



КУРС “ПРОДВИЖЕНИЕ ИНСТАГРАМ ПО-НОВОМУ”

41 ПОТОК УРОК 7



ЕЛЕНА НИКУЛЬШИНА

• @NIKULSHINA.ELENA

КОНТЕНТ - ПЛАН ДЛЯ СЕТЕВОГО БИЗНЕСА

Подборка хэштегов

Инструкция по созданию заголовков

Правила размещения Storis

Пример визуального наполнения аккаунта и Storis

Пример «Продажа» для Storis

Сторителлинг в продажах

NEW! ЦВЕТОВАЯ ПАЛИТРА + ФОНЫ ДЛЯ СТОРИС
ГЕЙМИФИКАЦИЯ ДЛЯ СЕТЕВОГО БИЗНЕСА

ПОСТ-ПРОДАЖА «ЛИЧНОЕ ОБРАЩЕНИЕ»

ГОТОВЫЕ Примеры по отраслям

КОНТЕНТ - ПЛАН ДЛЯ СЕТЕВОГО БИЗНЕСА



Задачи лидера сетевой компании, которые можно реализовать онлайн



**МЛМ - это
бизнес
человеческих
отношений**

1. Грамотно вести свой профиль, чтобы показать пример своей команде и привлекать новых партнеров по всему миру
2. Подтверждать свою экспертность через продающие посты, отзывы, личные истории, закулисье, прямые эфиры, четкие рекомендации по продукции, ведению бизнеса
3. Быть интересной для сектора молодежи через информационные тексты, в которых считывается осведомленность о мировых трендах, актуальных проблемах и их решениях
4. Превращать холодные контакты в теплые через розыгрыши, акции, конкурсы
5. Мотивировать стартующих в бизнесе своими видео-отчетами из путешествий, награждением за успехи, встречами с мировыми лидерами из других стран
6. Показать, что компания идет в ногу со временем и предлагает современные методы развития через онлайн-кабинет, т.е. есть интересна для молодежи



СОСТАВЛЕНИЕ И ИСПОЛЬЗОВАНИЕ КОНТЕНТ-ПЛАНА

- Любой контент создан для того, чтобы привлекать внимание аудитории, провоцируя интерес и желание купить. Все остальное просто не имеет смысла. Даже, если вы планируете развлекательный контент, он все равно должен выглядеть, как нативная реклама вашего продукта или услуги.
- Простой пример. Вы представитель сетевого и при составлении контента понимаете, что развлекательные посты необходимы. Используйте тематические тесты и розыгрыши, которые будут транслировать вашу экспертность и лояльное отношение к аудитории.
- Составив контент - план всего один раз, вы сможете с легкостью заменять темы, гармонично добавляя личные моменты из жизни, если ваша деятельность это позволяет. Не забывайте о том, что люди покупают у людей, и личные истории с передачей эмоций отлично располагают аудиторию.
- Для составления контент-плана достаточно понять, в какой день недели и о чем писать. Далее вы выбираете тему, пишете короткий текст-набросок, выделяя основную мысль для заголовка и в конце вовлекаете аудиторию в процесс:
 - если это пост для сохранения, просим поделиться с другими и сохранить;
 - если это информативный пост, продажа, то можно напомнить о том, что все уточнения в Директ. (цены, наличие, запись и т.д.)
 - если розыгрыш - отметить друга и поделиться постом с другими, можно задействовать Сторис





Цитаты великих о красоте и уходе за собой

«Заботясь о красоте, надо начинать с сердца и души, иначе никакая косметика не поможет.»



Коко Шанель

*можно использовать, как рубрику

Контент делится на три вида:

1. Информационный;
2. Экспертный;
3. Развлекательный.

По статистике, самый удачный день для продажи - вторник. Именно на это и сделан акцент при составлении контент-плана

ПОНЕДЕЛЬНИК	ВТОРНИК	СРЕДА	ЧЕТВЕРГ	ПЯТНИЦА	СУББОТА	ВОСКРЕСЕНЬЕ
1	1.	2	3	2.	А	Д
4	3.	5	6	4.	Б	Е
7	5.	8	9	6.	В	Ж
10	7.	11	12	8.	Г	З

Информационный контент

Вызывает доверие

Привлекает внимание

Провоцирует интерес

Экспертный контент

Провоцирует купить

Вызывает симпатию

Развлекательный контент

Вызывает доверие

Вызывает симпатию



Идеи для постов (продающий контент, личный опыт)

Этот вид контента направлен на укрепление взаимной симпатии и на прямую продажу. Если в информационном виде контента продажа происходит нативно (скрытая продажа), то здесь она прямая и подкреплена симпатией.

Экспертный блок 30%=2 раза в неделю

1. **Прямой эфир с советами** по созданию макияжа сезона (Например, делаем губки влюбленной девушки. Подбираем карандаш, помаду и рассказываем технику. При необходимости посмотрите в гугле у визажистов.); по готовке в посуде (рецепты, особенности), по фильтру для воды, витаминам (отличие от аптечных, концентрация, цена).
2. **Анонсы прямых эфиров, ГБ, розыгрыша.**
3. **Мастер-класс по грамотному использованию продукции** (посуды, бытовой химии, витаминов...)
4. **Отзывы клиентов.** Просите делать их точечными. Например, перечислить что понравилось в вашей работе или сделать акцент на конкретном продукте и причинах предпочтения именно его. Каждый отзыв должен создать объемную картину о вас, как эксперте и заодно раскрыть ассортимент и преимущества продукции.

Если клиент просит написать текст для отзыва, смело напишите тезисно то, что было отличительно в вашей работе с ним и просите это рассказать своими словами. Иногда клиенты сами не замечают, как улучшилось здоровье после приема БАДов, напомните ему об этом.

5. **Пост-рекомендация по выбору уходовой косметики.** Можно писать обзорный, по сериям. А другими постами раскрывать детальней каждую.
6. **Пост-рекомендация по выбору декоративной косметики.** Также чередуйте обзорные с детальными. Под разный тип кожи, сезонность, тренды, случай.
7. **Пост-рекомендация по выбору женского парфюма.**
8. **Пост-рекомендация по выбору мужской линии от компании.**
9. **Пост-рекомендация по выбору детской серии.**
10. **Пост-рекомендация по выбору витаминов, бадов, фильтров для воды, питания, энергетических напитков, бытовой химии, бижутерии, др. товаров из ассортимента.**
11. **Пост и прямой эфир на одну тему** будут дополнять друг друга, и заодно полезная информация для контента



ИДЕИ ДЛЯ ПОСТОВ (ПРОДАЮЩИЙ КОНТЕНТ, ЛИЧНЫЙ ОПЫТ)

Продолжение тем экспертного контента

Экспертный блок 30%=2 раза в неделю

13. Рекомендации по сочетанию косметики с образом в одежде.
 14. Видео вашей компании и пост-комментарий.
 15. Ваш отзыв о посещении мероприятия. (профильного)
 16. Интересный пост о новом этапе обучения. (Отзыв об учителе, знакомствах, инсайтах, дипломы, новый уровень квалификации).
 17. Ваши проф планы на год.
 18. Подведение итогов (сложности в процессе, что осталось в целях, кем вдохновились из лидеров).
 19. Закулисье вашей работы. (отрывки с ивентов, работы команды, презентации новой продукции, общение с клиентом).
 20. История вашего становления в бизнесе. «Почему я?».
 21. Ценовая политика. («+» и «-» статуса покупателя и НП).
 22. Мой первый партнер. (первая история в построении команды. Почему решили быть не потребителем со скидкой, а бизнес-леди?).
 23. Сравнительная характеристика бизнес-планов с конкурентами. (И никогда не отвечайте: «я не знаю, как у них, я там не работаю». Бизнесмен должен знать сильные и слабые стороны своей компании и быть готов аргументировать свой выбор. К тому же, вам может представиться случай заинтересовать опытного сетевого предпринимателя из другой сети и увлечь его более заманчивой перспективой в своей. Будьте грамотны в этом вопросе, если хотите расти и спокойно работать с возражениями.)
 24. Сравнительная характеристика цен на похожие продукты с массмаркетом. (Ваши преимущества: концентрат, экологичность ингредиентов, доставка и т.д.)
 25. Особенности ниши. (Сравните с наемной работой. Обозначьте при каких условиях вы решились на смену работы на сетевую компанию. Что помогло, что мешало, как справились?).
- P.S. Когда войдете в ритм, старайтесь работать регулярно по рубрикам. Проводите прямые эфиры в определенные дни каждую неделю. Отзывы пишите минимум раз в 2 недели. Приглашайте в гости и для взаимопиара 1 раз в 3 недели. Приучайте читателей к тематическим дням. Собирайте темы под одним личным хэштегом. Увеличивайте охват анонсом поста в Сторис.



ИДЕИ ДЛЯ ПОСТОВ (НОВОСТИ В ВАШЕЙ ОТРАСЛИ, КОМПАНИИ)

Этот вид контента направлен на привлечение внимания, чтобы заинтересовать и вызвать доверие. Разберем немного подробнее.

Информационный контент 50%=3 раза в неделю

1. **Лицо компании** (звезда, которую пригласили стать лицом компании, в каком году, на каких условиях – все интересные детали. Напомните, что это за личность: актриса, модель и т.д.)
2. **Открытие новой линии производства** (продавайте, как увеличенный спрос на продукцию, вовлечение новых пользователей)
3. **Обновление каталога в соответствии с мировыми трендами** (например, в этом году актуален образ губ, как после поцелуя, и компания тут же отреагировала серией натуральных оттенков, блесков для создания этого эффекта).
4. **Подборка с показов домов мод.** (акцент на трендах и соответствие в ассортименте каталога).
5. **Гостевой блогинг (ГБ) с дизайнером одежды, швеей фемели лука**, если тема косметики.
6. **ГБ с нутрициологом, диетологом, врачом**, если тема витаминов или посуды.
7. **ГБ с фитнес-тренером**, если тема чистой воды, напитков и здорового питания.
8. **ГБ с инстамамой**, если тема детских товаров.
9. **ГБ с девушкой блогером, экспертом по порядку в доме**, если тема бытовой химии.
10. **ГБ с детским врачом**, если тема детской косметики. (можно разделить на разные подтемы: косметика, питание(БАДы), чистая вода(фильтры)).
11. **ГБ с тревэлблогером**, если тема компактных и концентрированных средств, которые всегда нужны в дороге.
12. **ГБ с рукодельницами**. (украшения ручной работы ваших гостей потом могут стать отличным призом в конкурсе).
13. **Взаимопиар с теми же экспертами.**
14. **Список интересных книг по вашей теме.** (бизнес или продукция)
15. **Фильмы** с раскрытой проблематикой в унисон с вашей продукцией. (Например, «Смокинг» и мысль о важности беречь пресную воду и пользоваться фильтрами для воды дома).
16. **Интересные исследования** в области вашей продукции.
17. **Социальные опросы в разных странах.** (например, в какой стране какой % населения употребляет БАДы или пользуется красной помадой. Ищите нестандартные факты, удивляйте читателей, но придерживайтесь темы своей продукции. Усиливайте важность применения качественной воды, полезного приготовления пищи, незагрязняющих озоновый слой видов химсредств и т.д.).



ИДЕИ ДЛЯ ПОСТОВ (ТЕСТЫ, КВЕСТЫ, РОЗЫГРЫШИ, ПРИЗЫ, АНЕКДОТЫ, ЗАБАВНЫЕ СЛУЧАИ, КОНКУРСЫ)

Этот вид контента направлен на максимальное вовлечение аудитории и взаимодействие с ней через игровую и шутливую форму.

Развлекательный контент 20%=1 раз в неделю

1. **Анекдотические случаи из практики.** Ваш красивый выход из сложной ситуации. Показать профессионализм со здоровой самоиронией. Возможен вариант «10 фактов о...», и в конце предложить угадать читателям, что сделали Вы на самом деле. Или предложить покреативить варианты у подписчиков. Так Вы узнаете, чего люди ждут от сервиса. Обязательно наградите самого активного призом (напитки XS, баночка витаминов, помада-новинка и т.д.)
2. Веселый тест **«Какая ты бизнес леди?»** Придумать веселые сочетания существительного и прилагательного, сделать 2 столбика из придуманных вариантов. Выбрать свой вариант можно по последней цифре дня рождения и предпоследней цифре телефона. Например, чтобы получилось в итоге: уставшая оптимистка, дальновидная триждымама, скучный новатор...
3. **Куда вы поедете отдыхать?** Сделайте подборку фото нескольких стран, огорода на даче, поляны с грибами, озера и рыбалки и т.д. Дайте им название и сделайте быстрое видео, чтобы нельзя было просмотреть четко картинку. Читатель должен сделать скриншот и только тогда увидеть фото с надписью. После этого написать в комментарии, где пройдет его отдых: «дама в шляпе на Мальдивах», «экстравагантная собирательница грибов», «дерзкий рыболов», «бабушкина внучка» и т.д.
4. **Розыгрыш** витаминов группы В или набор напитков XS среди тех, кто напишет самые крутые варианты почему им необходима энергия на эту весну. Розыгрыш не рандомно, а если действительно понравится ответ. Условие надо четко расписать, чтобы не было недовольных.
 - Объявляйте победителей в Сторис
 - Делайте анонсы розыгрышей заранее в Сторис
 - Готовьте развлекательный контент 1 раз в мес сразу на 4 сб
 - Дарите призы регулярно
 - Раскрывайте ценность разыгрываемого продукта в экспертном посте на той же недели, что и розыгрыш



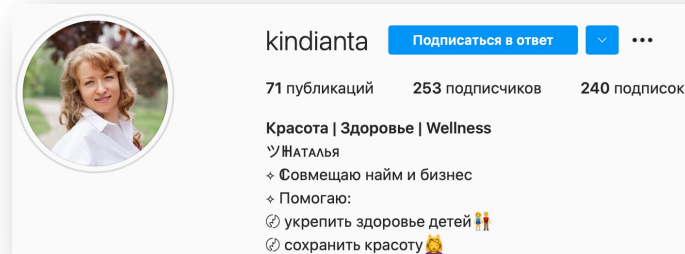
КОНТЕНТ-ПЛАН ДЛЯ @OLGA_FUHRMANN



ПОНЕДЕЛЬНИК	ВТОРНИК	СРЕДА	ЧЕТВЕРГ	ПЯТНИЦА	СУББОТА	ВС
Пост 800000 премия! Знаю, это реально (расскажите о сетевом вашими глазами, и о компании, о том, как люди добиваются успеха)	Пост Пост отзыв В этой команде все возможно! (Расскажите о единстве духа и о том, что каждый готов помочь, проведите аналогию с работой по найму)	Пост ТОП стран , которые я посетила, работая онлайн (сделайте подборку стран)	Пост Он тоже начинал с нуля! (истории лидеров сетевого бизнеса, которые достигли мирового успеха)	Пост Как ставить цели? (Чем больше цель, тем легче даются препятствия. Чем больше хочешь, тем больше получаешь.)	Пост+Сторис Конкурс. Почему я достигну успеха? (Написать 3 причины. Приз – стартовый пакет для регистрации в компании) Можно приурочить подарок к какому-то празднику.	Пост Расскажите как вы отдыхаете и проводите воскресные дни
Бизнес для любого возраста (расскажите, что ненужно бояться возраста и можно достигнуть успеха в любом возрасте, приведите примеры, личный пример)	Прямой эфир Идеальная кожа – с нами легко! (Лучшая серия уходовой косметики – расскажите о ее преимуществах)	Пост Как сохранить упругость кожи без уколов? (о серии косметики + витаминах)	Стеснение пропало (Расскажите, как не бояться продвигаться через социальные сети и заявлять о себе, как о сетевом)	Пост 3 мифа о сетевой косметике! (вредная косметика, бесполезная, работают шарлатаны)	Пост+Сторис Где проведешь август? (Составить интересные варианты путешествий: 2 столбика, в одной стране, в другом смешное прилагательное о ней.)	Сторис Сделайте подборку музыки в Сторис, которая вам нравится, попросите реакцию



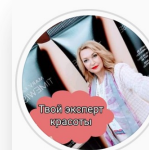
КОНТЕНТ-ПЛАН ДЛЯ @KINDIANTA



ПОНЕДЕЛЬНИК	ВТОРНИК	СРЕДА	ЧЕТВЕРГ	ПЯТНИЦА	СУББОТА	ВС
Пост Он образец для миллионов (расскажите об основателях компании и книге о нем)	Пост После первого не страшно (Расскажите о первом опыте работы в компании и первом клиенте, своих страхах)	Пост Все невозможное - возможно (Расскажите о ассортименте компании в общих чертах, о том, что здесь можно купить все от ухода для тела до ухода за домом)	Пост ТОП 5 БАДов для здорового организма (Сделайте подборку)	Пост Её слова отличный мотиватор (Расскажите о словах наставника или отзыве, который вдохновил идти и работать дальше)	Пост+Сторис Тест. Какой твой аромат?	Пост + Сторис Викторина "Мой лучший помощник" попросите угадать чем пользуетесь Вы. В посте дайте подсказки
Пост И снова я делаю это (расскажите о поставленных планах или плане на неделю, как ставите цели на день)	Прямой эфир Мой личный фаворит по уходу за телом (Лучшая серия уходовой косметики – расскажите о ее преимуществах)	Пост По следам прямого эфира (Сделайте краткий обзор проведенного эфира и выложите в ленту косметику о которой говорили)	Пост ТОП 5 фильмов о преодолении себя (Расскажите, как не бояться продвигаться через социальные сети и заявлять о себе, как о сетевом)	Пост 3 секрета основного ухода (Расскажите как с помощью вашей косметики поддерживать кожу лица в идеальном состоянии, личный опыт)	Пост+Сторис Не читайте, если нет чувства юмора (смешные подборки случаев на работе или при выполнении заказа)	Сторис Сделайте опрос на какую тему хотя бы пост или прямой эфир. Что-то нейтральное



КОНТЕНТ-ПЛАН ДЛЯ @_LARISA_SHMATOVA



_larisa_shmatova

Подписаться в ответ

790 публикаций

1 710 подписчиков

1 459 подписок

Косметика Мэри Кэй Липецк

Красота, косметика и уход за собой

👩‍💻 Лариса Шматова

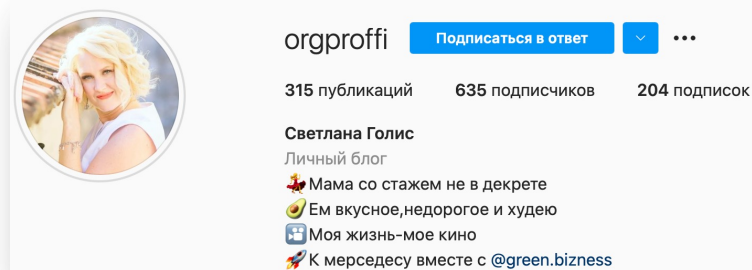
💖 Консультант по косметике

💖 Обучаю, как выглядеть на 10-15 лет моложе

👉 Пройди тест по состоянию твоей кожи 🍷

ПОНЕДЕЛЬНИК	ВТОРНИК	СРЕДА	ЧЕТВЕРГ	ПЯТНИЦА	СУББОТА	ВС
Пост Почему сетевой? (Расскажите почему пришли в сетевой, ваша мотивация)	Пост Как выбрать путь в компании? (Расскажите какие существуют пути развития внутри структуры и компании в целом)	Пост Вся правда о коллекции SATIN BODY® (Расскажите о плюсах и минусах, если они есть, приведите историю исследования, цифры)	Пост ТОП 5 средств для лица которые не надо покупать (и дальше продолжите словами «...если вы продолжаете верить, что ...Раскройте тему, что сетевому мало доверяют, а товар хорошего качества, приведите примеры и задействуйте личный опыт)	Пост Лайфхаки по подбору команды (Расскажите , как подбираете в свою команду единомышленников)	Пост+Сторис Розыгрыш. «10 фактов обо мне» (профессиональные или личные, с увлечениями, чтобы раскрыть свою личность. В конце предложите угадать, где немного соврали)	Пост Сделайте опросы по теме блога, что-то о гениальных ученых, например
Пост Истории подарков, которые не купили (расскажите о предложениях и подарках, которые обязательно понравятся, но за ними не нужно стоять в очереди в магазинах)	Прямой эфир Преимущества сетевого. Расскажу всю правду	Пост Гостевой блоггинг Пригласите диетолога или косметолога, попросите рассказать об уходе за собой и своим телом, здоровьем и как ваши средства могут помочь.	Пост ТОП 5 книг помогающих мне развиваться (Расскажите свою подборку книг для мотивации)	Пост Почему выгодно быть партнером (Расскажите о плюсах и минусах работы в команде)	Пост+Сторис Конкурс! Для чего мне нужна энергия! (Попросите написать одну причину для чего и за самый интересный ответ подарите продукцию компании)	Пост+Сторис Невероятный случай на работе! (Отгадай, что правда?) Не забудьте о призе за верный ответ!

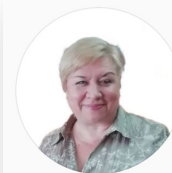
КОНТЕНТ-ПЛАН ДЛЯ @ORGPROFFI



ПОНЕДЕЛЬНИК	ВТОРНИК	СРЕДА	ЧЕТВЕРГ	ПЯТНИЦА	СУББОТА	ВС
Пост Совмещать нельзя только работать (Расскажите о возможностях при совмещении основной работы и сетевого, его плюсы)	Пост Тайм-менеджмент современной мамы/девушки? (Расскажите о том, как распланирован ваш день, учитывая основную работу)	Пост Популярная система в мире ЗОЖ (последних трендах в сфере ЗОЖ)	Пост ТОП 5 ошибок , когда приходишь в сетевой (Расскажите что новичок делает не так, приходя в сетевой, подводные камни)	Пост Бэкстейдж из компании, встречи с клиентом или конференции (Покажите, как работает структура изнутри)	Пост+Сторис «Кто ты в сетевом?» (Сделайте подборку двух слов забавных и цифр. Попросите собрать по последним цифрам номера)	Пост Создайте Несколько опросов в Сторис по тематике Вашего блога. Топ лучших стилистов современности, например
Пост ТОП 5 вопросов в Директ! (Они всегда разные, можно осветить один, самый популярный)	Прямой эфир Ассортимент компании. Лучшая подборка. Советы по продукции	Пост Гостевой блоггинг Пригласите в гости стилиста, визажиста или косметолога.	Пост ТОП 5 БАДов для снижения веса (Расскажите о советах модных стилистов и сделайте акцент на своей продукции)	Пост - отзыв Разместите отзыв о компании от ваших клиентов или сделайте обзор какого-то средства опираясь на личный опыт	Пост+Сторис Конкурс! Этим летом я... Предложите закончить фразу за самый интересный ответ сделайте подарок	Пост Конкурс фотографий (предложите Читателям опубликовать фото с отметкой вашего блога и сделайте розыгрыш приза)



КОНТЕНТ-ПЛАН ДЛЯ @IRINASLONEVSK



irinaslonevsk

Подписаться в ответ

159 публикаций

674 подписчиков

794 подписок

ЗОЖ | Amway | Nutrilogic

Здоровье/красота

16 лет использую экопродукт

На пути к осознанному долголетию

Проверено - 35+ не возраст

Открыла Nutrilite - делюсь личным опытом

ПОНЕДЕЛЬНИК	ВТОРНИК	СРЕДА	ЧЕТВЕРГ	ПЯТНИЦА	СУББОТА	ВС
Пост Анонс Новинки/Акции! (Расскажите о новинках, которые появятся этим летом)	Пост С нами выгоднее! (Расскажите о косметике и ее преимуществе перед косметикой из гипермаркета)	Пост Основная причина проблемных волос (Расскажите о причинах и как с помощью вашей косметики с этим справиться)	Пост ТОП 5. Подборка лучшего макияжа на каждый день (Сделайте подборку интересных образов на каждый день, разместите советы стилистов, визажистов)	Пост - отзыв Разместите отзыв о компании, косметике от ваших клиентов или сделайте обзор какого-то средства опираясь на личный опыт)	Пост+Сторис Тест «Помада для тебя, какая она?» (Можно найти тест в интернете на тему какая помада подходит для вас, как определить)	Пост Попросите вас помочь что-то выбрать. Фотографию, место отдыха или книгу
Пост Статистика показала (Расскажите о том, сколько людей в России по сравнению с прошлым годом выбирают БАДы)	Пост Мой нестандартный день (Можно снять видео и сделать нарезку одного дня, который получился не так, как хотели Вы, но все закончилось благополучно)	Пост 3 мифа о бадах для снижения веса (расскажите о заблуждениях)	Пост Гостевой блоггинг Пригласите диетолога, врача, специалиста по снижению веса (психология снижения веса).	Прямой эфир Худеем вместе! (Вы говорили о новой цели, расскажите, как к ней идете и соблюдаете ли программу полностью)	Пост+Сторис 5 самых нелепых сообщения в Директ!	Пост Аффирмации, которые меня вдохновляют



Контент-план для сетевого бизнеса @KNIAZEVA1620



kniazeva1620

Подписаться

7 публикаций

301 подписчиков

1 428 подписок

#бизнес #здоровье #саморазвитие

Подписаны Irinasonevsk и healthbiology.online

ПОНЕДЕЛЬНИК	ВТОРНИК	СРЕДА	ЧЕТВЕРГ	ПЯТНИЦА	СУББОТА	ВС
Пост Разместите отзыв предпродажу вашей услуги или же напишите отзыв о том, что недавно приобрели.	Пост Напишите пост - продажа вашей услуги, подумайте на тему, какую боль может закрыть ваша услуга	Пост Напишите пост о том, почему вы любите то, чем занимаетесь и почему выбрали это	Пост Пишем пост о том, как проходит ваш день, показывая себя, как эксперта той отрасли, в которой себя продвигаете	Пост - отзыв Поделитесь идеями, например, начните со слова "Как" и далее разверните заголовок в соответствии с тематикой вашего блога	Пост+Сторис Пишем пост отзыв или продолжаем делиться мнением о каком-либо продукте	Пост Интерактивный контент. Сделайте опрос или тест, или разместите несколько Сторис развлекательно характера
Пост Пишем пост навигацию или "Как заказать, купить, найти, связаться с вами"	Пост Напишите пост, который продаст эмоцию от использования вашей услуги	Пост Напишите пост в стиле "5 трендов этого лета....." В тематике вашей сферы	Пост Антитренды этого сезона Либо делитесь мнением собственным, либо мнением экспертов	Пост Сравните товары ваши, если продаете, с масмаркетом. Тактично, без резких слов.	Пост+Сторис Ответы на возражения или мнения клиентов, подписчиков. Можно выбрать вопрос или мнение из комментариев	Сторис Проведите интерактив с вопросом, какая фотография нравится больше



О ЗАГОЛОВКЕ

Чаще всего простая смена заголовка изменяет эффективность рекламного текста в 5—10 раз

ATTENTION PLEASE

ИНСТРУКЦИЯ Как создавать заголовки

1. Ставьте цифры и используйте списки для создания привлекательного заголовка. Людям нравится читать и сохранять посты с подборками "ТОП 5 слов для беседы...", "5 глаголов для выражения эмоций", "Осталось 10 мест" и т.д.
2. Применяйте слова, которые привлекают больше внимания и расставят акценты. Например, внезапно, сейчас, легко, бесплатно, спешите, сравните, звоните, невероятный, новый и т.д.
3. Умещайте мысль заголовка максимум в 5 словах. Запомните, чем короче, тем лучше. Исключайте слова, в которых нет необходимости и смысла.
4. Читайте прессу. Да-да. Там много классный заголовков. Берите их для себя. Не бойтесь, что их могут назвать кричащими. Если вам кто-то это сказал, значит вы привлекли внимание.

1. Заголовки - инструкции

- Как сделать....за N легких шагов
- Как сделатьв...(сфера)
- Как я сделала....в....

3. Заголовки - списки-советы

- N советов для ...
- N умных стратегий ...
- N наиболее эффективных способов ...

2. Заголовки - списки

- N вещей, о которых ... вам не расскажет
- N трендов в ... на 2020/2021 год
- N ... каждый ... должен иметь

4. Заголовки - интрига

- О чем молчат...
- Вы делаете это неправильно:
- Почему?





Примеры заголовков + возможные темы постов

О ЗАГОЛОВКЕ

Чаще всего простая смена
заголовка изменяет
эффективность
рекламного текста в 5—10 раз

1. **Сеть – лучший пробник стартапа?** (перечислить преимущества компании (продуманная система -не надо изобретать велосипед; качественный продукт, многолетний опыт использования средств и т.д. При этом, есть возможность реализовать весь свой потенциал и удовлетворить амбиции. Вам остается только определиться с компанией.)
2. **Я работаю в MaryKay!** (огромная сетевая компания, известная на весь мир. И если рассматривать с точки зрения прибыли, то бизнес начинается там, где есть сеть. Сейчас многие компании мечтают продать свою франшизу, т.е. построить сеть. Именно поэтому выбирая свободную жизнь, а не работу по найму, люди с удовольствием подключаются в сетевым компании).
3. **Сетевой – мечта наших мам!** (Как совмещать жизненные ценности и работу женщине? Быть рядом с детьми, планировать свой личный темп и нагрузку в работе, успевать уделить время себе, приготовить вкусняшку мужу. Об этом только могли мечтать наши мамы.)
4. **Не женское это дело – сетевой!** (в последнее время % мужчин в сет компаниях растет, а это значит, что они услышали, проанализировали, увидели выгоды и быстро включились работу. Пока другие бегают за мамонтом со старыми копиями, мужчины-сетевики пользуются современной продуманной системой, а еще получают приятный бонус – они купаются в женском окружении. Мотивируют, вдохновляют, обучают, путешествуют, следят за здоровьем и внешним видом. Работа мечты любого дальновидного мужчины!)
5. **Сетевой умер!** (как бы не так! Сделайте подборку молодых сетевых компаний, с целью показать, что каждый бизнес стремится стать сетью. Например, модные кэшбэк сервисы, путешествия. Не берите конкурентов с похожей продукцией.)
6. **Приключения начинаются!** (ваш первые шаги в бизнесе).
7. **Вы тоже не любите стабильный доход?** (о возможности в сетевом постоянно увеличивать свой доход).
8. **Как я променяла скучную пенсию на драйв?** (об уходе с постоянной работы и активном старте ради цели. Идея поста – надеяться надо на себя и действовать сейчас!)
9. **3 признака свободного человека!** (готовность брать на себя ответственность; учиться, не зависимо от возраста и знаний; планировать и действовать по шагам).
10. **ТОП 7 книг успешного сетевого бизнесмена!** (желательно описывать те, которые лично прочитали)



1. #мамаблог 799 000
2. #мамаблогер 741 000
3. #мамаблогерша 9 000
4. #мамадома 189 000
5. #мамадважды 150 000
6. #мамадвух 256 000
7. #мамадвухдеток 23 000
8. #мамадвухсыновей 46 000
9. #мамадвухсыночков 21 000
10. #мамадвухдочек 104 000
11. #мамадвухдетей 12 000
12. #маманапп 157 000
13. #маманагв 63 000
14. #мамаималыш 444 000
15. #мамаималышка 5 000
16. #мамаинста 24 000
17. #мамаинстаграма 36 000
18. #мамарулит 14 000
19. #мамавтренде 10 000
20. #мамавтеме 20 000
21. #мамавдикрете 65 000
22. #мамаможет 243 000
23. #мамаможетвсе 44 000
24. #мамаможетвсё 8 000
25. #мамамназаметку 142 000
26. #маменазаметку 51 000
27. #дама 56 000
28. #дамассобачкой 23 000
29. #дамавшляпе 9 000
30. #чемзаняться 47 000
31. #чемзанятьсясдетьми 8 000
32. #чемзанятьсясребенком 18 000
33. #чемзанятьсямamu 5 000
34. #чемзанятьсявдекрете 8 000
35. #чтоделать 92 000
36. #чтонового 9 000
37. #чтоонизнают 133 000
38. #идеидлямам 11 000



39. #идеи 727 000
40. #бизнесидеи 343 000
41. #бизнесидея 212 000
42. #бизнеснуля 442 000
43. #бизнеслиди 686 000
44. #бизнесвкайф 104 000
45. #бизнесмама 367 000
46. #бизнесмамы 9 000
47. #бизнесмамам 5 000
48. #инстама 29 000
49. #инстамамс 939 000
50. #инстамамочки 56 000
51. #инстамамочка 21 000
52. #инстамамас 82 000
53. #инстамамамосква 58 000
54. #реализация 96 000
55. #мечтатели 55 000
56. #мечтатель 37 000
57. #мечтательница 9 000
58. #мечтысбудутся 19 000
59. #мечтай 313 000
60. #мечтайте 131 000



СЦЕНАРИИ ДЛЯ СТОРИС "ДОВЕРИЕ"

Тема поста	Сценарий
Первый клиент	Я не забуду его никогда! Пусть их будет еще 1000 и сто тысяч, и всех их я буду любить особой любовью, но он - останется в памяти. Догадались - о ком я? (наклейка - варианты выбора: 1.свой дом 2. первый рабочий инструмент/офис 3.муж:) 4.ребенок все не то! Ведь я говорю о первом клиенте, который купил продукт/услуга! Сейчас расскажу, как все это было... Сторис, где рассказываем, акцентируя внимание на общении, скорость ответа на запрос, как решили проблему клиента, упаковка (если важна) и тд а вы помните своего первого покупателя? (наклейка да/нет)
Почему я занимаюсь тем, чем занимаюсь	меня часто спрашивают: почему ты это делаешь?/ зачем тебе это? Ведь это... (здесь можно разместить несколько вариантов и мнений (забавных, не поддерживающих, глупых и тп)** но у меня всегда есть ответ на этот вопрос!!! Хотите знать, какой? (наклейка быстрых реакций или "да/нет") Сторис с ответом (показываем свою любовь и отношение к делу, желание помочь клиентам) Что бы ответили на этот вопрос вы? Самыми классными вашими ответами поделюсь в сторс! Давайте вдохновлять и восхищаться друг другом! (наклейка с окошком для ответа)



СЦЕНАРИИ ДЛЯ СТОРИС "ПРОДАЖА"

Тема поста	Сценарий	Комментарий
Что меня возмущает в моей нише	Есть ли в вашей нише мифы/убеждения/то, что вас возмущает? (да/нет) (*примеры (много надписей с вариантами) Вы с таким сталкивались? (да/нет) А вот что возмущает меня : (написать) Вот что бы/как сделала/ответила я: Вы со мной согласны? / Как вы к этому относитесь? (варианты ответов: параллельно, индифферентно, согласна с вами, судью на мыло!)	показать свое отношение к клиентам и к делу. Что вы никогда бы не...(бросили клиента в такой ситуации, решили бы проблему, нашли бы то ,что нужно и тд). Если описываете какое-то убеждение - показать, что на самом деле часто не соответствует реальности.



Сторителлинг в продажах



Герой истории



Проблема или
задача



Сюжет



Результат



Мораль

Сторителлинг или написания поста продажи по средствам рассказа истории решительно набирает обороты. Говоря о своем бизнесе таким образом помогает привлечь аудиторию и побудить потенциального покупателя читать вас, как книгу, тем самым подогревая его интерес изо дня в день, перемешивая истории с прямыми постами продаж, например классической формулой AIDA.

Простым языком, вы говорите, что тоже такой же человек, как и он.

Существует несколько приемов написания истории, это и детектив и романтика и необычная история. Но все они начинаются с базы, ответа на вопросы «Кто? Где? Зачем?».

Инстаграм позволяет нам писать большие рассказы, но запомните – у вас должен быть четкий сюжет, сюжетная линия, в которой будет ответ на вопросы, которые указаны выше. Вы точно должны понимать кто ваш герой, где он находится и что происходит. И самое главное – не затягивайте свой рассказ. Начинайте сразу с самого интересного, развивайте мысль и заканчивайте вопросом по теме, что бы вовлечь аудиторию в диалог.

Например, мы хотим рассказать о своих недостатках, но так как каждый из нас ведет бизнес блог, наши недостатки превращаем в достоинства. Уверяю вас, получится текст от которого никто не сможет оторваться. Заголовок текста может быть таким:

«Я вскочила ночью, не помня себя от страха...»

«Давно хотела признаться, что...»

«Никогда не думала, что это может случиться со мной...»

И, важный момент – один пост, одна история. Не распыляйтесь на несколько сюжетных линий. Это лишнее.



Пример текста №1



Я вскочила ночью, не помня себя от страха и волнения. Что-то мучило меня и не давало покоя. На часах два часа ночи. Дети мерно сопят в соседней комнате. Пробираюсь, как воришка на кухню, прихватив с собой ежедневник. Сами понимаете, что, если что-то и случилось, то явно на работе. «Господи, важная встреча, я забыла, она сегодня». Трясущимися руками открываю блокнот. Вот она – нужная страница. В голове быстро проносятся мысли, что не готова, придется сейчас готовиться к переговорам.

В записях красным по белому написано «Среда. 10.00». Перевожу слегка подергивающийся взгляд на календарь. Вторник. Три часа ночи. Вы испытывали это чувство? Когда выдох длится долго. Вот его я испытала. Похвалив себя за ответственность и что я не лежебока, с чувством собственного достоинства иду к выключателю. Заползая под одеяло посещает мысль, что есть целое утро для подготовки и день для давно запланированных дел.

Поделитесь, с вами такое бывает? За самый интересный ответ разыграю ночной крем для лица при наличии 30+ комментариев.



