



КУРС “ПРОДВИЖЕНИЕ ИНСТАГРАМ ПО-НОВОМУ”

41 ПОТОК УРОК 3



ЕЛЕНА НИКУЛЬШИНА •

@NIKULSHINA.ELENA

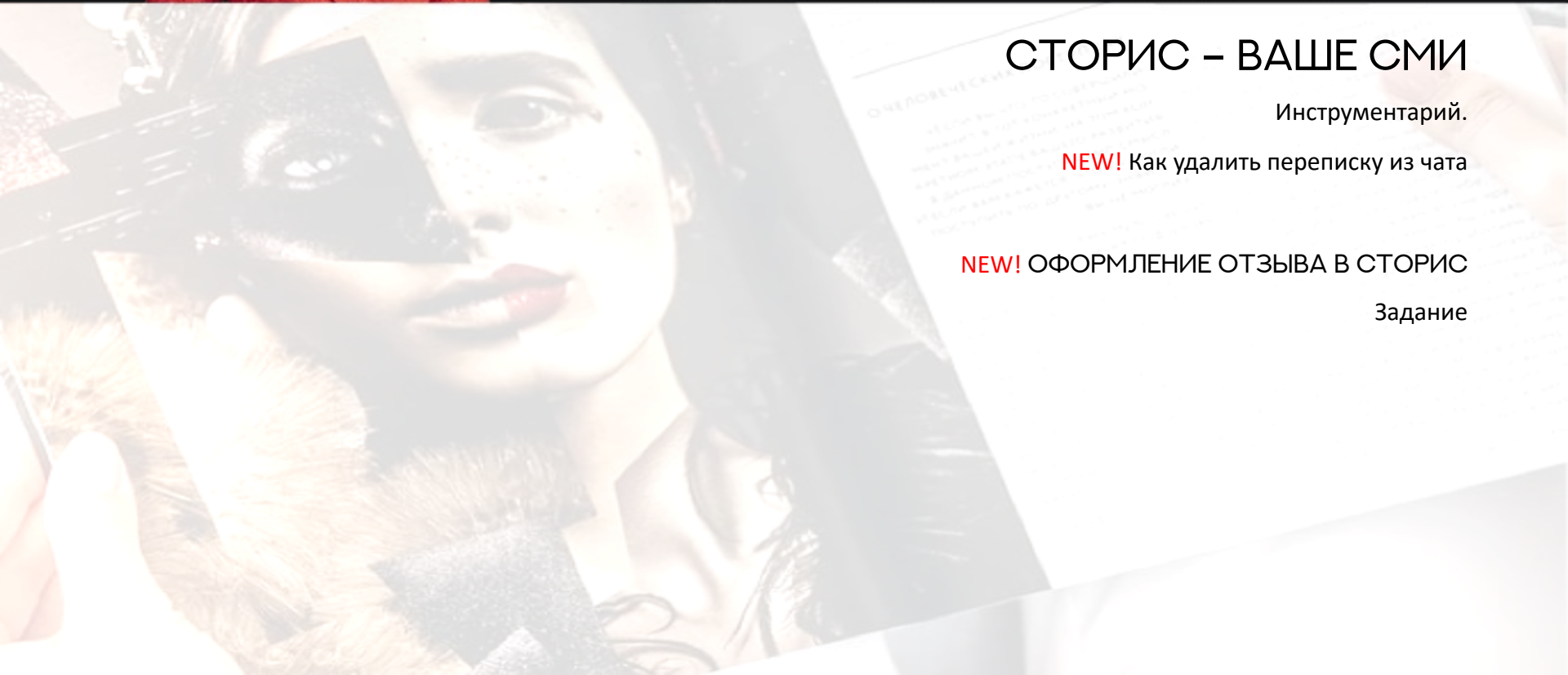
СТОРИС – ВАШЕ СМИ

Инструментарий.

NEW! Как удалить переписку из чата

NEW! ОФОРМЛЕНИЕ ОТЗЫВА В СТОРИС

Задание



Сторис – это ваше индивидуальное СМИ

- **Сторис** – ваши персональные новости.
- Это ваша газета, ваш сериал, ваш журнал.
- В Сторис ваши правила.
- Даже если вас смотрят не много человек, пока не много, то это уже хорошо, вы уже интересны.
- Как вы себя ведете в Сторис, так вас и воспринимают.

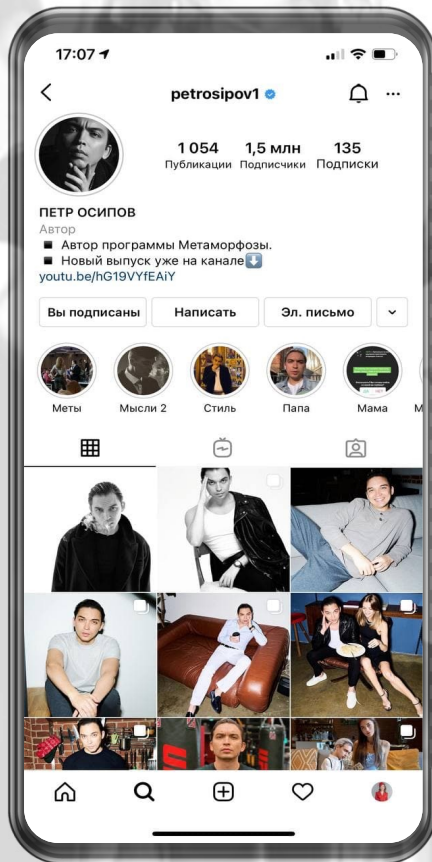


Все такие «важные»

- Не всегда нужно быть в Сторис важным и серьезным.
 - Открытость и искренность в тренде всегда.
- Не стройте из себя экспертного эксперта, показывайте жизнь,
 - люди покупают у людей, а не у глянцевої картинки.
 - Факапы тоже хорошо.
- Будьте иногда уязвимыми.



Приехали к родным. Покажите как живут бабуши и дедушки, покажите их быт, дом, простые дома, простые квартиры



- Добавляйте в Сторис – юмор.

С аудиторией иногда можно и посмеяться, обсудить какую – нибудь смешную ситуацию.

Привел ребенка в садик 10 мая, а надо было 11 мая, вернулась в магазин за маслом, думая, что его дома нет, но придя домой увидела, что есть.

- Приехала в гости к родителям - нашла свои старые вещи, смотрите мода 90-х,
- 2000-х, а у вас была такая футболка в детстве?

Люди должны понять, что и вы человек. Такой же, как и они.

- Удивляйте аудиторию.



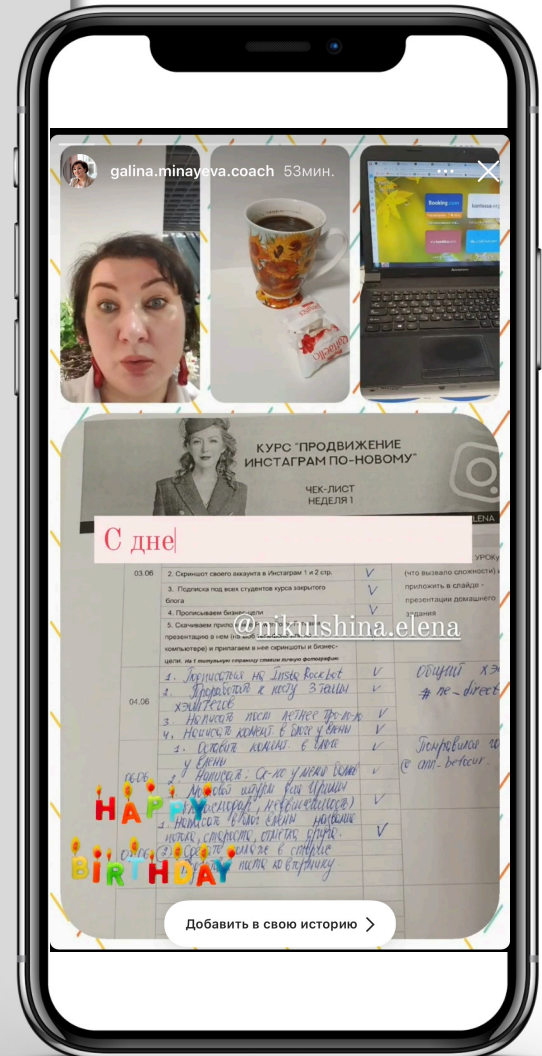
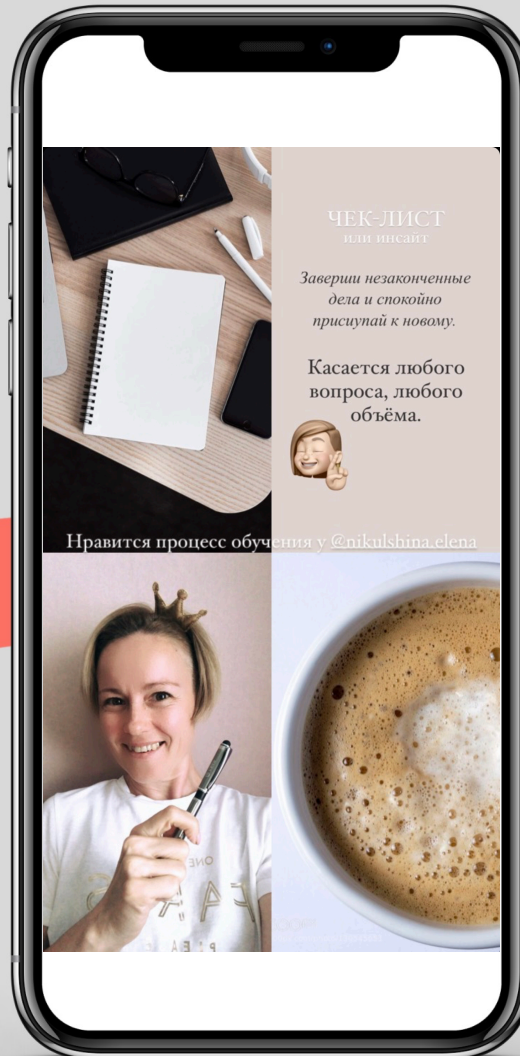
85 % людей после ВУЗа - не обучаются

- Сам факт того, что вы сидите здесь на коммерческом обучении, приходите на прямые эфиры - уже делает вас уникальными
- И этим можно и нужно делиться в Сторис.
- Задание студентам 41 потока на сегодня: показать в Сторис в стилистике «Коллаж» ваше обучение. Постарайтесь сделать это креативно и эстетично. Варианты как это сделали ваши сокурсники смотрите далее



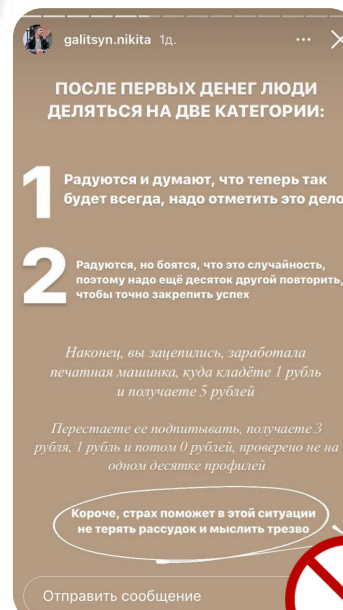
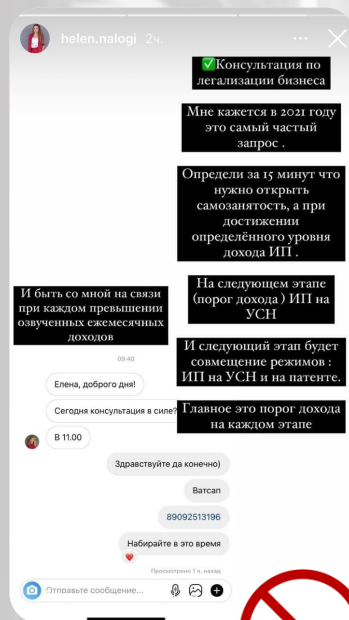
ЛИДЕРЫ ПО СТОРИС «КОЛЛАЖ».

ЗАДАЧА ПОКАЗАТЬ СВОЕ - ОБУЧЕНИЕ
НА КУРСЕ В 41 ПОТОКЕ. БЭКСТЕЙДЖ



Один Сторис = один смысл = одна мысль

- Столько слов – зачем?
 - Должна быть выстроена цепочка, когда каждое значение, каждый смысл идет от одного к другому
- закончите свою мысль, чтобы люди понимали о чем вы хотите сказать



- Создали Сторис? – Сохраните – Загрузите заново
- Так аудитории удобнее наблюдать за ходом ваших мыслей



Создали сторис ?

Создали сторис ?

Сохраните

Создали сторис ?

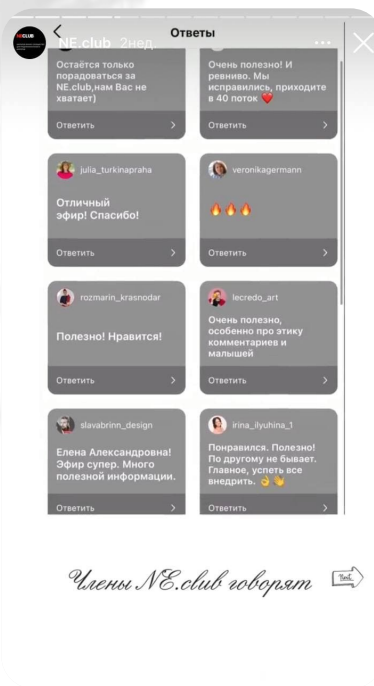
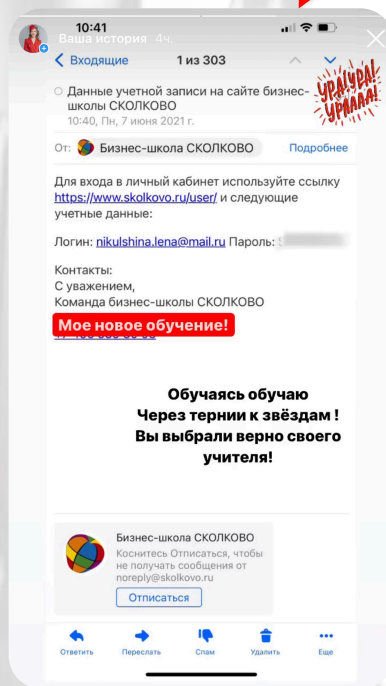
Сохраните

И загрузите заново



ЧЕРЕДУЙТЕ ФОРМАТЫ

- 1. Вы в кадре – с разных ракурсов
- 2. Кто-то другой в кадре
- 3. Показывайте обучение (напр.скрины), домашнее задание, анонс прямого эфира...
- 4. Показывайте личное, коллажи
- 5. Переписки, комментарии



ЧЕРЕДУЙТЕ ФОРМАТЫ

- Берите реальные новости мира, вашей ниши и обсудите их в Сторис. Помните мы писали новостной пост? То же самое можно обыграть и в Сторис, сделать рубрикой.
- Добавьте персонажей в Сторис.
Кто еще может показать в Сторис вместо вас?
- Используйте инфоповоды:
 1. Внутренние – это то, что происходит у вас в жизни. Вы прочитали книгу, сходили на фильм, уехали отдыхать
 2. Внешние – новости мира и звезд, астрологические явленияВысказывайте свое мнение, идущее в разрез со стереотипами и стандартами



ЧЕРЕДУЙТЕ ФОРМАТЫ

- Разбавляйте картинки с подписью
- У меня в блоге есть цвета: белый, черный, серый и красный
- Выберите свой цвет.

