



КУРС “ПРОДВИЖЕНИЕ ИНСТАГРАМ ПО-НОВОМУ”

41 ПОТОК

УРОК 4

ЕЛЕНА НИКУЛЬШИНА

• @NIKULSHINA.ELENA

Горизонтальное видео. Выбор обложки

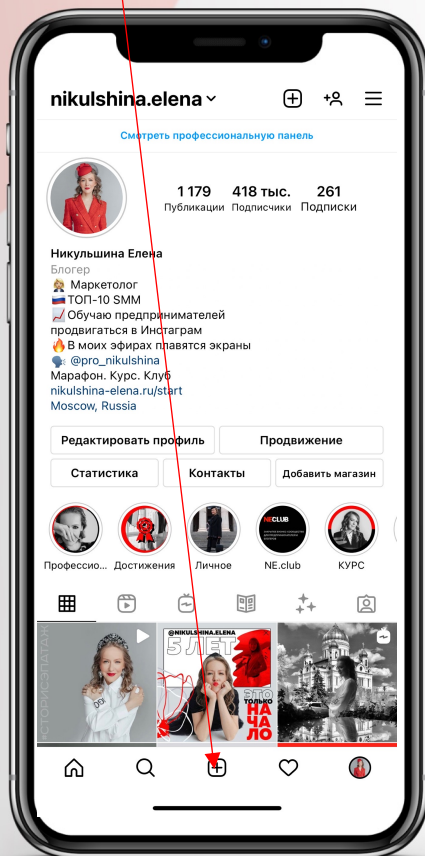
ПОСТ - ОТЗЫВ. ОТ А до Я. ГРАФИКА (4 варианта).
Шорт-листы выпускников.

СОЗДАНИЕ РЕПОСТА в СТОРИС

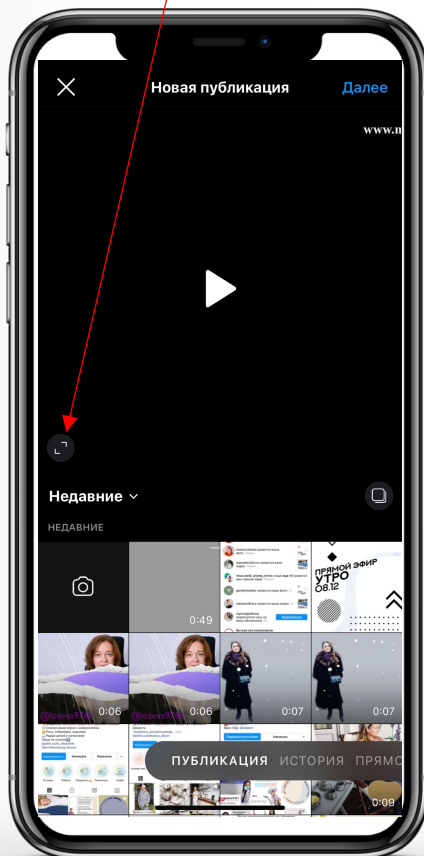
ЗАДАНИЕ

ПУБЛИКАЦИЯ ГОРИЗОНТАЛЬНОГО ВИДЕО И ОСОБЕННОСТИ ВЫБОРА ОБЛОЖКИ

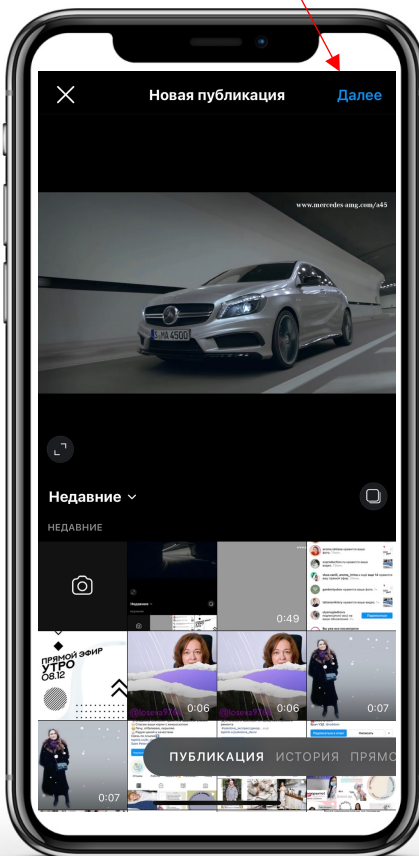
Шаг 1. Заходим в аккаунт, нажимаем добавить публикацию



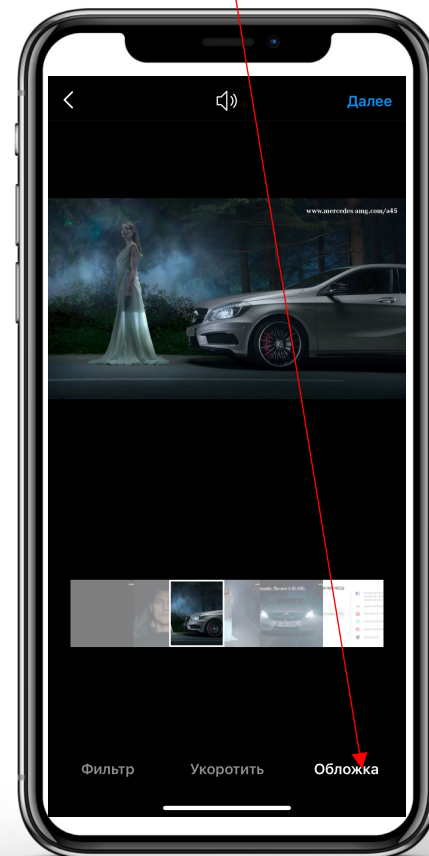
Шаг 2. Выбираем видео и нажимаем стрелочки в левом нижнем углу, тогда видео опубликуется не квадратным, а горизонтальным



Шаг 3. Теперь нажимаем далее

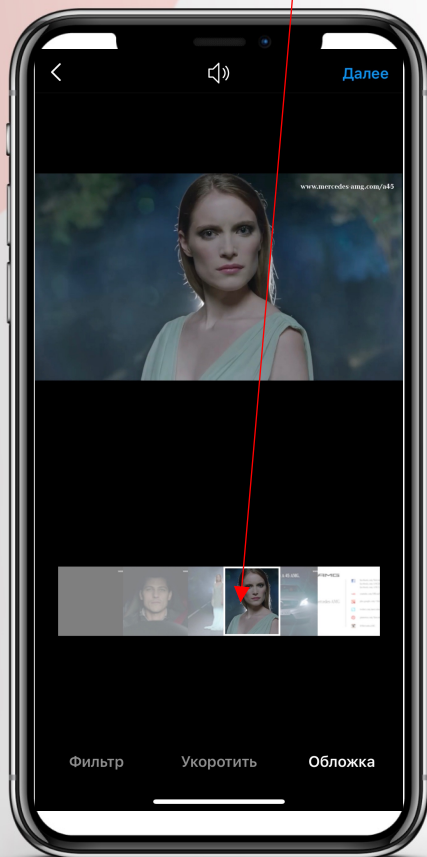


Шаг 4. На нижней панели нажимаем Обложка

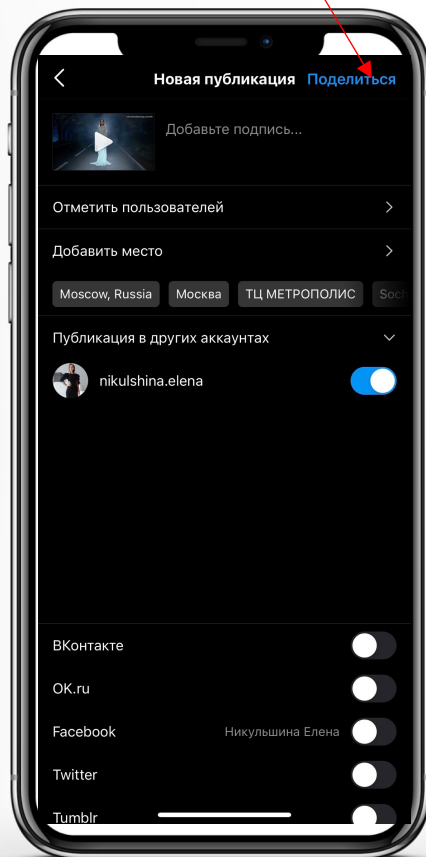


Публикация горизонтального видео и особенности выбора обложки

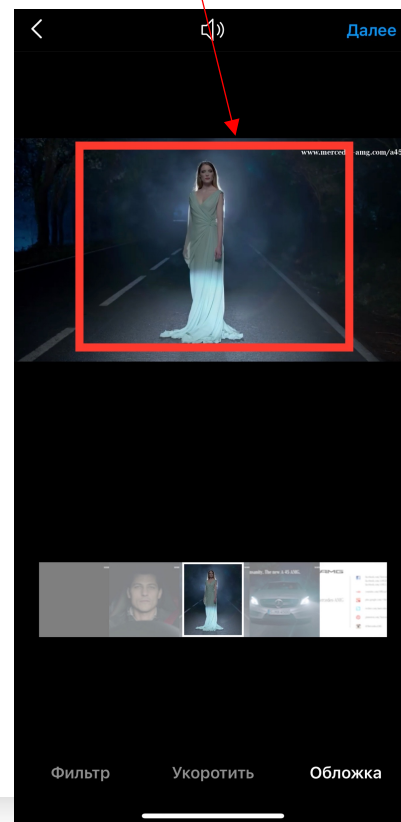
Шаг 5. Пальцем проводим и выбираем кадр для обложки



Шаг 6. Пишем пост и нажимаем поделиться



При выборе кадра, помните о том, что в ленте отобразится только квадрат из середины кадра!



«Мы же только на марафоне такой пост публиковали. Отлично зашел. Не перебор будет с отзывами?»

https://www.instagram.com/kristina_urist/



kristina_urist

Подписаться в ответ

...

308 публикаций

23тыс. подписчиков

512 подписок

ШКОЛА ПРАВА КРИСТИНЫ РОМАНОВОЙ

Юридические услуги

- практикующий юрист
- опыт 17 лет
- сфера: земля, дома, наследство, сделки
- банкротство
- Основала @sobstvennik_urist
- 5300 довольных клиентов

Разбор в блоге: видимых постов с отзывами нет. Таких, которые видно по оформлению.

Рубрики с отзывами нет. Есть рубрика кейс, но 1. Не все знают, что такое кейс. 2. Опять же не обозначена видимость (графика)

Нет хайлайтс (вечных Сторис) с отзывами.

Как итог: живых видимых отзывов в блоге нет.

Конечно, у квалифицированного эксперта клиенты приходят на сарафан, эфиры и реклам

Но отзывы - это психологи подтвердят, принцип социального доказательства. То есть они способствуют быстрым продажам.

Пришел клиент- увидел, что Вы нужный ему специалист - увидел 2-3 живых отзыва - сделка состоялась.

Без отзывов, Вы должны обосновать свою экспертность, вам придется долго лить на потенциальных клиентов информацию, чтобы они поняли, что вам стоит доверять.

Про отзывы в целом ↓

Ну кто читает эти посты с отзывами? Казалось бы? зачем их публиковать каждую недел

Отзывы - низкоохватный вид контента в обычных продающих блогах за исключением отзывов в блогах аниматоров, артистов, детских развлекательных центров, т.е. там, где в отзыве есть эффект зрелища. В отзыве экспертов типа юрист, коуч, риелтор, врач, психолог зрелищности нет.

Но на курсе

«Продвижение Инстаграм по-новому»

мы большое внимание и количество материала посвящаем тому, как сделать этот вид контента

- ✓ Интересным
- ✓ Активным
- ✓ Высококонвертируемым
- ✓ И даже виральным!

Мы публикуем отзывы ЕЖЕНЕДЕЛЬНО! Делаем их визуально заметными и сильными с точки зрения контента (искусственно вовлекаем аудиторию).

Мы делаем их разнообразными!

ВАЖНО!

ЕСЛИ ПОДПИСЧИК НЕ НАШЕЛ ОТЗЫВЫ У ВАС В БЛОГЕ, ОН МАЛОВЕРОЯТНО ПОЙДЕТ ИСКАТЬ ИХ НА САЙТ.

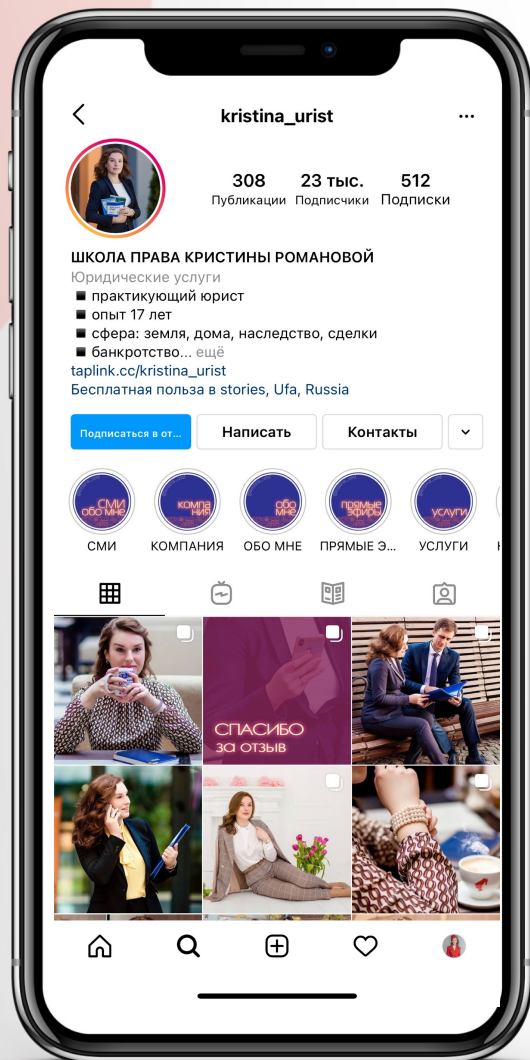


Шорт-лист пост «Отзыв клиента»

студента

– пример (блог юриста по недвижимости в г. Уфа)

https://instagram.com/kristina_urist/



Дом есть, а прав у дома нет. Читать пост до конца. Розыгрыш

Клиентка (имя клиентки) обратилась в нашу компанию именно с такой проблемой. Как поставить дом на кадастровый учёт после строительства

На самом деле это распространённая ситуация. Особенно это касается старых, обветшалых построек. Собственник сносит постройку и на ее месте ставит новый дом. И только потом начинает заниматься оформлением.

Конечно, это ошибка. Ведь в новой планировке могут отсутствовать стены, углы, двери там, где были раньше. И вас просто попросят вернуть все, как было. И если эту часть можно как-то уладить, то сносить новые пристройки или дополнительный этаж вы вряд ли захотите.

В нашей компании работают специалисты, которые знают, как уладить этот вопрос без необходимости возвращать старые стены и бесконечно судиться с государством. Мы благодарим (имя клиентки) за полное доверие и всегда готовы помочь отстоять ваши права.

А сейчас розыгрыш 📌 Отметьте в комментариях блогеров из Уфы, кого вы знаете и выделяете как интересных авторов в Инстаграм, о чем они пишут? Познакомьте нас

Одному подарок: [Придиванный столик](#) из натурального дерева **стоимостью ____ руб.** от наших друзей [@v_stile_dereva](#) От 1 человека – 1 комментарий. Отмечайте только тех, кто действительно ведет блог, пишет Сторис, у кого интересный и яркий вовлекающий контент. Доставка подарка за мой счет по РФ. Розыгрыш во вторник при наличии 50+ комментариев. Результаты в прямом эфире в **(время)** 11.08

Пишите комментарий в стиле 📌

Знаю блог @* (имя) из Уфы, интересно пишет о __ (о чем владелец ведет блог). И пару комплиментов тому, кого вы отметили.



https://instagram.com/v_stile_dereva/



ПОСТ-ИНСТРУКЦИЯ «ОТЗЫВ»

Сегодня вторник (четверг) - это хороший день для продажи через отзыв. Важность отзывов для бизнеса нельзя переоценить. Живые настоящие рекомендации, обзоры, фото из реальной жизни, даже аудио со словами благодарности - это мощнейший инструмент продаж. Как только у вас в аккаунте появляются отзывы, вы начинаете влиять на подписчика через них. Это эффект «сарафанного радио». Настоящий клиент советует вас другим. Это, как услышать совет соседки.

Вы можете размещать отзывы в абсолютно разных форматах.

Сегодня день отзывов.

- если вы размещаете отзыв со скрином переписки, то не делайте обложку со **Х** скрином! Пусть сверху будет красивое фото, рубрика «Отзыв» или часть текста самого отзыва (пример графики получите в презентации)
- если вы размещаете видео-отзыв, то оформите его с заглушкой
- если у вас только аудио, то совместите имеющиеся изображения (фото, видео) с голосовым фоном.
- если у вас нет отзыва, то напишите своим клиентам просьбу оставить отзыв. Это может быть видео-сторис «свободные руки», просто видео в мессенджере, сообщение, фото или даже голосовое сообщение.

Сам текст должен начинаться с яркого активного заголовка. (см. список заголовков)

Потом описание заказа/запроса:

- может у клиента были особые пожелания
- может особенный случай для заказа / это был подарок
- может это был экстренный заказ и вы справились в рекордные сроки

Не забудьте сам отзыв включить в пост, чтобы самые важные слова благодарности были прочитаны. Далее вам надо создать вовлечение для подписчиков по принципу:

- попросите своих подписчиков отметить двух блогеров из вашего города
- среди оставивших комментарии разыграйте приз
- обозначьте нижнюю границу количества комментариев необходимых для розыгрыша

текст, который надо оставлять в комментариях включите в пост

Пример:

Пишите

«Я советую вам блогеров из города N, которых читаю @, @»

И при наличии 30+ комментариев среди участников будет разыгран приз.

Приз (если у вас нет своего продукта или он не подходит для приза) можно заказать у кого-то из однокурсников из вашего города или области..

Командный хэштег смотрите во вкладке 09 июня





ЗАГОЛОВКИ ДЛЯ ОТЗЫВОВ

- Я получила невероятный сюрприз...
- Это те самые слова, которые я ждала...
- Услышав это я пришла в восторг
- Неожиданный поворот событий и мы получаем...
- Это просто фантастическая история...
- Такого с нами еще не было...
- Это очень волнующий момент...
- Мы абсолютно этого не скрываем...
- Это был шок...
- Никто не сможет спокойно читать такое...
- Почему это случилось? Потому что...

Важно!

Отзыв - один из главных инструментов продаж. Поэтому так важно, чтобы пост с отзывом был открыт и прочитан вашими целевыми подписчиками.

Многие не оформляют отзывы в посты или пишут их так:



«Мне прилетел вот такой прекрасный отзыв от любимого клиента. Спасибо вам, мои хорошие!»

Это в корне неверно! Такие посты никто не читает. Они проходят мимо глаз потенциальных заказчиков стройными рядами, лишь засоряя их ленту.

Ваша задача как бизнесмена и блогера сделать максимум возможного, чтобы это контент был привлекателен для подписчиков. Если пост открыли, это уже 50 % успеха. Не надо стесняться и бояться быть навязчивыми. Будьте более мягкими в других видах контента, но отзывы и продающие посты обязаны доходить до читателя и вы должны в этом постараться на все .

ПОСТ-ИНСТРУКЦИЯ «ОТЗЫВ»

для личных блогов

Личный блог строится на интересе подписчиков к вашей личности. То что вы едите, пьете, читаете, куда ходите - это и есть часть контента в вашем профиле.

Сегодня вы напишите пост с отзывом о любом заведении вашего города, которое есть в Instagram и которое вы посещали когда-либо (желательно недавно): ресторан, кафе, выставка, фитнес-центр, развивающий детский клуб, ателье, салон красоты, медицинский центр и т.д.

В тексте обязательно указать аккаунт @ . Пишите отзыв в позитивном ключе, но будьте объективны.

Учтите тот факт, что это не только может привлечь к вашему блогу потенциальных рекламодателей, но и вы сами можете извлечь из этой публикации пользу и создать приток новых подписчиков.

Как это работает?

Вы напишите отзыв, обязательно сопроводите его фотографией, укажите аккаунт в тексте и отметьте его на фото. Также обозначьте геолокацию.

При правильном подходе к оформлению и тексту ваш пост может попасть в ленту этого заведения. Сторис или основную. А у него в свою очередь тоже есть подписчики. Учитывая факт, что это реальные люди, которые посещают те же места что и вы, можно предположить, что у вас схожие интересы и они являются вашей ЦА.

Репост станет для вас бесплатной рекламой.

Тот момент, что вы можете оказаться желанным гостем для этого заведения и получите какие-то привилегии от него, тоже опускать не стоит.

Поэтому создайте интересный заголовок. Пишите живо и аппетитно. Дополните описание добрым юмором и счастливыми эмоциями. Это понравится всем.

Опишите важные информационные моменты, тогда пост станет полезным для ваших подписчиков.

Совместите приятное с полезным. Добавьте розыгрыш в этот пост и он соберет больше активности.

Попросите подписчиков оставлять такие комментарии:

«Я советую вам блогеров из города N , которых читаю @***, @***

И при наличии 30+ комментариев среди участников будет разыгран приз . Призы можно заказать у студентов из вашего города)

Шорт-лист пост по заданию «Отзыв»

(Отзыв взят из вечных Сторис)

Учителя французского языка

БЫЛО в Сторис

https://www.instagram.com/fr_teacher/

Отзыв Анны, которая проходила у меня краткий курс подготовки к экзамену DALF C2

Юлия, я напишу отзыв до того, как пойду сдавать экзамен, потому его результат зависит только от меня, но я вряд ли бы вообще решилась в итоге сдавать его, если бы не занятия с вами. Вы так мотивируете все время стремиться к лучшему! За 10 уроков я исписала всю тетрадь, потому что столько классных мыслей было во время занятий, столько полезных выражений, примеров из жизни. Я бы даже сдав экзамен, не против была бы снова прийти к вам, потому что за один час так круто прокачивается язык, появляется больше уверенности в себе и в своём уровне французского. И ещё мне, как начинающему преподавателю, было очень интересно наблюдать за тем, как вы преподносит материал, как общаетесь с учениками. Вы настоящий профессионал своего дела! У вас получается находить грань между строгостью и мягкостью, а это идеально для изучения языка. Так что в плане преподавания вы меня тоже очень вдохновляете! Спасибо Вам!

@with.annabelle

Bon courage pour l'examen !



Когда я читаю такие слова, я снова и снова выбираю призвание преподавателя. Спасибо!

Это те самые слова, которые я ждала...
«Я напишу отзыв до того, как пойду сдавать экзамен...»

Вообще получать отзывы всегда приятно. А такие мотивируют не только будущих клиентов, но и меня @fr_teacher

«Я бы не решилась сдавать этот экзамен, если бы не Вы... за 10 занятий исписала всю тетрадь»
Я счастлива, что могу делиться опытом и передавать знания такого прекрасного языка, как французский.

