



КУРС “ПРОДВИЖЕНИЕ ИНСТАГРАМ ПО-НОВОМУ”

41 ПОТОК УРОК 14



ЕЛЕНА НИКУЛЬШИНА •

@NIKULSHINA.ELENA

**ВОРОНКА ПРОДАЖ.
6 ФОРМУЛ ПРОДАЮЩИХ ПОСТОВ**
+ шорт-листы (посты студентов – выпускников)

NEW! REELS В INSTAGRAM
Как создать и выложить Рилс в блоге

МАРКЕТИНГ - ПЛАН ДЛЯ СФЕРЫ ОБРАЗОВАНИЯ (ДЕТИ)
на две недели с разбивкой на блоки
Подборка хэштегов
Подборка заголовков
Правила создания Сторис
Пример визуального наполнения аккаунта
Сценарий для Сторис «Продажа»

СОЗДАНИЕ ИГРЫ В STORIES
Доброе утро. Как настроение? Поймай меня в контур

ВОРОНКА ПРОДАЖ

Воронка продаж - это контентный элемент для стимулирования продаж какого-либо товара или услуги. Состоит из шести постов по определенной схеме, которые ведут подписчика по цепочке шаг за шагом к совершению заказа или покупки. Использовать воронку продаж можно в контент-плане ежемесячно, если у вас есть конкретное предложение для продвижения и продажи. Например, сезонный товар, акция на какие-то услуги, возможно, это просто стандартное предложение, активность продаж которого снизилась. Посты в воронке публикуются ежедневно. Их количество может сокращаться за счет объединения двух ступеней в одну. Но в любом случае не может быть менее трех постов.

1. Привлечение внимания. Это важнейший этап. Встряхиваем подписчика. Либо хватаем за самое больное. Тут важно не промахнуться. Контент должен быть ярким, небанальным, удерживать внимание. Добивайтесь этого всеми возможными способами, как в тексте, так и визуально.

Варианты постов:

- ☐ Пост- боль. Это пост об основных проблемах подписчика. Важно знать боли и суметь разговорить подписчика на эту тему. Не пишем, чем вы сможете помочь (это будет позже). А просто обсудите проблему с клиентом, почувствуйте, откуда корни этой боли. Например, стилист, который хочет продвигать услугу «шоппинг-сопровождение», может написать пост о том, как легко на шоппинге слить бюджет на дорогие нефункциональные, но очень яркие новинки.
- ☐ Пост- желание. Вторым вариантом может быть пост, который поможет воплотить мечты вашего клиента. Это может быть видео с нереального мастер-класса, который вы только что прошли (видео должно быть ярким). Расскажите, что вы теперь можете делать? Например, кондитер, прошла обучение по оформлению и декору. Теперь у нее в ассортименте появились безумно интересные тортики, не только вкусные, но и совершенные в плане декора. Поймите тех, кто мечтал о таком. Пусть, листая ленту, они не смогут пройти мимо.
- ☐ Пост о вас. Учítывая, что вам важно привлечь внимание: просто «здравствуйте, я сейчас расскажу о себе, никто не будет читать». Вайте креатив. Попросите мужа, коллегу ребенка рассказать о вас и вашем бизнесе. Опросите коллег и создайте репортаж о себе. В общем - генерите. И ловите клиентов. Этот пост - он, как вывеска, которая сделает главное: заставит подписчика зайти к вам в блог, начать интересоваться вашим контентом.

2. Удержание внимания. Польза для клиента. Интерес.

Предыдущим постом вы заставили к вам зайти. Вас увидели. На следующий день важно не дать пролистнуть ваш пост. Удержите внимание клиента. Дайте пользы щедро. Бесплатно проконсультируйте. Расскажите суперполезную инфу. Подарите за это еще и подарок. Одновременно покажите с полезным контентом, что вы эксперт в своей области.

- ☐ пост- лайфхаки или видео совет.
- ☐ пост с консультациями (это для тех, кто продает экспертные услуги)
- ☐ пост с сенсационной, новой информацией в вашей области (например медицина, косметология, садоводство, дизайн)

ВОРОНКА ПРОДАЖ

3. Вовлечение. Вот вас уже и читают. Так пусть еще и комментируют. Создайте пост с интерактивом. Готовьте приз за участие, либо серьезный приз одному победителю (стимул)

- ☐ опросы
- ☐ викторины
- ☐ конкурсы
- ☐ анкеты

В общем придумайте, что угодно, лишь бы потенциальный клиент не прошел мимо и не перестал вас читать.

4. Доверие.

Эта ступень формирует доверие к вам. И лучше всего она воплощается в посте видео-отзыв. Сам отзыв может быть от любого человека . Важно, чтобы он был по теме продвигаемого продукта. Хотите воронкой продвинуть заказ тортов? отзыв ищите про торты (ну или хотя бы капкейки), а не про конфеты.

Если нет видео, опубликуйте отзыв в любом доступном формате: скрин с обложкой. Нарезка и ролик из отзывов и т.д. В идеале, это тоже должен быть небанальный ролик, который сложно пропустить в ленте.

5. Устраняем сомнения. Вот вы уже привлекли внимание, вызвали желание, создали интерес и некоторое доверие.

Но клиент сомневается. Поразмышляйте, что его может смущать? На эту тему напишите пост... В этой ступени большой простор вариантов, может быть и пост без конкретного приема, но вам надо снять сомнения. Убедить клиента. Уговорить. Вот тут и расскажите, ну чем же вы можете помочь, почему вы? Как вы работаете? Покажите свое закулисье. Расскажите о регалиях.

6. Пост-продажа. Ну вот и созрел клиент и теперь пишем пост- продажу. Вспомните с чего вы начинали, что собирались продавать?

Напишите пост-продажу по любой схеме. Но обязательно в посте:

Начните с яркого заголовка (как хотите, лишь бы не прошли мимо)

Напомните клиенту, что у него «болит» .

- ☐ Обоснуйте, как ваш продукт решит эту проблему, закроет боль
- ☐ Похвалите себя и продукт
- ☐ Назовите цену
- ☐ Как заказать?
- ☐ Контакты

Важно не частить с воронками . Так как клиент просто будет чувствовать себя «кошельком», из которого пытаются выманить деньги. Да и ваш контент должен быть более разнообразным.



Воронка продаж

(памятка)

1. Если вы только начали развивать блог, то вы конечно можете начинать посты с кричащих заголовков. Но не стоит этим злоупотреблять. Со временем подписчик поймет эту фишку и просто перестанет реагировать. Слова: Внимание Сенсация Осторожно и т.д. используем в крайнем случае.
2. Не пишем заголовки капслюком. Инстаграм считывания это как попытку повлиять на читателя, и алгоритм и понижает охваты в выдаче.
3. Старайтесь в первую очередь создавать заголовок релевантный запросам вашей ЦА. Это значит, что он не должен просто кричать, он может даже шептать, но шептать на ушко только вашим потенциальным клиентам.
4. Около 80% читаемости (открываемости) поста зависит от визуала (фото) и заголовка. Это не значит, что надо только над этим и работать, но подумать над заголовком стоит.

Типы эффективных заголовков:

- | | | |
|---|---|--|
| 1. Вопрос по ЦА: | А вы уже сделали новую стрижку? | Как выбрать идеальные обои? |
| 2. Анонс пользы текста: | Здесь сегодня про лайфхаки ремонта... | Расскажу тайну своего супа с тефтелями... |
| 3. Цифры, %, количество раз: | 47% опрошенных сказали ему Да... | Один из семи покупателей признался, что... |
| 4. Упоминание известного чел-ка: | Леди Гага тоже выбирает... | Какие часы любит Брэд Пит ? |
| 5. Обещание выгоды: | Хотите скидку 30%, тогда читайте пост.. | |
| 6. Провокация: | Вы выбросите свою тушь, когда прочитаете это... Если ваш мастер делает это, то пора его менять... | |
| 7. Привлечение внимания через призыв: | Напишите, что вы думаете об этом.. | Кто, первый ответит, тот получит.... |
| 8. Личный опыт: | Я попробовала все эти крема, но понравились мне только... Сколько раз я ошиблась на этом... | |
| 9. Ограничение по времени: | 24 часа и вы упустите свою скидку... | Тем, кто сегодня до 20.00 успеет ... |
| 10. Страх, запугивание(с осторожностью): | Не покупайте эти сыры, потому что... | Если вы еще не обожглись на этом... |
| 11. Тайна, интрига: | Я первый раз рассказываю об этом публично... | А вы знали, что я в третьем классе... |
| 12. Отсыл к авторитетному источнику: | По данным ЮНЕСКО... | Министр здравоохранения заявил... |
| 13. Давление на больное место: | Перхоть. Устали бороться? | Плохо спите? Снотворные не спасают? |
| 14. Личное обращение: | Мамочки Новосибирска! Новости для вас! Учителя начальных классов, вы должны это прочитать... | |



ПОСТ-ПРОДАЖА «ФОРМУЛА 1»

публикации студентов - выпускников

Внимание+ интерес+доверие+преимущества+дефицит+побуждение к действию

+ повышение цены+мотивация



ОТДЕЛОЧНЫЕ
МАТЕРИАЛЫ. ПОТОЛКИ

КОНДИТЕР

КОСМЕТОЛОГ

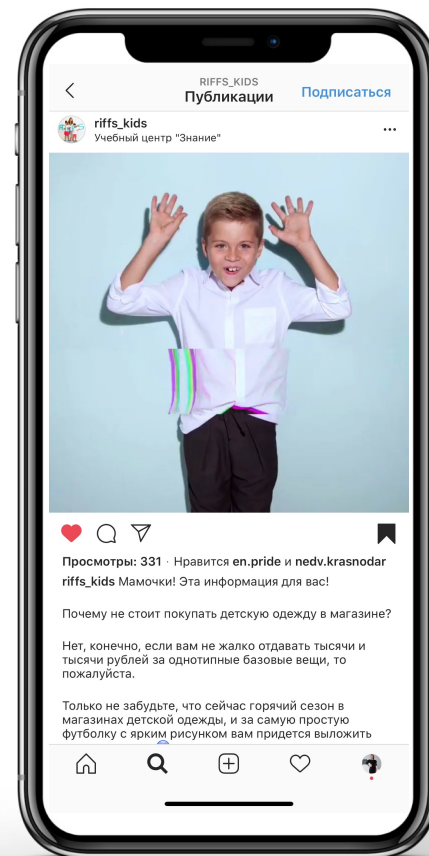
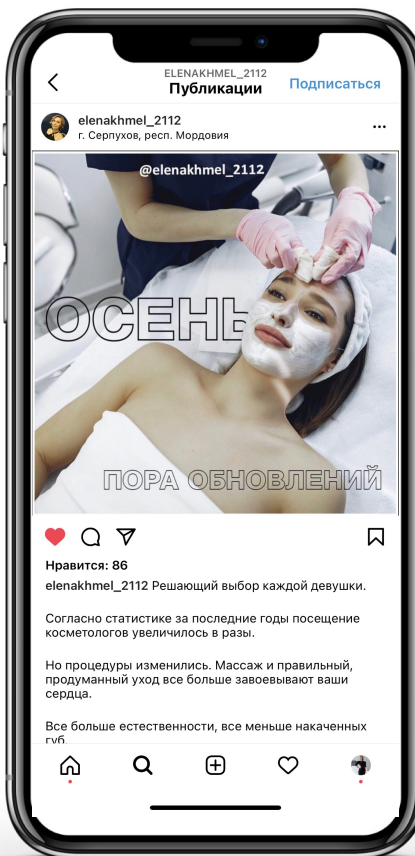
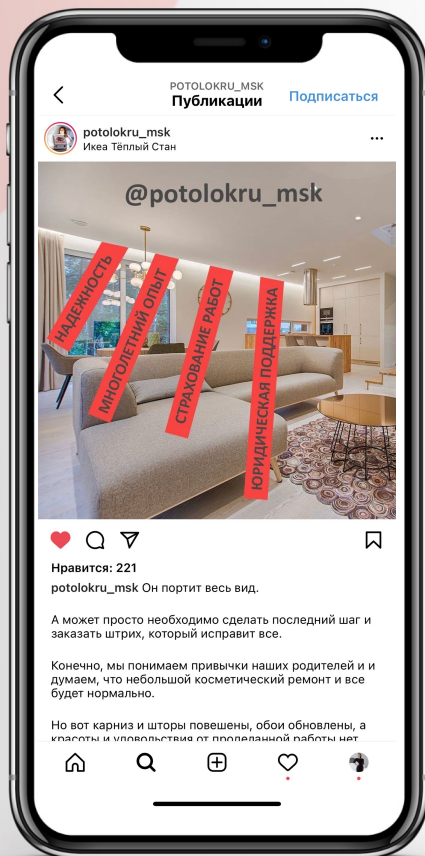
ДИЗАЙНЕРСКАЯ
ОДЕЖДА ДЕТЯМ

<https://www.instagram.com/p/CE65-YnK2B6/>

<https://www.instagram.com/p/B5-wDBZII7U/>

<https://www.instagram.com/p/CEdZ2IVg53/>

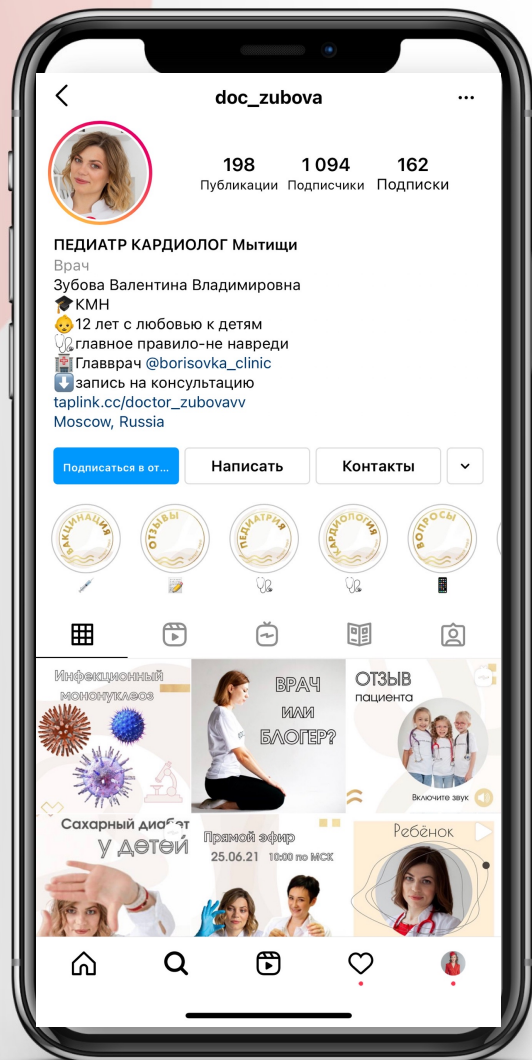
<https://www.instagram.com/p/B1dF4Nogzup/>



ПРИМЕР. ПОСТ-ПРОДАЖА ПО 2 ФОРМУЛЕ

QUEST -определение ЦА/обращение к ней - понимание проблем ЦА -намекаем на возможное решение проблемы - стимулируем описанием выгоды -призываем к действию .

ВРАЧ-ПЕДИАТР https://instagram.com/doctor_zubovavv



Мамы из Instagram! Думаете,
в соцсетях вам не дадут профессионального совета?

Соцсети полны советчиков, но большинство из них такие же потерявшие в огромном количестве информации родители, как и вы. А бежать в поликлинику каждый раз не станешь. Да и там -скорее поймаете новый вирус, чем дождетесь своей очереди.

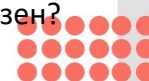
Было бы здорово иметь хорошего доктора всегда на связи с опытом, образованием и еще, желательно, с детьми. Чтобы и понимал вас, и мог посмотреть как профессионал на проблему. Не люблю себя хвалить, но я @ doctor_zubovavv именно такой врач.

Я сама - мама и давно осознала плюсы онлайн консультаций.

- не надо стоять в очереди и ловить новые болячки
 - не надо тревожить ребенка лишней раз поездками и сборами
 - не надо сидеть и переживать, когда есть сомнения и надо только вопрос задать, а к врачу не записаться
- @ doctor_zubovavv врач- педиатр всегда на связи.

Опыт и понимание проблем изнутри гарантирую.
Просто напишите мне в Директ или по ссылке вверх в шапке профиля .

А вам случалось искать ответ на вопрос в соцсетях? Кто из последних специалистов вам помог, отметьте ник и чем он был вам полезен?



ПОСТ-ПРОДАЖА «ФОРМУЛА 2» QUEST -ОПРЕДЕЛЕНИЕ ЦА

публикации студентов - выпускников



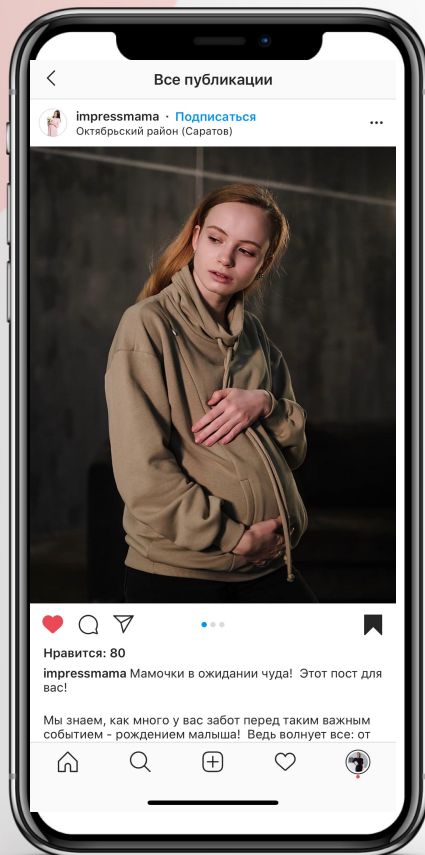
ОДЕЖДА ДЛЯ
БЕРЕМЕННЫХ

АГЕНТСТВО
НЕДВИЖИМОСТИ
КРАСНОДАР

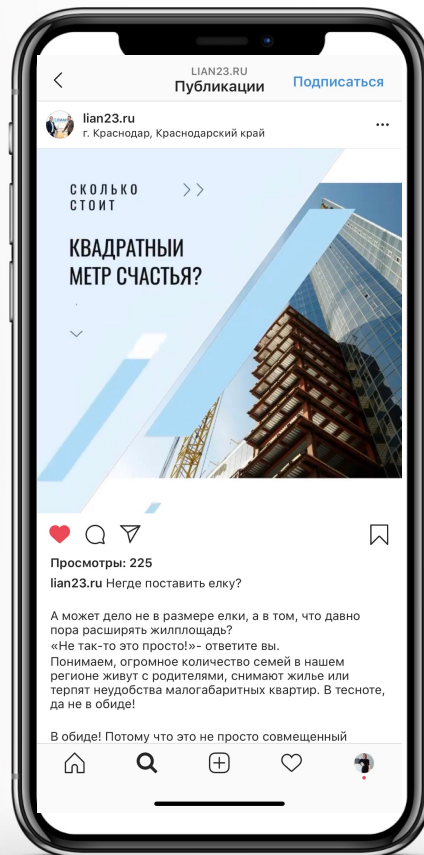
ВИЗАЖИСТ
МОСКВА

ТРЕНЕР. ПИЛАТЕС

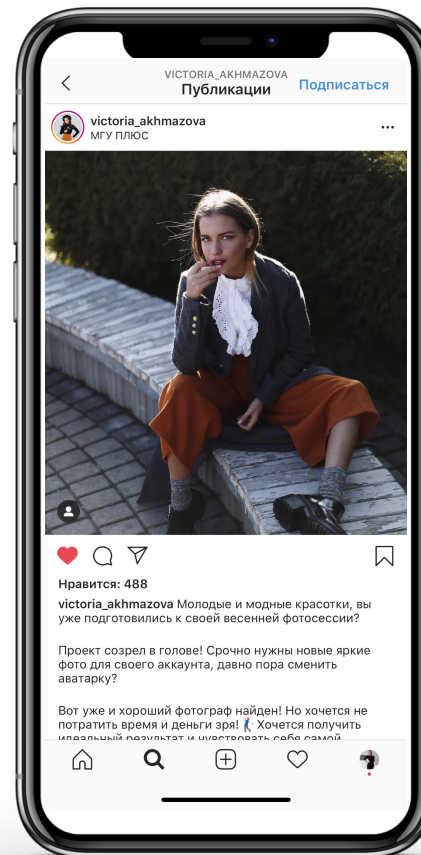
<https://www.instagram.com/p/B8Ow2PbHOY/>



<https://www.instagram.com/p/B5-niBjSSB/>



<https://www.instagram.com/p/BuZH26LhWZq/>



Девушки! Вы же хотите выглядеть подтянутой и чувствовать себя на 100 баллов? Давайте здесь порассуждаем! Никто не откажется от спортивного тела и легкой проходки, но в реальности большинство ограничиваются только словами, либо диетами.

А почему? Женщины не любят стандартные тренировки и не хотят просто накачивать мышцы, даже если это самые популярные в мире системы и самые знаменитые тренеры. Женщина ищет мотивацию внутри, ей важна энергетика и духовная составляющая. Что же делать в такой ситуации? И тут вам на помощь придут я @tanya_kondrateva_trainer Как?

1. Я терапевт движения и вашей души тоже немного. Я ведь сама женщина и очень тонко понимаю весь процесс создания красивой фигуры: от причины до следствия.
2. Я более десяти лет занимаюсь индивидуальными тренировками и созданием настоящих женских программ.
3. Все упражнения основываются на глубоких знаниях о женском организме.
4. Я помогаю подготовиться к родам и восстановиться после родов.
5. Вы почувствуете, как ваш организм дышит энергией и как он раскрывается!

При этом мы разберемся, что нужно именно вам! Персональный тренинг со мной стоит от ...

Пишите мне ВатсАпп/Вайбер по номеру 89**** или просто в Директ

Не бойтесь меняться! Мы сделаем это мягко!

А вы сейчас занимаетесь своим телом? По какой системе?

ПРИМЕР. ПОСТ-ПРОДАЖА ПО 3 ФОРМУЛЕ

ДО-ПОСЛЕ-СВЯЗЬ Опишите, как живет клиент до приобретения вашего товара. Потом опишите выгоды и удобства после приобретения. Покажите, что нужно сделать чтобы из пункта 1 перейти в пункт 2.

СПЕЦИАЛИСТ ЗОЖ

Сколько стоит здоровье вашего тела?

Каждый, кто хоть раз в жизни болел, скажет, что здоровье бесценно.

Это не шутки.

Сегодня мы живем в мире, где здоровый вид очень важен. А для прекрасного пола - это еще и вопрос красоты!

😞 Круги под глазами

😞 Нависшие веки

😞 Серый цвет лица

😞 Отечность и лишний вес

Причинами всех этих изменений может быть все, что угодно. От пропущенного обеда и лишнего перекуса, до элементарного недосыпа.

А как же красота тела?

За стройное тело помогу побороться я @***. Вместе мы

😊 Устраним отеки

😊 Подтянем кожу

😊 Сформируем контур

😊 Улучшим цвет лица

А значит у вас прекрасные обменные процессы в организме и стройное, красивое тело, которое привлекает внимание.

Позвоните по номеру 89***! Или перейдите по ссылке в шапке профиля

Стоимость марафона стройность рублей.

А вы соблюдаете водный режим и режим сна? Под постом отметьте подругу и получите скидку 10% для себя и для нее на

Пишите

Хочу стройнеть вместе @****



ПОСТ-ПРОДАЖА «ФОРМУЛА 3» ДО- ПОСЛЕ-СВЯЗЬ

публикации студентов - выпускников



ДО-ПОСЛЕ-СВЯЗЬ Опишите, как живет клиент до приобретения вашего товара. Потом опишите выгоды и удобства после приобретения. Покажите, что нужно сделать чтобы из пункта 1 перейти в пункт 2.

