



КУРС “ПРОДВИЖЕНИЕ ИНСТАГРАМ ПО-НОВОМУ”

41 ПОТОК УРОК 11



ЕЛЕНА НИКУЛЬШИНА •

@NIKULSHINA.ELENA

ТРЕНДЫ ПРОДВИЖЕНИЯ 2021 ГОДА

ФОТОСТИЛЬ БРЕНДОВ.

**ПОДГОТОВКА К ФОТОСЕТУ
ПОДГОТОВКА К ФОТОСЕТУ (ПЕРЕПИСКА С ФОТОГРАФОМ)
КЕЙСЫ СТУДЕНТОВ – ВЫПУСКНИКОВ**

ПАЛИТРА АККАУНТА

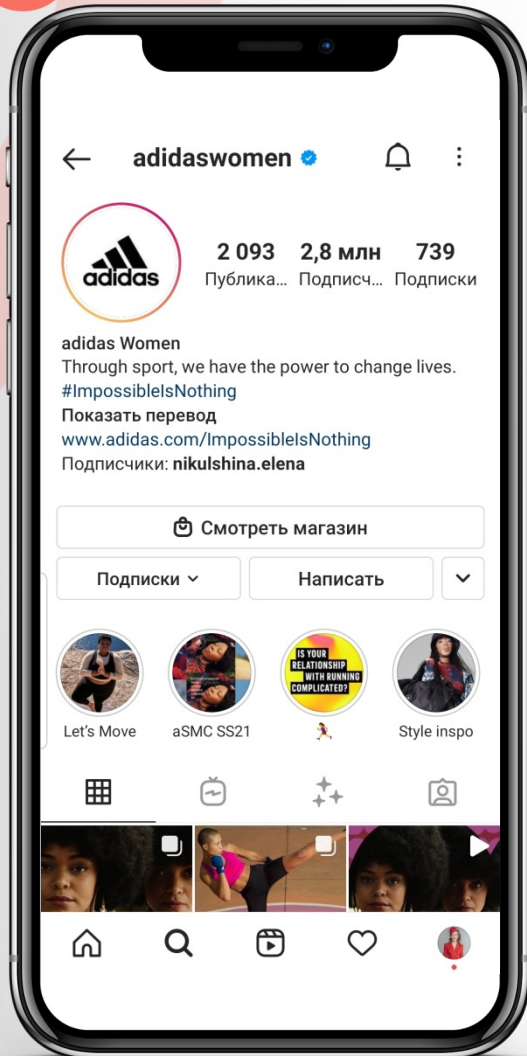
ПОДБОР ВИЗУАЛА

КОММЕРЧЕСКИЕ ФОТОСТОКИ

ГЕЙМИФИКАЦИЯ

ТРЕНДЫ ПРОДВИЖЕНИЯ 2021 ГОДА.

1. ЖИВЫЕ ЛЮДИ ВМЕСТО РАСКЛАДОК



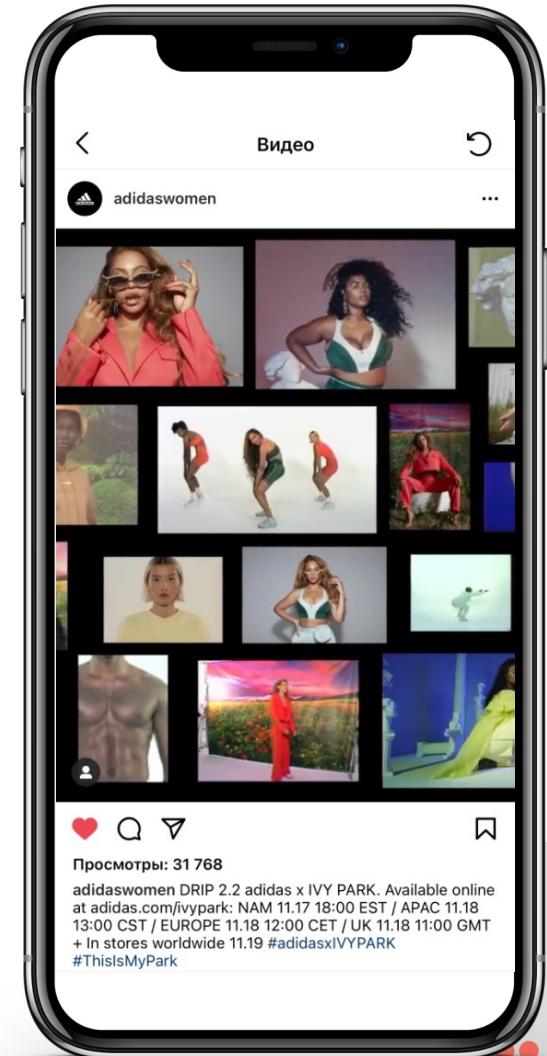
Раньше я сама советовала обращать внимание магазинов, мастеров и дизайнеров на аккаунты с шикарными сложными флэтлэями. Но на сегодня точно наметилась тенденция живых моделей. То есть уходим от фото и движемся в сторону видео.

Приглашаем блогеров, которые будут выступать в виде моделей, делаем динамичные и весёлые ролики с "переодеванием", демонстраций или мастер-классами.

Загляните в любой Европейский блог бренда. Там давно нет фото на "вешалках"

Все вживую, динамично и естественно!!! Пример:

<https://instagram.com/adidaswomen/>



<https://www.instagram.com/p/CHiW78tHMWE/>

2. ПРЯМЫЕ ЭФИРЫ В ИНСТАГРАМ

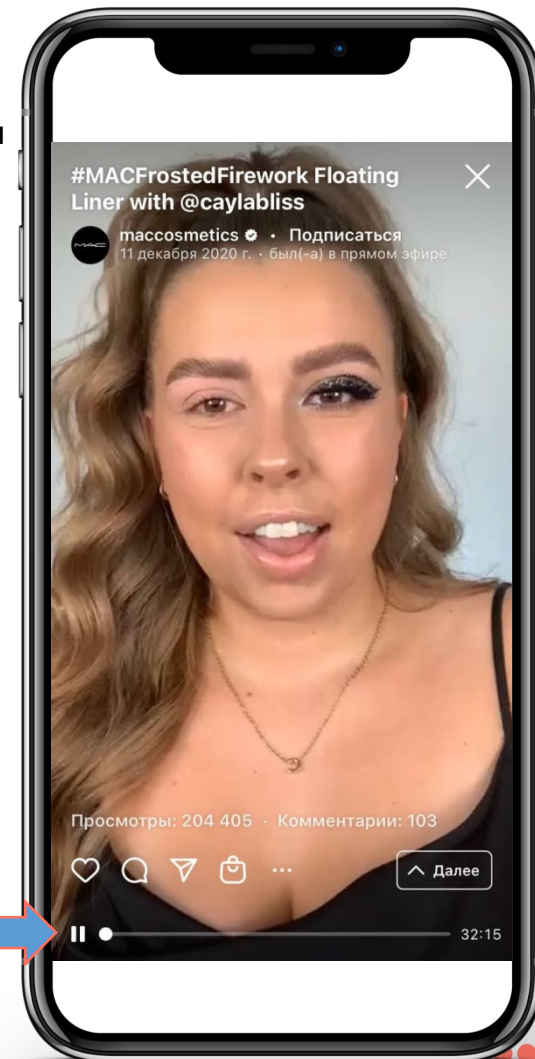
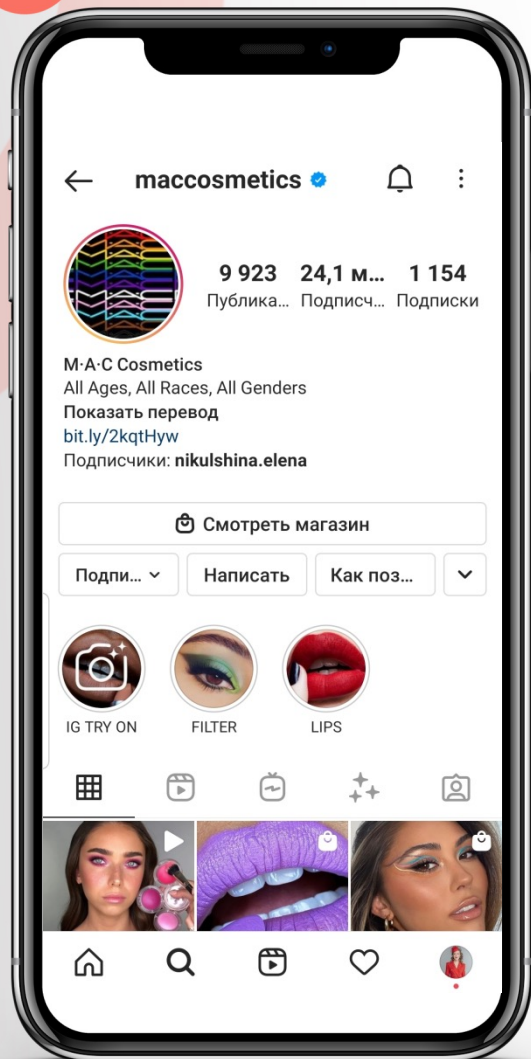
Если вы ещё не используете прямые эфиры в Instagram, то вы проиграете гонку с конкурентами. Возможности эфира безграничны и самое важное - они показывают вас как эксперта в режиме здесь и сейчас. Этот эффект нельзя подделать или приукрасить. Эфиры полезны как экспертам, так и брендам.

- создавайте трансляции с обзорами новинок
- проводите мастер-классы "живьём"
- рассказывайте про тренды своей сферы в прямом эфире
- делитесь крутыми бэкстейджами в режиме онлайн
- проводите розыгрыши и викторины в прямом эфире
- отвечайте на вопросы из наклейки в Сторис

Пример

Мастер-класс в прямом эфире (IG TV) косметического бренда MAC

<https://www.instagram.com/tv/ClqoFVxJQkZ/>



3. ЕСТЕСТВЕННЫЕ ФИЛЬТРЫ

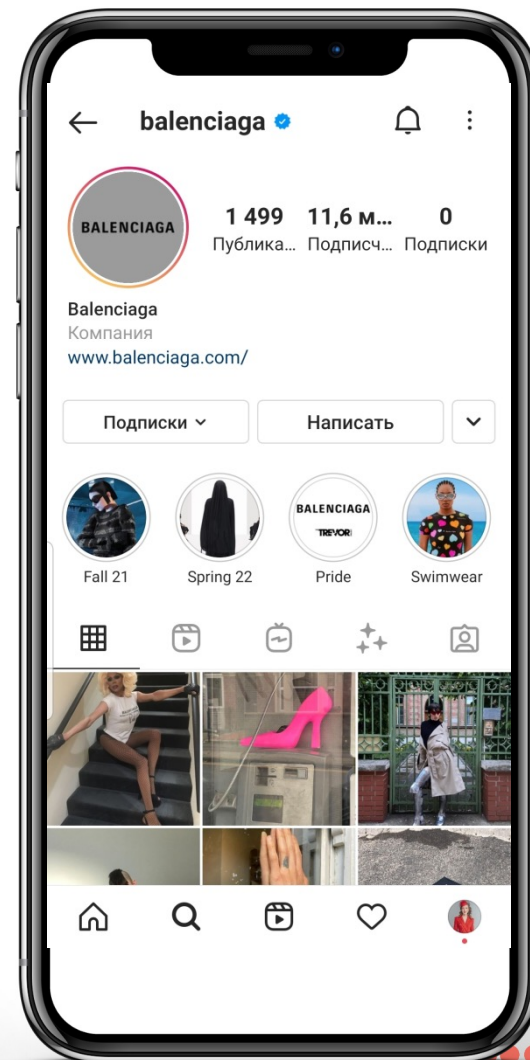
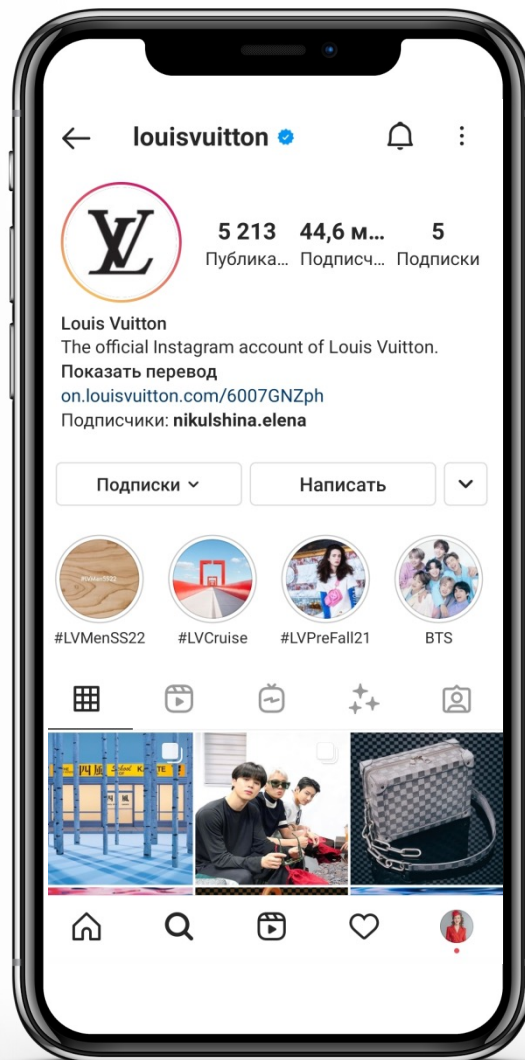
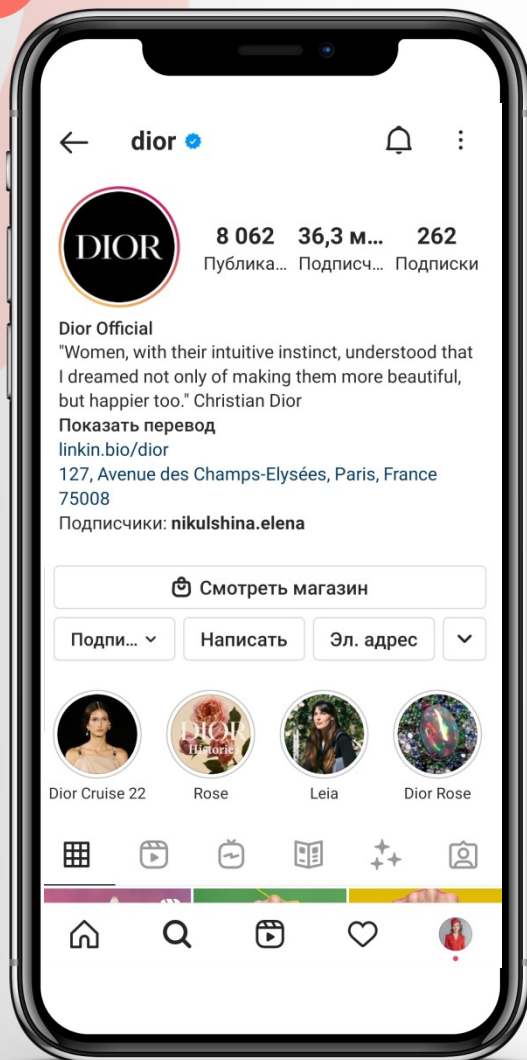
Уже в этом году пресеты неестественных оттенков стали моветоном. Вообще мировая ситуация и мода на бодипозитив снижает популярность фотошопа и прочей ретуши. Работайте над креативом, а не прячьте недостатки за фильтрами. Если пройти по лентам основных модных домов, то уже сегодня вы увидите, что они не используют пресеты.

Примеры

<https://instagram.com/dior/>

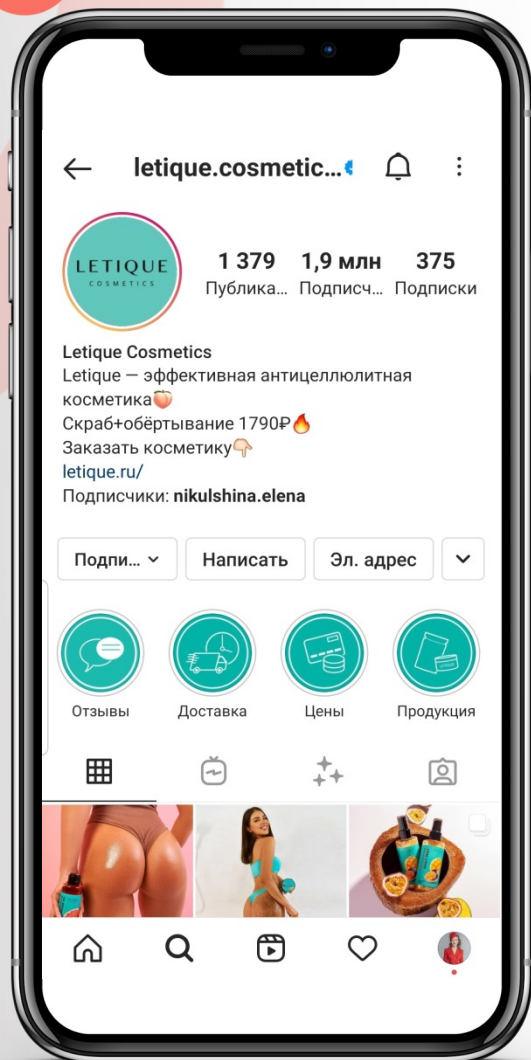
<https://instagram.com/louisvuitton/>

<https://instagram.com/balenciaga/>



4. ИНТЕРАКТИВНОСТЬ. ГЕЙМИФИКАЦИЯ В СТОРИС

<https://instagram.com/letique.cosmetics/>



Пост уже не так влиятелен как раньше. Сторис с каждым годом все важнее и важнее.

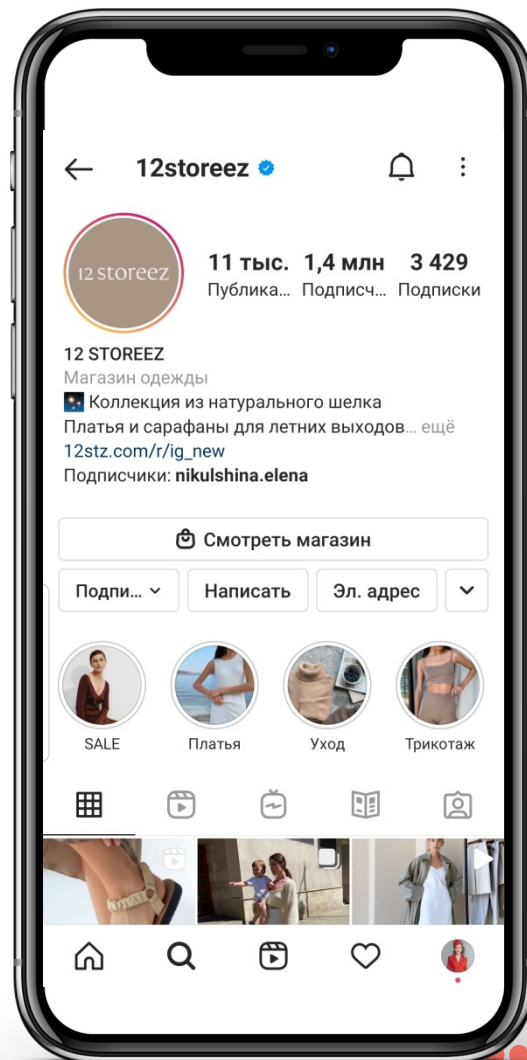
А карантин в уходящем году форсировал события и люди поняли, что Сторис-контент интересный и динамичный.

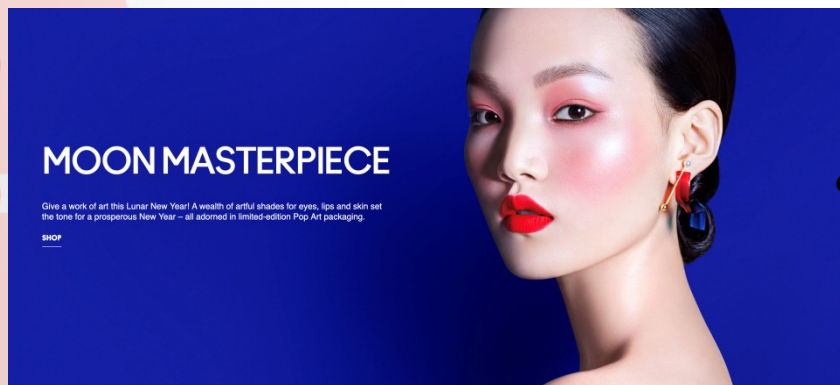
Более того, он позволяет быстрее и точнее видеть реакции лояльного "живого" ядра аудитории.

Именно поэтому я так активно работаю над геймификацией и вашими Сторис (историями) в целом на этом 40-м потоке курса "Продвижение Инстаграм по-новому"

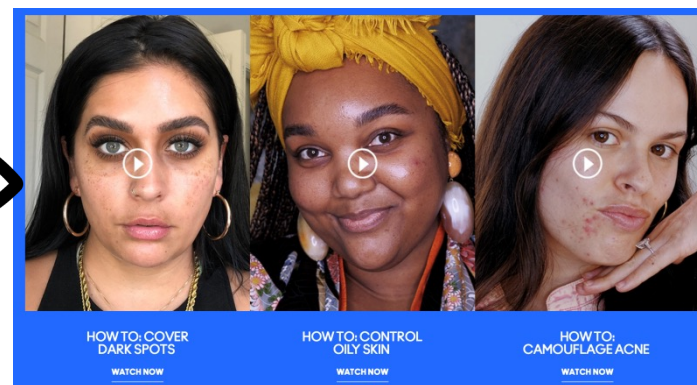
Примеры брендов, которые очень интерактивны в Сторис

<https://instagram.com/12storeez/>

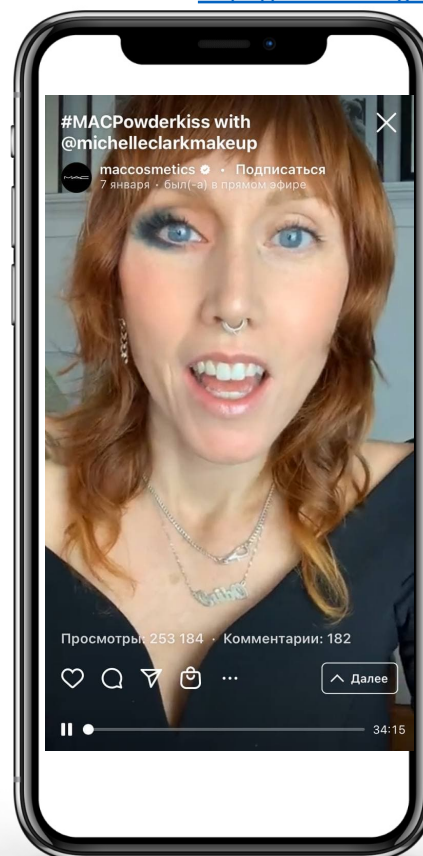
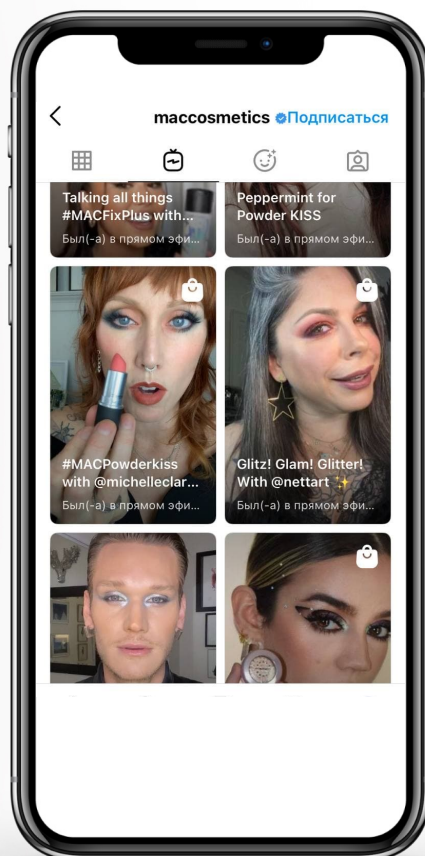
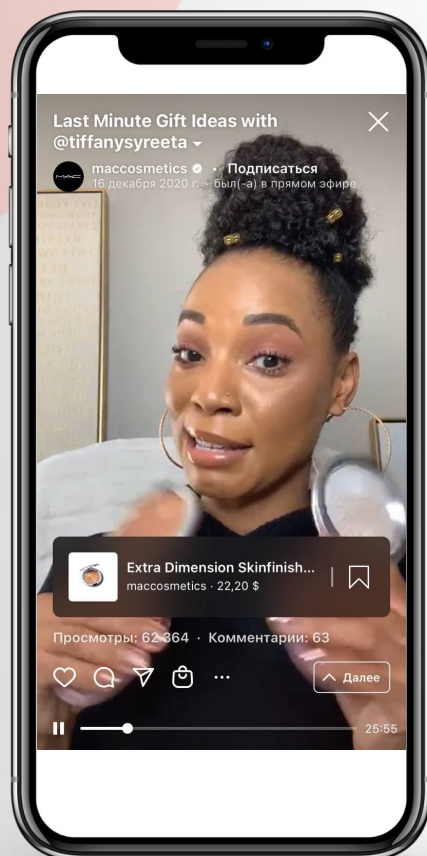




<https://www.maccosmetics.com>



<https://www.instagram.com/maccosmetics/>

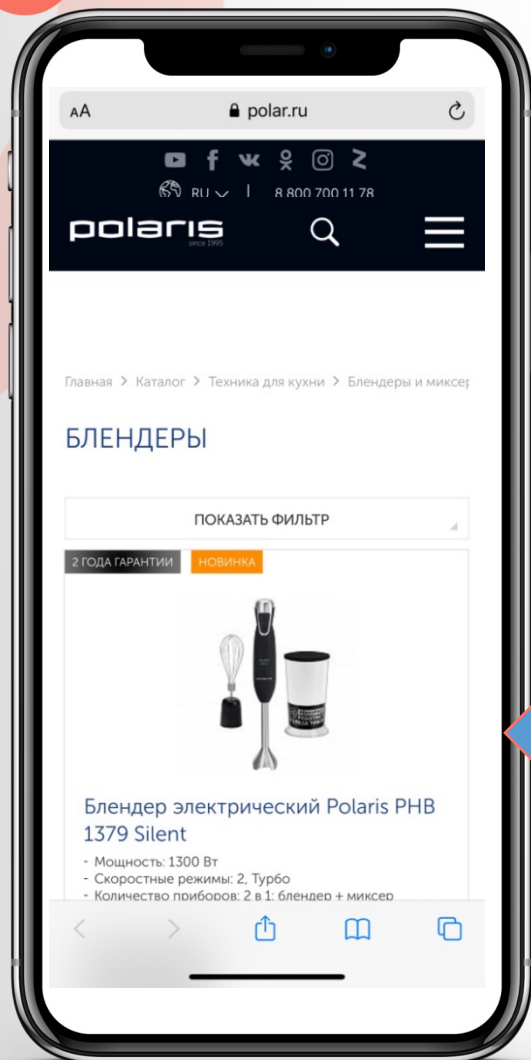


ПРЯМОЙ ЭФИР В ЭКСПЕРТОМ ПО МАКИЯЖУ И ОДНОВРЕМЕННО
ТРАНСЛЯЦИЕЙ ПРОДУКЦИИ БРЕНДА MAC



5. ИНТЕРЕСЫ В INSTAGRAM НЕ ТОЖЕ САМОЕ, ЧТО В БРАУЗЕРЕ

<https://www.polar.ru/catalog/blenders/>



Контент в Instagram год от года все разнообразнее и сильнее. Блогеры из кожи вон лезут, чтобы аудитория оставалась с ними. Поэтому, если на заре Инстаграм можно было работать ориентируясь на запросы в браузере, то сегодня интересы ваших подписчиков все сложнее и многограннее.

Из чего можно сделать вывод, что только владелец бизнеса сам изнутри блога сможет понять, кто его клиент из Инстаграм и чего он хочет?

Сравним сайт бренда и его Инстаграм. Бренд бытовой техники Polaris

Сайт – магазин

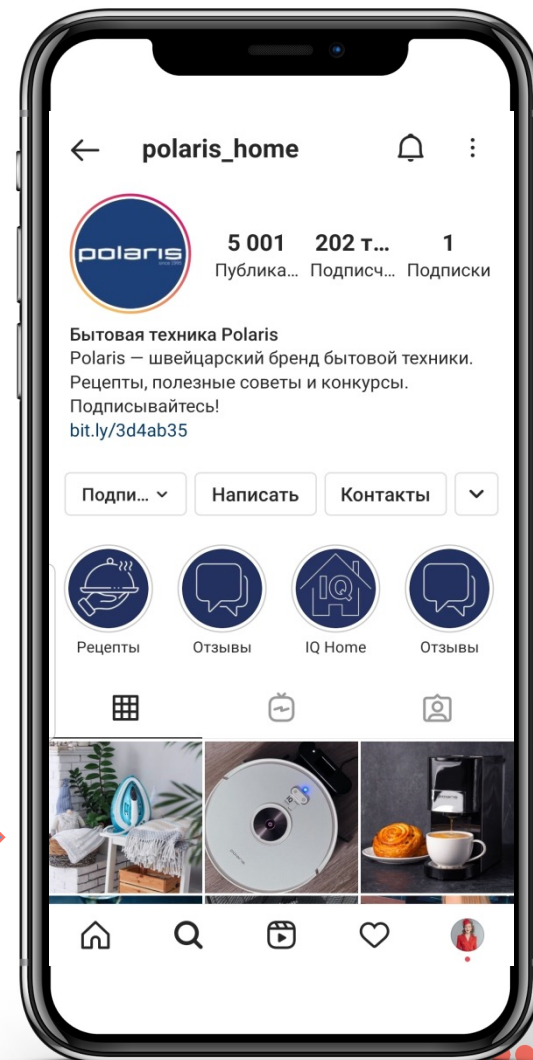
Инстаграм же
наполнен разнообразными
полезным контентом

Рецепты

Лайфхаки

Гости и коллаборации

https://instagram.com/polaris_home/



6. IG TV (ВЕРТИКАЛЬНЫЕ ВИДЕО)

Именно благодаря прямым эфирам, которые теперь сохраняются в ленте навсегда, раздел IGTV так поднялся и вырос.