Пример текста №2

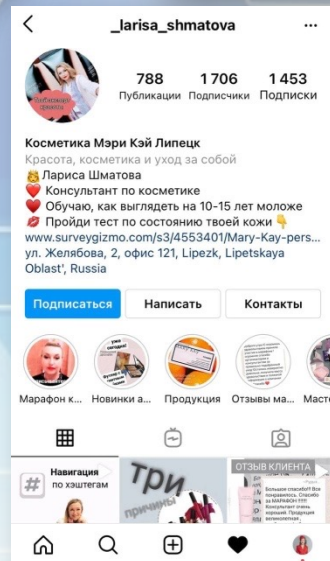
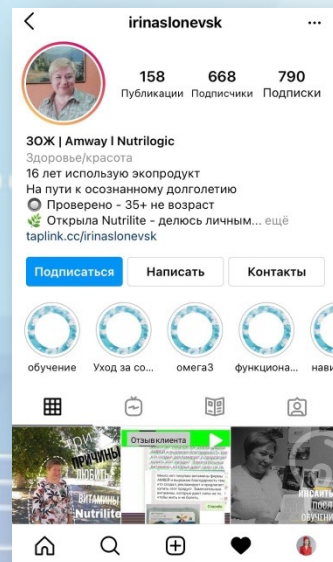
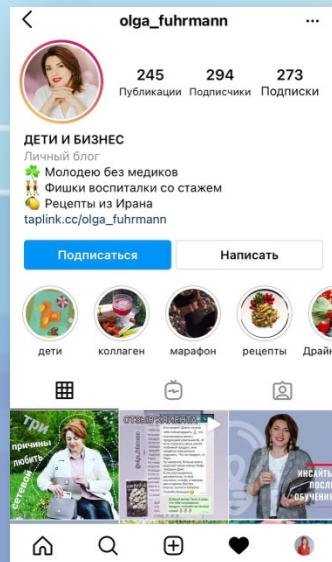
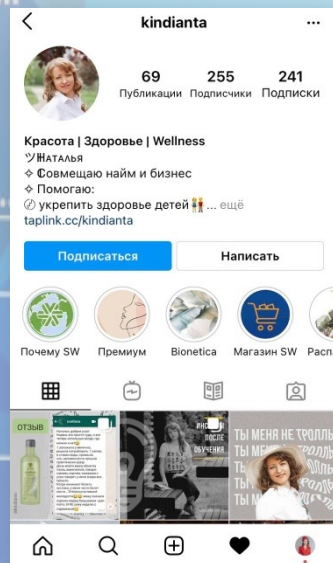
Вопрос «Что я здесь делаю?» посещал все чаще. Я сидела в немного душном помещении и смотрела на секретаря, который рассаживал приходящих людей. Они приходили и приходили. Подумав, что это очередная шарашкина контора, я захотела уйти, но что-то внутри задержало. Стало интересно, что будет дальше. Ведь эти люди пришли сюда непросто так.

На презентацию вышел хорошо одетый мужчина, ухоженный. Я обратила внимание на каждую мелочь в его одежде. Ведь вид очень важен в любом бизнесе. Он с такой страстью рассказывал о компании, что я влюбилась. Раз и навсегда. Мне не хотелось уходить. Пытаясь поймать его взгляд, я все чаще смотрела не отрываясь. А он продолжал говорить. Увлекая все дальше в структуру еще незнакомого бизнеса.

После этой встречи я вышла окрыленная, в голове кружилось множество мыслей и хотелось приступить к действиям. Ведь такая любовь случается возможно раз в жизни. Любовь с первого взгляда в дело своей жизни. То, что вдохновляет меня и сейчас, каждый день. С тех пор я все чаще стала прислушиваться к внутреннему голосу, благодаря которому открыла для себя сетевой маркетинг. Авантюрный вид деятельности – скажете вы. Работа мечты – отвечу я.

А вы согласны? Хотели бы попробовать или ваше сердце уже занято?

ГЕМИФИКАЦИЯ В СТОРИС ДЛЯ

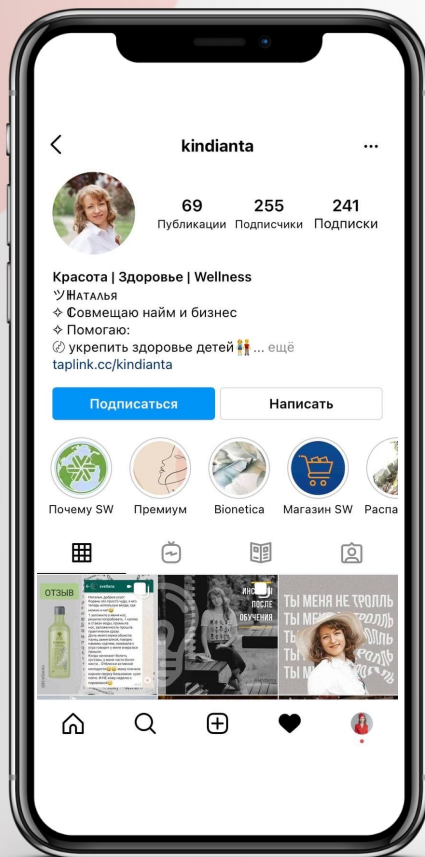


Палитра аккаунта

сайт <https://get-color.ru/>

Шаг 1 Открываем

<https://www.instagram.com/kindianta/>

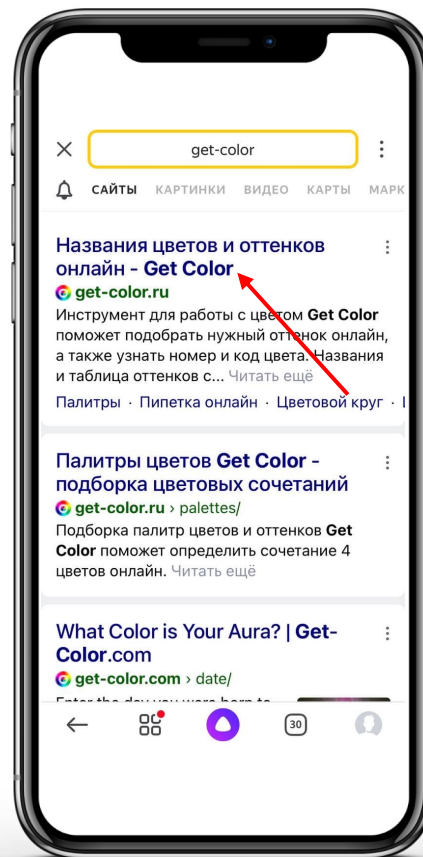


Шаг 2 Делаем скрин аккаунта

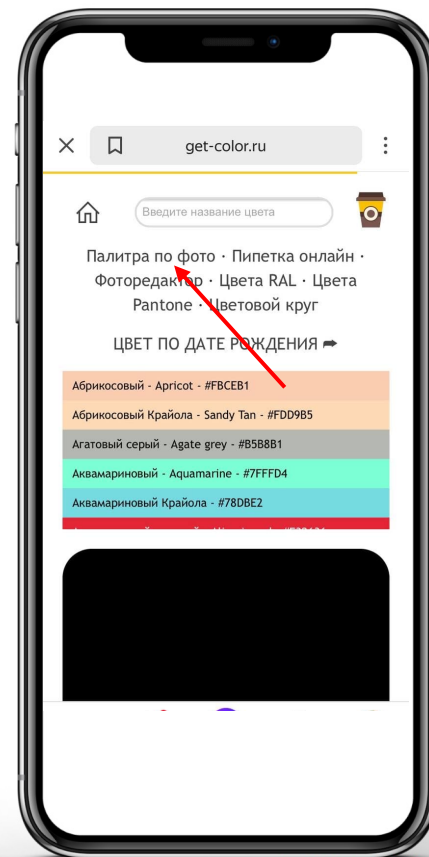


Шаг 3 Вводим в поисковик название сайта

<https://get-color.ru/>



Шаг 4 Нажимаем на «палитру по фото»

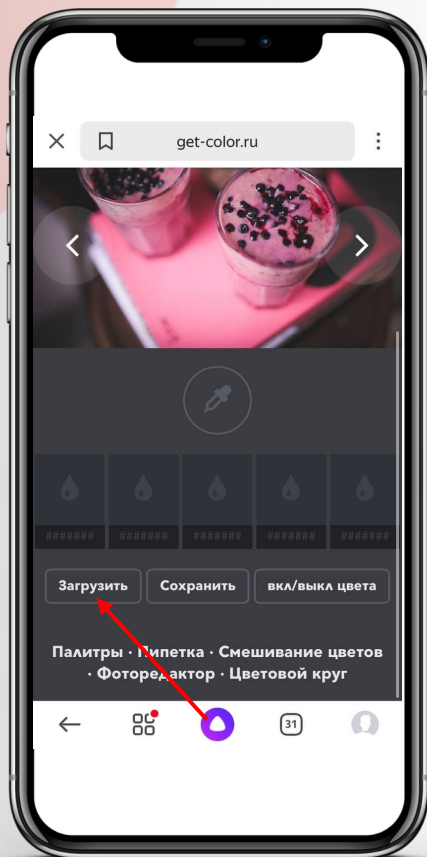


Палитра аккаунта

сайт <https://get-color.ru/>

<https://www.instagram.com/kindianta/>

Шаг 5 Нажимаем на
«загрузить»



Шаг 6 Выбираем скрин из
галереи



Шаг 7 Нажимаем на
пипетку

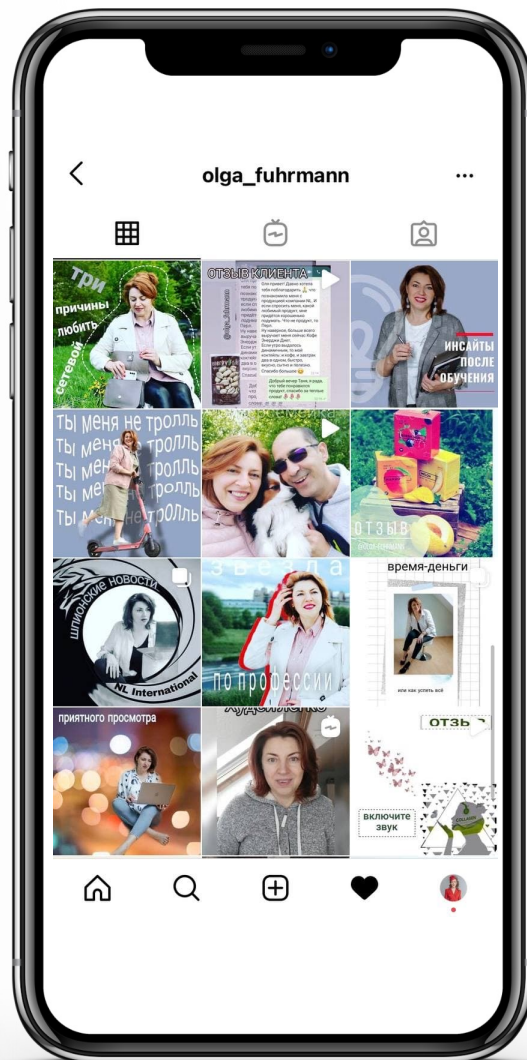
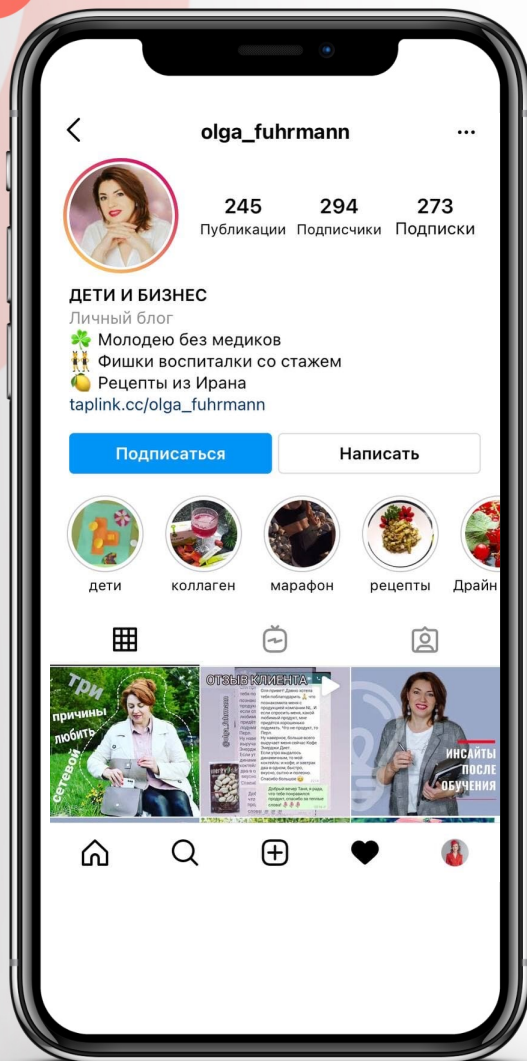


Шаг 8 Сохраняем нашу палитру
Либо делаем скрин



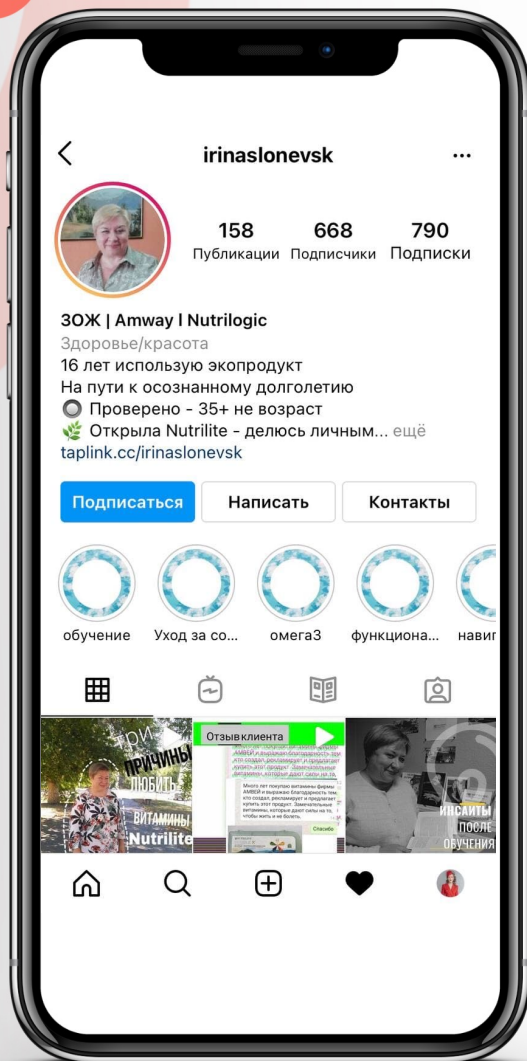
Палитра аккаунта

https://www.instagram.com/olga_fuhrmann/



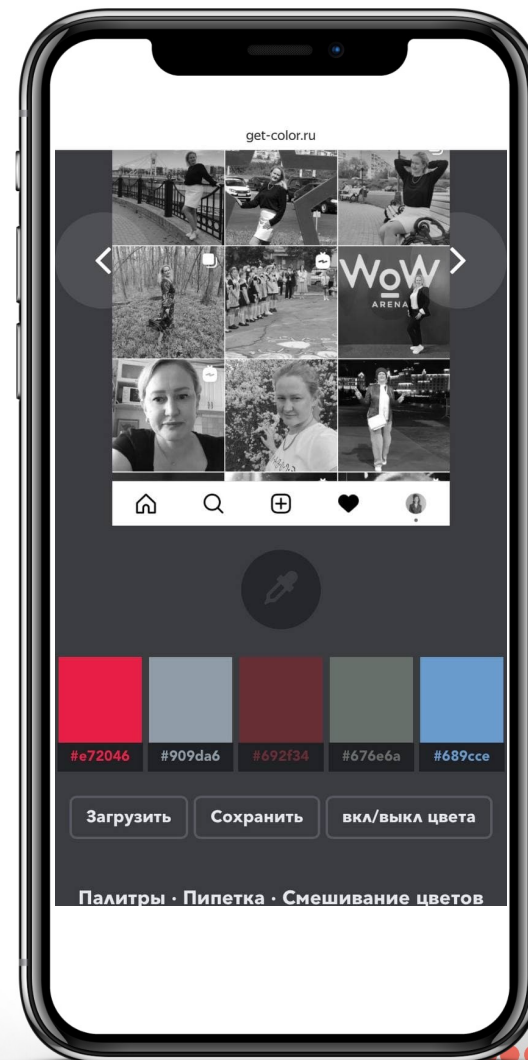
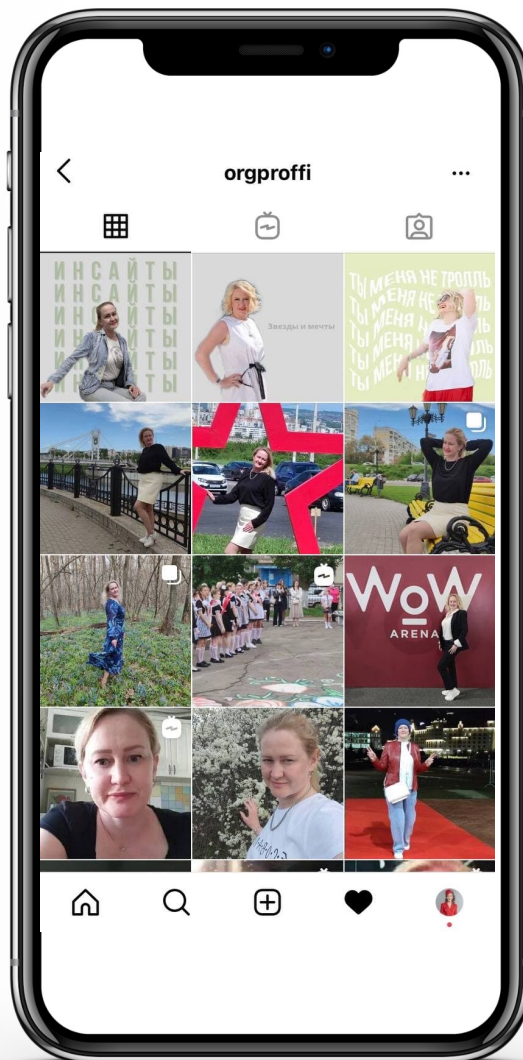
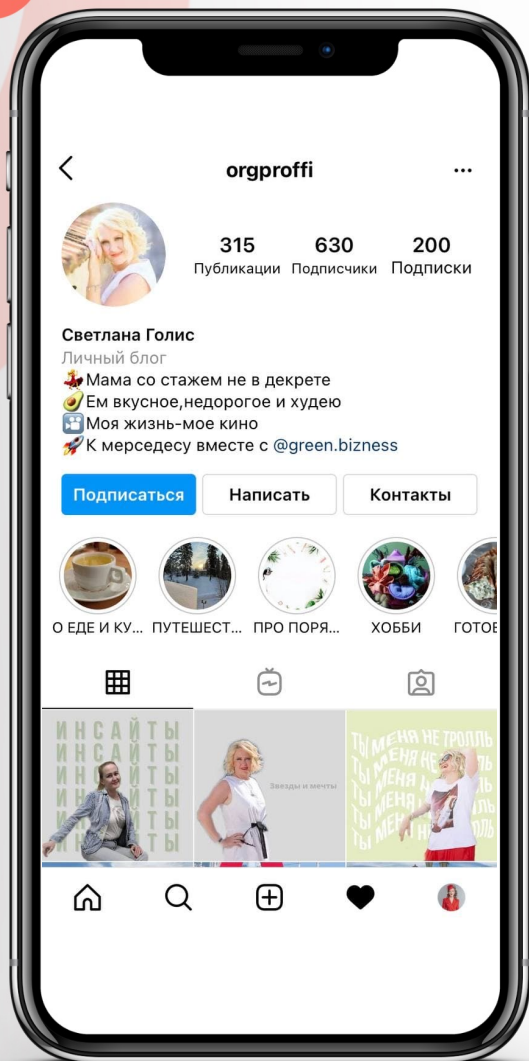
Палитра аккаунта

<https://www.instagram.com/irinaslonevsk/>



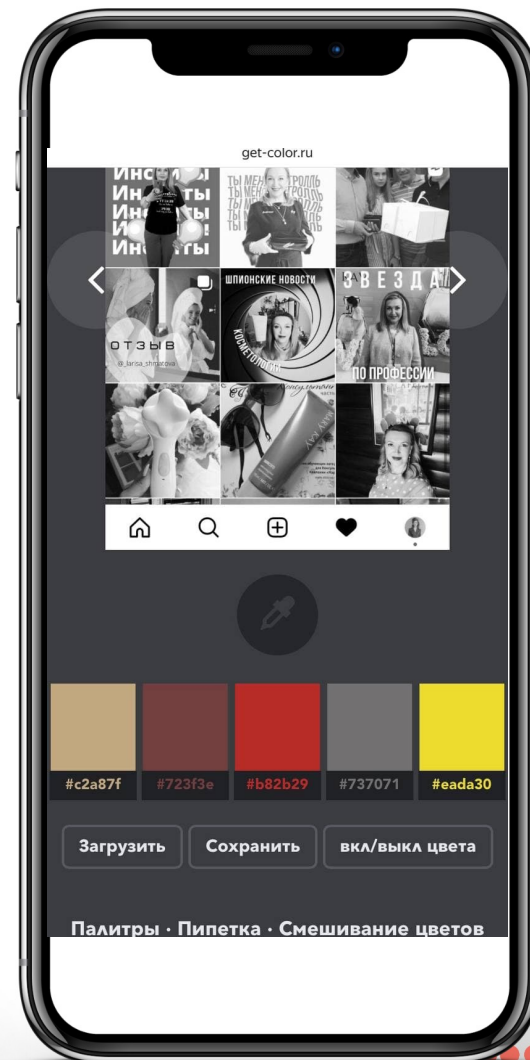
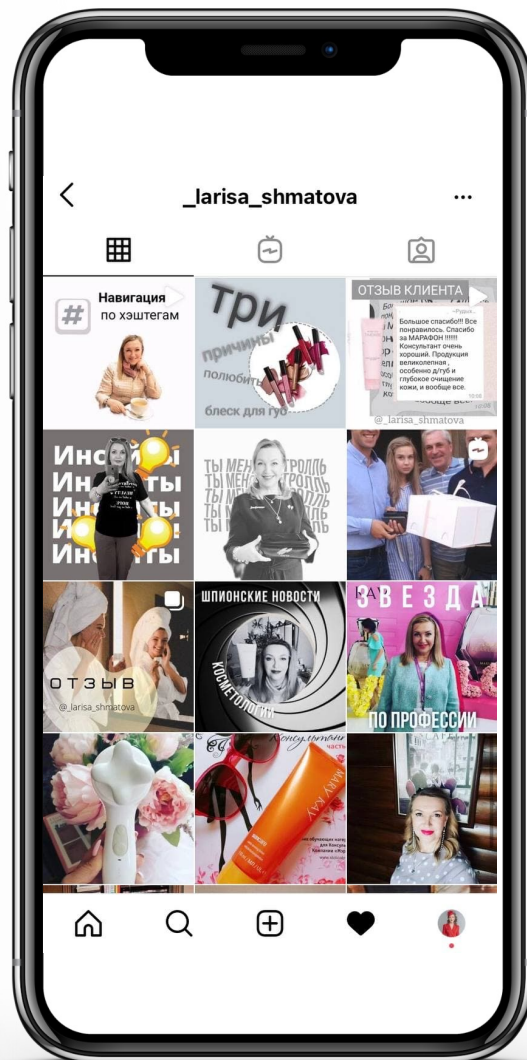
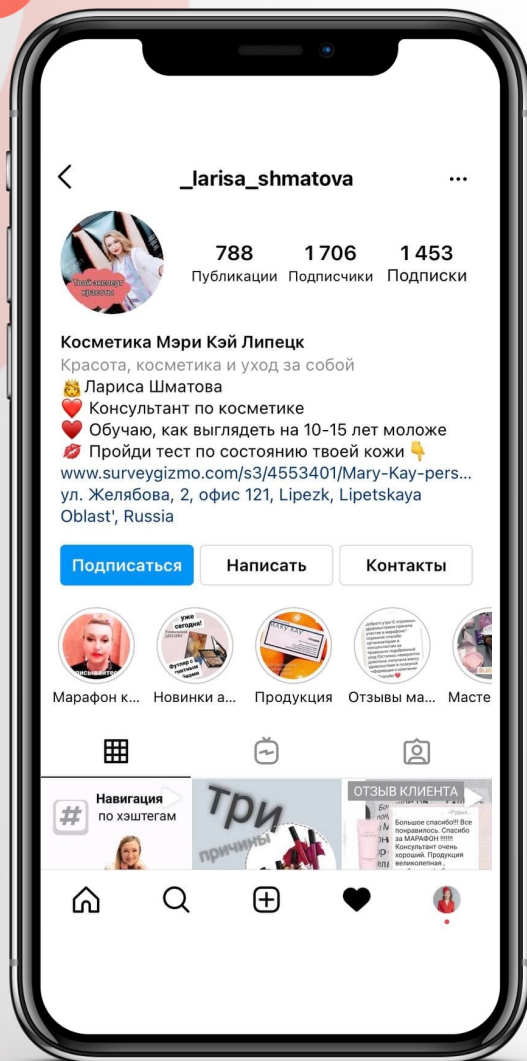
Палитра аккаунта

<https://www.instagram.com/orgproffi/>



Палитра аккаунта

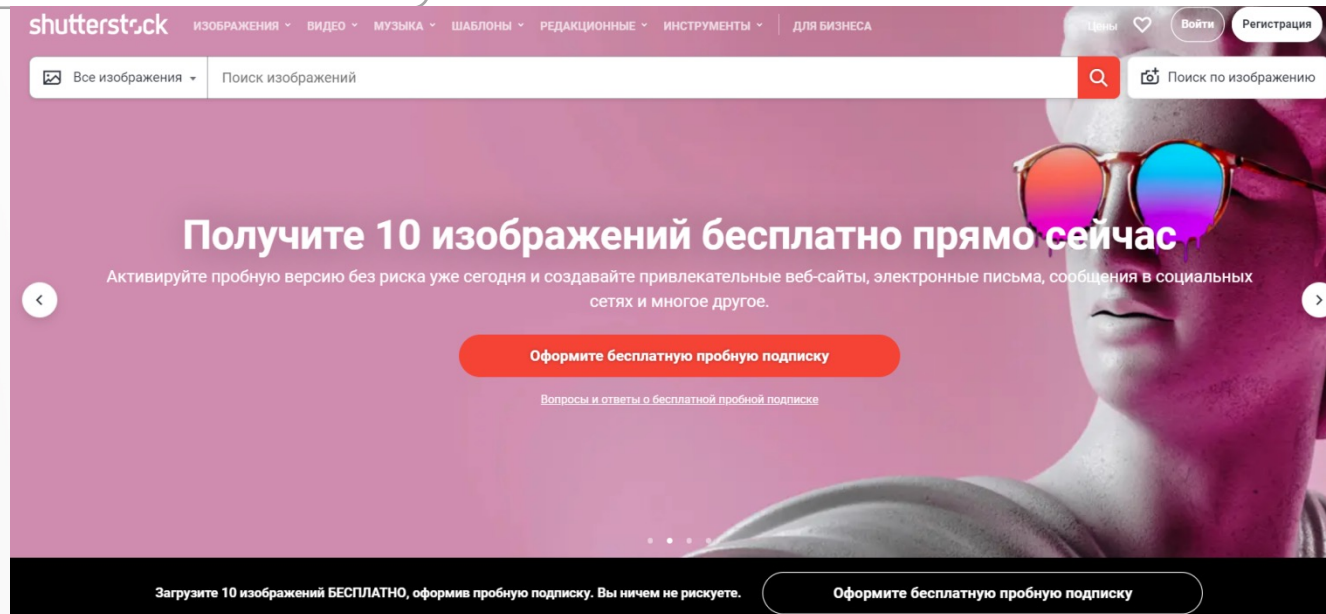
https://www.instagram.com/larisa_shmatova/



Фоны для Сторис

Шаг 1 Открываем сайт
<https://www.shutterstock.com/ru/home>

На сайте можно скачать 10
бесплатных лицензионных
фотографий



Загрузите 10 изображений прямо сейчас по бесплатной пробной подписке

Вы ничем не рискуете. Вы сможете отменить подписку в любой момент в течение первого месяца, сделав буквально несколько щелчков мышью, и ничего не платить.

Сохраните изображения. Даже если вы отмените подписку, вы сможете оставить себе изображения, на которые оформили лицензию.

Экономьте больше. Первый месяц пользуйтесь подпиской бесплатно, а затем платите за подписку на год всего 29 \$ в месяц.

Неограниченный доступ. В вашем распоряжении вся библиотека из более чем 316 миллионов фотографий, иллюстраций и векторных изображений.

[Подробнее...](#)

Попробуйте Shutterstock бесплатно

Адреса электронной почты

Пароль

Бесплатная пробная подписка

Создавая аккаунт, я принимаю условия, изложенные в документах «Условия пользования веб-сайтом», «Политика конфиденциальности» и «Условия лицензирования» Shutterstock.

Уже есть аккаунт? [Войти](#)

Шаг 2 Нажимаем на
«Оформите бесплатную
пробную подписку»

Шаг 3 Вводим свою почту и
пароль, нажимаем
«бесплатная пробная
подписка»



Фоны для Сторис

Шаг 4 Вводим свои данные, нажимаем на «Оформить заказ»

С вас не спишется не цента.

Шаг 5 После того, как оформили все, можно искать картинки.

Пишем текст, слово, фразу

Адрес для выставления счетов

Страна
Россия

Адрес, строка 1 *

Адрес, строка 2

Город *

Штат, область или регион

Индекс *

Способ оплаты

Имя владельца карты *

Номер кредитной карты *

0000 1234 4567 8900

VISA MASTERCARD AMERICAN EXPRESS

Сводка по заказу

365-дневная подписка, стандартная лицензия, 10 загрузок в месяц
Стандартная лицензия
Оформление на год с ежемесячной оплатой

1 год по цене
29 \$
в месяц

Shutterstock Editor Бесплатно

Промежуточный итог 29 \$

Измените код купона

✓ Введен действительный код купона -29 \$

365-дневная подписка, стандартная лицензия, 10 загрузок в месяц. Нажимая кнопку «Оформить заказ», вы соглашаетесь с тем, что Shutterstock автоматически продлит вашу годовую подписку и будет снимать плату за подписку за месяц (29 \$) с использованием выбранного вами способа оплаты за 1 день до окончания месяца ежемесячно, пока не закончится срок действия подписки или пока вы ее не отмените.

Есть ли у вас номер плательщика НДС или налога с продаж?

20.0 % НДС/налог с продаж 0 \$

Сумма к оплате сегодня 0 \$

Оформить заказ

Безопасное оформление заказа. Для вашего удобства Shutterstock сохраняет платежную информацию в зашифрованном виде для будущих заказов.

shutterstock

ИЗОБРАЖЕНИЯ ВИДЕО МУЗЫКА ШАБЛОНЫ РЕДАКЦИОННЫЕ ИНСТРУМЕНТЫ ДЛЯ БИЗНЕСА

Все изображения Поиск изображений

Музыка БЕЗ ОГРАНИЧЕНИЙ по цене меньше 17 \$ в месяц

✓ Библиотека эксклюзивной музыки ✓ Безопасно для Youtube и подкастов ✓ Непревзойденная цена

Подробнее

Получите 10 изображений бесплатно

У вас в плане подписки осталось 10 из 10 загрузок в этом месяце. Оставшееся количество дней — 30.

Узнать больше Последняя активность

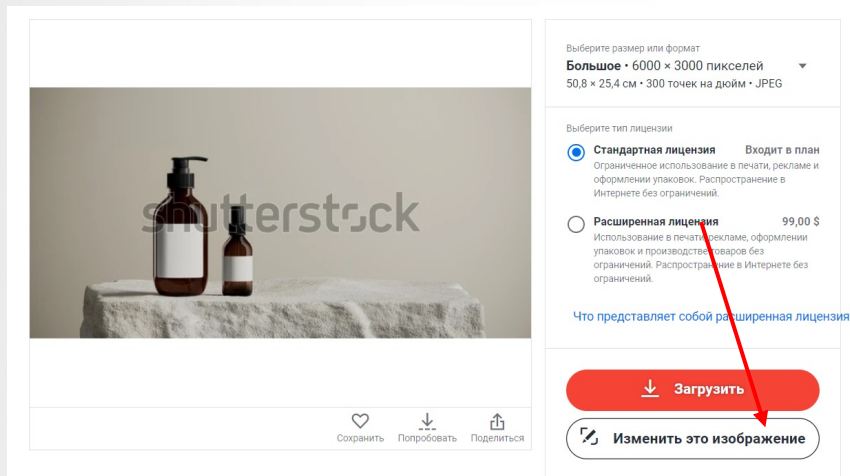
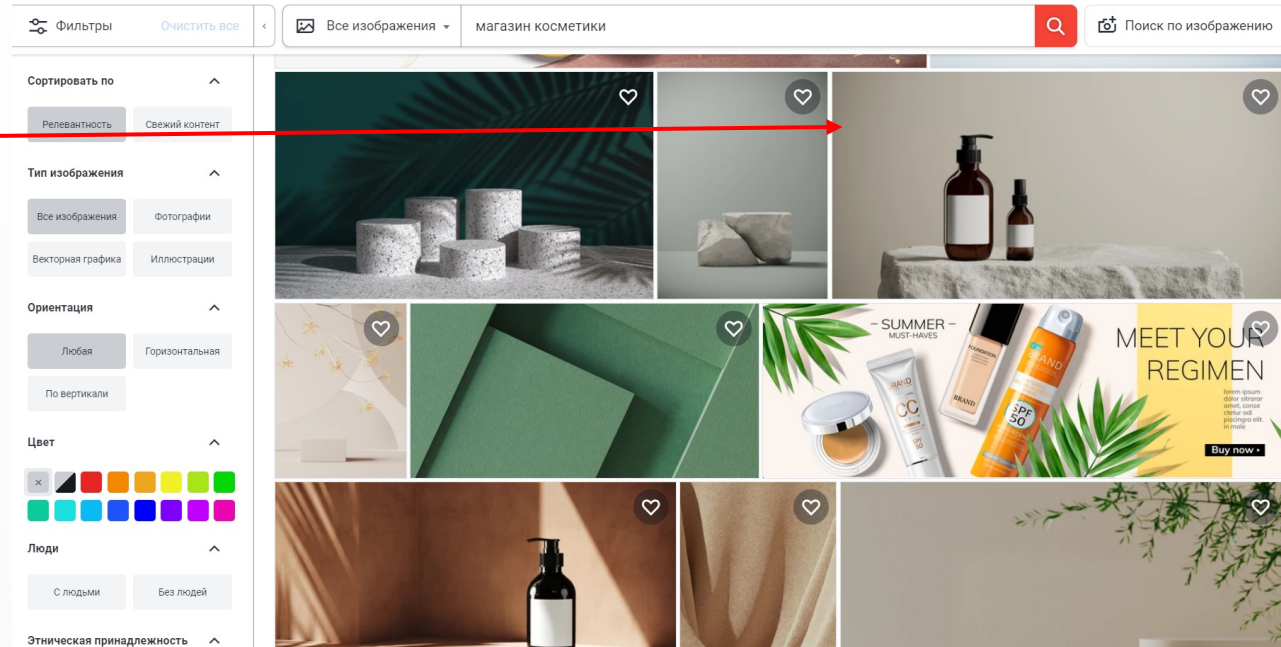
Шаг 6 Нажимаем на «лупу»



Фоны для Сторис

Шаг 7 Выбираем фото

Шаг 8 Нажимаем на
«загрузить». Скачиваем
10 бесплатных
фотографий



Фоны для Сторис

Шаг 10 В правом верхнем углу нажимаем на знак «человек»

Шаг 11 Открываем «планы»
Нажимаем на «Досрочная отмена плана»



Шаг 12 Подтверждаем отмену

Планы

Планы на изображения

365-дневная подписка, стандартная лицензия, 10 загрузок в месяц

Стандартная лицензия
Оформление на год

План заканчивается

21 декабря 2021 г., 03:52:00 GMT+3 (осталось платежей: 11)

Оставшиеся загрузки

0 / 10 этот месяц (заканчивается 21 января 2021 г., 03:52:00 GMT+3)

Автоматическо... ?

[Отключить автоматическое продление](#)

[Досрочная отмена плана](#)

Действительно отменить план досрочно?

Если вы отмените план, то мы не снимем с вас денежные средства при наступлении следующего срока выставления счета, а план перестанет действовать 21 января 2021 г., 03:52:00 GMT+3. Вы можете продолжать пользоваться планом, пока он не перестанет действовать.