Красный

Серый

Белый

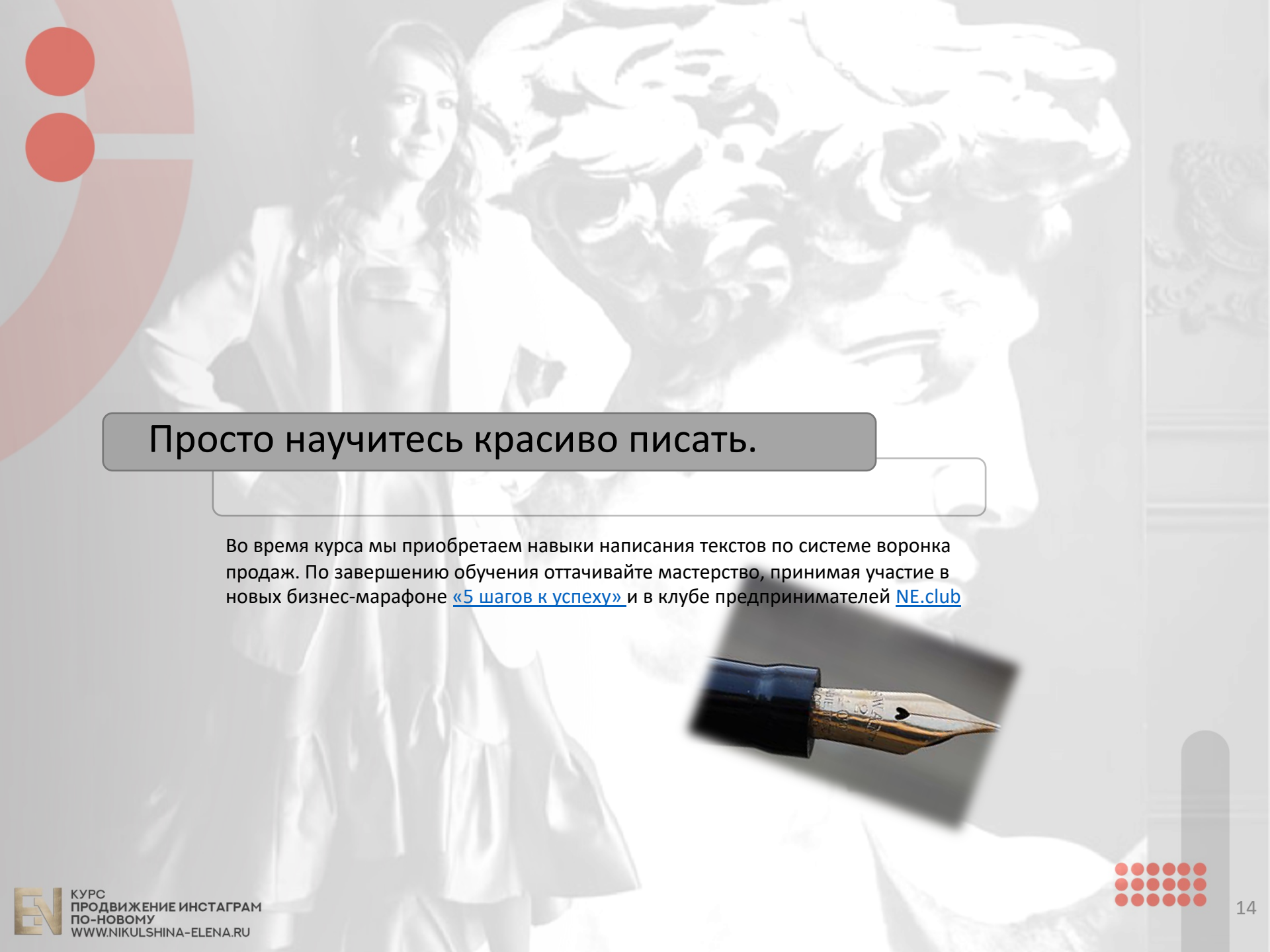


ЧЕРЕДУЙТЕ ФОРМАТЫ



- Старые архивные видео хорошо работают, людям интересно посмотреть челленджи 10-20 лет назад, постите, даже если вы выглядите там глупо.
- Даже, если это было 10 кг так назад, людям интересна ваши трансформация. Даже если эти 10 кг в плюс.





Просто научитесь красиво писать.

Во время курса мы приобретаем навыки написания текстов по системе воронка продаж. По завершению обучения оттачивайте мастерство, принимая участие в новых бизнес-марафоне [«5 шагов к успеху»](#) и в клубе предпринимателей [NE.club](#)



ДИСЦИПЛИНА ВАЖНА

- Вы либо делаете Сторис, либо нет.
- Не пропадаете надолго из Сторис.
- Лучше выставлять что-то по чуть - чуть, но делать это каждый день.
- Поначалу будет выходить плохо, но мы все с чего –то начинаем.
 - Можно брать один день в неделю выходной.



Сторис – это сериал. Сегодня начал/ завтра закончил

- Сериальные приемы, которые можно и нужно использовать в Сторис
- 1. Помните, как Шахерезада то и дело прерывала свои сказки на самом интересном месте? Сегодня такой художественный прием используется повсеместно.

И у него даже есть специальный термин.

Клиффхэнгер — это захватывающий сюжетный поворот, задуманный автором так, чтобы зацепить читателя или зрителя и заставить его томиться в ожидании развязки.



- Не стоит путать клиффхэнгер с *интригой*, поскольку речь идет о достаточно быстром развитии сюжета (интригу можно сохранять долго).
- Все это вам прекрасно известно по примерам из кино и телесериалов. Как заканчивается серия? Почему мы ждем новую?



Сторис – это сериал. Сегодня начал/ завтра закончил

- 2. «Крючок» — сюжетный поворот, призванный заставить зрителя продолжать следить за действием; в сериалах, как правило, помещается в конце эпизода. Чтобы человек после вашей Сторис думал «В смысле?», «А что дальше?»

Развязка

- Всё в вашей истории ведёт к этому моменту. О чём ваша история? Куда она движется? Удостоверьтесь в том, что вы знаете, какую развязку хотите написать. Речь не о последней главе, а о кульминации. Сфокусируйтесь на сюжете и герое.
- *Гарри Поттер побеждает Волан-де-Морта.*
- **Крючок (завязка)**
- Узнайте, решите с чего вы начинаете. Нужно начать с противоположного: если в кону герой станет сильным, в начале он должен быть слабым. Это создаёт арку прогресса. В начале нужно знать конец.
- *Гарри Поттер живёт в чулане под лестницей.*

• Середина

- Середина – это место между завязкой и развязкой. Место, в котором персонаж начинает двигаться от реакции к действию.

Гарри Поттер узнаёт, что нужно противостоять людям, которые пьют кровь единорогов.



Сторис – это сериал. Сегодня начал/ завтра закончил

- **Поворот сюжета 1**

- Двигает повествование от начала (завязки) к середине. Обозначает конфликт. Мир персонажа меняется: встречает новых людей, узнаёт новые секреты, следует за белым кроликом. Зов к приключениям.

- *Гарри Поттер узнаёт, что он – волшебник. Он собирается попасть в мир волшебников.*

- **Поворот сюжета 2**

- Двигает историю от середины к концу. В середине персонаж решает совершить действие, и в развязке он его совершает, поэтому 2й поворот сюжета – место, где персонаж получает последний толчок к действию. “Сила в тебе”. Произошло что-то ужасное, но теперь у героев есть то, что им нужно, пусть они этого ещё не осознают.

- *Гарри Поттер смотрит в зеркало Еиналеж и, так как его мотивы чисты, философский камень оказывается в его кармане.*

- **Трудность 1**

- Давление: что-то идёт не так, нападают плохие парни, мир нарушен. Принуждение к действию. Часто служит введением злодея в историю.

- *Гарри Поттер с друзьями побеждают тролля.*

- **Трудность 2**

- Ещё большее давление, пока ситуация не покажется безнадёжной. План проваливается, наставник умирает, оставляя героя одного, кажется, что плохие ребята выигрывают.

- *Рон и Гермиона попадают в ловушки по пути к философскому камню, и Гарри Поттеру приходится идти дальше одному.*



Сторис – это сериал. Сегодня начал/ завтра закончил

- 3. *Тизер* — короткий эпизод в начале серии, по сути, является рекламным роликом, провоцирующим зрительский интерес к серии. То есть даем понять, что сейчас будет, заинтересовываем людей, а потом показываем. Как применяют в фильмах, сначала нам дают тизеры и рекламу, а потом мы смотрим.



ТОП-10 ОШИБОК В СТОРИС

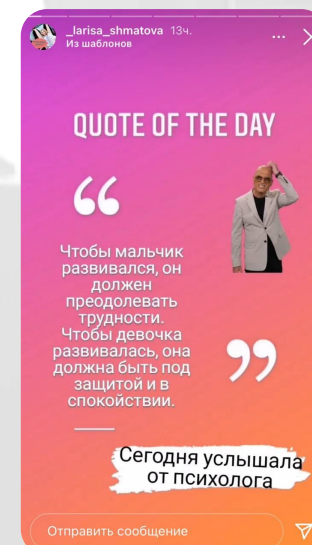
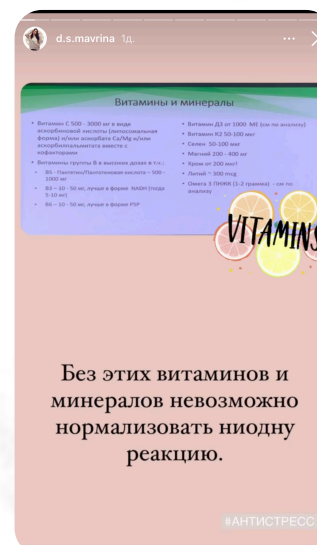
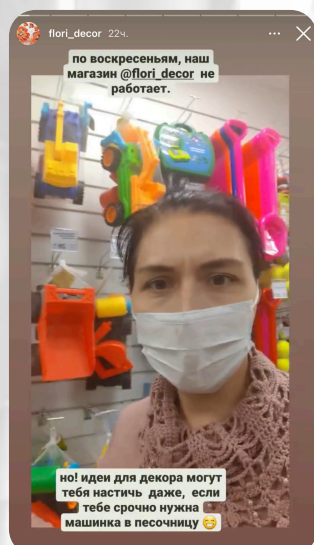
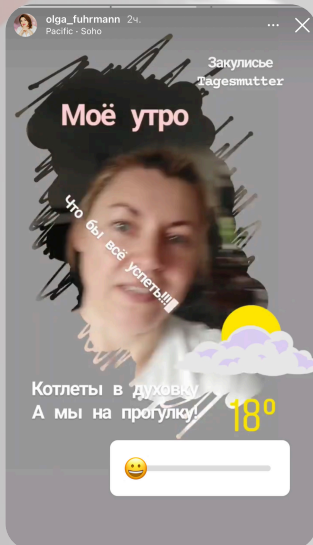


1. Каждый день одно и тоже «Вот моя еда, это я еду на работу»



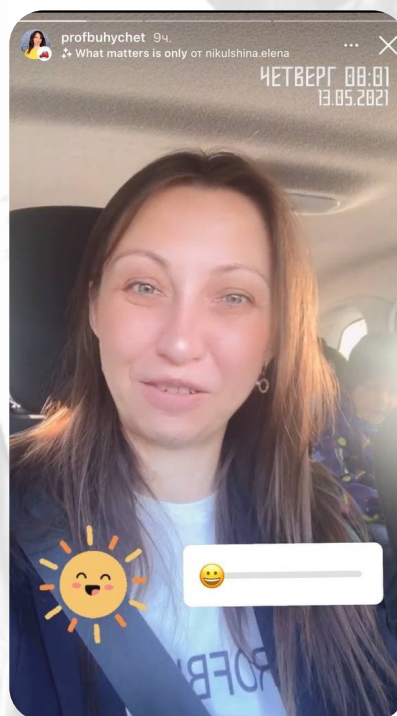
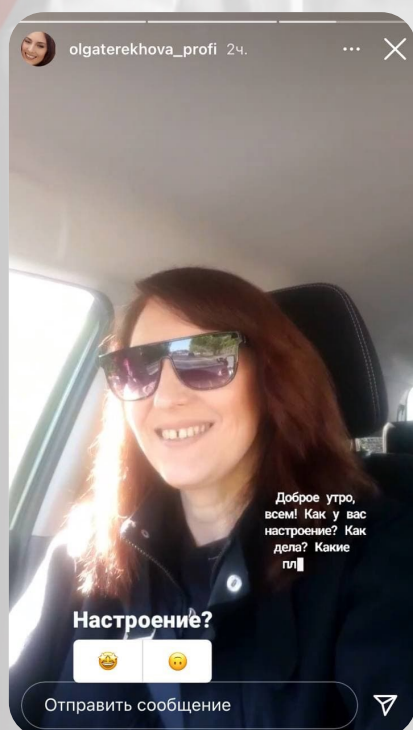
2.

Как писали выше – Много текста на Сторис, мелко, разными шрифтами, либо текст очень низко расположен

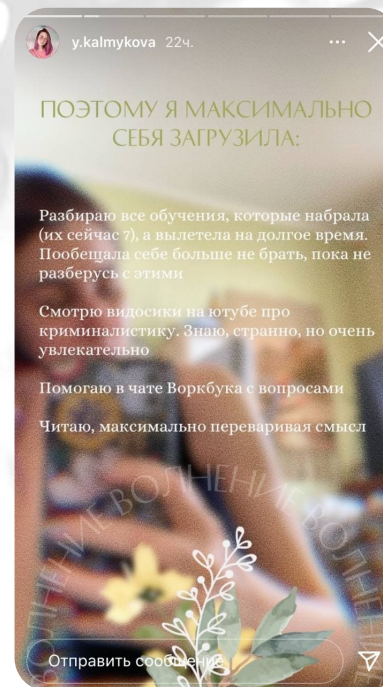
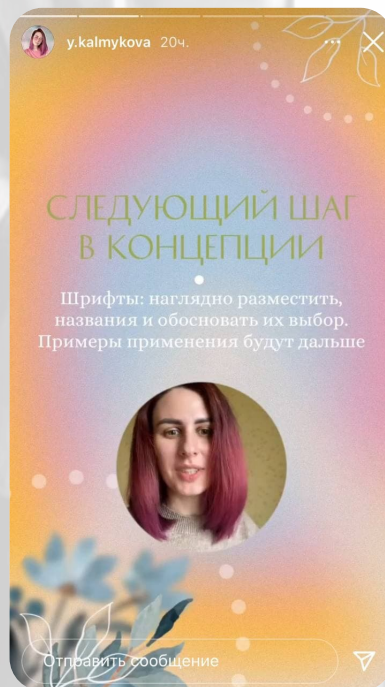


3.