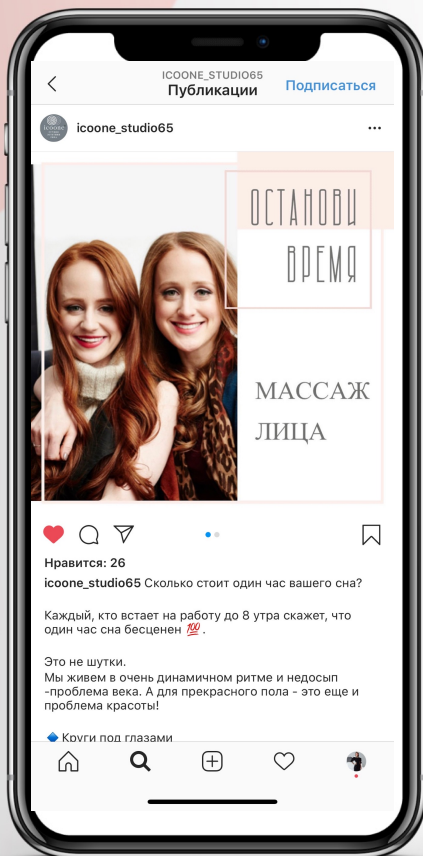
СТУДИЯ
МАССАЖА

СТИЛИСТ -
ИМИДЖМЕЙКЕР

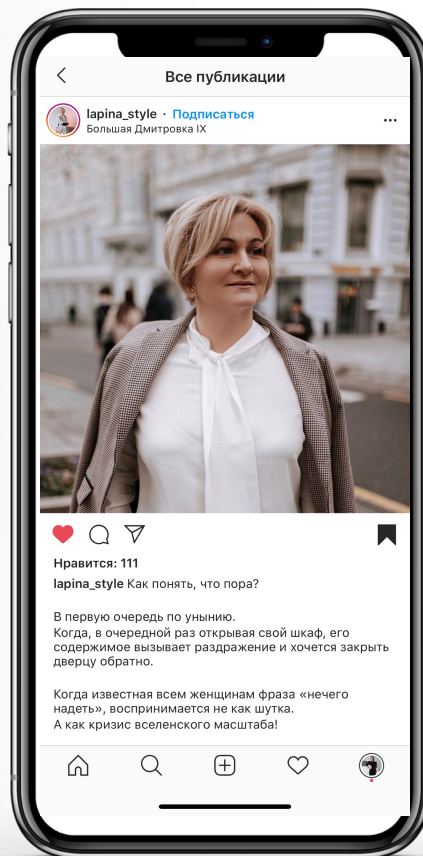
ДИЗАЙНЕРЫ
ИНТЕРЬЕРА

ПРОКАТ ИГРУШЕК

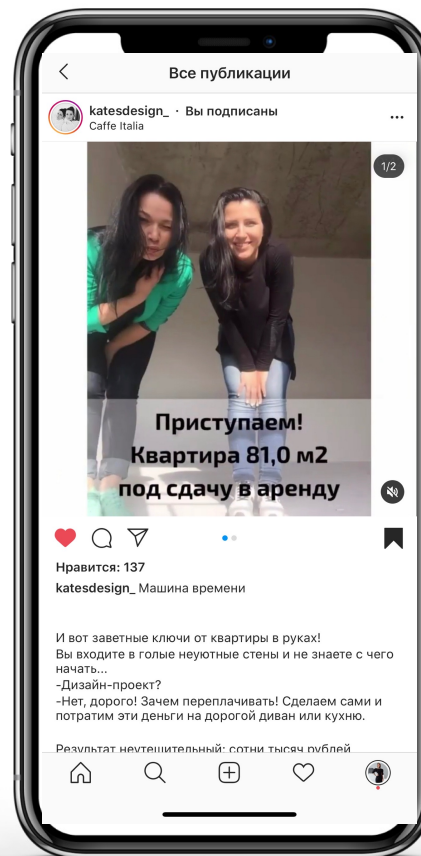
<https://www.instagram.com/p/B8XnmmqgQH/>



<https://www.instagram.com/p/B4T3fQXI2AF/>



<https://www.instagram.com/p/B4X7--QFRC6/>



<https://www.instagram.com/p/CEPVz-1gVKL/>



ПОСТ-ПРОДАЖА «ФОРМУЛА 4» AIDA

публикации студентов - выпускников



МАГАЗИН (КОЛГОТКИ.
БЕЛЬЕ. ТРИКОТАЖ)

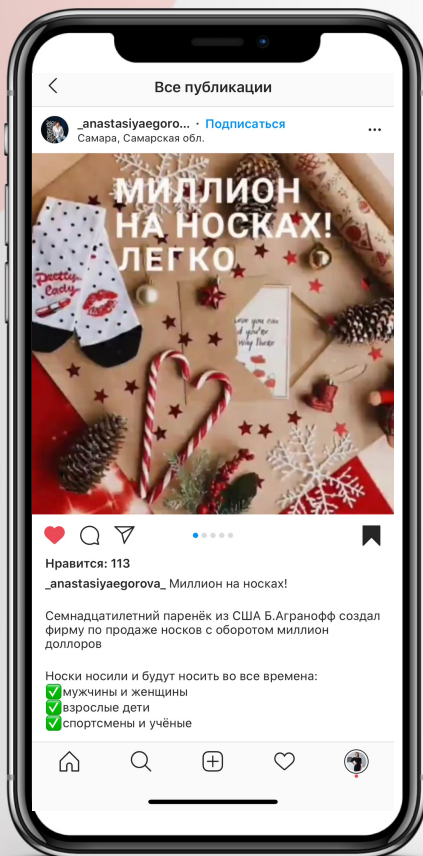
ЧАСТНЫЙ КОНДИТЕР

КАРТИНЫ НА
ЗАКАЗ

ДОУЛА. ПОМОЩЬ
В РОДДОМЕ

60 комментариев

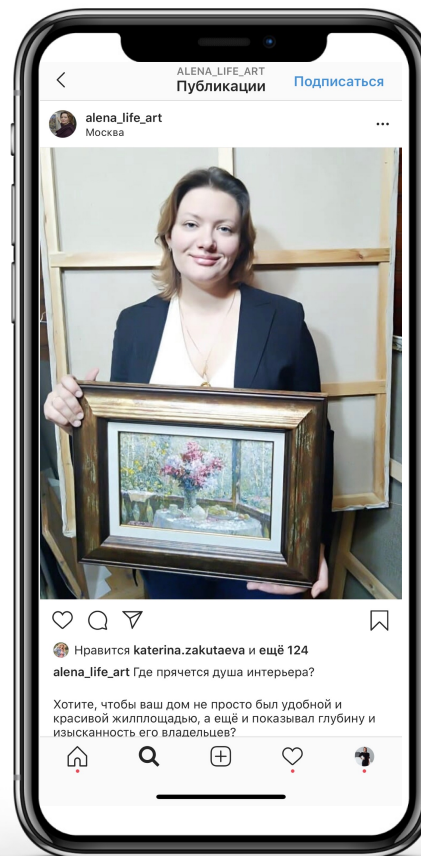
https://www.instagram.com/p/B5_BR1c3y/



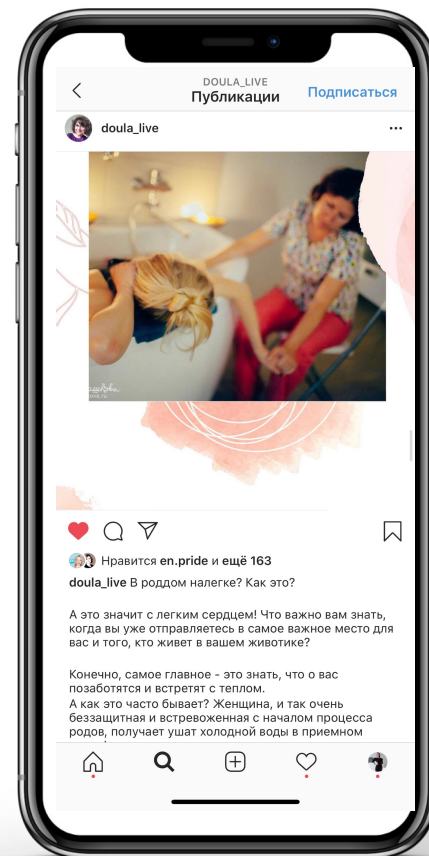
<https://www.instagram.com/p/BwJes6VIRV/>



<https://www.instagram.com/p/B4iAaYuJLLI/>

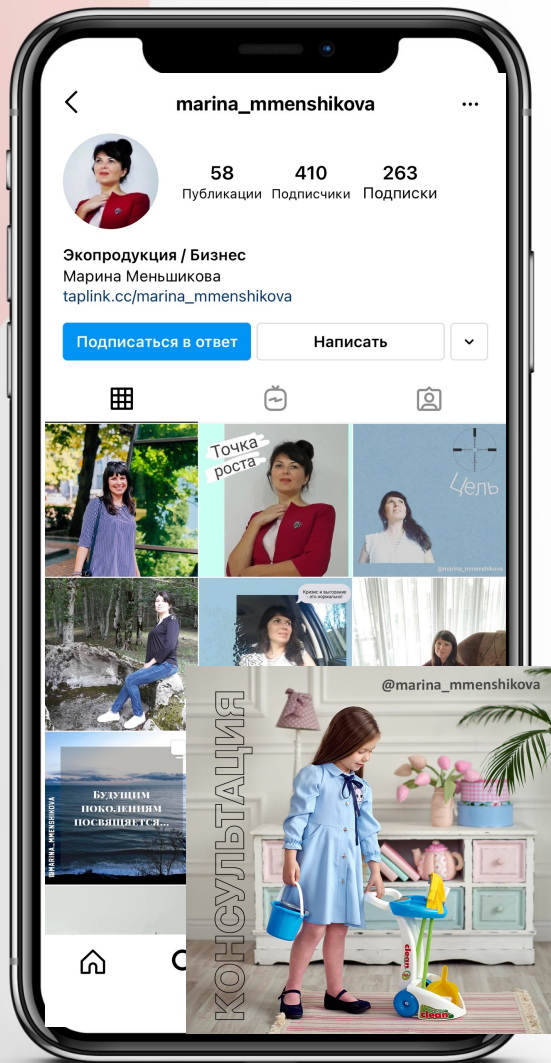


<https://www.instagram.com/p/B1LtdUbHYeU/>



Боль-еще больше боли - надежда- решение.

СЕТЕВОЙ БИЗНЕС https://www.instagram.com/marina_mmenshikova/



Сколько стоит здоровье кожи? Знакомое чувство, когда вы планируете уборку и в обязательном порядке надеваете резиновые перчатки, чтобы бытовая химия, не нанесла вред кожи.

- потому что бывает аллергия
- потому что могут быть химические ожоги

Бывает такое?

Конечно, да. Ведь я знаю множество примеров, когда хозяйки не используют перчатки и не защищают кожу. При этом могут пострадать и домашние животные, дети, которые просто обожают играть на полу. Вы можете продолжать промывать полы несколько раз, надеясь на случай и думать, что средства, не содержащие химию, дорогое удовольствие.

А можно прямо завтра написать мне

И я

- проконсультирую вас о том, какие средства есть в продаже на данный момент
- расскажу, почему эти средства экономичны и их хватает почти на 2 года
- дам инструкции к применению.

Ваши идеальные бытовые помощники изобретены, осталось только упаковать и отправить!

Звоните или пишите по номеру 89*** или по ссылке в шапке профиля

А вы пользуетесь бытовой химией и перчатками для защиты рук?



ПОСТ-ПРОДАЖА «ФОРМУЛА 5» БОЛЬ- НАДЕЖДА- РЕШЕНИЕ

публикации студентов - выпускников



ПСИХОЛОГ. КОУЧ

СЕТЕВОЙ БИЗНЕС

СПОРТ КЛУБ
ПОДОЙДЕТ
ЛЮБОЙ ШКОЛЕ

РИЕЛТОР

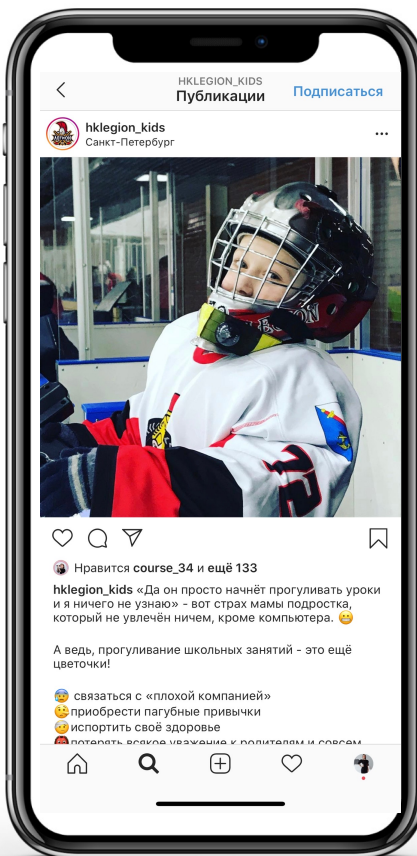
<https://www.instagram.com/p/CEEZvHvJ2Z0/>



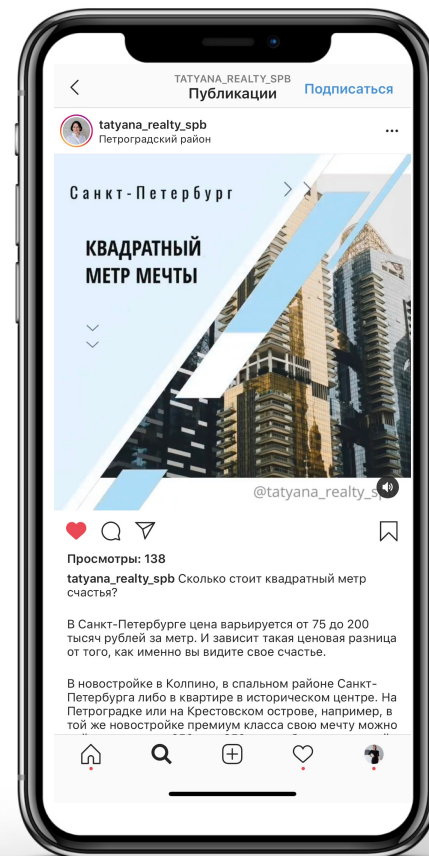
<https://www.instagram.com/p/BwKafvBLe7/>



<https://www.instagram.com/p/Bua9MQDAdXQ/>



<https://www.instagram.com/p/B7kmj4Dlnvi/>



ПОСТ-ПРОДАЖА «ФОРМУЛА 6» НЕОТЛОЖНОСТЬ - ПОЛЬЗА

публикации студентов - выпускников



Неотложность/срок действия цены+ польза, которую принесет+ уникальность продукта+ узкая направленность именно на запрос

ПСИХОЛОГ

ТРИКОТАЖ НА ЗАКАЗ

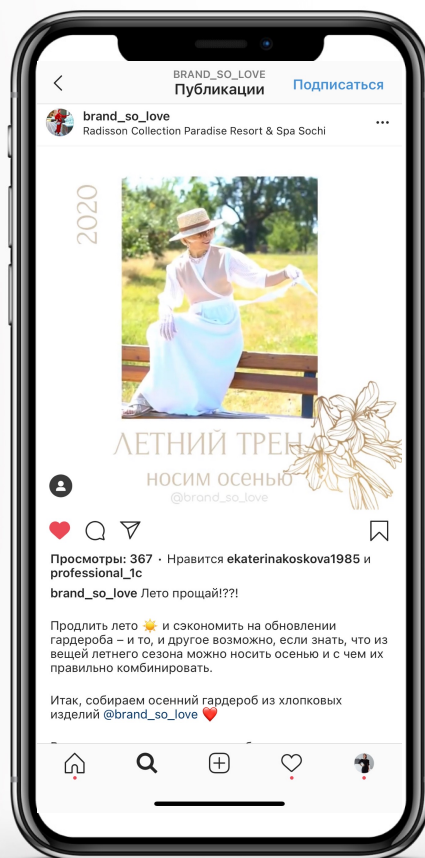
СПОРТИВНАЯ
ЭКИПИРОВКА

СЕТЕВОЙ БИЗНЕС
(ПАРФЮМЕРИЯ)

https://www.instagram.com/p/Bz2EKPWFJ_w/



<https://www.instagram.com/p/CERfOXNnwBu/>



https://www.instagram.com/p/CEL0kanoY_2/



Новый летящий аромат от _____ по суперцене только в премьерном каталоге _____ за _____ Р. вместо _____ Р.!

Я влюбилась с первых нот. Бывает у вас так, что вы вдыхаете аромат и у вас поднимается настроение?

С туалетной водой _____ именно так. Ее восточный нежный аромат уносит прочь от пасмурных мыслей и плохого настроения! Столько радости и восторга по супервыгодной цене.

Новизна парфюма гарантирует вам, что точно также не будет пахнуть полгорода! Но не забывайте, что любой аромат раскрывается на его хозяйке особенным уникальным образом.

Магнолия, груша и экстракт агавы - магическое сочетание для утонченных и легких на подъем натур.

Вы ищите именно это? Ненавязчивый и позитивный аромат на каждый день по хорошей стоимости?

Не упустите суперскидку! Напишите мне в Директ и получите то, что вам нужно!

А вы уже сменили свой осенний парфюм?



ПОСТ-ПРОДАЖА «ФОРМУЛА 6» НЕОТЛОЖНОСТЬ - ПОЛЬЗА

публикации студентов - выпускников

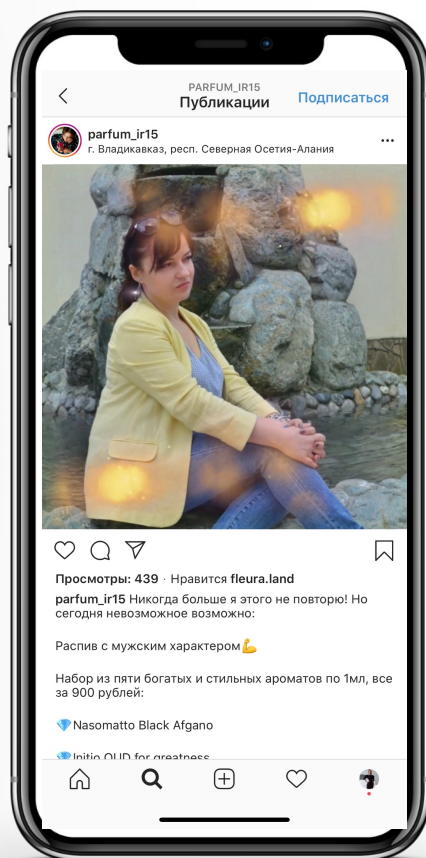


ДИЗАЙНЕР ИНТЕРЬЕРА

АРОМАСТИЛИСТ
МОЖНО К СЕТЕВОМУ
(ГДЕ ЕСТЬ ПАРФЮМ)

https://www.instagram.com/p/Bz2EKPWFJ_w/

<https://www.instagram.com/p/ByGP0lrIaZY/>



МЕБЕЛЬ НА
ЗАКАЗ

Вы задумывались, что в доме есть мебель «повышенной используемости»?

Ту, которую Вы используете чаще всего в день? - Например кухня! – скажете вы. Но мы сегодня не о ней. Мы сегодня о зоне комфорта и отдыха – о диване! На диване мы проводим больше часть домашнего времени, поэтому он должен быть не только комфортным, но и надежным, а также стильным! Мягкая мебель выдерживает колоссальные нагрузки во время использования. На ней сидят, на ней едят, на ней двигаются, играют дети, запрыгивают домашние животные, поэтому при выборе дивана большое внимание нужно уделить:

- 1Надежности конструкции и механизмов, - чтобы не сломался
- 2Качеству и материалу наполнителя – чтобы не промялся.
- 3Материалу обивки и ее защитным характеристикам – чтобы ничем не пропитался и не истирался.

А теперь подробнее:

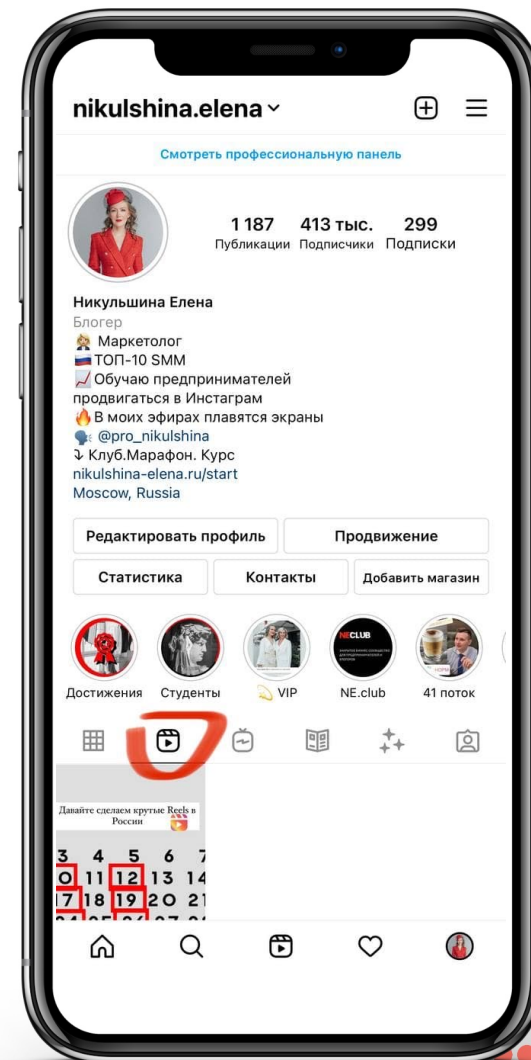
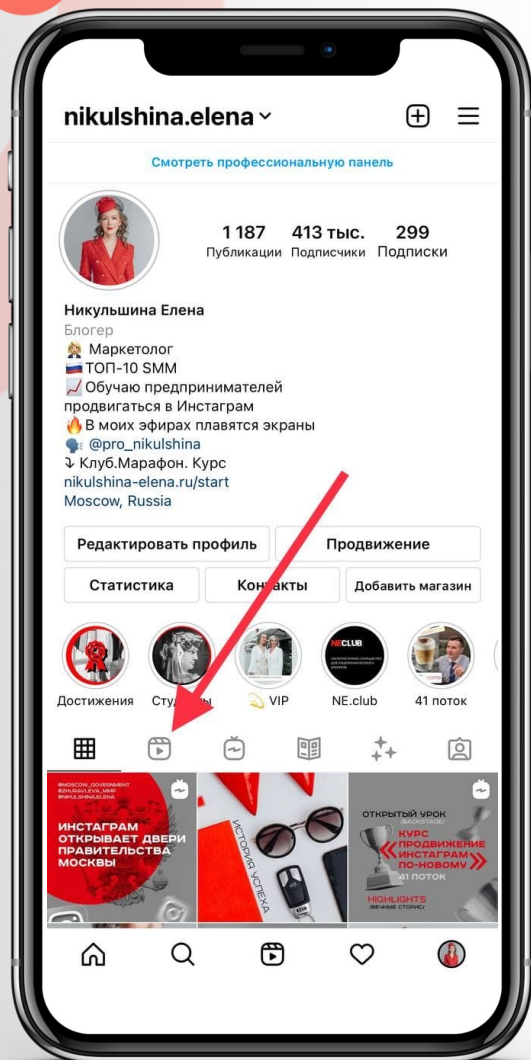
- ✓ Современные технологии позволяют сделать каркас дивана легким и прочным. Вы можете использовать его, как спальное место, с матрасом ежедневного использования 18 см и не бояться, что механизмы сломаются от частоты «разложил-сложил».
- ✓ Один из лучших наполнителей для диванов является пенополиуретан. Может быть разной плотности для ощущения мягкого и быстрого «проваливания» и комфортного вставания с эффектом выталкивания. Данный эффект усиливают независимые пружинные блоки.
- ✓ Выбирайте ткани и кожу с влаго и жиром пропиткой, анти вытягивающимся эффектом. Обивка должна иметь оценку международной шкалы износа (Мартиндейл) от 30000 циклов, что позволит Вам использовать диван 15 и более лет. Ткань не протрется и не порвется.

Мы подобрали для Вас одни из самых удачных вариантов итальянских диванов по отличной цене! 📖 листайте галерею карусель и выбирайте себе обновку.

! Специальные условия на заказ до Нового Года! !
? Хотели бы обновить диван дома? Какой вариант Вам нравится больше?
А вы какие приготовили сувениры для "непредвиденных случаев"?

