КУРС “ПРОДВИЖЕНИЕ ИНСТАГРАМ ПО-НОВОМУ”

41 ПОТОК

УРОК 13

ЕЛЕНА НИКУЛЬШИНА • @NIKULSHINA.ELENA

ПРЯМОЙ ЭФИР В ИНСТАГРАМ

Пошаговая инструкция

Двойной ПРЯМОй ЭФИР. КЕЙС КУРАТОРА

Графика для СТОРИС «Прямой эфир»

ГРАФИКА ДЛЯ ПОСТА «ПРЯМОЙ ЭФИР»

Простая и сложная анимация (6 вариантов)

ДВОЙНОЙ ПРЯМОЙ ЭФИР. ТЕКСТ ПОСТА (анонс – приглашение)

Кейсы выпускников

Прямой эфир в Инстаграм.

Как проводить?

Прямая трансляция «Эфир» в Instagram – популярный режим. Подробнее об этом.

Применение и возможности данной функции гораздо шире, чем обычное развлечение для простых пользователей. В рамках трансляции многие звезды и блогеры могут проводить онлайн-встречи с поклонниками и подписчиками. Уведомление о начале трансляции в Instagram получат все подписчики. Для бизнеса и рекламных компании прямые эфиры также открывают новые горизонты.

Можно провести рекламную компанию для подписчиков, при этом отвечая на все интересующие вопросы по ходу рассказа. Функция будет полезна разным интернет-магазинам. Прямой эфир онлайн в Instagram может запустить каждый.

Чтобы пользоваться трансляциями, вы должны установить на смартфон под управлением iOS или Андроид. Далее выполните следующие действия:

Где найти данный раздел?

1. Авторизуйтесь, на панели внизу справа нажмите на домик и зайдите в общую ленту публикаций;

2. В верхней части экрана нажмите кнопку «Истории» и на вашей аватарке нажмите на «+». Если у вас есть записанные Сторис, то вам нужно действовать как рассказано далее в презентации (стр.6 презентации)

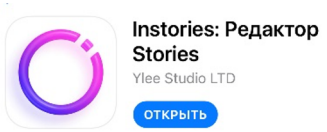
О начале вашего эфира все подписчики будут уведомлены сообщением. Если вы хотите посмотреть чужую трансляцию, то также заходите в приложение и открывайте блок с историями

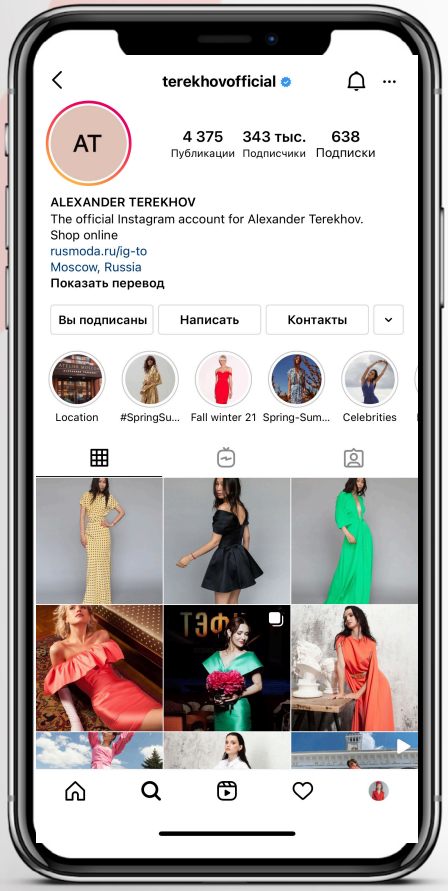
ПРЯМОЙ ЭФИР - Коллаборация

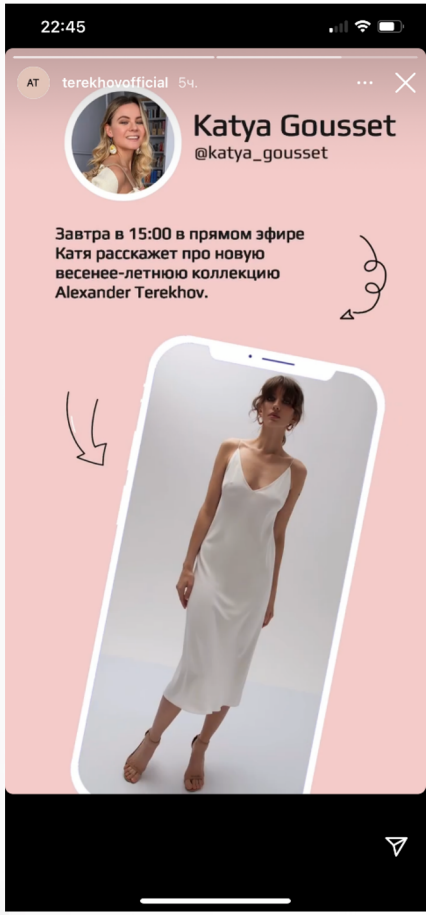
(магазин дизайнерской одежды
со стилистом – имиджмейкером)

https://instagram.com/terekhovofficial/

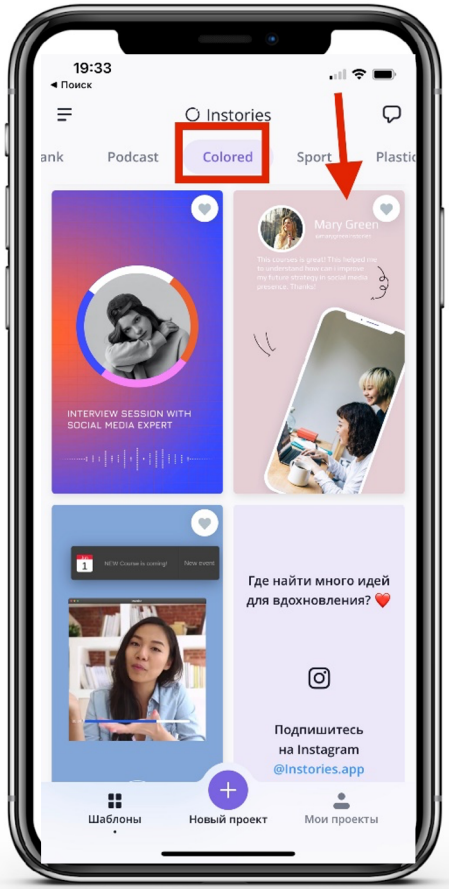
Анонс в блоге одежды через музыкальный Сторис







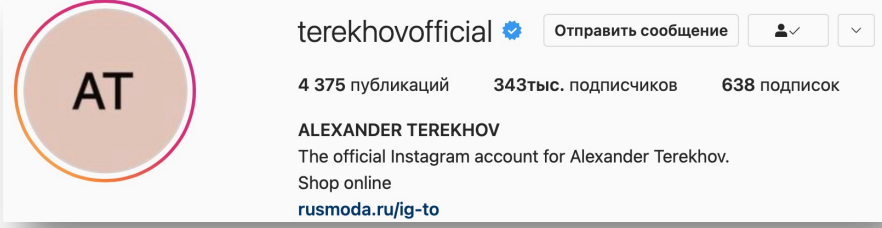
Подготовка открытки в
Instories в шаблоне Colored



Плюс в этот день анонс в блоге стилиста
через личный Сторис (видео селфи)

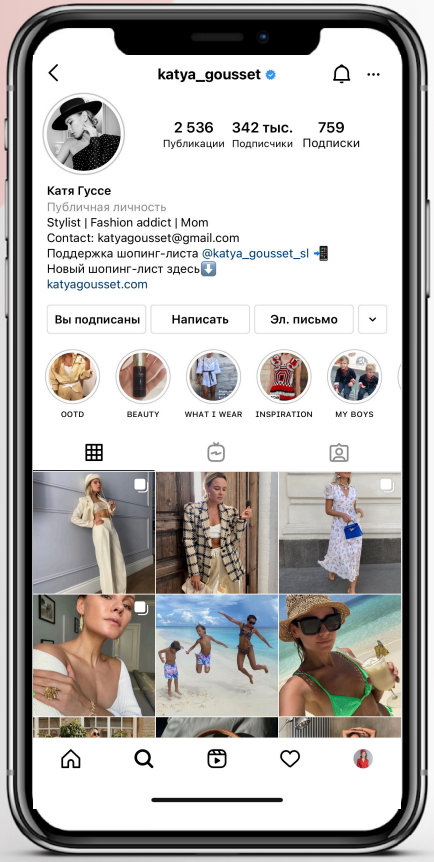
https://instagram.com/katya_gousset/

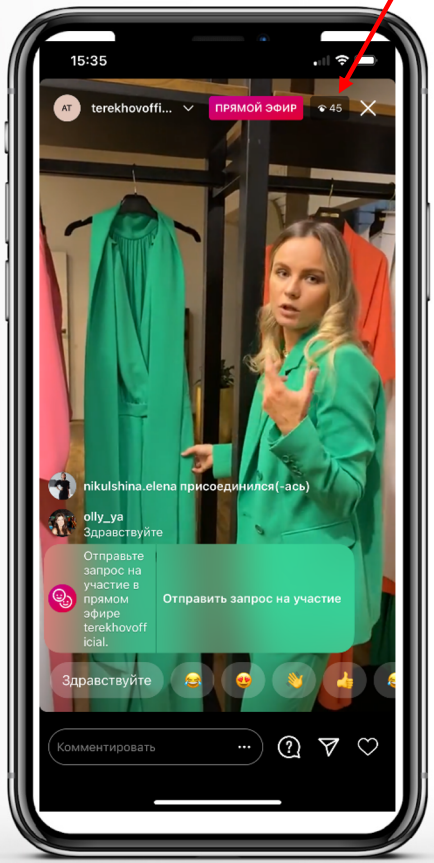
ПРЯМОЙ ЭФИР - ДЕТАЛИ

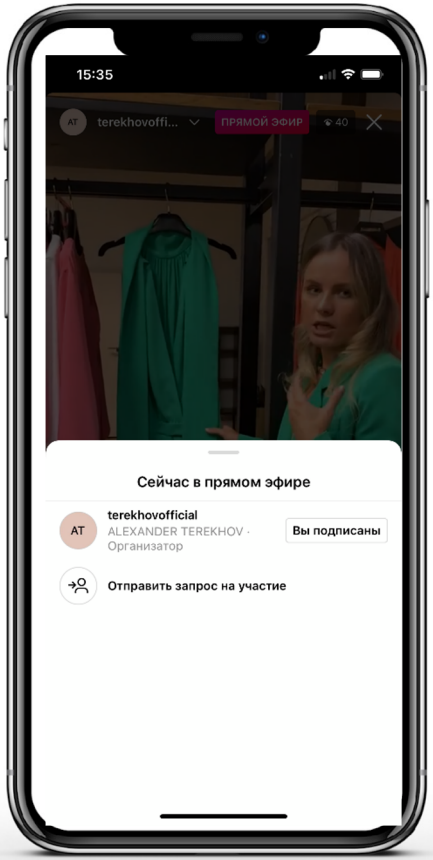


В блоге terekhovofficial 343 К подписчиков

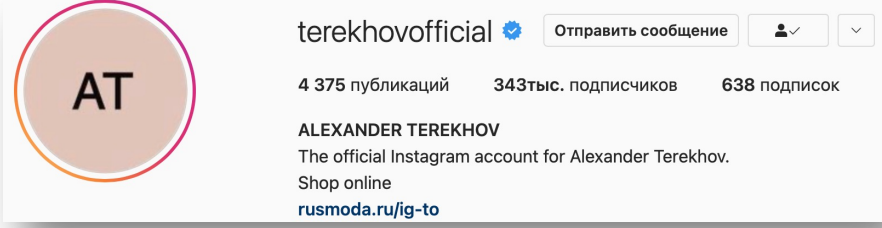
В эфире одномоментно 45 человек

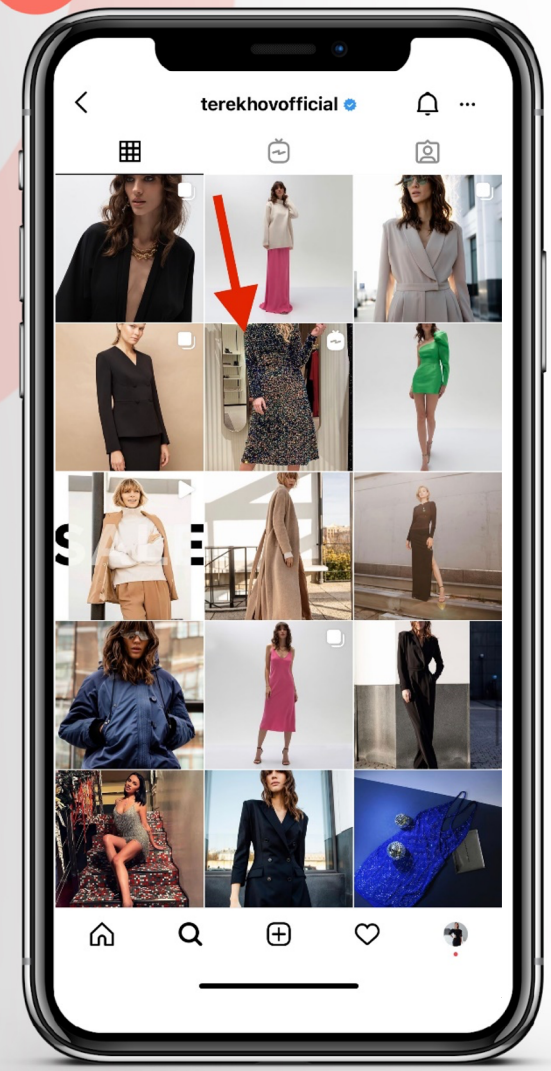






P.S. Известный блогер Катя Гуссе приехала в бутик одежды, чтобы провести онлайн – трансляцию прямо из бутика, выбирая образы и примеряя на себе новую коллекцию



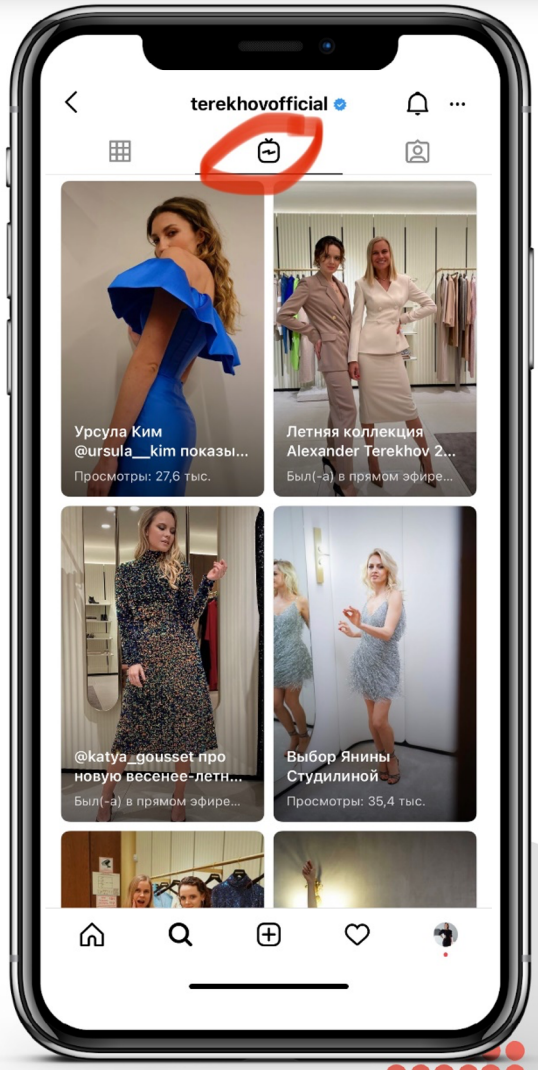


Пост с прямым эфиром есть в ленте блога и соответственно в IG TV

Я долго искала его в блоге бутика, он практически незаметен, потому что при публикации был выбран неверный кадр и в ленте: Катя Гуссе фигура «Обрезана».

Необходимо было поправить – выбрать обложку так, чтобы лицо звезды было в кадре по центру или применить дизайнерскую графику.

В данном блоге это не используется. Реклама осуществляется через ТОП-блогеров, коллаборации селебрити и медийными личностями



инструкция прямого эфира в Инстаграм

1. Сделайте свайп вправо (смахните экран пальцем слева направо)

2. На открывшемся экране нажмите на Заголовок и пропишите тему прямого эфира, далее выберите кнопку «Прямой эфир» и нажмите на кружок;

ЛАЙФХАК Елены Никульшиной

3. Вы можете выбрать маску блогера и выйти в прямой эфир в ней. Для этого на нижней панели понравившуюся маску удерживайте в течение нескольких секунд и прямой эфир начнется и вы будете сразу в этой маске / Вам не придется ее одевать в эфире. Она сразу зафиксируется и будет на лице во время трансляции /

4. С помощью кнопок управления (круговые стрелки) вы можете переключаться между основной и фронтальной камерами;

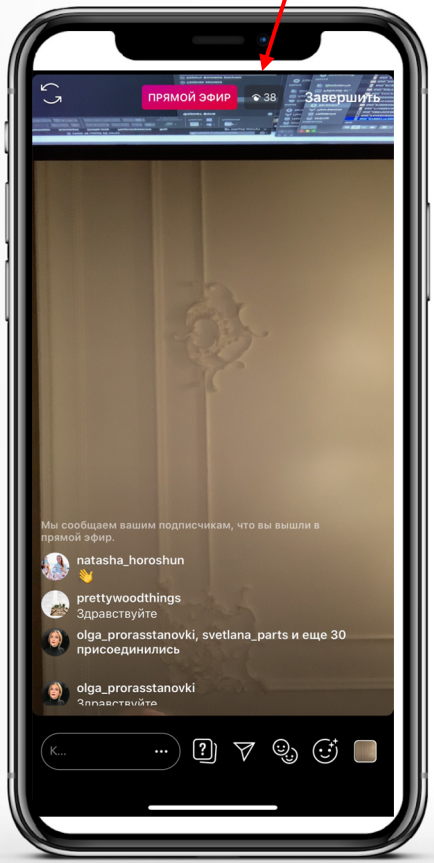
инструкция проведения прямого эфира в Инстаграм

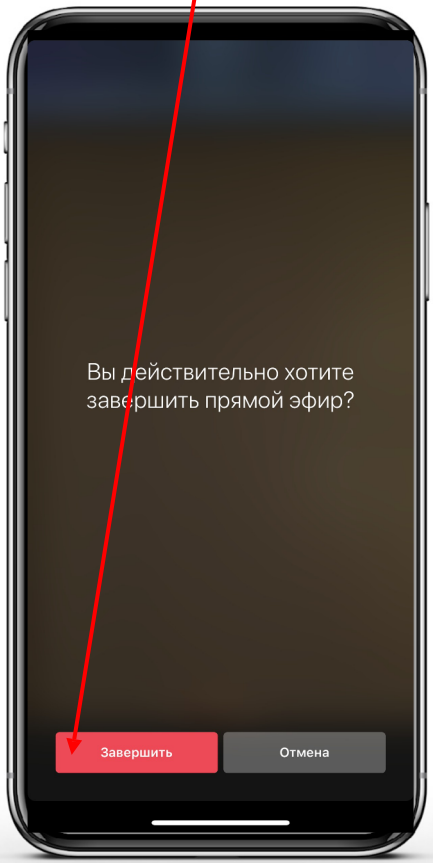
Шаг 5. На открывшемся экране появится фраза «Проверка соединения». Вы в этот момент готовитесь. Это время обычно длится от 1 до несколько секунд

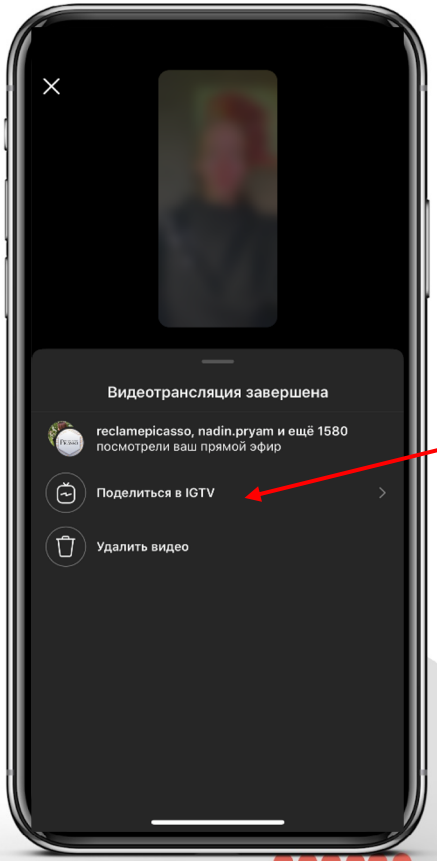
Шаг 6. Прямой эфир начался и в нижней части экрана отображается чат, в котором пишут свои сообщения зрители. Подписчики приветствуют вас (либо присоединяются и молчат. Такое тоже бывает 😌) Число подписчиков вы можете увидеть в верхней части экрана. Мы видим цифру 38. Это те, кто зашли одномоментно в эфир

Шаг 7. С помощью кнопки Завершить вы можете выйти из эфира принудительно. Изначально Инстаграм дает возможность проведения прямого эфира на 60 минут (1 час). Хотите закончить трансляцию раньше нажмите на Завершить вверху и внизу экрана

Шаг 8. По окончании прямого эфира вы можете записать его в ленту своего блога, для этого вам нужно нажать на вкладки «Поделиться в IG TV» Далее выбирайте Показать в профиле

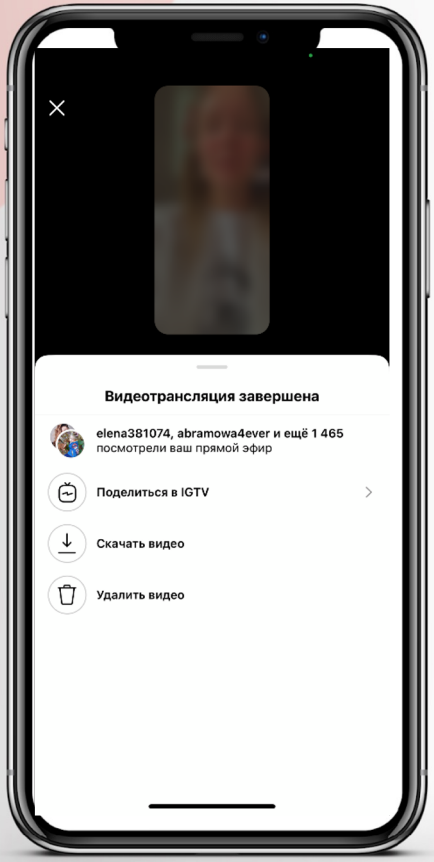




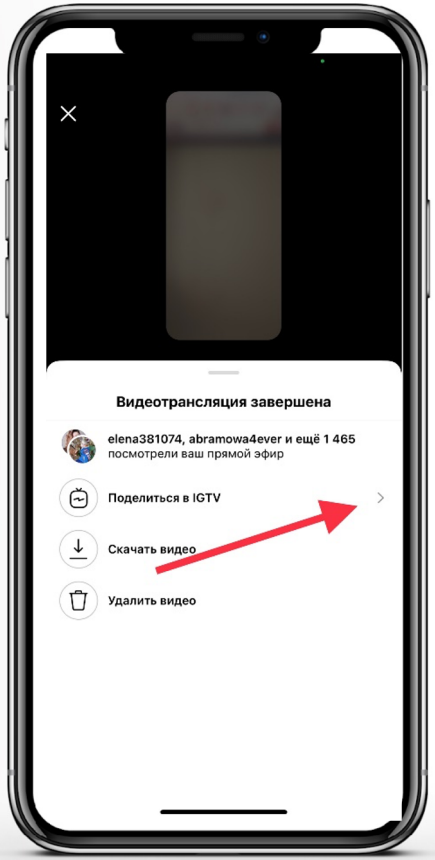


КАК опубликовать ПРЯМОй эфир в свой Инстаграм

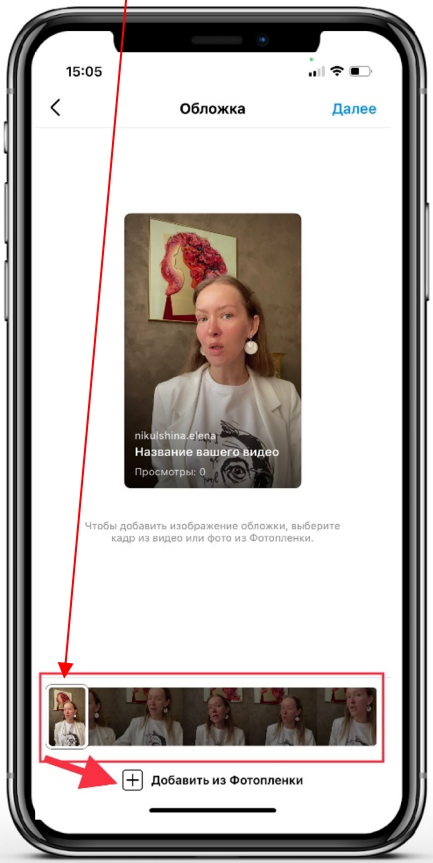
1. По окончании прямого эфира вы увидите такое окно. Нажмите скачать видео. В этом случае оно «упадет» в память вашего моб.телефона. Если памяти достаточно. Эфир «весит» +- 500 Мб – 1 Гб



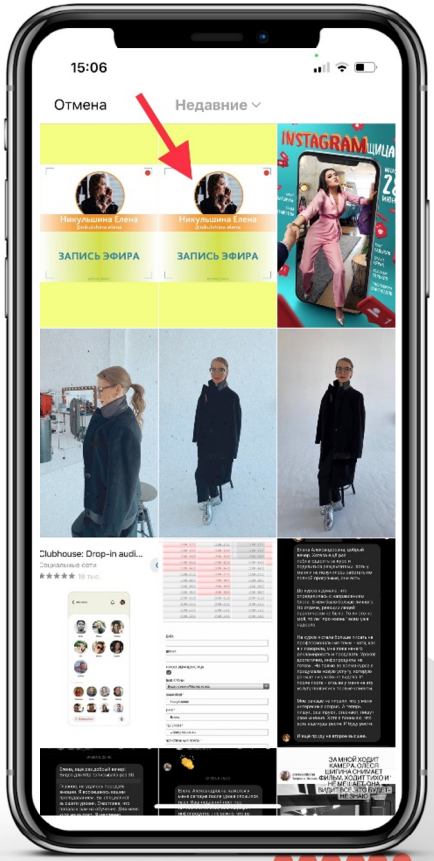
2. Нажмите на «Поделиться в IGTV»



3. Вы можете выбрать для эфира свое изображение – листайте по вкладке выбирайте картинку, где вы себе нравитесь. Это фото будет главным в вашем блоге

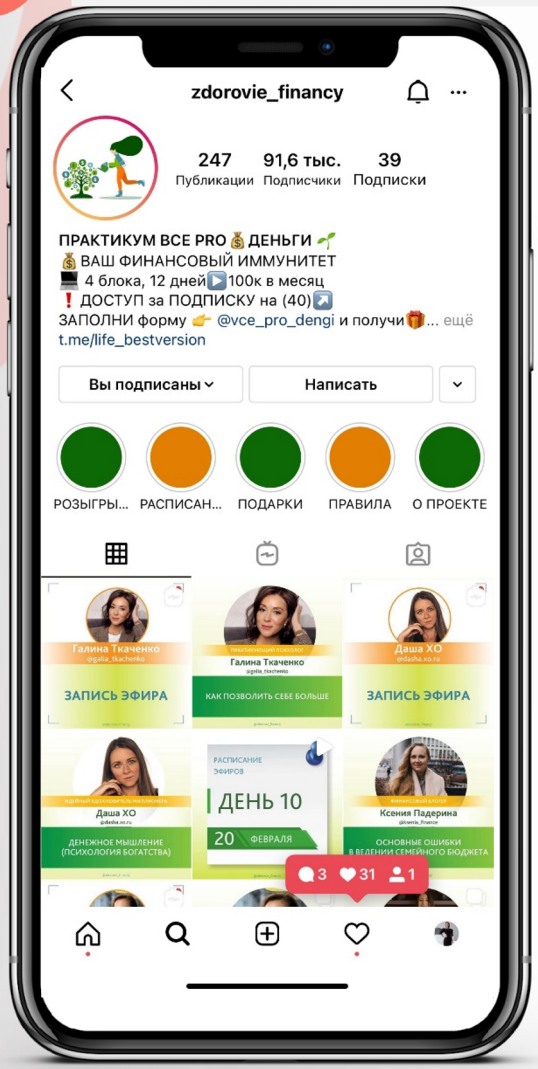


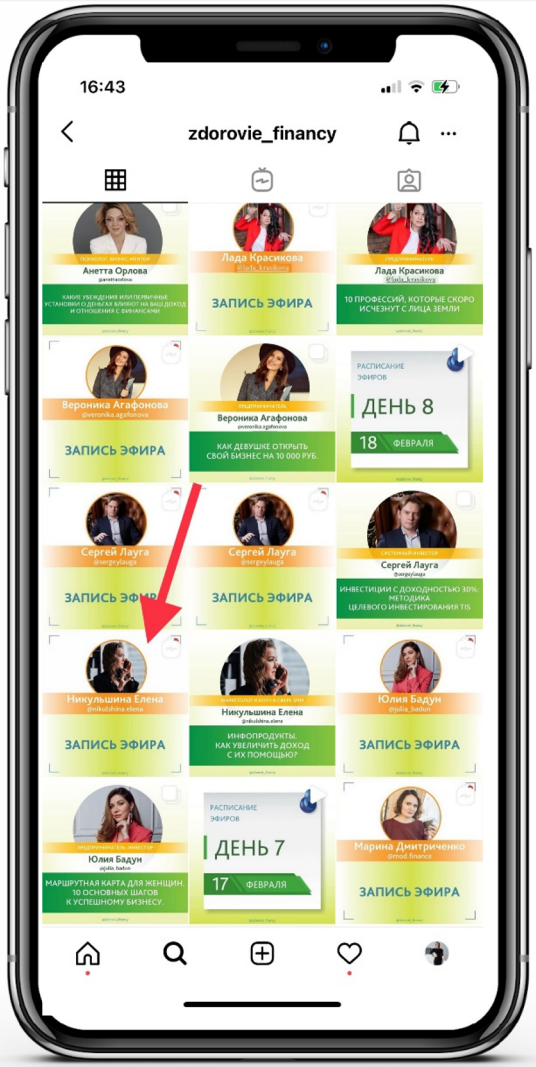
4. Если вы хотите «закрыть» эфир другой фотографией (она должна быть адаптирована под формат IG TV). Фото должна быть заранее подготовлена вами, то есть создана до выхода в прямой эфир.
И вы выбираете ее после эфира как главную обложку.

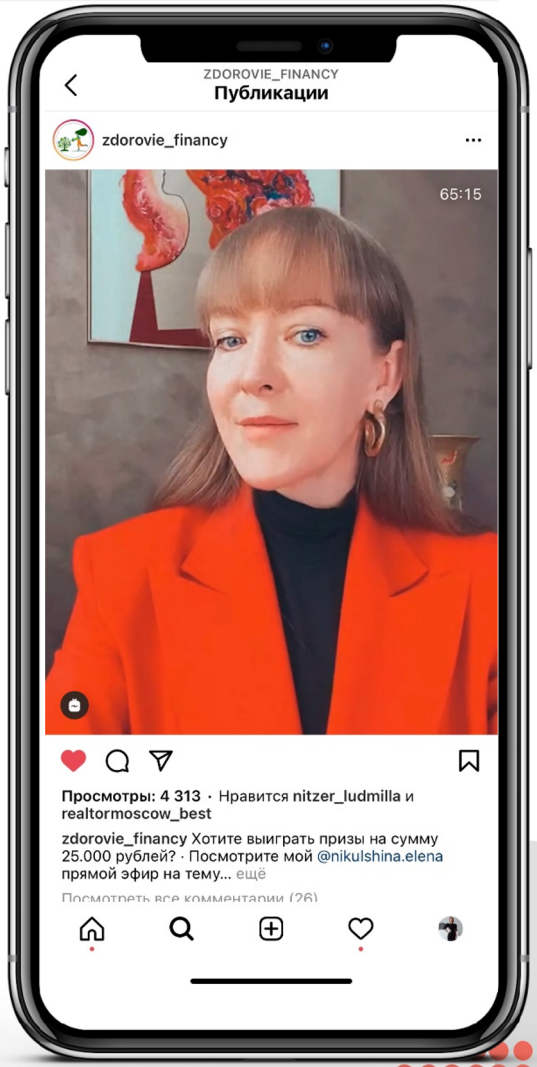


Либо можно выбрать другой кадр.
Нажмите на + Добавить из Фотопленки

ОБЛОЖКА ПРЯМОГО ЭФИРА , присутствует в блогах экспертов, а также в блогах марафонов, интенсивов, где есть лендинг и необходимо добиться в одной цветового гамме стиля (фирменный бренд-бук стиль). Размещение прямого эфира под обложку позволяет сделать более «легким» и стильным аккаунт. В данном конкретном случае прямые эфиры спикеров и мой доклад закрыты фото. Организатор выслал фото заранее до эфира, также предварительно сообщив логин и пароль аккаунта. По окончании эфира я записала его с этой фото.







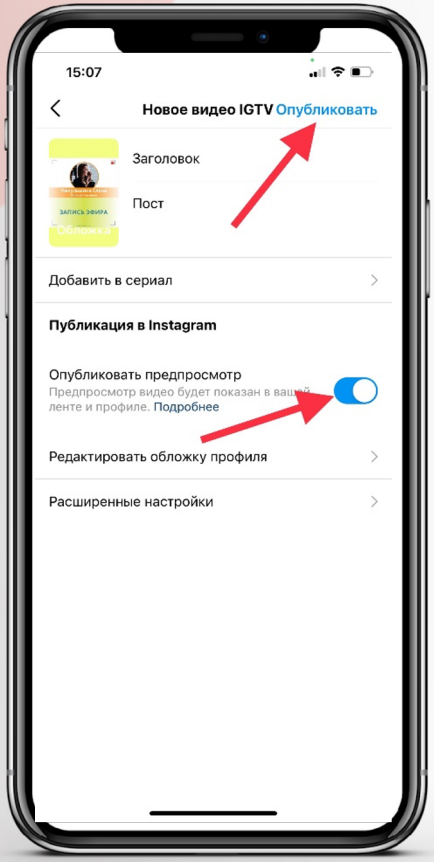
КАК опубликовать ПРЯМОй эфир в свой Инстаграм

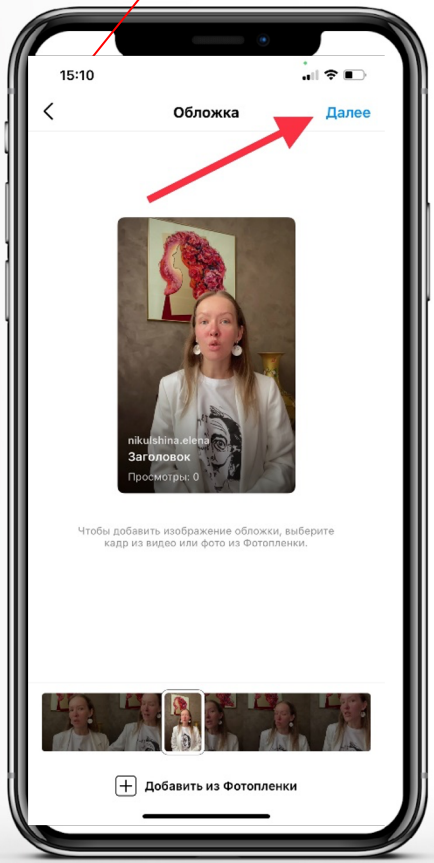
5. Нажмите кнопку «Опубликовать предпросмотр», она должна подсветиться «голубым», тогда прямой эфир будет опубликован в вашей основной ленте. Далее напишите заголовок и описание поста.

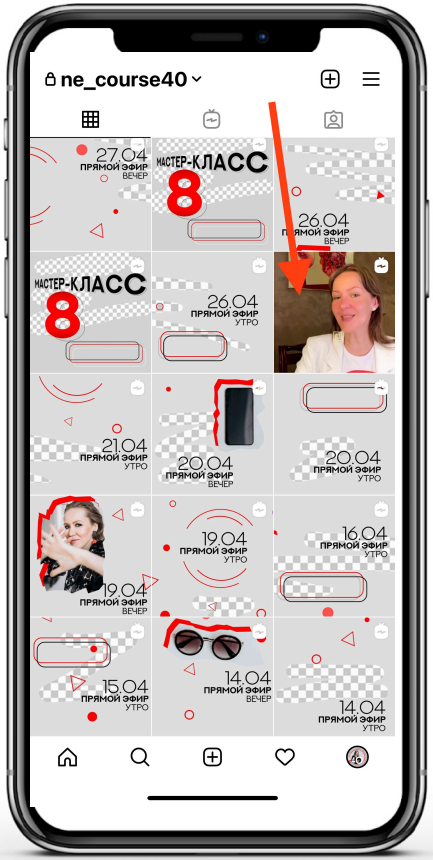
6. Вы можете вернуться назад и удалить обложку, снова переместив пальцем по экрану выбрать «живой» кадр для прямого эфира
Нажмите Далее

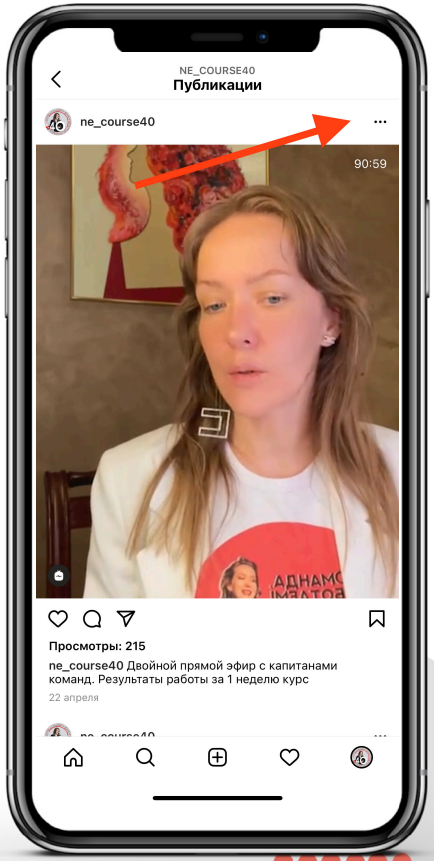
7. Проверьте наличие прямого эфира. В данном случае прямой эфир размещен в основной ленте.
Вы можете переместить его только в IGTV, то есть убрать из основного аккаунта.

