



КУРС “ПРОДВИЖЕНИЕ ИНСТАГРАМ ПО-НОВОМУ”

41 ПОТОК УРОК 5



ЕЛЕНА НИКУЛЬШИНА •

@NIKULSHINA.ELENA

ШАПКА ИНСТАГРАМ

КАК ПЕРЕВЕСТИ АККАУНТ НА БИЗНЕС

КАК СДЕЛАТЬ АККАУНТ ЗАКРЫТЫМ

Личная ссылка на Whatsapp. Подпись в Телеграм

ГЕЙМИФИКАЦИЯ
(на примере экспертов английского языка)

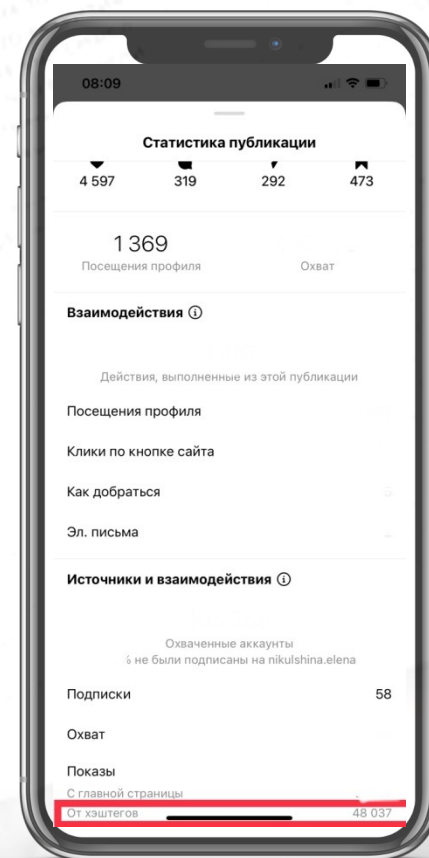
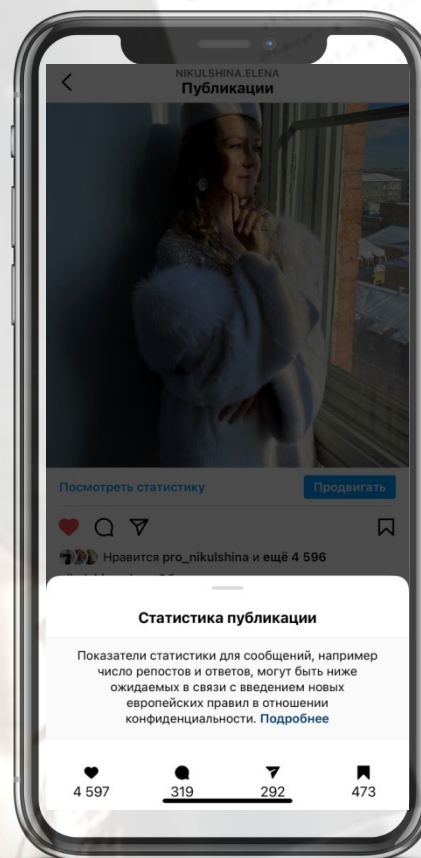
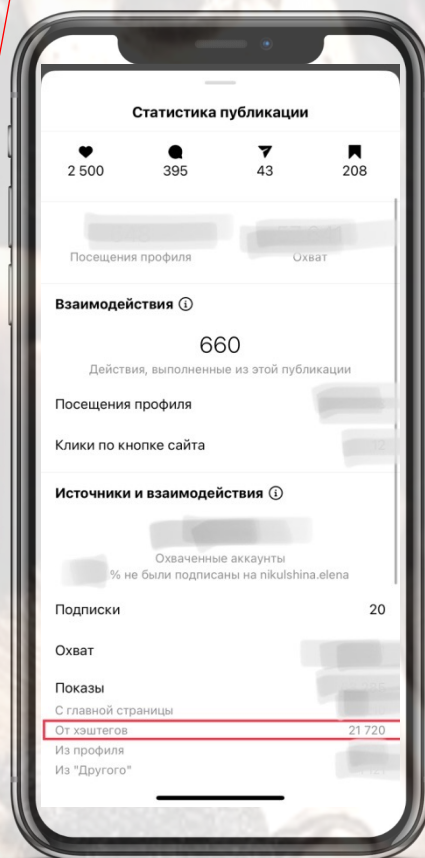
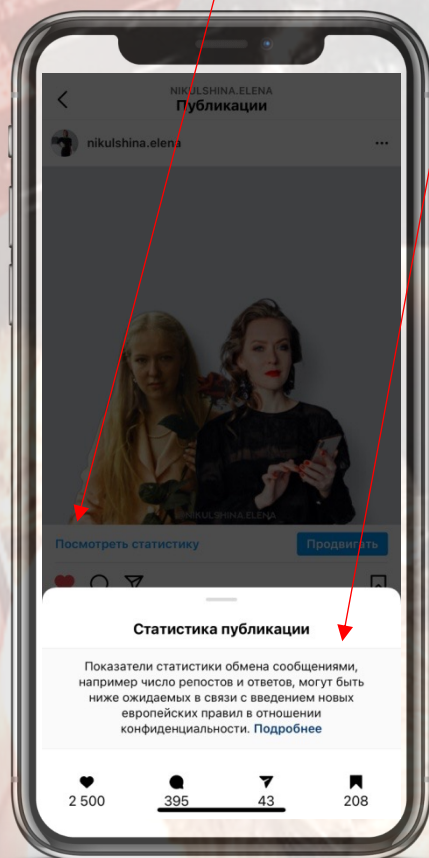
Задание

КАК ПОСМОТРЕТЬ СТАТИСТИКУ ПОСТА (доступно для бизнес-аккаунтов) в Инстаграм

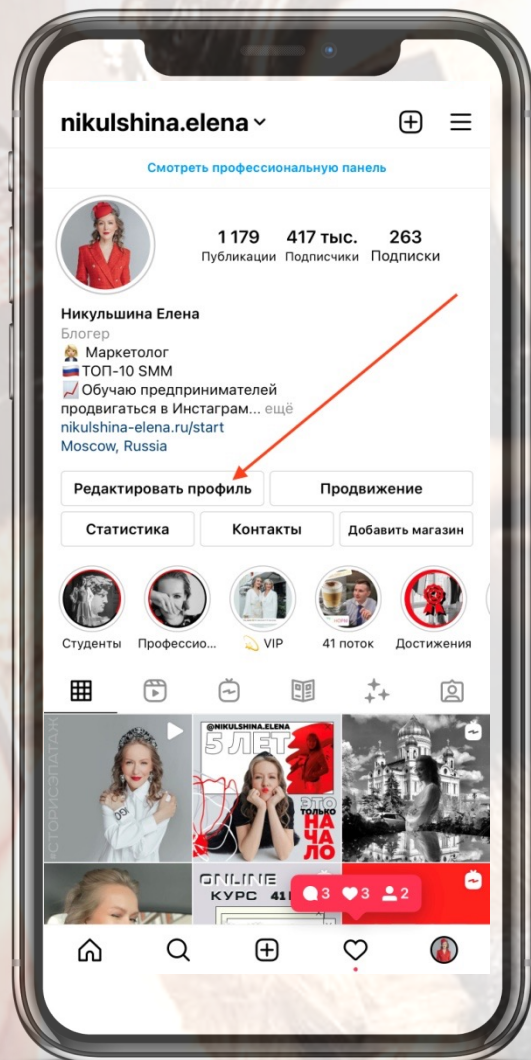
<https://www.instagram.com/nikulshina.elena/>

Шаг 1. Нажмите на вкладку под постом «Посмотреть статистику»

Шаг 2. Нажмите – потяните пальцем окно вверх (свайпните и вы увидите расширенную статистику вашего поста)

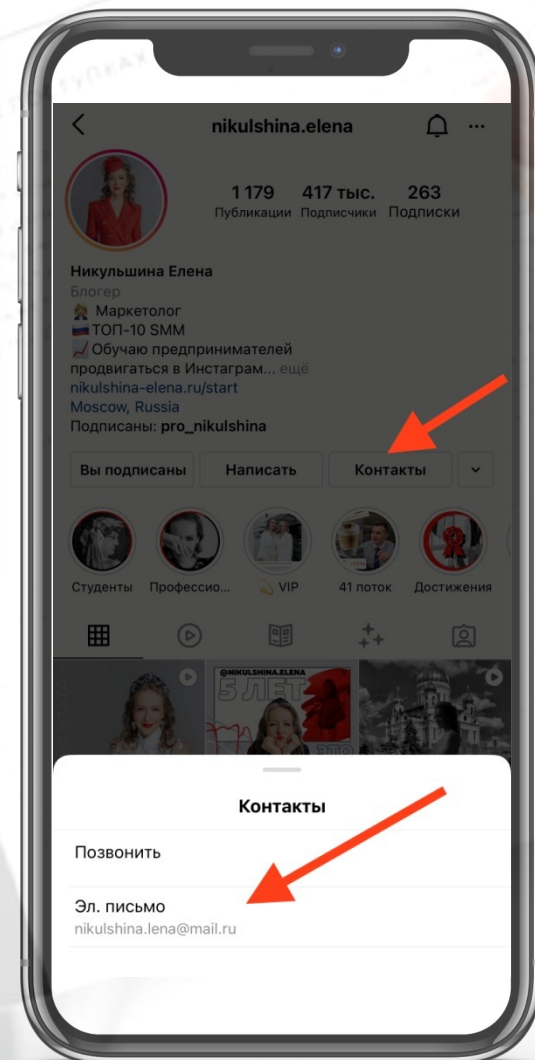


Шапка Инстаграм (раздел «О себе») Мобильный телефон

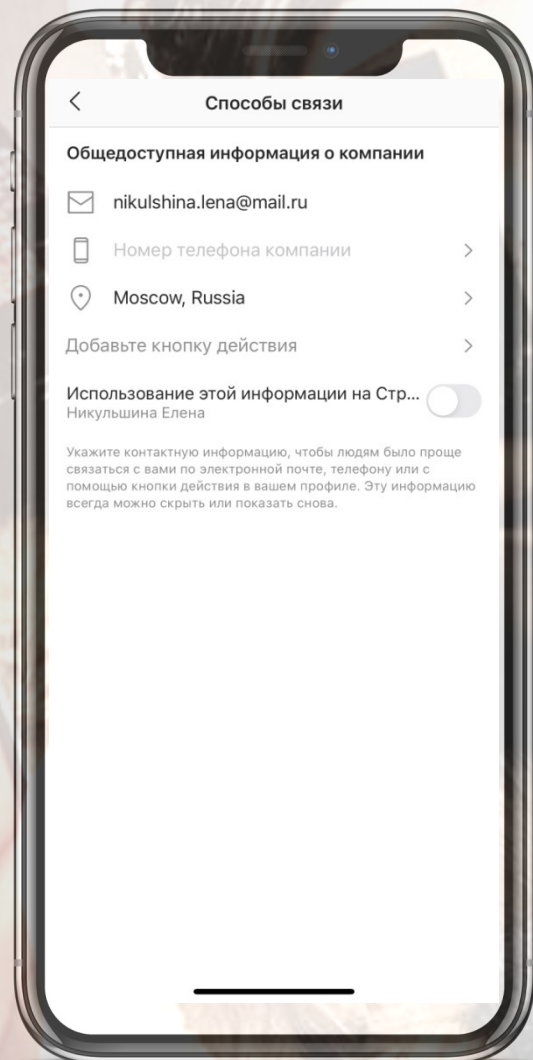


Так выглядит ваш профиль со стороны подписчика. При заполнении эл адреса, вам можно сразу отправить письмо на e-mail. Нажмите на «Редактировать профиль» Проверьте вкладку способы связи.

Важно! Не оставляйте свой личный мобильный телефон в качестве контактов для обращения. Из Инстаграм вам могут писать совершенно незнакомые люди (неадекватные личности в т.ч.). Сохраняйте закрытыми личные границы. Приобретите другой моб. тел. И поставьте его в качестве рабочего для связи с вами



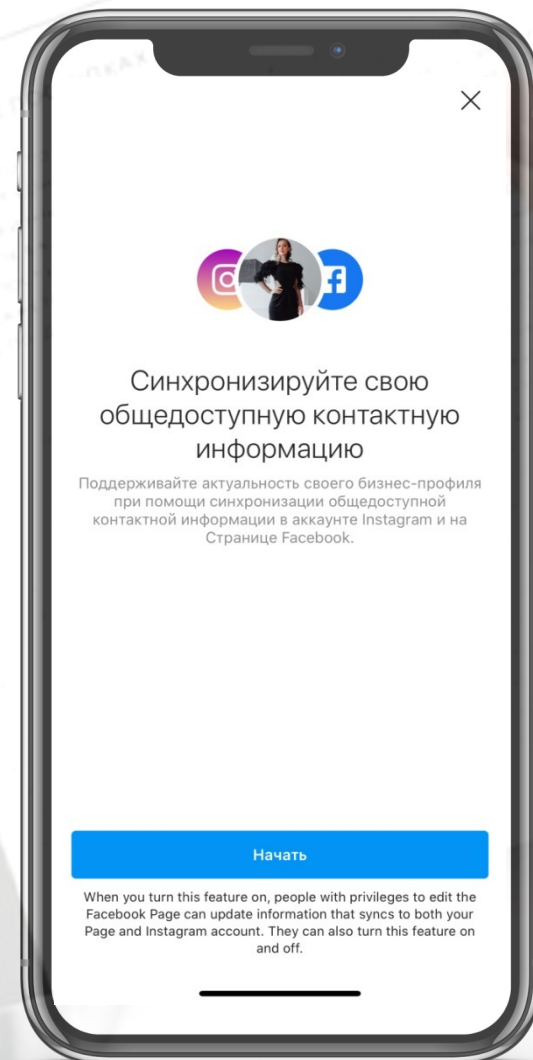
Способы связи



Добавьте номер телефона компании (рабочий телефон),

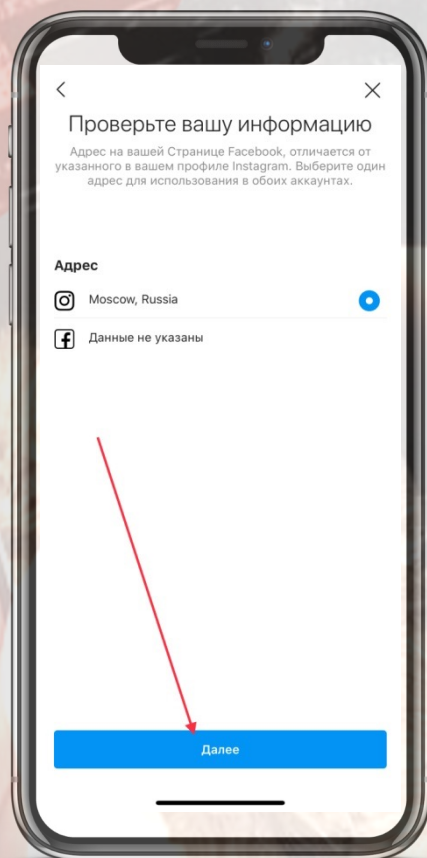
а также город, если вы хотите, чтобы он показывался в вашем блоге.

Нажмите на «Использование этой информации на Стр...» и синхронизируйте общедоступную контактную информацию.

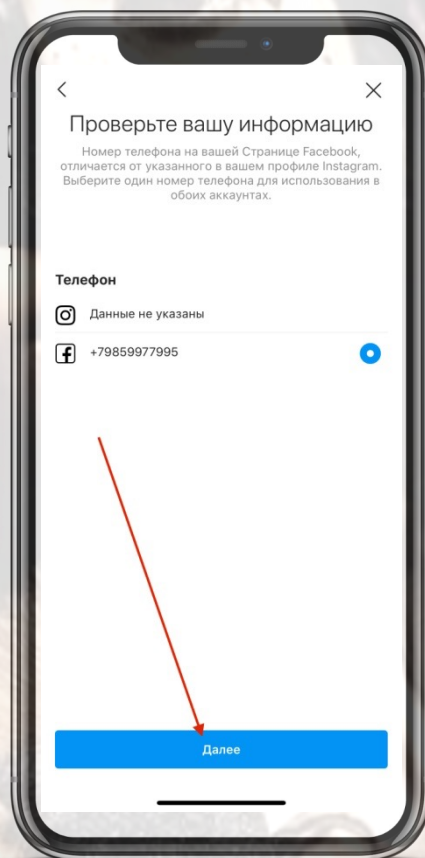


Проверьте вашу информацию

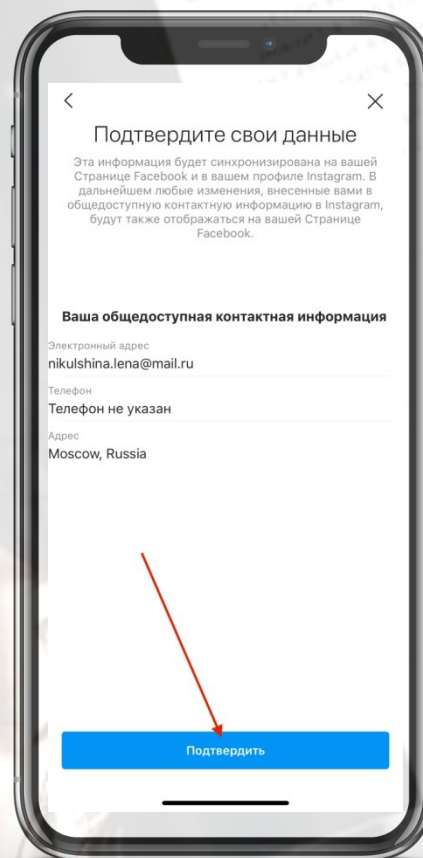
Шаг 1



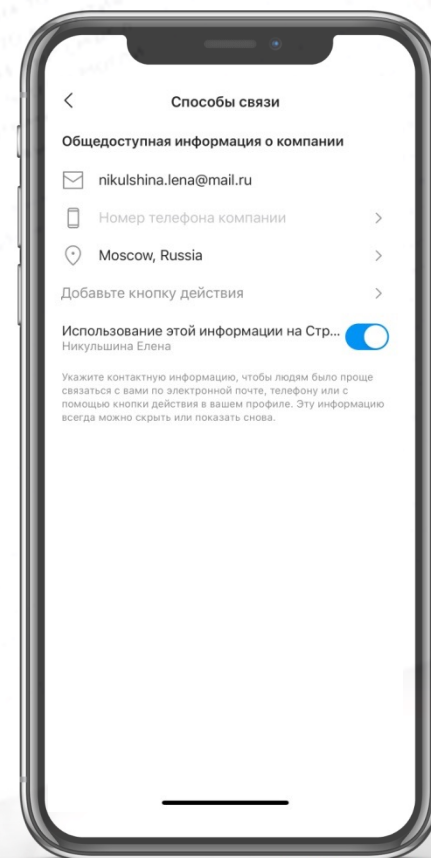
ШАГ 2



ШАГ 3



ШАГ 4



Проверьте КАТЕГОРИЮ

(показывается под строкой имя в вашем Инстаграм)
У меня это **Блогер**

Зайдите во вкладку Категория,
нажмите на нее

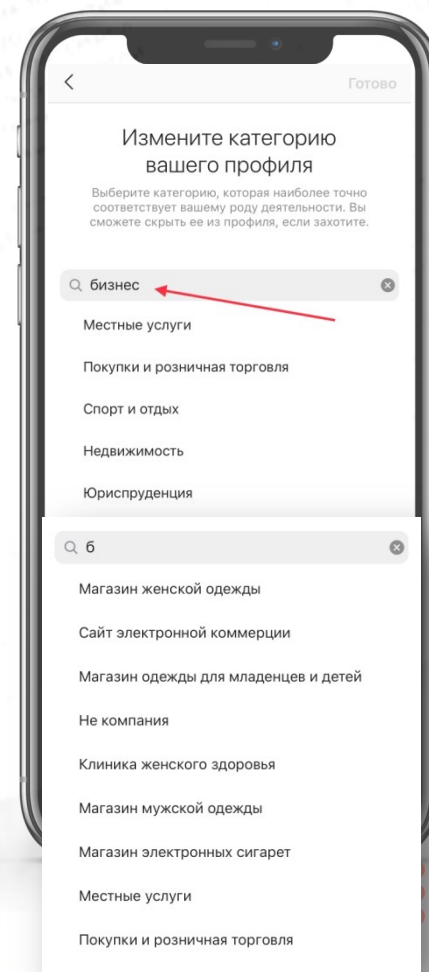
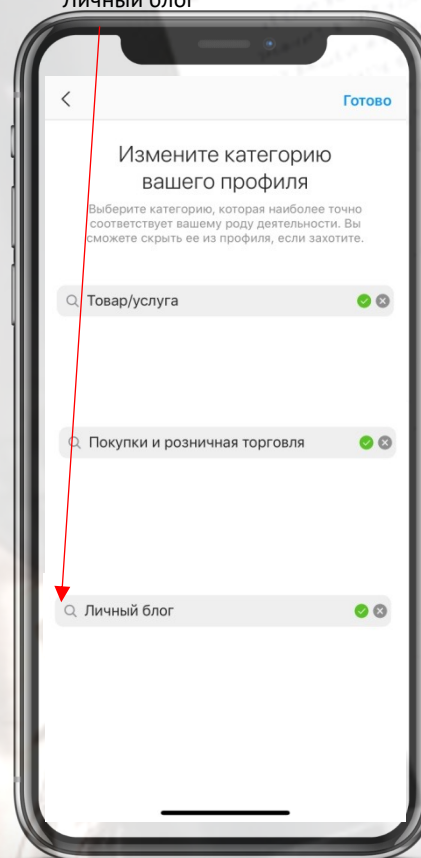
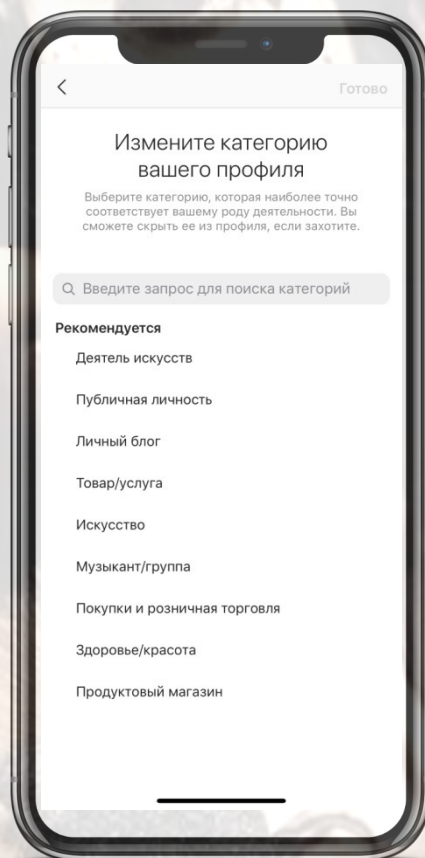
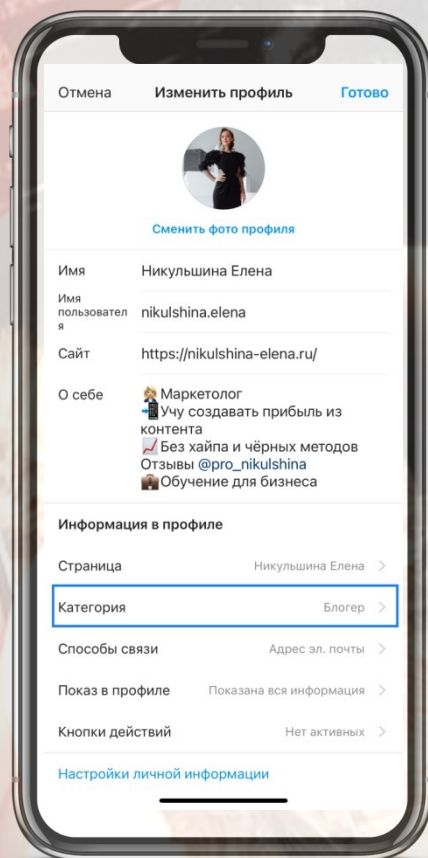
Вы можете изменить категорию профиля,
выбрав из представленных

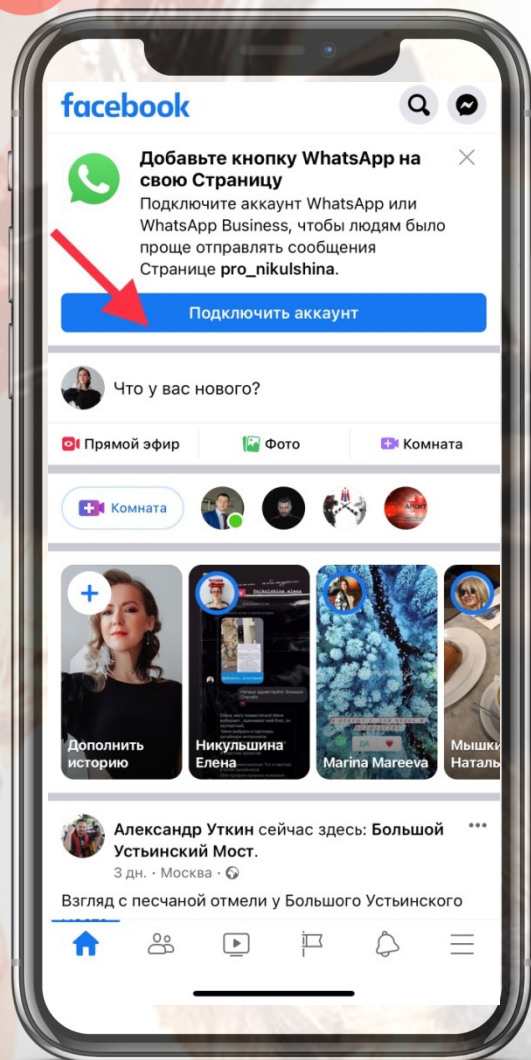
ДЛЯ МАГАЗИНА

это может быть Товар / Услуга
или же Покупки и розничная
торговля

ЛИЧНОМУ БЛОГУ (маме,
лайфстайл блог) можно выбрать
Личный блог

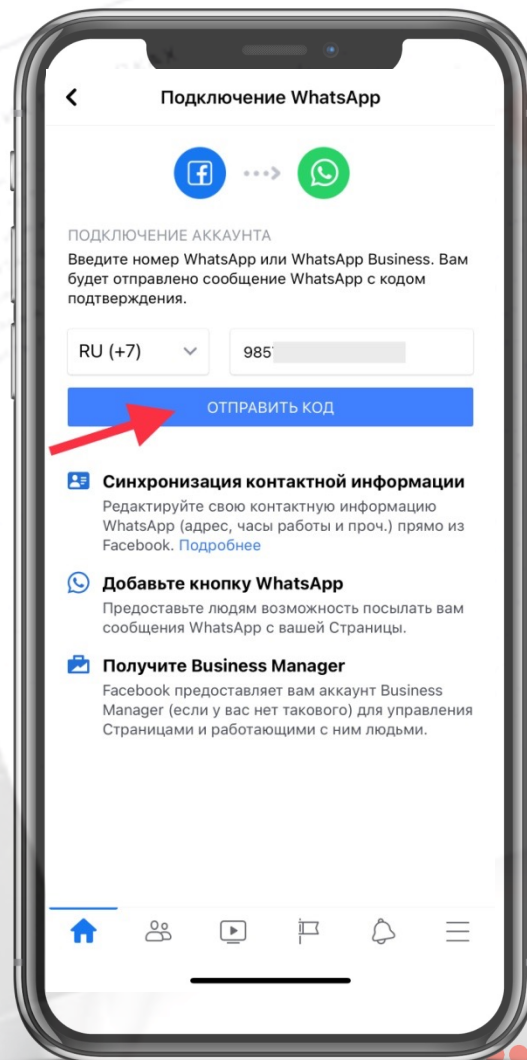
Введите в поисковой строке слово по
вашей деятельности и Инстаграм
предложит вам все возможные категории.
Для примера, на Бизнес открывается окно
и мы видим несколько категорий. Если вы
руководитель компании по недвижимости,
вы можете выбрать Недвижимость. Юрист
может поставить для себя Юриспруденция





- Добавьте кнопку быстрой связи в ВатсАпп на вашей Фейсбук – странице
- Перейдите в свой Фейсбук и следуйте указаниям на экране.

