



КУРС “ПРОДВИЖЕНИЕ ИНСТАГРАМ ПО-НОВОМУ”

41 ПОТОК УРОК 9



ЕЛЕНА НИКУЛЬШИНА •

@NIKULSHINA.ELENA

ВЕЧНЫЕ СТОРИС В INSTAGRAM

ПОСТ-ИНСТРУКЦИЯ «НЕ ПРО, НЕ ПРО, А ПРО...»
+ примеры

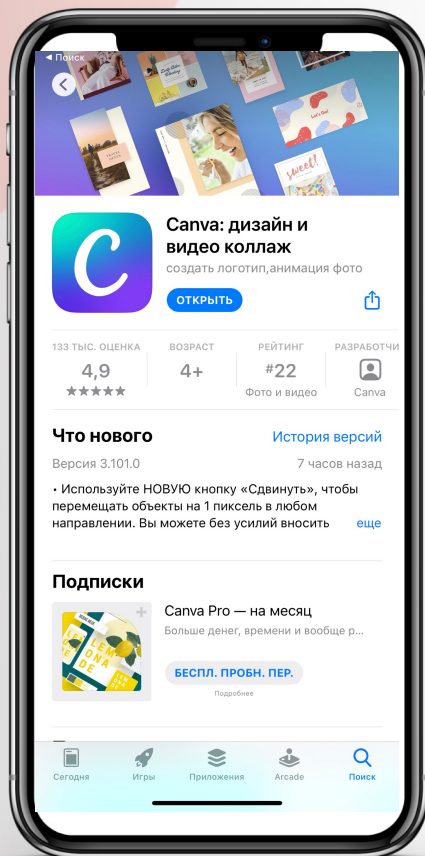
ПОСТ-ИНСТРУКЦИЯ «ГАЗЕТНЫЙ ЗАГОЛОВОК...»
+ графика и примеры

Приложения для Сторис ХАЙЛАЙТС

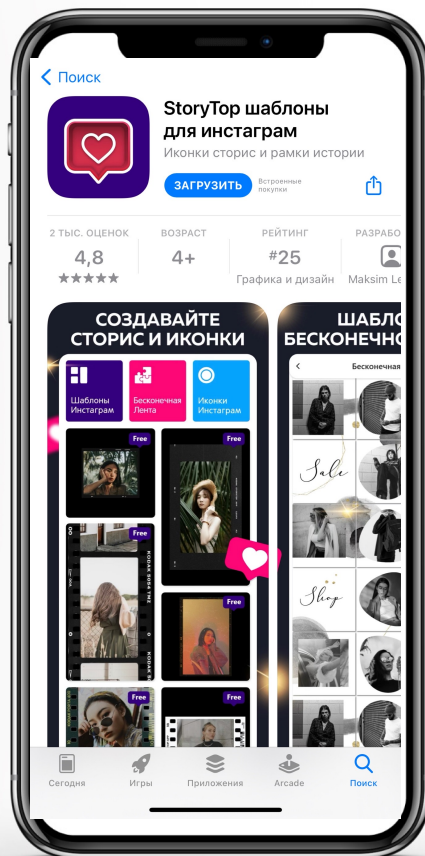
для создания обложек для актуального (вечные Сторис).

Вы можете создать совершенно разные дизайны

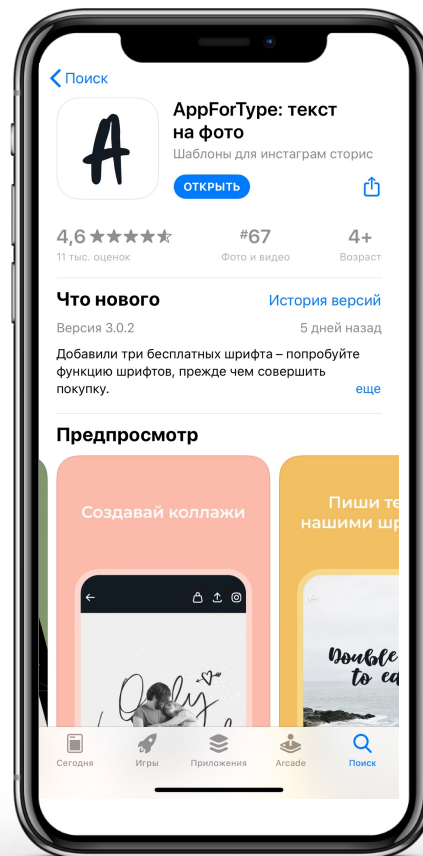
1. CANVA



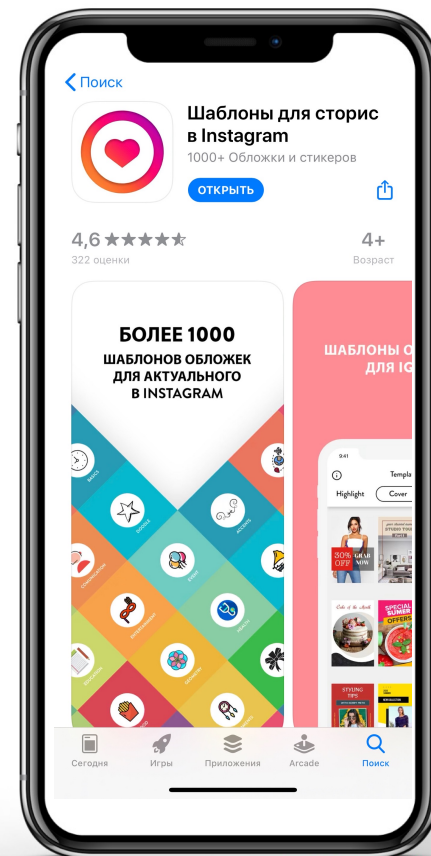
2. «STORYTOP»



3. APPFORTYPE

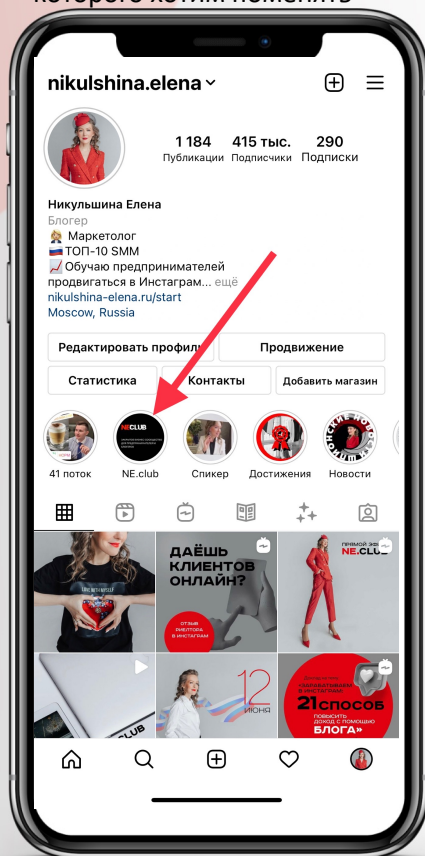


4. ШАБЛОНЫ ДЛЯ СТОРИС

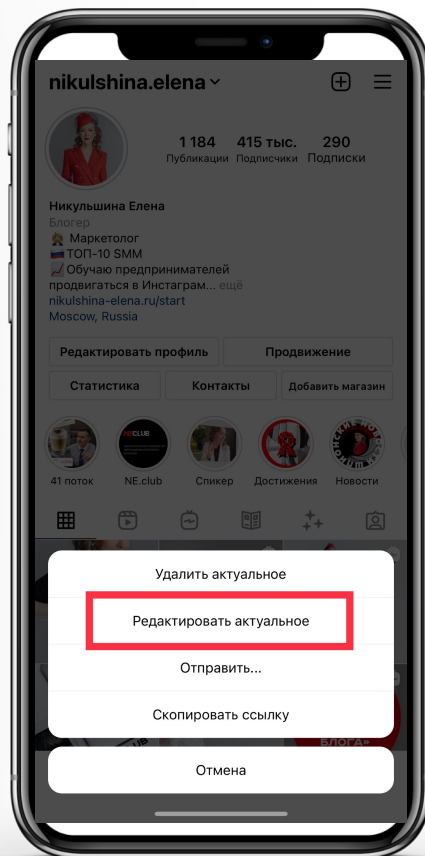


Загрузка новой обложки в существующих вечных Сторис

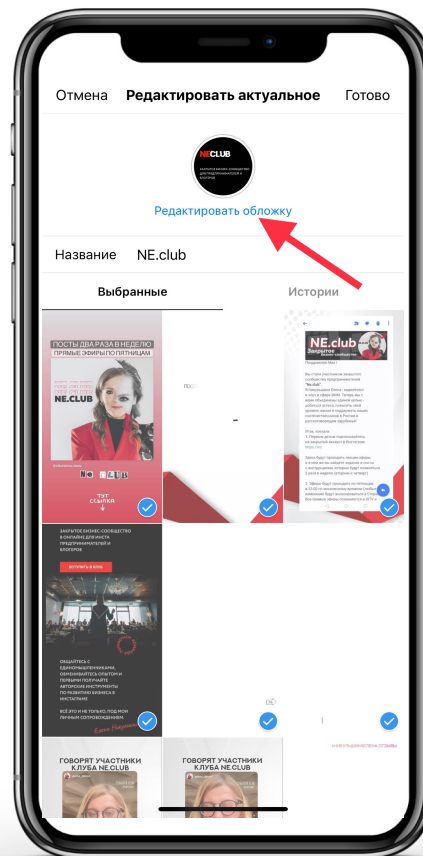
Шаг 1. Заходим в профиль и нажимаем пальцем на тот Сторис, обложку которого хотим поменять



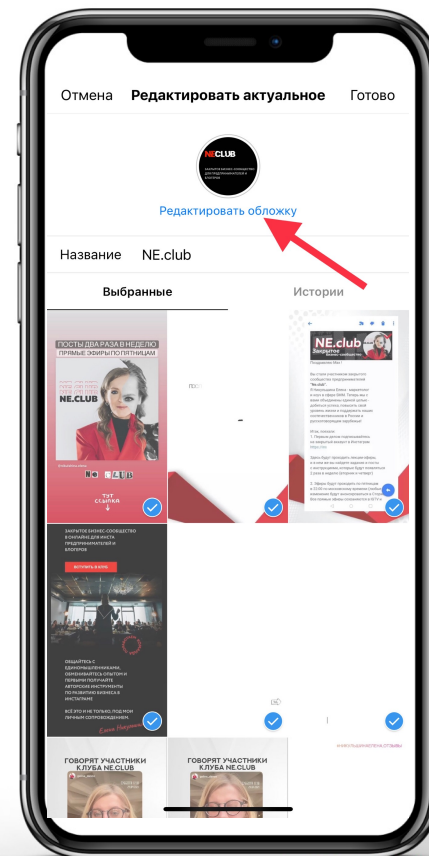
Шаг 2. Выбираем Редактировать актуальное