8. Откройте прямой эфир, нажмите на … (три точки) вверху справа на видео



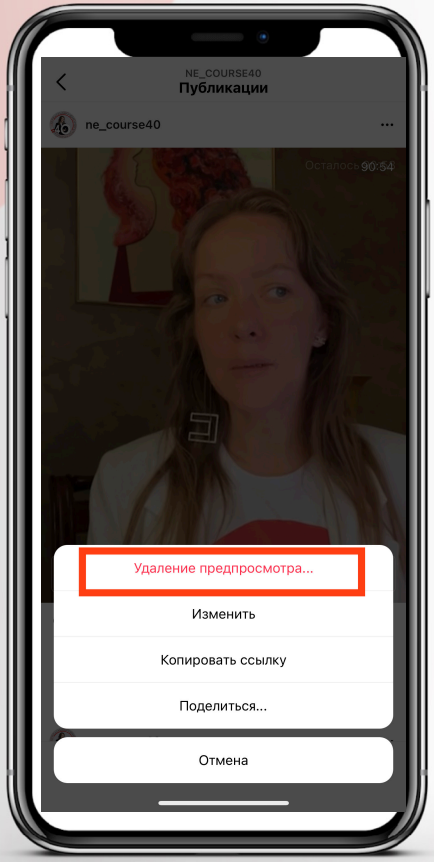




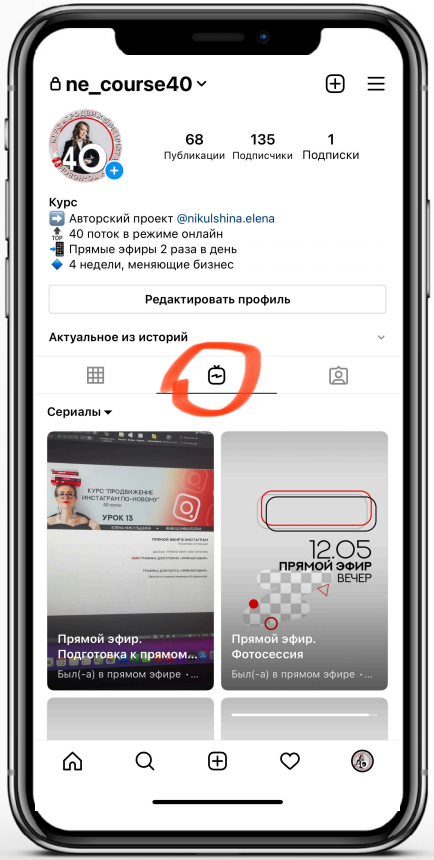


КАК удалить ПРЯМОй эфир из ленты, сохранив в IG TV

9. Нажмите на «Удаление предпросмотра»

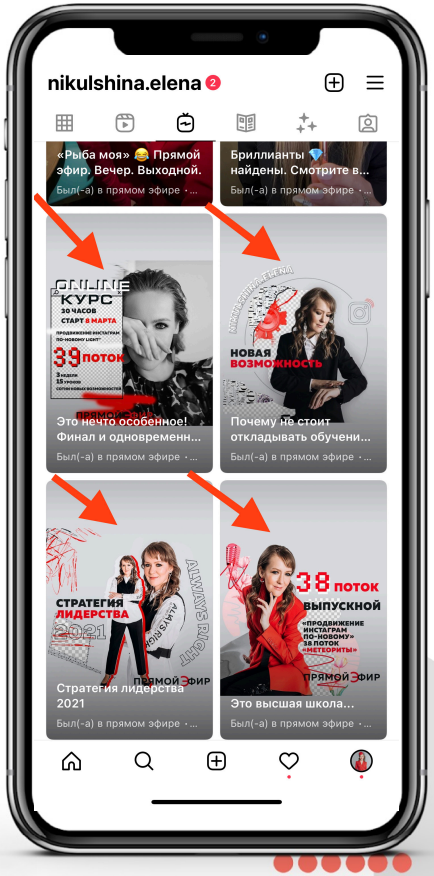


10. Важно! Если вы это сделаете, то прямой эфир «исчезнет» из вашего блога, но сохранится в IG TV

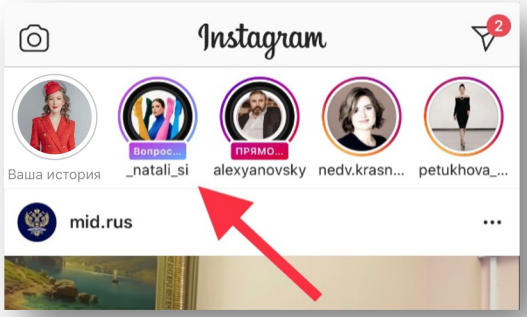


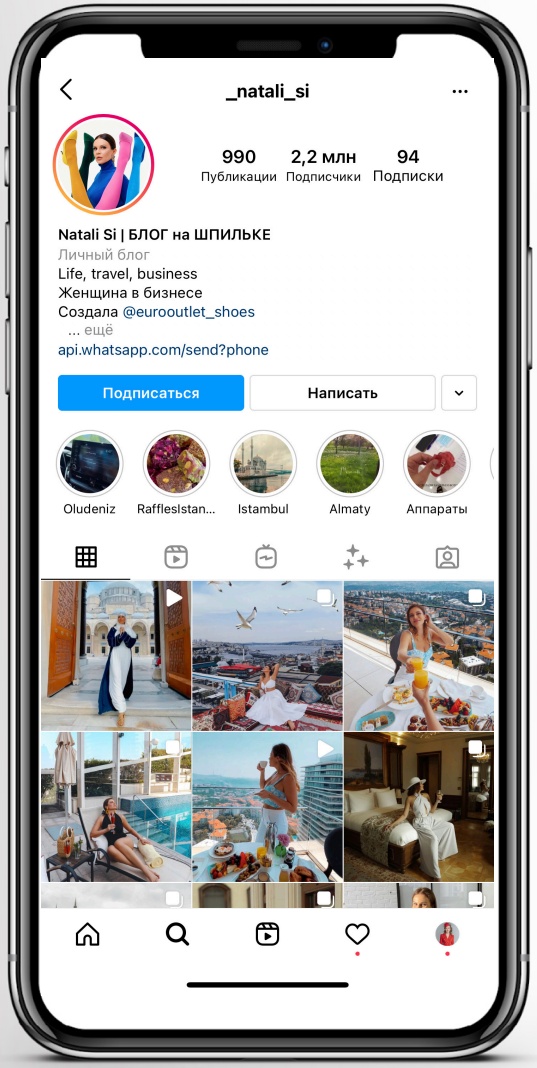
Замечаю, что многие пользователи Инстаграм не умеют пользоваться IGTV. Оставьте эфир в ленте минимум на сутки, и, если он «не в стиль» вашей ленты и визуально непривлекателен, удалите предпросмотр, оставив – сохранив для своих подписчиков IGTV

Я все прямые эфиры сохраняю в IG TV
Когда графика хорошо?
На главный кадр выбрана фотография, созданную дизайнером и при сохранении в ленту смотрится очень гармонично.



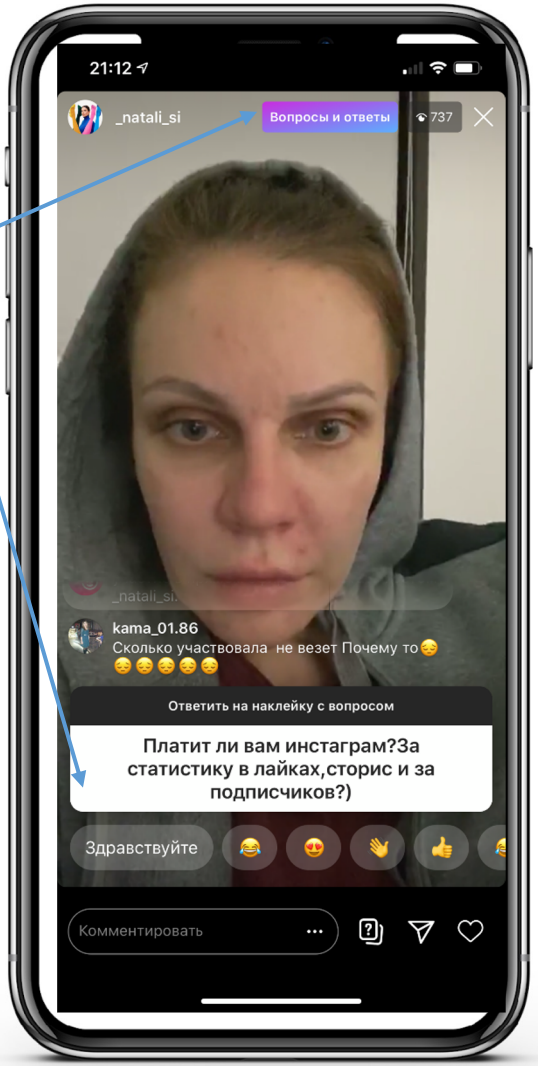
Прямой эфир КОНФЕРЕНЦИЯ
«Вопросы и ответы»





- Мы будем использовать возможности эфира «Конференция»
- Теперь прямо во время эфира вы можете подгрузить вкладку опросника из созданного ранее опроса в Сторис (пока история еще висит) и отвечать на вопросы в режиме онлайн. Тогда прямой эфир будет в ленте обозначаться словом **«Вопросы и ответы» в фиолетовой рамке** - это привлекает больше людей.

Этого не умеют делать многие ваши конкуренты! Надо применять !

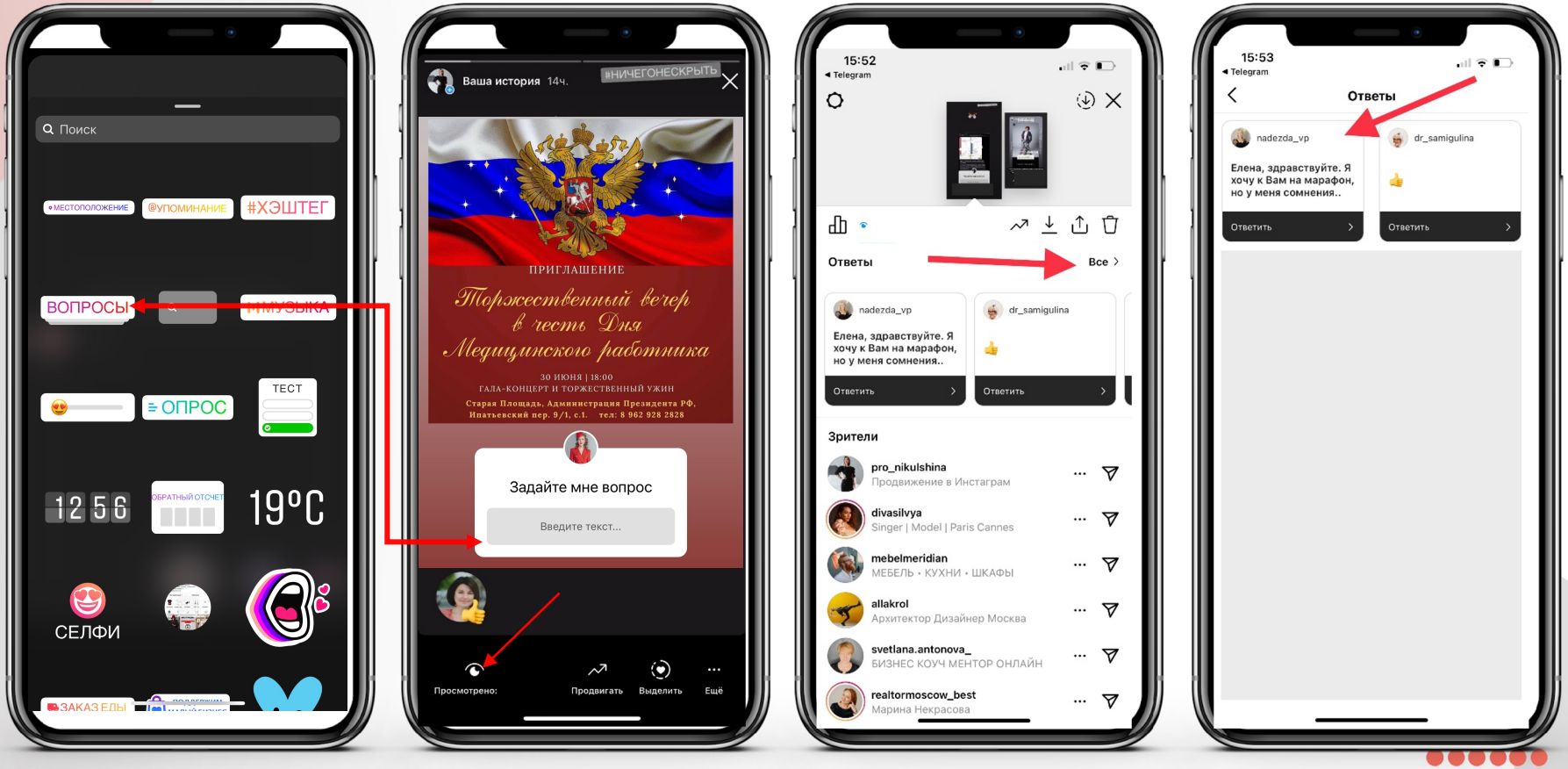


ЭФИР Конференция «Вопросы-ответы» где находятся вопросы от подписчиков

Откройте опубликованный Сторис, нажмите на нижнюю вкладку «Просмотрено»

На панели вы увидите «Ответы». Нажмите на Все >

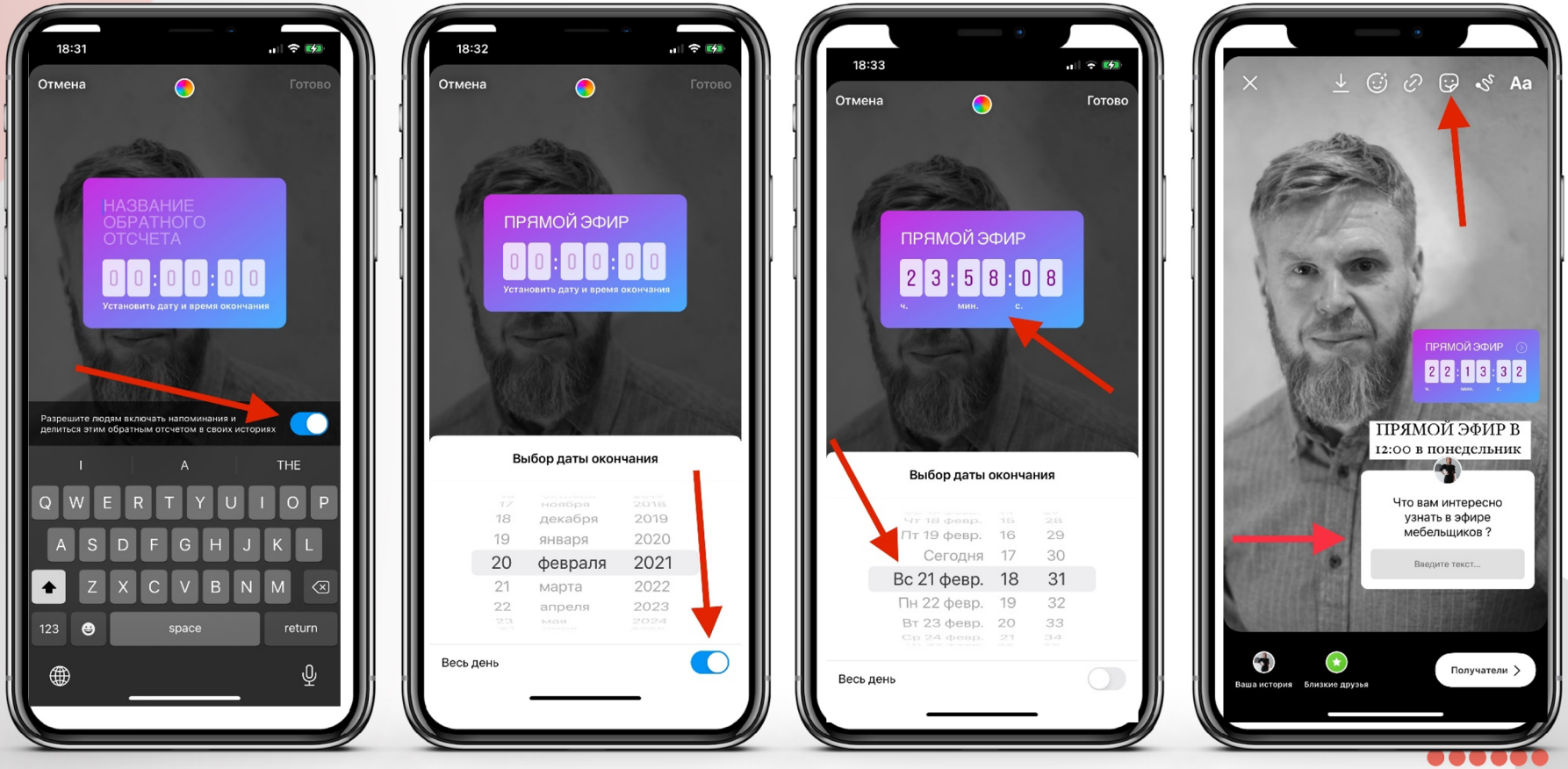
Это и есть вопросы, которые вы можете вынимать в эфире «Конференция»



Важно!

Если вы публикуете Сторис, в наклейке которого время (обратный отсчет) более чем 1 день, то вы не сможете во время прямого эфира выбрать ответы из наклеек с вопросами)

То есть если у вас эфир в понедельник в 12:00 дня, то в воскресенье +-в 13:00 вы выкладываете Сторис «Что вам интересно узнать в эфире у __ (ваша отрасль)

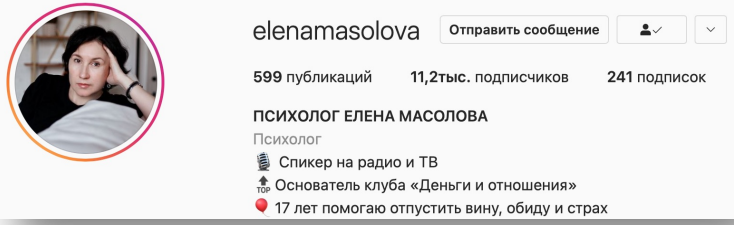


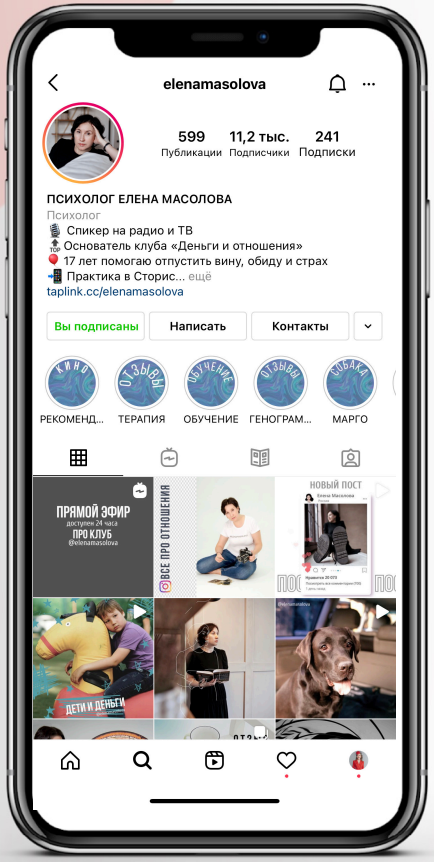
«своими руками» ФОТО с помощью мобильных приложений

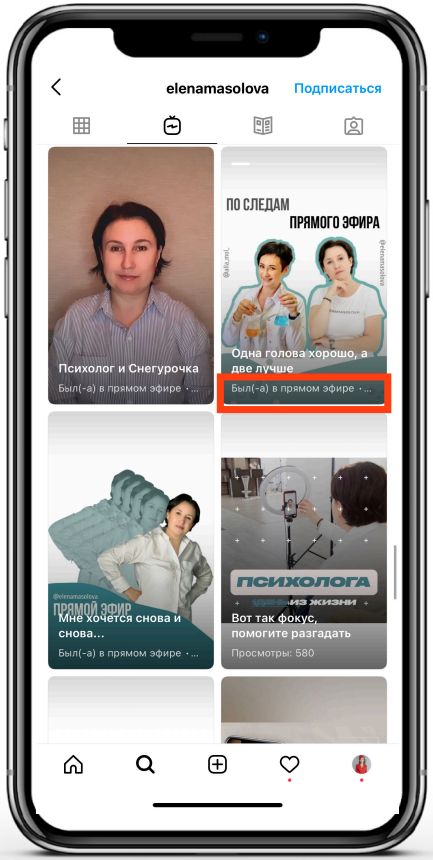
после проведения эфира

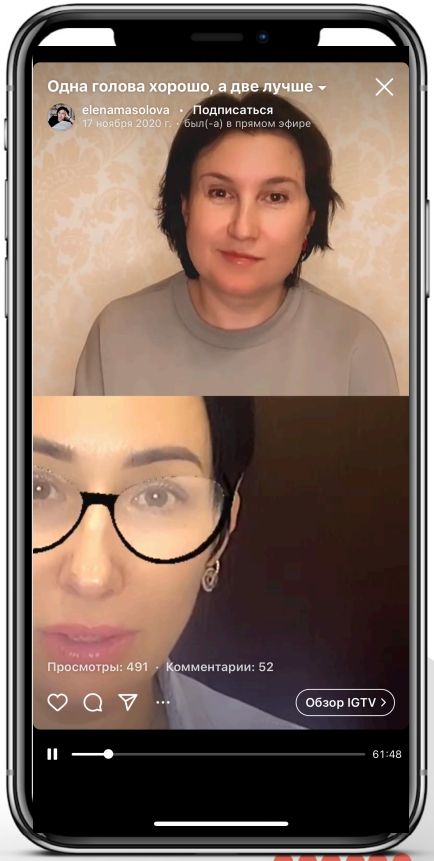
примеры студентов – выпускников Елены Никульшиной

https://www.instagram.com/elenamasolova/





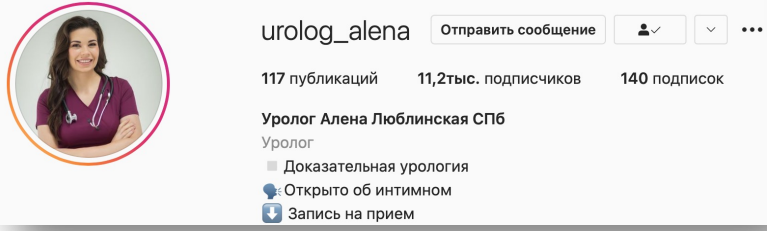




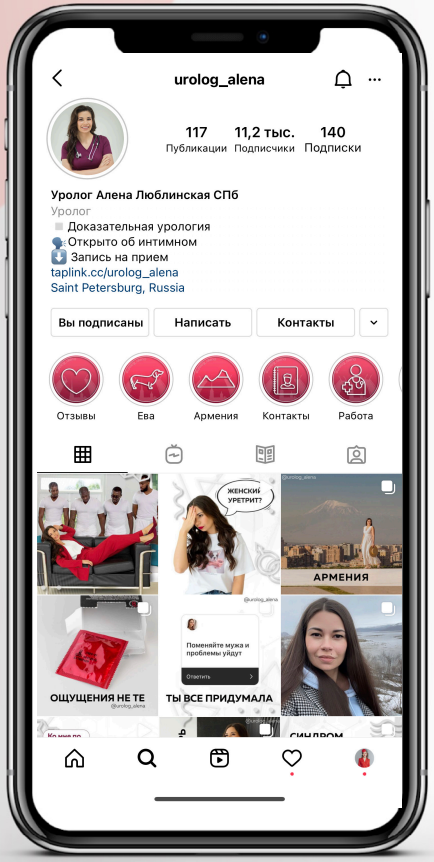
Дизайнерские ФОТО (в стиле концепта блога) для закрытия прямого эфира

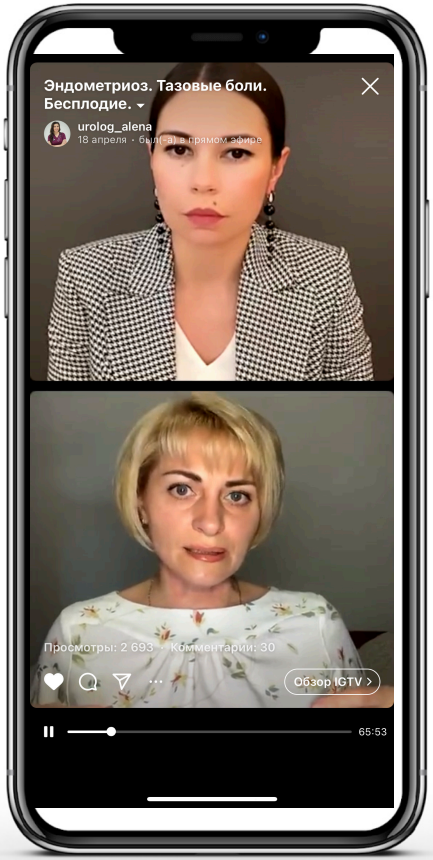
примеры студентов – выпускников Елены Никульшиной

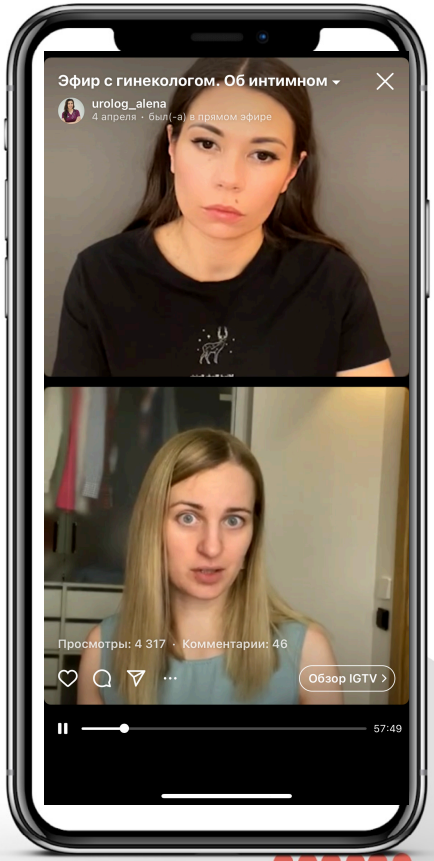
https://www.instagram.com/urolog_alena/



Двойные прямые эфиры с экспертами (врачами) стильно закрыты спец обложками – заглушками в фирменном концепте (графике) блога



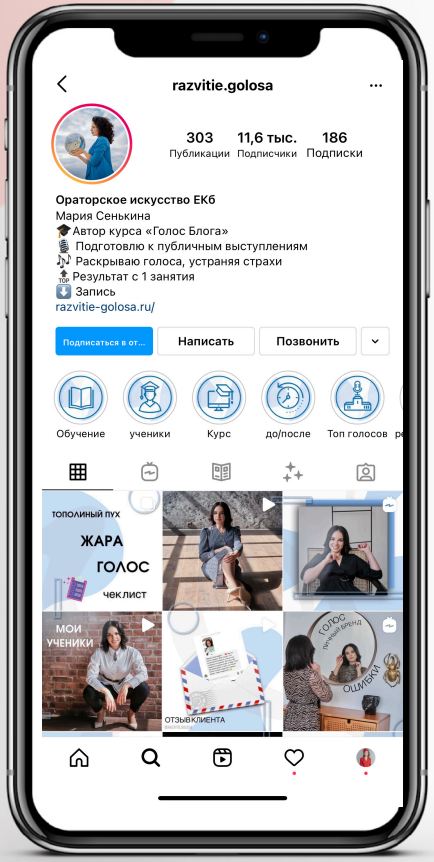


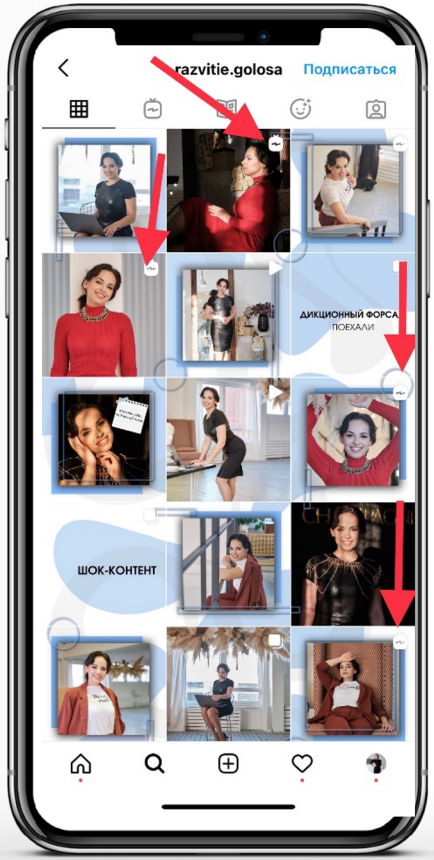


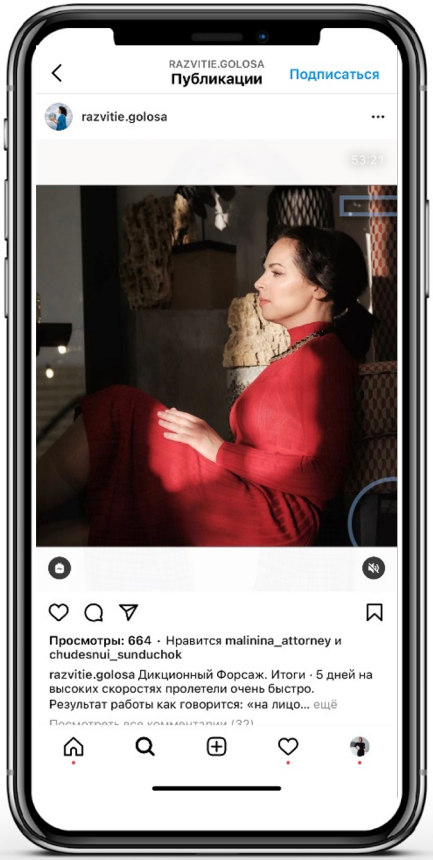
собственные ФОТО (**после фотосессии**, также в концепте блога) для закрытия прямого эфира

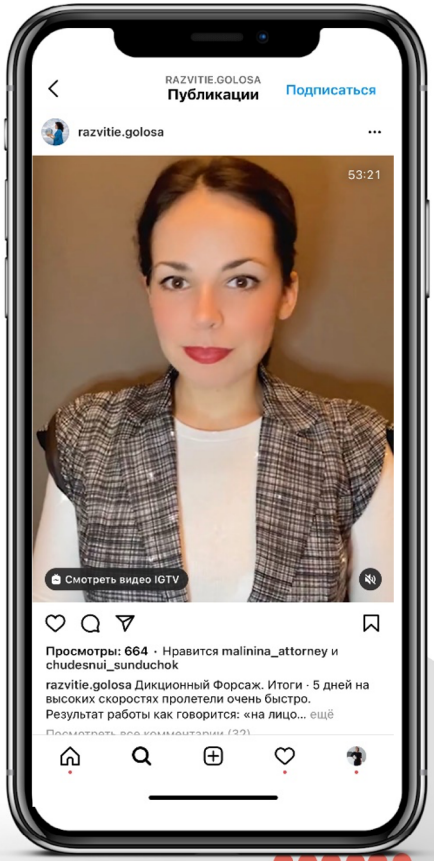
примеры студентов – выпускников Елены Никульшиной

https://www.instagram.com/tv/CKrApyIgdKj/









КАК **удалить** ПРЯМОй эфир из ленты **НАВСЕГДА**

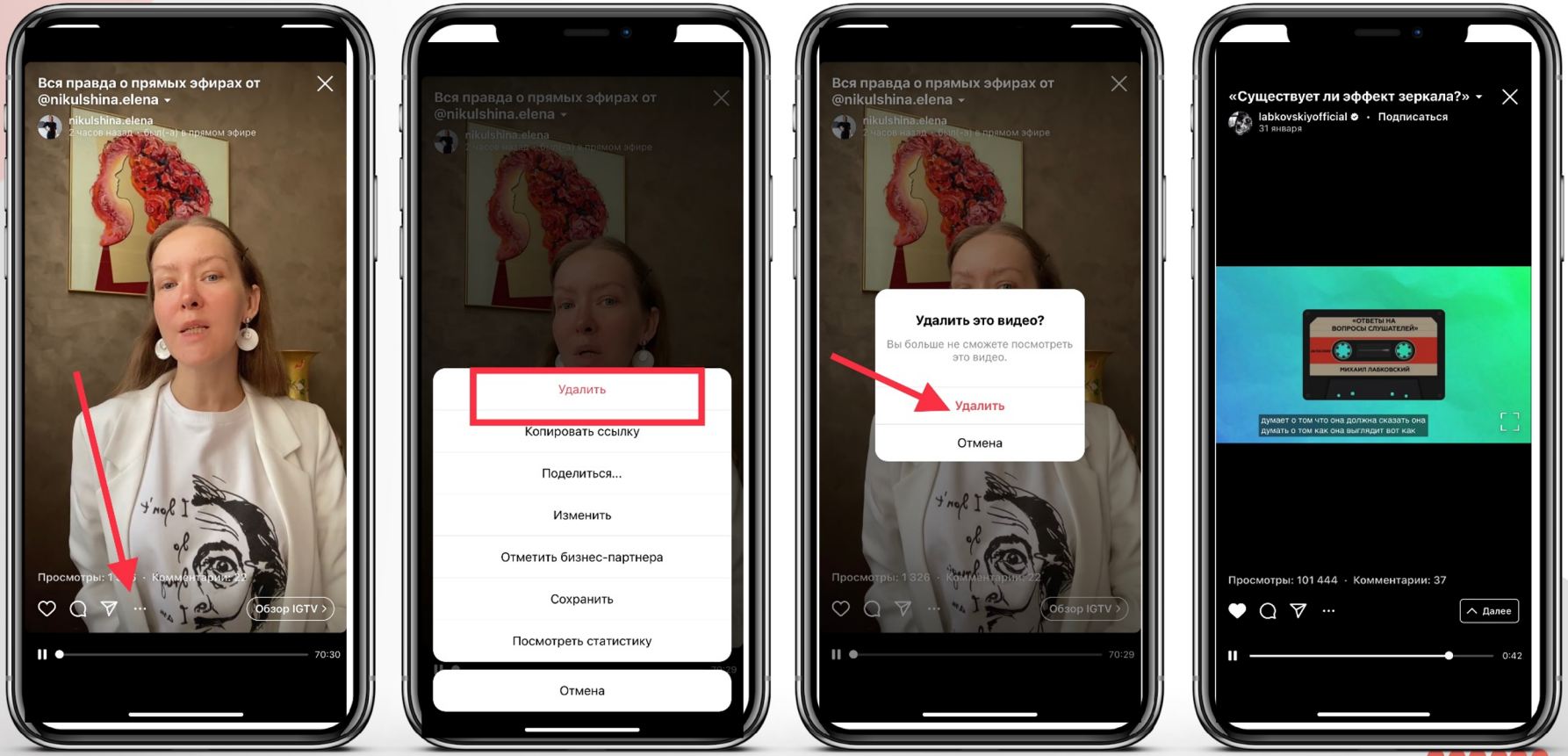
«Вы должны не думать о том, какое мнение о вас, а что вы хотите сказать»
https://instagram.com/labkovskiyofficial

Внимание! После удаления вы не сможете вернуть прямой эфир обратно ! Не удаляйте свой 1 прямой эфир, даже если вам кажется, что он был неудачный. Часто самооценка человека препятствует его дальнейшей реализации и достижения результата.
Посмотрите прямой эфир (в записи) психолога М. Лабковского об этом. Он рассказывает что не думает как он выглядит, когда проводит эфиры или читает лекции.
https://www.instagram.com/tv/CKs7cfghXkt/

1. Нажмите сначала на значок ТВ потом на … (три точки) в левом нижнем углу внизу

2. Выбирайте «Удалить»

3. В появившемся окне выбирайте «Удалить»



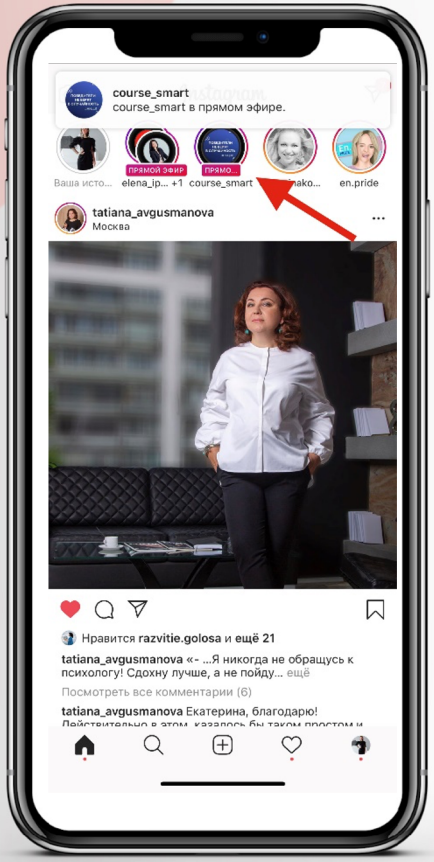
Проведение двойного прямого эфира

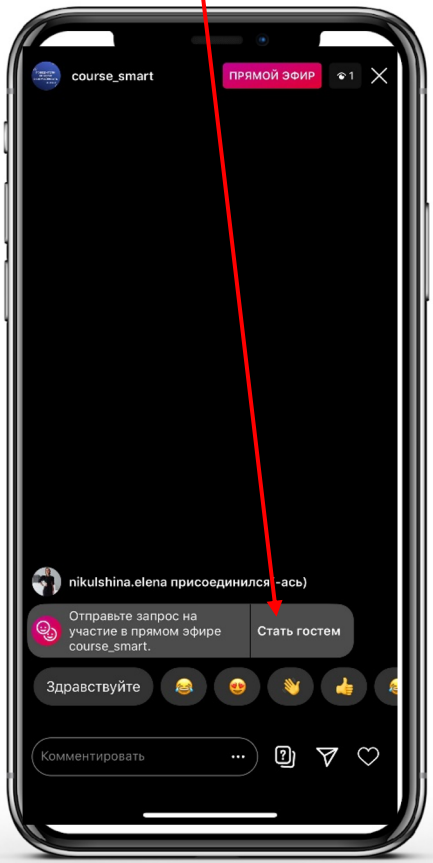
1. Откройте страницу вашего блога и посмотрите в верхней панели, чьи прямые эфиры уже транслируются.

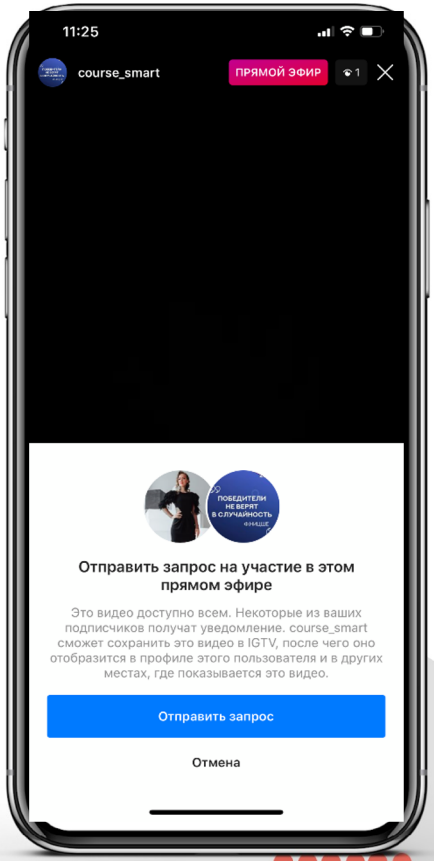
Шаг 2. В вашем блоге есть вкладка пригласить в прямой эфир.

Шаг 3. Когда к вам заходят люди, каждый из них может направить вам запрос на участие в прямом эфире через появившееся табло «Стать гостем».