Представьте клиентам возможность написать вам в мессенджере для быстроты обмена сообщениями



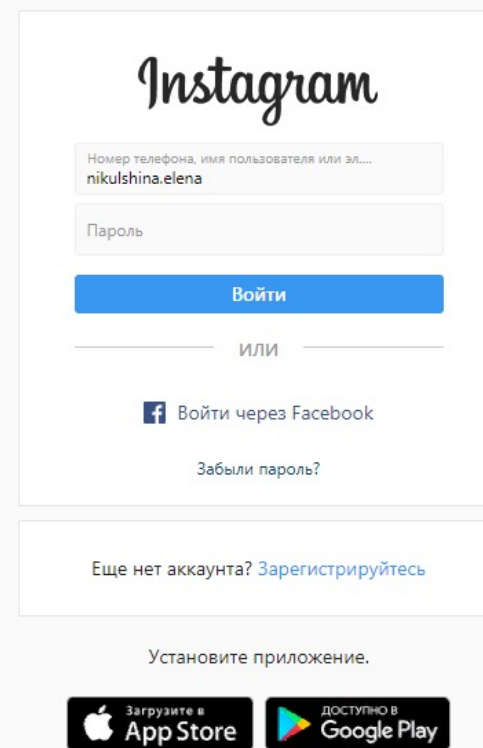
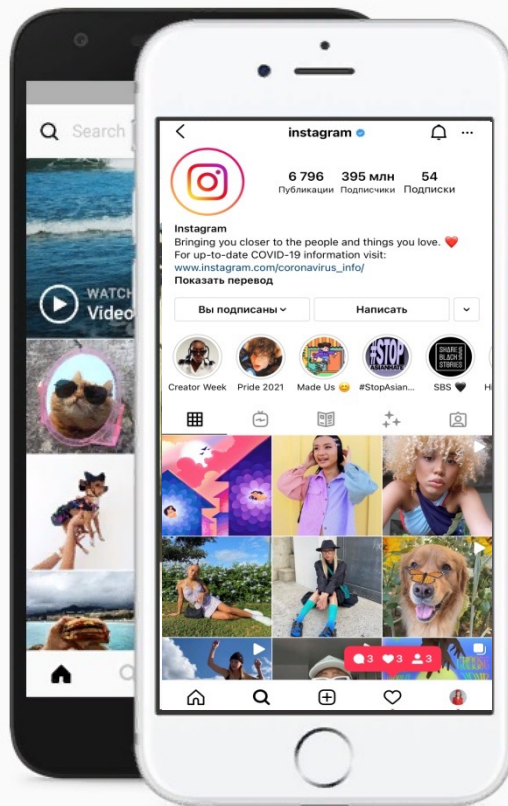
ШАПКА ИНСТАГРАМ (РАЗДЕЛ «О СЕБЕ») КОМПЬЮТЕР

Кто за всем этим стоит?

Профиль в Инстаграм – ваше online «лицо». У некоторых профилей в Инстаграм не отформатированы строки. То есть весь текст указан в одной строке – без разделения. Неверно оформленный раздел «О себе» лишает нас подписчиков, потенциальных клиентов, интересного сотрудничества.

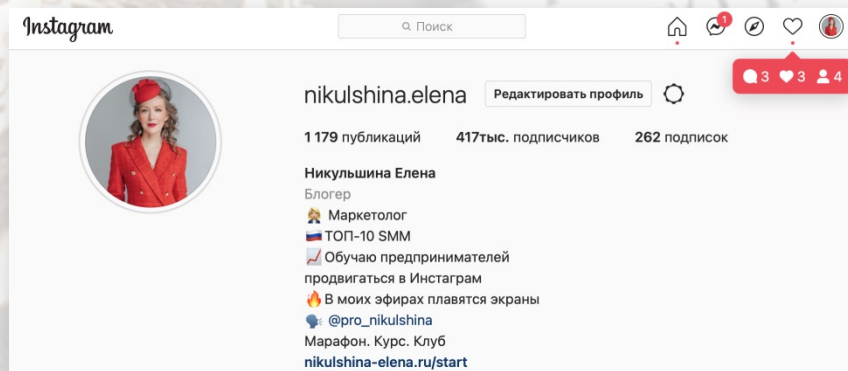
1) ЗАДАНИЕ ДЛЯ ТЕХ У КОГО СТРОКИ «СЛИВАЮТСЯ» СПЛОШНЫМ ТЕКСТОМ

Редактировать это можно через стационарный компьютер (ноутбук, MacBook). Для этого вы заходите в интернет на домашнем компьютере в Internet Explorer или в Google Chrome или в Яндекс. Браузер и вверху в поисковой строке пишете: <https://www.instagram.com> Нажимаете – заходите – перед вами открывается следующее окно Инстаграм



1. В строке *Имя* [пользователя пишете свой ник \(без @\)](#)
В строке ниже вводите свой пароль





2. Далее нажимаете на «Редактировать профиль»

Перед вами появляется такая административная панель.

3. В строке **О себе**

вы пишете текст Первую строчку сразу нажимаете Enter. Потом пишете вторую строку и нажимаете Enter и так далее. Учитывайте, что в текст «О себе» вмещается только 150 символов. Когда все написали, нажимаете на вкладку Отправить и система напишет

Отправить
Профиль сохранен

Следующий шаг - снова заходите в Инстаграм с мобильного телефона и смотрите как получилось форматировать до тех пор, пока все строки не будут визуально «лесенкой» - одна под другой.



ТИЗЕР В ШАПКЕ ИНСТАГРАМ

Почему мы пришли в социальную сеть? Для общения. Первое на что я обращаю внимание, когда знакомлюсь с любым из вас – это ваша «шапка Инстаграм».

С неё начинается подход к продвижению вашего личного блога или бизнес-профиля.

✓Текст, который вам нужно будет написать сегодня, составит В-С-Е-Г-О 150 символов. Напишите текст так, используя цепляющий тизер – это когда появляется непобедимое желание узнать больше. Это и побуждает незнакомого человека подписаться и остаться у вас.

✓Посмотрите и составьте свое описание. От этого первого текста зависит вся ваша дальнейшая работа. Идеально в шапке Инстаграм использовать не существительные, а глаголы, то есть показать решение проблемы клиента. Это архивно!

Все вы считаете себя очень интересными, а вашему подписчику нужно другое – он хочет знать, как с помощью вашего блога или бизнес-профиля он решит проблему или получит желаемое.

!!Запомните – люди не любят, когда им продают, но они очень любят покупать (и общаться). По простому это звучит так – не навязывайте свой товар / услугу, не выставляйте себя напоказ, напишите чем вы можете быть интересны. Укажите ссылку на хэштег в шапке Инстаграм, если вы давно используете собственный хэштег #

Теперь поговорим о личных профилях. Ваш Инстаграм-профиль - это важный инструмент на пути к реализации ваших жизненных целей, это рупор для трансляции вашей жизненной позиции. Не пишите избитых тысячами фраз «счастливая жена и мать», напишите что-то совершенно уникальное, включите творчество, проявите фантазию. Здесь важно разобраться в себе и прислушаться к своим желаниям, осознать свои ценности и высказать их на бумаге. Вы живете в России? Тогда Раздел «О себе» только на русском языке.

ТИЗЕР

Тизер

Тизер — рекламное сообщение, построенное как загадка, которое содержит часть информации о продукте, но при этом сам товар полностью не демонстрируется. Тизеры обычно появляются на раннем этапе продвижения товара и служат для создания интриги вокруг него. [Википедия](#)



ОФОРМЛЕНИЕ ШАПКИ ПРОФИЛЯ (РАЗДЕЛ «О СЕБЕ»)

Первое, что видит подписчики, открывая вашу страницу - это ваш тизер. Не думайте, что «это маленький текст, а значит не очень важный». Это один из важнейших элементов вашего имиджа и эффективного продвижения в целом!!!

1. Имя в шапке. Не забудьте представиться. если у вас бизнес-профиль тоже. если аккаунт ведет менеджер фирмы, то подпишите имя в координатах. В общем, люди должны знать своих героев. Если у вас не бизнес- профиль, то укажите город в тизере. Но лучше подключите бизнес-профиль(привяжите к Facebook) и включите геолокацию, если ваш бизнес привязан к местности, то этот раздел необходим.

В строке, которая называется «имя» пишите наименование продуктов или самые частые распространенные запросы вашей аудитории. Нельзя писать там ваше реальное имя и фамилию, если вы не знаменитость или очень крутой блогер.

2. В графе «О себе»

Напишите чем вы можете быть полезны. В чем заключается ваша деятельность.

Используйте глаголы. Покажите с их помощью, чем вы можете помочь подписчикам. Научу, украшу, пораду, помогу похудеть, учу радоваться жизни
ЗДЕСЬ важно зацепить читателя, заинтересовать, заинтриговать, но в тоже время дать понять, что вы- это то, что ему нужно.

В графе «О себе» всего 150 символов. Отформатируйте ее в столбик. Добавьте смайлики в начале строк. Не пишите поэмы, они все равно не поместятся. Сокращайте до главного.

Сюда же добавляем хэштеги

- рубрикаторы, если вы эксперт

- хэштег наличие или ассортимент для продающих аккаунтов

Или сразу логин дополнительного аккаунта с витриной

3. Просмотрите профили ваших топовых конкурентов.

Анализируйте тизеры в их шапках.

Важно чтобы строки по возможности не дублировались с вашим аккаунтом.

4. Настройте сразу несколько ссылок с помощью

TAPLINK (смотрите следующий слайд презентации УРОКа курса)

5. Укажите способ связи.

если это ссылка то так и пишите «связь по ссылке»

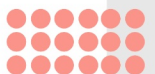
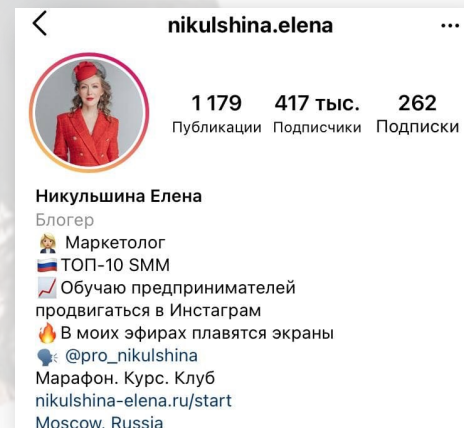
если директ то «пишите в директ»

если телефон, то укажите его

если сайт то, то «связь на сайте»



Имя Глагол
Авторский хэштег
Ссылка на лендинг
(одностраничный сайт)

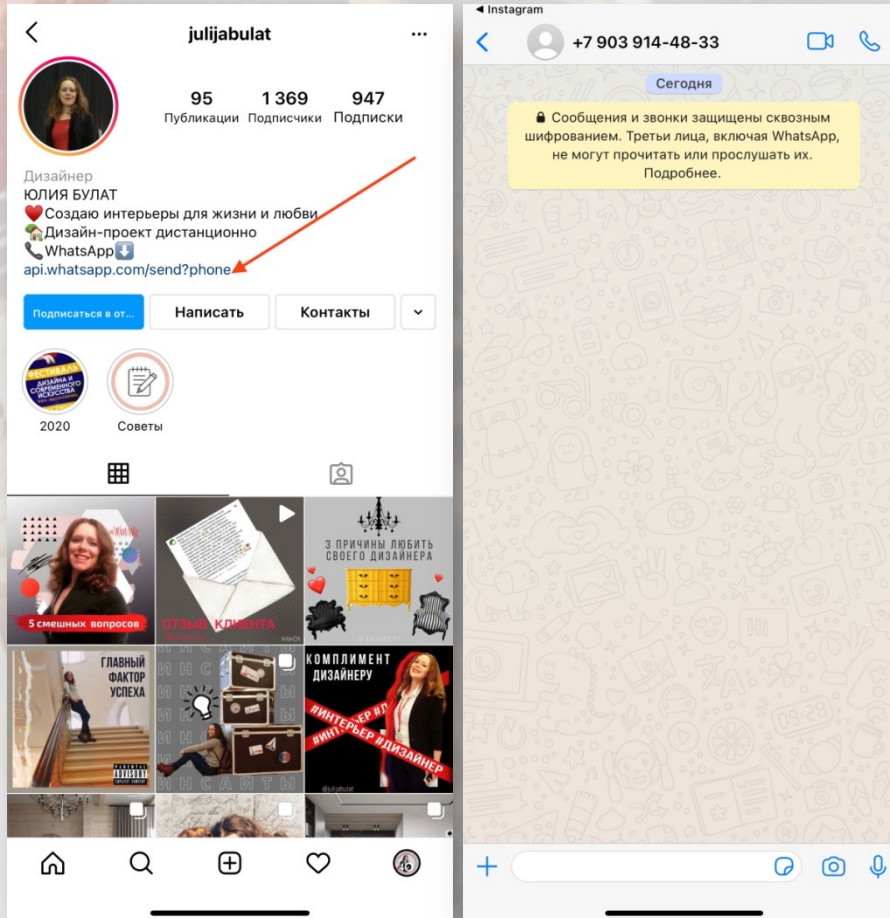


Личная короткая ссылка в Whatsapp

(подходит экспертам и тем, кто больше времени проводит в переписке в мессенджере WhatsApp/ ВатсАпп)

Важно! Проверьте все рабочие ссылки в шапке профиля.

Это НЕПРОФЕССИОНАЛЬНО, когда у компании (частного лица) установлена ссылка на Таплинк и при переходе в Whatsapp она открывается без фотографии (фото отсутствует в аватарке), без описания



Личная короткая ссылка в WhatsApp

Многие уже знают, что у WhatsApp есть специальная ссылка по нажатию на которую открывается чат с вашим номером. Обычно эту ссылку размещают у себя в Instagram и других соцсетях.

Ссылка выглядит так:

<https://api.whatsapp.com/send?phone=71234567890>

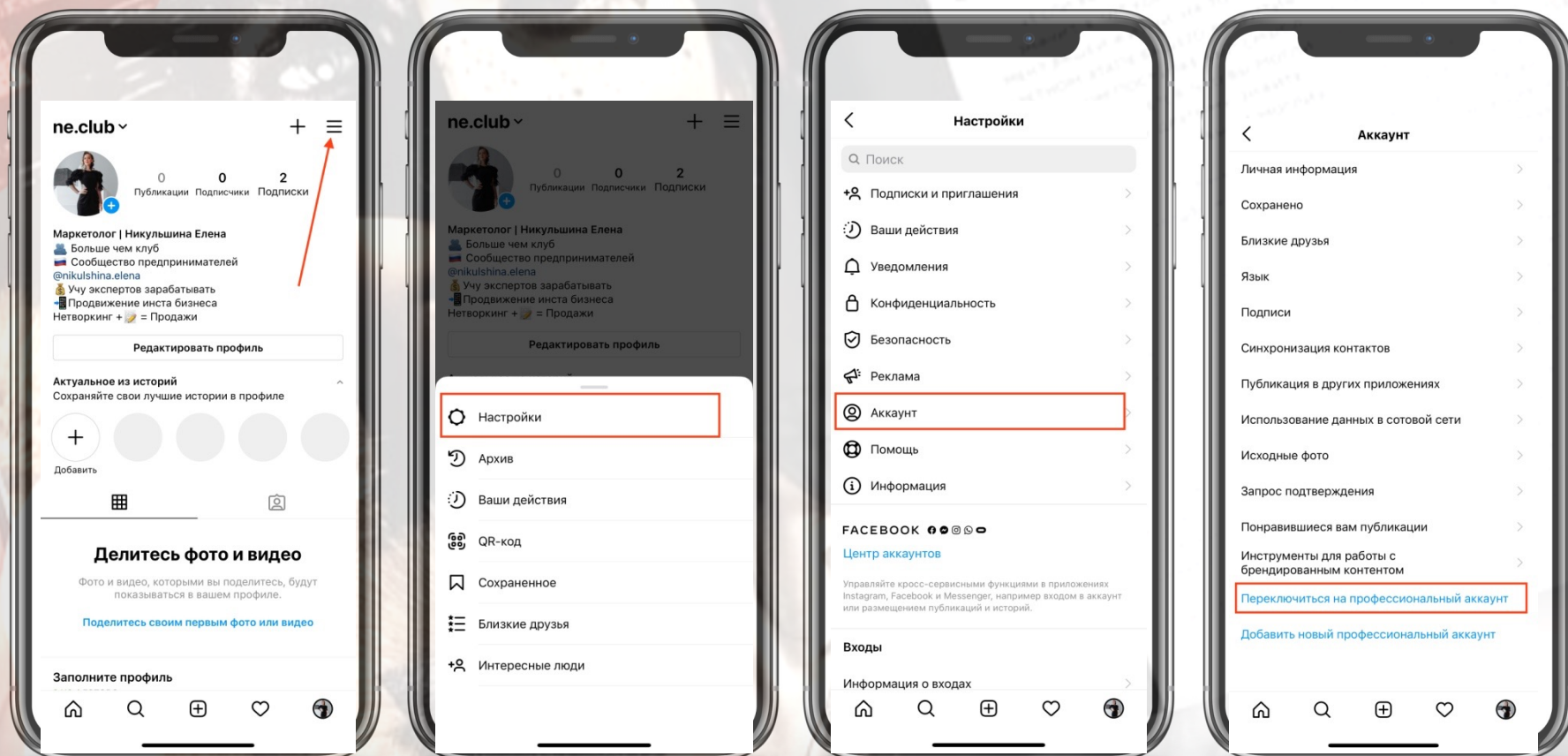
Но у WhatsApp появилась новая короткая ссылка, она красивая и простая!

<https://wa.me/71234567890>

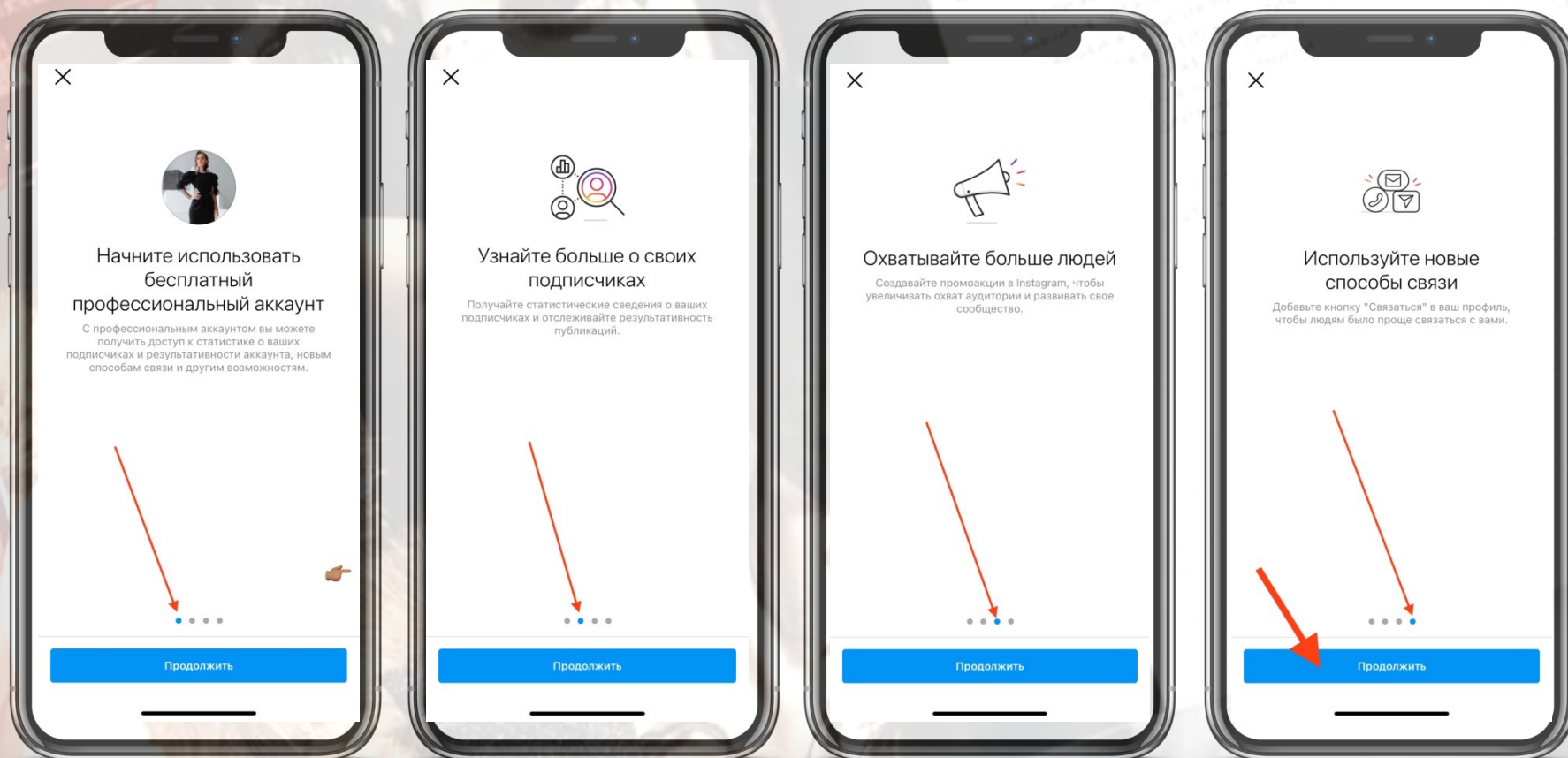
Для тех, кто не знает что это — скопируйте ссылку выше и замените номер телефона на свой, затем опубликуйте эту ссылку в своих соцсетях. Теперь, когда ваши клиенты будут переходить по ней, у них сразу будет открываться чат с вами!