Шаг 3. Нажимаем Редактировать обложку



Шаг 4. Нажимаем на нижней панели на значок фото- это и есть добавить изображение



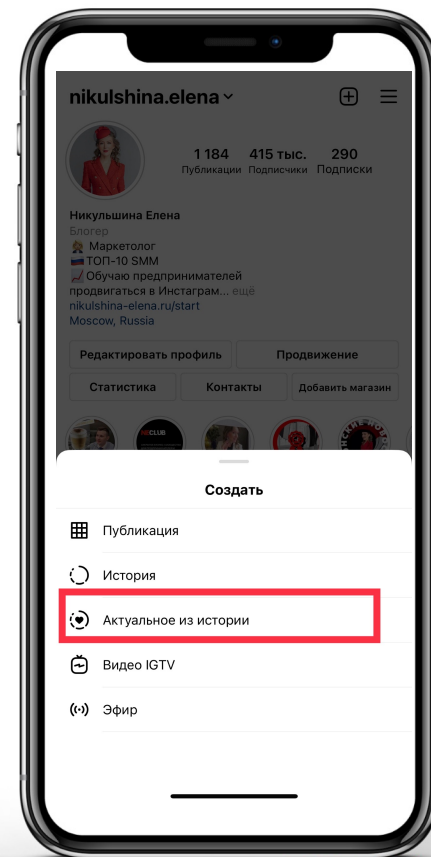
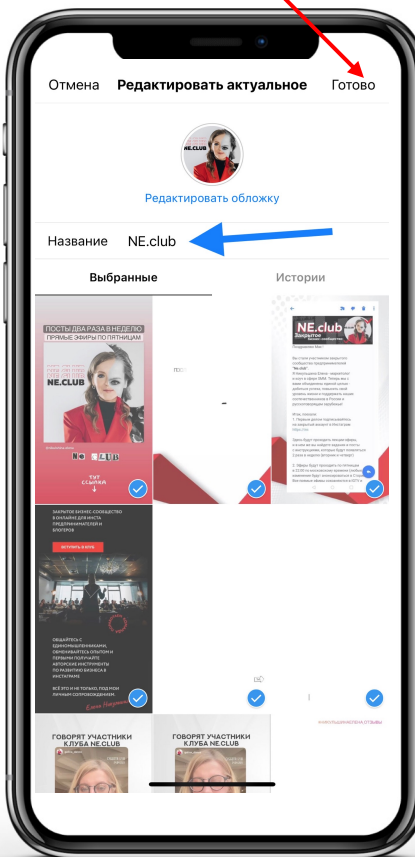
Создание актуальных (вечных) Сторис из архива и загрузка обложки

Шаг 5. Выбираем ранее сохраненную обложку
Уменьшаем или увеличиваем пальцем надпись (фото) на экране и нажимаем Готово

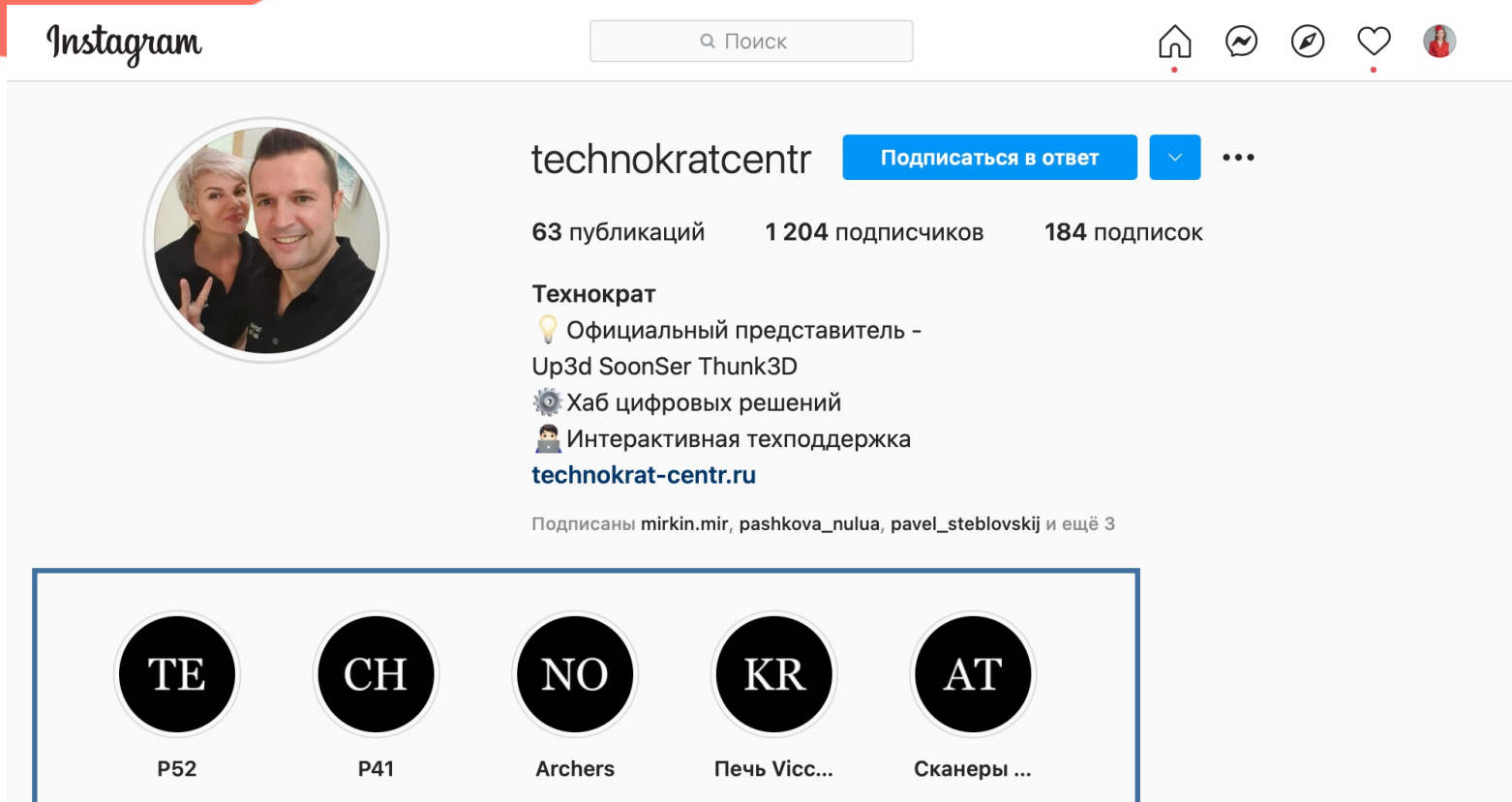
Шаг 6. Нажимаем еще раз Готово

Шаг 7. Пишем название (старайтесь придумать коротко и емко фразу) и нажимаем Готово

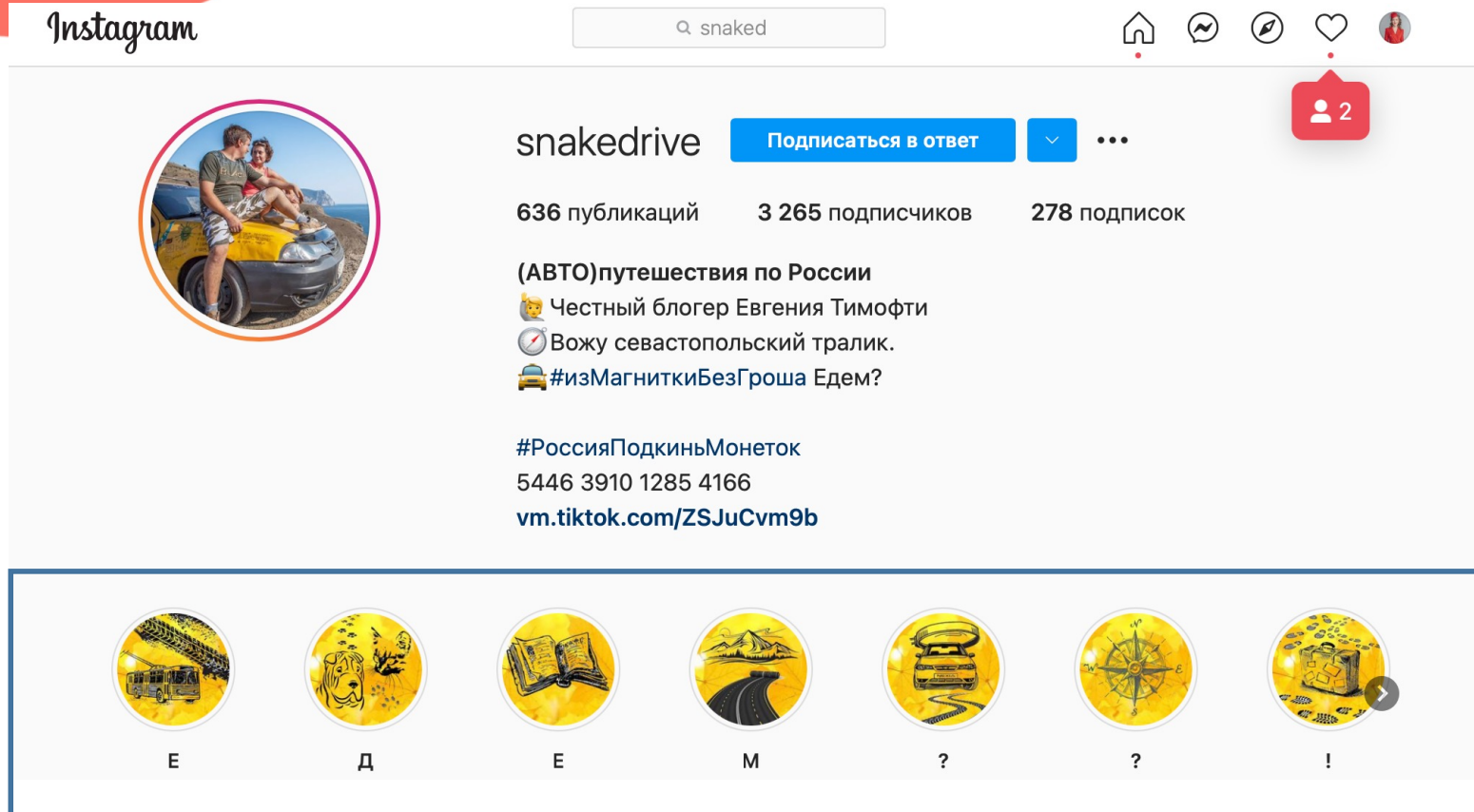
Шаг 8. Смотрим как получилось в профиле. Таким же образом закрываем все обложки вечных Сторис. Для того, чтобы создать серию Сторис из старых, истекших по времени, нужно выбрать + вверх далее - Актуальное из истории



Креативный подход в Сторис - ХАЙЛАТС



Креативный подход в Сторис - ХАЙЛАТС



ПОСТ НЕ ПРО, НЕ ПРО, НЕ ПРО, А ПРО

Полезный контент. Сегодня мы создадим интригу в заголовке к посту с полезным контентом. Один из интересных приемов в написании текстов - это ряд перечислений с отрицанием:

"Сегодня я не про..., не про..., не про, а про..."

"Этот пост не про, не про и даже не про, а про..."

⚠️ Обычно в перечисление берутся броские, громкие события и имена, которые у всех на слуху. То есть в этом приеме еще и есть отсыл к знаменитости, или эксперту, или популярному явлению, событию (без негативного оттенка).

После создания такого заголовка вы пишете полезный контент.

Вы разворачиваете тему в свою сторону, делаете подводку к вашему продукту, но мягко через пользу.