«Доброе утро», «Как ваше настроение?»
– Вечный позитив-робот

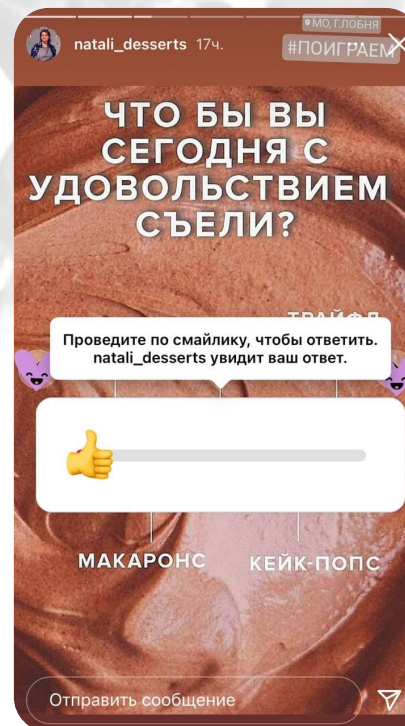
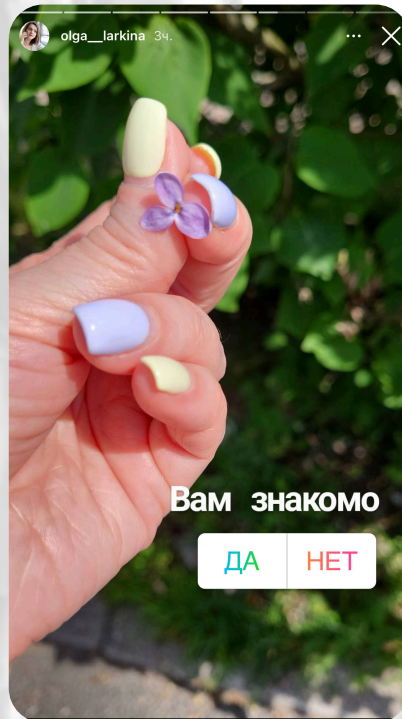


4. Слишком много полезного в Сторис – это признак новичка, потому что ему больше нечего сказать



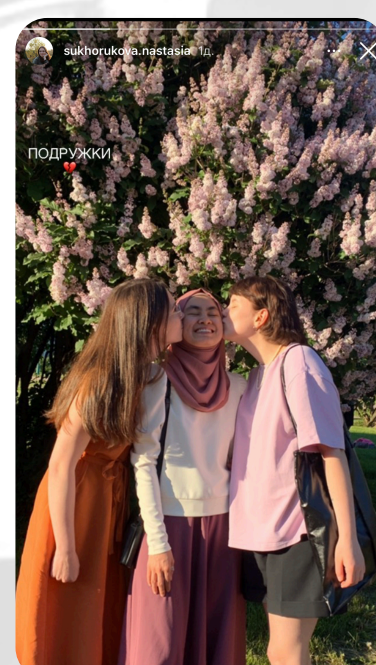
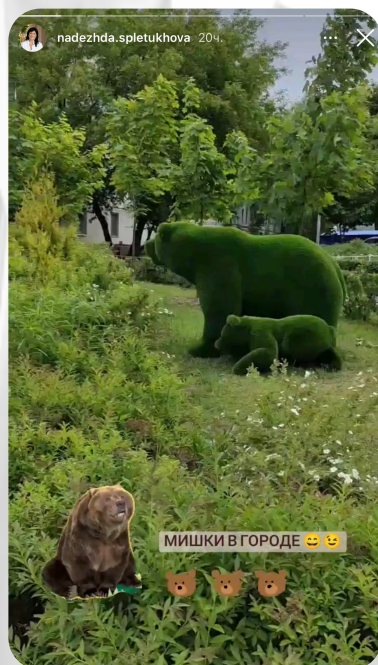
5.

Банальщина



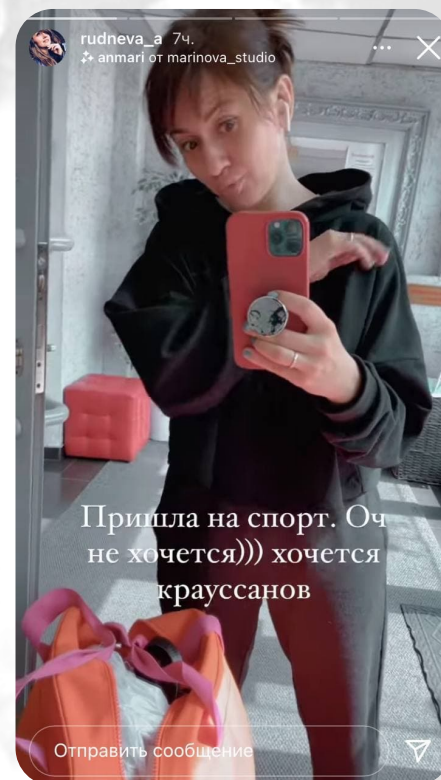
6. Бессмыслица

Непонятные цитаты, просто фото (без расшифровки - подписи к ним)



7.

Грамматические ошибки



8.

«Говорящая голова» без дублирования текстом



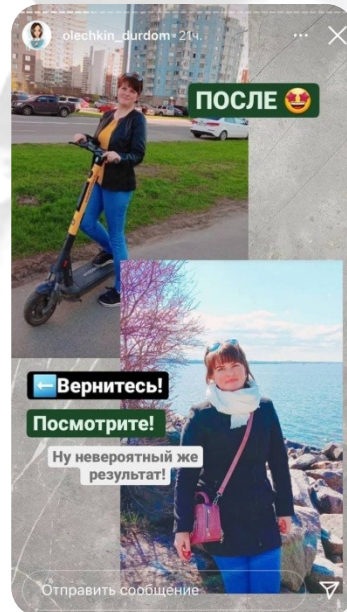
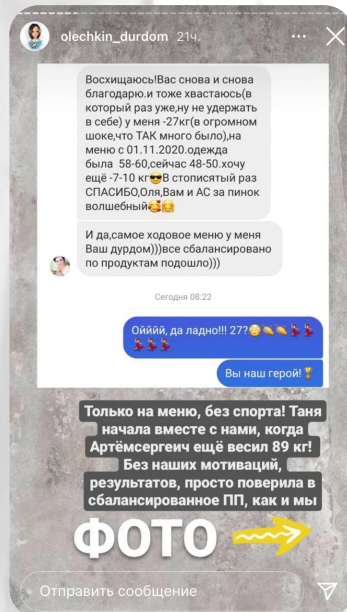
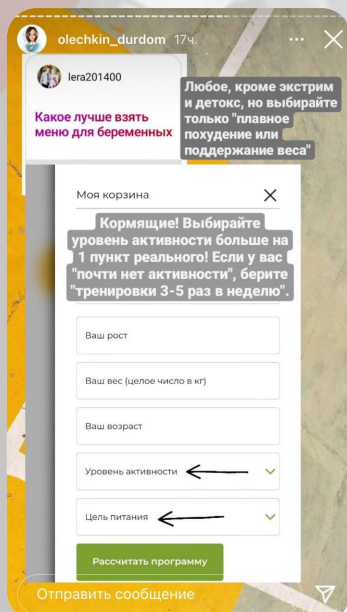
9.

Перепост поста без комментариев



10.

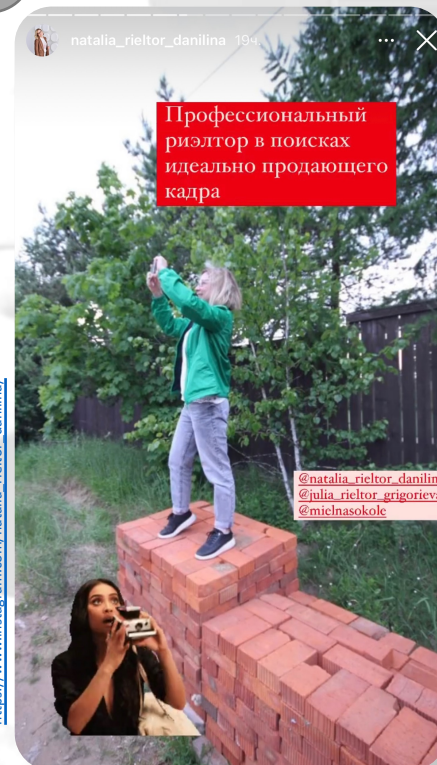
Много продаж, откровенных прогревов



- - Подойдут ли данные рекомендации для магазинов?
- Конечно.
- - У каждого магазина есть директор, менеджер ,
тот кто ведет этот магазин.



- ПОКАЗЫВАЙТЕ себя как человека
- ПОКАЗЫВАЙТЕ себя такими, какими вас никто не видел.



https://www.instagram.com/natalia_rieltor_danilina/



natalia_rieltor_danilina

Подписаться в ответ



102 публикаций

705 подписчиков

506 подписок

ЭКСПЕРТ В НЕДВИЖИМОСТИ | Мск

Агент по недвижимости

Эксперт

Руководитель отдела

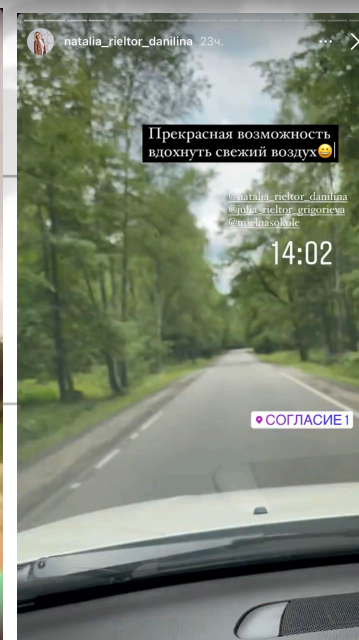
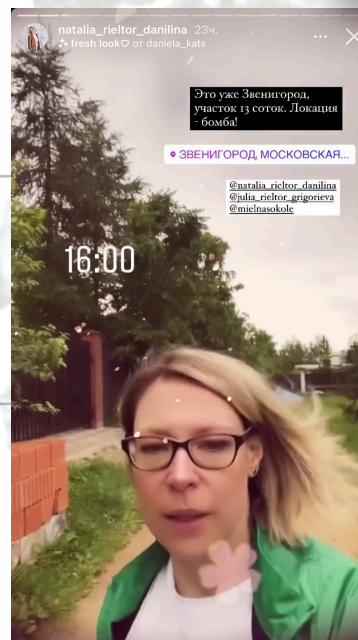
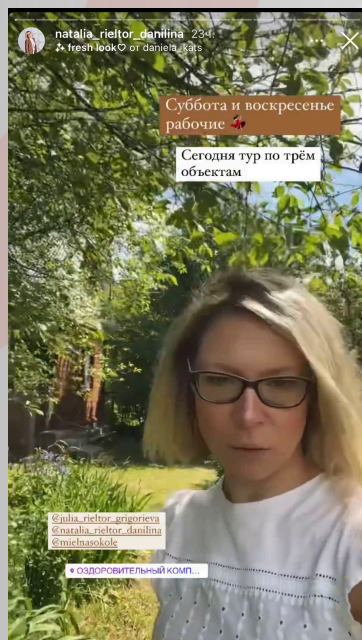
Продать/купить недвижимость-

🔥 круто, быстро - ко мне!

🔥 за позитивом - ко мне!

📞 🚗 🏠 🌳 - мое)

+7(903)142-93-72



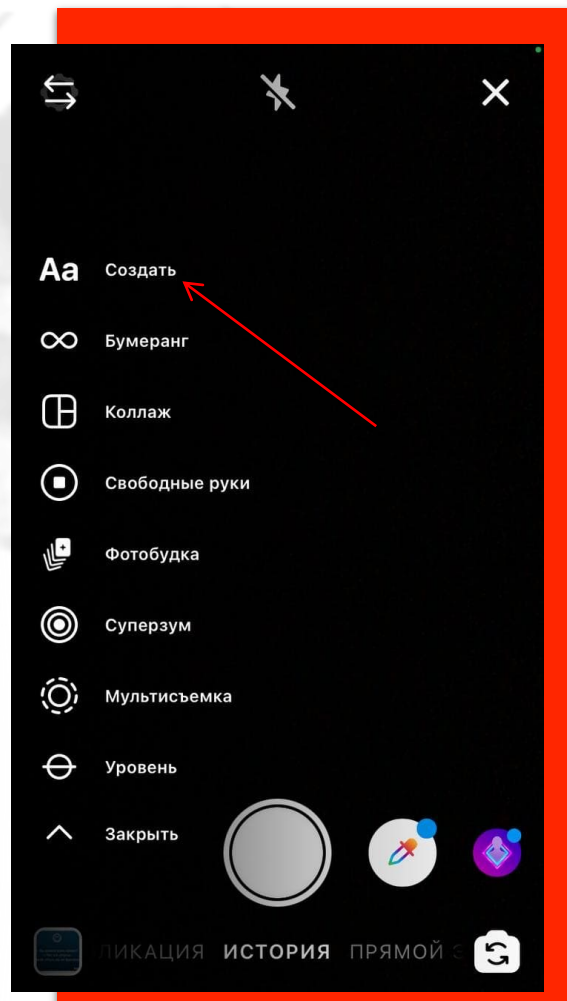
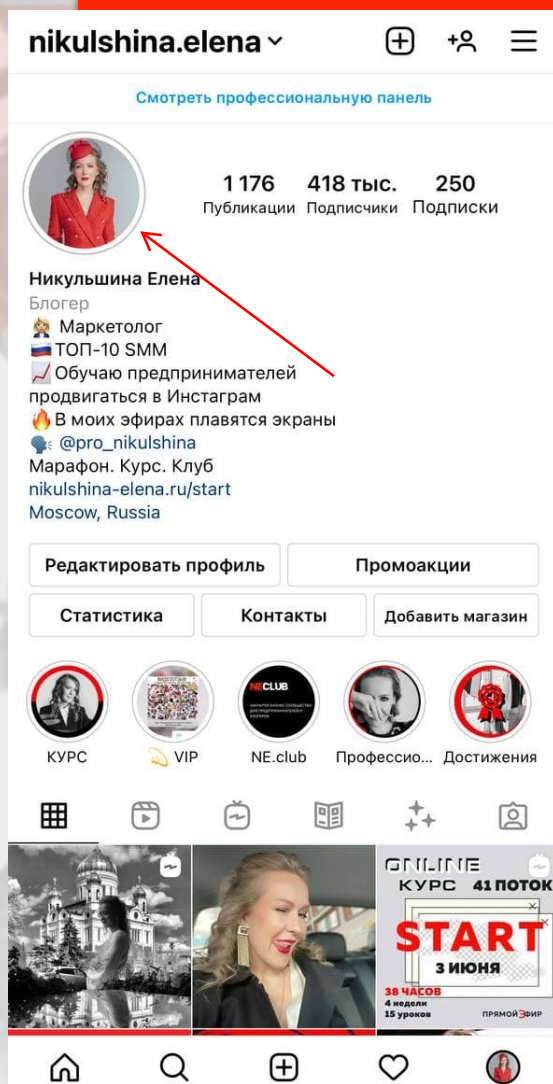
- ШОРТ-ЛИСТ https://www.instagram.com/natalia_rieltor_danilina/

Лучшая серия Storis эксперта (студент 40 потока)

- бэкстейдж, репортаж, личное плюс бизнес в выходной день



ИНСТРУМЕНТАРИЙ Сторис (продолжение)

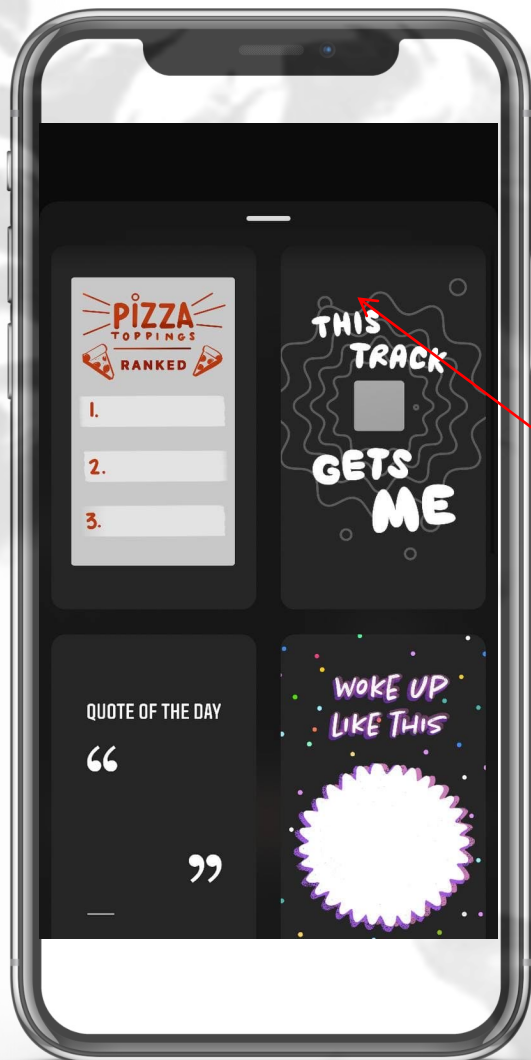


Заходим в свой
профиль –
Инстаграм
Нажимаем на
«Создать»