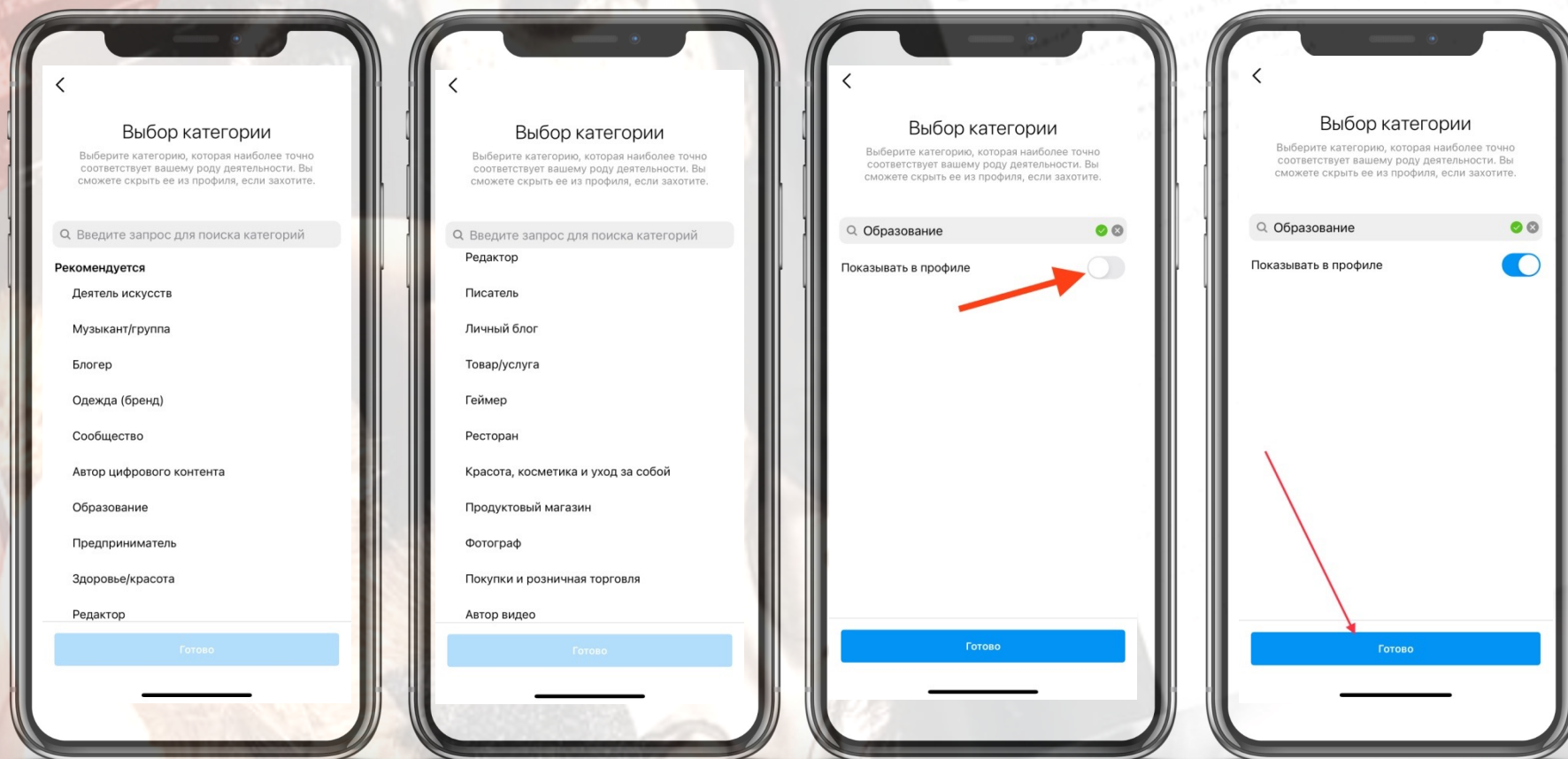
КАК ПЕРЕВЕСТИ АККАУНТ НА БИЗНЕС



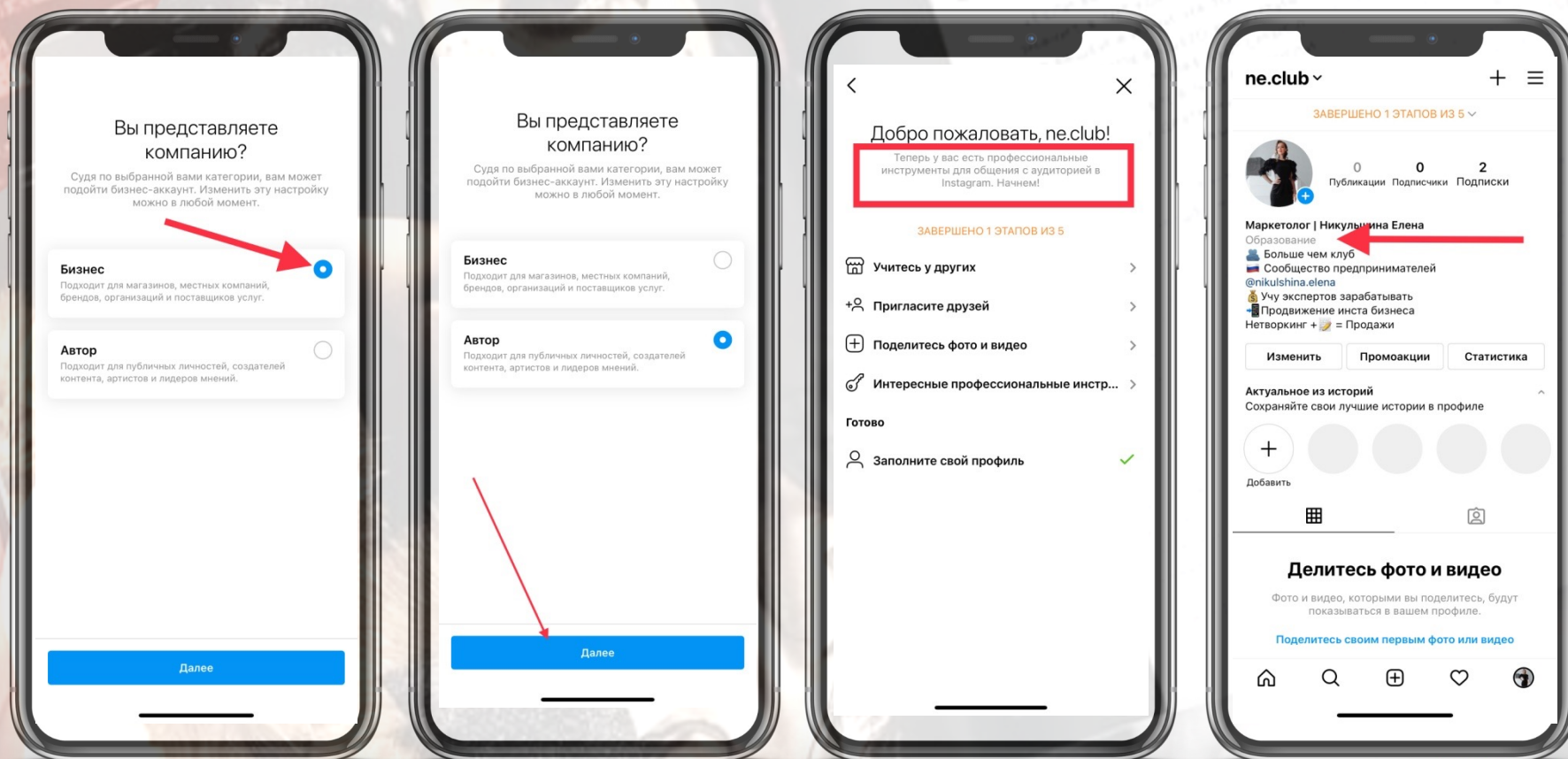
КАК ПЕРЕВЕСТИ АККАУНТ НА БИЗНЕС



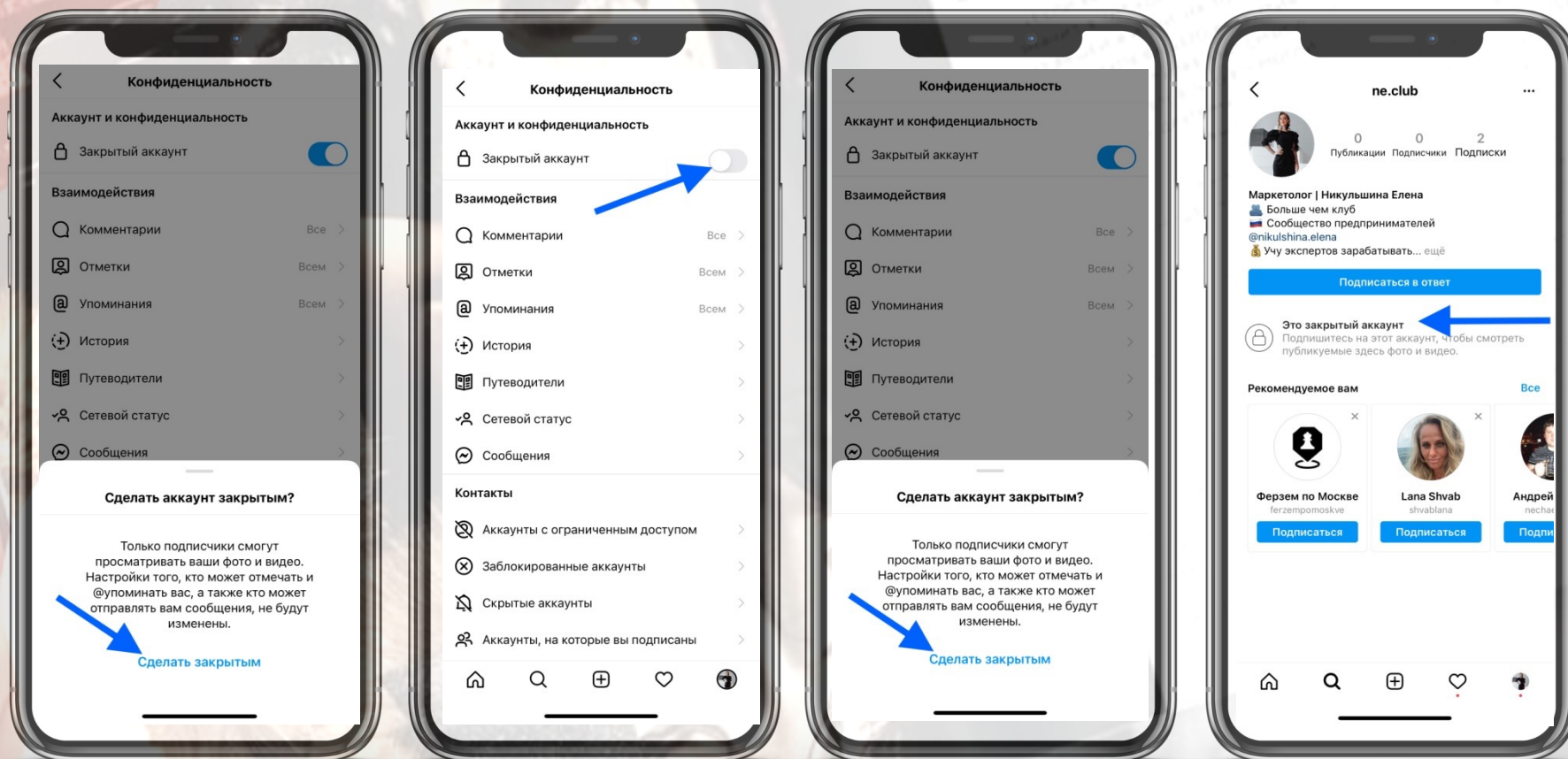
КАК ПЕРЕВЕСТИ АККАУНТ НА БИЗНЕС



КАК ПЕРЕВЕСТИ АККАУНТ НА БИЗНЕС



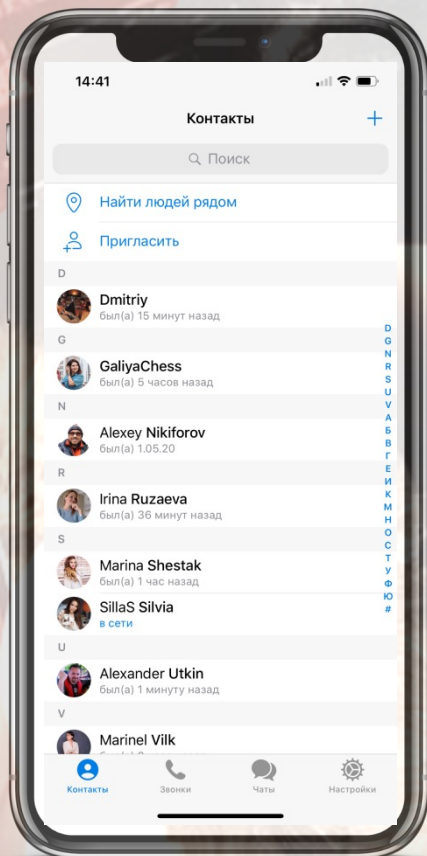
КАК СДЕЛАТЬ АККАУНТ ЗАКРЫТЫМ



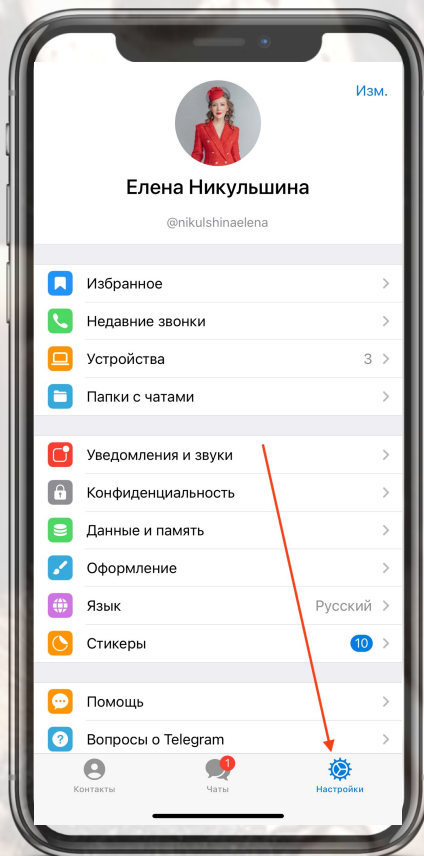
Как настроить конфиденциальность в Телеграм

(вы получаете сообщения, ваш номер не видят и не могут вам позвонить)

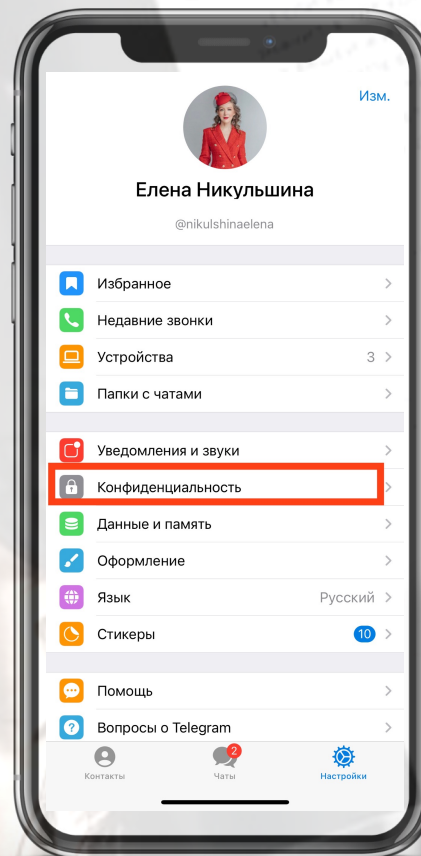
Шаг 1. Открываем Телеграм



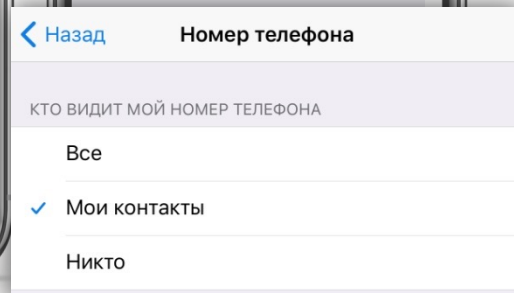
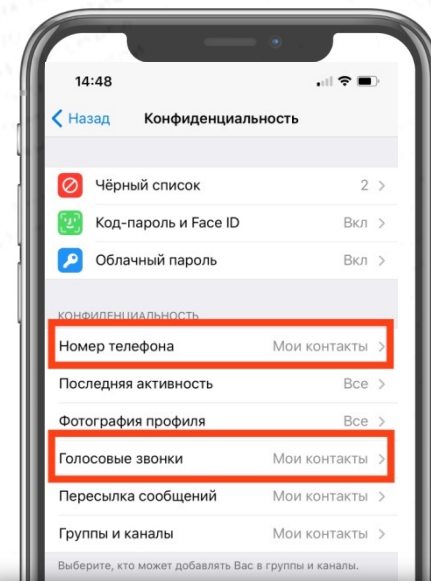
Шаг 2. Нажимаем внизу на «Настройки»



Шаг 3. Выбираем «Конфиденциальность»



Шаг 4. Выбираем «Номер телефона и Голосовые звонки» и ставим галочку на Мои контакты



ПРОВЕРЬТЕ ВАШУ ПОДПИСЬ В ТЕЛЕГРАМ

Инфо для бизнеса!

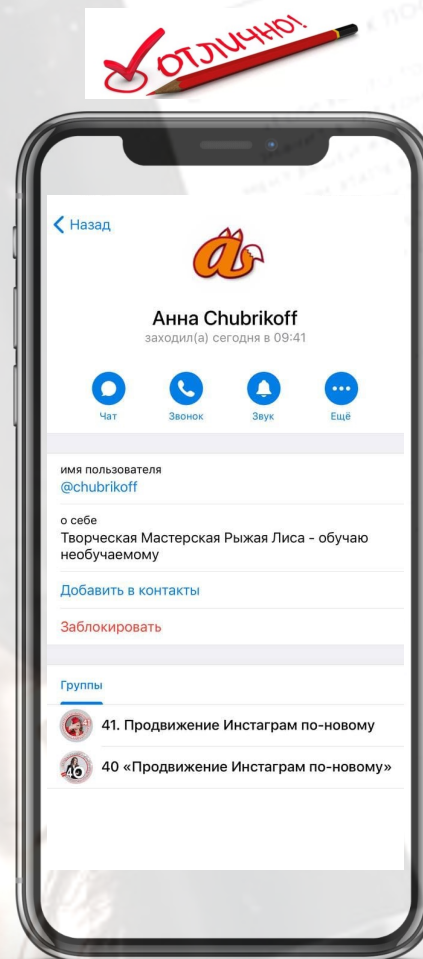
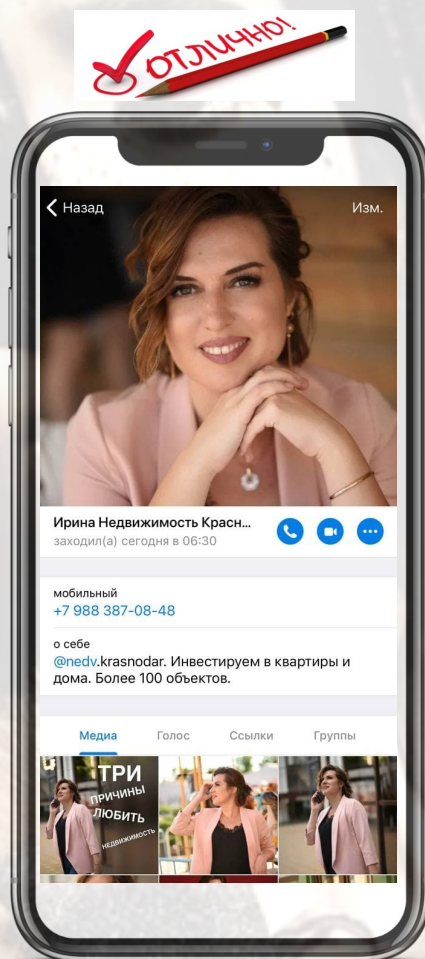
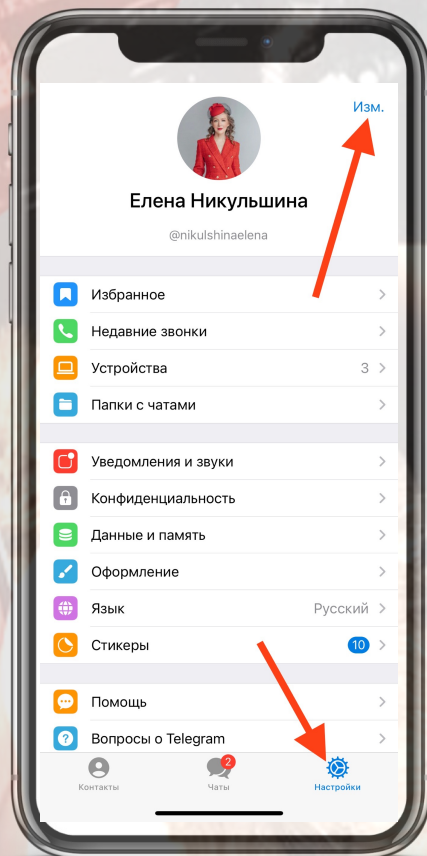


ваша аватарка должна быть одинакова во всех соц сетях и мессенджерах. Это ваш фирменный бренд-бук стиль.

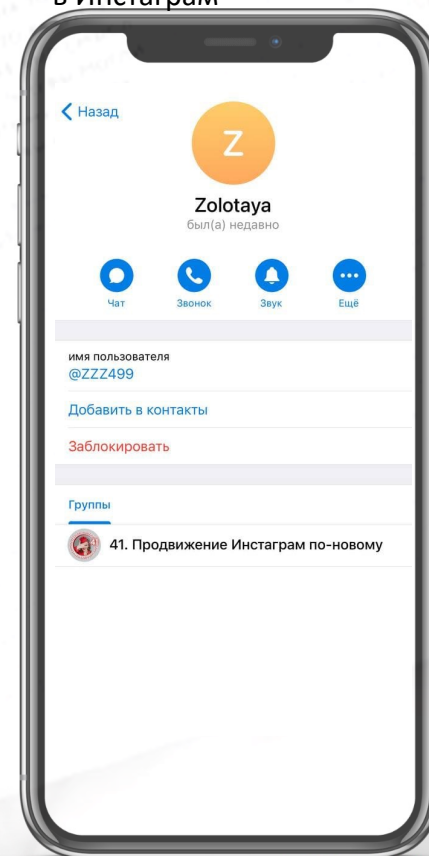
На сегодня у более чем 50% студентов описание в Телеграм незаполнено. Только фотография (причем часто фото нет, есть Буква, так как ваша фото скрыта, либо установлена личная и плохого качества). Измените фотографию на хорошего качества. Посмотрите как выглядит ваша подпись. Имя / фамилия (у кого-то вообще на английском).

Инстаграм ссылок у многих нет

Шаг 1. В Телеграм откройте Настройки нажмите Изм.



Нет фото, текстовая надпись написана без верного ника в Инстаграм



ПОСТ-ИНСТРУКЦИЯ «3 ПРИЧИНЫ ЛЮБИТЬ»

Как писать пост-продажу? Потому что все ваши посты по сути являются сделками, договором с клиентом, а баланс в контенте соблюдать необходимо. Напишем крутой пост «Три причины любить»
Естественно мы говорим не о романтической привязанности, а о причинах любить ваш продукт, вот она нативная продажа!

Как писать пост?

Пост должен быть недлинный, емкий и лёгкий по своей структуре и при этом нести развлекательный характер. Расскажите, за что стоит любить ваш продукт в трех оригинальных эпитетах, сравнениях или определениях. Каждый из них расшифруйте с юмором. А потом предложите поиграть?

Например,
Три причины любить ваши вязанные сумки
Они
Пропускают ветер, но не деньги
Несут на себе оттенок осмысленности бытия владелицы
Выделяются среди толпы своей харизмой
Три причины любить ваши домашние торты
Каждый торт
Шедевр, можно не ходить в музей
Идеальный подарок на любой праздник
Вложение в любовь свекрови без лишних телодвижений
Те, кто оказывает услуги нематериального характера, немного иначе пишут фразу
Три причины любить порядок в бухгалтерии
Три причины любить сеансы у психолога
Три причины любить изучение языков
И т.д.

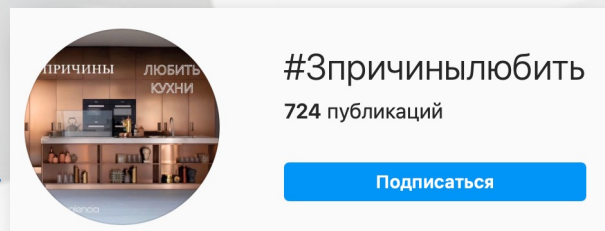
Не забываем, что каждый пункт надо немного раскрыть, объяснить почему это так. Пишите с юмором и этичными шутками.
Как закончить пост?

Развлекательный пост лучше всего закончить интерактивом с использованием эмоджи
Например так,

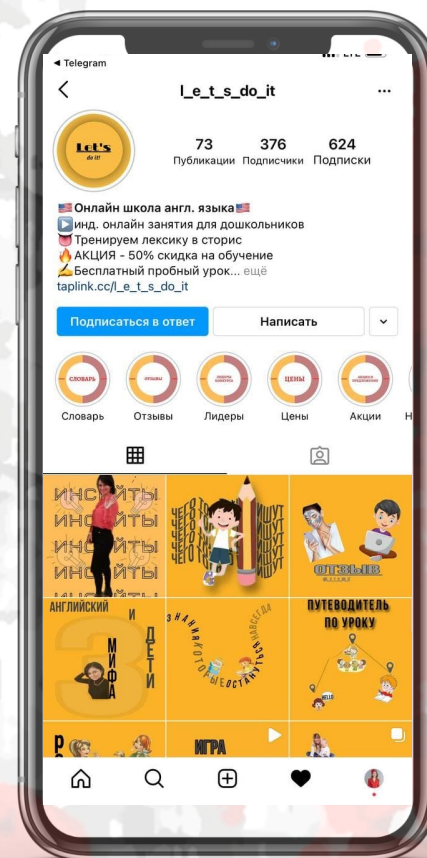
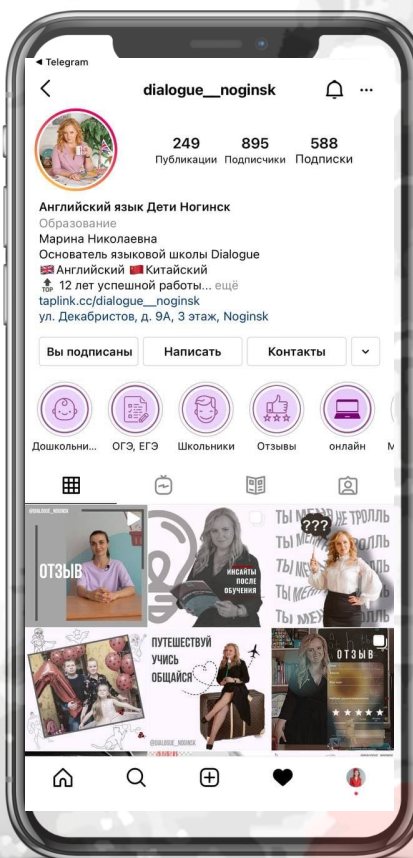
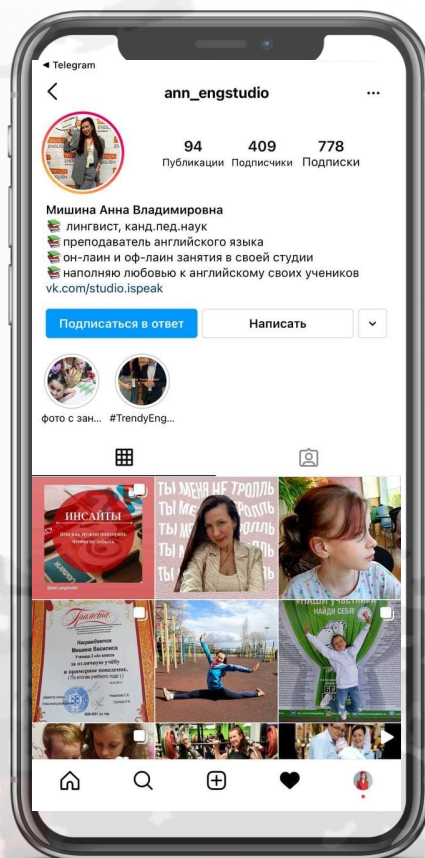
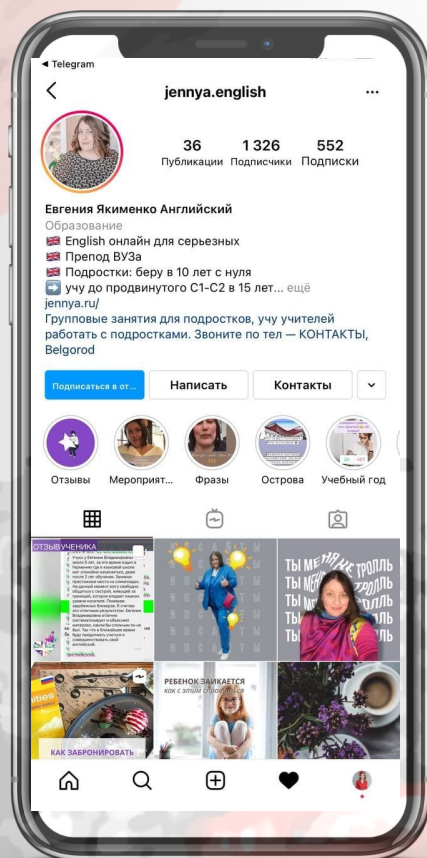
Причины любить массаж в нашей студии *** вам теперь ясны. Но за окном весна и мы её тоже любим: расскажите почему вы любите весну с использованием эмоджи. А мы попытаемся отгадать, что вы зашифровали.
Чтобы все не писали одно и тоже в постах, можете взять не весну, а например

Почему вы любите сладкое
Почему вы любите моду и т.д.
Можно предложить небольшой приз одному из участников.

Командный хэштег #3причинылюбить <https://www.instagram.com/explore/tags/3причинылюбить/>



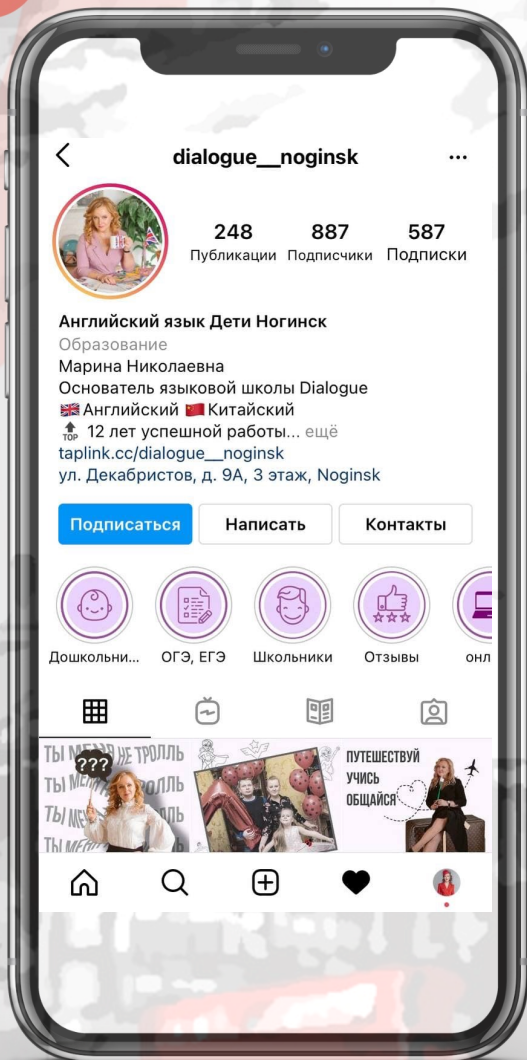
Геймификация для аккаунтов



Палитра аккаунта

https://www.instagram.com/dialogue_noginsk/

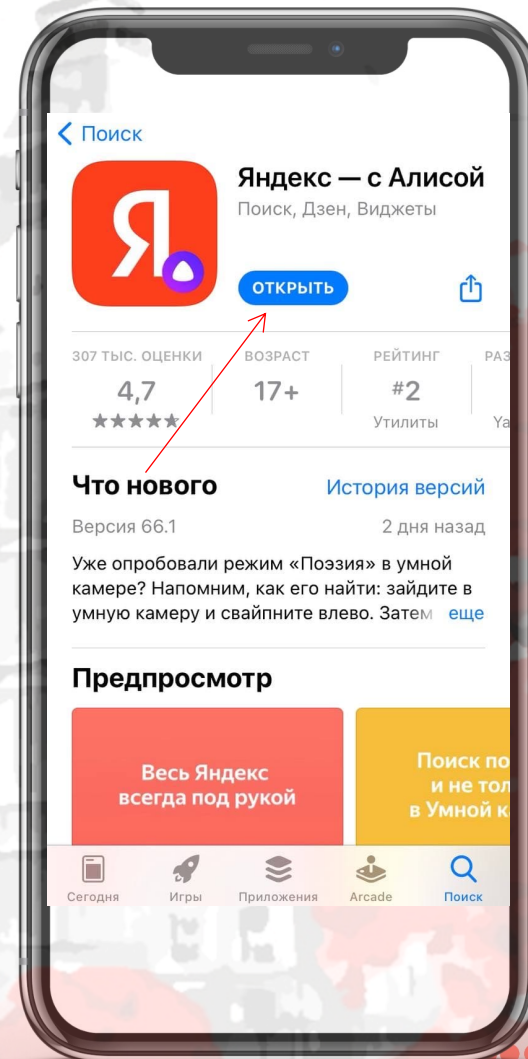
Шаг 1. Открываем профиль в Инстаграм



Шаг 2. Пролистываем вниз
Делаем скрин экрана



Шаг 3. Открываем любой поисковик

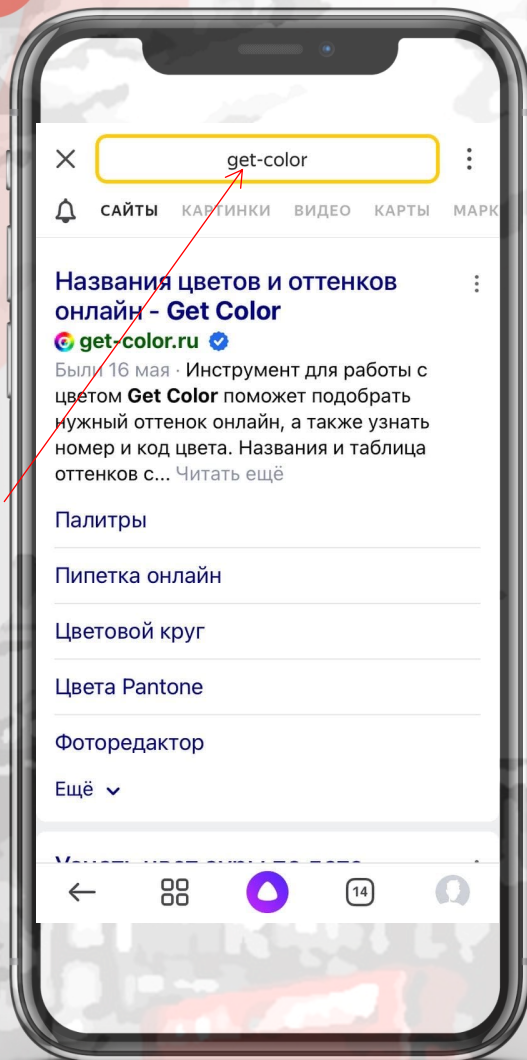


Палитра аккаунта

https://www.instagram.com/dialogue_noginsk/

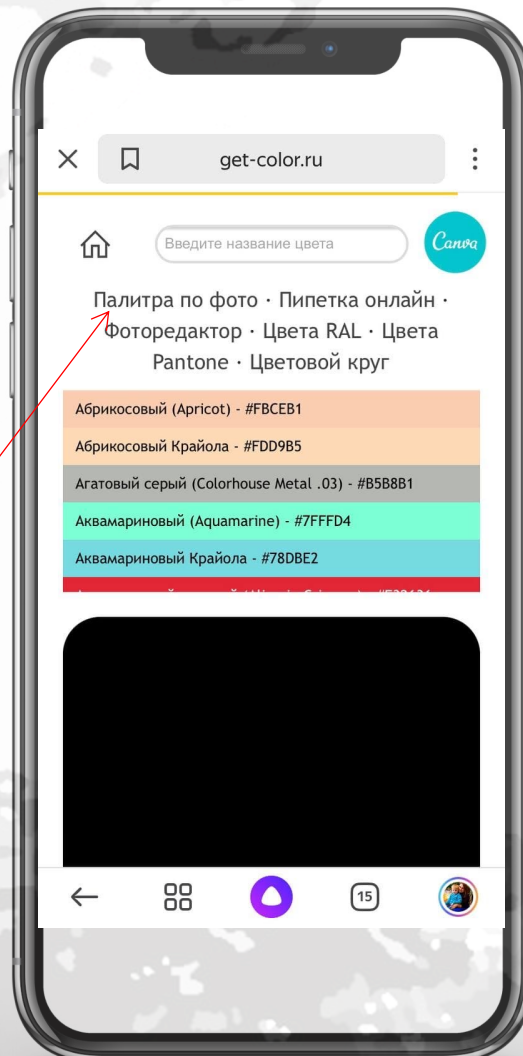
Шаг 4. Открываем сайт

<https://get-color.ru/>

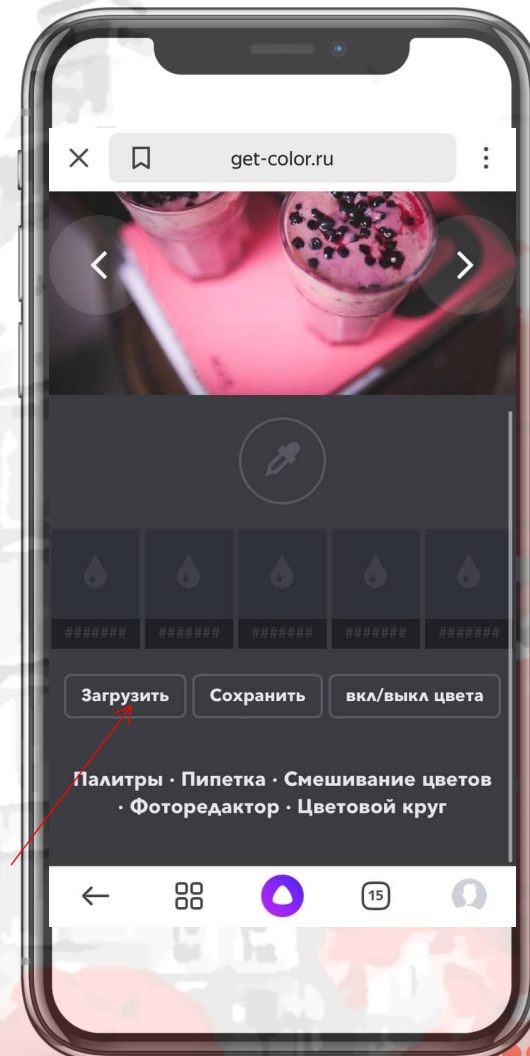


Шаг 5. Нажимаем на

«палитра по фото»