Подтвердить отмену

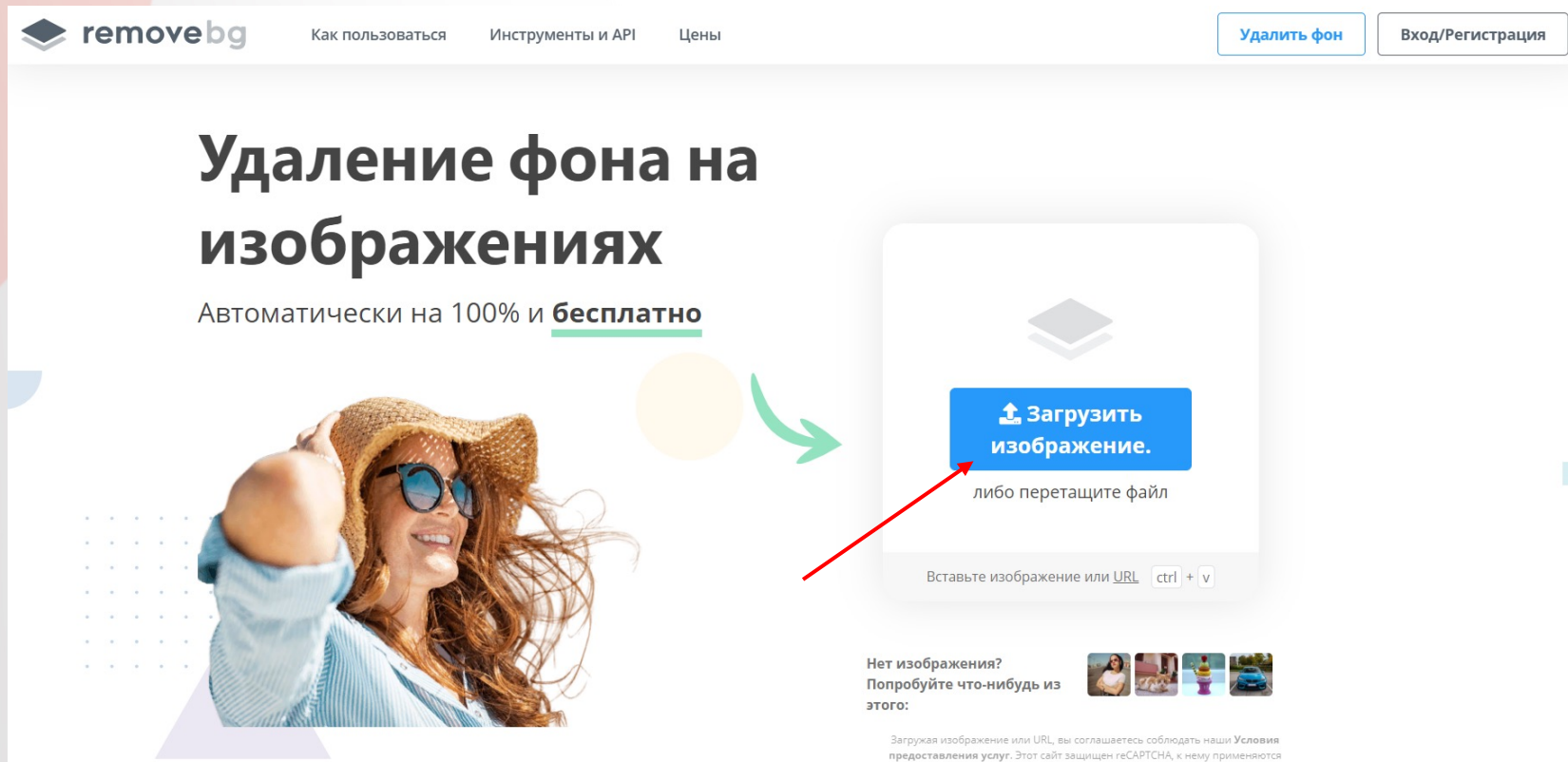
Нет, закрыть

Есть дополнительные вопросы? [Справка](#)

×



Как вырезать нужный предмет или человека?
Используем сайт <https://www.remove.bg/ru>

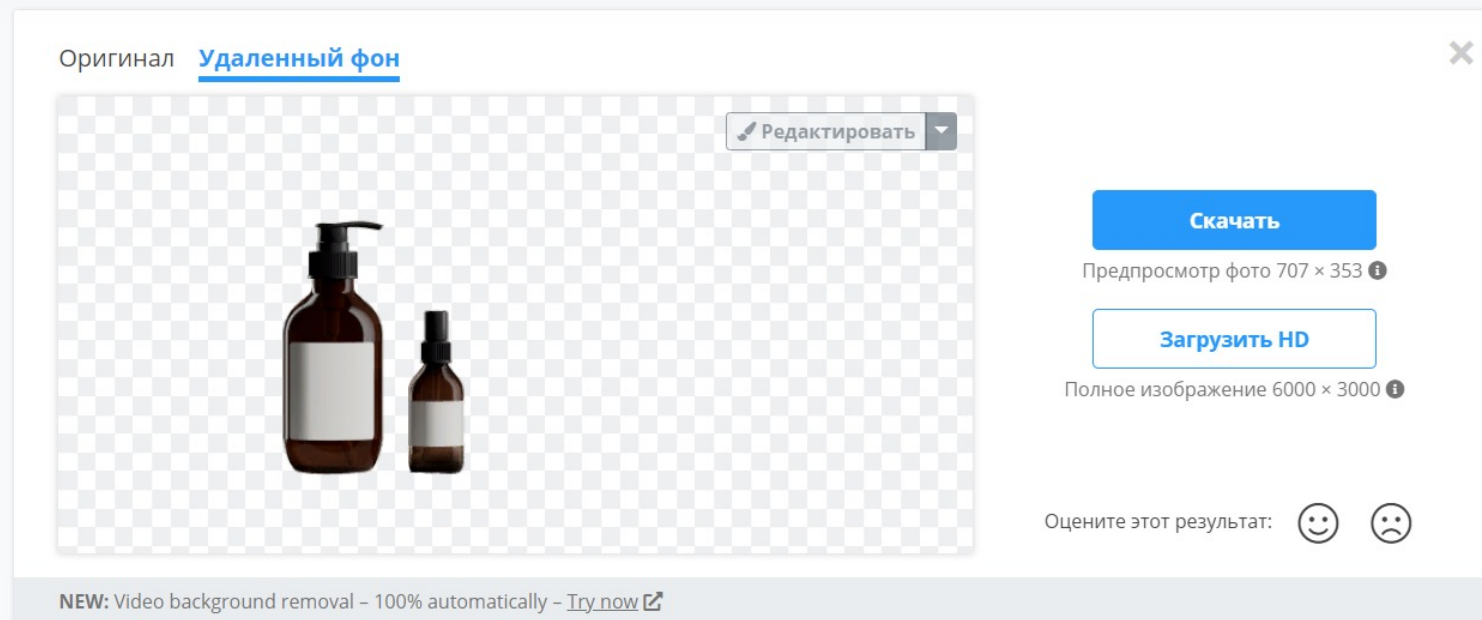


Открываем сайт и загружаем изображение



Как вырезать нужный предмет или человека?

Используем сайт <https://www.remove.bg/ru>



Не забудьте скачать свои файлы. Они будут автоматически удалены по истечении 60 минут.

Автоматически сайт удаляет фон - бесплатно.
Нажимаем на «скачать»



Создание Storис

<https://www.instagram.com/orgproffi/>

- Разбор состава - **ЭФИРНОГО МАСЛА SHARME ESSENTIAL АПЕЛЬСИН**

1 Storис. Здравствуйтесь, сегодня мы с вами разберем состав эфирного масла SHARME ESSENTIAL апельсин, будет викторина, тот кто правильно ответит ждет приз: 500 руб на карту, либо 500 руб. заказ на продукцию.

2 Storис: Вопрос 1. Издавна цедра апельсина входила в самые изысканные китайские благовония. Упоминания о ней в этом качестве можно найти в манускриптах, написанных за тысячи лет до нашей эры. Открыли апельсин лишь в XV веке и европейцы называли его ... ?

Ответ: «китайское яблоко»

3 Storис. Вопрос 2. Представители какой страны завезли в Европу этот экзотический плод?

Ответ: Португалии (португальские мореплаватели)

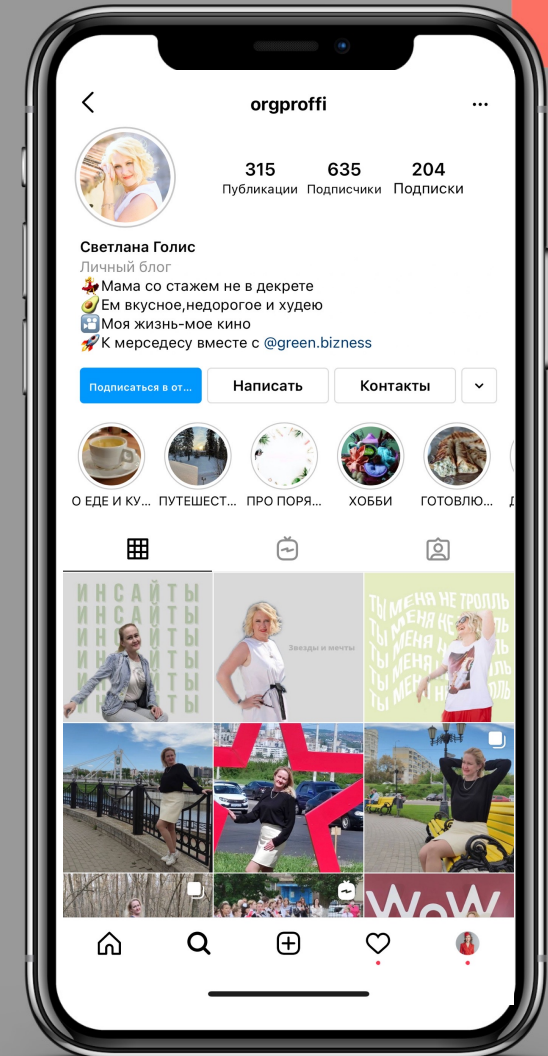
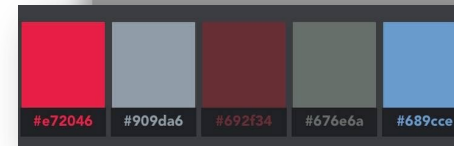
4 Storис. Эфирное масло получают из его кожуры методом холодного отжима и используют в косметологии и ароматерапии. Это одно из самых популярных масел в мире. (можно найти видео, как получают масло)

5 Storис. Эфирное масло апельсина защищает кожу от негативных воздействий окружающей среды, увлажняет и восстанавливает ее, стимулирует выработку коллагена и регенерацию клеток, повышает местный иммунитет. Отлично подходит для ухода за жирной кожей. Применяется при целлюлите.

6 Storис. Интересный факт. Вы знаете, что апельсин это гибрид, смешение двух видов фруктов? Если вам интересно, ставьте «+», и я расскажу каких именно

На время уйти из Storис

7-8 Storис. Разбавить личными



Продолжение Сторис

- **9 Сторис. Апельсин** - плод апельсинового дерева, родом из Китая. **Гибрид**, полученный еще в древности, по-видимому, является **смешением мандарина с помело**.
- **10 Сторис: Вопрос 3.** Что из перечисленного тоже является гибридом?
- Ответ: Грейпфрут
- Варианты ответа: лайм, цитрон, мандарин
- **11 Сторис. Вопрос 4.** В каком веке появились апельсины в России?
Ответ: В девятнадцатом
- **12 Сторис:** Известно масло апельсина и как мощное противовоспалительное средство. Кроме того, оно улучшает пищеварение, нормализует гормональный фон, усиливает кровообращение.
- Сладкий, теплый, пикантный, легкий, освежающий аромат апельсина подарит вам бодрость и хорошее настроение.
- **13 Сторис: ПРИМЕНЕНИЕ**
- Ароматизация воздуха: 6 капель на 15 кв. м. Избавляет от зимней депрессии и страха. Обогащение косметических средств: до 5 капель на 15 г средства.
Аромамедальон: 3 капли — для преодоления чувства неуверенности.
- Ароматизация ванны: 5 капель на ½ стакана молока или сливок, добавить смесь в ванну. Успокаивает.
- Массаж: 2–3 капли на 5 мл базового масла. Хорошо помогает при целлюлите.
- Только для наружного применения! Беречь от огня! Хранить при температуре не выше +15 °С в недоступном для детей месте, отдельно от пищевых продуктов, с плотно закрытой крышкой.
- **14 Сторис. На сколько вопросов ответили?**

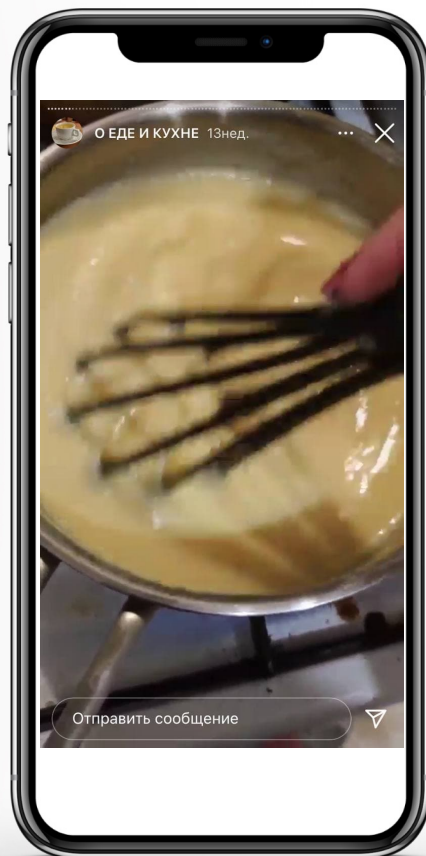


Разбор ошибок

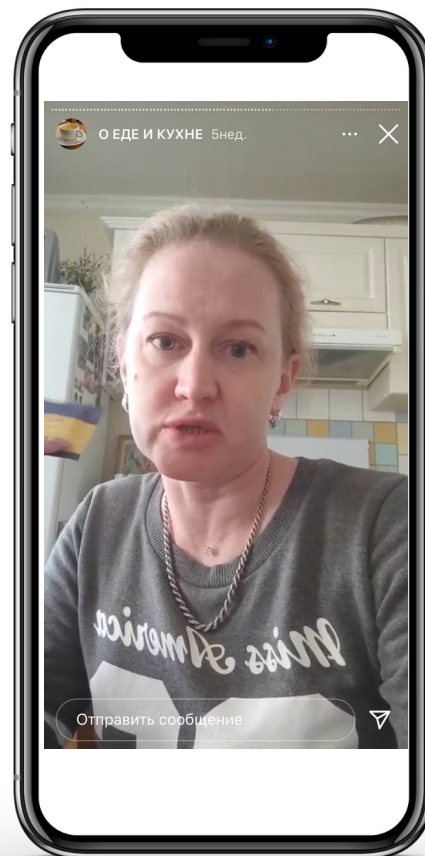
Подписывать фото, что изображено, зачем?
Далее покажу, как это можно обыграть



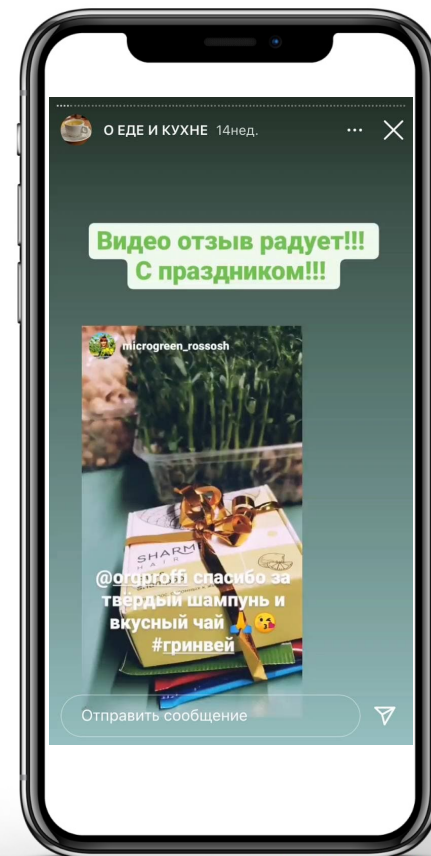
Подписывать видео
Не только говорить на заднем плане, что вы делаете, а дублировать это текстом



Тут тоже самое. Говорите – дублируете текстом.



Меньше «инстаграмных» градиентов, лучше залить все одним цветом



Видео отзыв радует!!!
С праздником!!!



Отправить сообщение

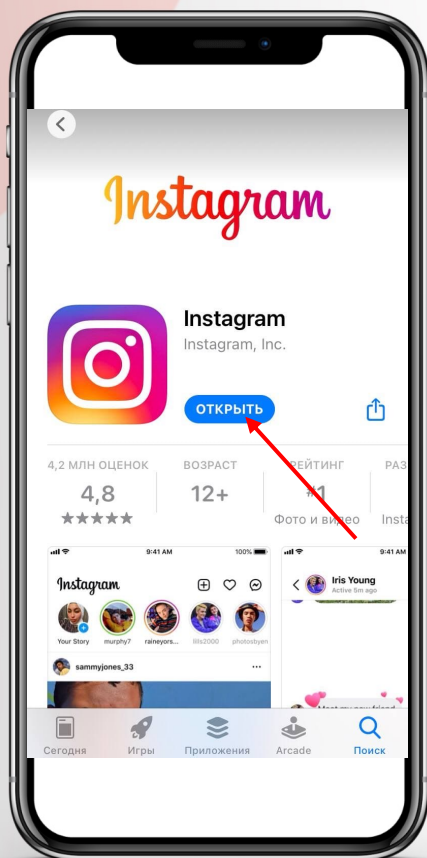


Примеры Сторис

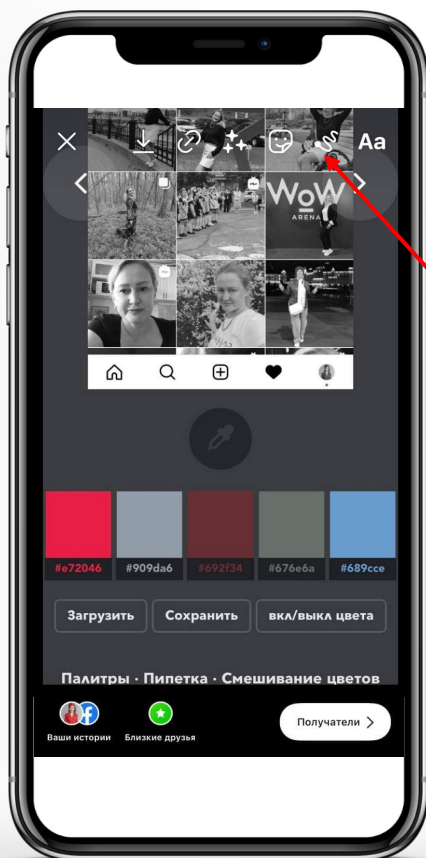


Создание Сторис

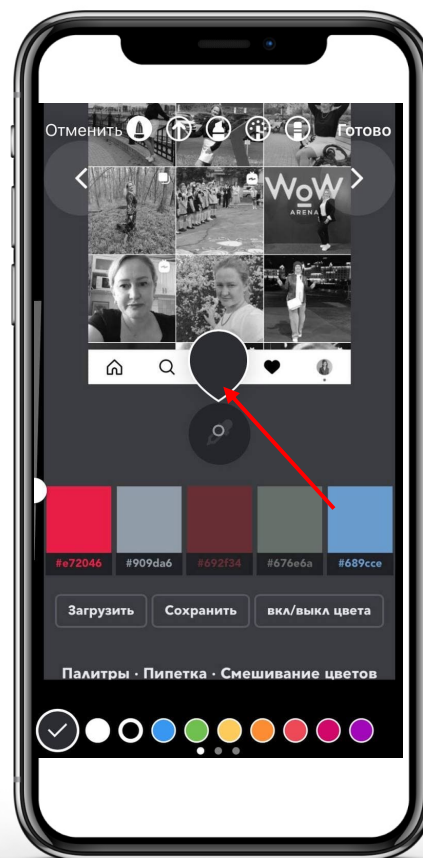
Шаг 1. Открываем Инстаграм, заходим в Сторис



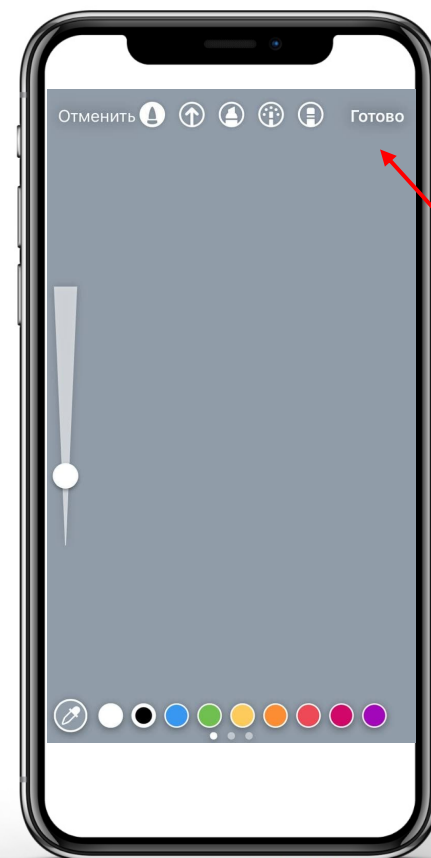
Шаг 2. Открываем палитру, нажимаем на рисование



Шаг 3. Нажимаем на пипетку, выбираем цвет

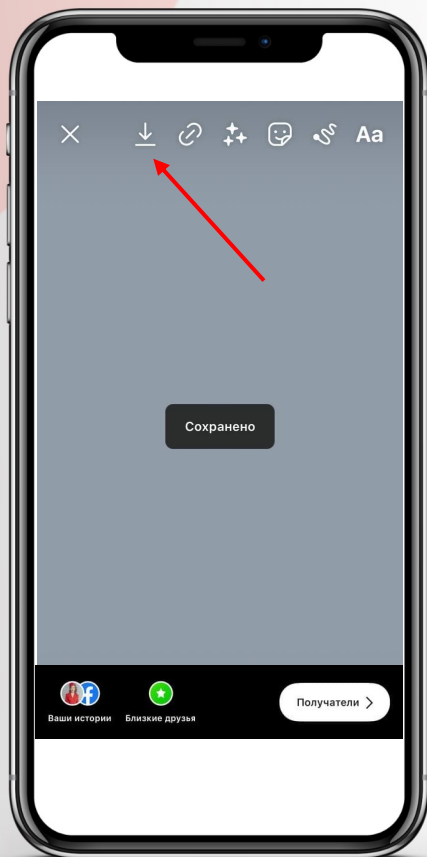


Шаг 4. Зажимаем пальцем экран
Нажимаем на «готово»

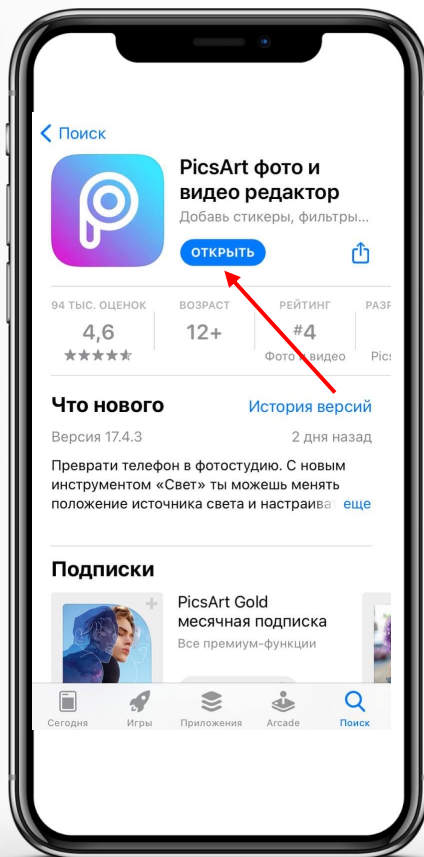


Создание Сторис

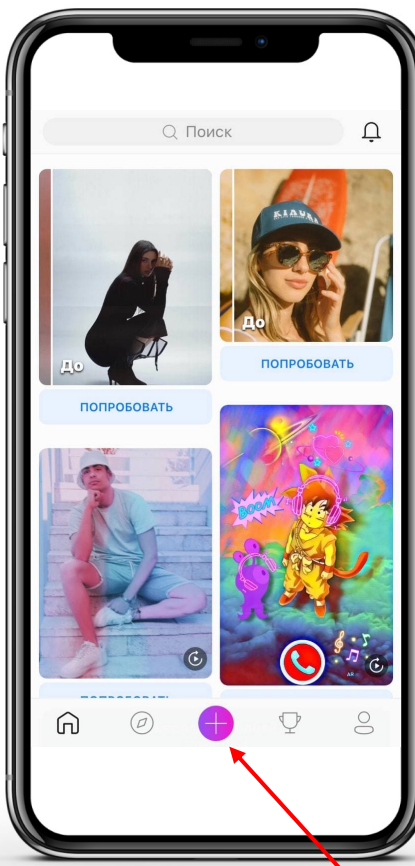
Шаг 5. Сохраняем



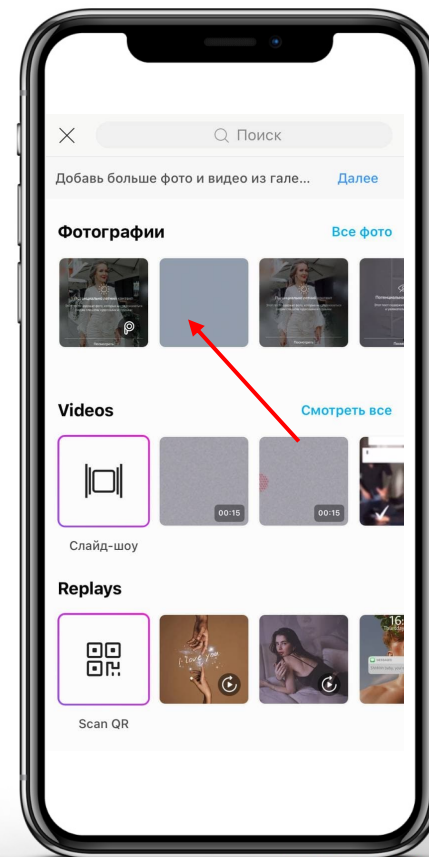
Шаг 6. Открываем приложение PicsArt



Шаг 7. Нажимаем на «+»



Шаг 8. Выбираем фон

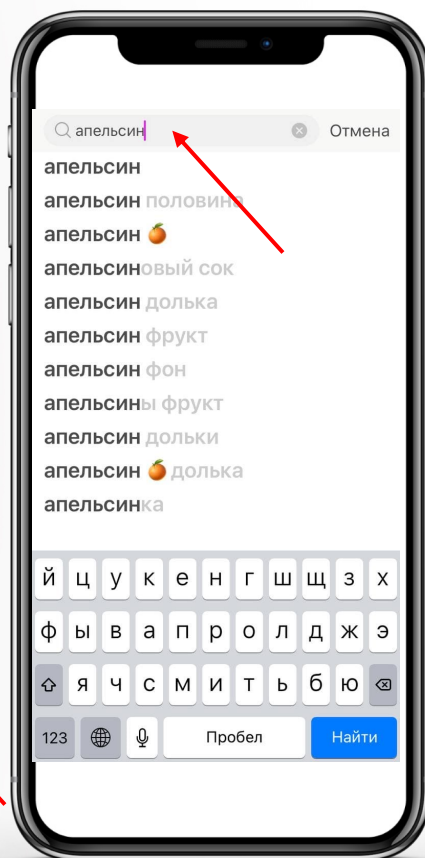


Создание Сторис

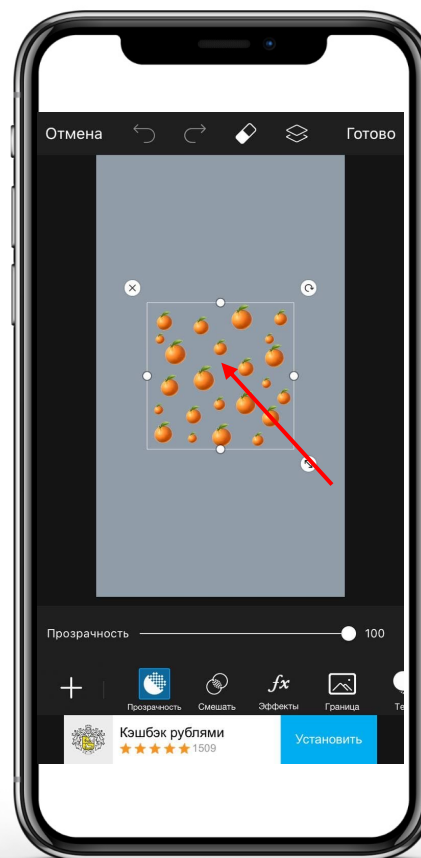
Шаг 9. Нажимаем на «стикеры»



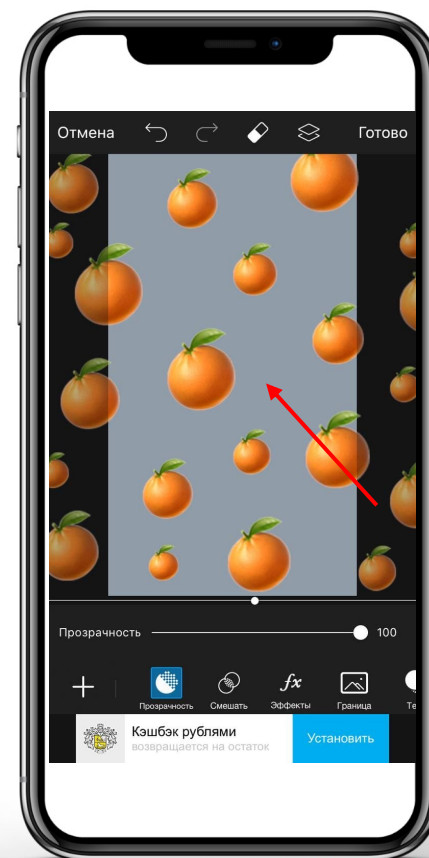
Шаг 10. Вводим слово «апельсин», выбираем стикер



Шаг 11. Размещаем



Шаг 12. Пальчиками растягиваем по фону

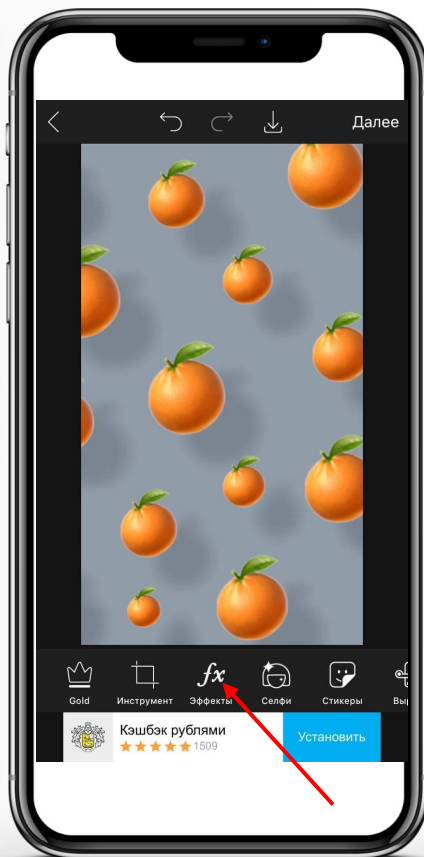


Создание Сторис

Шаг 13. Добавляем тень и нажимаем на «готово»



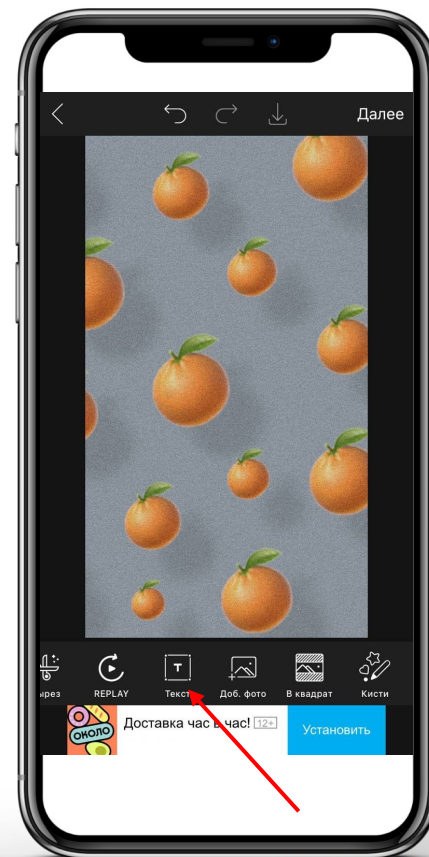
Шаг 14. Нажимаем на «эффекты»



Шаг 15. Выбираем эффект Noize

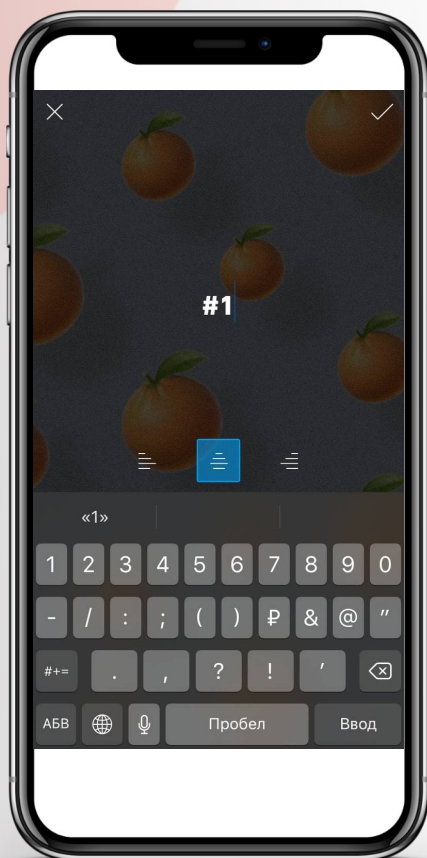


Шаг 16. Нажимаем на «текст»



Создание Сторис

Шаг 17. Вводим текст



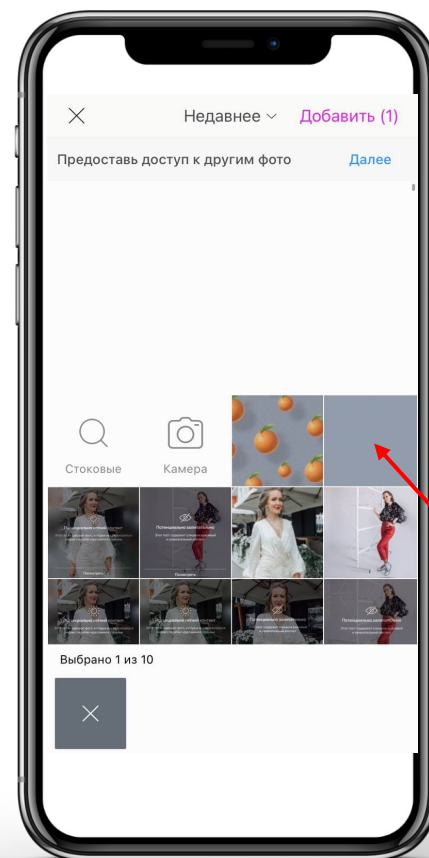
Шаг 18. Убавляем прозрачность



Шаг 19. Вводим вторую часть текста

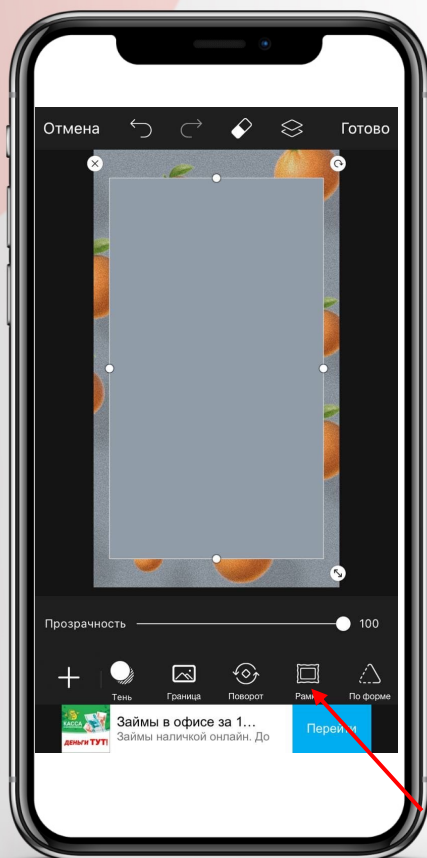


Шаг 20. Нажимаем на «доб.фото», добавляем фон

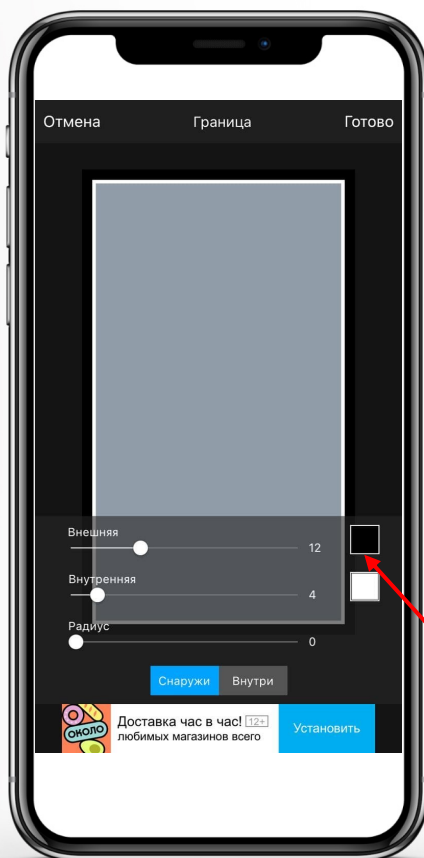


Создание Сторис

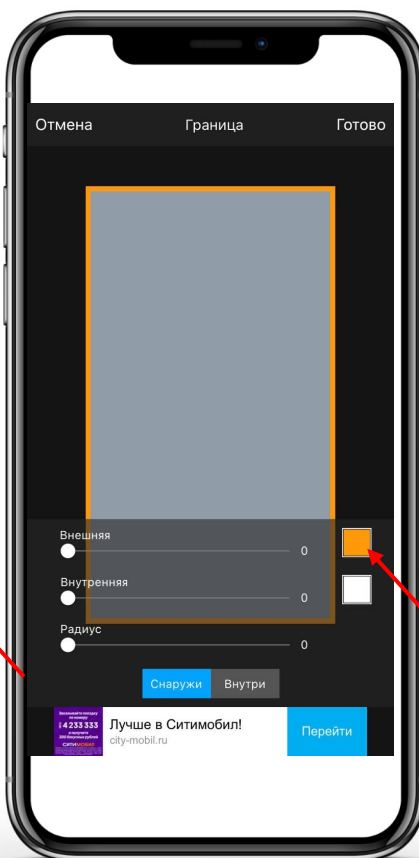
Шаг 21. Нажимаем на «рамку»



Шаг 22. Редактируем цвета



Шаг 23. Выбираем оранжевый цвет



Шаг 24. Уменьшаем прозрачность



Создание Сторис



Шаг 25. Размещаем

Шаг 26. Сохраняем



Создание Storис

1 Storис. Сетевой маркетинг (МЛМ) – это продвижение товаров и услуг от производителя к потребителю через личные рекомендации от человека к человеку. В наше время такая форма рекламы получила большое распространение и многие успешно зарабатывают на сетевом маркетинге, но в то же время о нем существует много мифов и домыслов, которые мы развеиваем в этой статье.

2 Storис: Бесспорно, все участники сетевого МЛМ получают свои преимущества и именно поэтому эта система получила такое распространение и популярность. Плюсов сетевой бизнес имеет действительно много:

3 Storис: МЛМ – это очень выгодный способ рекламировать товар, компании нет необходимости тратить деньги на рекламу по ТВ, в интернете, других СМИ.

Дешевая реклама отражается на конечной стоимости товара, то есть нет больших процентов надбавок.

Производителю нет необходимости налаживать поставки товара, этим занимаются дистрибьюторы, они же открывают офисы и склады.

Отсутствие большого количества посредников снижают риск фальсификации товара.

4 Storис. Участники сетевого МЛМ имеют возможность построить хорошую карьеру и выйти на высокий и стабильный заработок.

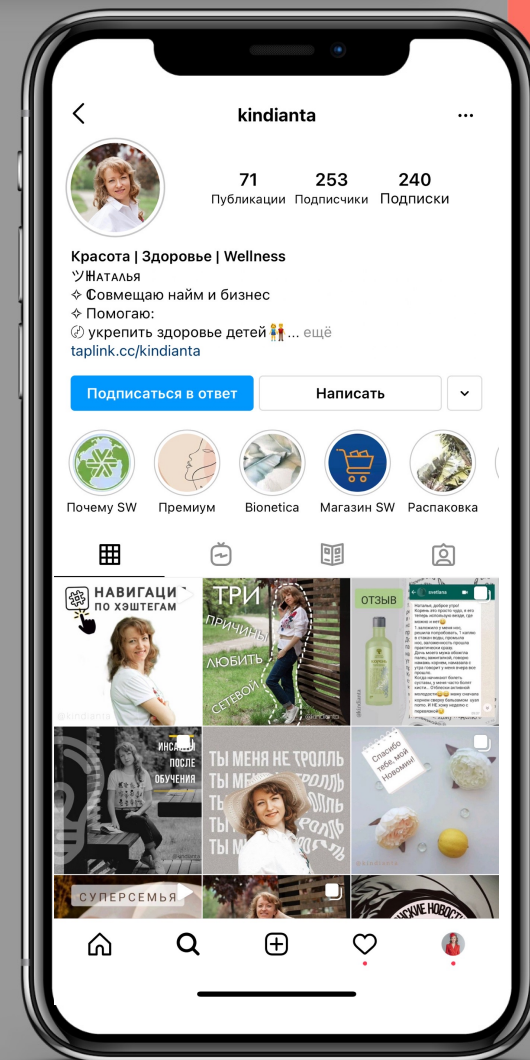
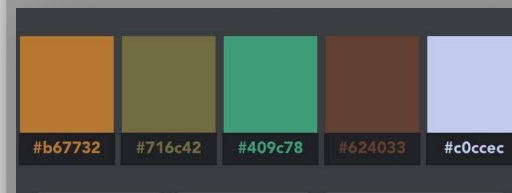
В наше время работа МЛМ проектов упрощается благодаря существованию интернета. Чтобы построить свою сеть МЛМ-лидерам не требуется бегать по улице с каталогами или ходить по квартирам. Распространение товаров в основном идет через социальные сети или отдельные веб-сайты.