ИНСТРУМЕНТАРИЙ Сторис

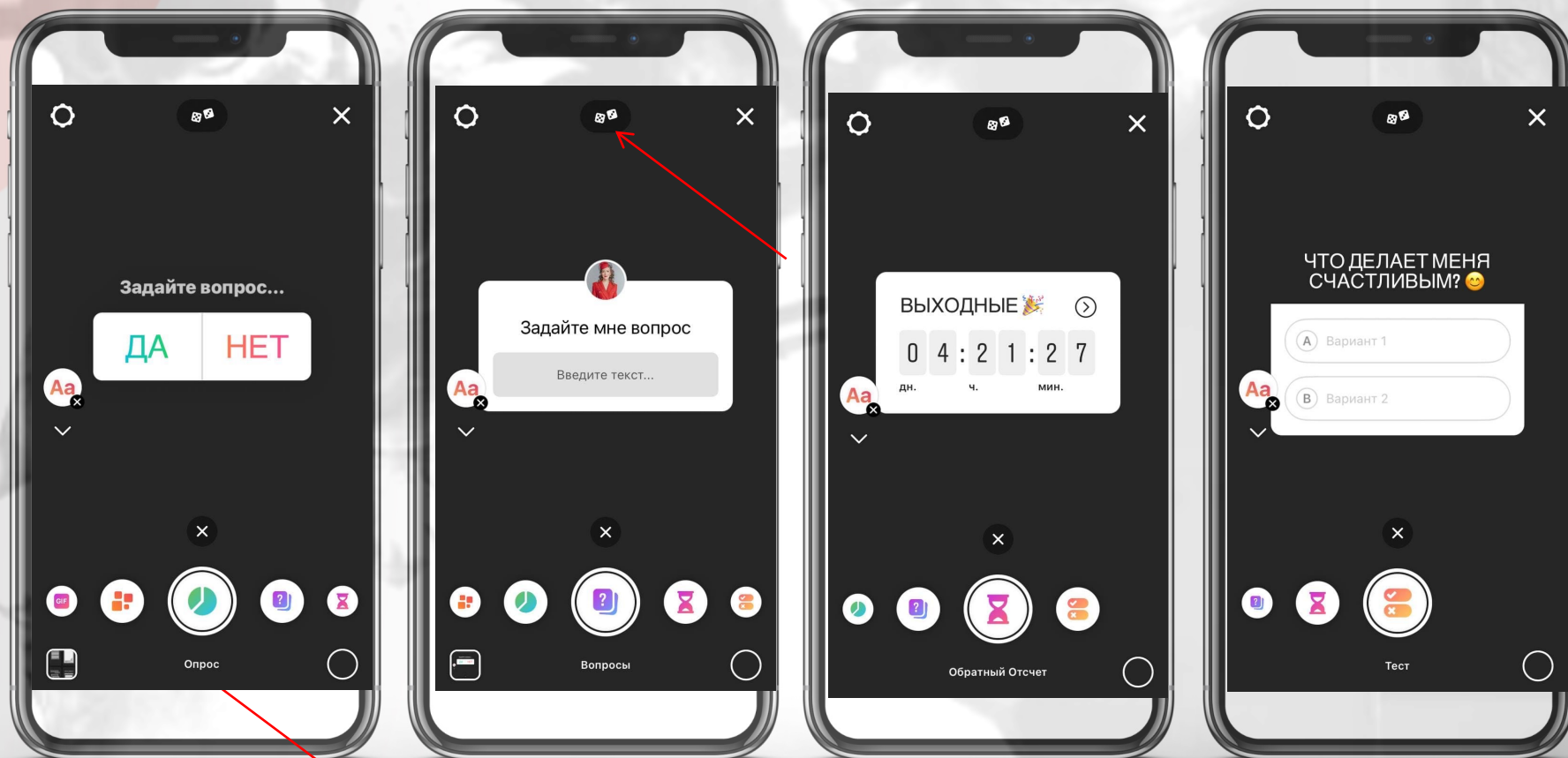
В «Создать» есть вкладка «Шаблоны», где можно подобрать шаблон для планов, поздравлений, для бизнеса



ИНСТРУМЕНТАРИЙ Storis

Также в инструменте «создать» можно сделать опрос, вопрос, обратный отсчет, тест

Если нажать на «игральные кости», то выпадет случайный вопрос



ИНСТРУМЕНТАРИЙ Сторис

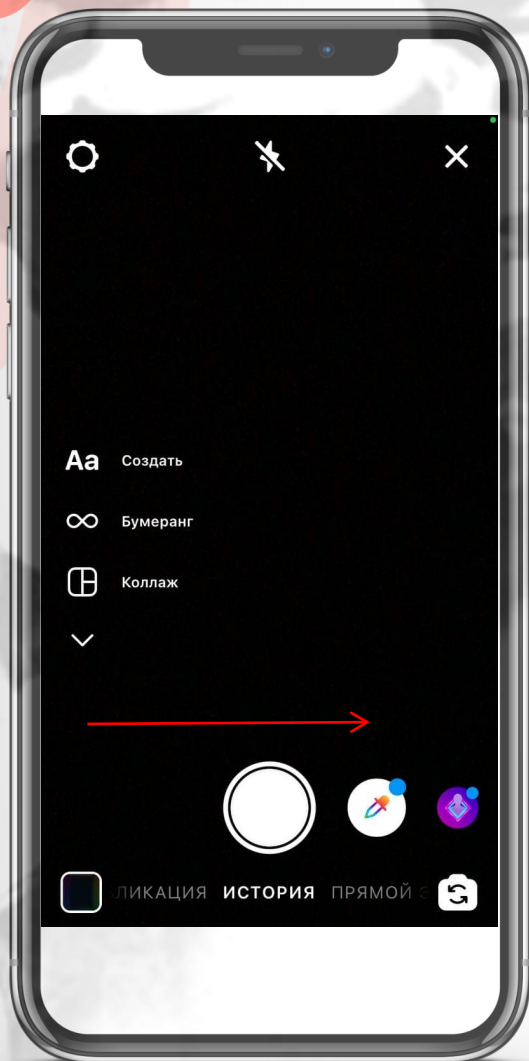
Еще не у всех, но у многих есть функция добавить маску на готовый Сторис. Нажимаем на три звездочки

Листаем вправо и выбираем маски, который предоставил Инстаграм

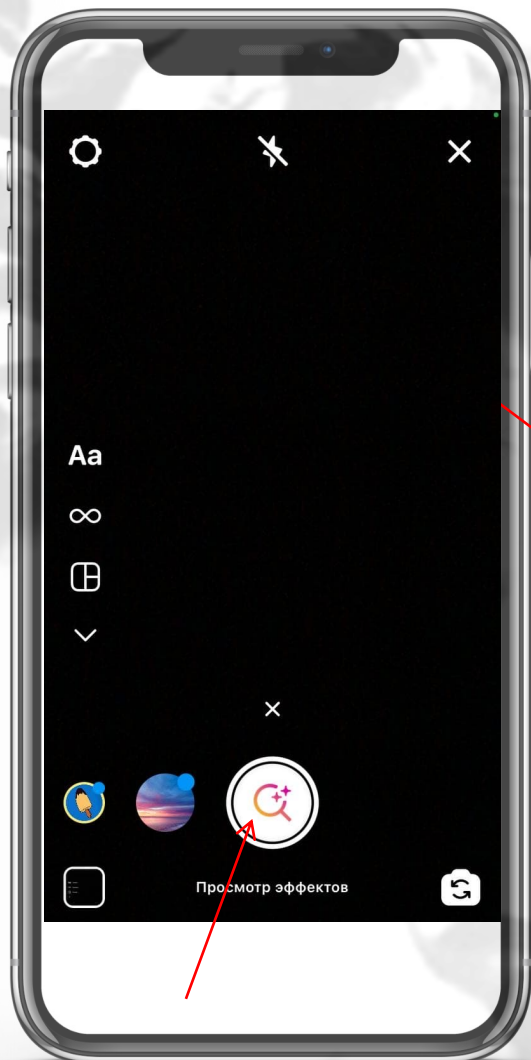


Как найти маску?

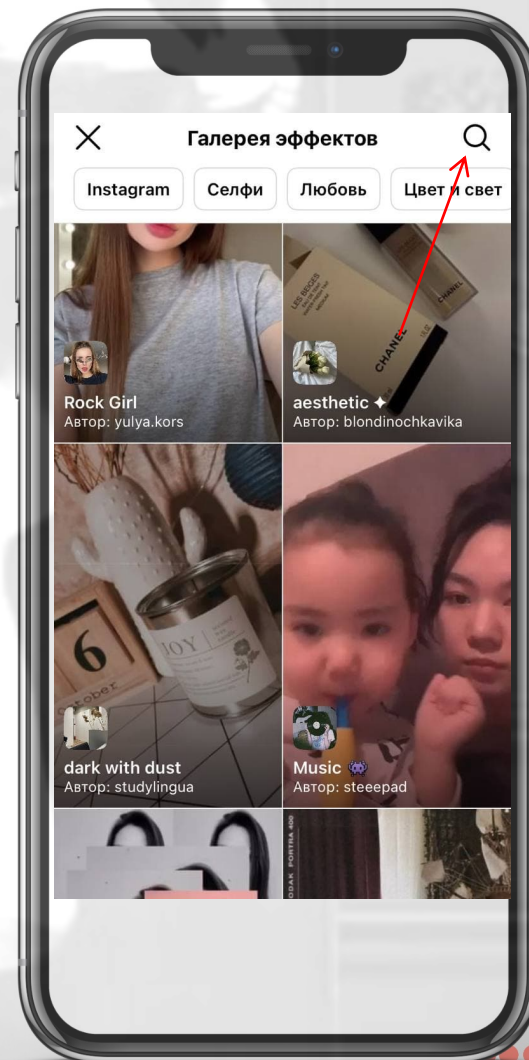
Шаг 1. Открываем Сторис
Листаем вправо



Шаг 2. Нажимаем на
«лупу»

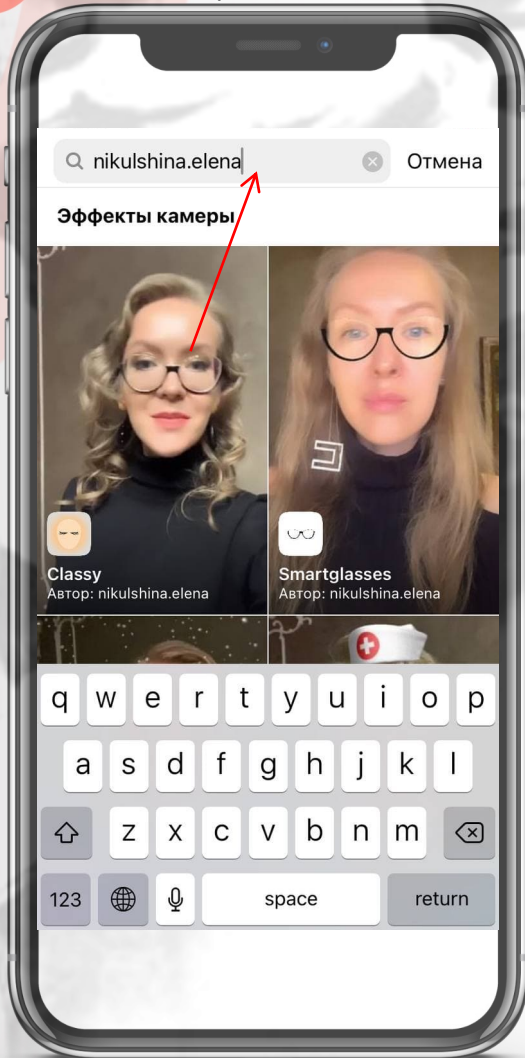


Шаг 3. Маску можно
выбрать из предложенных,
либо нажимаем снова на
«лупу»

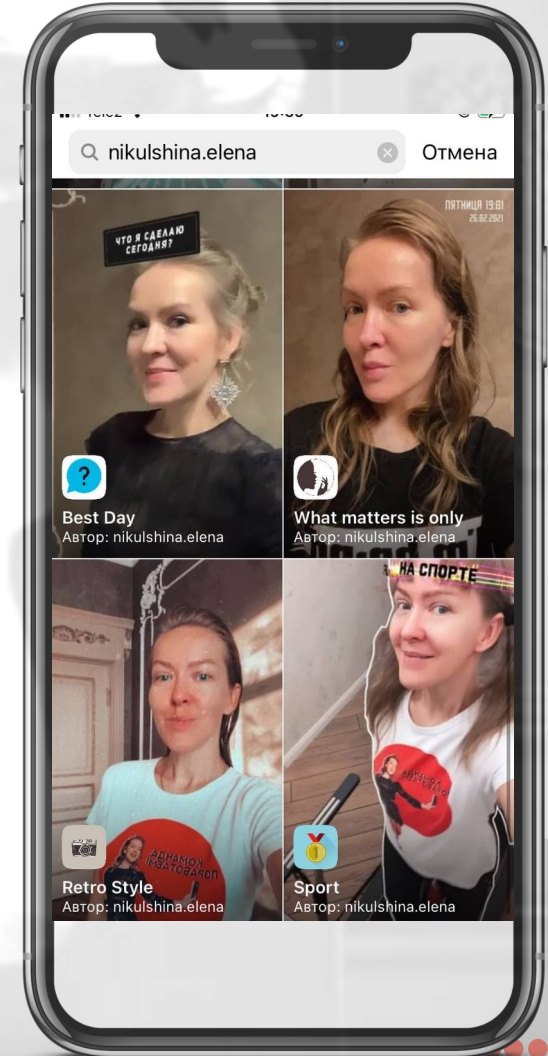
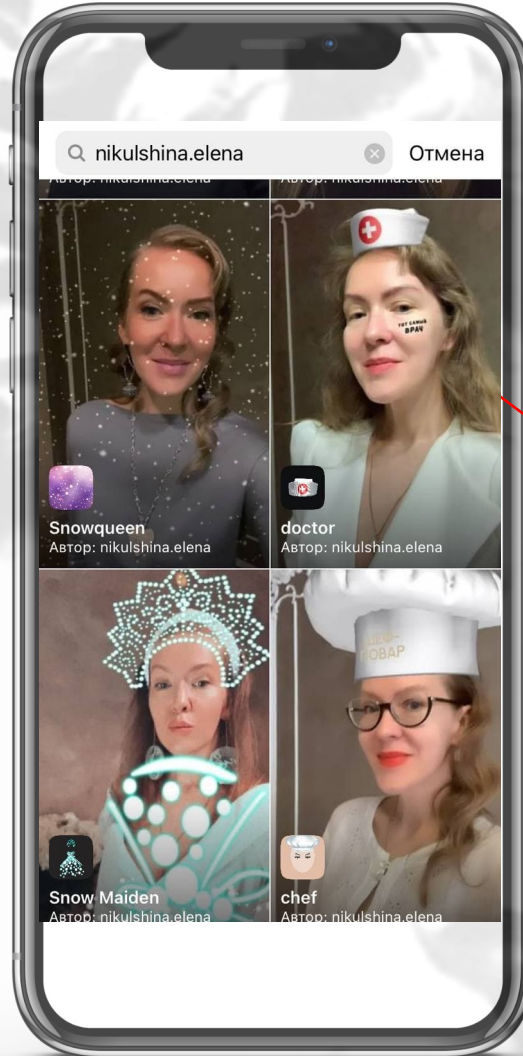


Как найти маску блогера?