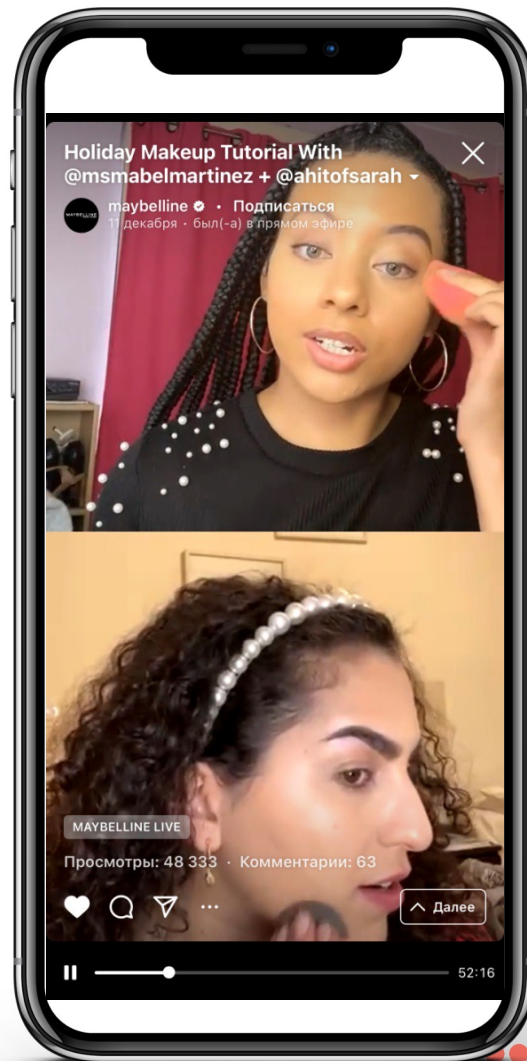
Более того, зарубежные блогеры уже получают свою монетизацию через него.

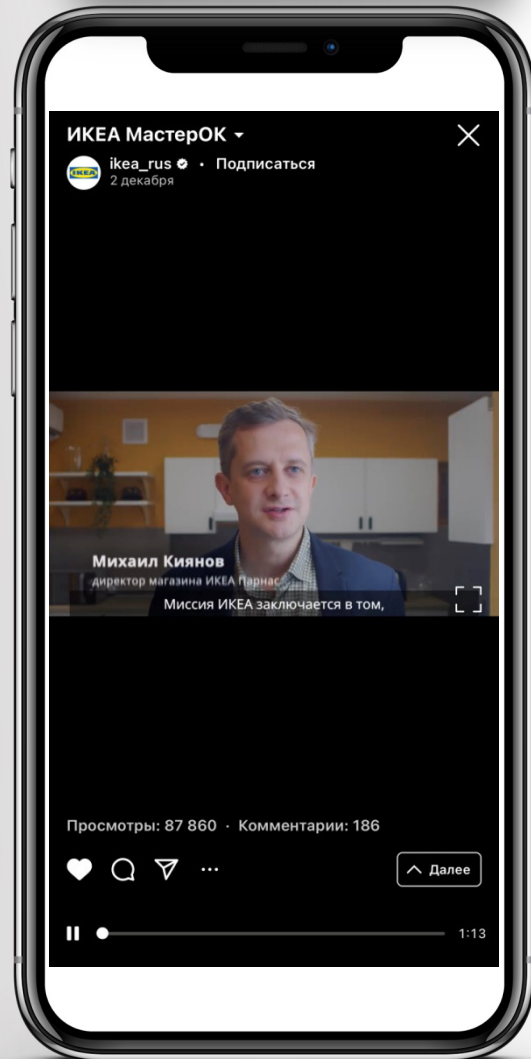
А это значит...значит вам нужны сильные прямые эфиры, которые не стыдно сохранять в блоге.

Примеры эфиров, сохранённых в IGTV в ленте у брендов

<https://www.instagram.com/tv/CIYUAhIBII/>

<https://www.instagram.com/tv/ClogyITnPx/>





7. ЭКОЛОГИЧНОЕ ПРОДВИЖЕНИЕ

Сегодня в интернете очень много токсичного контента: мир от него устал. Больше никто не хочет быть униженным, оскорбленным, затравленным.

Меньше хейта и троллинга. Не стройте концепцию "я сделаю вас другим", стройте - "я сделаю вас ещё лучше".

Пример,
Социальные проекты в Икеа

Бренд [Vika Gazinskaya](#)
Эко-бренд из России, не использует мех и кожу



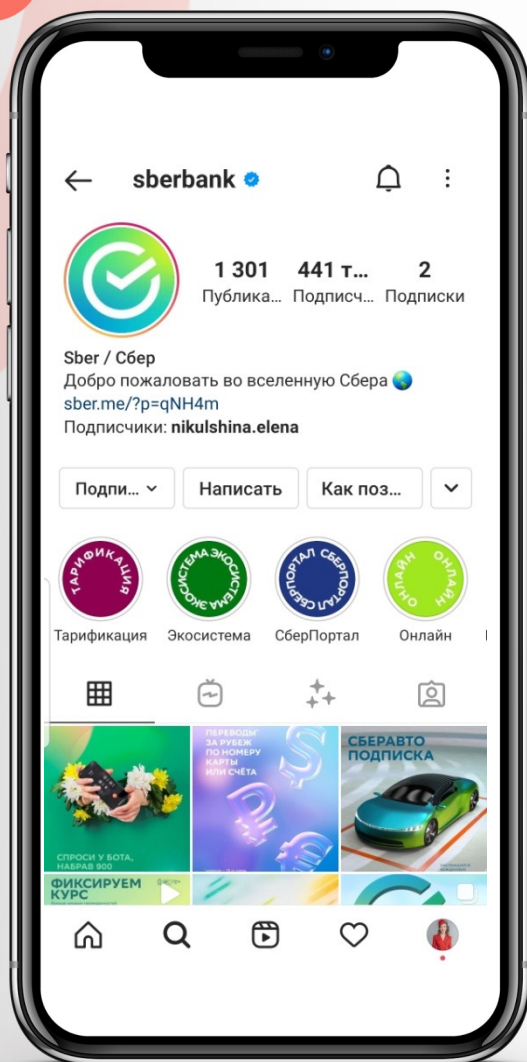
<https://www.instagram.com/p/CGCupcNHc2B/>

Продолжение. Смотрите следующие слайды презентации

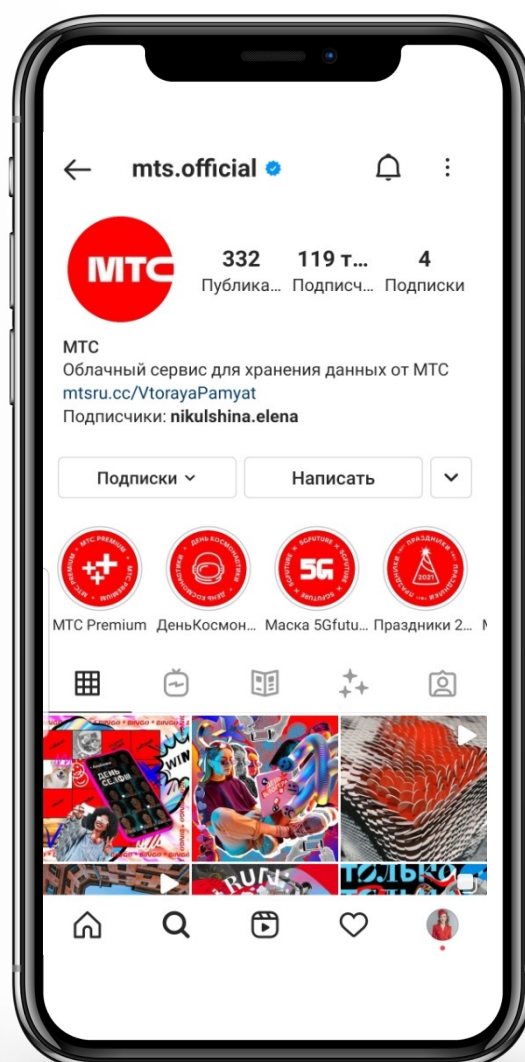
КОЛЛАЖ – СТИЛЬ КРУПНЫХ БРЕНДОВ

P.S. СТИЛЬ БЛОГА ЕЛЕНА НИКУЛЬШИНОЙ

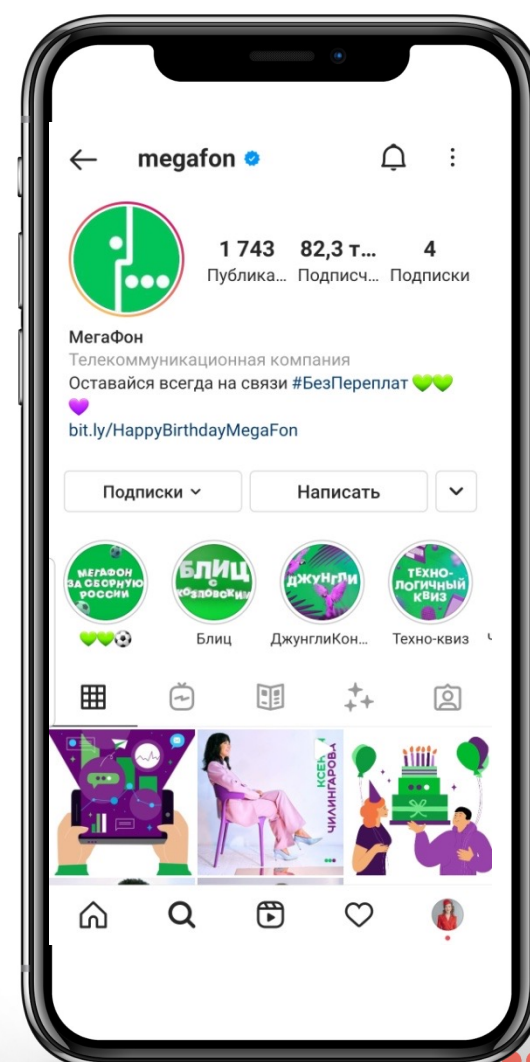
<https://instagram.com/sberbank/>



<https://instagram.com/mts.official/>



<https://instagram.com/megaфон/>



ФОТОКОНТЕНТ В ИНСТАГРАМ. КАК ПЕРЕСТАТЬ БОЯТЬСЯ ПОКАЗЫВАТЬ СЕБЯ?

1. В своем блоге (бизнес-профиле) вы раскрываетесь как личность, как Бренд. Будьте готовы к тому, что ваши друзья, знакомые и коллеги по работе вас не поймут. Более того, некоторые будут дразнить вас «блогером» и скажут бросить это неблагодарное дело, кто-то будет открыто смеяться над вами. Не страшно. Просто подумайте, что у каждого из этих «друзей» есть своя собственная жизнь и те, кто с вами, вас поймут и поддержат, остальные нет и вам с ними больше не по пути.
2. Вам есть чем заняться. Если вы решили завоевать аудиторию в Instagram, то вы заметите, что у 99% конкурентов одни и те же предложения: слова в шапке Instagram (то есть отсутствие тизера), текстовый и фотографии как под копирку друг у друга. Вам нужно мыслить иначе, действовать по-новому. А для этого: Изобретайте новое, будьте ВСЕГДА стартапом, постоянно придумывайте, не стойте на месте, следите, что происходит вокруг, что делают ваши конкуренты, что делают те, кто вам нравится, игровые форматы, а куда все идет? Только редакция, которая постоянно придумывает и карабкается - живая редакция.

- “innovate or die” (обновляйтесь или умрите)
- know your reader" (знайте, для кого вы это делаете)
- platform doesn't matter'(будьте везде)
- ‘storytelling is the key to everything’ (главное – истории)

Личный опыт

5. Всегда рассказывайте историю! Делайте значимое интересным. Ваша задача отличить важное от неважного и потом сделать так, чтобы это важное стало интересным вашей аудитории.



<https://www.instagram.com/p/CN48d07joav/>

3. Знайте для кого вы это делаете, какого они возраста, что их интересует, следите за реакцией ваших читателей, реагируйте на комментарии, говорите с ними, делайте для них, прислушивайтесь, они предложат вам темы.
4. Время сайтов и трафика который вы ведете к себе – закончилось, все измеряется охватом, чем больше у вас каналов доставки, тем лучше, но каждый канал доставки требует своего подхода, разные читатели пользуются разными каналами доставки, и поэтому с читателями на разных каналах надо говорить по-разному.

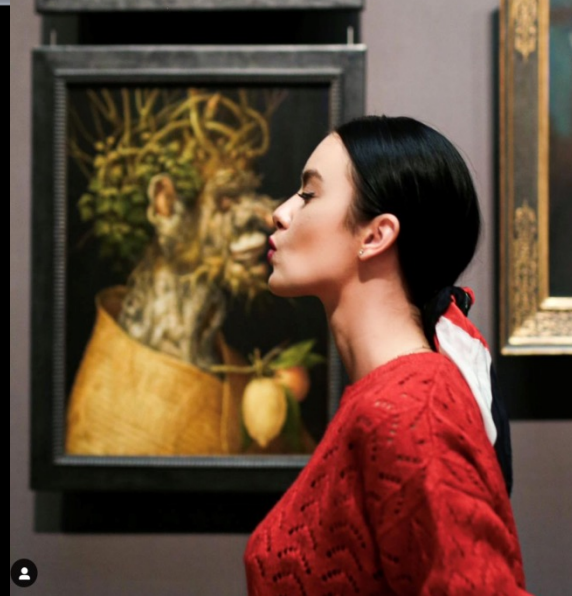


**Формируйте свое УТП, чтобы
выделяться из «серой» массы**

**Делайте контент, а не рекламу
Боритесь с привычным
Наберитесь смелости.
Не прячьте бренд.
Смешивайте.
Будьте быстрыми.
Будьте активными.
Будьте абсурдными.
Упрощайте.
Добавьте музыки.
Адаптируйте.
Используйте метафоры
Рассказывайте истории.
Мыслите визуально.
Шутите.
Будьте не как все.
Делайте добрые дела
Боритесь со стереотипами**



<https://www.instagram.com/p/CNCfxORnjoH/>



<https://www.instagram.com/p/CNGBAU1nXEu/>

https://www.instagram.com/p/CNr_KKunS2e/

DIOR UNTOLD

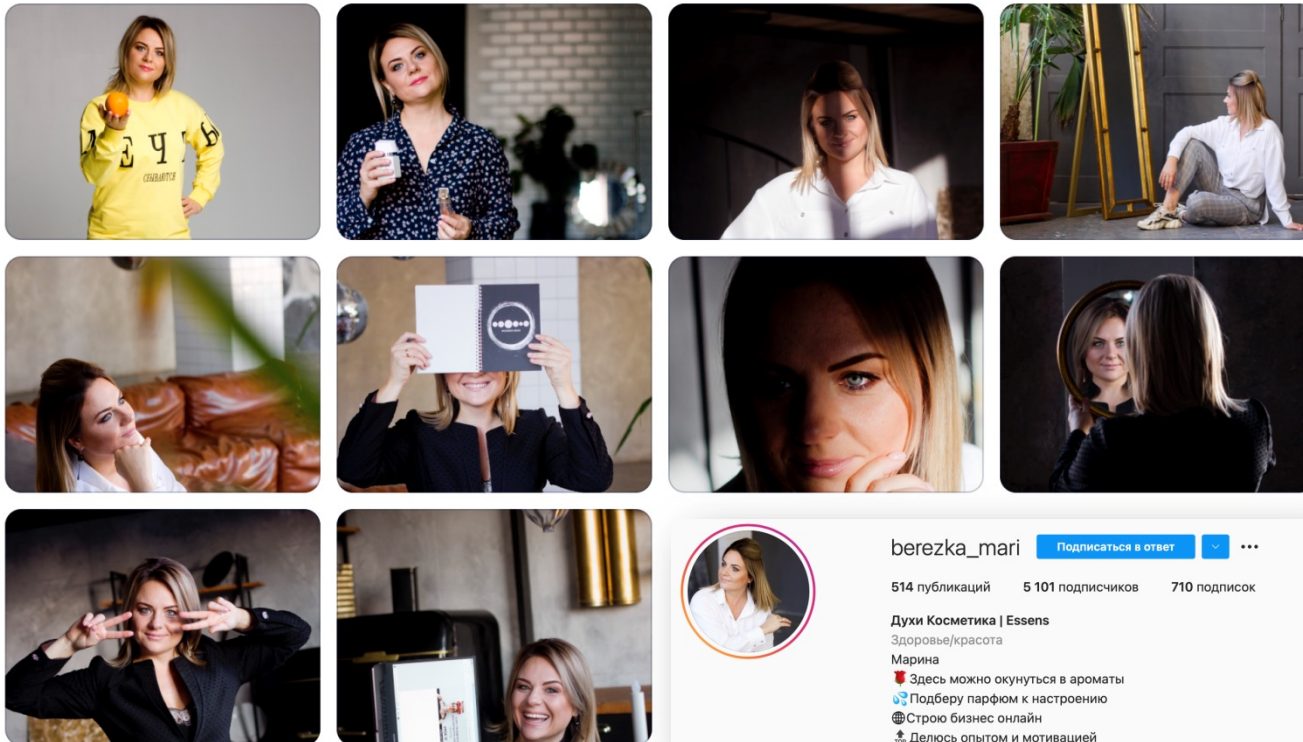
and women created dior

https://www.instagram.com/p/CMnEmWml_yy/



Марина Березовская 29 сентября,
Кому: вам

NEW! РАБОТА С ФОТОГРАФОМ КОЛЛАБОРАЦИЯ СТУДЕНТОВ!



10 файлов Скачать одним архивом (71 МБ) Сохранить в Облако

https://www.instagram.com/berezka_mari/

Здравствуйте, Елена Александровна, случайно отправила предыдущее письмо без текста.

Высылаю фотосет, в рамках курса «Продвижение в инстаграм по-новому». Поток 34.

Вчера был готов наш с Катей @ilyasova.katty фотосет. Мы объединились. Получилось очень выгодно и позитивно. Фотограф, визажист и мастер по прическам в одном лице - Яна Уварова @uvarova.foto. Девушка с художественным образованием, фото - ее хобби. Мы договорились о макияже, легком смене образа (подправить макияж, заколоть волосы) и фотосъемке. Арендовали две разные студии на одном этаже. Чередовались с Катей. Получилось, на мой взгляд, очень хорошо. По финансам - по 2500 руб. на каждую (за все: фото, макияж, прическа) и по 1000 за аренду студии. Итого 2 часа фотосъемки с макияжем и прической обошлись в 3500.

Фотографий больше 100, сложно выбрать. Прикрепляю разноплановые.

Благодарю за курс, эфиры, очень много пользы, двигаюсь дальше. Вижу свои ошибки. Работаю над ними.

С уважением, Марина Березовская.



Катя Илясова 29 сентября,
Кому: Nikulshina.lena@mail.ru

NEW! РАБОТА С ФОТОГРАФОМ КОЛЛАБОРАЦИЯ СТУДЕНТОВ!



11 файлов [Скачать одним архивом \(77 МБ\)](#) [Сохранить в Облако](#)

<https://www.instagram.com/ilyasova.katty>

Елена Александровна, добрый вечер!

Высылаю свой фотосет, который сделала в конце прохождения вашего курса «Продвижение Instagram по-новому» 34-й поток обучения.

Организовались с инста-подругой @berezka_mari и обратились к ее фотографу платно, но за оооочень приемлемые деньги! (скидка с учётом двоих)

МЕГА плюс в том, что фотограф / визажист / парикмахер — одно лицо, получилось очень удобно и экономически выгодно!

Арендовали фотостудию на 2 часа, с несколькими залами, в том числе, с циклоармой. Все прошло организованно и комфортно: пока одна переодевалась, другую фотографировали, и наоборот. Меняли локацию, что позволило сделать фотографии разнообразными.

В итоге, фотосессия мне обошлась:
Фотограф / макияж / укладка - 2500 руб.
Аренда зала - 1000 руб.
ИТОГО: 3500 руб.



ilyasova.katty

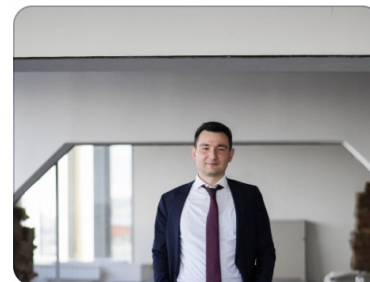
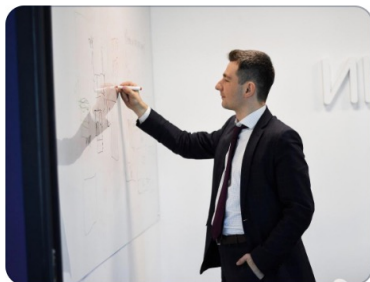
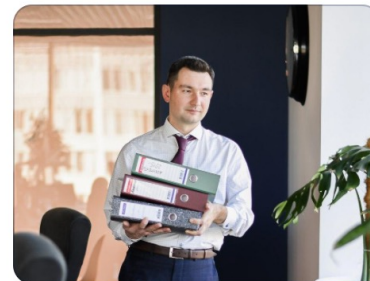
Подписаться в ответ

219 публикаций 5 724 подписчиков 751 подписок

Детокс Здоровье ЗОЖ
Здоровье/красота
Катя Илясова

- 🔥 Гоню усталость
- 🌟 Знаю, где энергия
- 👯 Дружу с иммунитетом
- 💡 Делюсь секретом AntiAge

РАБОТА С ФОТОГРАФОМ НЕ БАРТЕР, 100% ОПЛАТА!



Добрый день, Елена!

Фотосессия для меня далеко не первая. Было их более 10. Раз в квартал стараемся фотографировать команду, ну и для личного бренда материалы необходимы. Все было быстро. Договорился с той девочкой, что меня уже фотографировала. Платно. Всех нормальных фотографов своего города знаю, все они меня уже фоткали. Есть несколько любимчиков, чередую их. Мы открываем новый офис, берем еще один этаж бизнес-центра, поэтому фотографии из офиса в двух локациях – уже существующий и будущий.

Фотосессия была 2 часа. В целом, доволен. Есть уже планы на следующую фотосессию.

--

С уважением,
Александр Бочкин
основатель Инфомаксимум
+7 927 176 00 11

9 файлов Скачать одним архивом (766 КБ) Сохранить в Облако



bochkinav

Подписаться в ответ

...

258 публикаций

1 539 подписчиков

18 подписок

Бочкин Александр | IT | Бизнес

📍 Из Кремниевой долины в Саранск

🏢 Основал IT-компанию @infomaximum

👤 Делюсь не сказками про успех, а ошибками

📄 Подробнее

taplink.cc/bochkinav

<https://www.instagram.com/bochkinav/>

РАБОТА С ФОТОГРАФОМ НЕ БАРТЕР, 100% ОПЛАТА!

Елена Александровна, добрый вечер!

Высылаю свой фотосет, сделанный 18 февраля

По TFP не стала искать, поскольку был отрицательный опыт

В этот раз обратилась к уже проверенным людям :)

Визажист и фотограф уже практически мои, так как делала с ними уже фотосессию в октябре в стиле стрит-стайл
Также с ними работала в других проектах, когда стилизовала фотосессию для своих клиентов.

Студию выбирала с циклограмой из тех, что уже знаю, была там либо с клиентами, либо помогала в поисках своим клиентам

В итоге стоимость фотосессии:

фотограф — 10 тысяч за 2 часа съемки

визажист — 2 500 тысяч

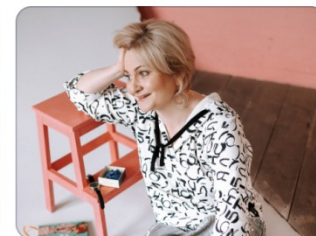
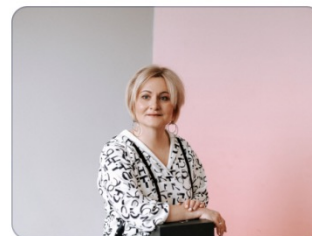
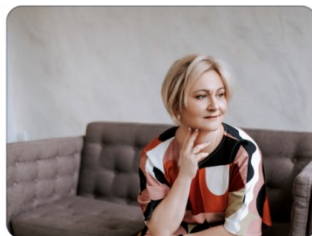
студия 2400 за 2 часа (территориально Электrozавод, там большой выбор студий)

парковка 60 рублей/час возле студии

С уважением,

Лапина Наталия

https://www.instagram.com/lapina_style/



lapina_style

Подписаться в ответ

...

288 публикаций

1 902 подписчиков

587 подписок

СТИЛИСТ МОСКВА Наталия Лапина

Личный блог

Создаю правильный имидж в Instagram и тебе покажу как

Со мной ты меняешься и внутренне, и внешне

Хочешь начать жить по-другому? Начни с гардероба

[taplink.cc/lapina_style](https://www.instagram.com/lapina_style/)

https://www.instagram.com/lapina_style/

ПОИСК ФОТОГРАФА. ПРИМЕР. БУХГАЛТЕР

Наталья Арефьева 18 мая, 13:04
Кому: Nikulshina.lena@mail.ru



Елена Александровна здравствуйте.

Высылаю свой фото сет, сделанный 4 апреля 2020 года.

В поиске фотографа мне помогал муж, так как я одновременно работаю и выполняю домашние задания по курсу «Продвижение в Инстаграм по-новому», а фотосессия мне была просто необходима.

Список фотографов у меня состоял из 10 человек.

В течении часа я всем им разослала предложение по сотрудничеству с текстом:

Ваше сообщение Отправлено с телефона 27 март, 11:57

Полина добрый день.
Меня зовут Наталья я профессиональный бухгалтер и веду личный блог в социальных сетях. Мне очень нужны яркие и креативные фото. Я просмотрела Ваши работы. Мне понравился Ваш стиль. Подскажите пожалуйста Вы по условиям ТРФ (соглашение на сотрудничество на взаимовыгодных условиях) можете провести мне фотосессию?
С моей стороны гарантирую видео отзыв и указание Вас как автора в каждой публикации + ссылка на Ваш аккаунт. Что скажете?

Прочитано 27 март

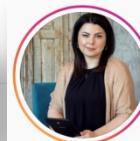
Я написала предложение о проведении фотосессии на условиях ТРФ - всем 10-ти, как Вы и учили. Восемь мне ответили в таком формате:

Двое предложили сотрудничество:

Фотограф №1

Мне были предложены варианты студий на выбор:

И еще мы в онлайн режиме выбрали образы под мой стиль – так как у меня не было времени встретиться с фотографом в офлайн.



nalogi_arefeva

Отправить сообщение



194 публикаций

4 258 подписчиков

223 подписок

Бухгалтер Налоги ИП | Онлайн

Наталья Арефьева

☺Освобожу вам 90% времени от рутины

♥♥Ваш налоговый защитник

👉Со мной легко разобраться в сложном

📞Контакты и Цены



Фотограф №2

Ваше сообщение Отправлено с телефона 27 март, 14:53

Добрый день Юлия мой аккаунт @nata.nataly.16

Прочитано 27 март

Отправлено с телефона 27 март, 14:53

Можно Вашу ссылочку на мой сети или сайт что есть у Вас

Прочитано 27 март

Отправлено с телефона 27 март, 14:53

Подскажите пожалуйста в ближайшее время мы с Вами можем сделать фотосессию?

Прочитано 27 март

Юлия 27 март, 15:17

@july_rinsevic
https://vk.com/id29283646
в принципе - да) все зависит от того, как быстро соберем копилку идей и того, как быстро мы проведем с вами личную встречу)

Ваше сообщение Отправлено с телефона 27 март, 15:24

Зашла в контакте к Вам. Благодарю

Прочитано 27 март

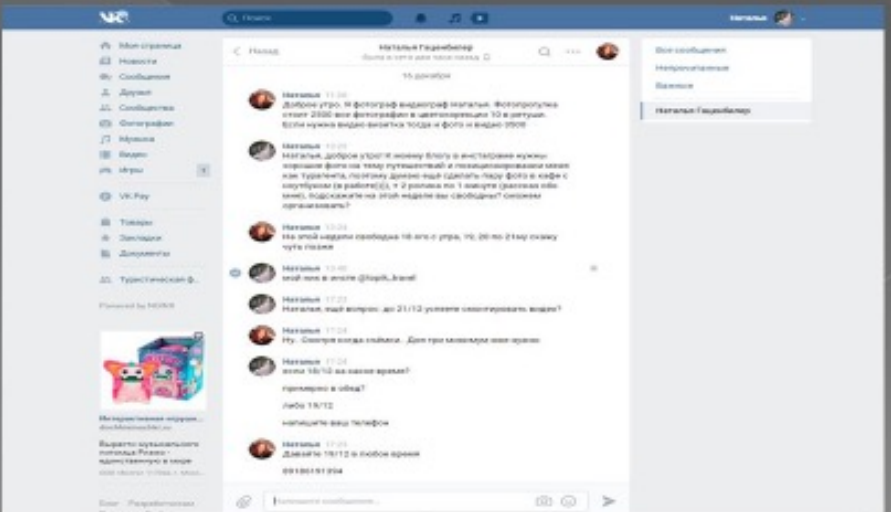
Моему счастью не было предела, что я нашла фотографа который проводит фотосессии именно для аккаунтов соц.сетей.