➡️ Например, стилист может начать так:

"Сегодня пост не про лишение титула Меган Маркл, не про цвет сезона и даже не про то, как выбрать актуальное пальто этой зимой, а про лучшие подарки на восьмое марта. Скоро весна!"

Сегодня не про платье Дженнифер Лопес на Грэмми, не про наряды Гаги 🎤, и даже не про капсульный гардероб, а про что не все могут реально оценить себя и свою фигуру самостоятельно.

Далее надо сделать разворот: при чем тут такое броское начало. Был ли наряд какой-то из звезд провалом? А может наоборот - примером удачной работы стилиста?

Следующим блоком дайте надежду на решение. Вы же не зря завели эту тему? Вы же наверняка знаете, как правильно?

Опишите свои возможности в этой сфере как профессионала. А уже потом делайте продажу.

Каким должен быть полезный контент? ?

Старайтесь писать актуально и действительно полезно.

● Не маскируйте продажу под пользу.

Даже не указывайте цену и контакты для связи в этом посте.!!

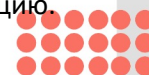
Не бойтесь, что ваши подписчики перестанут пользоваться вашими услугами и покупать товары после этого. Такого не произойдет, ведь ваши знания - это не 2200 символов, это целая система и концепция, годы обучения и самое главное - опыт. 🙌

⚠️ **Важно: главная цель полезного контента - это сохранение.** После по количеству сохранений можете посмотреть, на сколько вам этот пост удался.

Не забывайте про вопрос в конце поста. Пусть он будет связан с началом поста:

А какой звёздный лук вам запомнился больше всего? Расскажите о своих проблемах в подборе одежды?

Если у вас уже достаточно активный блог и есть своя аудитория, то можно под этим постом провести консультацию в виде ответов на вопросы подписчиков. Если вовлечение подписчиков пока небольшое, то просто задайте вопрос про личный опыт по той теме, которую вы брали. Также можно попросить отмечать друзей специальной фразой, а взамен давать скидку или консультацию.



ПРИМЕРЫ ПОСТОВ «НЕ ПРО...»

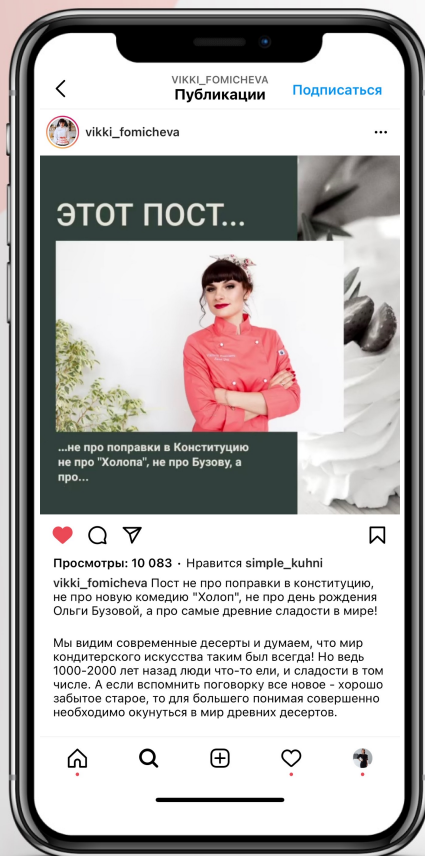
ТОП-КОНДИТЕР

РИЭЛТОР

ПСИХОЛОГ

ФИТНЕС

<https://www.instagram.com/p/B7olmn7IKhv/>



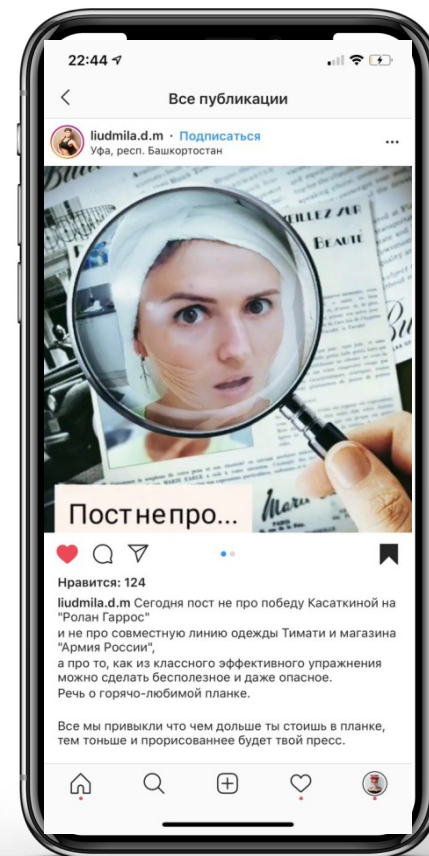
https://www.instagram.com/p/Bx_s8Wonl6K/



<https://www.instagram.com/p/ByAhQbwCxiZ/>



<https://www.instagram.com/p/BzaG4Han2bf/>



ПРИМЕРЫ ПОСТОВ «НЕ ПРО...»

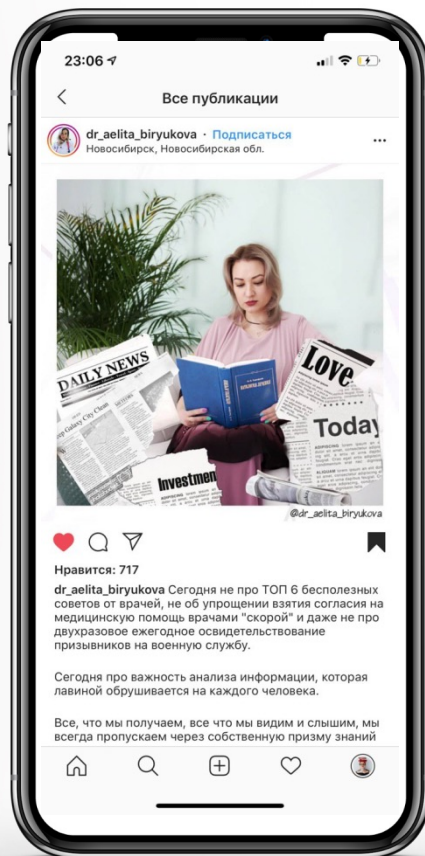
ДЕКОР

https://www.instagram.com/p/Bx_gWwTnIBv/



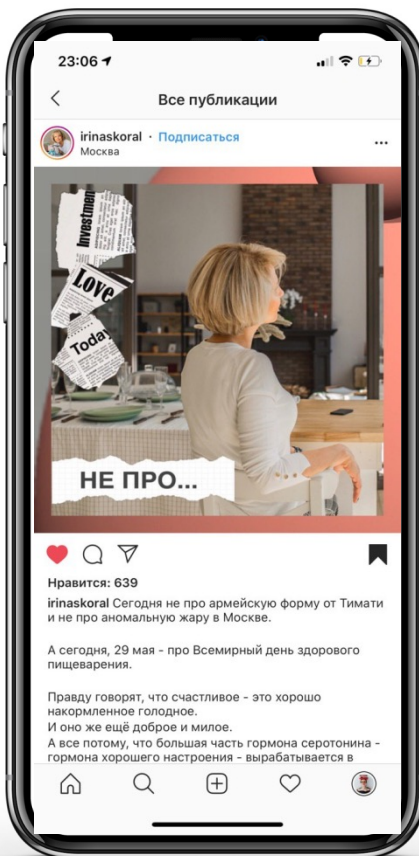
ВРАЧ

<https://www.instagram.com/p/Bx-VifvpEuP/>



ХЕНДМЕЙД

<https://www.instagram.com/p/ByDKIQZn CI/>

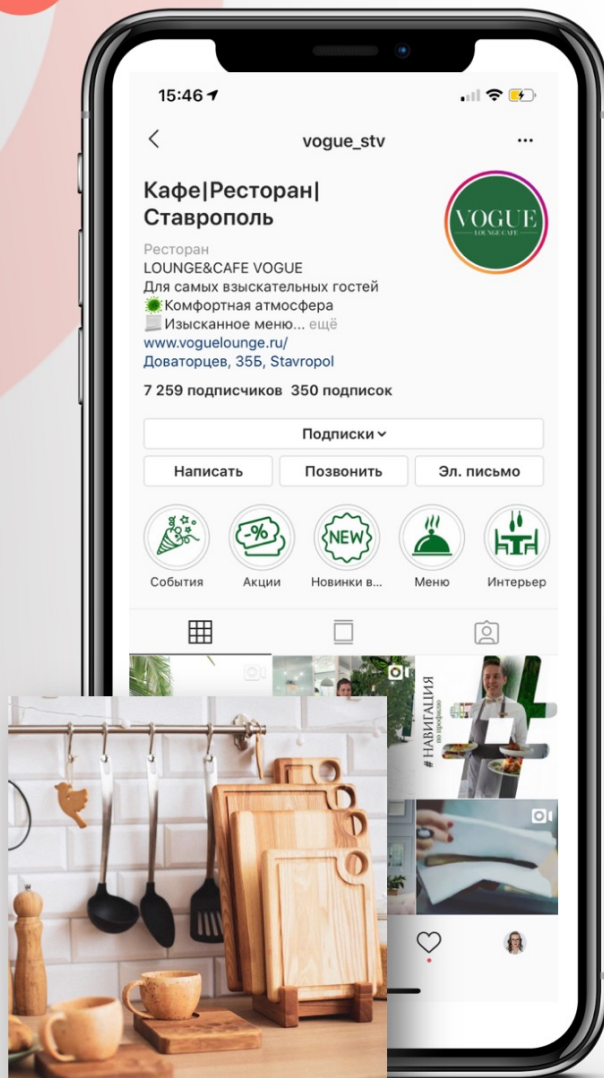


ВОЗДУШНЫЕ ШАРЫ

<https://www.instagram.com/p/B1nJ CCH8sZ>



Пост «Не про, не про, а про...



Сегодня пост не про борщ, не про рагу и даже не про то, чем кормили звезд на Евровидении... А про то, какими вкусами вас будет встречать это лето.

Итак, тренды кулинарии на лето 2019!

- черная еда

Чернила каракатицы в пасте, черный рис и чернослив в десертах... Наверно, это скорее модный тренд, чем вкусовой, но он часто будет встречаться в меню этим летом.

- веганство и вегетарианство

Теперь этот не просто отдельная кухня или дополнительное меню, это тенденция. Этим летом вы часто будете встречать полностью овощные блюда, десерты на основе фруктов и орехов, веганские супы.

- чай

Новое - это хорошо забытое старое. Чай никто не забывал вроде, но и трендом его нельзя было назвать. Зато этим летом чай ручной сборки, миксы разных сортов, газированный чай и даже чайный гриб будут в моде.

А в нашем кафе прекрасное меню из домашних чаев

Например мандариновый: мандарины, пюре маракуйи, чай жасмин, мята...

Это ли не вкусовое наслаждение?

Ждем вас в кафе Vogue по адресу Доваторцев 356

А что вы любите? Или вам абсолютно это неважно: важен только вкус?

Напишите в комментарии 1 друга, который любит пробовать модные гастрономические новинки и 1, который выбирает вкус блюда и почему.