Шаг 4. Попросите вашего партнера это сделать самостоятельно, чтобы вам не пропустить тот момент, когда именно он зайдет в прямой эфир. Он нажимает на это окошко «Стать гостем» и запрос на участие в прямом эфире отправляется спикеру





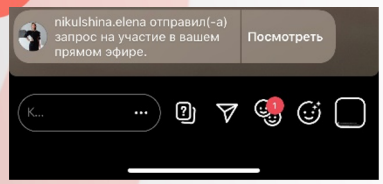


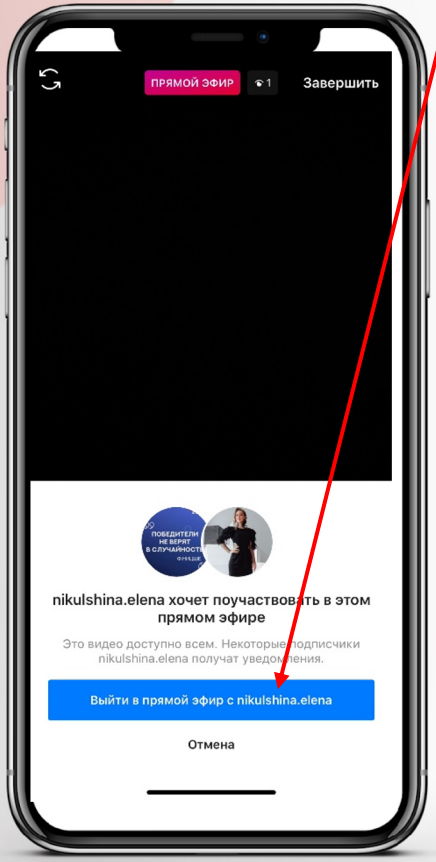
Проведение двойного прямого эфира

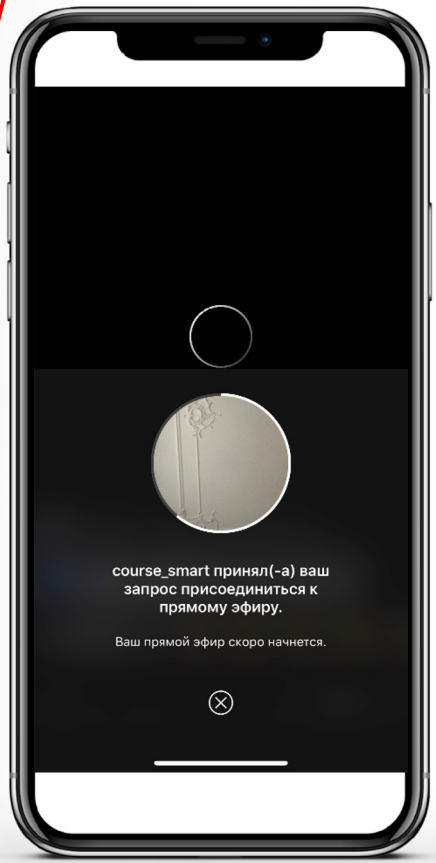
Шаг 5. В вашем Инстаграм во время прямого эфира появится окно с ником того, кто с вами хочет выйти в прямой эфир. Если вы согласны, нажмите на синюю вкладку. В этот момент начинается присоединение. Ваш партнер увидит кружок на экране «@_имя принял ваш запрос»). Прямой эфир скоро начнется

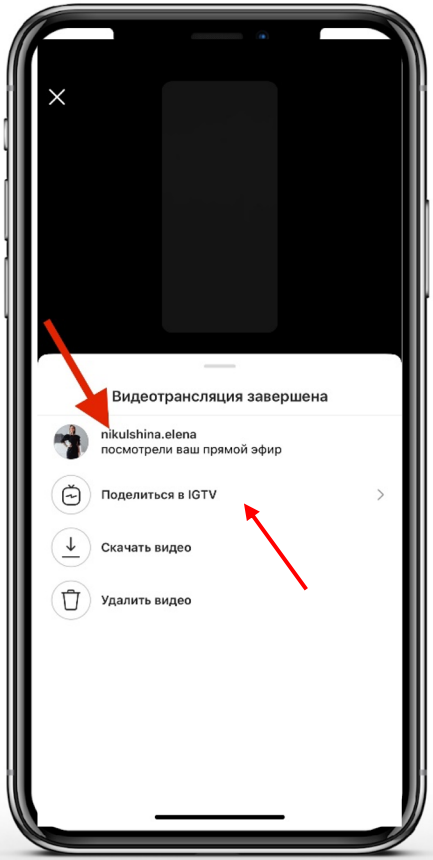
Шаг 6. По окончании прямого эфира вы увидите число просмотревших его. Не забудьте нажать на вкладку «Поделиться в IG TV». Выбираете обложку и нажимаете Далее

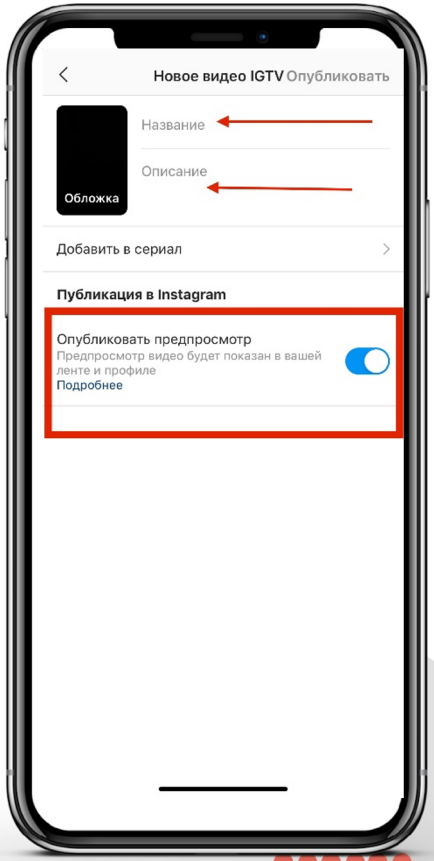
Шаг 7. Пишете название прямого эфира, коротко о чем он был. Выбирайте вкладку «Опубликовать предпросмотр» (тогда прямой эфир будет размещен в вашем основном Инстаграм)









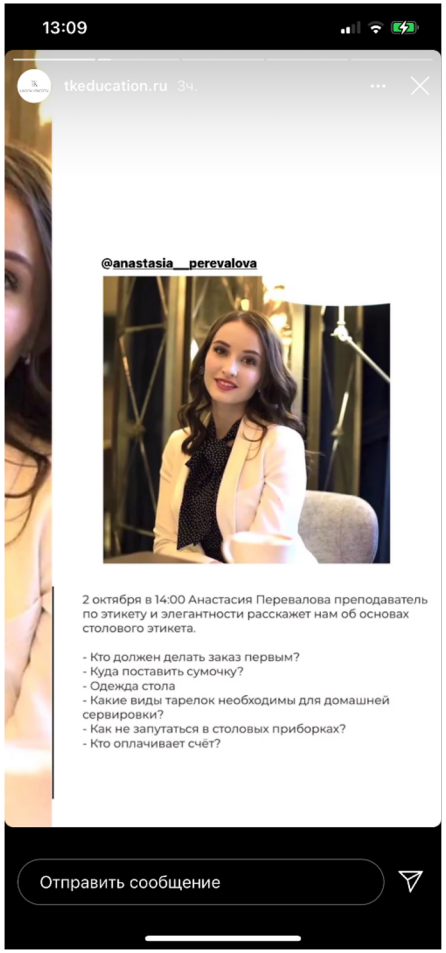


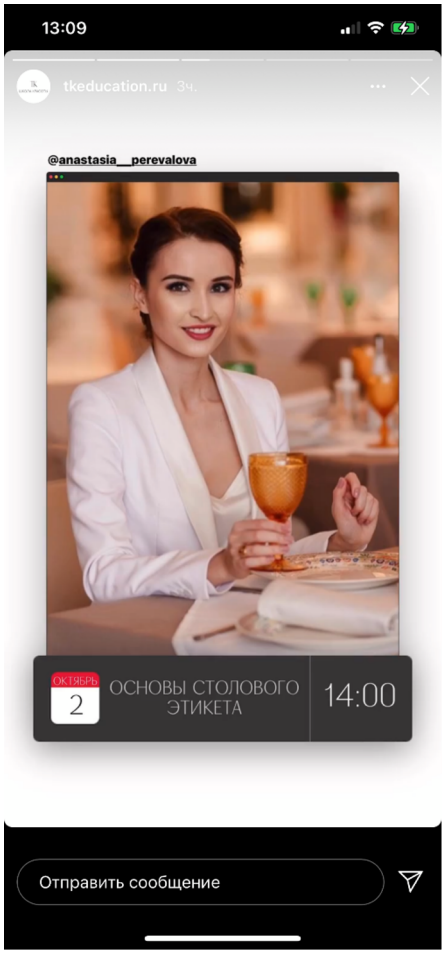
Создание Сторис «Анонс прямого эфира»

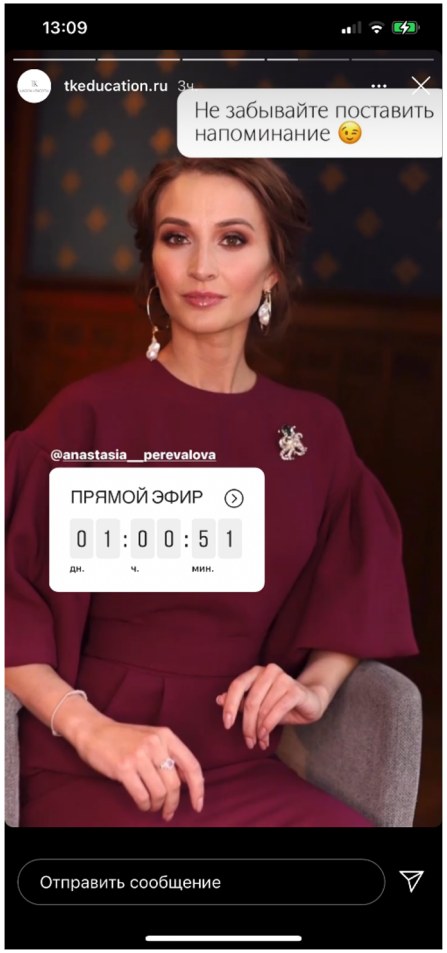
Instories: Редактор Stories

Ylee Studio LTD

ОТКРЫТЬ

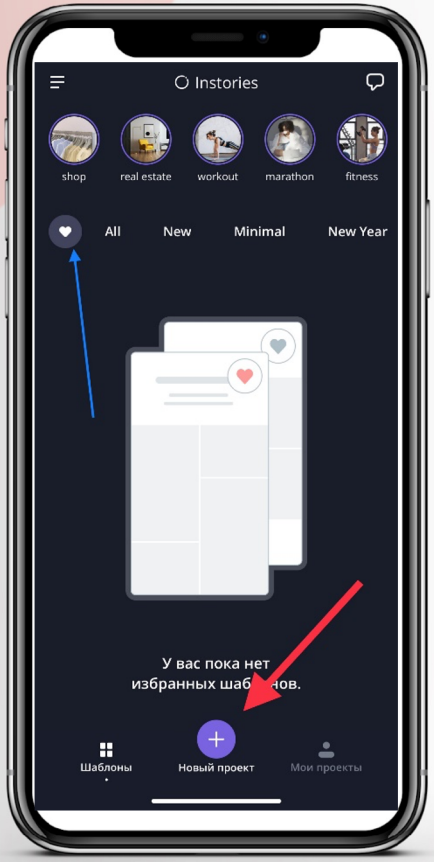




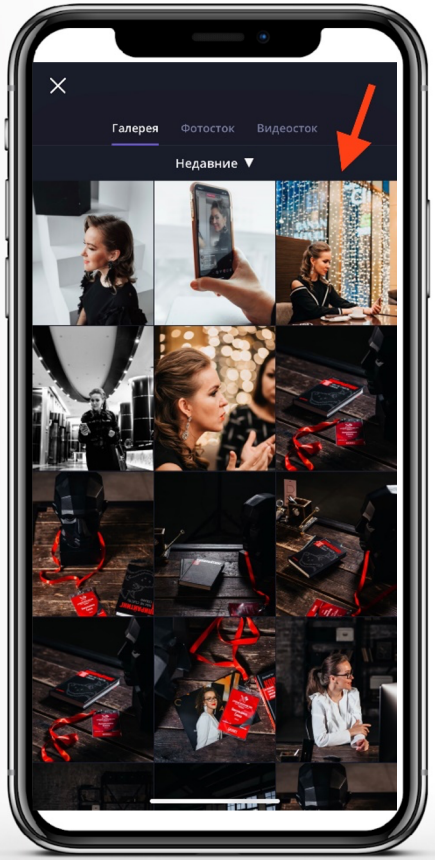


Создание 1 Сторис
ПРИГЛАШЕНИЕ В ПРЯМОЙ ЭФИР

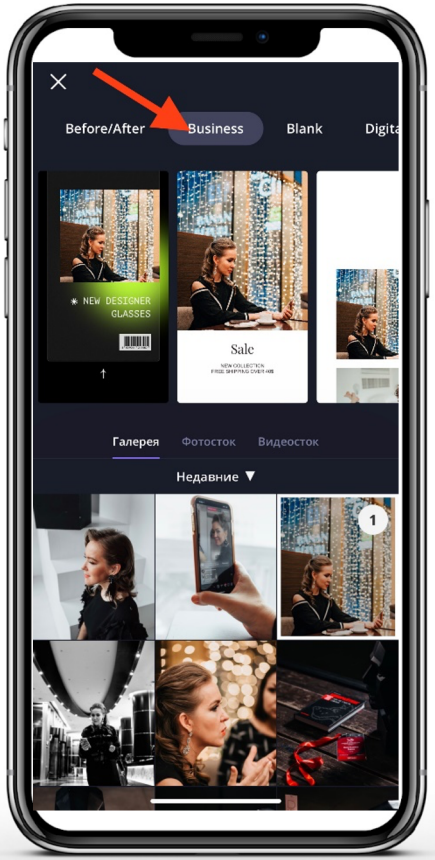
Шаг 1. Открываем inStories
Обратите внимание, что часто используемые шаблоны можно сохранять в Избранное. При нажатии на сердечко открывается этот элемент



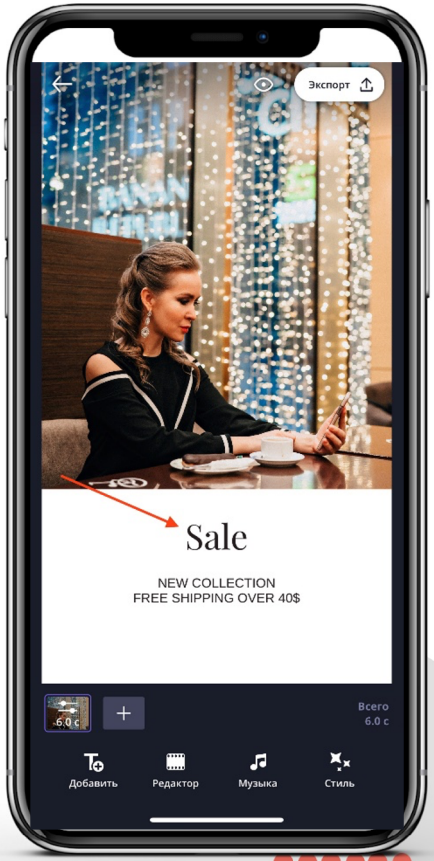
Шаг 2. Нажимаем на + и выбираем подходящую по стилю фотографию



Шаг 3. Двигаем по ленте справа налево и выбираем шаблон Business , на котором написано Sale

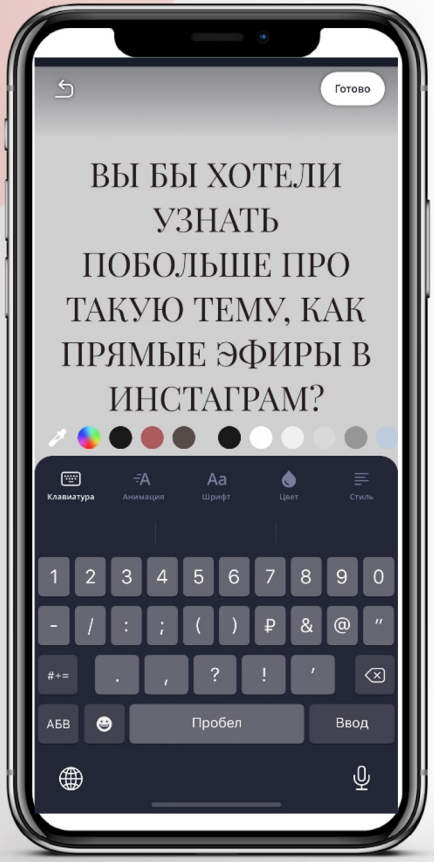


Шаг 4. Вместо слова Sale
Пишем текст
«Вы хотели бы больше узнать про такую тему как, _____ (тема о чем ваш прямой эфир в Инстаграм)
Нижнюю надпись удаляем

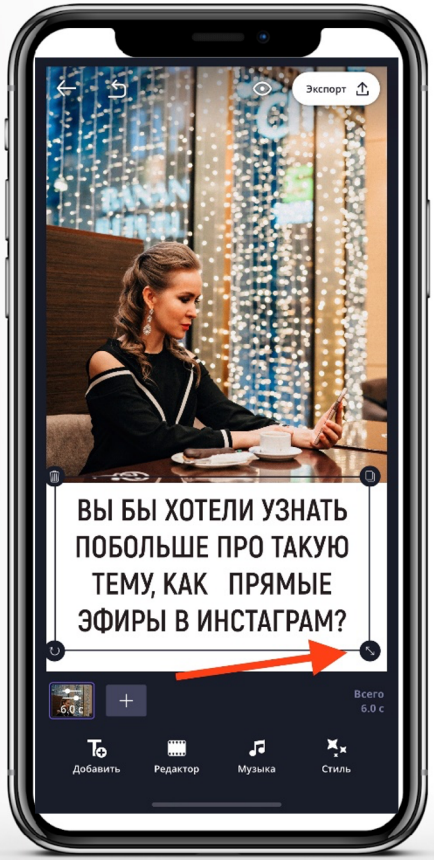


Создание 1 Сторис

Шаг 5. Написали текст, нажмите следом на Аа (Шрифт). Листайте вправо и выбирайте понравившийся. Возьмите за правило брать одинаковый шрифт для серию 2-3-4 и более Сторис об одном направлении (теме, проекте)

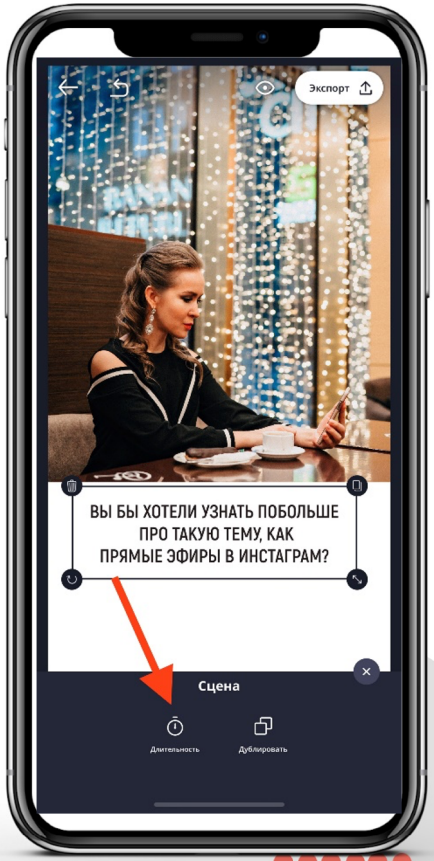


Шаг 6. Потяните за правый угол Стрелочку и уменьшите надпись так, чтобы можно было добавить наклейку – опрос «ДА – НЕТ»



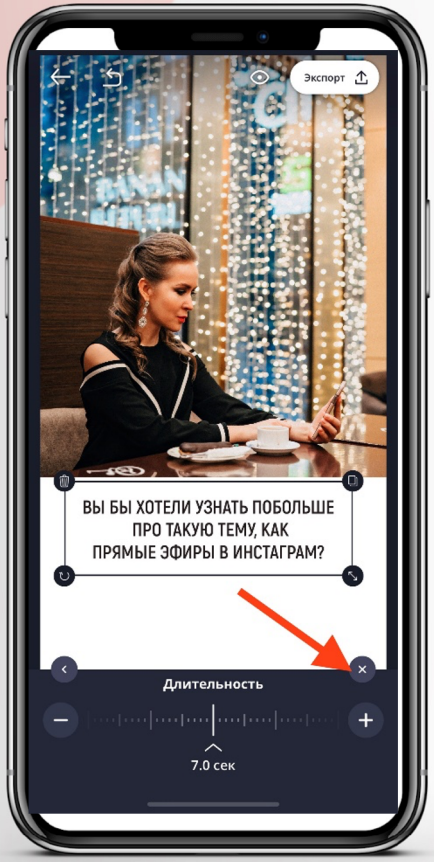
Шаг 7. Нажмите в левом нижнем углу на 6 секунд

Шаг 8. Нажмите на длительность

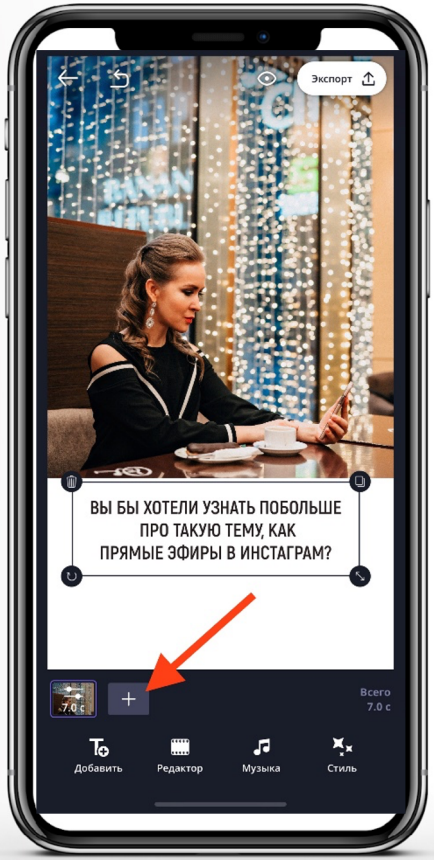


Создание 1 Сторис + НАЧАЛО 2 Серии

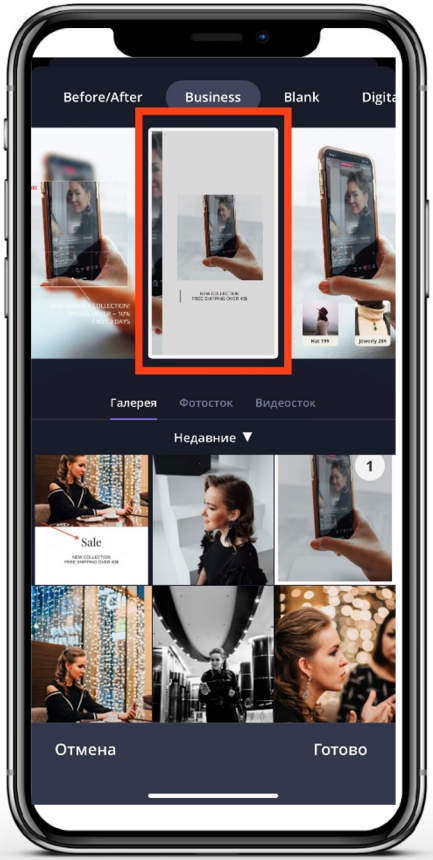
Шаг 9. И увеличьте (двигайте пальцем курсор до 7 секунд). Потом нажмите на х
Так у нас серия Сторис из 4 шт. Позже мы добавим музыку на 30 секунд и у нас получится красивая, перетекающая из Сторис в Сторис музыка



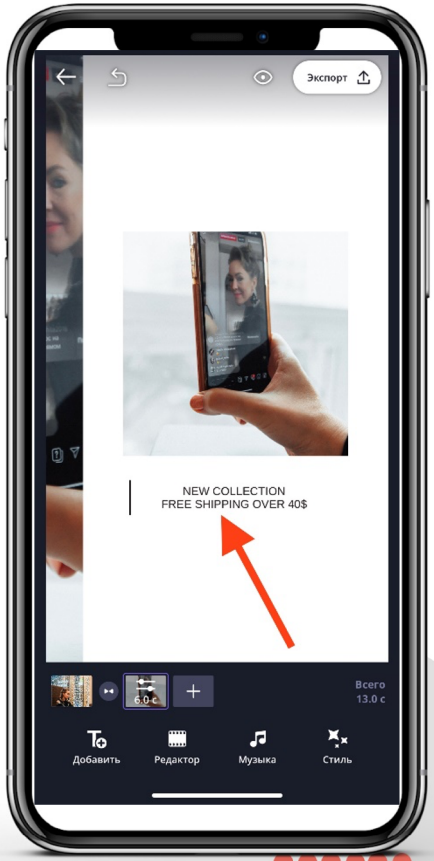
Шаг 10. Теперь перейдем к созданию второй фотографии.
Нажмите на плюс.
Выбирайте новую фото



Шаг 3. Двигаем по ленте справа налево и выбираем шаблон Business , на котором написано слева исчезает фото



Шаг 12. Нажимаем на текст и заменяем его своим. Прописываем темы о чем вы хотите рассказать в прямом эфире. Смотрите следующий слайд презентации – там подсказки



Инструкция «О чем вы будете вести прямой ЭФИР» наброски тем

Для врача, косметолога, визажиста, парикмахера, мастера по шугарингу, маникюру

_____ февраля в __:00 (пишите дату время) расскажу о _____(расскажу об…) _____

Отвечу на ваши вопросы, если вы

Решаетесь обратиться к моей услуге впервые

У вас есть неудачный опыт работы со специалистом моего профиля

Не уверены в том, что вам это надо

Хотите сменить своего постоянного *мастера (врача)*

Перед работой со мной, хотите познакомиться ближе, узнать о моей опыте, образовании, *материалах (методиках, препаратах),* с которыми работаю

Сомневаетесь, что вам можно воспользоваться моими услугами, в связи с личными нюансами здоровья или другими индивидуальными причинами

Об этом мы и поговорим в прямом эфире. А чтобы вы получили исчерпывающие ответы на свои вопросы, рекомендую их написать в форме в следующем Сторис. Тогда я детальней остановлюсь на тех, что вы озвучили.

У кого что «болит»? Пишите, вылечим ☺ *(фраза для уверенных, сильных экспертов) Новички ее не пишут в Сторис*

Инструкция «О чем вы будете вести прямой ЭФИР» наброски тем

Выбираете что-то из списка

Для юриста, бизнесмена, психолога, КОУЧа, РИЕЛТОРА

Кто идет в эфир 1-й раз. У вас ТАКАЯ «лифтовая» ПРЕЗЕНТАЦИЯ

25 декабря в 14:00 (пишите дату время) я @никпрофиля
могу улучшить качество вашей жизни за один эфир! *(фраза для уверенных, сильных экспертов) Новички ее не пишут в Сторис*

Эфир первый, а опыту(знаниям) 8 лет!

Я уверена, что нужна вам, но вы еще не знаете, как применить мои знания и опыт в вашей жизни.

Доступно и на примерах расскажу о том, какие задачи клиентов решаю, и вы обязательно найдете себя в этих историях. Почему я так настойчива? Все элементарно:

Если вы пользуетесь сетью Инстаграм

Если вы сейчас смотрите этот Сторис

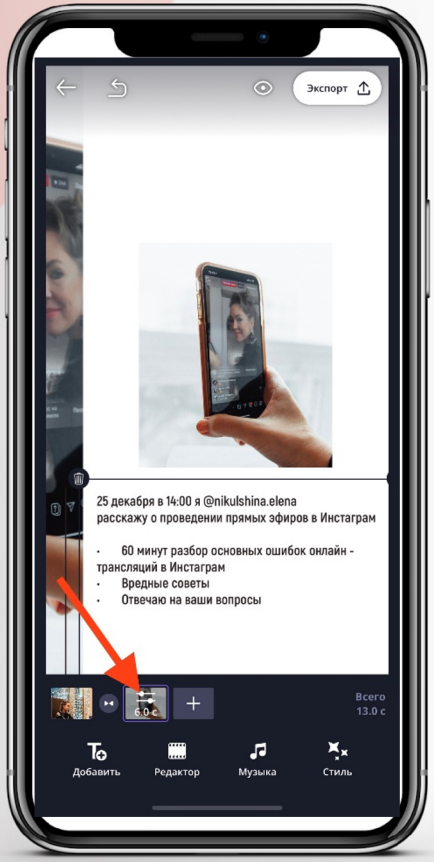
Если вы хотите решить какую-то проблему

Если для доверия и платной услуги вам необходимо пообщаться со специалистом вживую (онлайн в прямом эфире тоже считается!),

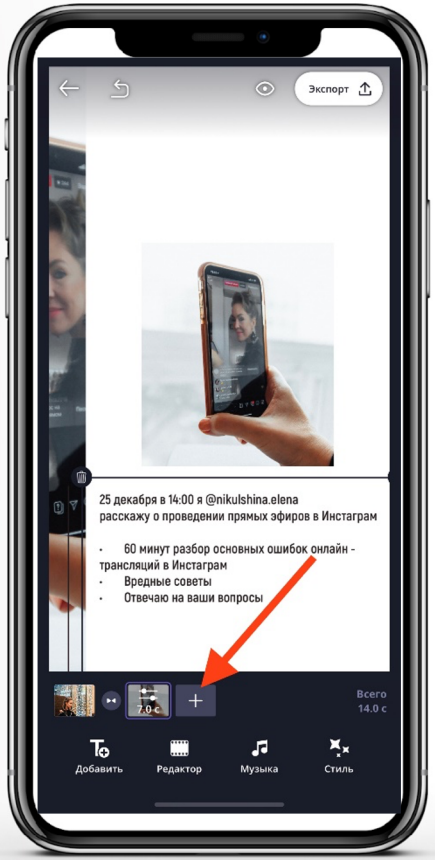
Вот об этом и поговорим.

Создание 2 Сторис + НАЧАЛО 3 СТОРИС

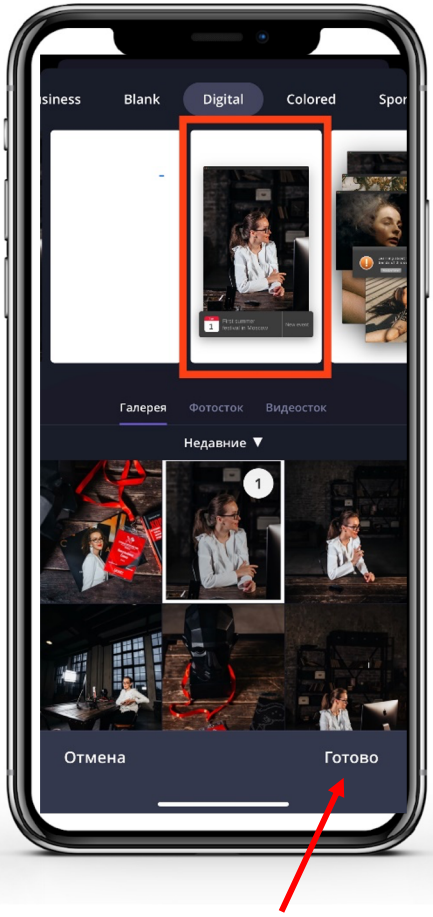
Шаг 13. Поменяли текст описание (коротко анонс о чем прямой эфир) и нажмите на 6 сек. поставьте длительность фото 7 сек. Должно быть перечислено от 3 до 6 пунктов. Больше в этом Сторис не войдет



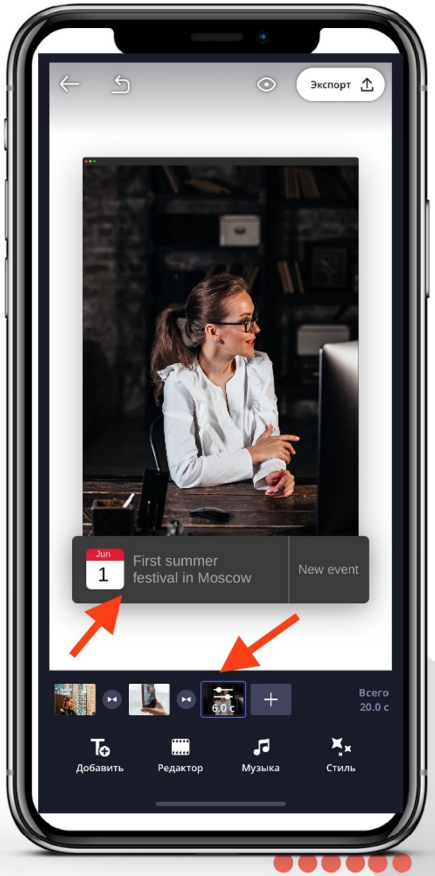
Шаг 14. Нажмите на +



Шаг 15. Двигаем по ленте справа налево и выбираем шаблон DIgital , на котором этот рисунок с датой и нажимаем внизу на Готово

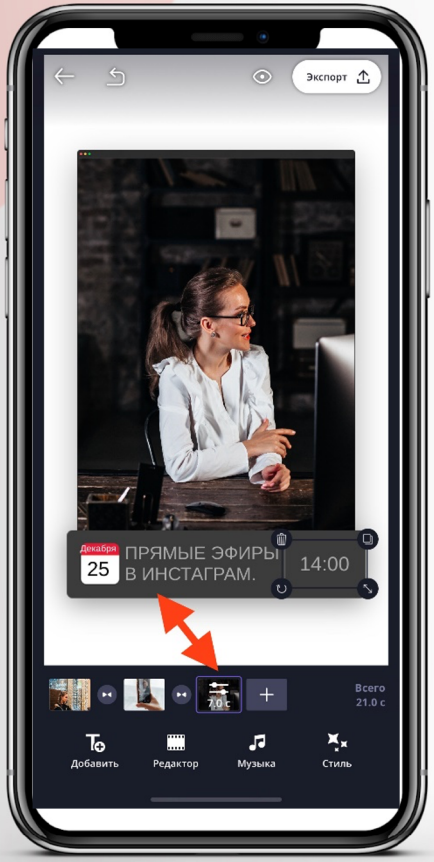


Шаг 16. Меняем дату, текст на свои данные

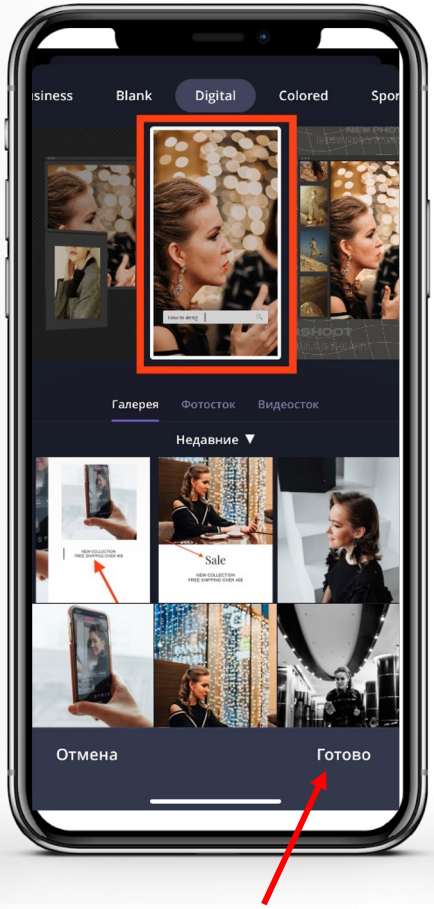


3 Сторис + НАЧАЛО 4 СТОРИС

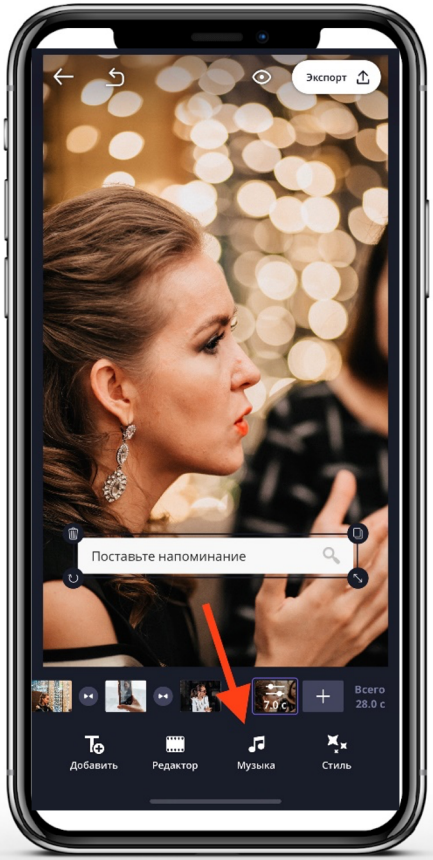
Шаг 17. Вот так у вас должно получиться. Не забудьте поменять снова длительность с 6 сек. На 7 сек. И нажмите на + , чтобы добавить последнюю фото



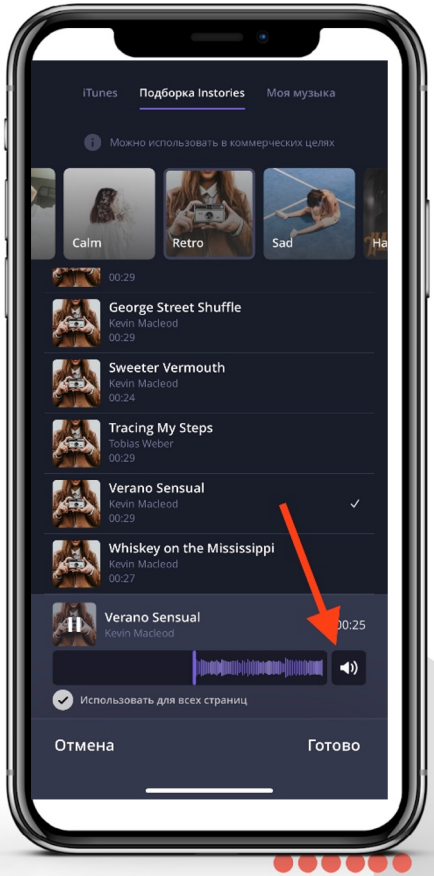
Шаг 18. Двигаем по ленте справа налево и выбираем шаблон DIgital , на котором этот рисунок с вплывающим меню. Их несколько, выбирайте понравившийся и нажмите внизу на Готово



Шаг 19. Делаем все по аналогии с предыдущими фото и нажимаем на музыку. Добавляем музыку



Шаг 20. Выбирайте из «Подборка InStories» (в последнее время участились блокировки в Инстаграм в Сторис за музыку известных певцов) Нажмите на значок Громкость и уменьшите его вручную



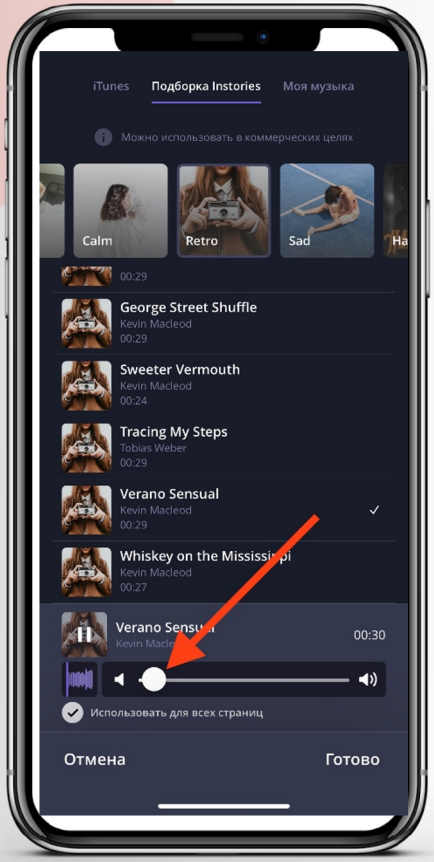
Музыка. Сохранение Сторис

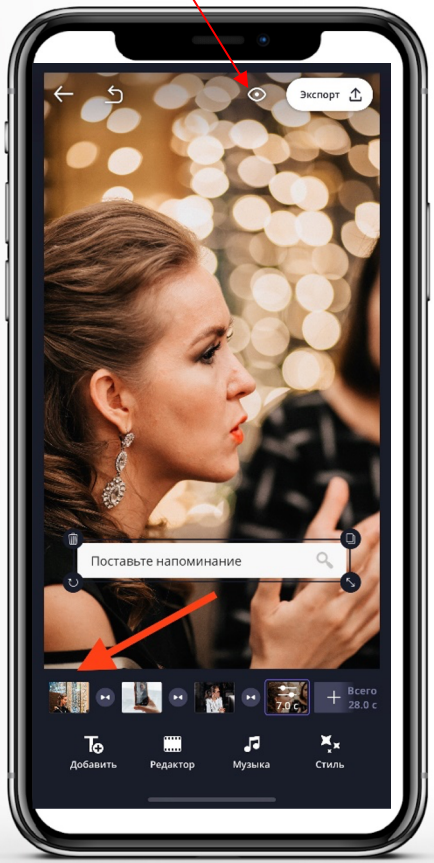
Шаг 21. Передвигаем колесико влево на минимум и нажимаем Готово

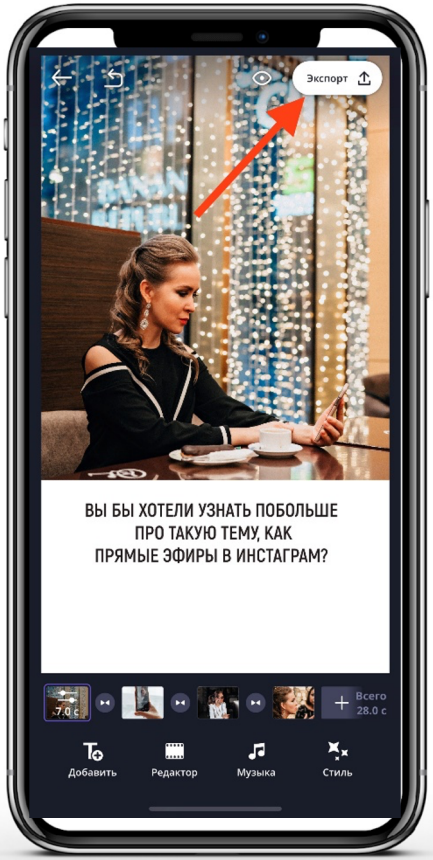
Шаг 23. Переходим в 1 Сторис – фото, для проверки того, что мы создали и нажимаем на «Глаз» - просматриваем серию Сторис и слушаем как звучит музыка

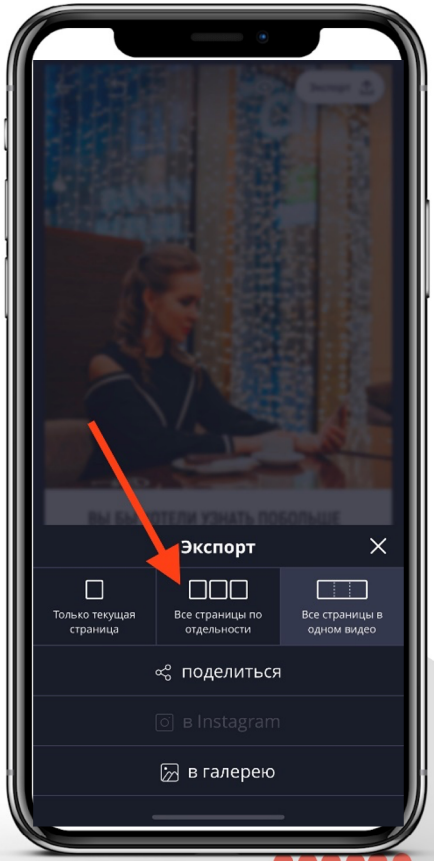
Шаг 23. Нажимаем на Экспорт.