Наш диалог строился так:

И даже на сегодняшний день девочки фотографы мне обрабатывают фото и помогают с идеями.

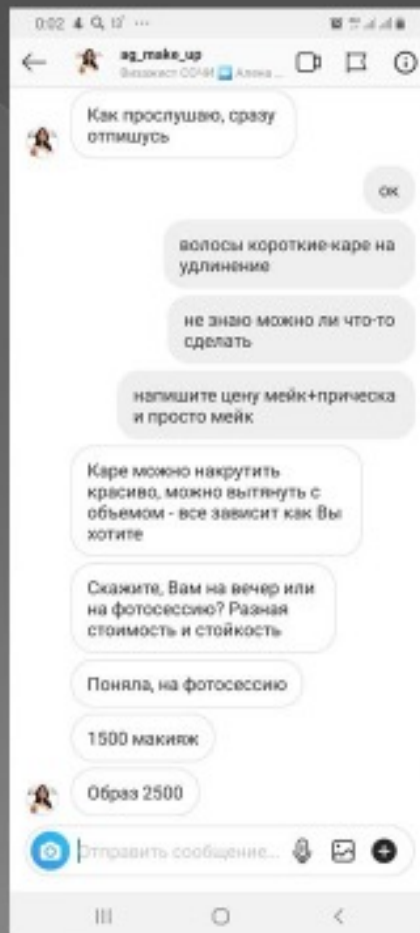
https://www.instagram.com/nalogi_arefeva/

Разместила объявление в группе ТФП Сочи. Не ожидала, что откликнется столько людей! В основном предлагали коммерческие съёмки. Но именно коммерческие я и планировала. Также смогла просмотреть все портфолио и выбрать то, что мне нужно по оптимальной цене. Зацепило, что фотограф сможет сделать для меня видеоролики.



ВИЗАЖИСТ

1. Визажиста нашла через знакомых. Цена устроила. Собрала образ.
2. Часть съёмок планировала провести в ресторане. Заранее договорилась с управляющим о съёмке. Что удивительно, даже не попросил фото, указание ресторана в инсте и денег за съёмку. Чему безгранично благодарна. Пригласила мужа на съёмки - в роли моего клиента и в роли ассистента - чемодан с реквизитом носить!))) Пару семейных фото сделали заодно))).
3. Итого 3 локации: - у театра в классической одежде, - в ресторане за работой с клиентом и всей атрибутикой, - в парке на фоне моря с чемоданом в стиле casual



ПОИСК ФОТОГРАФА. АРТ-МАСТЕРСКАЯ

<https://www.instagram.com/art.mansarda>



art.mansarda

Подписаться в ответ

405 публикаций

1 691 подписчиков

300 подписок

УРОКИ РИСОВАНИЯ МОСКВА

Искусство и развлечения

Арт Студия "Мансарда"

🔥 Научим рисовать взрослых и детей! И с 📺

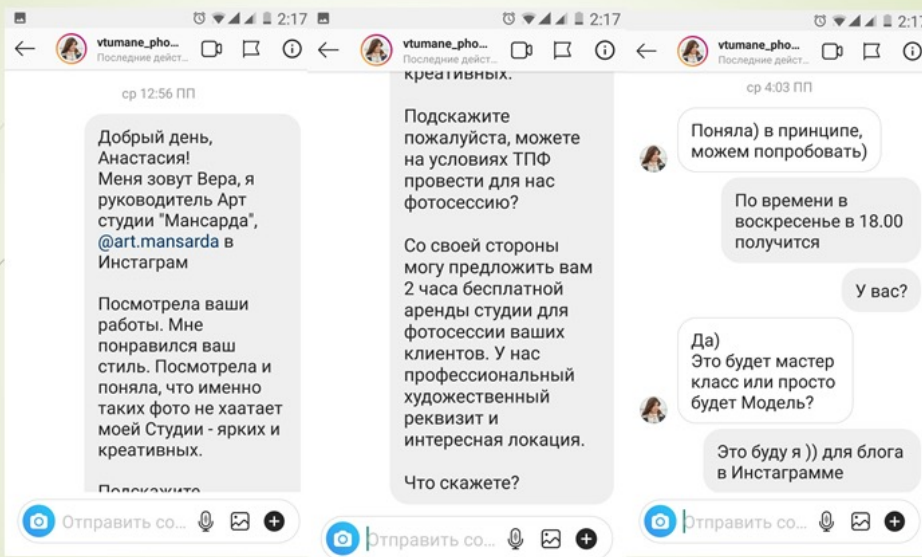
🖌️ Масло Акрил Акварель Пастель Карандаш Скetch

📅 Живые курсы, арт-события м.Китай-город

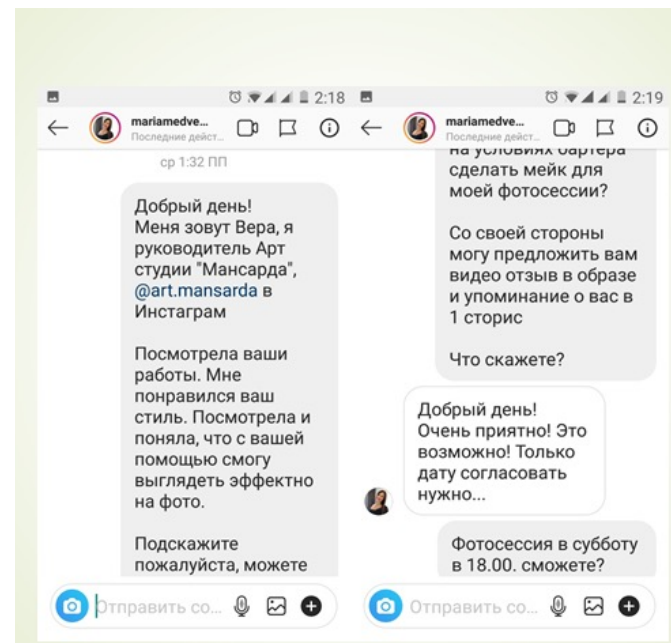
Что сделано по фотосету

- Подготовила подборку фото для фотосета
- Подготовила сотрудников к фотосету
- Отправлено 8 запросов фотографу, есть 3 предварительных договоренности
- Отправлено 5 запросов визажисту, есть 1 предварительная договоренность
- Подготовка к фото сету – подстраховка по визажу – записалась в MAC на сеанс визажа

Текст запроса фотографу



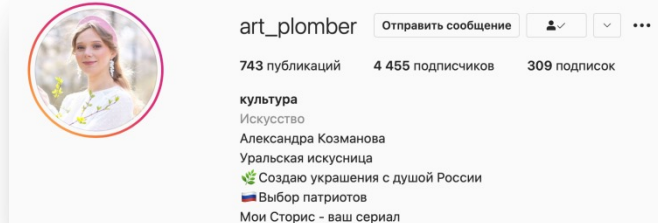
ТЕКСТ ПИСЬМА ВИЗАЖИСТУ



КУРС
ПРОВОЖДЕНИЯ ИНСТАГРАМ
ПО-НОВОМУ
НИКУЛЬШИНА ЕЛЕНА

ПОИСК ФОТОГРАФА. УКРАШЕНИЯ

https://www.instagram.com/art_plomber



Четвертый фотограф (ней сотрудничали ранее) согласилась.

Стало гораздо спокойнее, так как, с ней очень комфортно работать и она подхватывает и реализует видение моих идей.

Ксюша, здравствуй!
Мне очень по душе твои портретные снимки - чувствуется душа и эмоции, гармоничные кадры! И предметная съемка просто выше всяких похвал, прямо всё по Митрошиной! (кстати, можно мне на недельку книгу взять?)

Я хотела бы предложить тебе сотрудничество на tfr условиях. Оплачиваю студию, ищу моделей, визажиста, присылаю и распечатываю идеи. Так же сделаю видеоотзыв (такой отлично зайдет в твоём блоге!) и упоминание тебя, как фотографа под постами.

Напиши, пожалуйста, сможешь ли?

Саша, спасибо очень приятно! Да конечно рада сотрудничеству

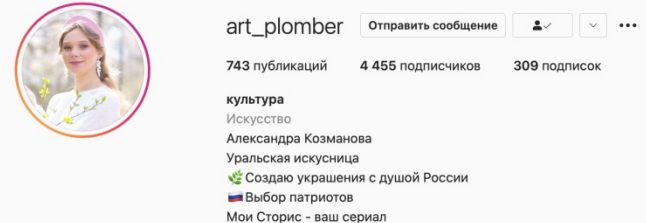
Идеи для фотосета:

- Флетлеи с инструментами, заготовками, бусинами, глиной
- Фото сверху рабочего момента – сборки украшений, тонировки
- Фото с чистым листом (на нем потом можно будет надпись сдеелать в редакторе
- Фото полубоком с кистью
- В прыжке с куба
- Фото снизу (от обуви – крупным планом)

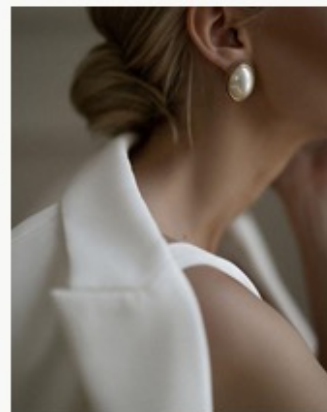


ПОИСК ФОТОГРАФА. УКРАШЕНИЯ

https://www.instagram.com/art_plomber



Отчет по работе с фотографом отправила в домашней работе № 9
Приложить подборку фото, какие вы нашли для будущего фотосета



Креативный фотосет от студентки 30го потока обучения @art_plomber Александра Козманова



Александра Рогозинникова 13 февраля, 14:47

Кому: вам



7 файлов [Скачать одним архивом](#) (2 МБ) [Сохранить в Облако](#)

Здравствуйте, Елена Александровна!

Высылаю фотосессию, возможно, дублирую (отправляла ночью, но, кажется, что-то пошло не так и она не была отправлена, не нашла её в "отправленных").

Заранее благодарю вас.

Фотосессия не первая, опыт был, прошла хорошо, несколькими кадрами, которые я получила, довольна. Рада, что сделала макияж, потому что был неудачный опыт. Но здесь всё сложилось.

Хотя, конечно, не без приключений : в день съёмки написала Визажист, что заболела. Пришлось гулять по пабликам и искать. Нашла!

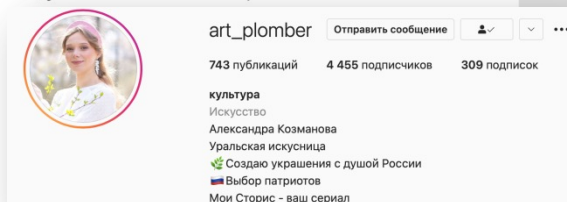
С фотографом сотрудничаю около года, поэтому было максимально комфортно +она знает мои хорошие ракурсы и поддерживает и воплощает идеи.

Студию брала на 1.5 часа (дети больше бы не выдержали), отняли половину задуманного. Продолжение будет!

По стоимости получилось 1050 рублей аренда фотостудии. Визажист и фотограф на tfr - условиях (за украшения, упоминание и отзыв)

Спасибо, Елена Александровна!

С уважением Александра Козманова
@art_plomber



Фотосессия студента 40-го потока, отрасль-репетиторство.



image-15-05-21-02-34-4



image-15-05-21-02-34-5



image-15-05-21-02-34-6

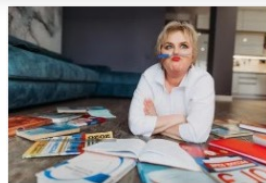


image-15-05-21-02-34-1



image-15-05-21-02-34-2



image-15-05-21-02-34-3



image-15-05-21-02-34-8



image-15-05-21-02-34-9

Здравствуйте, Елена Александровна!

История фотосессии:

Мама одного из моих учеников-фотограф. С их семьей я познакомилась недавно, но контакт пошел очень быстро.

Поэтому других фотографов я даже не рассматривала.

Написала ей на WhatsApp, предложила (скрин переписки отправляю), она сразу согласилась.

У них новая просторная квартира, в которой все для меня подходило (она сама предложила).

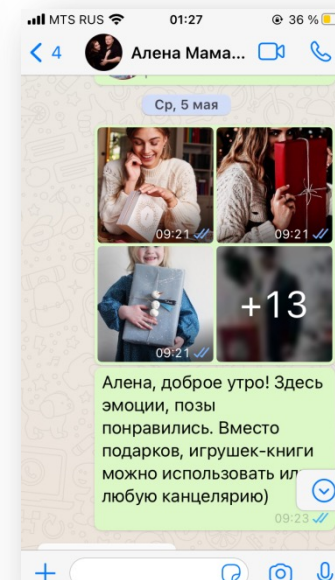
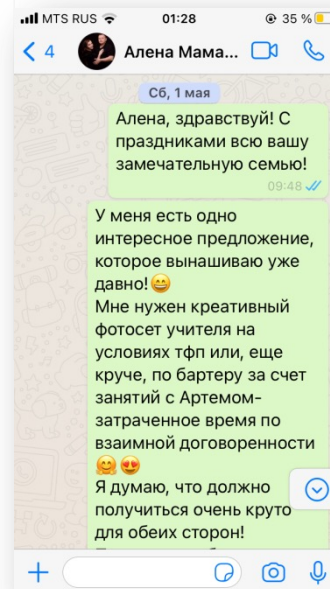
С детьми отношения у меня и родителей отличные, поэтому фотосессия прошла быстро и легко. За 2 часа- около сотни снимков.

Стоимость - 4000 руб. = 5 моих уроков.

Есть одно НО. В назначенный день фотосессию провести было невозможно, потому что Алене (фотографу) была назначена очень важная для нее поездка. Пришлось срочно менять планы, в которые не смог вписаться визажист. Пришлось краситься и укладываться самой.

Так что фотосессия обошлась мне в 400 руб (стоимость такси туда и обратно).

Еще один приятный момент. После выложенного Аленой бэкстейджа в ее Сторис о нашей съемке на меня подписалось 8 ее подруг, четверо из которых уже стали моими клиентами.



ПРЕЗЕНТАЦИЯ К УРОКУ 11 «ПРОДВИЖЕНИЕ ИНСТАГРАМ ПО-НОВОМУ» 40 ПОТОК

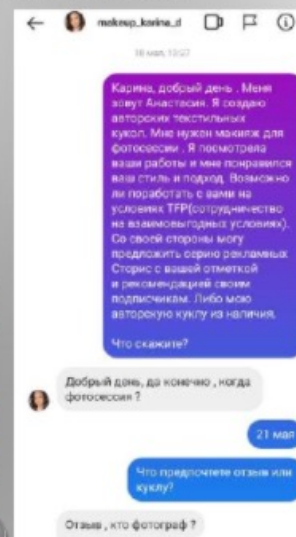
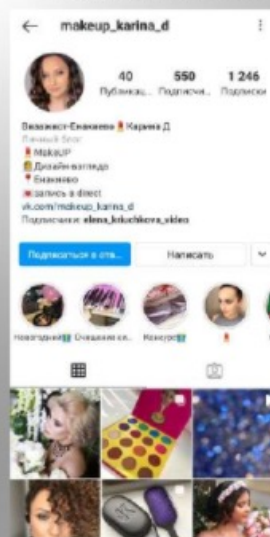
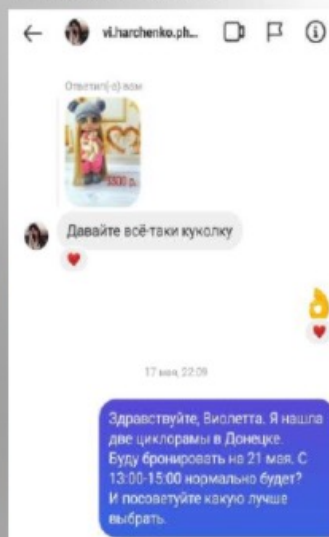
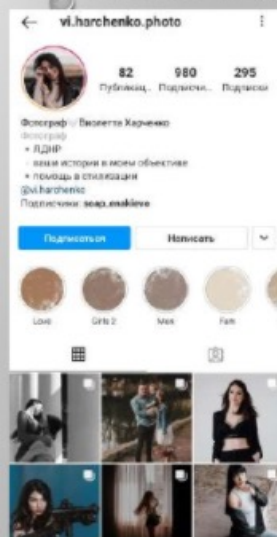
БОЛАНЦЕВА АНАСТАСИЯ

АВТОРСКИЕ ТЕКСТИЛЬНЫЕ КУКЛЫ

@PUSIKI_LAPUSIKI_



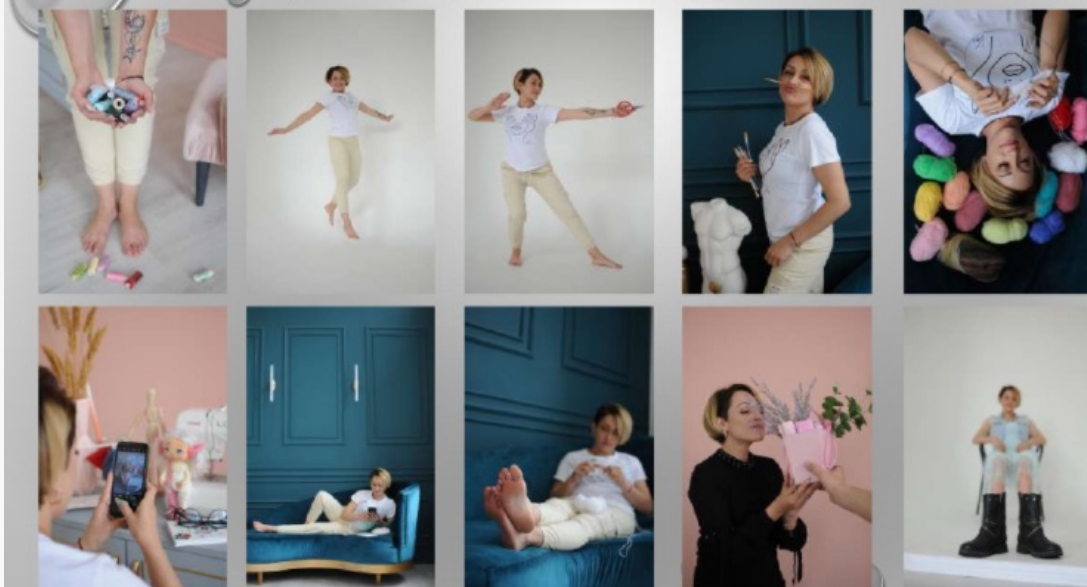
ДОГОВОРИЛАСЬ О ФОТОСЕССИИ ТФР ФОТОГРАФ ЗА КУКЛУ. ВИЗАЖИСТ ЗА ОТЗЫВ



ЦИКЛОРАМА И ДВЕ ФОТО ЗОНЫ 500Р/ЧАС,



РАБОТА БЫЛА ПРОДУКТИВНОЙ, МНОГО ХОРОШИХ ФОТО ДАЖЕ БЕЗ РЕТУШИ.



А ВОТ ПОСЛЕ РЕТУШИ ФОТО МЕНЯ ОГОРЧИЛ, ВИДИМОМО ПРИМЕНЁН ПРИСЕТ



ВСЕГО БЫЛО СДЕЛАНО 224 ФОТО, ОБРАТНО 30



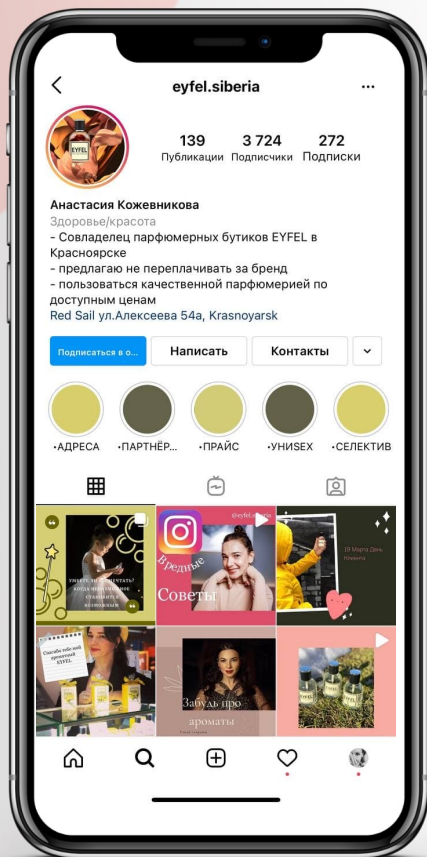
В ЦЕЛОМ ФОТОСЕССИЕЙ ДОВОЛЬНА, ЕСТЬ С ЧЕГО ВЫБРАТЬ
ХОЧУ ЕЩЁ РАЗ ПОБЛАГОДАРИТЬ ВАС ЗА КУРС И ЗНАНИЯ.
СПАСИБО, ЕЛЕНА АЛЕКСАНДРОВНА!

Палитра для @eyfel.siberia

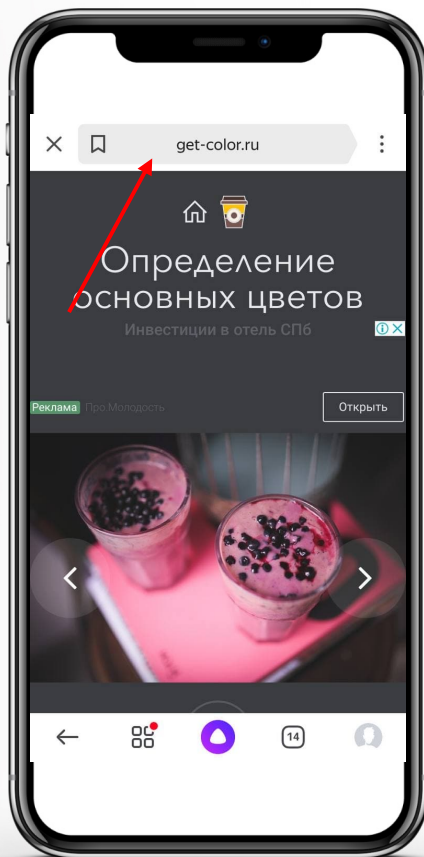
<https://www.instagram.com/eyfel.siberia>



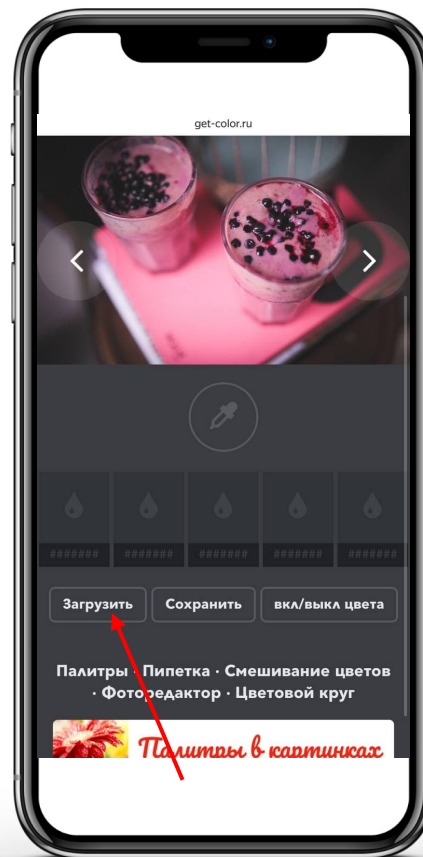
Шаг 1 Открываем свой аккаунт и делаем скрин



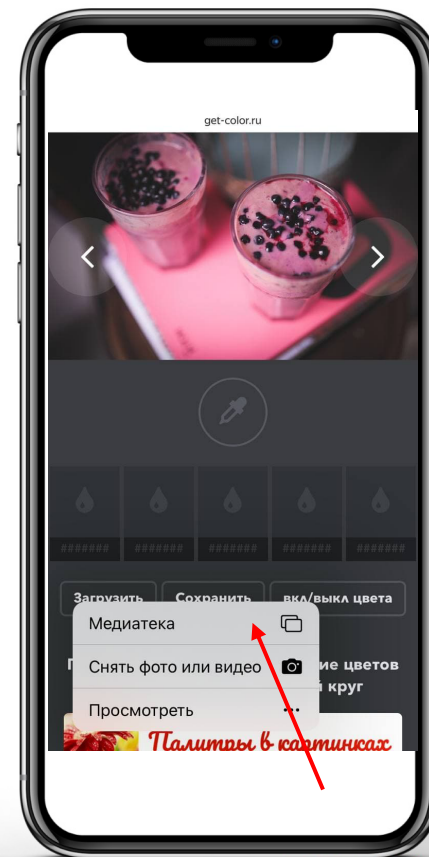
Шаг 2 Открываем сайт <https://get-color.ru>



Шаг 3 Нажимаем на «загрузить»



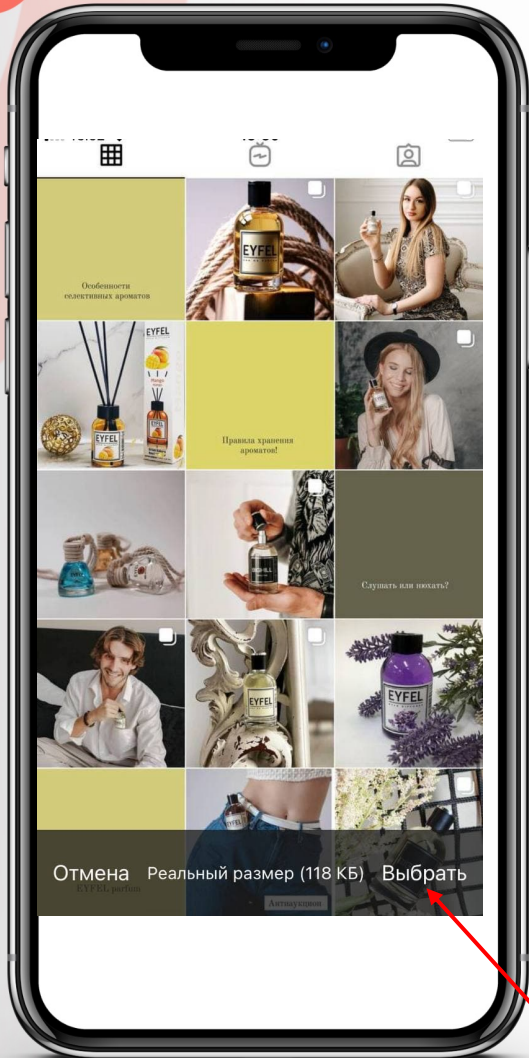
Шаг 4 Нажимаем на «Медиатеку»



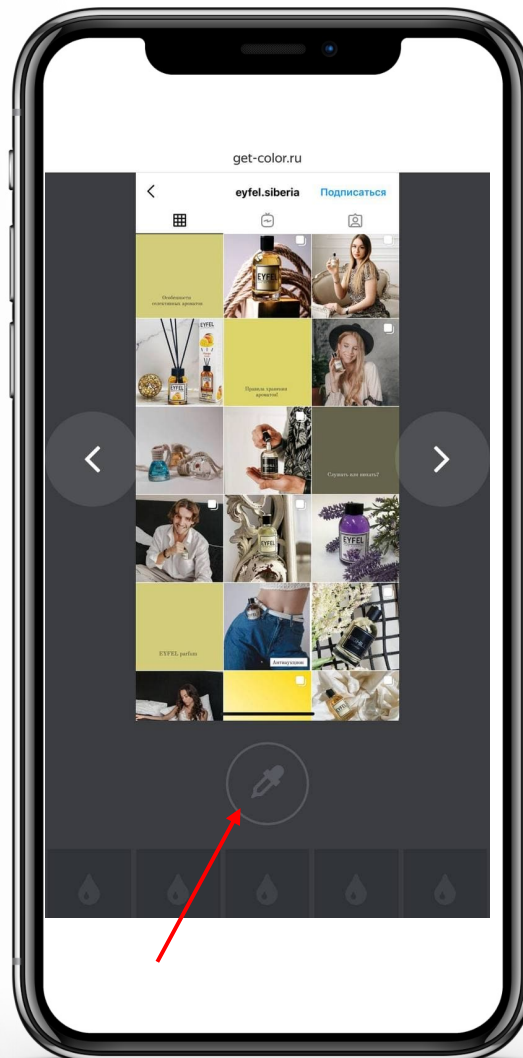
Палитра для @eyfel.siberia

<https://www.instagram.com/eyfel.siberia>

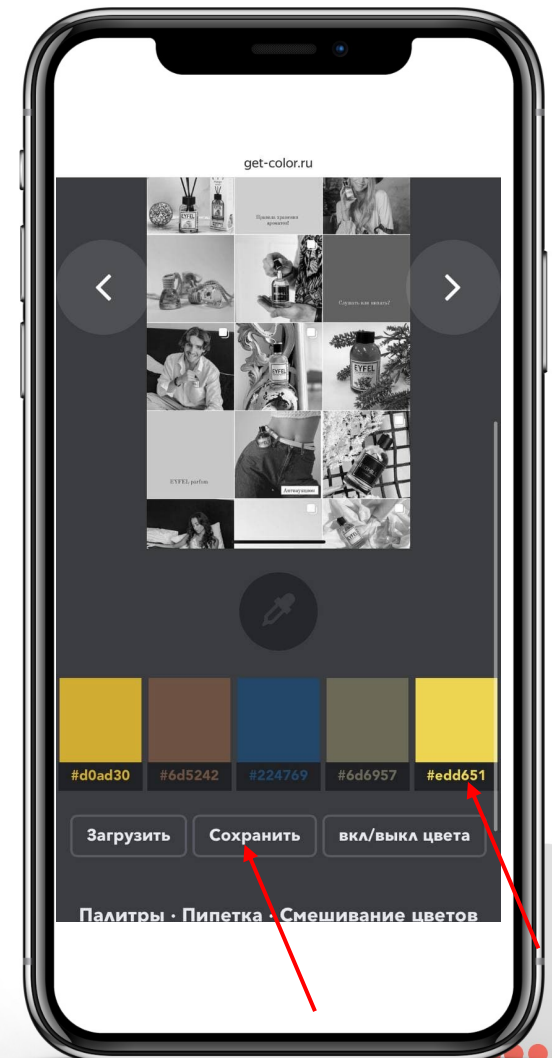
Шаг 5 Выбираем из галереи наш скрин



Шаг 6 Нажимаем на «пипетку»



