем. Хочется достигаться до сердец людей, так как Вы это сделали!

В знак моего восхищения вами сегодня в сторис музыкальная открытка. Посмотрите 😊
С уважением, Светлана @svetlana_a.r.t

Музыкальная открытка блогеру была забрана репостом

Бизнес-ментору (Казань)

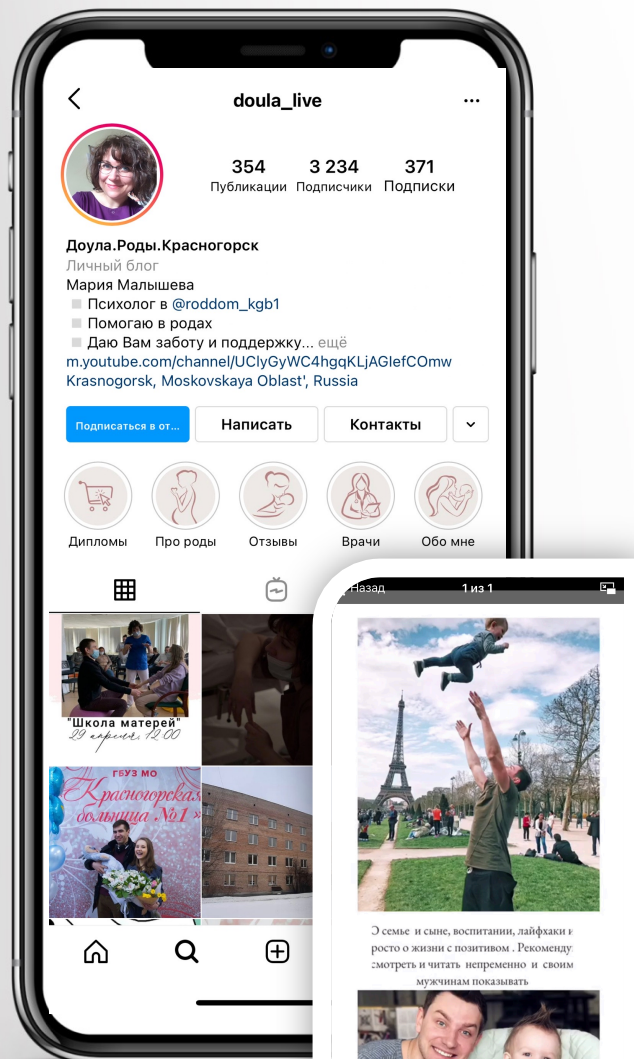
<https://instagram.com/gberdnikova/>



«Золотое письмо» Кейс 4

Доула (Москва)

https://instagram.com/doula_live



Здравствуйте Илья!

Меня зовут Мария Малышева, я медицинский психолог, работаю в роддоме. Помогаю женщинам на родах. Забчусь и оказываю поддержку.

Во-первых разрешите поздравить вашу семью, вас и Регину с ожиданием второго малыша.

Если вам необходимо порекомендовать врача и роддом с радостью помогу, предоставляю нужную информацию по беременности и родам. Я знаю обо всех роддомах в Москве и имею нужные контакты.

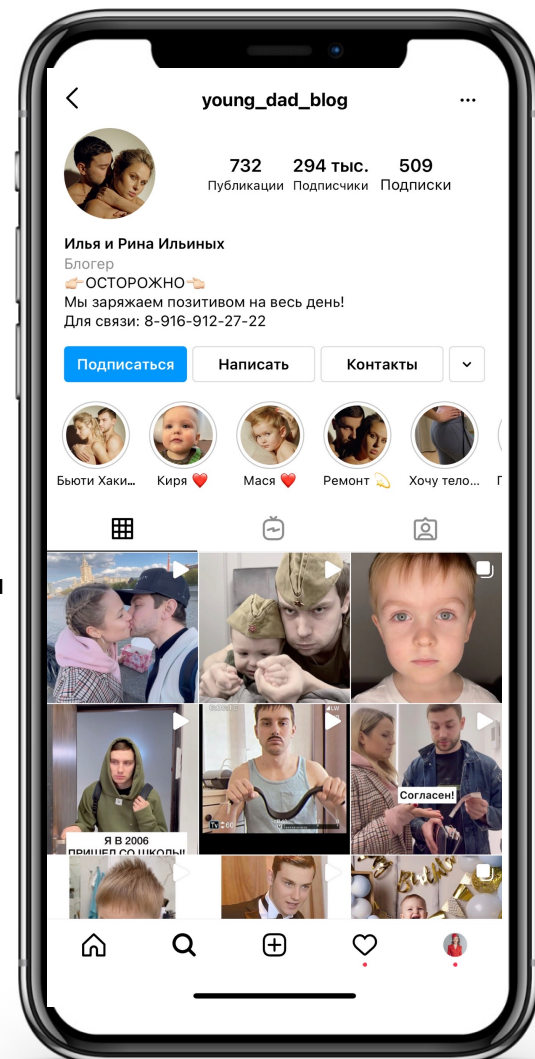
Мне бы очень хотелось, чтобы вы рассказали обо мне в вашем блоге и сколько это будет стоит?

Возможно в видео, как в вашем ролике про «Ожидание/ Реальность» с Людмилой Светловой.