Шаг 24. Внимание! Выбираем вкладку Все страницы по отдельности



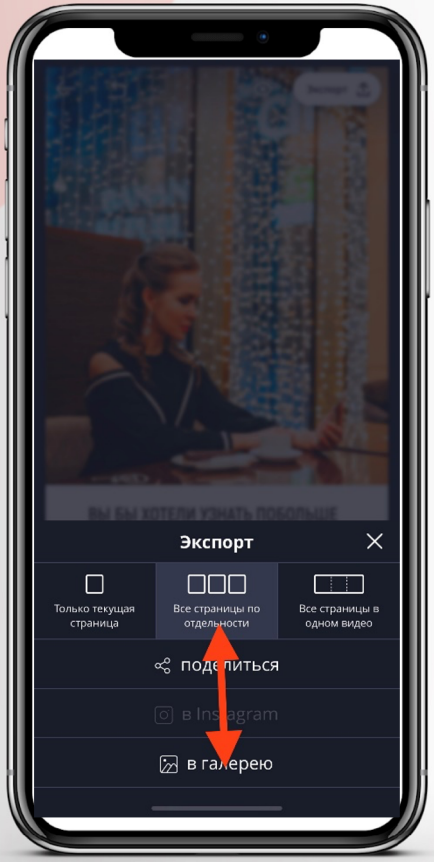




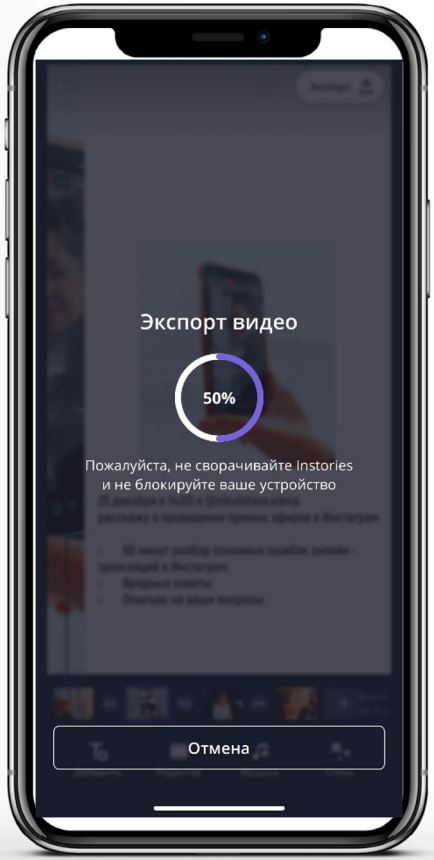


Сохранение Сторис

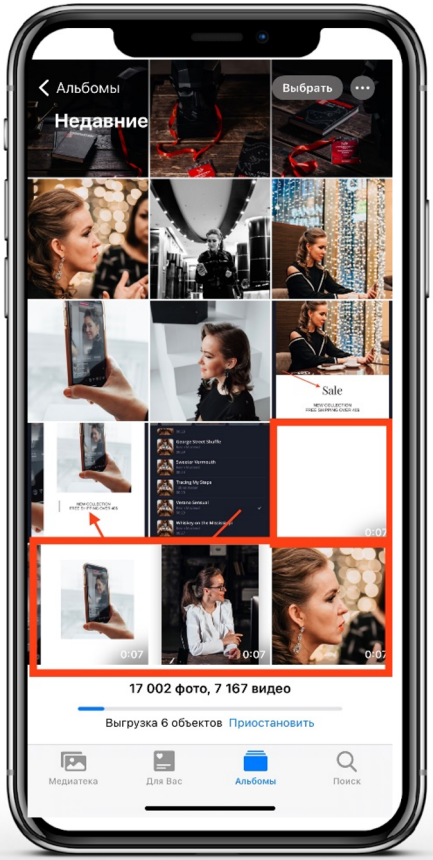
Шаг 25. И нажимаем
В галерею



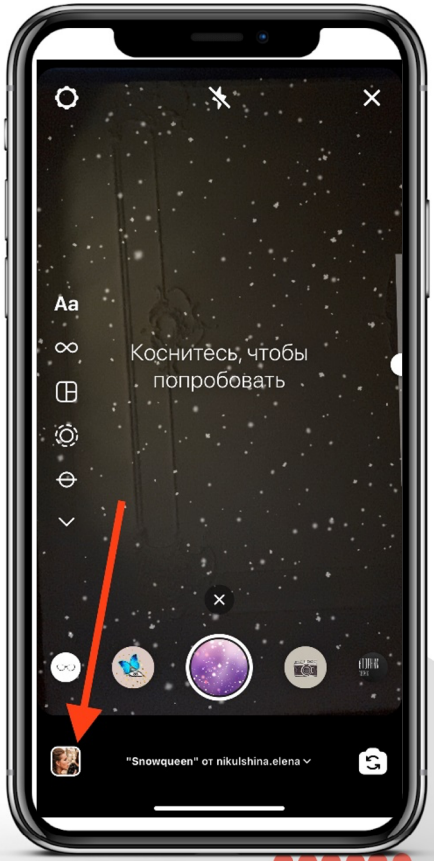
Шаг 26. Ожидаем загрузки



Шаг 27. Открываем папку Фото на телефона и видим наличие всех 4 видео по 7 секунд. Идем в Инстаграм



Шаг 28. Открываем Сторис и нажимаем внизу на фото



Сторис РАЗМЕЩЕНИЕ в Инстаграм

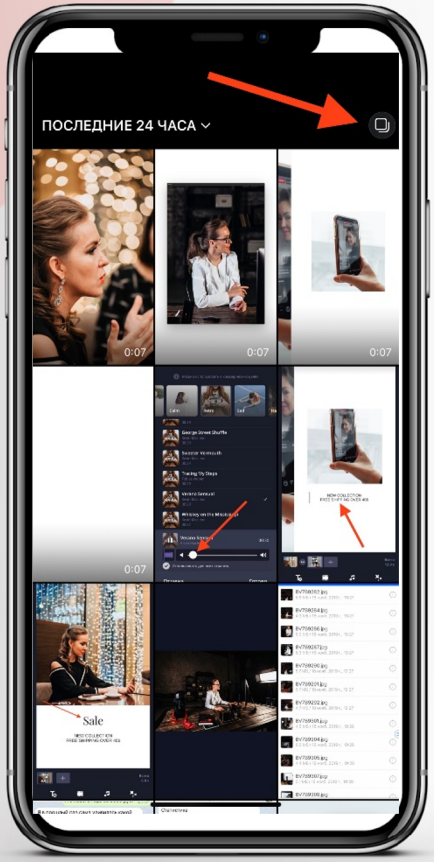
Шаг 29. Нажмите на этот значок, чтобы загрузить все 4 Сторис сразу

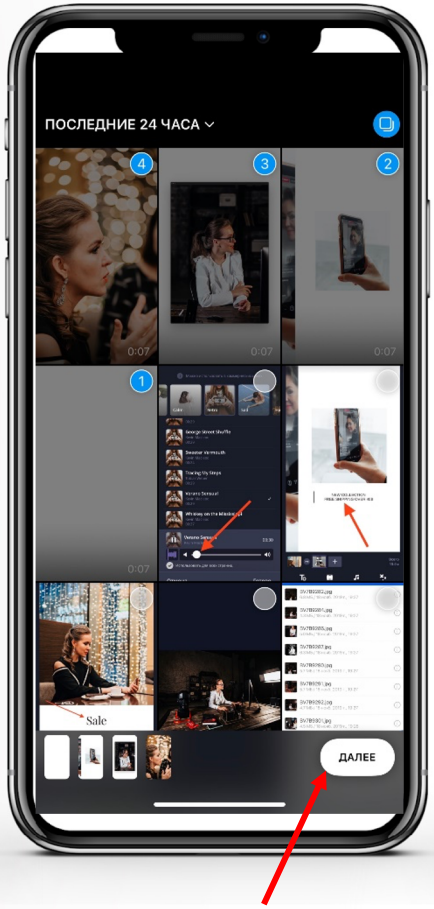
Шаг 30. Нажмите на каждое фото, следите за порядком. Цифра 1 должна быть на первом вашем Сторис. Нажмите далее

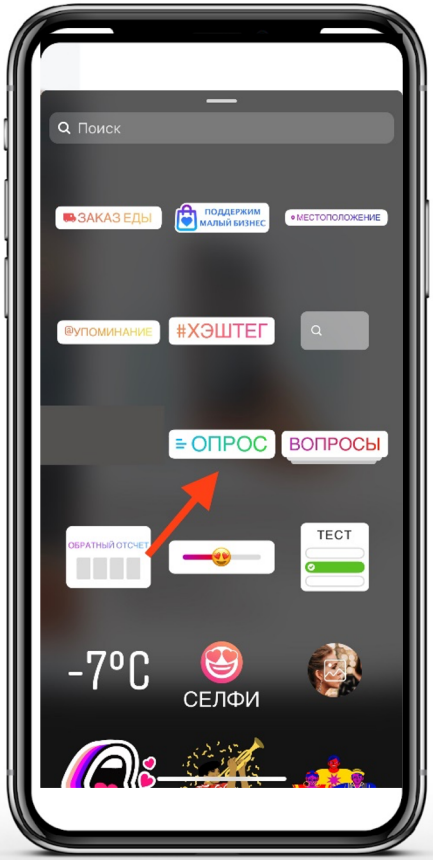
Шаг 31. Открываем первый Сторис. Нам нужен ОПРОС

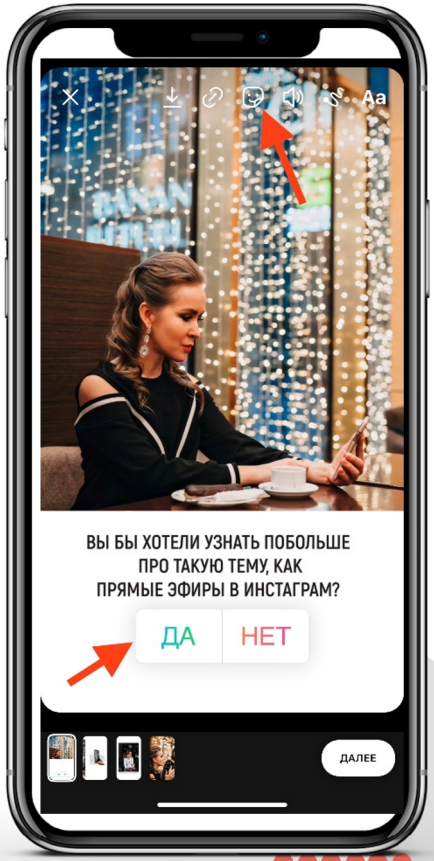
Шаг 32. Добавьте на 1 Сторис опрос Да / Нет

Если вам не нравится ответ «Нет» (замените его на «Очень») или «Ну давай» – подходит для уверенных пользователей









Сторис РАЗМЕЩЕНИЕ в Инстаграм

Шаг 33 Для следующего Сторис нам потребуются «ВОПРОСЫ»

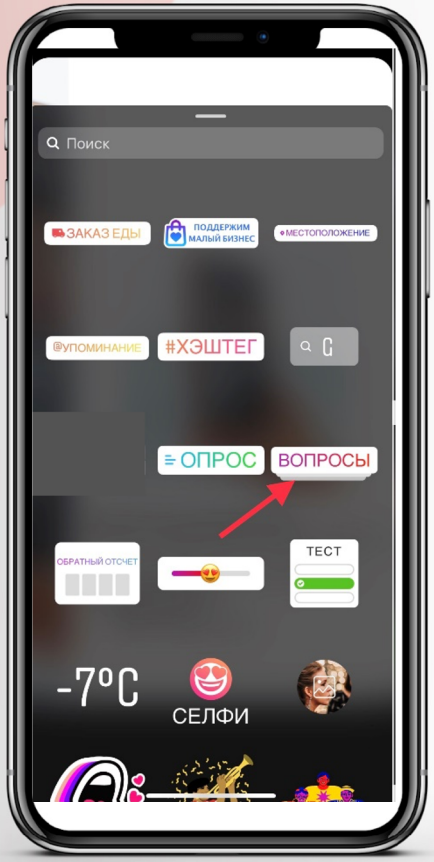
Шаг 34. Меняем цвет с белого на серый или цветной, если наклейка оказалась на белом фоне. Она будет незаметной. Нам нужно привлечь к ней внимание

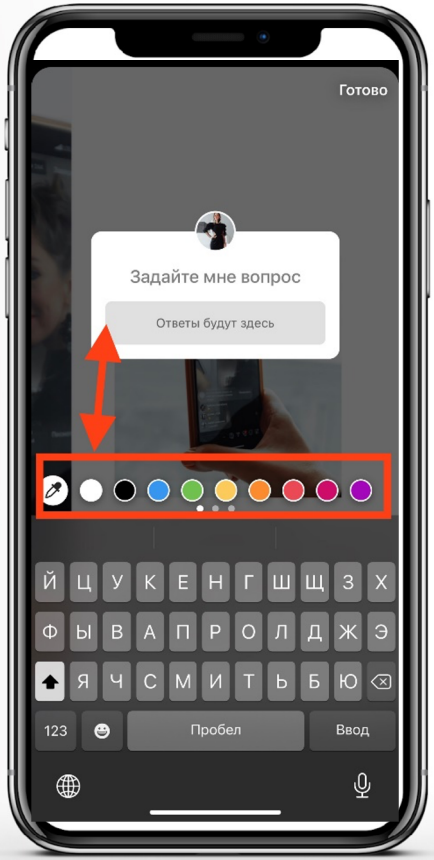
Шаг 35. Серый цвет находится в самом конце, надо два раза пролистать справа налево

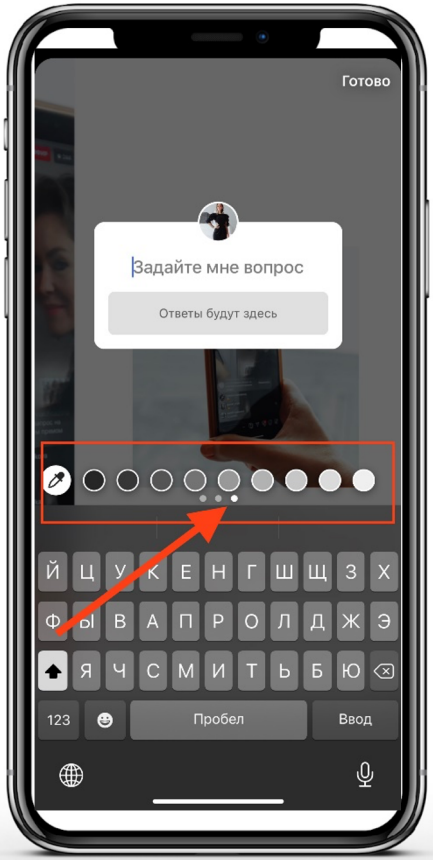
Шаг 36. Поменяли текст в наклейке на свой

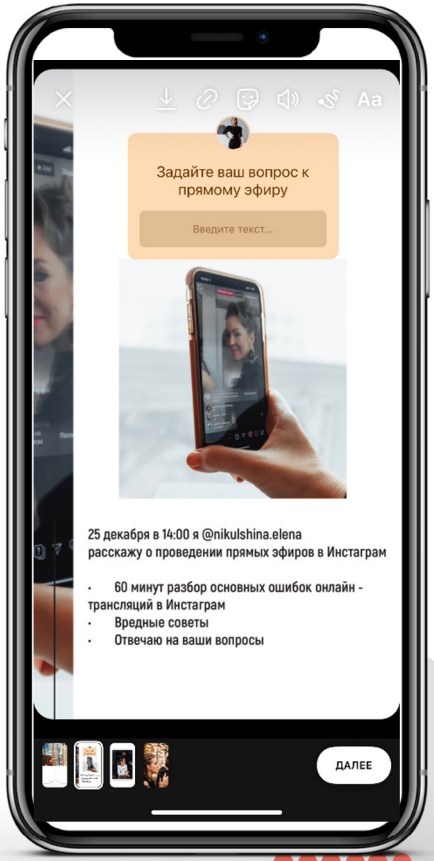
Варианты

_ Задайте ваш вопрос к прямому эфиру
_ Что вам интересно узнать у ___ (ваша профессия)
_ Задавайте вопросы к прямому эфиру



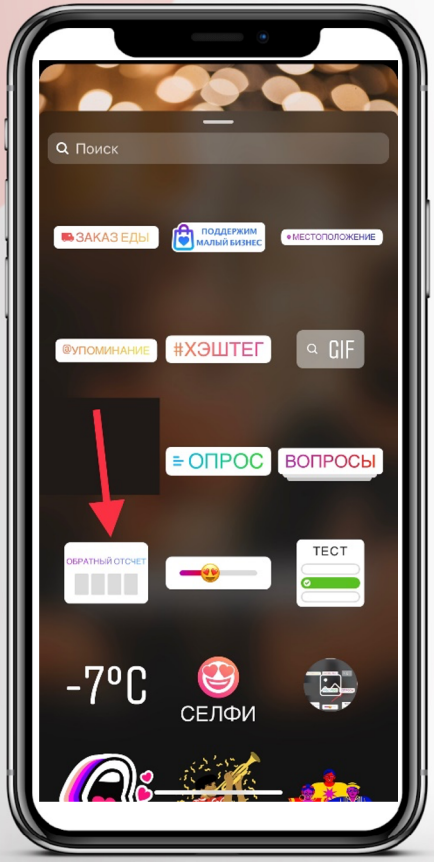




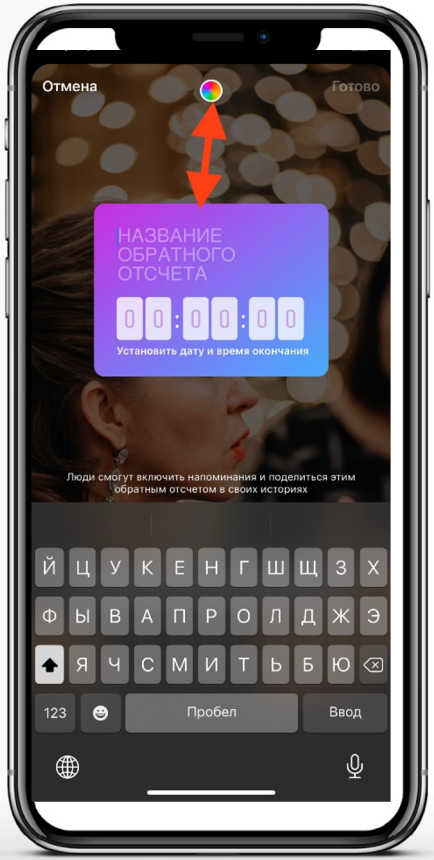


Сторис РАЗМЕЩЕНИЕ в Инстаграм

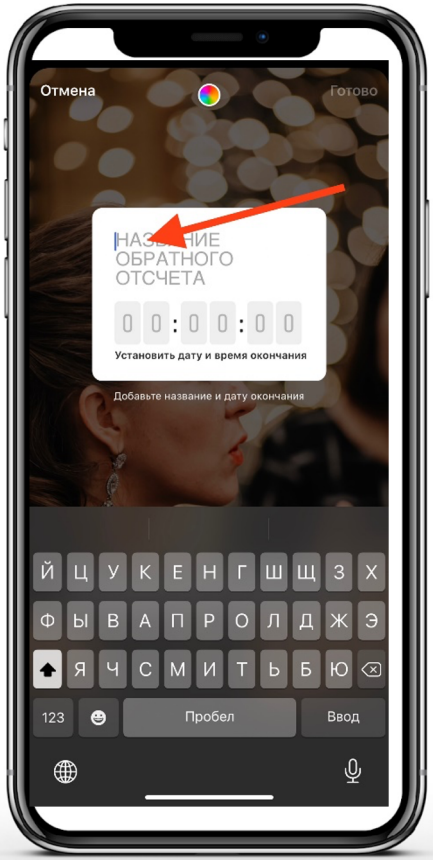
Шаг 37 На последнем Сторис мы должны поставить вкладку «Обратный отсчет»



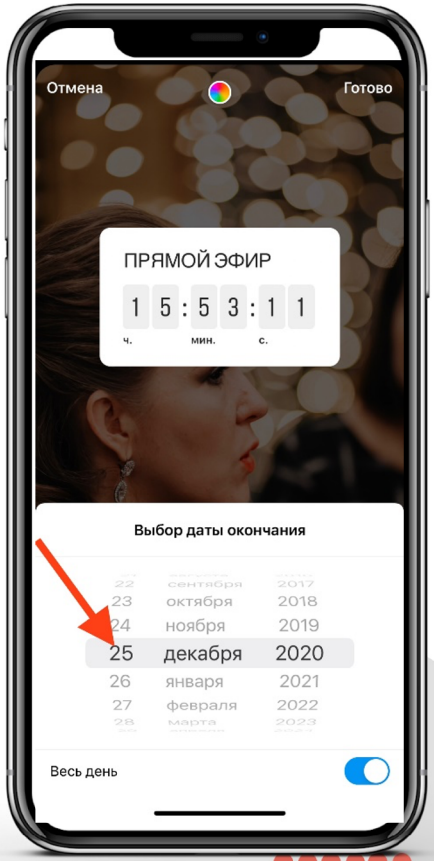
Шаг 38 Цвет опросника меняем с фиолетовый на тот, который по цветовой палитре максимально подходящий



Шаг 39 Пишем текст Прямой эфир

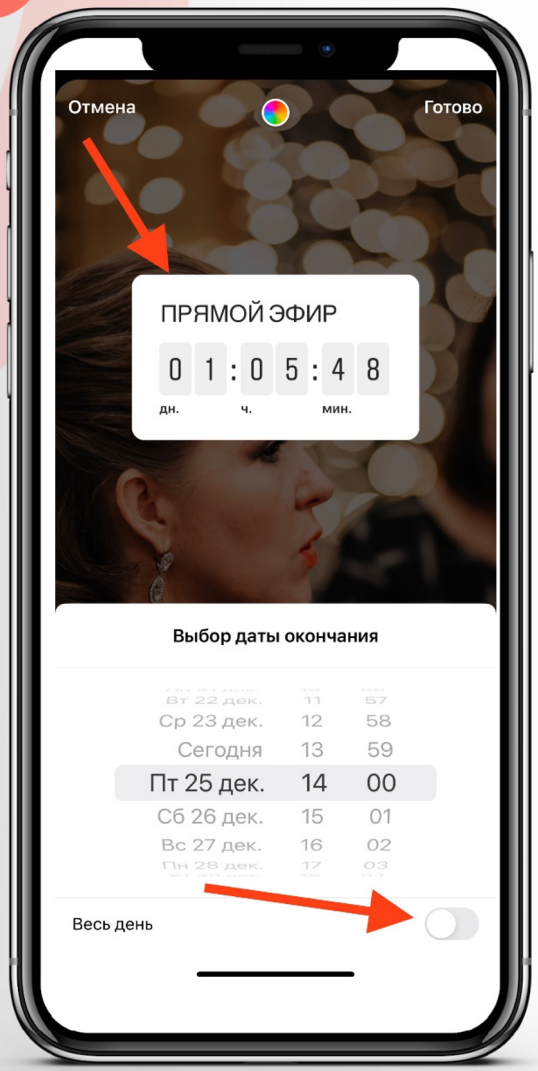


Шаг 39 Выбираем дату

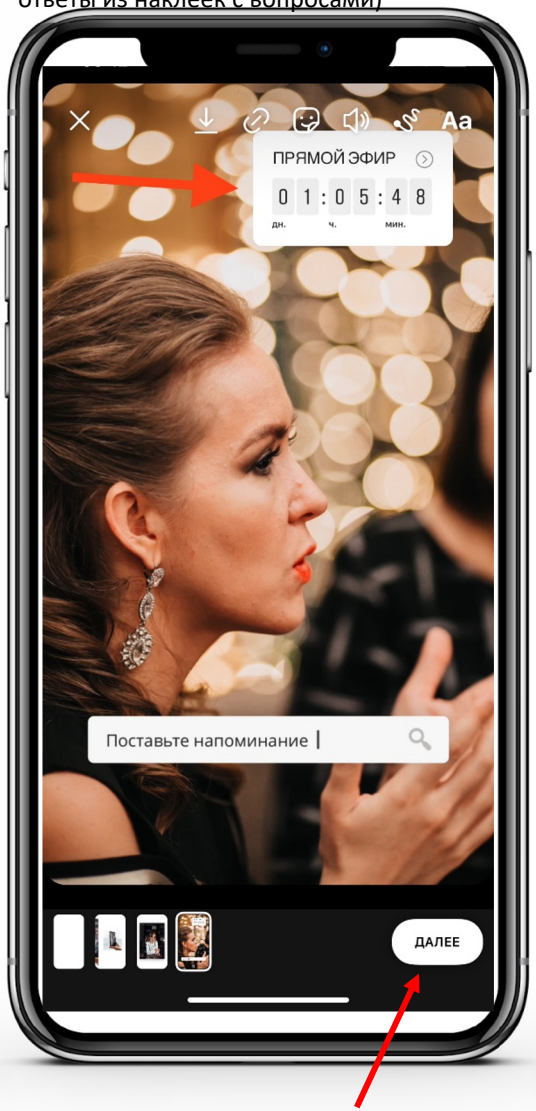


Сторис с опросником + обратный отсчет

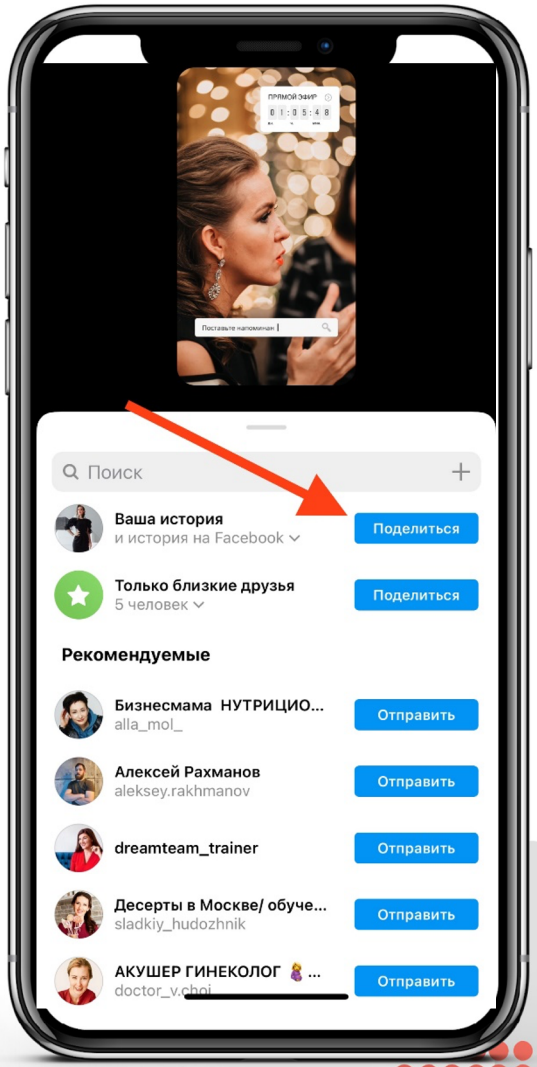
Шаг 40. Убираем синюю вкладку и выставляем дату прямого эфира. Следим, чтобы время было меньше чем 23 ч.59 мин.



Шаг 41. Если вы публикуете Сторис, в наклейке которого время (обратный отсчет) более чем 1 день, то вы не сможете во время прямого эфира выбрать ответы из наклеек с вопросами)



Шаг 42. Нажимаем «Далее» и нажимаем «Поделиться»



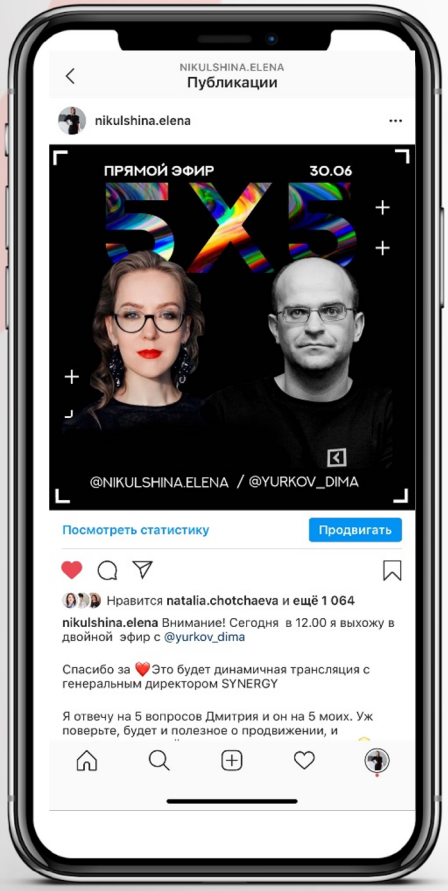
ДВОЙНОЙ ПРЯМОЙ ЭФИР. КЕЙС КУРАТОРА КУРСА

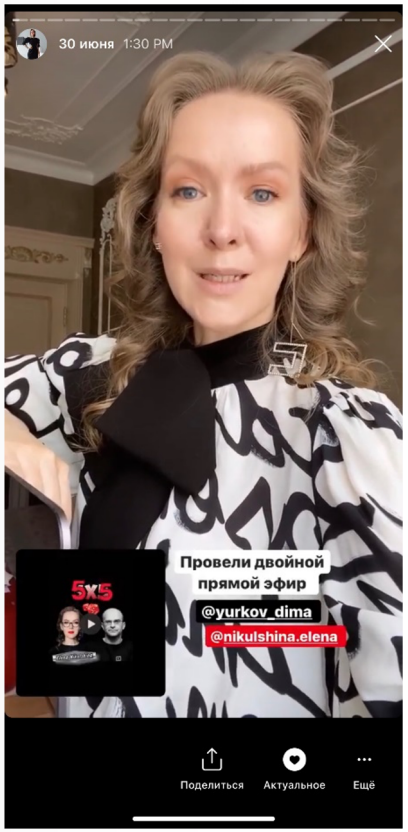
1. Прямой эфир анонсировали заранее в Сторис и постах у Дмитрия и в МОЕМ БЛОГЕ

Пост «Анонс эфира» в блоге опубликован был за сутки в блоге Дмитрия и в 10:00 утра по мск в моем блоге

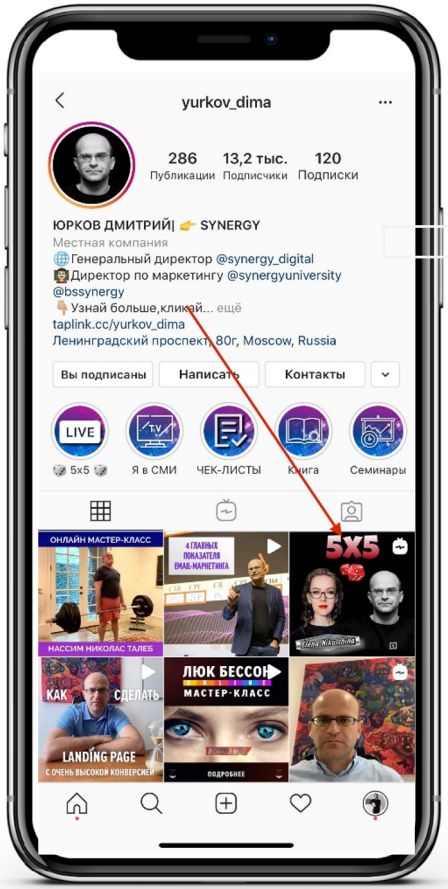
В эфире было одномоментно онлайн 150 чел. Предположительно посмотрели 700-800 чел. В записи досмотрели более 1000 чел.

https://www.instagram.com/p/CCDS8qGF0Ai/ ПОСТ





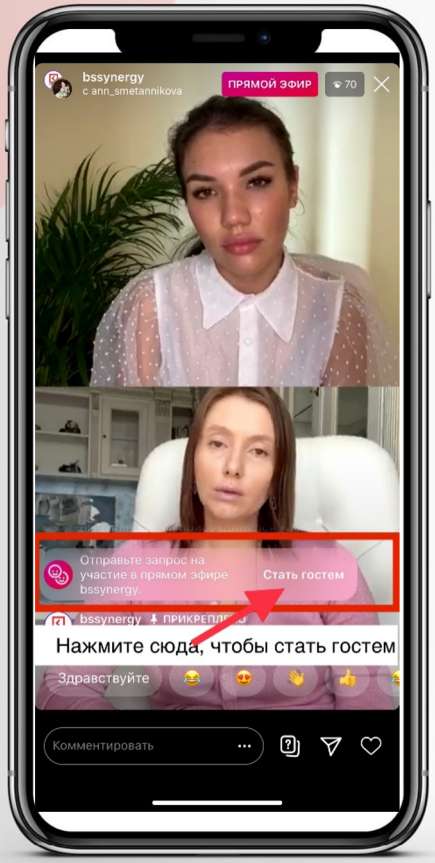
https://www.instagram.com/tv/CCDiK2QotsY/ ПОСТ с IG TV



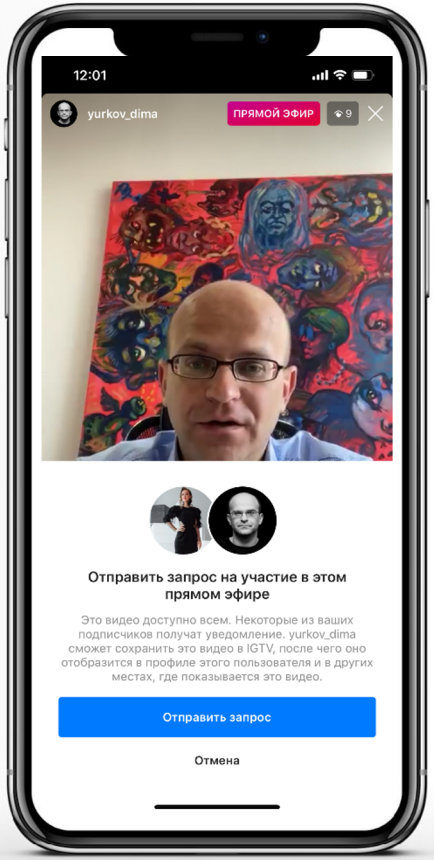
Двойной прямой эфир в Инстаграм

Пошагово. Как проводился эфир

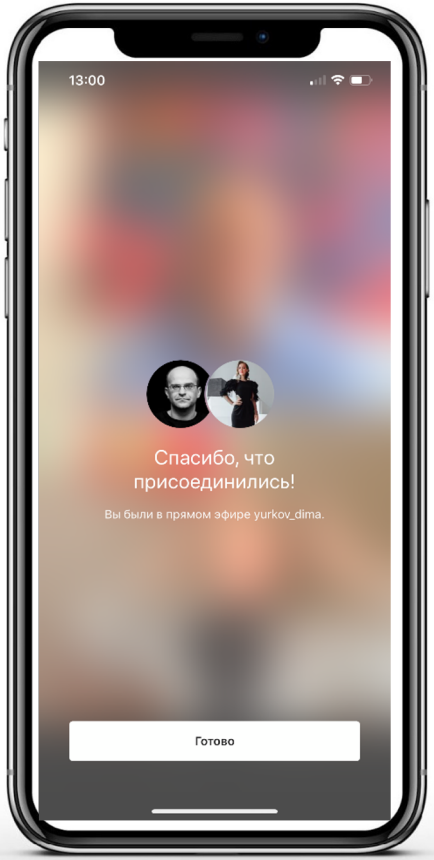
1. Приходите четко в обозначенное время и на экране вы увидите графу «Стать гостем». Кликните ее



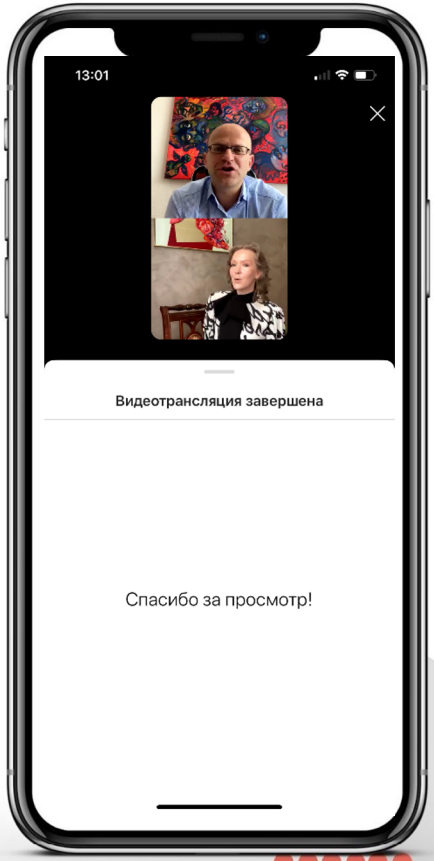
2. У вас появится такая форма на экране мобильного телефона. Ваш партнер увидит запрос и примет его. Сразу начнется двойная трансляция. Вы будете внизу экрана, а тот к тому вы пришли в эфир всегда вверху.