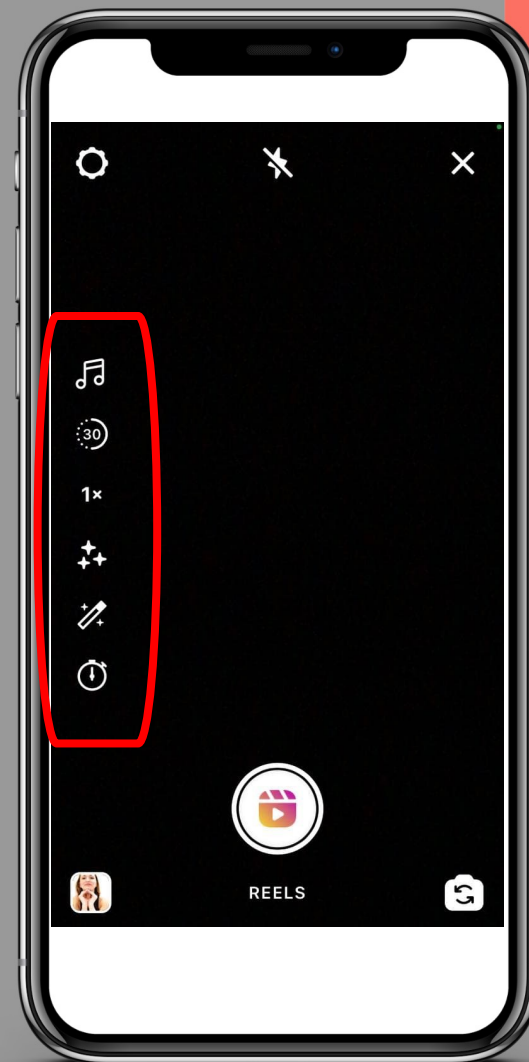
Новая функция - REELS

- **Что такое Reels?**
- Reels – это специальный раздел в Instagram. С его помощью можно снимать и монтировать видео длительностью от 15 до 30 секунд, в некоторых аккаунтах разрешено выкладывать видео до 60 сек, накладывая на них AR-эффекты, в том числе виртуальный зеленый экран, музыку.
- **Где найти?**
- Для просмотра видео необходимо нажать на значок камеры в нижней части экрана. Чтобы увидеть еще больше Reels, достаточно прокрутить ленту вверх.
- Посмотреть свое видео можно в личном профиле, где после создания Reels появится соответствующий значок видео. По такому же принципу можно просмотреть Reels конкретных аккаунтов.



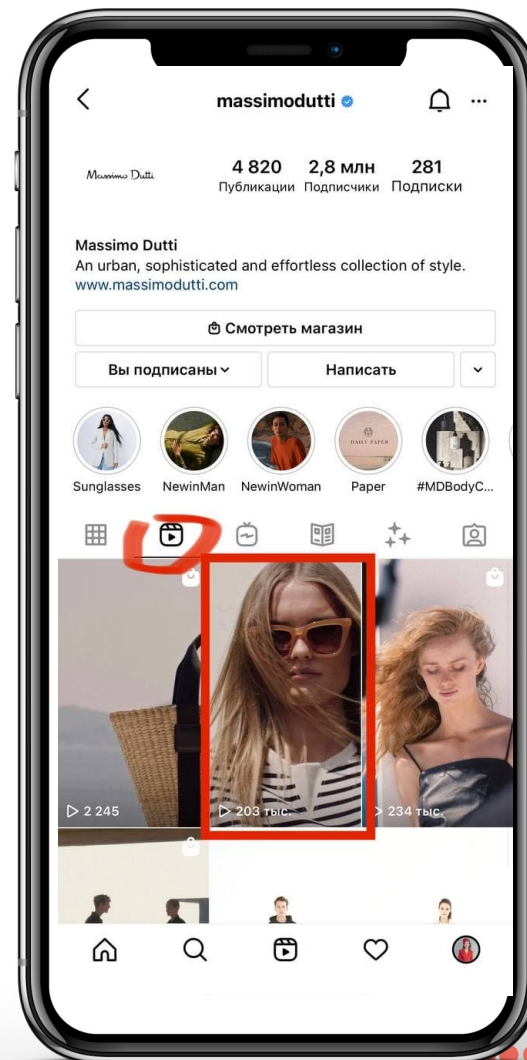
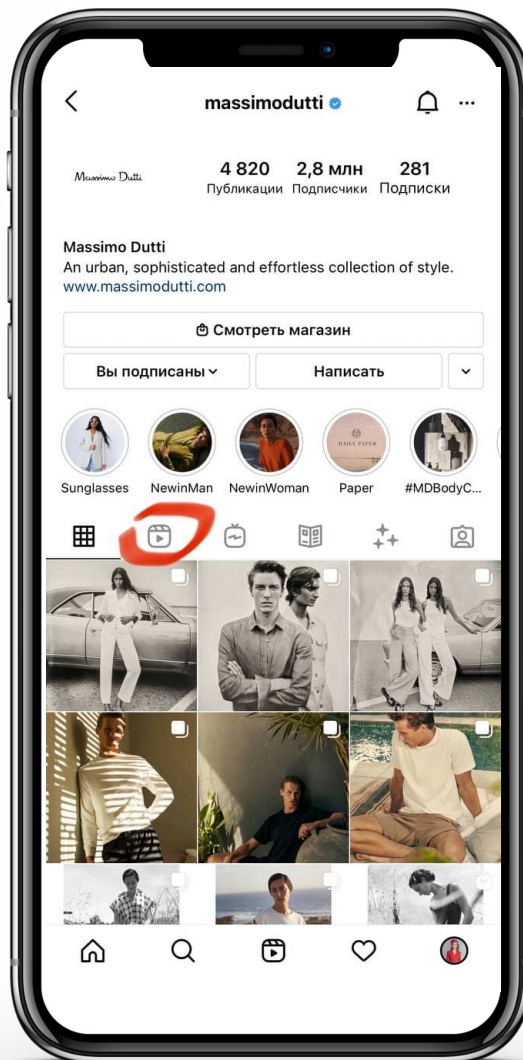
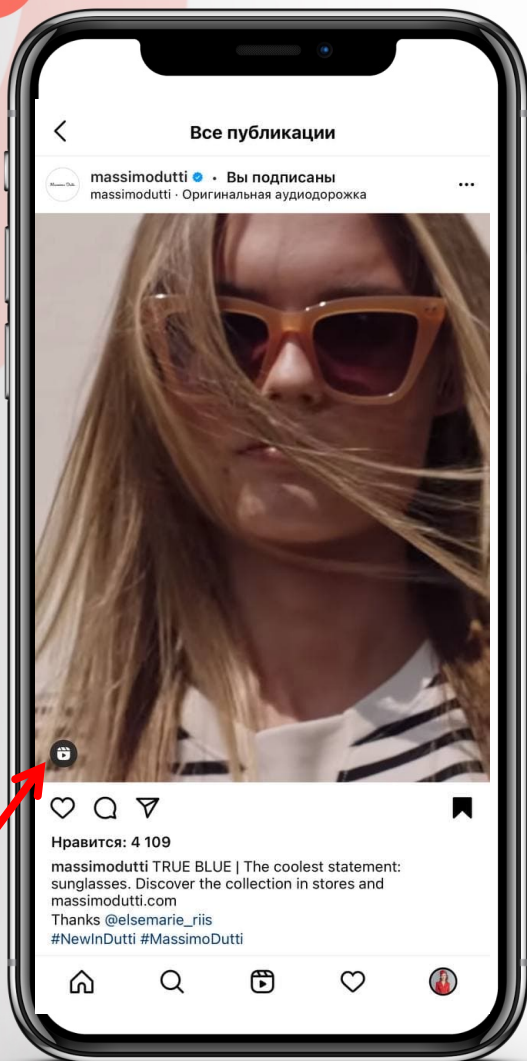
НОВАЯ ФУНКЦИЯ - REELS

- **Как пользоваться?**
- Видео можно публиковать в формате сторис или поста. Для создания нужно зайти в приложение Instagram, нажать на значок видео. Откроется вкладка Reels. Далее надо будет нажать на значок камеры и начать запись.
- Можно выбрать эффекты, длительность ролика, аудиодорожку. Инструмент Speed позволяет ускорить или замедлить воспроизведение, а Timer – установить обратный отсчет до 15 секунд, чтобы начать запись.



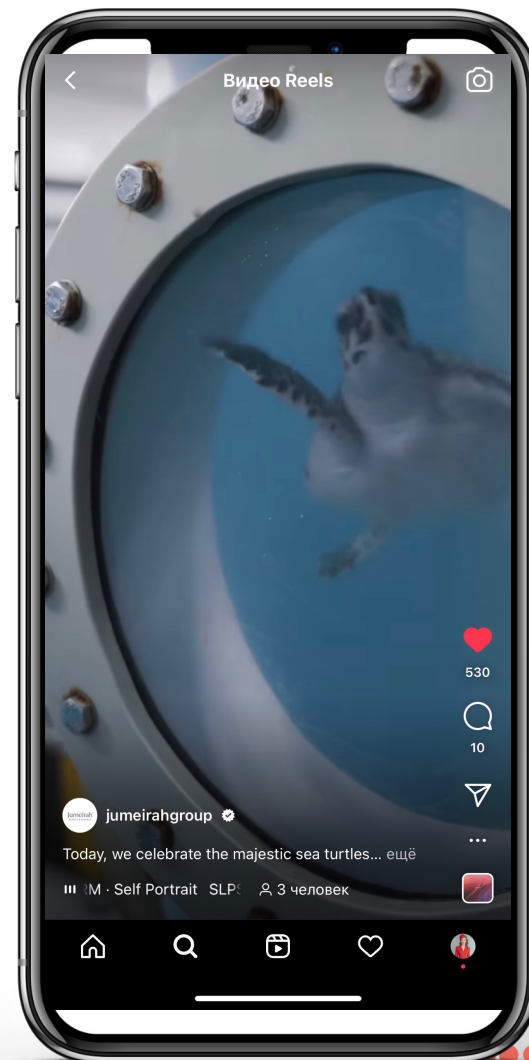
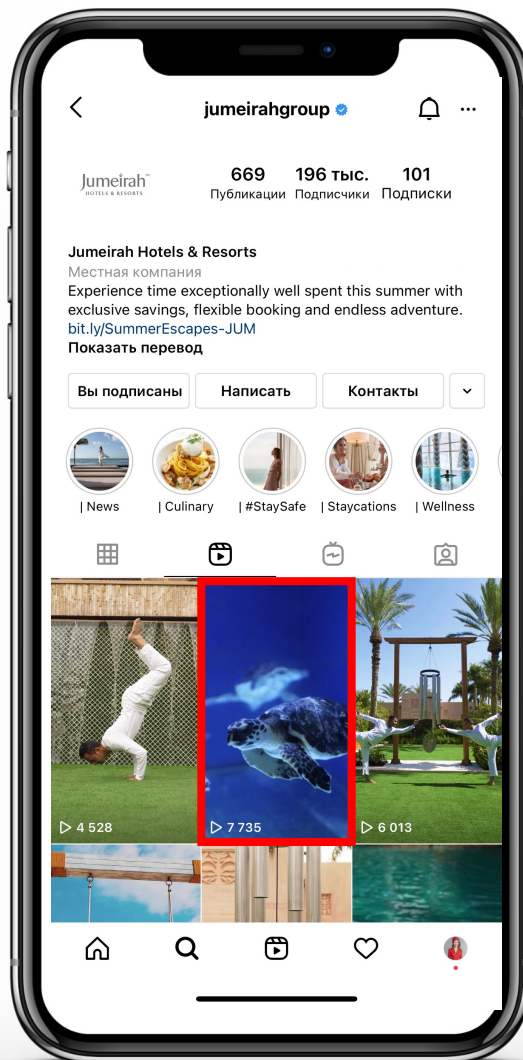
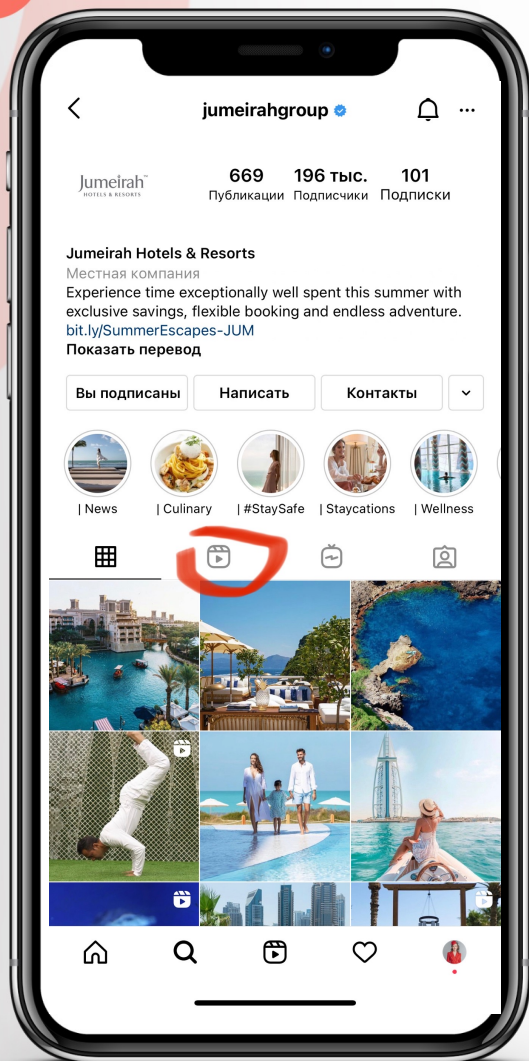
Новая функция - REELS

<https://www.instagram.com/massimodutti/>



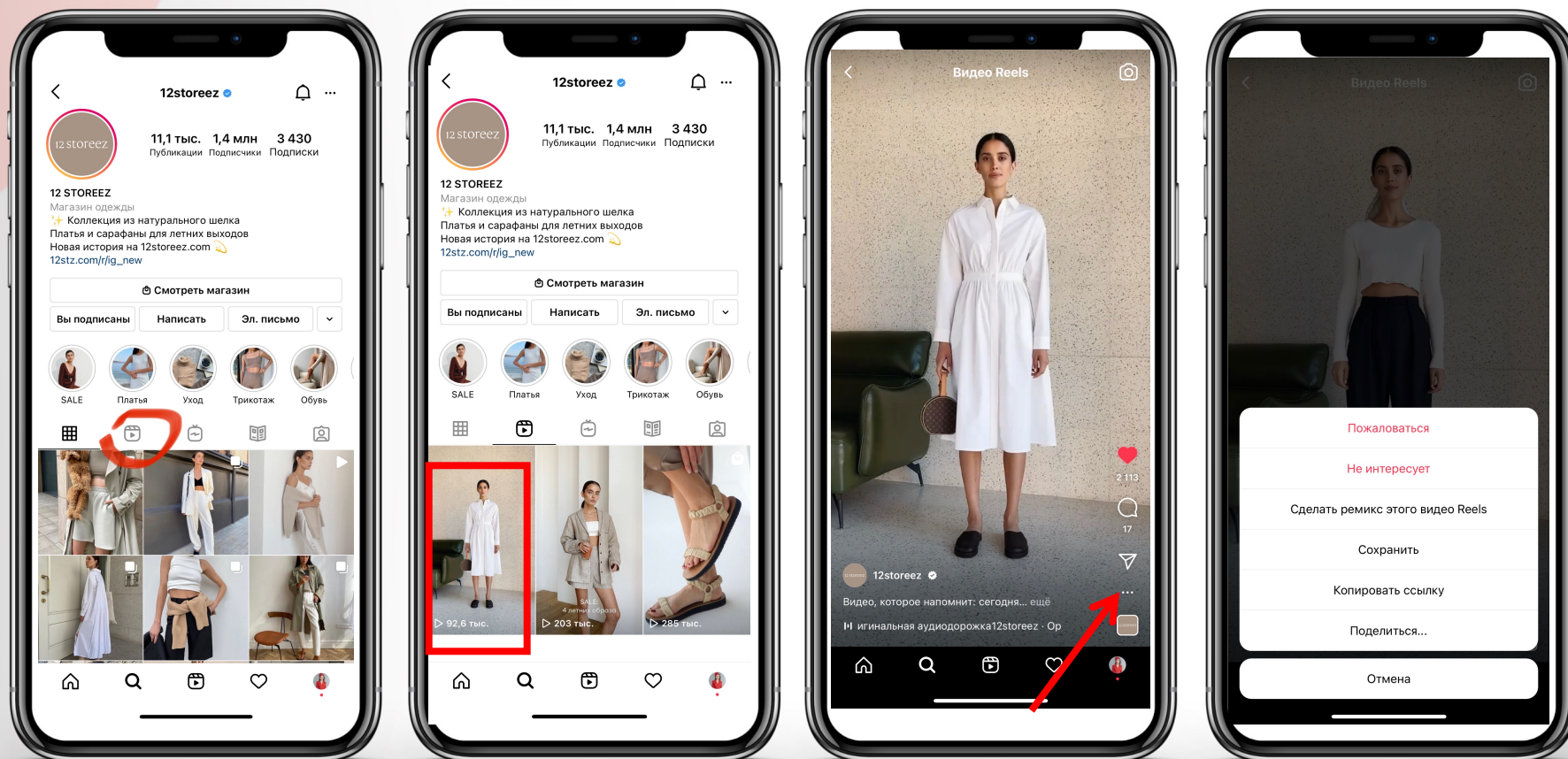
Новая функция - REELS

<https://www.instagram.com/jumeirahgroup/>



Новая функция - REELS

<https://www.instagram.com/12storeez/>



Оформление Reels

https://instagram.com/ct_kamerton



ct_kamerton

Подписаться в ответ



376 публикаций

1 524 подписчиков

159 подписок

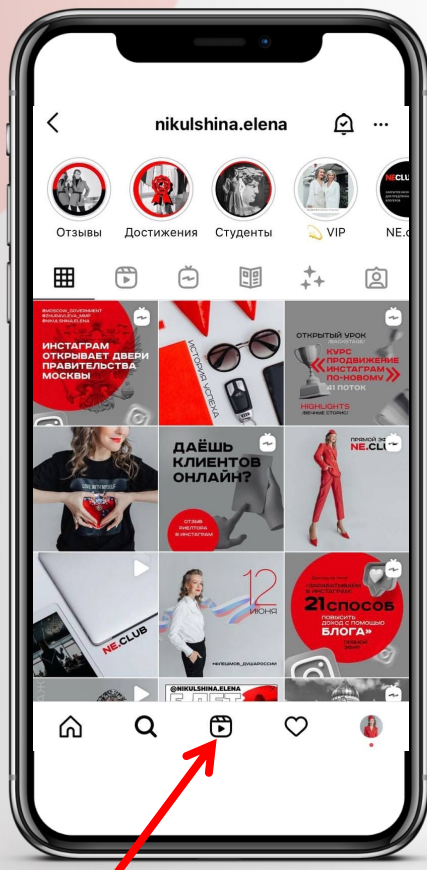
Детский клуб Солнечный2

Досуговый центр

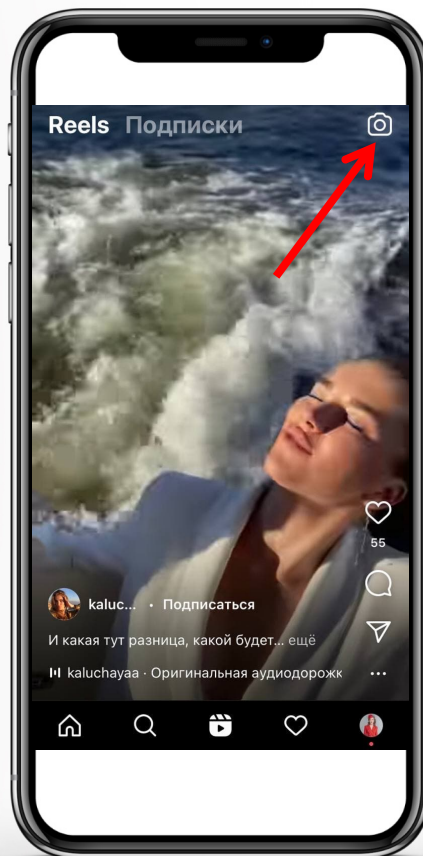
Попробуй всё и выбери своё!

🏆 Спорт

Шаг 1. Открываем профиль.
Нажимаем на знак Reels



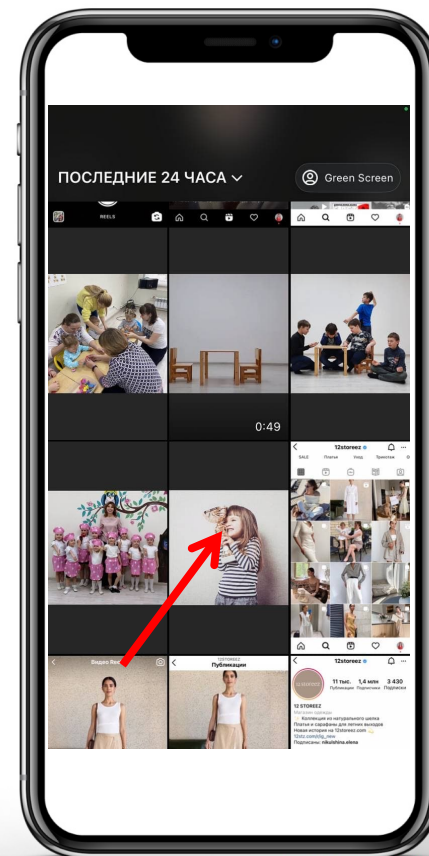
Шаг 2. Нажимаем на знак
«фотоаппарат»



Шаг 3. Нажимаем на добавить
картинку



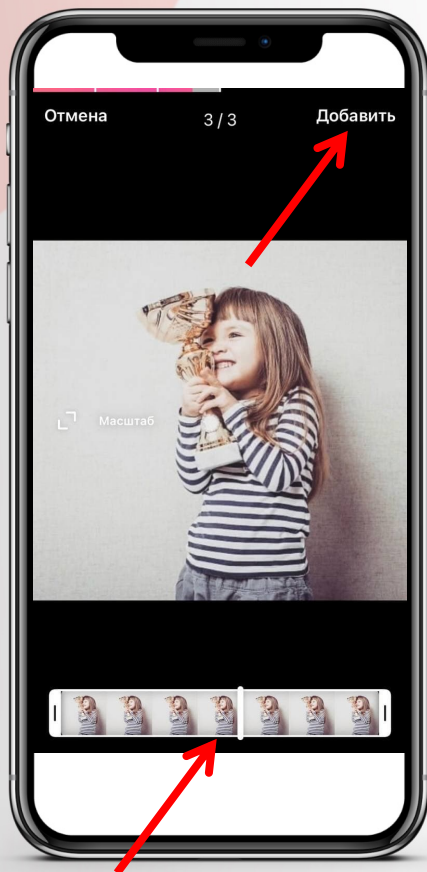
Шаг 4. Выбираем фото или
видео



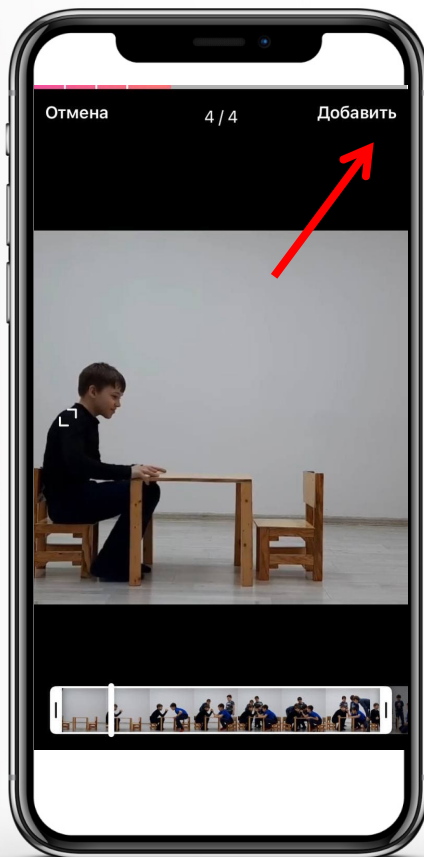
Оформление Reels

https://instagram.com/ct_kamerton

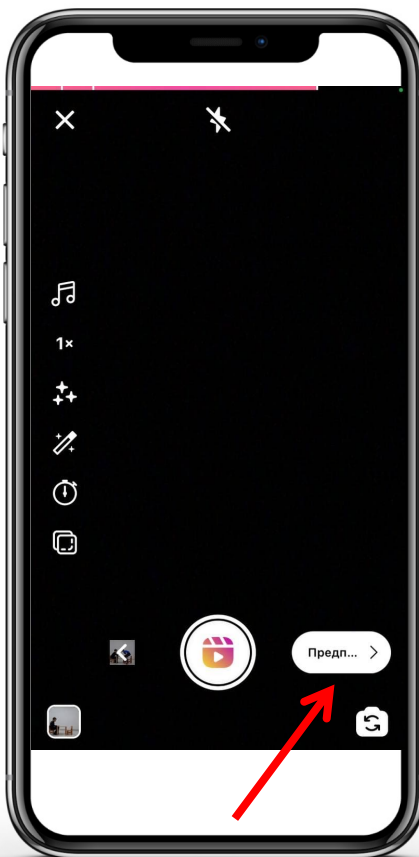
Шаг 5. Выбираем фото, можно выбрать длительность элемента. Нажимаем на «добавить»