Шаг 7 Сохраняем
Запоминаем, записываем
коды цветов



Как использовать коды цветов в CANVA

<https://www.instagram.com/eyfel.siberia>

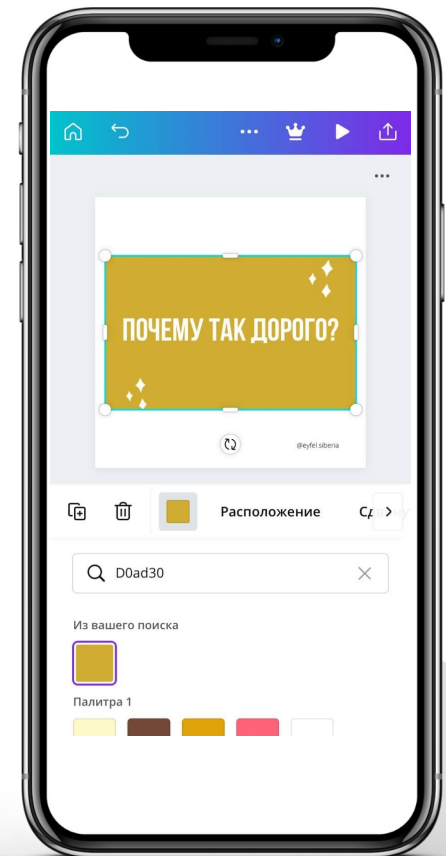
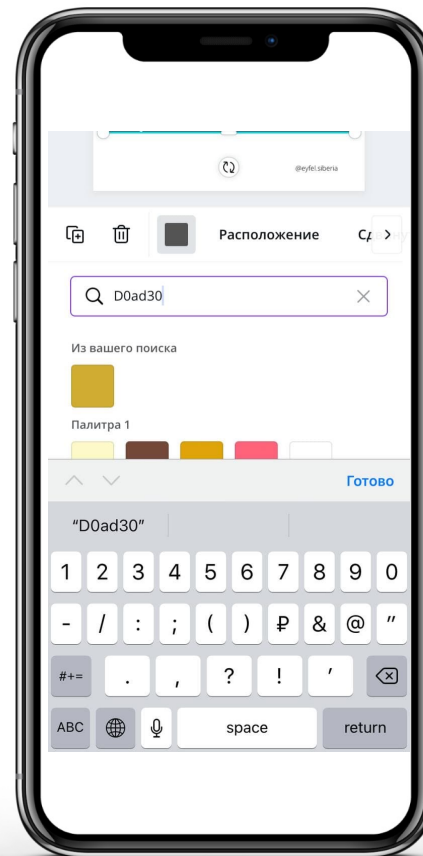
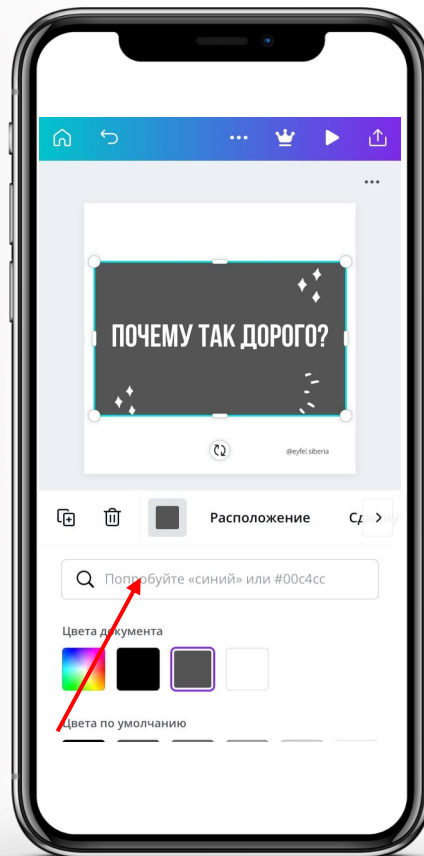
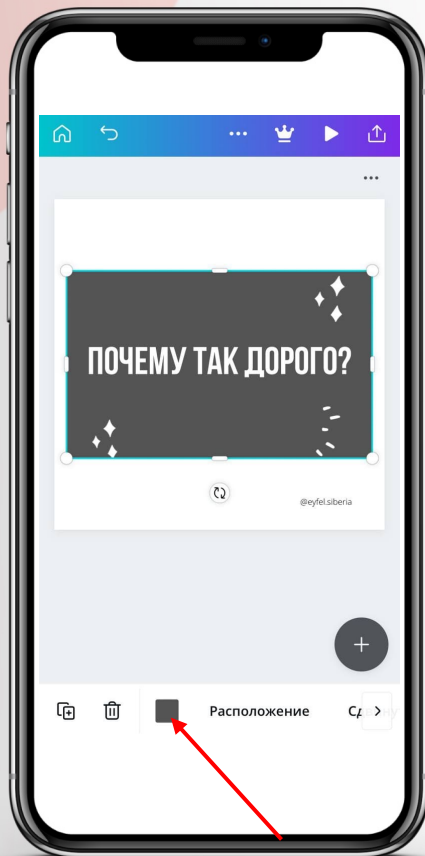


Шаг 1 Открываем приложение
Выбираем шаблон .
Нажимаем на элемент, у которого нужно поменять цвет

Шаг 2 Открываем палитру
В поисковик вводим код нашего цвета

Шаг 3 Выбираем цвет

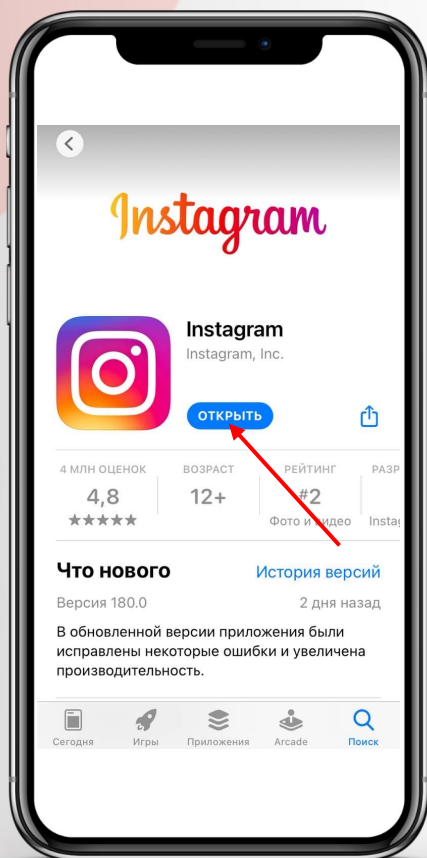
Шаг 4 Сохраняем



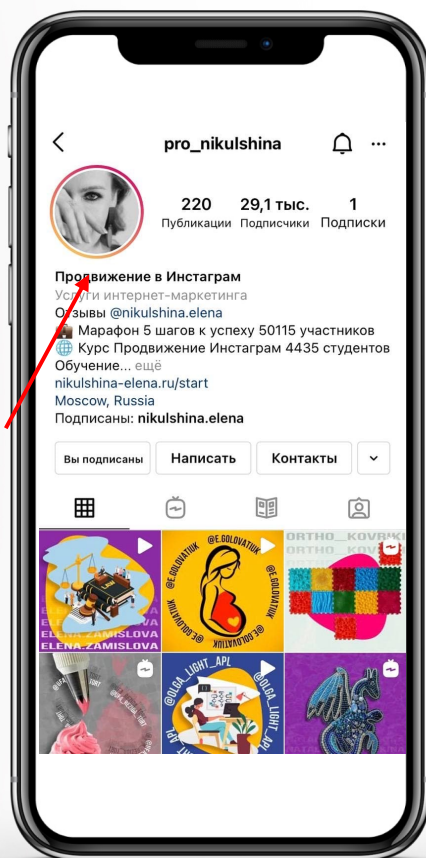
Как сделать фон в INSTAGRAM

<https://www.instagram.com/eyfel.siberia>

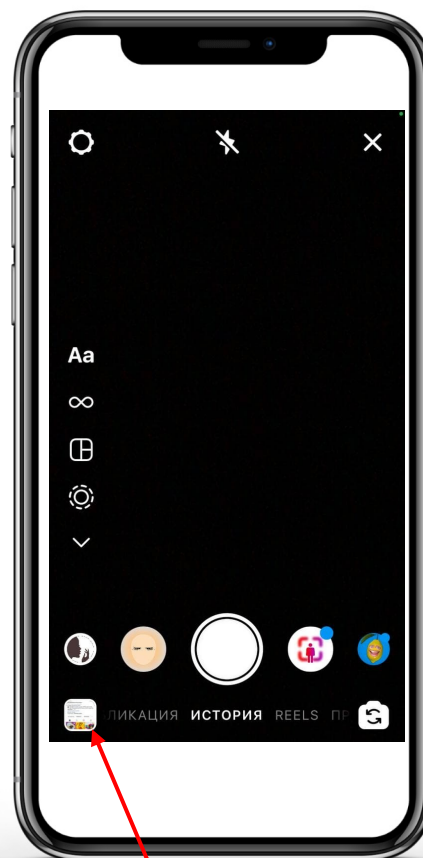
Шаг 1 Открываем Instagram



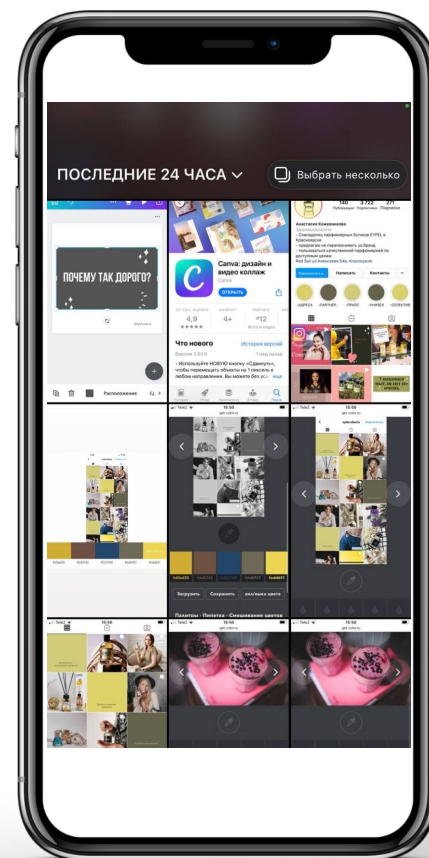
Шаг 2 Заходим в сторис



Шаг 3 Нажимаем на добавить картинку



Шаг 4 Выбираем сохраненную палитру



Как сделать фон в INSTAGRAM

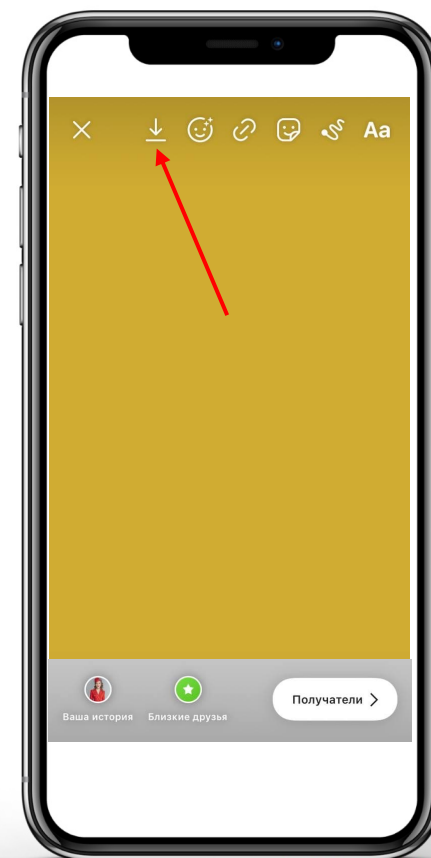
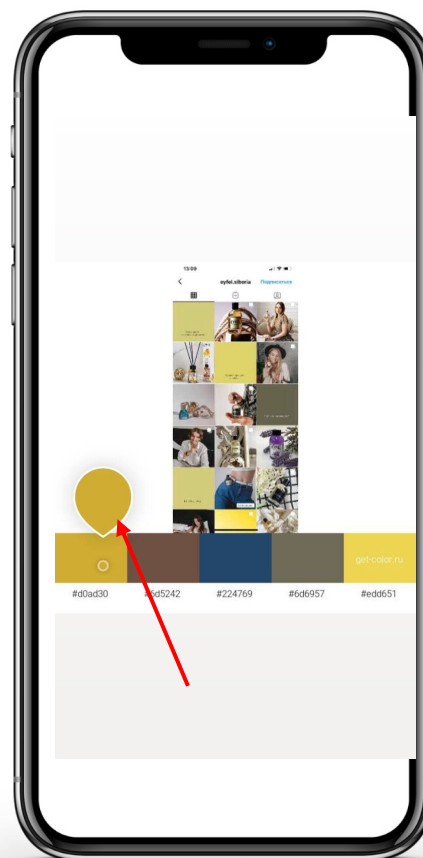
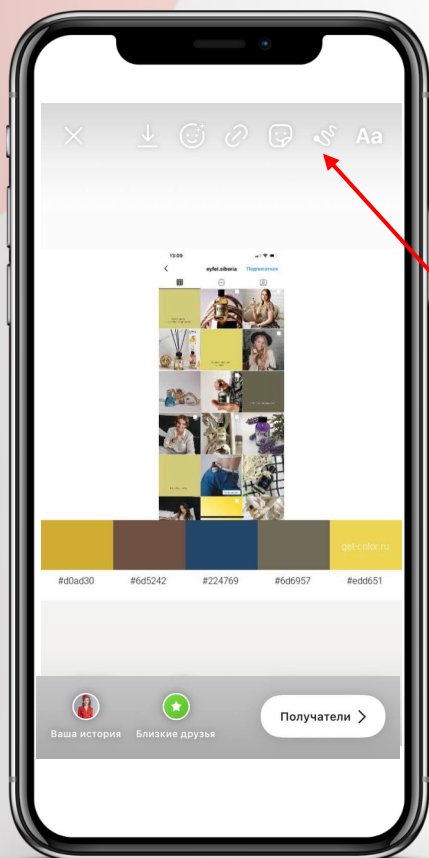
<https://www.instagram.com/eyfel.siberia>

Шаг 5 Нажимаем на «рисование»

Шаг 6 Нажимаем на пипетку

Шаг 7 Выбираем с картинки, необходимый цвет и зажимаем экран

Шаг 8 Сохраняем



Как сделать трендовый фон для сторис

<https://www.instagram.com/eyfel.siberia>

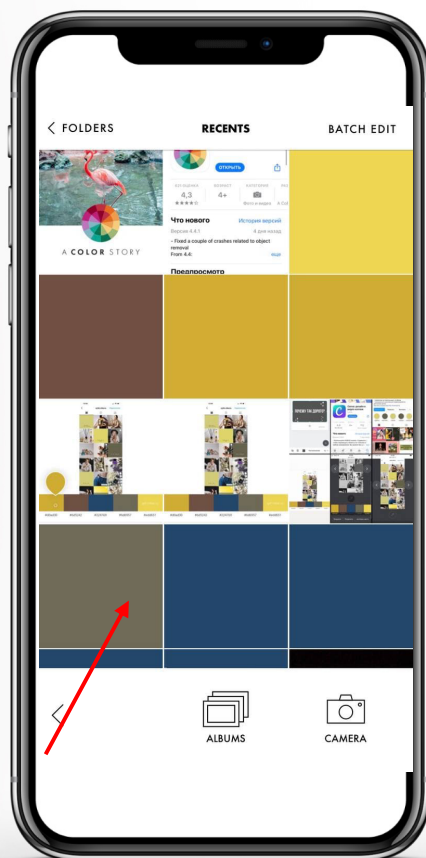
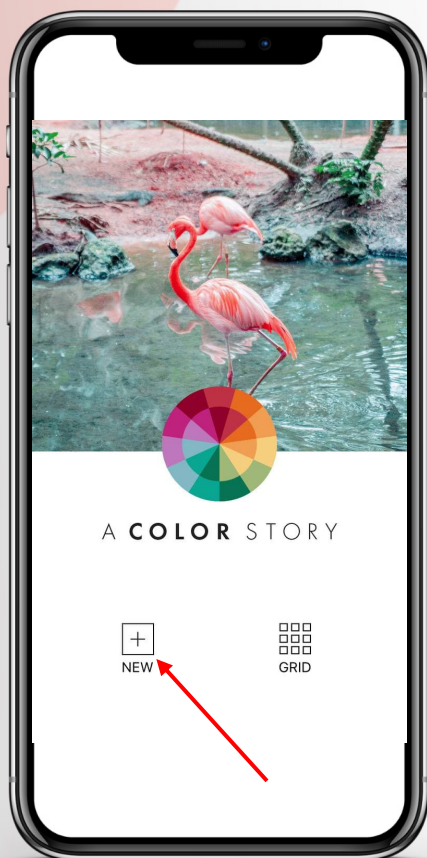


Шаг 1 Сейчас в тренде зернистый фон
Такой можно сделать самостоятельно
в бесплатной версии
Скачиваем приложение
A COIOR STORY
Открываем, нажимаем на «+»

Шаг 2 Выбираем фон

Шаг 3 Нажимаем на
«ADJUST»

Шаг 4 Нажимаем на «BLUR»



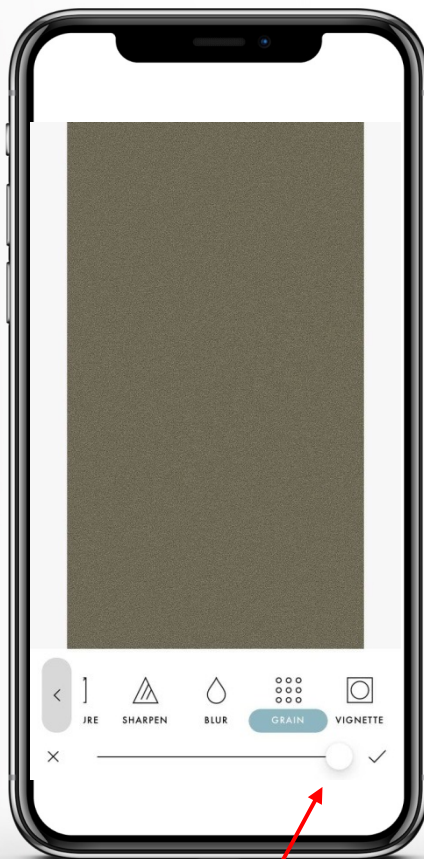
Как сделать трендовый фон для сторис

<https://www.instagram.com/eyfel.siberia>

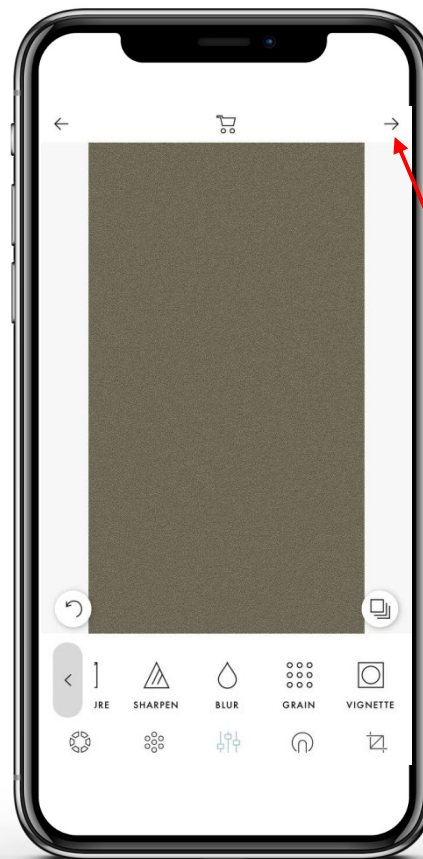
Шаг 5 Плашку тянем слева направо – до конца



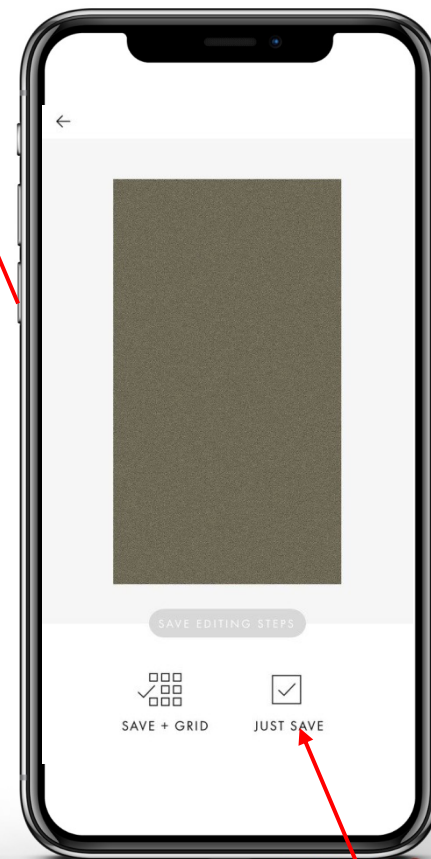
Шаг 6 Далее нажимаем на «GRAIN»



Шаг 7 Нажимаем на стрелочку



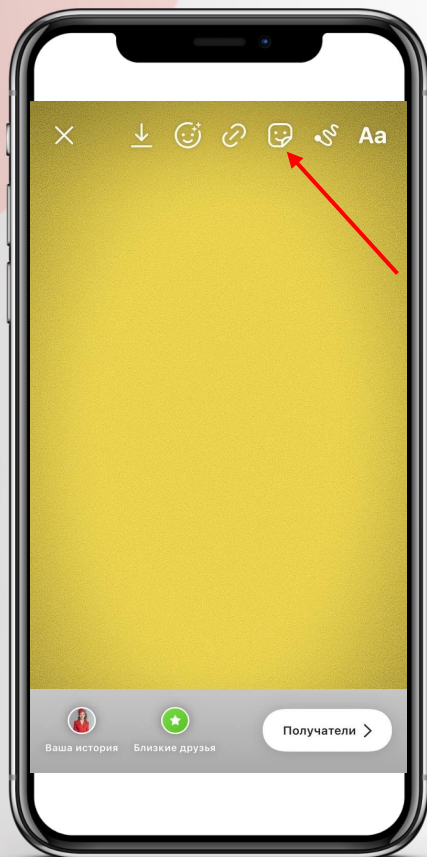
Шаг 8 Сохраняем



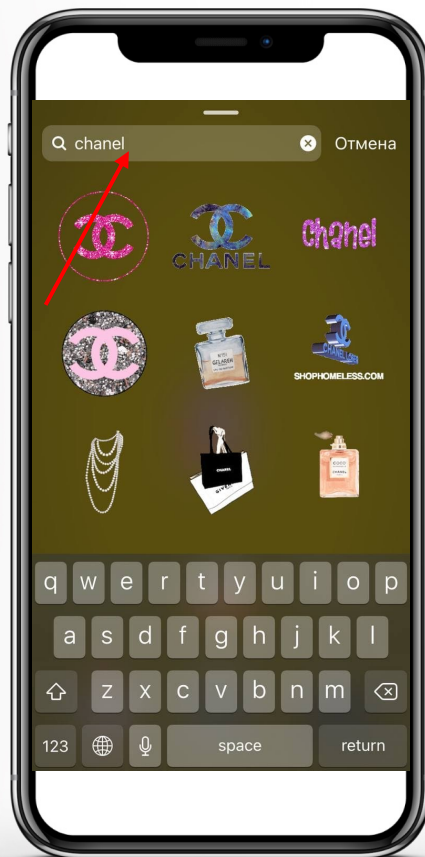
Игра – викторина в сторис

<https://www.instagram.com/eyfel.siberia>

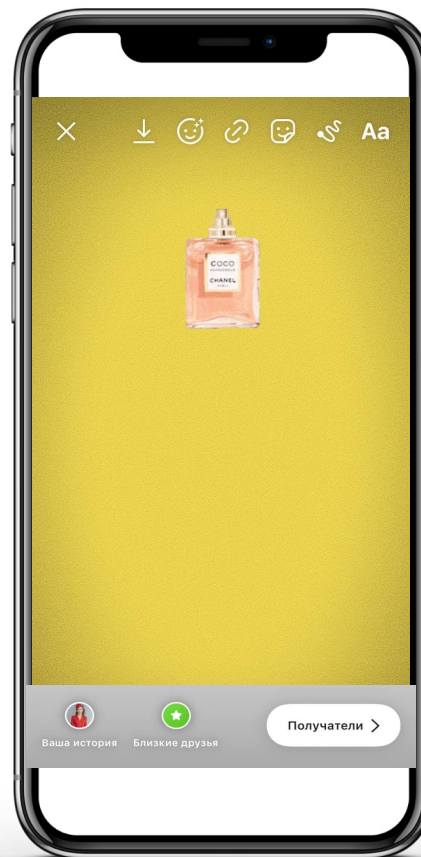
Шаг 1 Открываем Instagram
Заходим в сторис
Выбираем фон
Нажимаем на «картинку»



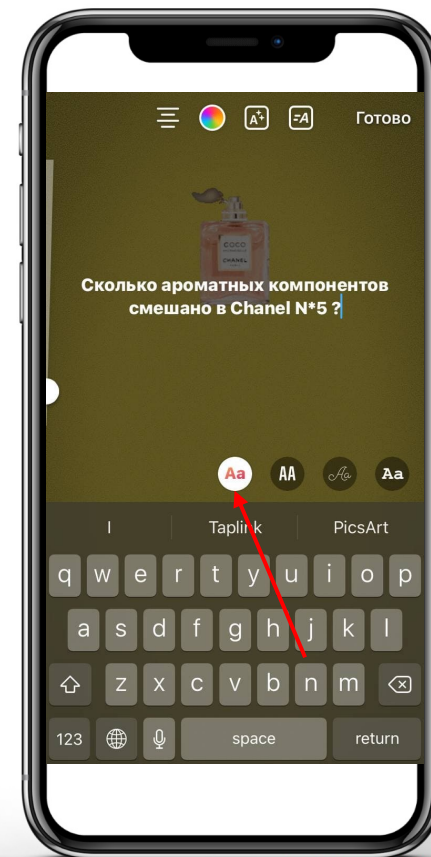
Шаг 2 Выбираем гифку
«chanel»



Шаг 3 Нажимаем на «Аа»



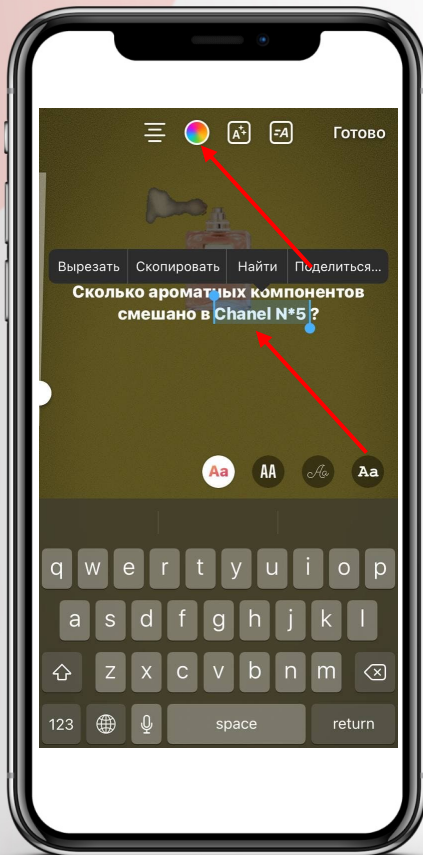
Шаг 4 Вводим текст
Шрифт берем самый
первый