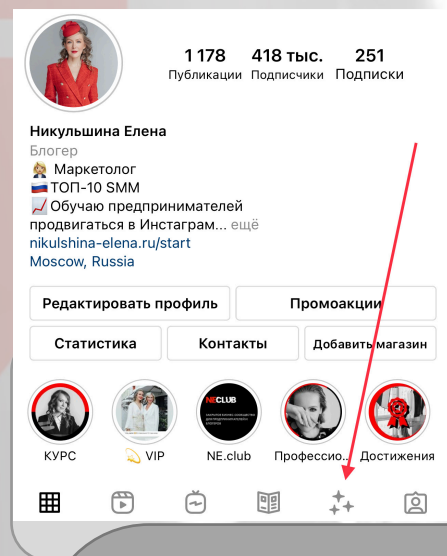
Шаг 4. Вводим название маски, либо ник блогера
чью маску мы хотим найти



Шаг 5. Выбираем и используем



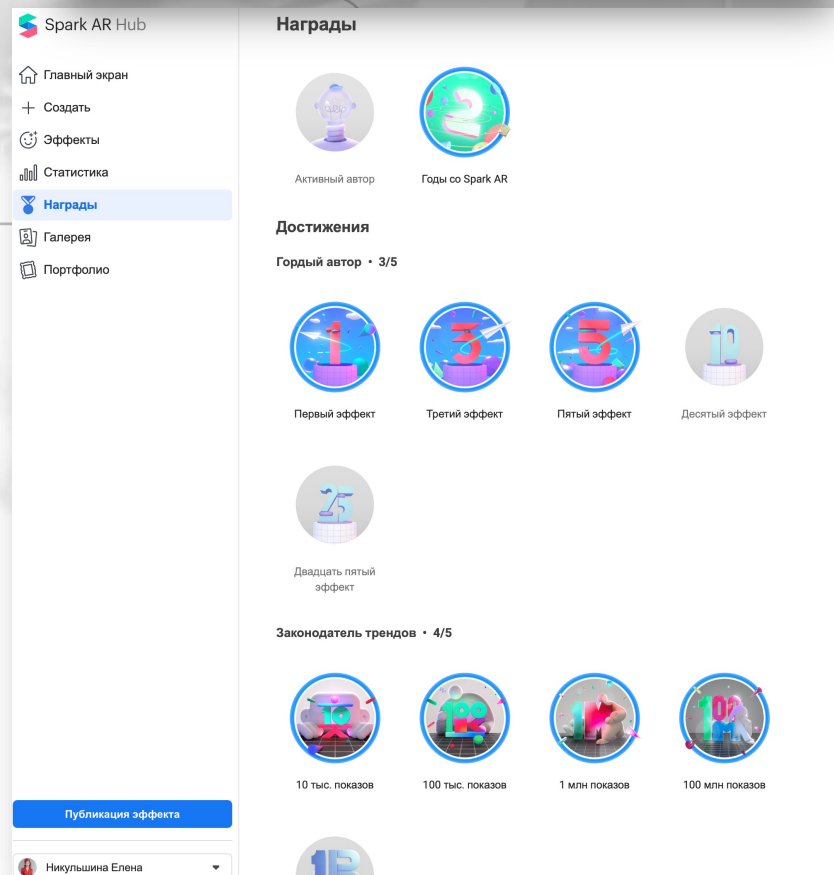
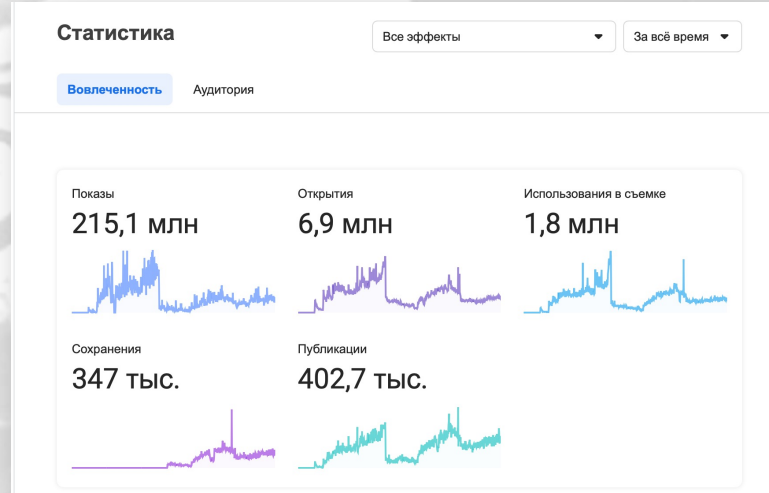
Почему стоит выбрать маски для Сторис от Никульшиной Елены?



Блог <https://www.instagram.com/nikulshina.elena/>

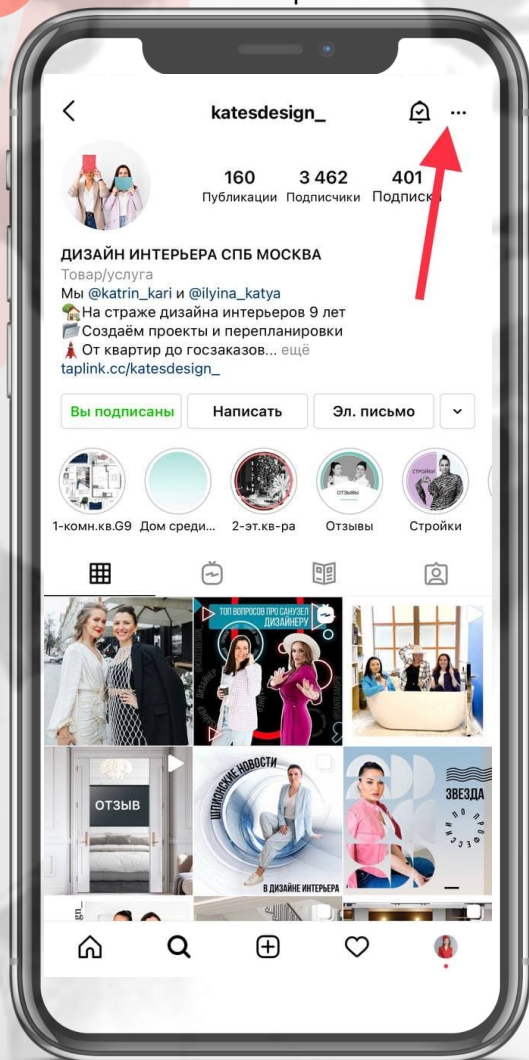
награжден Spark AR Hub

- 1) За годы работы
- 2) Достижение «Гордый автор» – более 5 эффектов (масок)
- 3) Законодатель трендов Оценка 4/5. Более 100 миллионов показов масок

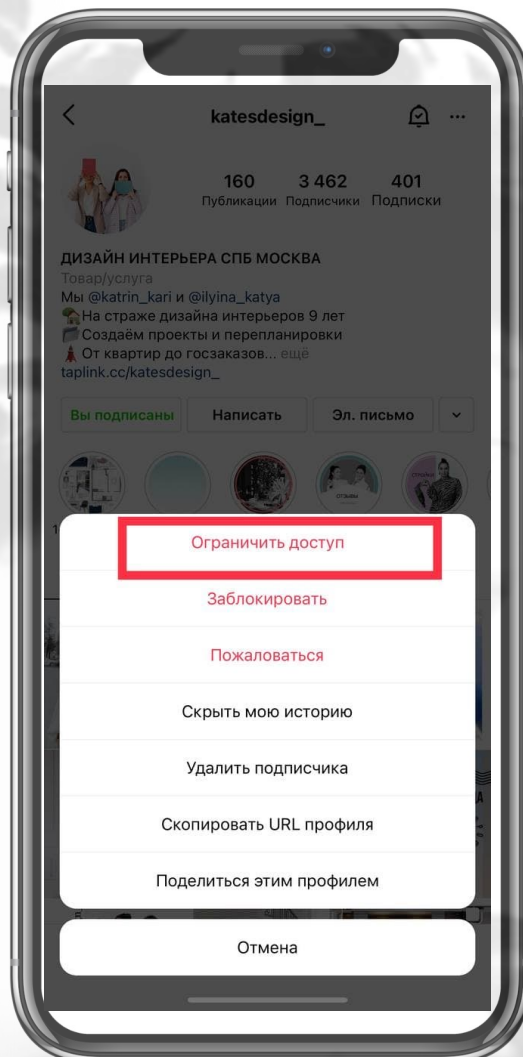


Как удалить всю переписку из чата?

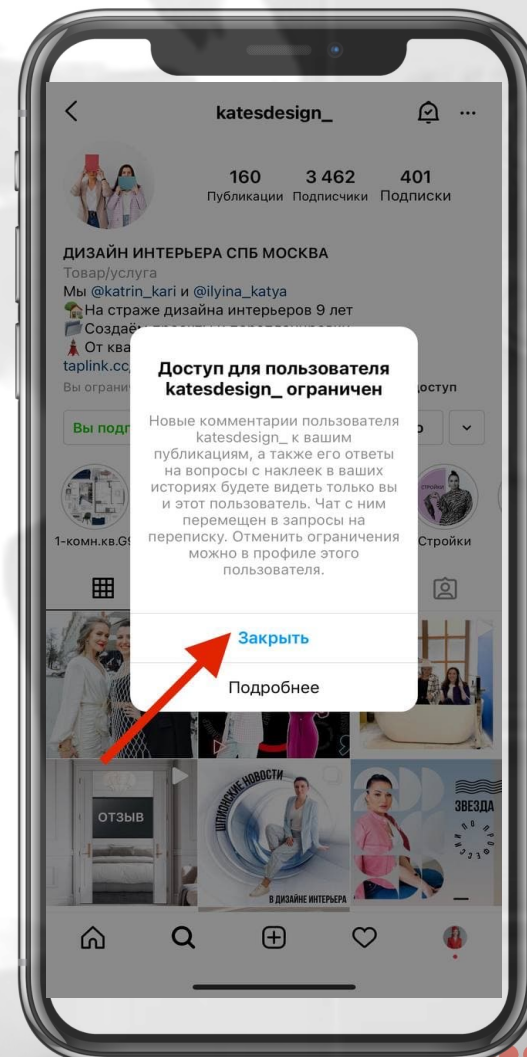
Шаг 1. Открываем профиль с которым хотим удалить чат.
Нажимаем на три точки



Шаг 2. Нажимаем на
«Ограничить доступ»

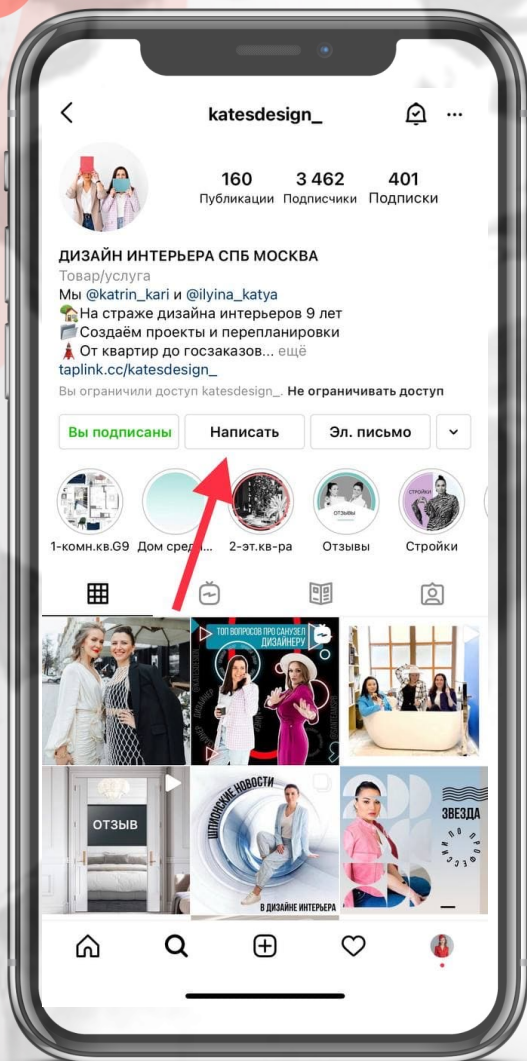


Шаг 3. Нажимаем на
«закреть»



Как удалить всю переписку из чата?

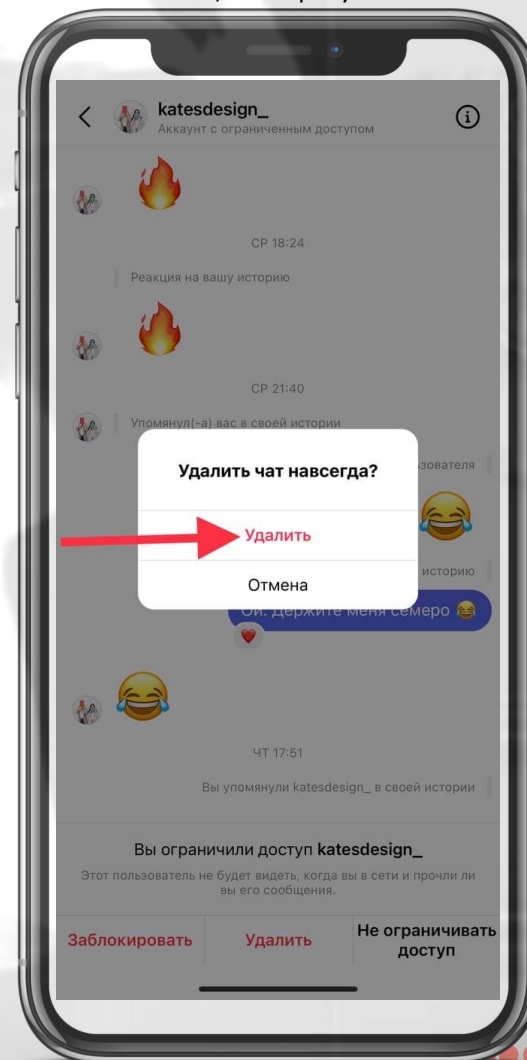
Шаг 4. Нажимаем на
«написать»



Шаг 5. Выбираем
«удалить»

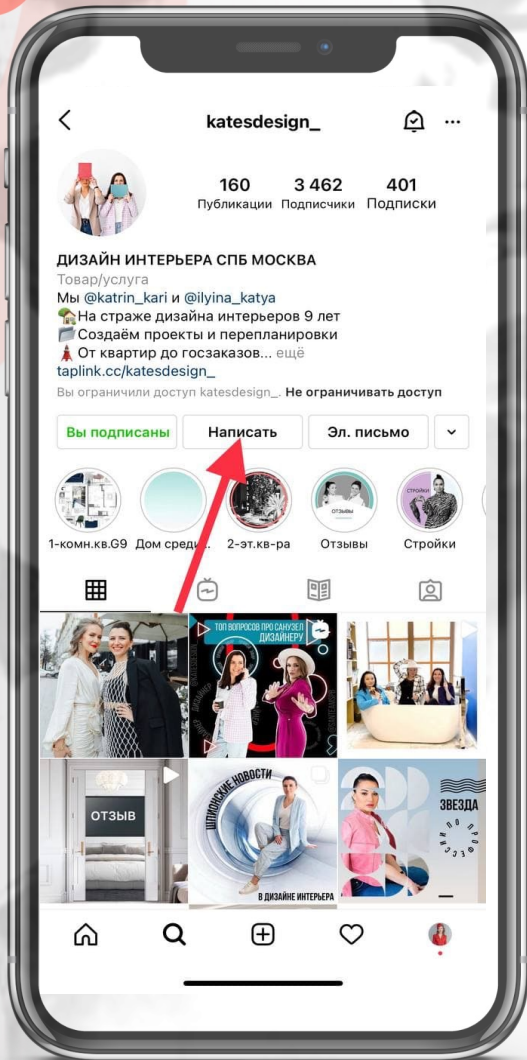


Шаг 6. Нажимаем
«Удалить» – так удаляются
все сообщения сразу



Как удалить **всю переписку** из чата (Директ Инстаграм)?