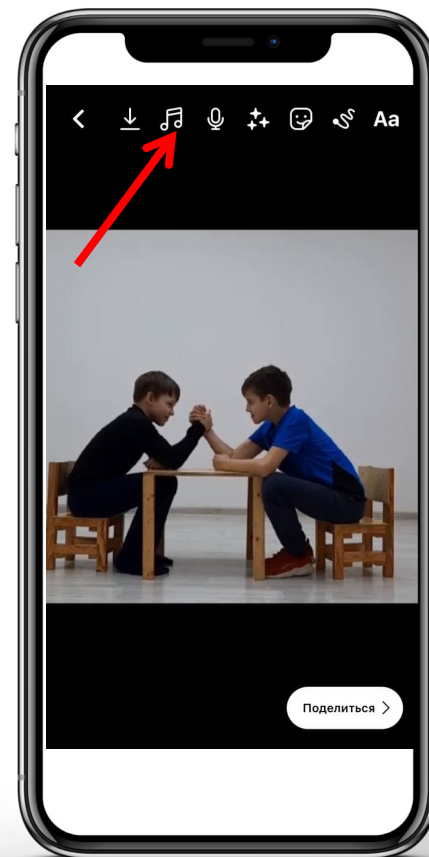
Шаг 6. Так можно добавить 4 элемента



Шаг 7. Нажимаем на «предпросмотр»



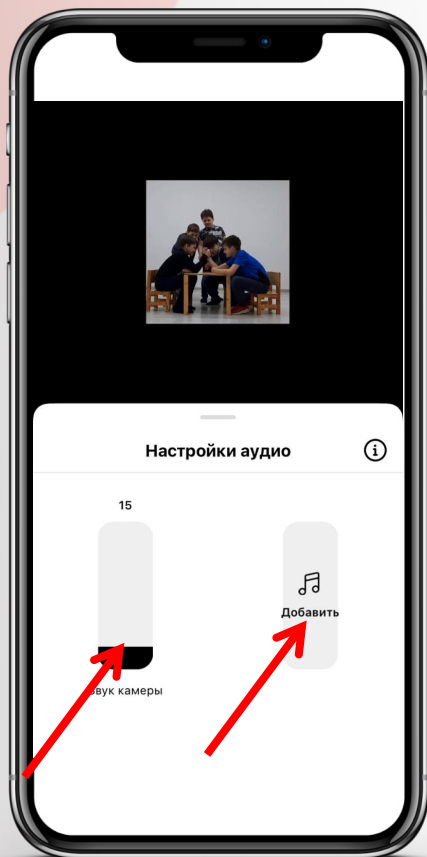
Шаг 8. Нажимаем на знак «музыка»



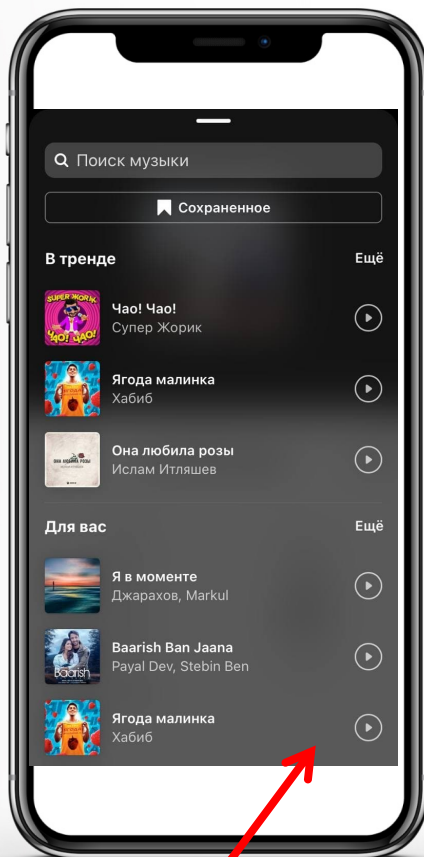
Оформление Reels

https://instagram.com/ct_kamerton

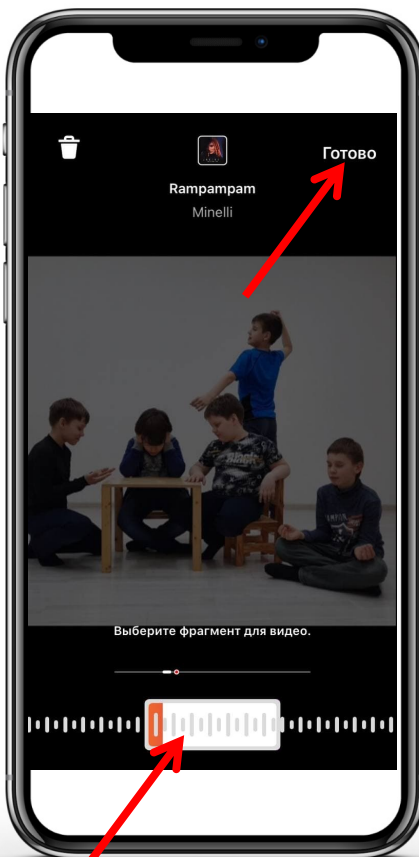
Шаг 9. Убавляем звук с видео, которое загрузили И нажимаем на «добавить»



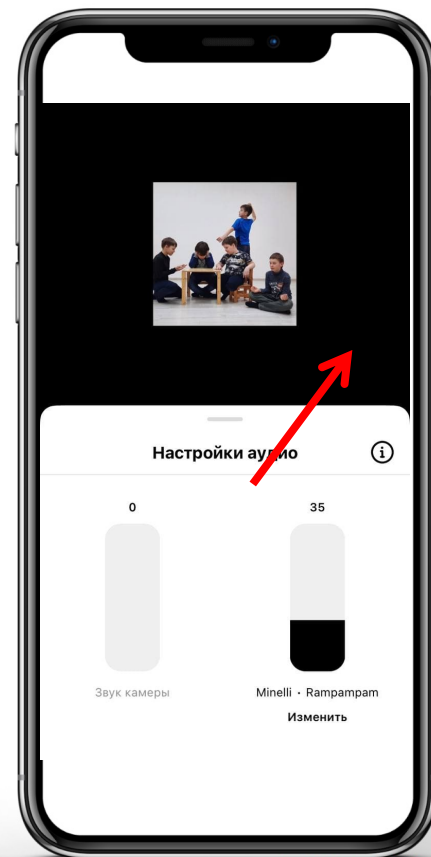
Шаг 10. Выбираем музыку



Шаг 11. Можем выбрать момент, с которого начинается песня. Нажимаем на «готово»



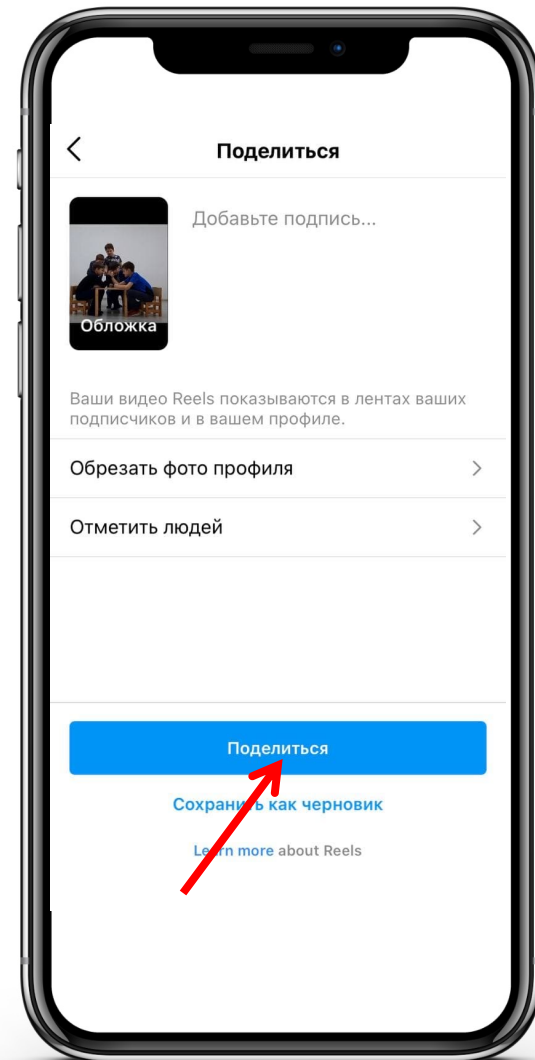
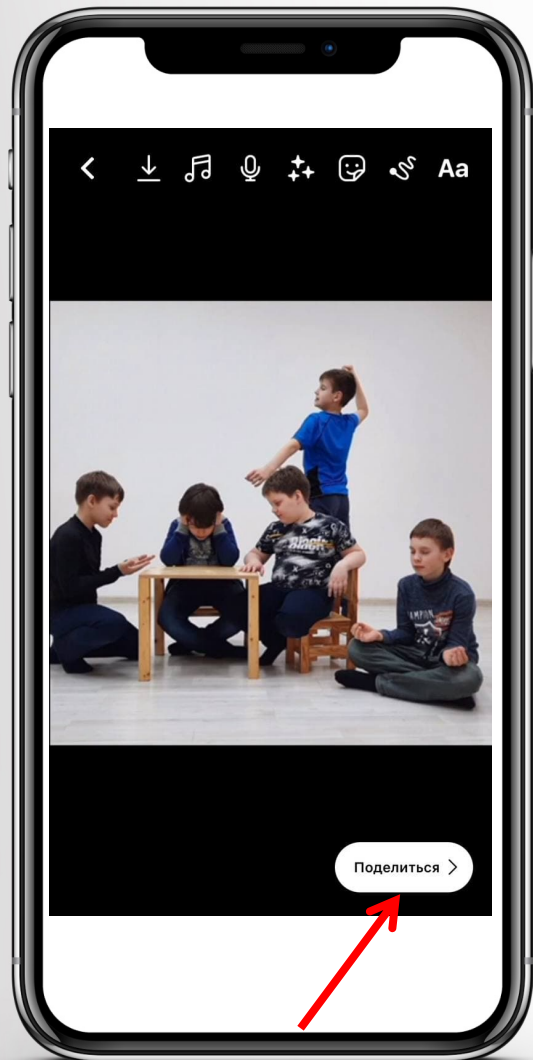
Шаг 12. Нажимаем на пустой фон. Нажимаем на «готово»



https://instagram.com/ct_kamerton

Оформление Reels

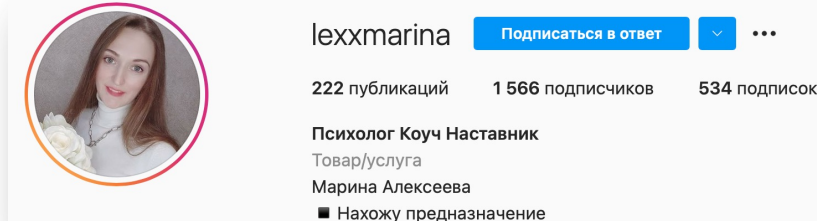
Шаг 13. Нажимаем на «поделиться»



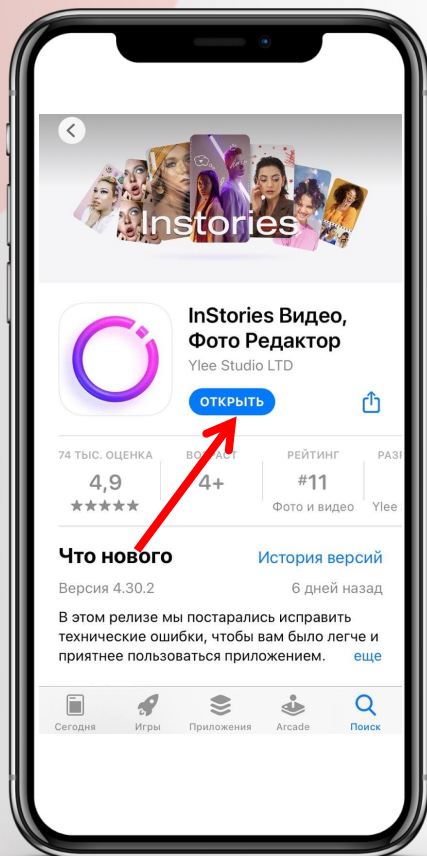
Оформление Reels

Делаем видео в InStories

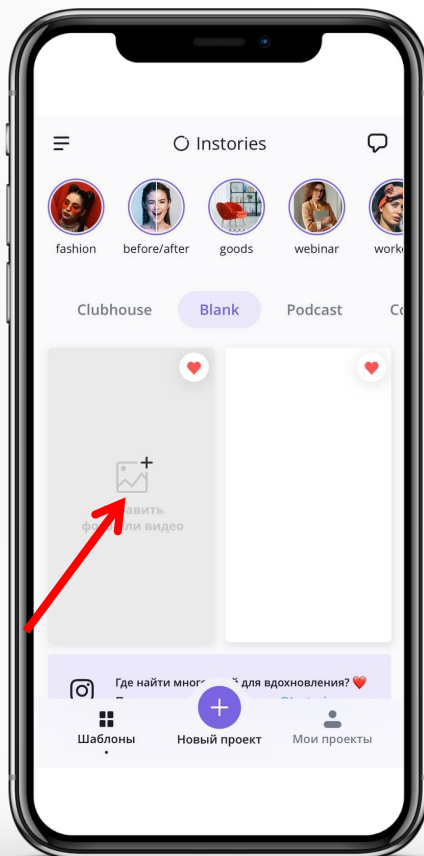
<https://instagram.com/lexxmarina>



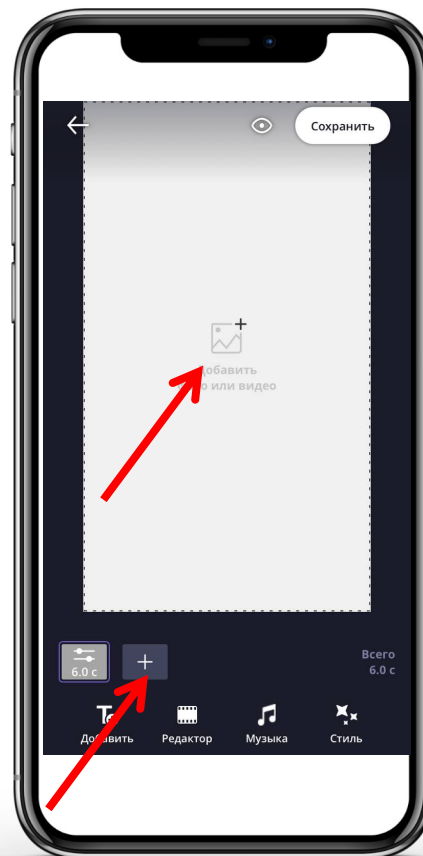
Шаг 1. Открываем приложение InStories



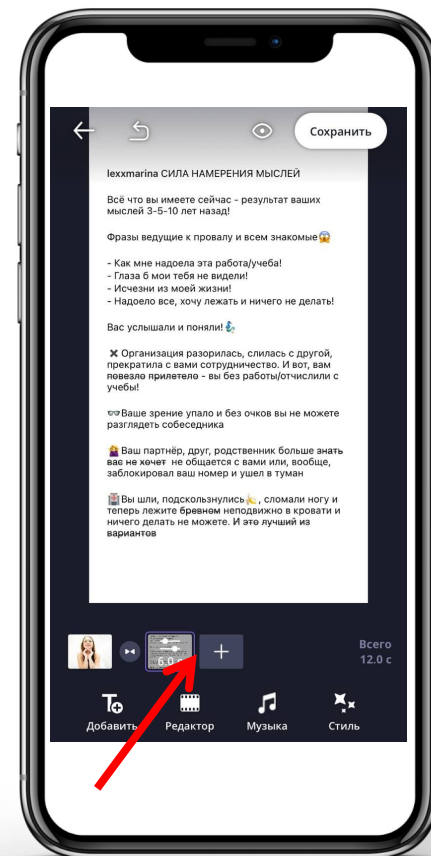
Шаг 2. Выбираем пустой шаблон



Шаг 3. Нажимаем + Добавляем картинку



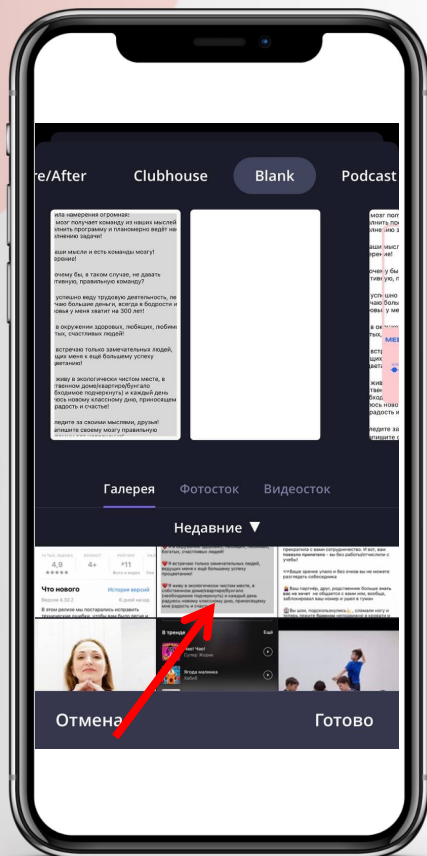
Шаг 4. Также добавляем Новые слайды



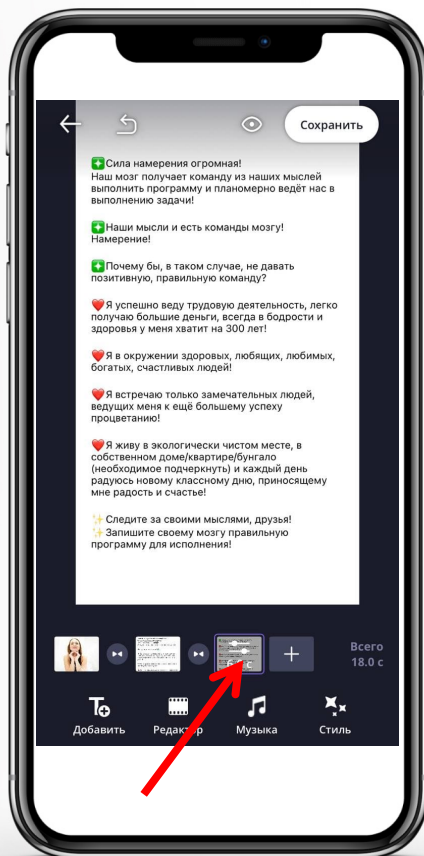
Оформление Reels

<https://instagram.com/lexxmarina>

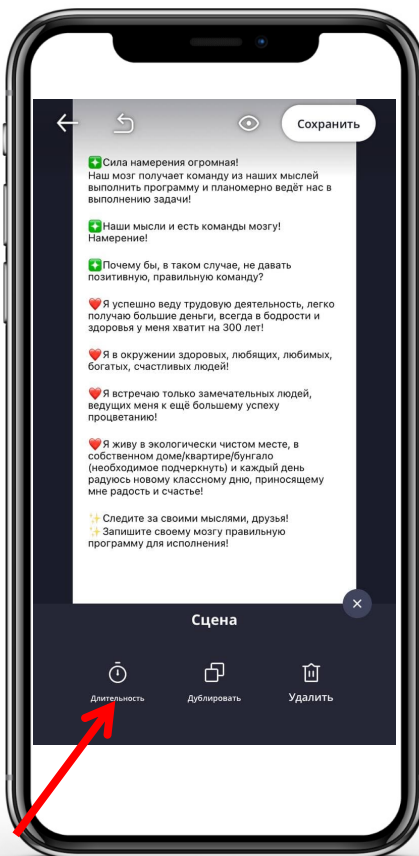
Шаг 5. Выбираем фото



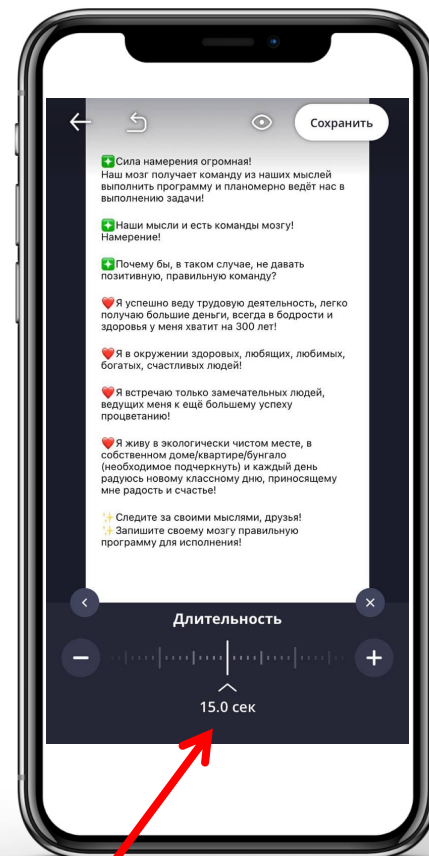
Шаг 6. Нажимаем на слайд



Шаг 7. Нажимаем на длительность



Шаг 8. Устанавливаем время



Оформление Reels

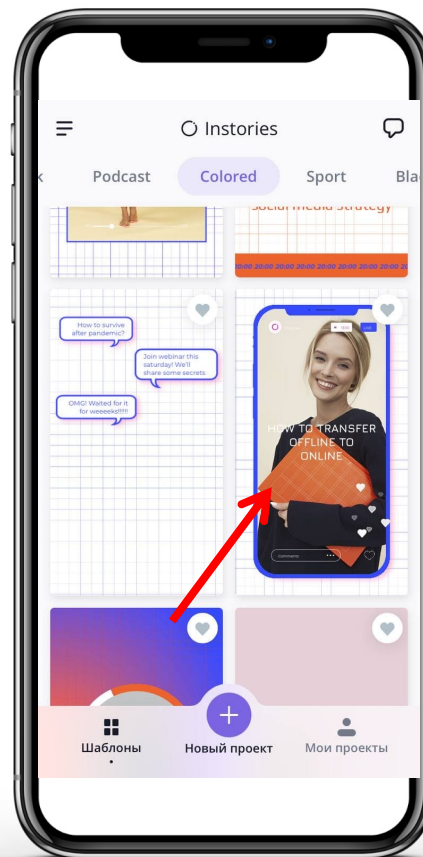
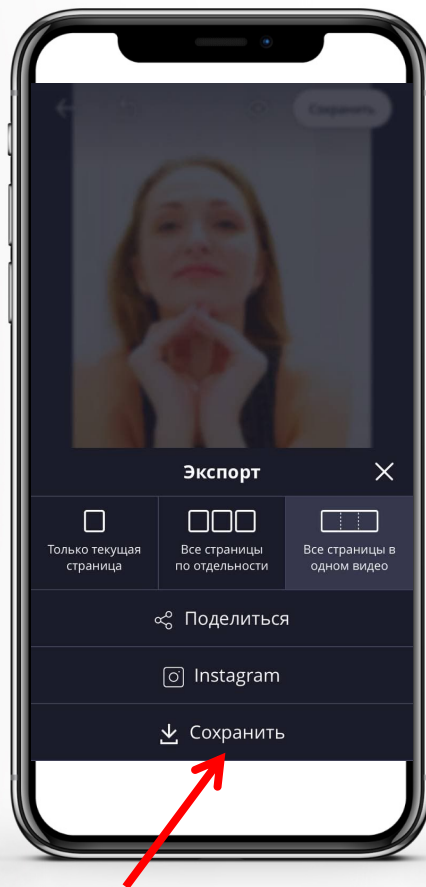
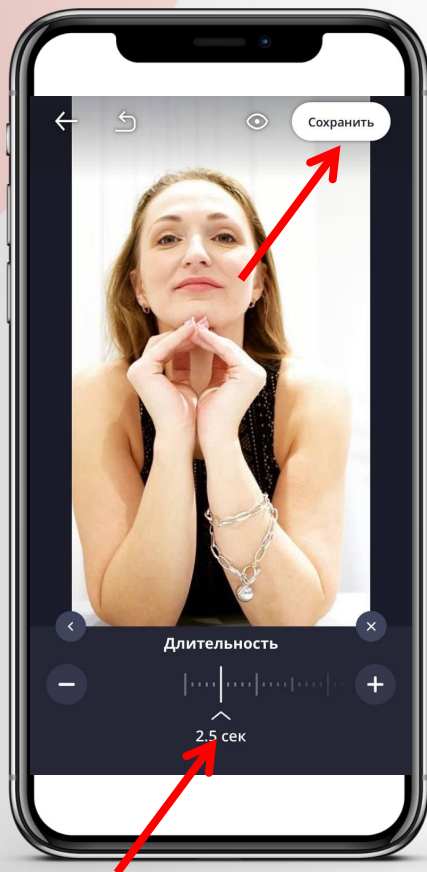
<https://instagram.com/lexxmarina>