Кто- то рожает с мужем, с мамой или свекровью. Да да и так бывает. А я доула-вот такое странное название у профессии) Очень люблю ваши креативные сюжеты молодого отца, спасибо за драйв, которым вы заряжаете нас, ваших подписчиков! Буду ждать вашего ответа

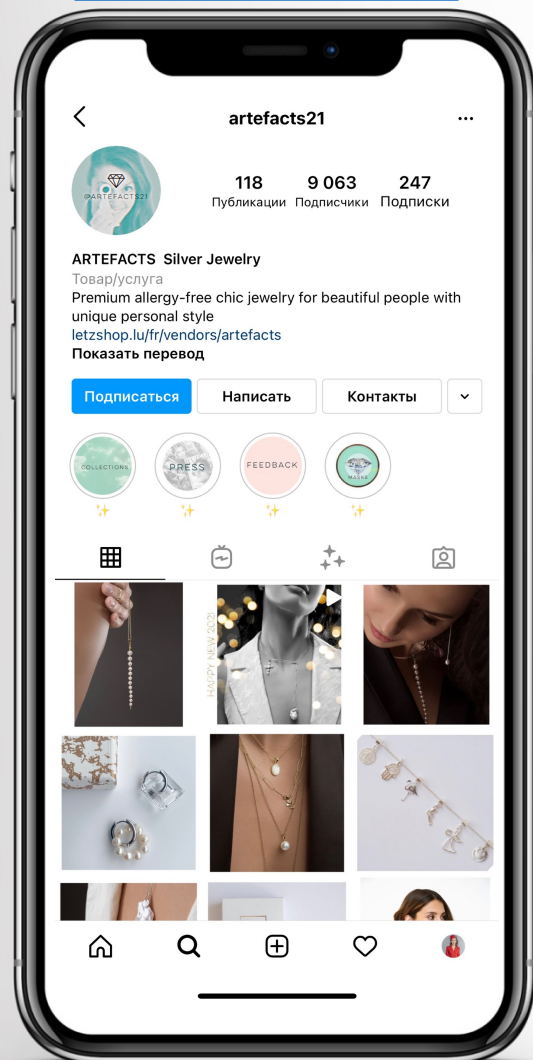
Блогеру (папе)

https://instagram.com/young_dad_blog/



Украшения (Люксембург)

<https://instagram.com/artefacts21/>



Жанин здравствуйте. Я в восторге от вашего таланта, личного обаяния и страсти к музыке! Меня зовут Евгения, я живу в Люксембурге и веду блог об изысканных украшениях.

Классическую музыку я слушаю с детства, но меня всегда привлекали скорее личности, даже можно сказать так: в любом искусстве меня сначала влечет личность. Вы - неординарный талант и личность огромной харизмы.

За вами следят поклонники со всего мира

Я бы хотела, чтобы вы носили украшения моего жемчужного бренда Artefacts и, если это возможно, разместили легкий пост или Сторис о наших украшениях. Сколько это стоит и возможно ли это?

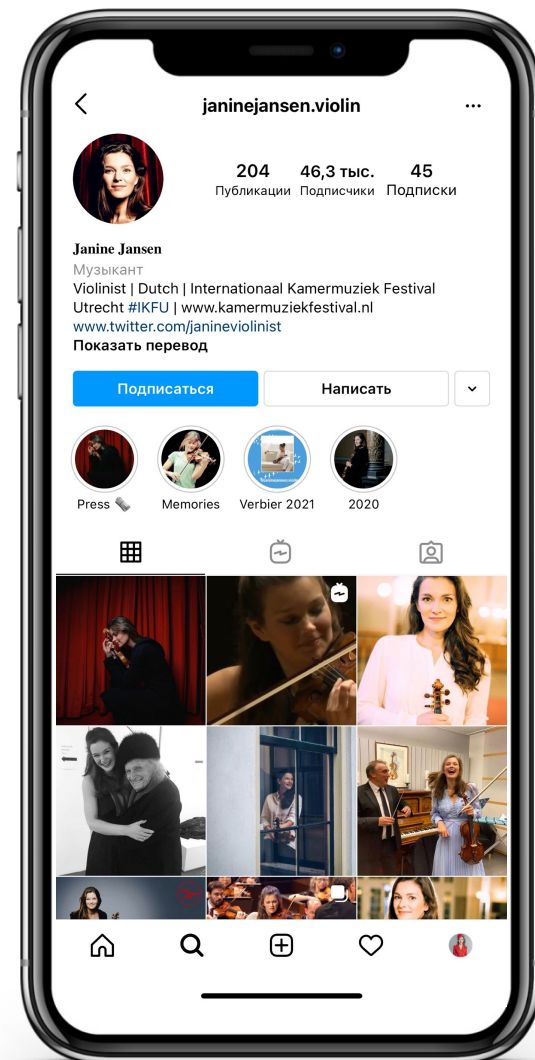
Это просто моя мечта, так как украшения Artefacts создаются именно для таких же, как вы девушек: необыкновенных и уникальных.

Буду ждать вашего ответа.

У уважением, Евгения.

Музыканту (весь мир)

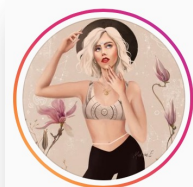
<https://instagram.com/janinejansen.violin>



«Золотое письмо» блогеру

ЭФФЕКТИВНЫЙ КЕЙС N 6

Студентка курса пишет



lsdivo

Подписаться

...

3 749 публикаций

80,3 тыс. подписчиков

329 подписок

Я Диво! Худею с винышом

Персонаж фильма

-14 кг и -10 см в талии за 3 месяца

Курс похудения @divnoe_utro: 17 июня - 2 августа.