- Подготавливать к экзаменам DALF C1/C2
 - Проводить марафоны по изучению нюансов языка (артикли, произношение и т.д.)
- И все это помогает вам достигать целей и исполнять мечты - жить в Париже, учиться в университетах Франции, работать в компаниях.

А сегодня в Сторис французские странички - заходите и проверьте себя или просто проникнитесь языком романистов и поэтов.

А какой язык знаете/учите вы? Хотели бы изучать французский?

Пишем

«Я учила/знаю (вариант языка) а ты @***?»

При наличии 20+ комментариев с отметками друзей разыграю сертификат Летуаль на 1000 рублей. Результаты через 2 суток в Сторис.

fr_teacher



705 14,6 тыс. 252
Публикации Подписчики Подписки

ФРАНЦУЗСКИЙ с плюсом

Личный блог

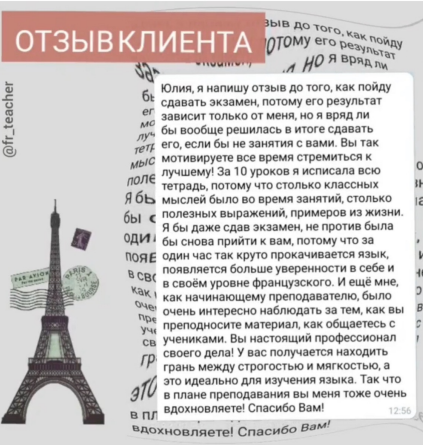
Юлия Иванова, DALF C2, 97 баллов.

► Учю вас французскому, помогаю поверить в себя и дарю вдохновение.

СТАЛО (перенесли в пост – сделали графику)

FR_TEACHER Публикации Подписаться

fr_teacher Французский институт (Institut Français)



Просмотры: 917

fr_teacher Это те самые слова, которые я ждала...
«Я напишу отзыв до того, как пойду сдавать экзамен...»

Вообще получать отзывы всегда приятно. А такие мотивируют не только будущих клиентов, но и меня @fr_teacher

«Я бы не решилась сдавать этот экзамен, если бы не Вы... за 10 занятий исписала всю тетрадь»

Я счастлива, что могу делиться опытом и передавать



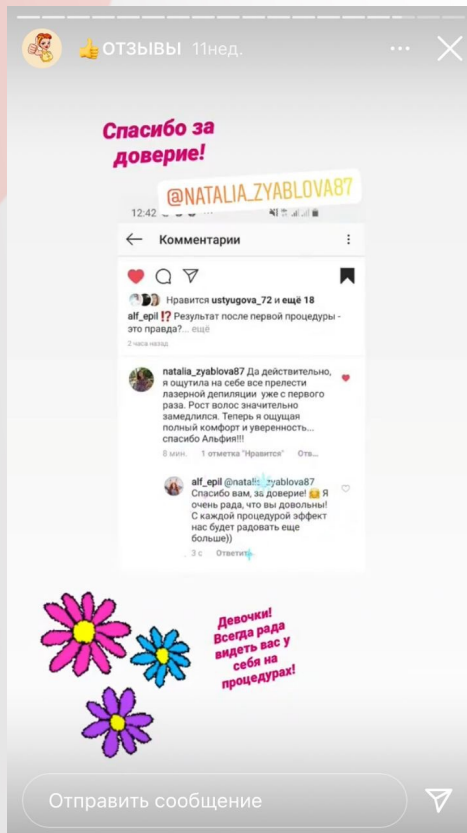
Шорт-лист пост по заданию «ОТЗЫВ»

(Отзыв взят из вечных Сторис)

Эксперта по эпиляции

БЫЛО в Сторис

https://www.instagram.com/alf_epil/



- Это очень волнующий момент... Я ощущаю полный комфорт и уверенность..

А я после таких слов чувствую радость и вдохновение. Обратная связь от клиентов очень важна, а в сфере красоты просто необходима.

«Лазерная эпиляция творит чудеса. Я ощутила результат с 1 раза»

Конечно, все зависит от волосков и скорости роста волос. Здесь есть индивидуальные нюансы. Но как здорово, что эта процедура помогает вам чувствовать себя ещё более привлекательной и уверенной в себе.

Я @alf_epil ежедневно делаю вашу кожу гладкой, как шёлк ❤️ применяя разные методики от эпиляции воском до современных лазерных технологий

А что помогает вам чувствовать себя привлекательной и уверенной в себе? Может новый парфюм или красивое кружевное белье? Поделитесь 📌

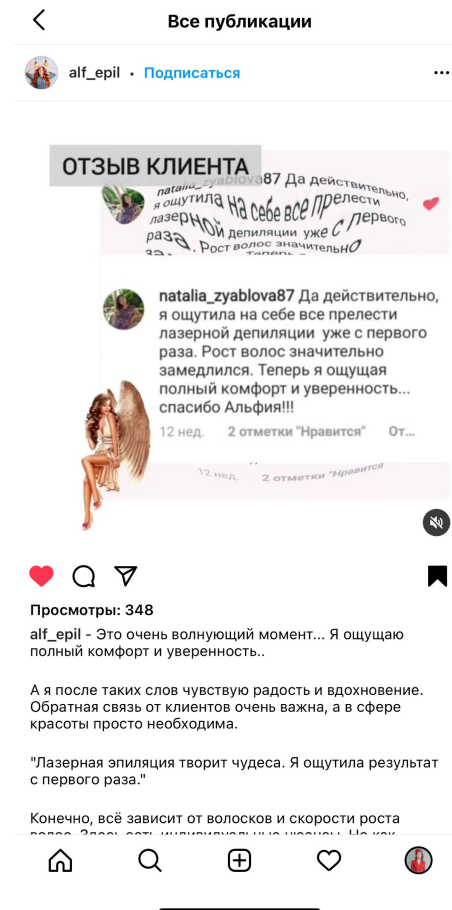
Например,

«Мне помогает мой внутренний настрой, а тебе @***»

При наличии 20+ комментариев разыграю (Ваш вариант подарка)

Итоги через 2 суток в Сторис.

СТАЛО (перенесли в пост – сделали графику)



Просмотры: 348

alf_epil - Это очень волнующий момент... Я ощущаю полный комфорт и уверенность..

А я после таких слов чувствую радость и вдохновение. Обратная связь от клиентов очень важна, а в сфере красоты просто необходима.

"Лазерная эпиляция творит чудеса. Я ощутила результат с первого раза."

Конечно, всё зависит от волосков и скорости роста волос. Здесь есть индивидуальные нюансы. Но как здорово, что эта процедура помогает вам чувствовать себя ещё более привлекательной и уверенной в себе.

<https://www.instagram.com/p/CIK8OUD687/>



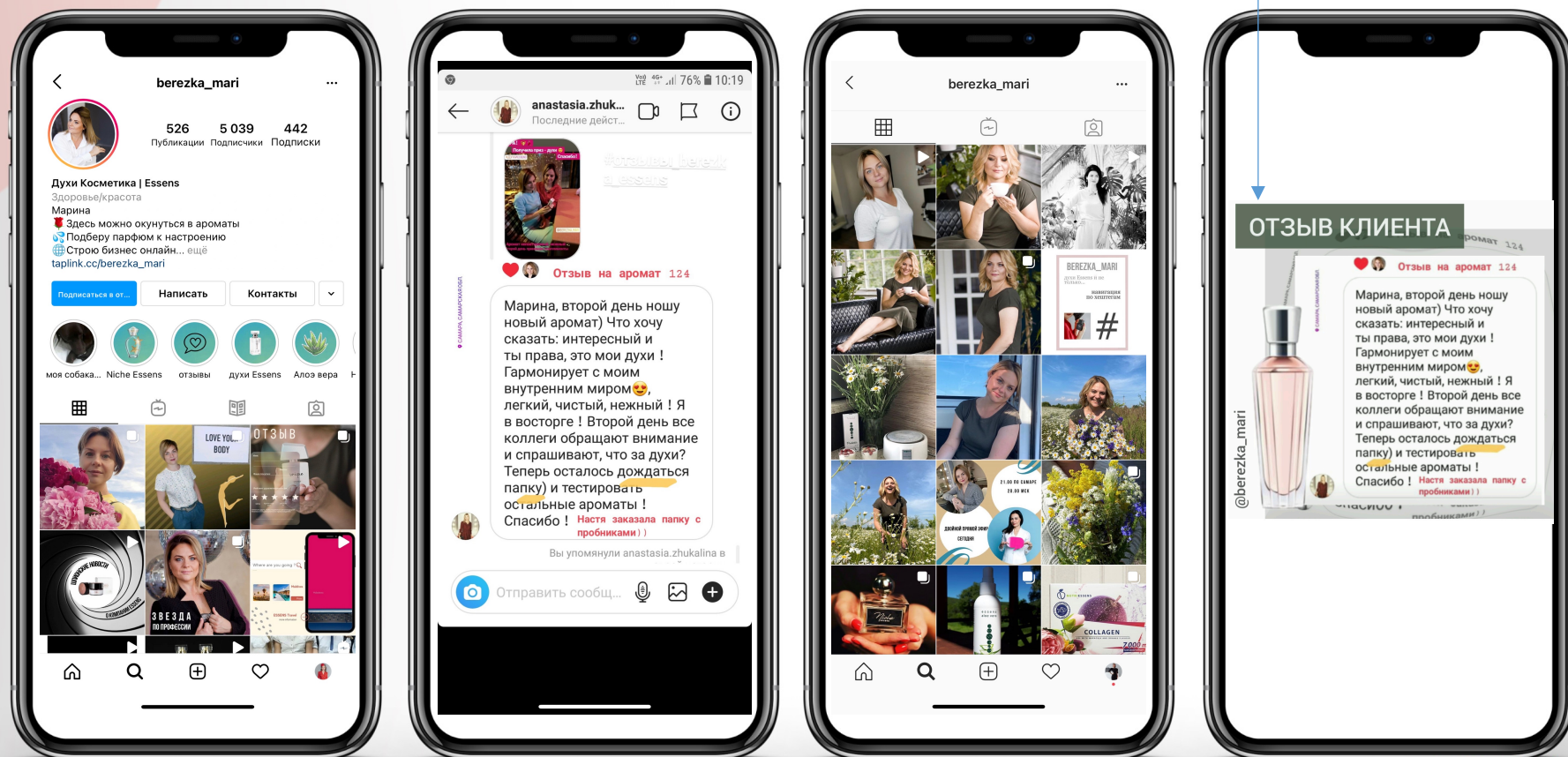
ГРАФИКА. КАК СОЗДАТЬ ИЗ СКРИНШОТА ФОТОГРАФИЮ

- ОТЗЫВ ОТ КЛИЕНТА

(ПРИСЛАН В МЕССЕНДЖЕРЕ. РАЗМЕЩЕН В ВЕЧНЫХ СТОРИС (МОЖНО ВЗЯТЬ НОВЫЙ))

РАБОТА В 2Х ПРИЛОЖЕНИЯХ INSHOT + PISCART

В блоге присутствует много глубоких зеленых цветов, поэтому цвет надписи сделан такой. Студенты, вы ставите тот, который вы видите правильным для своего блога. Всегда актуальными будет надпись на сером (графит) цвете, просто черный шрифт ЗАГЛАВНЫЕ БУКВЫ в слове ОТЗЫВ КЛИЕНТА!



Приложение для урока InShot

Создание заготовки отзыва

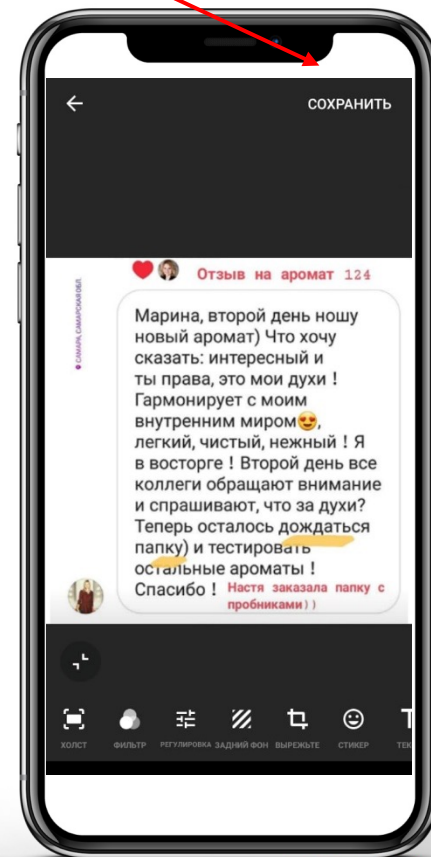
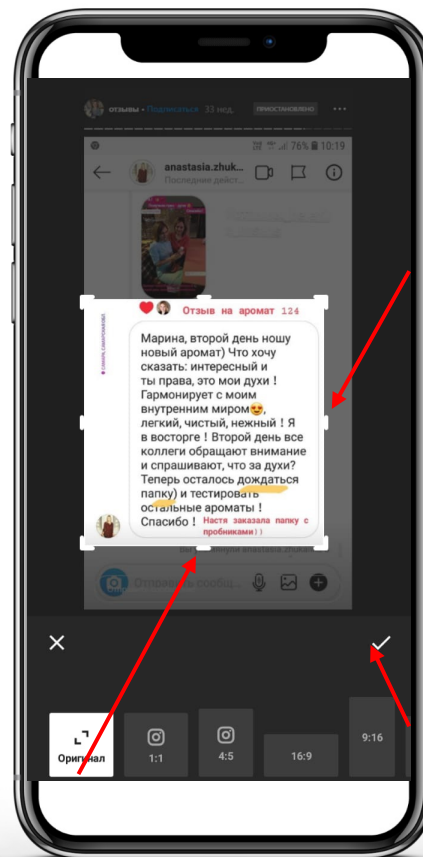
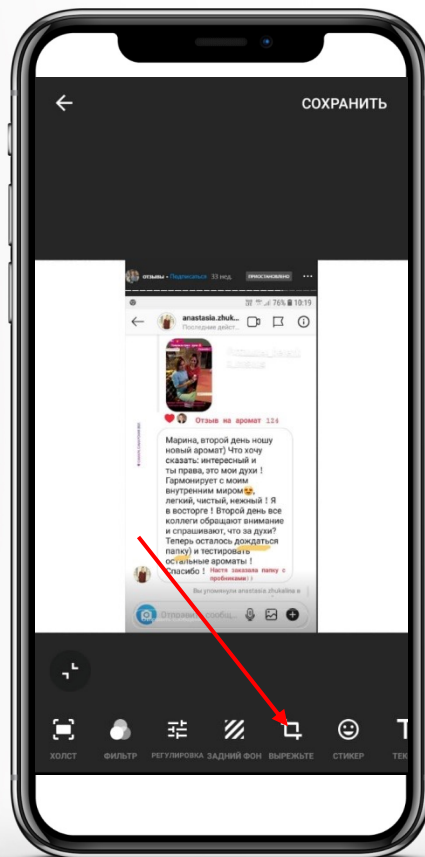
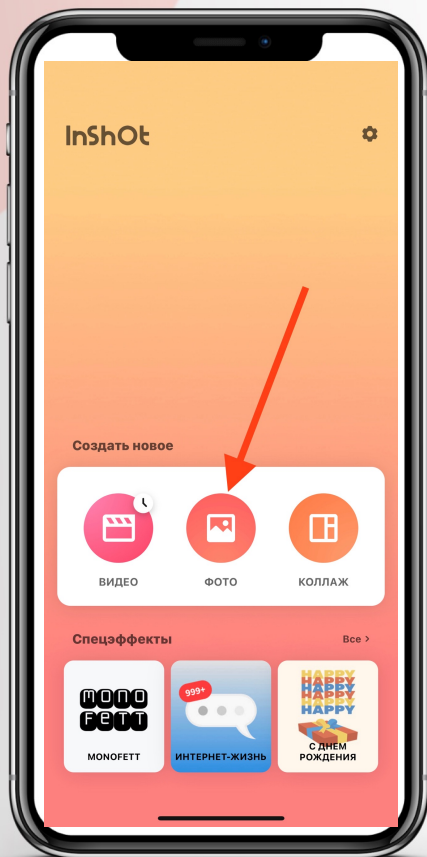
(необходимо обрезать лишнее с фото с отзывом)

Шаг 1. Выбираем фото,
Выбираем фото с
отзывом.

Шаг 2. Выбираем
«Вырежьте».

Шаг 3. Двигаем рамку за
бегунки
-нажимаем ✓

Шаг 4. Нажимаем
сохранить.



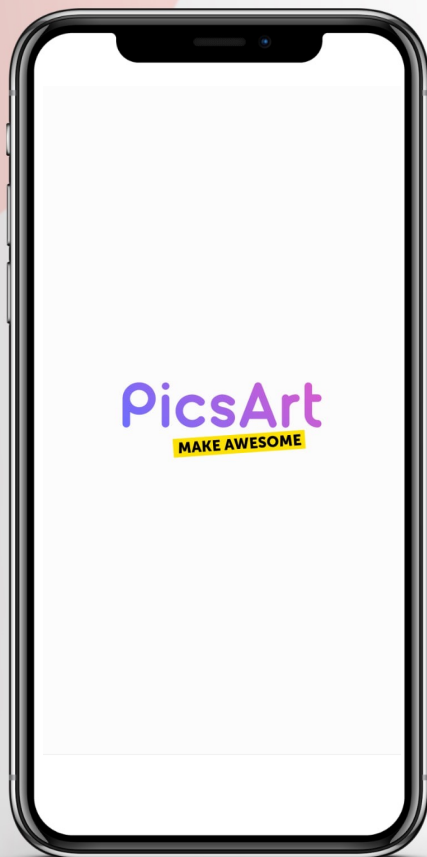
InShot - Видео
редактор и фото
Видеоредактор с музыкой

ОТКРЫТЬ

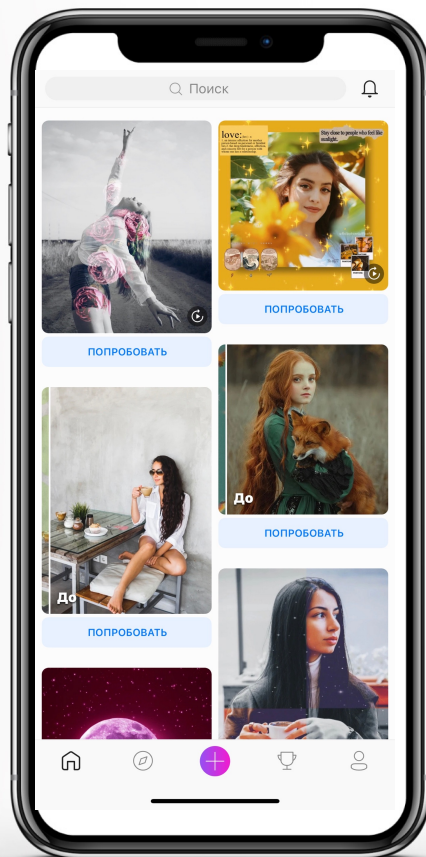


Сохраняем стикеры из приложения PicsArt

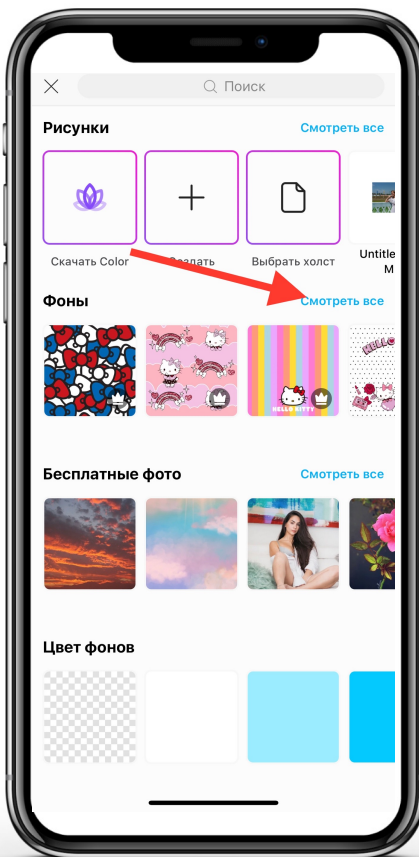
Шаг 1 Открываем приложение



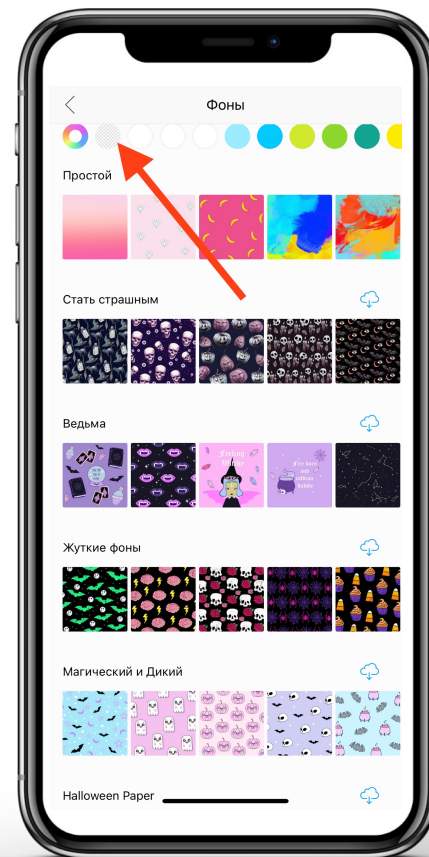
Шаг 2 Нажимаем «+» на нижней панели



Шаг 3 Ищем раздел «Фон» Нажимаем «Смотреть все»



Шаг 4 Выбираем «Прозрачный фон»



Сохраняем стикеры из приложения PicsArt

Шаг 5 Нажимаем
«Стикер»

Шаг 6 В поисковой строке пишем
слово, характеризующее Вашу
отрасль.
Например «Парфюмерия»,
«Духи».