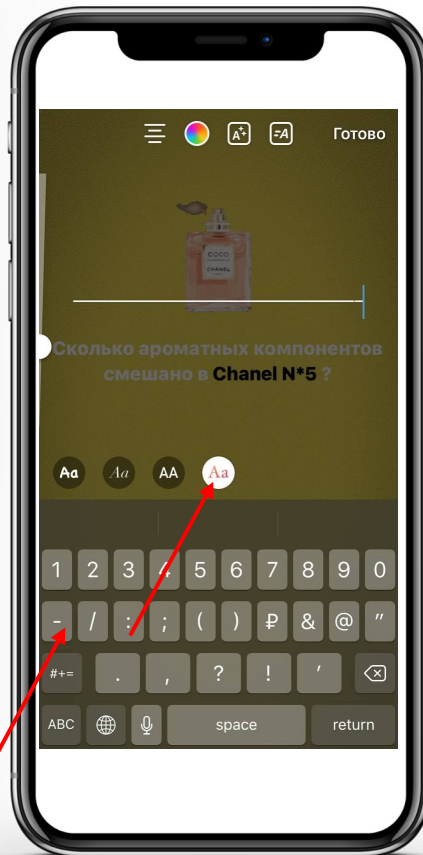
Игра – викторина в сторис

<https://www.instagram.com/eyfel.siberia>

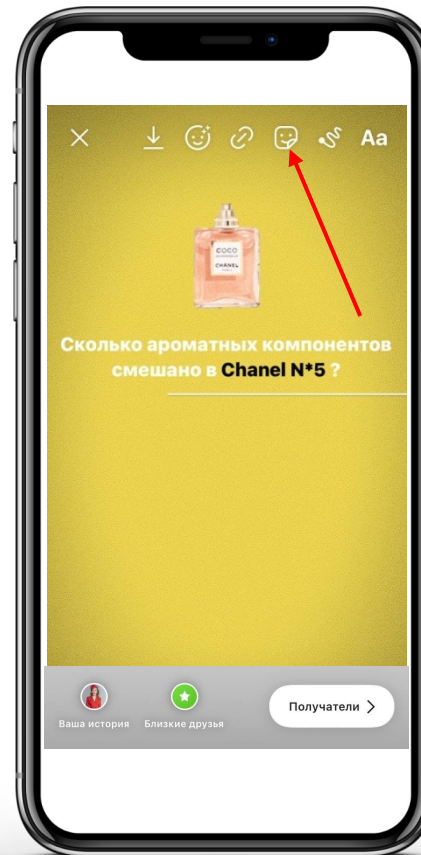
Шаг 5 Выделяем слово и меняем его цвет



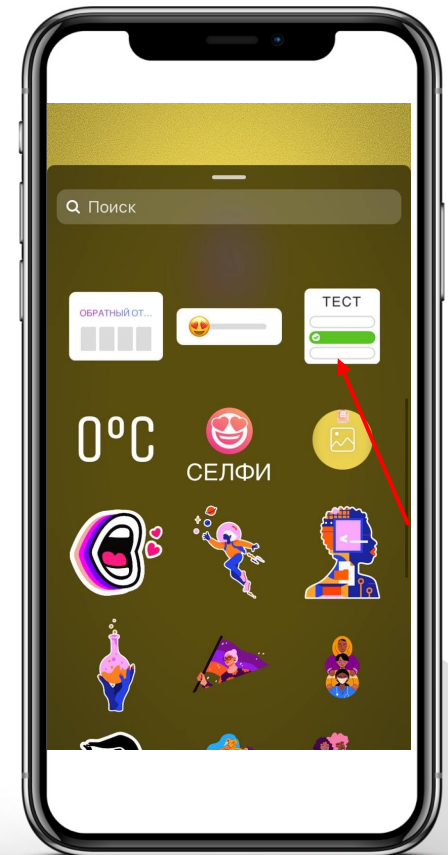
Шаг 6 Добавляем линию
Ставим несколько раз «-»
Шрифт ставим самый последний



Шаг 7 Размещаем
Нажимаем на картинку

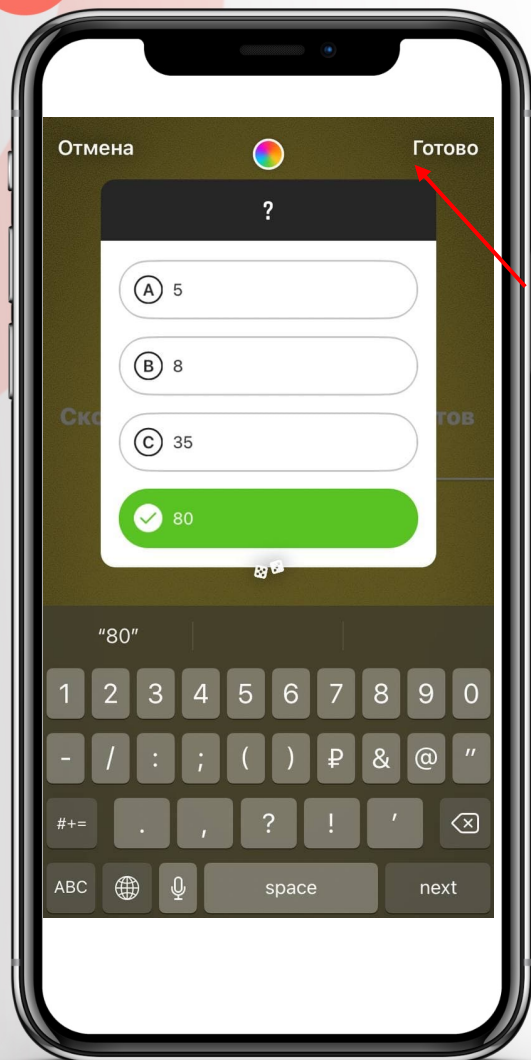


Шаг 8 Нажимаем на «тест»



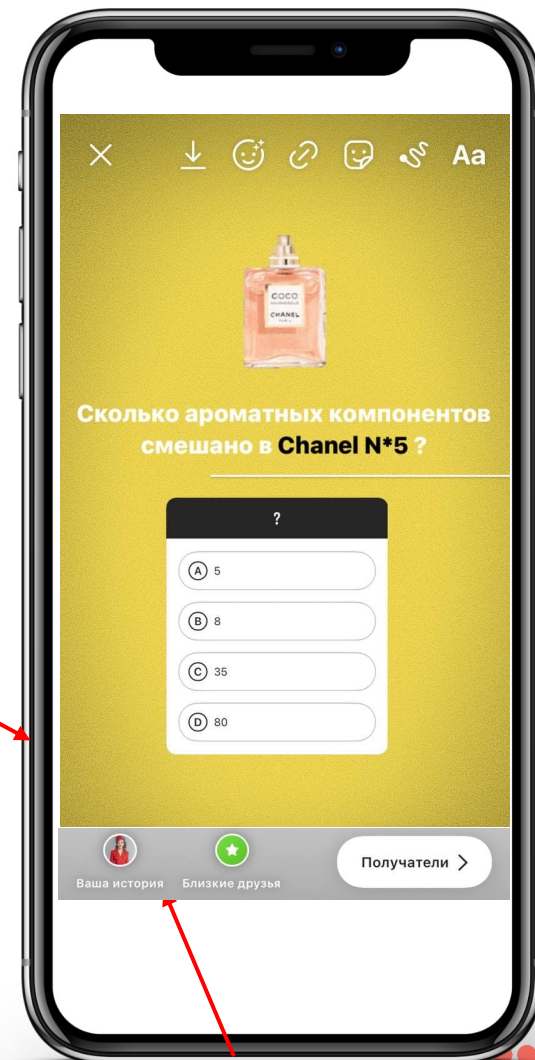
Игра – викторина в сторис

<https://www.instagram.com/eyfel.siberia>



Шаг 9 Вводим вопрос и
ответы

Шаг 10 Размещаем и
публикуем



Вопросы по викторине 1 часть

<https://www.instagram.com/eyfel.siberia>

ТЕСТ:

что вы знаете о духах и парфюмерии?

Первые ароматные композиции появились еще в Древнем Египте.

С тех пор как женщины, так и мужчины считают духи неотъемлемой частью своего образа.

Я подобрала самые интересные факты о парфюме.

Знаете ли вы их?

1 сторис

Тест: что вы знаете о духах и парфюмерии? Первые ароматные композиции появились еще в Древнем Египте.

С тех пор как женщины, так и мужчины считают духи неотъемлемой частью своего образа. Мы выбрали самые интересные факты о парфюме.

Знаете ли вы их?



Сколько ароматных компонентов смешано в Chanel N°5 ?

?

(A) 5

(B) 8

(C) 35

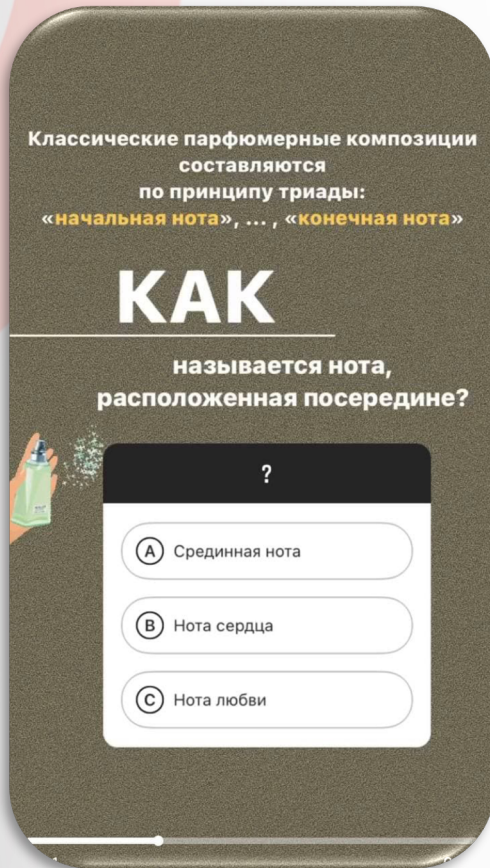
(D) 80

2 сторис

Сколько ароматных компонентов смешано в Chanel № 5?

Ответ: 80



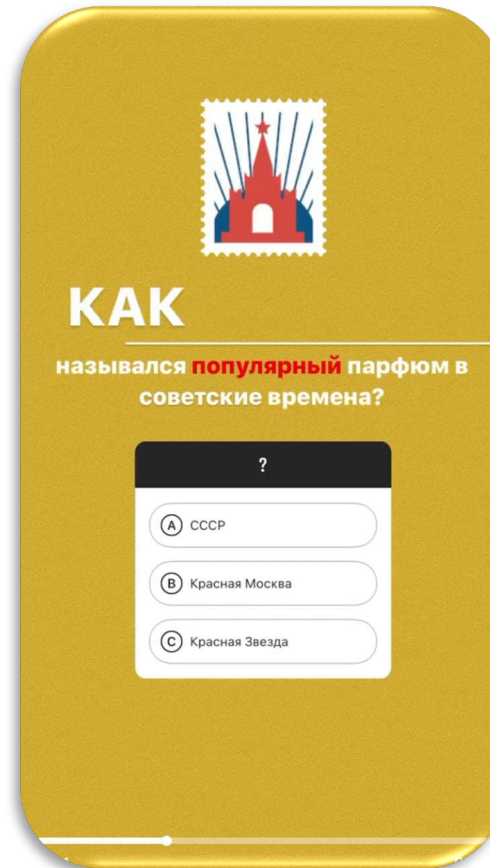


3 сторис

Классические парфюмерные композиции состояются по принципу триады: «начальная нота», ... , «конечная нота».

Как называется нота, расположенная посередине?

Ответ: Нота сердца

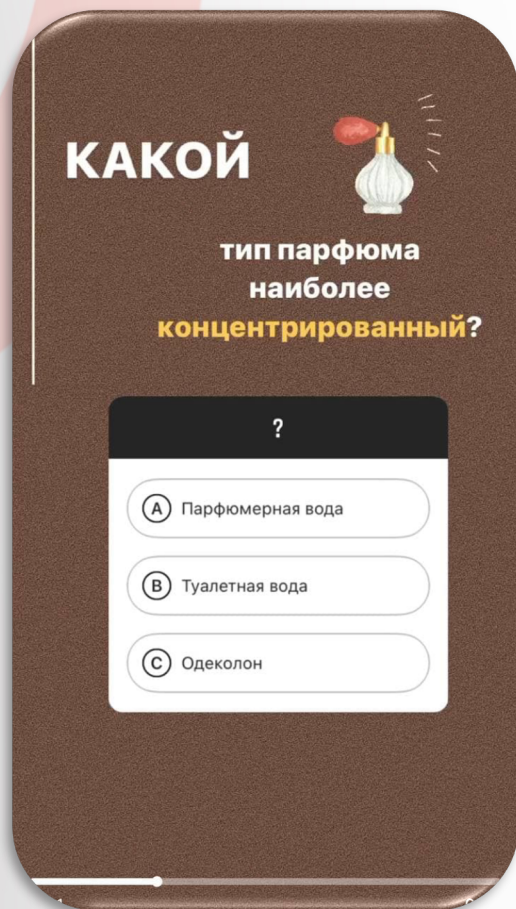


4 сторис

Как назывался популярный парфюм в советские времена?

Ответ: Красная Москва

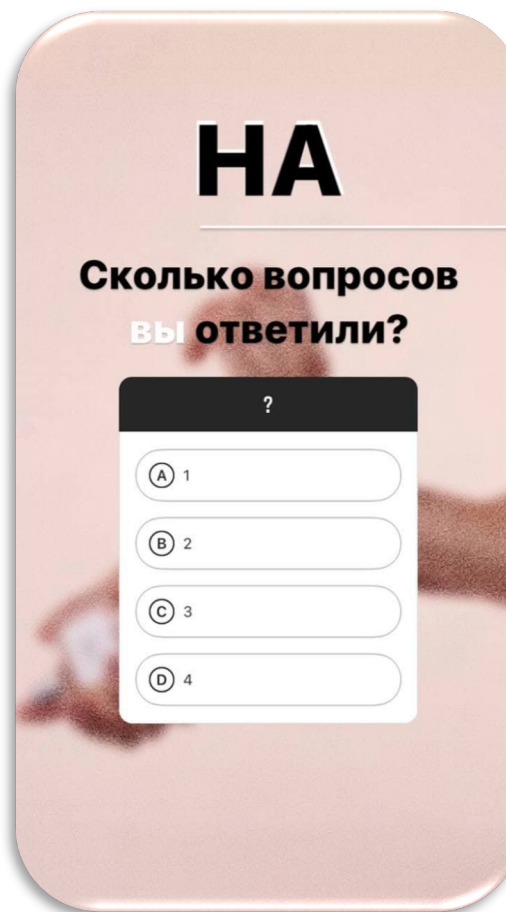




5 сторис

Какой тип парфюма наиболее концентрированный?

Ответ: Парфюмерная вода



6 сторис

На сколько вопросов ответили?



Вопросы по викторине 2 часть (можно разыгрывать приз)

<https://www.instagram.com/eyfel.siberia>



1. Наценка на брендовые ароматы духов составляет...

- Варианты ответов: 40%-50%, 70%-90%

- **Ответ:** 170%-200%(вот тут можно обыграть сравнить цены на вашу парфюмерию)

2. Где появилась первая в мире фабрика по производству духов?

- **Ответ:** Во Флоренции

3. Розовое масло - одно из самых дорогих компонентов в парфюмерном деле.

- А сколько необходимо переработать лепестков, чтобы получить 1 кг. Розового масла?

- **Ответ:** 1000 кг

4. Что значит, если в описании запаха есть буква U?

- **Ответ:** Подходит мужчинам и женщинам



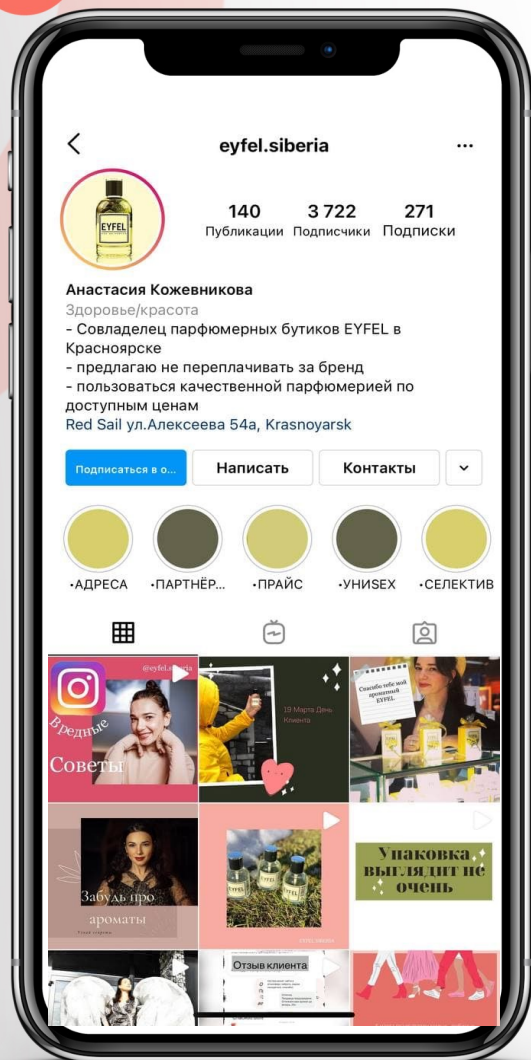
Что еще можно внедрить?

1. История бренда, кто создал, откуда взялся, почему стоит его купить?
2. Отдельный рассказ про мужскую парфюмерию, женскую, парфюм для дома и тд. Показываем в сторис сам продукт и пишем его плюсы.
3. Возможно чем-то пользуетесь сами, показывать распаковки, описывать эмоции от запаха
4. Делать викторины или тесты о фильмах про парфюм. Например: "Женщины", 1939 г., "Магазинчик за углом", 1940 г., "Запах женщины", 1992 г., "Подарки к Рождеству", 1997 г., Парфюмер, 2006 г.
5. Тест «Какой парфюм вам подойдет?» или «Какой аромат вам подойдет?»
6. Тест «Что вы знаете о духах?» – в поисковике (Яндекс, Гугл) – можно найти интересные тесты.
7. «Самый простой способ изменить мир вокруг себя - это открыть флакон с любимым ароматом.» – добавлять цитаты в сторис на красивом фоне (лучше использовать фото вашего продукта)
8. Рубрика «Любимые ароматы знаменитостей». Например: **Дженнифер Лопес**, известная нам по многим интересным фильмам: Свадебный переполох, Госпожа Горничная, Если свекровь - монстр, План - Б, Паркер и т.д. Основные любимые аккорды в парфюме у JLo: **Древесный, фруктовый, сладкий, туберозный**. Эти же ноты парфюма найти в вашей продукции и показать аудитории, что в этом флаконе есть эти нотки.
9. ТОП – ароматов на весну, на лето.
 - 3 мужских аромата, от которых женщины без ума
 - Подборка сладких ароматов
 - Как правильно наносить парфюм?
 - Топ 3 стойких и вкусных ароматов
 - Как подобрать парфюм, чтобы влюблялись в тебя?



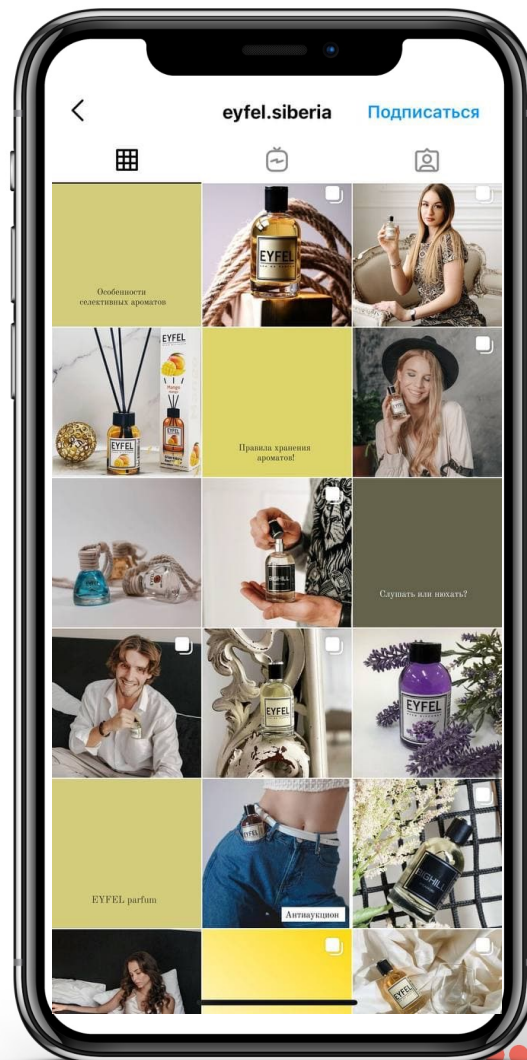
Оформление постов.

<https://www.instagram.com/eyfel.siberia>

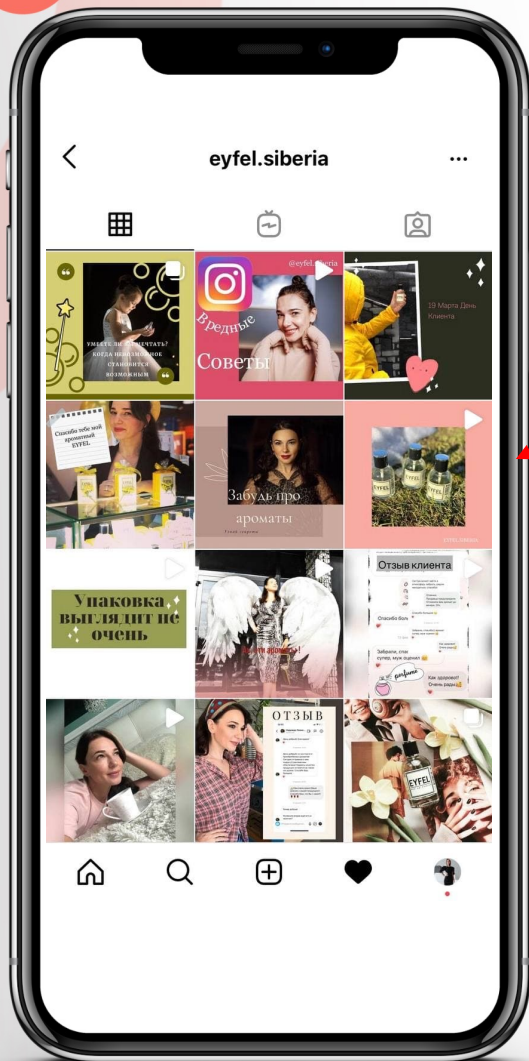
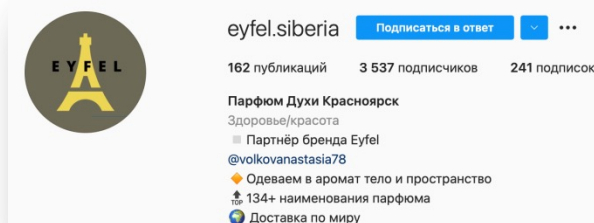


Мы оставляем палитру,
которая была ДО курса

Используем только наш дизайн.

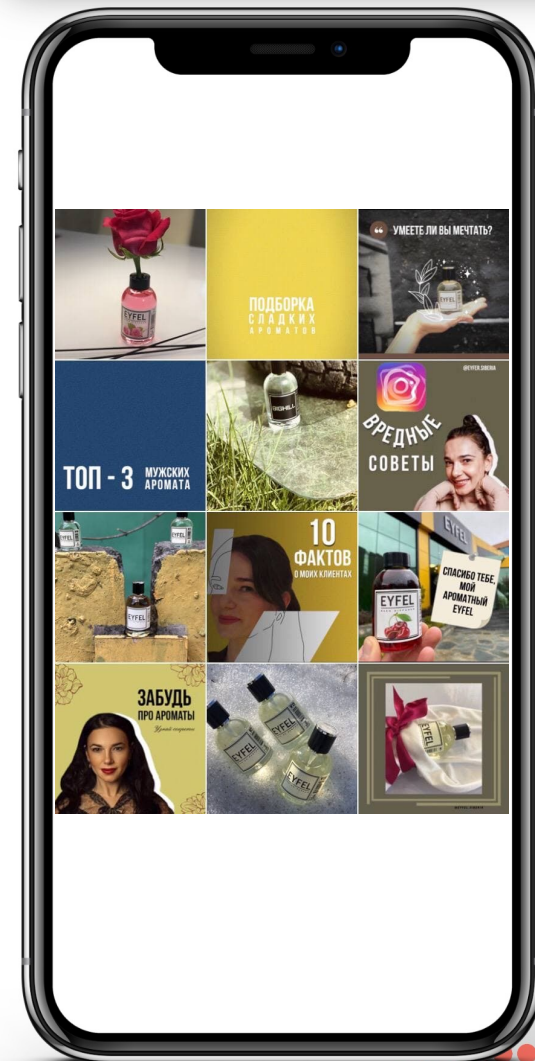


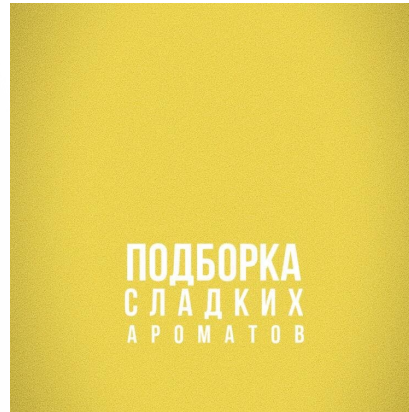
<https://www.instagram.com/eyfel.siberia>

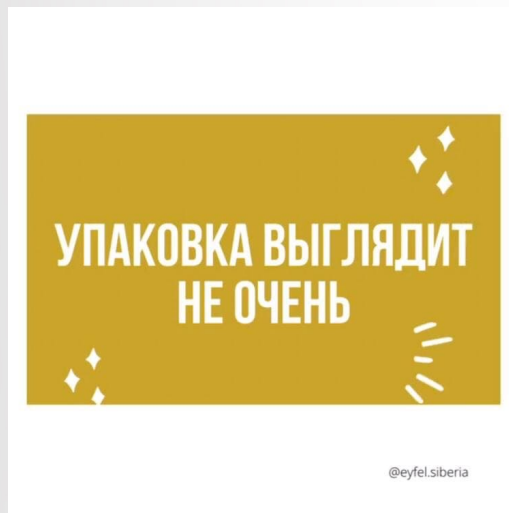
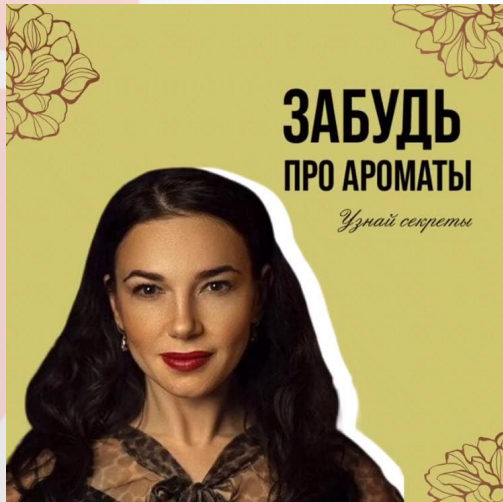


ДО

ПОСЛЕ
Добавляем также на
разбивку фотографии
продукта
Шрифт берем VEBAS (бебас)
И Заголовок всегда пишем
заглавными буквами