Шаг 9. На слайд с обложкой ставим минимальное время

Шаг 10. Сохраняем

Шаг 11. Выбираем шаблон

Шаг 12. Удаляем лишнее
Нажимаем на плюс



Оформление Reels

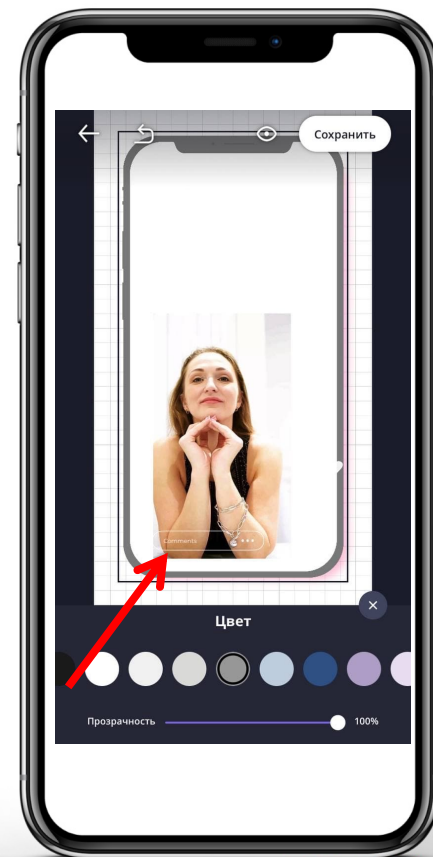
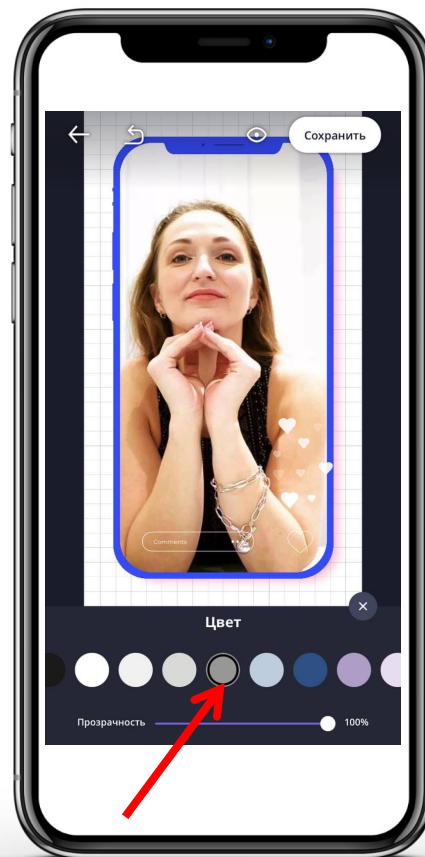
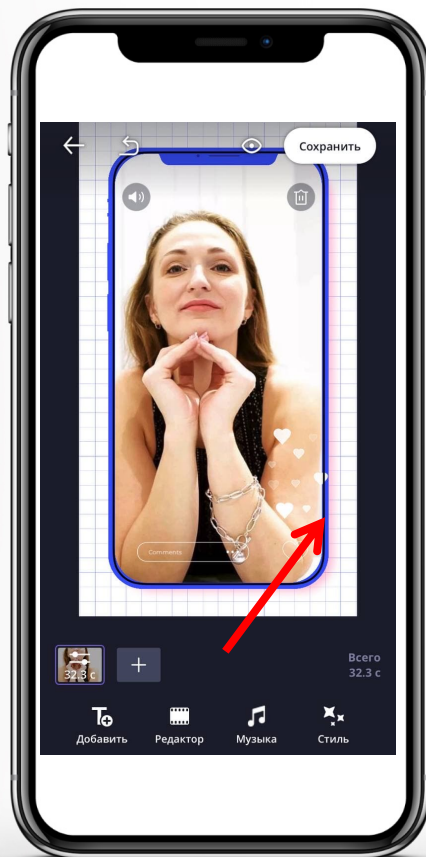
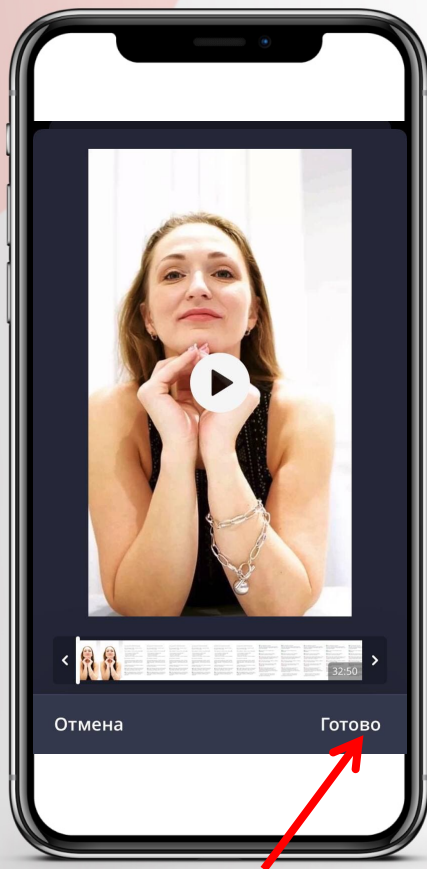
<https://instagram.com/lexxmarina>

Шаг 13. Выбираем наше видео

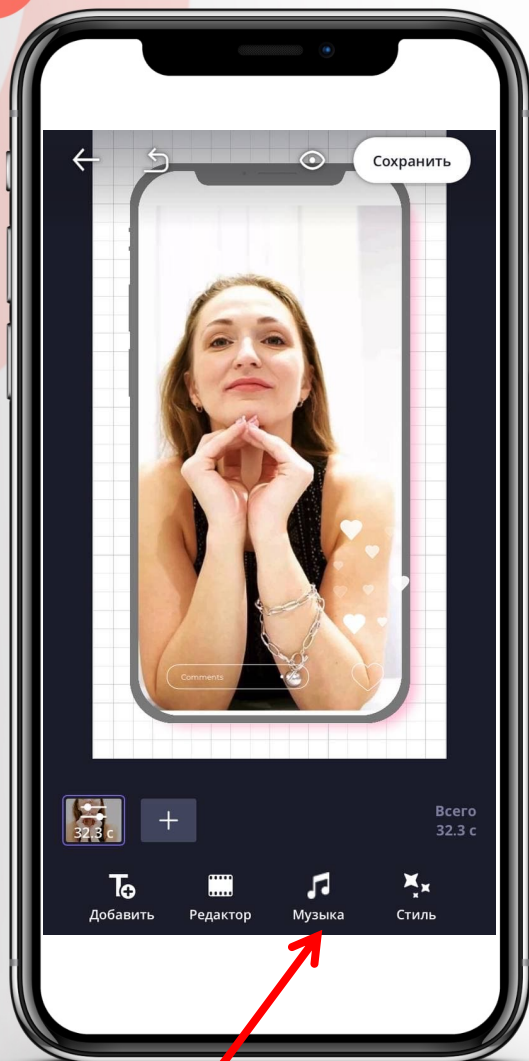
Шаг 14. Выделяем фон

Шаг 15. Меняем цвет

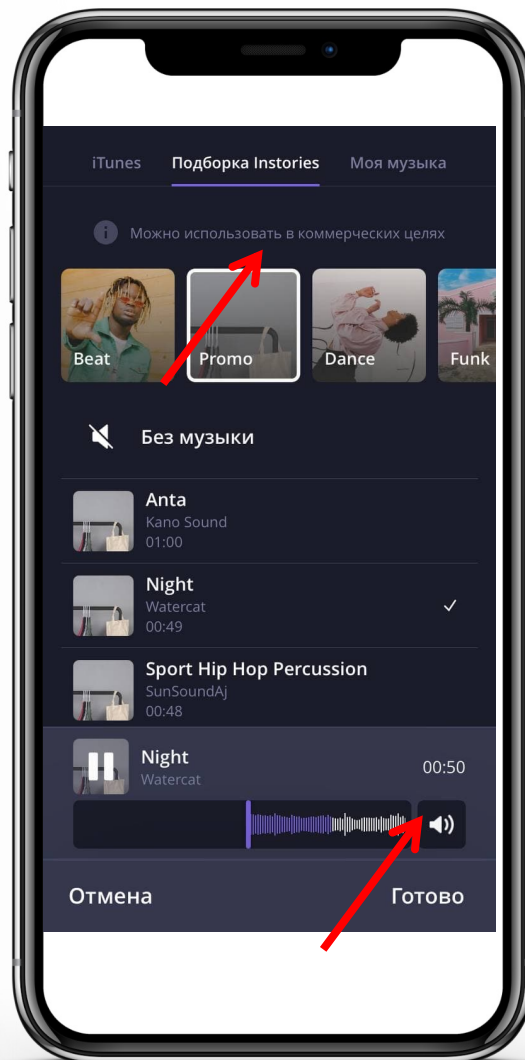
Шаг 16. Выделяем телефон
Тоже меняем цвет



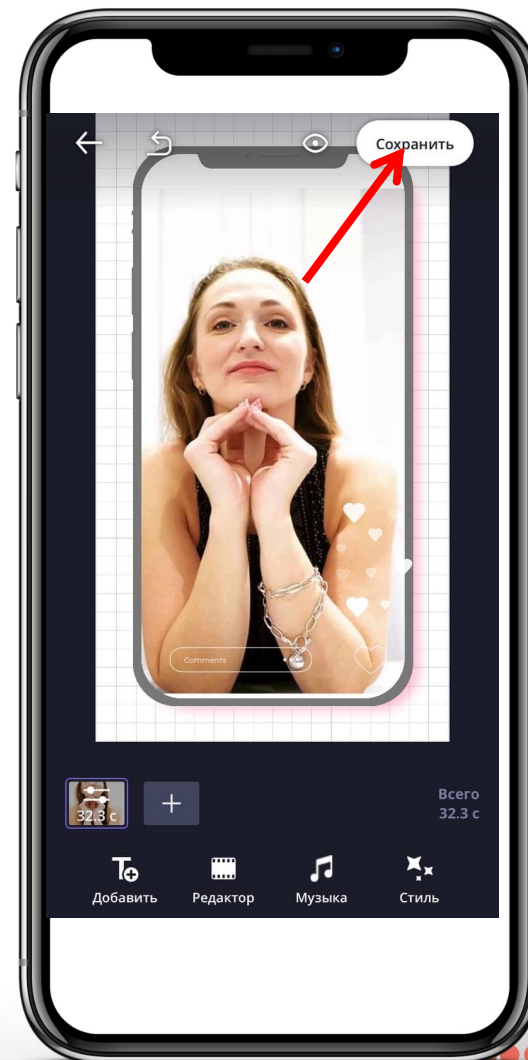
Шаг 17. Нажимаем на «музыка»



Шаг 18. Выбираем музыку



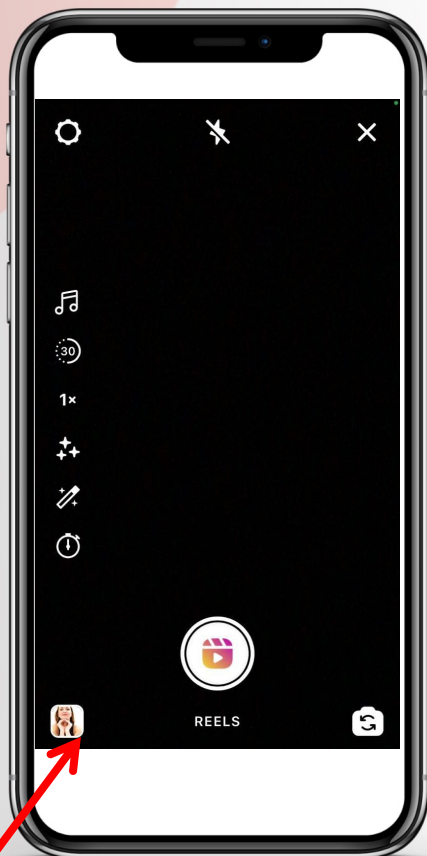
Шаг 19. Сохраняем



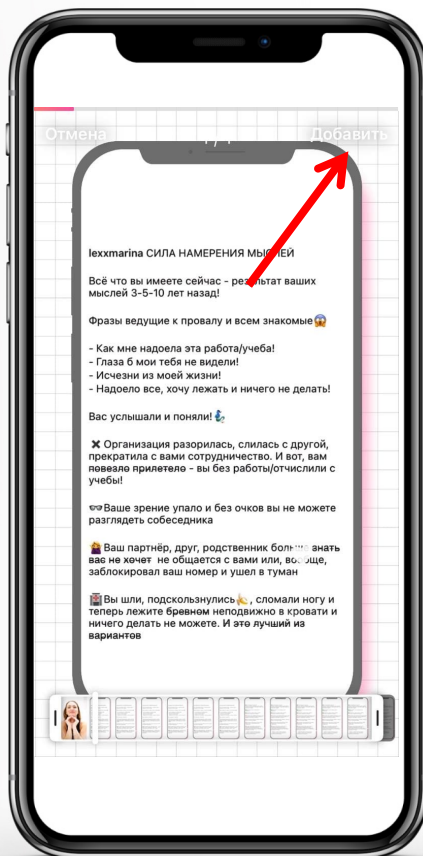
Оформление Reels

<https://instagram.com/lexxmarina>

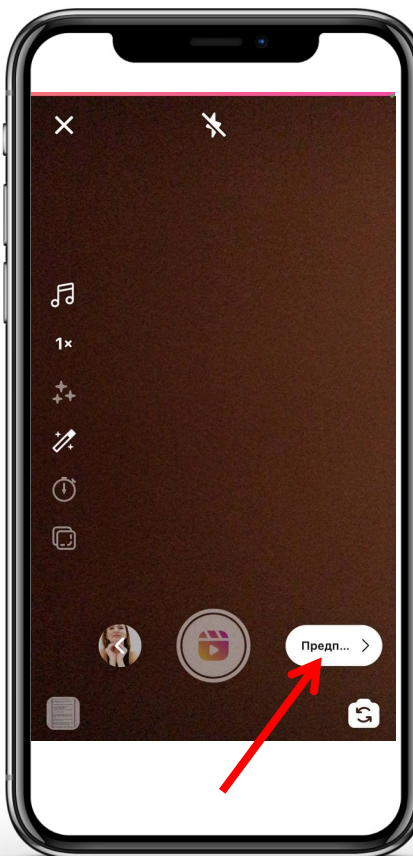
Шаг 1. Открываем профиль.
Нажимаем на знак Reels
Нажимаем на добавить картинку



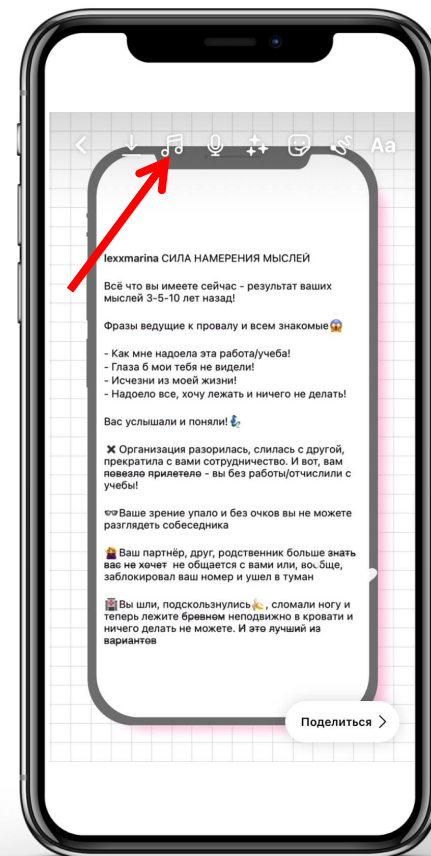
Шаг 2. Выбираем видео
Нажимаем на «добавить»



Шаг 3. Нажимаем на
«предпросмотр»



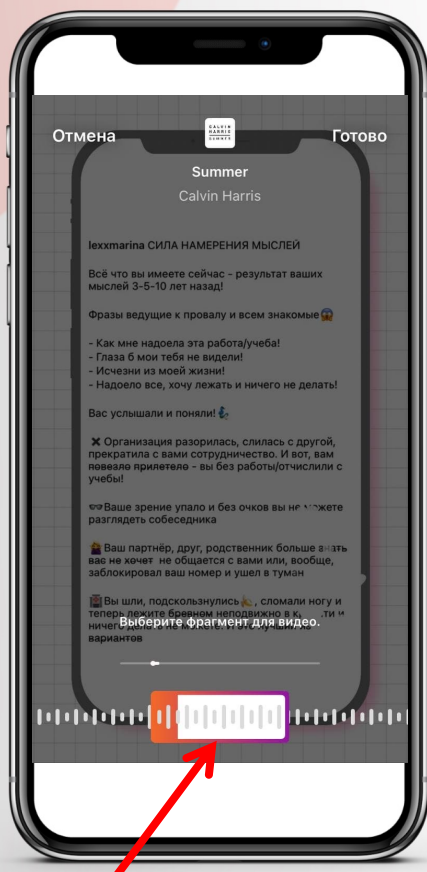
Шаг 4. Нажимаем на музыку



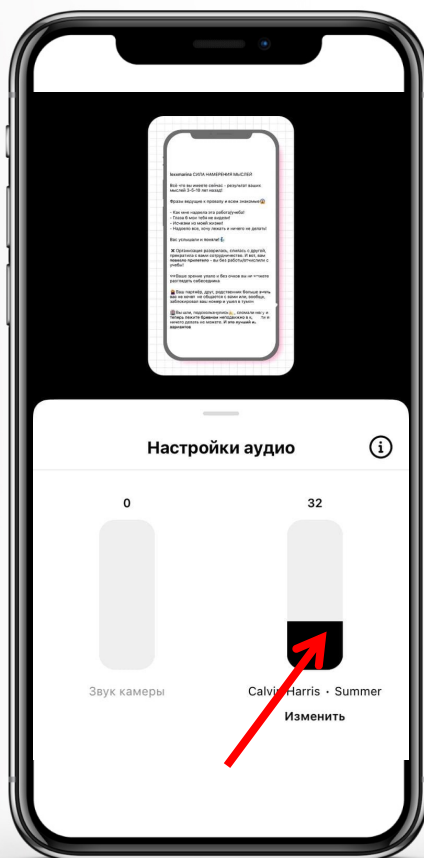
Оформление Reels

<https://instagram.com/lexxmarina>

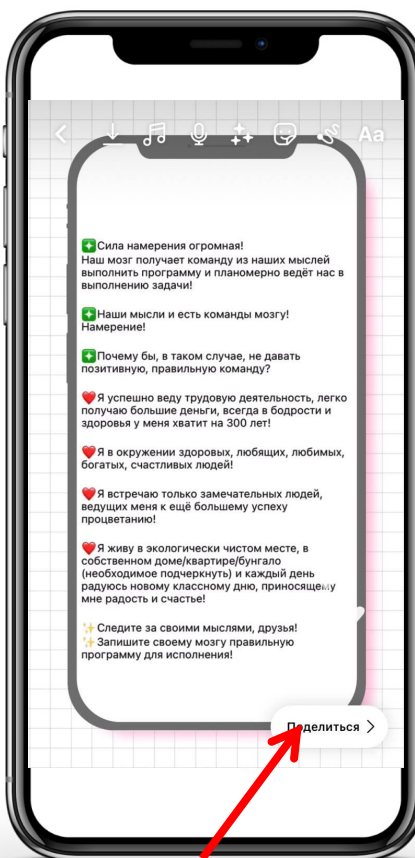
Шаг 5. Выбираем музыку



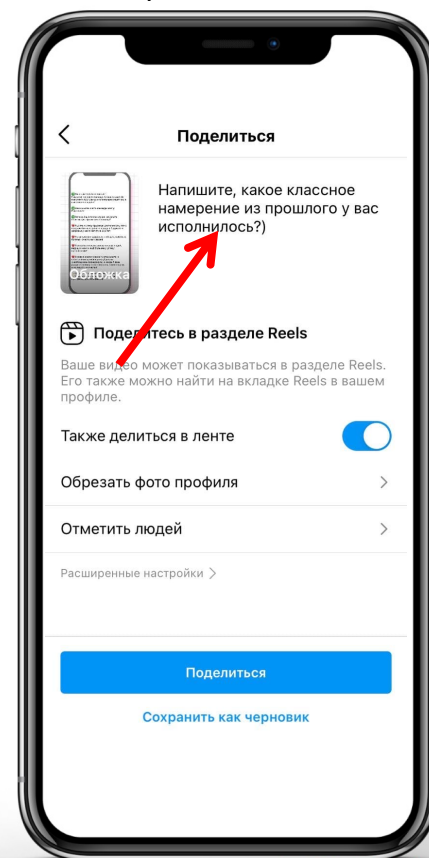
Шаг 6. Убавляем звук



Шаг 7. Нажимаем на поделиться



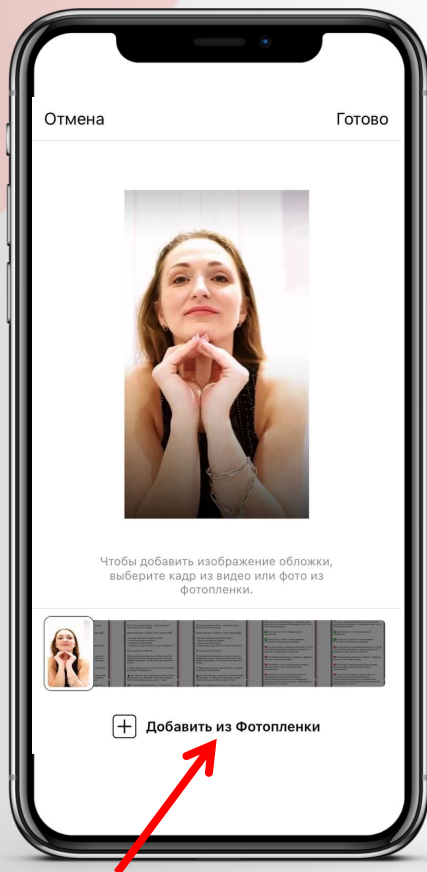
Шаг 8. Пишем описание
Также можем выбрать-поменять обложку