3. Ровно через час трансляция прервется – сам Инстаграм прекратит прямой эфир и у вас появится такая заставка на экране. Сделайте скрин. Потом вы можете ее красиво оформить в Сторис, если не успеваете рассказать об этом лично



4. После нажатия клавиши «Готово» вы увидите вкладку «Видеотрансляция завершена». Вы не сможете забрать к себе этот прямой эфир. Он сохраняется в блоге того, кто вас пригласил. Также ваш партнер может разместить о вас пост в IG TV. Для этого нужно заранее подготовить текст поста, что и сделал Дмитрий Юрков



Двойной прямой эфир в Инстаграм

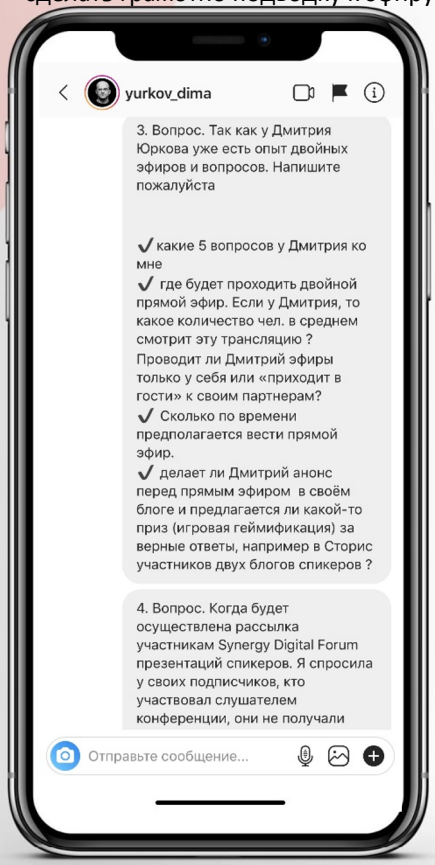
О ЧЕМ ГОВОРИТЬ Тактика 5 * 5 вопросов ЭКСПЕРТУ

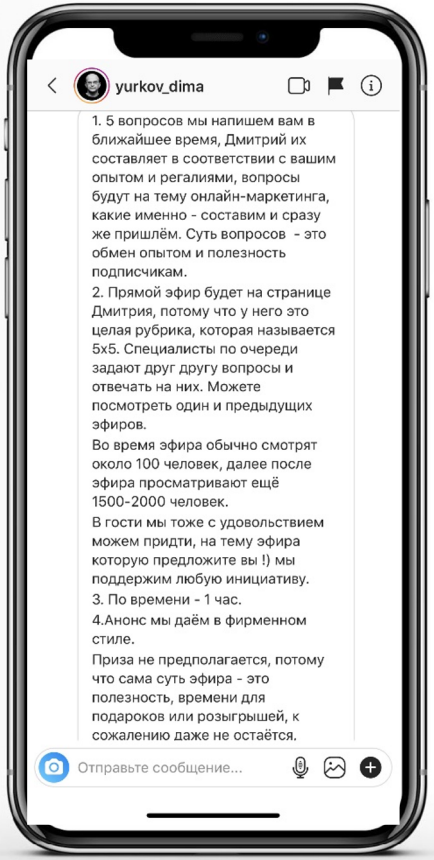
1. Сначала я спросила (в Директ Инстаграм) у помощницы Дмитрия, как обычно они проводят прямые эфиры, задала свои уточняющие вопросы, чтобы понимать как мне сделать грамотно подводку к эфиру

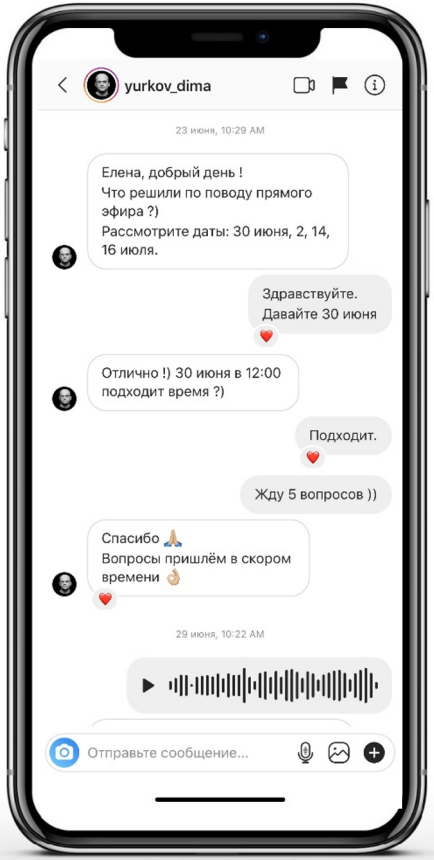
2. Получила ответы на свои вопросы. Помощница взяла паузу, я ей не писала.

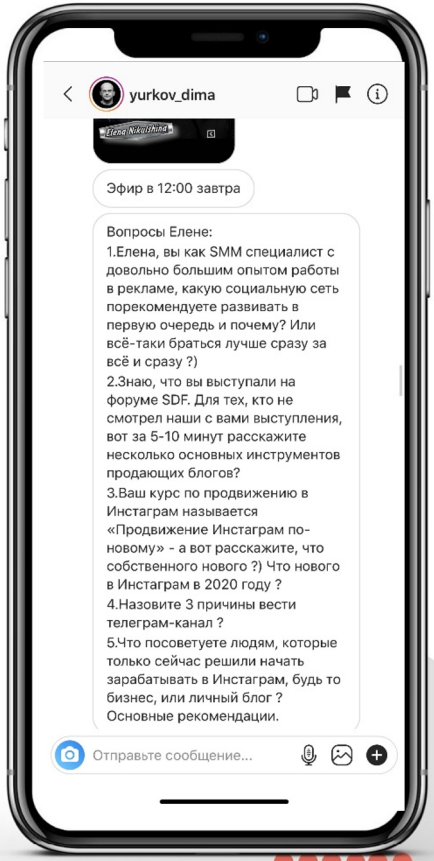
3. Согласовали время и дату прямого эфира

4. Перед стартом прямого эфира первая написала помощнице, чтобы жду вопросы. Видимо, она забыла. Это важно! Берите инициативу в свои руки, так как у помощников влиятельных людей также случаются заминки. Важно, чтобы ваша репутация не пострадала и вы провели эфир на высоте, а для этого вы должны быть подготовлены Получила 5 вопросов от Дмитрия. Один вопрос отклонила, так как он был не по теме, где я эксперт. Подтвердила, что вопросы меня устраивают, отправила свои 5 вопросов Дмитрию.



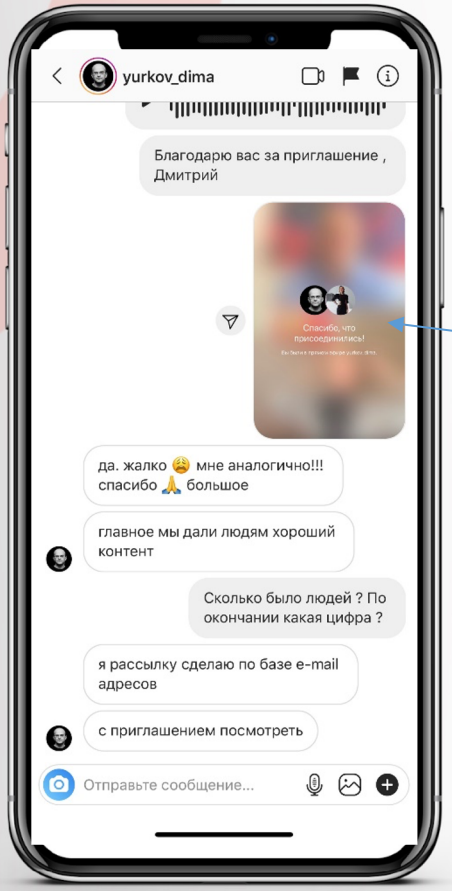






Двойной прямой эфир в Инстаграм

ПОСЛЕ ПРОВЕДЕНИЯ ТРАНСЛЯЦИИ. ВАШИ ДЕЙСТВИЯ



По окончанию прямого эфира аудио поблагодарите партнера за приглашение и текстом продублируйте кратко тоже. Я сказала Дмитрию:

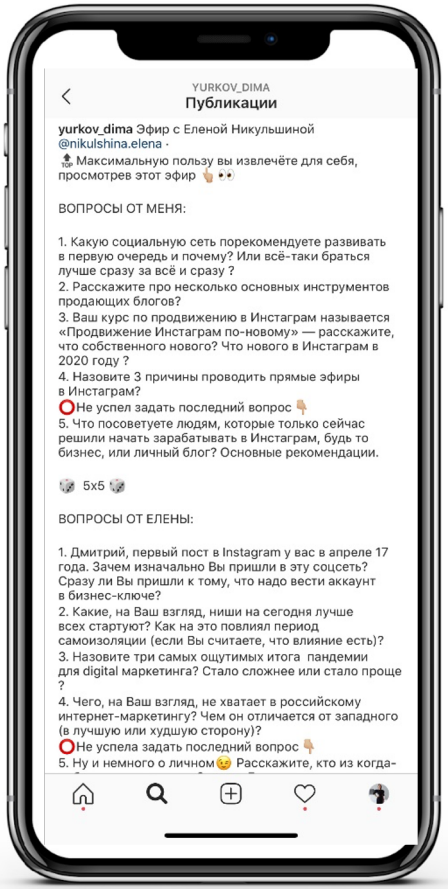
«Спасибо вам большое за приглашение. Час эфира пролетел незаметно. Вы замечательный спикер и собеседник»

И отправила стикер, который сохранила после эфира

Поддерживайте контакт и положительный настрой общения.

Придумайте интерактив и обсудите механику приза за активность подписчиков в ваших блогах после эфира. Аудитория к вам тепло настроена, люди будут давать обратную связь, если вы их об этом попросили и пообещали приз (это могут быть ваши инфопродукты / улуги / блокнот (ежедневник), что-то из стиля деловые аксессуары

https://www.instagram.com/tv/CCDiK2QotsY/

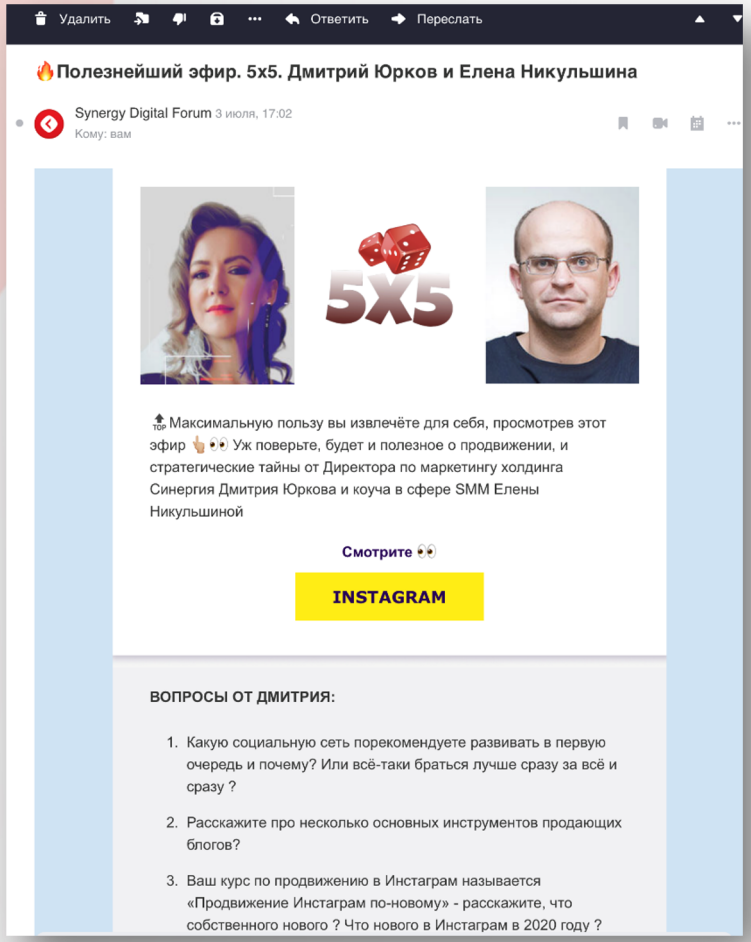


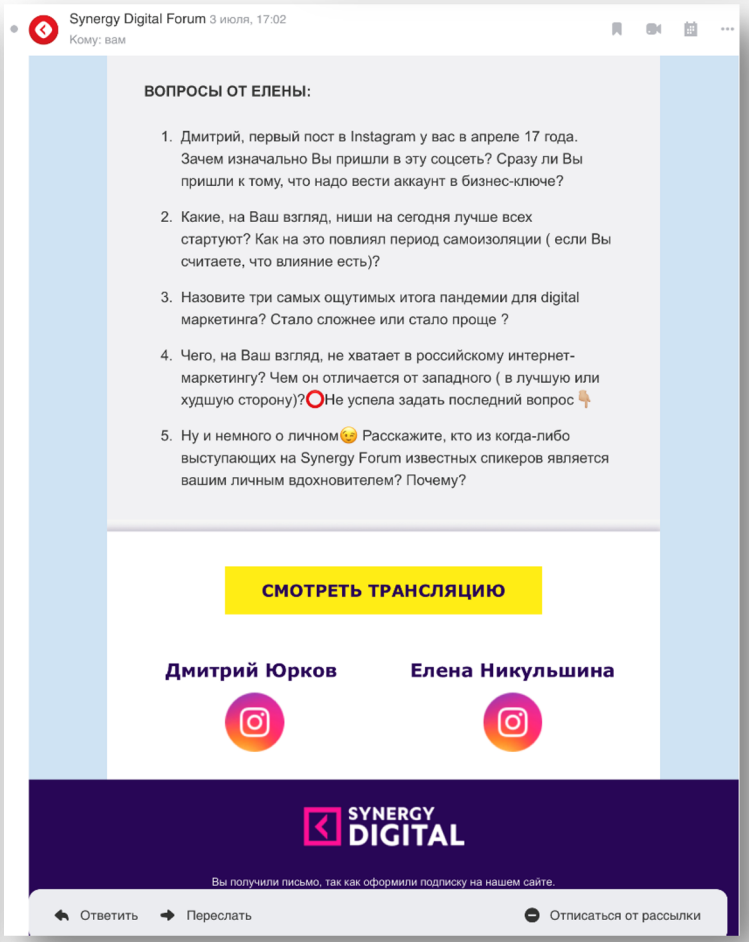
Дмитрий великолепно подготовился. По окончанию прямого эфира он выложил заранее заготовленный пост.

Что очень важно, поскольку после прямого эфира спикеры, естественно, устают и написание поста сразу после эфира это дело не 1 -2 минут. Напишите пост ДО двойного прямого эфира (или до своего основного эфира), чтобы потом долго не сидеть перед телефоном, не зная, что же написать. Публиковать прямой эфир просто без текста поста для эксперта в Инстаграм – это большой минус.

Дмитрий отправил по базе подписчиков Синергия письмо по e-mail
рассылка пришла на следующий день после двойного эфира) прилагаю ниже

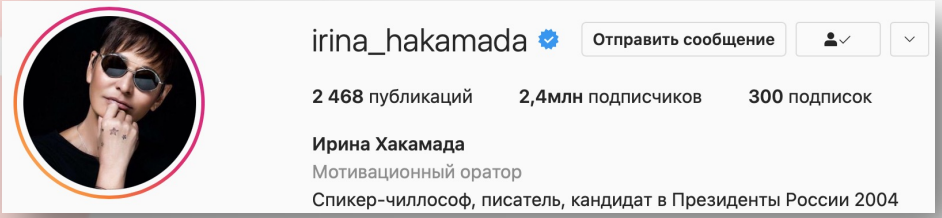
https://www.instagram.com/bssynergy/



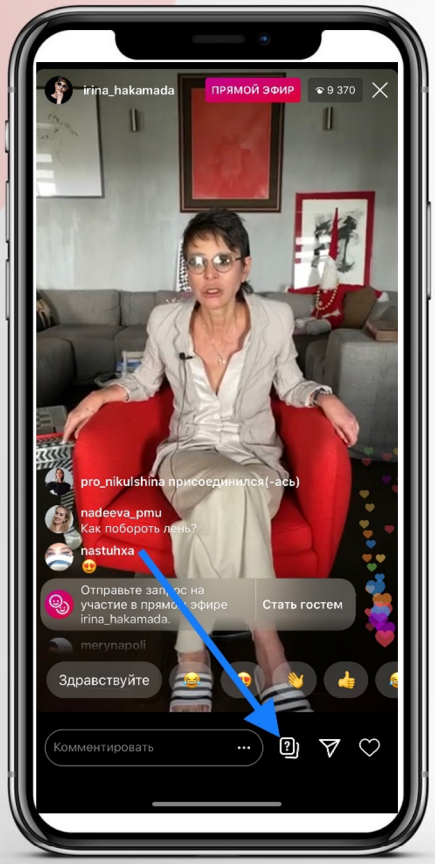


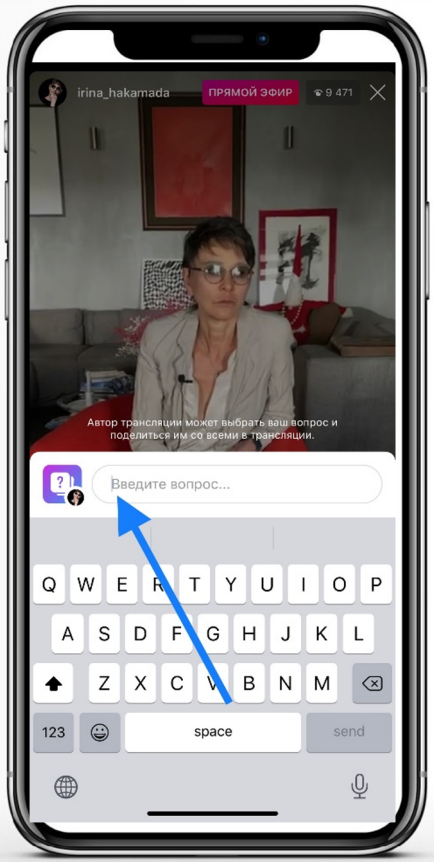
Используйте e-mail-маркетинг вашей компании, чтобы подогревать интерес аудитории к полезному контенту, создаваемому для подписчиков блога Инстаграм

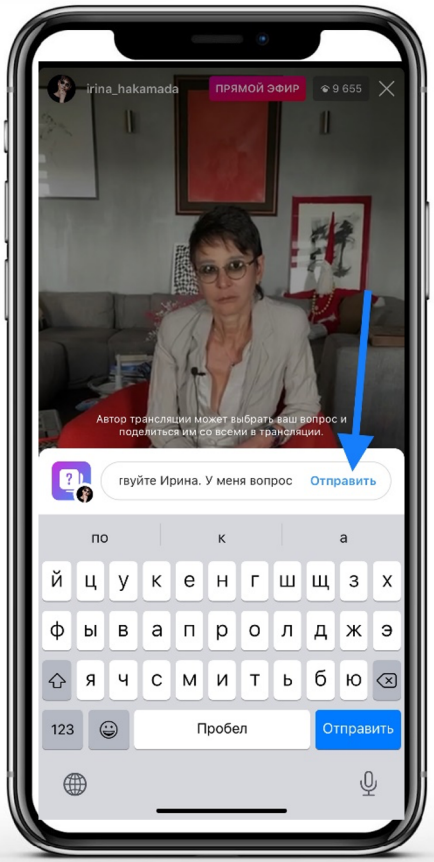
Возможности пользователя во время просмотра прямого эфира



В данном конкретном случае Ирина не использует ни тему прямого эфира (не поставила в закреп), не отвечает на вопросы пользователей через вкладки вопросы в трансляции

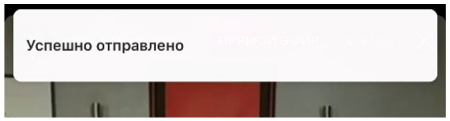


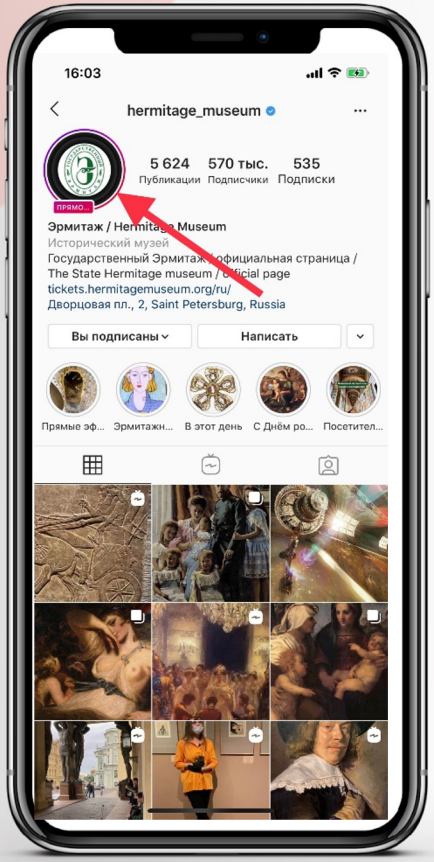


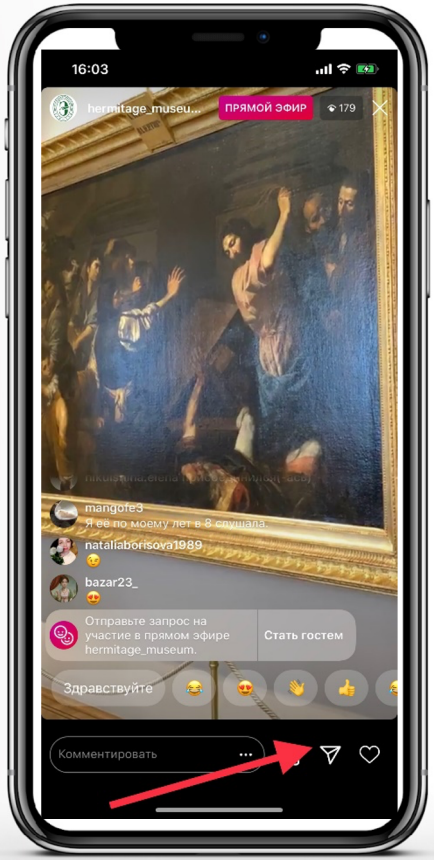


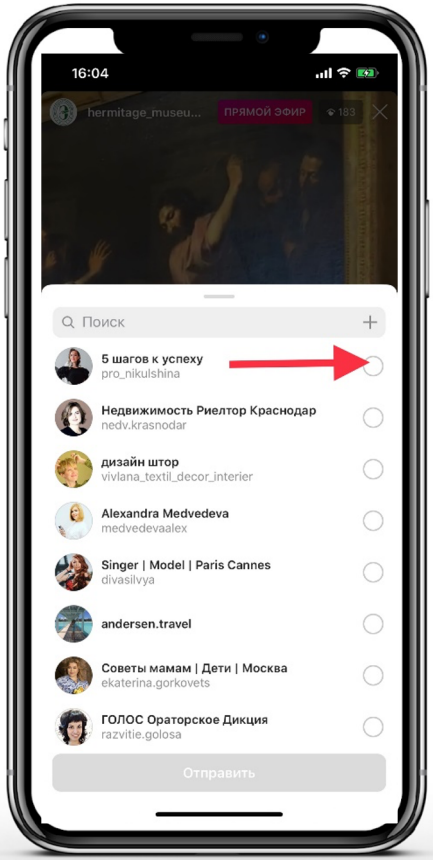
Как отправить «чужой» прямой эфир

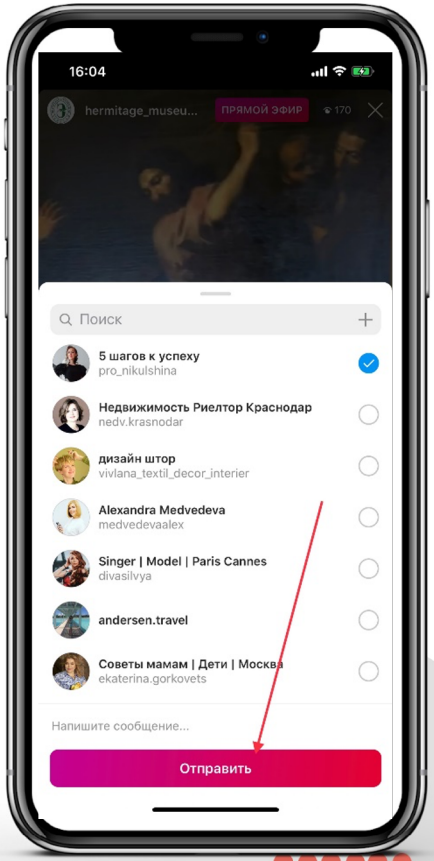
другу, коллеге для просмотра (даже с неподписанного профиля)





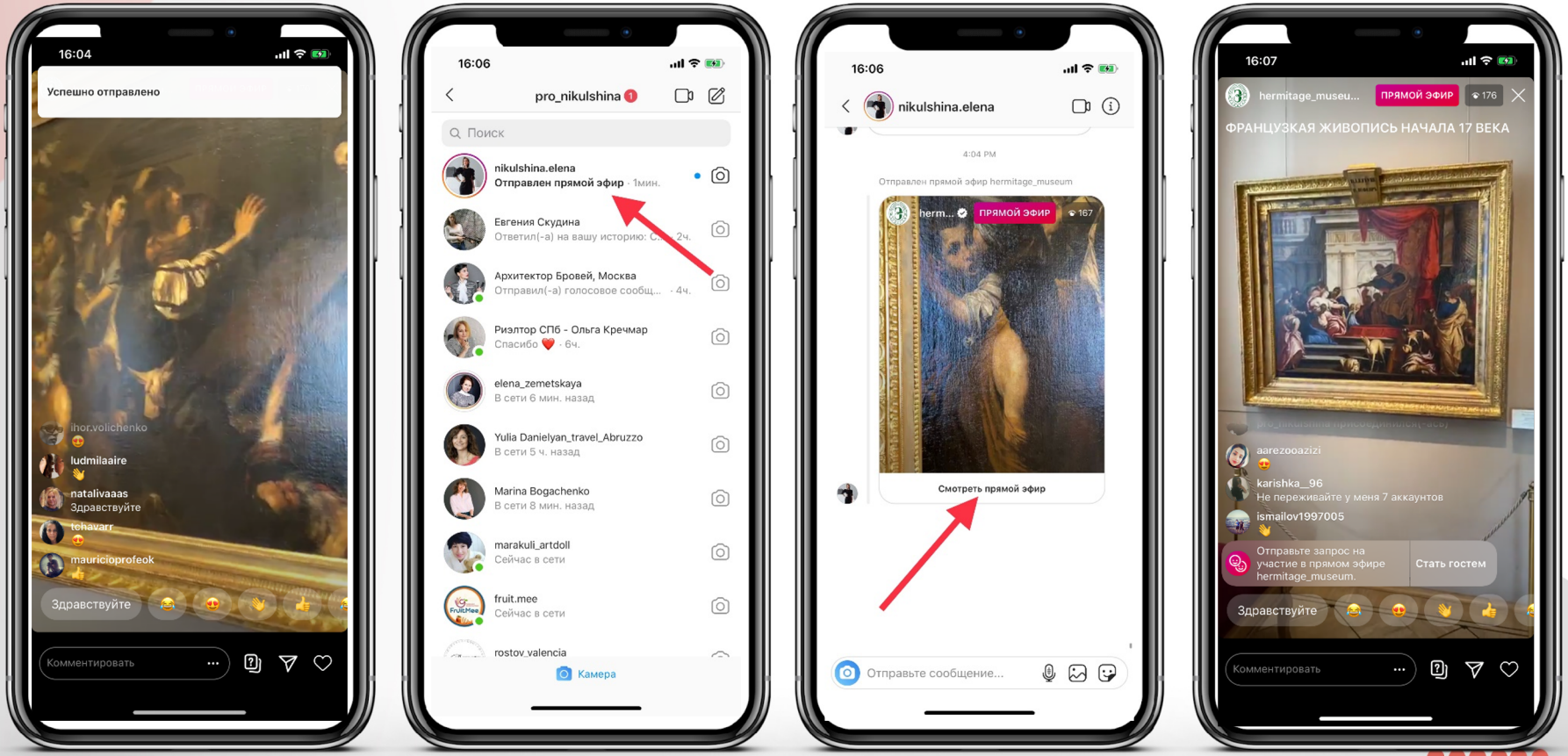






Как отправить «чужой» прямой эфир

другу, коллеге для просмотра (даже с неподписанного профиля)



ПРЯМОЙ эфир (основа)

Вам предстоит важное событие - выход в прямой эфир. Для кого-то это впервые, для других нет. Мы будем делать это правильно. Сегодня вечером / завтра мы создаем серию Сторис
➡️ Анонс эфира📣
Вам надо вовлечь своих подписчиков и спросить у них, что именно, какую новую информацию им будет интересно услышать от вас. Ваша основная задача - привлечь максимальное число людей в эфир.

Для этого надо создать интересную серию Сторис (предыдущие Сторис все стереть), предложить классную тему эфира, постараться простимулировать читателя прийти на него .
Добавьте вашу экспертность для холодной(новой) аудитории, то есть напишите свою профессию.

- 5 лет ошибок кондитера в одном эфире!
- 6 страхов клиентов на первой коуч-сессии за 1 эфир!
- Ваш выбор сетевой компании XXI века за 1 эфир!
- Зачем вам сетевой в декрете я расскажу в эфире завтра!
- Прямой эфир вашего старта в этом бизнесе!
- 30 минут «сливок» о вашей домашней кондитерской в эфире!
- Ваш работающий бизнес дома за 30 минут в эфире!
- Что вас ждет на первой коуч-сессии?
- Зачем вам коуч, если вы не олигарх?
- Как начать кондитерский бизнес дома и не поссориться с мужем?

Расскажите, что это ваш первый выход в эфир (если это так), расскажите, что вам важно создать яркую и запоминающую трансляцию.

Для этого вы можете использовать в Инстаграм «Вопросы - Ответы», то есть прямо во время эфира вы можете подгрузить вкладку опросника из созданного ранее опроса в Сторис (пока история еще «висит») и отвечать на вопросы в режиме онлайн. Тогда ваш эфир будет в ленте обозначаться словом «Вопросы и ответы» - это привлекает больше людей.

Поэтому вы перед эфиром создаете вкладку «опрос», где просите предложить вам темы для обсуждения .

Инструкция Пост «после эфира»

Важно! После проведения прямого эфира вы устанете, поэтому у вас должен быть уже написан примерный текст поста (рыба/ набросок поста). К моменту как вы закончили эфир и размещаете IG TV, ставите пост
Иначе будут такие ошибки как неверный заголовок, не выявлена суть эфира

ЗАГОЛОВОК ДЛЯ ПОСТА в IG TV

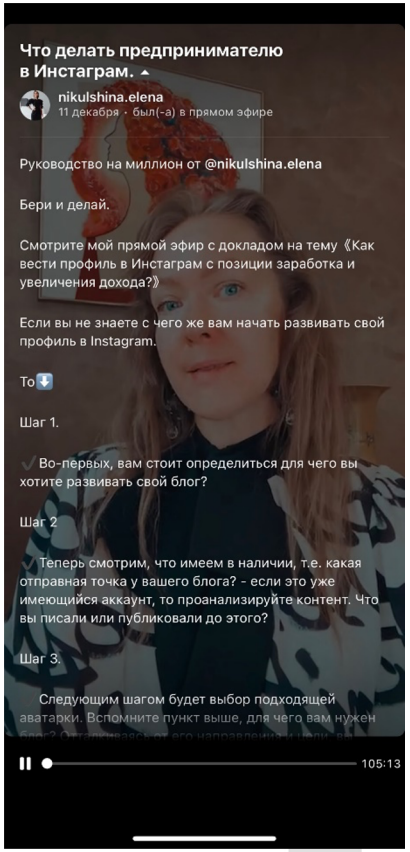
Эти варианты походят всем направлениям!

- 30 минут эфира о грамотном выборе … (поставщика миндальной муки, материалов для айсинга, упаковки для десертов, коуча, психолога, сетевой компании..., в зависимости от темы, которую хотите осветить)
- 30 минут лайфхаков о … в прямом эфире!
- 30 минут эфира отвечаю на терзающие вас вопросы!
- Целый эфир посвящен первым шагам в …!

КОНЦОВКА ПОСТА

Немного заинтригуйте читателя. В конце не забудьте вопрос:
Понравился ли эфир? Стоит ли проводить еще?
Какие темы раскрывать дальше в эфира?
Проводят ли ваши подписчики эфиры?
Как часто ваши подписчики проводят эфира?
Считаете ли такой вид общения с подписчикам интересным?
Что лучше в вашем блоге Сторис или эфиры? И т.д.

Верный заголовок



Неправильный заголовок:
Прямой эфир
И далее пост
«Сегодня душевно посидели и поговорили о том,
как я пришла в мир кукол…»

Основная тема сам эфир, поэтому его нужно делать ценностью через заголовок

РАЗБОР ОШИБОК поста «Как я провел эфир»

как не надо писать

Ошибки в постах «после эфира».

1.Заголовок. Не годятся фразы:

- то, о чем вы говорили в эфире (например: «Победители розыгрыша и их ники @ ˆ@) Зачем? Вы дарите подарок плюс вы переводите трафик сторонним людям, часто это просто личные, а не экспертные блоги

-ну вот и завершен эфир, спасибо, что пришли

- я провела/провел свой первый эфир

- закончились мои мучения, эфир я провела

Заголовок должен быть ярким, цепляющим, в тему вашего профиля и эфира.

- я раскрыла все главные тайны о себе...

- внимание! Я выдала секретную информацию...

2. Пост после эфира - это не пересказ содержания эфира. Это тезисная выборочная информация, которая тоже несет пользу для читателя (который не был еще на вашем эфире), его должно «цепануть». Возможно, на столько, что он посмотрит его в записи.

Сжато, не более пяти пунктов, напишите тезисы и не лейте воду.

Если обещали разыграть приз, то сделайте это.

3. Вопрос в конце поста должен тоже подталкивать к просмотру эфира.

- если вам интересна подробнее тема (тема эфира), то задавайте вопросы: автору самого интересного вопроса отправлю подарок/прорекламирую в Сторис/ упомянул в следующем посте/отправлю открытку.

КАК НЕ НАДО ПИСАТЬ: (пример про психологию)

«Вот я и провела свой первый эфир. Было страшно. Спасибо, что пришли. Все про психологию отношений сложно рассказать за час, поэтому я еще буду делать эфиры. Если вам нравится психология, задавайте вопросы, я разъясню в следующий раз ».

Не надо думать, что это менее важный пост чем, анонс.
Покажите себя экспертом. Мы же боремся за «сердце» клиента и подписчика.
Делайте это виртуозно и, что важно, качественно.

Текст поста После эфира. Выделяем суть - о чем БЫЛ эфир?

Следующими по тексту должны быть пункты, о чем конкретно эфир, чтобы возбужденное желание от названия удовлетворить четким списком.

Пример для сетевого:

1. Почему вы можете опасаться работать в сетевой компании? (негативный опыт работы в компаниях 20 лет назад)
2. Как легко отличить пирамиду от сети? (в сети за деньги дают товар, в пирамиде - слова)
3. Как выглядит работа в сетевом в век информационных технологий? (удобная работа через сеть, экономия времени и денег на дорогу/посиделки в кафе, большая география для поиска команды…)
4. Как начать бизнес без риска? (о первой ступени-стать потребителем необходимого для себя лично, гарантии фирмы)
5. Как выбрать свою сетевую компанию? (начните с продукта, товара или услуги, которая для вас актуальна. Сетевой живет честными рекомендациями, поэтому вы легко будете советовать то, что вам нравится. Поделитесь своим опытом – почему ЭТА компания?)
6. Что отделяет вас от первого шага в новом направлении? (вкратце рассказать о действиях для регистрации, мин выкупе продукции и т.д. Этим пунктом вы логически закрываете тему эфира и готовите потенциальных партнеров)

Пример для коуча:

1. Как сформулировать свой запрос? (объяснить, что такое запрос, как его составить и что четкость запроса гарант нахождения ответа)
2. Чем отличается коуч от психолога? (психолог работает с прошлым, долго. Коуч работает с будущим, помогает развиваться в бизнесе, отношениях и т.д. Работа с коучем предполагает личную работу клиента, выполнение шагов, прописанных в ходе сессии, взятие на себя ответственности за результат)
3. За сколько решается ваша задача? (рассказать, что запросы бывают простые и сложные, одни решаются за 1 час, с другими работаешь месяцы. Что из одного часто вытекает следующий уровень/запрос и работа продолжается)
4. Какие инструменты используют на сессии? (карты…)
5. Чего не делает коуч? (коуч не дает советов, не лечит, он задает правильные вопросы, а клиент находит СВОЙ ответ сам, поэтому эффективность работы колоссальная. Ничего не навязывается!)

Пример для кондитера:

1. Какой бюджет для материалов нужен на старте? (подскажите, что лучше начать с одного вида торта или десерта и приобрести в начале все для него, потом вкладывать заработанное)
2. С какого десерта начать, чтобы не прогореть? (промониторить рынок своего города, выявить конкурентов и начать с …(ваш опыт))
3. Курьер! Где найти и нужен ли он вам? (советы как найти, на каком этапе, сколько может стоить и какие риски? Плюсы/минусы личной доставки и работы с курьером. Возможно, от вида продукции что-то можно доверить курьеру, а что-то только лично.)
4. Первые клиенты! Где их брать? (сарафанное радио, соц сети, реклама, что сработало у вас и стоит ли в это инвестировать на старте?)

Текст поста. Призыв к действию и подарок

3. Призыв к действию.

- Задать вопрос. Предложить написать варианты тем/моментов эфира. Если вы в профессии не долго, или в сети не знаете своих читателей, то их вопросы помогут сделать максимально полезный эфир.

Пример для коуча:

Вы уже не боитесь этого модного слова «коуч», но все, же не знаете, что ожидать от специалиста на встрече? Человека пугает все неизвестное – это нормально! (число) в (время) я развею все сомнения. Вам останется определиться с запросом и нырнуть в океан новых возможностей. Улучшить качество вашей жизни – миссия моей профессии!

- Предложить подписаться на ваши обновления, чтобы не пропустить полезный эфир и подарки.

Пример для сетевого:

Об этом я расскажу в прямом эфире (число) в (время). Подписывайте на мои обновления и будьте в курсе последних тенденций сетевого бизнеса. Оставьте ошибки и мифы в прошлом веке. Принимайте осознанное решение о своем развития в компании с историей успеха.

4. Подарок

- Идеально, подарок по теме вашего бизнеса, и он будет продолжением экспертности.

Пример для кондитера:

Кондитер рассказал о том, как начать хоумбейкери, предложите профессиональный силиконовый коврик или форму для выпечки, которой вы сами пользуетесь и довольны.

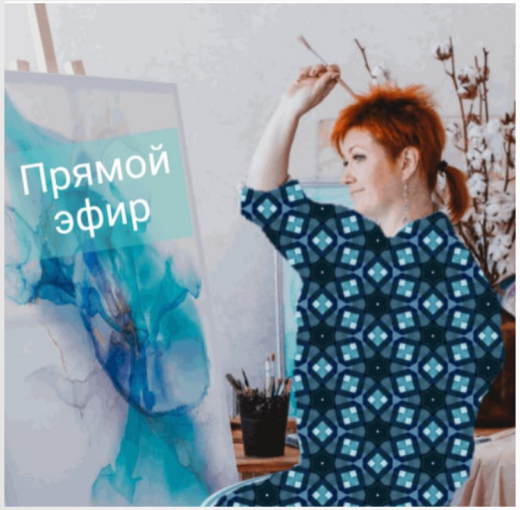
Как идея, можете сделать **серию эфиров с розыгрышем призов**. Например, «Пеки капкейки профессионально!». И в первом рассказать об идеальном наборе из 4-х предметов для выпечки капкейков. Сделать анонс о том, что после каждого эфира (1 раз в нед) в течении месяца будете дарить по элементу из этого набора. Таким образом, за вашими эфирами будут следить и собирать свой набор.

- Если у вас услуги, то подарите недорогой продукт из своего ассортимента (консультацию, пару дней из платного марафона, вебинар и т.д.. Скидки тоже можно, но менее интересны.