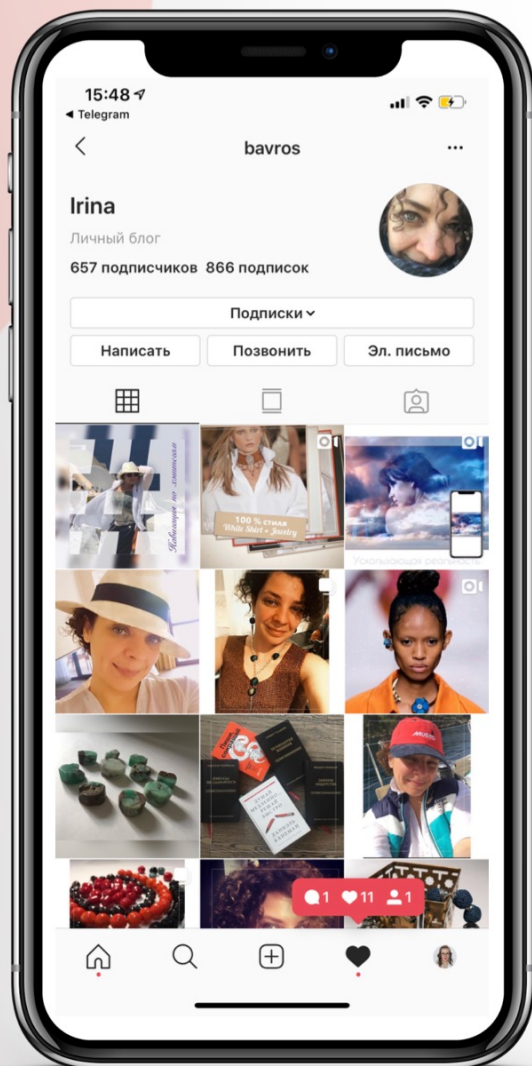
Автору самого креативного комментария набор деревянных досок 4 шт. стоимостью 4000 руб. (смотрите наш Сторис до конца) мы выложили фотографии, с доставкой за наш счет по РФ при наличии 30+ комментариев. Не забудьте указать ник друга (подруги) город не важен

Узнаем, так ли хорошо вы знаете своих друзей.

Поехали

https://www.instagram.com/doski_gorod/

Пост «Не про, не про, а про...



Сегодня пост не про камни, не про модные тренды и даже не про то, что сказала дочь Алсу о финале шоу «Голос. Дети» ...

Сегодня я пишу вам не как дизайнер украшений, а как человек.

Хочу напомнить о том, что за каждым блогем скрывается личность. И даже если вам кажется, что аккаунт ведется только для продажи продукта или услуги, то это всегда нечто большее...

Это огромное количество тревог за свой бизнес.

Это постоянная работа над собой и выход из зоны комфорта.

Это частички лучшего и интересного, что есть вокруг, которые я пытаюсь собрать в единое ожерелье контента.

Так, чтобы вы не просто листали картинки с браслетами и сережками, но и

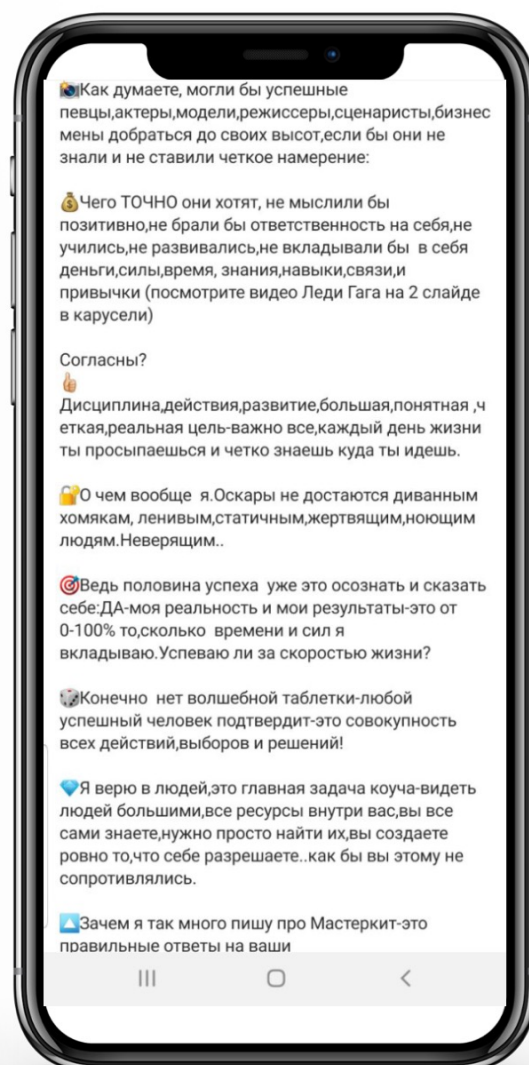
- познавали новое,
- знакомились с истокам,
- были в курсе трендов
- учились примерять красоту мира на себя!

И при этом видели, что я вкладываю душу, а не просто заполняю текстами блог.

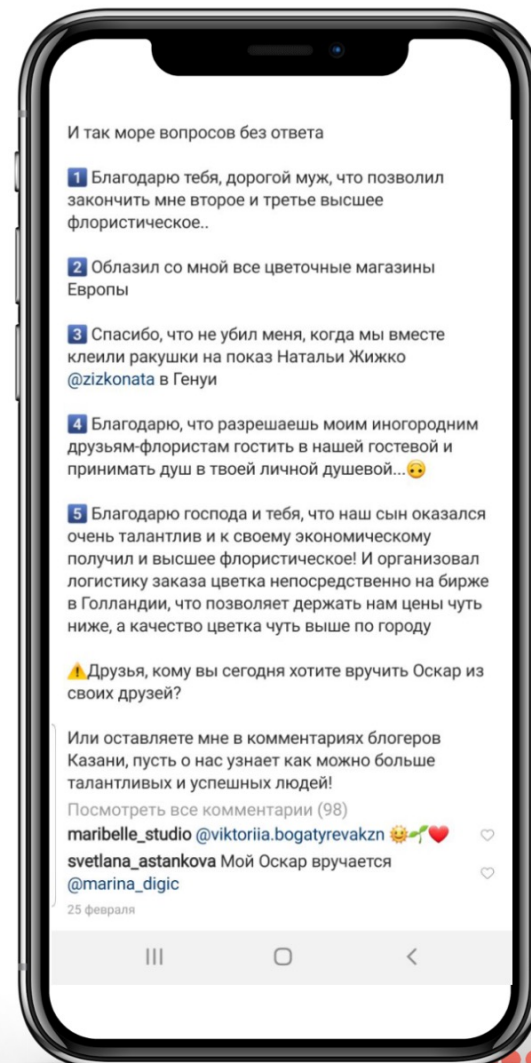
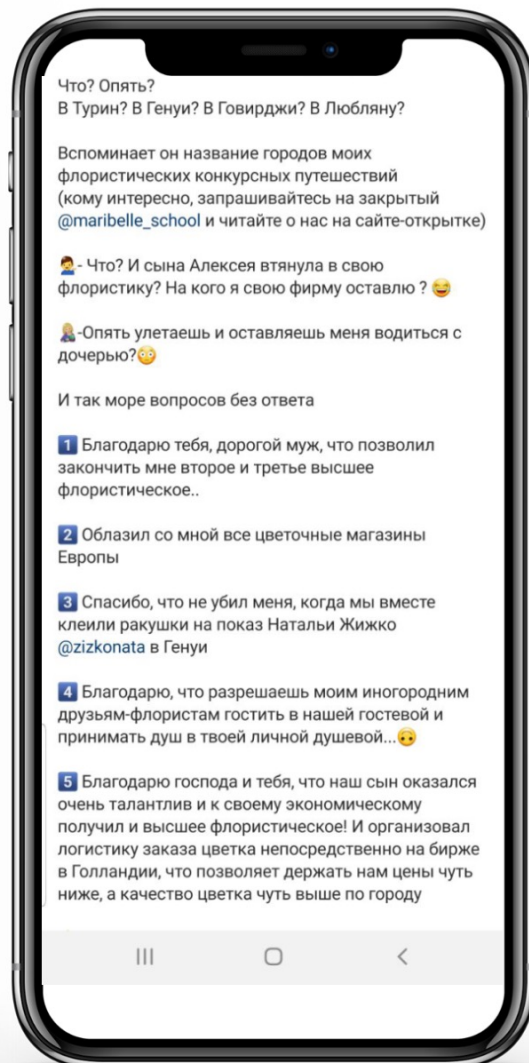
Пусть он еще не такой большой, но с вашей поддержкой и помощью уверена все будет отлично!

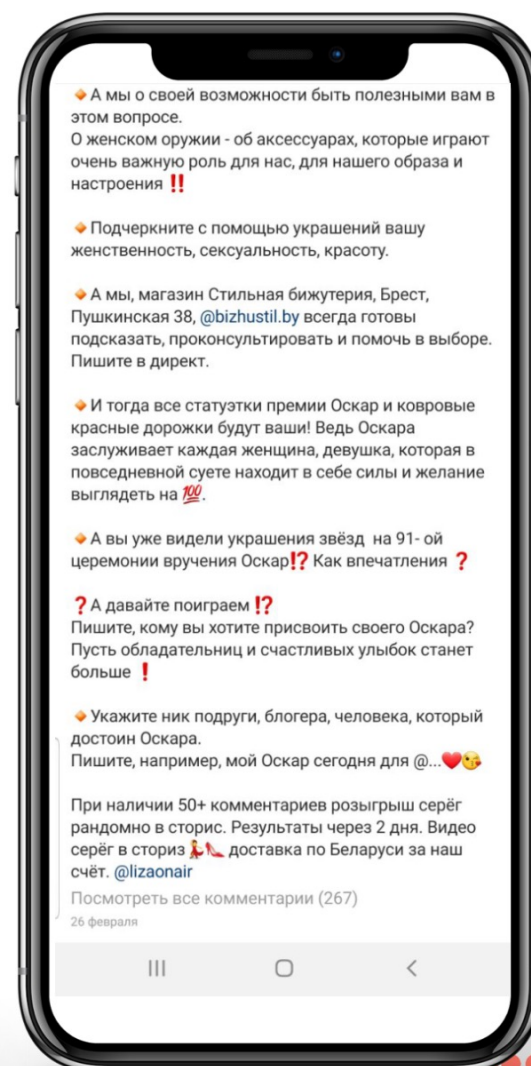
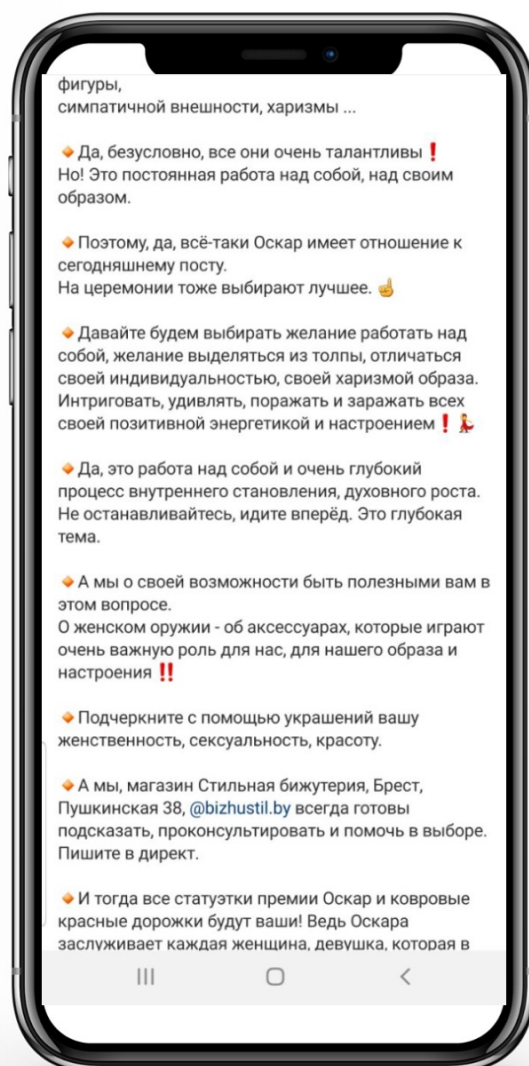
А вы замечаете личность автора, когда читаете посты? Для вас важно кто писал текст или важно только о чем он? (можете переделать концовку – вопрос на свой)