Шаг 7. Нажимаем на
«Написать»



Шаг 8. Нажимаем на «не
ограничивать доступ»



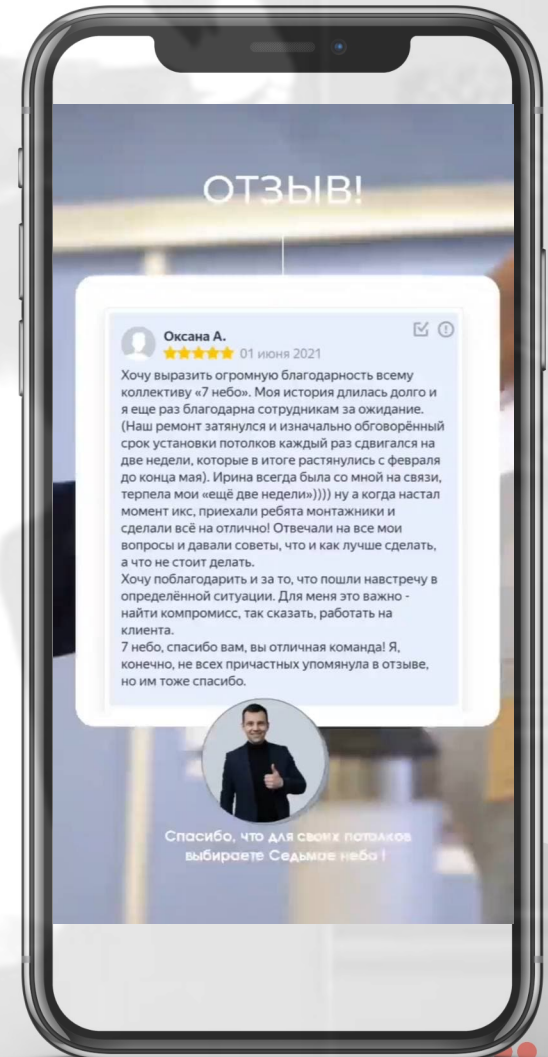
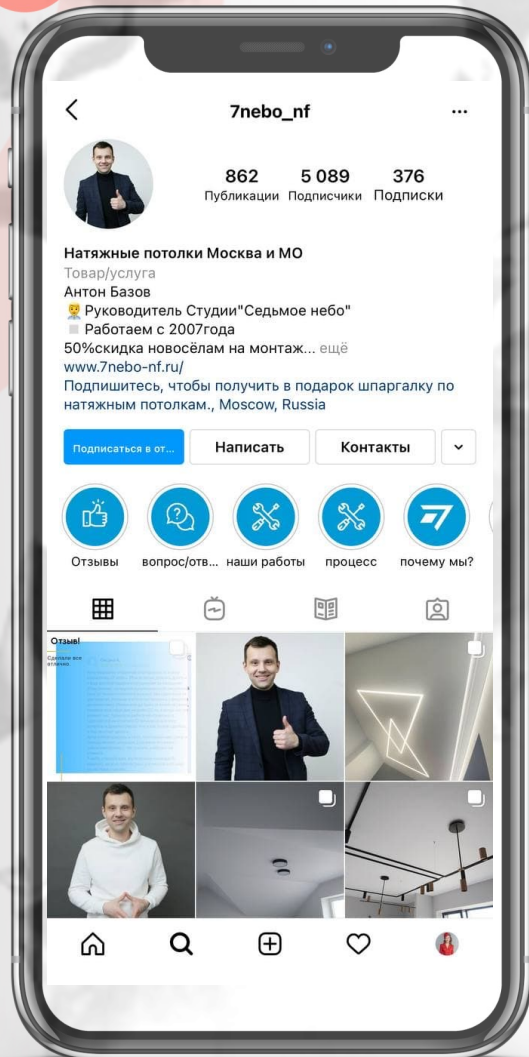
Все ваша переписка чиста.



Оформление отзыва в Сторис

Создание отзыва,
понравившегося референса у

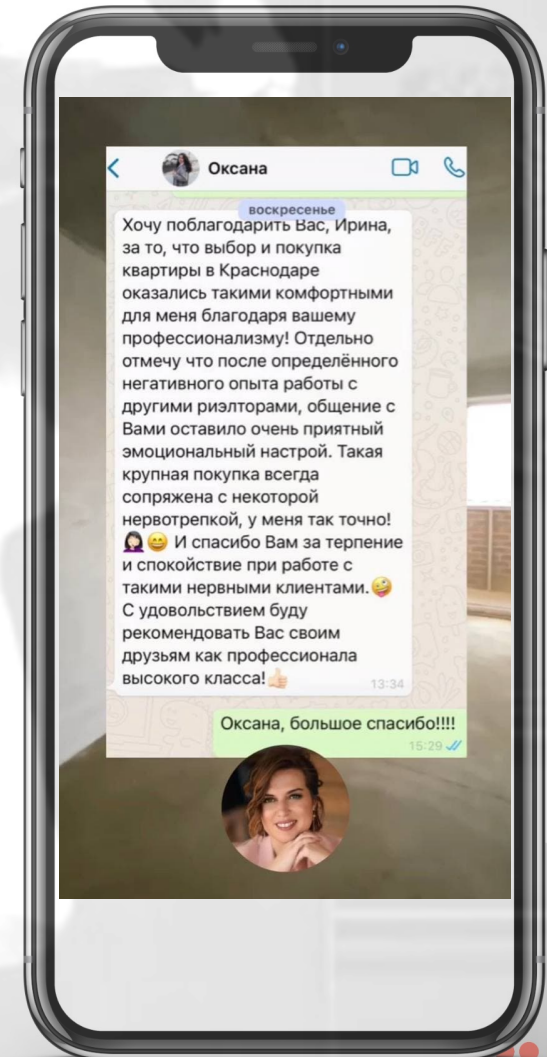
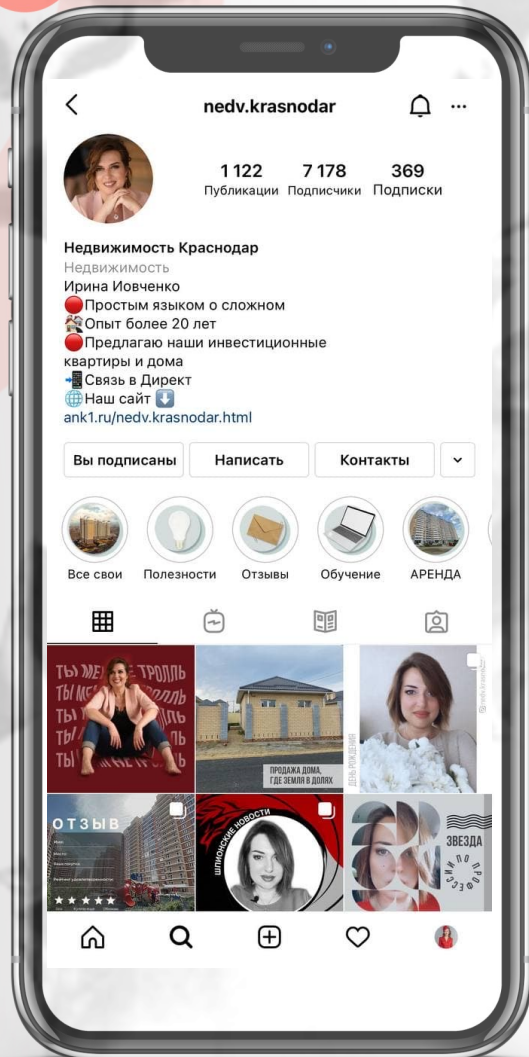
https://www.instagram.com/7nebo_nf/



Оформление отзыва в Сторис

Создание отзыва на примере блога

<https://www.instagram.com/nedv.krasnodar/>



Оформление отзыва в Сторис

<https://www.instagram.com/nedv.krasnodar/>



InShot - Видео редактор и фото

InstaShot Inc.

ОТКРЫТЬ

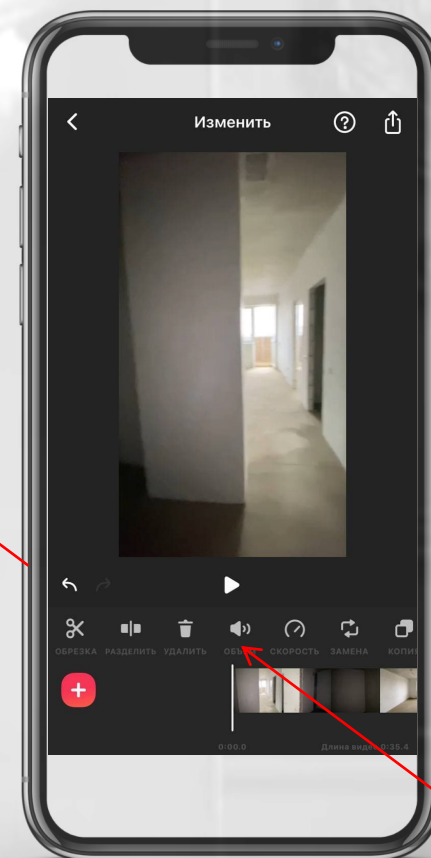
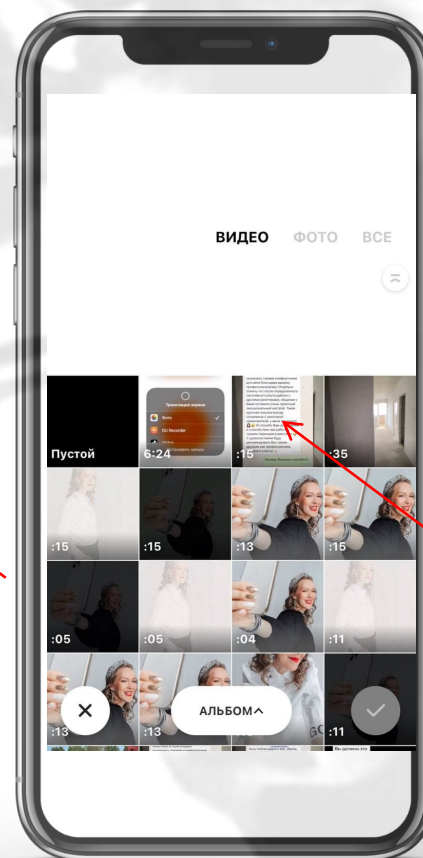
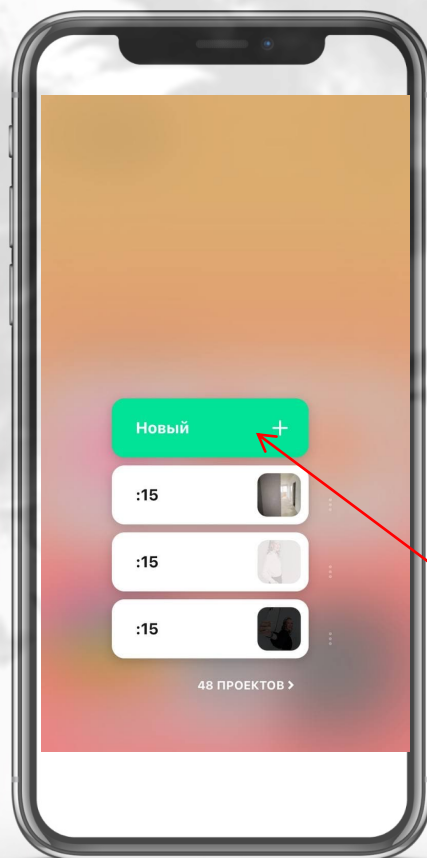
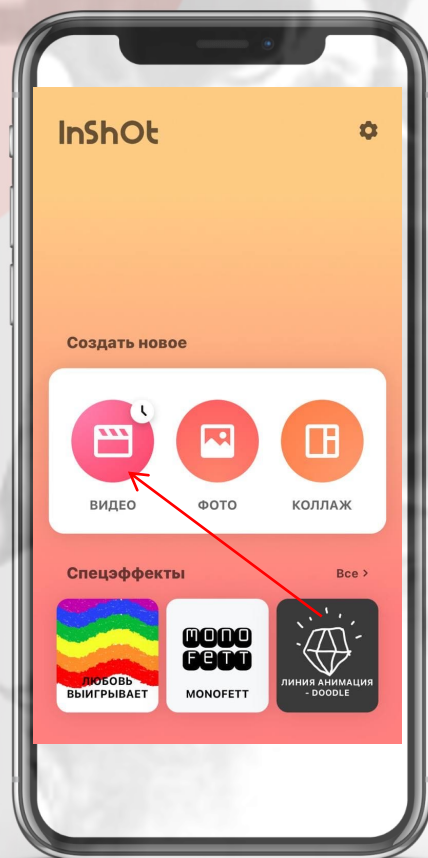


Шаг 1. Открываем приложение Иншот, нажимаем на «видео»

Шаг 2. Нажимаем на «+»

Шаг 3. Выбираем видео

Шаг 4. Нажимаем на «Объем»



Оформление отзыва в Сторис

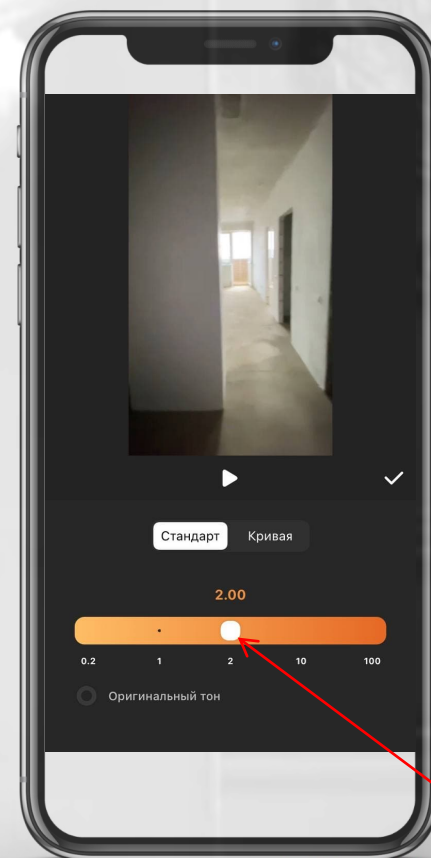
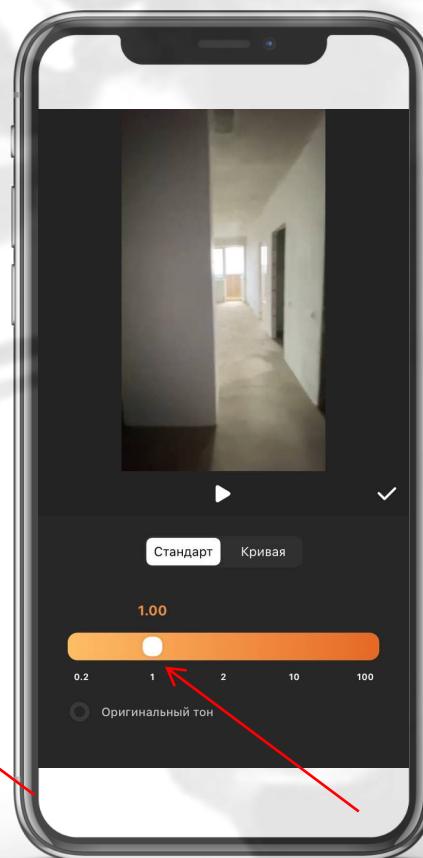
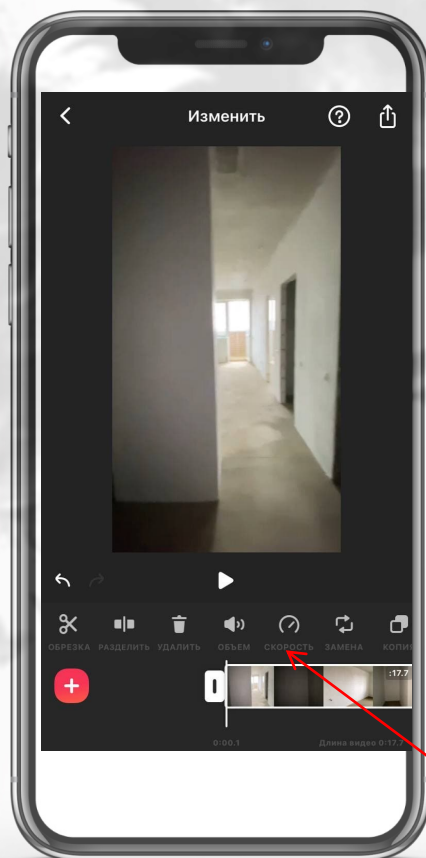
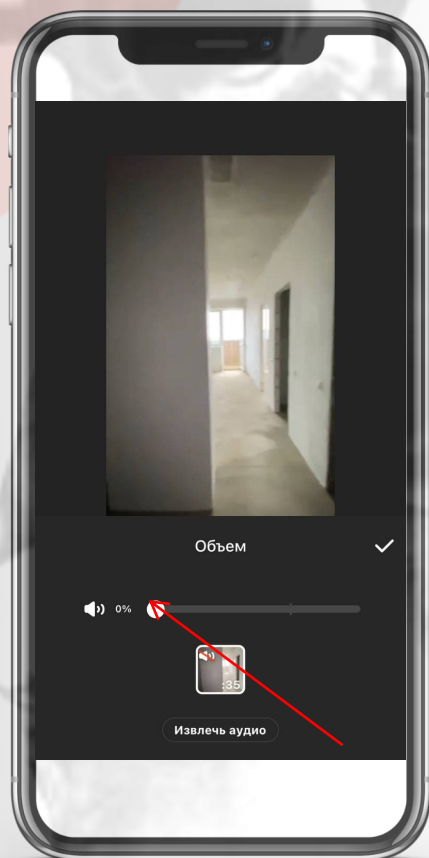
<https://www.instagram.com/nedv.krasnodar/>

Шаг 5. Убираем звук видео

Шаг 6. Нажимаем на «скорость»

Шаг 7. Увеличиваем скорость.