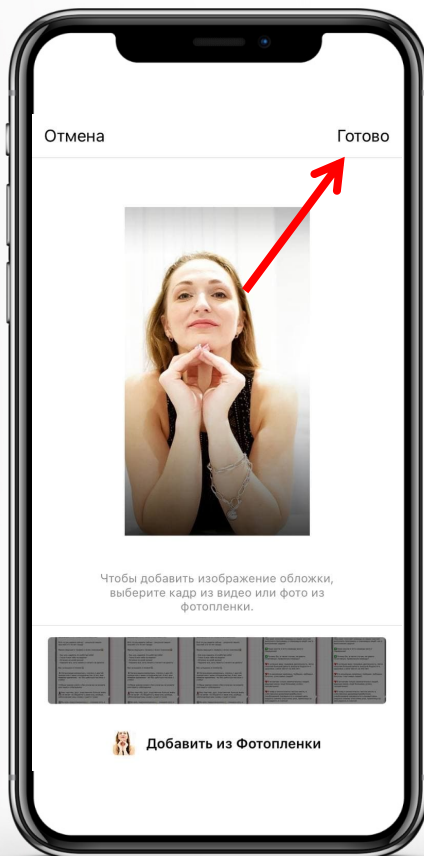
Оформление Reels

<https://instagram.com/lexxmarina>

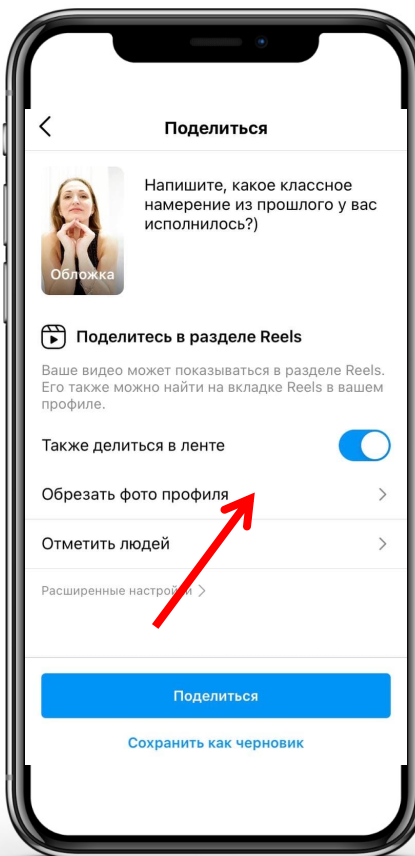
Шаг 9. Выбираем обложку
Либо загружаем новую



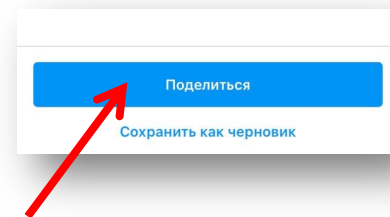
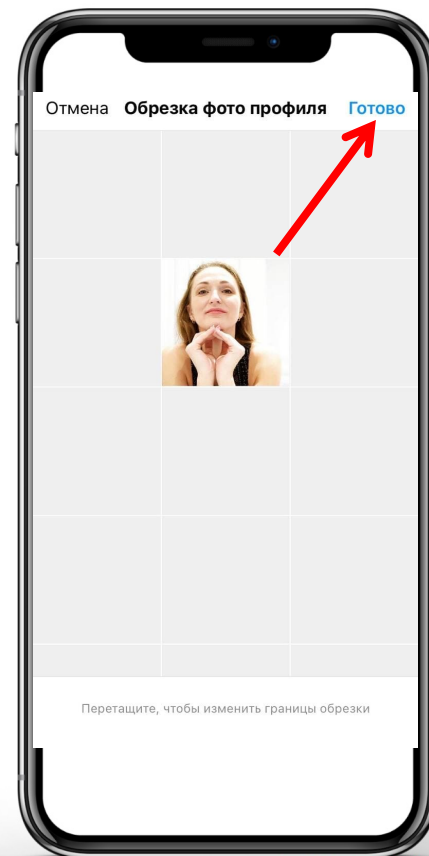
Шаг 10. Нажимаем на готово



Шаг 11. Нажимаем на
«обрезать фото профиля»



Шаг 12. Выбираем обложку в
ленте
И сохраняем - публикуем



Цитаты, можно сделать рубрику

ДЕТИ СВЯТЫ И ЧИСТЫ.
НЕЛЬЗЯ ДЕЛАТЬ ИХ
ИГРУШКОЙ СВОЕГО НАСТРОЕНИЯ.
(А. ЧЕХОВ)





Публикации можно разделить на 4 блока

1

О компании
О блоге (о себе)

2

Услуги

3

Юридический

4

Вовлекающий контент



Как рассказать о себе (о компании)

PR-активность

- публикации в СМИ
- выступление на ТВ, радио
- конференции, вебинары

Собеседования и встречи

- расскажите о целях и результатах

Кейсы, отзывы

- письменные
- видео
- скриншоты переписки

Достижения

Дипломы, сертификаты, награды

ГЛАВНОЕ - НЕ ПЕРЕБОРЩИТЕ

Не нужно каждый день публиковать только «отдых» или грамоты. Чередуйте контент.



Как рассказать об услугах

Через кейсы –

расскажите об успехах своих учеников и предложите записаться на консультацию

Через отзывы клиентов

- видео
- письменные
- скриншоты

В чем суть?

- онлайн-образования
- развития интеллекта и интеллектуальных игр
- гидрореабилитации

Как ваша услуга поможет решить проблему?

Из каких стадий состоит оказание услуги?

В чем отличие обычного массажа от занятий в воде

НЕ НАДО ПРОДАВАТЬ СВОИ УСЛУГИ "В ЛОБ"
Расскажите об услугах косвенно и ненавязчиво



Отраслевой контент

Как выбрать репититора?

Новаторство в обучении

Ошибки, мифы, заблуждения

Чек-листы:

- как подготовиться к егэ или огэ?
- как развить память?
- как избавиться от страха воды?

Примеры заданий по
Русскому языку

Подборка полезных упражнений,
Сайтов и т.д.

ПОКАЖИТЕ СВОЮ ЭКСПЕРТНОСТЬ

Очень важно показать людям, что реально разбираетесь в том, о чем пишете. В 90% случаев люди не будут сами решать проблему, а обратятся к профессионалам



Вовлекающий контент

Тематический юмор
(фото, видео)

Покажите фото
с занятий, расскажите,
какие упражнения делать

Фото ваших сотрудников за работой

Задайте вопрос

Ответы на часто
задаваемые вопросы

Проведите прямой эфир



Контент делится на три вида:

1. Информационный;
2. Экспертный;
3. Развлекательный.



По статистике, самый удачный день для продажи - вторник.

ПОНЕДЕЛЬНИК	ВТОРНИК	СРЕДА	ЧЕТВЕРГ	ПЯТНИЦА	СУББОТА	ВОСКРЕСЕНЬЕ
1	1.	2	3	2.	А	Д
4	3.	5	6	4.	Б	Е
7	5.	8	9	6.	В	Ж
10	7.	11	12	8.	Г	З

Информационный контент
Направлен на

Вызывает доверие

Привлекает внимание

Провоцирует интерес

Экспертный контент
Направлен на

Провоцирует купить

Вызывает симпатию

Развлекательный контент
Направлен на

Вызывает доверие

Вызывает симпатию



ИДЕИ ДЛЯ ПОСТОВ

(продающий контент, личный опыт)

Экспертный блок 30%=2 раза в неделю

1. **Отличный источник-мифы о профессии.** Берите миф и расписывайте его, как пост-продажу, показывая свои сильные стороны, раскрывая функции.
2. **Прямой эфир с советами** по методикам познания себя, психологическим практикам, тестам, ответам на волнующие вопросы подписчиков.
3. **Анонсы прямых эфиров, ГБ, ВП, розыгрыша.**
4. **Отчеты с конференций, повышения квалификации, дипломы, новые услуги.**
5. **Отзывы клиентов.** Просите делать их точечными. Например, перечислить что понравилось в вашей работе или сделать акцент на конкретном случае, методике. Каждый отзыв должен создать объемную картину о вас, как эксперте и заодно заочно влюбить в предстоящее обращение к вам, как к специалисту.
6. **Пошаговое руководство по любой из тем или действий.**
7. **Создайте пост классификацию для родителей, например, 20 профессий будущего.**
8. **Пост-рекомендация как выбрать профессию подростку.**
9. **Пост-рекомендация как не нарушать личные границы малышей.**
10. **Пост и прямой эфир на одну тему** будут дополнять друг друга, и заодно полезная информация для контента ув. в 2 раза.
11. Делайте **подборки(списки) по направлениям**, а потом **детально описывать о каждом** из перечисленных пунктов в отдельном посте.
12. **Сложные рабочие ситуации и Ваш профессиональный выход.**
13. **Кусочки кейсов из проведенных консультаций или интересных решенных вопросов** (возбудите желание обратиться к вам, покажите, какие боли клиента вы решаете)
14. Сделайте экспертное заключение по какому-либо вопросу.
15. Переведите хорошую зарубежную статью.



ИДЕИ ДЛЯ ПОСТОВ

(новости в Вашей отрасли, компании)



Информационный контент 50%=3 раза в неделю

1. Тренды в области образования, новые исследования, интересные статьи, международный опыт в обучении детей и подростков
2. Подборка новых методик с профессиональных конференций или последнего обучения, повышения квалификации.
3. Гостевой блоггинг (ГБ) с специалистами, с которыми пересекается решение проблем клиентов.
4. Взаимопиар с теми же экспертами.
5. Фильмы о воспитании детей, например фильм "Юная", в котором героиня перевоплощается в молодую девушку, ровесницу своей дочери.
6. Секреты бизнеса успешных людей, их детские истории. Сейчас много биографий, рассказывающих об мыслях ребенка, это поможет лучше понять детей.
7. Напишите информационную статью, рассказ о конкретном термине или действии, который еще мало кто освещал.
8. Социальные опросы в разных странах на финансовые и юридические темы
9. Эволюция воспитания. Исторические факты.
10. Интересные подходы в обучении детей. Мировой опыт, находки, нестандартные решения, фото классов для обучения.
11. Как общаются с детьми в разных странах педагоги, что можно, а что нет.
12. Соберите коллекцию, например 100 советов родителям подростка.
13. Расскажите интересную историю, лучше всего из личной жизни, читатель захочет дочитать ее до конца.
14. Напишите пост о пользе гидрореабилитации
15. Расскажите о том, что помогает развить танец и как важен танец живота для девушек-подростков. Если есть научная статья - приведите обоснование



ИДЕИ ДЛЯ ПОСТОВ

(тесты, квесты, розыгрыши, призы, анекдоты, забавные случаи, конкурсы)

Развлекательный контент 20%=2 раза в неделю (в сб. и вс.)

- 1. Анекдотические случаи из практики.** Ваш красивый выход из сложной ситуации. Показать профессионализм со здоровой самоиронией. Возможен вариант «10 фактов о...», и в конце предложить угадать читателям, что сделали Вы на самом деле. Или предложить покреативить варианты у подписчиков. Так Вы узнаете, чего люди ждут от сервиса. Обязательно наградите самого активного призом.
 - 2. Веселый тест «Какой вы ... (родитель, ребенок, и т.д.)?»** Придумать веселые и позитивные сочетания существительного и прилагательного, сделать 2 столбика из придуманных вариантов. Выбрать свой вариант можно по последней цифре дня рождения и предпоследней цифре телефона. Например, чтобы получилось в итоге: требовательная разгильдяйка, креативная ханжа, современная консерватор, скучный экспериментатор ...
 - 3. Предложите и запустите интересную эстафету или флешмоб.** Например самые забавные случаи в обучающем процессе. Придумайте свой собственный хэштег. И скажите, что самые забавные и интересные заберете выборочно к себе в Сторис!
 - 4. Квест.** Ответь на все вопросы и найдешь рецепт, как мотивировать ребенка на развитие. Предложите расставить в правильном порядке действия по какому либо упражнению с ребенком. Пишите глобальные шаги, штук 10. Розыгрыш скидки на услуги ваши или любой другой приемлемый подарок. Условие надо четко расписать, чтобы не было недовольных (например, город участницы квеста, где возможно получение подарка.)
- Объявляйте победителей в Сторис
 - Делайте анонсы розыгрышей заранее в Сторис
 - Готовьте развлекательный контент 1 раз в месяц сразу на 4 сб.
 - Дарите призы регулярно
 - Раскрывайте ценность разыгрываемого приза в экспертном посте на той же недели, что и розыгрыш



КОНТЕНТ-ПЛАН ДЛЯ @MENTALICA_EVA



mentalica_eva

Подписаться в ответ

115 публикаций

930 подписчиков

275 подписок

Образование

◆ Учу считать играючи

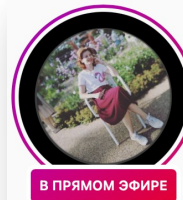
■ Любовь к арифметике сразу

◆ С 0 до уровня Чемпиона

ПОНЕДЕЛЬНИК	ВТОРНИК	СРЕДА	ЧЕТВЕРГ	ПЯТНИЦА	СУББОТА	ВС
Пост 3 правила, которые помогут при занятиях дома Напишите три основных правила, которые на ваш взгляд помогают решить проблему	Продающий пост Мой первый ученик онлайн (расскажите о своем опыте и как проходило первое занятие, что разбирали. Покажите важные на ваш взгляд аспекты)	Пост Новые технологии в обучении (расскажите о новых подходах в обучении, используя статьи)	Пост Гостевой блоггинг Пригласите инстамаму, блогера, человека, который тесно связан с воспитанием детей, возможно, тех, кто занимается разработками каких-либо программ	Пост Пост отзыв о ваших занятиях Будет здорово, если сам ребенок запишет пару слов совместно с родителем	Пост + Сторис Мои 5 фильмов для отдыха (сделайте подборку любимых фильмов, можно по тематикам)	Пост Сегодня можно показать личный контент (например, отдых с семей, написать личный пост или пост настроение)
Пост 10 мифов об арифметике Как изучение этого предмета влияет на развитие ребенка	Продающий прямой эфир. Упражнения для дошкольника Дайте упражнения в стиле домашнего задания	Пост 5 методик современного преподавателя Расскажите, какие методики обучения применимы в современном мире	Пост 3 критерия развития потенциала подростка Сделайте подборку самых популярных на ваш взгляд действий	Пост - польза 10 ошибок преподавателя Сделайте подборку, опираясь на личный опыт	Пост + Сторис Мой рейтинг художественных книг о гениях.	Пост Запустите викторину или розыгрыш - воскресенье отличный день для этого



КОНТЕНТ-ПЛАН ДЛЯ @NADEZDA_MALYGINA



nadezda_malygina

Подписаться в ответ

119 публикаций

263 подписчиков

123 подписок

Русский язык Чтение Онлайн

Образование

Надежда Малыгина

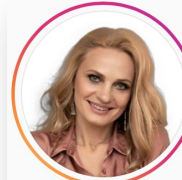
20 лет в образовании

В ПРЯМОМ ЭФИРЕ

ПОНЕДЕЛЬНИК	ВТОРНИК	СРЕДА	ЧЕТВЕРГ	ПЯТНИЦА	СУББОТА	ВС
Пост 5 страхов преподавателя русского и литературы Напишите на личном опыте с какими страхами сталкивались, можно с юмором.	Продающий прямой эфир. Расскажите о своей работе. Выберите тематику в которой вы сможете Максимально показать свою экспертность	Пост КуркумА или КуркуМа. Правила произношения Можно взять любой другой пример, который раскроет ошибки произношения большинства	Пост Подборка книг для правильного произношения Можно сделать подборку карточек, чтобы их сохраняли	Пост Пост отзыв. (Продолжите отзыв, разверните его и подайте свой бизнес в положительном ключе)	Пост + Сторис Напишите историю о том, почему выбрали именно эту профессию	Пост + Сторис Поиграем! (Найдите 5 отличий. Сделайте фотографии и добавьте или уберите какие-то детали)
Пост Вечные споры: "За" и "Против" онлайн образования Напишите все плюсы и минусы. Без критики и осуждения той или иной точки зрения	Продающий прямой эфир. Сегодня читаем Онегина Проведите эфир с разборами этого произведения ... или любого другого	Пост Летние занятия, надо или необходимо Напишите пост рассуждение на эту тему	Пост Чек-лист успешного сочинения. Напишите, как лучше подготовиться к сочинению. Также можно выбрать тему ЕГЭ или ОГЭ.	Пост польза Сегодня разборы заданий Подготовьте пост-пользу с разбором какого-то задания. Лучше всего записать видео и выложить в IGTV	Пост + Сторис 10 шагов для самостоятельной подготовке к экзаменам	Пост + Сторис Сегодня прекрасный день для проведения викторины, рассказа в Сторис о хобби, и так далее



КОНТЕНТ-ПЛАН ДЛЯ @MADYGULOVA_DANCE



madygulova_dance

Подписаться в ответ

313 публикаций

3 103 подписчиков

1 085 подписок

Alla Madygulova

☀ Вдохновляю движением

☀ Танец Живота ОНЛАЙН-уроки

☀ Результат с первой встречи

ПОНЕДЕЛЬНИК	ВТОРНИК	СРЕДА	ЧЕТВЕРГ	ПЯТНИЦА	СУББОТА	ВС
Пост Напишите пост о том, что у Вас изменилось в проекте. Как вас встретило это лето	Продающий пост Расскажите о самом частом типе услуг, которые вы оказываете, то есть то, что заказывают чаще всего	Пост Расскажите, что вы не делаете для своего проекта, а делать это необходимо, поделитесь своими мыслями на этот счет	Пост Расскажите, как проходит работа в режиме ограничений. Онлайн танцы все за и против	Пост Он не выйдет из моды (апишите о танце живота и о том, как это красиво, можно дать упражнение и залить его в IGTV)	Пост + Сторис ТОП 5 крылатых фраз из любимых фильмов!	Пост + Сторис Первые танцовщицы в мире Расскажите о танцах Древнего Мира
Пост Настало время отзывов. Вашим будущим клиентам интересно видеть эмоции и мнение других людей.	Продающий прямой эфир. Разбор популярных вопросов в прямом эфире	Пост ТОП 5 тем, какую выбрать Устройте голосование, какую тему выбрать для постинга завтра	Пост Покажите закулисы вашей работы	Пост - польза Сделайте полезный список вашей сферы, такой чек-лист для родителей, например, как привить любовь к танцам или к любимому делу. Можно через свой пример	Пост + Сторис Случай, как в анекдоте Напишите забавный случай, который можно назвать анекдотом	Пост + Сторис Какой ты танец? (сделайте подборку видов танца и закрепите за определенными цифрами, попросите написать в комментариях какая сфера соответствует 4 цифре телефонного номера)



КОНТЕНТ-ПЛАН ДЛЯ @BONIFACY22



bonifacy22

Подписаться в ответ

...

674 публикаций

4 813 подписчиков

934 подписок

ЦЕНТР ВОДНОЙ ГИМНАСТИКИ

Общественный плавательный бассейн

Для детей и взрослых

Плавание для детей до 14 лет Групповые занятия Акваланг

ПОНЕДЕЛЬНИК	ВТОРНИК	СРЕДА	ЧЕТВЕРГ	ПЯТНИЦА	СУББОТА	ВС
Пост Один день из нашей жизни с Бонифацием Напишите пост о том, как проходят занятия, как настроение у персонала, покажите это изнутри	Продающий пост Нас это возмущает Напишите пост о том, что именно Вас возмущает в вашей нише, только без осуждений. Может то, что справки кто-то подделывает или еще какие-то моменты	Пост Выбираем тему А или Б Даем выбрать тему и спрашиваем в конце - почему именно это?	Пост Развиваем тему, которую прогремели в предыдущем посте	Пост Вы делали это неправильно Расскажите а лучше покажите в видео, что делают неправильно при плавании	Пост + Сторис Наш девиз на день, а может и на год! Напишите несколько ваших слоганов и попросите предложить варианты подписчиков	Сторис Сделайте в Сторис опрос о занятиях йогой в бассейне
Пост ТОП 5 вопросов в Директ	Продающий прямой эфир. Наши отличия от конкурентов Проведите прямой эфир, делая акценты на ваших преимуществах	Пост Сложная ситуация, но мы справились Напишите о непростой ситуации с клиентом	Пост ТОП 5 способов стать здоровым благодаря бассейну Сделайте подборку самых популярных на ваш взгляд занятий	Пост - польза 3 причины, почему важно... Возьмите вашу тему и напишите об этом, что важно для клиентов и почему оно должно быть важно. Подумайте о боли клиента и как ваш продукт помогает справиться с этим	Пост + Сторис Угадайте 5 фактов о нас и получите подарок. Можно сделать подборку из 10	Сторис Дайте викторину и несколько вариантов с игровой подачей. Подготовьте почву к рабочей неделе.





mukosyeyeva.oksana

Подписаться в ответ

62 публикации 445 подписчиков 232 подписок

АкваФитнес | Груднички| Киев
Оксана Мукосеева
Руководитель @1swimschool
! Обучу аквафитнесу каждого



mukosyeyeva.oksana

Подписаться

128 публикаций 22,8 тыс. подписчиков 67 подписок

Грудничковое плавание онлайн
Личный блог
Оксана Мукосеева
Учу родителей плавать с малышами онлайн
Мой опыт стоил 1,5 млн

ПОНЕДЕЛЬНИК	ВТОРНИК	СРЕДА	ЧЕТВЕРГ	ПЯТНИЦА	СУББОТА	ВС
Пост Невероятная встреча на саммите!? (Постпромоушен события, идеи, деловые знакомства, планы на будущее)	Продающий пост Пост навигация по личным хэштегам! (они помогут ориентироваться читателям, подписаться на них, отличаться от конкурентов и структурировать рубрики показать вашу диапазон экспертизы)	Пост 7 мифов о раннем плавании! (развейте мифы аргументами, опытом и исследованиями)	Пост + Сторис С инстамамой особого малыша. Она знает все о потребностях ребенка, активно ведет свою жизнь и профиль, в курсе о работающих методиках реабилитации)	Пост-отзыв Мы не узнали своего малыша через 2 недели! (Берите на разных этапах обучения, делайте срез успехов ребенка. Подготовьте несколько вопросов, чтобы родители осветили важные моменты для вас и тех, кто только принимает решение плавать)	Пост + Сторис 10 фактов обо мне (о нас)! (Отгадай, что правда? Напишите список своих достижений, где 2 из них будут не верны) Не забудьте о призе за правильный ответ!	Отдых
Пост В 10 лет побил мировой рекорд! (10-летний пловец Кларк Кент по прозвищу «Супермен»)	Продающий прямой эфир. 1. Рассекаем смело в ванне! 2. ТОП8 упражнений для младенца в ванне! 3. После 3-х уже поздно! (Прямой эфир с рекомендациями МК по плаванию в домашних условиях для младенца.)	Пост Бэби-йога не для всех! (показания и противопоказания, рекомендации для кого подходит)	Пост Почему мой труд измеряется литрами и метрами? (конечно речь о бассейне и любимом месте работы)	Пост ТОП3 настольные книги осознанного родителя! (посоветуйте популярные издания для дом библиотеки по вашей теме.)	Пост + Сторис Тест Кто ты по версии спортсменов? (придумайте интересные словосочетания сущ+прил из спортивных терминов или снаряжения.)	Отдых
Пост ТОП 3 фильма о настоящих героях! (подборка мотив. худ. фильмов о сильных личностях с особыми потребностями)	Продающий пост 244 благодарности с начала годы! (проф статистика интересно поданная всегда отлично продает)	Пост О чем молчит вода? (четкий список преимуществ раннего плавания)	Пост 20 апреля Международный день донорства! (Есть ли место в вашей жизни донорству?)	Пост Силой нельзя любовью! (где вы, как эксперт по работе с особыми, поставите запятую?)	Пост + Сторис Подборка проф анекдотов или забавные случаи из практики.	Отдых
Пост Тренды в мире детской реабилитации! (новые открытия, исследования, подтвержденные классические методики)	Продающий прямой эфир. «Почему я?» (Сторителлинг. Расскажите о своем приходе в профессию через историю.)	Пост Рейтинг идеальных бассейнов России для грудничков(или конкретного города)! (теплая карта работающих центров, которые вы можете рекомендовать лично или ссылаясь на отзывы родителей)	Пост Ковш, челнок, лягушка? (словарик терминов для родителей по самостоятельному обучению плаванию)	Пост 26 апреля Международный день памяти жертв радиационных аварий и катастроф. (тот момент, когда уместно вспомнить о здоровье и иммунитете, которые дают занятия плаванием)	Пост + Сторис Флешмоб «Мой малыш самый-самый!» (предложите конкурс фото деток в бассейне. Цель поддержать осознанное родительство, мотивировать других изучать плавание, как веселый и полезный досуг ребенка в любом возрасте)	Отдых



КУРС
ПРОДВИЖЕНИЕ ИНСТАГРАМ
ПО-НОВОМУ
WWW.NIKULSHINA-ELENA.RU

КОНТЕНТ-ПЛАН @MUKOSYEYeva.OKSANA

<https://www.instagram.com/mukosyeyeva.oksana/>

КОНТЕНТ-ПЛАН ДЛЯ @СТ_KAMERTON



st_kamerton

Подписаться в ответ

...