Саморазвитие, коуч



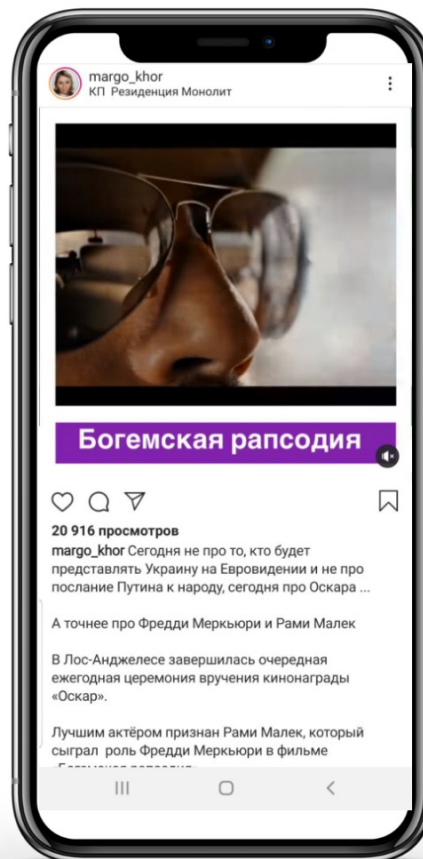
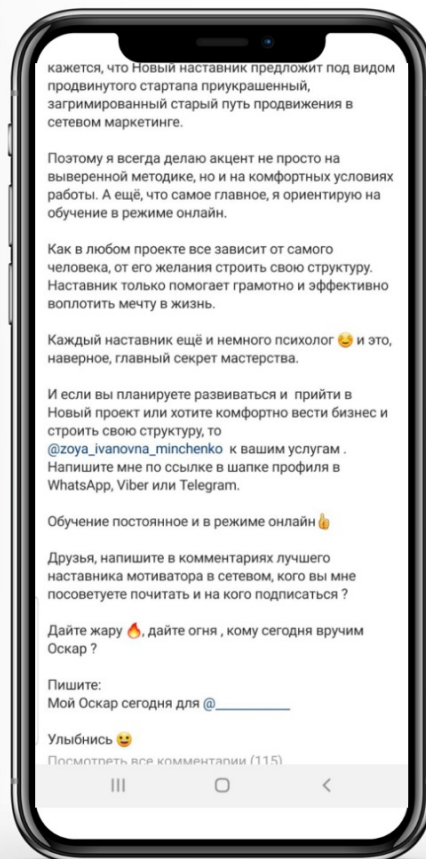
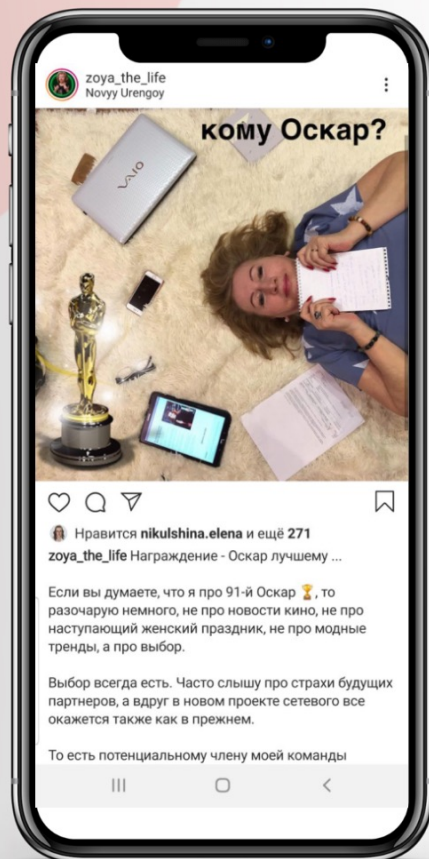
Флорист





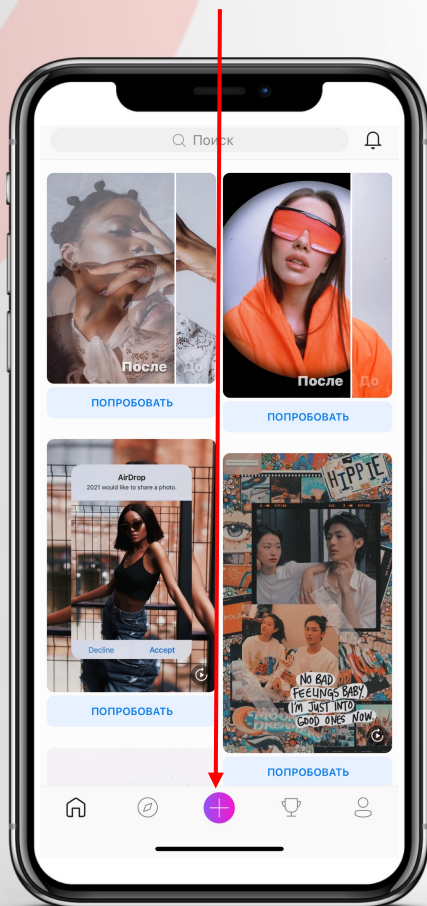
Сетевой бизнес

<https://www.instagram.com/p/BuT6i5wgfnu/>

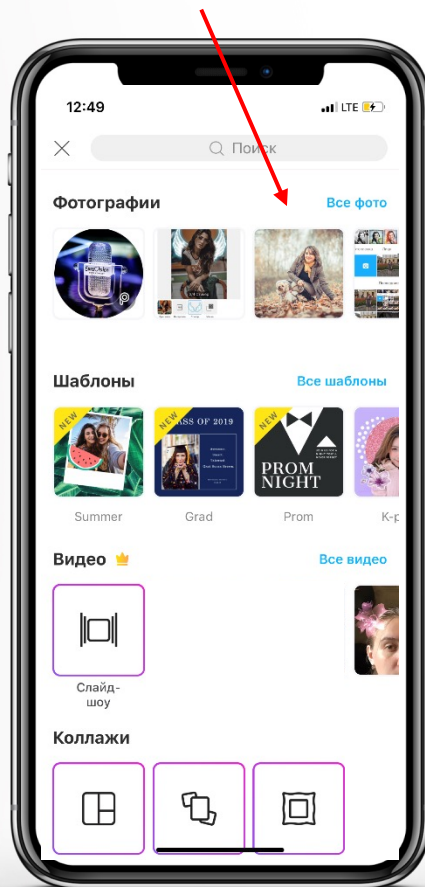


СОЗДАНИЕ ФОТОГРАФИИ СО СТИКЕРАМИ В PICSART

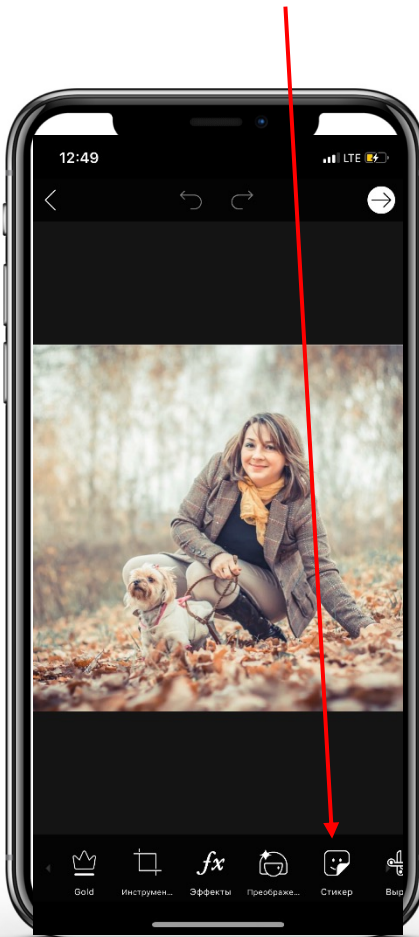
Шаг 1. Нажимаем на + на нижней панели



Шаг 2. Выбираем фотографию



Шаг 3. Нажимаем добавить стикер



Шаг 4. В поиске пишем newspaper и выбираем стикер с газетой



СОЗДАНИЕ ФОТОГРАФИИ СО СТИКЕРАМИ В PICSART

Шаг 5. Размещаем стикер на фото, далее нажимаем на +



Шаг 6. Выбираем добавить стикер



Шаг 7. Выбираем другой стикер. Таким образом вставляем несколько

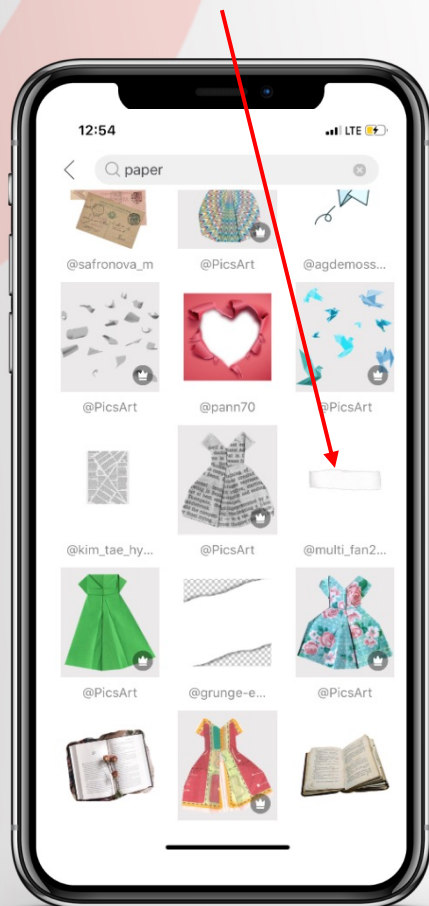


Шаг 8. Вставляем несколько стикеров



СОЗДАНИЕ ФОТОГРАФИИ СО СТИКЕРАМИ В PICSART

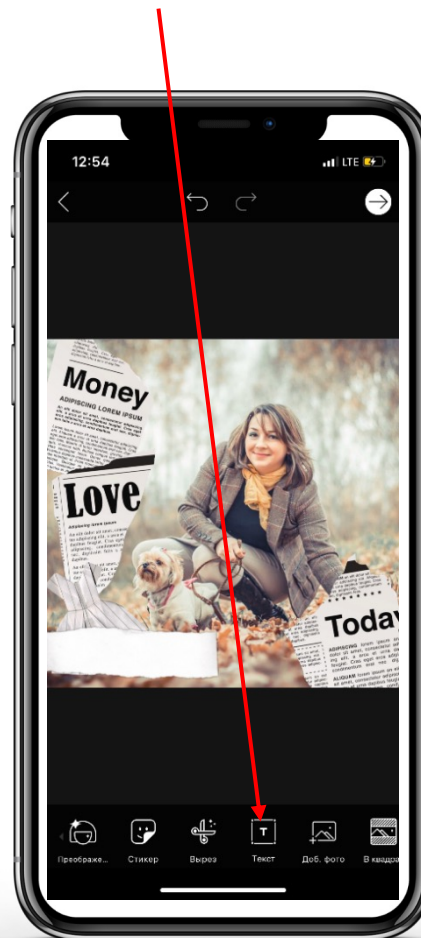
Шаг 9. По запросу paper можно найти бумагу