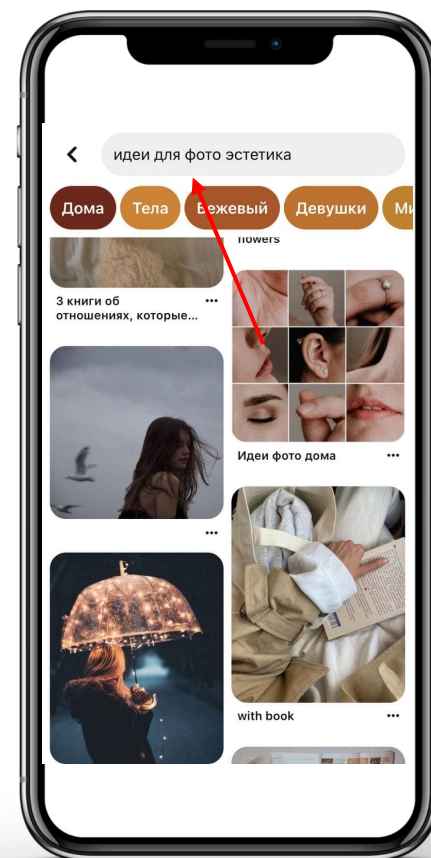
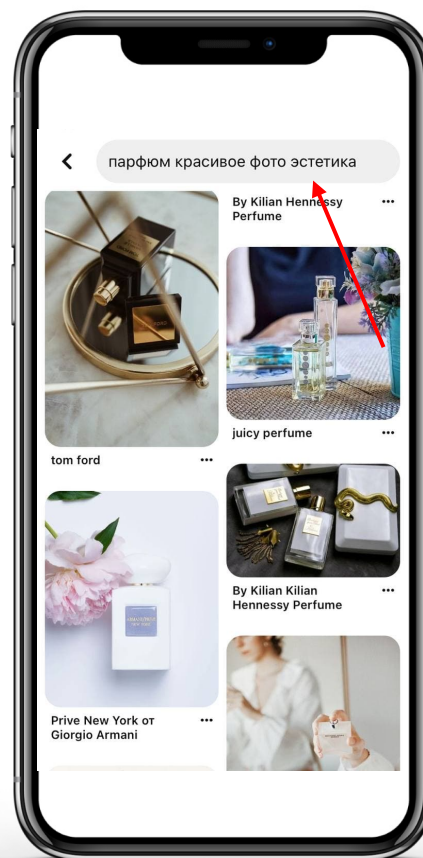
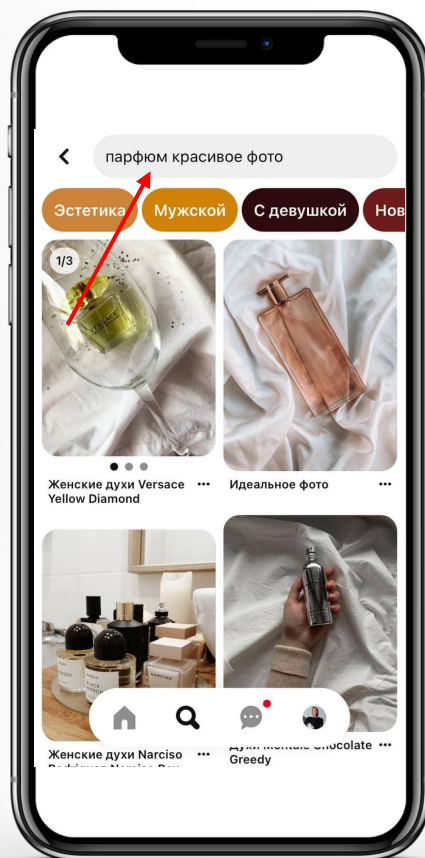
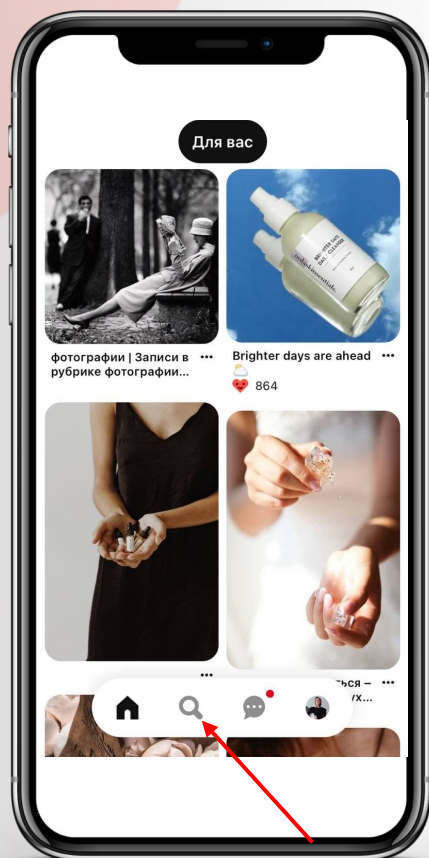
Идеи для фото

<https://www.instagram.com/eyfel.siberia>



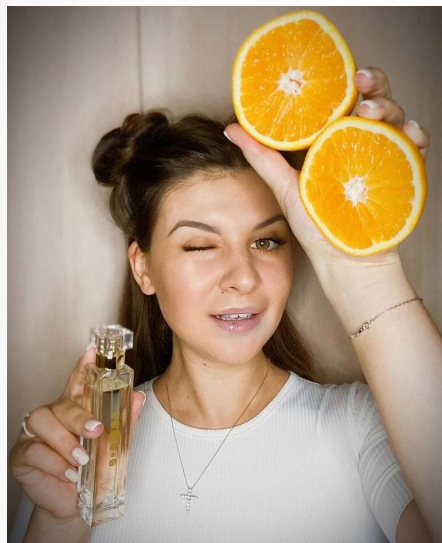
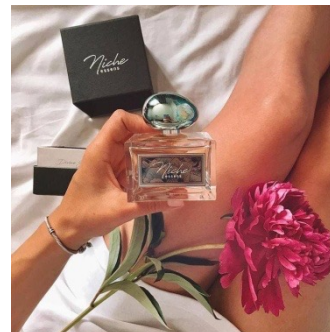
Шаг 1 Открываем приложение Pinterest
Нажимаем на «лупу»

Шаг 2 Вводим названия
«парфюм красиво фото»,
«парфюм» и тд
Смотрим вдохновляемся



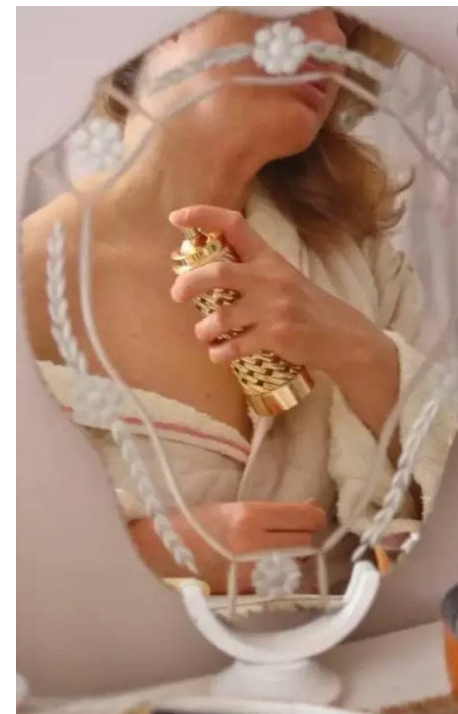
Идеи для фото

<https://www.instagram.com/eyfel.siberia>



Идеи для фото

<https://www.instagram.com/eyfel.siberia>

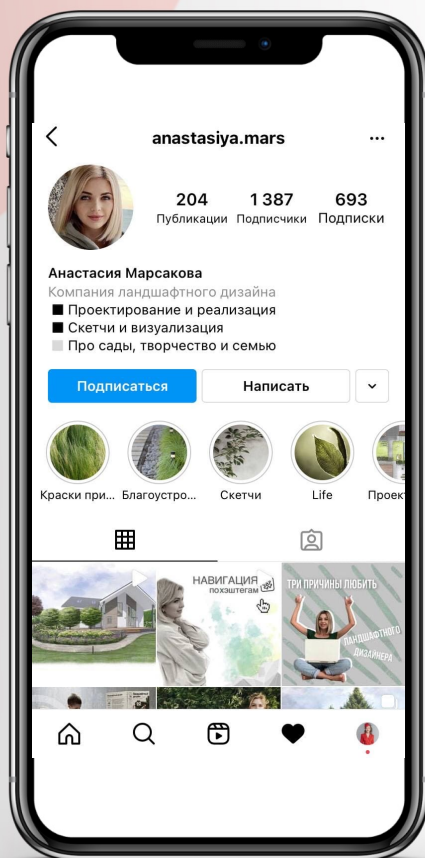


Палитра аккаунта

сайт <https://get-color.ru/>

Шаг 1 Открываем

<https://instagram.com/anastasiya.mars>



Шаг 2 Делаем скрин

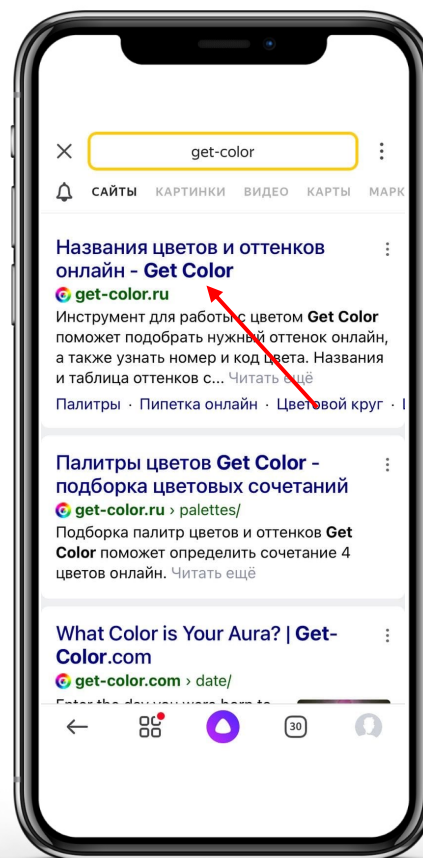
аккаунта



Шаг 3 Вводим в поисковик

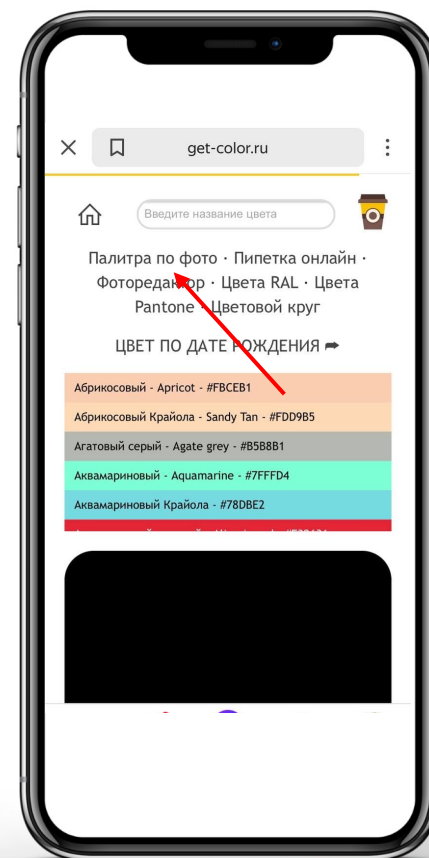
название сайта

<https://get-color.ru/>



Шаг 4 Нажимаем на

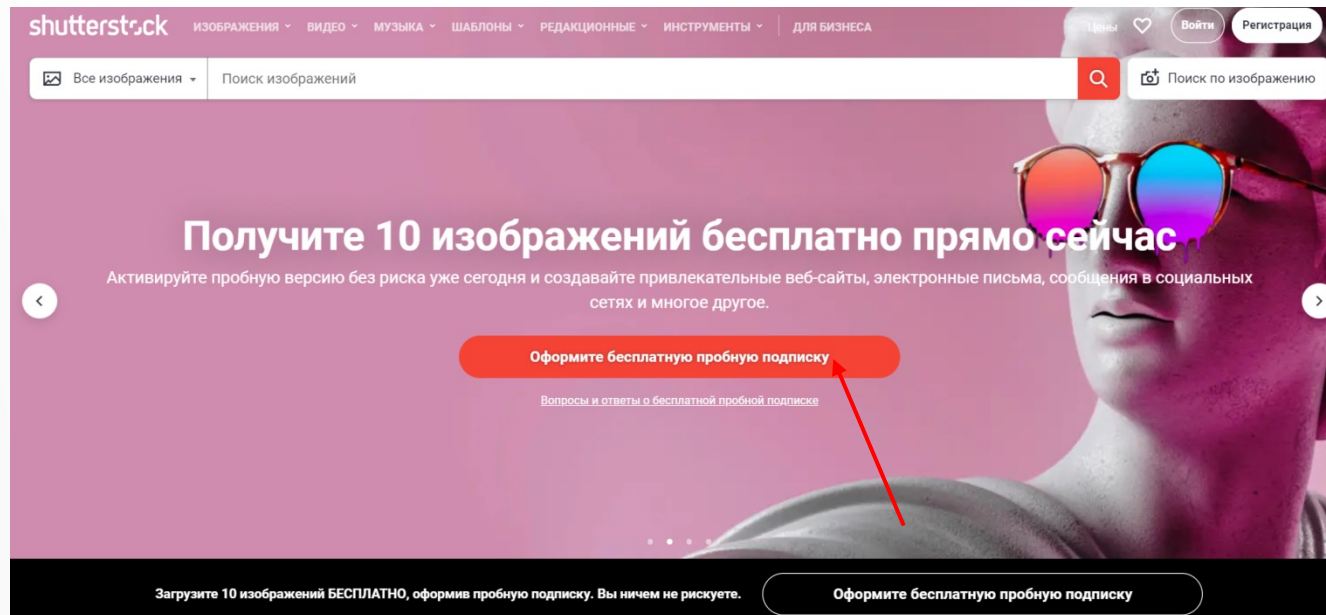
«палитру по фото»



Фоны для СТОРИС

Шаг 1 Открываем сайт
<https://www.shutterstock.com/ru/home>

На сайте можно скачать 10
бесплатных лицензионных
фотографий



Загрузите 10 изображений прямо сейчас по бесплатной пробной подписке



Вы ничем не рискуете. Вы сможете отменить подписку в любой момент в течение первого месяца, сделав буквально несколько щелчков мышью, и ничего не платить.



Сохраните изображения. Даже если вы отмените подписку, вы сможете оставить себе изображения, на которые оформили лицензию.



Экономьте больше. Первый месяц пользуйтесь подпиской бесплатно, а затем платите за подписку на год всего 29 \$ в месяц.



Неограниченный доступ. В вашем распоряжении вся библиотека из более чем 316 миллионов фотографий, иллюстраций и векторных изображений.

[Подробнее...](#)

Попробуйте Shutterstock бесплатно

Адреса электронной почты

Пароль

Бесплатная пробная подписка

Создавая аккаунт, я принимаю условия, изложенные в документах «Условия пользования веб-сайтом», «Политика конфиденциальности» и «Условия лицензирования» Shutterstock.

Уже есть аккаунт? [Войти](#)

Шаг 2 Нажимаем на
«Оформите бесплатную
пробную подписку»

Шаг 3 Вводим свою почту и
пароль, нажимаем
«бесплатная пробная
подписка»



Фоны для stories

Шаг 4 Вводим свои данные, нажимаем на «Оформить заказ»

С вас не спишется ни цента.

Шаг 5 После того, как оформили все, можно искать картинки.

Пишем текст, слово, фразу

Адрес для выставления счетов

Страна
Россия

Адрес, строка 1 *

Адрес, строка 2

Город *

Штат, область или регион

Индекс *

Способ оплаты

Имя владельца карты *

Номер кредитной карты *

0000 1234 4567 8900

VISA MasterCard Maestro American Express UnionPay

Сводка по заказу

365-дневная подписка, стандартная лицензия, 10 загрузок в месяц 1 год по цене 29 \$ в месяц
Стандартная лицензия
Оформление на год с ежемесячной оплатой

Shutterstock Editor Бесплатно

Промежуточный итог 29 \$

Измените код купона

Введен действительный код купона -29 \$

365-дневная подписка, стандартная лицензия, 10 загрузок в месяц. Нажимая кнопку «Оформить заказ», вы соглашаетесь с тем, что Shutterstock автоматически продлит вашу годовую подписку и будет снимать плату за подписку за месяц (29 \$) с использованием выбранного вами способа оплаты за 1 день до окончания месяца ежемесячно, пока не закончится срок действия подписки или пока вы ее не отмените.

Есть ли у вас номер плательщика НДС или налога с продаж?

20.0 % НДС/налог с продаж 0 \$

Сумма к оплате сегодня 0 \$

Оформить заказ

Безопасное оформление заказа. Для вашего удобства Shutterstock сохраняет платежную информацию в зашифрованном виде для будущих заказов.

shutterstock

ИЗОБРАЖЕНИЯ ВИДЕО МУЗЫКА ШАБЛОНЫ РЕДАКЦИОННЫЕ ИНСТРУМЕНТЫ ДЛЯ БИЗНЕСА

Все изображения Поиск изображений

Музыка БЕЗ ОГРАНИЧЕНИЙ по цене меньше 17 \$ в месяц

✓ Библиотека эксклюзивной музыки ✓ Безопасно для Youtube и подкастов ✓ Непревзойденная цена

Подробнее

Получите 10 изображений бесплатно

У вас в плане подписки осталось 10 из 10 загрузок в этом месяце. Оставшееся количество дней — 30.

Узнать больше Последняя активность

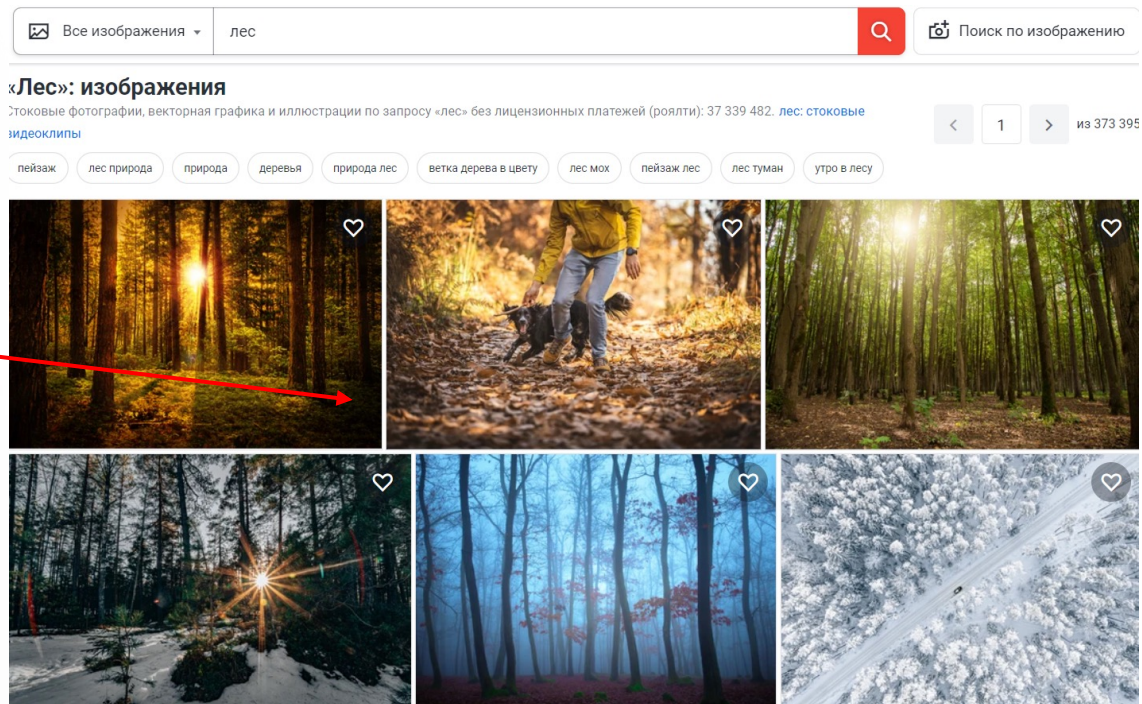
Шаг 6 Нажимаем на «лупу»



Фоны для stories

Шаг 7 Выбираем фото

Шаг 8 Нажимаем на «загрузить». Скачиваем 10 бесплатных фотографий

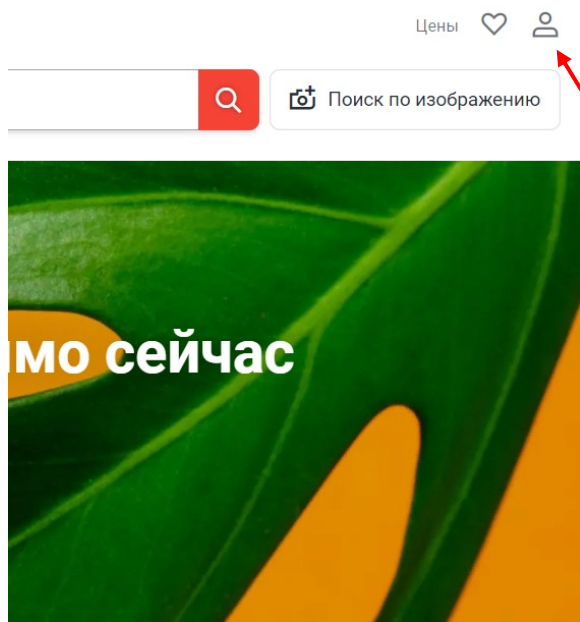


Сохранить Попробовать Поделиться



Отменяем подписку

Шаг 10 В правом верхнем углу нажимаем на знак «человек»



Шаг 12 Подтверждаем отмену

×

Планы

Планы на изображения

365-дневная подписка, стандартная лицензия, 10 загрузок в месяц

Стандартная лицензия
Оформление на год

План заканчивается

21 декабря 2021 г., 03:52:00 GMT+3 (осталось платежей: 11)

Оставшиеся загрузки

0 / 10 этот месяц (заканчивается 21 января 2021 г., 03:52:00 GMT+3)

Автоматическо... ?

[Отключить автоматическое продление](#)

[Досрочная отмена плана](#)

Действительно отменить план досрочно?

Если вы отмените план, то мы не снимем с вас денежные средства при наступлении следующего срока выставления счета, а план перестанет действовать 21 января 2021 г., 03:52:00 GMT+3. Вы можете продолжать пользоваться планом, пока он не перестанет действовать.

[Подтвердить отмену](#)

[Нет, закрыть](#)

Есть дополнительные вопросы? [Справка](#)



ТЕКСТЫ-ВИКТОРИНА ДЛЯ СТОРИС

- 1. Какова площадь хвойных лесов России?

>500 млн га

- 2. Что такое расчетная лесосека?

Объем безопасной вырубki леса

- 3. Древесина хвойных используется как сырье для изготовления ...

Всего вышеперечисленного

- 4. У какого из хвойных растений чешуйчатые листья?

Кипарис

- 5. Большинство хвойных — вечнозеленые, а к листопадным относится ...

Лиственница

- 6. Какого цвета женские шишки сосны?

Красноватые

- 7. Сколько семядолей у зародыша сосны?

4-7

- 8. Настоящие кедры не растут в России, но у нас так называют ...

Сосну сибирскую

- 9. В чем особенность древесины лиственницы?

Она твердая и не гниет в воде

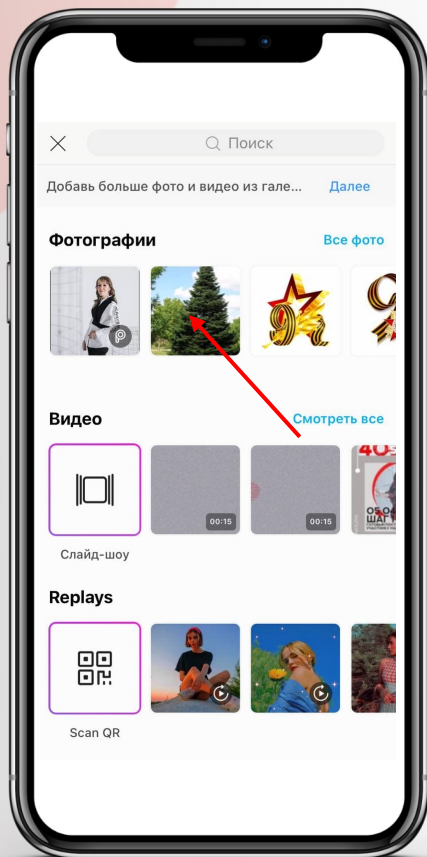
- 10. Сколько созревают шишкoягоды можжевельника?

2 года



Создание Stories – игры «Предсказание на день»

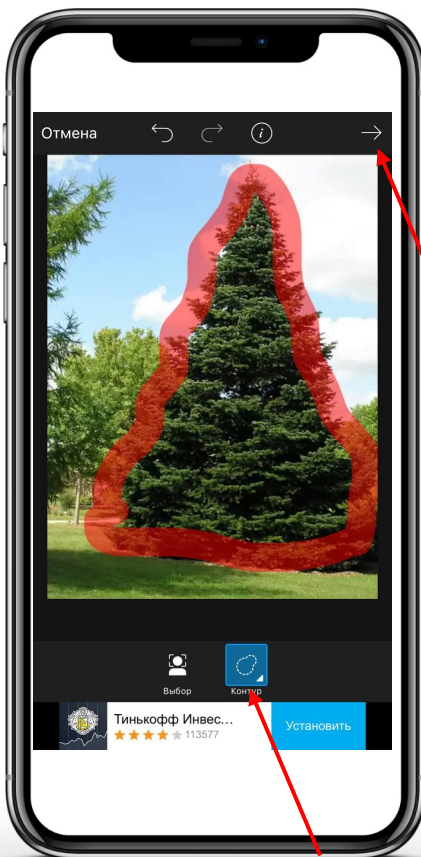
Шаг 1 Открываем приложение PicsArt, выбираем фото



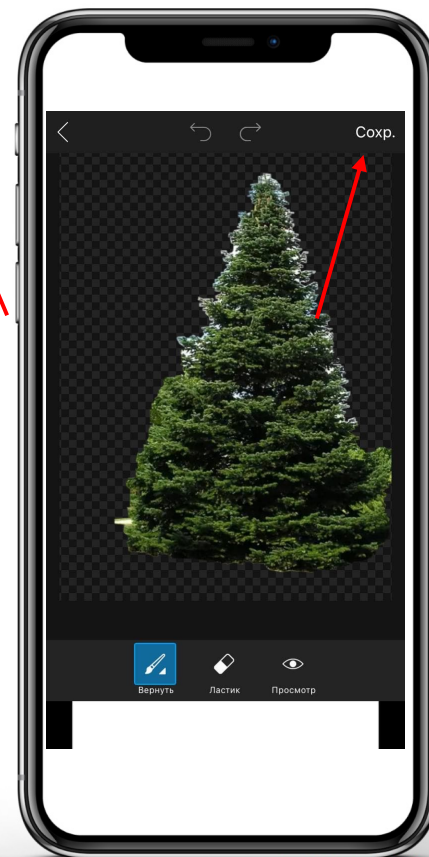
Шаг 2 Нажимаем на «Вырез»



Шаг 3 Нажимаем на контур и пальчиком выделяем объект, затем нажимаем на стрелочку

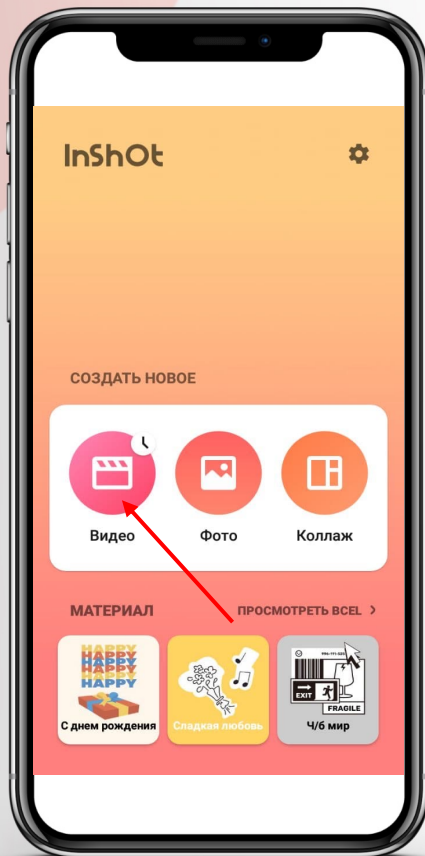


Шаг 4 Сохраняем

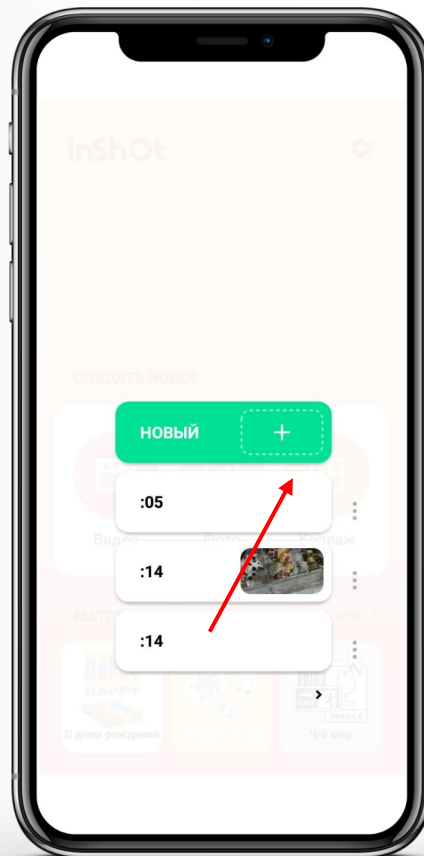


Создание Stories - игры

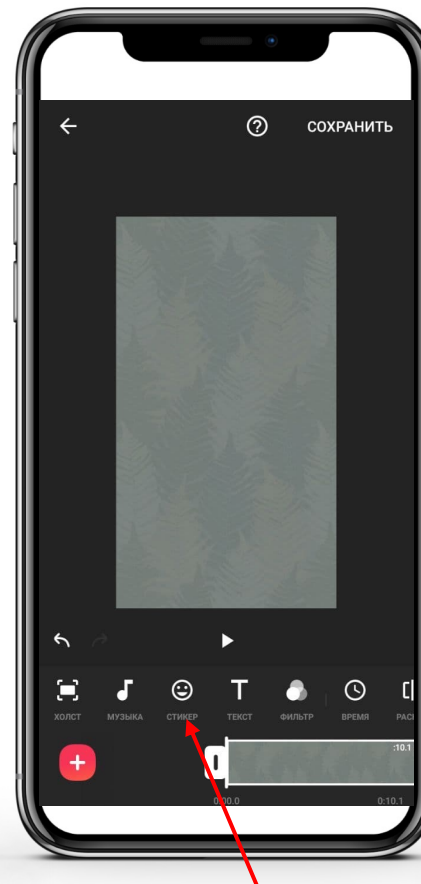
Шаг 5 Открываем приложение InShot



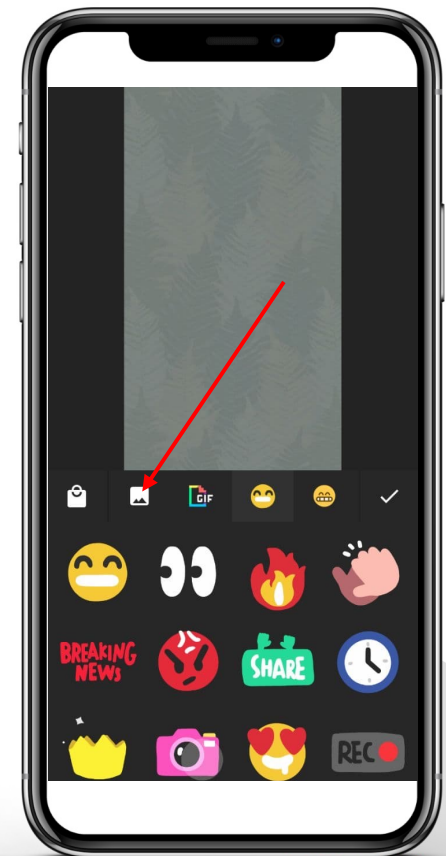
Шаг 6 Нажимаем на «Новый» и выбираем фон, скачанные из фотостоков