<https://www.instagram.com/lsdivo/>

От кого: Сильвина Ольга <olgasilvina@yandex.ru>

Кому: Elena Nikulshina <nikulshina.lena@mail.ru>

Дата: Среда, 12 апреля 2017, 13:03 +03:00

Тема: Вопрос об упоминании в Вашем блоге моих кукол

Здравствуй! Меня зовут Ольга, я делаю авторских кукол из текстиля. Мне неоднократно говорили, что они похожи на грузинок. После того, как мне написал отзыв муж моей заказчицы, а он грузин, и сказал, что теперь в их семье 2 аристократических грузинских профиля- его и моей куклы, я решила, что это судьба)))

Я начала смотреть в Инстаграм странички девушек-грузинок и убедилась, что девочки ОЧЕНЬ красивые! И я очень хочу, чтоб моих кукол сравнивали с грузинками! Случайно увидела Ваш блог, так как потрясающие фотографии попадают в Топ-9 и висят там очень долго. Потом почитала блог. Вы очень интересно, с любовью, с гордостью рассказываете о Грузии, рекомендуете места, которые нужно посетить, оказавшись в стране! И отвечаете на комментарии с юмором! Скажите, Вы могли бы написать обо мне как о мастере, который делает грузинских кукол и сколько это будет стоить?

Заранее огромное спасибо за Ваш ответ! Продолжайте, пожалуйста, рассказывать о Грузии, писать об интересных людях, о которых нужно знать 🌸🌈🇦🇷

С уважением, Сильвина Ольга

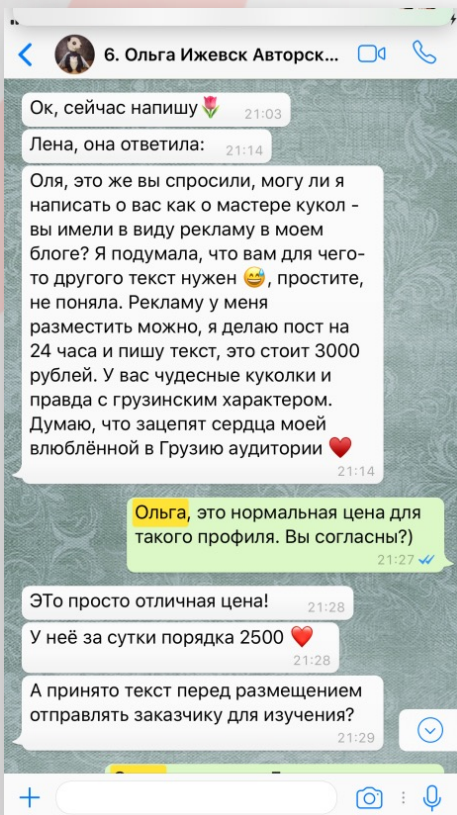
"Волшебные куклы и мишки"

www.instagram.com/olga.silvina/

WhatsApp, Viber +7-912-468-2287

Проработанная группа хэштегов для постов - куклы

#куклааристократка #грузинскаякукла #дорого #куклыольгисильвиной #грузия #olga_silvina_dolls #аристократка #дорогобогато #дорогоеудовольствие #аристократ #интерьернаякукла #текстильнаякукла #ручнаяработа #интерьернаякукла #handmade #dollsinstagram #dollphotography #toy #present #puppet #handmadedolls #handmadedoll #грузияялюбитебяз #fabricdoll #textildoll #doll #dolls #грузия #грузинская #кукларучнойработы



«Золотое письмо» блогеру

ЭФФЕКТИВНЫЕ КЕЙСЫ N 7,8

Студенты курса пишут

Алекса добрый день!

Не секрет, что давно являюсь вашей поклонницей. Вкус, стиль общения, чувство такта, манера общения с аудиторией – все достойно подражания. Для меня вы не только публичная, яркая личность, но и мамочка замечательного сыночка и просто хрупкая, милая девушка. Осмелилась вам написать с целью сотрудничества.

Меня зовут ... Я - специалист по нутрициологии и рациональному питанию. Практикую в 8 городах России и консультирую по всему Миру. Скажите, пожалуйста, возможно ли, что вы напишете обо мне в своем Инстаграм (пост или Сторис)? И сколько это будет стоить? Возможно, я смогу быть полезной для вас. Посмотрите мой блог о Здоровье @.... Очень жду Вашего ответа!

Ника добрый день!

Около ____ месяцев назад я зашла на вашу страничку в Инстаграм. Меня привлекла ваша невероятная женственность и то, как вы описывали свое чудесное на тот момент состояние. Вы писали про беременность, будучи уже на последних сроках. Немного позже вместе с вами радовалась родам, и очень ждала того момента, когда же вы с супругом решите показать личико Крошечки - Анюты Миру Инстаграм. В этот день ей исполнилось 3 месяца и вы всей семьей были невероятно счастливые на фото.

Меня зовут Живу в городе ... Являюсь специалистом по нутрициологии и рациональному питанию. Являюсь представителем компании ... по производству продуктов Здоровья. Практикую в 8 городах России и консультирую по всему Миру. Скажите, пожалуйста, сможете ли вы написать обо мне в своем Инстаграм (пост или Сторис)?

Возможно смогу быть для вас полезной. Загляните в мой блог о Здоровье @.... Очень жду вашего ответа!