5 Storис: Полезная информация? Дайте реакцию

6 Storис: Дистрибьюторы постоянно пытаются продать больше и стимулируют нижестоящих участников привлекать новых дистрибьюторов. Им это выгодно для получения бонусов и увеличения заработков, а так как вся схема завязана на личных интересах, то каждый в таких структурах старается работать эффективно.

Сетевые компании лучше переживают такие негативные явления, как экономический кризис. Участники МЛМ проектов получают публичное признание своих успехов, проходят тренинги для личностного роста. В целом в таких компаниях царит атмосфера партнерства и помощи друг другу, ведь чем успешнее будет дистрибьютор, тем успешнее будет компания.

7 Storис: Видео - приглашение присоединиться к вам



Идеи для Storis

МЛМ бизнес в интернете

Развитие интернета позволило сетевому бизнесу выйти на новый уровень. Людей с каталогами на улицах становится все меньше, ведь теперь чтобы рассказать о своей компании и ее товарах людям, нет необходимости контактировать с ними напрямую.

Большое количество фрилансеров отдают предпочтение именно сетевому маркетингу, так как для это не требуется иметь специфические знания, умения и опыт. Абсолютно каждый, не выходя из дома может попробовать свои силы в создании структур – это легко и доступно. Самые распространенные способы продвижения сетевых продуктов в интернете:

Социальные сети – настоящий кладезь потенциальных клиентов, через который, по статистике, происходит больше всего продаж. Так как в социальных сетях люди связаны общими знакомыми, представляют информацию о себе на страничках, то предложение что-то купить или рассказы про сетевой маркетинг, как способ заработка, воспринимаются с доверием.

Тематические ресурсы – находить потенциальных дистрибьюторов можно и на различных форумах, например, о бизнесе или заработке в интернете. Там собирается аудитория, которая априори интересуется способами получения дохода, поэтому вербовать в МЛМщики не составит труда.

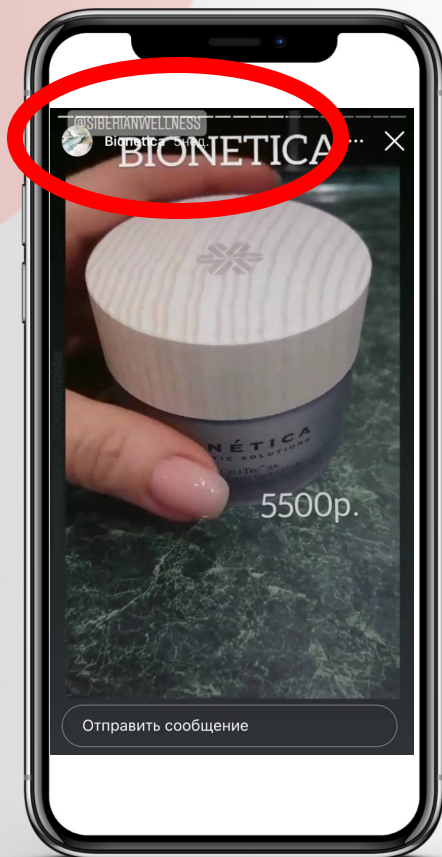
Собственный сайт – с небольшими финансовыми затратами можно создать собственный веб-ресурс, который будет рассказывать, что такое сетевой маркетинг во всех красках. Ну а привлечь посетителей на него можно через контекстную рекламу или хорошими статьями на смежные темы.

Спам-рассылки – не самый лучший метод, но также используется.

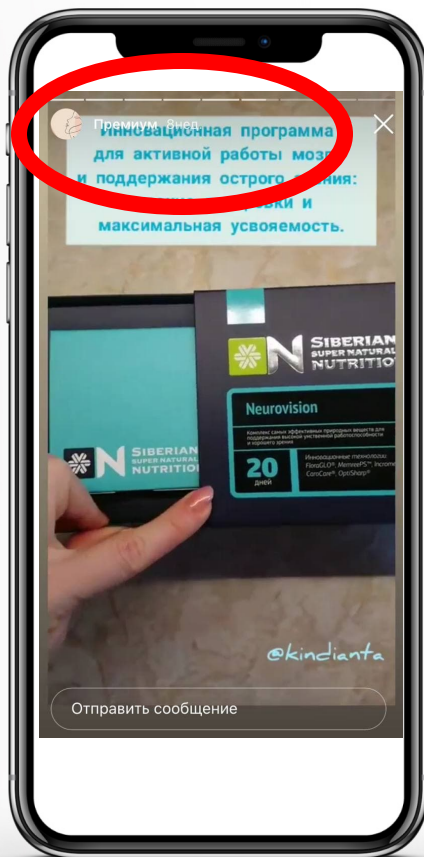


Разбор ошибок

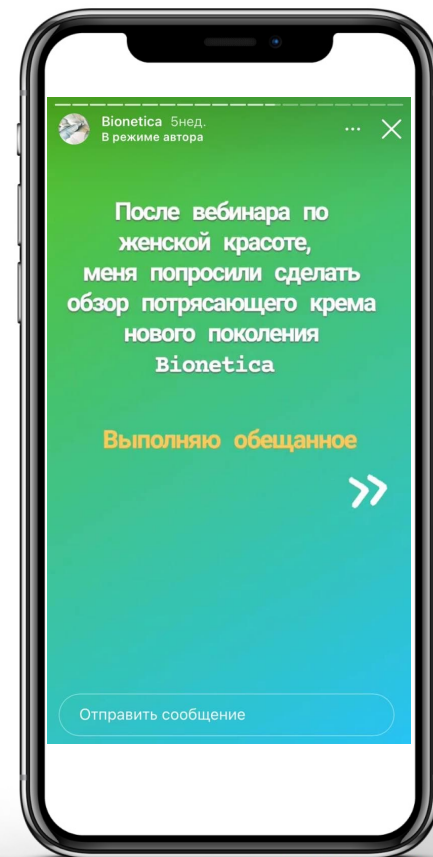
Не подписывать и не отмечать Сторис так высоко



Подписывать видео.
Говорите – дублируйте текстом.
Многие смотрят без звука, поэтому могу просто пролистнуть ваши Сторис

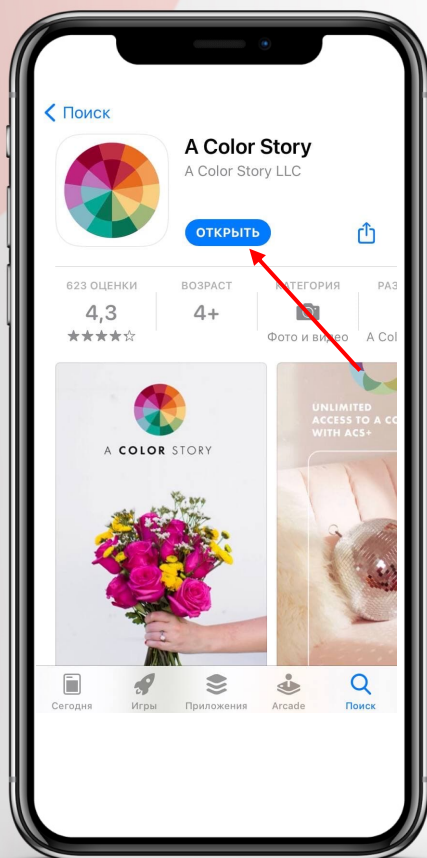


Меньше «инстаграмных» градиентов, лучше залить все одним цветом

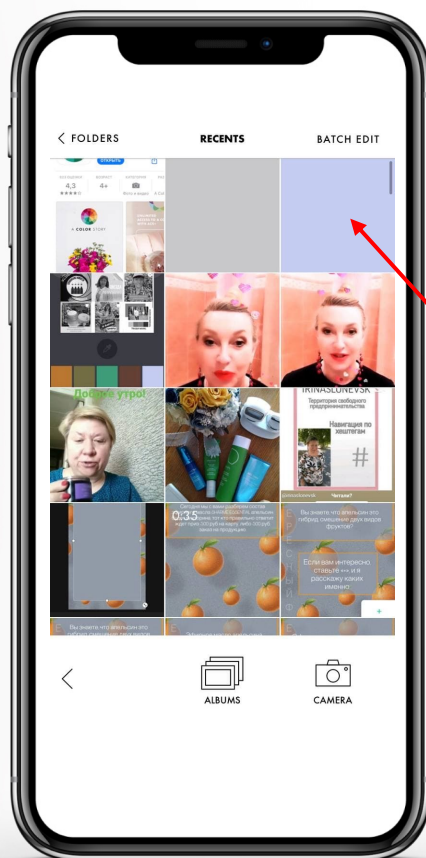


Создание Сторис

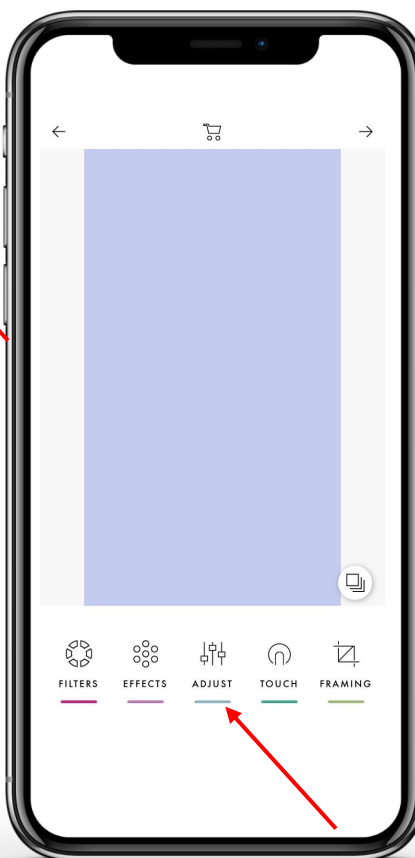
Шаг 1. Открываем приложение Color Story



Шаг 2. Выбираем фон



Шаг 3. Нажимаем на Adjust



Шаг 4. Нажимаем на blur



Создание Сторис

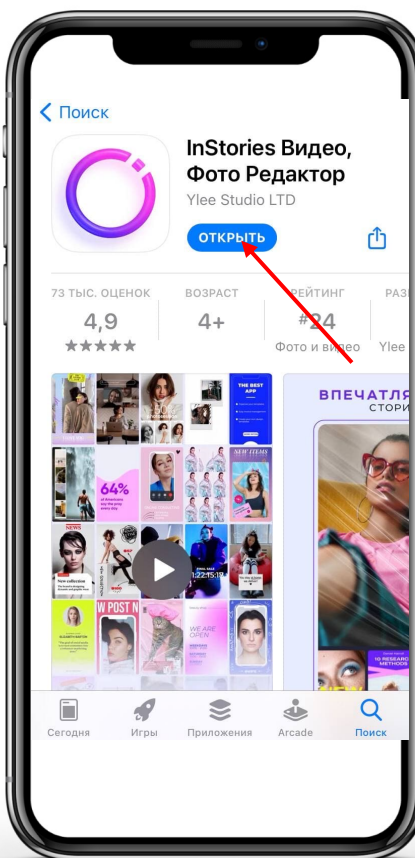
Шаг 5. Нажимаем на Grain



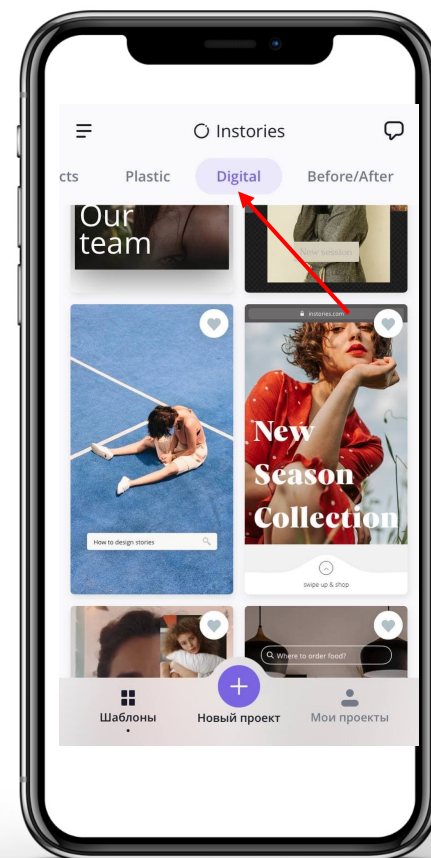
Шаг 6. Сохраняем



Шаг 7. Открываем приложение InStories

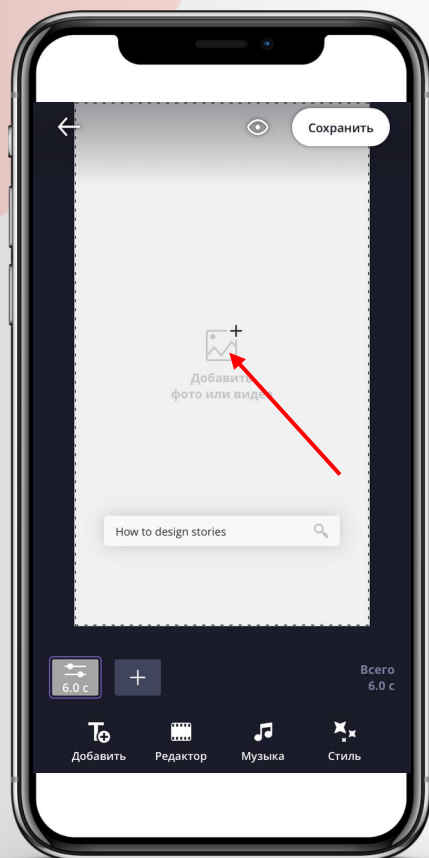


Шаг 8. Выбираем шаблон

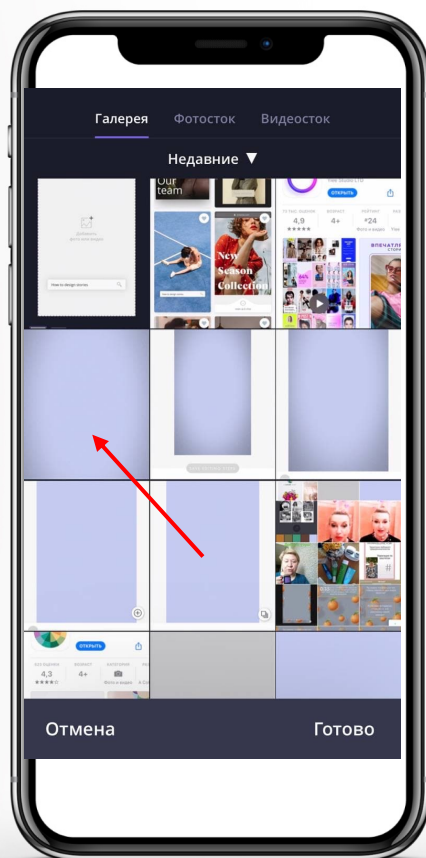


Создание Сторис

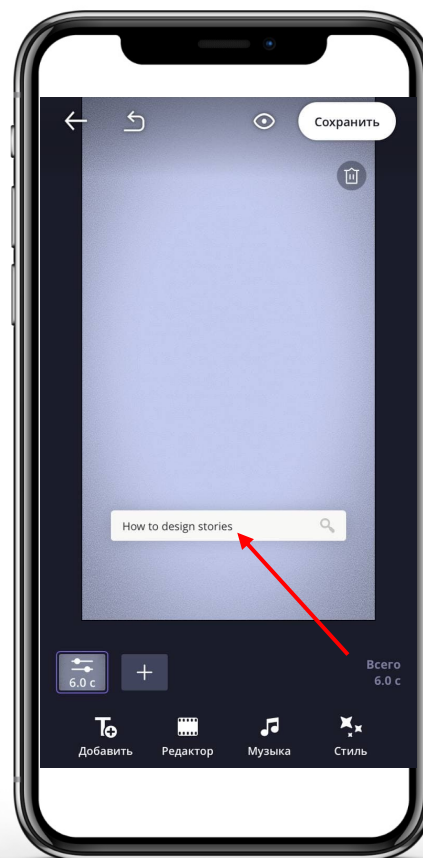
Шаг 9. Нажимаем на +



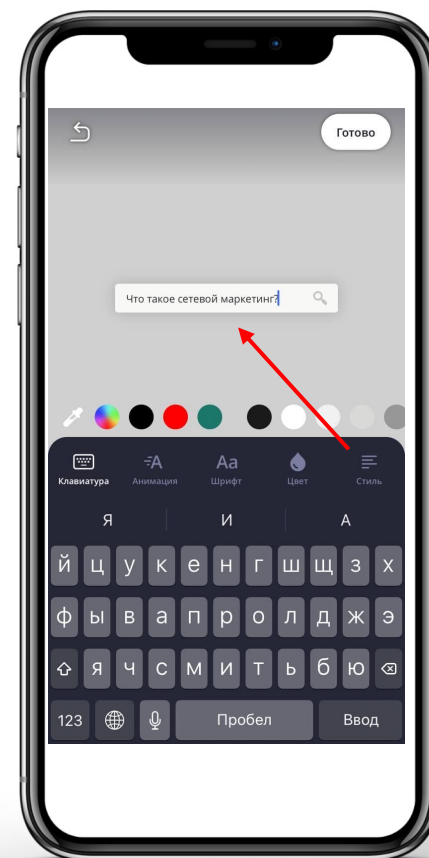
Шаг 10. Выбираем фон



Шаг 11. Нажимаем на текст

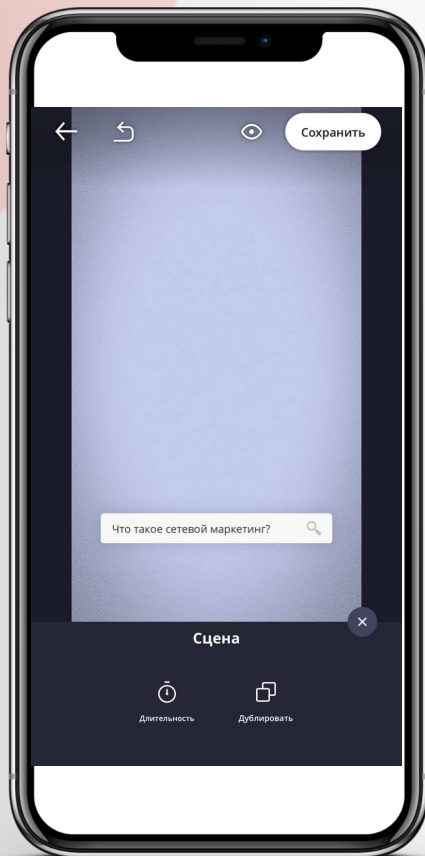


Шаг 12. Редактируем

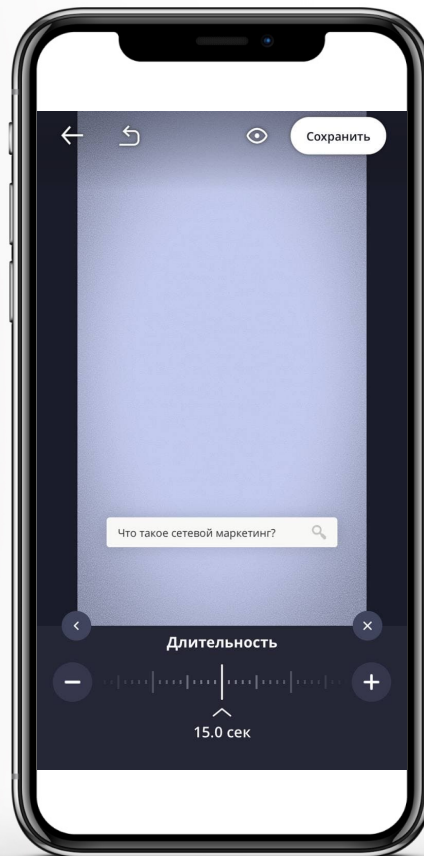


Создание Сторис

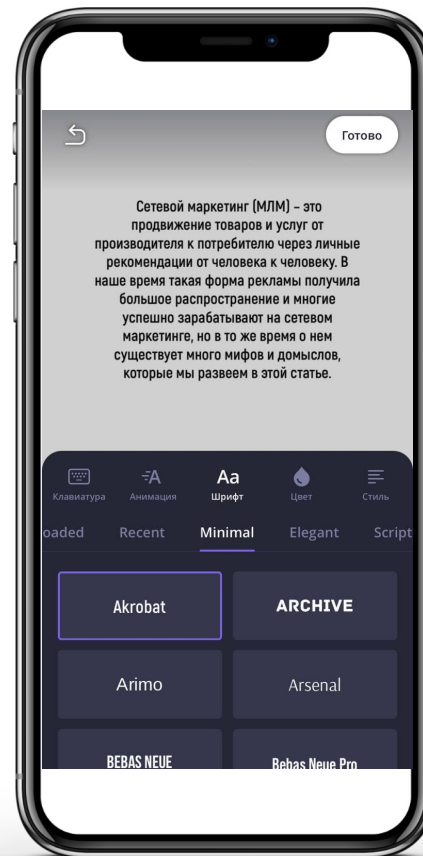
Шаг 13. Нажимаем на длительность



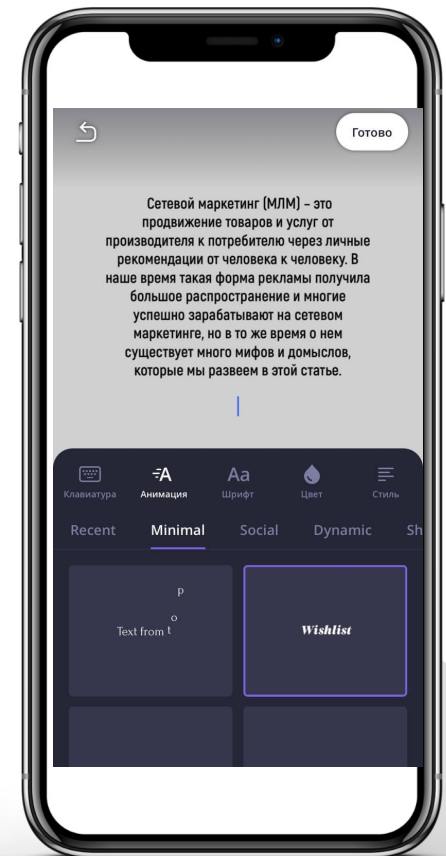
Шаг 14. Устанавливаем длительность до 15 сек



Шаг 15. Добавляем текст, меняем шрифт

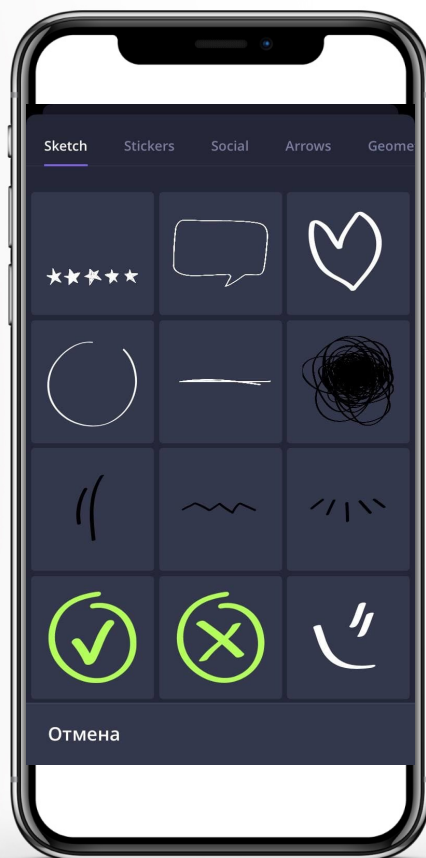
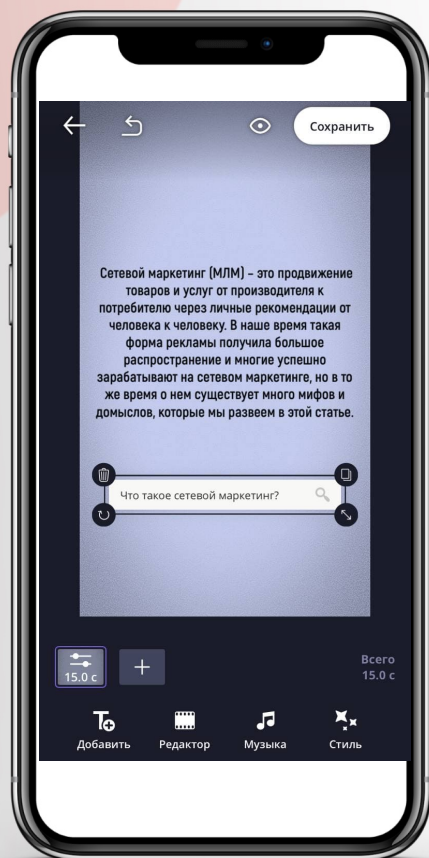


Шаг 16. Добавляем анимацию

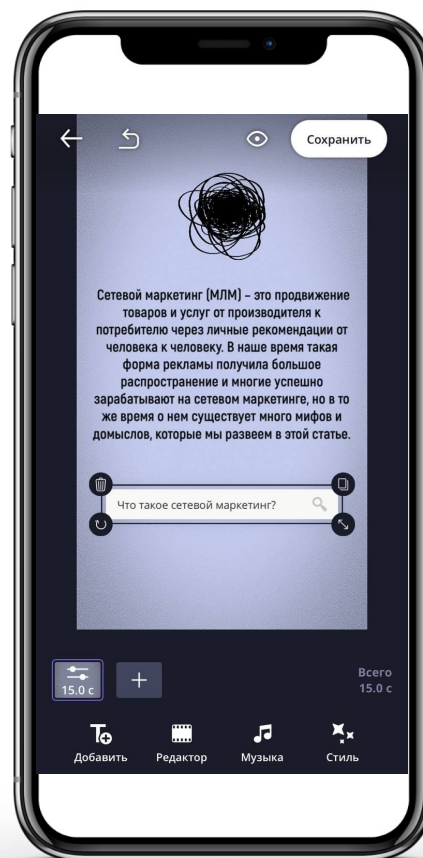


Создание Сторис

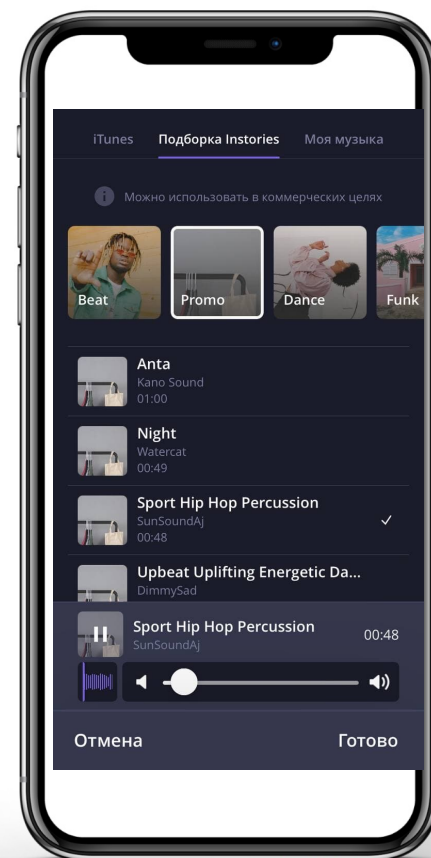
Шаг 17. Нажимаем на добавить - Шаг 18. Выбираем стикер



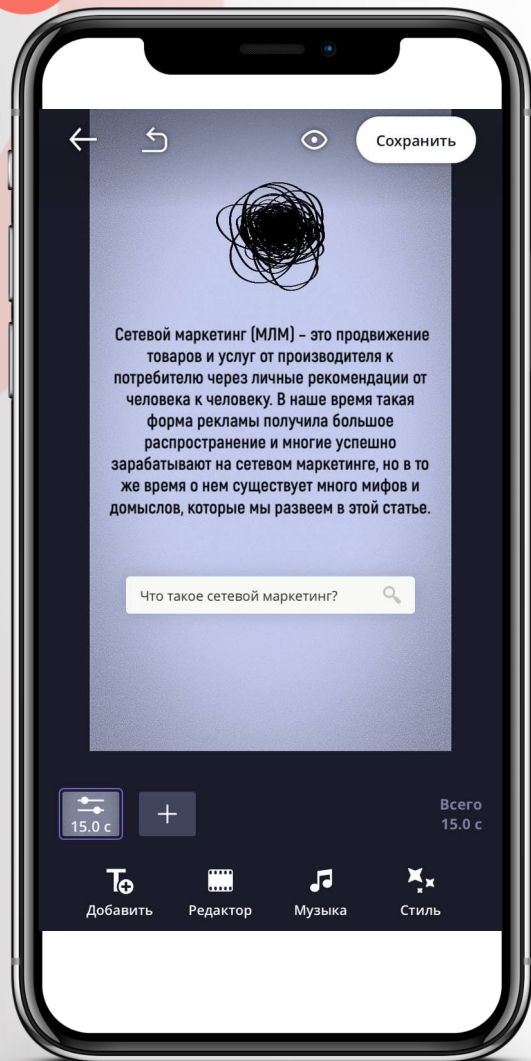
Шаг 19. Размещаем
Добавляем музыку



Шаг 20. Музыку берем из
рекомендованных
Звук - убавляем

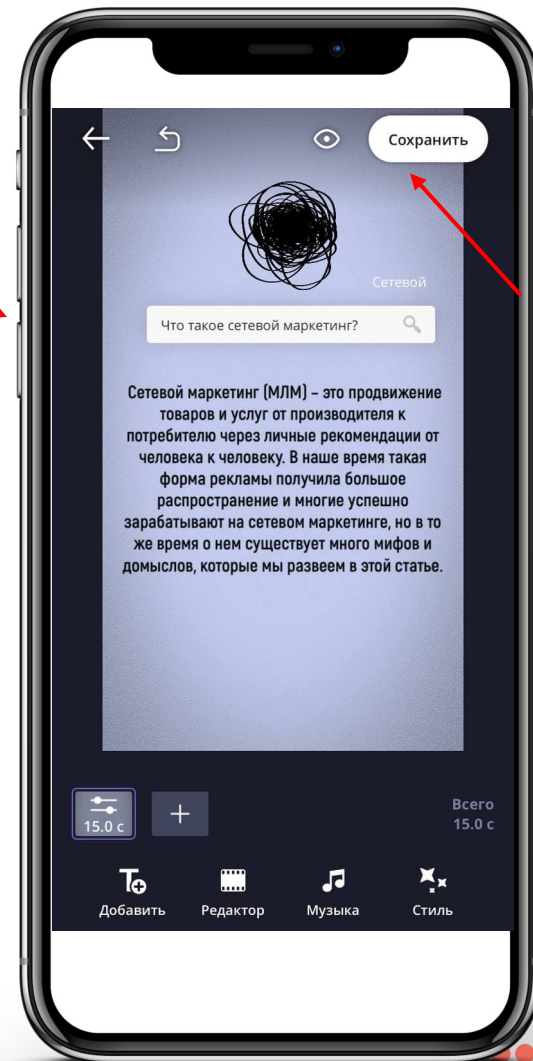


Создание Сторис



Размещаем текст и
картинки

Сохраняем



Создание Сторис

1 Сторис. Energy Diet Smart «Sweet Mix Blue»

Что это? Разберем подробнее? Да/нет

2 Сторис: Ассорти из 5 любимых коктейлей – это лучшее сочетание пользы и вкуса. Спелая нежность «Дыни», классическая мягкость «Латте», яркая свежесть «Ягодного микса», воздушная сладость «Шоколадного мусса» и домашний вкус «Лимонного печенья» не оставят вас равнодушными. Идеальный вариант, чтобы попробовать новые вкусы или разнообразить питание на программе. Второе поколение сбалансированного питания ED Smart – новая улучшенная формула привычного продукта.

3 Сторис. 15 саше по 30 г

Произведено в России.

Может содержать следы сельдерея и продукты его переработки.

Срок годности: 18 месяцев

4 Сторис. Коктейли Energy Diet Smart – это «умная» еда, в которой собрано все необходимое для сбалансированного диетического питания:

Комплекс растительных и животных белков – ценнейший источник заменимых и незаменимых аминокислот, необходимых нам для здоровья, иммунитета, молодости. Это строительный материал, без которого не может обойтись любая клетка организма. Белки нормализуют работу головного мозга, восстанавливают гормональный фон и синтез ферментов.

Антиоксидантный RMP Complex™ (экстракт мангостина, экстракт граната, экстракт розмарина), который останавливает процесс разрушения клеток и замедляет их старение.

5 Сторис. Продолжаем? Дайте огня, если да?

6 Сторис. Digestive Complex, в который входит инулин, мягкие волокна цитруса и какао, комплекс ферментов бромелайн и папаин, усиленные экстрактами артишока и мяты для улучшения пищеварения.

Antistress Complex с увеличенным содержанием экстракта гриффонии, магнием цитратом, витамином B6 для эффективного преодоления стресса во время похудения.

Быстрые и медленные углеводы – дают отличный заряд энергии и сохраняют чувство сытости надолго.

Фосфолипиды (органические сложные жиры) – помогают восстанавливать поврежденные клетки, отодвигая старение, улучшают память.

7 Сторис. Для кого?

Для тех, кто хочет похудеть.

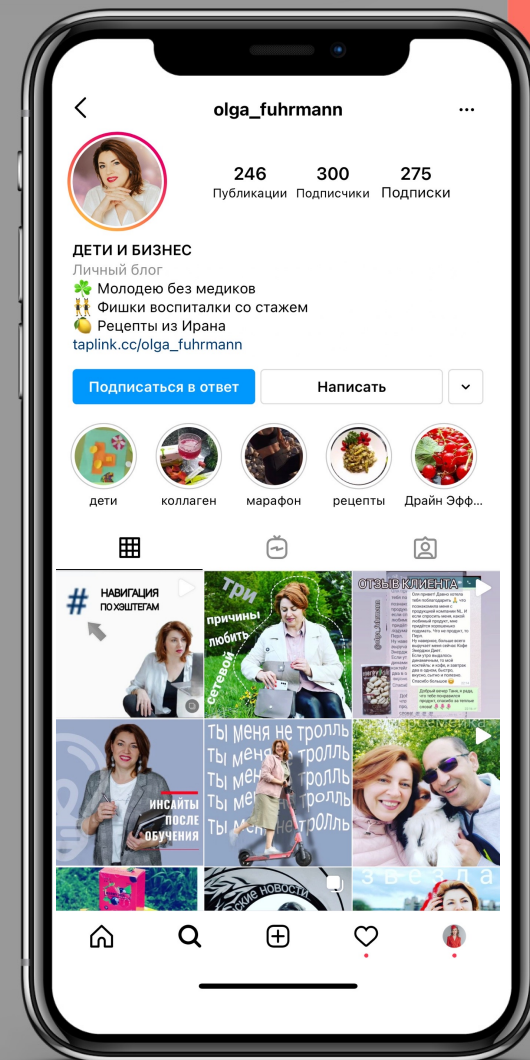
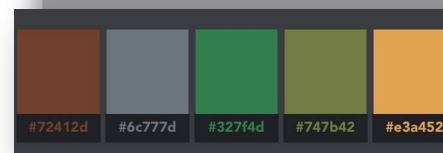
Для тех, у кого нет времени на завтрак, обед или ужин.

Для тех, кто любит вкусно и полезно перекусить.

Для тех, кто за правильное питание.

Для современных активных людей.

8 Сторис. Видео-призыв к покупке.



Идеи для Storis

ED Smart Chocolate, 7 порций
Сбалансированное питание

D Smart 3.0 — уникальный продукт, объединяющий в себе более 30 натуральных компонентов, высокие научные достижения в области биологически активных пищевых добавок и максимальную простоту в употреблении. Новый улучшенный вкус раскрывает все оттенки шоколадного волшебства: насыщенный аромат, приятную сладость, благородную терпкость и легкую горчинку.

Комплекс растительных и животных белков — источник заменимых и незаменимых аминокислот, необходимых для укрепления иммунитета и сохранения молодости организма.

Антиоксиданты — для защиты клеток и замедления процессов старения.

Волокна и ферменты — для улучшения пищеварения.

Антистресс-компоненты — для защиты от стресса во время похудения.

Быстрые и медленные углеводы — для восполнения энергии и длительного ощущения сытости.

Сложные жиры — для восстановления нервной системы, улучшения памяти, красоты кожи, волос и ногтей.

7 саше по 30 г

Произведено в России

Может содержать следы сельдерея и продукты его переработки.

Срок годности: 18 месяцев.

Видео-приглашение на покупку, в видео сказать про цену.