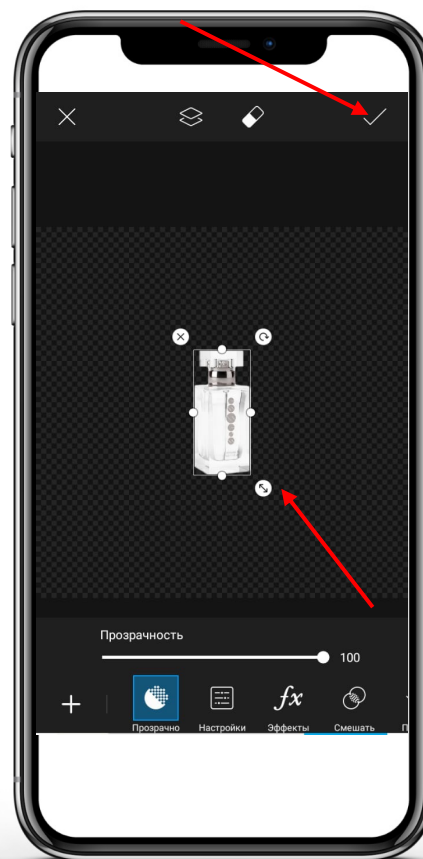
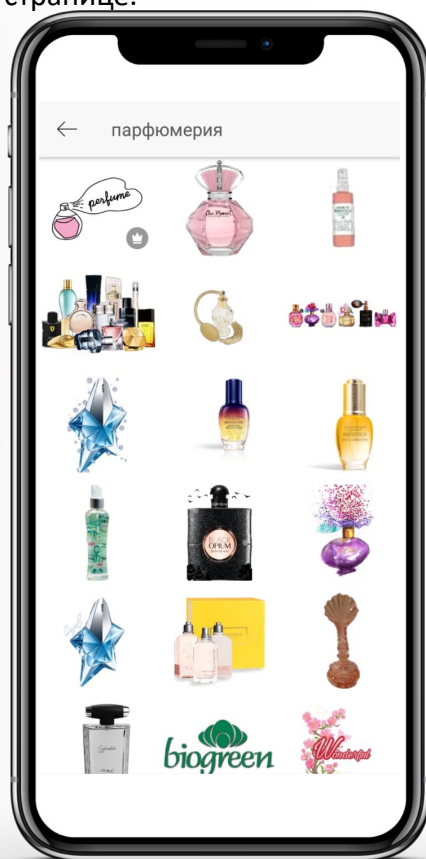
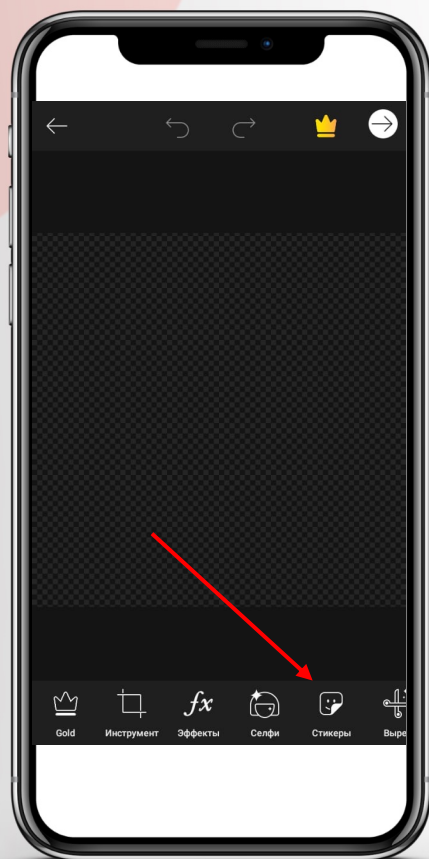
Выбирайте неброский элемент,
не бешеного цвета, так чтобы он
гармонично смотрелся у вас на
странице.

Шаг 7 За уголки растягиваем
изображение.

Нажимаем галочку

Шаг 6 Нажимаем стрелку

Нажимаем «Сохранить»



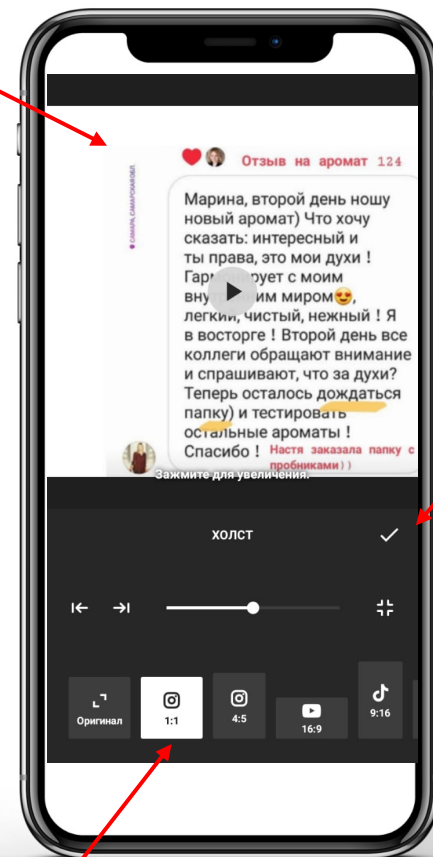
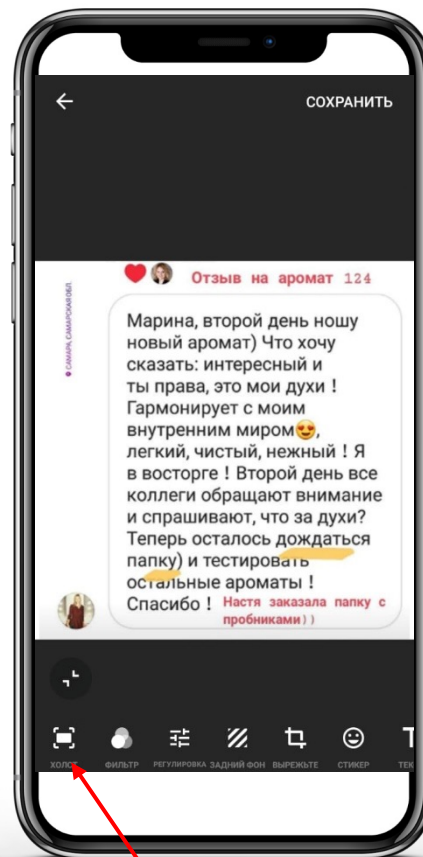
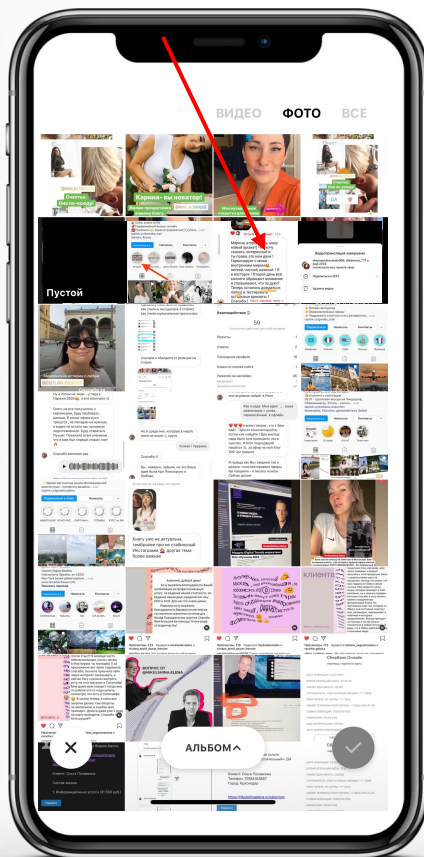
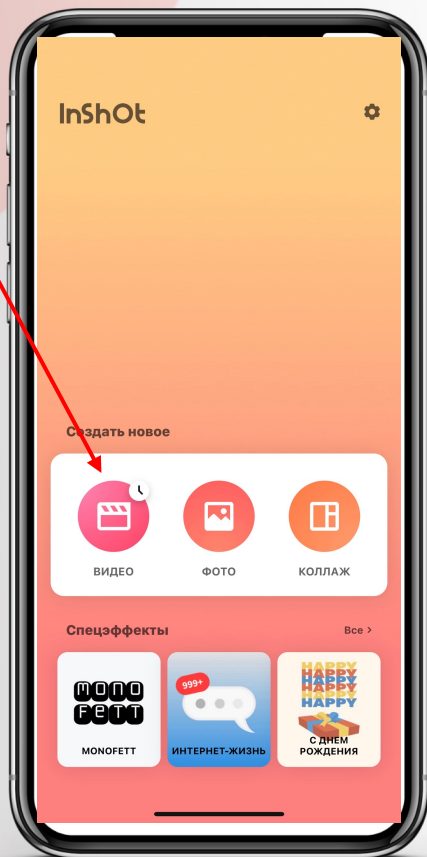
Создаем видео в Inshot

Шаг 1. Выбираем видео, затем «Новый +».

Шаг 2. В разделе «Фото» выбираем заготовку отзыва. Нажимаем «Галочку»

Шаг 3. Нажимаем холст

Шаг 4. Выбираем пропорцию кадра 1:1
-двигая пальцы по экрану, размещаем заготовку в нужном месте (например справа)
-нажимаем ✓



Создаем видео в InShot для Андроид

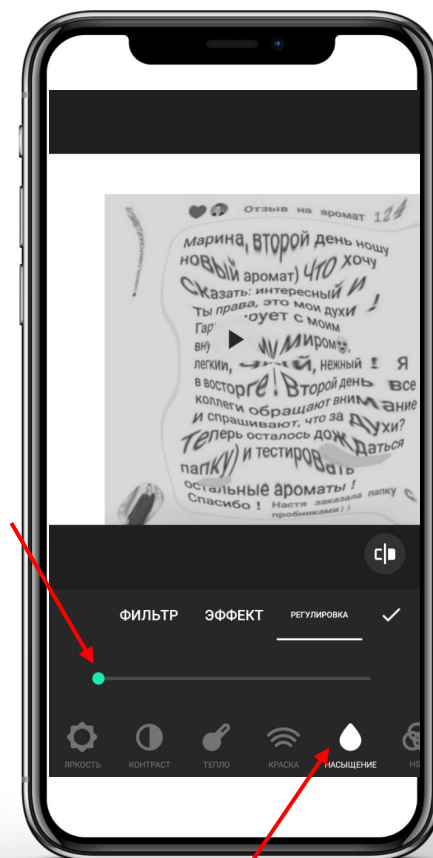
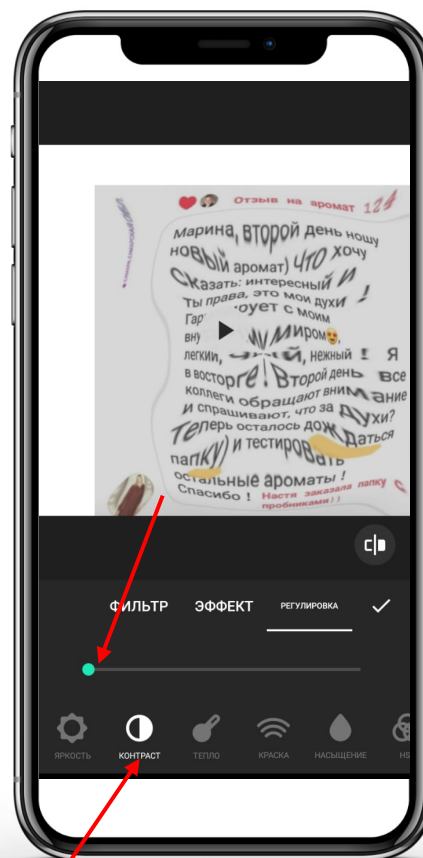
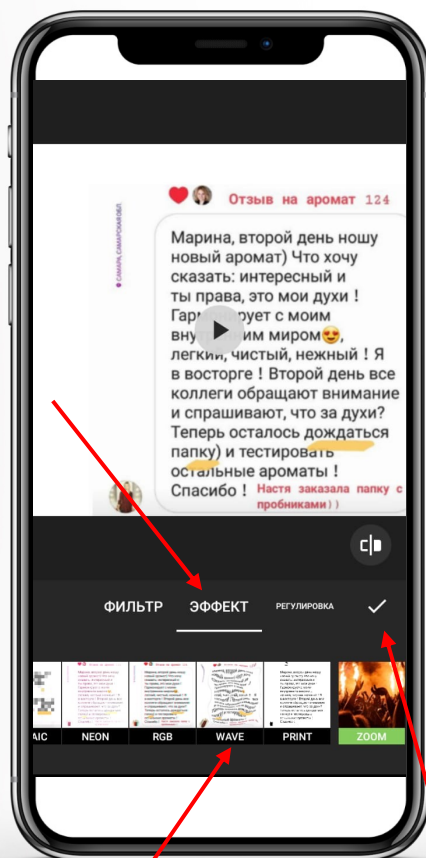
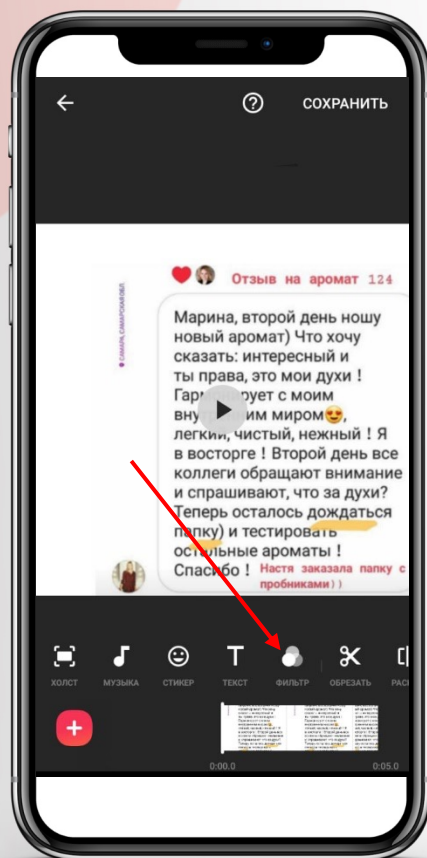
Шаг 5. Выбираем фильтр

Шаг 6. В разделе «Эффект»
-выбираем «Wave»
-нажимаем ✓

Шаг 7. Во вкладке «Контраст».
Двигаем бегунок, уменьшаем
контраст

Шаг 8. Во вкладке
«Насыщенность».
Двигаем бегунок, уменьшаем
«Насыщенность»

Нажимаем ✓



Создаем видео в InShot для iPhone

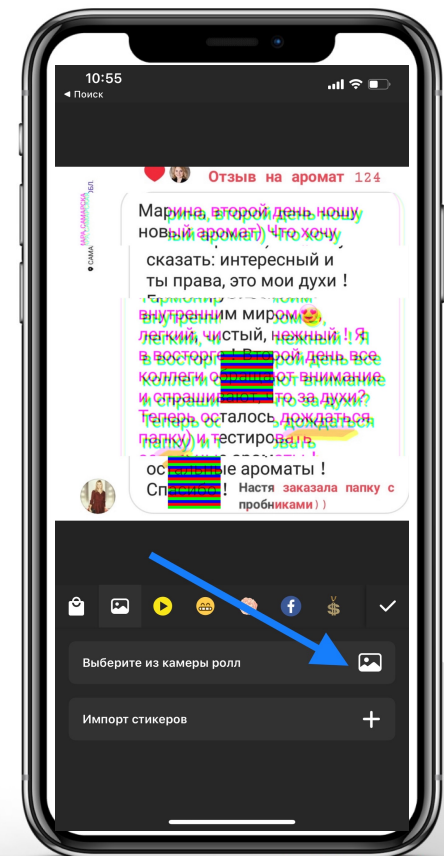
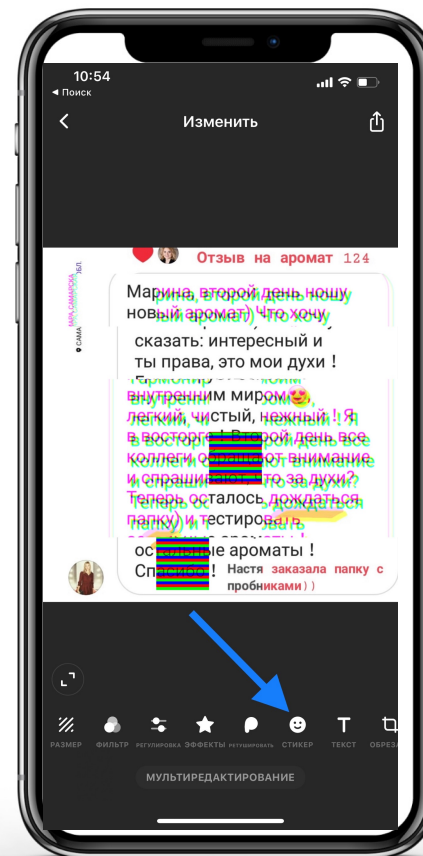
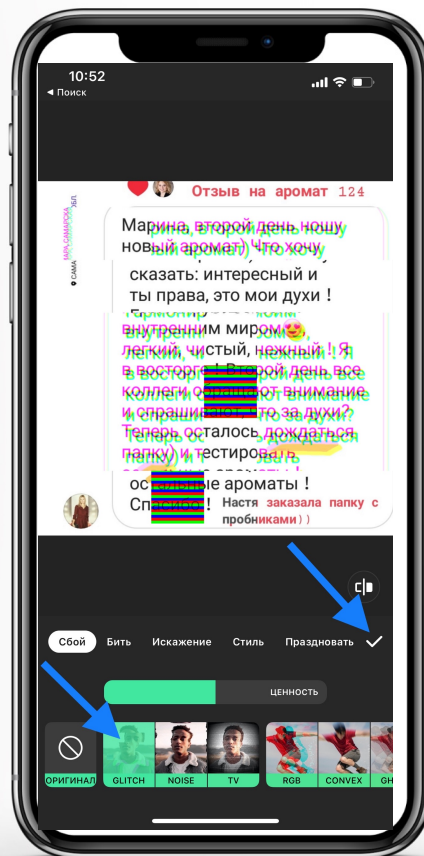
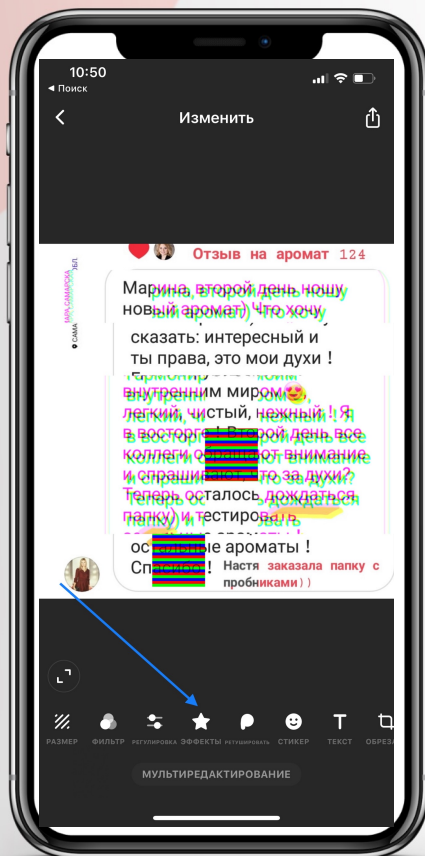
<https://www.instagram.com/p/CFQI8S6jOLG/> -
вот так получится анимация

Шаг 5. Выбираем на панели Эффекты

Шаг 6. В разделе «Эффект»
-выбираем «GLITCH»
-нажимаем ✓

Шаг 7. Далее выбираем СТИКЕР

Шаг 8. Далее нажимаем «Выберите из камеры ролл» достаем заранее подготовленное наше изображение
Пропускаем шаги 9-10-11-12 и открываем



Создаем видео в Inshot

Шаг 9. Нажимаем «Стикер»

Шаг 10. Нажимаем «Галерея»

Шаг 11. Выбираем среди фото наш отредактированный отзыв -двигая ее устанавливаем на место -нажимаем ✓

Не делайте отзыв маленьким, он должен легко читаться. Анимированную подложку должно быть видно не много, она сильно искажается ближе к центру. Это уже не красиво.

Шаг 12. Надо расположить эту картинку так, чтобы не была анимирована. Значит ее начало и конец должны совпадать с началом и концом видео. Если не совпадут, значит она где-то появится и где-то внезапно исчезнет

Для этого нажимаем на правый бегунок.



Создаем видео в Inshot

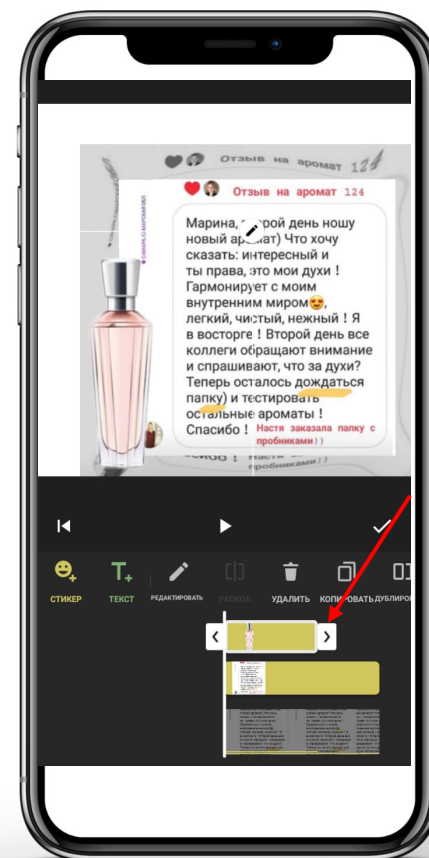
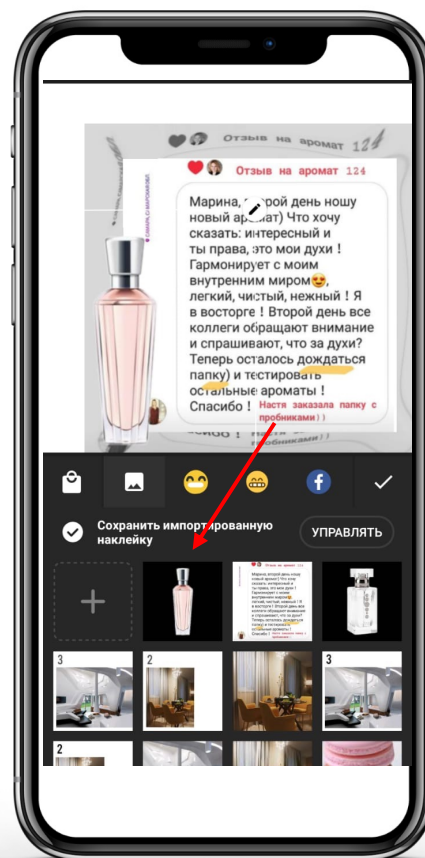
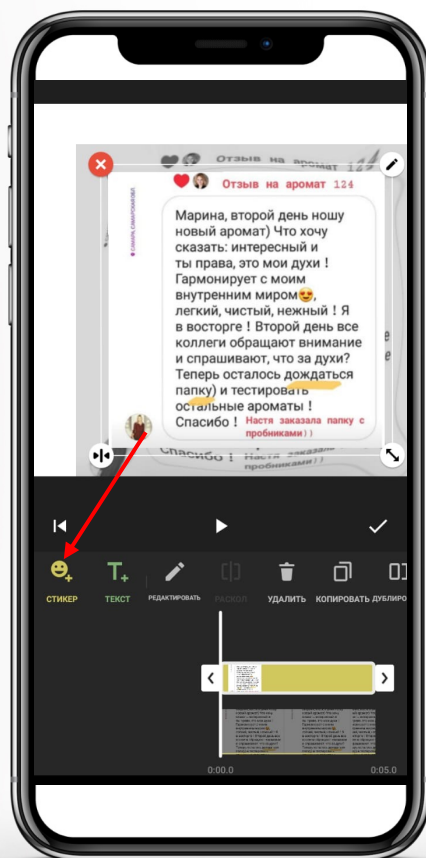
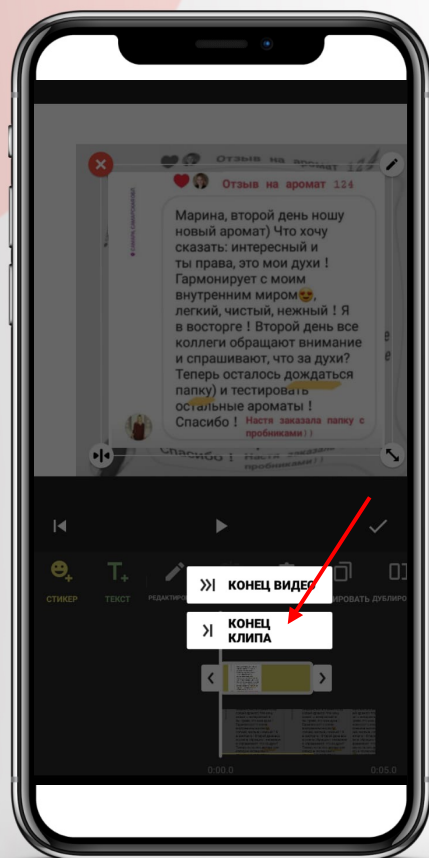
Шаг 13. Нажимаем
«Конец клипа».
Так же делаем для
бегунка начала клипа

Шаг 14. Нажимаем
«Стикер».
Заходим в «Галерею»

Шаг 15. Выбираем Стикер,
который мы сохранили из
PicsArt.
Размещаем его на картинке.
Нажимаем «Галочку»

Если он смотрится плохо,
можно вернуться в PicsArt
сохранить другой стикер или
несколько.