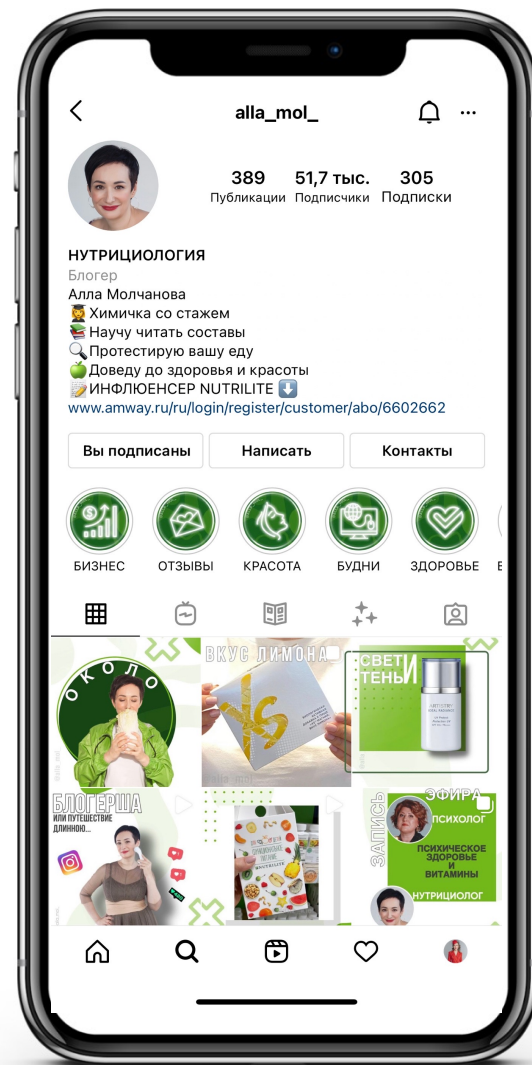
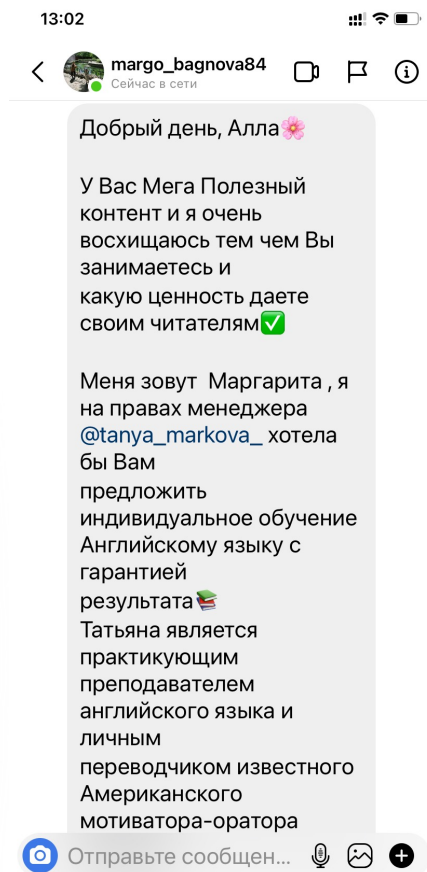


«Золотое письмо» Кейс 9

Менеджер Руководителя школы ин.языков Предложение на бартерной