Важно. Если у вас видео уже 15 сек., то не нужно увеличивать скорость, обрезать видео



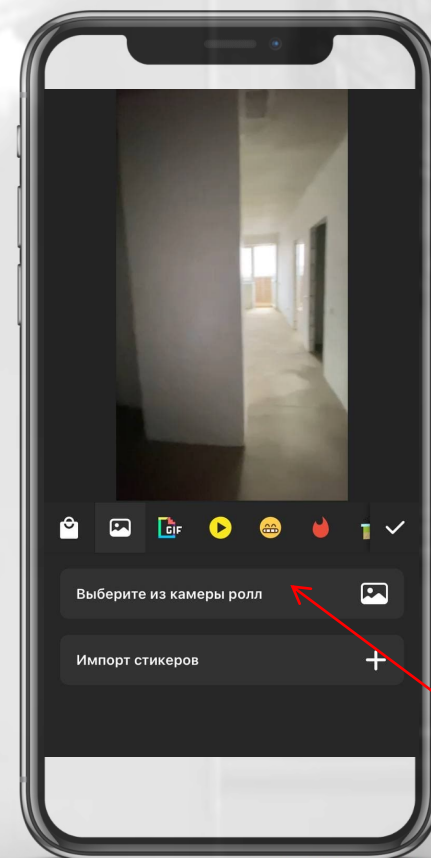
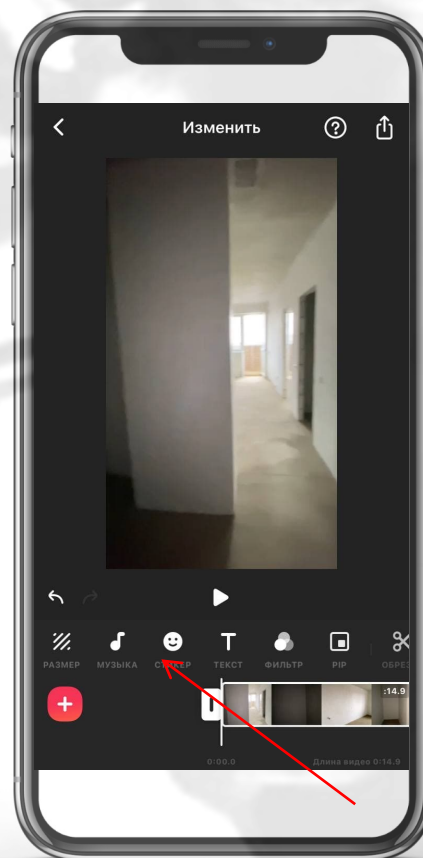
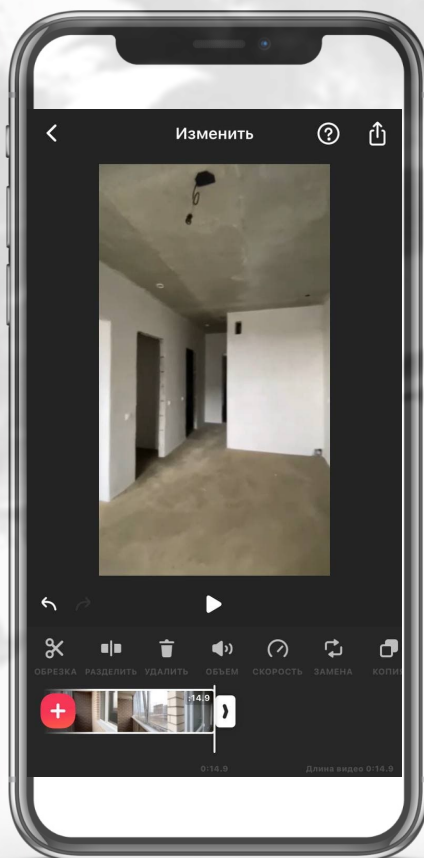
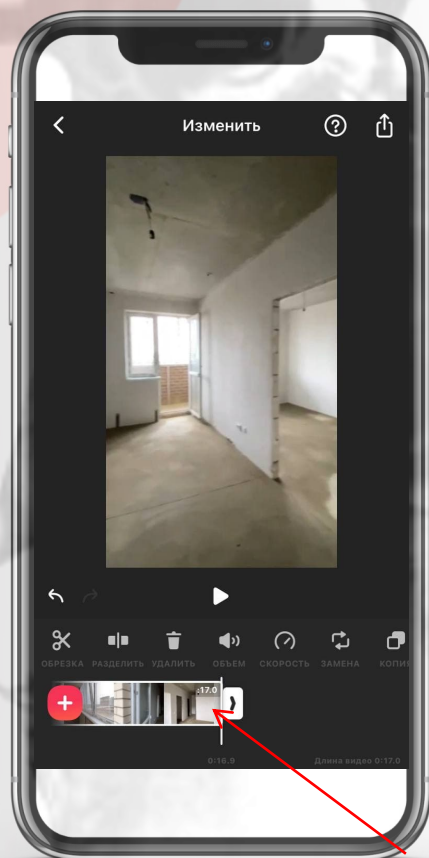
Оформление отзыва в Сторис

<https://www.instagram.com/nedv.krasnodar/>

Шаг 8. Чтобы обрезать видео тянем за плашки. В Иншот длину лучше ставить до 14.9 сек

Шаг 9. Нажимаем на «стикер»

Шаг 10. «Выбираем из камеры ролл»



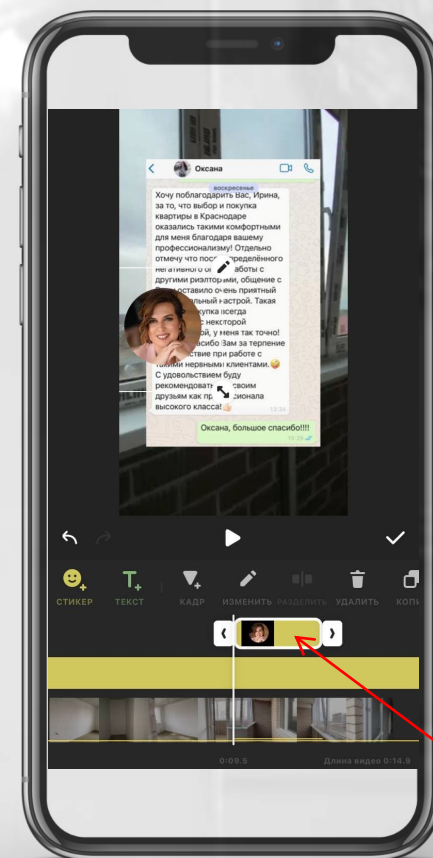
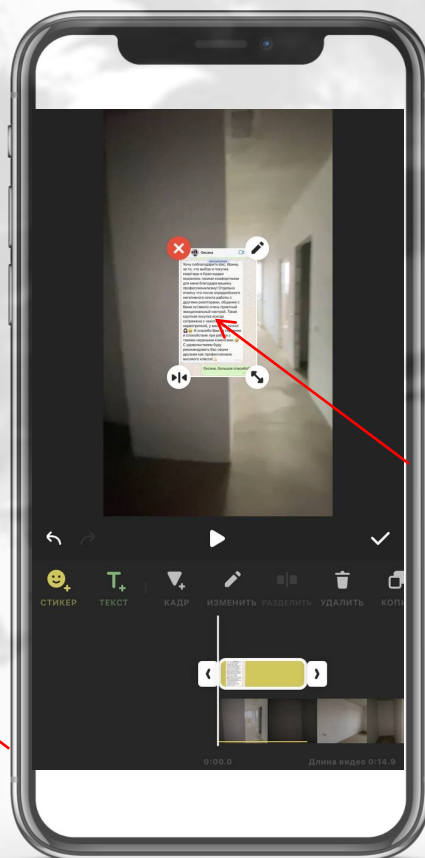
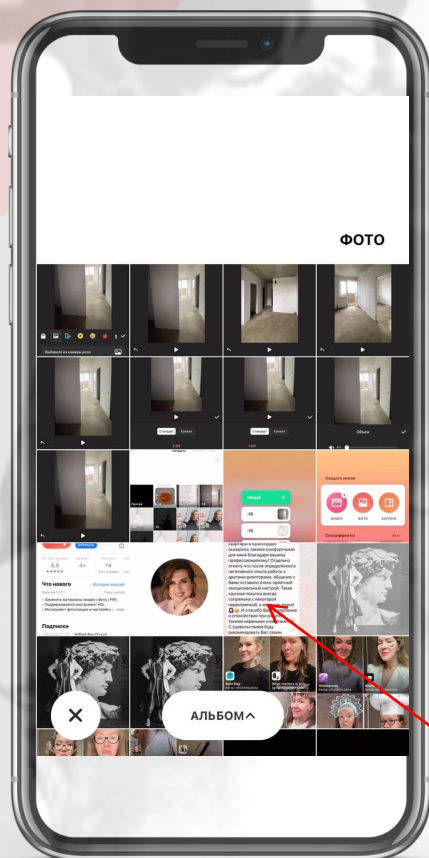
Оформление отзыва в Сторис

<https://www.instagram.com/nedv.krasnodar/>

Шаг 11. Выбираем скрин отзыва

Шаг 12. Увеличиваем размер картинки и растягиваем скрин по длине отзыва

Шаг 13. Также добавляем аватар или логотип



Оформление отзыва в Сторис

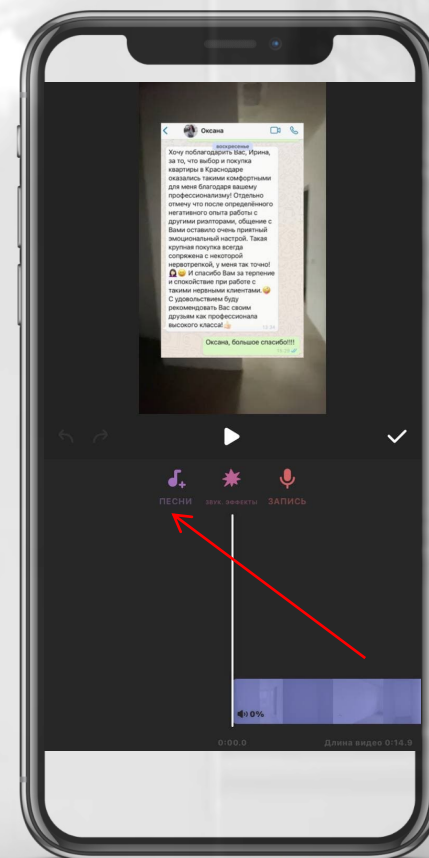
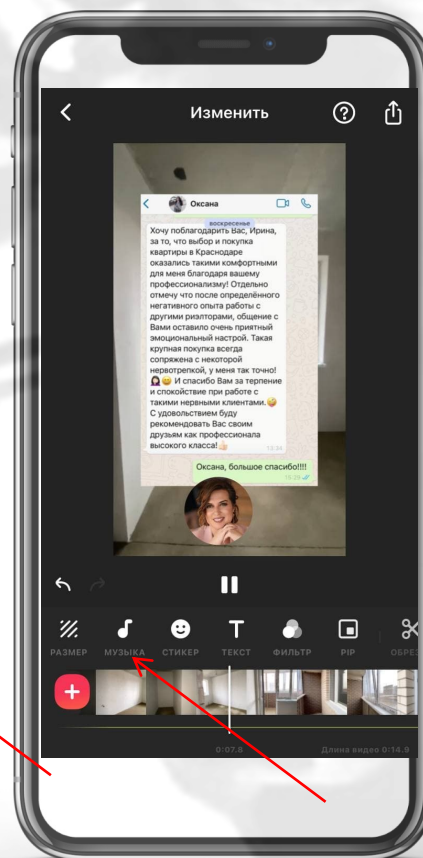
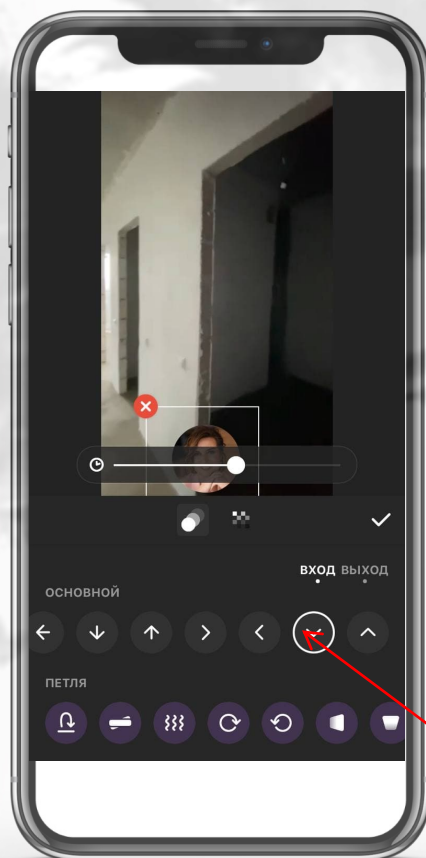
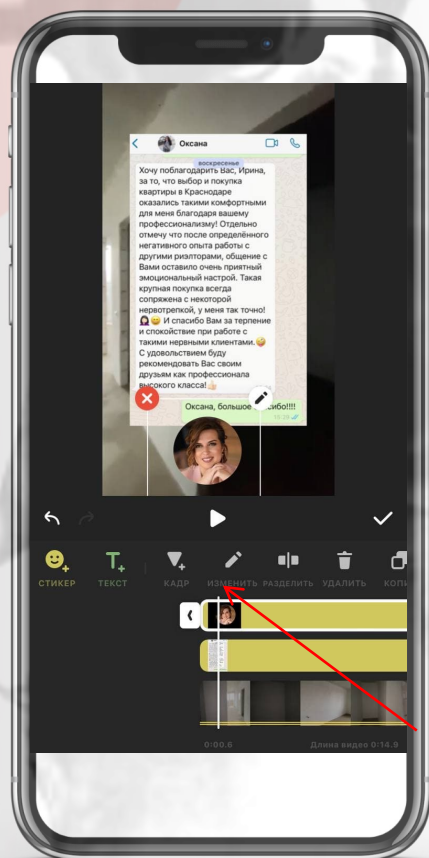
<https://www.instagram.com/nedv.krasnodar/>