Шаг 16. Нужно растянуть
флакон по времени.
Нажимаем на правый бегунок
потом «Конец клипа».
Если нужно нажимаем на
левый бегунок, потом «Начало
клипа»



Создаем видео в Inshot

Шаг 17. Чем выше слой расположен на временной шкале, тем он выше и на картинке. Т.е. флакон должен лежать поверх отзыва.

Но бывает сбой. Просто нажмите на временную шкалу Флакона и он станет выше и на картинке

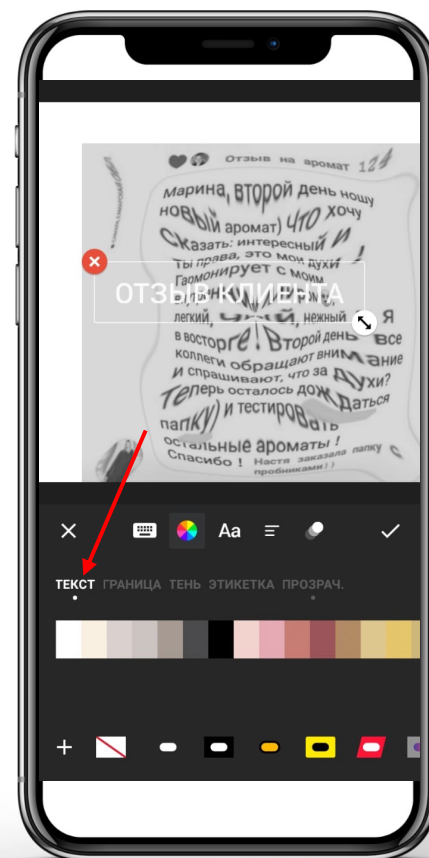
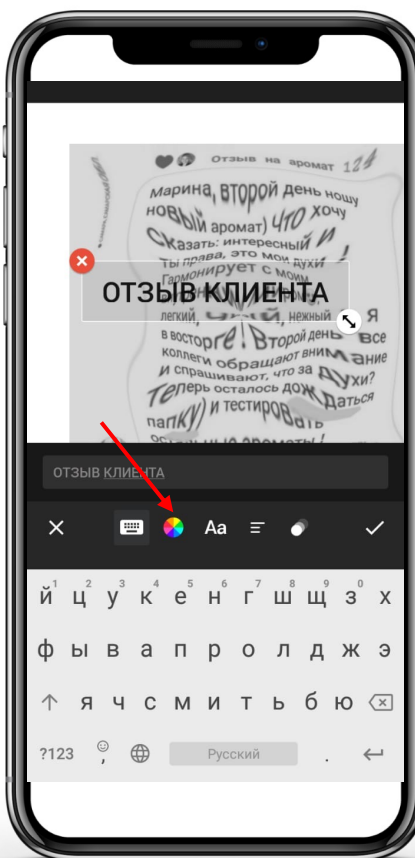
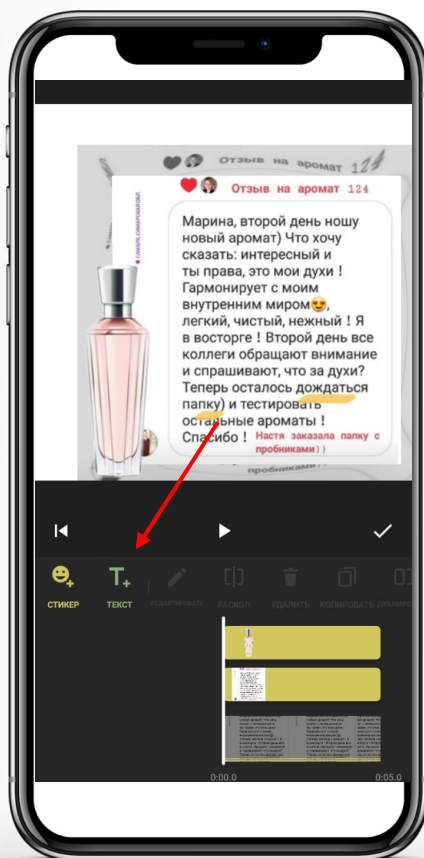
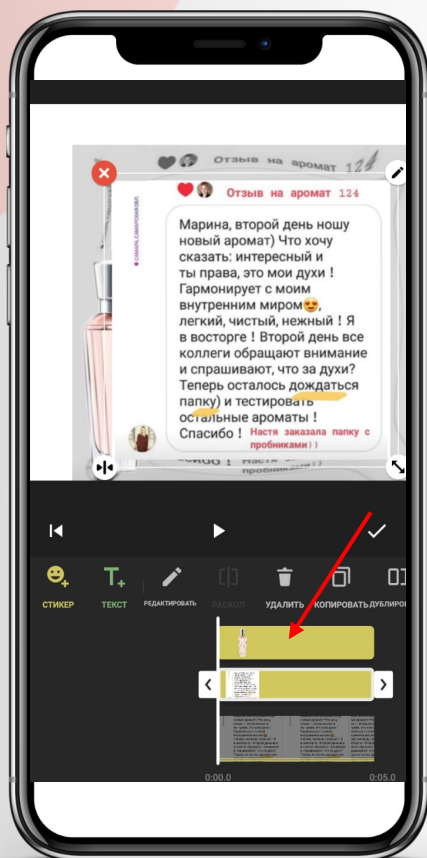
Шаг 18. Добавляем надпись
-нажимаем «Текст»

Шаг 19. Печатаем.

Нажимаем «Радужный круг»

Шаг 20. В разделе «Текст» меняем цвет текста.

Текст лучше делать черным, белым или серым



Создаем видео в Inshot

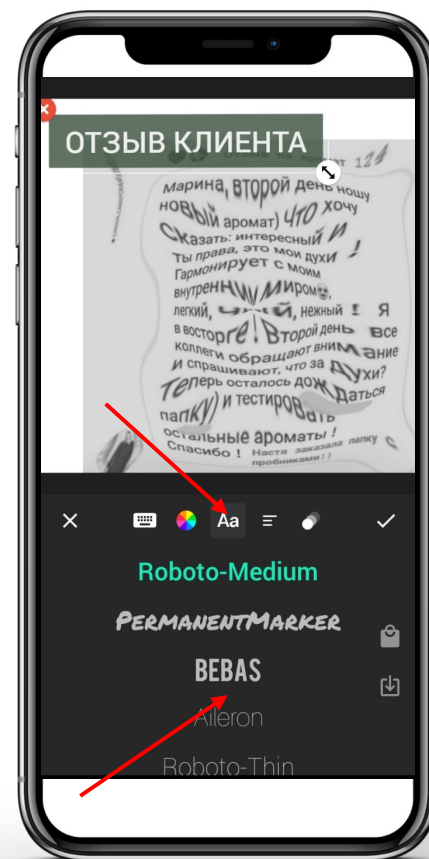
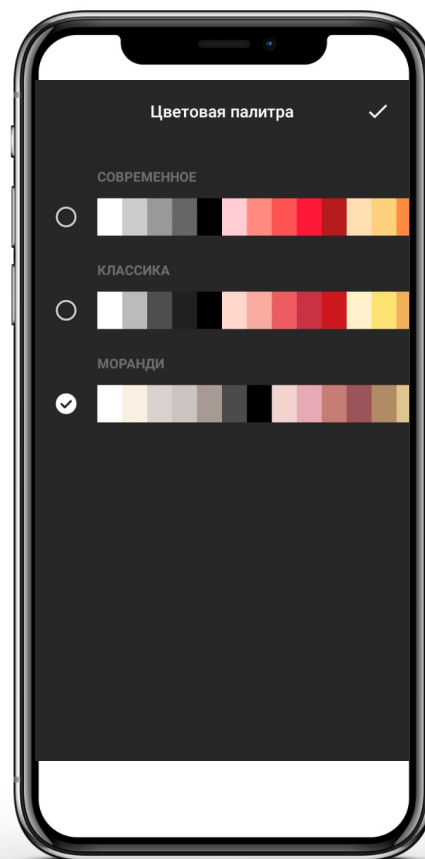
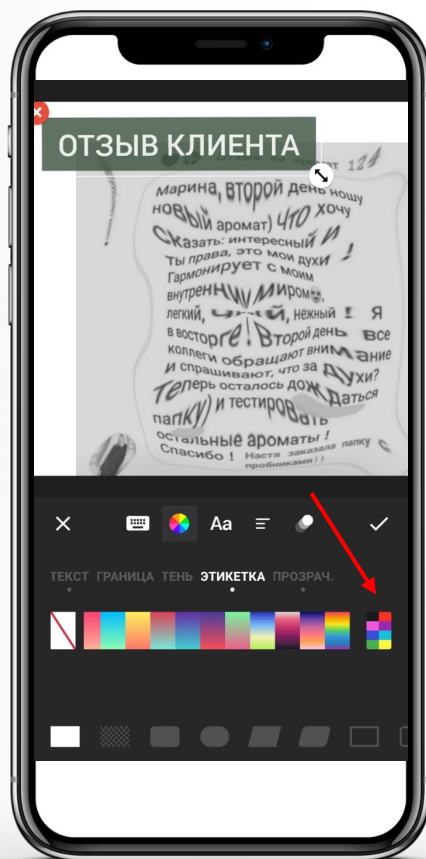
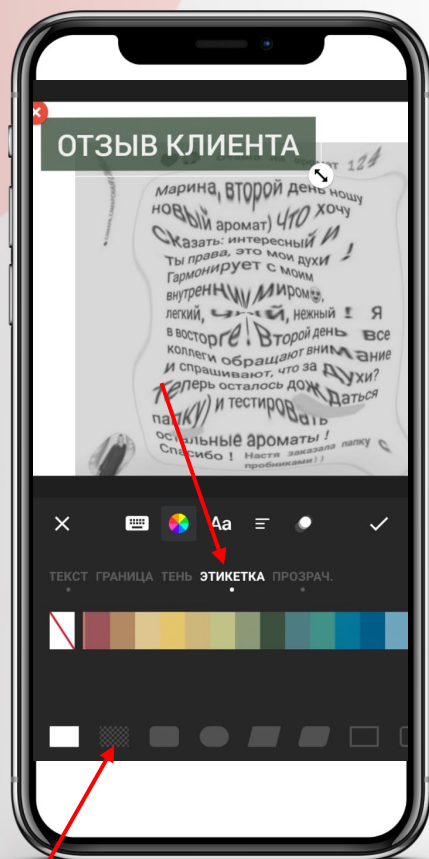
Шаг 21. В разделе «Этикетка» делаем цветную подложку.

Можно сделать ее полупрозрачной

Шаг 22. Если Вы пролистаете цвета вправо, то в конце будет шахматка. Нажимаем

Шаг 23. Там три раскладки по цветам. Выбираете любую, где есть оттенок подходящий вашему блогу

Шаг 24. В разделе «Аа» меняем шрифт

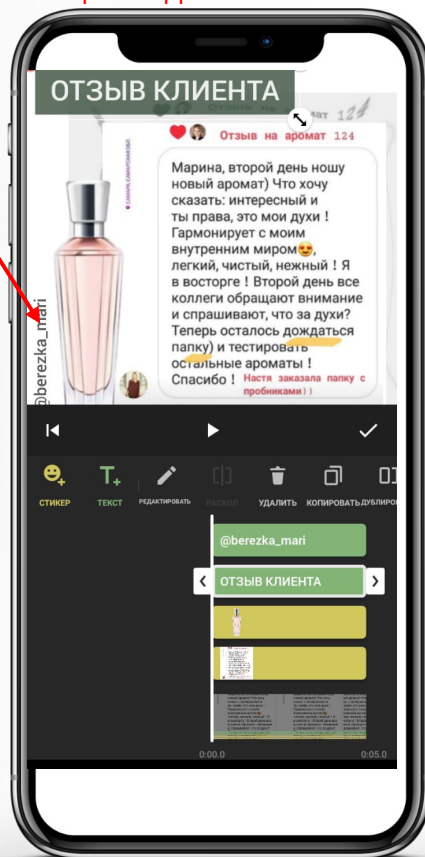
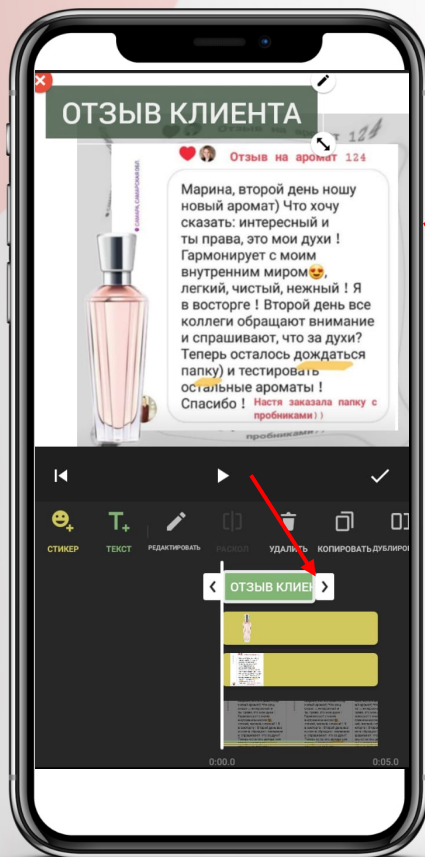


Создаем видео в

Шаг 25. Растягиваем Текст по временной шкале. Совмещаем начало и конец с видео.

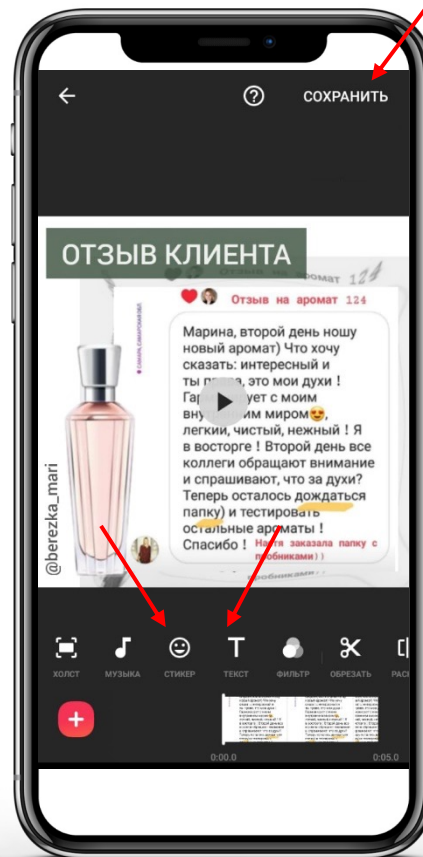
Шаг 26. Аналогично добавляем название аккаунта. Нажимаем «Галочку»

Проверяем, чтобы у всех элементов начало и конец совпадали с началом и концом видео



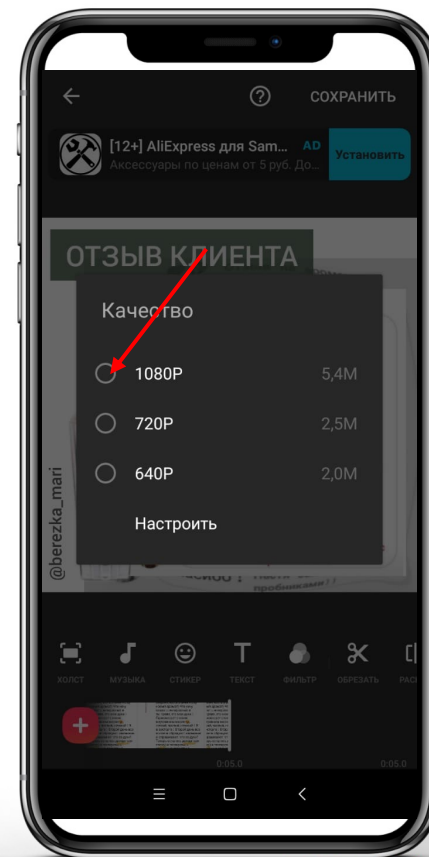
Шаг 27. Проверяем как все смотрится. Если что-то не нравится, то нажимаем на «Текст» или «Стикер» и редактируем.

Если нажать на «Холст», «Фильтр», то можно отредактировать анимированную подложку



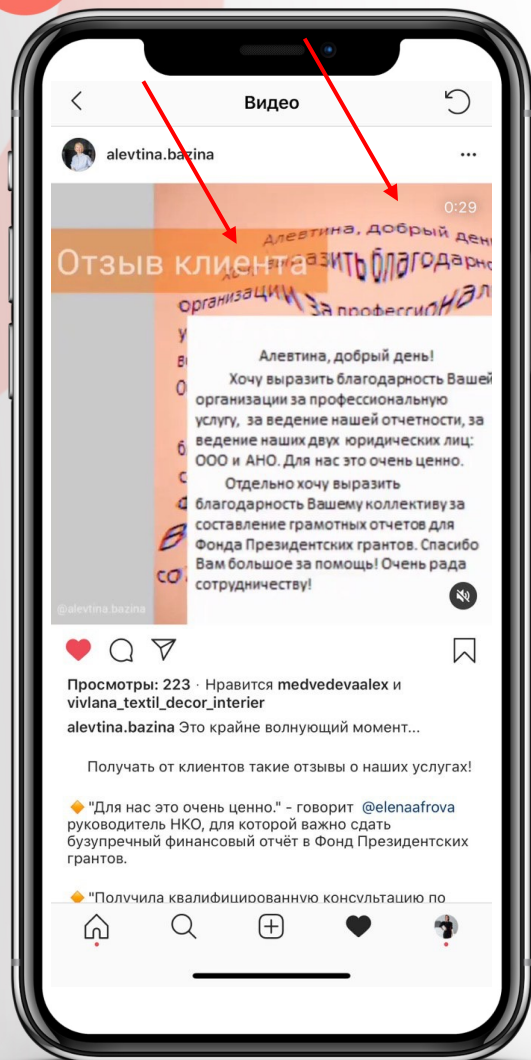
Шаг 28. Нажимаем «Сохранить».

Выбираем 1080 пикселей



РАЗБОР ОШИБОК СТУДЕНТОВ

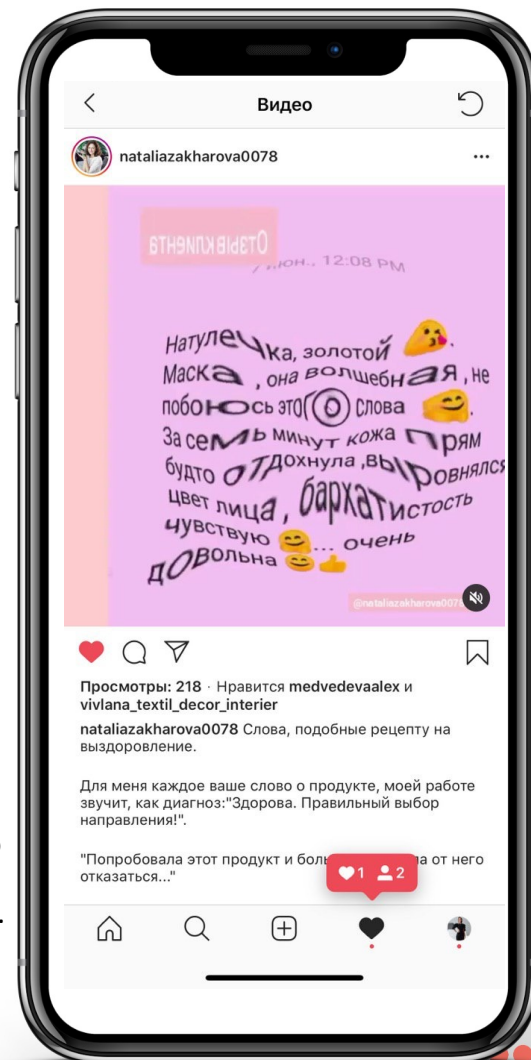
<https://www.instagram.com/p/CB3TUWxpZEU/>



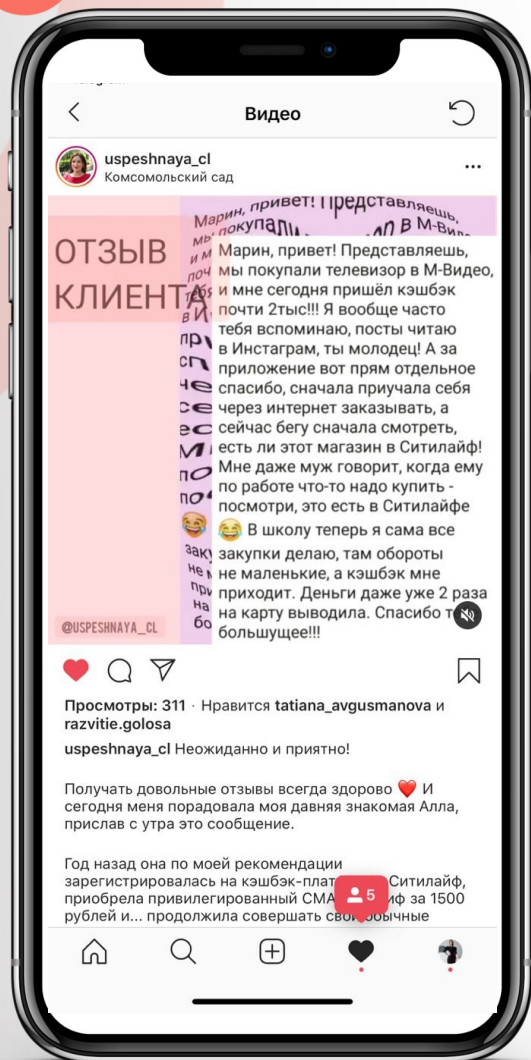
1. Слишком насыщенный цвет у подложки отзыва, это отвлекает внимание.
2. Подложки очень много сверху.
3. Цвет подложки оранжевый как и у текста, который на нее наезжает, поэтому слова «Отзыв клиента» не читаются.