основе (письмо от менеджера блогера)

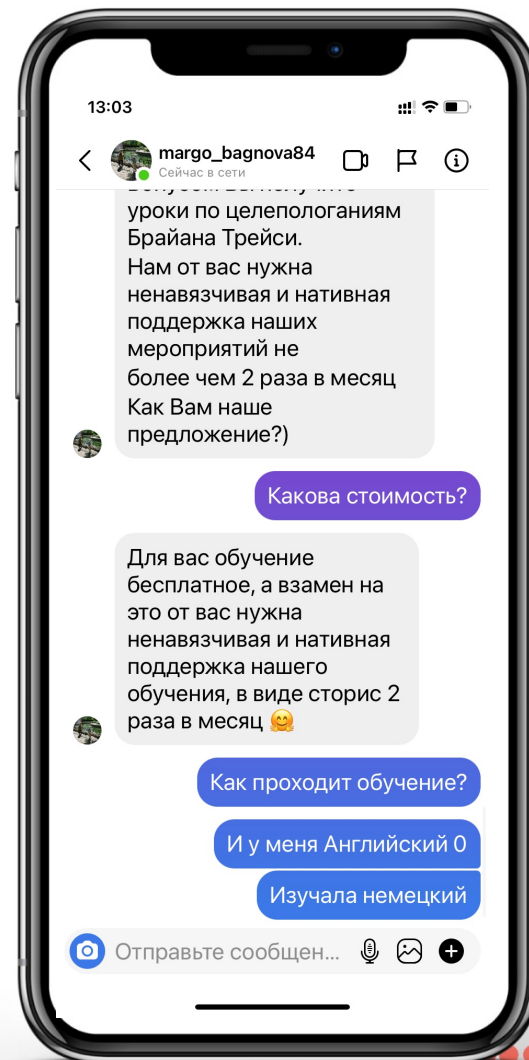
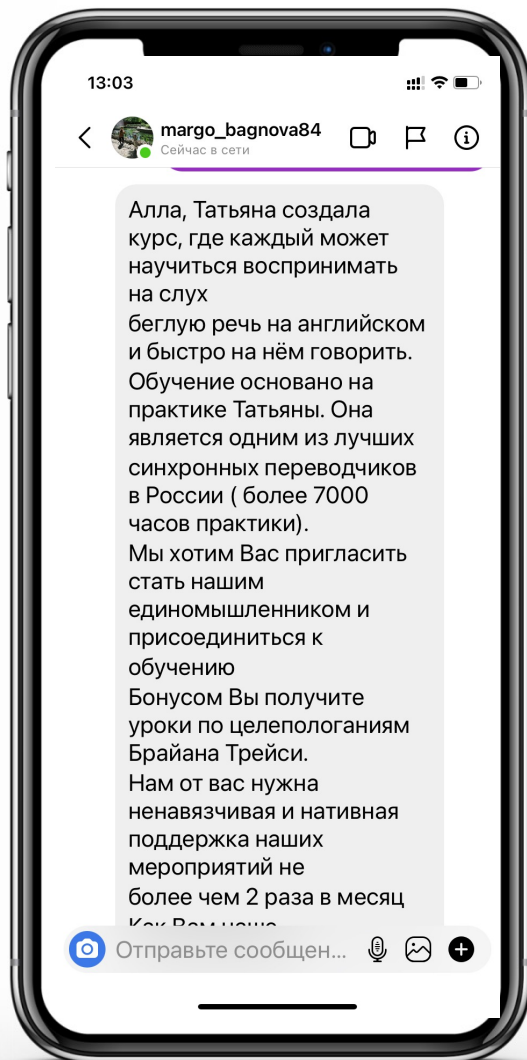
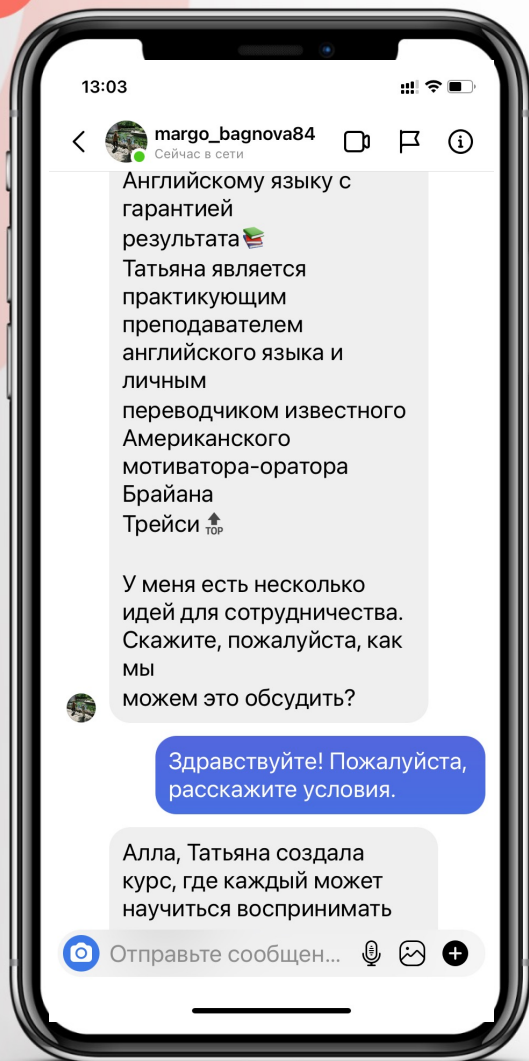