Шаг 6. Нажимаем на «Загрузить»



Палитра аккаунта

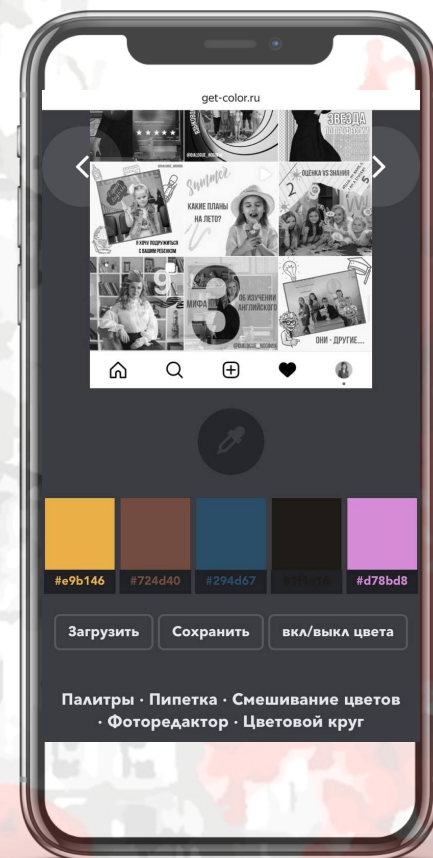
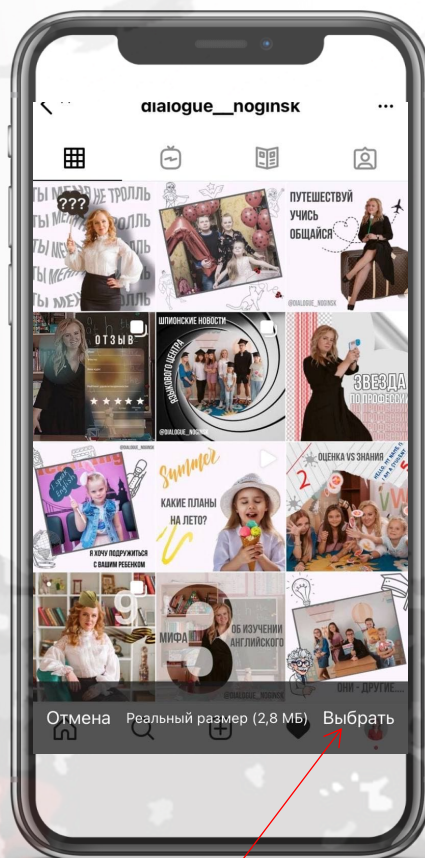
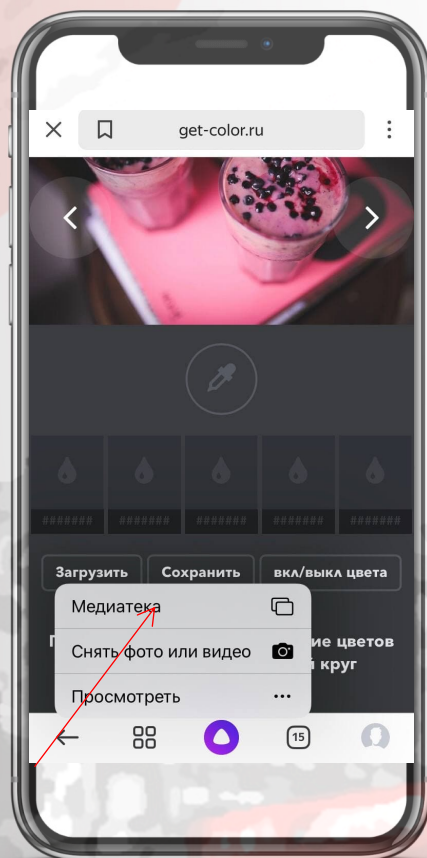
https://www.instagram.com/dialogue_noginsk/

Шаг 7. Открываем «Медиатека»

Шаг 8. Выбираем из галереи скрин

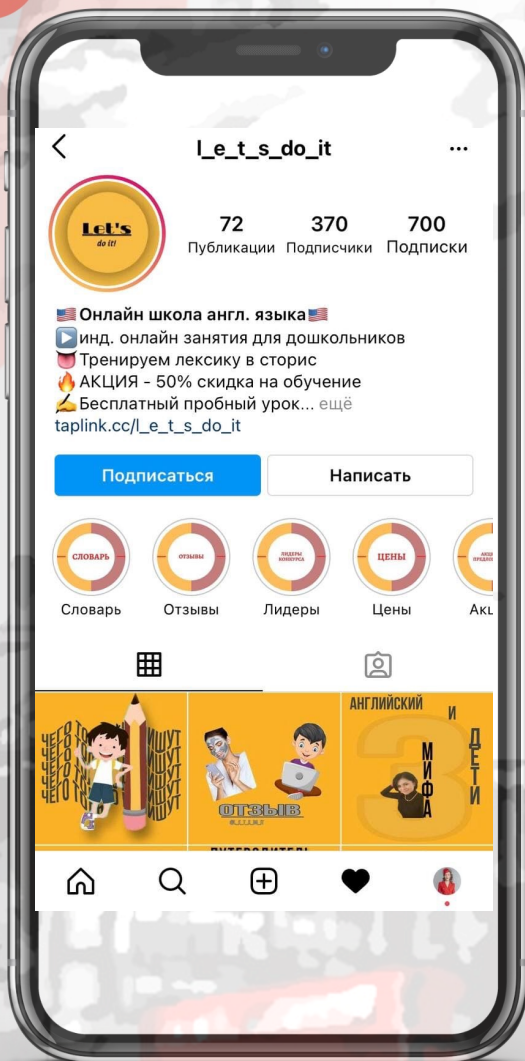
Шаг 9. Нажимаем на пипетку

Шаг 10. Готовую цветовую гамму сохраняем



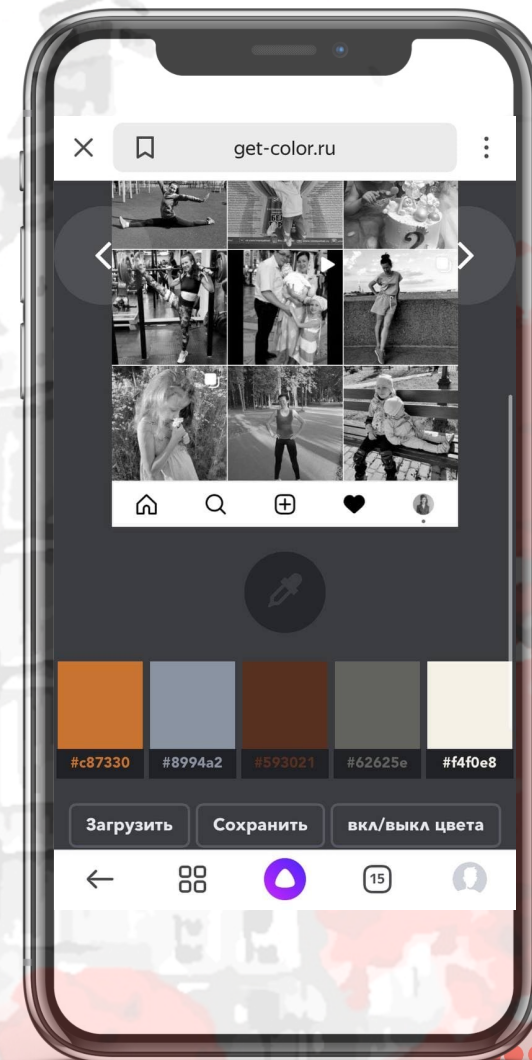
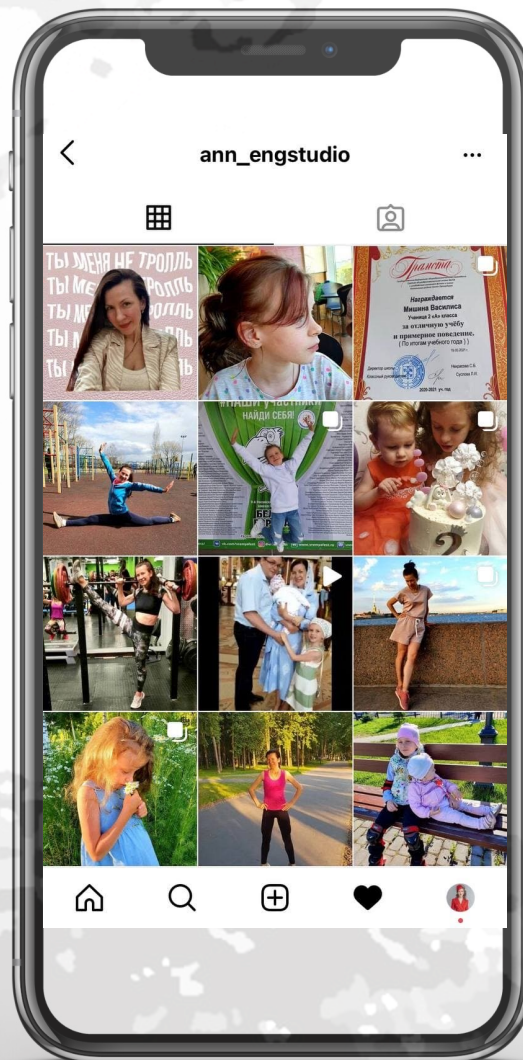
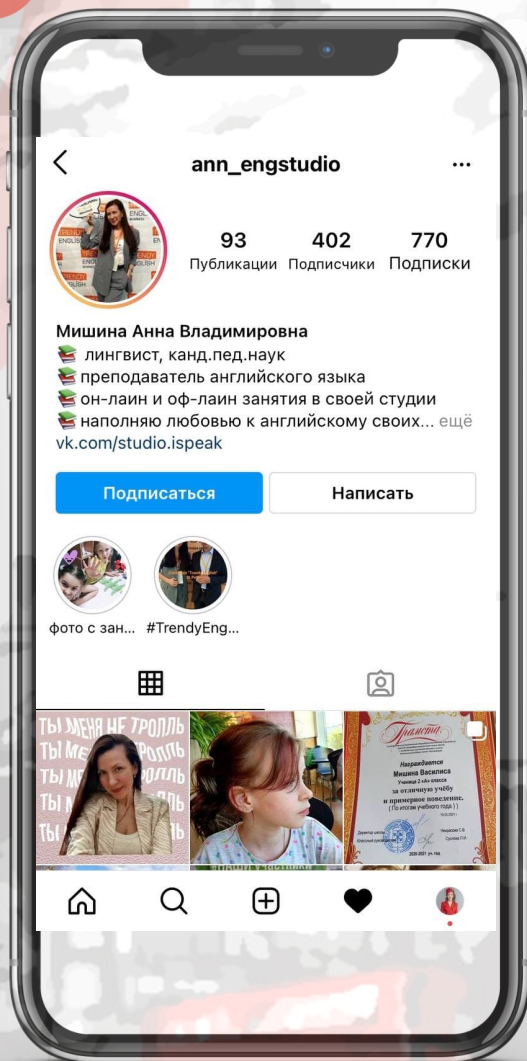
Палитра аккаунта

https://www.instagram.com/le_t_s_do_it/



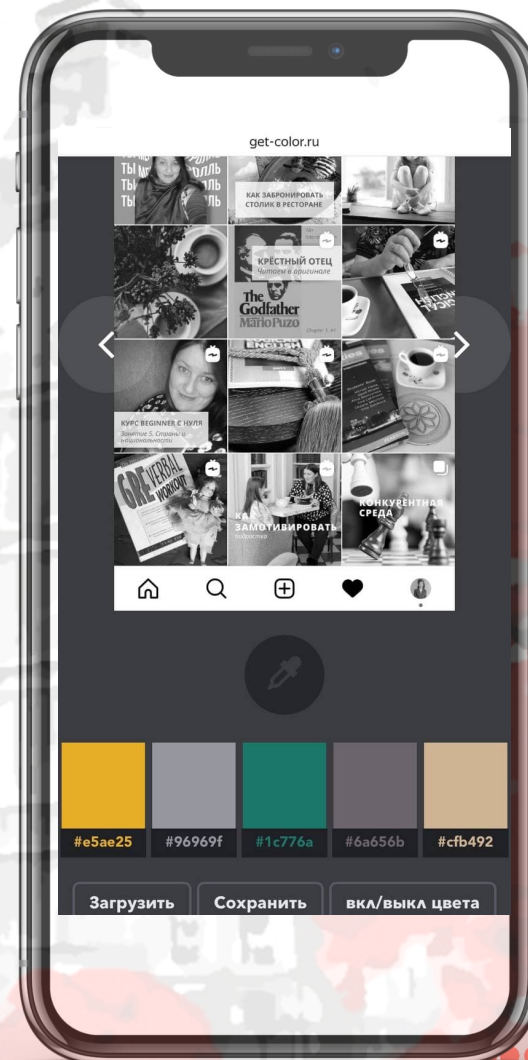
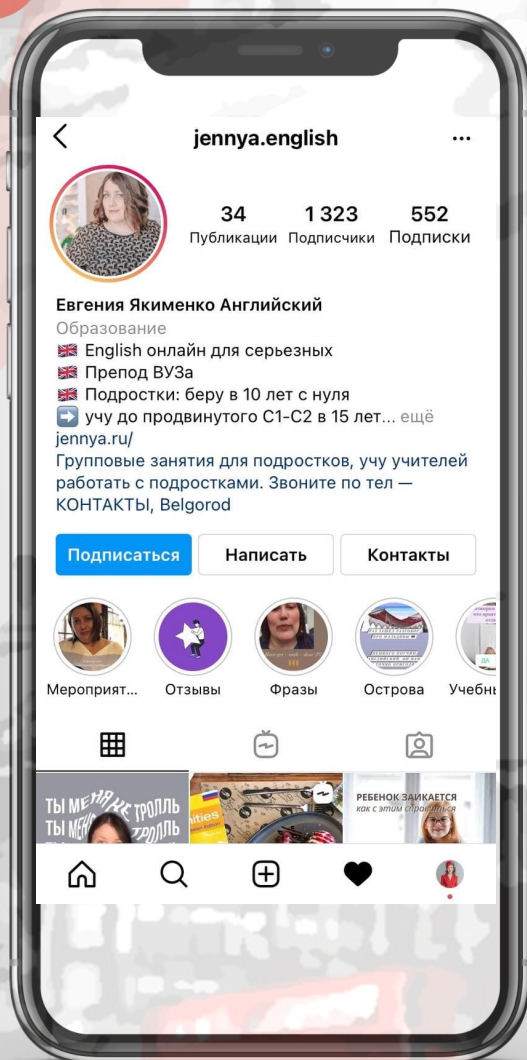
Палитра аккаунта

https://www.instagram.com/ann_engstudio/



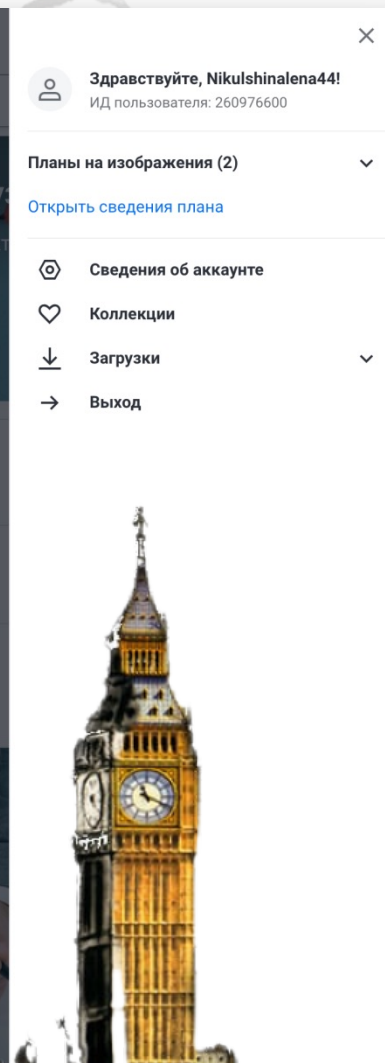
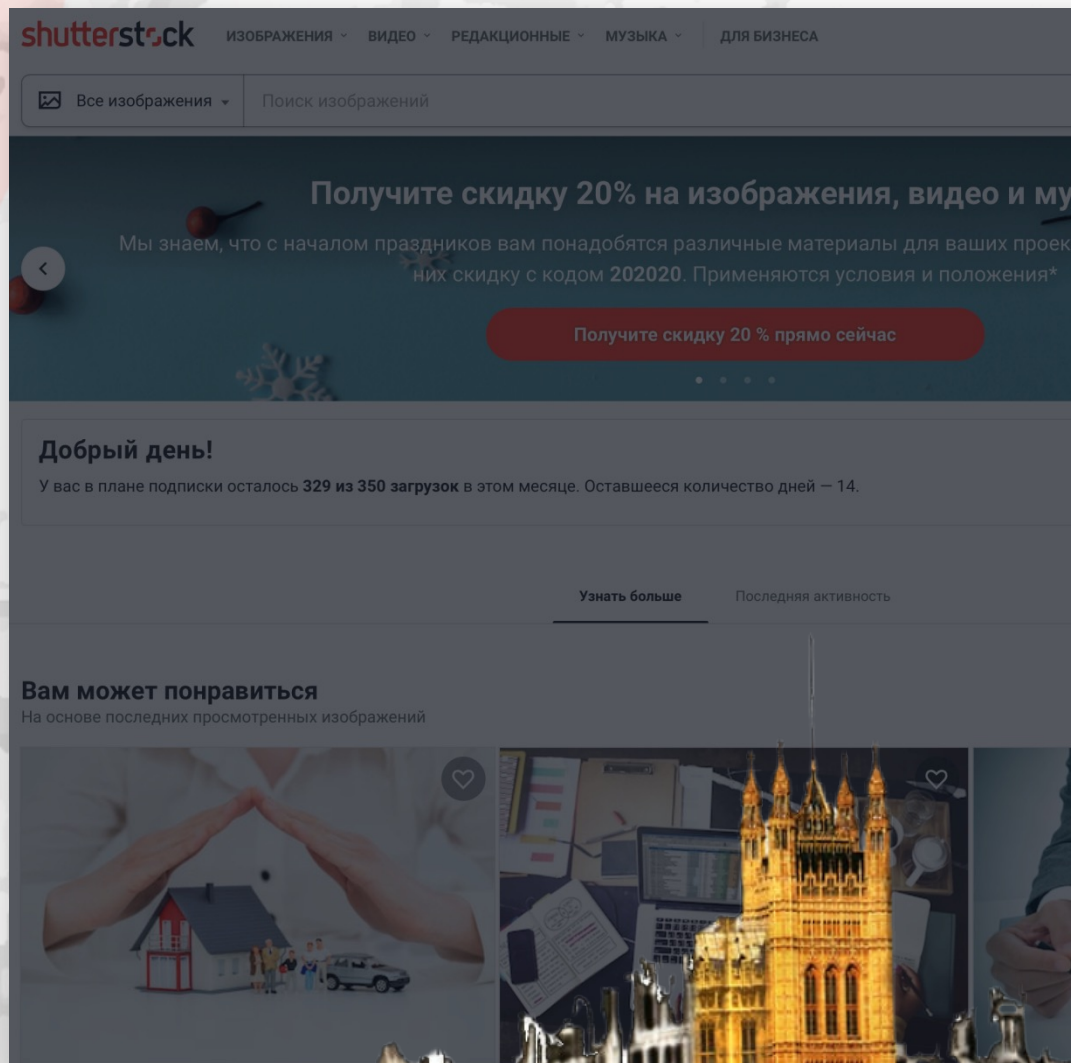
Палитра аккаунта

<https://www.instagram.com/jennya.english/>



Выбор фона для Stories

Я использую коммерческие фотостоки, один из ТОПовых например <https://www.shutterstock.com/ru/>



Выбор фона для Stories

<https://www.shutterstock.com/ru/>

shutterstock **ИЗОБРАЖЕНИЯ** ВИДЕО МУЗЫКА ШАБЛОНЫ РЕДАКЦИОННЫЕ 3D-МОДЕЛИ ИНСТРУМЕНТЫ ДЛЯ БИЗНЕСА Цены

Фильтры [ОЧИСТИТЬ ВСЕ](#) Все изображения лондон

Сортировать по: Релевантность Свежие материалы

Тип изображения: Все изображения Фотографии Векторная графика Иллюстрации

Ориентация: Любая Горизонтальная Вертикальная

Цвет:

Люди: С людьми Без людей

«Лондон»: изображения
909 708 стоковых фотографий, векторной графики и иллюстраций по запросу «лондон» доступно без лицензионных платежей (роялти). [лондон: стоковые видеоклипы](#)

лондон зонт красная телефонная будка англия лондон мосты зонт лондонская телефонная будка мосты london улицы черно белый красный телефонная будка лондон вектор



Улучшаем качество фото

https://www.instagram.com/dialogue_noginsk/



ДО

ПОСЛЕ



Улучшаем качество фото

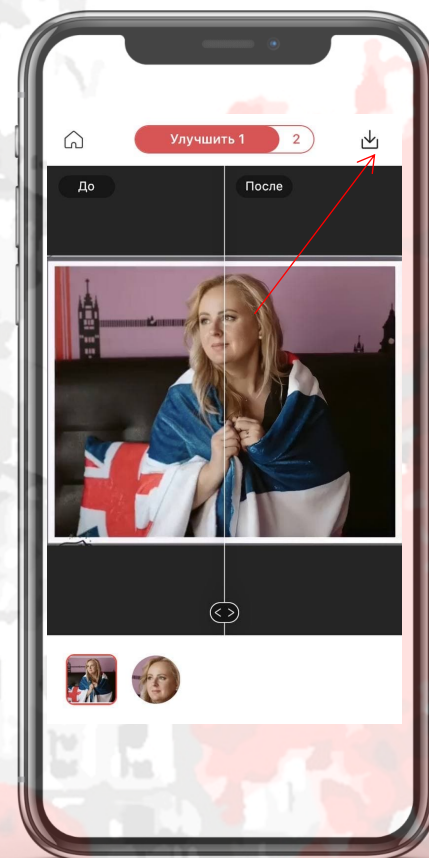
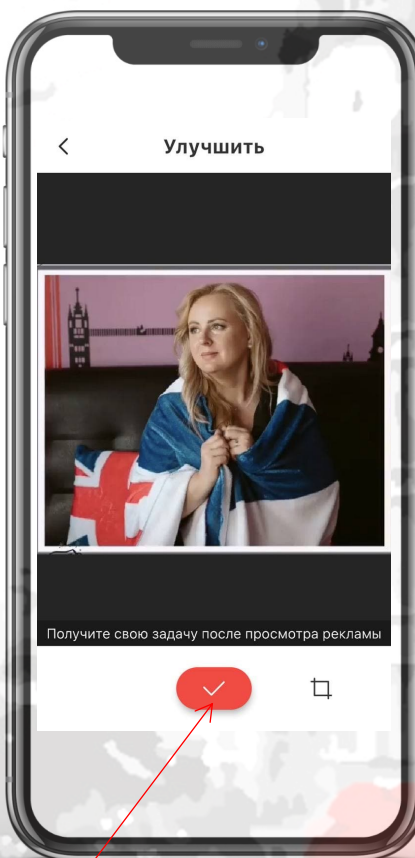
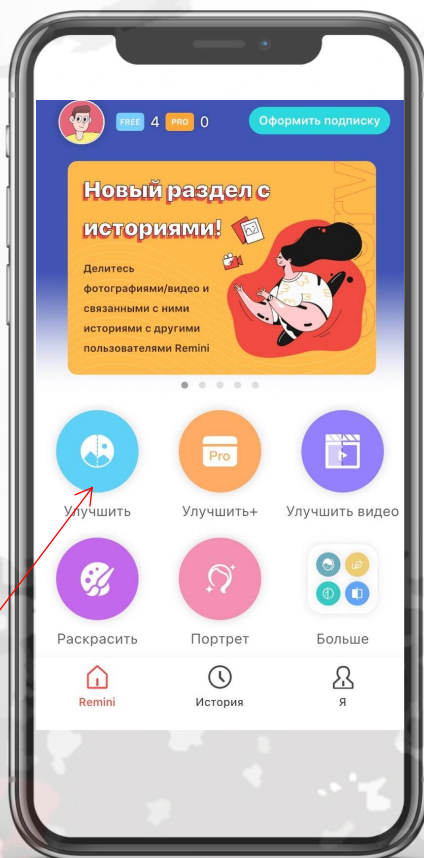
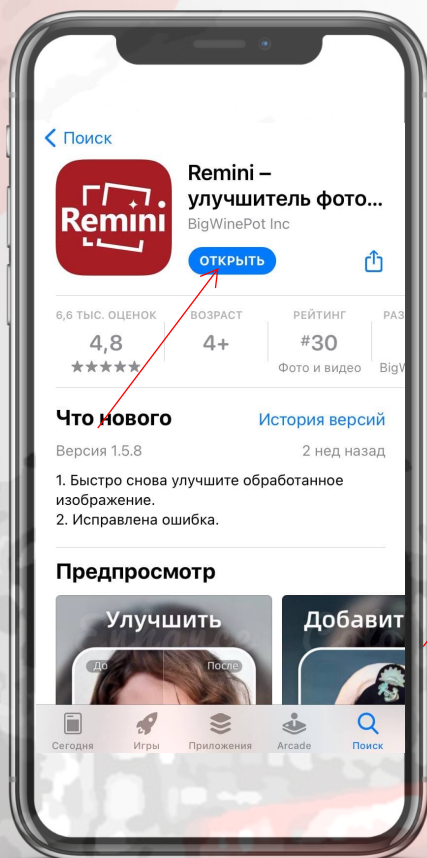
https://www.instagram.com/dialogue_noginsk/

Шаг 1. Скачиваем приложение Remini

Шаг 2. Нажимаем на улучшить

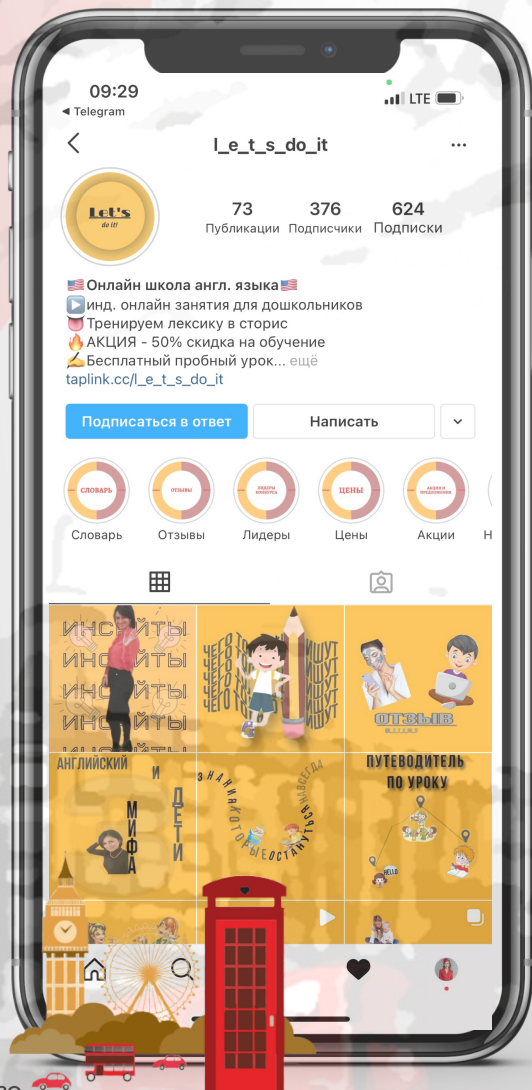
Шаг 3. Нажимаем на галочку и ждем, когда пройдет реклама

Шаг 4. Сохраняем. Бесплатно можно улучшить 5 фото в день



ИДЕИ ДЛЯ СТОРИС

https://www.instagram.com/let_s_do_it/



- Сделать рубрику: фразы из мультфильмов, где одну и ту же фразу повторяют разные герои мультфильмов или детских фильмов
- Подробнее рассказывать об учениках и учителях.
- Разыгрывать диалоги с учениками, спрашивать аудиторию правильно ли ученик ответил на вопрос.
- Проводить прямые эфиры с разборами
- Не все, что бесплатно хорошо, можно дать тему в сторис на изучение какого-либо элемента и потом добавить подробнее это мы будем изучать на уроках.
- Рубрика «Что устарело, а что модно? Что в тренде?» Как в Англии больше не говорят?