1. Не были выровнены начало и конец элементов с началом и концом видео, поэтому в момент скриншота отзыв еще не появился
2. Тексту придали сложную анимацию, он переворачивается очень быстро. Не получается прочесть.
3. Если хотите анимировать, то достаточно простого появления слева или сверху. Но даже оно здесь будет лишним, т.к. у нас достаточно активно двигается подложка

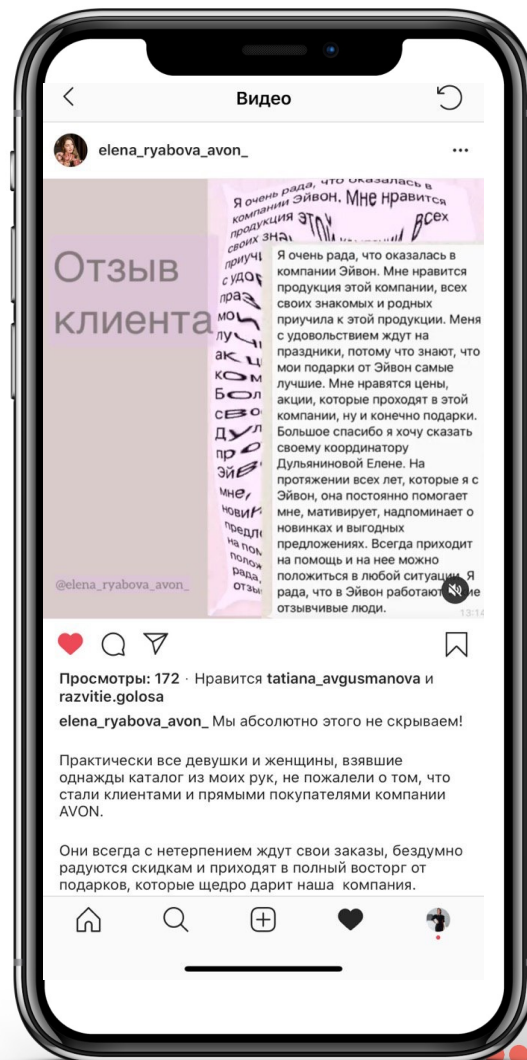
<https://www.instagram.com/p/CCw87nCKhZh/>



РАЗБОР ОШИБОК СТУДЕНТОВ

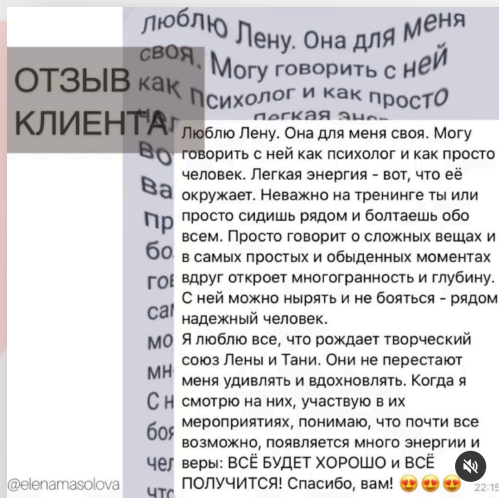


1. Слишком насыщенный цвет у подложки отзыва и у фона.
2. Подложки очень много сверху.
3. Цвет фона розовый, поэтому слова «Отзыв клиента» плохо читаются.
4. Смысл подложки у текста выделить текст, поэтому она должна отличаться.

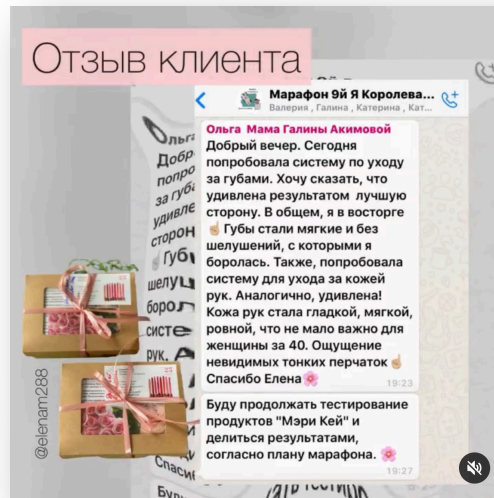


1. Много видно подложку отзыва.
2. Эффект Wave сильно растягивает изображение ближе к центру, это уже не так красиво, поэтому лучше чтобы видно было только края.
3. Цвет текста серый, плохо видно на сером фоне.

ПРИМЕР, КАК ДОЛЖНА ПОЛУЧИТЬСЯ АНИМАЦИЯ ПОСЛЕ МАСТЕР-КЛАССА



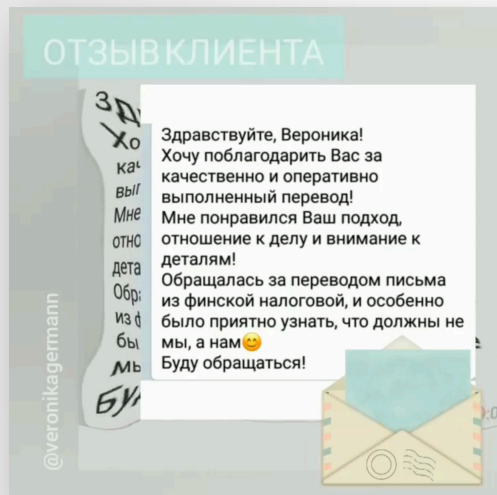
<https://www.instagram.com/p/CCtye8rhdKX/>



<https://www.instagram.com/p/CDBY7bhKeD9/>



<https://www.instagram.com/p/CDBdH7IC9M/>



<https://www.instagram.com/p/CFsu4VaobkM/>



<https://www.instagram.com/p/CFsXcl1p4WF/>



<https://www.instagram.com/p/CFUdbfWMB-A/>



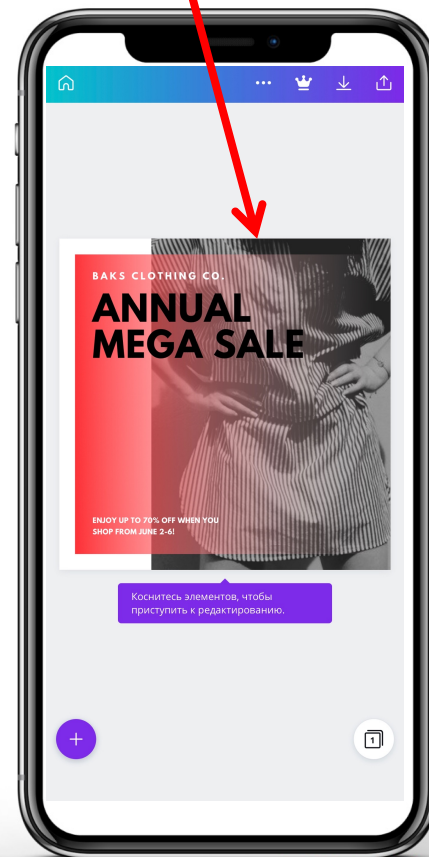
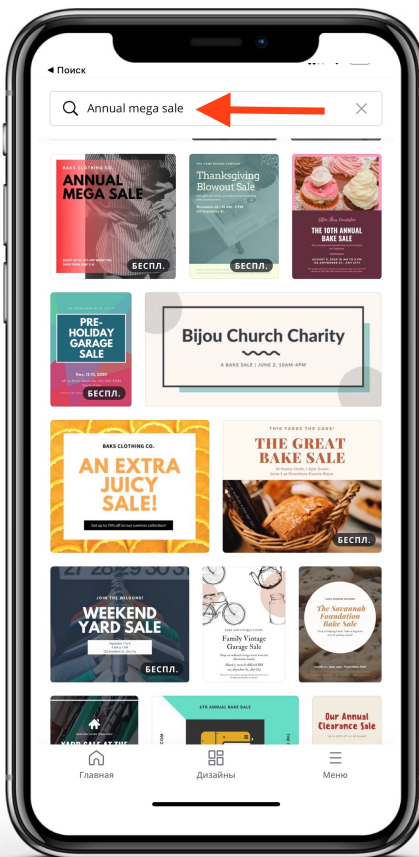
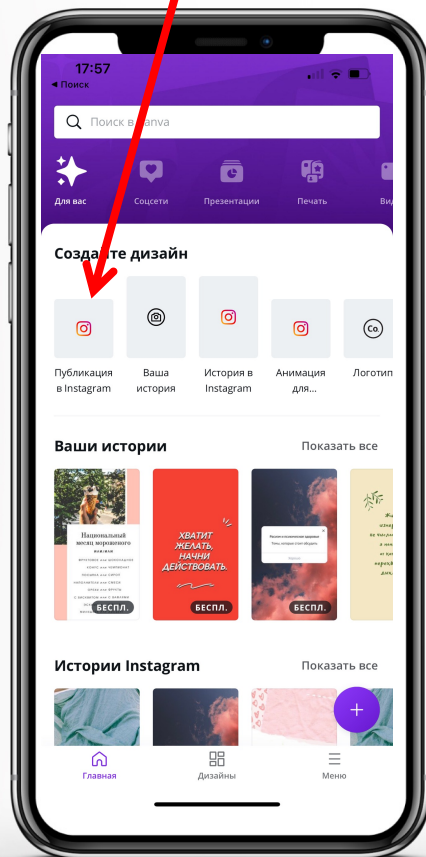
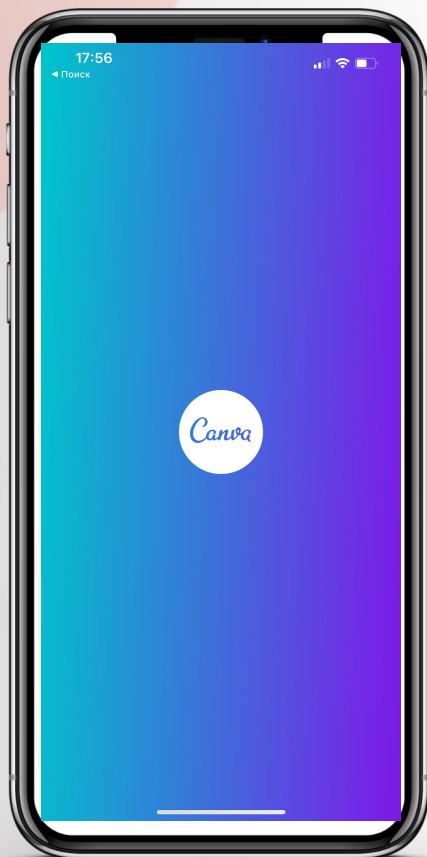
Графика к посту «Отзыв» (для iOS + Android)

Шаг 1. Скачайте и установите приложение Canva

Шаг 2. Войдите в шаблоны, выберите «Публикации в Instagram»

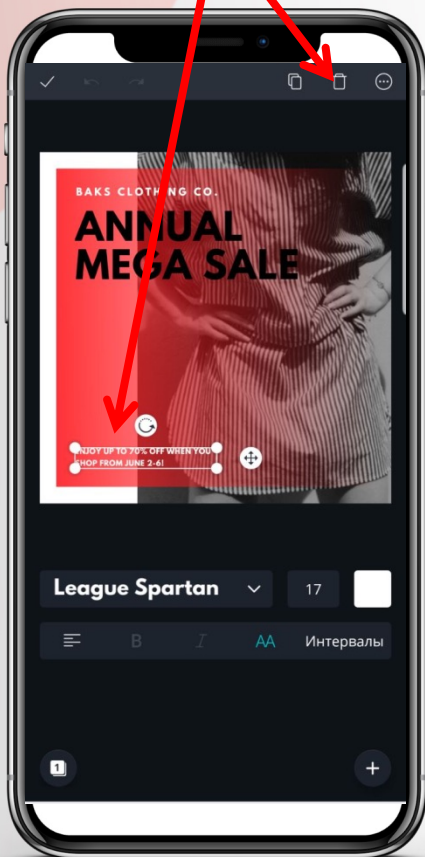
Шаг 3. Нажимаем в поиске Annual mega Sale

Шаг 4. Начинаем редактировать. Снова нажав на картинку

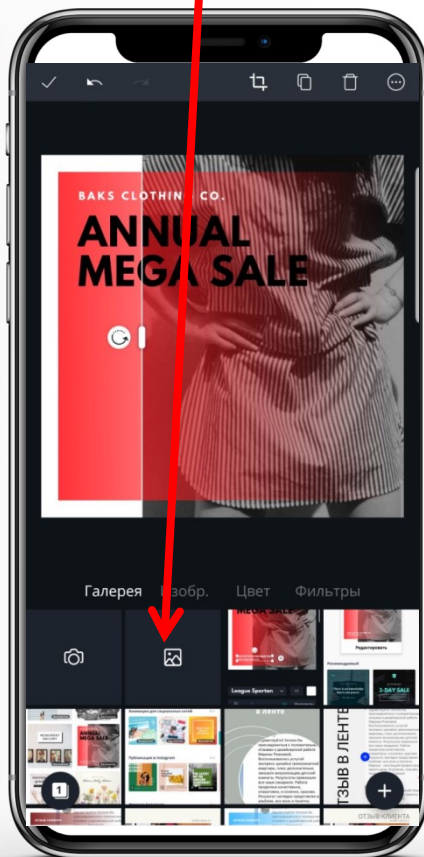


Графика к посту «Отзыв»

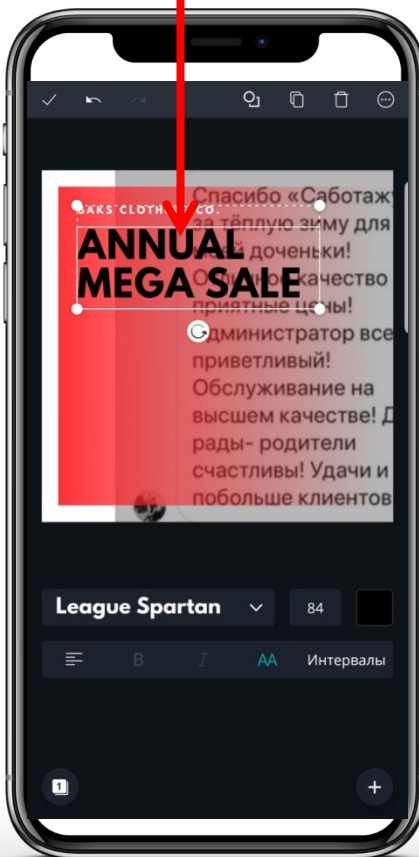
Шаг 5. Нажимаем на текст, чтобы редактировать его или удалить. Данный текст удаляем. Нажимаем на него и нажимаем на корзину.



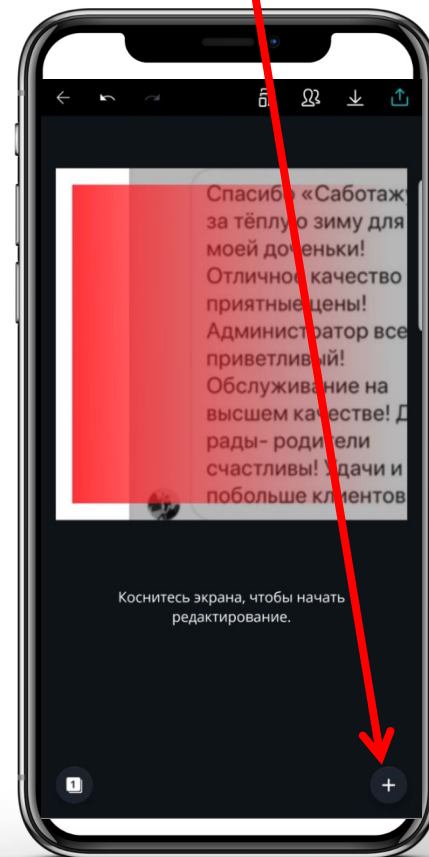
Шаг 6. Заменяем картинку. Нажмите на нее, из выпавшего меню картинок, выберите свою (заранее необходимо скачать ее в телефон)



Шаг 7. Удаляем оставшиеся надписи.

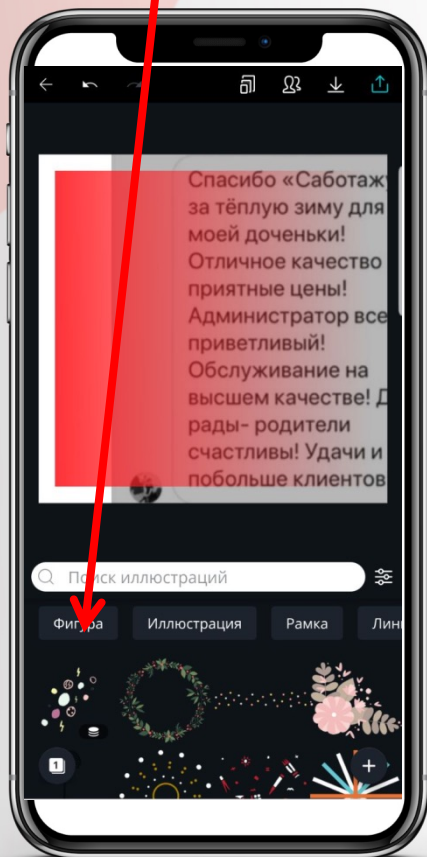


Шаг 8. Нажимаем на плюсик. Выбираем «Иллюстрации»

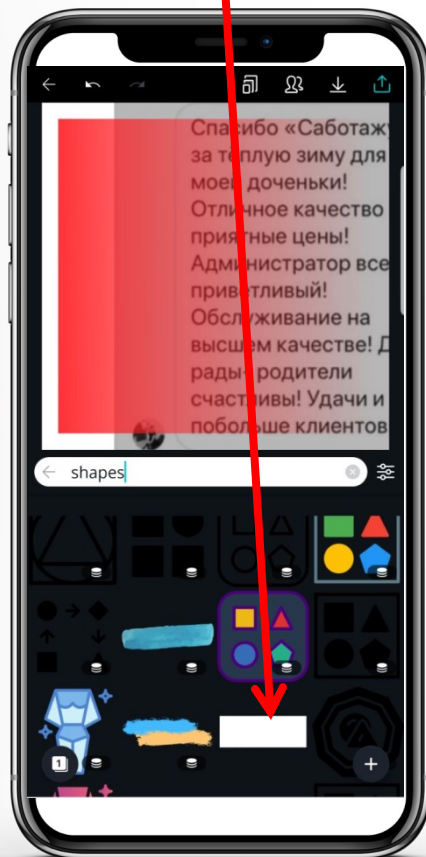


Графика к посту «Отзыв»

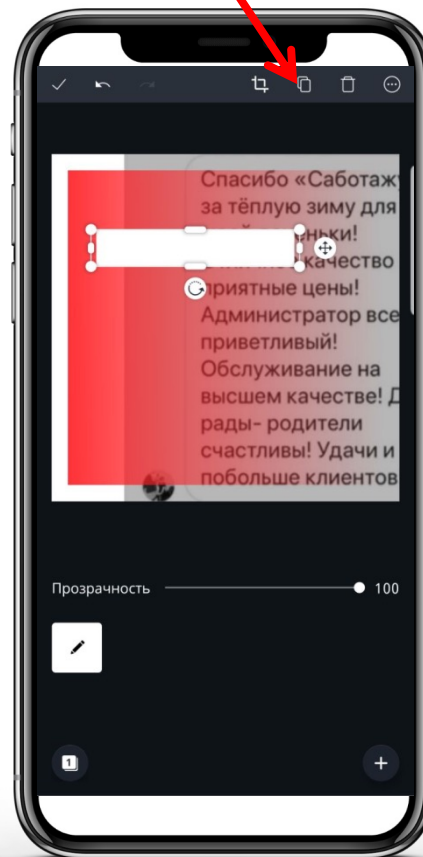
Шаг 9. Выберите вкладку
ФИГУРА



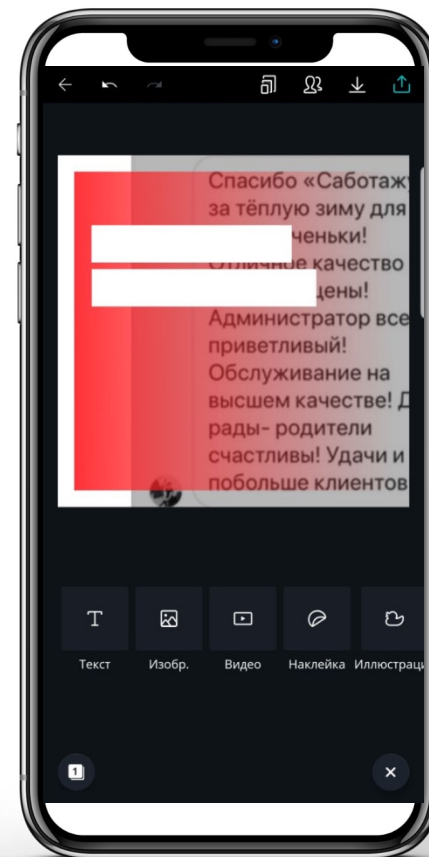
Шаг 10. Выбираем блый
прямоугольник



Шаг 11. Подгоняем по
размерам (тянем за уголки и
стороны). Чтобы добавить
новый прямоугольник,
нажмите на него и нажмите на
ДУБЛЯЖ

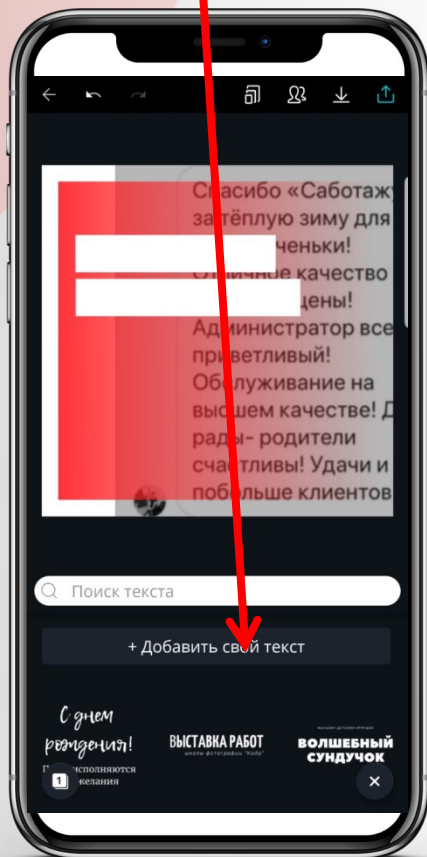


Шаг 12. Вставляем еще один
белый прямоугольничек.
Далее снова нажимаем на
плюсик в низу экрана и
выбираем вкладку Т – текст.