Шаг 10. Размещаем также стикер на фото



Шаг 11. Нажимаем добавить текст



Шаг 12. Пишем текст



СОЗДАНИЕ ФОТОГРАФИИ СО СТИКЕРАМИ В PICSART

Шаг 13. На нижней панели выбираем цвет и шрифт



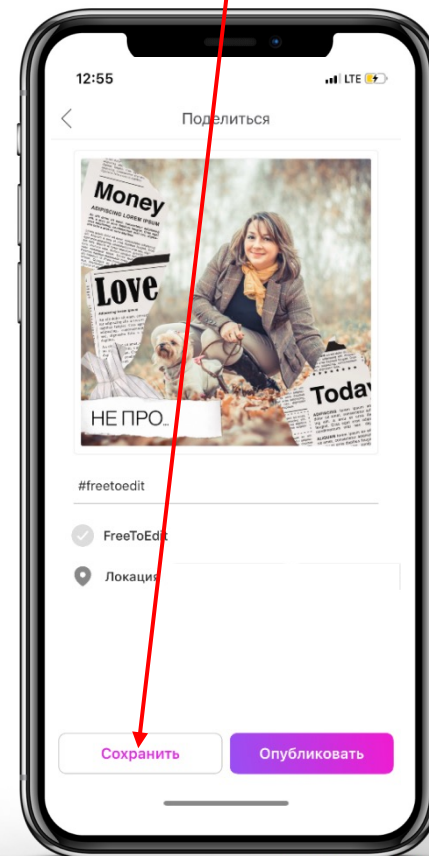
Шаг 14. Размещаем текст, нажимаем применить



Шаг 15. Нажимаем на стрелочку в правом верхнем углу



Шаг 16. Нажимаем сохранить



«ГАЗЕТНЫЙ ЗАГОЛОВОК» (КАК НАПИСАТЬ НЕСТАНДАРТНО)

Срочно в номер ! Найден еще один прием для написания крутых текстов в Инстаграм !

Если вы потеряли свой креатив, то срочно бегите за этим приемом! Газетный заголовок!

Все что вам надо сделать, это представить себя журналистом, который должен с первых секунд привлекать внимание к репортажу. Ярко, интригующе и нестандартно !

Делает он это с помощью заголовка!

Заголовок поста виден в ленте Инстаграм и если он цепляет, то пост прочтут 100%.

Только заголовком , вы, конечно, привлечете внимание к информации, но сможете ли вы заставить читателя прочитать текст полностью?

Лишь если измените весь стиль , тогда подписчики проникнется вашей идеей на100%!

Помощь при создании заголовков в стиле прессы

1. Слова-активаторы

- внимание
- сенсация
- срочно в номер
- розыск

2. Пословица наоборот

Когда сытый стал товарищем голодного ...

3. Метафора, сравнение.

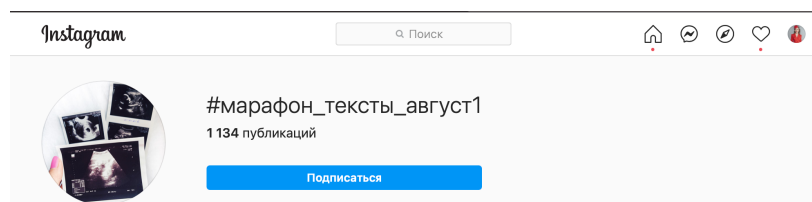
Рыбный король Сингапура

4. Раскрытие тайны

- Найден секрет
- Мы узнали тайну
- Вычислена формула

Нет 100% информации , какой заголовок понравится вашим подписчикам больше всего. Будьте смелыми, но не вульгарными. Не обещайте невозможного, но не бойтесь мечтать!

Изучите примеры (в марафоне делали такое задание, смотрите хэштег [#марафон_тексты_август1](#) и напишите свой уникальный текст с этим приемом



Варианты заголовков

1. Примените "Газетный" заголовок.

Сенсация! Шокирующие новости!
Вся правда о ! Невероятное событие!
Открытие века! Разыскивается!

2. Примените заголовок в стиле Желтой прессы

- Ученые-веганы произвели фурор на выставке мясных продуктов
- Женщина из Торжка покорила сердце медведя
Провокация должна быть доброй и не содержать братии нецензурной лексики

3. Попробуйте в заголовке надавить на боль.

Для этого хорошо представьте своего клиента.
Его аватар.

Например, боль мамы - как сохранить здоровье ребенка?
Решение - чистый воздух в доме при помощи фильтра для воздуха. Заголовок: Как избежать вирусов в сезон простуд!

4. Примените заголовок с приемом личное обращение. В первой строке можно написать так

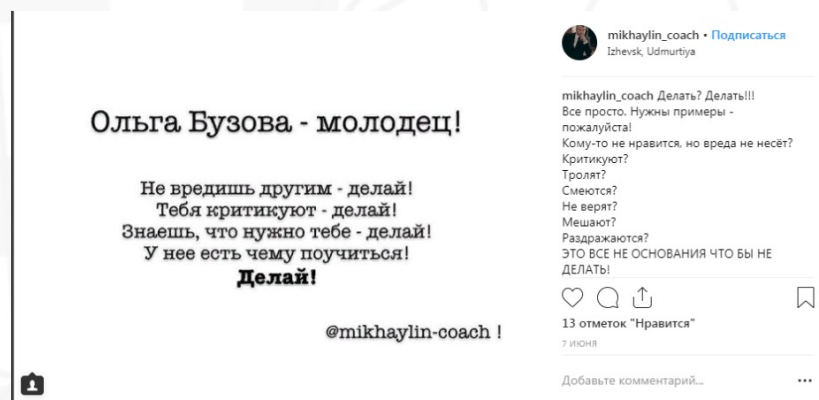
"Пост специально для сестры-Оли...

"Пишу только для подруги Ирины...

Люди любят заглядывать в чужую переписку. Психология.

5. Примените заголовок с упоминанием звезды

- Делай как Бузова
- Хочешь двигаться как Бейонсе?
- Интеллект как у Вассермана? Это возможно!



6. Создайте заголовок с прицельным обращением к целевой аудитории.

"Мамочки погодок, полезная информация для вас ...

"Ты - блондинка? Тогда прости обязательно!..

7. Примените прием "Провокация" в заголовке

- И вы еще едите этот (продукт), да вы с ума сошли!

- Все, кто моют голову каждый день, просто не понимают, что делают!!!

СЕКРЕТЫ НАПИСАНИЯ ГАЗЕТНОГО ЗАГОЛОВКА

Если хотите сделать эффективный пост, в первую очередь, подумайте над заголовком.

1. Существует два способа заинтересовать читателя: показать что-то непонятное, сверхъестественное и показать читателю что-то новое и интересное. Во втором, мы даем возможность разобраться и получить знания. Знания ценные и важные! Чем важнее информация, тем больше человек потом получает удовлетворения прочтения. Используйте это в заголовках!

Пример: Сто один рецепт потрясающего бисквита!

2. Время, которое уходит.

Вторым способом захватить внимание читателя с первых слов является ограничения по времени. Вы часто видите подобные заголовки в рекламе.

Пример: Только сегодня один день действует акция!

3. Цифры в заголовке.

Если начать заголовок с цифр, то взгляд задерживается на нем дольше. Кроме того, числа сулят в тексте точную информацию, данные статистики, анализ. Люди хотят это знать! Будьте хитрые, не включаете стандартные цифры в заголовок, вместо 50% - 54%, вместо 9 из 10 - 17 из 20.

Пример: 18 способов создать классную статью

4. Сенсационный заголовок. В таком заголовке вы открываете небывалую информацию, удивляете, немного шокируете. Часто этот прием используют в прессе.

Пример: Ученые раскрыли секрет популярности пирожных Макаронс, оказывается...

5. Вопросительный знак.

Начните заголовок с вопроса. Этот вопрос должен иметь четкое направление в целевую аудиторию и сформулирован так, чтобы была выгода от получения ответа на него.

Пример: Эффективны ли на самом деле упражнения с приседаниями?

6. Инструкции.

То есть подразумевается, что после прочтения статьи, будет получена полезная информация в форме инструкции, рецепта, схемы и т.д.

Пример: Как написать эффективный заголовок за минуту?

7. Обращение к аудитории.

Если начать с точного обращения и выделения аудитории, то читатель сам отнесет себя к ней. То есть вы поможете ему с самоопределением, тем самым убедите, что информация в этой статье ему пригодится.

Пример: Только для тех, кто на диете, подойдут эти принципы выбора продуктов.



ЗАГОЛОВКИ ДЛЯ ФОТОГРАФА

Все отменяется, птички не будет!

(о новых, работающих способах заинтересовать ребенка в кадре. Птичкой детей уже не возьмешь. Расскажите какой креативный подход вы нашли, покажите экспертность и внимание к клиентам.)

После 3-х уже поздно!

(о фотосессии новорожденных.)

Лучший тест-драйв нового платья – фотосессия!

А втроем можно?

(о семейной фотосессии)

17 мгновений счастья! Дорого!

(о свадебной фотосессии и ее ценности, а не цене)

ТОП 5 (3,7,10) вещей, которые надо взять на фотосессию.

(подскажите клиентам список вещей, которые пригодятся на фотосессии или которые обычно забывают)

Вы точно уверены, что нога лишняя?

(о неудачных позах, которые полнят, открывают некрасивые места и портят кадр)

Дайте мне малыша, и я сделаю шедевр!

Вы тоже совершаете эти ошибки?

(о плюсах профессиональной съемки, а не селфи. Особенно в путешествии, на торжественных событиях)

Никогда не экономьте на этом!

(наша жизнь-это эмоции, эмоции умеет поймать камера фотографа, и только так у вас на всю жизнь останется возможность пересмотреть эти мгновения снова и снова)

Я знаю какой подарок оценит ваша любимая!

(о фотосессии в подарок девушке. Распишите красочно сколько разных чувств испытывает девушка на фотосессии: красивое платье, макияж, проф. подход, интересная локация, образ ее мечты – что может быть лучше?)

Однажды, вы отправитесь в прошлое!

(о фотографиях в альбоме спустя время)

В плену у стереотипов. или ТОП вопросов, которые вы не задали фотографу.

Непростительная ошибка отказать себе в этом!

(о сложности решиться на фотосессию. Кажется, что это дорого, необходимо только по какое-то очень торжественное событие. На самом деле все гораздо проще. Есть настроение, придумали образ, поймали волну, влюбились в фотостудию (локацию) и позволили себе фотосессию, потому что очень хочется, для себя любимой☺)

Идеальное решение для девичника.