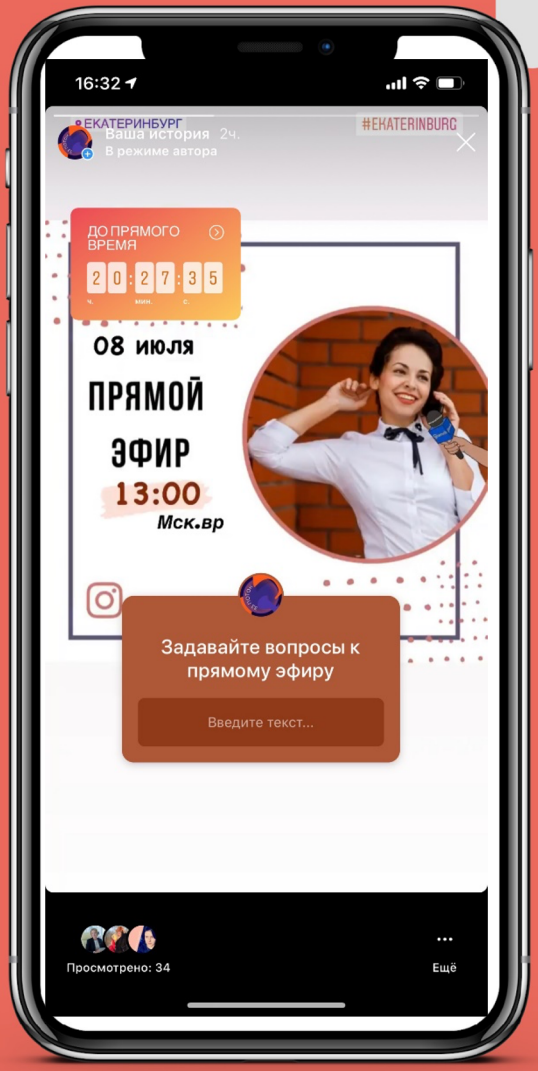
Пример для коуча:

Примите подарок за знакомство – первую консультацию за четко сформулированный вопрос по теме эфира. Пишите в комментариях ваши опасения и мифы о коучинге. Победителя я определю в конце эфира. На связи, друзья!

Создание графики **«Анонс прямого эфира»**
В БЛОГ

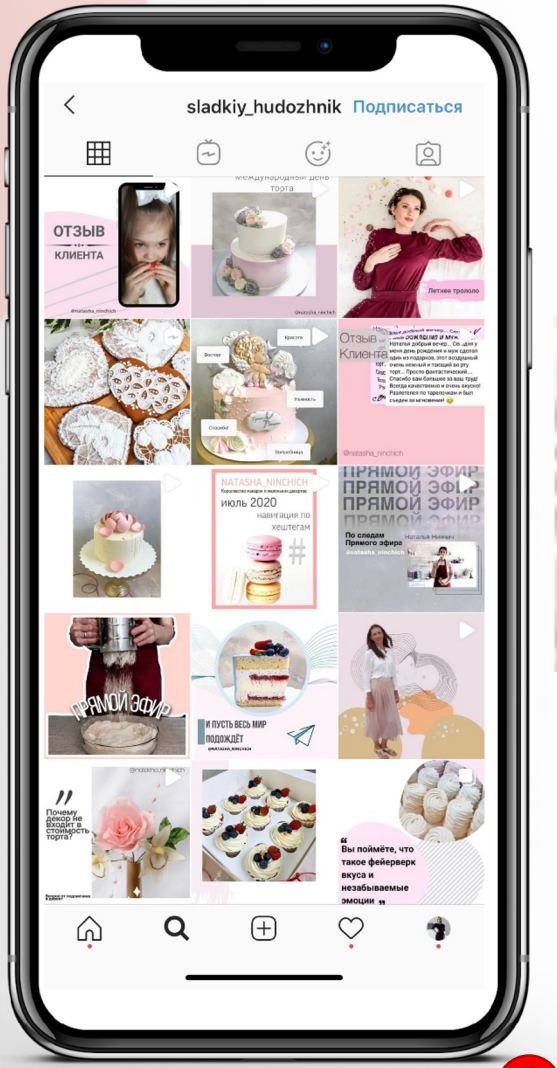


В СТОРИС



Выбор цвета фона элементов для профиля

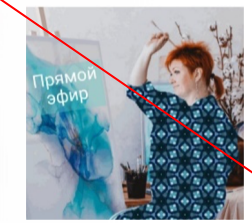
https://instagram.com/sladkiy_hudozhnik



- Для того, чтобы определить цвет фона или элементов, которые вам подойдут, нужно посмотреть на ваш профиль со стороны.
- Если вам тяжело определить общий оттенок – прищурьтесь и посмотрите, какие цвета есть в вашем профиле

- @sladkiy_hudozhnik
- В блоге прекрасное цветовое сочетание, подойдут пастельные светлые оттенки.
- Яркие цвета можно использовать как акценты. Не заполняя ими полностью фон.

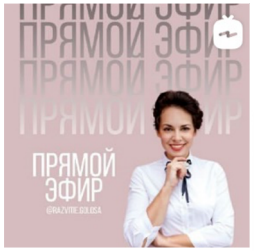
Какие варианты из графики подойдут?



Выбор цвета фона элементов для профиля

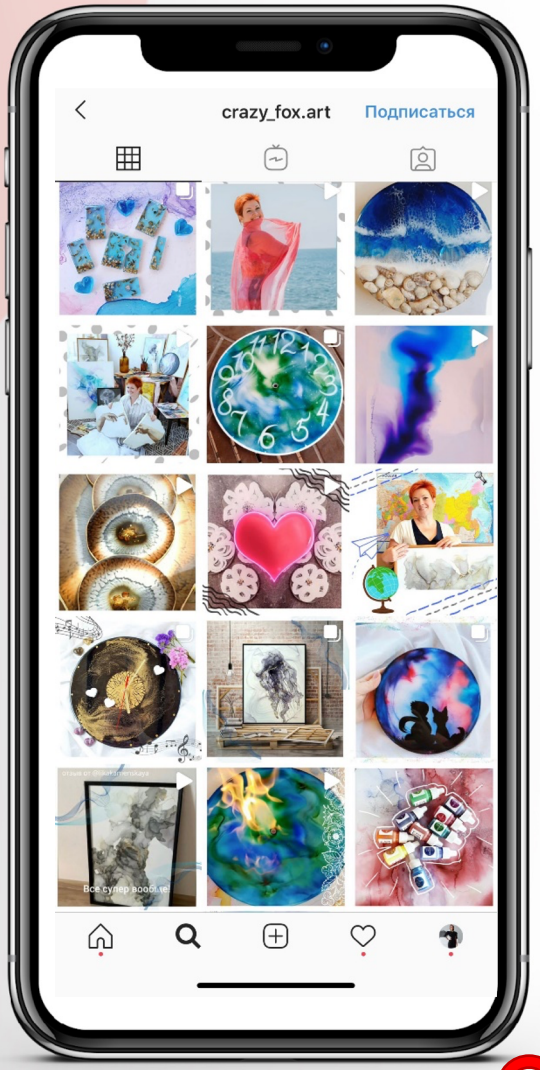
https://www.instagram.com/razvitie.golosa/

- @razvitie.golosa
- Лучше не использовать темные цвета как основные для заливки всего фона. Только как акцентные для элементов.
- Или можно чередовать темные и светлые посты.
- Какие варианты графики подойдут?



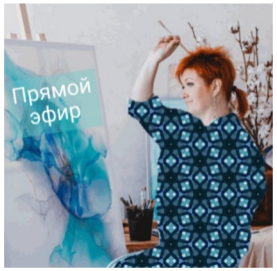
Выбор цвета фона элементов для профиля

https://www.instagram.com/crazy_fox.art/

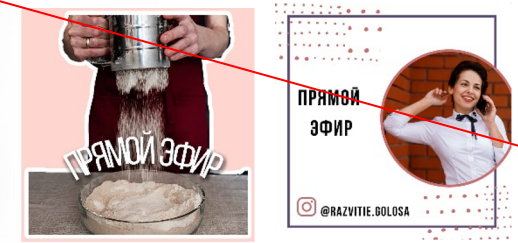


- @crazy_fox.art
- Данные картины и другие изделия красивые и очень яркие. Предлагаю их уменьшать и оставлять место на картинке для нейтрального фона, который свяжет между собой посты.

Какие варианты графики подойдут?



Примечание. Т.к это видео, то при выкладывании поста не забудьте указать какой кадр будет «Обложкой»

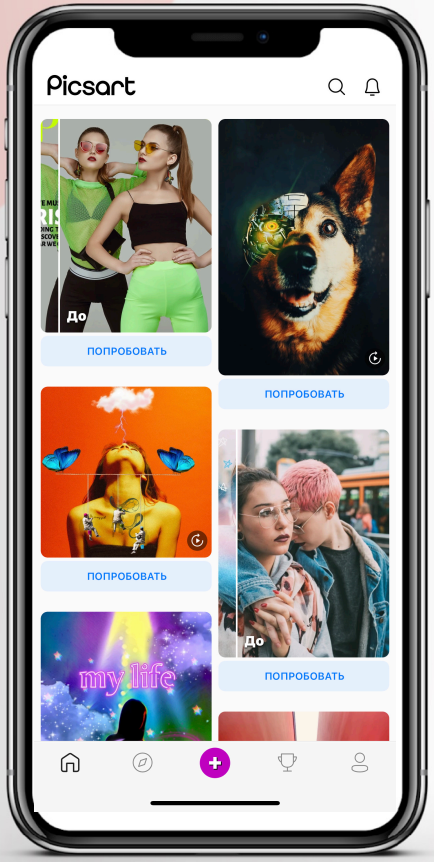


ПОДГОТОВКА ФОТО «ПРЯМОЙ ЭФИР»

Создание графики к посту. **Мобильные приложения**

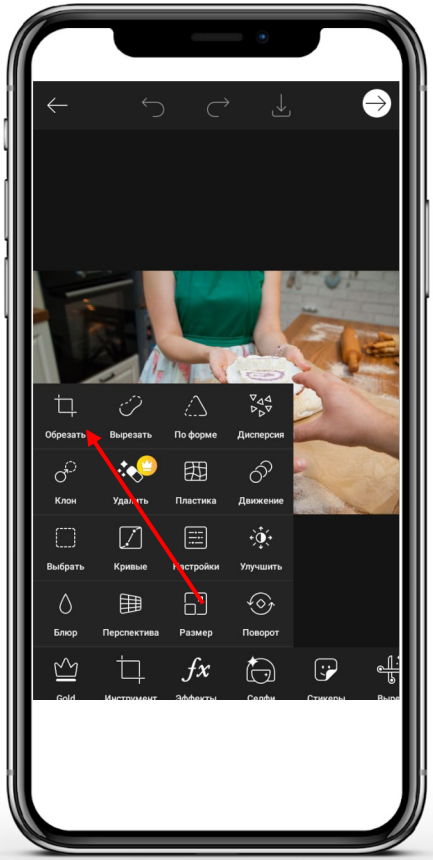
Подготовка поста для прямого эфира в PicsArt. ВАРИАНТ 1

Шаг 1 Открываем приложение PicsArt. Нажимаем «+»



Шаг 2 Нажимаем «Инструмент»

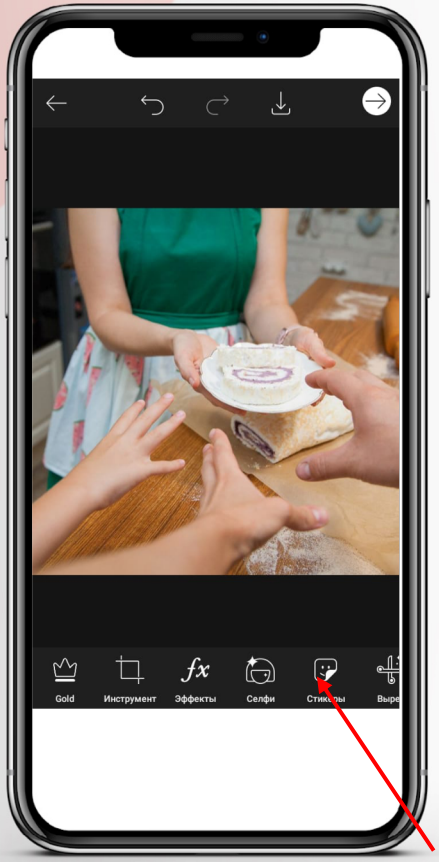
Шаг 3 Нажимаем «Обрезать»



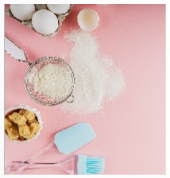
Шаг 4 Выбираем «Квадрат». Размещаем фото

Создание графики в PicsArt

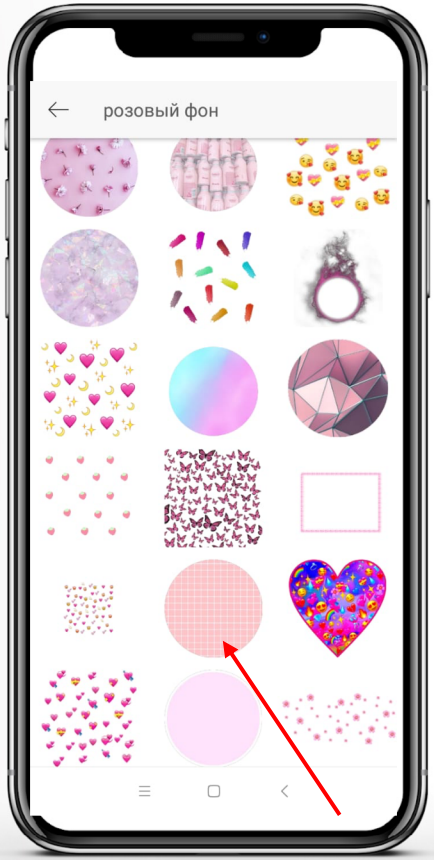
Шаг 5 Нажимаем «Стикеры»



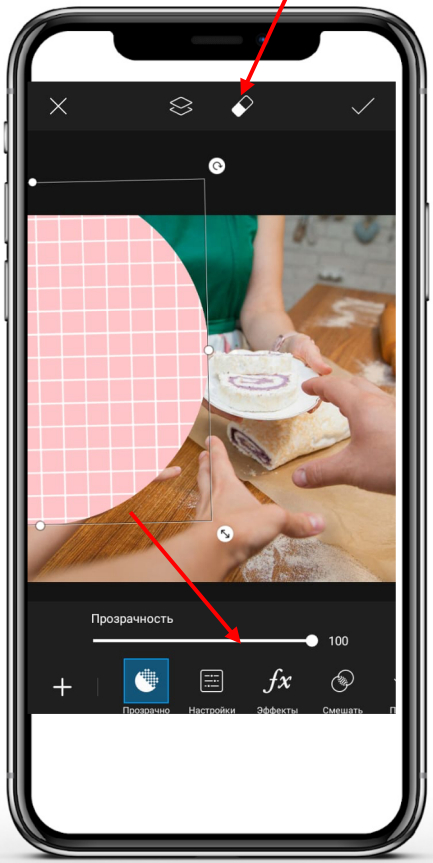
Шаг 6 В поисковой строке пишем фон и цвет , который подойдет вашему блогу



По плану следующая фотография розовая, поэтому добавлю элемент этого цвета



Шаг 7 Делаем элемент полупрозрачным, чтобы было удобней удалять лишнее.
Нажимаем «Ластик»
Стираем лишнее

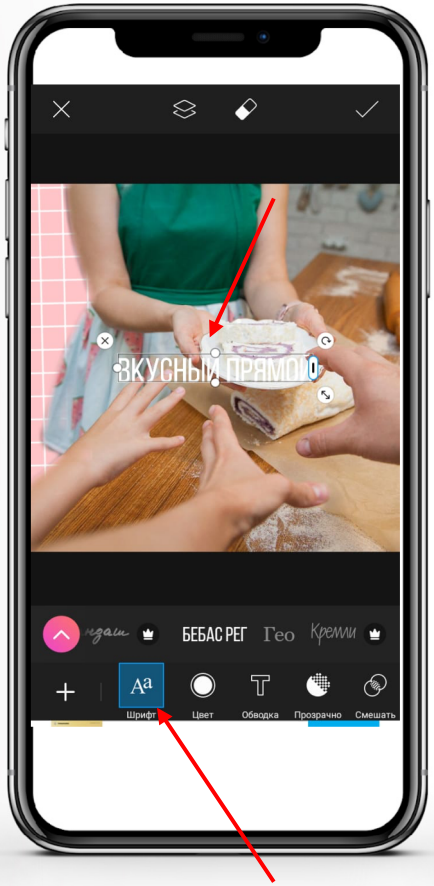


Шаг 8 Увеличиваем обратно прозрачность.
Нажимаем «Галочку»

Создание графики в PicsArt

Шаг 9 Нажимаем «Текст»

Шаг 10 Печатаем текст.



Шаг 11 Меняем шрифт. Можно добавить наклон, тень

Шаг 12 Копируем текст. Исправляем.

Создание графики в PicsArt

Шаг 13 Нажимаем «Выноску»

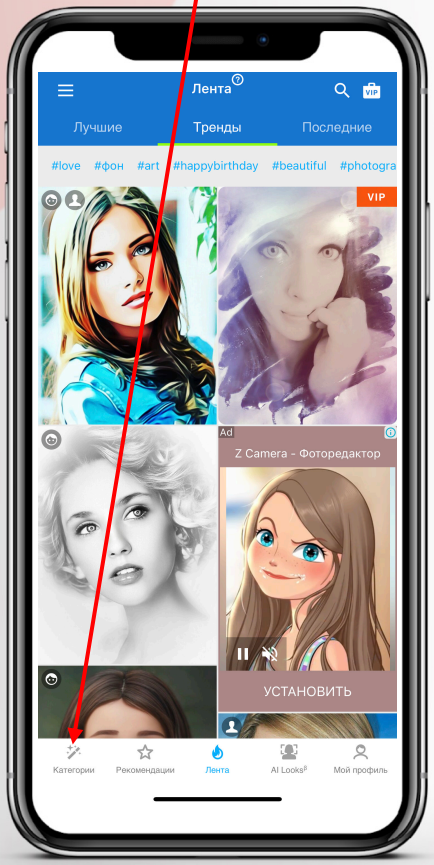
Шаг 14 Добавляем текст в выноску .
Можно сделать полупрозрачной.

Шаг 15 Аналогично добавляем еще

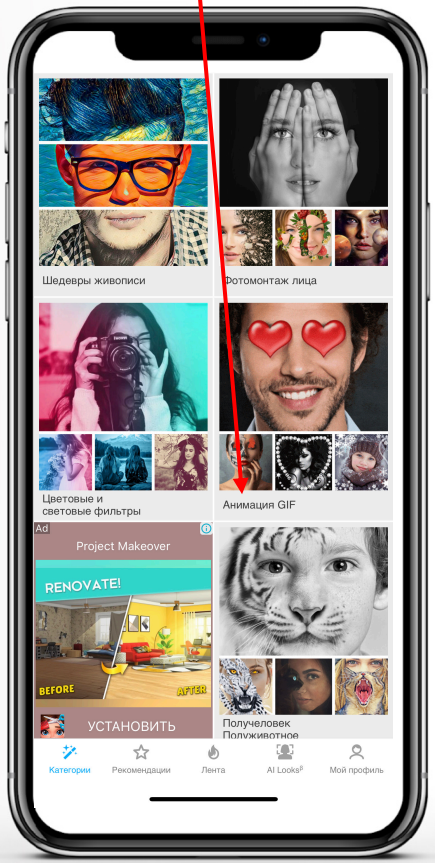
Шаг 16
Нажимаем «Сохранить»

Подготовка поста для прямого эфира в PhotoLab. ВАРИАНТ 2 АНДРОИД с анимированной одеждой

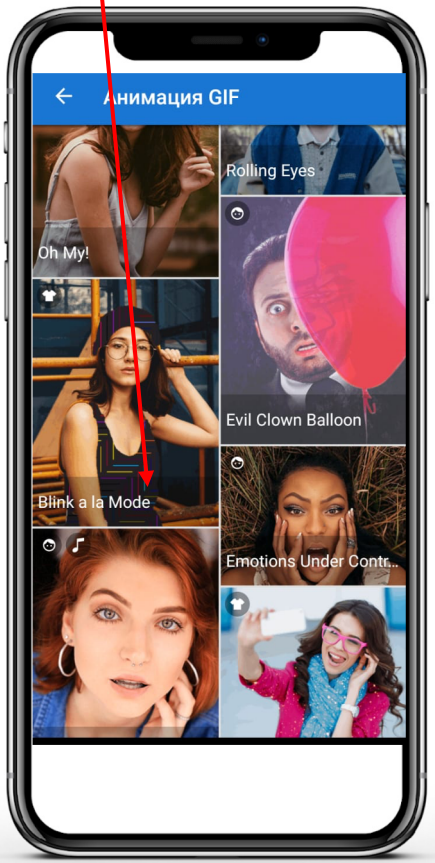
Шаг 1. Открываем приложение и нажимаем на категории на нижней панели.



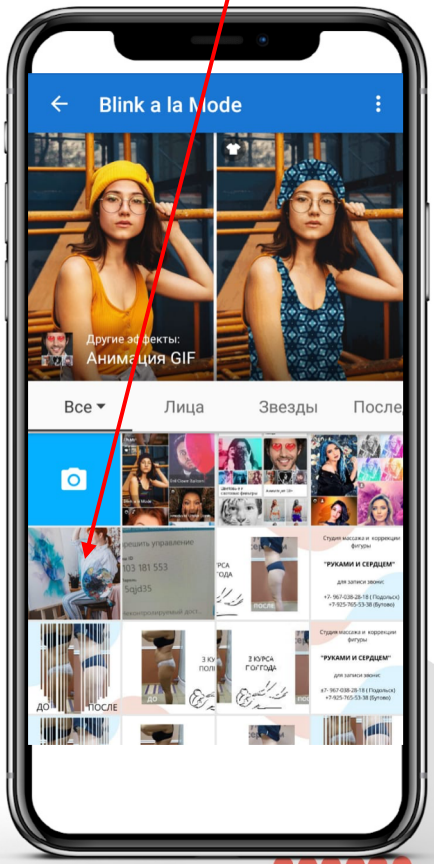
Шаг 2. Выбираем категорию Анимация GIF



Шаг 3. Выбираем вариант со сменой цвета одежды Blink a la mode

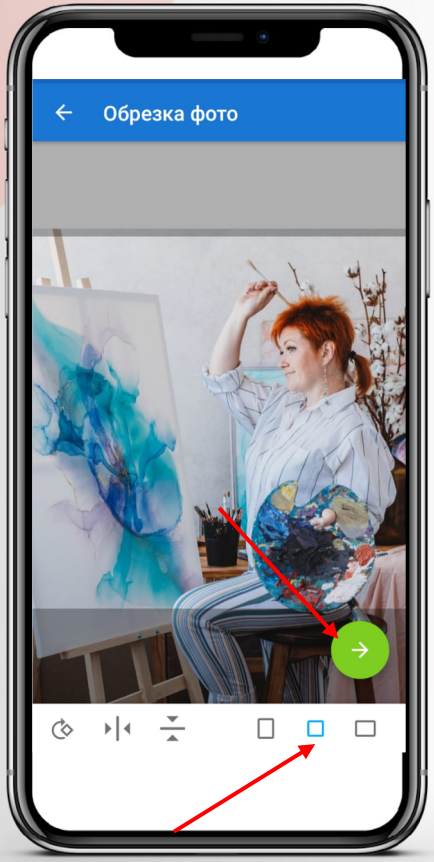


Шаг 4. Выбираем фото из фотопленки

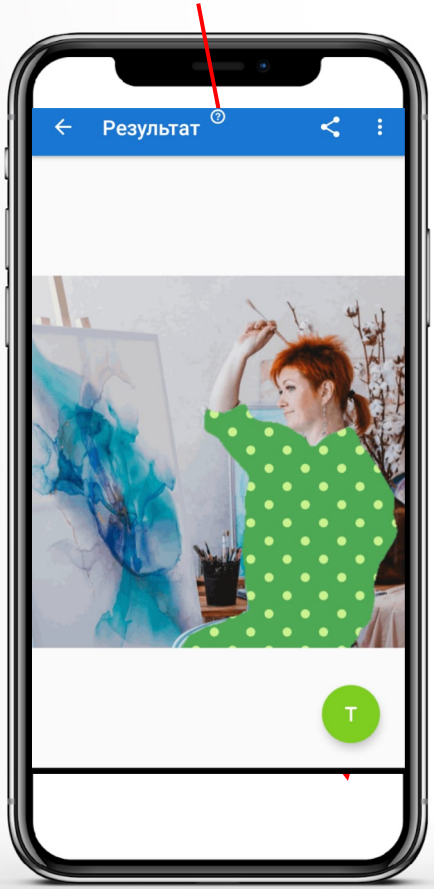


Подготовка поста для анонса прямого эфира с анимированной одеждой в PhotoLab

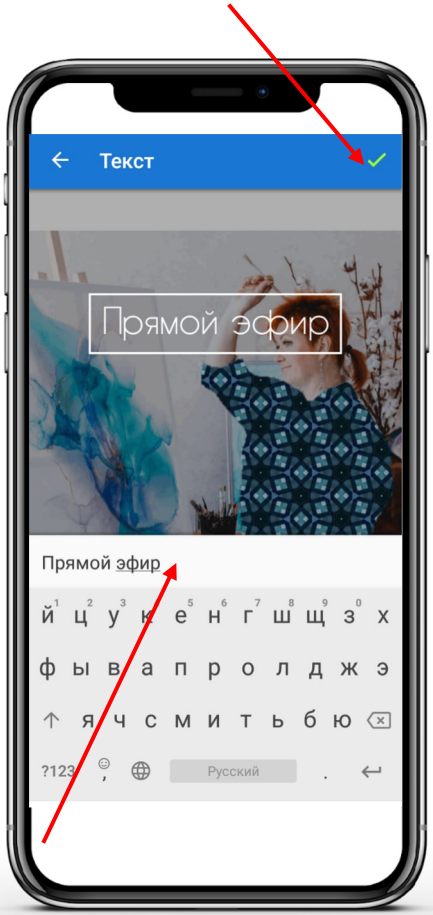
Шаг 5. Нажимаем на квадрат, размещаем фото внутри
-Нажимаем стрелку



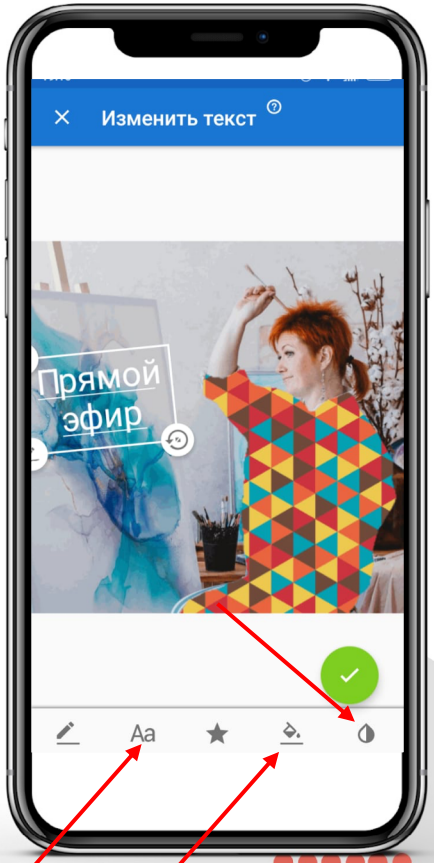
Шаг 6. Нажимаем на Т-добавим текст



Шаг 7. Печатаем текст
-Нажимаем галочку

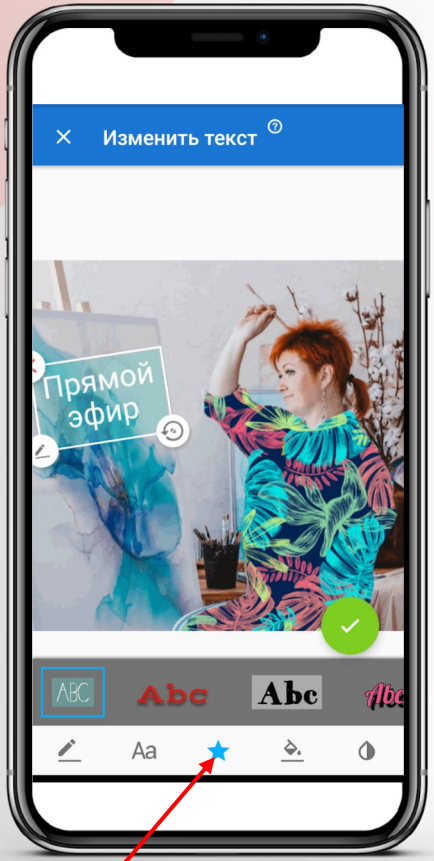


Шаг 8. Располагаем текст на фото

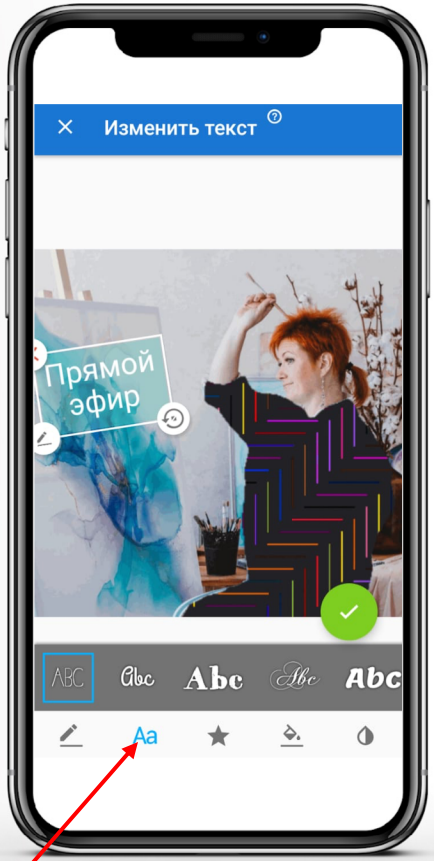


Подготовка поста для анонса прямого эфира с анимированной одеждой в PhotoLab

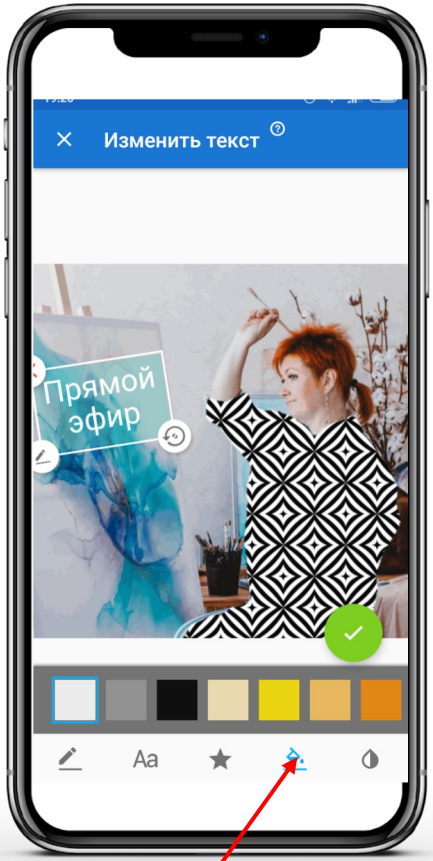
Шаг 9. Выбираем стиль текста



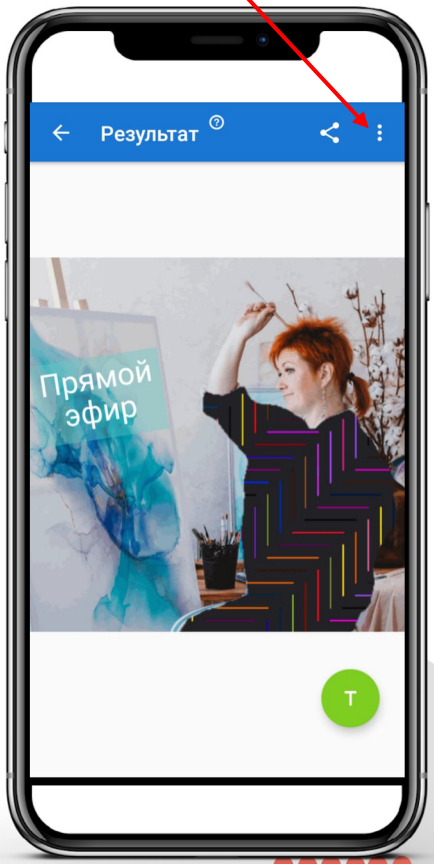
Шаг 10. Выбираем шрифт



Шаг 11. Выбираем цвет текста

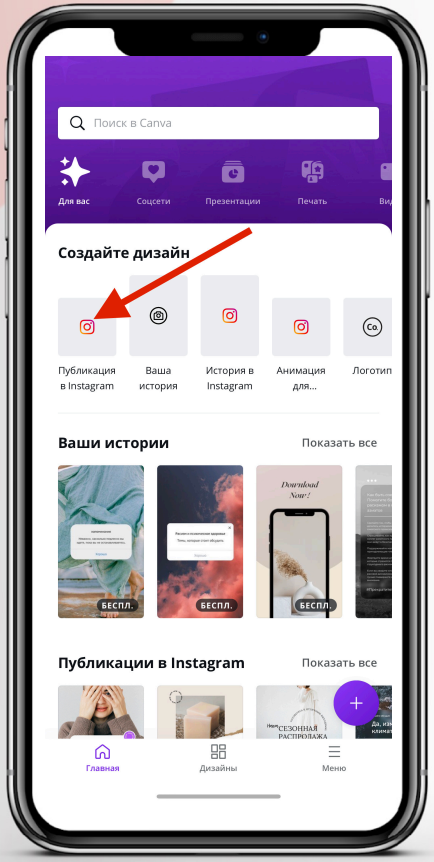


Шаг 12. Нажимаем на три точки,
-«Сохранить на устройство»



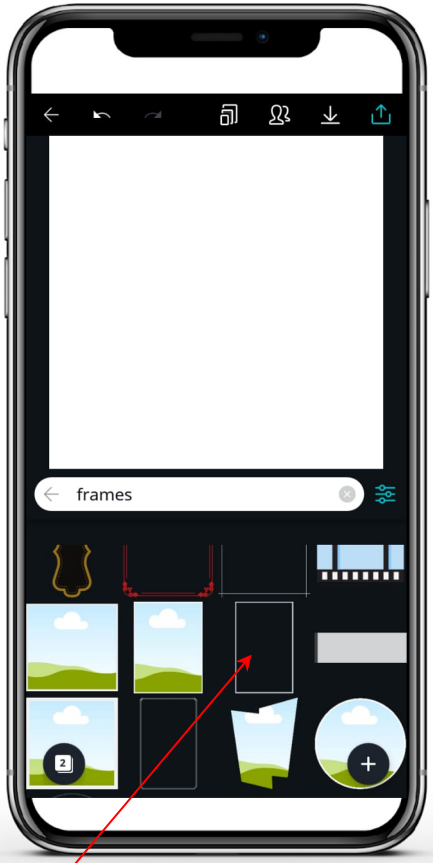
Подготовка поста для прямого эфира в Canva. Вариант 3

Шаг 1. Открываем приложение Canva и нажимаем на + выбираем Публикация в Instagram,
- «Все»
- «Пустой»

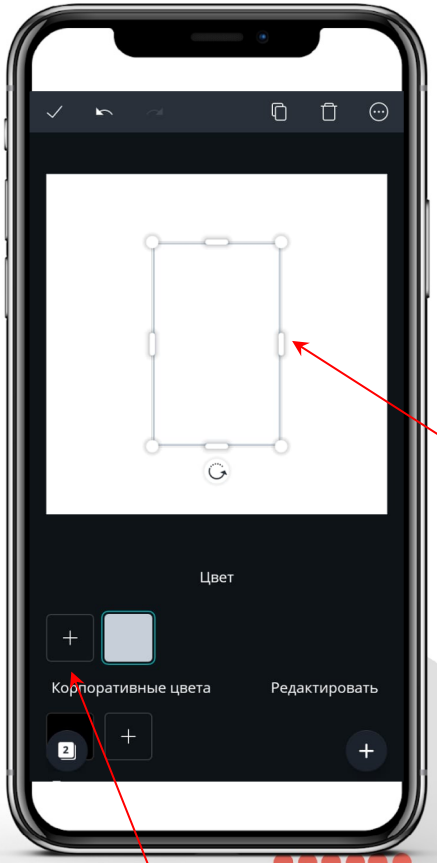


Шаг 2. Нажимаем «Иллюстрация».