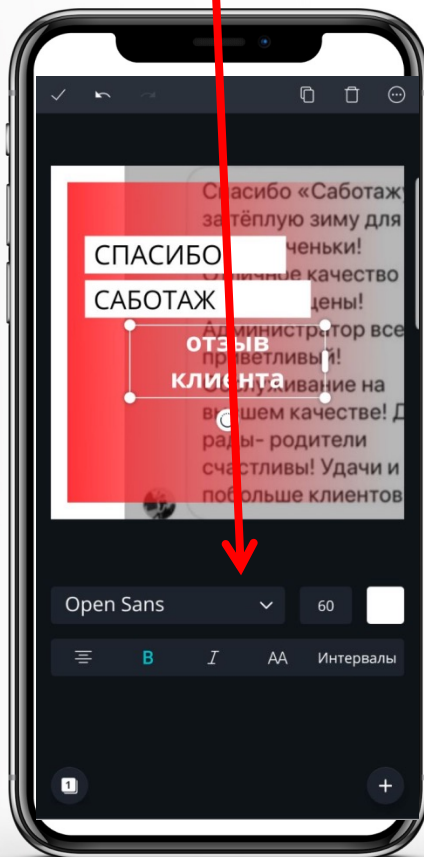


Графика к посту «Отзыв»

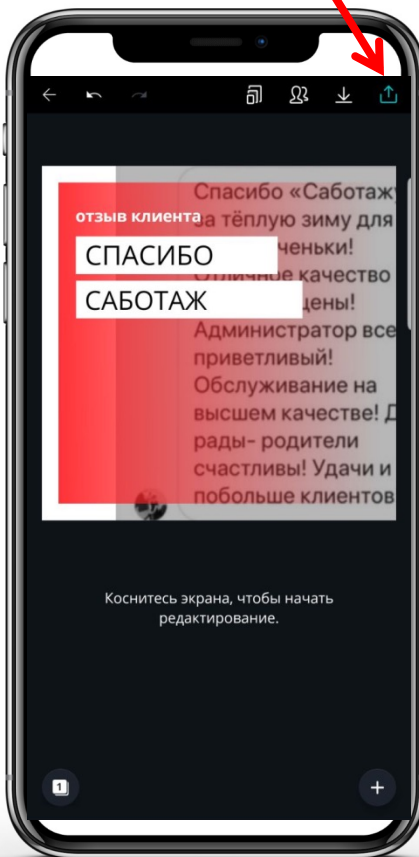
Шаг 13. Вводим текст.



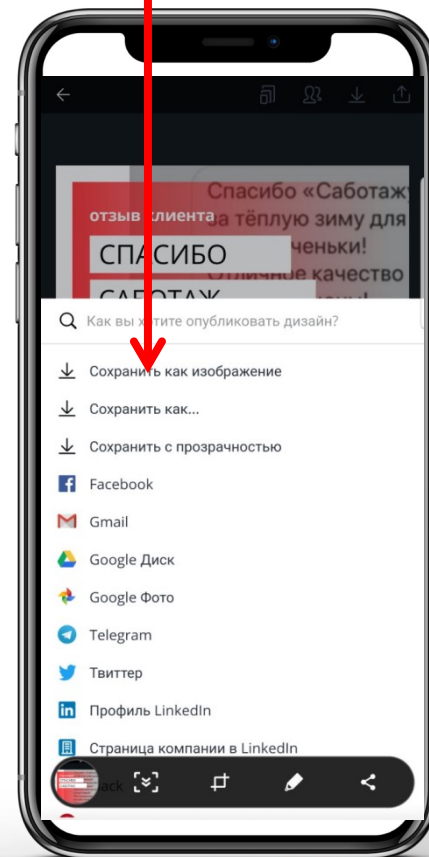
Шаг 14. Чтобы отредактировать цвет текст, его толщину, шрифт, нажмите на текст и у вас появится вот такая вкладка.



Шаг 15. Ваш дизайн готов, сохраняем.



Шаг 16. Сохраняем как изображение



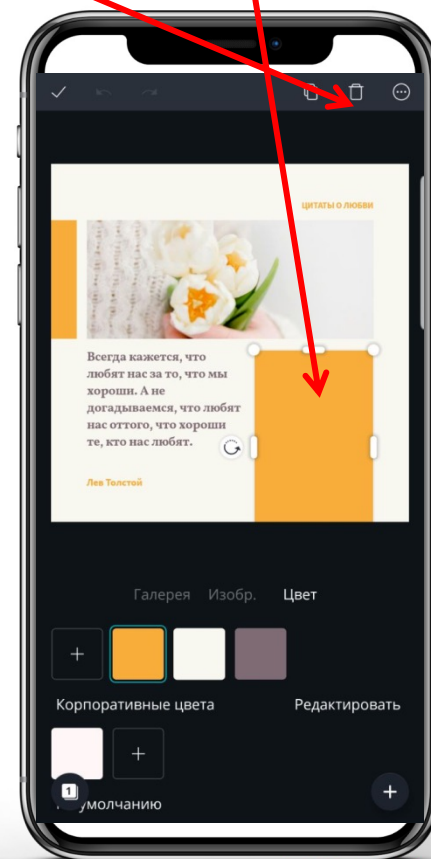
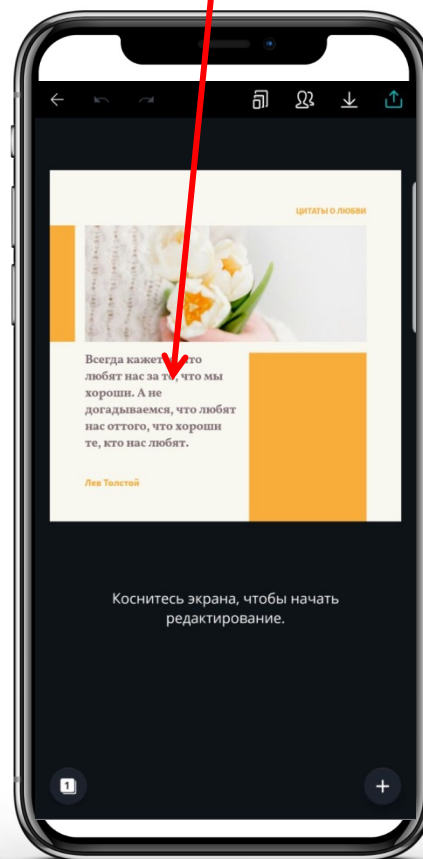
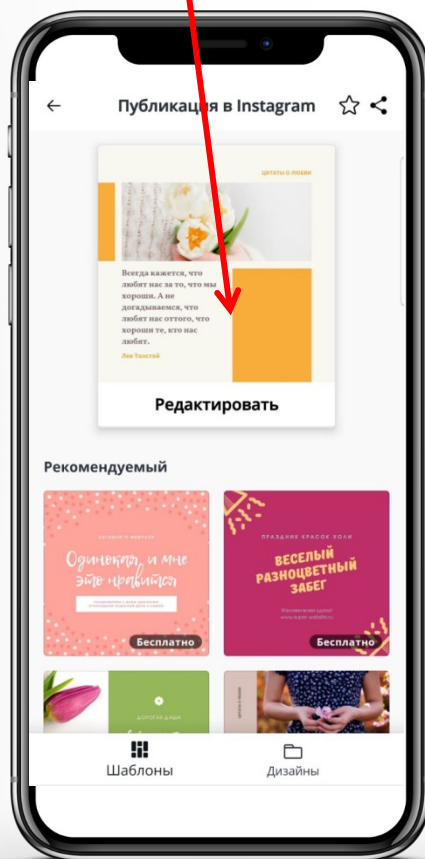
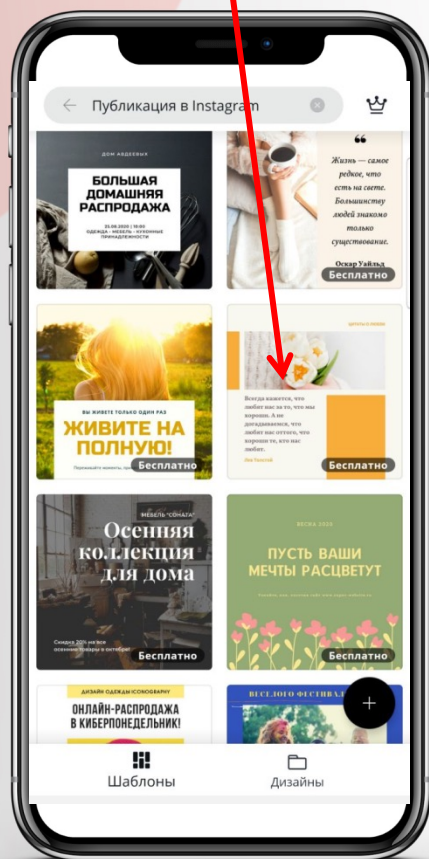
Графика к посту «Отзыв» в Canva. Вариант 3

Шаг 1. Открываем Canva.
Заходим в шаблоны, ищем
подходящий шаблон.
Нажимаем

Шаг 2. Снова нажимаем
Редактировать

Шаг 3. Удаляем лишний текст,
нажав на него и затем на
корзинку

Шаг 4. Меняем цвет блоков.
Нажимаем на блок и
выбираем цвет.



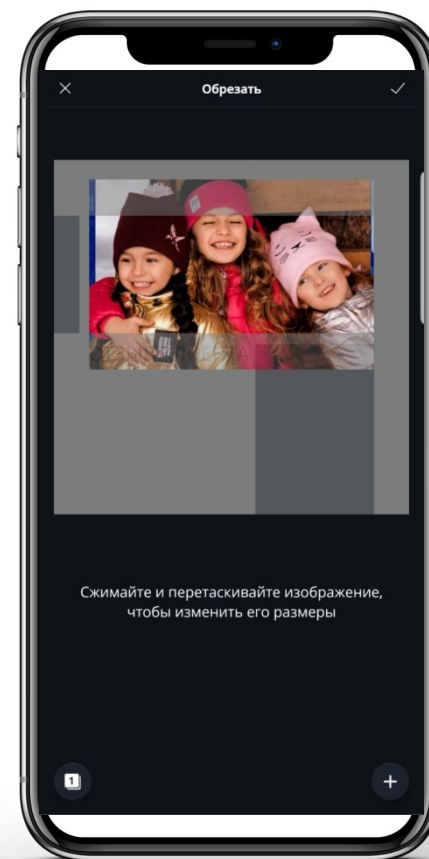
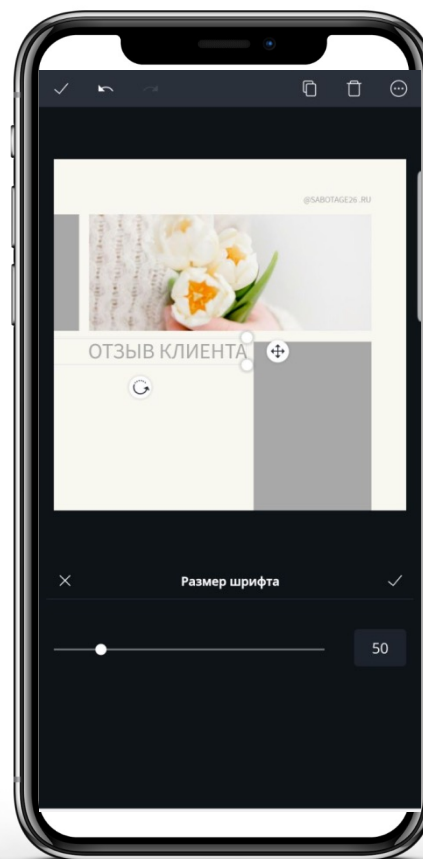
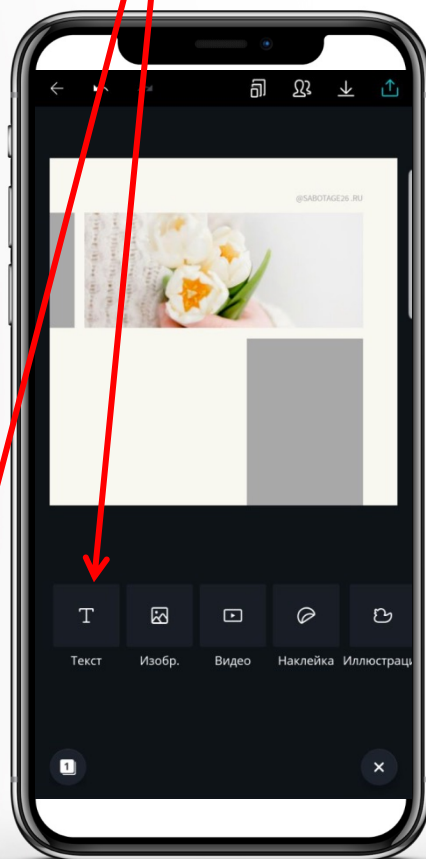
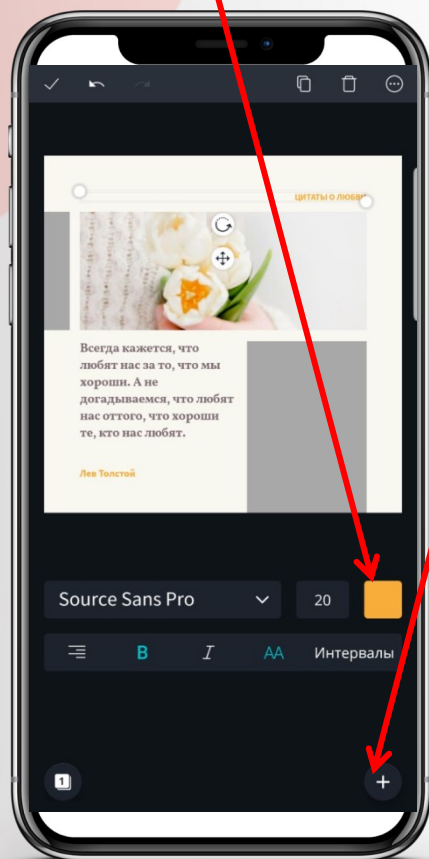
Графика к посту «Отзыв» в Canva. Вариант 3

Шаг 5. Чтобы поменять цвет текста, нажмите на этот квадратик

Шаг 6. Вставляем новый текст. Для этого нажимаем на плюсик и выбираем Т

Шаг 7. Вводим текст. Теперь поменяем картинку, нажимаем на нее, далее нажимаем на «Изобр.», выбираем фото.

Шаг 8. Чтобы фото поставить верно нажмите на него дважды и подвигайте пальцем. Нажмите на галочку, сохраните картинку, как описано в прошлом мк. Готово

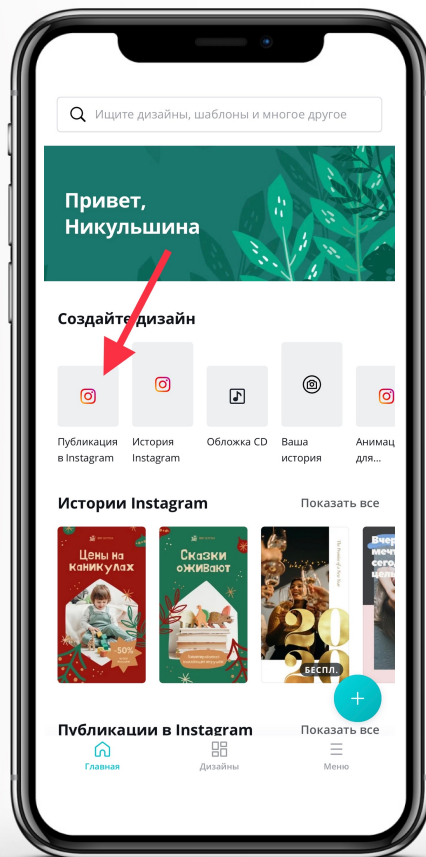


Создание графики для видео-отзыва в Canva

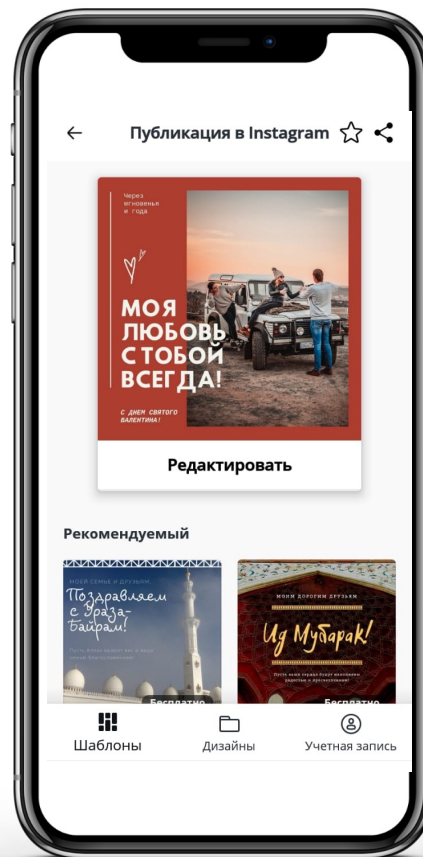
Шаг 1. Открываем приложение Canva



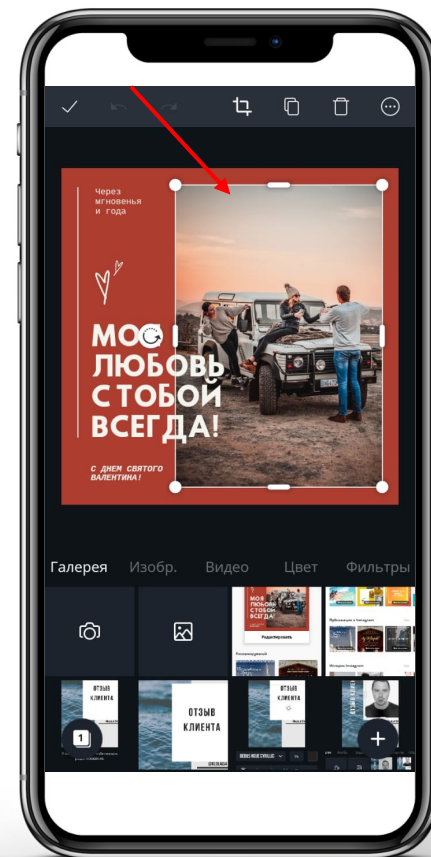
Шаг 2 Выбираем «Публикация в Instagram»



Шаг 3 Например возьмем этот. Нажимаем «Редактировать»



Шаг 4 Нажимаем на фото. Нажимаем на «Галерею» Выбираем видео



Создание графики для видео-отзыва

Шаг 5. Когда нужно поменять фон.

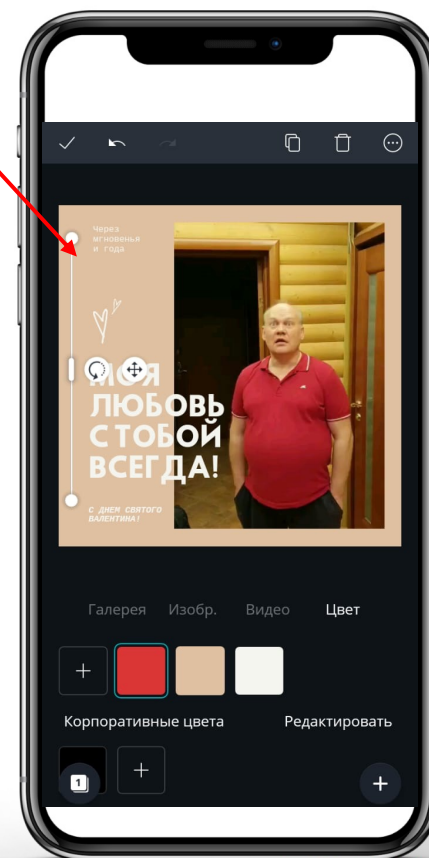
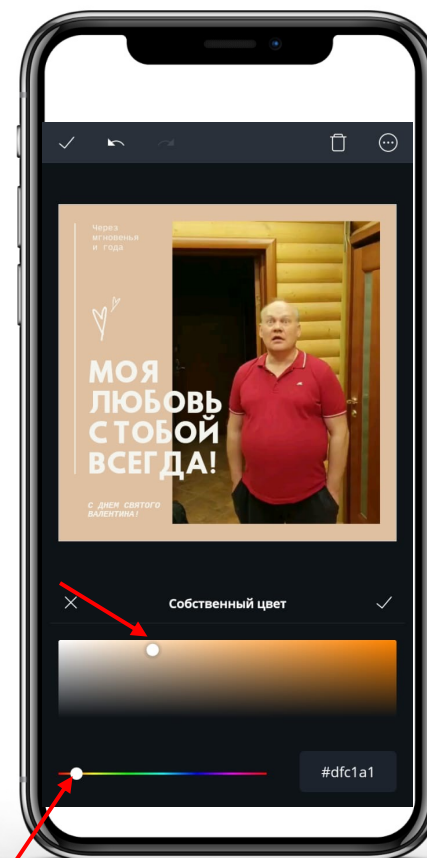
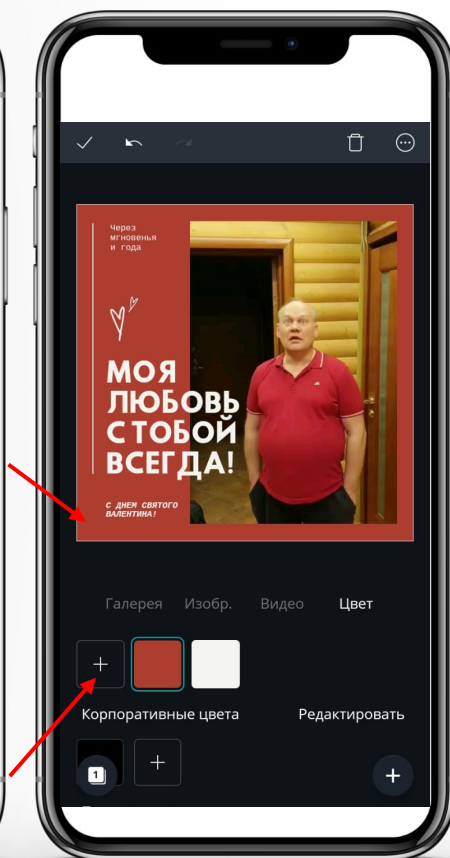
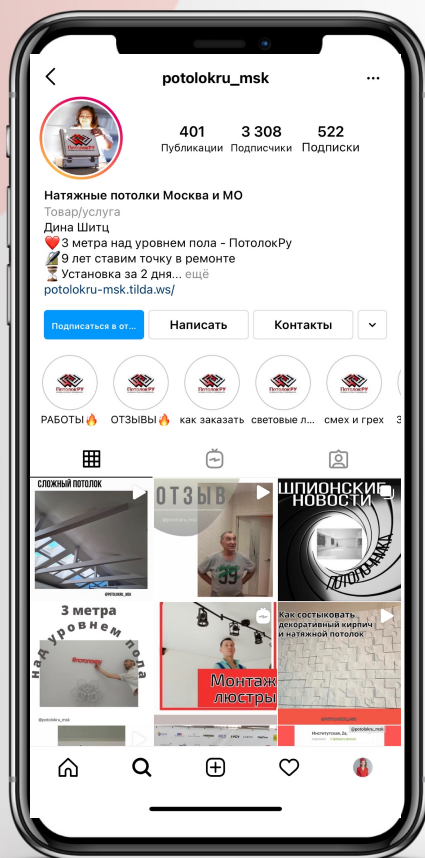


На странице уже много серого, поэтому был предложен бежевый

Шаг 6 Нажимаем на фон. Нажимаем на «+»

Шаг 7 Двигаем бегунки и подбираем цвет. Нажимаем «Галочку»

Шаг 8 Выделяем линию. Меняем ей цвет.