(фотосессия в стильной локации, в едином образе, о котором давно мечтали. Долой платья подружек невест, подари себе отрыв в компании самых близких и тех, кто умеет зажигать!)

ЗАГОЛОВКИ ДЛЯ ФИТНЕС-ТРЕНЕРА (СТУДИИ)

О чем молчит женская раздевалка?

(вопросы, страхи, которые обсуждают девочки до и после тренировки, но не решаются спросить у тренера)

Вы должны это видеть!

(можно начать отзывы)

Не делайте этого завтра!

(о взвешивании. О том, что когда цель поставлена, отмечаем старт-начальный вес и финиш - в конце назначенного срока (через мес.) Потому что будут колебания и разочарование. Сконцентрироваться надо на процессе и довериться тренеру.)

Я знаю секрет, как захотеть пойти в зал!

(о красивой спортивной одежде, она лучший мотиватор для девушки)

Как влюбить мужа в шоппинг?

(о походе в магазин за новыми кроссовками, кедами, маечкой, в которой вы будете заниматься, чтобы нравится ему еще больше?:))

Мама в декрете – время для спорта!

(о занятиях вместе с детьми. Если нет бабушки и няни, не повод отказываться от себя красивой и здоровой! Приходи с малышом.)

5 фатальных ошибок новичков в фитнесе! или Как быстрее бросить фитнес?

(нереальная цель, быстрый темп занятий после длительной паузы, желание похудеть, а не найти гармонию в теле, параллельно изнуряющая диета, для скорейшего результата и т.д.)

Это фото на холодильнике поможет похудеть!

(о том, что многие вешают личную фотографию, с телом в ужасном виде, надеясь, что это отвернет их от холодильника. Но, происходит, обратный эффект: программируется именно тот образ, который мы видим. Визуализировать надо желанный результат.)

Одна или в команде? Какие занятия более эффективны?

(немного статистики, люди любят цифры, о том, что занятие в группе эффективней, за счет мотивации, поддержки. Эффект синергии)

Два прилопа, три прихлопа – к морю готова!

(с юмором о том, что за день до вылета невозможно привести себя в форму, поэтому начинать надо прямо сейчас! А то, кто знает, когда горячая путевка прилетит?:))

Разбор ошибок для поста (шугаринг)

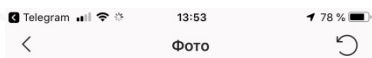
Он неожиданно дотронулся до нее.

Она вздрогнула и ответила нежным прикосновением. Его рука двинулась по телу дальше. Согреваясь под его ладонью она подалась вперед и без стеснения позволила ему ощутить свою мягкость. Он подул на нее, и лёгкие мурашки тронули ее гладкую поверхность.

Увидя это я поняла, что он влюбился. Всерьез и надолго. 🐦

Какя отнеслась к его роману?

Конечно положительно, ведь это роман с моей кожей после шугаринга! Ваш мастер SPA- шугаринга Элька-Карамелька 🐦📸 Хотите такой роман? Приходите!



elka_caramelka88



Нравится: 110
elka_caramelka88 Он неожиданно дотронулся до нее.

Она вздрогнула и ответила нежным прикосновением. Его рука двинулась по телу дальше. Согреваясь под его ладонью она подалась вперед и без



Тема хорошая, секс понятен всем и его можно удачно эксплуатировать. Но в данном случае слишком буквально интимно, а откровенное фото в унисон усиливает этот эффект, что опасно для бизнес-профиля.

У нас цель продать услугу, написать креативно, возможно использовать сторителлинг, как в этой задумке. Но сам текст скорее подходит для писательского марафона или личного блога.

Технические моменты:

1. Нет заголовка, а для бизнес-аккаунта это важно, чтобы направить читателя на определенную волну, показать проблему поста.

- Как я делаю девушек счастливыми?
- Какой секретный ингредиент отличного свидания?
- Зачем я вторгаюсь в вашу жизнь?

2. Ответ на вопрос в конце максимально вовлекает личность автора:

Конечно положительно, ведь это роман с моей кожей после шугаринга!

Идеально, обращаться к читателям, говорить о них, а здесь снова Я и сексуальная тема.

В общем, похоже на личные откровения сексуального характера, что не вяжется с рабочим профилем.

Я бы рекомендовала при таком выборе обыграть тему, как отзыв клиентки.

Зачем я вторгаюсь в вашу жизнь? Она ворвалась в мой кабинет и возбужденно сказала:

•
•
•
- Элька! Это все ты виновата! Ты не представляешь, что наделала!

Я не знала, как реагировать и удивленно смотрела на Анну. Несколько дней назад она пришла на процедуру по шугарингу, готовилась к встрече с мужем после его длительной командировки.

Прокручивая в голове процедуру я невольно перечисляла: «Все прошло идеально, впрочем, как всегда. Профессиональная паста, покупаю только у проверенного поставщика.

Никаких реакций быть не могло, я провела предварительную беседу по противопоказаниям. Санитарные нормы на высоте.»

- Что не так?, - спросила я уже вслух.

- Да все не так! – подпрыгнула Анна и стала кружиться по кабинету. Это было новый уровень ощущений!

Вдруг, тихо, почти шепотом сказала:

«Он неожиданно дотронулся до нее. Она вздрогнула и ответила нежным прикосновением. Его рука двинулась по телу дальше. Он подул на нее и лёгкие мурашки тронули ее гладкую поверхность...».

Элька ты волшебница! Моя кожа стала новой эрогенной зоной! Все, я побежала, торт тебе, всем подругам буду тебя рекомендовать.

...
Вот почему я смело вторгаюсь в вашу жизнь. Уверена, она станет ярче с бархатной кожей после шугаринга! А когда у вас свидание? Записывайтесь заранее, чтобы встреча была максимально чувственной! Моб. + 7 (____) ____-____ (Whatsapp / Telegram) а также всегда удобно и быстро написать в Директ

Тизер (новый вариант)?

Шугаринг Карамелька Серпухов

- Эля-автор домашней SPA-студии!
- Использую секрет полезных сладостей
- Делаю кожу бархатной, вечер незабываемым
- Дарю новые ощущения женщинам



elka_caramelka88

Подписки

...

177 публикаций 1 932 подписчиков Подписки: 4 134

ШУГАРИНГ СЕРПУХОВ

Повелеваю сахарными каплями ☞

Убираю лишнее для совершенства Вашего тела ☹

Владею домашней студией SPA- Шугаринга "Карамелька" 🏠

Запись по ссылке

api.whatsapp.com/send?phone=79663446724

ХЕНДМЕЙД. Разбор ошибок для поста (броши)

Женщины повсюду сходят с ума 🤪

Ведь выбор непрост: материалы, цвета, качество... О чем это я?! 🤔

Триумфальным ходом БРОШЬ заняла
надлежащее ей место трендового аксессуара и
завоевала сердца мнооогих модниц 🍷

Ну, а как иначе, 🙄 ведь эта "изюминка" не только кардинально меняет любой образ, но и улучшает настроение обладательнице и (О да!) созерцателя!!!

...Выбор настолько велик...

... Строгих правил как носить НЕТ!

Количество в одном луке неограниченно.

Ну как тут не сойти с ума?!

Девочки на фото уже разлетелись по миру 😊

А Вас когда-нибудь сводили с ума муки выбора?



Заголовок. Можно добавить вопрос в начале. Или поиграть с главной героиней-брошью. Используйте ее в необычном, неожиданном варианте.

1. Отчего женщины повсюду сходят с ума?
2. Брошь, наделавшая шума во дворце!
(пусть дворцом в тексте будем шкатулка с украшениями, в мирную жизнь которой ворвалась обновка и наделала шороха среди ее жителей)
3. Модные тренды, размером с ладонь!
4. Этой женщиной мужчины покоряют своих возлюбленных!
5. К этой женщине вы не будете ревновать!
Хотя она совет аплодисменты!

Тело текста. Хочется эффекта взрыва бомбы! Начните с интриги. Раскройте в конце последним предложением.

Завершение и вопрос. Можно закрыть вопросом из названия – это хороший вариант. Но следите, чтобы не было повторений.

~~Ну как тут не сойти с ума?!~~

Девочки на фото уже разлетелись по миру
А Вас когда-нибудь сводили с ума муки
выбора?

Возможный вариант для поста «Газетный заголовок»

Как он мог? Такое коварство!

А таинственная незнакомка все записывала, делала выводы и готовилась к встрече с той, о которой у нее собралось приличное досье. Она предвкушала, как часто забьется сердце, какое изумление будет в глазах у молодой, красивой, замужней женщины и ее жизнь уже никогда не будет прежней!

И вот, настал ЭТОТ день!

Такой дорогой, родной, верный, любимый и
единственный гордо подходит, ведя за руку ДРУГУЮ!
Точнее, он нес ее на руках.

Глаза жена заблестели от слез, дыхание стало глубоким и наконец, она бросилась в объятия мужа, расцеловав его от счастья!

Он долго и тщательно готовился, чтобы удивить ее и преподнести роскошную авторскую брошь от @ , о которой так мечтала его милая. И теперь она будет неповторимой, изысканной, модной, в любом наряде.

На что только не идут мужчины, чтобы женщина не жаловалась, что ей нечего одеть 😊

А вы знаете, что подарить своей половинке на ближайшее торжество?

ХЕНДМЕЙД. Разбор ошибок для поста (валяние)

! Срочно и необходимо!
Спасение от серости и скуки 🧸

Так надоедает однообразие - хочется радовать глаза и душу! Ведь на пороге уже зима.

Я задумалась, ведь так много возможностей в современном мире – быть интересным, притягивать взгляды, выделяться из толпы. 🌟

Порой смотришь, а люди так похожи друг на друга. В настоящее время есть та самая возможность быть неповторимым. Носить полезную, удобную, красивую одежду и аксессуары. В удивительное время живем. 🌞

Волшебный мир современного войлока – я принадлежу именно ему. Мой войлок ласковый и тонкий, но при этом надежный и долговечный. Многогранность фактур, переход цвета. Этот мир удивляет каждый день, в нем не бывает скучно.



👉 Создаю изделия, которые формируют индивидуальный стиль, поддерживают настроение.

👉 Работаю, чтобы раскрасить безликое, украсить будни.

👉 Привить любовь к настоящему, неподдельному, полезному - очень просто.

Что вам больше по душе? Синий океан, темное ночное небо, лазурный берег или цвет белого снега? Нет преград, нет ограничений. Мечты об уютном, красивом, нежном, необычном - воплощаются.

Творчество – это кладезь оригинальности, мир новых свершений, череда чудес. 🧸 Добро пожаловать в мой мир яркого настроения, друзья!

А вы любите красиво выделяться? Стремитесь к этому?

Заголовок. Хорошо задана идея поста, но хочется усилить эмоциями. Вспомните «желтую прессу», что моментально захватывает ваше внимание? В «Газетном заголовке» именно ЗАГОЛОВОК играет самую важную роль. Им надо обескуражить, удивить, заинтриговать, возмутить. Т.е. вызвать моментальное желание удовлетворить любопытство и прочитать дальше.

1. Сенсация! Цунами обрушился на зимний город!
2. Вы уверены, что готовы к этой зиме? Она тоже так думала!
3. Британские ученые нашли идеальное решение борьбы с зимней депрессией!
4. Наконец-то! Мы нашли ее! Эта рукодельница спасла свой город!