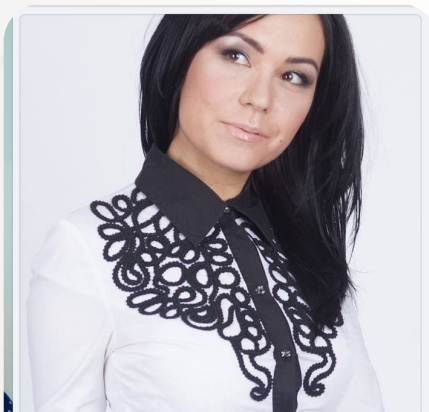
Геймификация в сторис

«Подробнее рассказываем про учителей»

<https://www.instagram.com/letsdoit/>

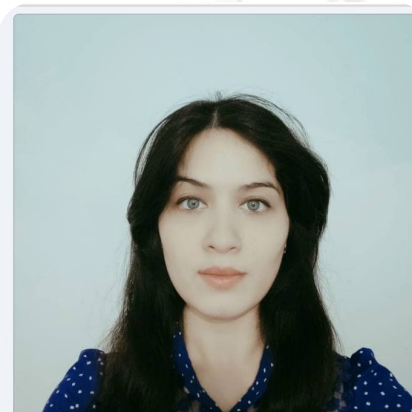
Дать информацию об учителях, «покупают у людей».

Заключительной сторис дать видео призыв от каждого учителя.
Текст «Приходите на мой урок, напишите мне в директ и я помогу в выборе программы для вас и вашего ребенка»



Ирина - преподаватель английского для взрослых

Опыт преподавания - 10 лет. Меня зовут Ирина. Я преподаю английский уже больше 10 лет. Это моя основная профессия и я училась именно на эту профессию, и это моё призвание. Работала гидом переводчиком и экскурсоводом для мини групп со всего мира. У меня были туристы из США, Новой Зеландии, Австралии и других стран мира.



Зарина - преподаватель английского для школьников

Окончила в 2011 г. Рязанский государственный университет им. С. А. Есенина, факультет истории и международных отношений, специальность «Международные отношения» Более трёх лет занимаюсь репетиторской деятельностью. Среди моих учеников учащиеся младших классов. Интересен коммуникативный подход в преподавании английского языка) Всегда на занятиях использую дополнительный материал

Учитель английского языка
всего на занятиях использую
дополнительный материал
английского языка)
интересен коммуникативный подход в
преподавании младших классов
интересен коммуникативный подход в
преподавании английского языка)
Всегда на занятиях использую
дополнительный материал



СОЗДАНИЕ СТОРИС

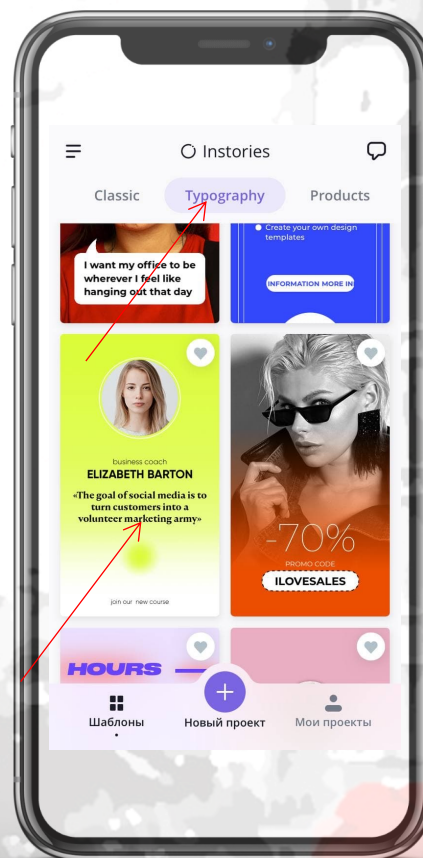
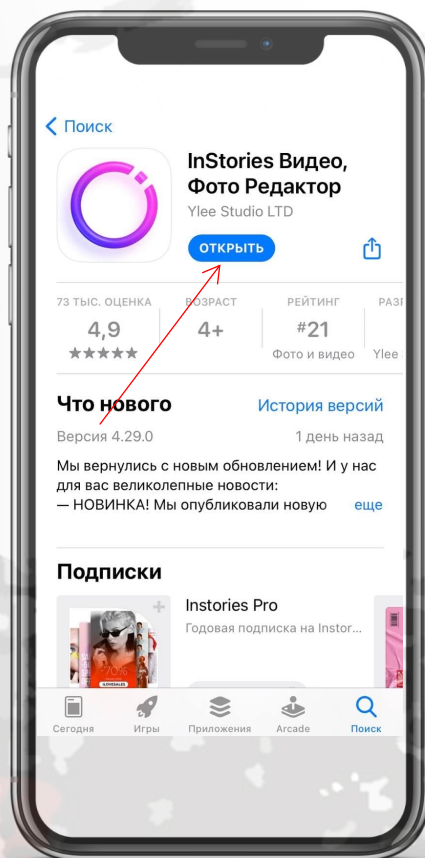
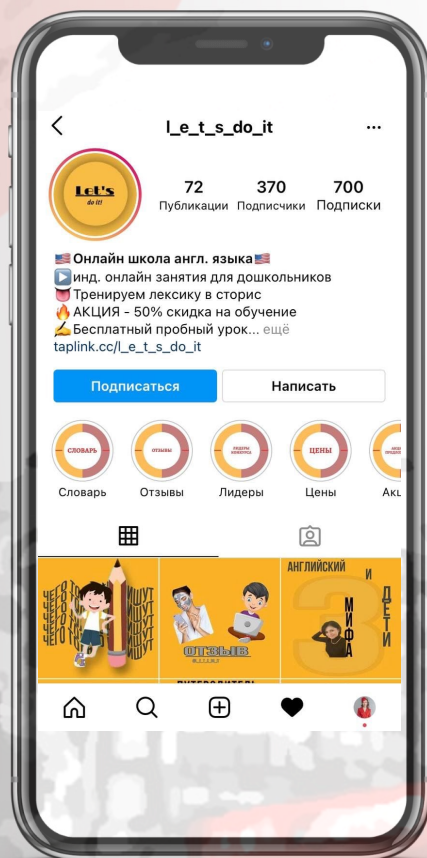


<https://www.instagram.com/letsdoit/>

Шаг 1. Открываем приложение InStories

Шаг 2. Выбираем шаблон

Шаг 3. Нажимаем на «+»



СОЗДАНИЕ СТОРИС



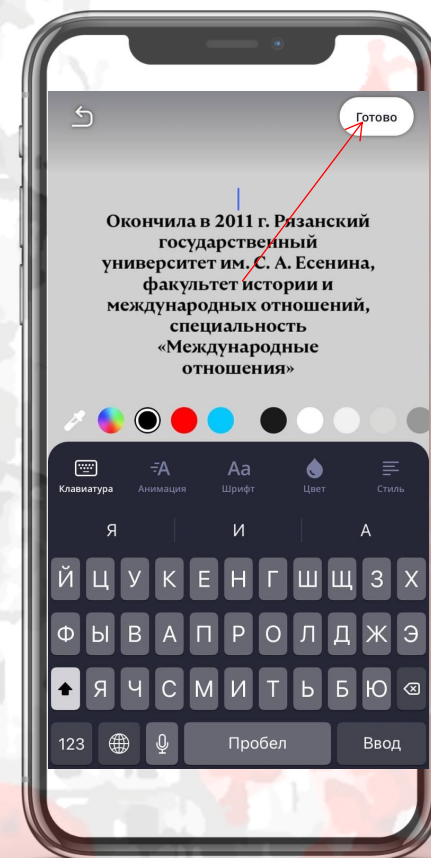
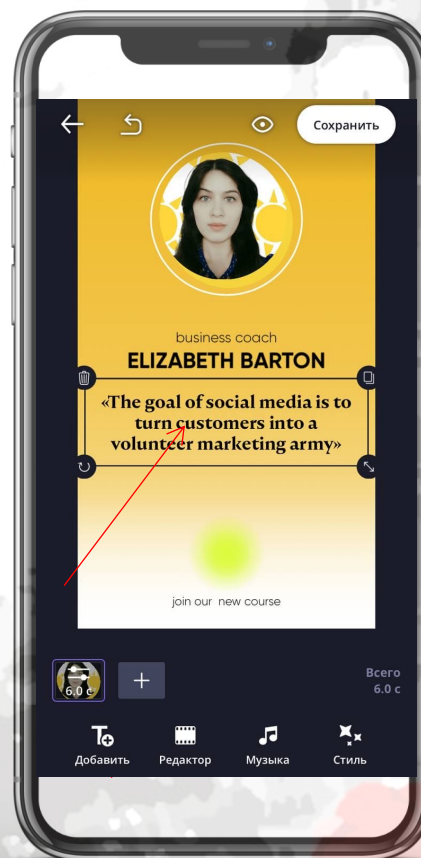
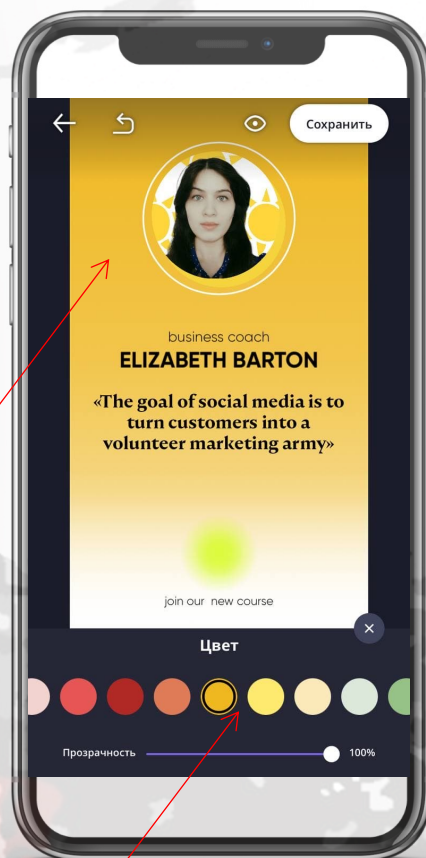
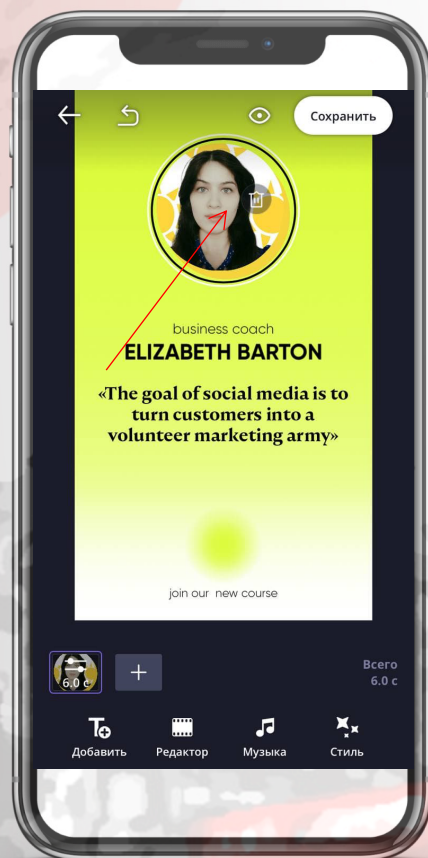
<https://www.instagram.com/letsdoit/>

Шаг 4. Выбираем из галереи фото аккаунта

Шаг 5. Пальцем тыкаем на фон, появляется палитра. Выбираем цвет под ваш аккаунт

Шаг 6. Меняем текст

Шаг 7. Вводим текст, нажимаем на «готово»



СОЗДАНИЕ СТОРИС

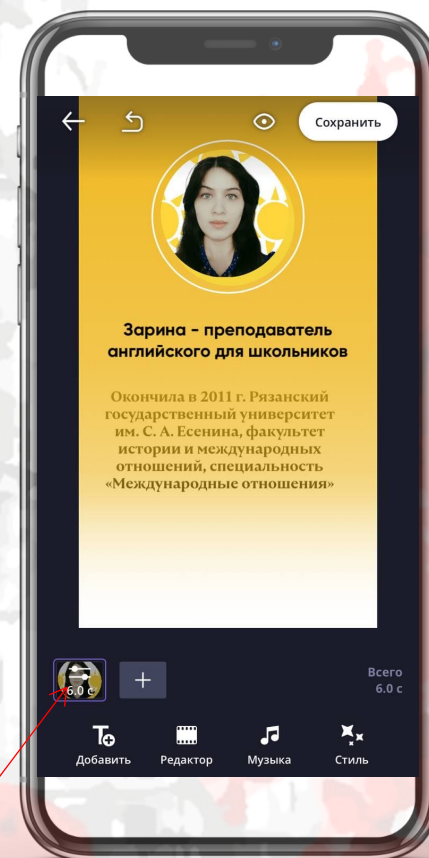
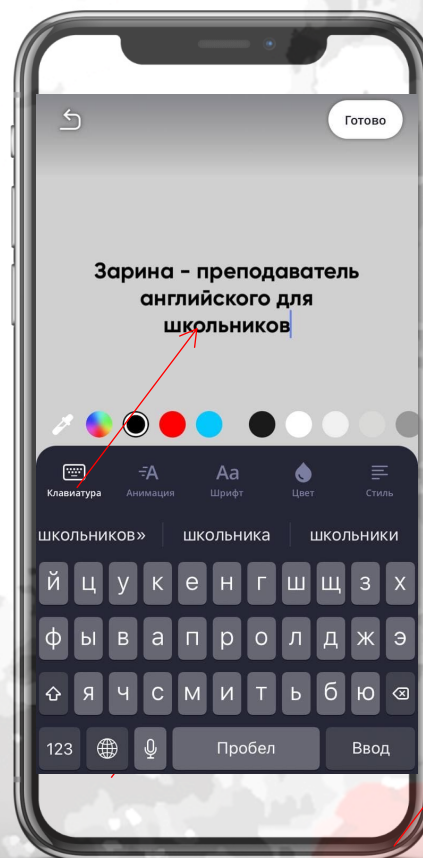
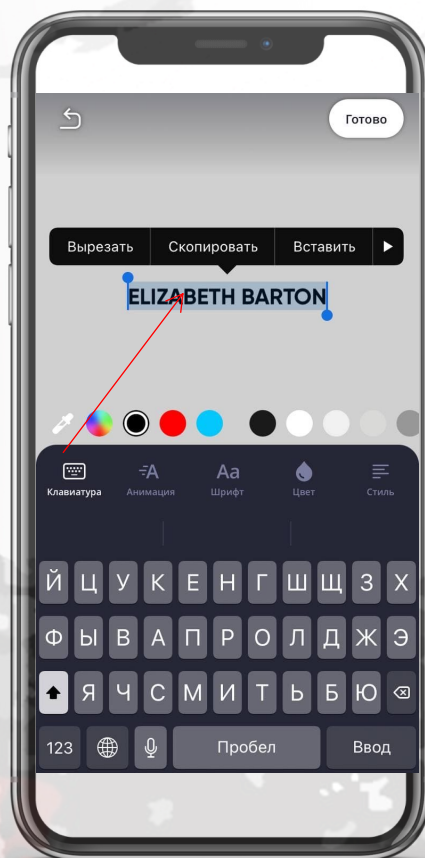
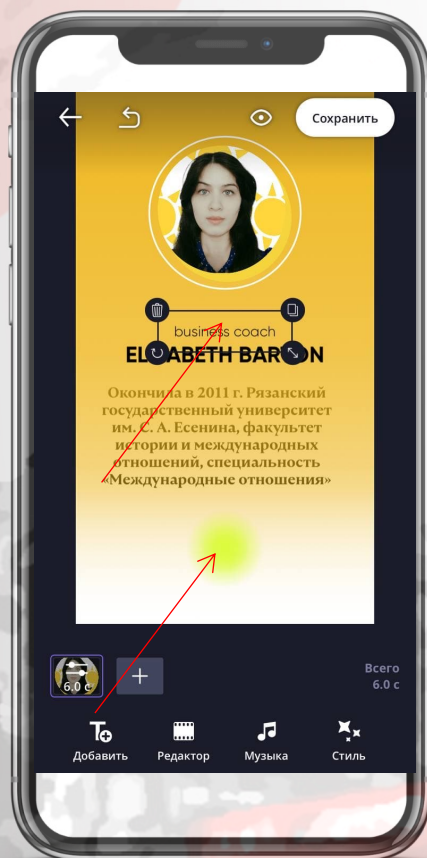


<https://www.instagram.com/letsdoit/>

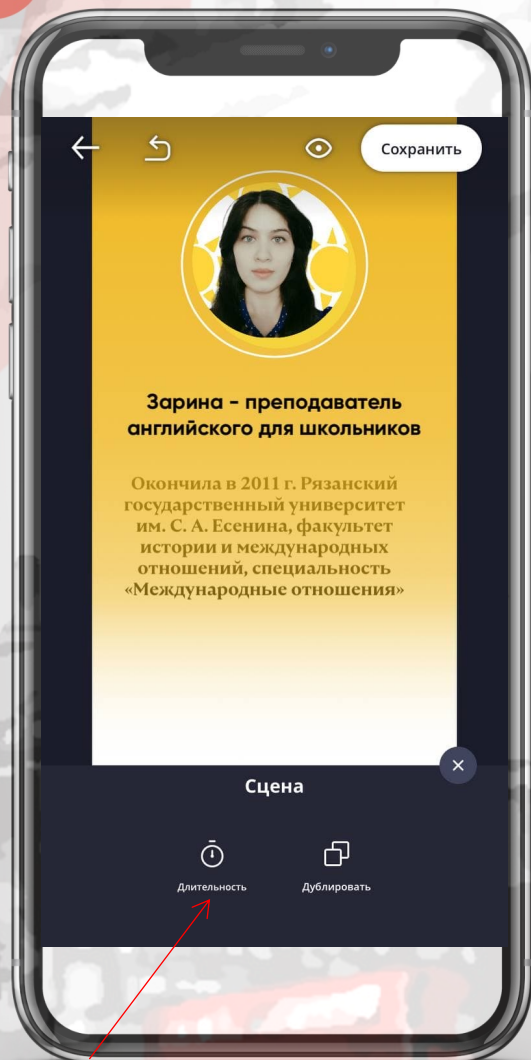
Шаг 8. Удаляем лишние элементы

Шаг 9. Добавляем текст

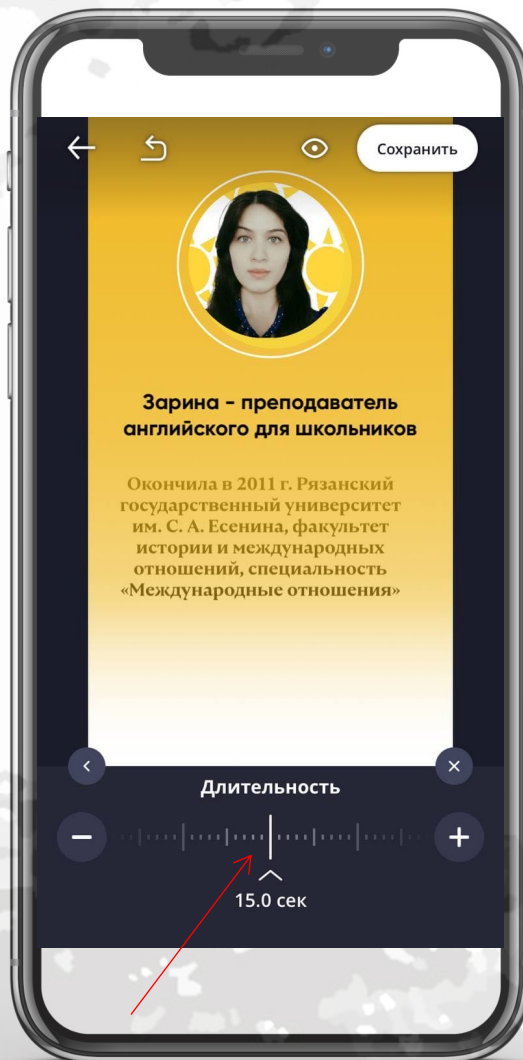
Шаг 10. Нажимаем на «длительность»



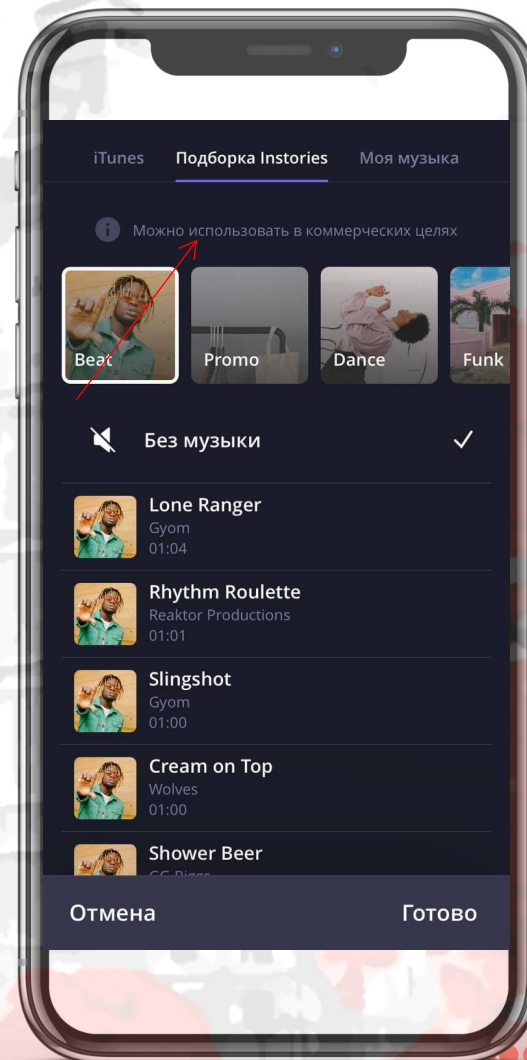
Шаг 11. Нажимаем на
«длительность»



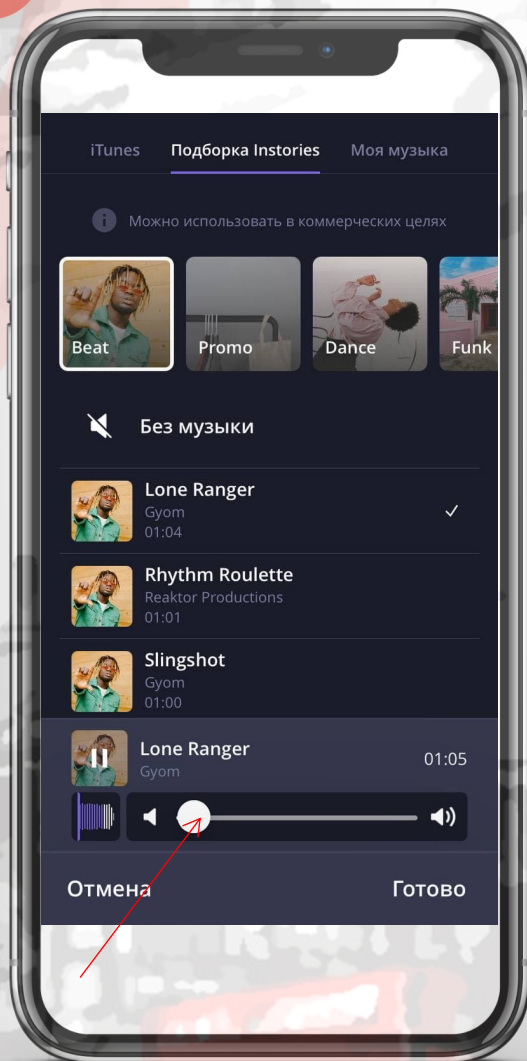
Шаг 12. Увеличиваем время
до 15 сек.



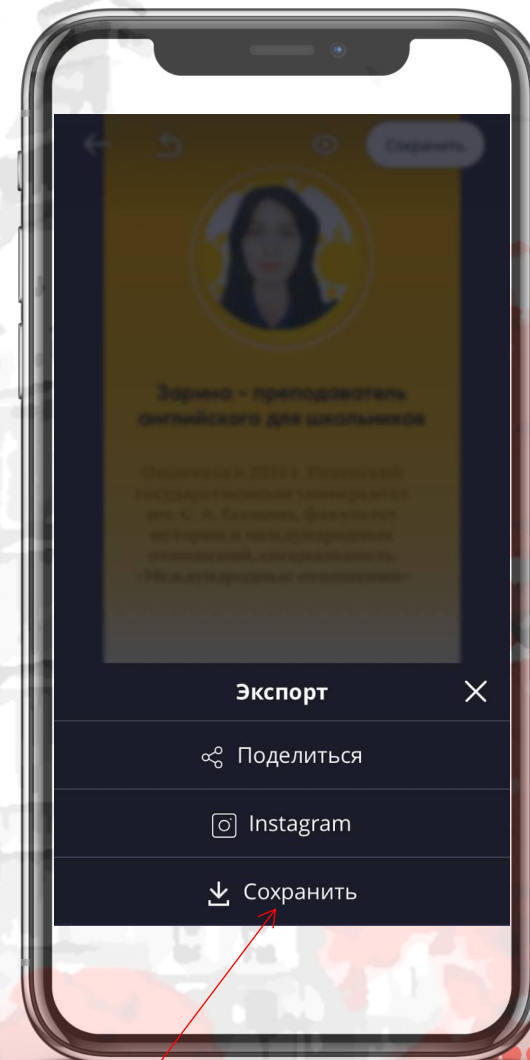
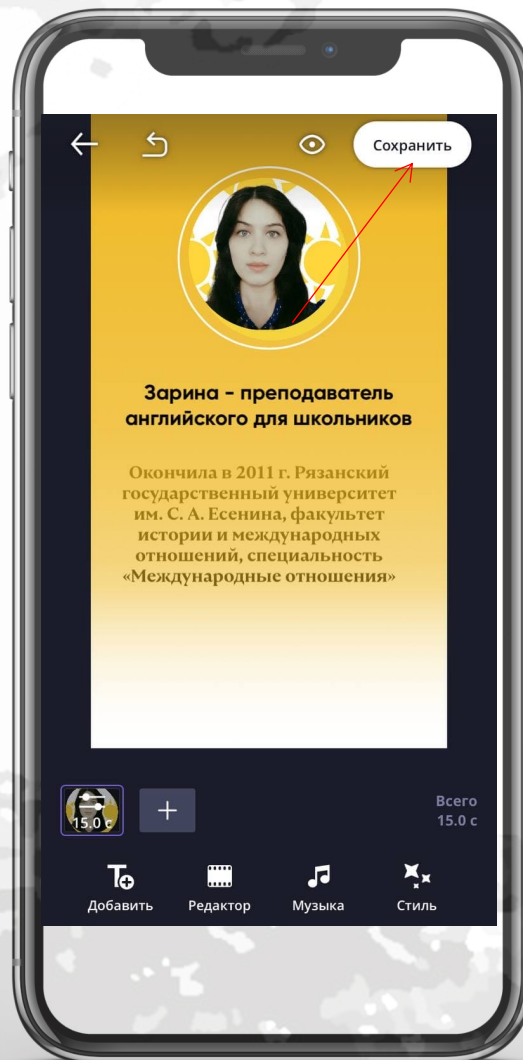
Шаг 13. Добавляем музыку



Шаг 14. Громкость делаем тише



Шаг 15. Нажимаем на сохранить



<https://www.instagram.com/letsdoit/>



**Зарина - преподаватель
английского для школьников**

Окончила в 2011 г. Рязанский
государственный университет
им. С. А. Есенина, факультет
истории и международных
отношений, специальность
«Международные отношения»

Более трёх лет занимаюсь
репетиторской деятельностью.
Среди моих учеников учащиеся
младших классов.

Интересен коммуникативный
подход в преподавании
английского языка)

Всегда на занятиях использую
дополнительный материал



**Ирина - преподаватель
английского для взрослых**

Опыт преподавания - 10 лет.
Меня зовут Ирина. Я преподаю
английский уже больше 10 лет.
Это моя основная профессия и я
училась именно на эту
профессию, и это моё призвание.