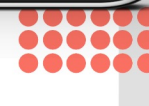
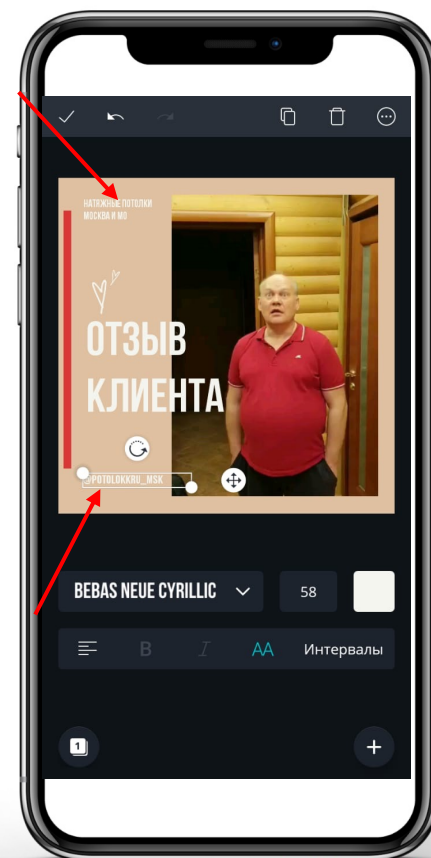
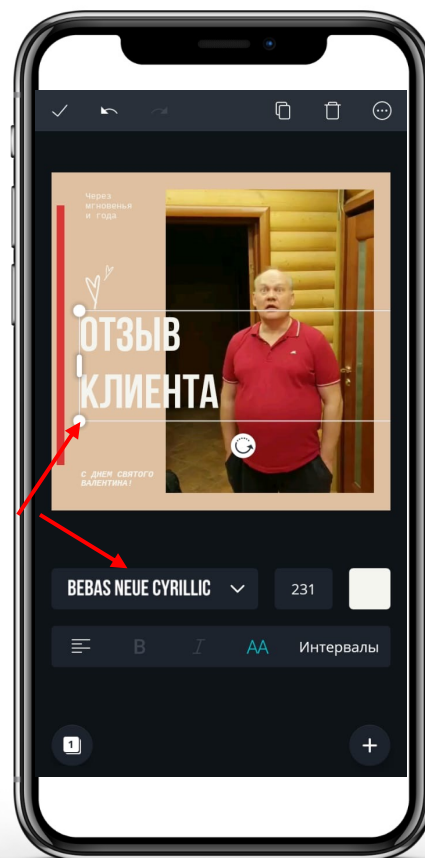
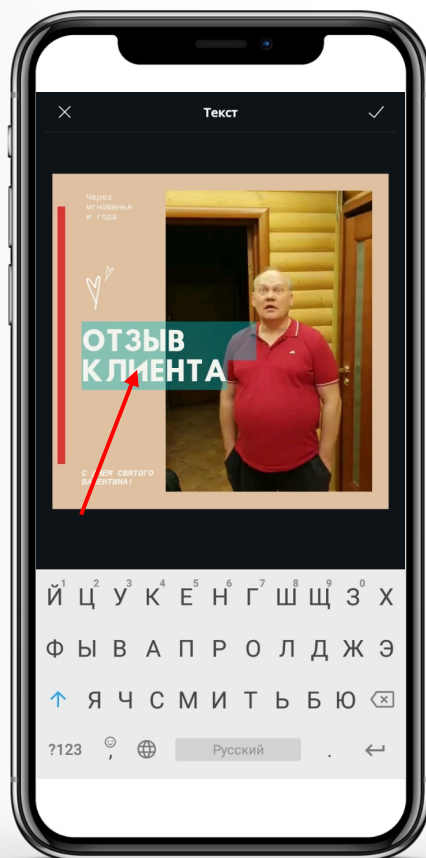
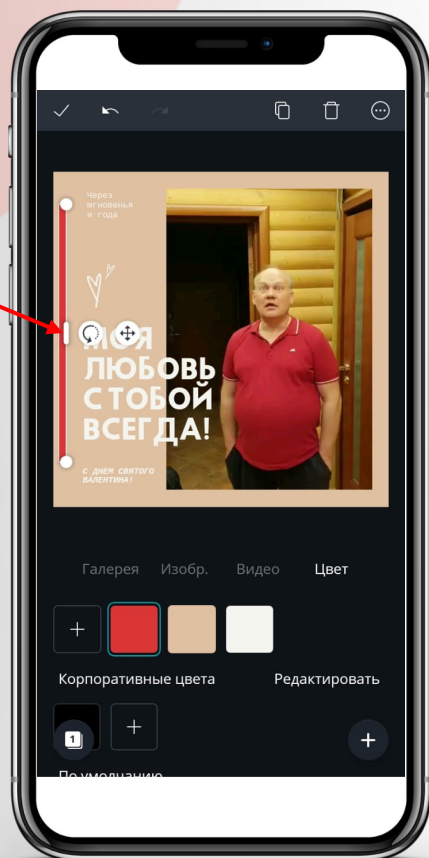
Создание графики для видео-отзыва в Canva

Шаг 9. Двигаем рамку, чтобы линия была толще

Шаг 10 Два раза нажимаем на текст и меняем его. Нажимаем «Галочку»

Шаг 11 Меняем шрифт. Тянем за уголки рамки, увеличиваем текст

Шаг 12 Аналогично меняет текст снизу и сверху



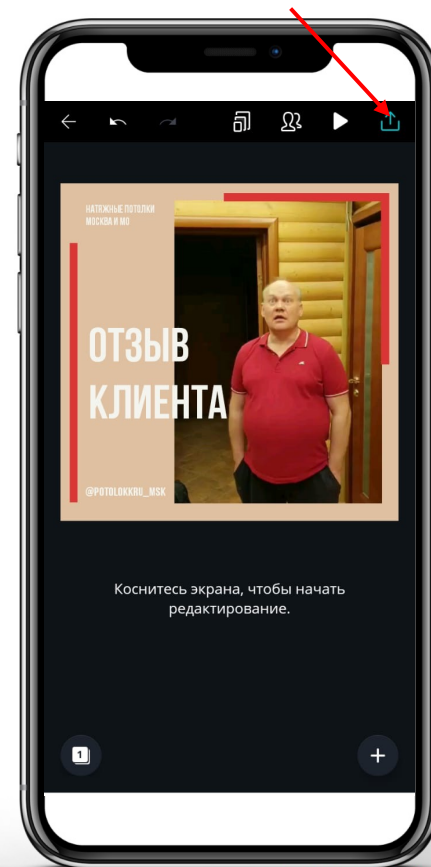
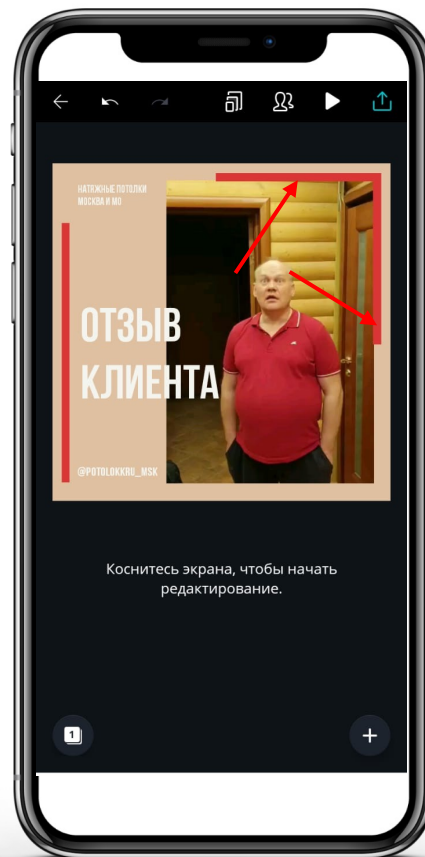
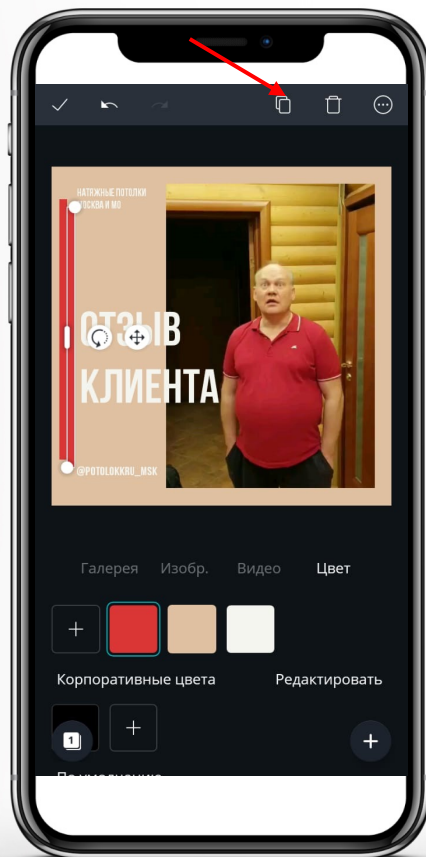
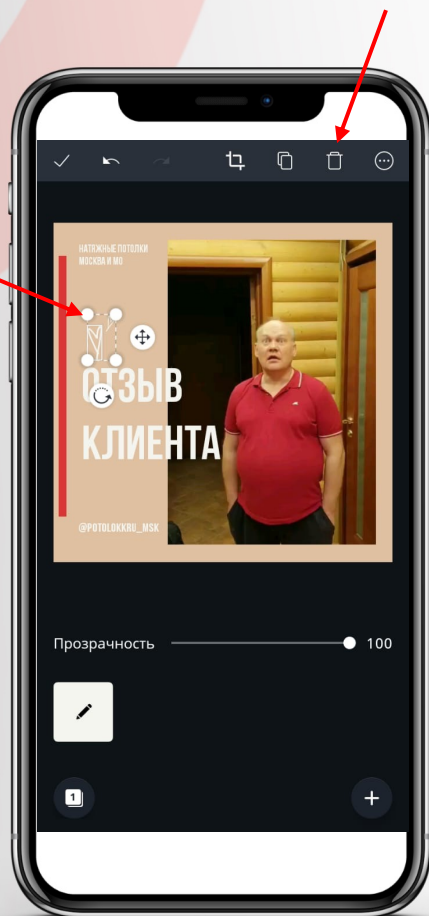
Создание графики для видео-отзыва

Шаг 13. Выделяем сердечки и удаляем их

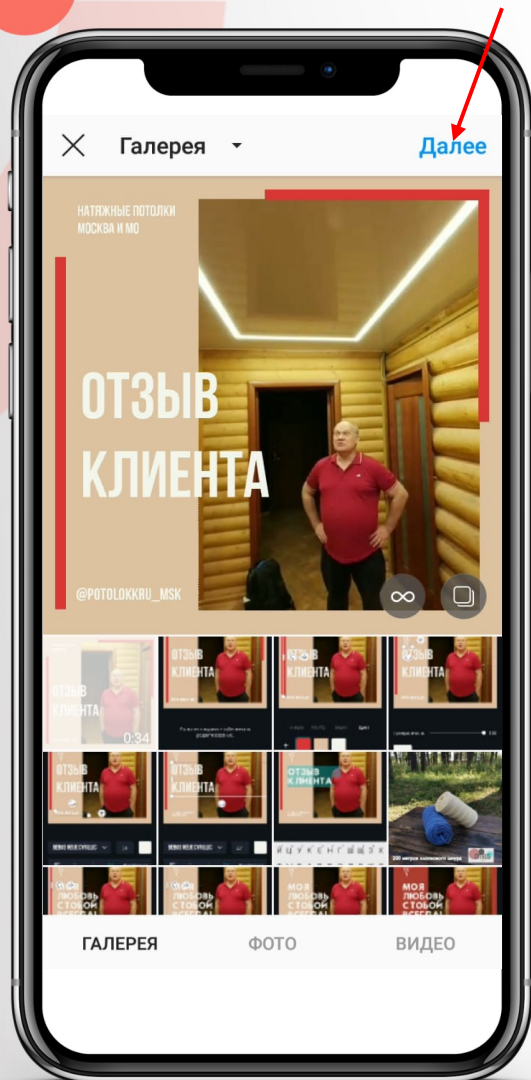
Шаг 14 Нажимаем на линию и нажимаем «Копировать»

Шаг 15 Перемещаем линии в угол видео, делая рамку.

Шаг 16 Нажимаем «Сохранить»



ВАЖНО! Напоминание про обложку (1 слайд видео)



Когда вы уже выкладываете непосредственно в Инстаграм.

Нажали «+»

Выбрали видео

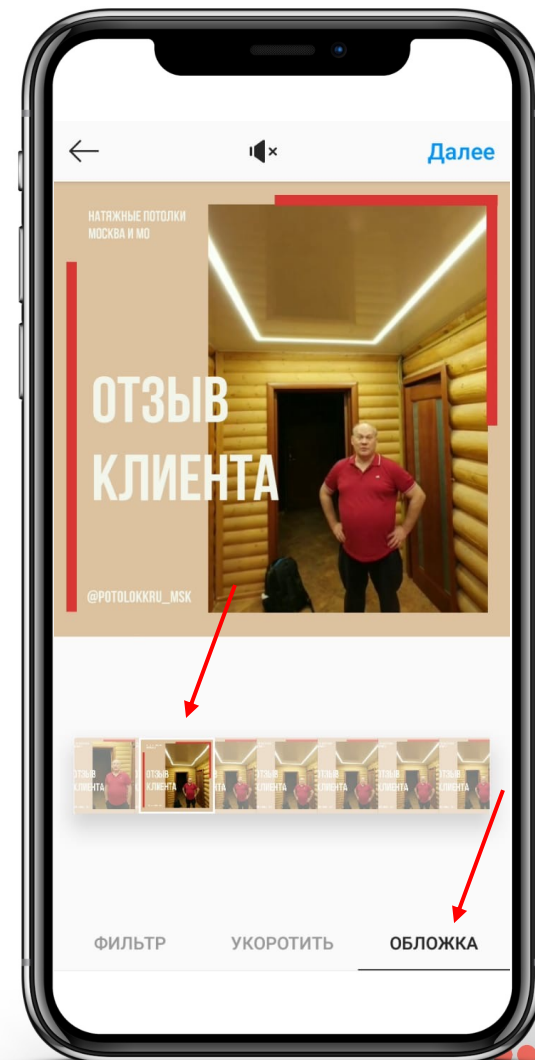
Нажали «Далее»

Не забудьте перейти в раздел «Обложка» и двигать бегунок, чтобы поймать нормальное выражение лица клиента.

А то он (клиент) может навсегда остаться с открытым ртом у вас в ленте.

У многих людей быстро меняется мимика в разговоре.

Учитывайте, что клиенту неприятно будет увидеть свое лицо, когда открыт рот (к примеру).



ПРИМЕРЫ ПОСТОВ «ОТЗЫВ»

лучшие публикации студентов – выпускников

ДИЗАЙНЕРЫ
ИНТЕРЬЕРА

<https://www.instagram.com/p/B9iyQbli2Cf/>

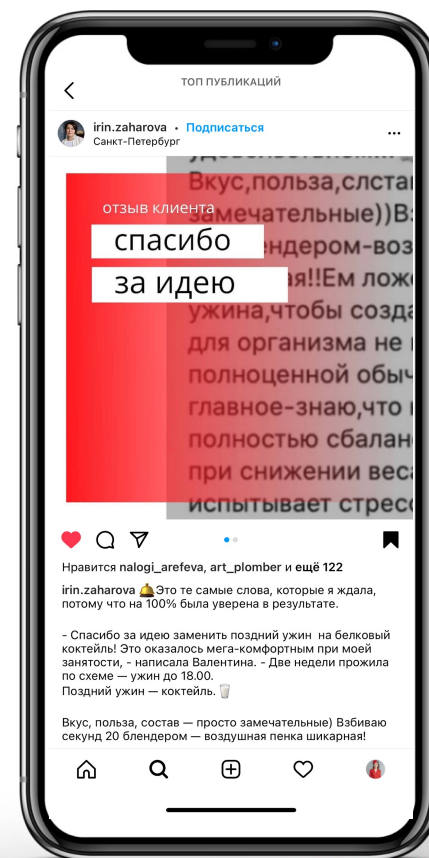
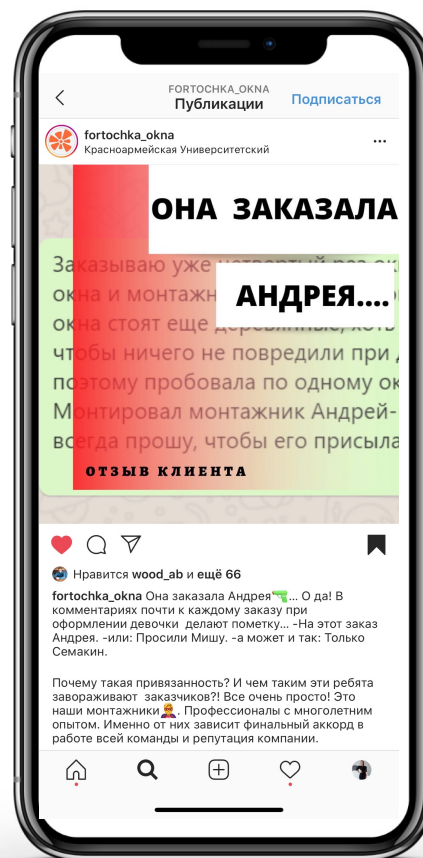
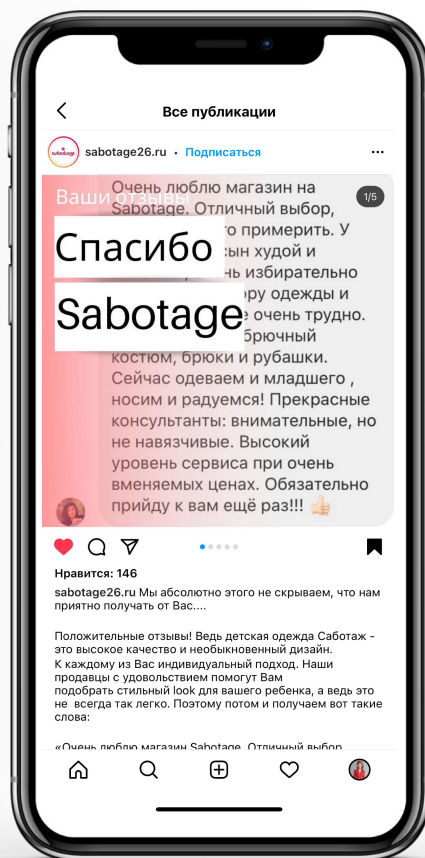
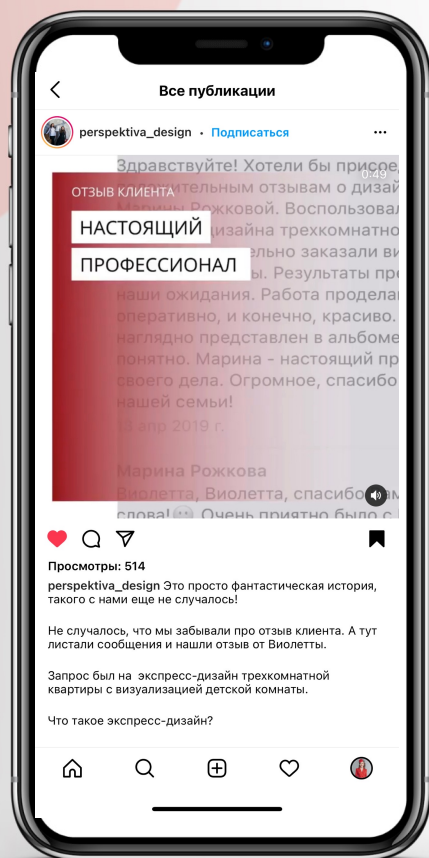
МАГАЗИН ДЕТСКОЙ
ОДЕЖДЫ СТАВРОПОЛЬ

<https://www.instagram.com/p/B9lBXKp3Qv/>

КОМПАНИЯ ПО
ПРОДАЖЕ ОКОН

СЕТЕВОЙ БИЗНЕС
(ФУНКЦИОНАЛЬНОЕ ПИТАНИЕ)

<https://www.instagram.com/p/CBiwzI0D3nd/>



ПРИМЕРЫ ПОСТОВ «ОТЗЫВ»