Шаг 3. В поисковой строке пишем Frame/
-Выбираем рамку



Шаг 4. Двигаем бегунки и располагаем рамку по середине, сделав из нее квадрат.
Меняем цвет.
-Нажимаем на черный квадрат с плюсом



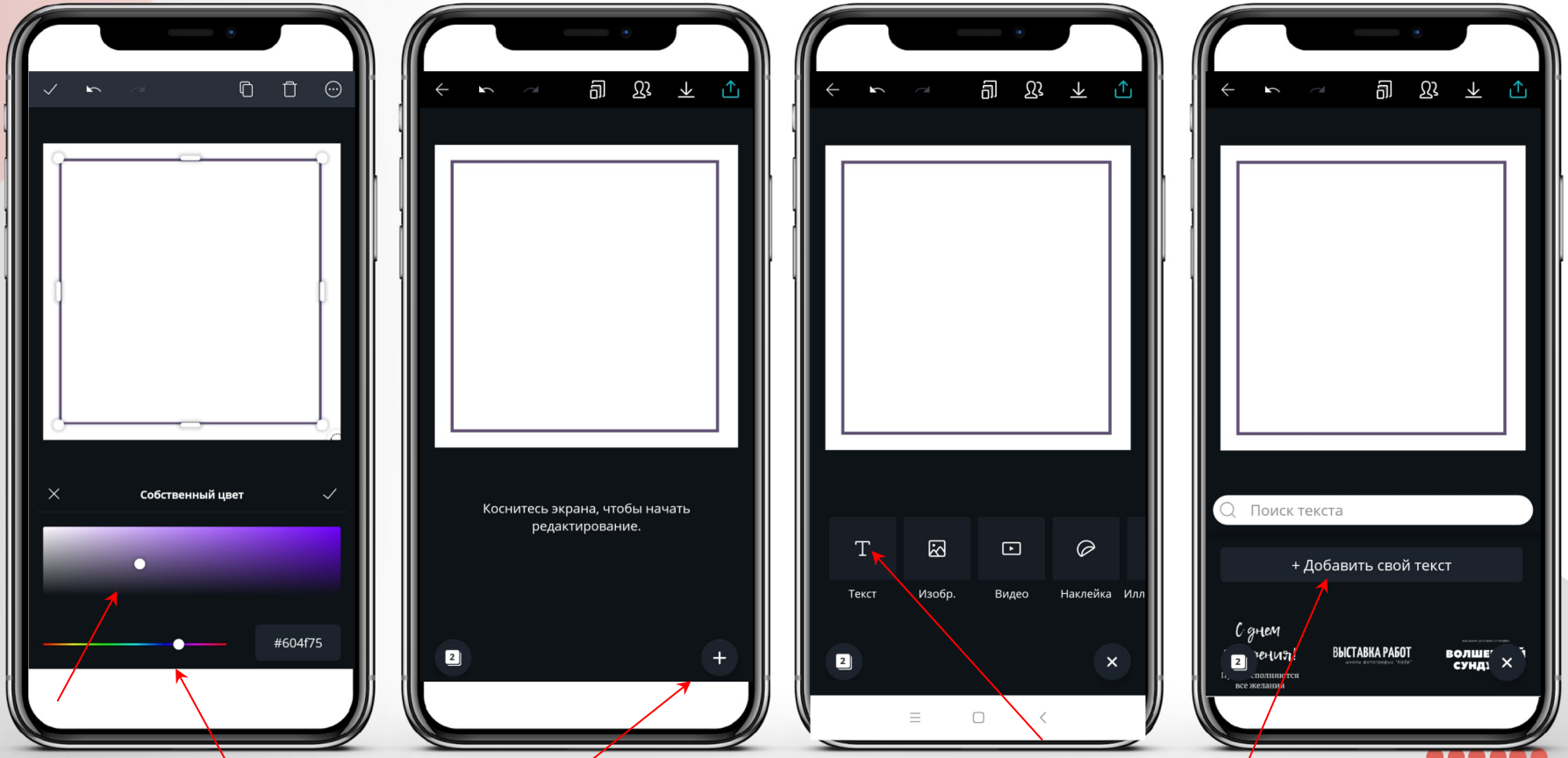
Создание графики в Canva

Шаг 5. Двигаем бегунки , подбираем цвет близкий к нашему блогу

Шаг 6. Надо добавить текст Нажимаем «+»

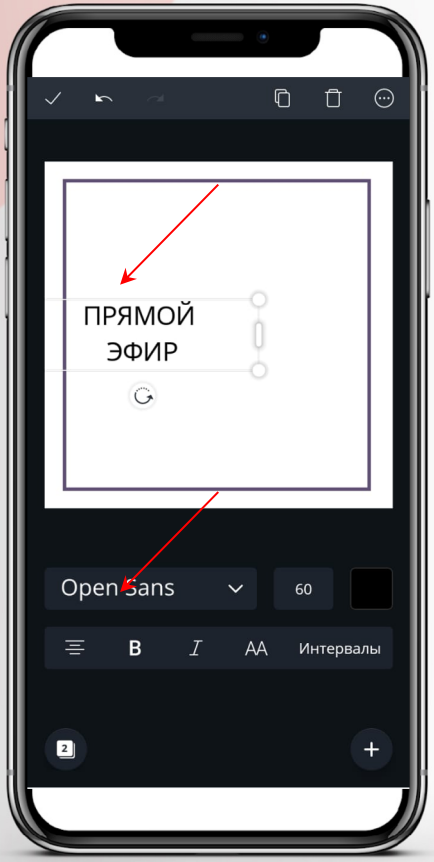
Шаг 7. Нажимаем «Текст»

Шаг 8. Нажимаем «Добавить свой текст»



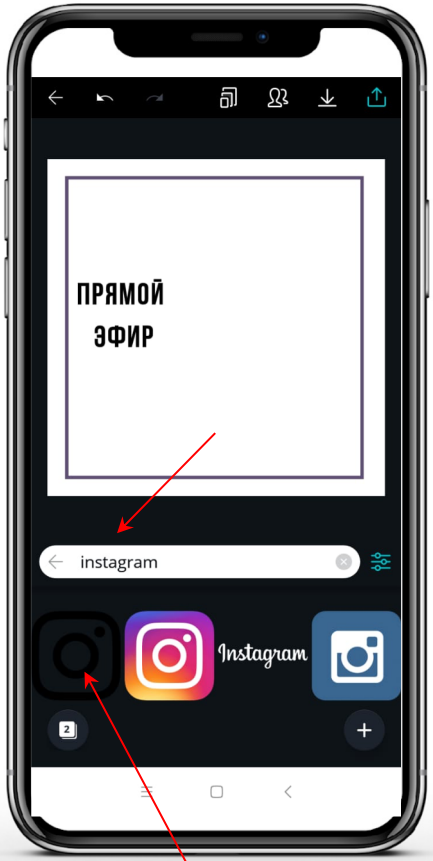
Создание графики в Canva

Шаг 9 Печатаем текст
-Переносим его влево
-Меняем шрифт , если нужно



Шаг 10 Нажимаем на «+»
- «Иллюстрация»

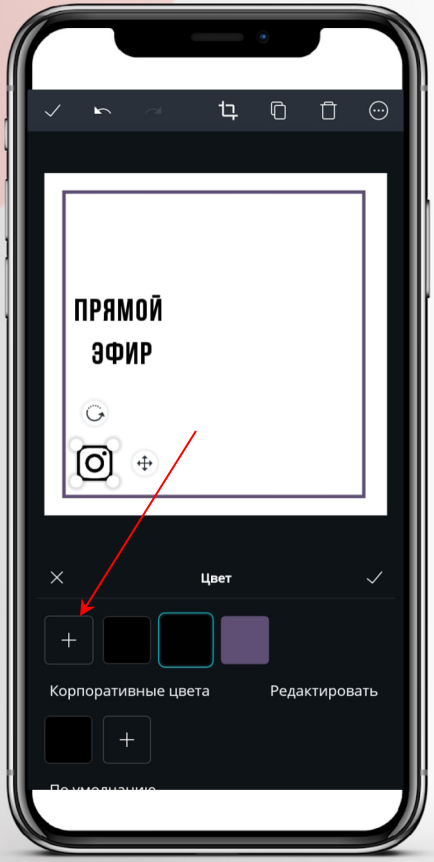
Шаг 11 В поисковой строке набираем «Instagram»
-Выбираем черный значок



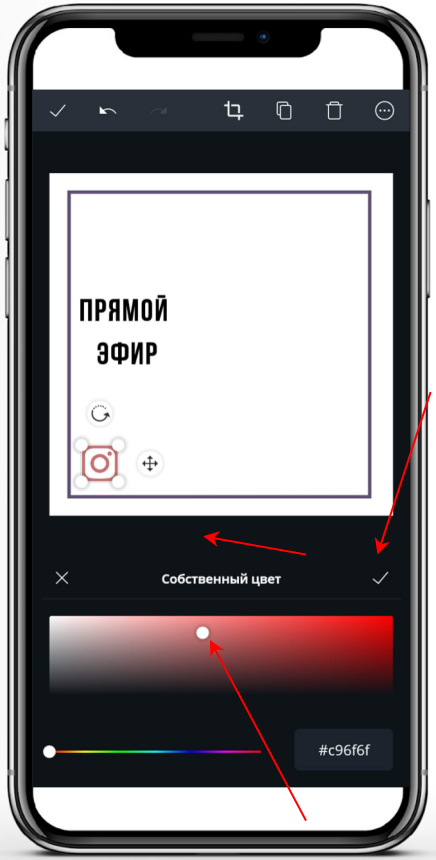
Шаг 12 В поисковой строке набираем «Instagram»
-Выбираем черный значок
-Будем менять цвет иконки
-Нажимаем Черный квадрат

Создание графики в Canva

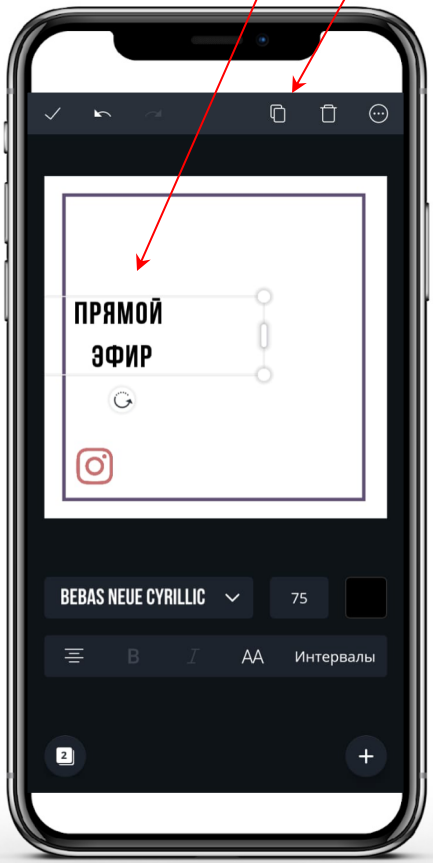
Шаг 13. Нажимаем «+»



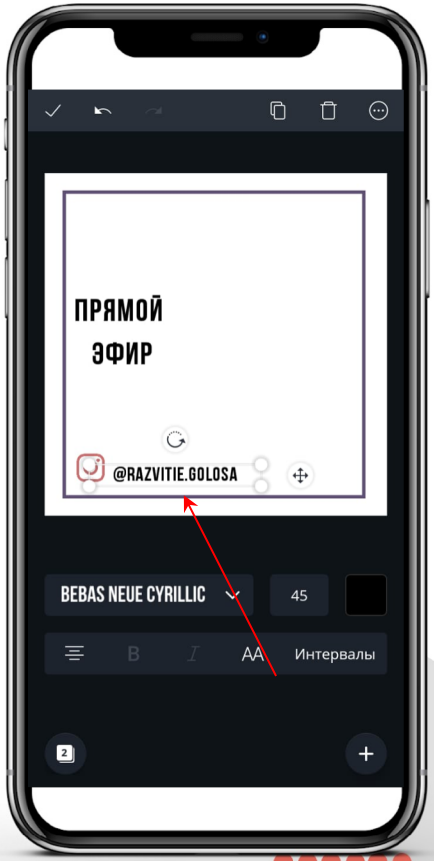
Шаг 14. Двигаем бегунки, подбираем цвет , который используем в блоге.
-Нажимаем галочку
-Нажимаем на пустое место под картинкой



Шаг 15. Добавим текст с названием аккаунта.
Выделяем слова «Прямой эфир»
-Нажимаем «Копировать»



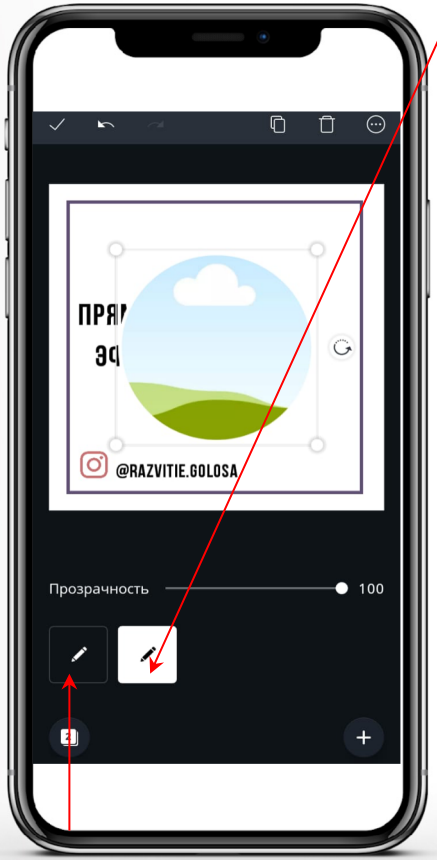
Шаг 12. Вписывает название аккаунта
-Перемещаем рядом с иконкой Инстаграм



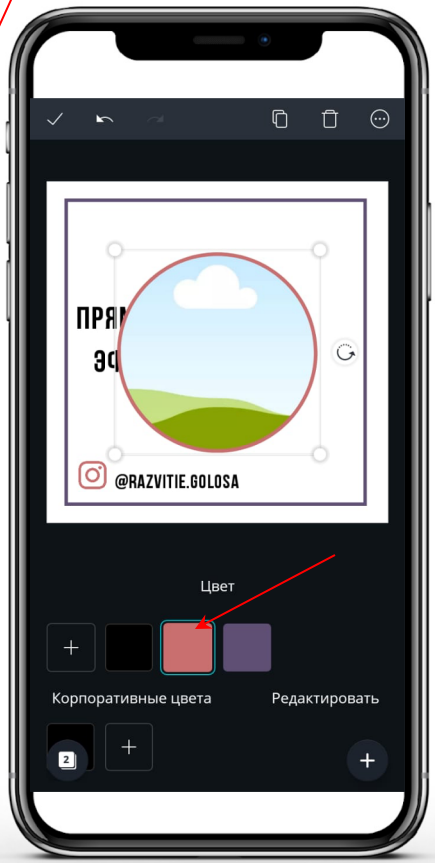
Создание графики в Canva

Шаг 13. Снова нажимаем на + выбираем «Иллюстрация» и в поиске вводим круг рамка. Находим наш круг

Шаг 14. Перед нами будет 2 варианта. Первый вариант будет изменить изображение а второй изменить рамку этого круга на другой цвет



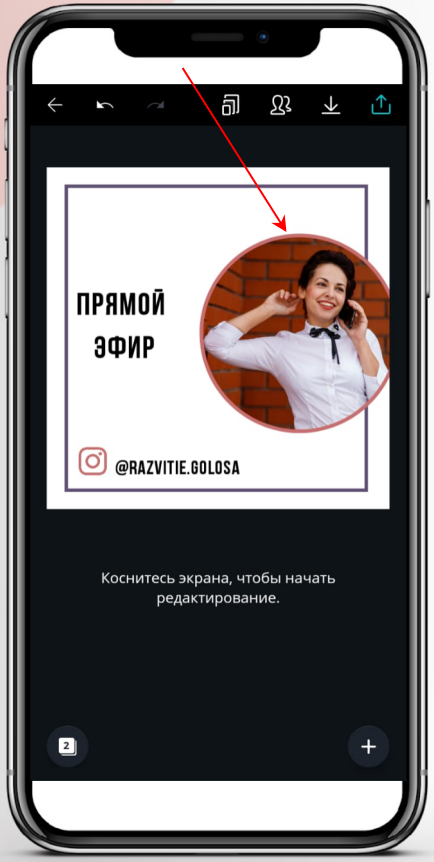
Шаг 15. Меняем цвет круга.
-Нажали на второй квадрат
-Выбираем цвет, который уже использовали



Шаг 16. Добавляем нашу фотографию в круг
-Нажимаем на первый квадрат
Нажимаем на «Галерею»
-Выбираем фото.

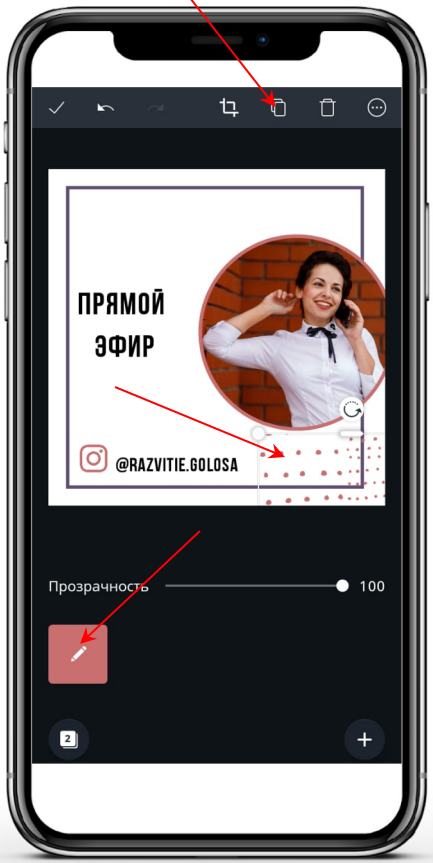
Создание графики в Canva

Шаг 17. Меняем размер круга и двигаем на нашем макете.
Нажимаем на + и выбираем Иллюстрации в поиске вводим Dots

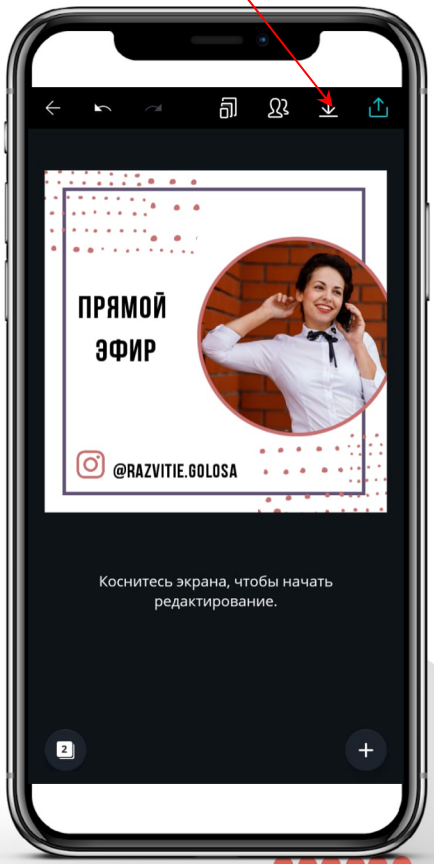


Шаг 18. Добавляем любые элементы, которые нам понравятся

Шаг 19. Выставляем на наш макет.
-Меняем цвет (тот же который был на иконках)
-Делаем дубликат

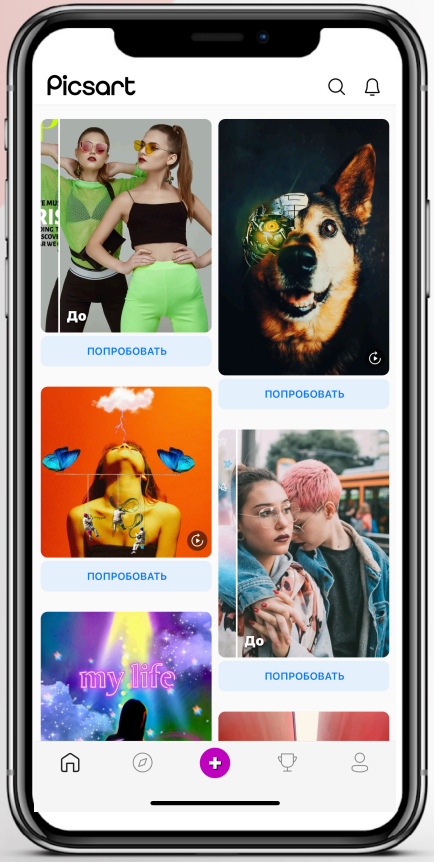


Шаг 20. После того как все правильно выставлено и нам нравится нажимаем на Сохранить

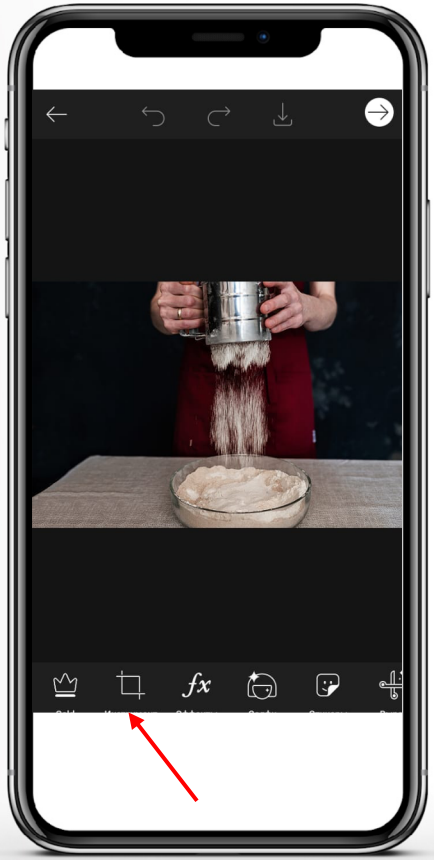


Подготовка поста для прямого эфира в PicsArt. ВАРИАНТ 4

Шаг 1. Открываем приложение и нажимаем на «+»
-Выбираем фото

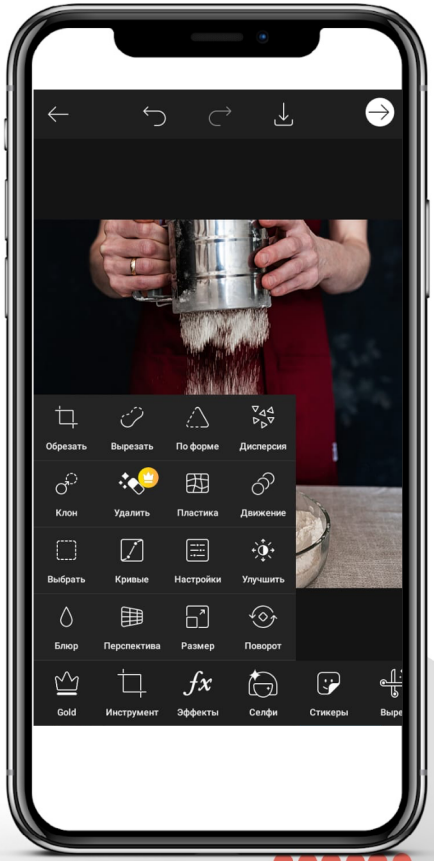


Шаг 2. Нажимаем на рамку, сделаем фото квадратным



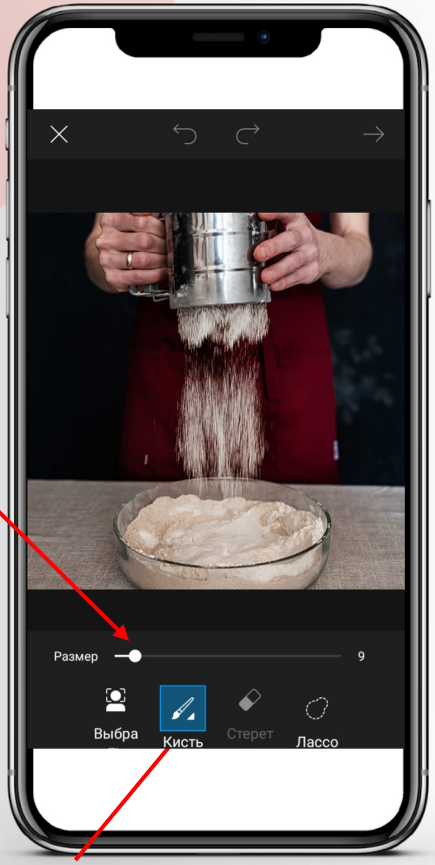
Шаг 3. Нажимаем на квадрат

Шаг 4. -Нажимаем «Вырезать»

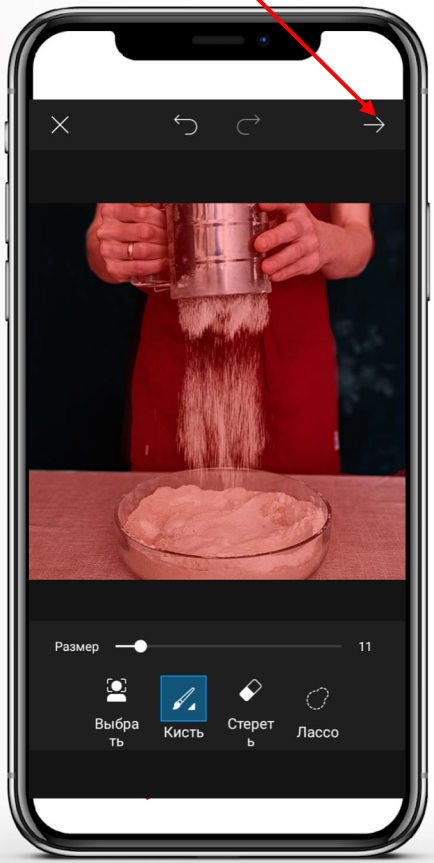


Подготовка анонса прямого эфира в PicsArt.

Шаг 5. Выбираем кисть (нажимаем на край значка, появится размер)
-Меняем размер
-Красим то что хотим оставить

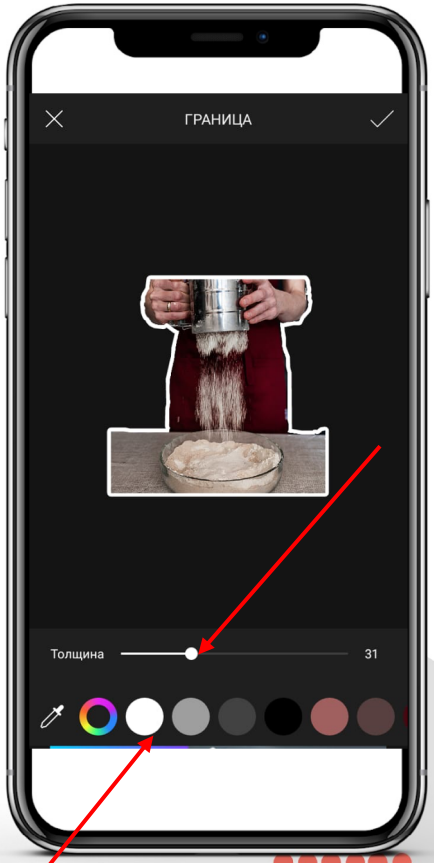


Шаг 6. Когда все закрасили, нажимаем стрелочку.
-Сохранить



Шаг 7. Обведем фигуру
-Нажимаем «Граница»

Шаг 8. Изменяем, если нужно толщину и цвет
-Нажимаем на галочку



Подготовка анонса прямого эфира в PhotoLab+PicsArt.

Шаг 9. Будем делать фон
-Нажимаем «В квадрат»

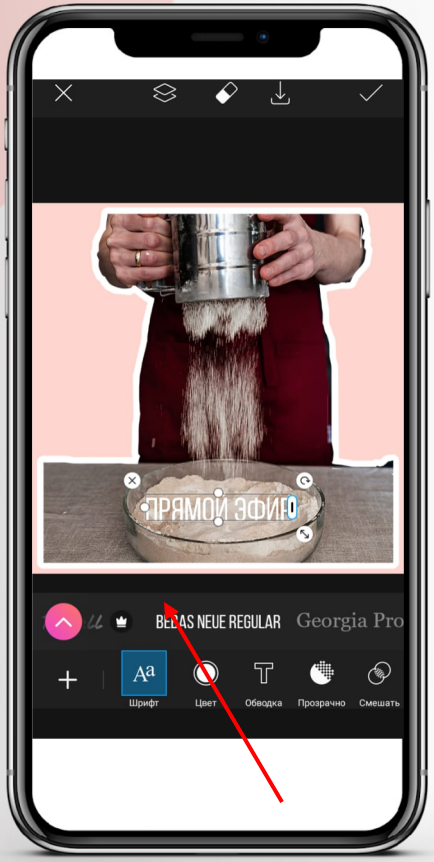
Шаг 10
Двигая круги-бегунки, выбираем цвет подходящий нашему блогу.
-Нажимаем галочку

Шаг 12. Надо добавить текст.
-Нажимаем «Текст»

Шаг 16. Печатаем текст

Подготовка анонса прямого эфира в PhotoLab+PicsArt.

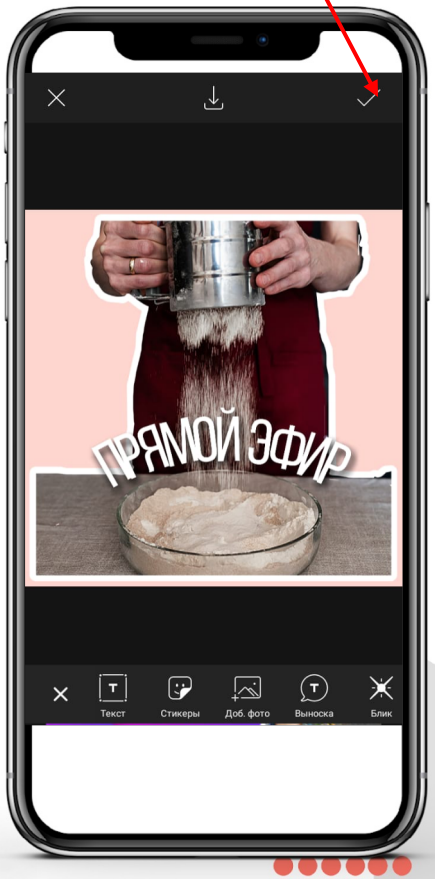
Шаг 17. Меняем шрифт
-Растягиваем или уменьшаем
-Передвигаем на место



Шаг 18. Придадим буквам изгиб, повторив форму тарелки.
-двигаем бегунок, увеличивая или уменьшая изгиб

Шаг 19 Добавим буквам тень, это придаст объем.

Шаг 20. Если все устраивает, нажимаем Галочку и Сохранить.



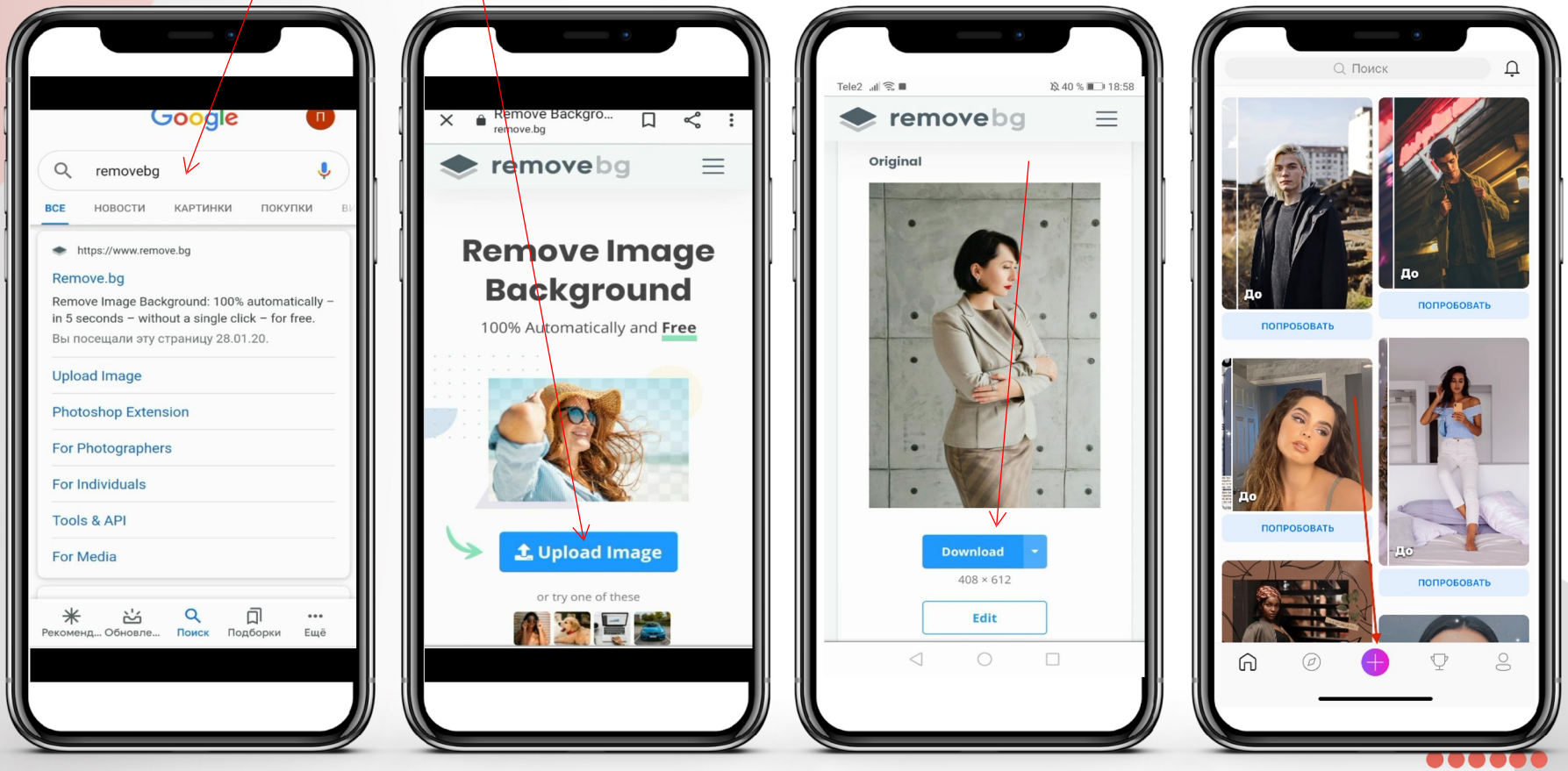
Подготовка поста для прямого эфира в в PICS ART И Canva. ВАРИАНТ 5

Шаг 1. Находим в браузере программу для обтравки фото Remove bg

Шаг 2. Выбираем нужное фото

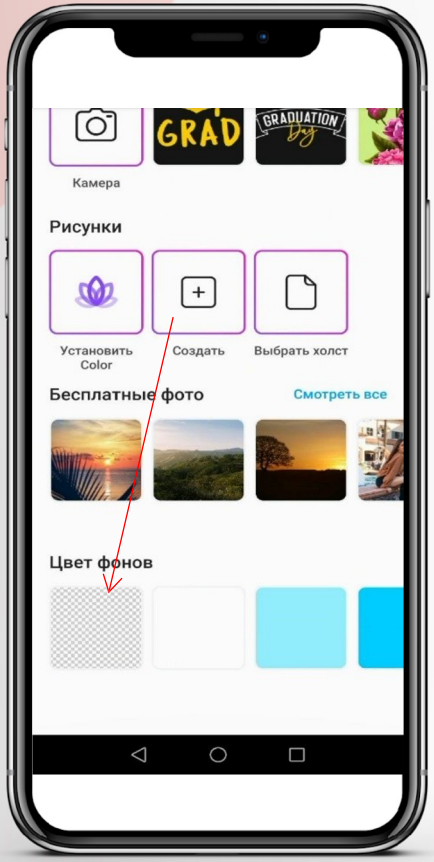
Шаг 3. Сохраняем готовое фото

Шаг 4. Заходим в приложение Picsart

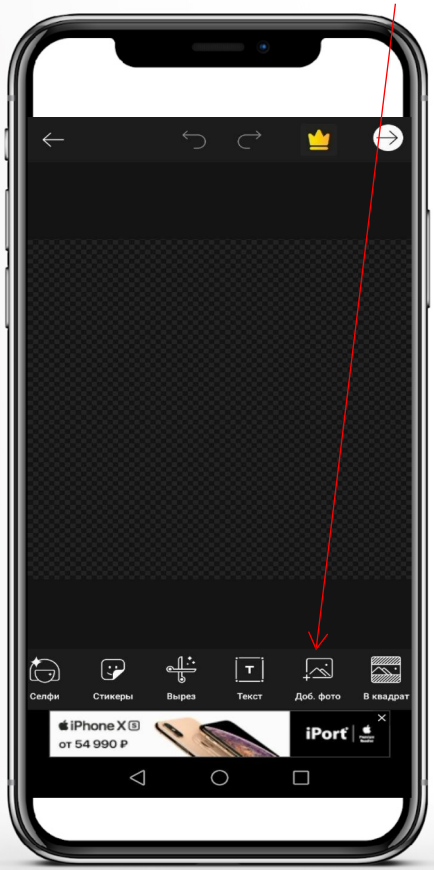


Создание графики в PICS ART И Canva

Шаг 5. Выбираем прозрачный цвет фона

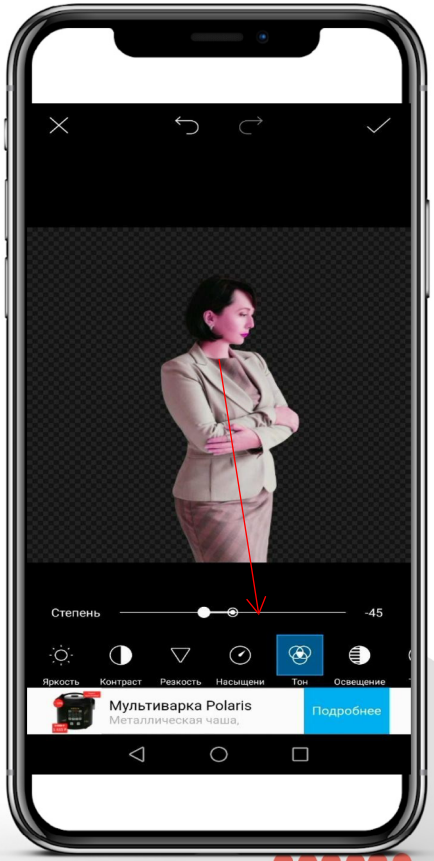


Шаг 6. Нажимаем добавить изображение



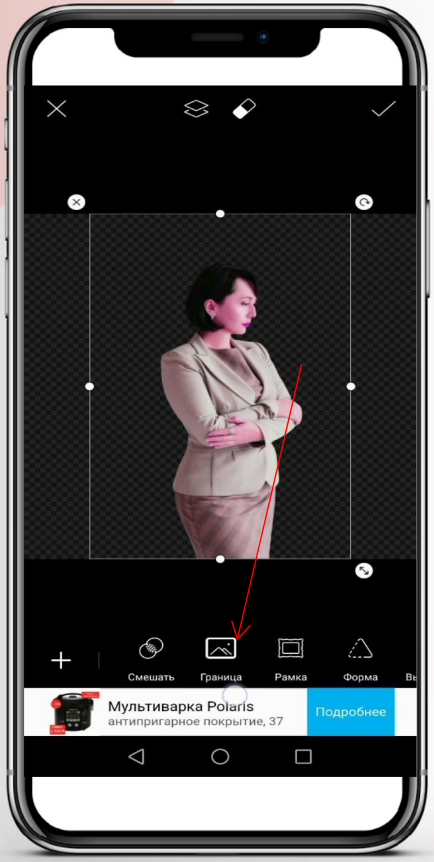
Шаг 7. Делаем фото нужного размера и нажимаем Настройки

Шаг 8. Нажимаем на Тон и делаем бегунком нужный цвет

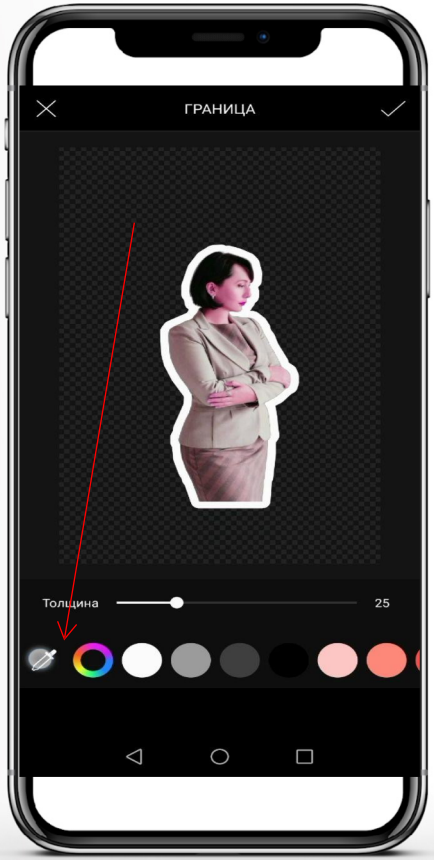


Создание графики в PICS ART И Canva

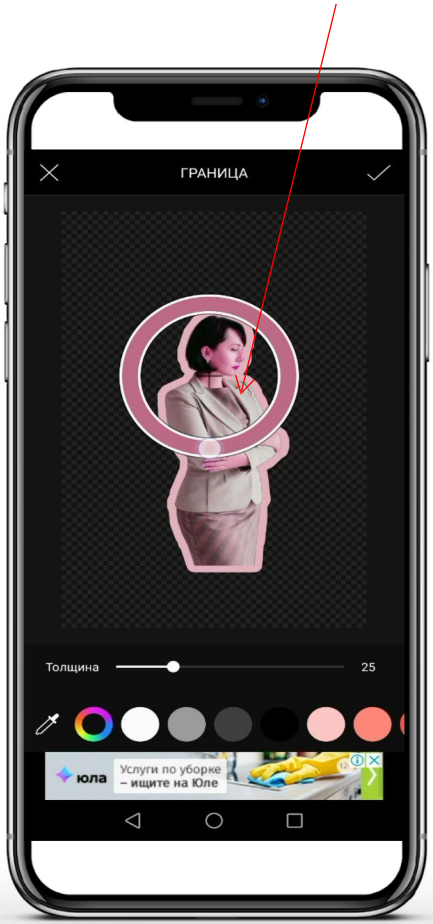
Шаг 9. Нажимаем на Граница



Шаг 10. Нажимаем на пипетку



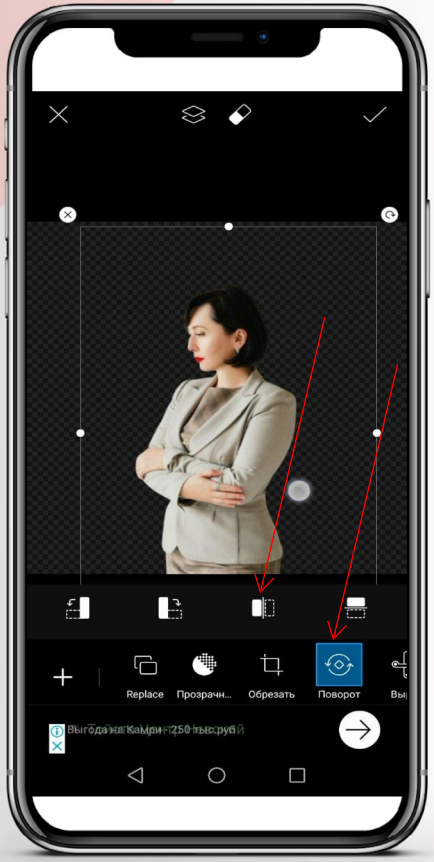
Шаг 11. Наводим пипетку на нужный участок для выбора подходящего цвета