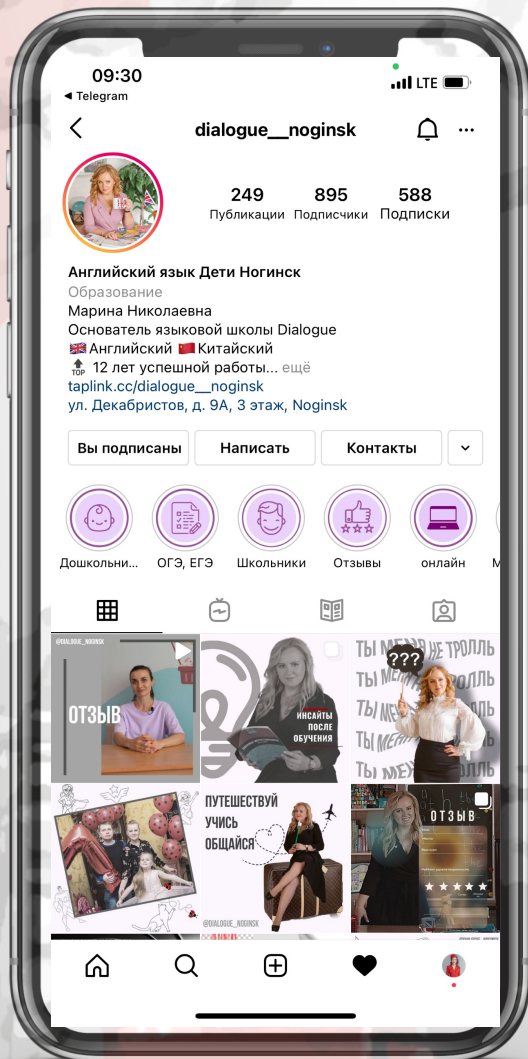


Работала гидом переводчиком и
экскурсоводом для мини групп со
всего мира. У меня были туристы из
США, Новой Зеландии, Австралии и
других стран мира.



ИДЕИ ДЛЯ СТОРИС

https://www.instagram.com/dialogue_noginsk/



- Подробнее рассказать про языковой центр
- Больше информации с сайта транслировать в сторис
- Рассказывать про китайский язык – сложно обучатся, успехи учеников, сколько времени потребовалось, чтобы изучить
- Тесты и викторины к продуктам, приглашение на летний интенсив, что, кому и для чего? Рассказать, что получит ребенок в итоге обучения
- Показывать свою жизнь, может быть вы в семье разговариваете на английском языке
- Объяснить аудитории зачем нужно знать английский язык, показать возможности



Геймификация в сторис «Приглашение на летний интенсив»



1 СТОРИС: ЛЕТНИЙ ИНТЕНСИВ ДЛЯ МЛАДШИХ ШКОЛЬНИКОВ «ГОТОВИМСЯ К ШКОЛЬНОМУ АНГЛИЙСКОМУ»

2 СТОРИС: Этот курс подходит вам если:

Вашему ребенку только предстоит знакомство с английским языком во 2 классе, а дома на первых порах помочь ему некому.

Если ребенок закончил второй класс, но с трудом освоил программу по английскому, и вы хотите, чтобы в третьем классе ситуация изменилась к лучшему.

3 СТОРИС. Цены.

СТОИМОСТЬ ОДНОГО ЗАНЯТИЯ	КОЛИЧЕСТВО ЗАНЯТИЙ В НЕДЕЛЮ	ЦЕНА ЗА 12 ЗАНЯТИЙ В МЕСЯЦ
350 рублей	3	4200 рублей

Заключительный сторис: Объяснить, что ребенок получит в итоге обучения.

Показать «путь клиента» , как зарегистрироваться на интенсив.



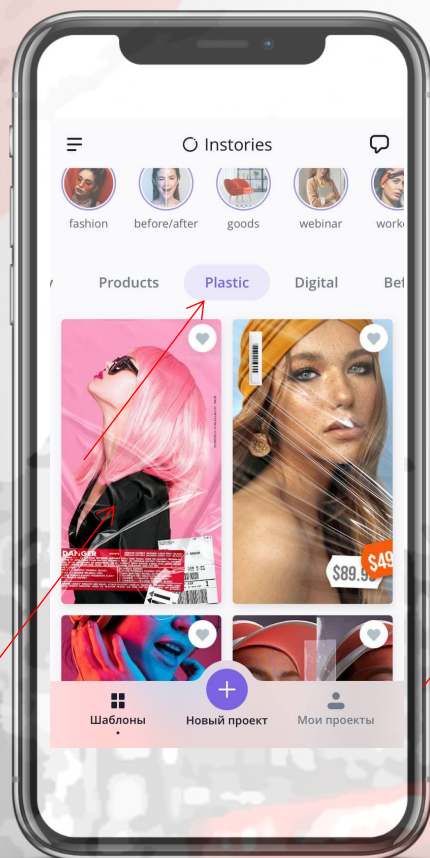
СОЗДАНИЕ СТОРИС



https://www.instagram.com/dialogue_noginsk/



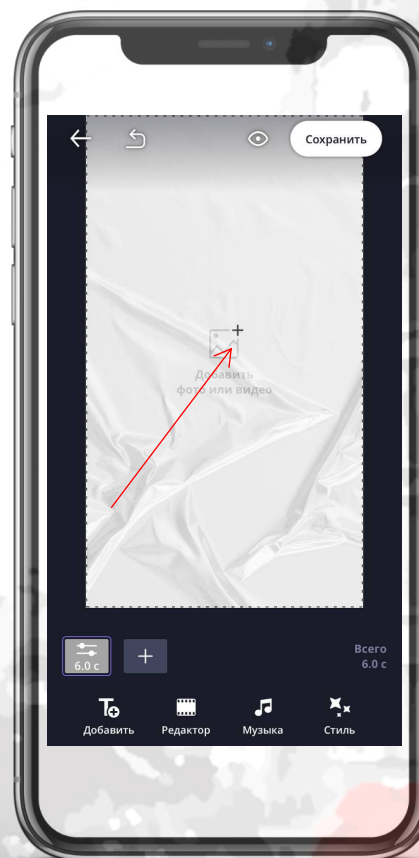
Шаг 1. Открываем приложение InStories, выбираем шаблон



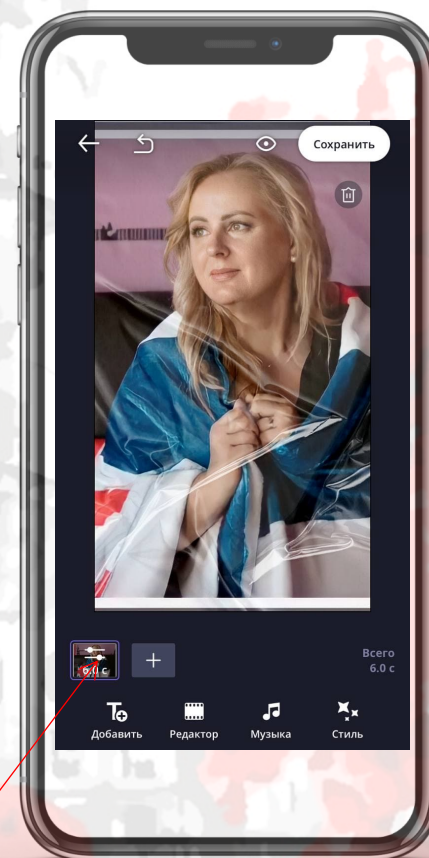
Шаг 2. Удаляем лишние элементы



Шаг 3. Нажимаем на «+»



Шаг 4. Нажимаем на «длительность»



СОЗДАНИЕ СТОРИС



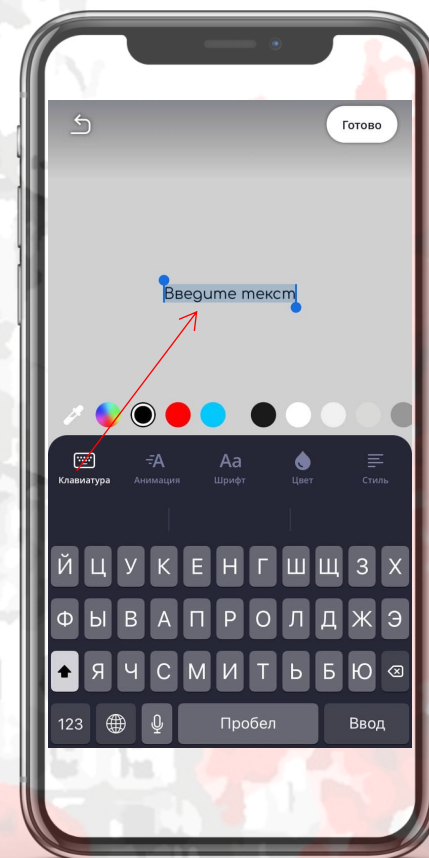
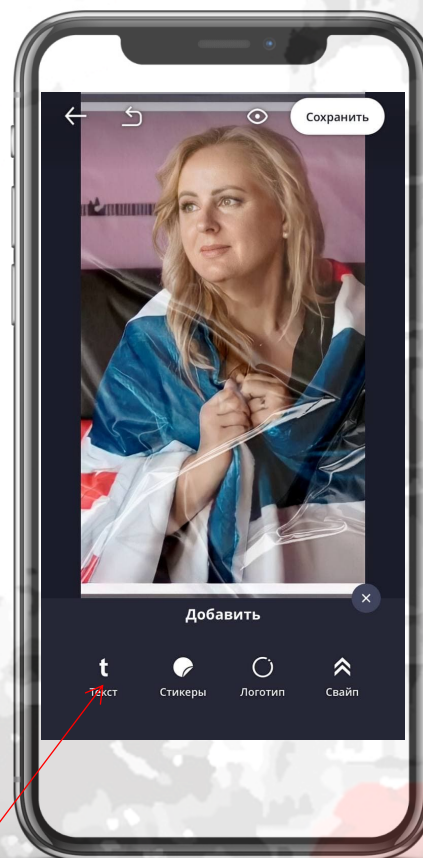
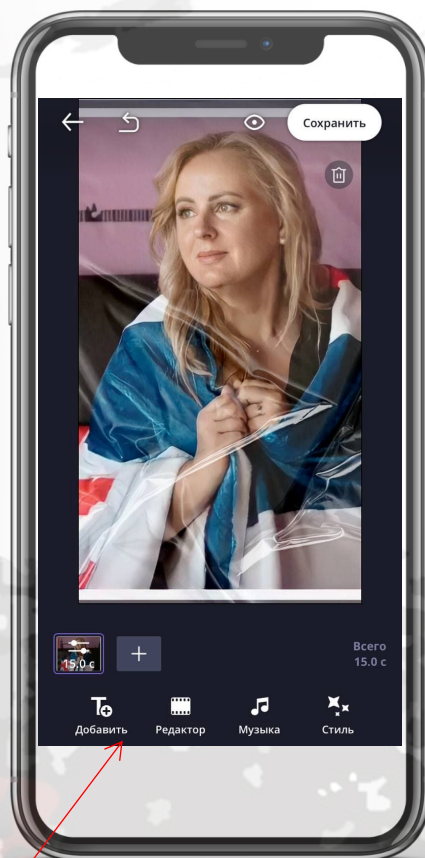
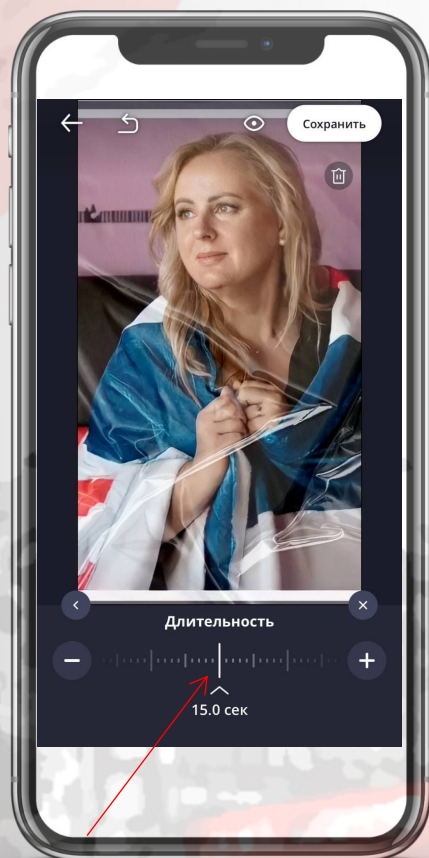
https://www.instagram.com/dialogue_noginsk/

Шаг 5. Длительность ставим до 15 сек.

Шаг 6. Нажимаем на «добавить»

Шаг 7. Нажимаем на «текст»

Шаг 8. Вводим текст



СОЗДАНИЕ СТОРИС



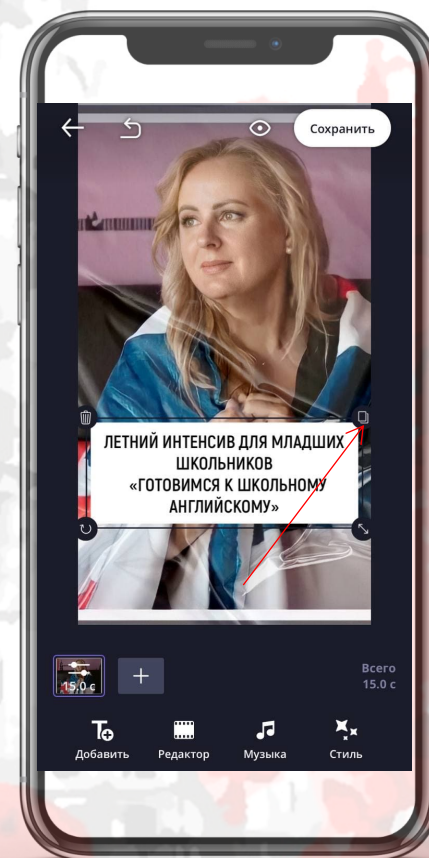
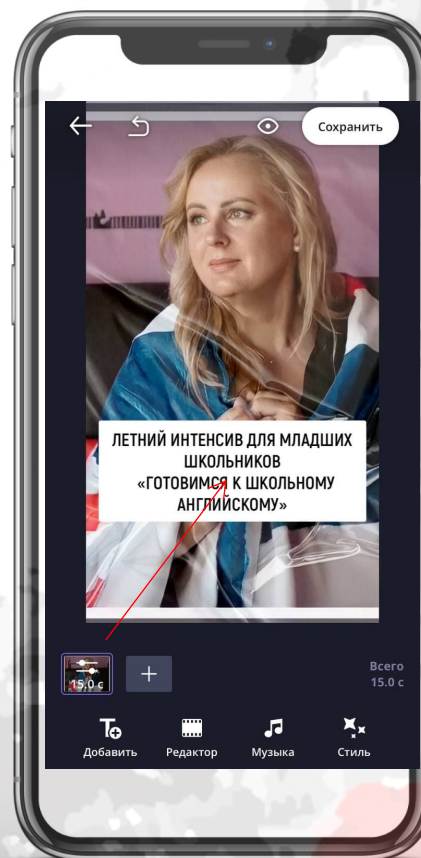
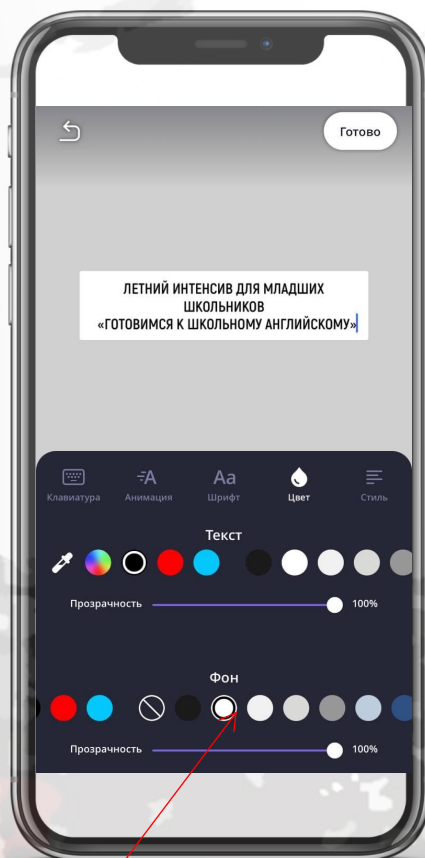
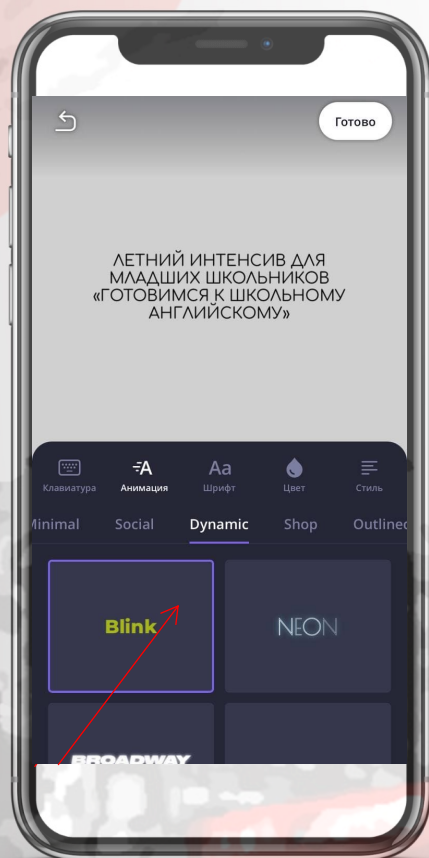
https://www.instagram.com/dialogue_noginsk/

Шаг 9. Добавляем анимацию

Шаг 10. Нажимаем на «цвет»
Добавляем фон тексту

Шаг 11. Выделяем текст

Шаг 12. Нажимаем
на «копировать»



СОЗДАНИЕ СТОРИС



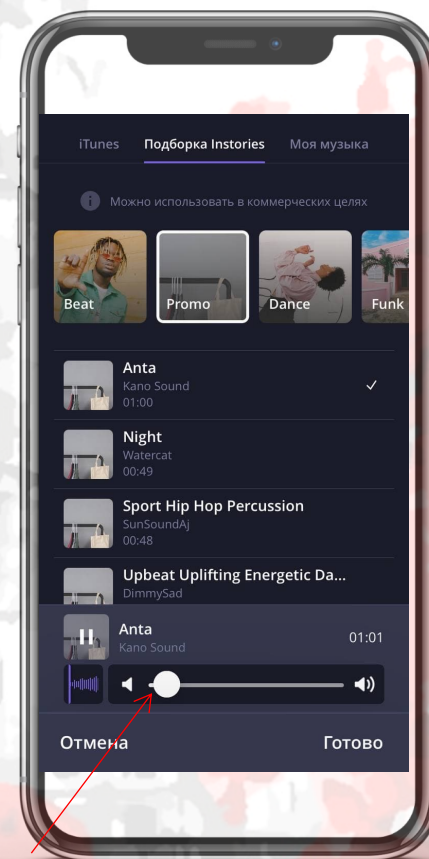
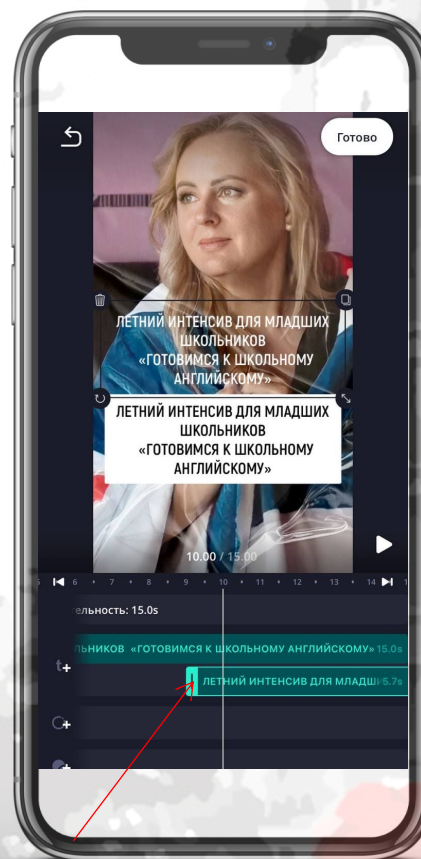
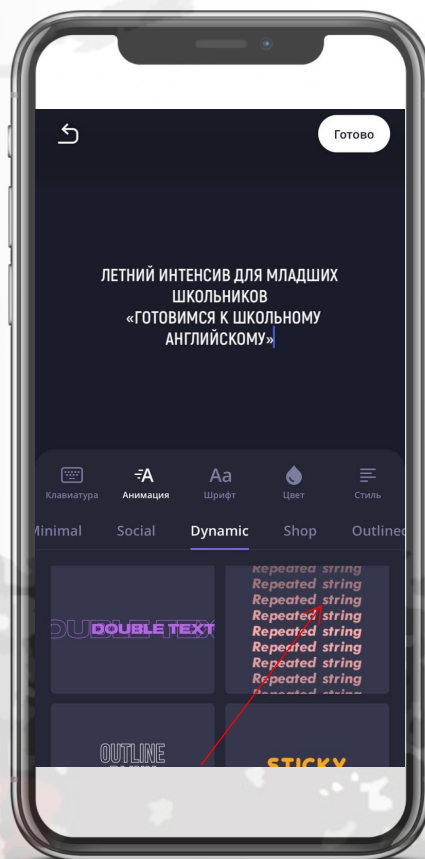
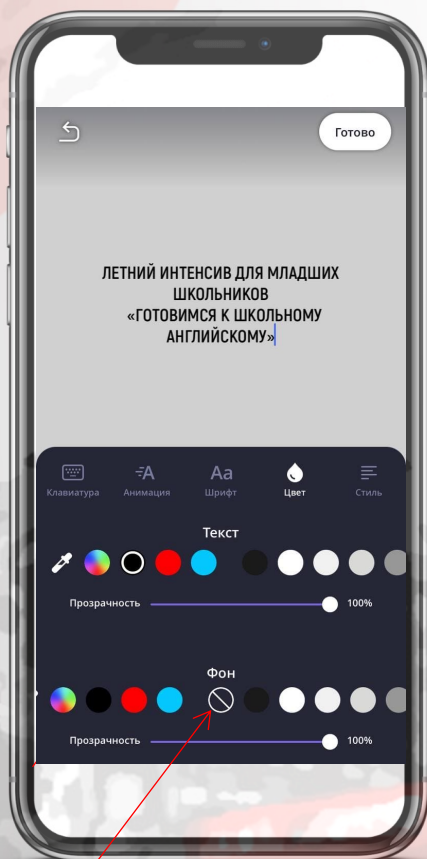
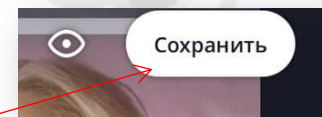
https://www.instagram.com/dialogue_noginsk/

Шаг 13. Редактируем текст, который скопировали

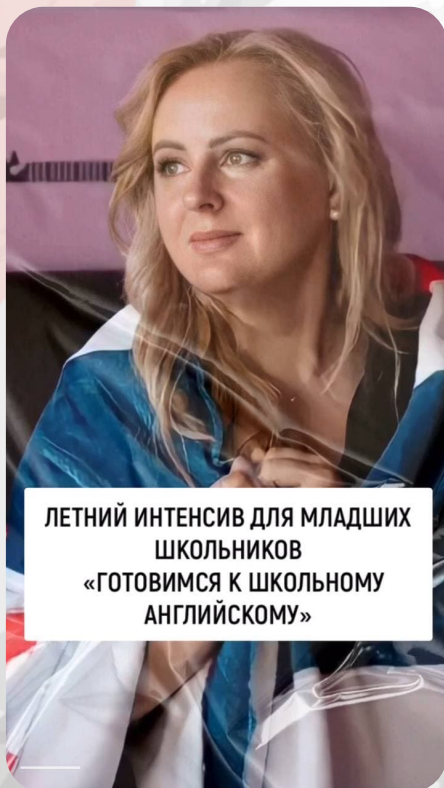
Шаг 14. Выбираем анимацию

Шаг 15. Открываем «редактор» И у второго текста меняем длительность

Шаг 16. Добавляем музыку из рекомендованных И сохраняем



https://www.instagram.com/dialogue_noginsk/



**ЛЕТНИЙ ИНТЕНСИВ ДЛЯ МЛАДШИХ
ШКОЛЬНИКОВ
«ГОТОВИМСЯ К ШКОЛЬНОМУ
АНГЛИЙСКОМУ»**

...дит вам если: Этот курс подходит вам если: Этот курс подходит вам если:

Вашему ребенку только предстоит знакомство с английским языком во 2 классе, а дома на первых порах помочь ему некому.

Если ребенок закончил второй класс, но с трудом освоил программу по английскому, и вы хотите, чтобы в третьем классе ситуация изменилась к лучшему.



Цена Цена Цена Цена Цена Цена Цена Цена Цена Цена Цена

Стоимость одного занятия: 350 руб



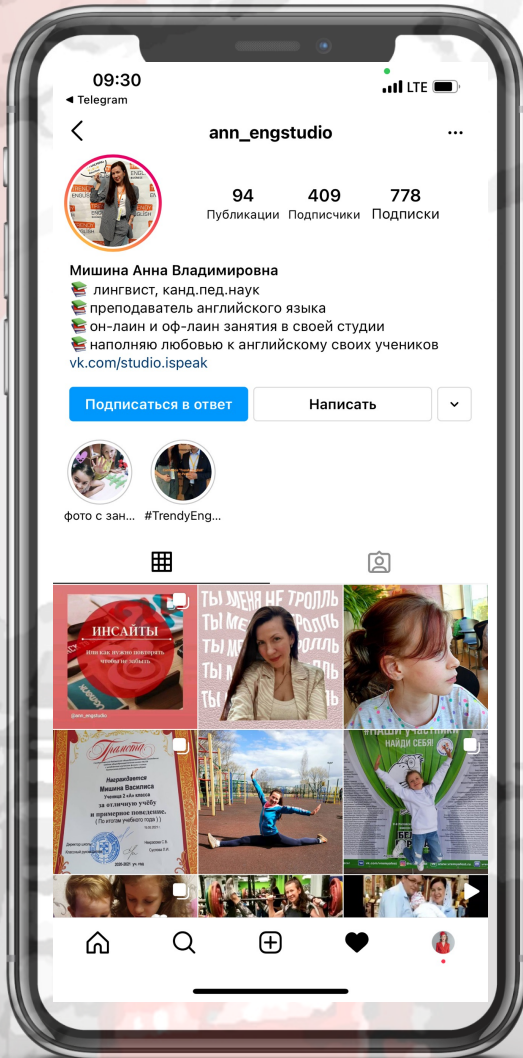
Что можно купить
на 350 руб.?

Введите текст...



ИДЕИ ДЛЯ СТОРИС

https://www.instagram.com/ann_engstudio/



- Заполнить актуальные: ученики, отзывы, моя история, рубрики
- Рассказывать о себе
- Вести сторис на английском, потом делать опросы, что аудитория поняла, что нет
- Информацию из ВК перенаправить в Инстаграм
- Отзывы в сторис
- Викторины и тесты
- Фразы из сериалов и фильмов



Геймификация в сторис «Как хорошо вы знаете английский язык?»

https://www.instagram.com/ann_engstudio/



1. Тест - викторина

Давайте подумаем, готовы ли вы говорить на английском языке?

2. Покажите ваш уровень знания на английском языке?

3. Верите ли вы в то, что за 3 месяца вы сможете говорить свободно на английском языке?

4. Верите ли вы в то, что хорошим знанием английского языка вас возьмут на работу в крупную компанию?

5. Верите ли вы в то, что сможете понимать язык в любой точке мира?

6. А знаете, что вам для этого нужно?