Студентке курса (Алла) Сетевой бизнес Amway https://instagram.com/alla_mol_/



Бартер возможен когда в вас видят сильного блогера

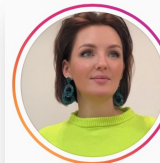
Договариваться (по цене) здесь нужно всегда индивидуально



«Золотое письмо» блогеру

Анна Бадаева – Елене Никульшиной

1



timeforimage

Отправить сообщение



2 662 публикаций

237тыс. подписчиков

111 подписок

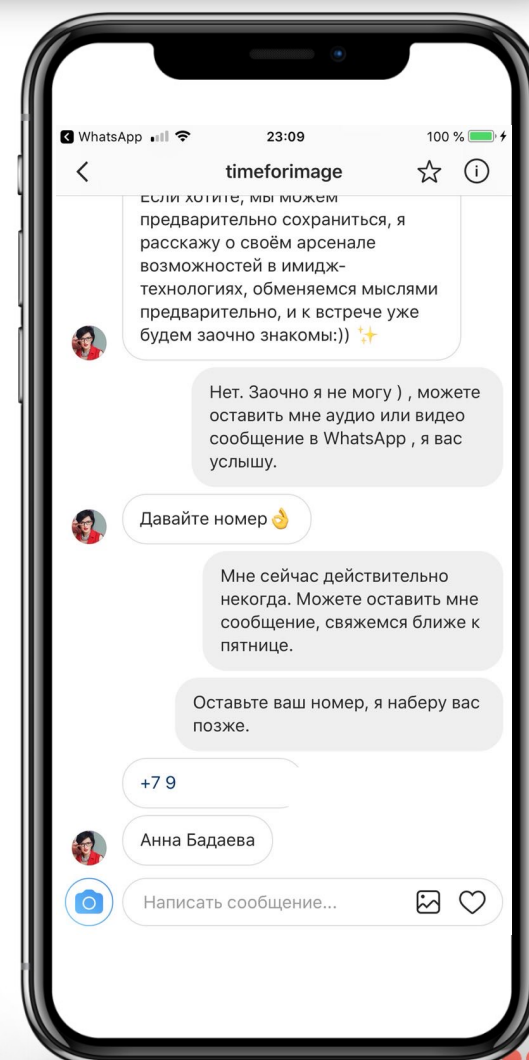
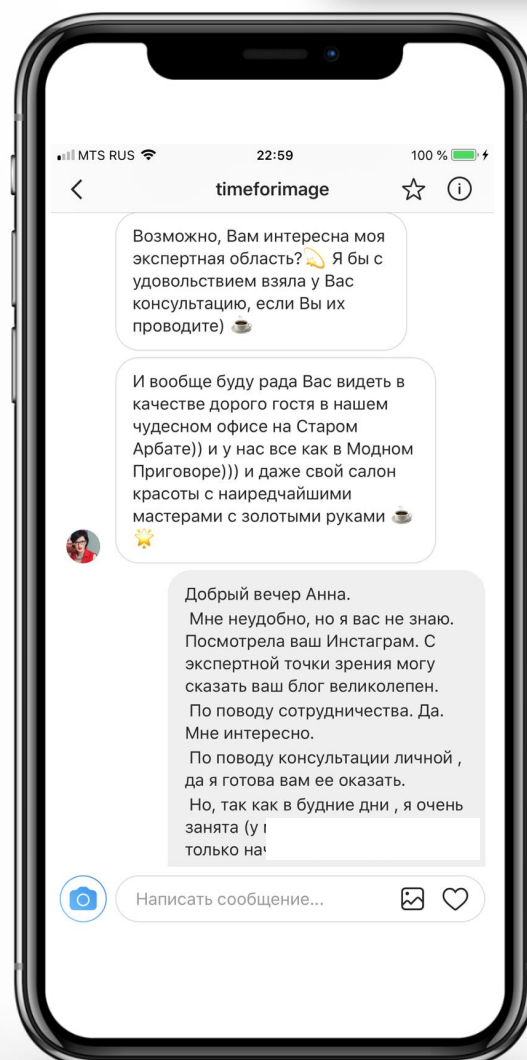
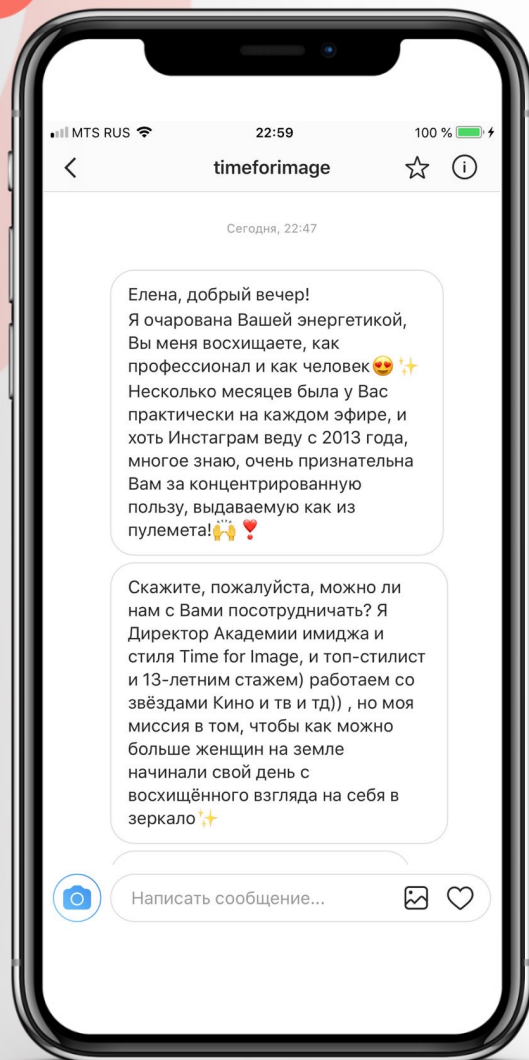
Анна Бадаева, стилист-технолог