Шаг 7 Нажимаем «Стикер»

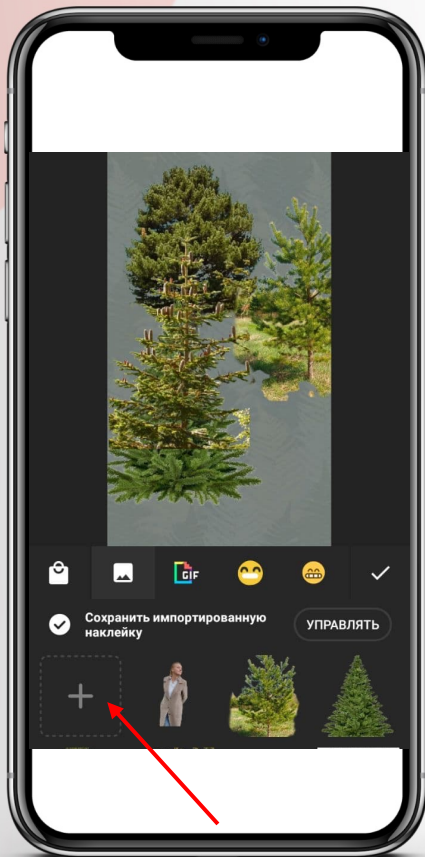


Шаг 8 Нажимаем на картинку

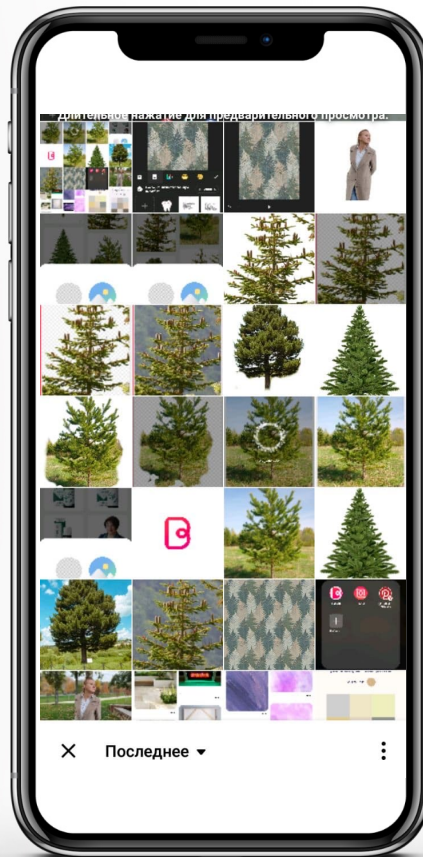


Создание Stories - игры

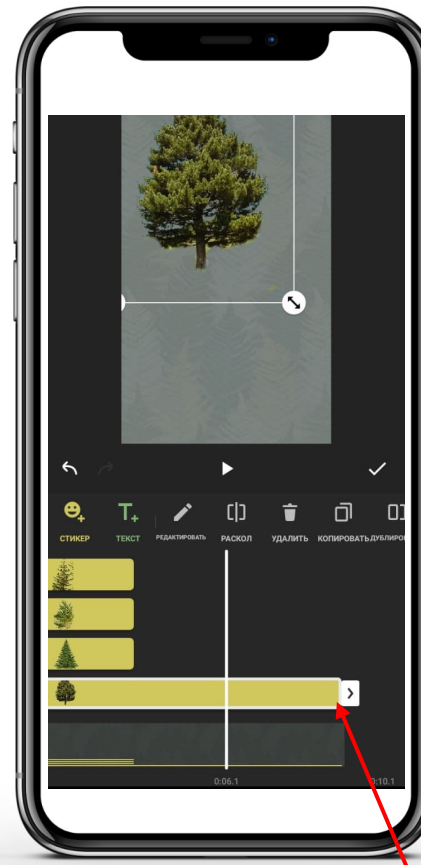
Шаг 9 Нажимаем на «+»



Шаг 10 Выбираем стикер, который вырезали в ПикАрт



Шаг 11 Растягиваем стикеры по размеру фона

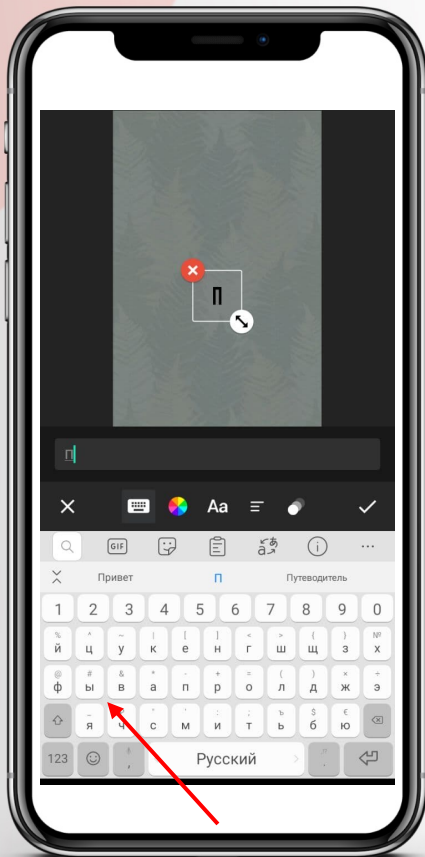


Шаг 12 Нажимаем на «текст»

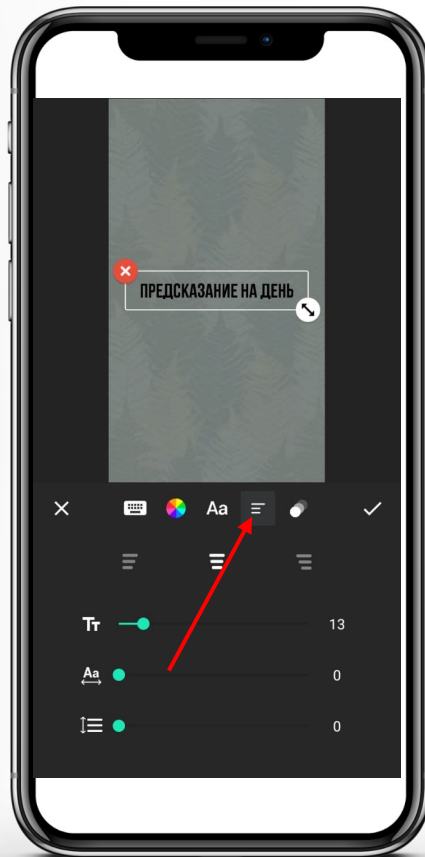


Создание Stories - игры

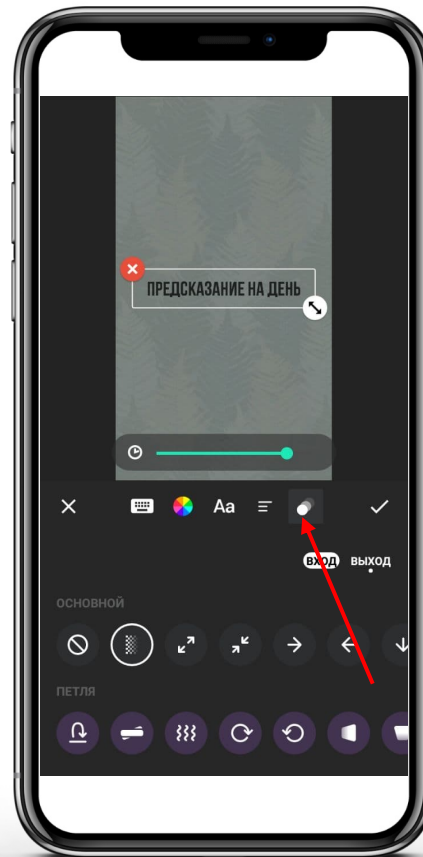
Шаг 13 Вводим текст



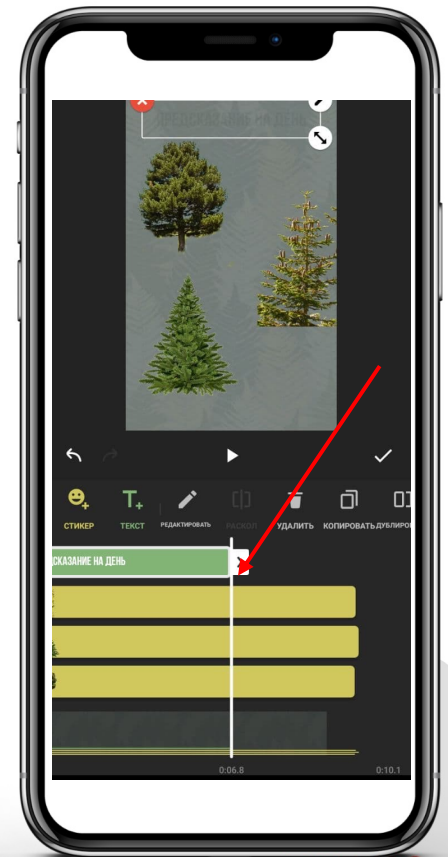
Шаг 14 Регулируем размер



Шаг 15 добавляем анимацию



Шаг 16 Растягиваем текст по размеру фона

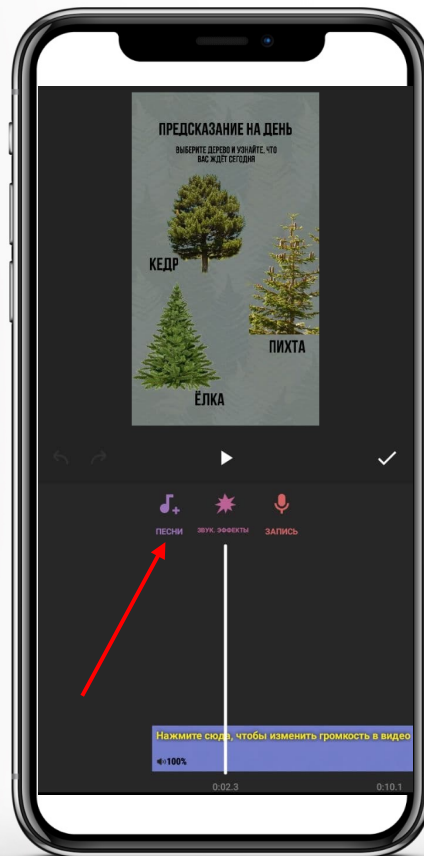


Создание Stories - игры

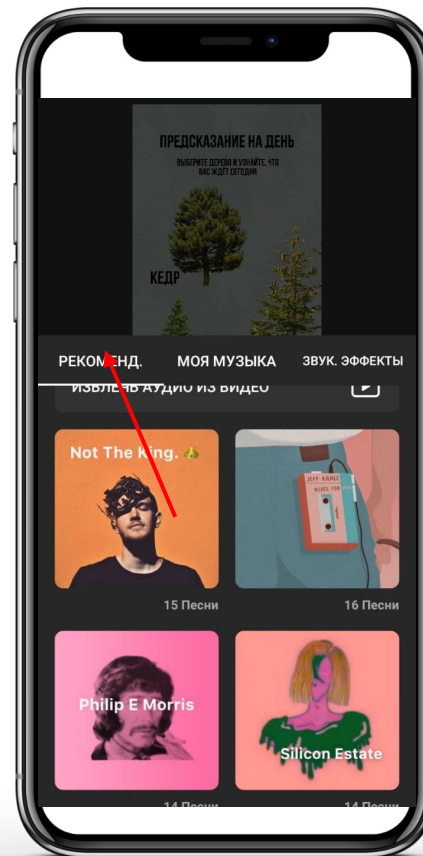
Шаг 17 Нажимаем на «музыка»



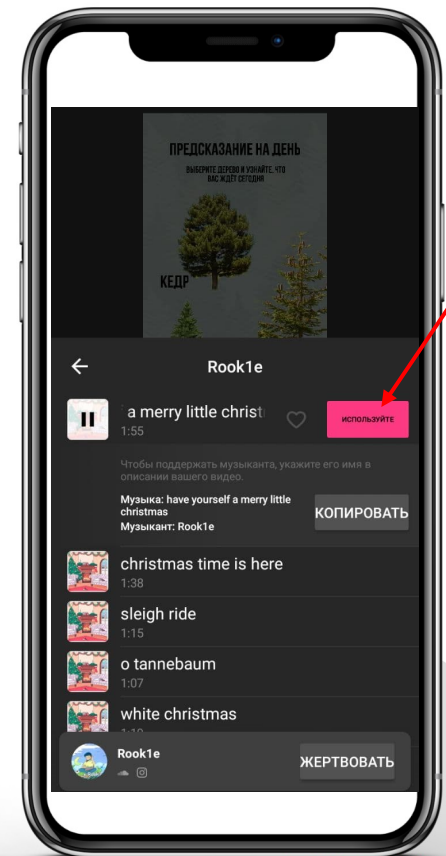
Шаг 18 Выбираем песни



Шаг 19 Берем из рекомендованных

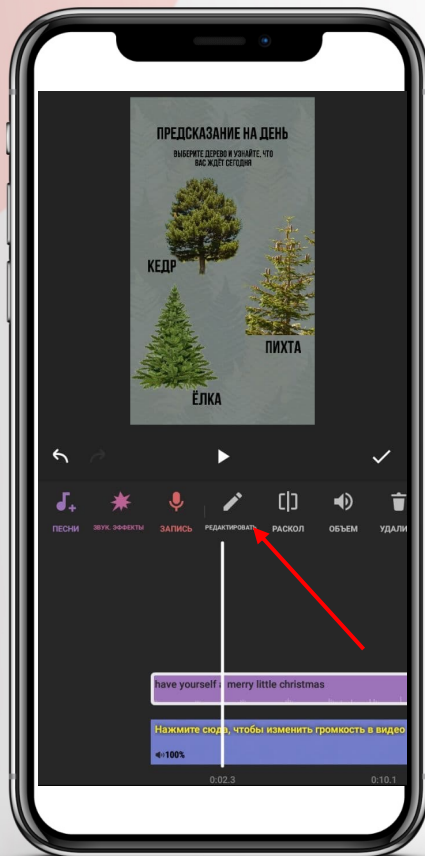


Шаг 20 Нажимаем на использовать

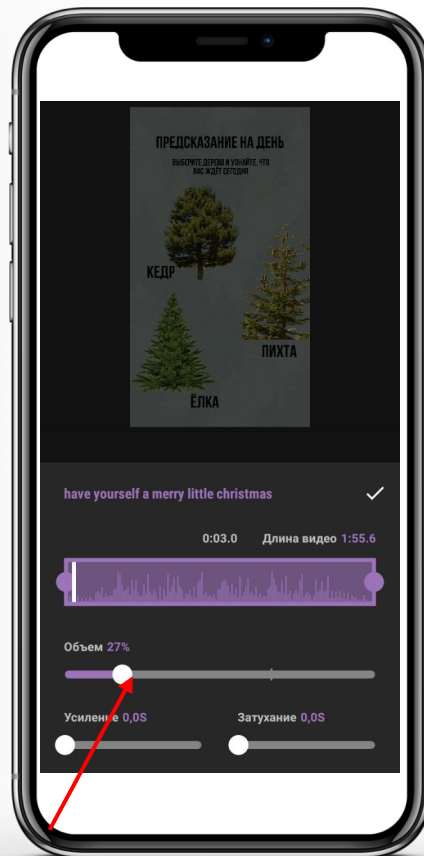


Создание Stories - игры

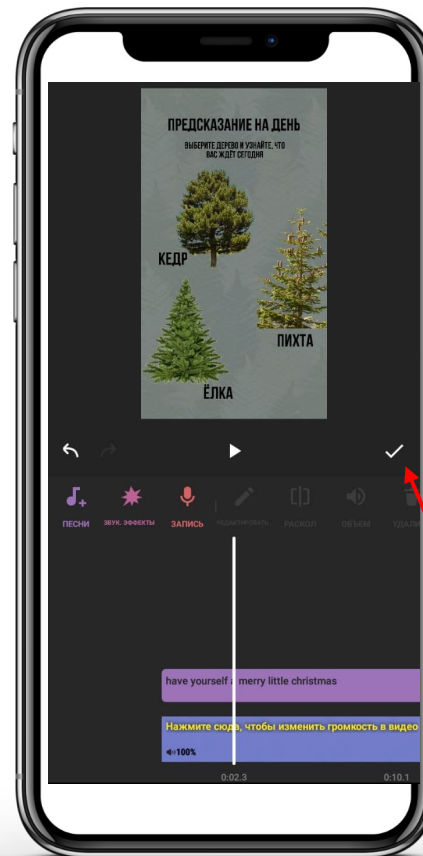
Шаг 21 Нажимаем на «редактировать»



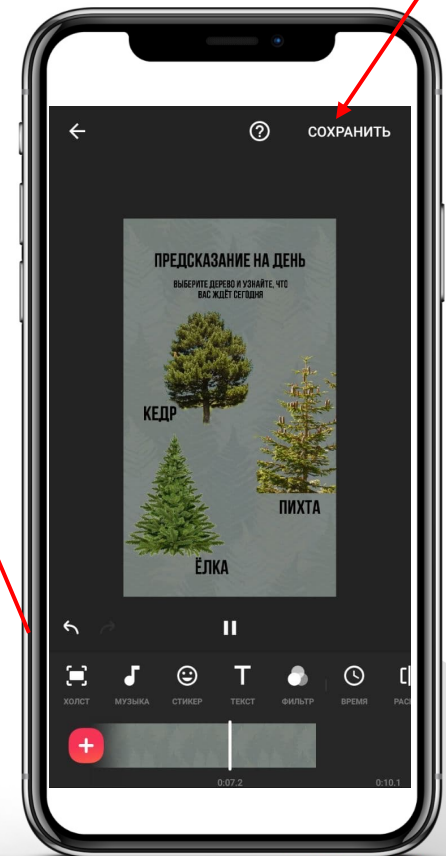
Шаг 22 Уменьшаем звук



Шаг 23 Нажимаем на «галочку»



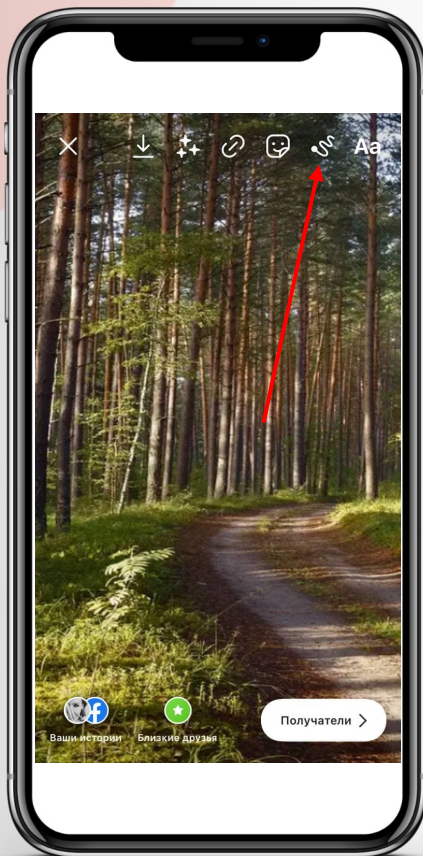
Шаг 24 Сохраняем



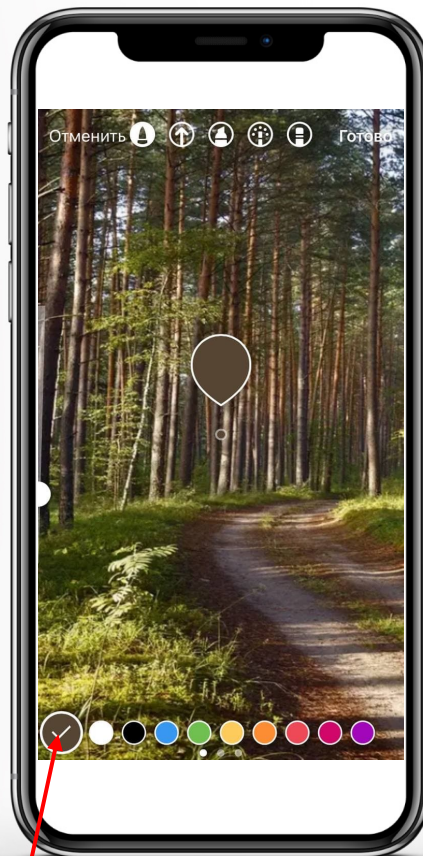
Создание Stories

Шаг 1 Открываем
Инстаграм, заходим в
сторис, выбираем картинку.

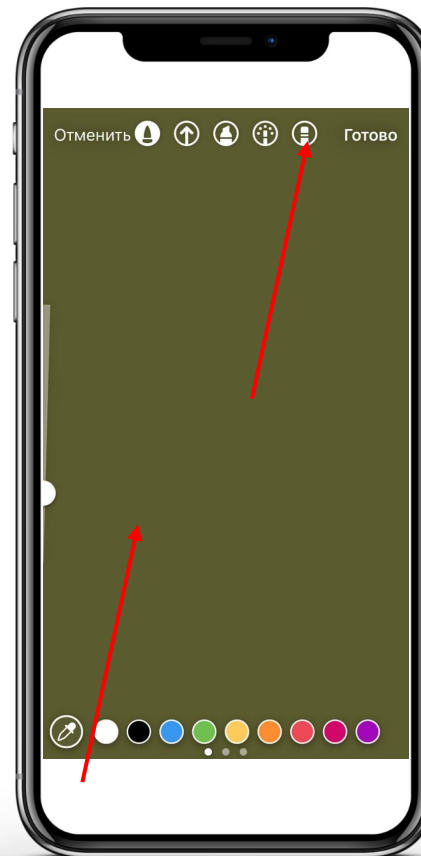
Нажимаем на «рисование»



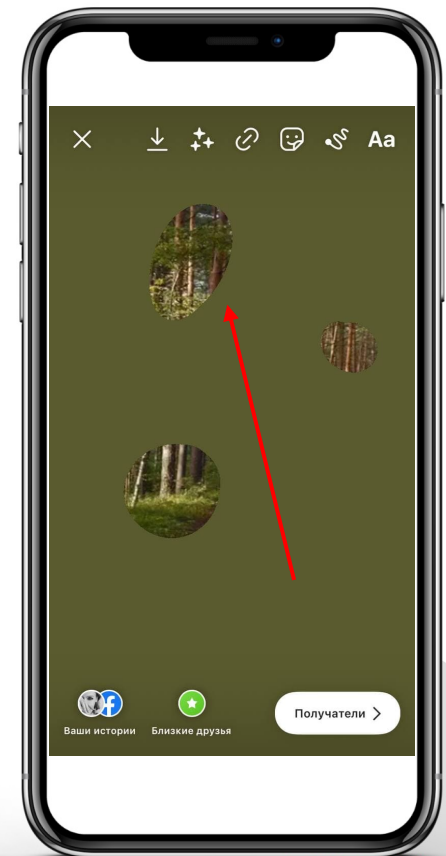
Шаг 2 Выбираем из палитры
цвет



Шаг 3 Делаем заливку и
нажимаем на «ластик»

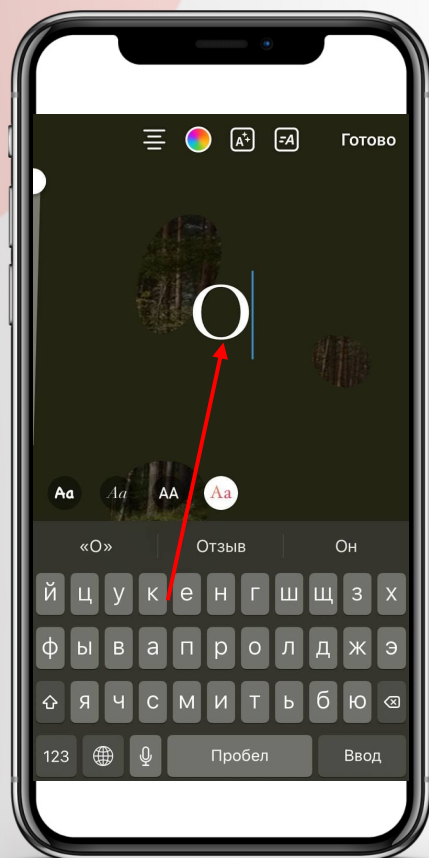


Шаг 4 Ластиком делаем
несколько «дырочек»
Затем нажимаем на «Аа»



Создание Stories

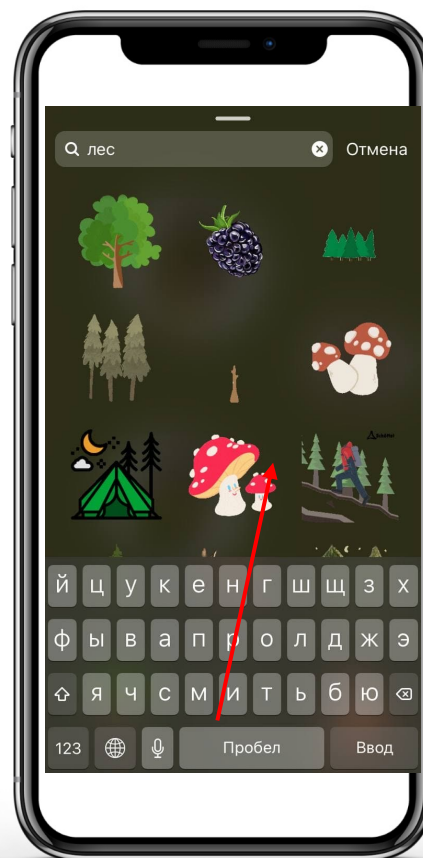
Шаг 5 Пишем букву «О»