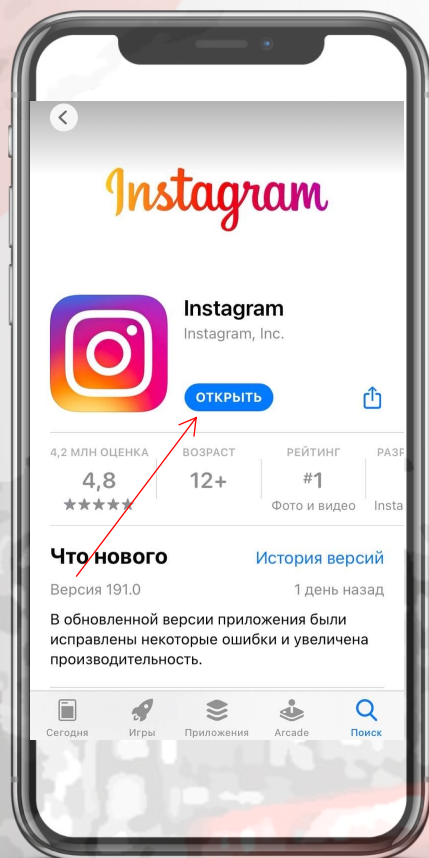
Заключительный сторис: Видео-приглашение на свои уроки



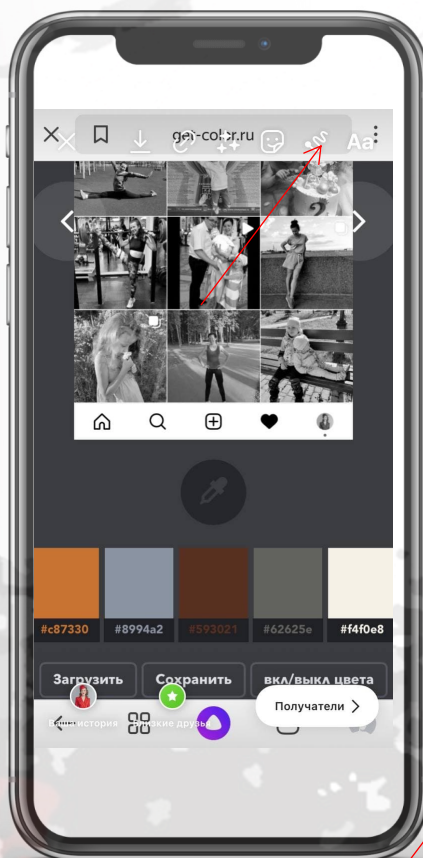
СОЗДАНИЕ СТОРИС

https://www.instagram.com/ann_engstudio/

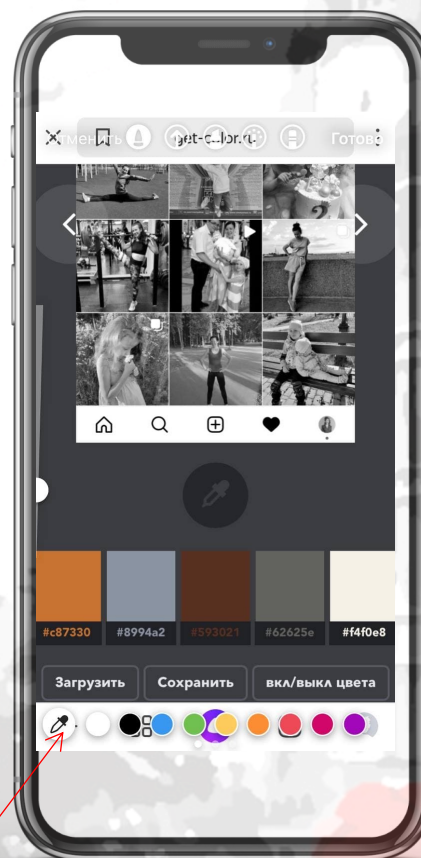
Шаг 1. Открываем Инстаграм



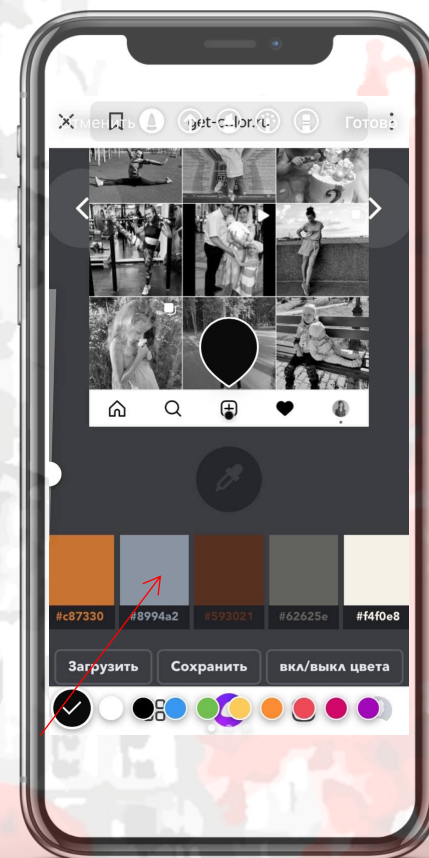
Шаг 2. Загружаем в сторис палитру и нажимаем на «рисование»



Шаг 3. Нажимаем на пипетку



Шаг 4. Выбираем цвет из палитры



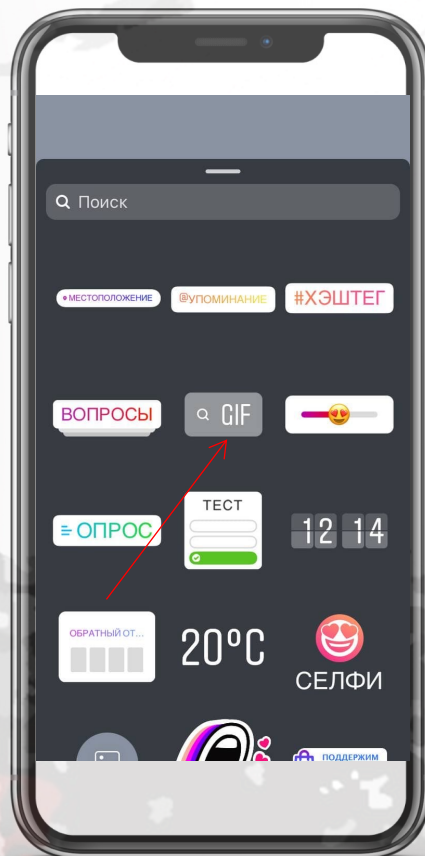
СОЗДАНИЕ СТОРИС

https://www.instagram.com/ann_engstudio/

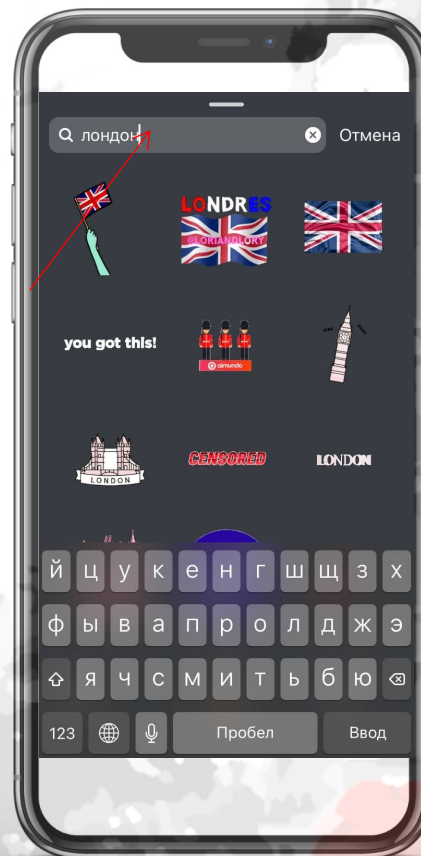
Шаг 5. Жажимаем пальцем экран и заливаем фон
Нажимаем на «Готово»



Шаг 6. Открываем гифки



Шаг 7. Вводим название гиф
«лондон», «англия»



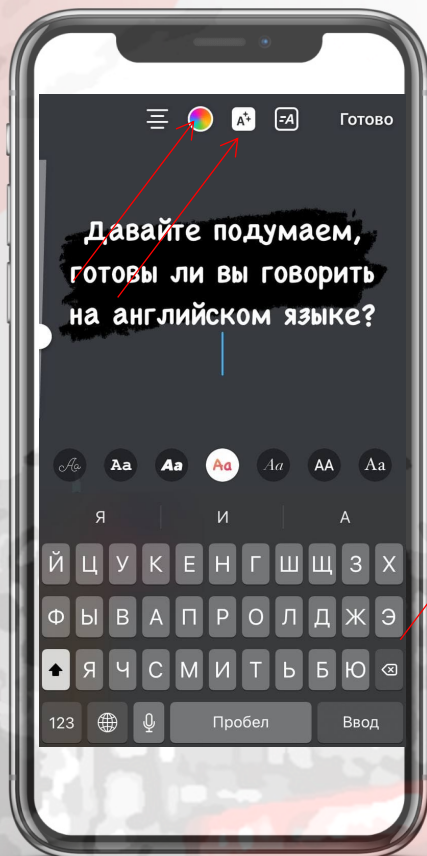
Шаг 8. Выбираем и размещаем гиф



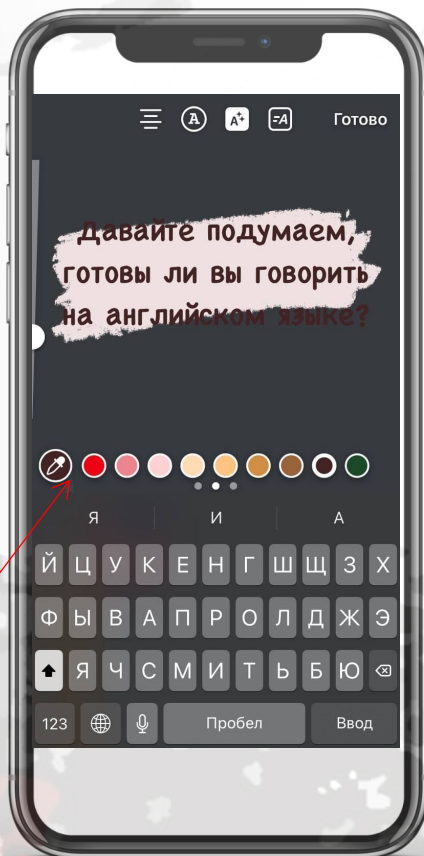
СОЗДАНИЕ СТОРИС

https://www.instagram.com/ann_engstudio/

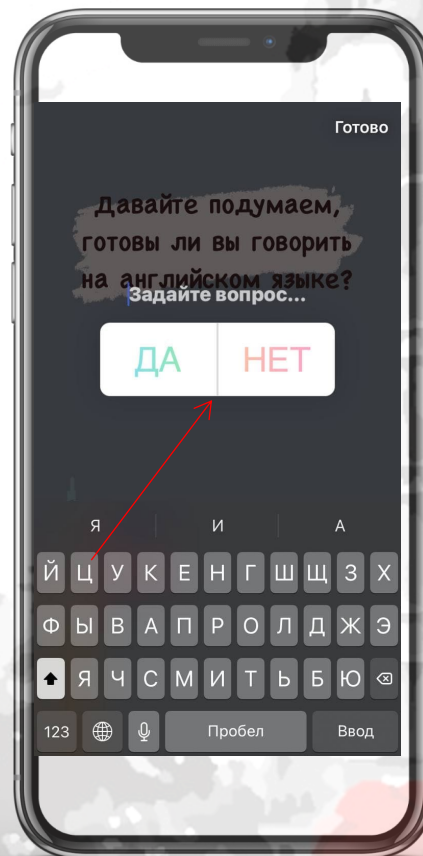
Шаг 9. Вводим текст
Выбираем шрифт и подложку
Нажимаем на «палитру»



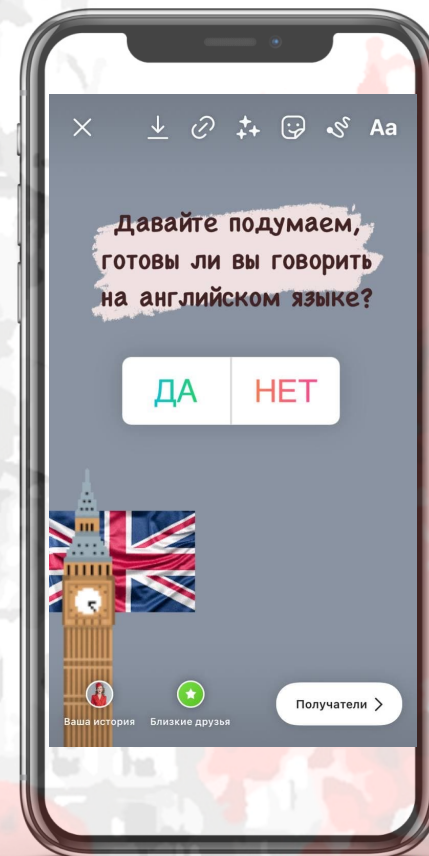
Шаг 10. Выбираем цвет текста
Нажимаем на «готово»



Шаг 11. Добавляем опрос



Шаг 12. Публикуем



Давайте подумаем,
готовы ли вы говорить
на английском языке?

ДА

НЕТ



Покажите ваш
уровень знания на
английском языке?



Верите ли вы в то, что за
3 месяца вы сможете
говорить свободно на
английском языке?



https://www.instagram.com/ann_engstudio/

Верите ли вы в то, что
сможете понимать язык в
любой точке мира?

English

Верите, ли вы в то, что
хорошим знанием английского
языка вас возьмут на работу в
крупную компанию?

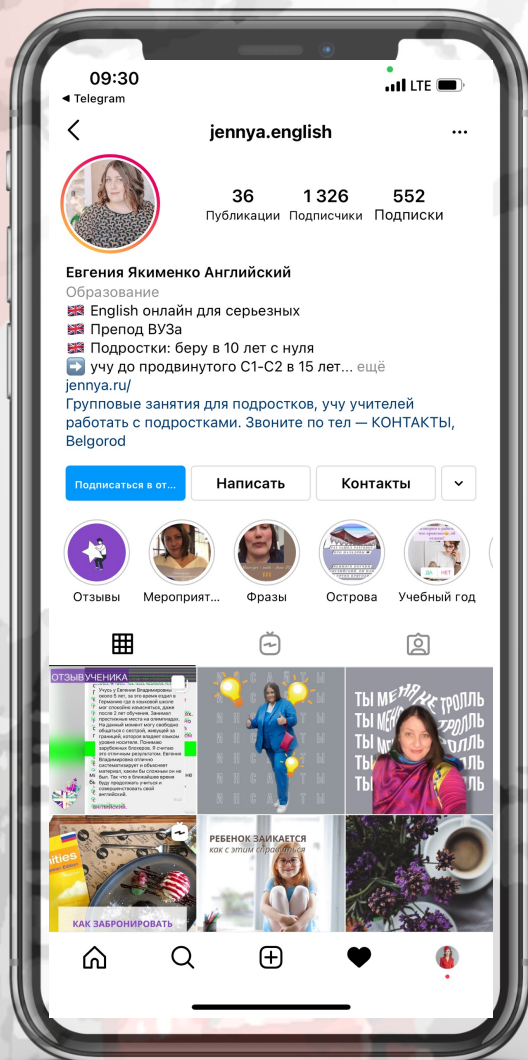
FIRMA
↑

А знаете, что вам для этого
нужно?



ИДЕИ ДЛЯ СТОРИС

<https://www.instagram.com/jennya.english/>



- Делать простые тесты на знание английского языка. Например, какое слово вставить в это предложение? Или какое это время?
- Уместно ли будет это выражение при таких обстоятельствах?
- Покажите аудитории на своем примере, что английский язык не такой сложный. Можно делать разборы в прямом эфире. Перед этим спросить аудиторию, что их волнует, спросить про их страхи.
- Тесты, викторины
- Интересные факты про английский язык, почему его стоит учить?
- Сколько слов можно выучить за лето?



Сделать серию сторис - Как быстро выучить 800 слов на английском?

Как выучить 800 слов на английском?
Как сделать это быстро? Возможно ли это? Много это или мало?
Достаточно ли?

Давайте разбираться.

1. Откуда взялась цифра 800 слов?

Почему не 200? или не 2000?

Все - просто.

Это - **примерный уровень Beginner.**

До 800 слов. Чаше 600-800 слов.

И вот что человек сможет на этом уровне.

Яндекс
подбор слов

Директ Справочник Метрика Рекламная сеть Маркет еще

как выучить английский

По словам

По регионам

История запросов

Все регионы

Подобрать

Все

Десктопы

Мобильные

Только телефоны

Только планшеты

Последнее обновление: 15.03.2021

Что искали со словом «как выучить английский» — 105 738 показов в месяц

Статистика по словам	Показов в месяц
+как выучить английский	60 283
+как выучить английский язык	29 593
+как быстро выучить английский	22 701
+как быстро выучить английский язык	11 236
+как выучить английский самостоятельно	10 662
выучить английский самостоятельно +с нуля	8 900
+как выучить английские слова	8 561
+как выучить английский язык самостоятельно	8 403
+как выучить английский +с нуля	8 174
выучить английский +за минуту	7 609
+как выучить английский язык +с нуля	6 606
выучить английский бесплатно	6 552
выучить английский +за 5	6 501
нужно выучить английский	6 372
+как выучить английский дома	6 242
выучить английский самостоятельно дома	6 150
+как выучить английский +за 5 минут	5 789
+как самостоятельно выучить английский язык +с нуля	5 423
+как выучить английский язык дома	5 270
английские слова +которые нужно выучить	5 207
выучить английский +с нуля бесплатно	5 093
800 слов +чтобы выучить английский	5 049
800 английских слов +которые нужно выучить	5 048
+как быстро выучить английские слова	5 016
+как выучить английский язык самостоятельно дома	4 810
+как выучить английский +с нуля дома	4 728

Запросы, похожие на «как выучить английский»

Статистика по словам	Показов в месяц
puzzle english	18 275
самостоятельный английский	81 096
английский урок	390 243
английский самоучитель	26 256
марина русакова	1 280
начинающий английский язык	81 835
учить английский	130 219
бесплатный онлайн английский язык	43 585
начинающий английский	176 408
разговорный английский	36 368
отделочный ткань	900
английский язык	23 203 815
английский язык изучение	107 644
бесплатный английский язык	161 597
английский язык курс	90 168
ноль английский	102 806
английский язык урок	254 006
ребенок английский	312 730
английский скайп	4 017

После 2-3 сторис – приглашение на обучение



Сделать серию Storis - Как быстро выучить 800 слов на английском?



2. Сколько времени потребуется на овладение лексикой в 800 слов? Я не пишу "выучить", нужно все таки овладеть. Т.е. знать и мочь употреблять эти слова в речи.

Зависит от возраста и компетенций педагога. В 8 лет - у меня сейчас учатся такие дети - это **год-полтора**. В 10 лет - это **год**. В 12 лет и старше - **до года**. Если мотивация зашкаливает, занятия интенсивные и есть небольшой запас слов, то **месяца за два-три** возможно. С грамотным педагогом.

3. А самостоятельно?

На этом уровне - **можно**, если с мотивацией все ОК, конечно. Без большой мотивации самостоятельно язык не учится, я думаю.

4. Достаточно ли 800 слов?

Вы должны понимать - это прям самый первый шаг. Достаточно, чтобы спросить "*сколько стоит*" и понять "*дайте кредитную карту*", чтобы понять "*at 5 o'clock at the reception*", заказать *chicken or fish* или сказать "*No ice*".

Но большего на этом уровне не ждите)

5. Как выучить 800 слов? Как это сделать грамотно?

Отвечу в отдельной статье, а также буду выкладывать "правильные" списки слов, правда, пока не уровня Beginner, а следующего - Elementary, а это уже 1000-1100 слов))), так как с уровнем Beginner я практически не работаю. Работаю с талантливыми подростками **с Elementary до Advanced** включительно. Также напишу методику работы со списками слов. Идеальную методику и примерную, которую можно осуществить самостоятельно.

После 2-3 сторис – приглашение на обучение

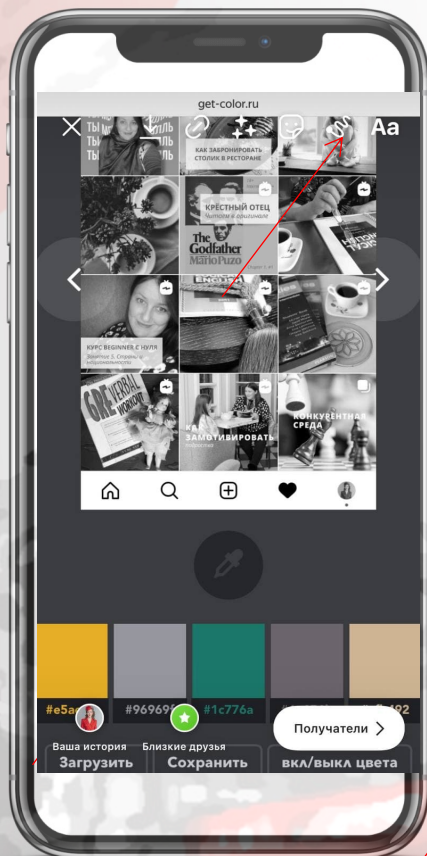


СОЗДАНИЕ СТОРИС

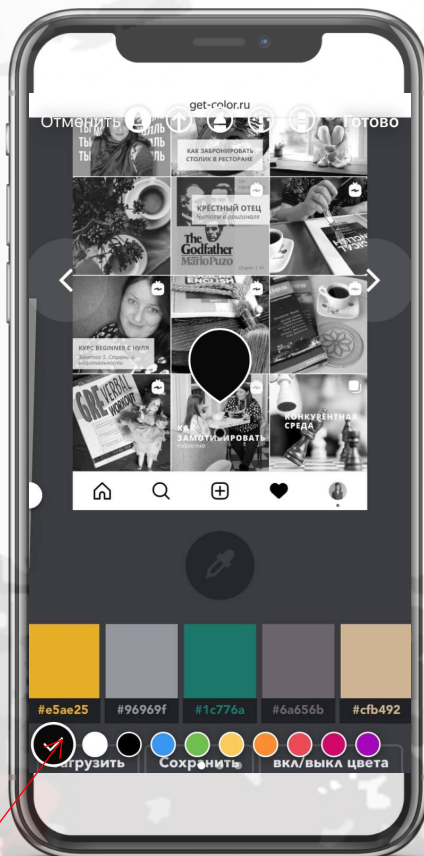
<https://www.instagram.com/jennya.english/>



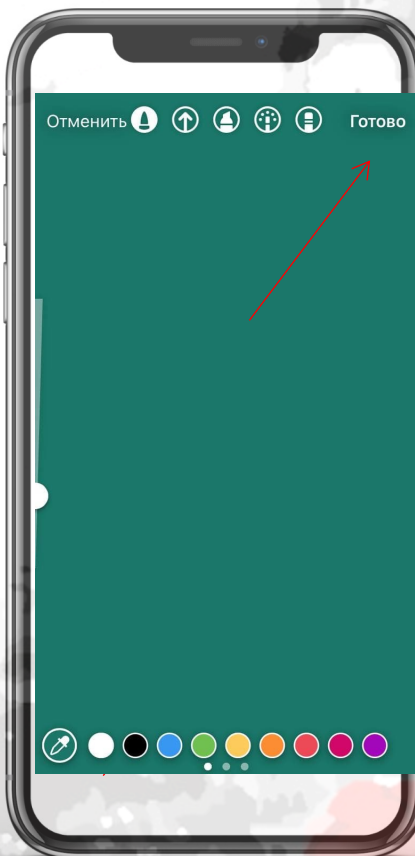
Шаг 1. Открываем Инстаграм
Выбираем скрин палитры
Нажимаем на «рисование»



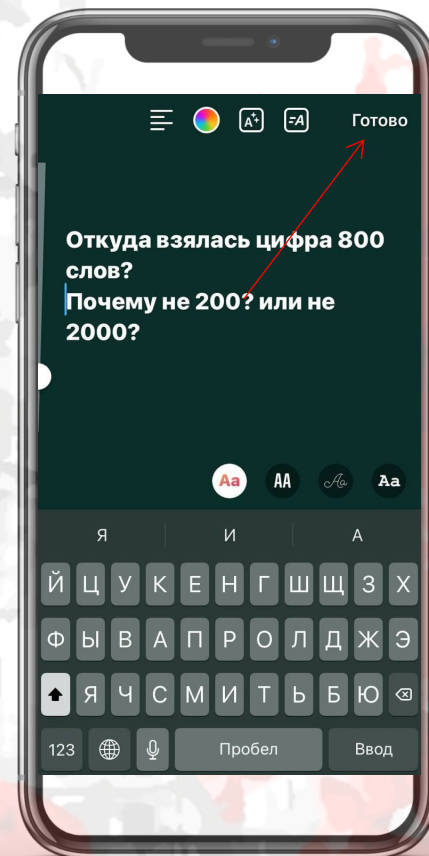
Шаг 2. Выбираем цвет



Шаг 3. Заливаем и нажимаем
на «готово»



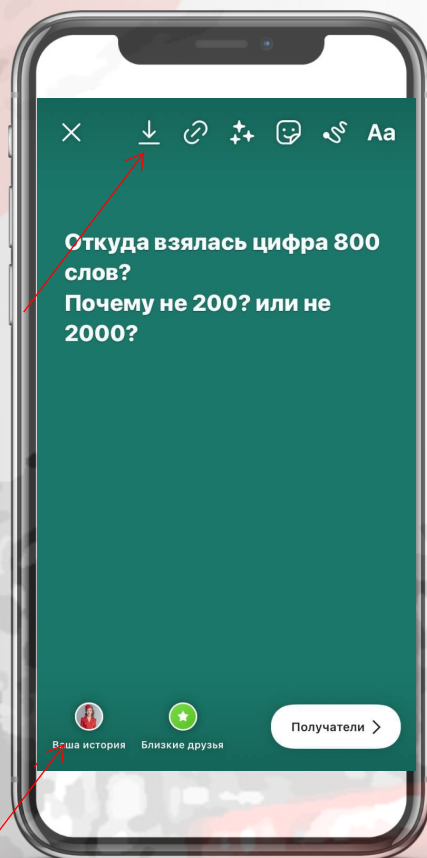
Шаг 4. Вводим текст
Выбираем шрифт



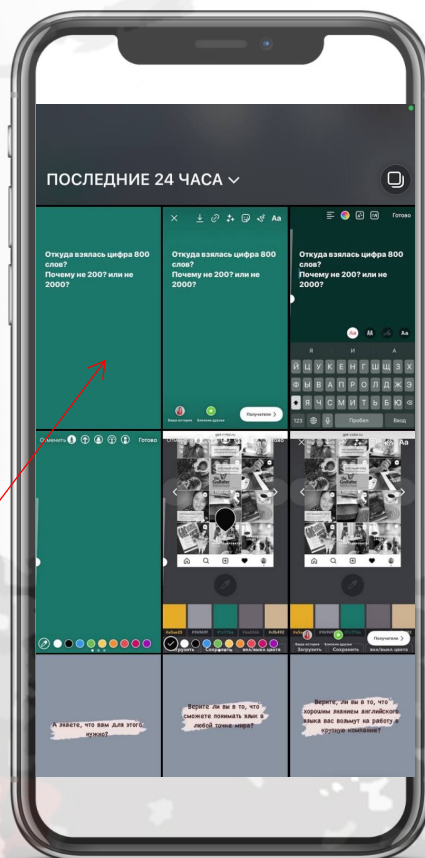
СОЗДАНИЕ СТОРИС

<https://www.instagram.com/jennya.english/>

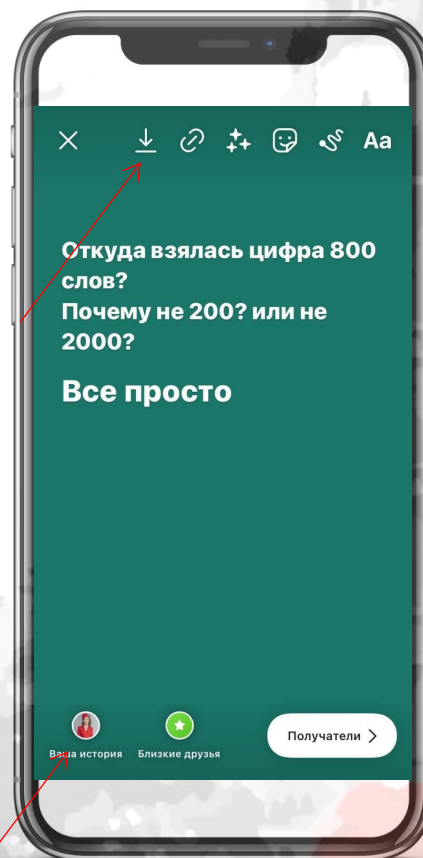
Шаг 4. Сохраняем эту сторис
И публикуем



Шаг 5. Заливаем заново эту
сторис



Шаг 6. Добавляем текст
И публикуем



Шаг 7. Берем снова пустой фон
Находим в инструментах
знак «картинки»



СОЗДАНИЕ СТОРИС

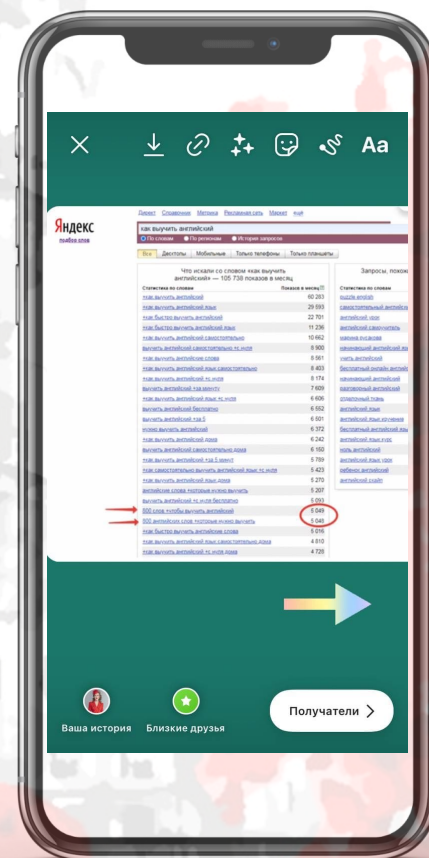
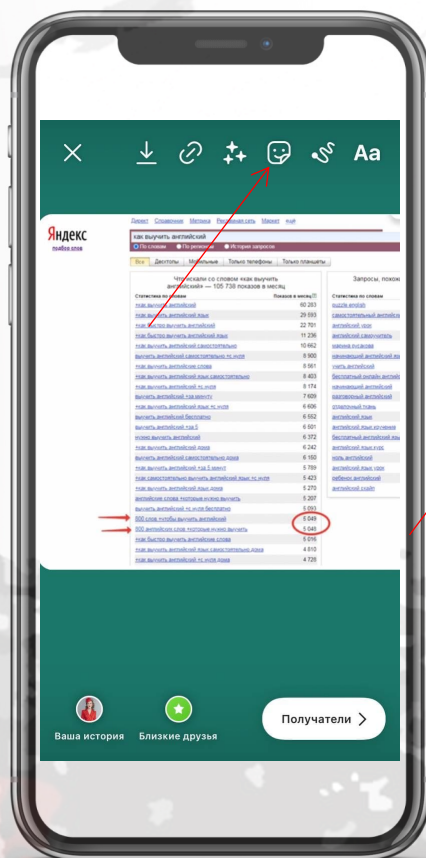
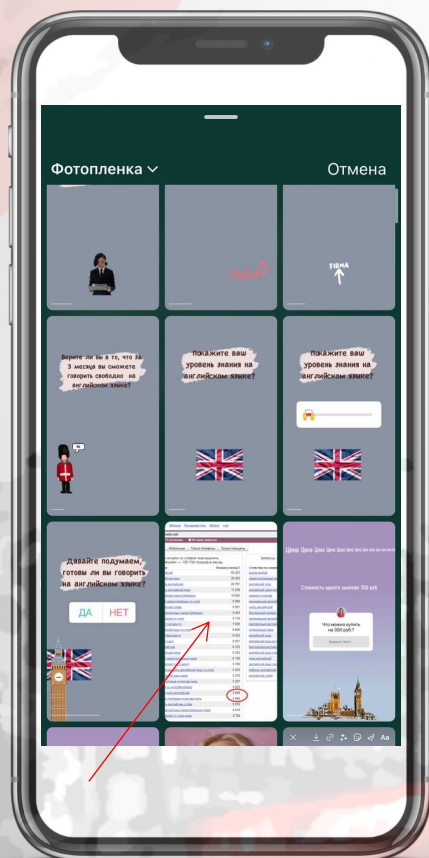
<https://www.instagram.com/jennya.english/>

Шаг 8. Добавляем фото из галереи

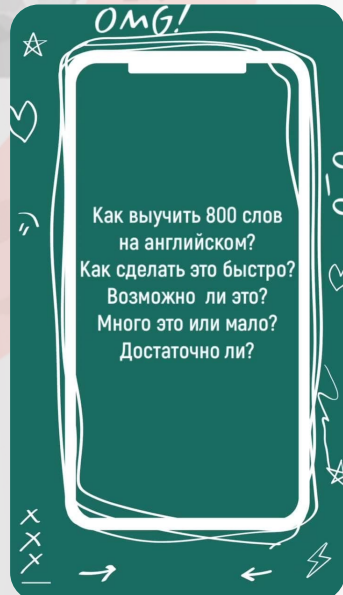
Шаг 9. Нажимаем на инструменты

Шаг 10. Ищем гифку «стрела»

Шаг 11. Публикуем



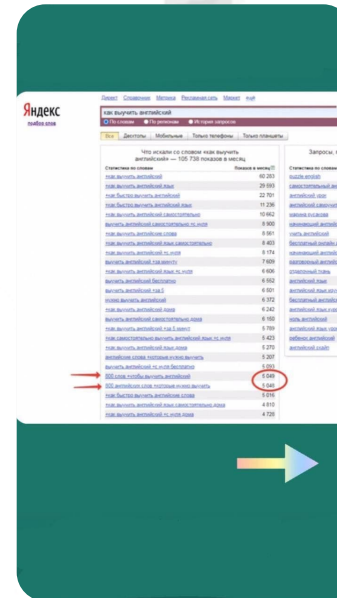
<https://www.instagram.com/jennya.english/>



Откуда взялась цифра 800 слов?
Почему не 200? или не 2000?