376 публикаций

1 524 подписчиков

159 подписок

Детский клуб Солнечный2

Досуговый центр

Попробуй всё и выбери своё!

🏆 Спорт

ПОНЕДЕЛЬНИК	ВТОРНИК	СРЕДА	ЧЕТВЕРГ	ПЯТНИЦА	СУББОТА	ВС
Пост Расскажите историю первых ваших клиентов, как это было, волнительно или страшно Поделитесь эмоциями	Продающий пост Опубликуйте полезный пост, который чему-то учит.	Пост Цифры за год Чего вы достигли за этот год. Статистика всегда привлекает внимание	Пост Покажите, как проходит день или занятие в вашей компании	Пост Самый частый миф о вашей сфере	Пост + Сторис В какой сфере хотели бы чтобы развивался ваш ребенок - танцы, рисование, музыка И почему? Дайте подписчикам поговорить о них	Сторис Конкурс фотографий (предложите читателям опубликовать фото ребенка с отметкой вашего блога и сделайте Розыгрыш приза)
Пост Напишите пост отзыв от родителей	Пост Напишите пост продажу и продайте детскую эмоцию, можно снять видео детей, отлично зайдет у аудитории	Пост Создайте опрос, что необходимо изменить/удалить/улучшить в бизнесе	Пост Представьте аудитории вашу команду	Пост - польза ТОП 5 видео, которые изменят представление о детском развитии	Пост + Сторис Напишите, за что вы любите вашу сферу деятельности	Сторис Невероятный случай на работе! (Отгадай, что правда?) Не забудьте о призе за верный ответ!



КУРС
ПРОДВИЖЕНИЕ ИНСТАГРАМ
ПО-НОВОМУ
WWW.NIKULSHINA-ELENA.RU



#Ashtag

- | | |
|--------------------------------|------------------------------|
| 1. #воспитаниедетей 463 000 | 31. #водныепроцедуры 16 200 |
| 2. #воспитаниелюбовью 11 100 | 32. #бассейны 104 000 |
| 3. #консультант 126 000 | 33. #бассейндлядетей 59 600 |
| 4. #воспитаниеребенка 89 800 | 34. #бассейнмосква 21 900 |
| 5. #воспитаниемальчиков 21 700 | 35. #плавание 809 000 |
| 6. #лидерство 196 000 | 36. #плаваниедлядетей 90 000 |
| 7. #воспитаниедевочки 12 800 | 37. #русскийязык 479 000 |
| 8. #монтесори 16 600 | 38. #русскийегэ 4 800 |
| 9. #учимсяиграя 245 000 | 39. #репетитор 517 000 |
| 10. #обучениеонлайн 199 000 | 40. #танцыживота 18 300 |
| 11. #обучениедетей 91 000 | |
| 12. #выборпрофессии 40 400 | |
| 13. #мамадважды 308 000 | |
| 14. #возможность 193 000 | |
| 15. #мамадома 278 000 | |
| 16. #нашакомандалучшая 5 000 | |
| 17. #мамамназаметку 219 000 | |
| 18. #мамадевочки 186 000 | |
| 19. #отзывыклиентов 369 000 | |
| 20. #довольныйклиент 95 000 | |
| 21. #эксперты 39 500 | |
| 22. #специалист 137 000 | |
| 23. #клиентвсегдаправ 17 000 | |
| 24. #клиенты 635 000 | |
| 25. #клиентдоволен 30 000 | |
| 26. #психологияразвития 75 300 | |
| 27. #профессионал 162 000 | |
| 28. #консультации 233 000 | |
| 29. #мамадвоих 219 000 | |
| 30. #мамапитер 41 700 | |



О ЗАГОЛОВКЕ

Чаще всего простая смена заголовка изменяет эффективность рекламного текста в 5—10 раз

Безопасно о рекламе в р — 10 раз



ATTENTION PLEASE

Примеры заголовков + ВОЗМОЖНЫЕ ТЕМЫ ПОСТОВ

1. С чего начать занятия с ребенком
2. 6 игр для детей 0+!
3. 10 легких шагов в освоении (любая ваша услуга)
4. 8 программ для развития мышления
5. О чем молчит малыш (напишите пост, о личных границах ребенка)
6. 6 правил счастливого детства!
7. 7 шагов к личности! (правильные привычки на пути к познанию себя)
8. А я играла в это (о своем детстве)
9. Детское плавание: 3 мифа, которые вас удивят
10. 100 советов родителям
11. 10 специалистов, которым вы скажете спасибо (о специалистах, которые работают с детьми и над выбором профессии)
12. 5 бесплатных способов улучшить внимание ребенка!
13. Что нужно знать о русском языке?
14. Фантастическая история, которая потрясала весь мир
15. Для тех, кто ищет развивашки
16. Даже дети делают это
17. 7 причин, почему с нами интересно провести выходные
18. 5 мест, где вас научат плавать
19. Образование онлайн – выбор успешных людей
20. 5 бесплатных платформ для обучения



Примеры креативных фотографий



ПРАВИЛА СОЗДАНИЯ СТОРИС



1. Придумайте для себя ежедневное приветствие. Маленький тизер, при помощи которого вас смогут быстро запомнить подписчики.
2. Анонсируйте прямые эфиры и выход новых постов.
3. Создавайте опросы и викторины с вариантами ответов.
4. Вовлекайте аудиторию музыкальными открытками и обзорами своей работы и новых товаров/услуг.
5. Размещайте отзывы
6. Делитесь мнением и просто общайтесь с аудиторией. Задавайте вопросы, просите советов и интересуйтесь их мнением.
7. Ежедневное размещение Сторис может компенсировать отсутствие постов (например, один - два дня)
8. Рассказывайте о своем дне, показывайте встречи, конференции, совещания, то, как готовитесь к встрече и т.д.
9. Рассказывайте о мастер-классах и обучении, где вы являетесь спикером или преподавателем
10. Показывайте частичку вашей работы, это привлекает внимание. Можно показать, как вы общаетесь с клиентом, при этом убрать голос, ускорить видео и поставить музыку.



СЦЕНАРИИ ДЛЯ СТОРИС "ПРОДАЖА"

Тема поста	Сценарий	Комментарий
Что на самом деле должен делать настоящий (ваша профессия)	Иногда вы рассказываете мне о своем опыте работы с (ваша профессия) и от некоторых историй, честно, у меня волосы дыбом. (можно дать пару примеров, чего НЕ должно быть + наклейка Вопросы "Вы с таким сталкивались?") Поэтому хочу дать вам пару рекомендаций, на что обращать внимание при выборе (ваша профессия). Рекомендация 1. Рекомендация 2. Выбирайте настоящих профессионалов и идите к своим мечтам! Наклейка Опрос (варианты выбора смайлики или Да/Конечно - выбор без выбора): Нравятся такие советы? Продолжаю?	
3 причины, почему важно ...	Привет! Как вы знаете, я занимаюсь (ваша профессия) и помогаю вам ..(получить результат). Сегодня расскажу о 3 причинах, почему так важна ..(какая-то деталь вашей работы или отдельная услуга). Многие интересуются (ваша ниша), но совсем не понимают, что это не (распространенное заблуждение) Итак, вот почему это важно: Причина 1. Причина 2. Причина 3. Интересно? Хотите продолжим обсуждать эту тему? (наклейка Да/Нет)	Результат: повысить денежный поток, получить новых подписчиков, сделать ваш дом уютным... Заблуждение: вспомните, где ваша аудитория не видит подводных камней? Например: Психолог - работа с негативными убеждениями - это не зачитывание аффирмаций по утрам Дизайнер интерьеров - красивый интерьер - это не просто картинка. это еще и точный расчет расположения проводки, а то вдруг окажется, что у вас одна розетка на весь дом. Преподаватель языка - смотреть сериалы на языке не поможет на языке заговорить.



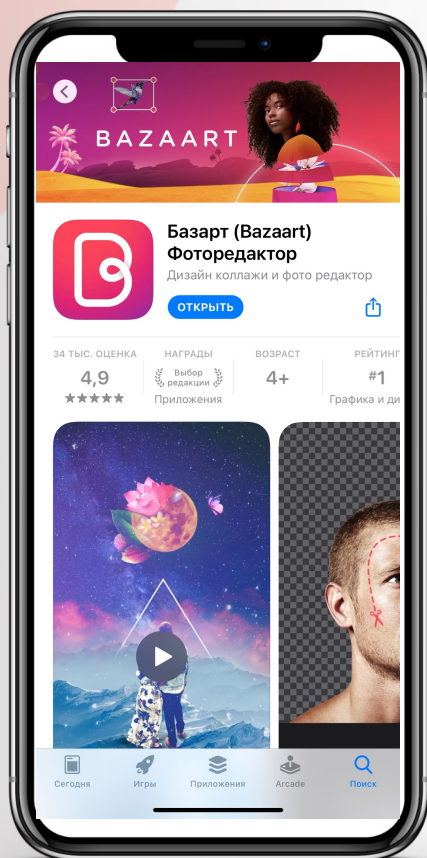
СЦЕНАРИИ ДЛЯ СТОРИС "ПРОДАЖА"

Тема поста	Сценарий	Комментарий
Серия вопросов (тестов) по вашей теме, угадайка (проверь свои знания)	Привет! Очень часто под постами и в директе мне задают вопросы, которые казалось бы я уже много много раз рассматривала в постах. Поэтому мне пришла в голову идея проверить, как хорошо вы знаете <i>(ваша сфера)</i> .	вопросы выбираем соответственно конкретному продукту/услуге
	Сегодня предлагаю немного поиграть и проверить свои знания:)	Если это танцы или спортивные увлечения, то адаптируем вопросы под викторины, которые вовлекают внимание аудитории
	Я задам вам несколько вопросов (стрелка далее), ваша задача выбрать нужный вариант, поехали!	
	Вопрос 1 - 3-4 варианта ответов	
	Объяснение верного ответа	
	Вопрос 2 - 3-4 варианта ответов	
	Объяснение верного ответа	
	Вопрос 3 - 3 -4 варианта ответов	
	Объяснение верного ответа	
	Ну что, как ваши результаты?:) Будем продолжать изучение <i>(ваша сфера)</i> в таком формате?	

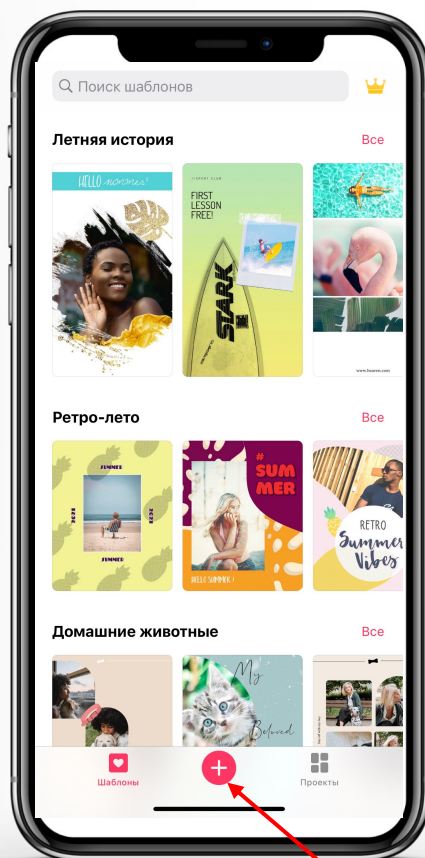


СОЗДАНИЕ ИГРЫ В STORIES

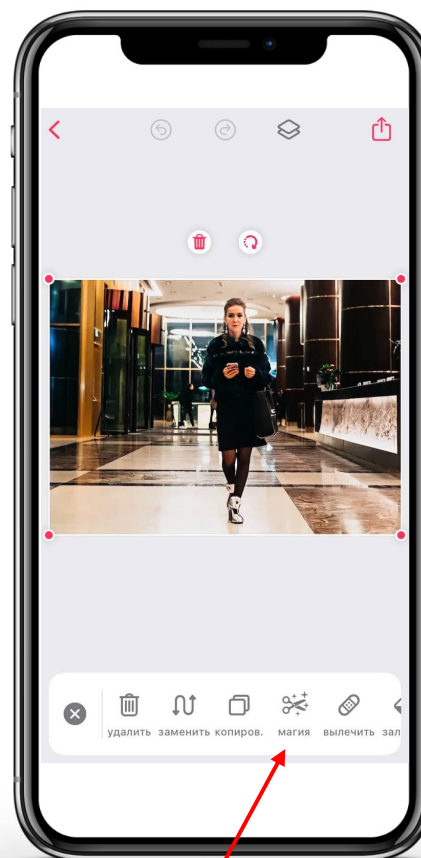
Шаг 1 Скачиваем и открываем приложение BAZAART



Шаг 2 Нажимаем на «+»



Шаг 3 Открываем фотографию, нажимаем на «магия»



Шаг 4 Сохраняем

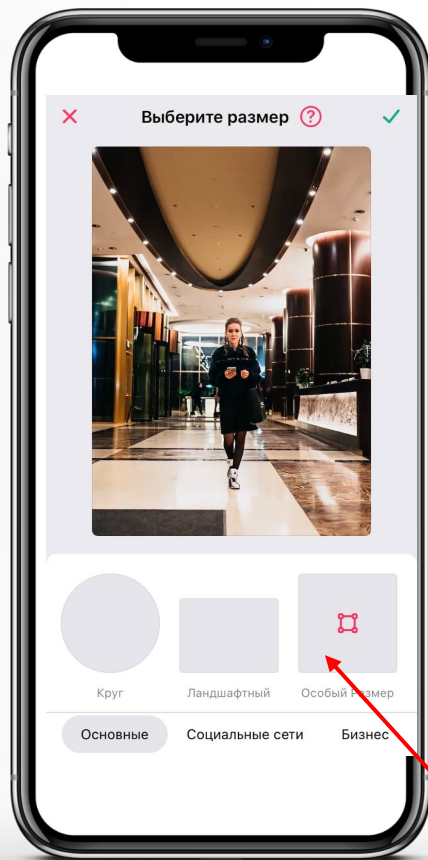


СОЗДАНИЕ ИГРЫ В STORIES

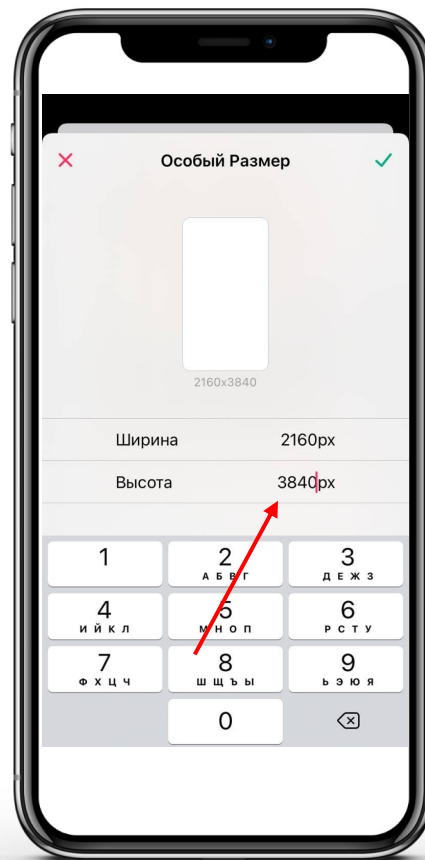
Шаг 5 Открываем фотографию, нажимаем на «размер»



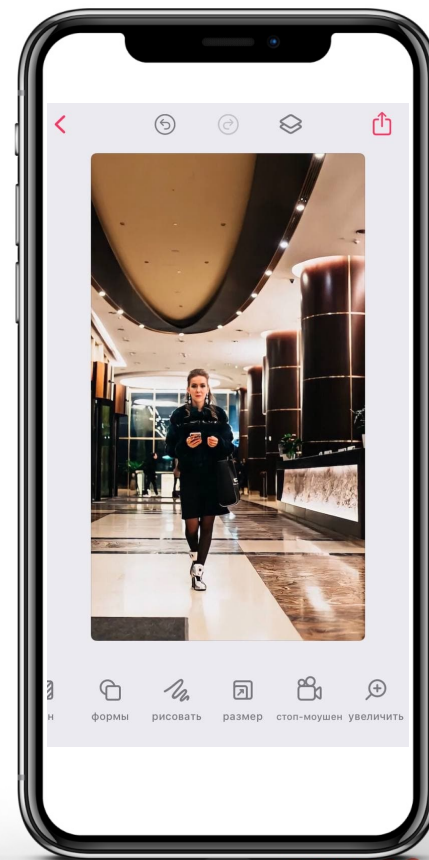
Шаг 6 Выбираем «особый размер»



Шаг 7 Вводим размер 2160 x 3840

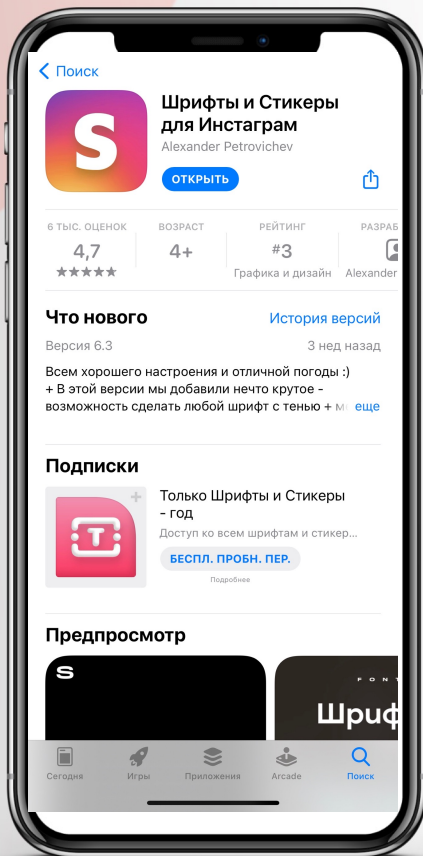


Шаг 8 Выходим из приложения Базарт

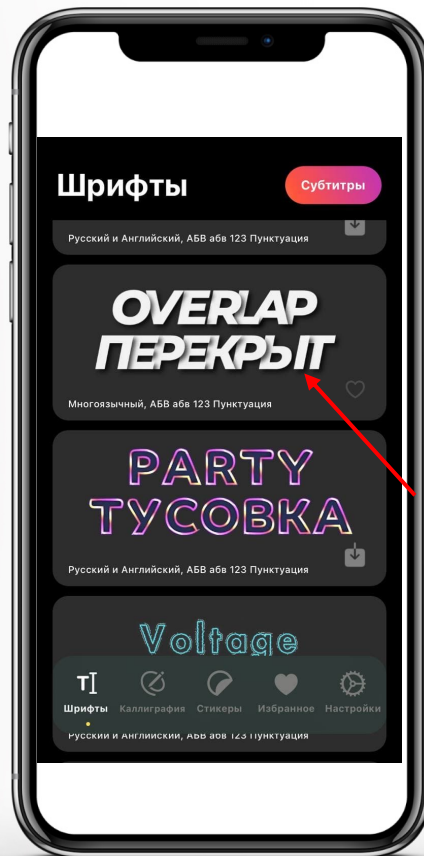


СОЗДАНИЕ ИГРЫ В STORIES

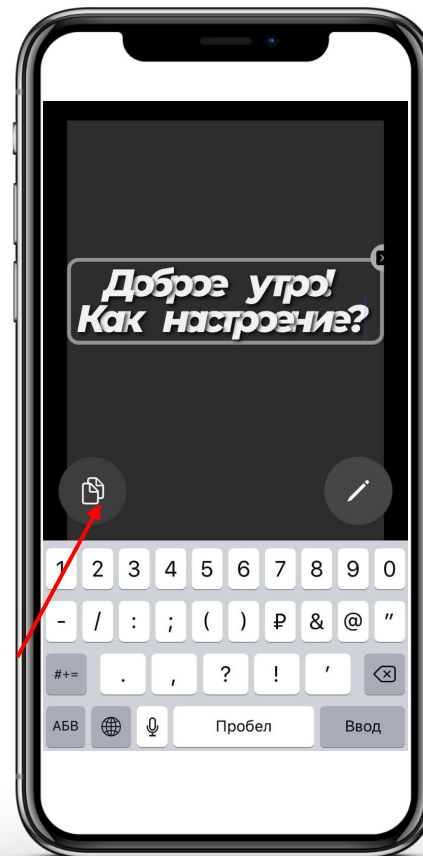
Шаг 9 Скачиваем и открываем приложение «Шрифты»



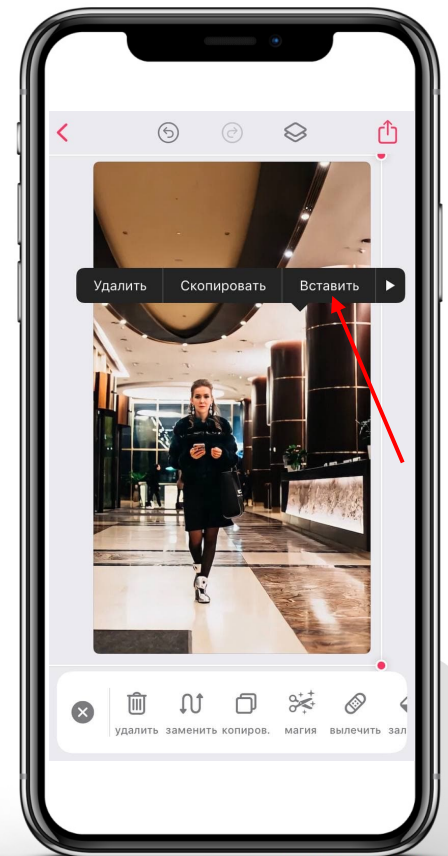
Шаг 10 Выбираем шрифт



Шаг 11 Вводим фразу
Нажимаем на «копировать»

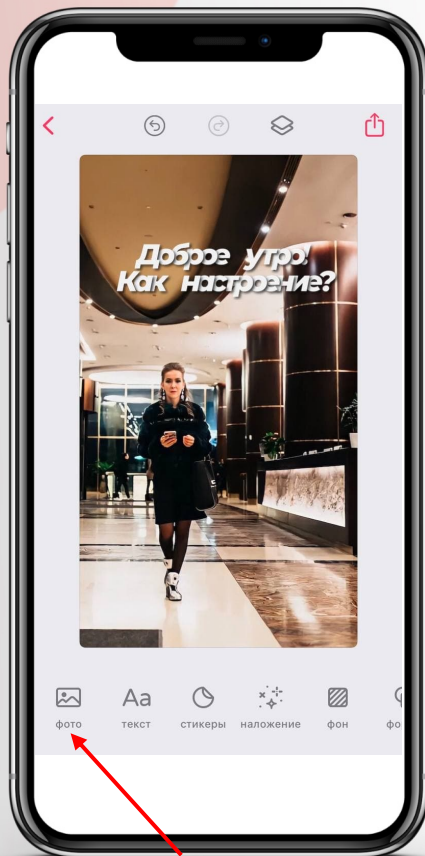


Шаг 12 Открываем приложение Базарт, зажимаем пальцем экран и вставляем наш текст

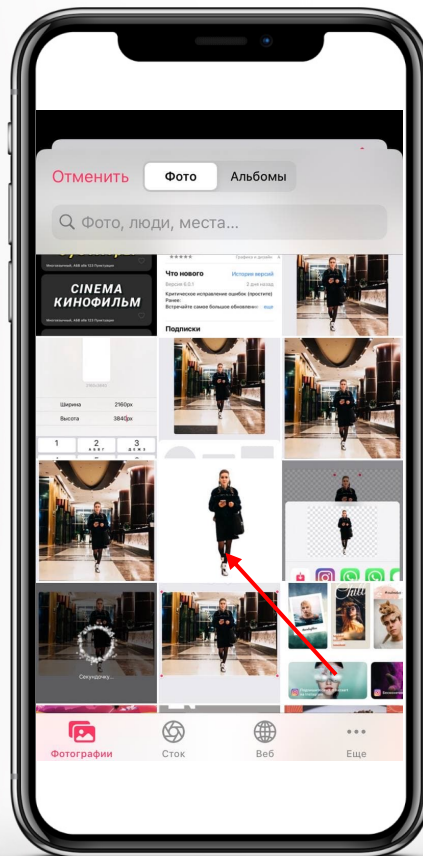


СОЗДАНИЕ ИГРЫ В STORIES

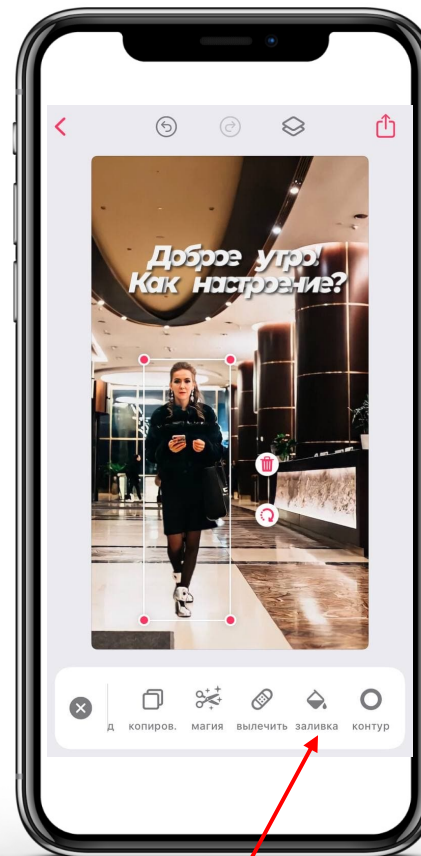
Шаг 13 Нажимаем на «фото»