🔥 Знаю о внешности и стиле все

🌐 Обучаю профессионалов по всему миру

👉 Автор точнейших методик 🌈 "330 цветотипов", «Формула стиля» и др

<https://www.instagram.com/timeforimage/>

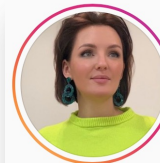


«Золотое письмо» блогеру

PR-менеджер Анны Бадаевой –
Второе предложение Елене Никульшиной

<https://www.instagram.com/timeforimage/>

2



timeforimage

Отправить сообщение



2 662 публикаций

237тыс. подписчиков

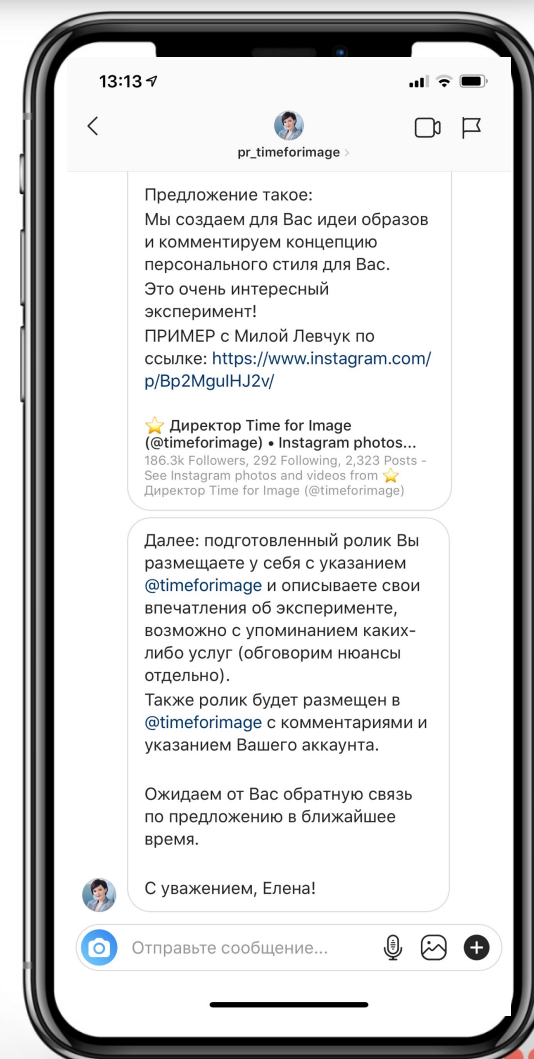
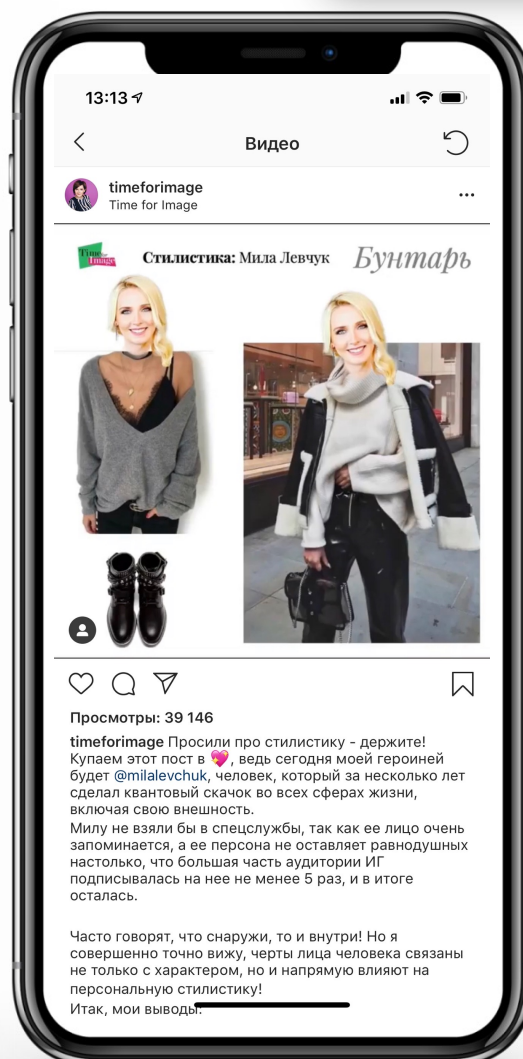
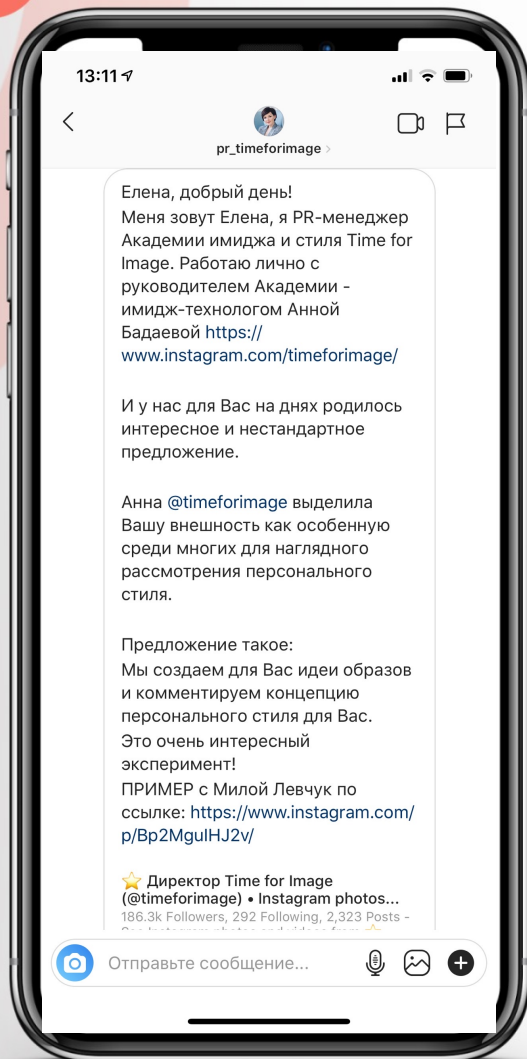
111 подписок

Анна Бадаева, стилист-технолог

🔥 Знаю о внешности и стиле все

🌍 Обучаю профессионалов по всему миру

👉 Автор точнейших методик 🌈 "330 цветотипов", «Формула стиля» и др





Пост для рекламы блога Александры в блоге [@natalia_da_italia](#)



Страсть по-итальянски без побочных

Говорят, если итальянцу связать руки, он не сможет разговаривать. Эмоциональность в общении помогает им быть более естественными в проявлении чувств. Совсем другое дело - люди с постсоветского пространства. Нас часто пародируют именно как молчаливых, сердитых и скупых на эмоции. Я не согласна со стереотипом, но отрицать, что иногда жизнь иногда заставляет быть такими, не буду. И все вроде ничего, особенности менталитета, но...

Давно уже известно, что психологическая зажатость, стресс и дискомфорт ведут к реальным физическим проблемам. И часто, ну просто до слез как часто, это проблемы в тех сферах, которые вслух у нас обсуждать не принято.



Понимают, что надо что-то делать, только когда пора пить таблетки. Именно живя в солнечной Италии, я осознала все плюсы эмоционального общения. А что если возможности сменить локацию нет?

Тогда вам на помощь приходит доктор, не просто врач, а психолог.

Там, где стоит начинать не с лекарств, а с эмоций. Там, где вместо таблеток нужны цветы.

знакомьтесь Александра Тамбовцева [@helthbiology.online](#)

Врач акушер-гинеколог, психолог-сексолог из медицинской династии, познавший, как и я, все плюсы Итальянского солнца и раскрепощенной эмоциональности, но при этом знающий нюансы "нашего" воспитания.

О чем блог Александры и почему ее стоит читать всем без исключения?

Блог о всех нас!

👉 Тонкий юмор - ведь без него никак в интимной сфере.

👉 Высокий профессионализм - больше 15 лет врачебной практики, а еще цветы Баха.

👉 Нет, это не букеты. Это возможность избавиться от проблем без таблеток, подходит такая терапия даже беременным. И это не бады.