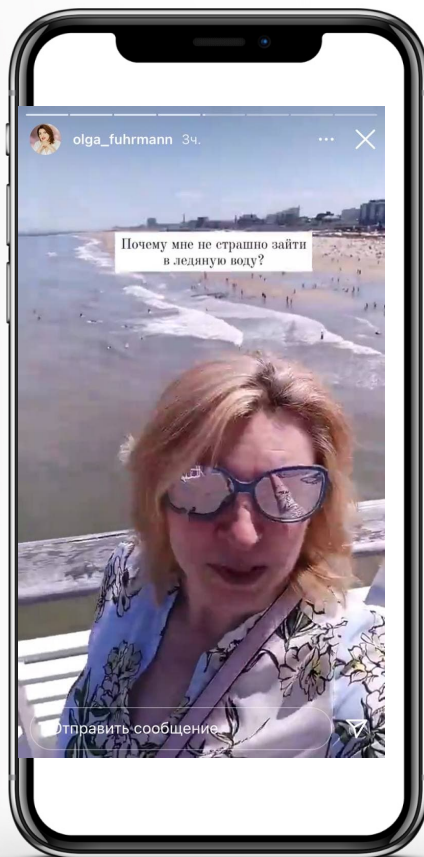


Разбор ошибок

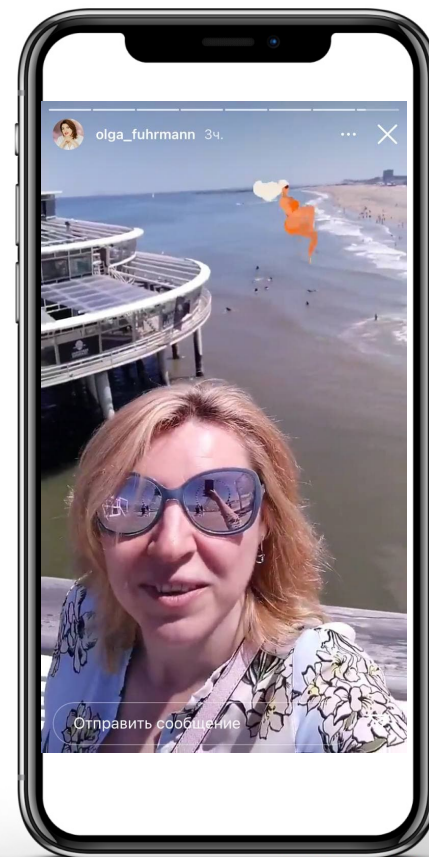
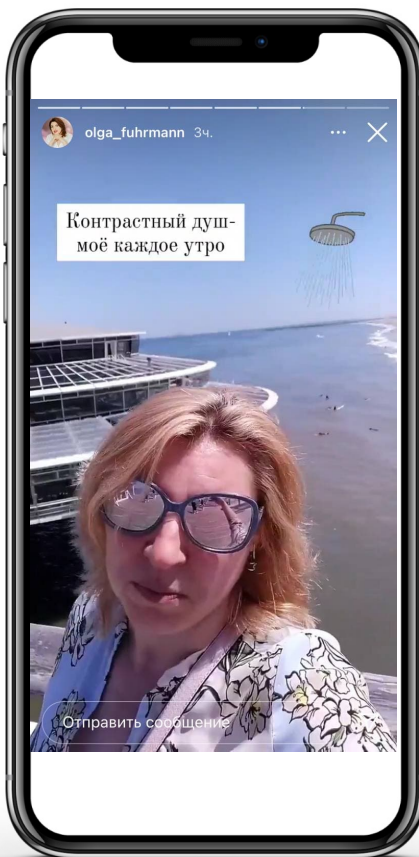
«Доброе утро» - а дальше?



Много говорящей головы с одного ракурса

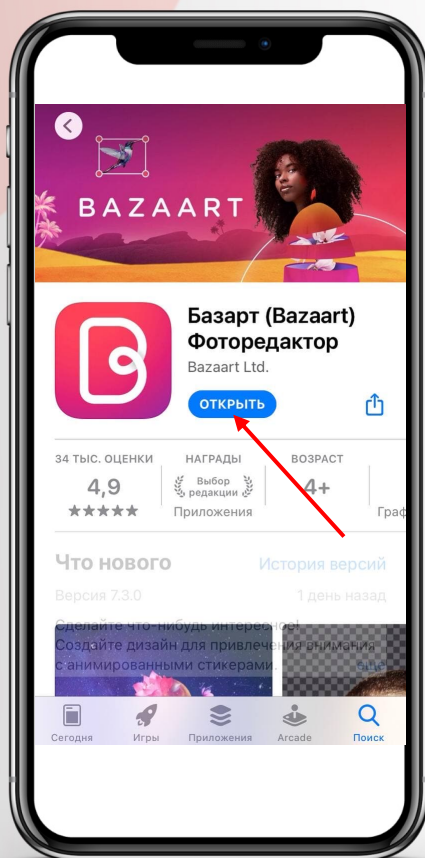


Говорите – дублируйте текстом

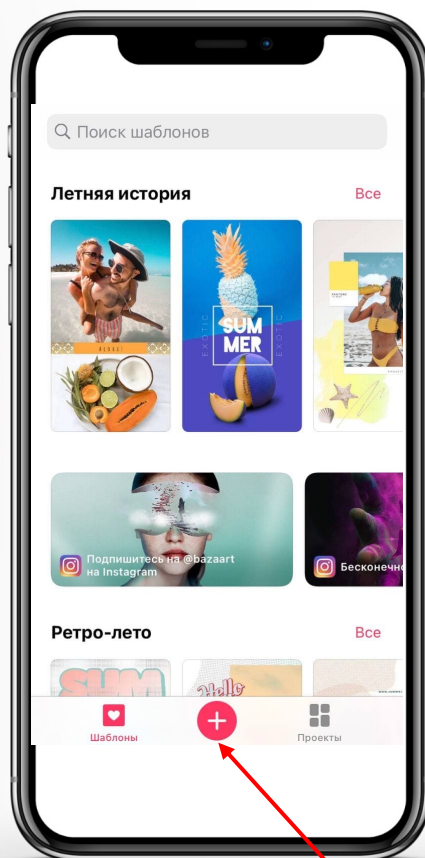


Создание Сторис

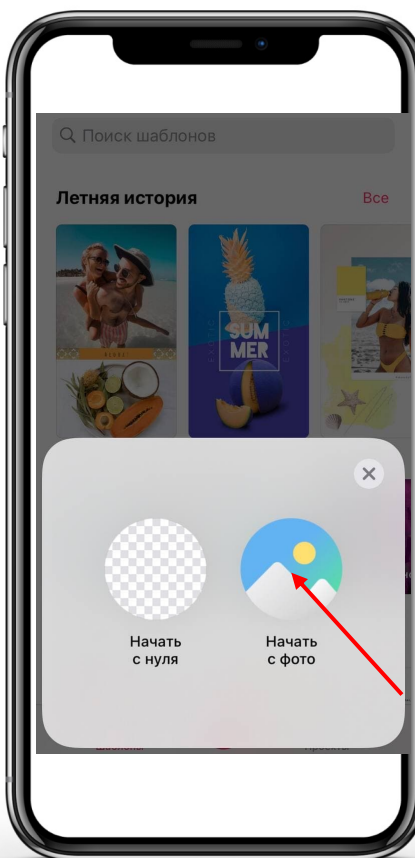
Шаг 1. Открываем приложение Базарт. Больше подходит для iPhone



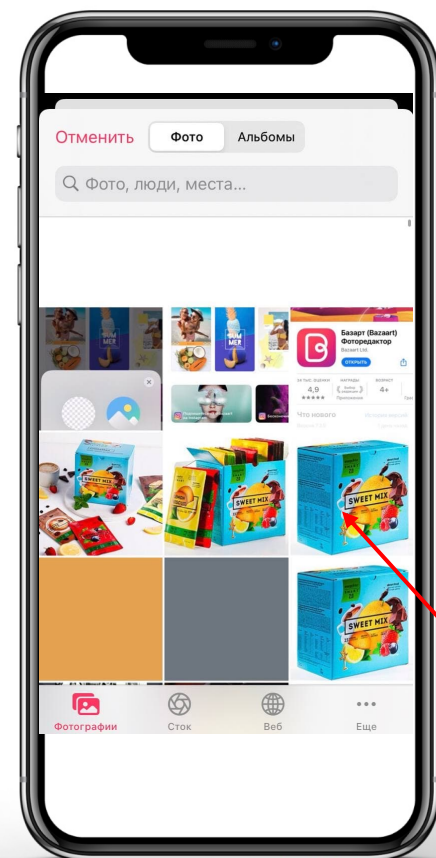
Шаг 2. Нажимаем на +



Шаг 3. Нажимаем на «начать с фото»



Шаг 4. Выбираем фото

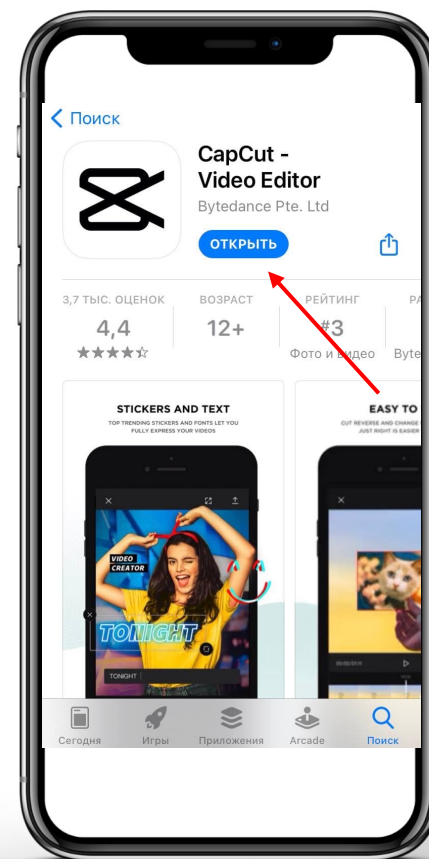
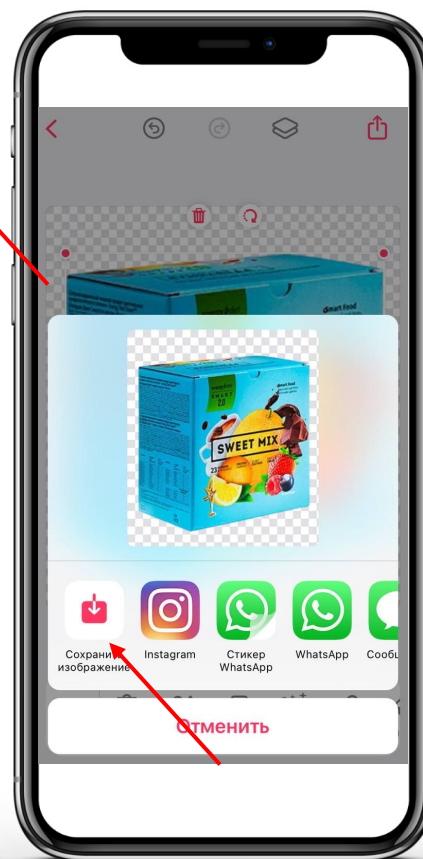


Создание Сторис

Шаг 4. Нажимаем на «магия»

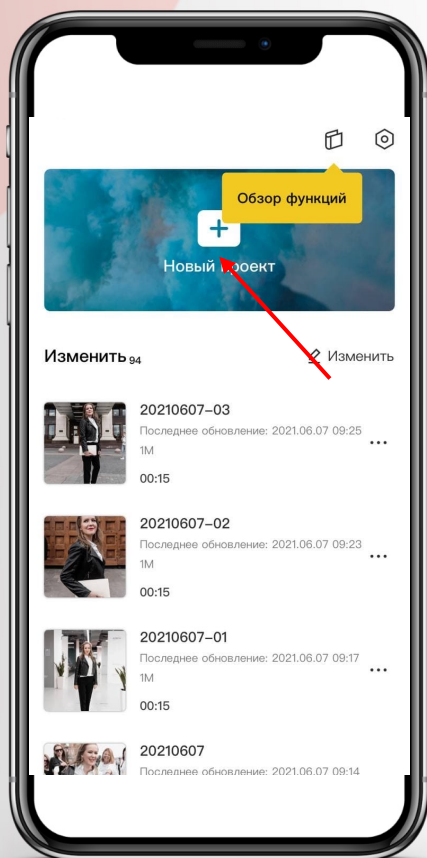
Шаг 5. Сохраняем

Шаг 6. Открываем приложение CapCut

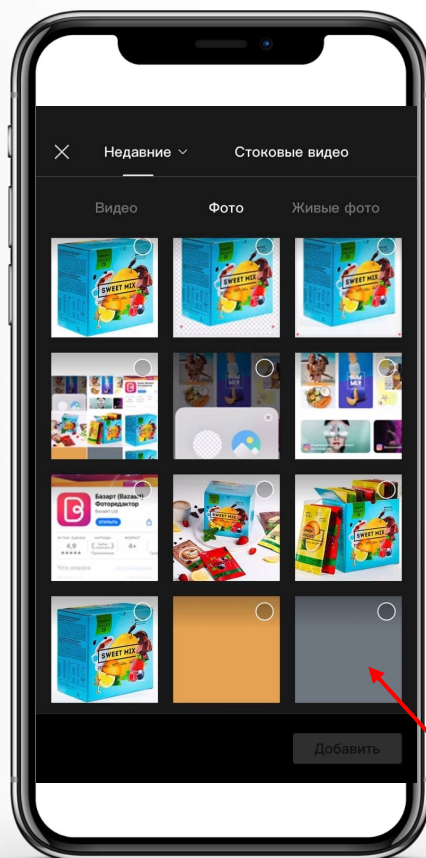


Создание Сторис

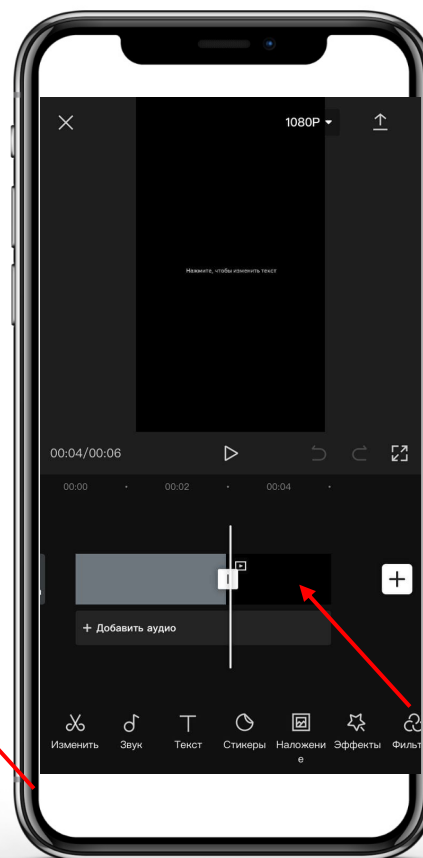
Шаг 7. Нажимаем на +



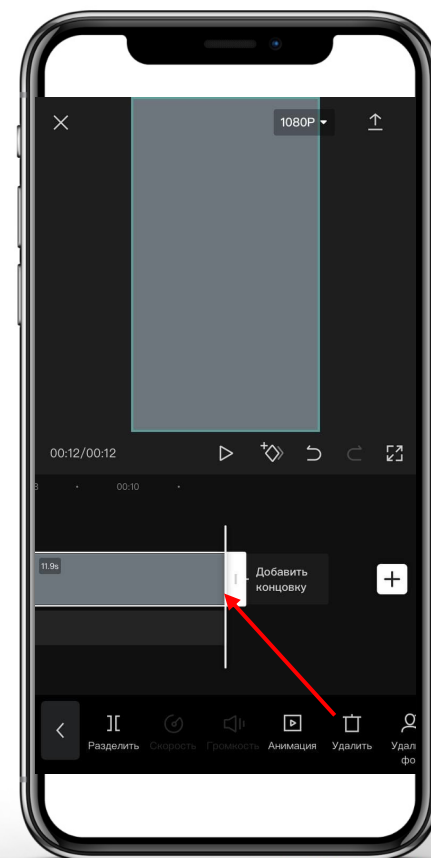
Шаг 8. Выбираем фото, фон



Шаг 9. Удаляем логотип

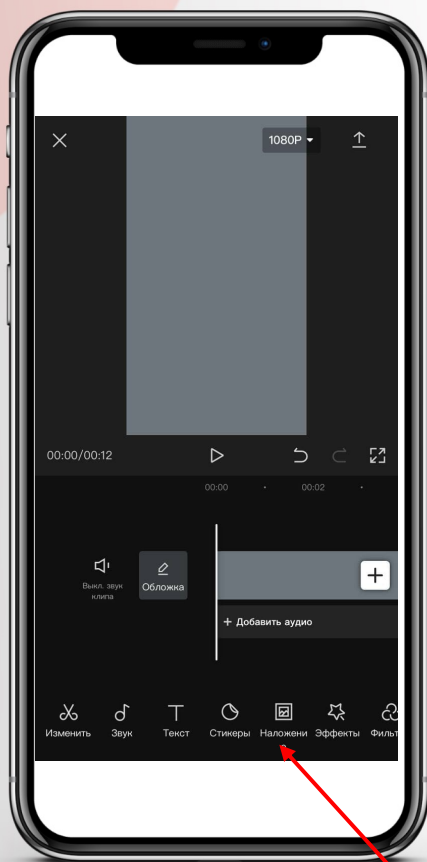


Шаг 10. Тянем за плашки, увеличиваем длительность до 15 сек

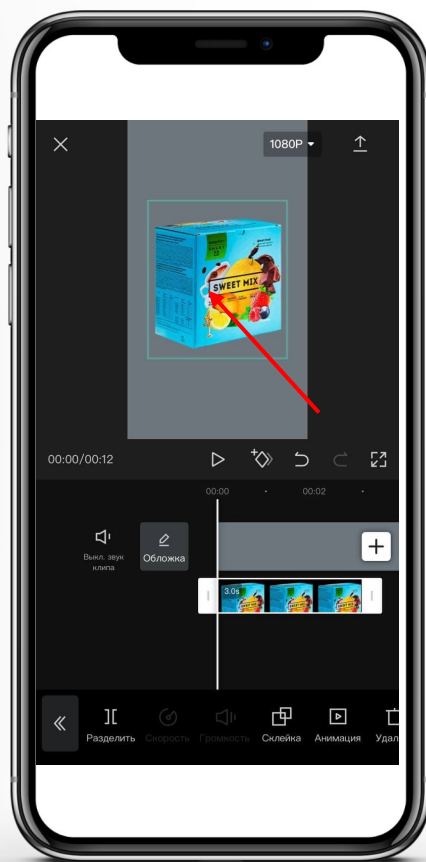


Создание Сторис

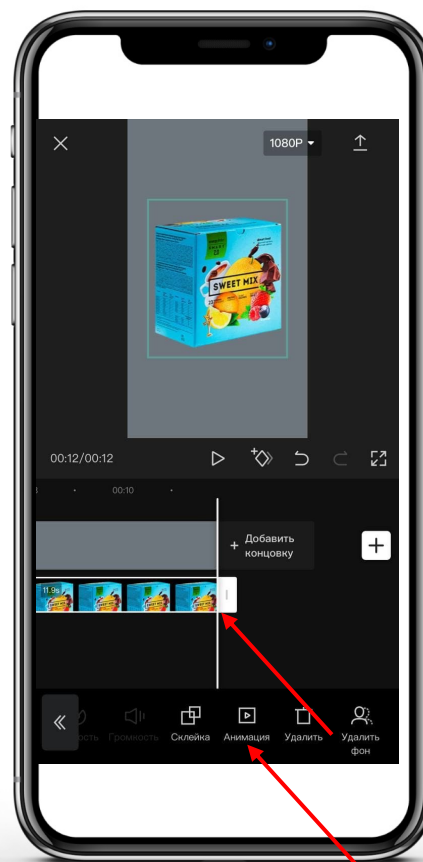
Шаг 11. Нажимаем на «наложение»



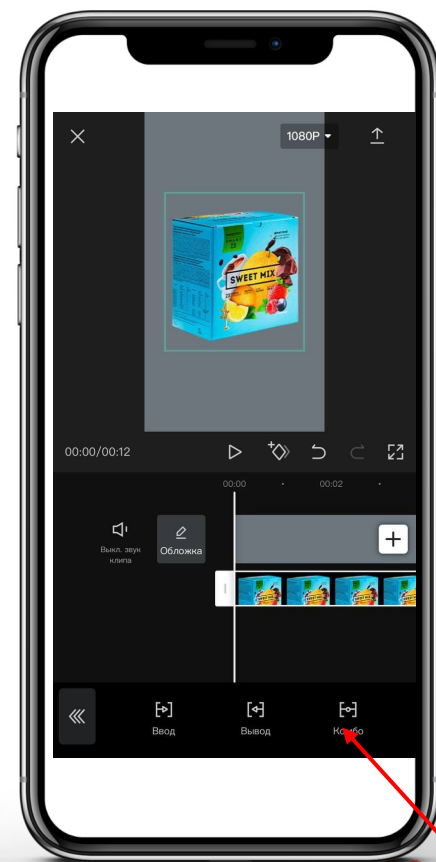
Шаг 12. Добавляем стикер из Базарта



Шаг 13. Растягиваем по длине видео, нажимаем на «анимацию»

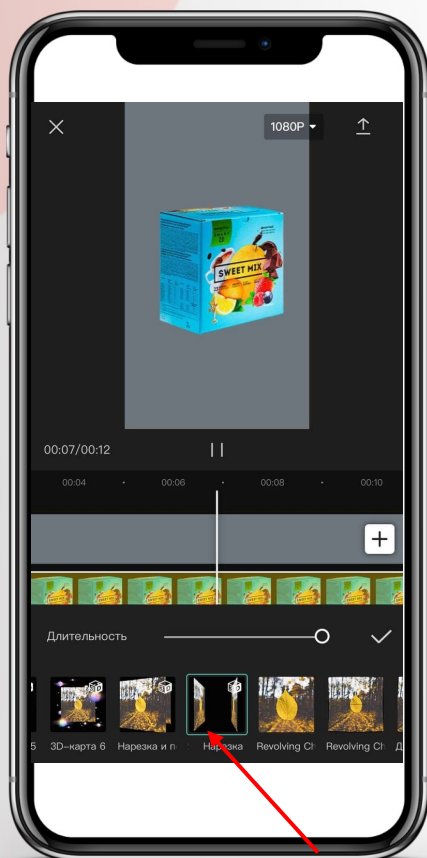


Шаг 14. Нажимаем на «комбо»

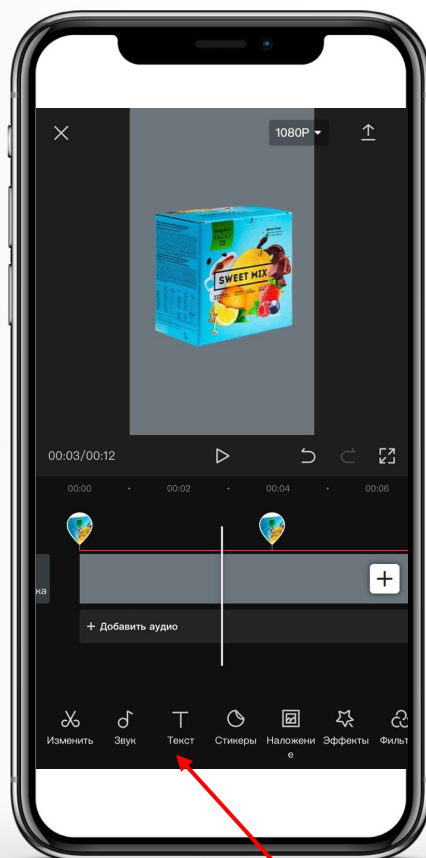


Создание Сторис

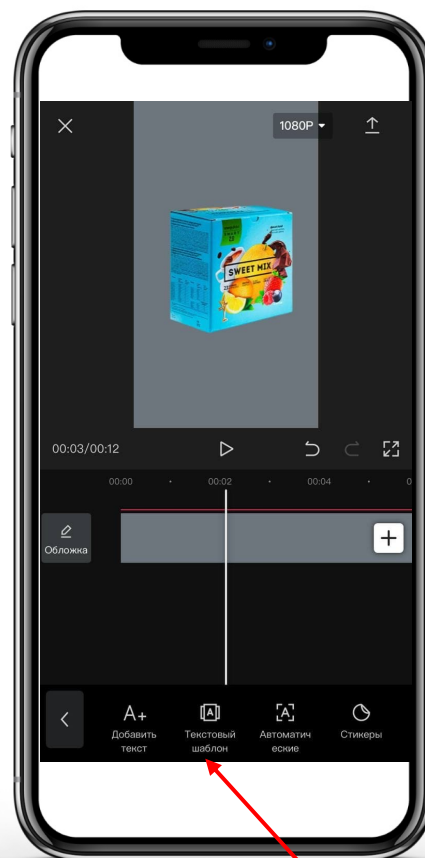
Шаг 15. Выбираем анимацию



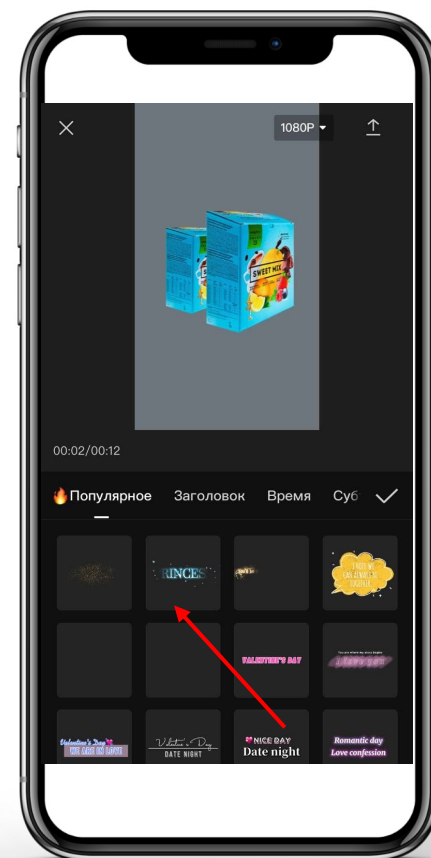
Шаг 16. Нажимаем на текст



Шаг 17. Выбираем «текстовый шаблон»

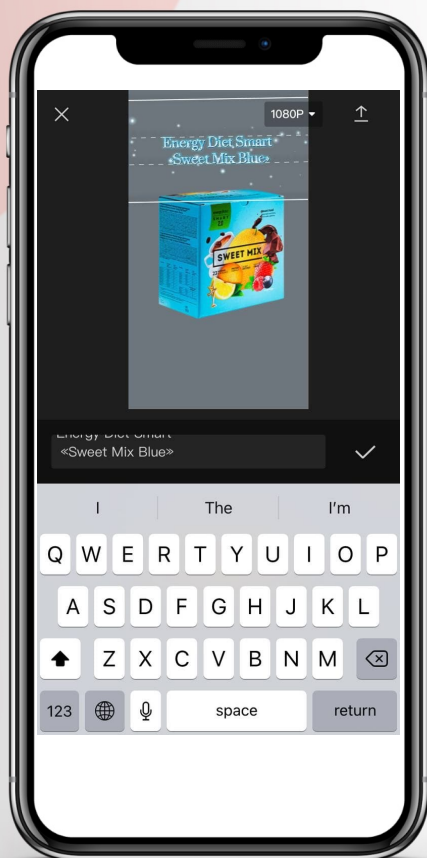


Шаг 18. Выбираем шаблон

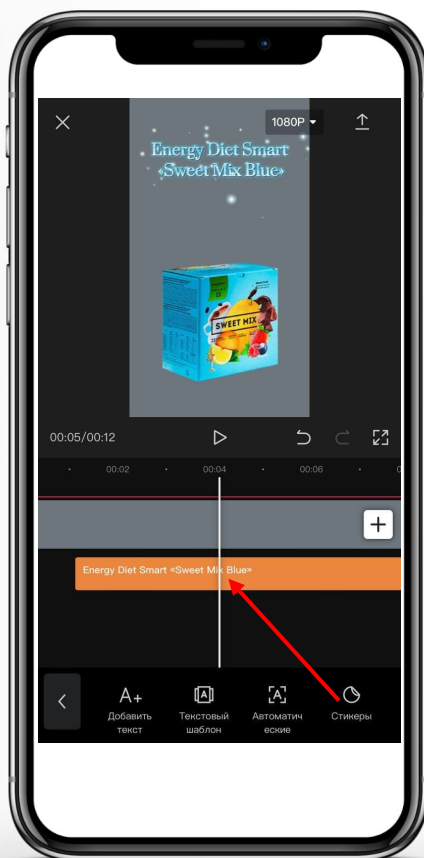


Создание Сторис

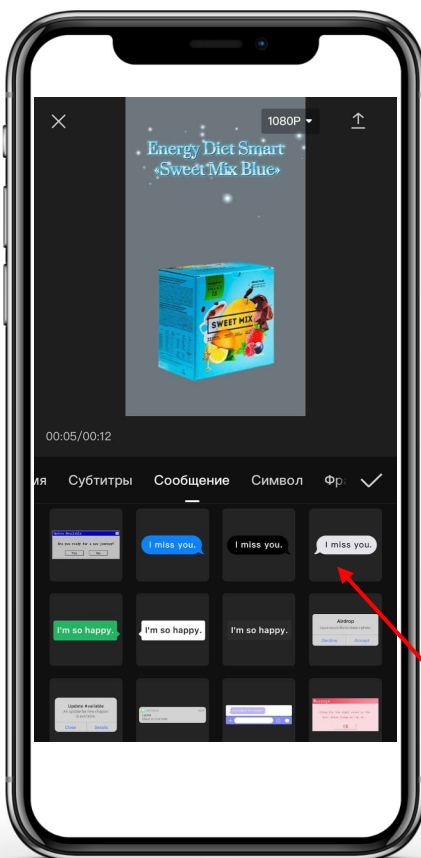
Шаг 19. Редактируем текст



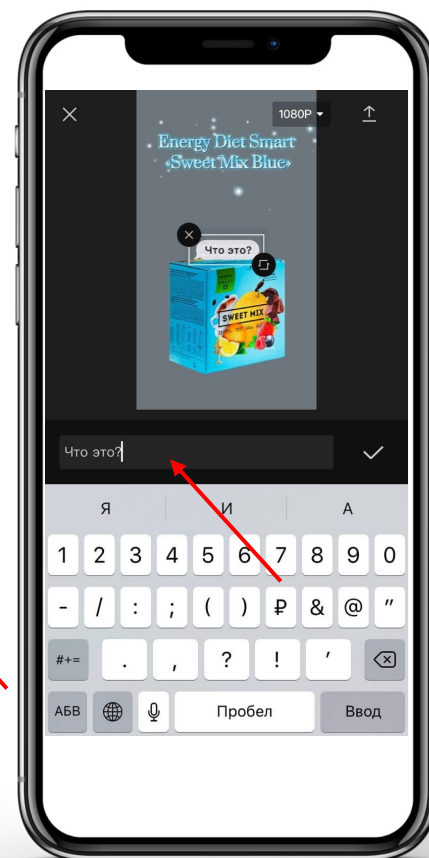
Шаг 20. Растягиваем по длине видео
Выбираем новый шаблон



Шаг 21. Выбрали шаблон

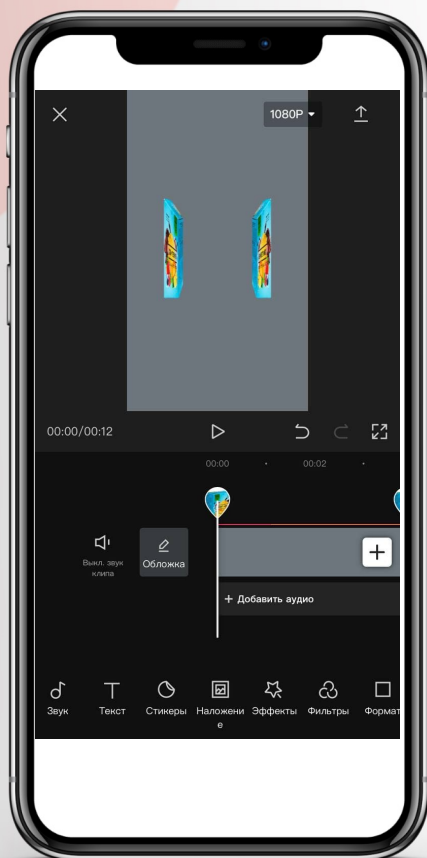


Шаг 22. Редактируем текст

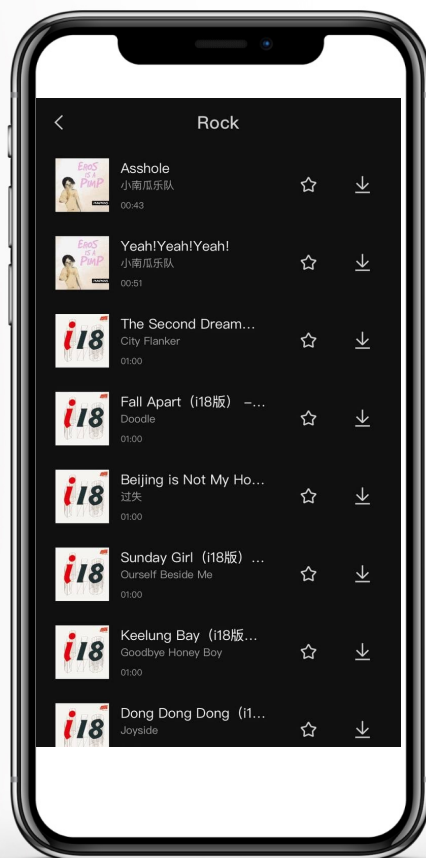


Создание Сторис

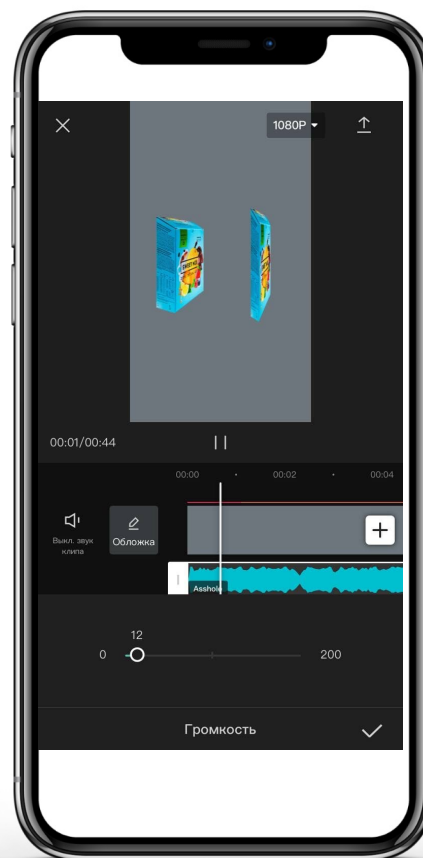
Шаг 23. Разместили текст
Добавляем аудио



Шаг 24. Музыку берем из
рекомендованных



Шаг 25. Убавляем звук



Шаг 26. Сохраняем



Создание Storис

1 Storис. Викторина. В глубь компании Amway... Поговорим про историю. Тем, кто правильно ответит на все вопросы — приз. 500руб на пополнение мобильного счета, либо 500 руб. скидка на продукцию.

2 Storис. Amway — международный производитель средств личной гигиены, бытовой химии, косметических средств, биологически активных добавок к пище и предметов быта.

Основана она

- в 1959 году в США (правильный ответ)
- в 1959 году в Канаде
- в 1962 году в США
- в 1960 году в Китае

3 Storис. Основатели Amway — друзья и деловые партнеры

- Джей Ван Андел и Ричард ДеВос (правильный ответ)
- Даг ДеВос и Стив Ван Андел
- Ричард ДеВос и Стив Ван Андел
- Джей Ван Андел и Даг ДеВос

4 Storис. В настоящее время руководство компанией осуществляет второе поколение Ван Анделов и ДеВосов — их сыновья: Даг ДеВос, Президент Amway Corp. и Стив Ван Андел, Председатель правления Amway Corp. На сегодняшний день Amway является одним из лидеров среди компаний-производителей товаров массового спроса для поддержания красоты, здоровья и ведения домашнего хозяйства. **Продолжаем?**

5 Storис. Интересный факт: Первым брендом Amway стало чистящее средство *L.O.C.*, в 1960 году к нему добавился порошок для стирки *SA8*, в 1965 — средство для ухода за волосами *Satinique*, в 1968 — *Artistry*. Со временем линия брендов продолжила расширяться как за счёт новых собственных марок, так и благодаря купленным компаниями: Atmosphere, Body Blends, Bodykey, Body Works, Clear Now, eSpring, Glister, iCook, Legacy of Clean, Nutrilite, Peter Island, Perfect Empowered Drinking Water, Personal Accents, Ribbon, Satinique, Artistry Men и XS, Artistry Studio, G&H, G&H Baby. Компания производит свои товары на фабриках в Китае, Индии и США, растительное сырьё выращивают в Бразилии, Мексике и США. В 2018 году продажи товаров в сфере питания составили 52 % от всех продаж. Косметика и средства личной гигиены заняли в выручке 26 %

6 Storис. Российский филиал компании появился в марте

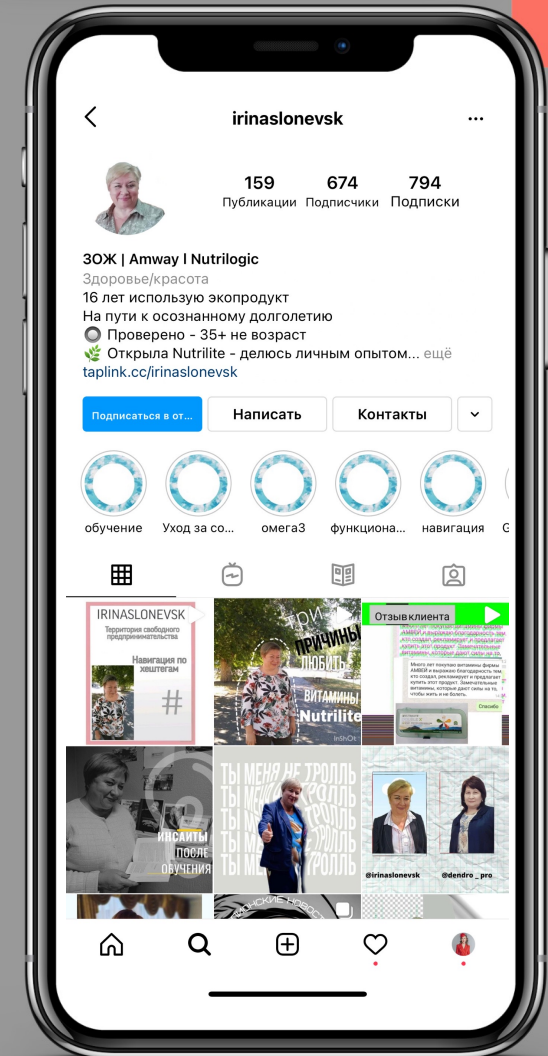
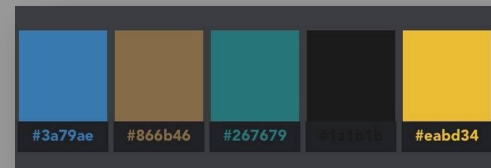
- 2005 года (правильный ответ)
- 2006
- 2004
- 2007 года

7 Storис. Деятельность компании не ограничивается производством и продажей товаров. Каждый покупатель может стать независимым предпринимателем Amway и построить собственный бизнес прямых продаж. На сегодняшний день по всему миру работает более 3 миллионов независимых предпринимателей Amway. В компании каждый получает шанс преуспеть в собственном деле — вне зависимости от возраста, образования, финансового или социального положения.