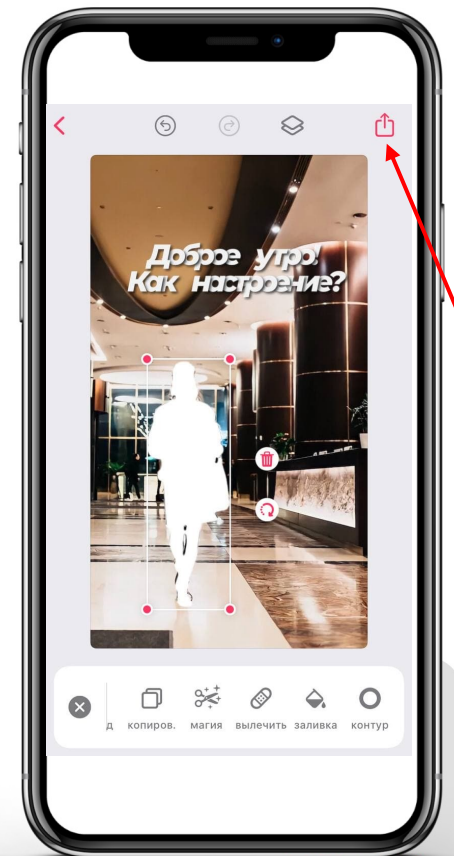
Шаг 14 Выбираем фигуру, которую вырезали ранее



Шаг 15 Размещаем фигуру. Нажимаем на «Заливку»

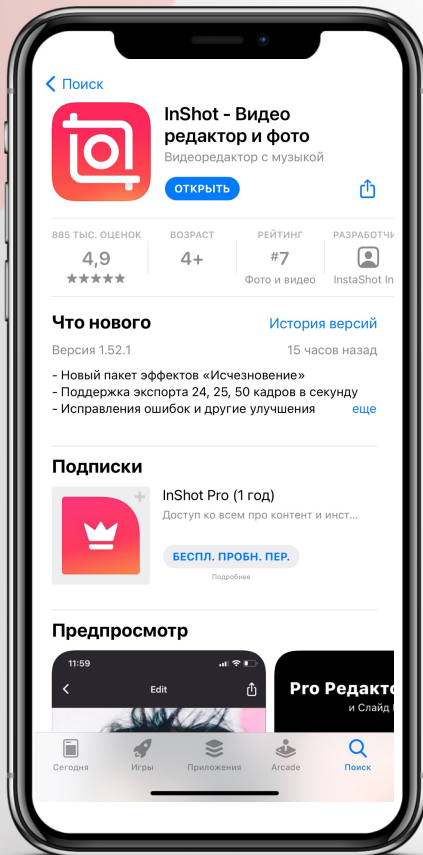


Шаг 16 Закрашиваем белым цветом и сохраняем

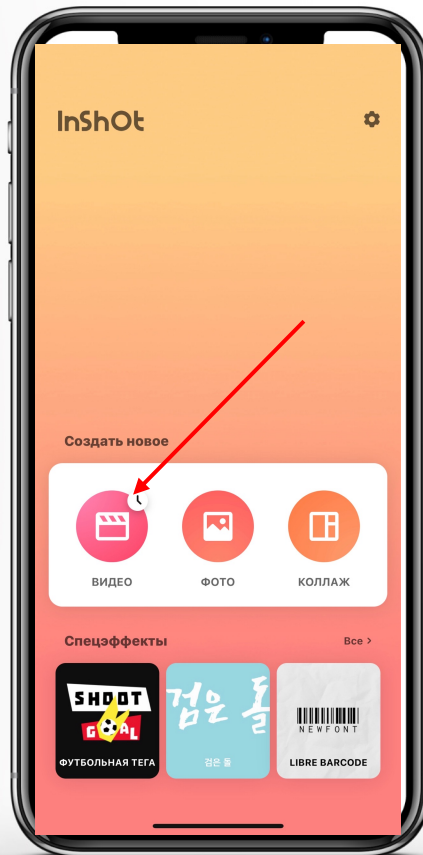


СОЗДАНИЕ ИГРЫ В STORIES

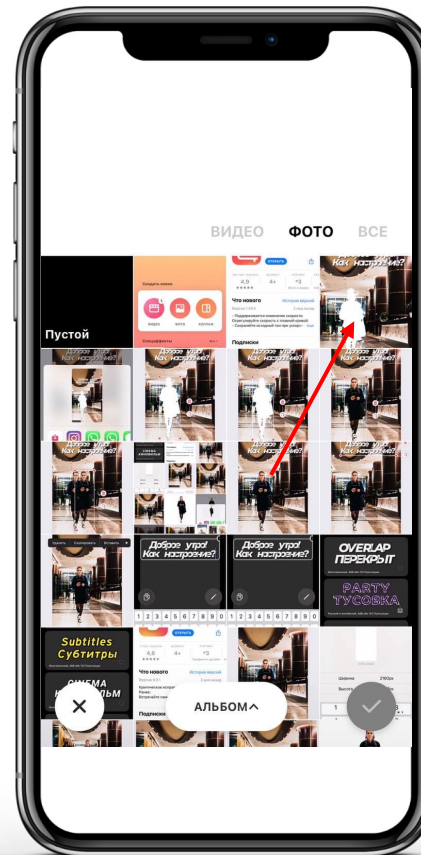
Шаг 17 Скачиваем и открываем приложение InShot



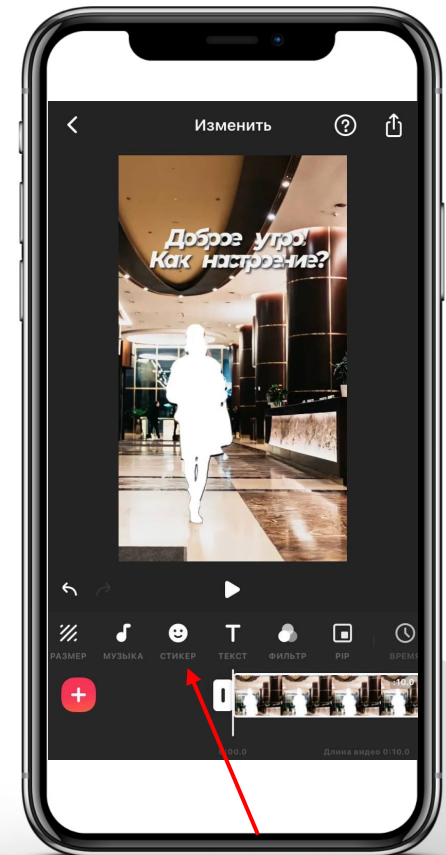
Шаг 18 Нажимаем на видео



Шаг 19 Выбираем фото

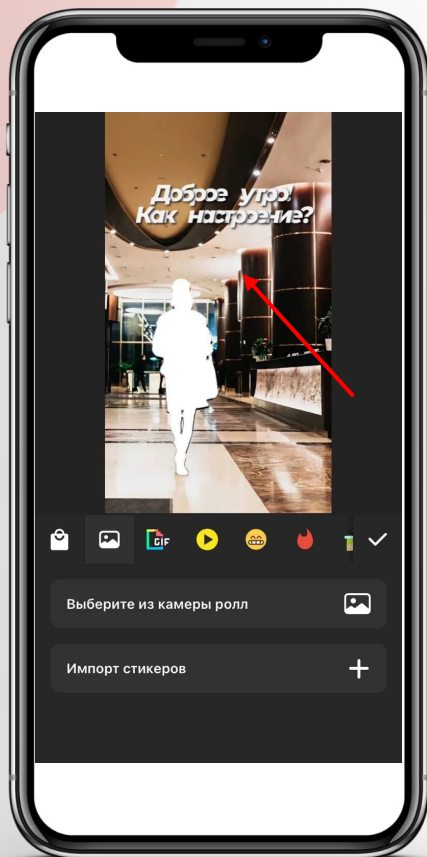


Шаг 20 Открываем на картинку и нажимаем на «стикер»

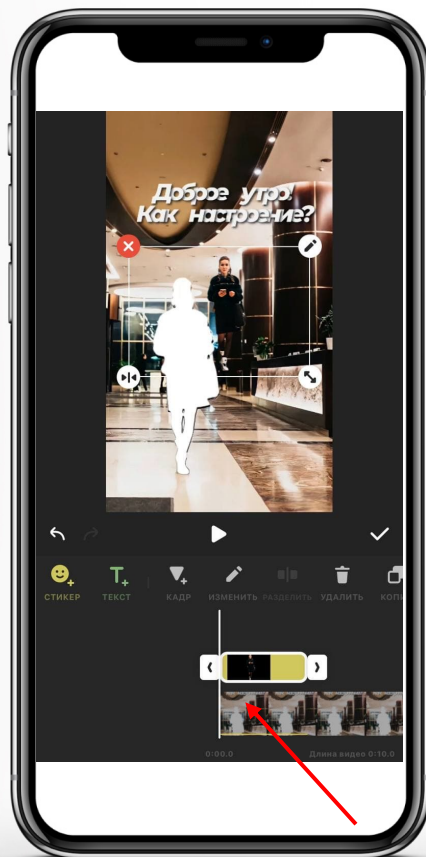


СОЗДАНИЕ ИГРЫ В STORIES

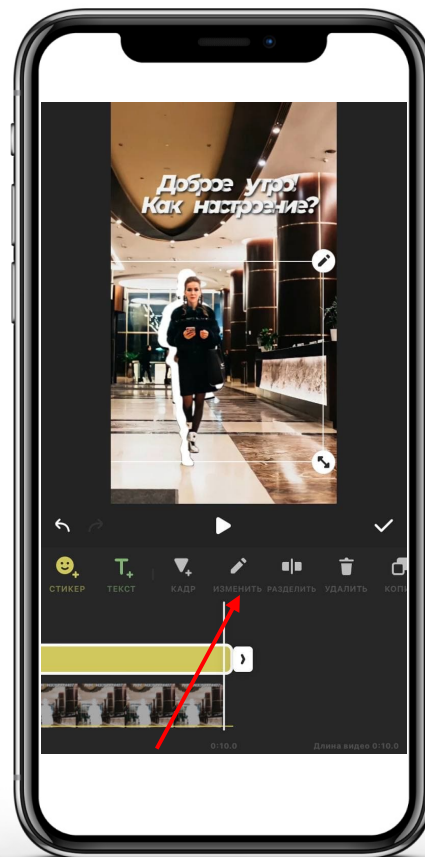
Шаг 21 Нажимаем на картинку



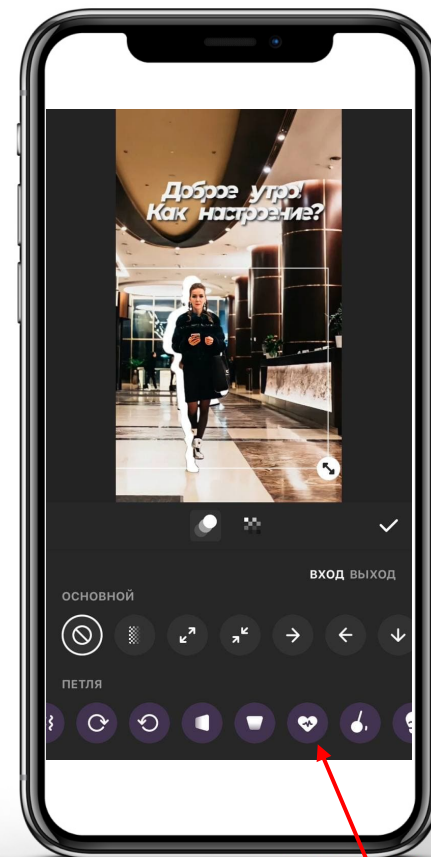
Шаг 22 Выбираем и размещаем



Шаг 23 Нажимаем на «изменить»

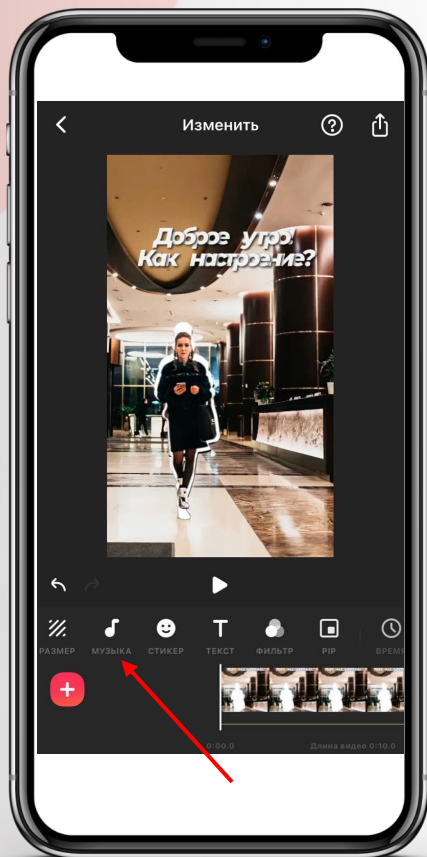


Шаг 24 Выбираем анимацию «сердцебиение»

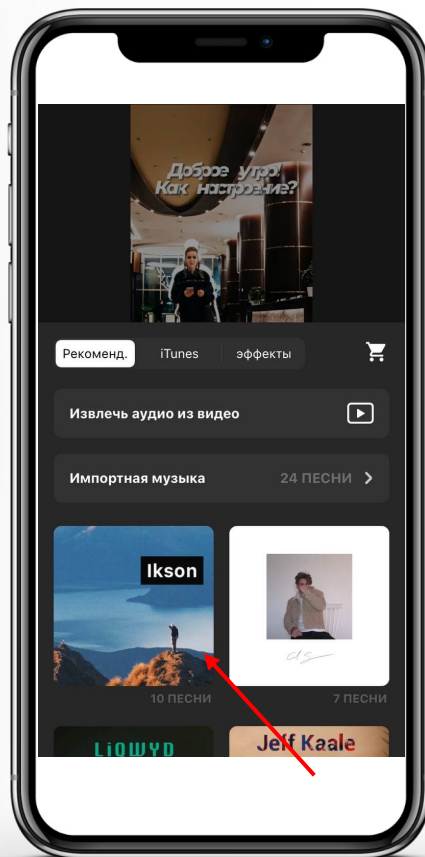


СОЗДАНИЕ ИГРЫ В STORIES

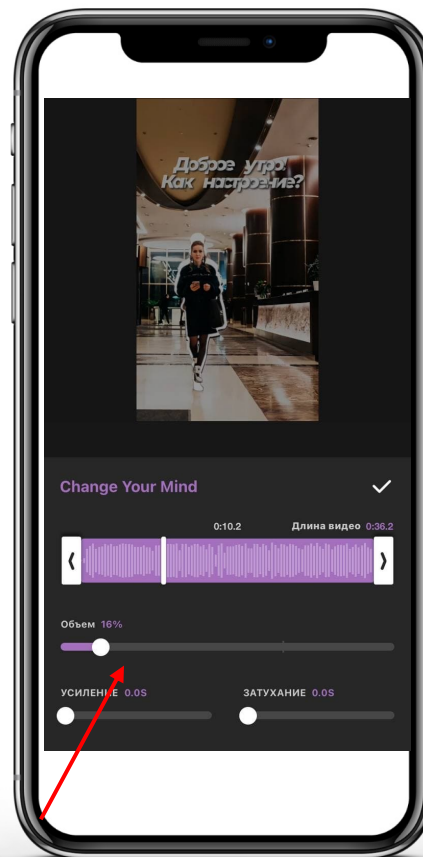
Шаг 25 Нажимаем на
музыка»



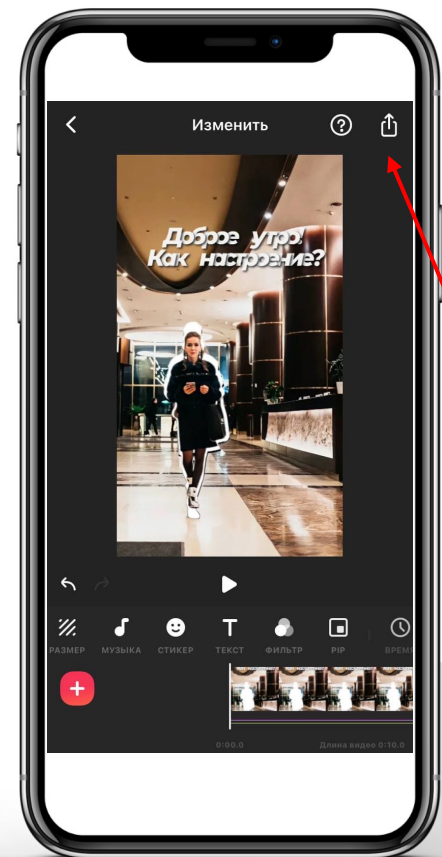
Шаг 26 Добавляем музыку



Шаг 27 Звук делаем тише

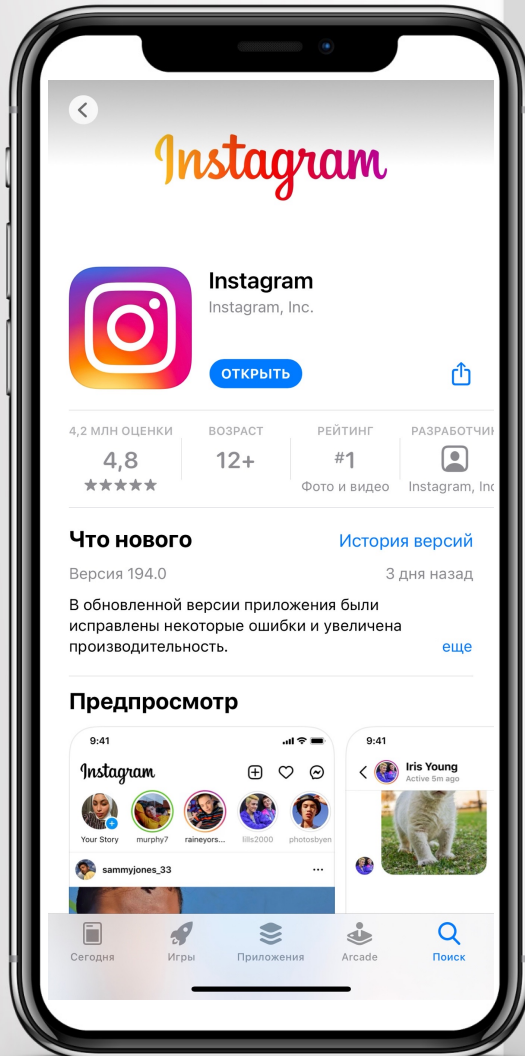


Шаг 28 Сохраняем

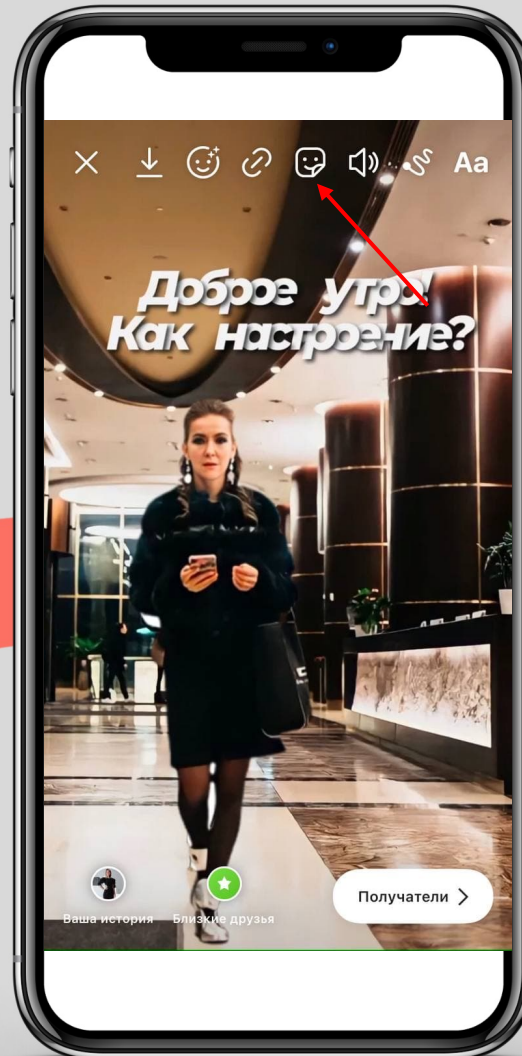


СОЗДАНИЕ ИГРЫ В STORIES

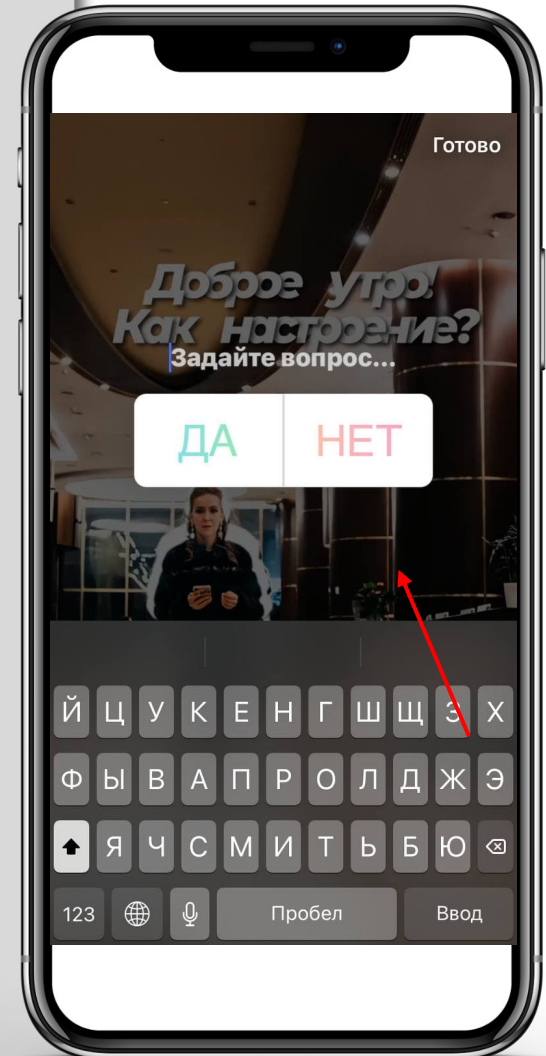
Шаг 29 Открываем
Instagram



Шаг 30 Нажимаем на
картинку



Шаг 31 Добавляем опрос



СОЗДАНИЕ ИГРЫ В STORIES

Шаг 33 Вводим текст

«Вам удалось меня поймать или «Вам удалось меня поймать в контур», добавляем анимацию

Можно сделать с призами, как мы делали геймификацию (1,3,5 приславшему скрин в Директ (либо 1,3,5 опубликовавшему скрин - Сторис с моим ником @) приз ____ прописываете какой

Шаг 34 Публикуем

Шаг 32 Нажимаем на «Аа»