Кстати, совсем скоро у Александры начинается интенсив для будущих мам и тех, кто планирует ими стать.

Я люблю блог [@helthbiology.online](#) за родственность душ и умение без пошлости писать о "щекотливых" темах. Уверена, что и вам понравится! Это рекомендация с пользой, позаботьтесь о себе сейчас, чтобы потом была Dolce Vita без побочных.

Отметьте в комментарии друга словами:

☛ Хочу Дольше Виту, зову @***

И мы с Александровна разыграем её консультацию стоимостьюевро, если комментариев наберётся 30+



ВНИМАНИЕ

Уважаемые студенты, Внимание!

Важная информация!

Согласно договора, с которым вы согласились, ставя галочку, при оплате за курс, вы должны СОХРАНЯТЬ ВСЕ УРОКИ КУРСА к себе на устройство (компьютер или телефон, флэш-карту памяти), чтобы иметь возможность просмотреть PDF - презентации спустя недели (месяц(ы)) после окончания Курса 41 потока обучения.

Заказчик обязуется сохранять Текстовые материалы курса к себе на устройство (компьютер или телефон). После окончания курса, уроки будут недоступны. Исполнитель не несет ответственность в случае, если Заказчик не сохранил уроки курса.

Эта мера связана с тем, что для каждого потока уроки индивидуальные и объемные по весу в МБ.

Геткурс, посредством которого осуществляется рассылка, имеет ограниченное количество памяти для информации, которую рассылает.

Таким образом, после окончания каждого курса, в течении нескольких дней, уроки удаляются из базы для того, чтобы освободить место для материалов нового потока.

Прошу принять это во внимание!

- 1. СОХРАНИТЕ ВСЕ УРОКИ ПОЖАЛУЙСТА!**
- 2. СДЕЛАЙТЕ ОТЗЫВ О КУРСЕ В БЛИЖАЙШИЕ ТРИ ДНЯ!**



Буду благодарна за ваши отзывы о проделанном пути и обо мне, как учителе – для меня это очень важно
Не бойтесь видео (фото) отзывов, 1 минута заметок о главных вещах, 1 час поста о тех днях учебы, которые были для вас самыми ценными, прорывными в вашем бизнесе и отзыв готов
Ссылки на удачные примеры видео пришли в этом письме вложениями. Студенты уже записали свои отзывы
А для мотивации создания видеоотзыва, я подготовила :

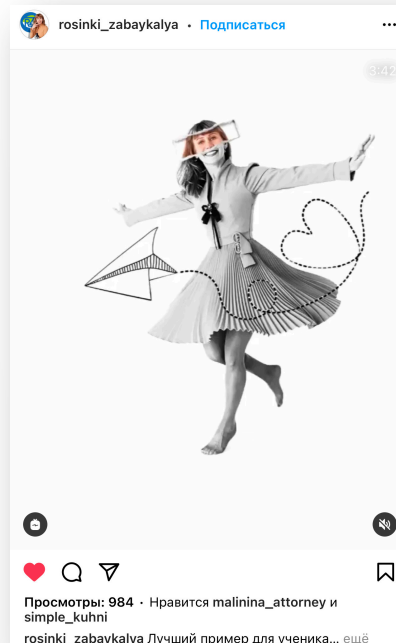
1 место студента на Курс «Продвижение Инстаграм по-новому»
в новом 42-м потоке тому, кто пришлет видеоотзыв об учебе на курсе 41 потока

- чему вы научились на курсе (вести блог без специалистов, позиционировать свой бизнес в Instagram)
- чего достигли на курсе (получили первый заказ, увеличили количество продаж, получили интересные приглашения и предложения)
- что вам больше всего понравилось (эфиры, формат информации, инструкции, разборы и т.д.)

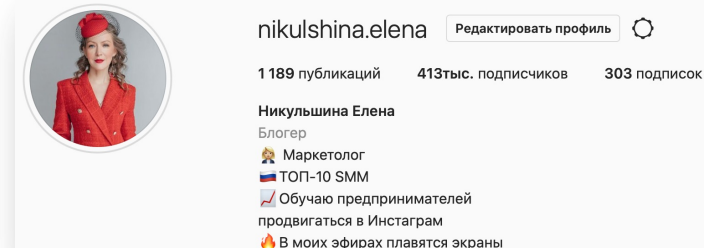
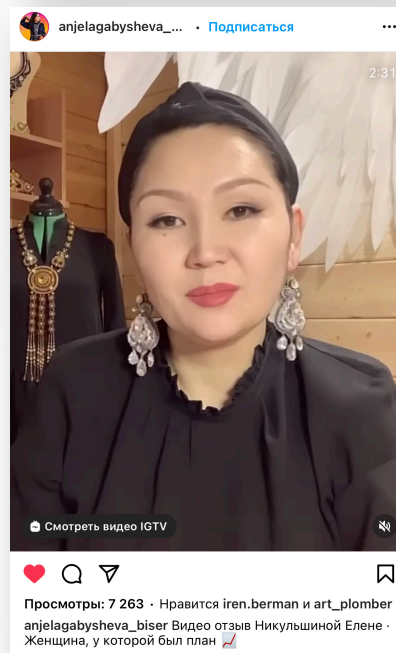
Нельзя разглашать при этом: количество студентов, информацию из курса, названия программ и то, что вы не спали ночами)
Победитель будут выбран перед стартом обучения в новом потоке!!!

Отзывы студентов прошлых потоков

<https://www.instagram.com/p/CIDMIRKoRCV/>



<https://www.instagram.com/p/CKCpZDoK3t8/>



<https://www.instagram.com/p/B2UwWcllQ1/>