8 Storис. Интересно вам изучить историю компании? ДА/НЕТ

9 Storис. Если хотите стать предствителем Amway

Напишите мне в директ или перейдите по ссылке в шапке профиля



Идеи для Storis

- Рассказать, какие известные личности рекламировали вашу продукцию.
- Показывать саму продукцию, делать макияж, убирать.. Делать обзоры и распаковки
- Разбор состава, сравнение цен
- Видео-обзор процесса услуги (может быть на ускорении)
- Акция дня, например во вторник две вещи по цене одной
- Разыгрывать промокоды в Storis
- Собирать лотереи, аукционы. Участники также покупают «билетики» за символическую сумму и ждут розыгрыша
- Серия сториз с схематичным/пошаговым советом
- “Как сделать/получить... что-то” с отметками товара или вшитым описанием услуги на одном из шагов
- Товар/услуга дня
- Устраивайте тематические дни, чтобы познакомить читателей с вашим ассортиментом/оказываемыми услугами. Если у вас большой ассортимент - стоит выделить самые популярные предложения или новинки. Или и то и другое.
- Делать анимационные игры «Угадай, что изображено», «Поймай скидку»
- Рубрика выходного дня – это уборка средствами от компании
- Рубрика пятничного вечера – могут быть сборы куда-то(отдых с подругами и тд) с продуктами компании
- Рубрика «между нами девочками», делится секретами, лайфхаками



Разбор ошибок

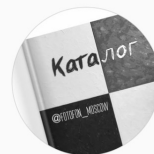
Убрать «инстаграмные» градиенты, лучше залить одним фоном

Слишком высоко расположены надписи. Не пишите текст **зеленым розовым голубым**. Это моветон для экспертов в Инстаграм. Подпишитесь на мою студентку Аллу и посмотрите ее сторис [alla mol](#)

Говорите – дублируйте текстом. Подписывайте, чем пользуетесь. Если вы часто делаете фотографии дома, приобретите красивый и стильный **НОВЫЙ** фотофон. Ваш стол (дсп/ столешница) «made in СССР» :{

Instagram

фотофон



funduk_fotofon

Фотофоны | Фоны на холсте • Подписан...



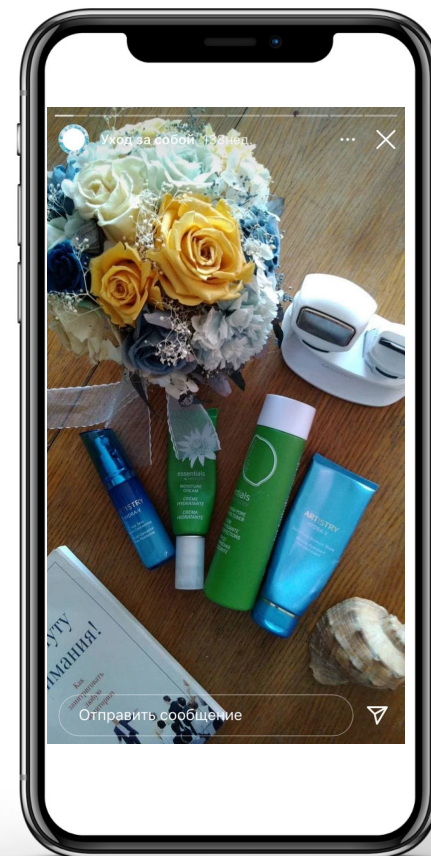
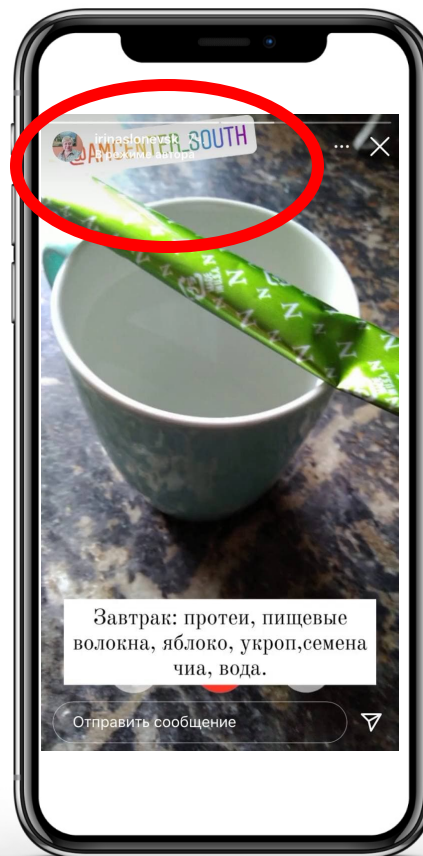
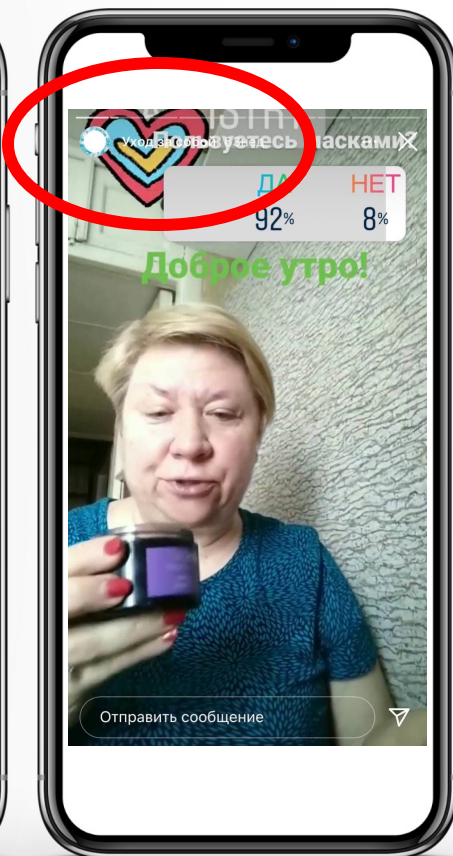
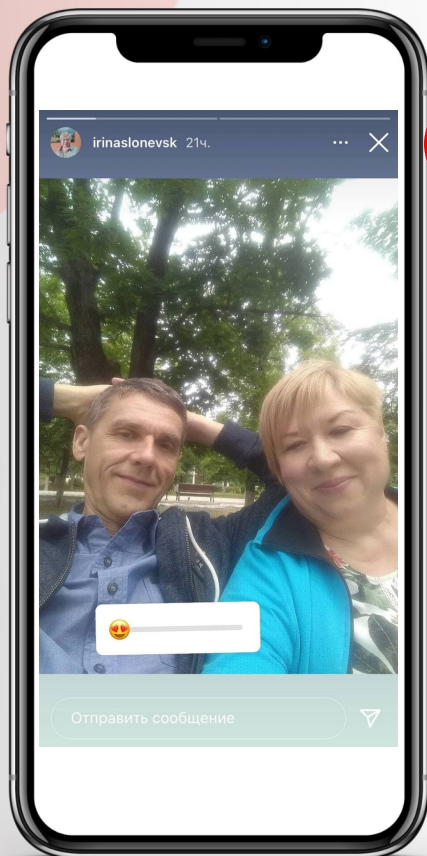
fotofon20

Фотофон 2.0 • Подписаны: nick_mrgz

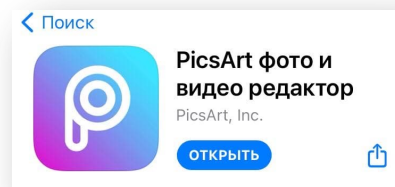


fotofonnnsk

ФОТОФОН ФОНДЛЯФОТО ФОТОЗОНА • ...



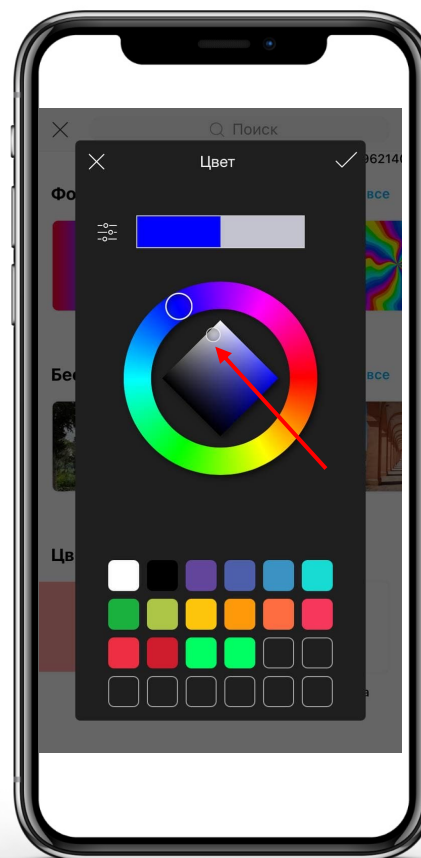
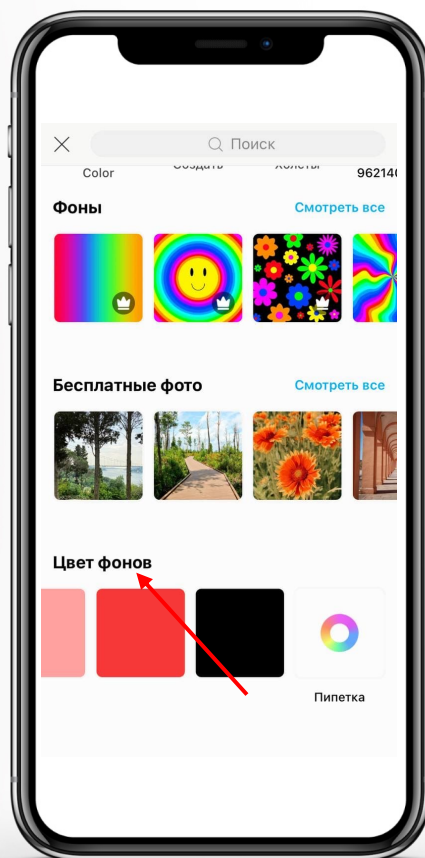
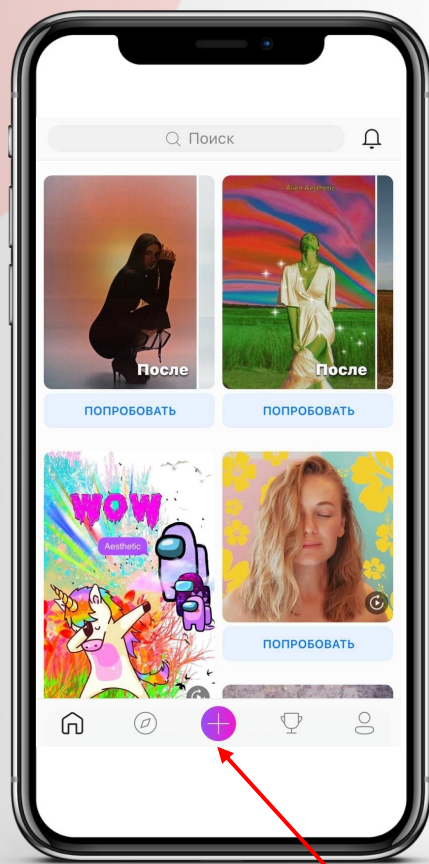
Создание Сторис



Шаг 1. Открываем приложение PicsArt, нажимаем на +

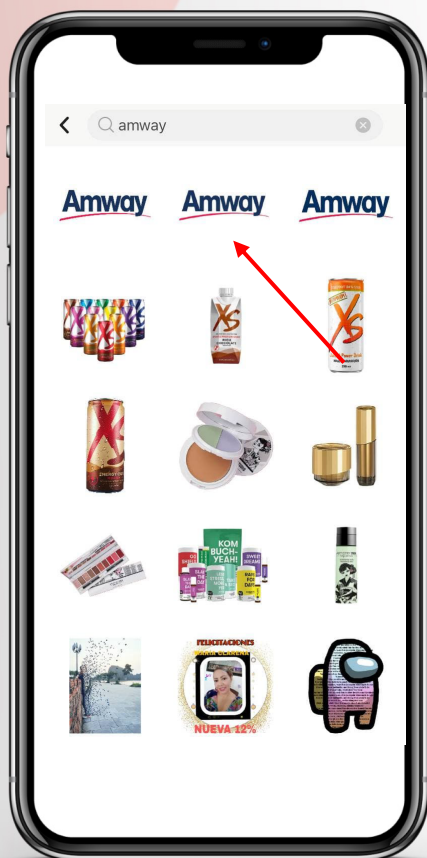
Шаг 2. Листаем вниз, выбираем фон

Шаг 3. Нажимаем на стикеры



Создание Сторис

Шаг 4. Вводим слово Amway, Выбираем стикер



Шаг 5. Убавляем прозрачность, нажимаем на «готово»



Шаг 6. Нажимаем на эффекты

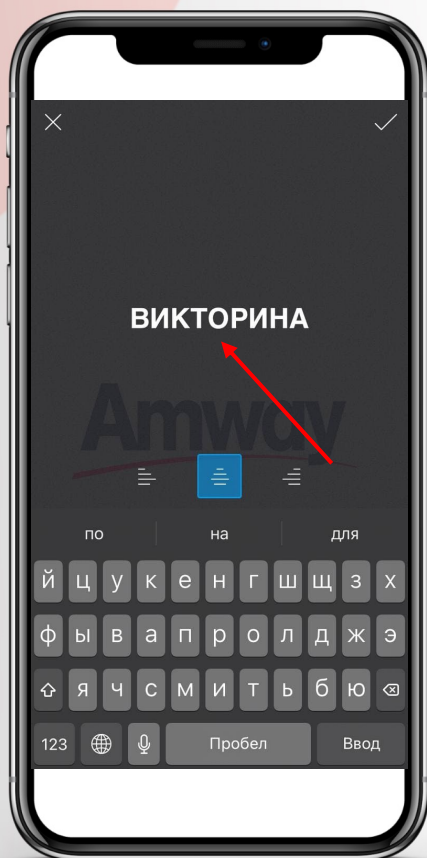


Шаг 7. Применяем эффект Noise

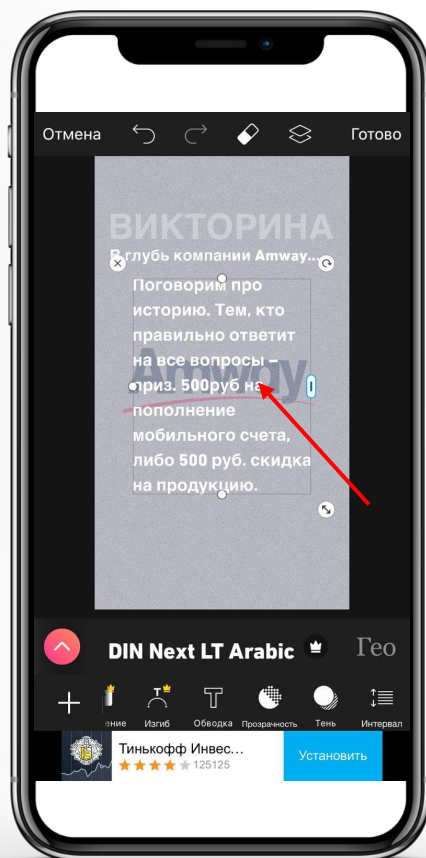


Создание Сторис

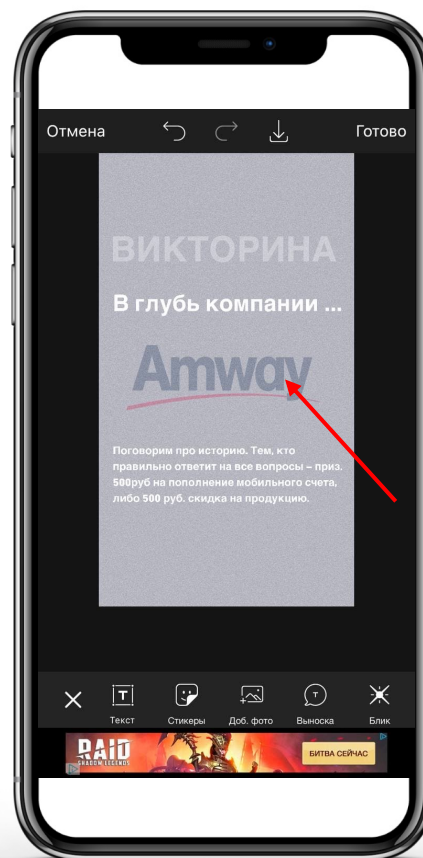
Шаг 8. Вводим текст, убавляем прозрачность



Шаг 9. Вводим вторую часть текста



Шаг 10. Гармонично размещаем

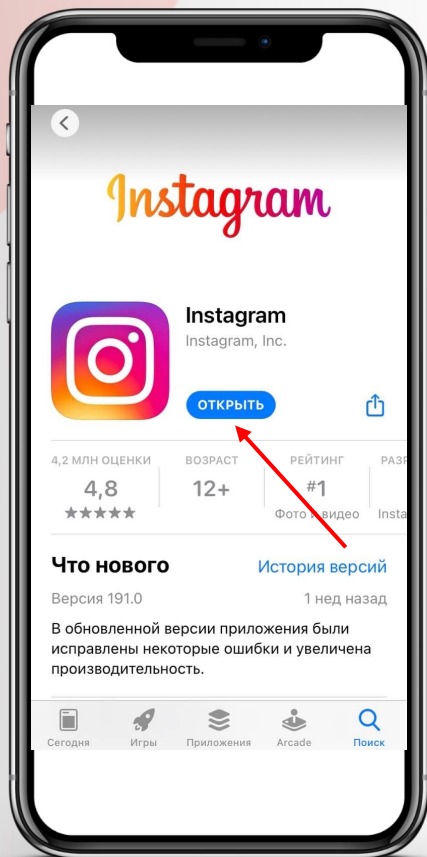


Шаг 11. Сохраняем

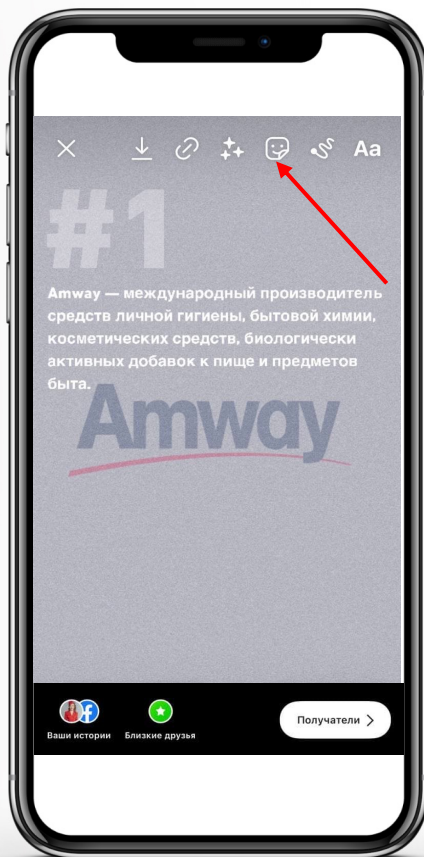


Создание Сторис

Шаг 12. Открываем Инстаграм



Шаг 13. Выбираем вопрос, нажимаем на картинку



Шаг 14. Вводим вопрос и варианты ответов



Шаг 15. Публикуем



Создание Перепоста в Сторис

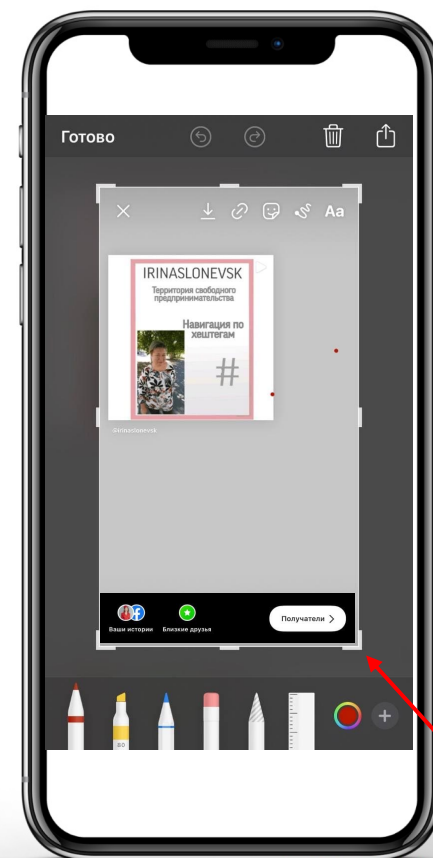
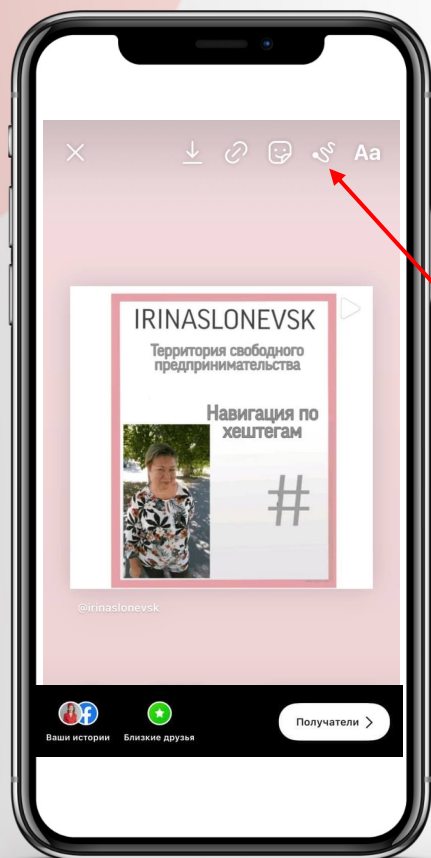


Шаг 1. Делаем перепост поста в Сторис, нажимаем на рисование

Шаг 2. Заливаем серым, нажимаем на готово

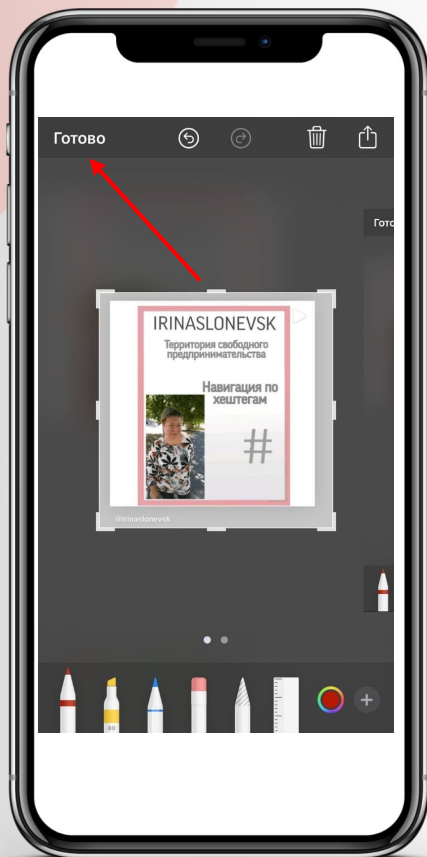
Шаг 3. Делаем скрин экрана

Шаг 4. Обрезаем скрин

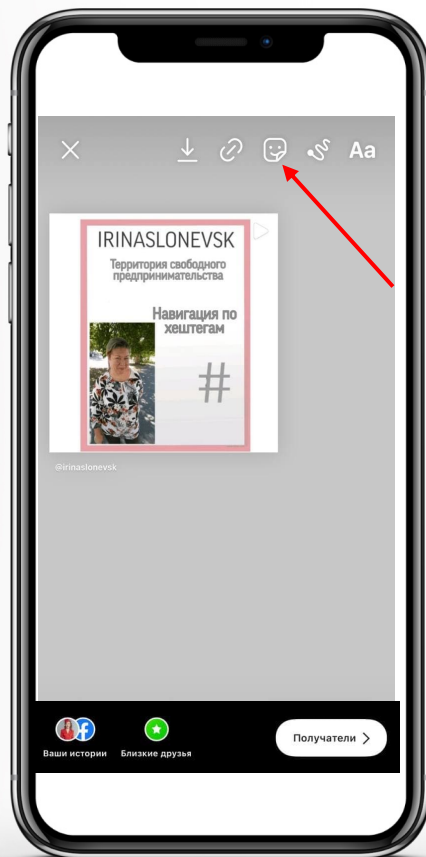


Создание Сторис

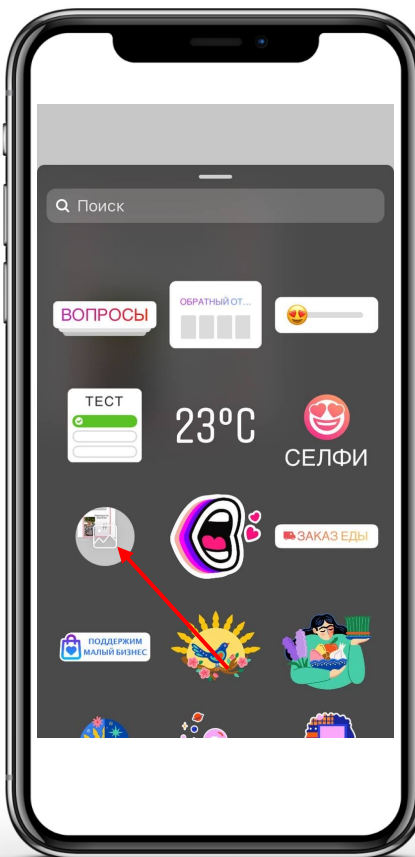
Шаг 5. Обрезаем, нажимаем на «готово».
Скрин обрезаем так, чтобы было видно ник аккаунта



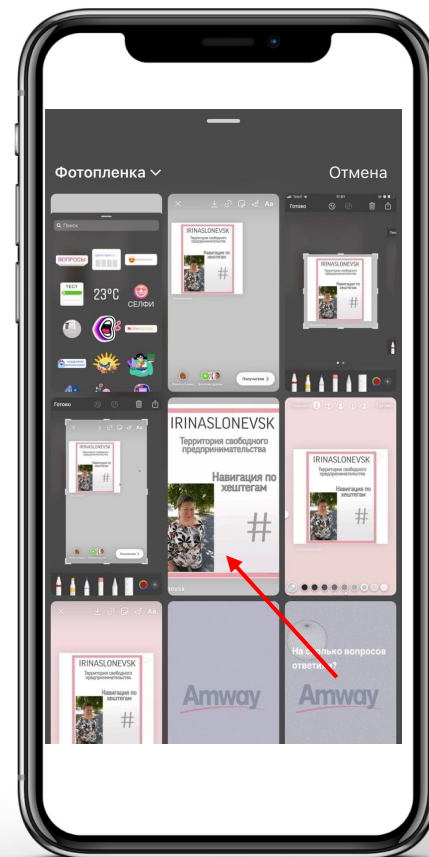
Шаг 6. Открываем Инстаграм с перепостом, нажимаем на картинку



Шаг 7. Нажимаем на инструмент добавить фото

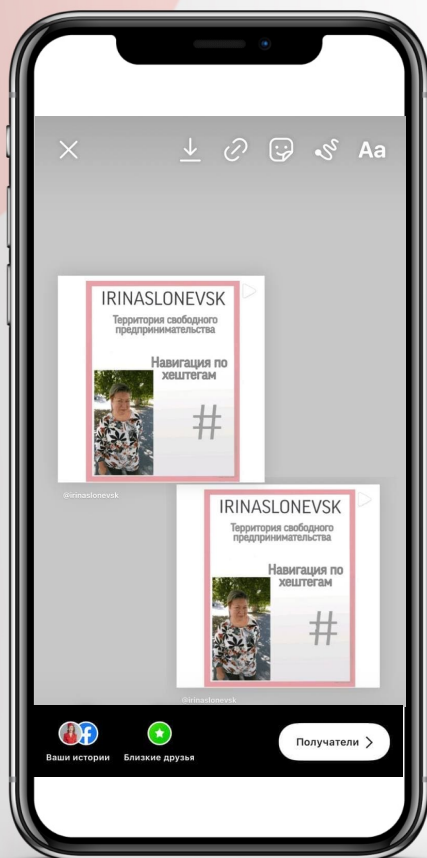


Шаг 8. Выбираем обрезанный скрин

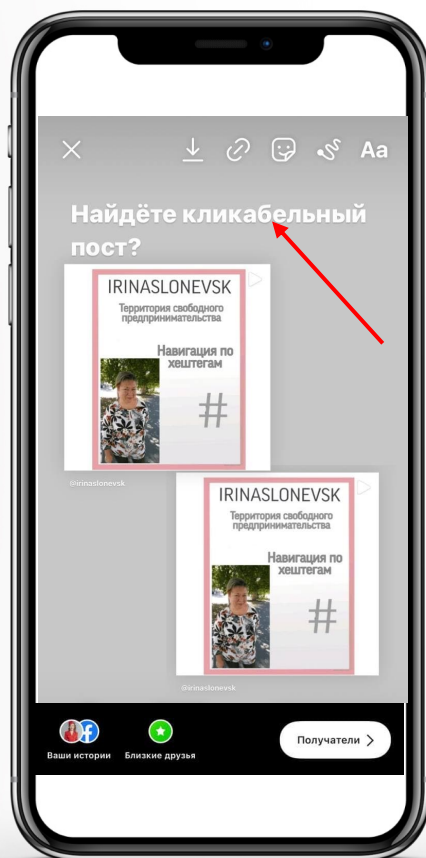


Создание Сторис

Шаг 9. Размещаем



Шаг 10. Вводим текст



Шаг 11. Добавляем гифку



Шаг 12. Публикуем



Создание Storис

1 Storис. Поговорим? Плюсы косметики Mary Kay

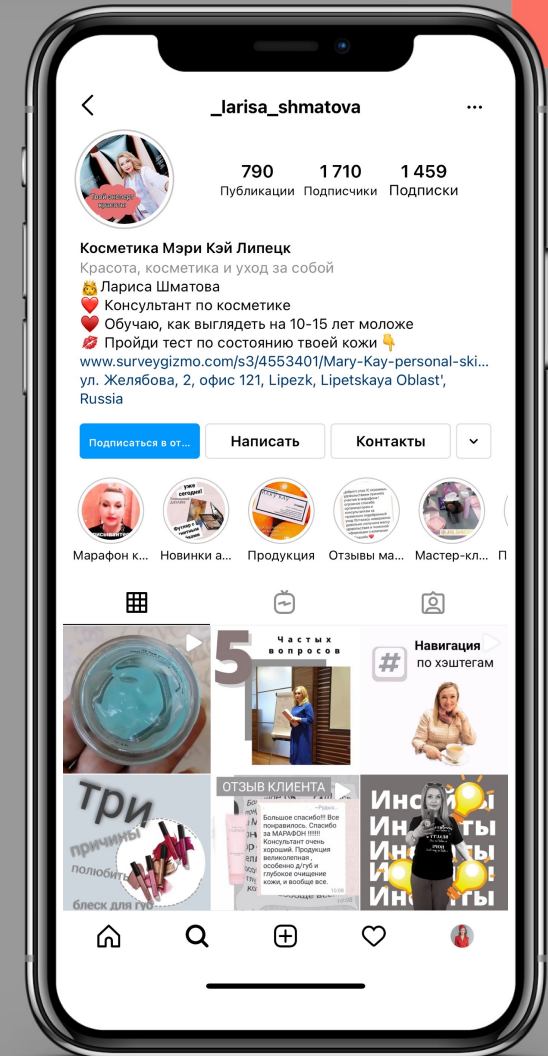
2 Storис: Образец каждой новой продукции Mary Kay тщательно исследуется и проверяется в лабораториях, сопровождается скрупулёзным тестированием. Высокая стоимость товара обусловлена его хорошим качеством. Достоинства косметики были выведены профессиональными консультантами.

3 Storис. Продукция надежна и безопасна. Во всяком случае такую гарантию дает производитель.
Косметика почти не содержит отдушек. Специалисты компании считают, что даже натуральные ароматизаторы бывают проблемными для нашей кожи.
Хорошо продуманная упаковка сохраняет полезные свойства уходовой косметики, оберегая ее от контакта с внешней средой.

4 Storис. Косметологи отмечают положительный эффект от составных компонентов увлажняющих средств.
Отлично разработана продукция для снятия макияжа. Кожа остается чистой, не пересушенной.

5 Storис. Уход за лицом предполагает целый комплекс действий с применением кремов (дневных и ночных), гелей, сывороток, масок. **Всю эту продукцию класса люкс можно подобрать для себя в ассортименте Mary Kay.** В дополнение к средствам по уходу за лицом предлагается косметика для рук, тела, волос. Можно приобрести крем от загара и ароматную туалетную воду. Кроме женской косметики выпущена линейка для мужчин.

6 Storис. Видео-призыв к покупке уходового крема.



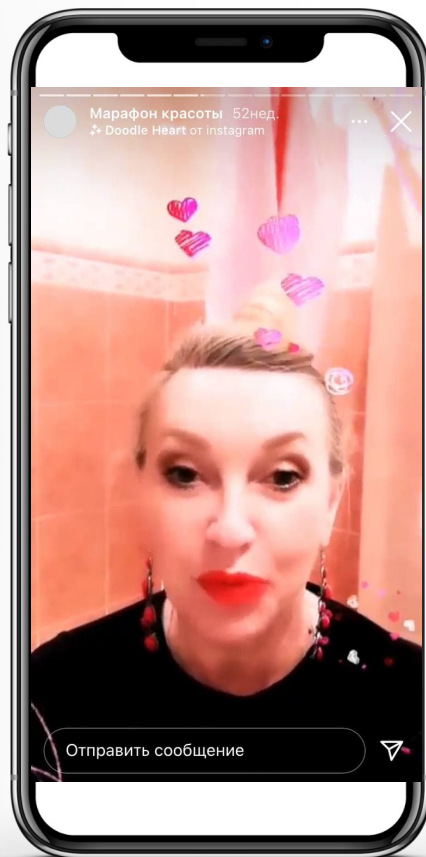
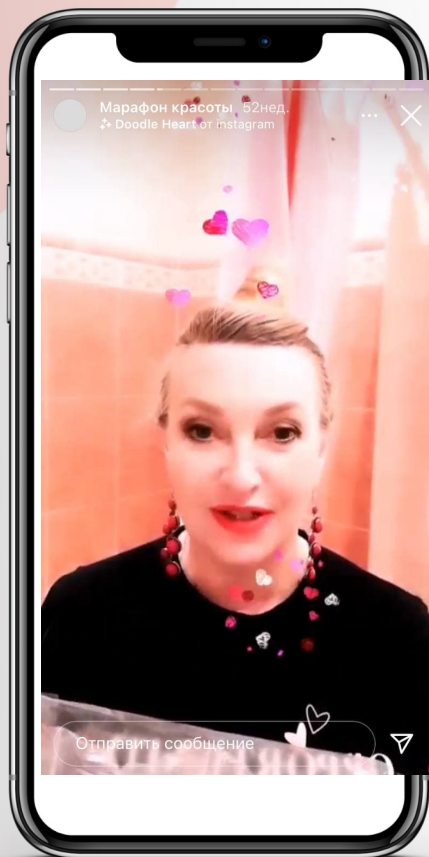
Идеи для Storis

- Делать разборы косметики, показывать то, как вы сами этой косметикой пользуетесь
- Кто из звезд пользуется косметикой, рекламирует ее? В каких сериалах, фильмах рассказывали про косметику
- Польза, соотношение цены и качества, почему именно эта косметика лучше из массмаркета
- Вредные советы, бизнес предсказания
- Кино по выходным (можно использовать как раз звезд, которые рекламировали Орифлейм, их фильм и т.д)
- Потестим продукцию вместе? Можно взять подругу и вместе снять Storis о косметике.
- Про дом, что лучше использовать? Показать выгоду.
- Какой цвет в тренде?
- Про детскую косметику рассказать. Разобрать состав, безопасен ли он?
- Историю , в виде викторины
- Интересные факты о косметике
- Товар дня! Выбор покупателей! Расписать его из чего состоит , какой аромат