лучшие публикации студентов – выпускников

КОСМЕТОЛОГ

<https://www.instagram.com/p/CFgZ4rQlRMR/>

ШКОЛА ВЕДУЩИХ, БЛОГЕРОВ

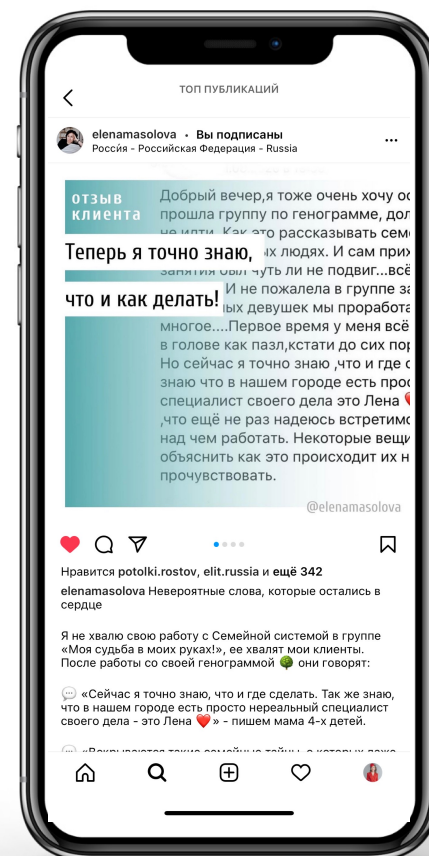
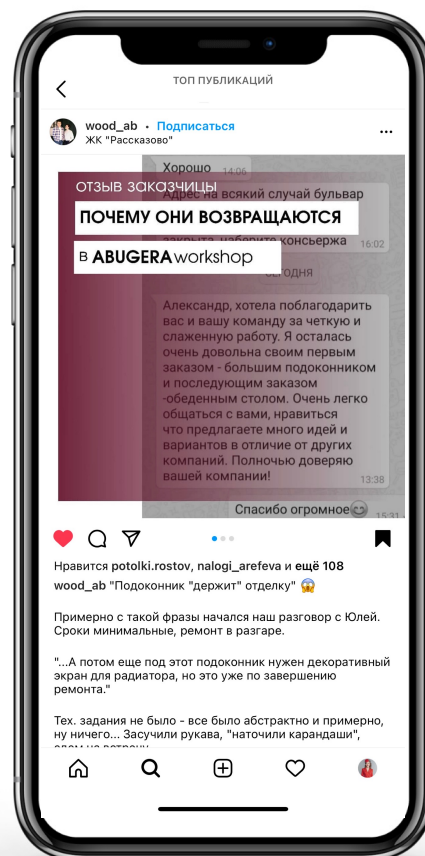
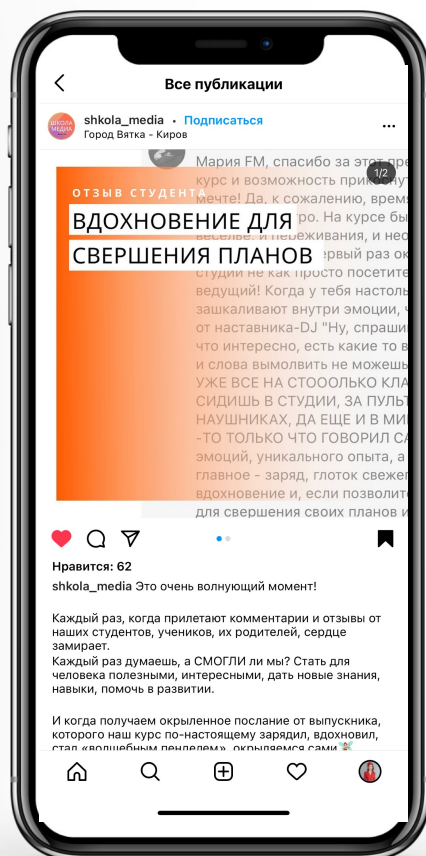
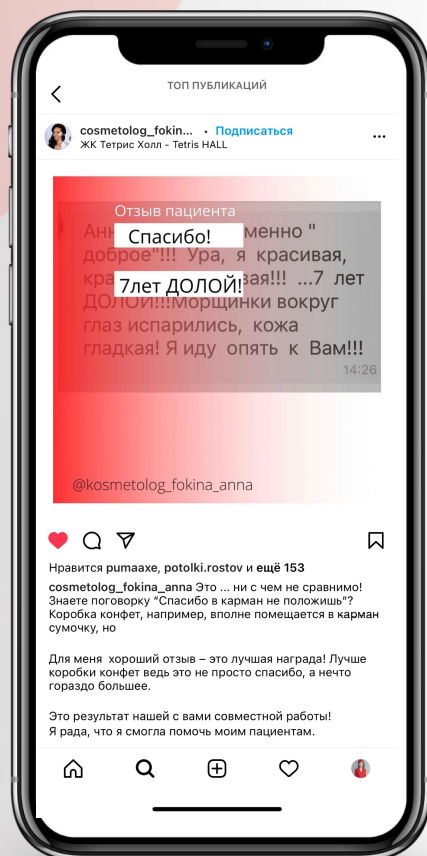
<https://www.instagram.com/p/B9jgBYLpbZm/>

МЕБЕЛЬ НА ЗАКАЗ

<https://www.instagram.com/p/B9kGlDaKTDO/>

ПСИХОЛОГ

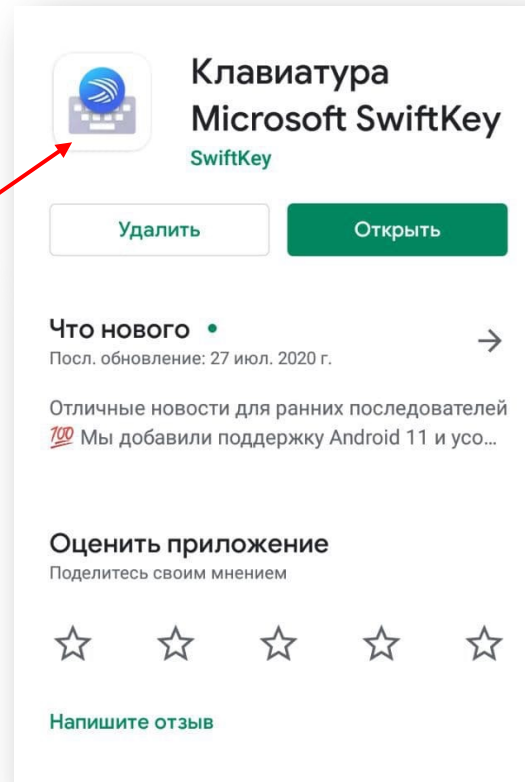
<https://www.instagram.com/p/CFfbRUjBPcU/>



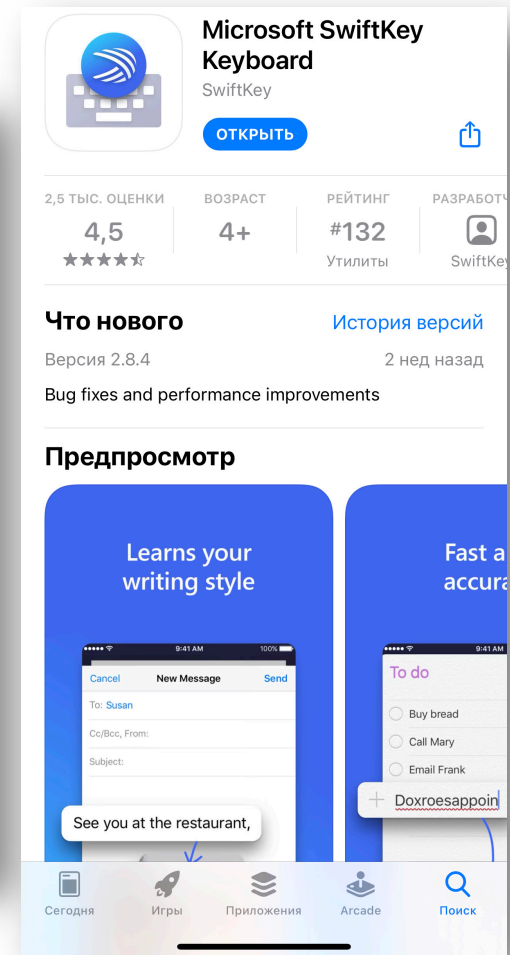
Задание для сильных студентов

ВАЖНАЯ ИНФОРМАЦИЯ

Для android важна
вот такая клавиатура

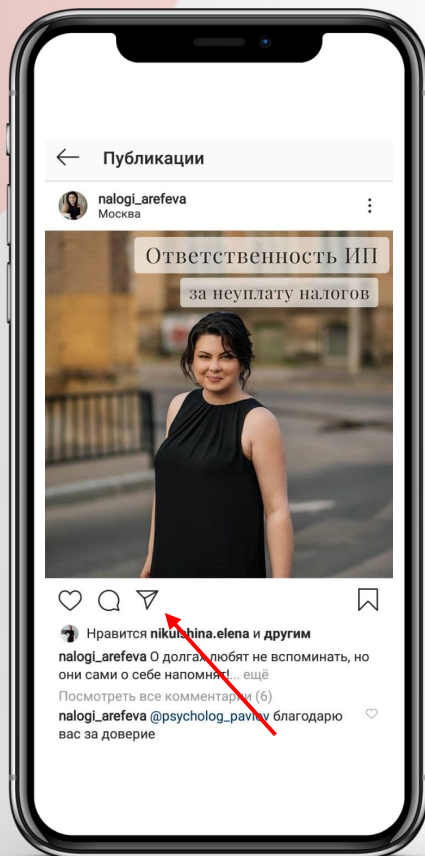


Для iPhone проще
Нужно скопировать палитру в галерее
И вставить ее в Сторис



СОЗДАНИЕ РЕПОСТА ПОСТА В STORIES

Шаг 1 Добавляем пост в Сторис



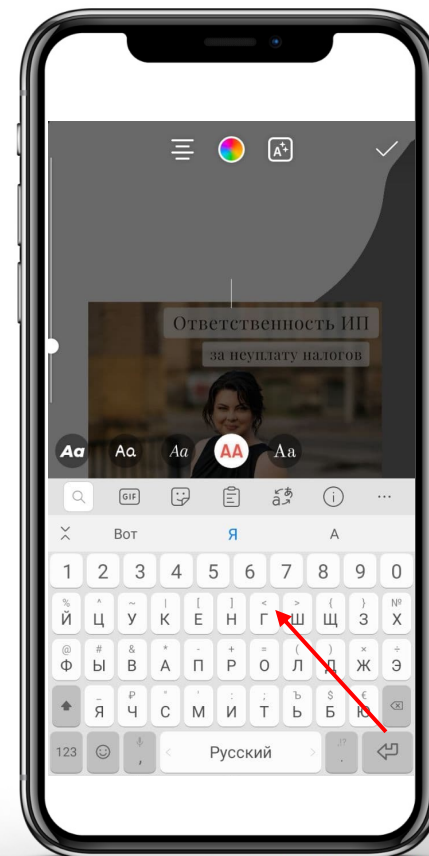
Шаг 2. Открываем «Рисование»



Шаг 3. Закрашиваем часть белым фоном



Шаг 4. Открываем клавиатуру



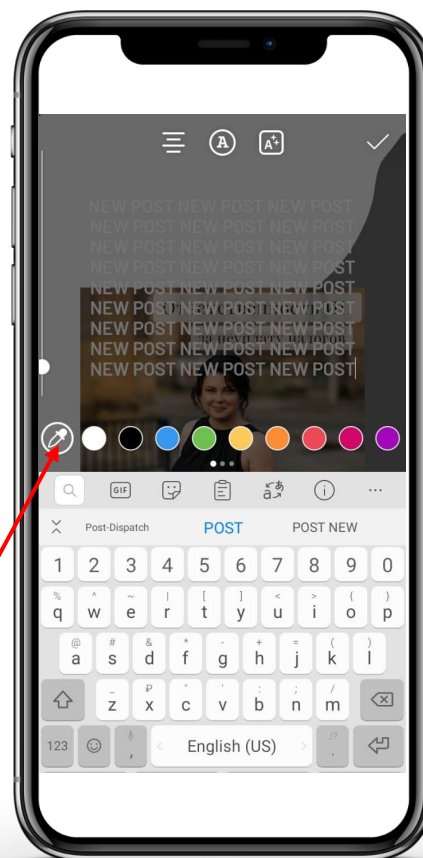
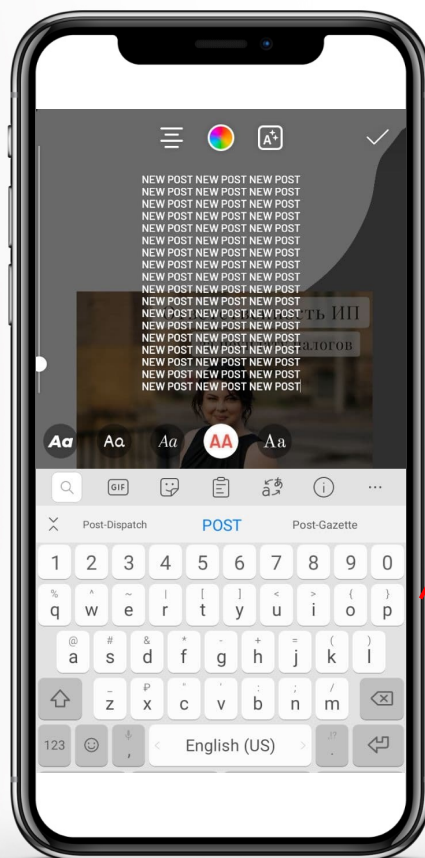
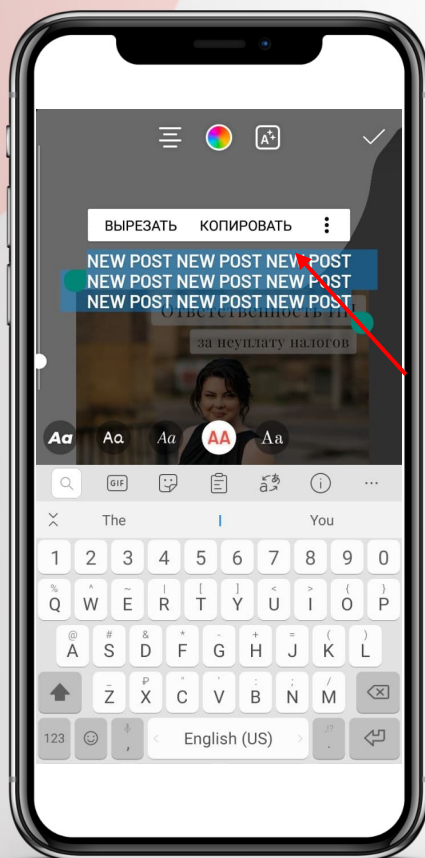
СОЗДАНИЕ РЕПОСТА ПОСТА В STORIES

Шаг 5. Пишем NEW POST
Для удобства копируем

Шаг 6. Делаем несколько
рядов

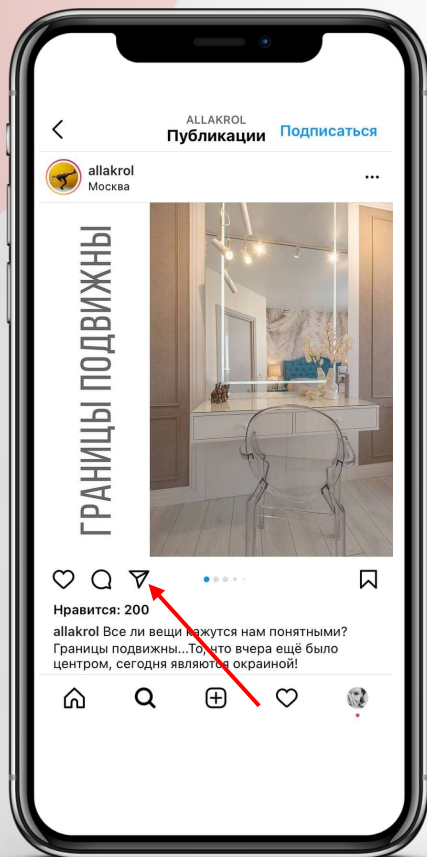
Шаг 7. Пипеткой выбираем
цвет фона для нашего текста

Шаг 8. Размещаем буквы за
перепостом

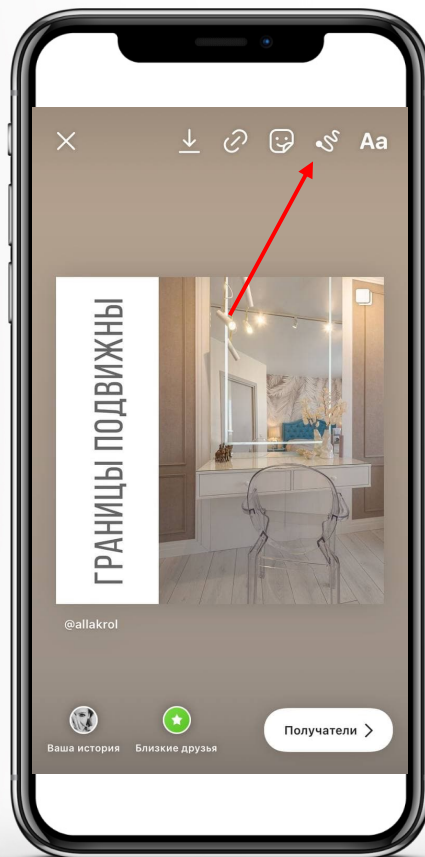


СОЗДАНИЕ РЕПОСТА ПОСТА В STORIES

Шаг 1 Добавляем пост в Сторис



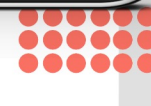
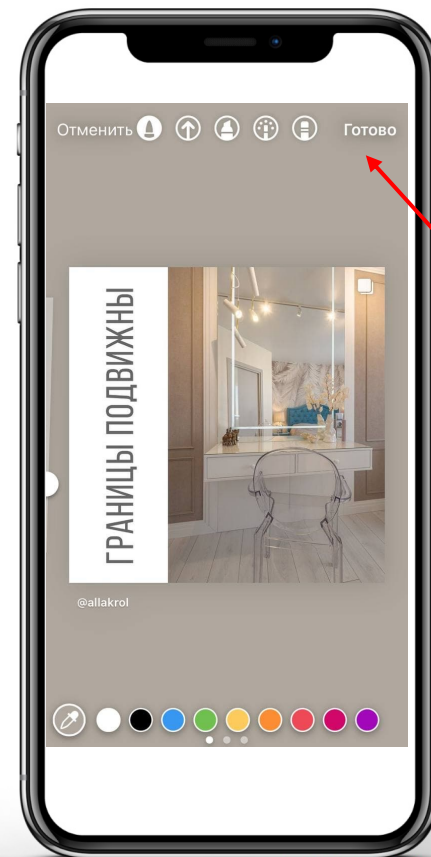
Шаг 2. Открываем «Рисование»



Шаг 3. Фон делаем однотонным
Для этого выбираем цвет и зажимаем пальцем экран



Шаг 4. Нажимаем на готово

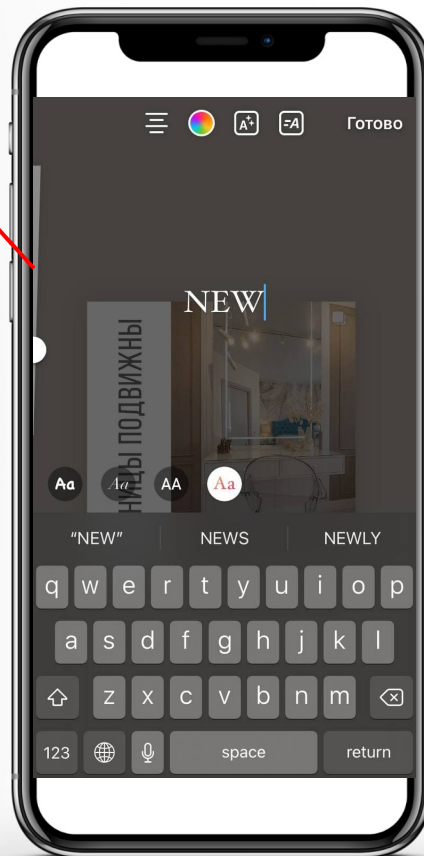


СОЗДАНИЕ РЕПОСТА ПОСТА В STORIES

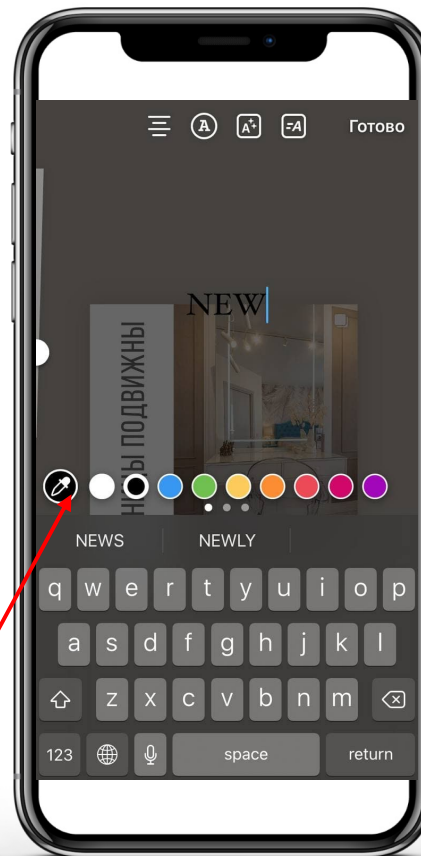
Шаг 5. Нажимаем на Aa



Шаг 6. Вводим слово – NEW



Шаг 7. Меняем цвет

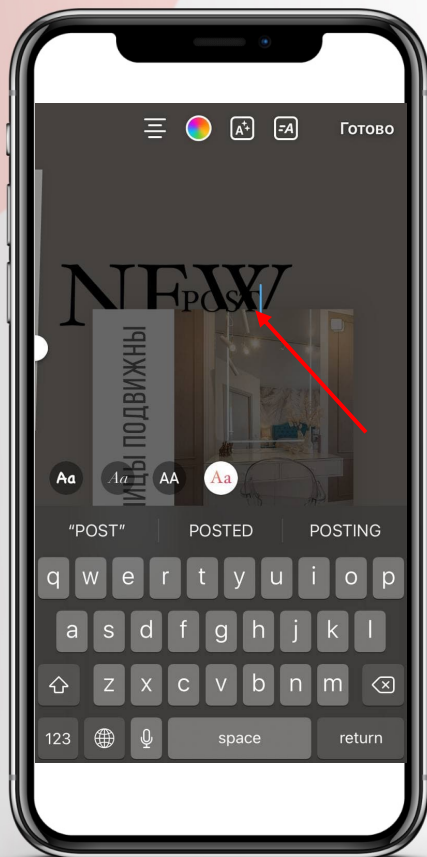


Шаг 8. Размещаем слово за репостом

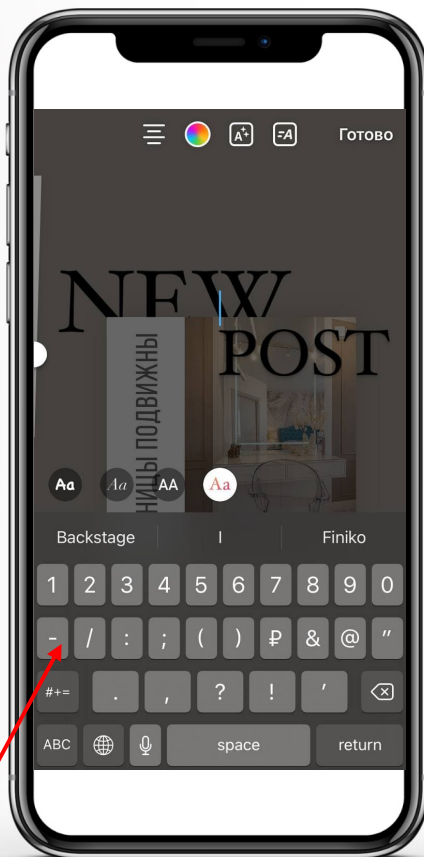


СОЗДАНИЕ РЕПОСТА ПОСТА В STORIES

Шаг 9. Пишем – POST
Размещаем



Шаг 10. Далее делаем
полоску
Нажимаем несколько раз на
знак «дефис»



Шаг 11. Вводим дату



Шаг 12. Размещаем все и
публикуем



ЗАДАНИЕ К УРОКУ 4

1. На текущий момент студентами должно быть написано два поста «Ты меня не тролль» и «Инсайты после обучения»
2. Практическое задание «Коллаж по Сторис» также необходимо выполнить.
3. На отдельном листе (в презентации) прописываем ваши хэштеги 3 группы к новому посту «Отзыв»
4. Просмотреть УРОК , найти скриншот (старый/ новый) и подготовить новый пост «Отзыв». Если есть видео, то готовим видеоотзыв. Читайте внимательно пост – инструкцию и смотрите разбор ошибок по графике.

5. Создать репост нового поста в Сторис по уроку – графике (см. предыдущие 2 слайда)

Студенты на 2 высшем готовимся к ВЗАИМОПИАРУ. В [NE club](#) прошел прямой эфир на эту тему. В четверг в 12:00 стартуем

6. Распечатать чек-лист заданий и начать заполнять его ежедневно.

Форма отчета по электронной почте - PDF, Power Point / Word