Шаг 14. Выделяем аву и нажимаем на «изменить»

Шаг 15. Добавляем анимацию

Шаг 16. Нажимаем на «музыка»

Шаг 17. Нажимаем на «песни»



Оформление отзыва в Сторис

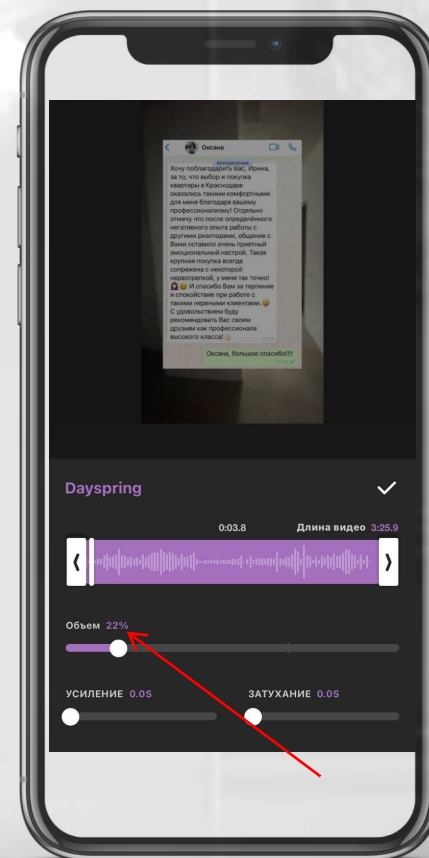
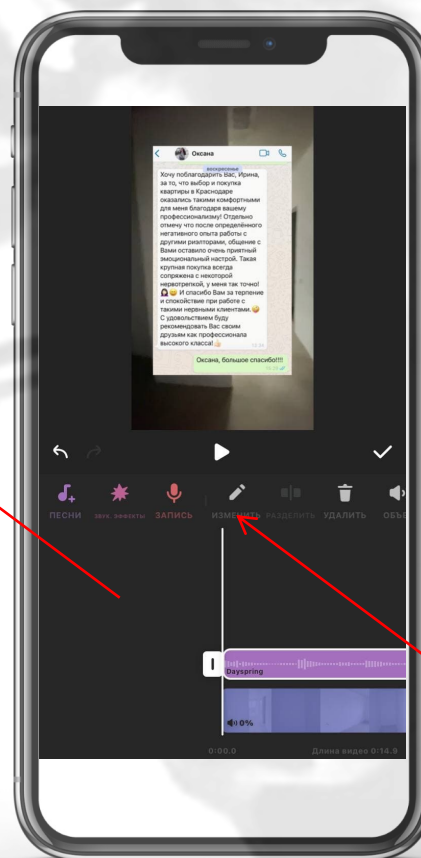
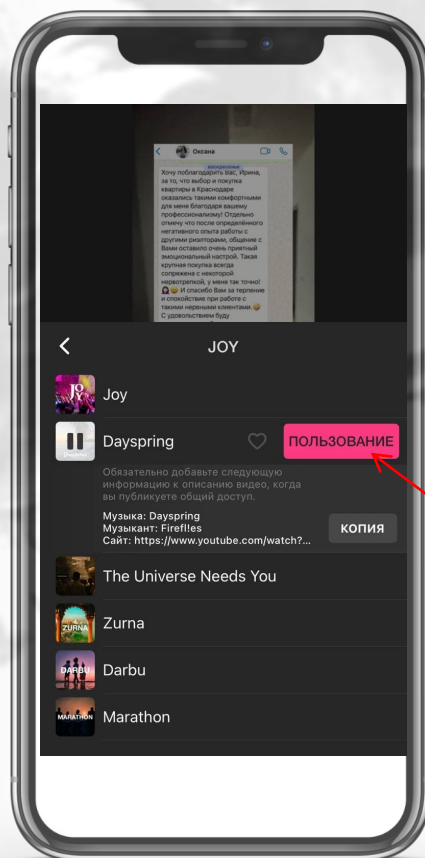
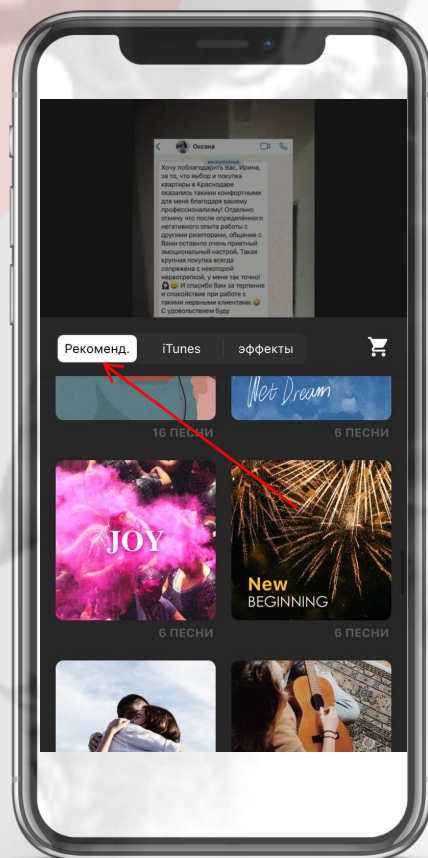
<https://www.instagram.com/nedv.krasnodar/>

Шаг 18. Музыку выбираем из рекомендованных.

Шаг 19. Выбрали композицию, нажимаем на «пользование»

Шаг 20. Нажимаем на изменить

Шаг 21. Уменьшаем звук

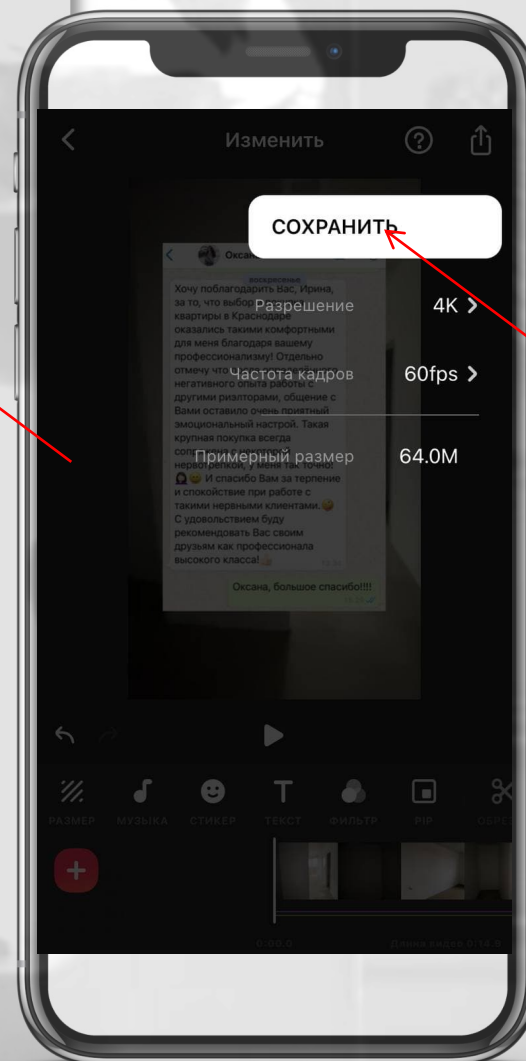
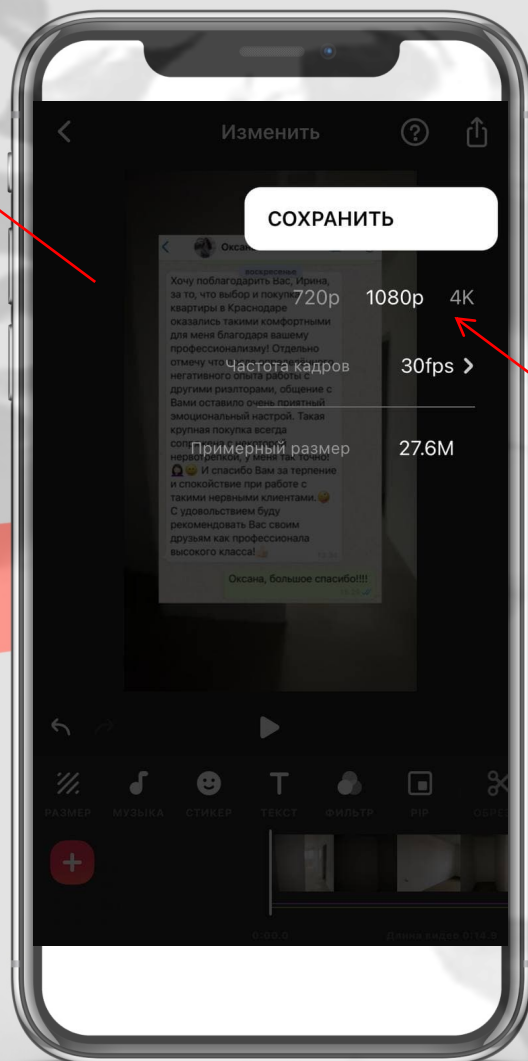
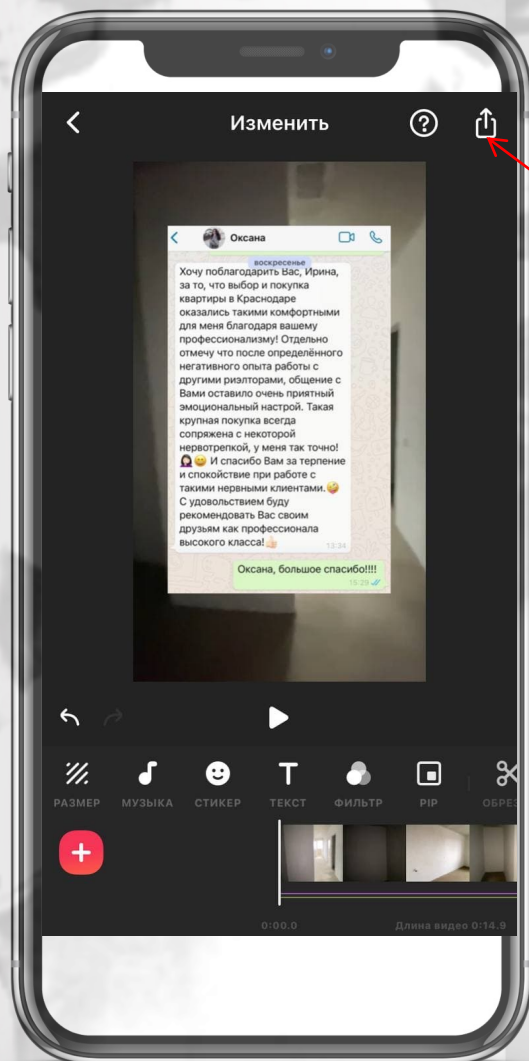


Оформление отзыва в Сторис

<https://www.instagram.com/nedv.krasnodar/>

Шаг 22. Нажимаем на стрелочку

Шаг 23. Сохраняем видео в высоком качестве



ПОСТ-ИНСТРУКЦИЯ «ИНСАЙТЫ ПОСЛЕ ОБУЧЕНИЯ»

Как вы думаете ради чего вообще люди подписываются на блоги? Если первое, что пришло вам в голову - ради покупки, то вы не правы. Купить что-либо у вас можно и без подписки, если есть очень сильная потребность. Люди подписываются, чтобы узнать через ваш блог что-то полезное. Полезным контентом вы создаете лояльность, укрепляете к себе доверие и убеждаете купить, даже если нет сильной потребности.

Напишем важный пост «Инсайты после обучения»

Любой участник этого курса чему-то учился в своей жизни. Это могло быть курсы в прошлом месяце или прочитанная книга. Нам важно не это. Важно, чтобы вы рассказали подписчикам что-то действительно важное, новое и интересное.

Поделитесь информацией, за которую вы заплатили деньги и на которую потратили время. Сожмите её до размера одного поста, для этого выделите 5-10 важных тезисов.

В галерею-карусели сопроводительное их визуальным подкреплением: картинками, графиками, видео.

Если вы не можете так навскидку что-то вспомнить из реального обучения, то просто забейте это в поисковик и сделайте рерайт.

Важно: рерайт должен иметь не менее 90% уникальности

Не пересказывайте программу обучения, вам нужно передать ваши главные умозаключения - инсайты.

Как закончить такой умный и содержательный пост?

Люди любят обогащать свои знания, пользоваться бесплатной информацией в открытом доступе, но забывают сказать спасибо.

Я сама блогер и знаю, каково это.

Поэтому есть два пути:

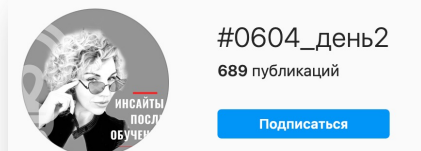
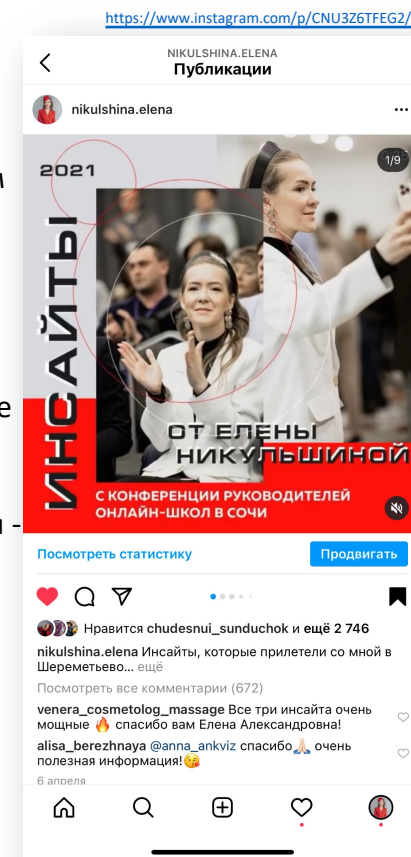
1. Поставить в конце такого поста розыгрыш. Желательно вашего товара или услуги или сертификата на покупку в вашем магазине.

2. Устроить пиар-игру, это когда за комментариев вы обещаете разместить скрин блогов в Сторис. Я рекомендую 1 вариант, он привлечёт максимально целевых клиентов, розыгрыш надо ставить на одни сутки, тогда в день поста-продажи те, кто не выиграл, смогут купить. Но если вы уже сделали розыгрыш и больше у вас нет средств на подарок, то хотя бы предложите за активность:

А. ответную активность в виде ❤️ и 💬 100% (для небольших блогов)

В. сделать Сторис о пяти комментаторах, выбрав их случайно (подходит для крупных блогов).

Командный хэштег #0604_день2 https://www.instagram.com/explore/tags/0604_день2/



ЗАДАНИЕ К УРОКУ 3



1. Необходимо поставить лайки и написать комментарии к постам сокурсников по заданию «Ты меня не тролль». Командный хэштег смотрите во вкладке 04.06
2. Пишем заготовку к посту «Инсайты после обучения», создаем графику к нему по предложенному мастер-классу номер 3 в IGTV.
3. Пробуем сделать видеоотзыв в приложении InShot по презентации в УРОКе N 3.
4. Делаем Сторис – коллаж об обучении. На примере моего блога вы тренируетесь, а я поправляю ваши ошибки.
В дальнейшем вы будете применять это для брендов и это профессиональный UGC - контент, который будут забирать репостом бизнес-блоги
5. Участвовать в Мозговом штурме Любви (психолог [psycholog_dyachuk](#)). Зайдите в чат Телеграм 41 потока
6. Стереть переписку в Инстаграм с одним из своих друзей (партнеров). Показать скриншоты ДО/ПОСЛЕ
6. Заполнять чек-лист на 2-й и 3-й день обучения. Отметить, что вами было сделано. Что не успели доделать сегодня и завтра.
7. В домашнее задание приложить 3 лучшие Сторис сокурсников и свои вопросы по новому УРОКу N 3.