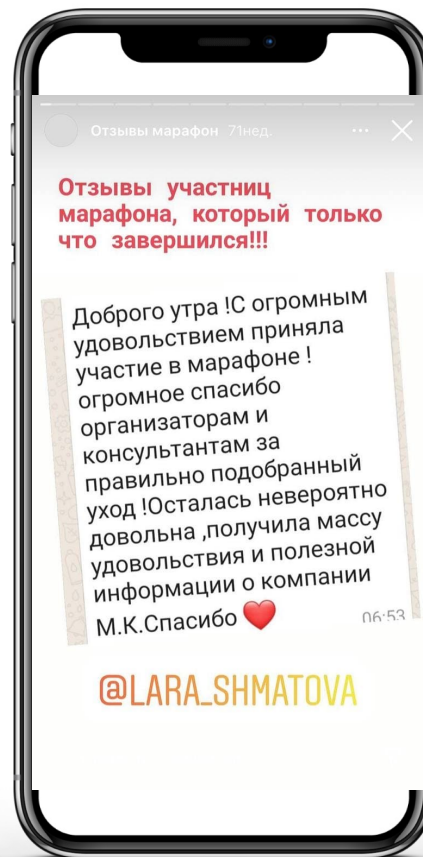


Разбор ошибок

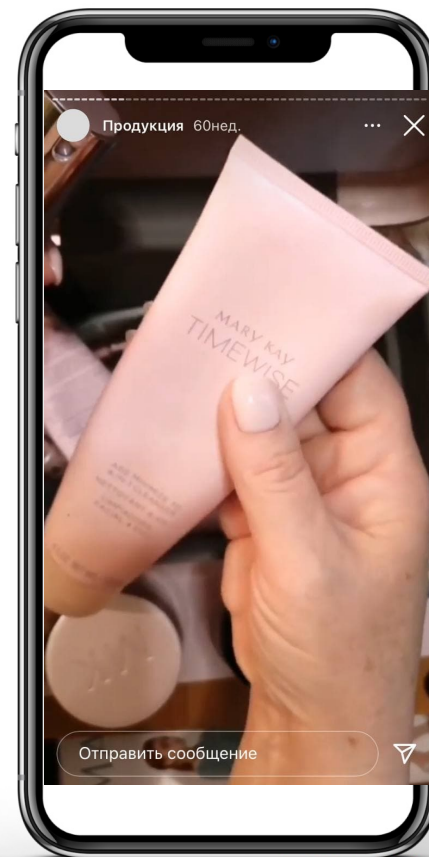
Много говорящей головы



Убрать «инстаграмные»
градиенты, лучше залить
одним фоном
Ровно размещать отзывы

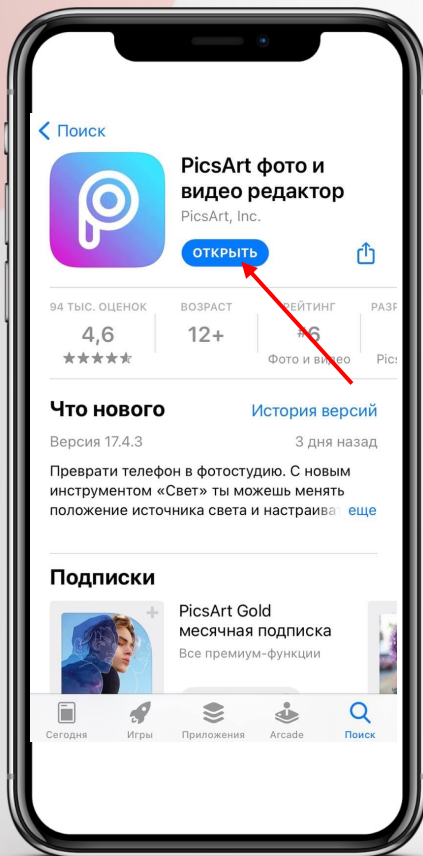


Говорите – дублируйте
текстом
Подписывайте, чем
пользуетесь

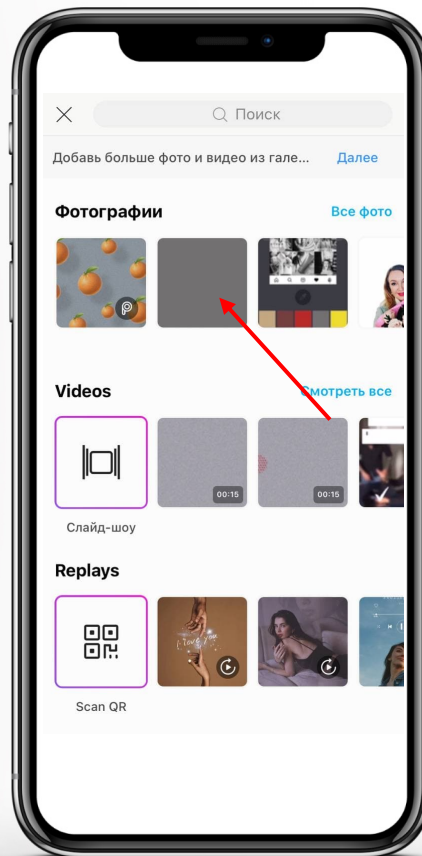


Создание Сторис

Шаг 1. Открываем приложение



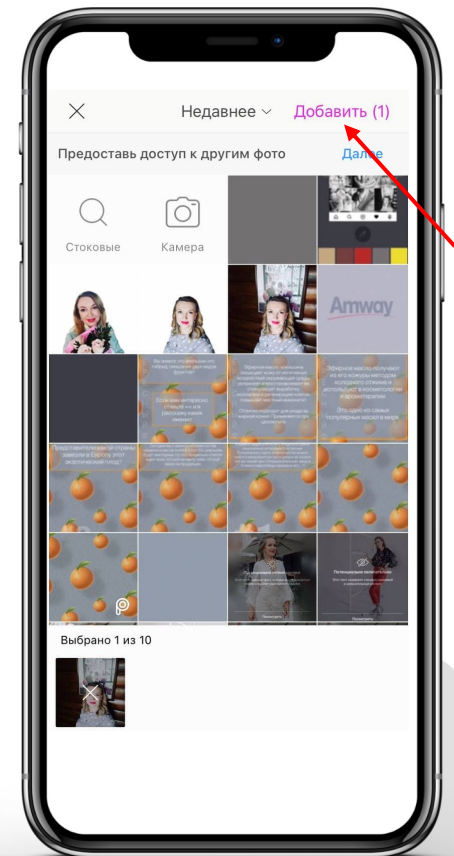
Шаг 2. Выбираем фон, фото



Шаг 3. Нажимаем на «доб.фото»

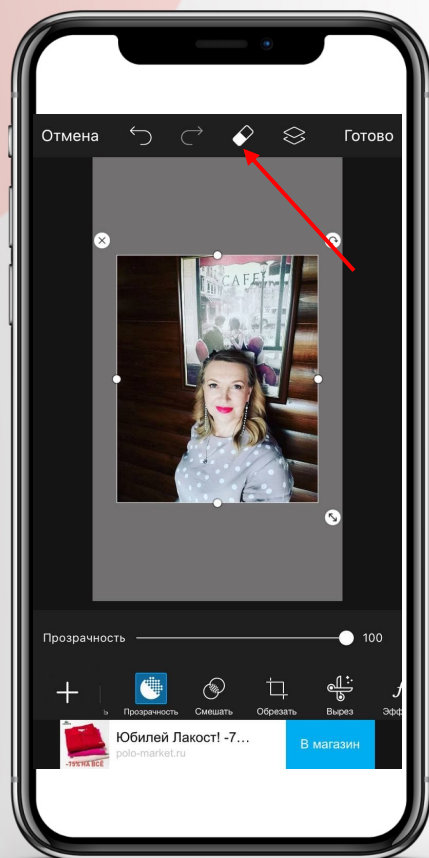


Шаг 4. Выбираем фото

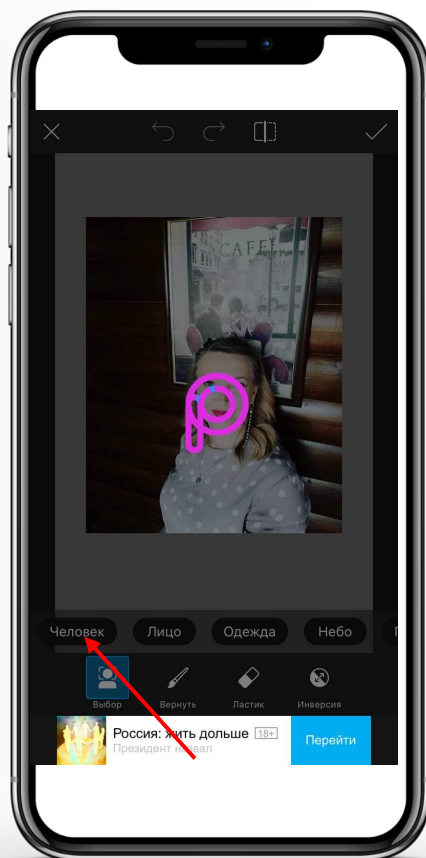


Создание Сторис

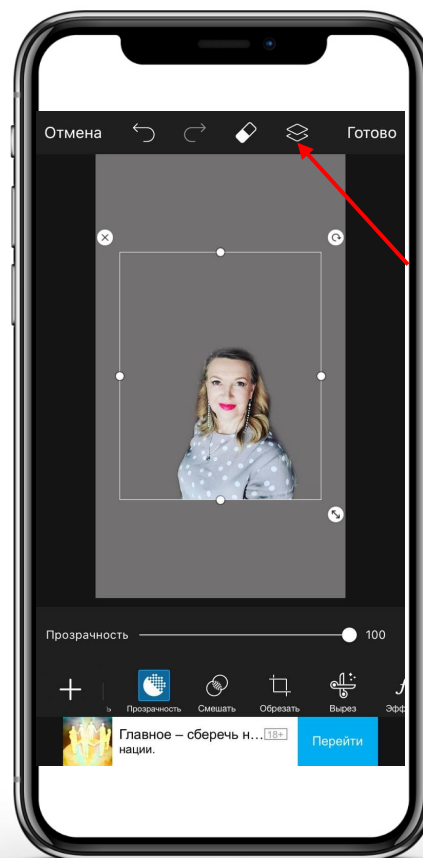
Шаг 5. Нажимаем на «ластик»



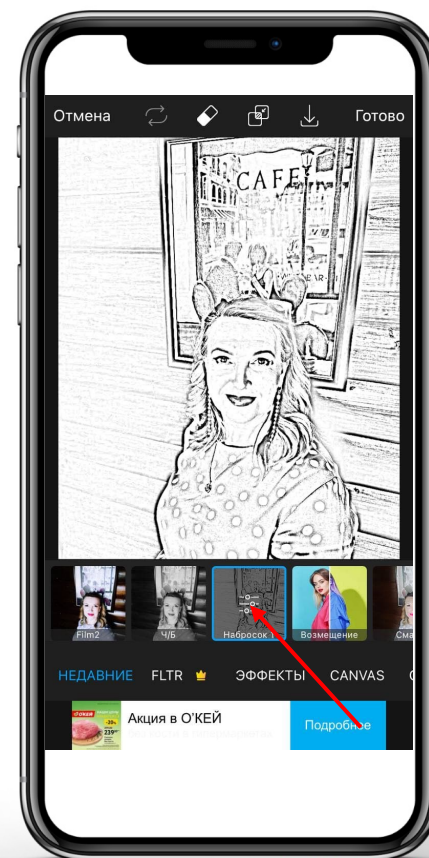
Шаг 6. Нажимаем на «человек»



Шаг 7. Нажимаем на слои, копируем элемент и нажимаем на эффекты

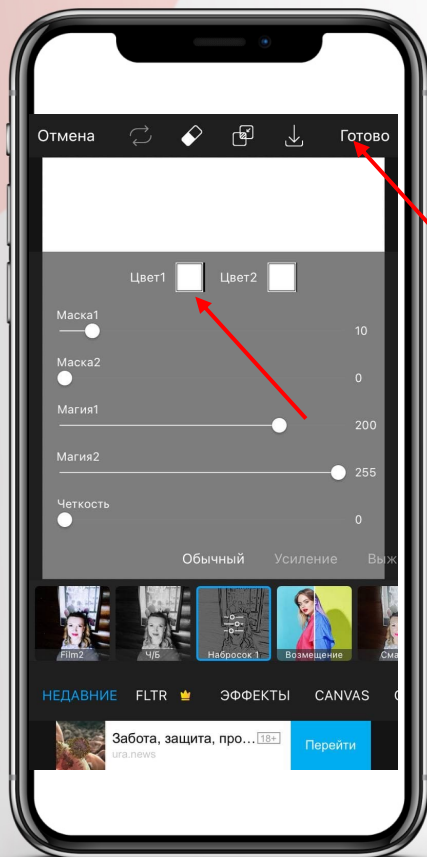


Шаг 8. Выбираем эффект «набросок 1»

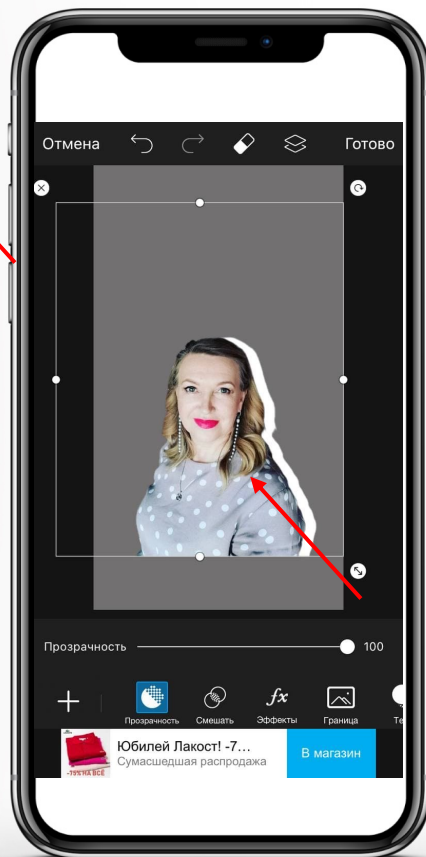


Создание Сторис

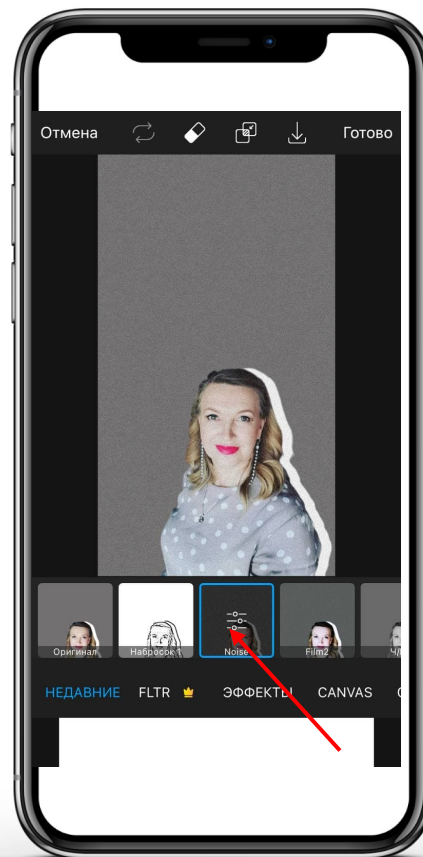
Шаг 9. Оба цвета делаем белые



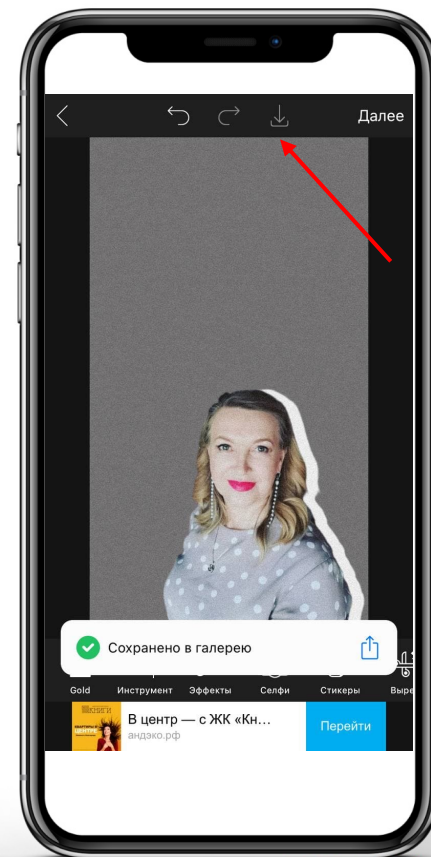
Шаг 10. Совмещаем и размещаем, нажимаем на «Готово»



Шаг 11. Нажимаем на эффекты, добавляем эффект poize

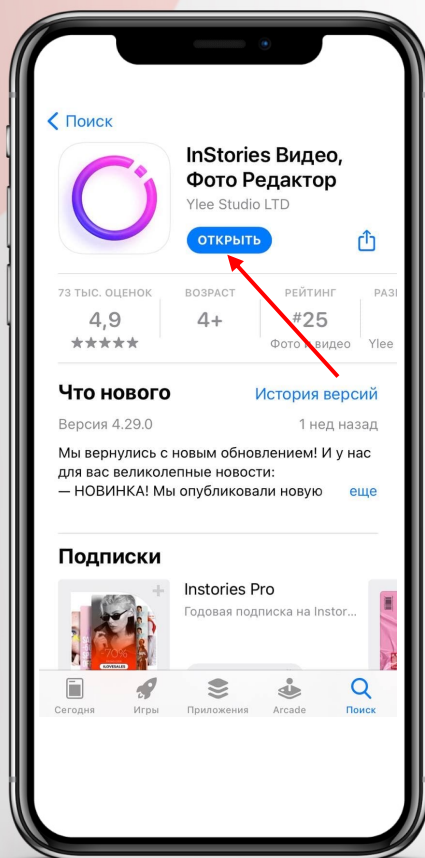


Шаг 12. Сохраняем

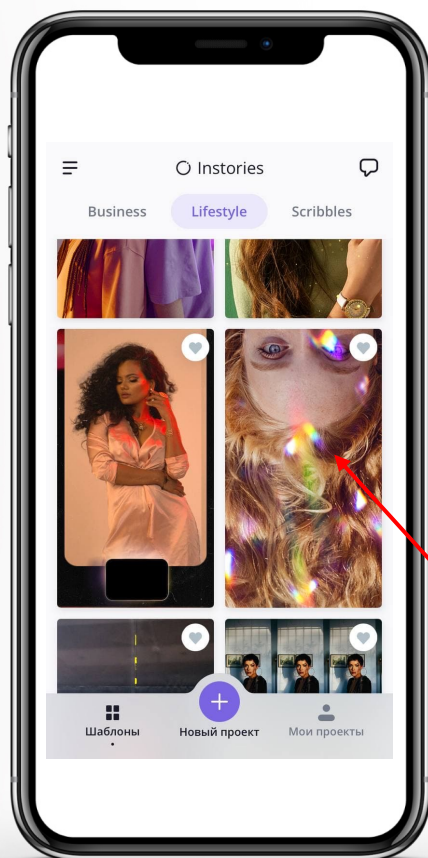


Создание Сторис

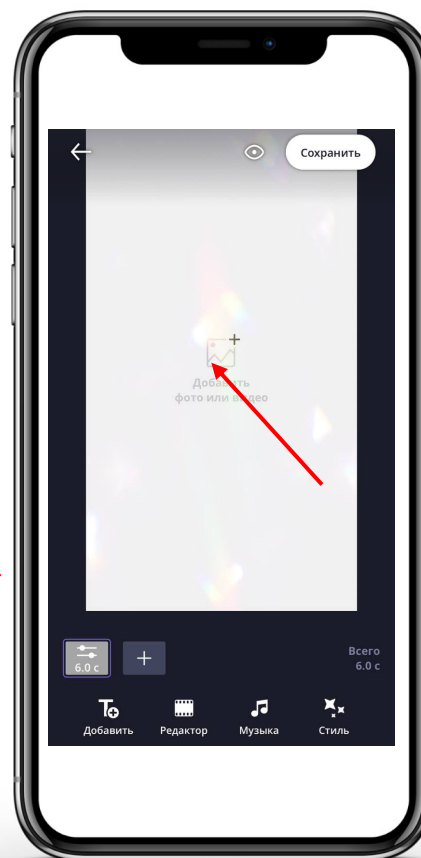
Шаг 13. Открываем приложение ИнСторис



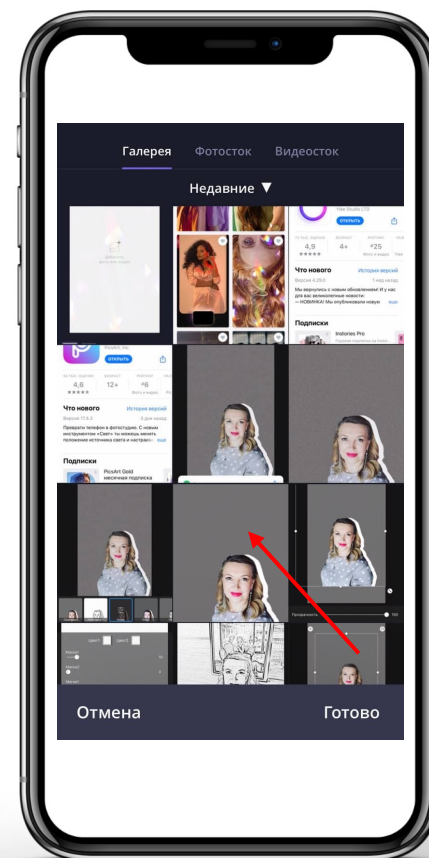
Шаг 14. Выбираем шаблон



Шаг 15. Нажимаем на +

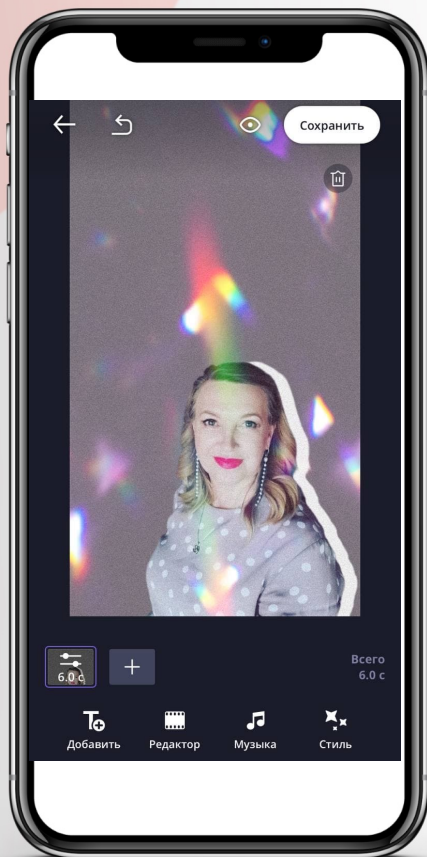


Шаг 16. Выбираем фото

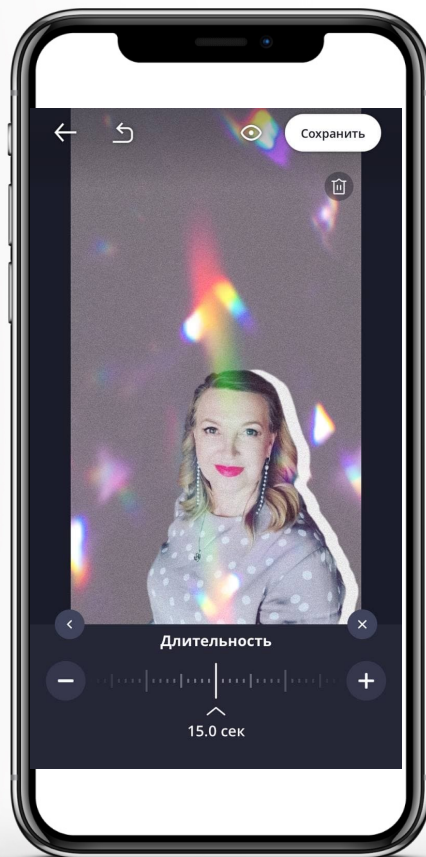


Создание Сторис

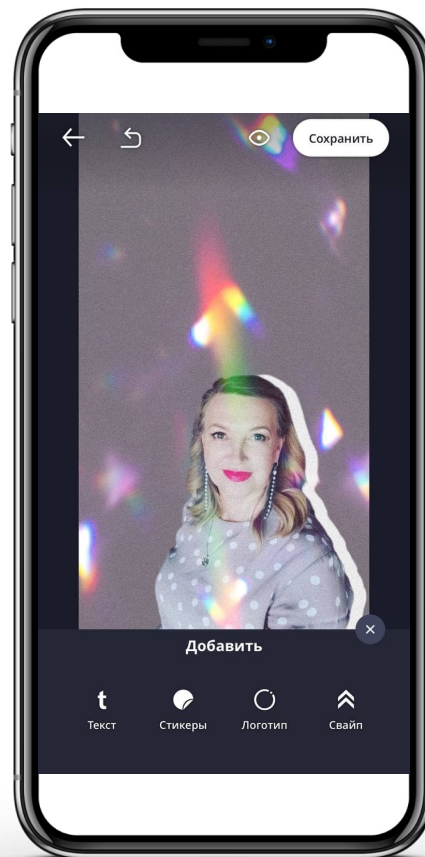
Шаг 17. Нажимаем на длительность



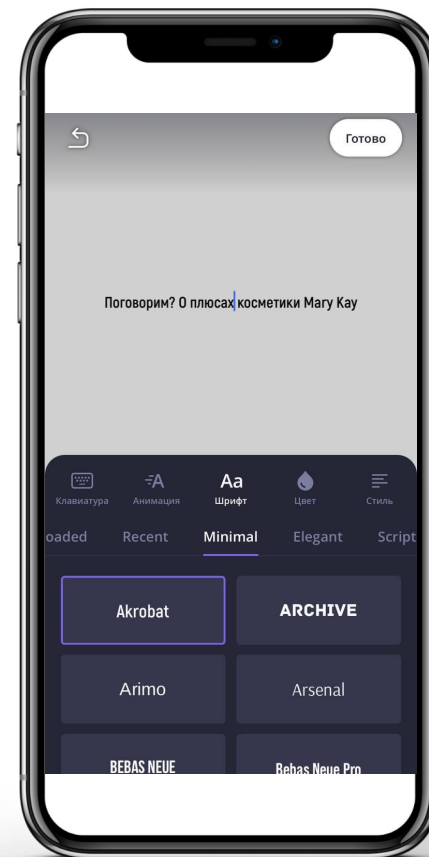
Шаг 18. Устанавливаем до 15 сек



Шаг 19. Нажимаем на текст

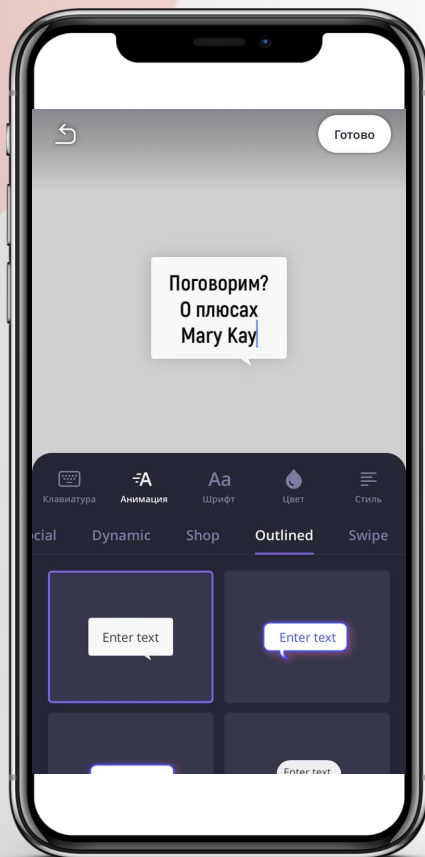


Шаг 20. Выбираем шрифт

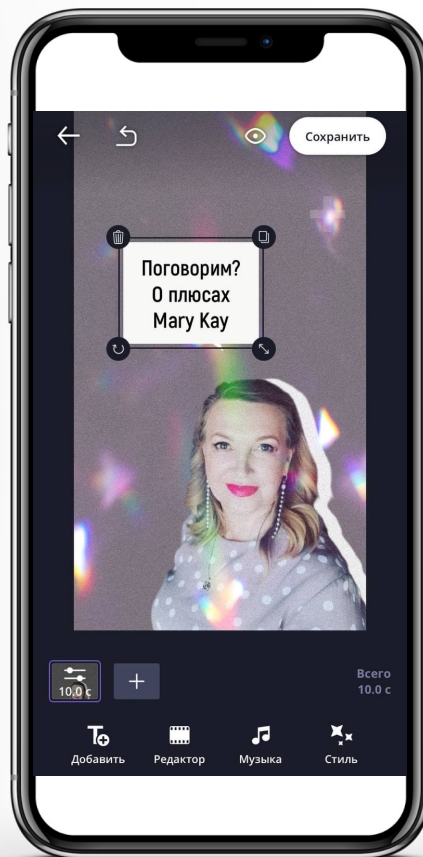


Создание Сторис

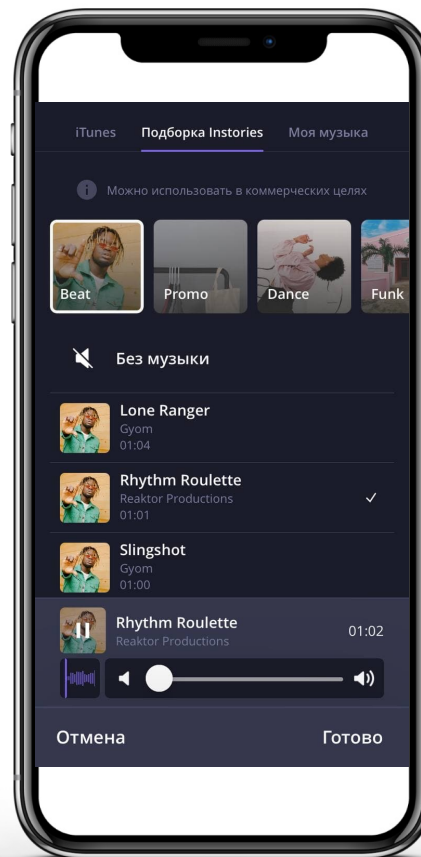
Шаг 21. Добавляем анимацию.



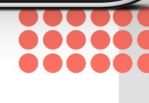
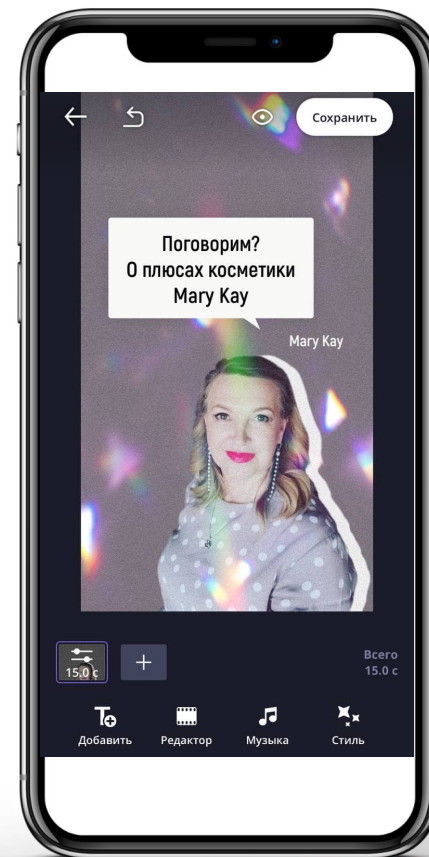
Шаг 22. Размещаем текст, нажимаем на «музыка»



Шаг 23. Добавляем музыку



Шаг 24. Сохраняем





ЭТО НАПОМИНАЕТ НАМ ГАЗЕТНЫЕ СТАТЬИ ИЗ РУБРИКИ «ВАШИ ВОПРОСЫ»

ИНСТРУКЦИЯ К ПОСТУ «ЛИЧНОЕ ОБРАЩЕНИЕ»

Сегодня / завтра вы будете обретать очень важный навык - умение развеивать заблуждения

Прием вовлекающего заголовка «Личное обращение». Этот прием вызывает активный интерес подписчиков, но часто игнорируется блогерами и бизнес-аккаунтами. Мы же часто используем именно его. Это вынос личного момента переписки или комментинга в пост.

? В чем он состоит? ?

Вы выносите личное общение с конкретной личностью (обычно с вашим подписчиком) в тему отдельного поста.

▶ В заголовке обычно пишется:

«У вас очень дорого» или «У вас очень дешево»

«А почему доставка платная?»

При этом не надо указывать логин подписчика. И даже можно изменить имя совсем, главное, выбрать актуальный вопрос.

Это напоминает нам газетные статьи из рубрики «Ваши вопросы». Тут мы тоже берем вопрос читателя и отвечаем на него отдельным постом.

Но! Чтобы пост имел высокое вовлечение и вызвал интерес у других пользователей, вы должны подобрать вопрос или комментарий с «огоньком». То есть тема должна быть немного противоречивой, холиварной, неоднозначной - ну самую малость! Выдерживайте меру!!

▶ Сам текст вопроса,

например:

- А почему такие маленькие порции?

- Могли бы упаковку и бесплатно дарить!

- Ты тоже все это ешь?

В конце поста предложите своим подписчикам высказаться на эту тему. Спросите, правы ли вы в своей позиции? В общем, выводите на обсуждение и беседу. Можно создать наклейку в Сторис с вопросом: «Что больше всего нравится у нас, а что стоит улучшить?». Таким образом у вас появятся темы для такого рода контента.

Возможные темы для личного блога:

1 комментарии типа:

«не выставляйте такие фото»

«это слишком откровенный пост»,

«зачем вы пишете о личном»...

2 комментарии и вопросы по продукции:

«вы заменили расцветку на неудачную»,

«в прошлом варианте вкус был лучше»,

«эта упаковка выглядит не очень»...

3 комментарии по общению в блоге:

«вы забыли ответить на мой комментарий», «почему вы не ответили на сообщение»...

4 комментарии по поводу скидок и цены:

«Я покупала в магазине такое же за *»,

«я хочу скидку на эту модель, она у вас залежалась»...

Не забудьте, что вы пишете пост не для того, чтобы поспорить с подписчиками. Ваша цель - разубедить читателя. Показать, что вы профи и не боитесь нападков. В конце поста не забываем ? . Можно порассуждать, о том согласны ли ваши читатели с вами

или с высказыванием подписчика?



ИНСТРУКЦИЯ К ПОСТУ «ЛИЧНОЕ ОБРАЩЕНИЕ» ЛИЧНЫМ БЛОГАМ

Вы тоже пишете пост « Личное обращение»

Так как вы ничего не продаете, то ваша цель на сегодня - просто убедить читателя, что вы личность, что ваш блог стоит читать, что тут живой человек и живое общение.

Темы вопросов, которые вы можете выбрать:

- почему вас так мало/много на фото
- кому интересно читать ваши размышления, давайте пользу
- мало пользы/много личного и наоборот
- вы так много путешествуете, вы банки грабите?(с юмором)
- вы так мало путешествуете, почему?

Как вы поняли тема может быть любая. Главное, интересно развернуть разговор с читателем и привести доводы и аргументы.

Вообще, этот вид постов очень хорошо подходит для личных блогов.

1. Он позволяет раскатать аудиторию.
2. Он показывает, что вы внимательно относитесь, к тому что пишут подписчики.
3. Он оживляет контент.

Не забудьте задать вопрос в конце поста. Попросите дать вам обратную связь по этому вопросу, какое мнение у подписчиков, что они думают. Будьте тактичны и не злы, не качайте права, а просто направляйте.

Пишите с юмором и иронией, но не смейтесь над людьми и не очерняйте. Не используйте настоящих имен и ников.

Как писали посты студенты - выпускники можно посмотреть по хэштегу отметила в закрытом блоге 16 июня

И тебе нужен этот Instagram ?

Как- то слегка возмущенно написала мне знакомая в директ...

Я сперва задумалась, а потом решила создать пост. Пост о том, что многие просто не понимают реальности современного мира.

Сейчас дети 8-10 лет спокойно расправляются с программами на айпаде

С телефона можно оплатить свой ужин в кафе, не доставая кошелек

Публичные люди делают заявления в соц сетях, а блогеры Instagram стали новой общественной силой и кумирами молодежи

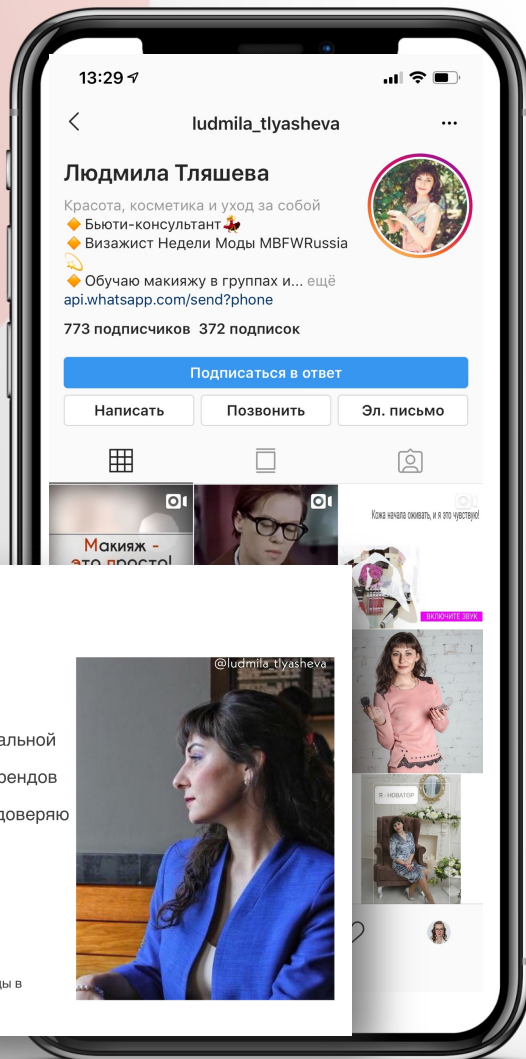
Я не рвусь в кумиры, но я чувствую, что разбираюсь в этом сложном, но увлекательном мире Instagram стоит однозначно. А может и начать использовать его для того, чтобы делать свою жизнь интереснее и делиться радостью с окружающими.

А понимают ли вас знакомые и друзья?



ПОСТ «ЛИЧНОЕ ОБРАЩЕНИЕ» СТУДЕНТА

(сетевой бизнес & личный блог)



Часто на вопрос , почему клиент не хочет воспользоваться средствами от , слышу ответ:

«Я пользуюсь дорогой профессиональной косметикой. А этим средствам не доверяю»

Что я могу сказать на это как визажист? Считается средство профессиональным или нет, важно, чтобы оно хорошо выполняло свои функции.

Наш бренд широко известен и прекрасно зарекомендовал себя у миллионов потребителей. Производство осуществляется на самых современных предприятиях и по инновационным технологиям.

Корпорация имеет множество патентов и премий в области косметологии и косметики. Чем мы уступаем профессиональным брендам ? Да уступаем порой, но только ценой 😊.

В любом случае, лучше попробовать и наслаждаться, чем не попробовать и быть привязанные к громкому имени.

Часто профмарки даже не меняют составов годами. Или наоборот в погоне за стойкостью становятся театральным гримом. Я никого не агитирую. Я просто хочу предложить выбор своим клиентам, а уже ЧТО именно выбрать, решают они сами.

Любите менять марки используемой косметики? Давайте узнаем скольких производителей у нас косметичка дома

- вы номер 1 (когда помада, тушь, тени + шампунь, кондиционер + крем 1 бренда)
- вы номер 2 (когда в ассортименте два и более брендов)
- вы номер 3 (всего понемногу и каждый из марок косметики нравится)

Пишите ответ в комментарии

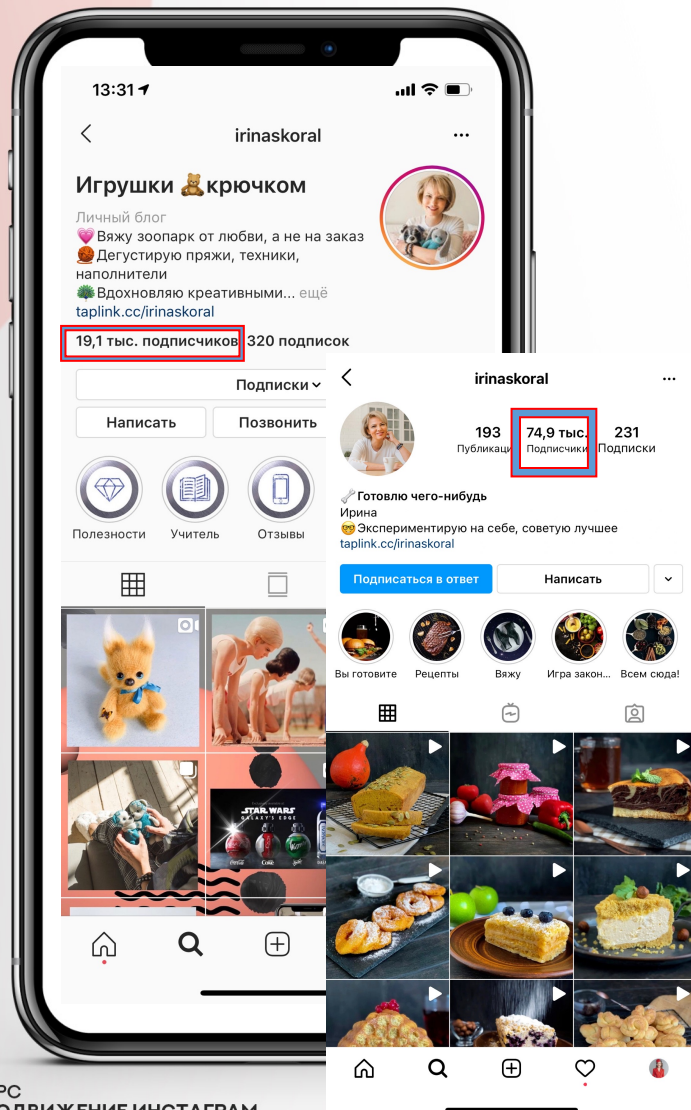
А если вы выбрали цифру 2 или 3 😊 , то следующий Сторис и пост в своем блоге я напишу для вас и расскажу какие самые топовые продукты есть в бренде _____



ПОСТ «ЛИЧНОЕ ОБРАЩЕНИЕ» СТУДЕНТА

(вязание & личный блог)

<https://www.instagram.com/irinaskoral/>



Ну и блог у вас: почитать нечего. Одни вязаные игрушки!