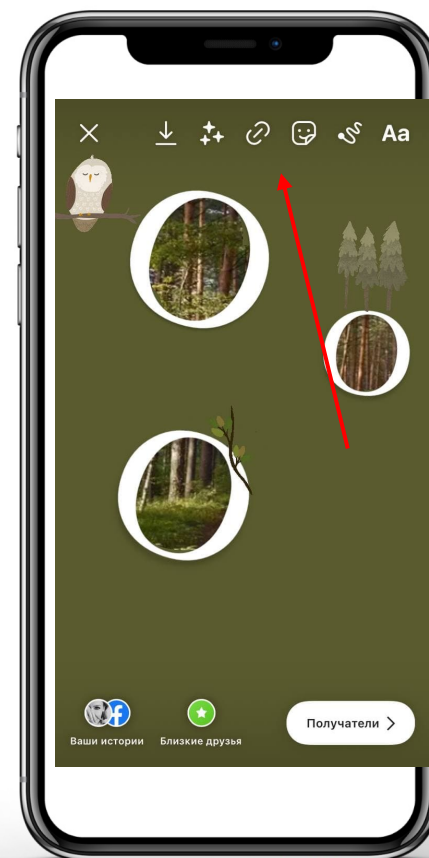
Шаг 6 Пишем Три буквы О и размещаем



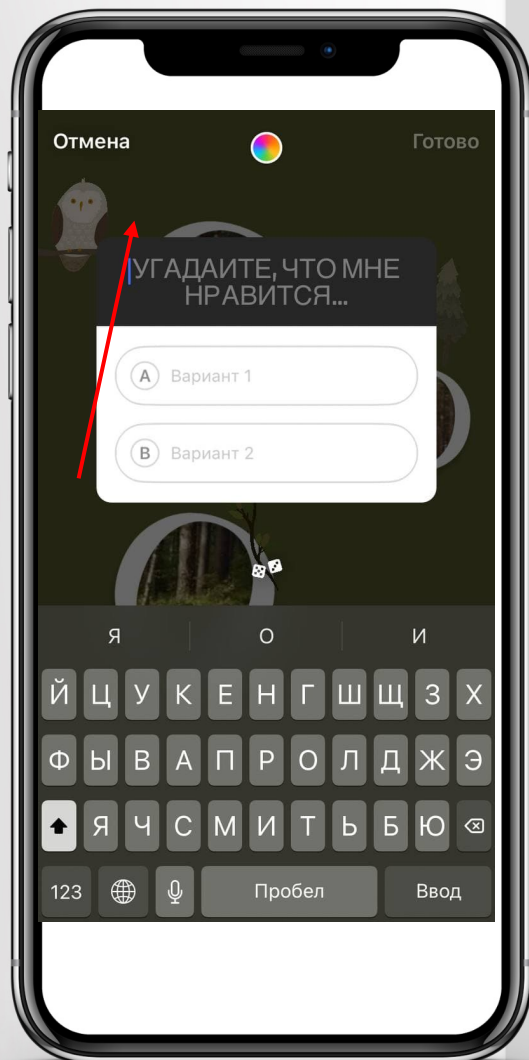
Шаг 7 Заходим в гифки



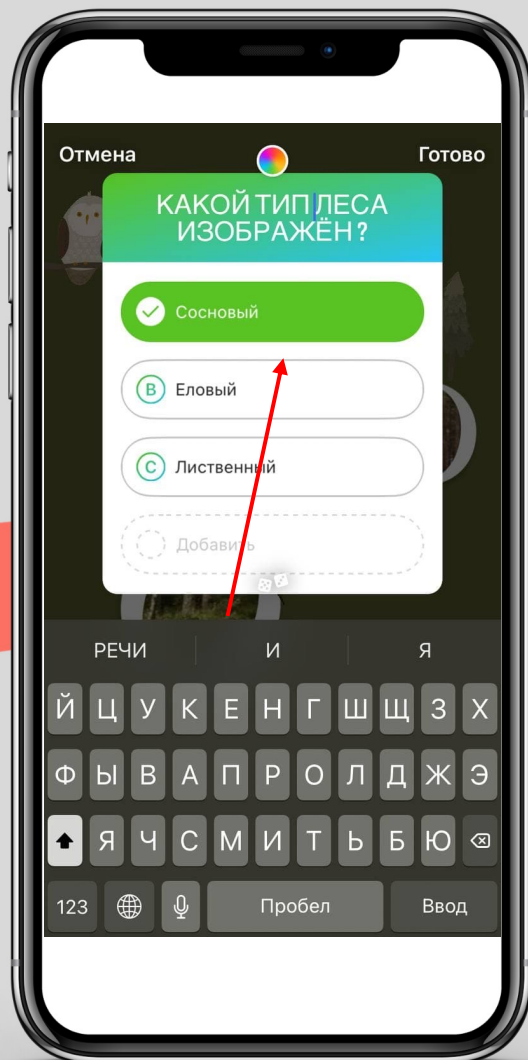
Шаг 8 Выбираем гиф и размещаем



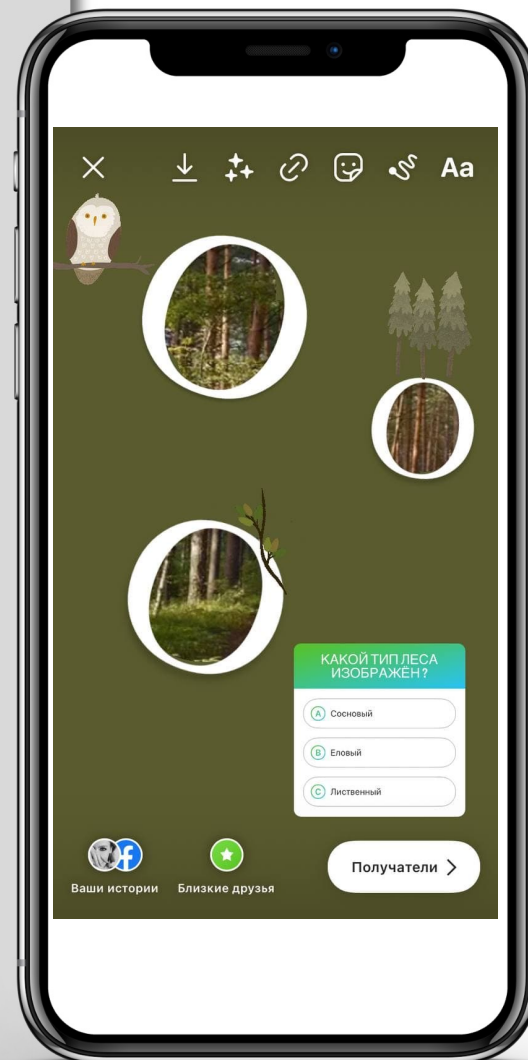
Шаг 9 Добавляем Тест



Шаг 10 Задаем вопрос



Шаг 11 Публикуем



СОЗДАНИЕ STORIES

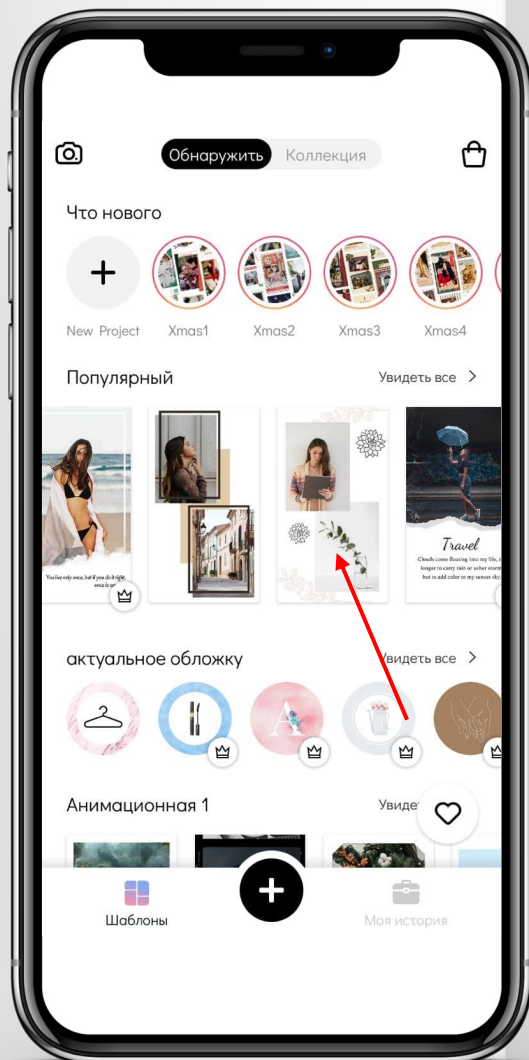
- Рубрика «Тренды ландшафтного дизайна 2021»
- Игра. На фото два дизайна. 1 – это тренд 2020 года, 2- тренд 2021 года. Вам нужно отгадать, где тренд 2021 года.
- И далее можно продолжить рассказывать про этот тренд, например:
Тренд 2021года.
Природная непринужденность
- Аккуратно подстриженные газоны, оформленные в геометрические фигуры кустарники и деревья, проложенные по четкому плану дорожки, беседки и клумбы, альпийские горки и рабатки – все это понемногу теряет актуальность. Сегодня дизайнеры категорически против заключения природы в какие-либо жесткие рамки и предлагают рассматривать участок как кусочек любимого пейзажа, который создавался естественным путем и словно перенесен с лесной опушки или альпийского предгорья.

Достичь подобного эффекта предлагается следующими способами:

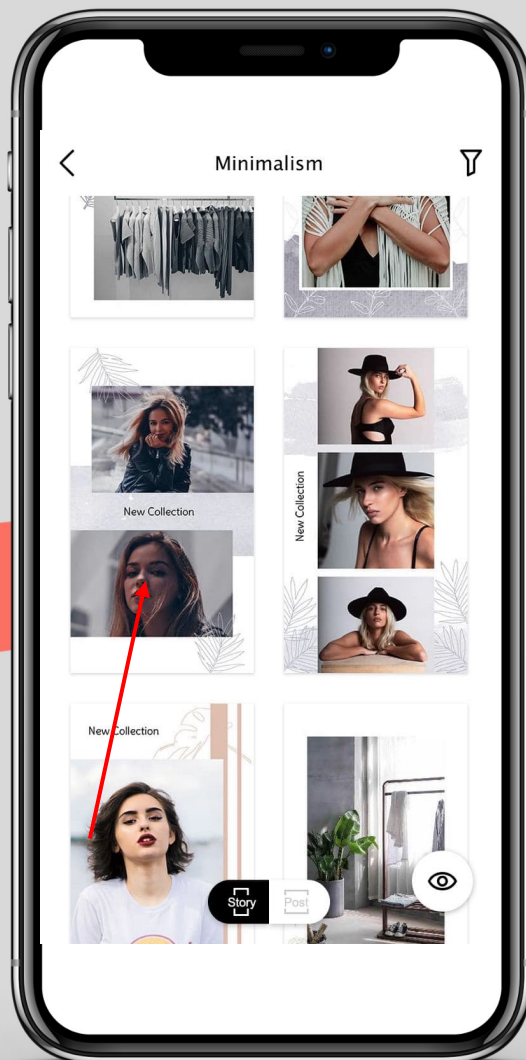
- кучными, но не строго сгруппированными посадками декоративных цветущих растений, которые выросли как будто сами собой;
- отказом от искусственных перегородок и заборов в пользу живых изгородей;
- максимально возможное включение полевых цветов и так называемых луговых газонов;
- отказ от строгого планирования садовых дорожек и мощения их материалами с четкой геометрией (плитки, керамогранита и т.д.).



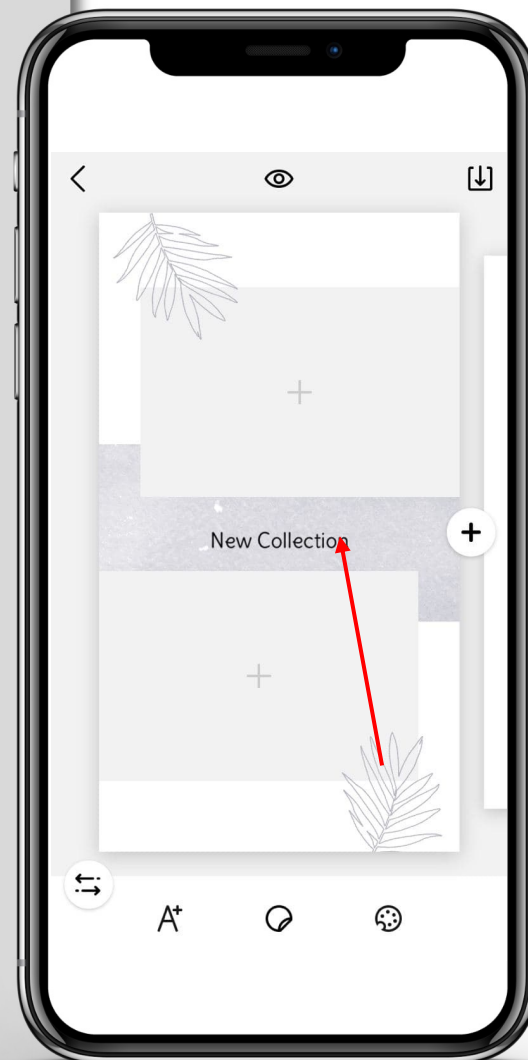
Шаг 1 Открываем приложение Artory



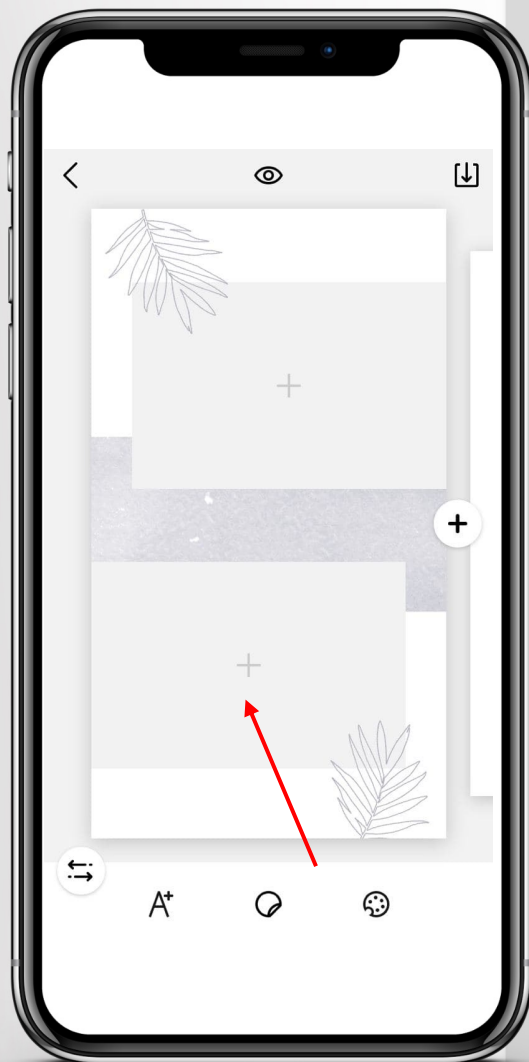
Шаг 2 Выбираем Шаблон



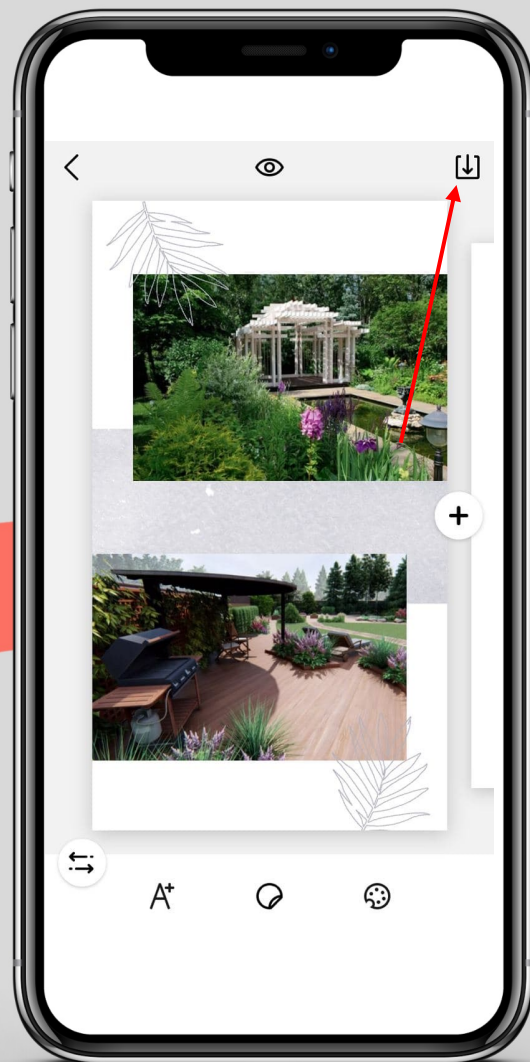
Шаг 3 Удаляем текст.
Все цвета можно поменять.



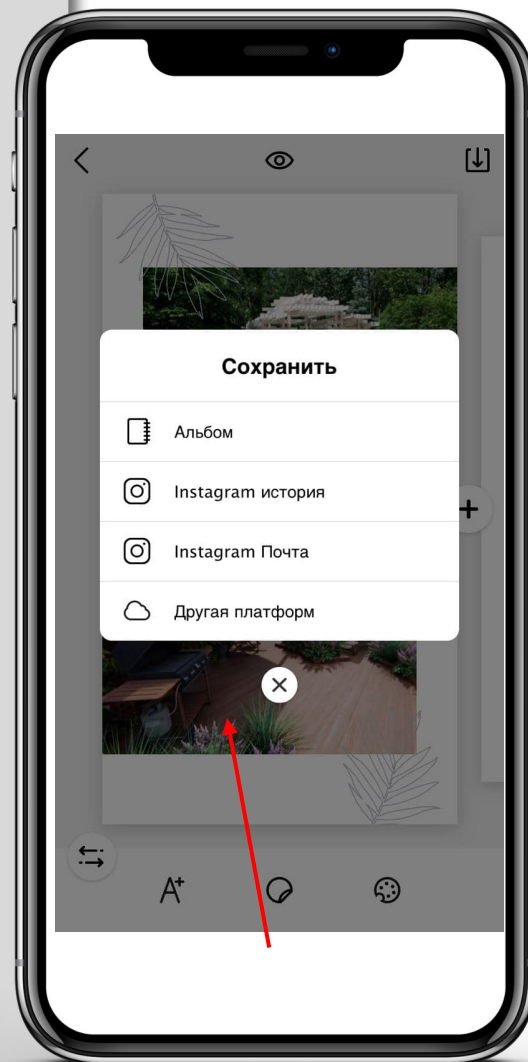
Шаг 4 Нажимаем на «+»
Из галереи выбираем фоны,
картинки



Шаг 5 Нажимаем на
стрелочку

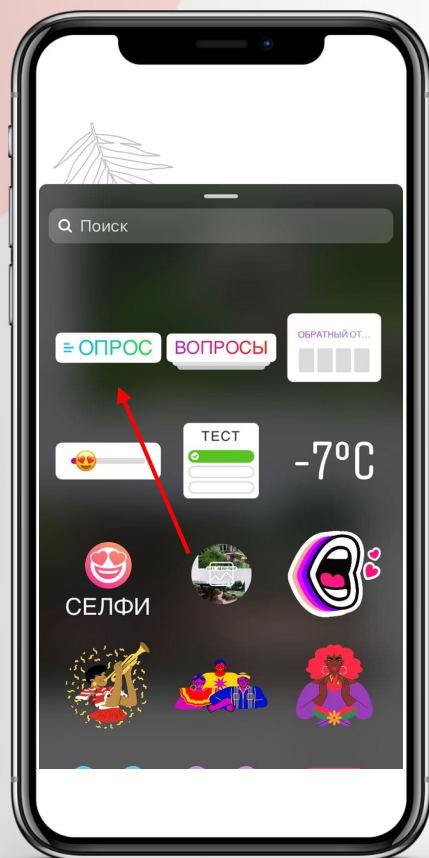


Шаг 6 Сохраняем

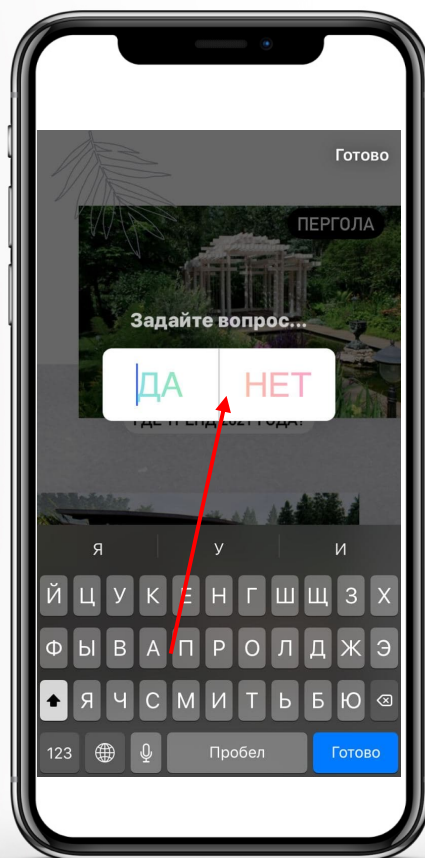


Создание Stories

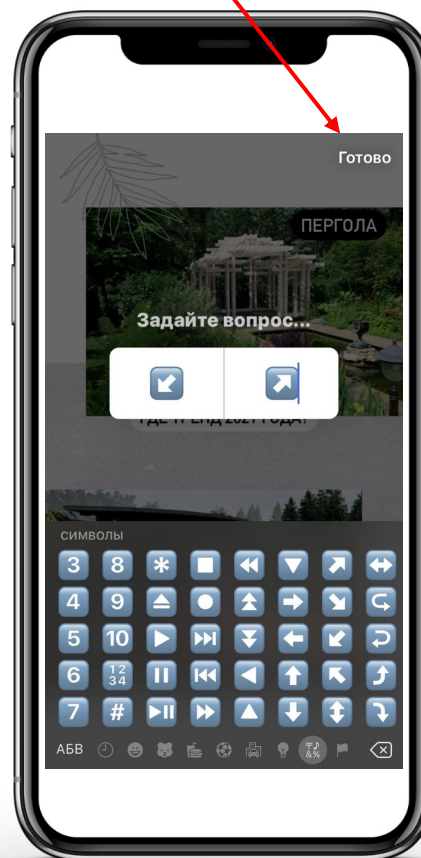
Шаг 10. Выбираем опрос



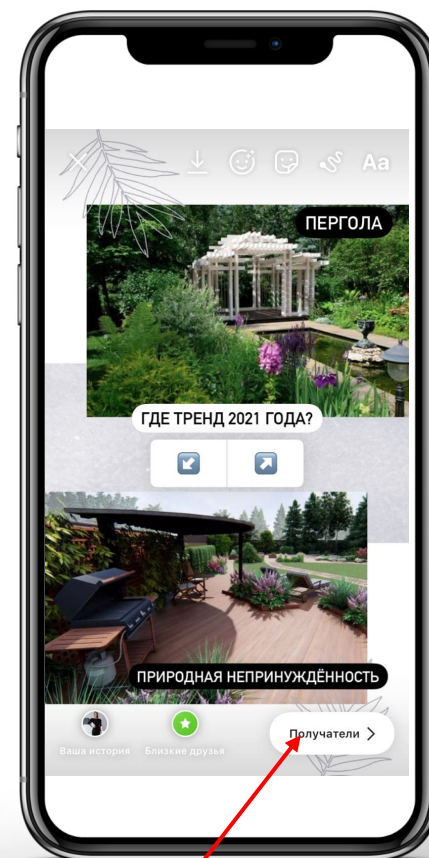
Шаг 11. Вводим текст



Шаг 12. Нажимаем на «Готово»



Шаг 13. Публикуем



ТЕКСТЫ-ВИКТОРИНЫ ДЛЯ СТОРИС

- Текст:

1 сторис: Заголовок. Гармоничный букет: растения-компаньоны для роз

Далее текст: Розы – красивые, разнообразны и универсальны. Букеты из них можно дарить всем и по любому поводу. Они элегантно смотрятся в монокомпозициях, одиночно, рядом с другими цветами.

Задать вопрос. С какими цветами можно сочетать розы?

2 сторис: (Картинку для фона использовать вашу. Взять фото букета из роз)

Текст: При составлении букетов розы всегда будут доминировать, поэтому нужно следить за тем, чтобы не перегрузить композицию дополнительными растениями.

3 сторис: Есть правило, которое работает безотказно. Если сочетать три оттенка, то выбирайте следующую пропорцию 60:30:10. То есть 60 % – это основной цвет, 30 % – дополнительный и 10 % – акцентный.

Снять видео, как вы собираете букет.

4 сторис: (показать ответы на вопрос)

5 - 7 сторис: Можно сделать опрос.

- Добавляют ли к розам папоротник? ДА/НЕТ
- Можно ли сочетать розы с лавандой? ДА/НЕТ
- Сочетается ли белая роза с орхидеей? ДА/НЕТ

8 сторис: Памятка, что можно добавить к розам:

- зелень (листья папоротника, берграс, робилини, бамбук);
- мелкие соцветия (цветы гипсофилы, золотарик, астранции, лаванду);
- цветы с небольшими бутонами (эустому, фрезии, лилию, орхидею, мягкую пижму, мелкую ромашку);
- пышные соцветия (вибурнум, дельфиниум, трахелиум).

Очень мило смотрятся белые розы в комбинации с цветами лиловых и фиолетовых оттенков.



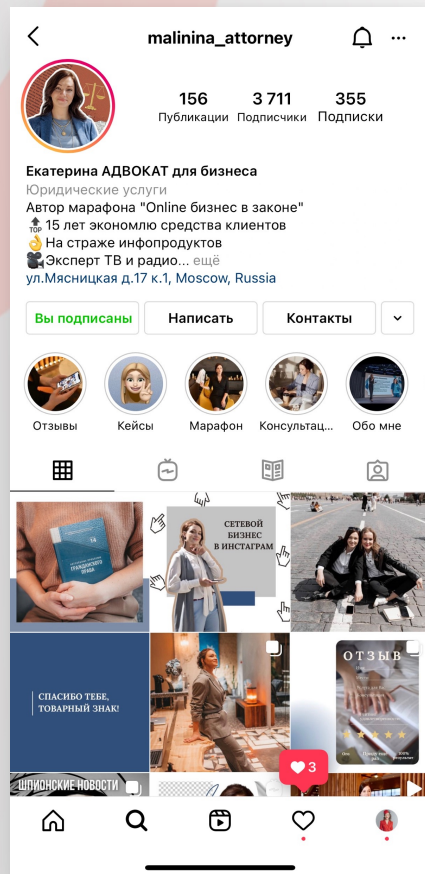
Контент для блогов: ландшафт, флорист

- Добавлять легенды и мифы растений, что они олицетворяют. Разбор имен связанные с цветами, например Роза, Лилия, Акация и тд
- Игра, сопоставь звезду и ее любимый цветок.
- Применение цветов. Где, кроме как букетов, в саду используют растения?
- Лечебные свойства растений, делать викторины, памятки
- Угадай цветок своего имени! (На сайте <https://77cvetov.ru/news/uznaj-cvetok-svoego-imeni.html>) Сделать в виде викторины
- Необычные факты про растения
- Сказочные деревья. Например, под каким деревом пряталась Аленушка из сказки «Густ – лебеди»
- Шпаргалки по сочетанию цветов в букете.
- Памятки мужчинам, какой букет подарить, если не знаешь, что ей нравится.
- Игра «Выбираем дизайн сада». Сделать макет, определить какие растения будут в саду и вместе с аудиторией, выбрать. Потом спросить их, понравилось ли им такой макет или нет.



ЗАДАНИЕ К УРОКУ 11

https://instagram.com/malinina_attorney/



Разрешите еще раз поблагодарить вас за курс. Очень много суперполезной информации, внедрять ее буду еще не один месяц. Я много училась, как врач, но не встречала такой 100% выдачи знаний, без воды, только польза, бери и делай. Я в полном восхищении. Отдельно благодарю вас за контакты. Это совсем какой-то невероятный подарок. С Лешей сделали хайлайтс, заливаю, с Мариной работаем с шапкой. Конечно, результаты уже есть. Подписчиков +120 за курс (минус одноклассники, итого 70), много запросов на консультации-ежедневно 3-5. У меня вопрос, с которым я пришла, курс подходит к концу, а вопрос остался. Мы от вас уйдем, больше такого учителя не будет. У меня нет продукта. Дело в том, что врач не имеет права оказывать онлайнконсультации без личной лицензии-только от имени клиники. Я тщательно изучила с юристами возможности. Это незаконная частная практика, как прием на дому. И это в первую очередь, репутация - вы не используете черные методы, я хочу законно работать, без вопросов ко мне. Остается только реклама? Насколько этичны платные лекции для родителей? Если есть возможность, можно ли вынести этот вопрос на обсуждение? Нужна помощь ваша и сокурсников. Благодарю вас

Сообщение...

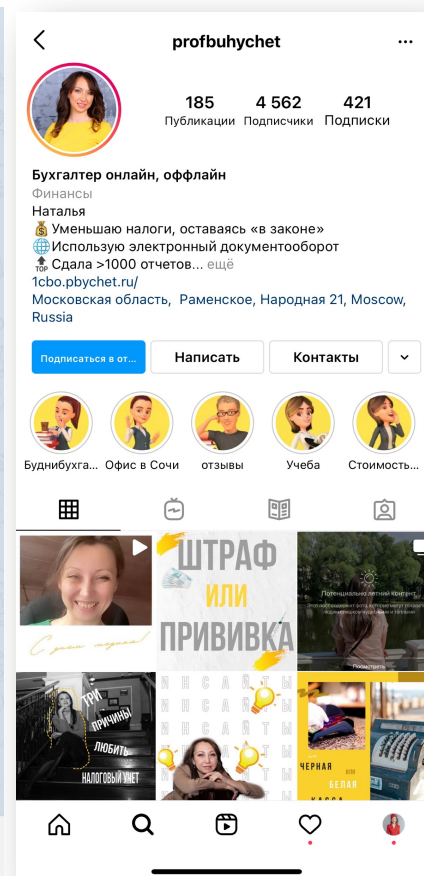
В решении этих вопросов вам помогут адвокат и бухгалтер. Это не моя компетенция. Рекомендую Екатерину и Наталью, выпускниц моего курса

Time for print — Википедия

ru.wikipedia.org > Time for print

Съемка на условиях **TFR** выгодна и модели, и фотографу на определенных этапах их творчества и обычно полезна обеим сторонам тогда, когда их профессионализм совпадает. Так, профессиональной модели вряд ли будет интересно сниматься **TFR** у начинающего фотографа, равно как и профессиональный фотограф не будет испытывать особого интереса от **съемки** начинающей модели. **Скрыть**

<https://www.instagram.com/profbuhychet/>



Смотрим внимательно презентацию. В вечернем эфире расскажу про запрос фотографу на TFR и визажисту. Ваша задача искать фотографа на ближайшее время – эти выходные, например, либо будние дни (если вы ЛПР, директор) если вам позволительно отсутствовать в рабочее время в офисе компании. В отчет прилагаем скрин переписки в мессенджерах с фотографом / визажистом / видеографом.

В письме, которое придет на почту, вместе с уроком будут прикреплены: ДОГОВОР АВТОРСКОГО ЗАКАЗА с видеографом об отчуждении заказчику исключительного права на произведение + ДОГОВОР АВТОРСКОГО ЗАКАЗА с фотографом об отчуждении заказчику исключительного права на произведение + Договоры TFR на видео и фото

На мозговом штурме новый студент. Инфо будет в чате Telegram.