Тело текста. Есть эмоции, вступительная часть, подвод под изделие-покупку. НО! Это хорошо для обычного поста. Сенсация должна быть продолжением яркого заголовка. Читатель возбужден и ищет моментального ответа. Дайте его, окрасив в такие же насыщенные эмоции, как название.

У серых будней не было шанса. Цунами из ярких красок врывается морозным настроением в каждый дом! Он сбивает с ног своей неповторимостью узоров, словно Снежная Королева создала их дыханием из сказки.

Погрузите в образы, ассоциации. Завладейте разгулявшейся фантазией читателя. Пройдитесь по знакомым для него приятным

Что вы видите? Может, огни северного сияния переливаются в ожидании саней Деда Мороза с мешком подарков? Или неизведанные морские глубины – обиталище величественных умных животных? А вдруг, это тот самый детский рисунок, который вы впервые в жизни сделали сами?

Обозначьте между строк свою экспертность, полезность, миссию.

Чтобы вы не представили, миссия моих теплых, уютных, неповторимых изделий будет выполнена. Они заставят вас удивиться, улыбнуться, мечтать и фантазировать. А значит, каждый ваш день превратится в целое приключение!

Завершите призывом к действию. Дайте решение задачи – купите набор и детские радостные переживания всегда с вами!

Предлагаю немедленно разобрать оружие против серости и скуки. Согреть ручки в варежках, украсить голову шапочкой и дарить настроение каждому, кто вас встретит на своем пути.

Ой! Забыла. Еще запаситесь улыбками перед выходом.

Вопрос в конце поста должен либо относится к покупке, либо вызвать желание к диалогу и помочь строить доверительные отношения с потенциальными клиентами.

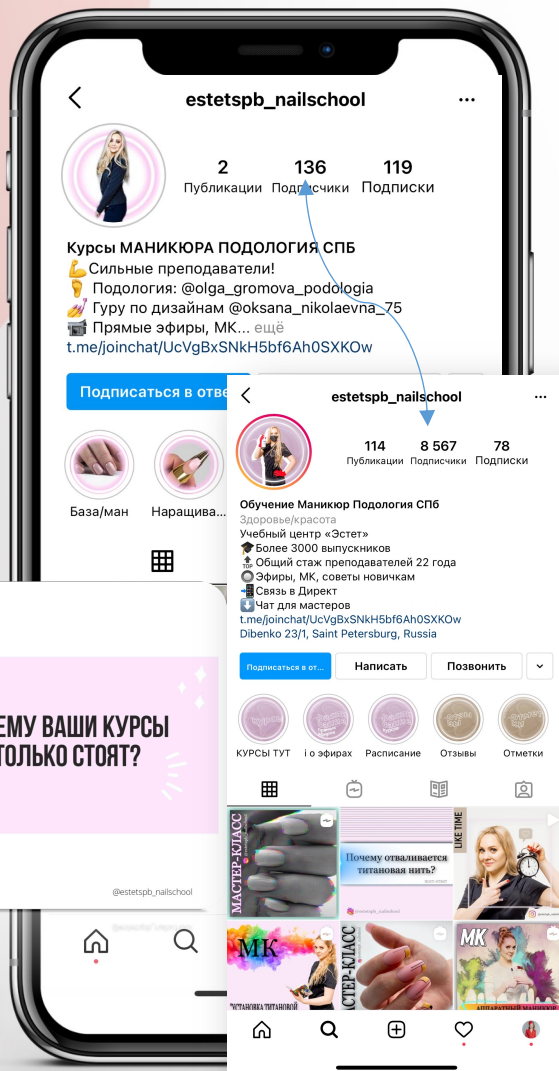
Ну что, готовы стать сенсацией своего города? В какие цвета хотите облачиться в этом сезоне?

Шорт-лист. Пост по заданию Газетный заголовок (Личное обращение в стиле «Почему так дорого?»

«ПОЧЕМУ ВАШИ КУРСЫ СТОЛЬКО СТОЯТ?»

студента 37 потока. КУРСЫ маникюра. Подология

https://www.instagram.com/p/CImu_QQhzzI/



Почему ваши курсы столько стоят? Этот вопрос часто слышу от сомневающихся (те, кто не сомневается, таких вопросов не задают и давно сами зарабатывают неплохо 🤝). Поэтому решила не отвечать каждому, а написать отдельный пост про цену.

Цена знаний - это их ценность, т.е. ваша возможность и способность их применять для своей работы и увеличения дохода 💰 соответственно. Это главный критерий. Я тоже когда-то училась, не раз и не два.

Вкладывала немалые средства в свои знания, чтобы сейчас быть признанным экспертом 🎓. И, к сожалению, в моей практике не все курсы и МК были полезными 🤝. Порой я гналась за низкой ценой и получала лишь распечатанный сертификат, а не навыки. К счастью, такие моменты были единичными, но именно этот опыт сподвигнул меня создать систему обучения, где ученики будут в максимально комфортных условиях, но при этом получают и теорию и практические навыки, и даже подарки.

Сама организация курса - дело не бесплатное 🤝. И если посчитать все подробно и по пунктам, то вы поймете, что итоговая стоимость не завышена. Это адекватный уровень цены за высококачественный продукт 🏆!

- ✅ Платформа обучения и её обслуживание
- ✅ Разработка программы
- ✅ Кураторы
- ✅ Аренда офиса
- ✅ Моё личное время как коуча
- ✅ Налоги
- ✅ Материалы

Вот основные слагаемые. Все ученики не просто получают диплом, они становятся готовыми специалистами, способными в короткий срок компенсировать свои затраты на курс. Ведь именно за этим приходят к нам, чтобы стать высокооплачиваемыми профи.

Перед Новым годом мы хотим узнать, кого кроме нас читают наши подписчики. Кто ещё вам кажется полезным и интересным?

А ещё поставьте нам 3 ❤️ и среди всех участников мы разыграем приз ...стоимостью.... При наличии 20+ отметок до пятницы 11 декабря. 1 блог = 1 комментарий. Отмечать только живые аккаунты с наличие актуальных постов и Storis. Свои вторые аккаунты не отмечать.

Сделайте отметку блогера из СПб таким образом в комментарии 📌

Знаю этот аккаунт о @***, очень талантливый автор



ПОСТ-ПРОДАЖА «ГАЗЕТНЫЙ ЗАГОЛОВОК»

ШОРТ-ЛИСТЫ студентов - выпускников



ИНСТАМАМА

ИНСТАМАМА
ТРЕВЕЛБЛОГЕР

ВЯЗАНИЕ НА
ЗАКАЗ

УКРАШЕНИЯ НА
ЗАКАЗ

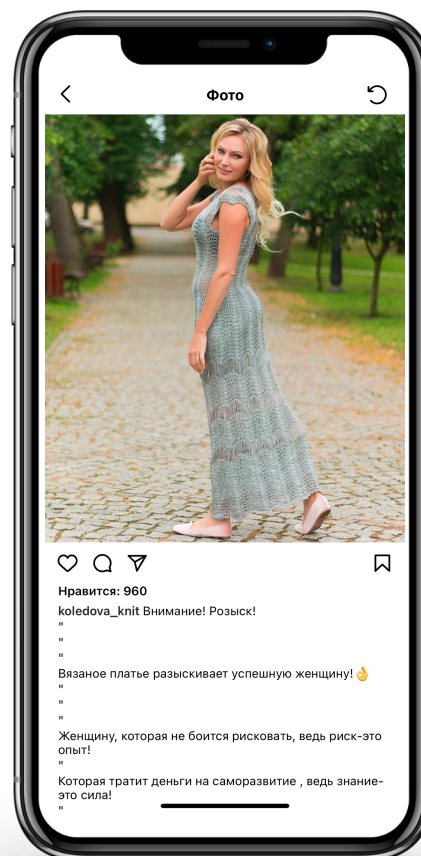
<https://www.instagram.com/p/BYDHZ9vFCNH/>



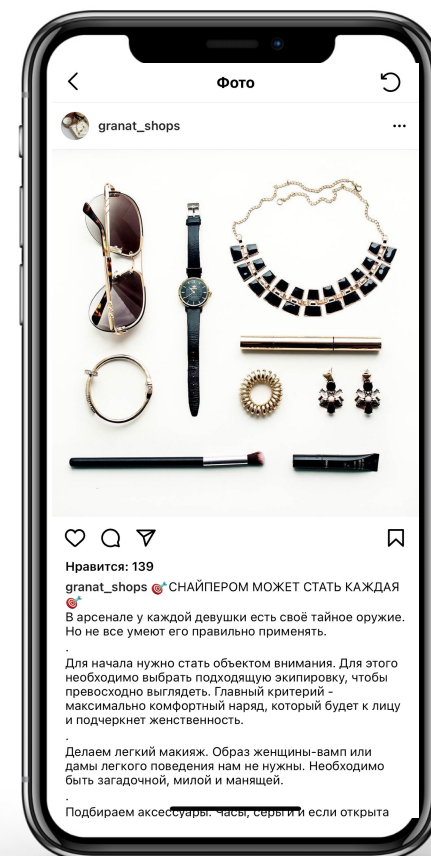
https://www.instagram.com/p/BYCxJ_FHZEI/



<https://www.instagram.com/p/BYDCRghlaTP/>



https://www.instagram.com/p/BYF7vgnA_I5/



ПОСТ-ПРОДАЖА «ГАЗЕТНЫЙ ЗАГОЛОВОК»

УДАЧНЫЕ ПРИМЕРЫ ПОСТОВ УЧАСТНИКОВ МАРАФОНА



ТОВАРЫ ДЛЯ
РУКОДЕЛИЯ. КУКЛЫ

МАССАЖИСТ

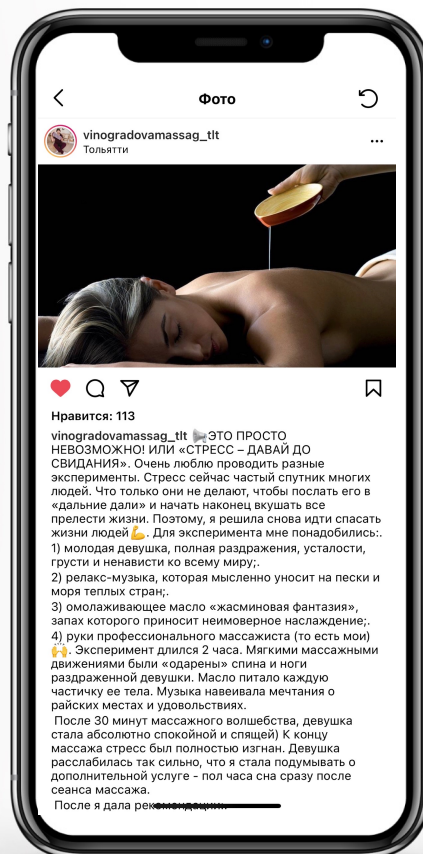
ПСИХОЛОГ

ДИЗАЙНЕР
ИНТЕРЬЕРА

<https://www.instagram.com/p/BYDFXQWftl8/>



<https://www.instagram.com/p/BYFU7iYlme/>



<https://www.instagram.com/p/BYEzL9hgIG/>



<https://www.instagram.com/p/BYEO5I635/>