«И правда?» - успела испугаться я. Но потом пошла выяснять и вот, что обнаружила.

За последние две недели ни одного:

- ни одного поста о вязании!

Все вокруг да около, но не о нем.

Да, в шапке профиля у меня написано «вяжу зоопарк», но я

- не даю мастер-классов (хотя просят)

- не вяжу на поток

- не создают плагиат

- не публикую схем и обучающих видео

Но при этом

- делюсь мыслями но только в позитивном ключе

- даю, на мой взгляд, полезности для жизни

- стараюсь творчески и небанально излагать мысли.

Но из всего этого следуют вывод: у меня блог не бизнес-блог вязальщицы, а личный блог творческого человека.

В связи с этим вопрос: какие темы вам были бы интересны и актуальны в моем блоге в связи с новым определением тематики? Подскажите, пожалуйста 🙏.

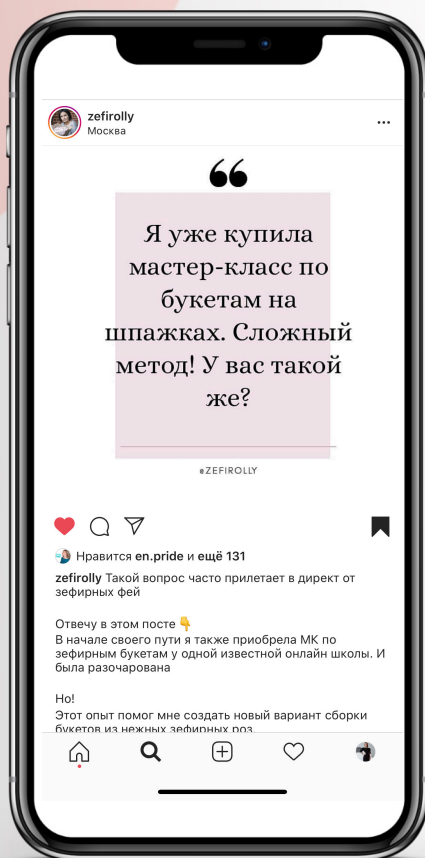
Одному из вас, оставившему развернутый ответ самая красивая игрушка, связанная мною, так сказать хит продаж всех девчонок и мальчишек – ЛИСИЧКА стоимостью. С доставкой по РФ или в другую страну мира за мой счет



ПРИМЕРЫ ПОСТОВ «ЛИЧНОЕ ОБРАЩЕНИЕ». СЛАДОСТИ. ПОДАРКИ НА ЗАКАЗ

КОНДИТЕР ОНЛАЙН ШКОЛА

<https://www.instagram.com/p/B2wcpK7oRe-/>



ЧАСТНЫЙ КОНДИТЕР

<https://www.instagram.com/p/CBQqXZ6MyVm/>



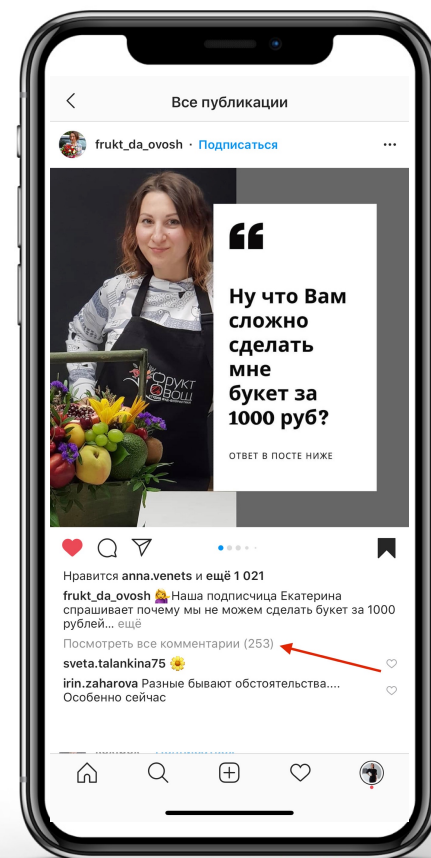
КОНДИТЕР. РЕЦЕПТЫ

<https://www.instagram.com/p/B0oK4KjlceQ/>



ФУДФЛОРИСТ. БУКЕТЫ НА ЗАКАЗ

<https://www.instagram.com/p/Bzhv5NNgBzF/> 253 комментария



ПРИМЕРЫ ПОСТОВ «ЛИЧНОЕ ОБРАЩЕНИЕ». ДИЗАЙНЕРЫ ИНТЕРЬЕРА

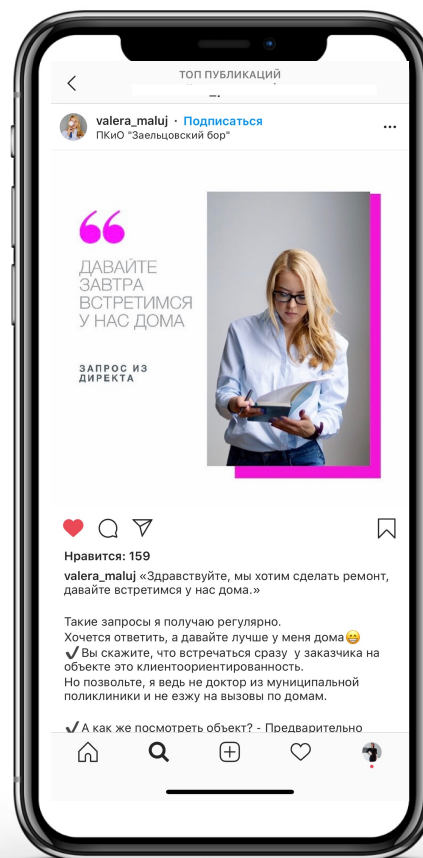
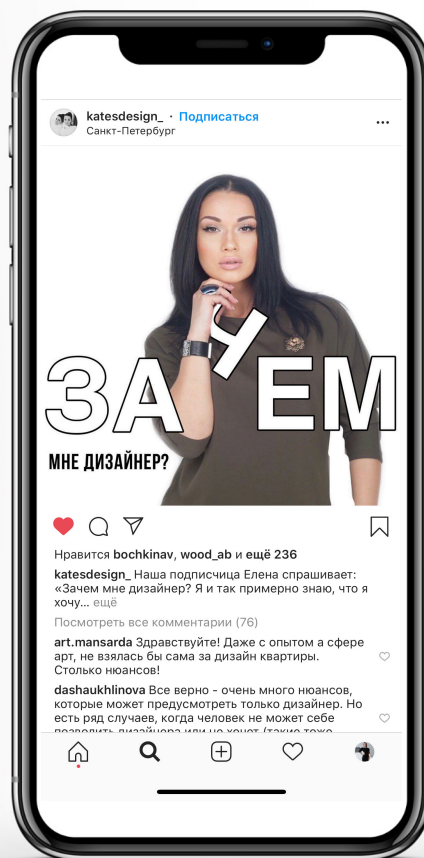
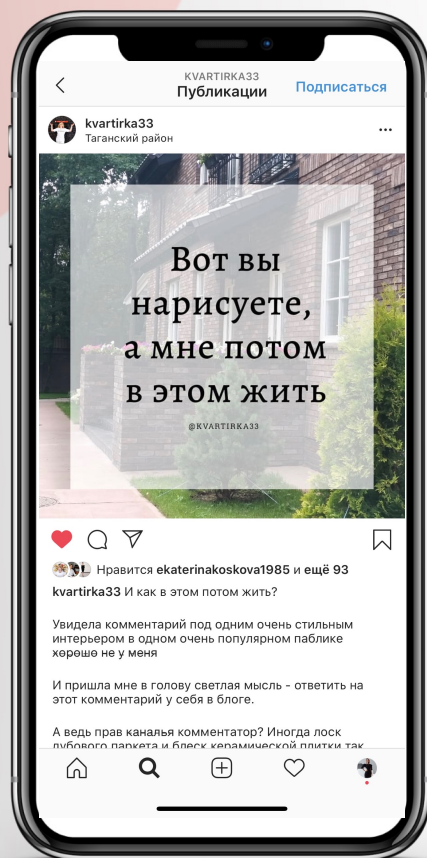
ДИЗАЙНЕРЫ ИНТЕРЬЕРА

<https://www.instagram.com/p/CDWGj2oKI-Q/>

<https://www.instagram.com/p/B7mNw7HIXfo/>

<https://www.instagram.com/p/Bzkp582CjFg/>

<https://www.instagram.com/p/B7lkfWCICRQ/>

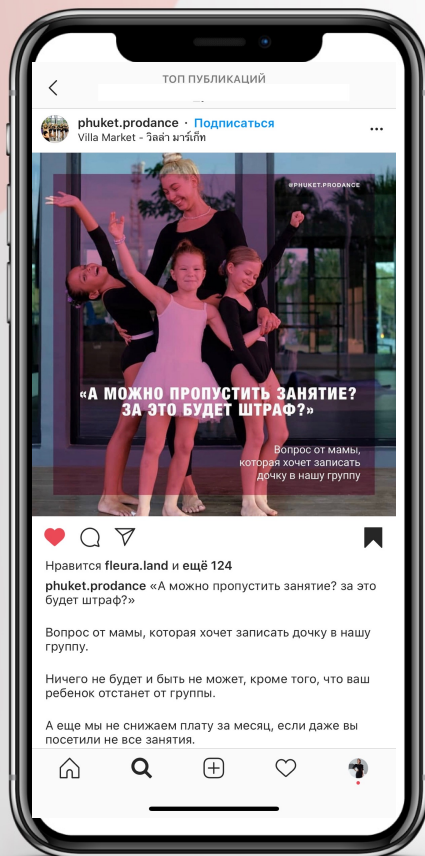


ПРИМЕРЫ ПОСТОВ «ЛИЧНОЕ ОБРАЩЕНИЕ».

ОФЛАЙН ШКОЛЫ ВЫПУСКНИКИ КУРСА

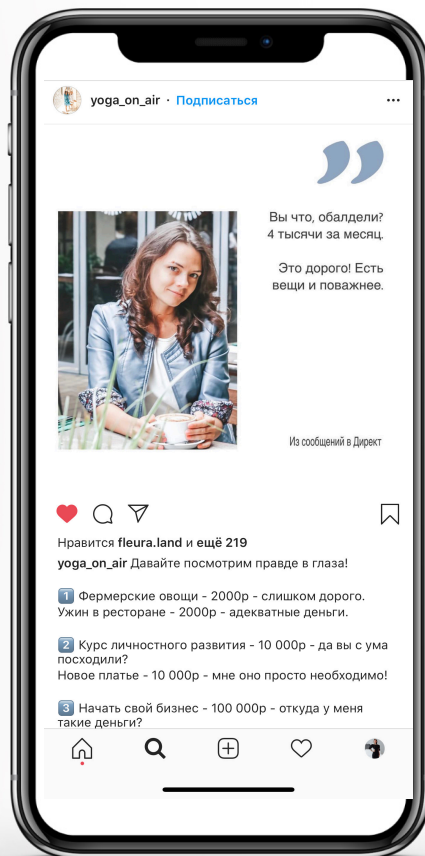
ШКОЛА ТАНЦЕВ

<https://www.instagram.com/p/ByT3NPqBhsS/>



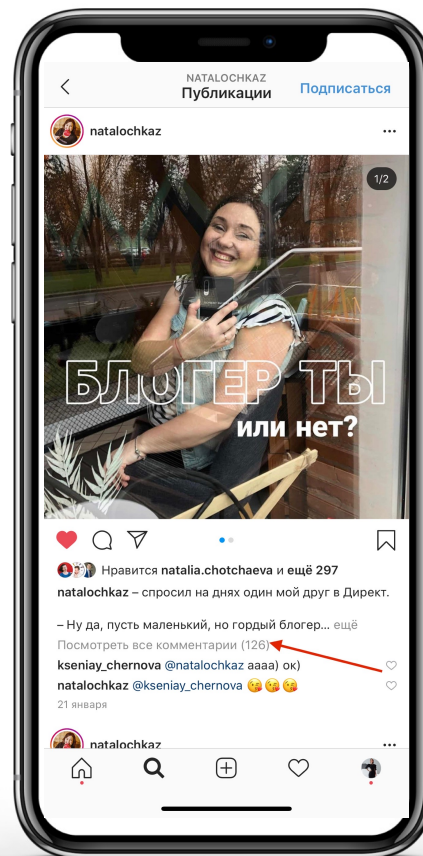
ШКОЛА ЙОГИ

<https://www.instagram.com/p/ByUiDcKC-4u/>



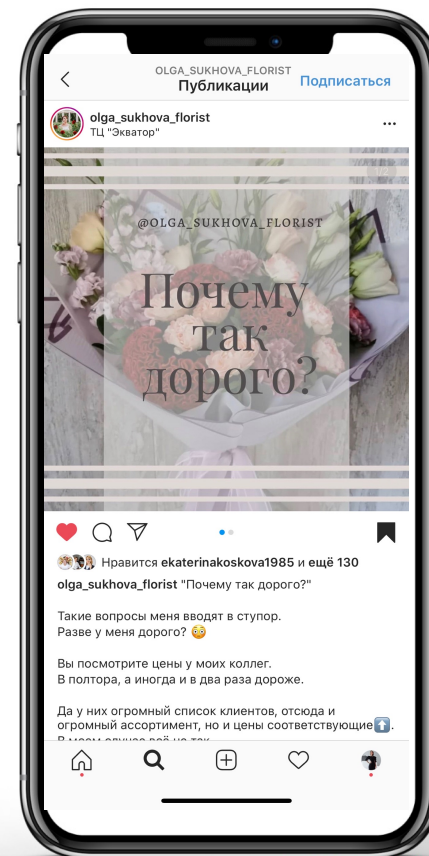
ИНСТАМАМА

<https://www.instagram.com/p/B7lvVZHoKPy/> 126 комментариев



34-Й ПОТОК ФЛОРИСТ

<https://www.instagram.com/p/CDTbHogIEb6/> 51 комментарий



ПРИМЕРЫ ПОСТОВ «ЛИЧНОЕ ОБРАЩЕНИЕ». ЭКСПЕРТЫ

ВЫПУСКНИКИ КУРСА

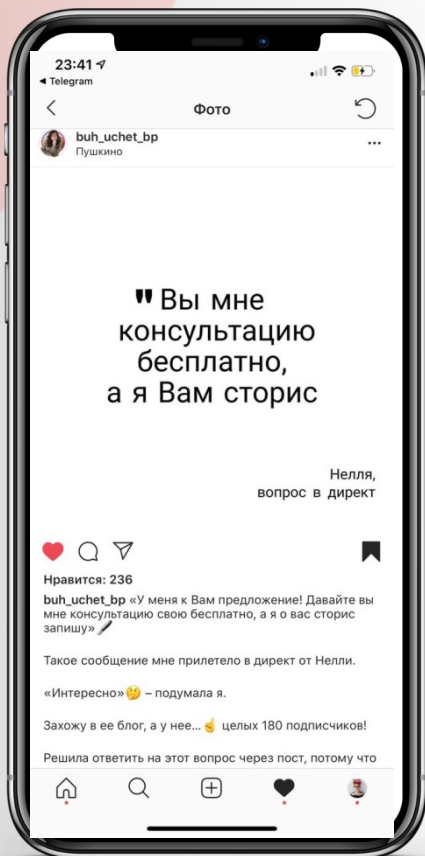
ФИНАНСЫ

ЮРИСТ

ЮРИСТ

РИЕЛТОР

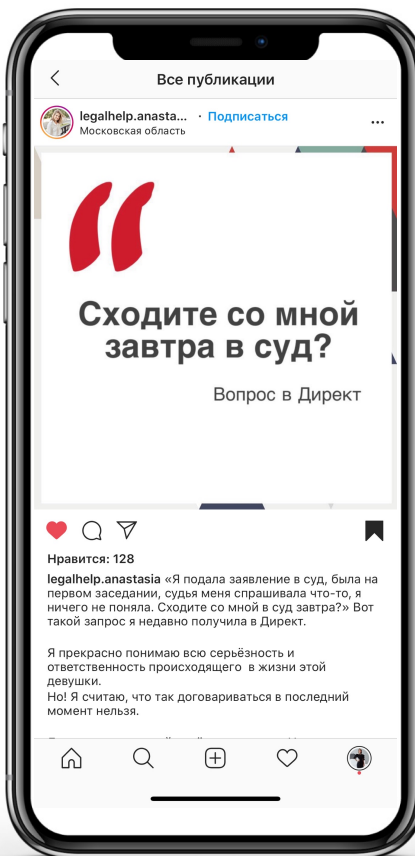
<https://www.instagram.com/p/Buei-PmA-sD/>



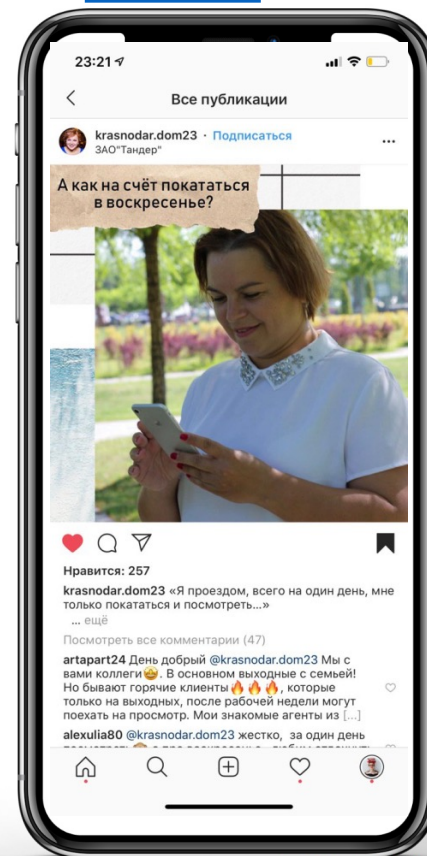
<https://www.instagram.com/p/B7mftEwIJ-X/>



<https://www.instagram.com/p/Bwc81BtFMyl/>



<https://www.instagram.com/p/BzjMouroFwb>



ПРИМЕРЫ ПОСТОВ «ЛИЧНОЕ ОБРАЩЕНИЕ». МЕДИЦИНА. ЗДОРОВЬЕ

КОСМЕТОЛОГ.
ОМОЛАЖИВАНИЕ

<https://www.instagram.com/p/Buei-PmA-sD/>

ВРАЧ.
КАРДИОЛОГ

78 комментариев

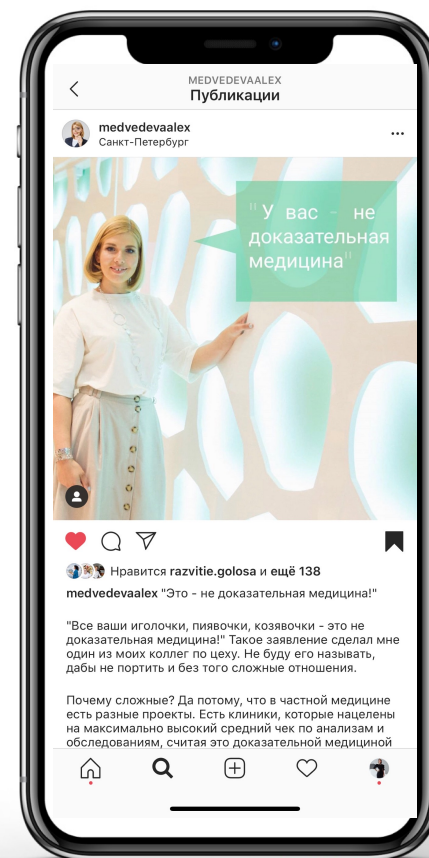
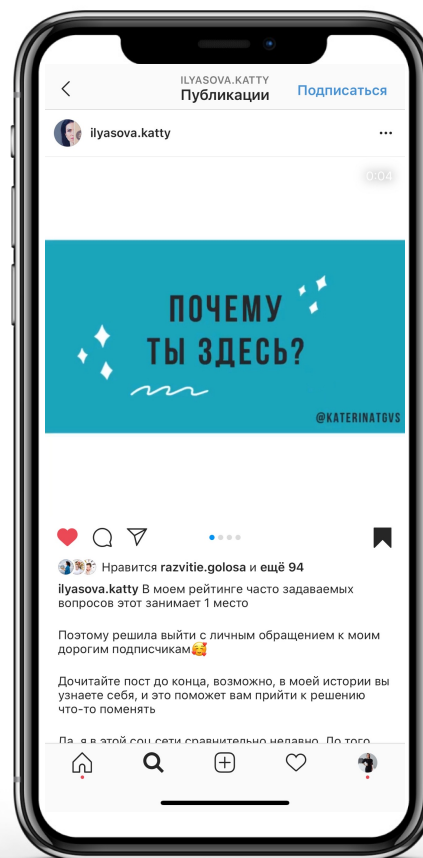
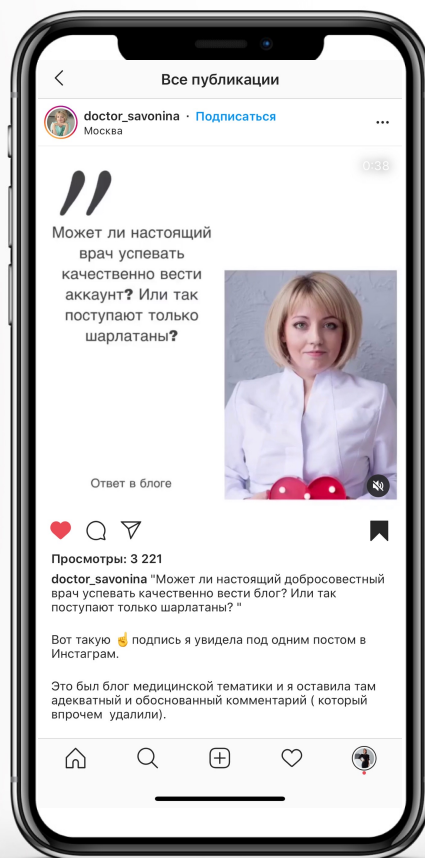
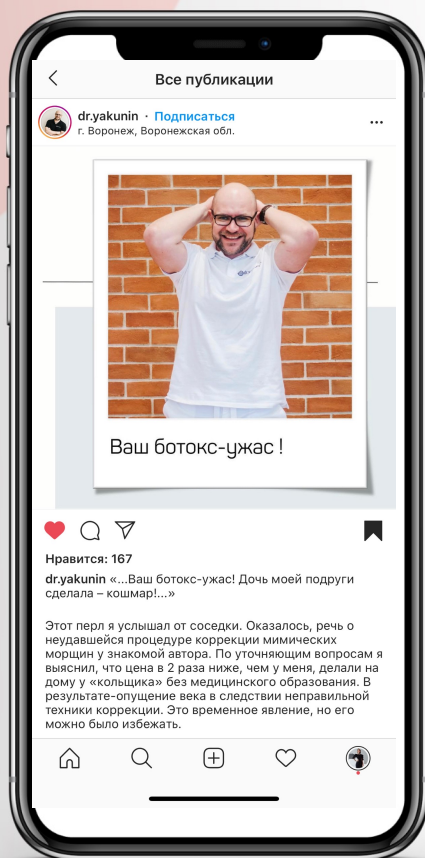
<https://www.instagram.com/p/Bwcdmc6HxFc/>

34-й ПОТОК ДЕТОКС.
ЗДОРОВЬЕ. ЗОЖ

<https://www.instagram.com/p/CDRfUkzA-Gp/>

РУКОВОДИТЕЛЬ
МЕДИЦИНСКОЙ КЛИНИКИ

https://www.instagram.com/p/CDQxpr_i1bF/



УДАЧНЫЕ ПРИМЕРЫ ПОСТОВ «ЛИЧНОЕ ОБРАЩЕНИЕ». ОДЕЖДА. СТИЛИСТЫ

ВЫПУСКНИКИ КУРСА

БУТИК ЖЕНСКОЙ ОДЕЖДЫ.
МОСКВА. САМАРА

ОДЕЖДА НА ЗАКАЗ.
МОСКВА

ИМИДЖМЕЙКЕР

ИМИДЖМЕЙКЕР

243 комментария

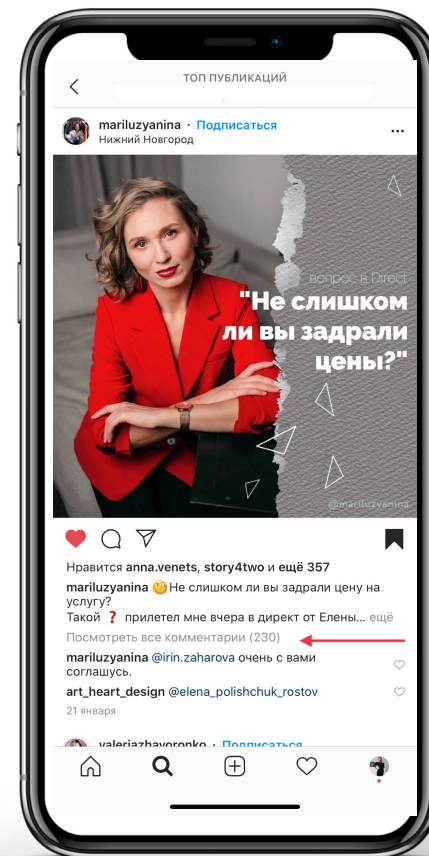
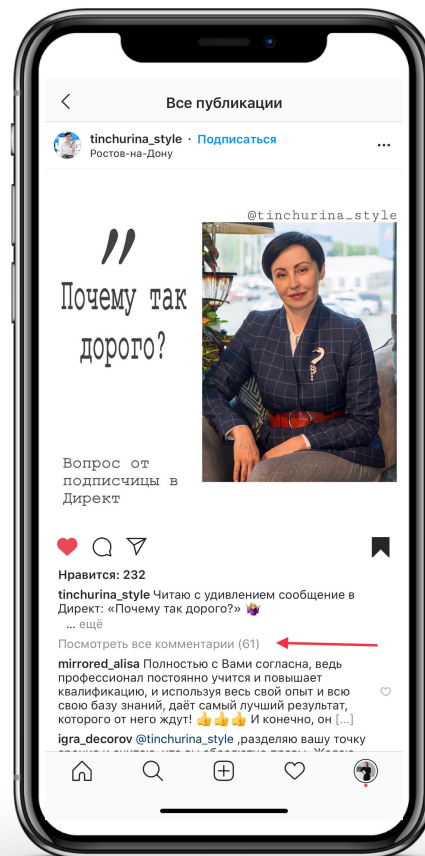
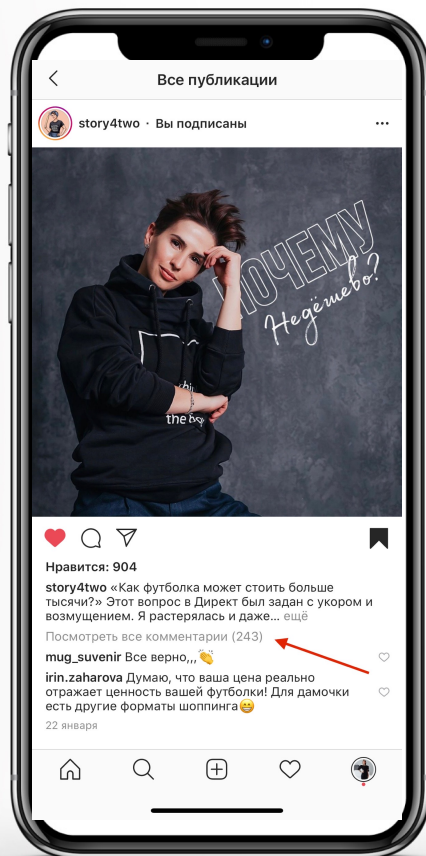
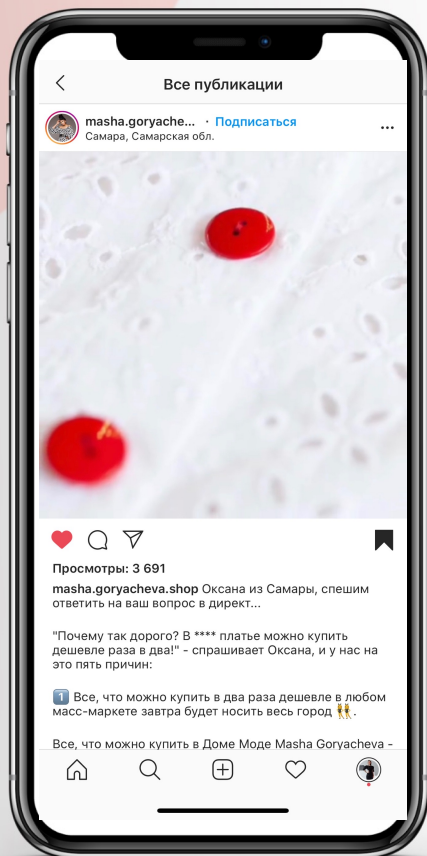
30 комментария

<https://www.instagram.com/p/BziuEk9FDJ-/>

<https://www.instagram.com/p/B7nHRphCvEm/>

https://www.instagram.com/p/ByS_haNhVpv/

<https://www.instagram.com/p/B7ILuh9ozkn/>



УДАЧНЫЕ ПРИМЕРЫ ПОСТОВ «ЛИЧНОЕ ОБРАЩЕНИЕ». КОУЧИ. ОНЛАЙН.

ВЫПУСКНИКИ КУРСА

ПСИХОЛОГ

ПСИХОЛОГ

РАЗВИТИЕ
ГОЛОСА. ДИКЦИЯ

ИМИДЖМЕЙКЕР

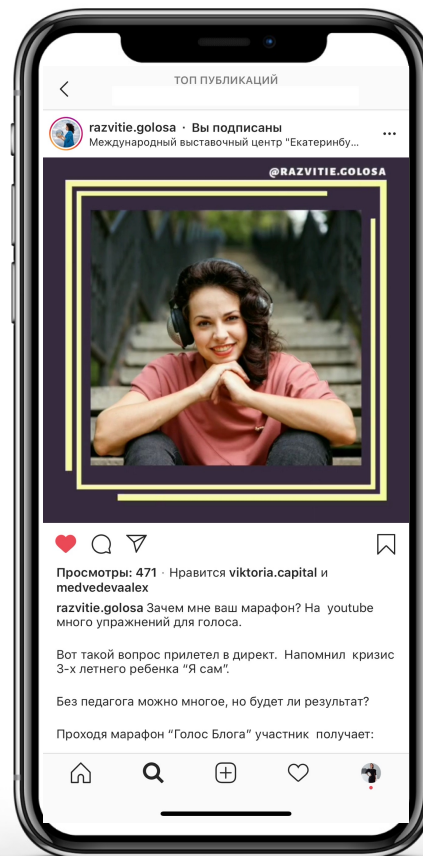
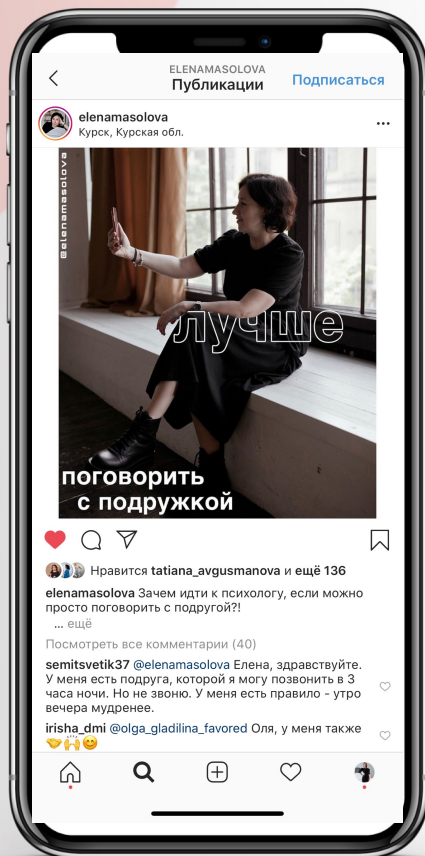
<https://www.instagram.com/p/CBQhoKkBjmx/>

70 комментариев

<https://www.instagram.com/p/CBSFtZEJRBY/>

<https://www.instagram.com/p/Bzhv5NNgBzF/>

<https://www.instagram.com/p/ByUjnRGig2T/>



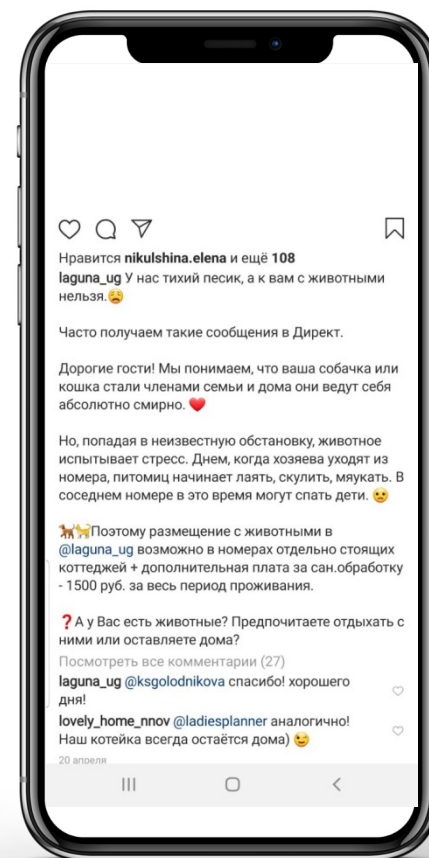
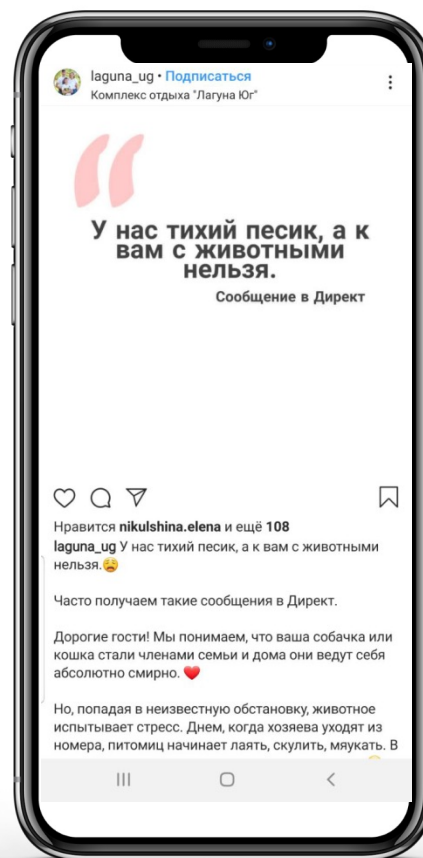
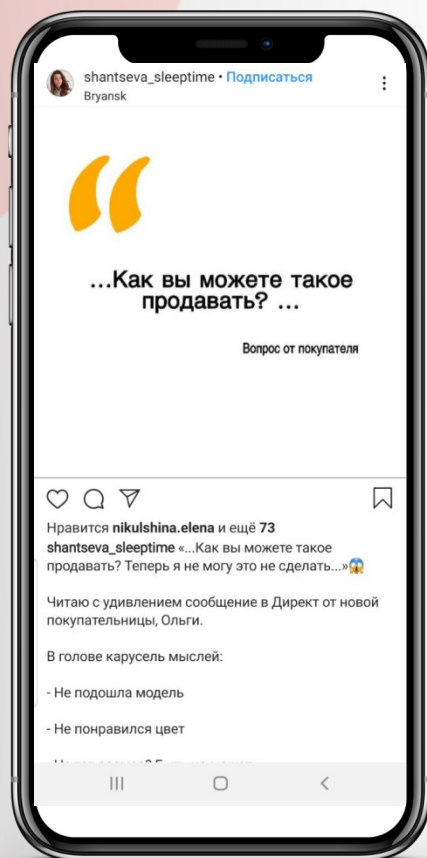
УДАЧНЫЕ ПРИМЕРЫ ПОСТОВ «ЛИЧНОЕ ОБРАЩЕНИЕ»

ВЫПУСКНИКИ КУРСА

Продажа мед.одежды и постельного белья

База отдыха

<https://www.instagram.com/p/BwfJgv7J2jk/>



ЗАДАНИЕ К УРОКУ 7

Студенты перестаньте ставить лайки на фото и видео в закрытом блоге. На каждый ваш лайк система дает новое упоминание. Поставьте лайк и напишите комментарий к последнему посту в моем блоге <https://www.instagram.com/p/CQJT2VPKr8F/>

Все мастер-классы находятся в закрытом блоге в IG TV

1. Отправить запрос на тизер (шапку профиля) копирайтеру Марине
2. Продумать и прописать в презентацию 4 быстрых вопроса, который может задать подписчик в Директ
3. Придумать автоответы (самые распространённые ваши ответы на частые вопросы клиентов / партнеров) в Директ. Также прописать в ДЗ.
4. Проверить и поменять подпись в Telegram
5. Пишем пост «До После Мост». Тем, кто уже написал готовим пост «Личное обращение», скрин поста прилагаем его в презентацию к УРОКУ.
6. Разбор конкурентов.
7. Для сильных. Сделать Сторис о новом посте. Задание усложняется. Выполните 1 геймификацию – серию вовлекающих Сторис с вопросами о вашей работе
8. Составить контент-план на 2 недели по образцу для своего блога, опираясь на КП (эксперты английского языка УРОК 6 и сетевой бизнес, текущий 7 УРОК
9. Сдать заполненный за 1 неделю чек-лист капитану своей команды.