Откуда взялась цифра 800 слов?
Почему не 200? или не 2000?

Все просто



Это - примерный уровень Beginner. До 800 слов.

Чаще 600-800 слов. И вот что человек сможет на этом уровне



ДОБАВИТЬ ЮМОР В СТОРИС

Анекдот про важность изучения английского языка

Есть старый анекдот, демонстрирующий, почему важно знать английский язык. Он про двух англичан, которые встретились на Пиккадили в Лондоне. Один задает другому вопрос:

- How much time?
- Six watch.
- Such much?
- Whom how...
- MGIMO finished?
- Ask!

Суть в том, что эта беседа – совсем не то, что в такой ситуации говорили бы англичане, а прямая калька с русского языка:

- Который час?
- Шесть часов.
- Так много?
- Кому как...
- МГИМО заканчивал?
- Спрашиваешь!

- Или разбор, почему англичане не всегда нас понимаю и как мы можем это решить?

Сценку можно разыграть, снять в Сторис.



10 ПРИЧИН, ПОЧЕМУ ВАЖНО ЗНАТЬ АНГЛИЙСКИЙ ЯЗЫК

Можно обыграть эти причины. Подводить к продажам курса, уроков и т.д

- 1. Итак, первое, почему важно знать английский язык – **повышение вашей ценности на рынке труда.**
- При приеме на работу нового сотрудника руководство практически всегда интересуется, владеет ли он какими-либо иностранными языками. Конкуренция между специалистами сегодня очень высока, и если вы знаете иностранный язык, шансы на успешное и перспективное трудоустройство значительно повышаются. Сегодня активно развиваются международные компании, появляется все больше фирм, состоящих в деловых отношениях с организациями из других государств. Согласитесь, убедительный довод в пользу того, почему важно знать английский язык.
- 2. Вторая причина, почему важно знать английский язык, **заключается в тренировке вашей памяти.** Когда вы изучаете новый язык, запоминаете новую информацию, следовательно, ваша память работает лучше. В эру информационных потоков тренировать свой мозг очень и очень важно. Так что изучение иностранных языков – отличный способ развития.
- 3. Еще одна причина, по которой важно знать английский язык – **возможность смотреть фильмы без перевода,** как и множество разных передач. Поскольку английский является международным языком, именно на нем ведут вещание большая часть телевизионных каналов.
- 4. Изучив английский язык, вы получаете такой приятный бонус, как **возможность слушать песни иностранных исполнителей без перевода.** Вы будете прекрасно понимать, о чем идет речь.
- 5. Очень важно знать английский язык еще и потому, **что вы свободно сможете чувствовать себя в путешествии.** Изучение английского языка особенно актуально для поклонников туризма. Отдыхая за границей, вы никогда не будете испытывать дискомфорт. Вы легко найдете общий язык с местными жителями, сможете общаться с продавцами на рынках и в магазинах, никогда не потеряетесь в городе. И, наконец, знание английского языка позволит лучше узнать новую страну, поскольку вы будете общаться с местным населением.



10 ПРИЧИН, ПОЧЕМУ ВАЖНО ЗНАТЬ АНГЛИЙСКИЙ ЯЗЫК

- **6. Чтобы изучать специальную литературу** также очень важно знать английский язык. Некоторые пособия не переводят на русский язык, что ограничивает возможности получения новых знаний.
- Отметим, что некоторые книги все же переводят. Но перевод при этом задерживают на 1–2 года. Что касается специализированных сайтов, они также практически все англоязычные. Но если вы владеете английским, все это для вас – не проблема.
- **7. Еще почему важно знать английский язык?** Это ваша **возможность расширить круг общения**. Благодаря Интернету сегодня мы можем запросто общаться с жителями других государств. Если вы знаете английский, то легко заводите новых друзей и знакомых, узнаете больше нового о культуре других стран и менталитете их жителей.
- **8. Изучение нового языка превращается в увлекательное хобби**, которое разнообразит вашу жизнь. Осваивая английский язык, вы получаете возможность по-новому изъясняться и выражать себя.
- **9. Знание английского дает вам дополнительные возможности для заработка**. Вы можете подрабатывать репетитором, заниматься переводами статей, рефератов, помогать в оформлении документов и оказывать иные услуги на платной основе.
- **10. Почему еще важно знать английский язык?** Это **позволит вам открывать в себе новые горизонты и расширять свои возможности**. Знание иностранного языка никогда не будет лишним в современных условиях. Ваши навыки непременно пригодятся вам, и не раз.

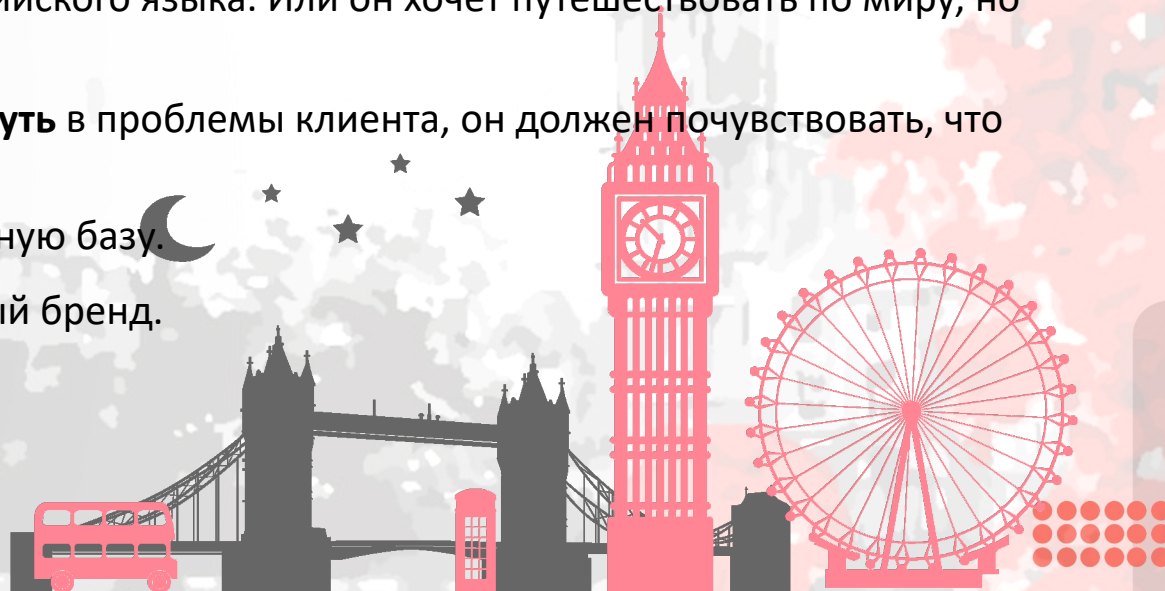


СТОРИС, КАК ИНСТРУМЕНТ ПРОДАЖ

- **Показывать** клиенту проблемы, которые он не может решить.
- **Спрашивать** о проблемах, которые сейчас есть у клиента, что у него не получается? Почему у него не выходит изучить английский язык? Вы должны помочь клиенту решить его проблему.
- Что вы будете делать, что клиент наконец-то заговорил на английском языке?
Показать клиенту какие возможности он упускает без знания этого языка?

Например, он хочет устроиться в хорошую компанию, но туда берут только с хорошим знанием английского языка. Или он хочет путешествовать по миру, но не знает английского.

- То есть, нужно **проникнуть** в проблемы клиента, он должен почувствовать, что вы хотите ему помочь.
- **Выстроить** доверительную базу.
- Нужно развивать Личный бренд.



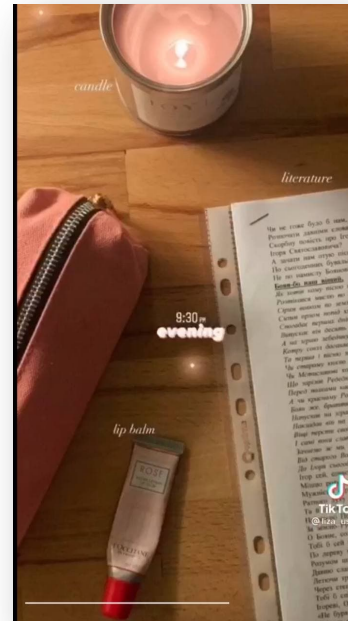
СТОРИС, КАК ИНСТРУМЕНТ ПРОДАЖ

- Показывать в сторис **свою точку зрения** по поводу своего продукта.
«Я знаю. Я верю в то, что мой продукт поможет вам выучить английский язык в совершенстве»
- «Я верю, что моя методика изучения английского языка поможет вам»
Если вы уверены в своем продукте, в этом будут уверены и другие.
- Можно не транслировать ваш курс прямо в лоб, можно обыграть **метафорами**.
Например,
 - Изучая, английский язык со мной, вы будете свободно на нем разговаривать, как королева Англии
 - Заговори на языке Шерлока Холмса
- **Делать тесты, опросы.** Пример такого опроса, показала выше.
- Нужно подвести аудиторию к ответу – да.
- Показывать **рабочий процесс**. Как идет подготовка к курсу, к урокам - обязательно закулисье. Показывать и оформлять кейсы, какой был уровень знания английского до, какой стал после. Отзывы.
- Просить писать вопросы по курсу, по языку – отвечать на них.
- Личные истории. Рассказать о себе подробнее. Кто вы? Почему стали преподавателям? Почему живете во Франции, а преподаете английский язык? Видела пост про дипломы, но там не понятно, какие дипломы, что за обучение вы проходили? Можно, как вариант подробно рассказать о каждом дипломе, интересную историю того времени, закрепить все фотографиями. И оформить актуальные.
 - *«Не продавайте путевки, а продайте вид на кристально чистое море»*
- Продайте им то, что они получают после курса.

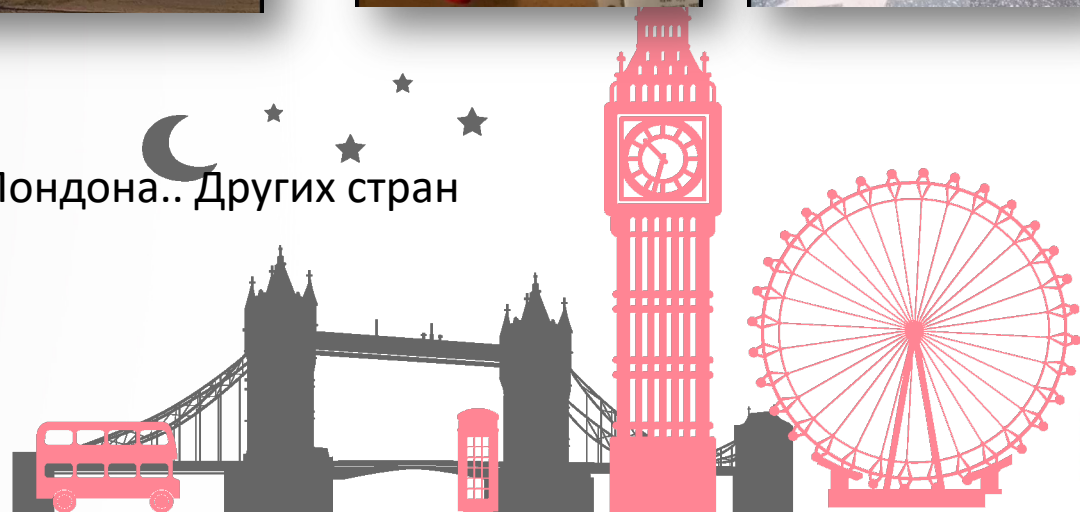


ИДЕИ ВИДЕО. КАК СНЯТЬ?

Вариант 1

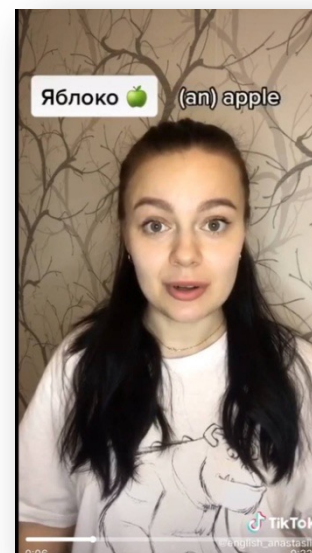
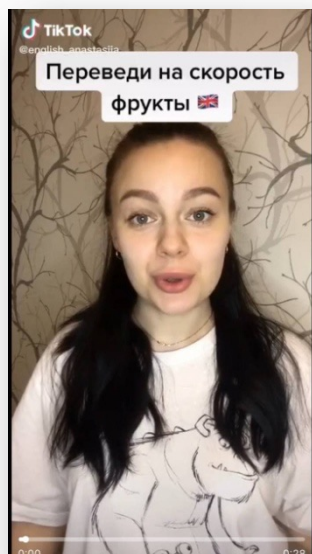


Показать эстетику Лондона.. Других стран

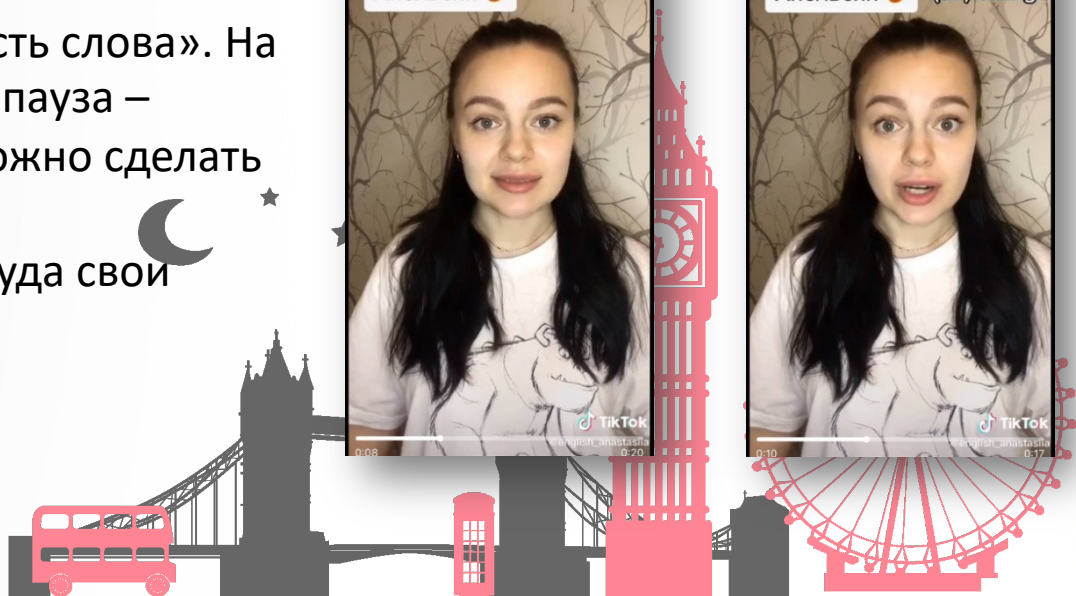
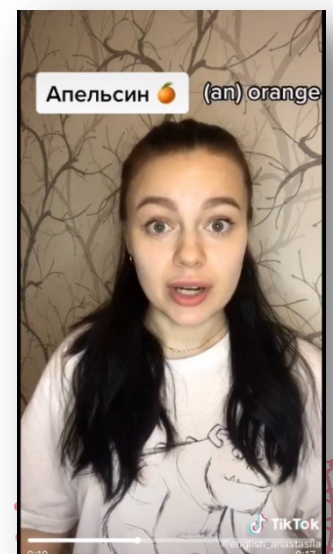


ИДЕИ ВИДЕО. КАК СНЯТЬ?

Вариант 2



Игра «Переведи на скорость слова». На русском говорите слово – пауза – потом ваш ответ. Здесь можно сделать опросники, вопросы, чтобы аудитория писала туда свои ответы.



ИДЕИ ВИДЕО. КАК СНЯТЬ?

Вариант 3

Please, carry me, carry me, carry me
home

pli:z 'kæri mi: 'kæri mi: 'kæri mi: hæʊm

Пожалуйста отвези, отвези, отвези
меня домой



- 2) please – [pli:z] – пожалуйста
- 2) carry – ['kæri] – нести; относить; везти
- 1) home – [hæʊm] – дом

I've spent all of the love I saved
aiv spent ɔ:l ɒv ðə lʌv 'ai seivd
Я потратил всю любовь, что сохранил

We were always a losing game
wi wɜ: 'ɔ:lweiz ə 'lu:ziŋ geim
Наши отношения всегда были
безнадёжным делом

2) spend (spent; spent) – [spend (spent; spent)] – тратить; проживать

1) love – [lʌv] – любовь

2) save – [seiv] – сберечь; экономить; сохранять

1) be\am\is\are (was\were; been) – [bi:\æm\ɪz\ɑ: (wɒz\wɜ:, bi:n)] – быть

1) always – ['ɔ:lweiz\ɔ:lwɪz] – всегда

2) losing game – ['lu:ziŋ geim] – проигранное дело; безнадёжная игра

2) lose (lost; lost) – [lu:z (lost; lost)] – проиграть



Small-town boy in a big arcade
'smɒl,tə:wn ,bɔɪ in ə bɪg ɑ:'keɪd
Провинциальный паренёк в большом зале
игровых автоматов

I got addicted to a losing game
'ai 'gɒt ə'dɪktɪd tu ə 'lu:ziŋ geim
Я пристрастился к проигрышной игре

1) small town – [smɔ:l taʊn] – маленький городок; провинциальный

2) boy – [bɔɪ] – парень; мальчик

2) big – [bɪg] – большой

4) arcade – [ɑ:'keɪd] – аркада; зал игровых автоматов; пассаж с магазинами;

3) get (got; got/gotten) addicted – [get ('gɒt; 'gɒt/'gɒtŋ ə'dɪktɪd] – поддаться; пристраститься

2) losing game – ['lu:ziŋ geim] – проигранное дело; безнадёжная игра

2) lose (lost; lost) – [lu:z (lost; lost)] – проиграть

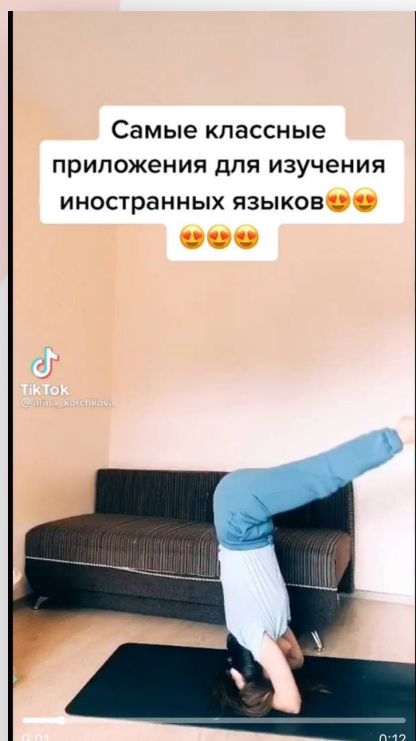


Переводить, разбирать
популярные песни



Идеи видео. Как снять.

Вариант 4

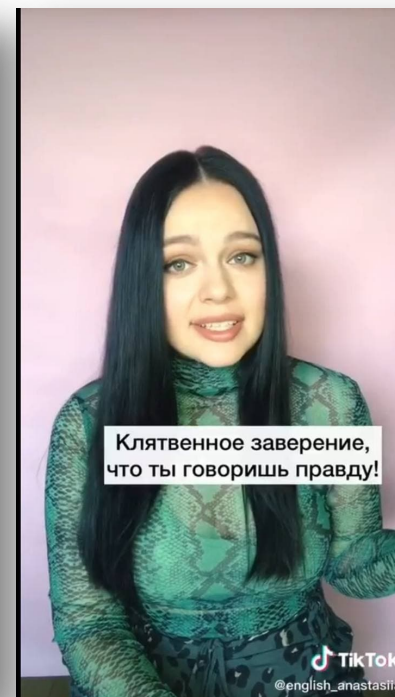
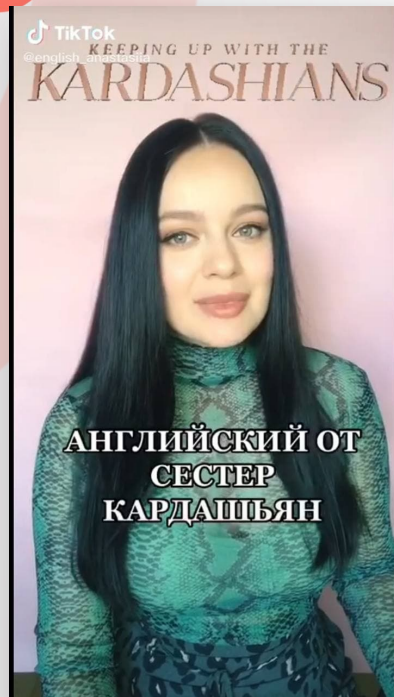


Показать известные приложения для изучения языка, но потом делать сторис – «Чтобы глубже изучить английский язык приходите на мой курс, консультацию, урок»



Идеи видео. Как снять.

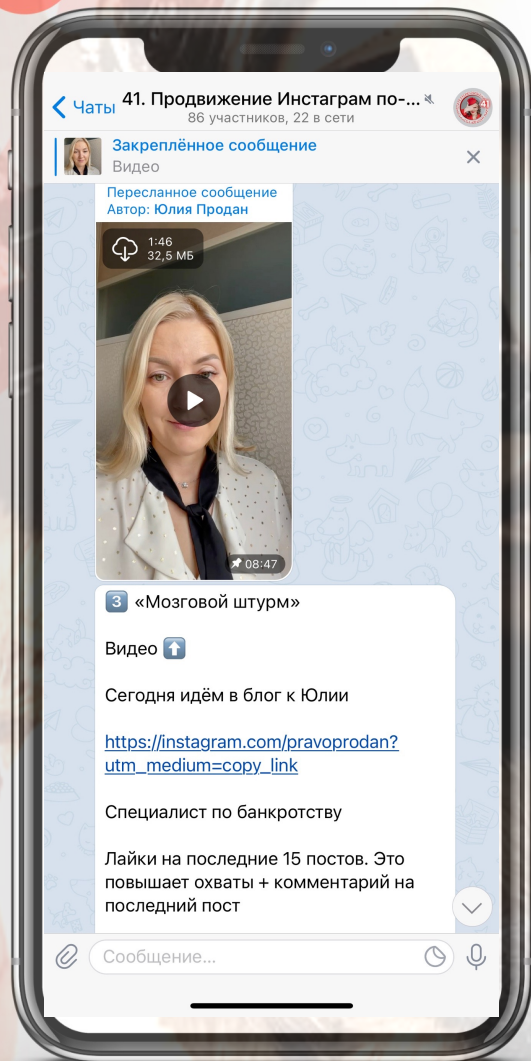
Вариант 5



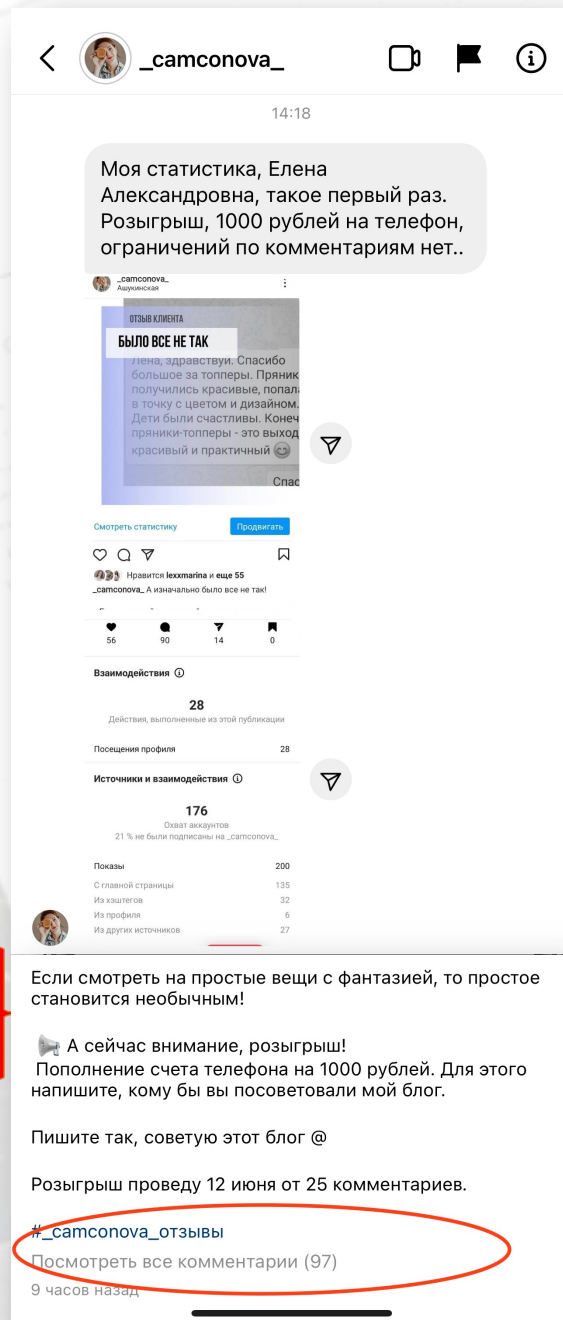
Разбор иностранных слов
«с помощью звезд».



ЗАДАНИЕ К УРОКУ 5



1. Посмотреть свою шапку профиля, ничего пока не исправлять. В вечернем эфире расскажу подробнее.
 2. Проверяем (меняем) подпись в Telegram
 3. Пишем посты.
 4. Участвуйте в Мозговом штурме Телеграм. На МШ тот же студент Юлия (блог банкротство). Следующий МШ будет проводиться методом генерации случайных чисел. Это значит, что только тот, кто сам писал сообщение, сможет попасть следующий на разбор. Если вы молчали и ничего не написали ни студенту в Телеграм разбор, вы будете исключены их чата по причине невыполнения учебной программы Курса.
 5. Сделать Сторис о новом посте. Задание для сильных.
 6. Присылаем выводы по охватам (если видите, что стало увеличение числа просмотров ваших постов после применения групп хэштегов), по комментариям (при применении розыгрыша)
- От тех, кто не успевает со сдачей дз - скрин из прямого эфира как вы слушаете прямой эфир, выполняете дз, ваш бэкстейдж (закулисье). Прислать фотографию как учитесь мне в Чатиум Геткурс. Я зачу ваше дз.



Если смотреть на простые вещи с фантазией, то простое становится необычным!

А сейчас внимание, розыгрыш! Пополнение счета телефона на 1000 рублей. Для этого напишите, кому бы вы посоветовали мой блог.

Пишите так, советую этот блог @

Розыгрыш проведу 12 июня от 25 комментариев.

#_camconova_отзывы

Посмотреть все комментарии (97)

9 часов назад