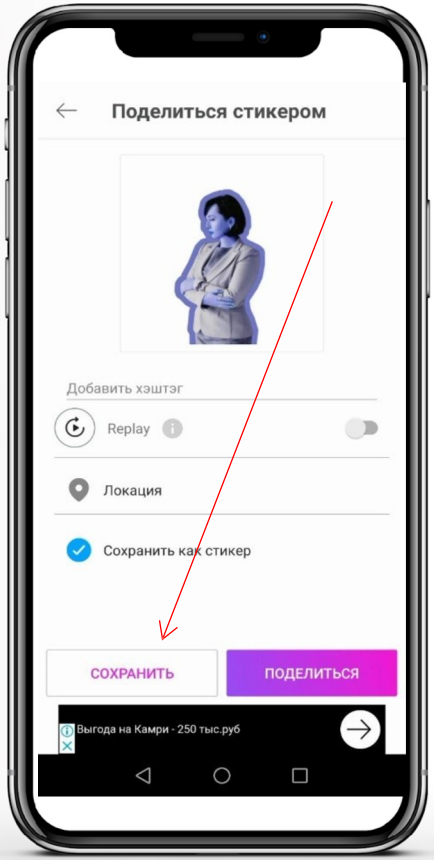
Шаг 12. Сохраняем готовое фото

Создание графики в PICS ART И Canva

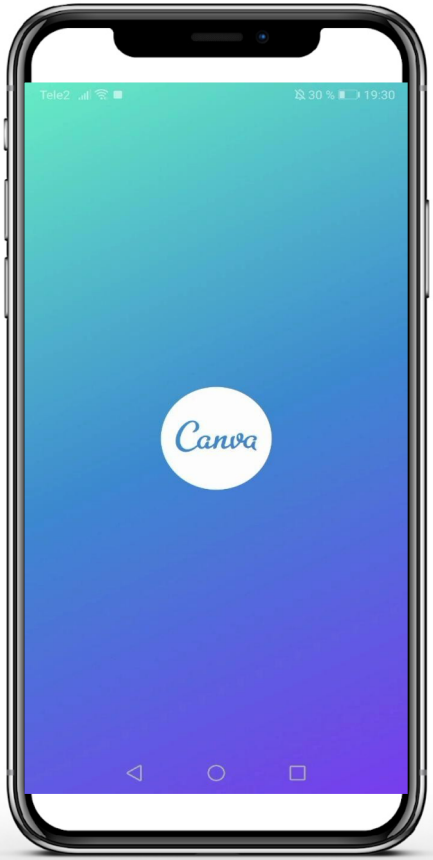
Шаг 13. Проделываем такие же действия со вторым фото но меняем его на зеркальное отражение, нажав Поворот



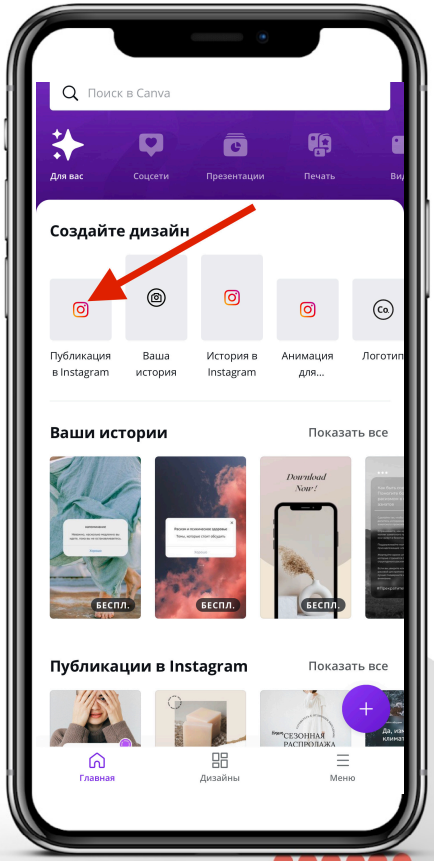
Шаг 14. Сохраняем готовую картинку



Шаг 15. Заходим в приложение Canva



Шаг 16. Создаем графику размером Публикация в Instagram



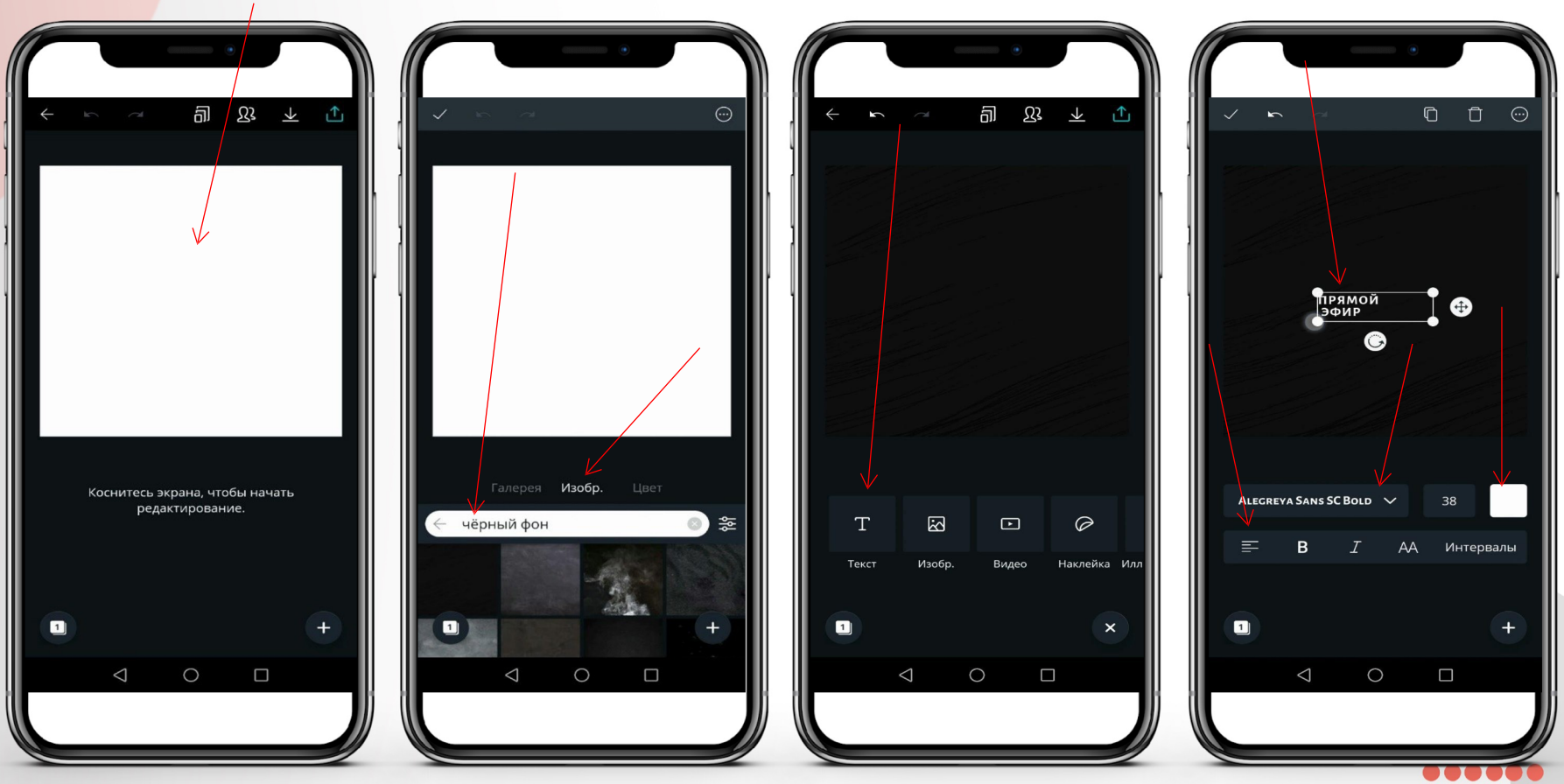
Создание графики в PICS ART И Canva

Шаг 17. Нажимаем на белый фон

Шаг 18. Нажимаем на Изображения и в поисковой строке вводим Черный фон

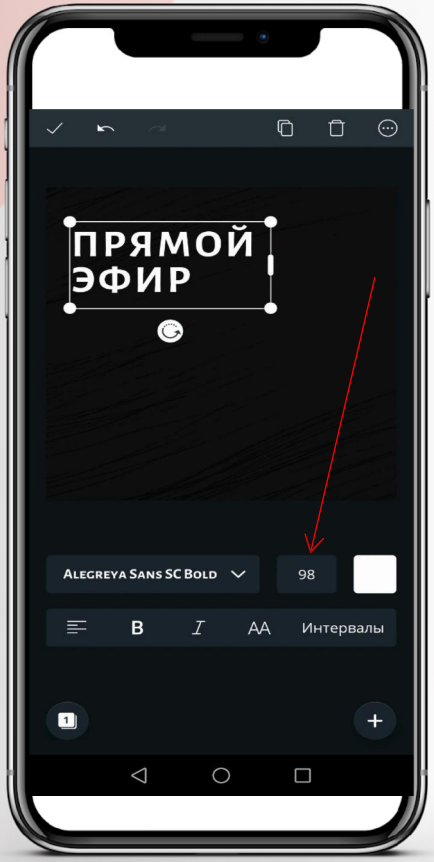
Шаг 19. Нажимаем на Текст

Шаг 20. Вводим нужный текст, шрифт Alegreya Sans SC Bold, выравниваем текст по левому краю, делаем цвет белым

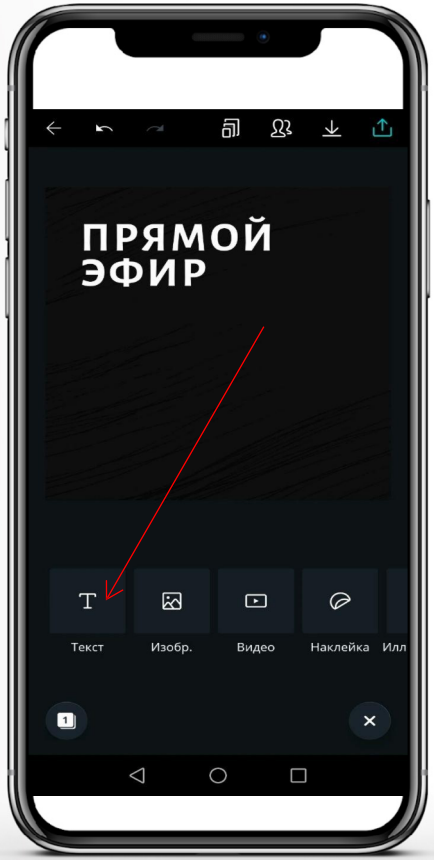


Создание графики в PICS ART И Canva

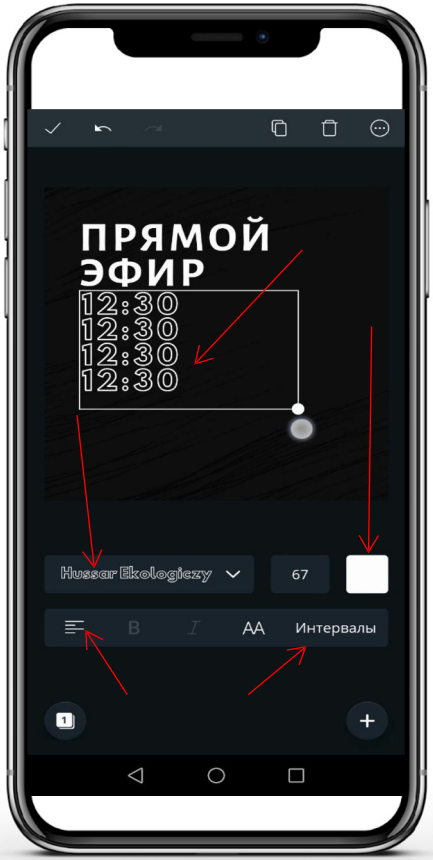
Шаг 21.Делаем текст больше и ставим в нужное место



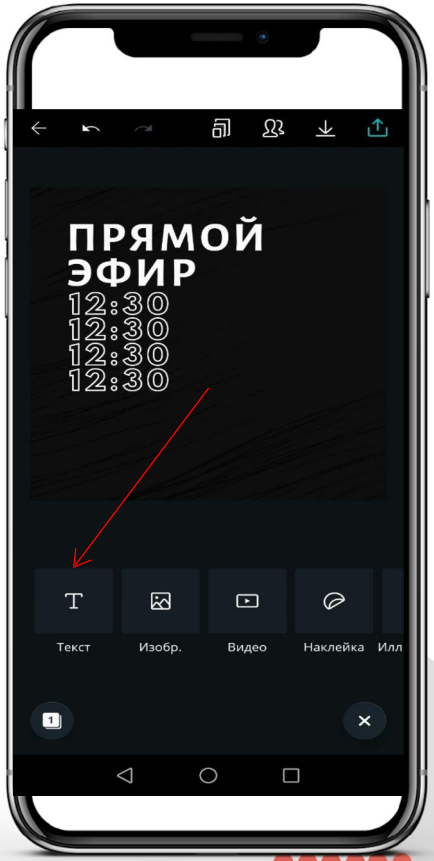
Шаг 22. Нажимаем Текст



Шаг 23. Вводим нужный текст, цвет белый, шриф Hussar Ekologiczy,выравниваем по левому краю,делаем интервал 1.0

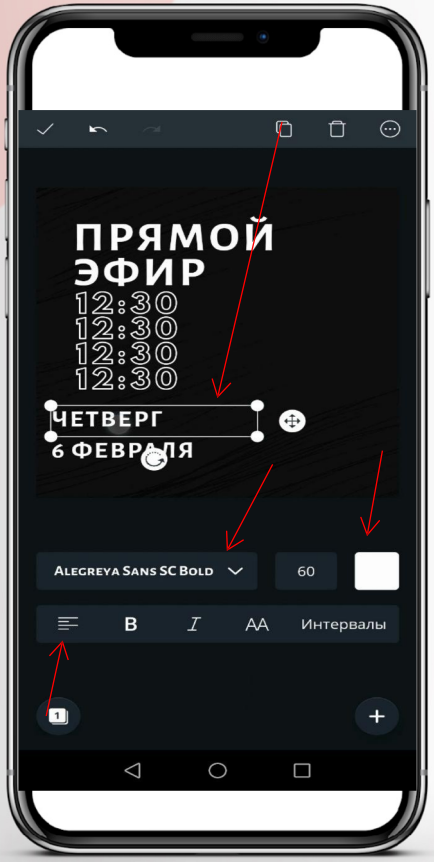


Шаг 24. Нажимаем на текст

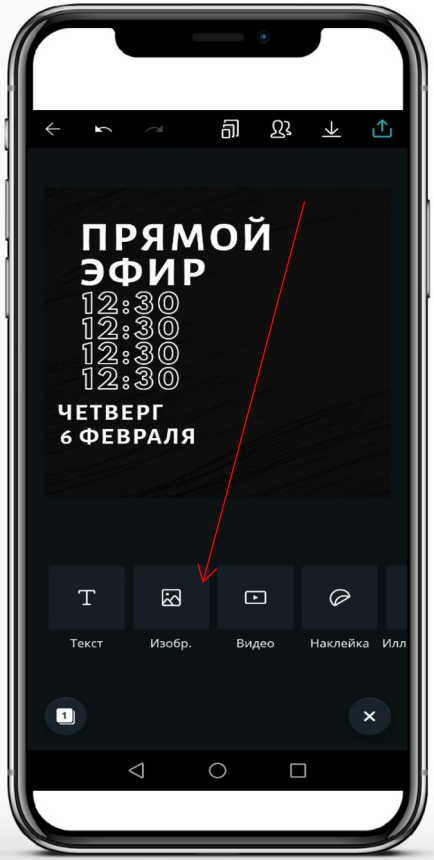


Создание графики в PICS ART И Canva

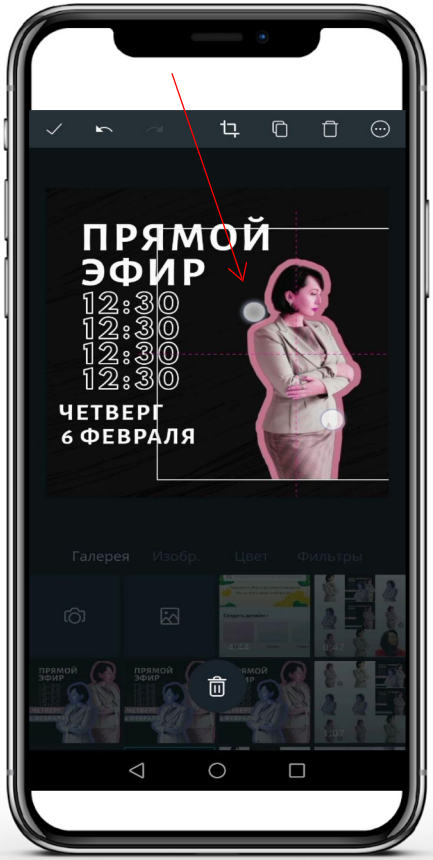
Шаг 25. Вводим текст, используем первый шрифт, цвет белый , равнение по левому краю. Ставим в нужное место



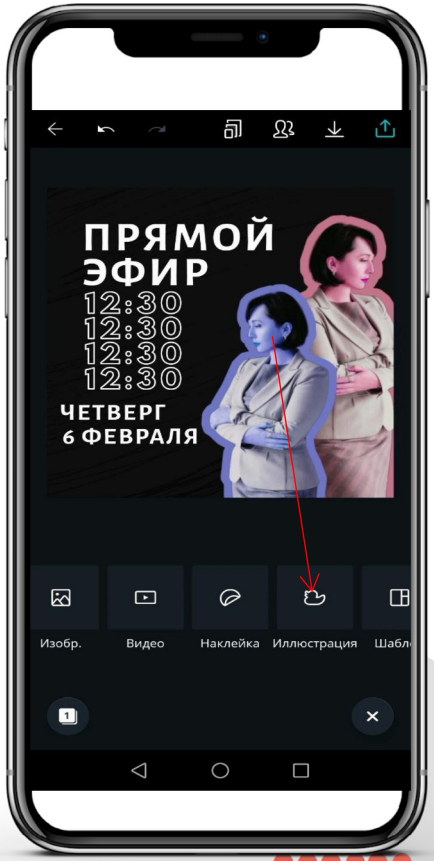
Шаг 26. Нажимаем на Изображения



Шаг 27. Выбираем нужные фото и ставим их в нужные места, убирая одно на задний фон



Шаг 28. Нажимаем на Иллютрации

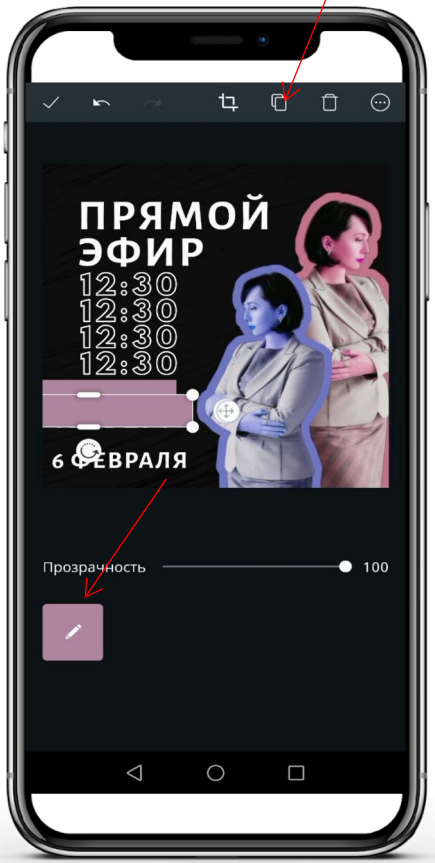


Создание графики в PICS ART И Canva

Шаг 29. В поисковой строке вводим Линии и выбираем нужную полоску

Шаг 30. Меняем цвет полоски и ставим ее под текст

Шаг 31. Копируем полоску и меняем ее цвет для контраста и ставим под текст



Шаг 32. Сохраняем готовую графику

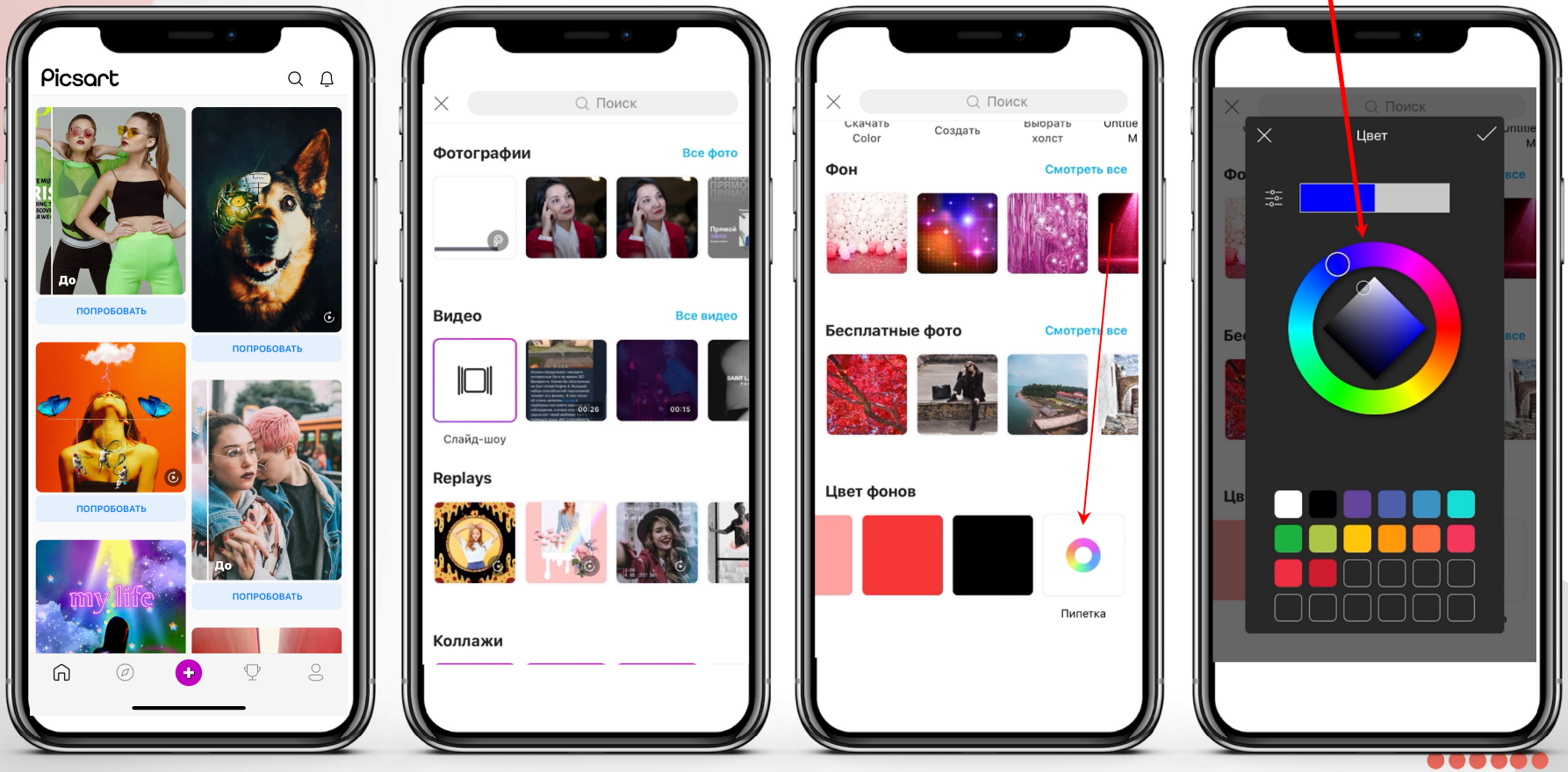
Подготовка поста для прямого эфира PICS ART + pixaloop. ВАРИАНТ 6

Шаг 1. Открываем приложение PicsArt

Шаг 2. Проматываем вниз до выбора Фонов

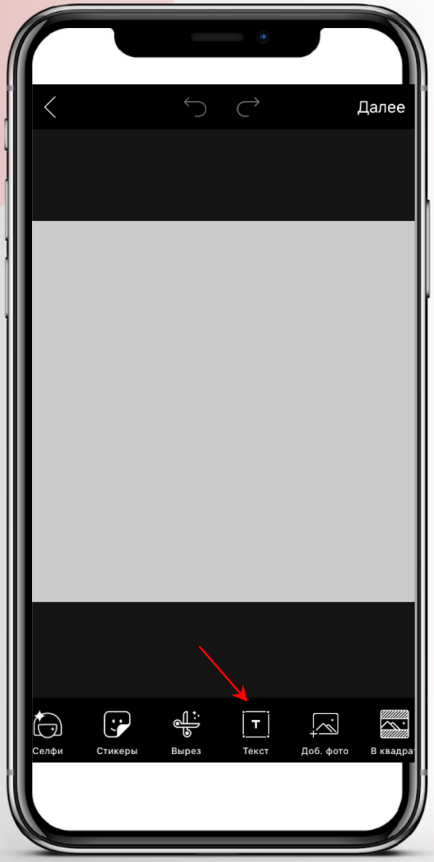
Шаг 3. Выбираем цвет фона

Шаг 4. Выбираем цвет нашего блога



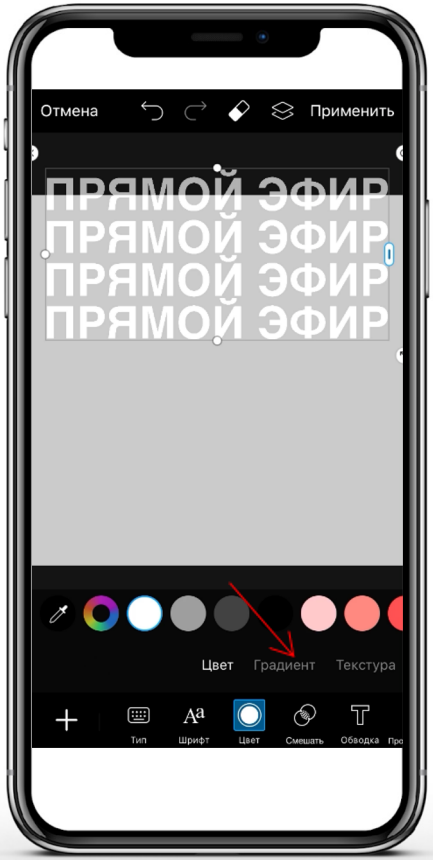
Создание графики в picsart и pixaloop

Шаг 5. Нажимаем Текст



Шаг 6. Выбираем шрифт вашего блога. Нажимаем Цвет.

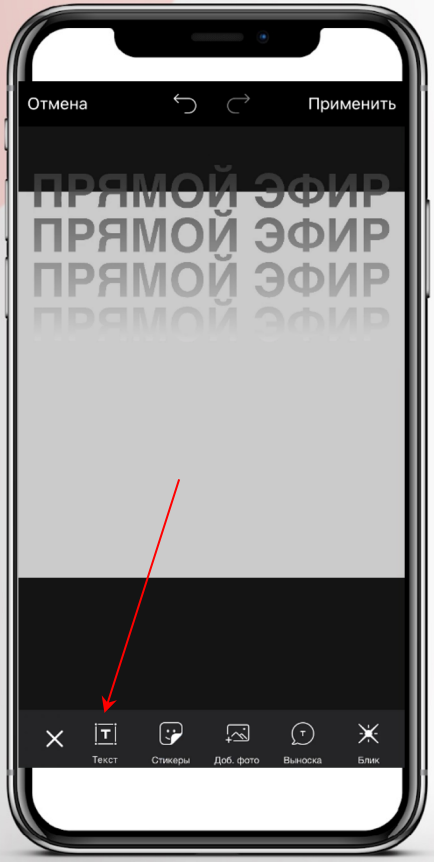
Шаг 7. Нажимаем Градиент



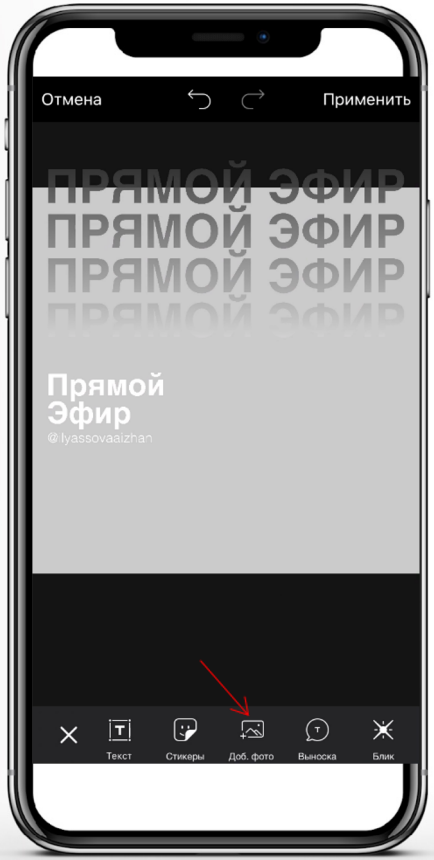
Шаг 8. Выбираем цвета градиента

Создание графики в picsart и pixaloop

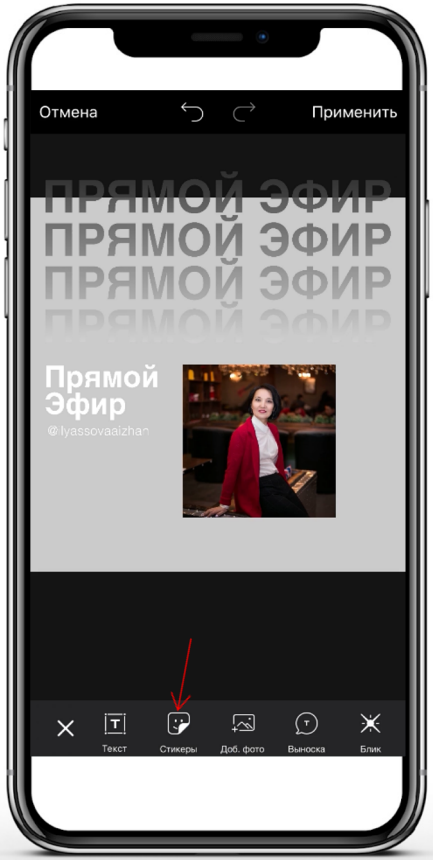
Шаг 9. Добавляем нужный текст.



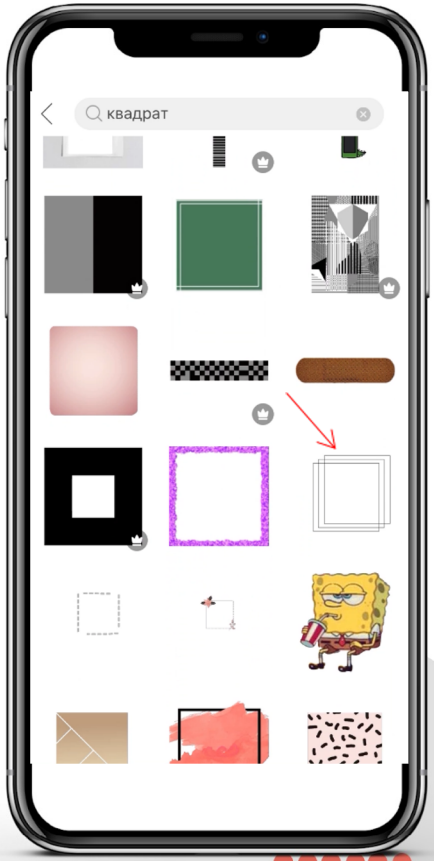
Шаг 10. Нажимаем Добавить фото. Добавляем Ваше презентабельное фото.



Шаг 11. Располагаем все по правилам вёрстки.
См. УРОК 2
Нажимаем Стикеры

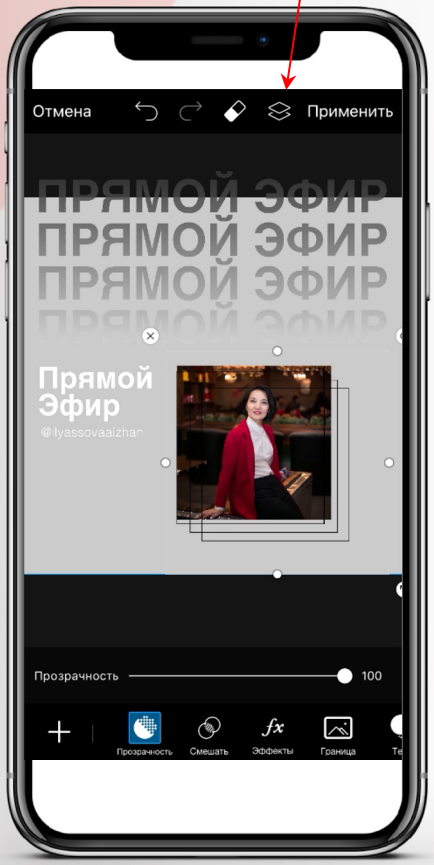


Шаг 12. Выбираем нужный стикер

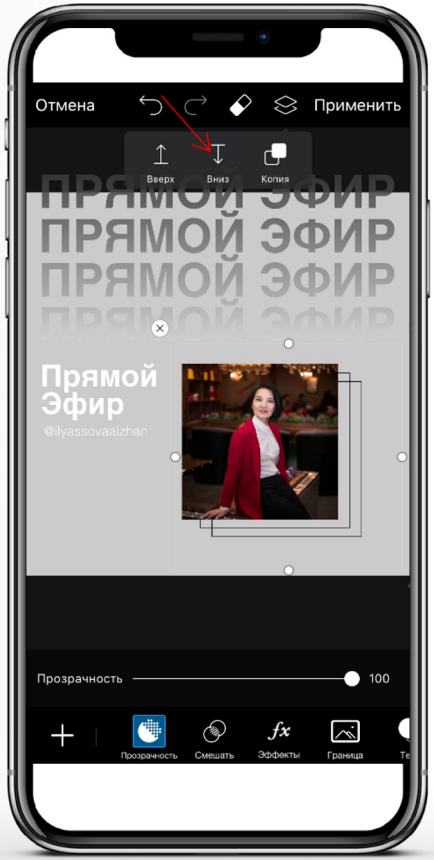


Создание графики в picsart и pixaloop

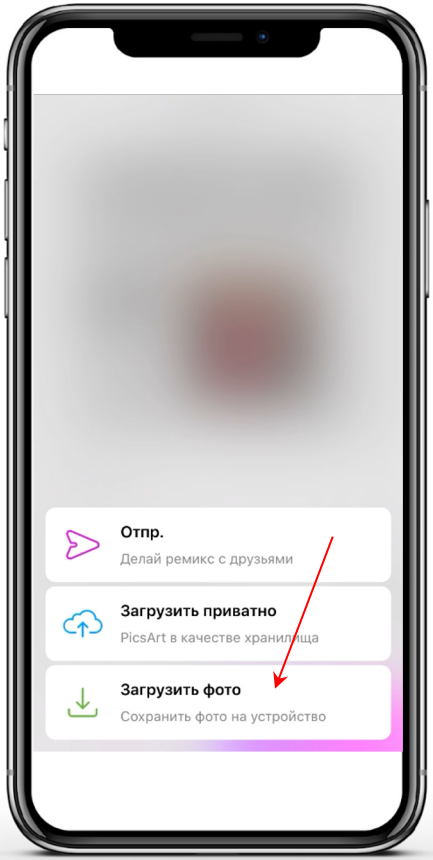
Шаг 13. Нажимаем на Слои



Шаг 14. Убираем стикер на задний фон



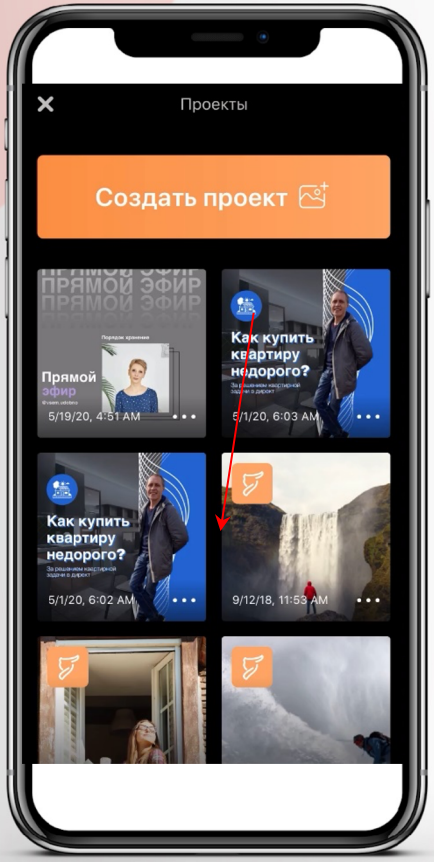
Шаг 15. Нажимаем Далее и сохраняем графику.



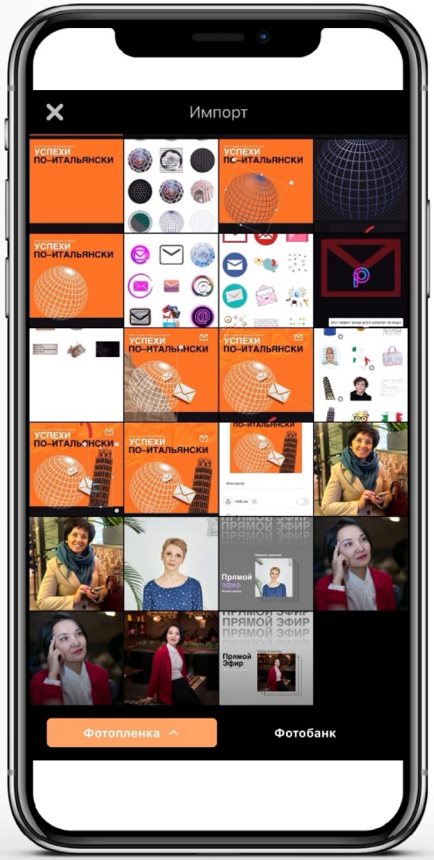
Шаг 16.Заходим в приложение Pixaloop

Создание графики в picsart и pixaloop

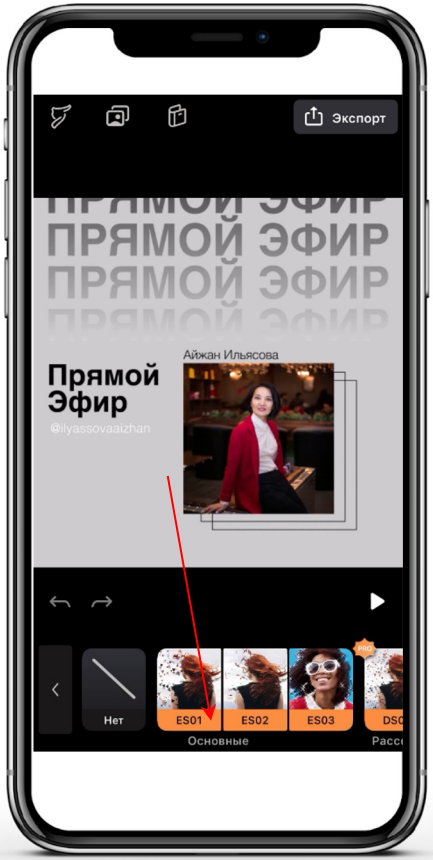
Шаг 17. Создать проект.



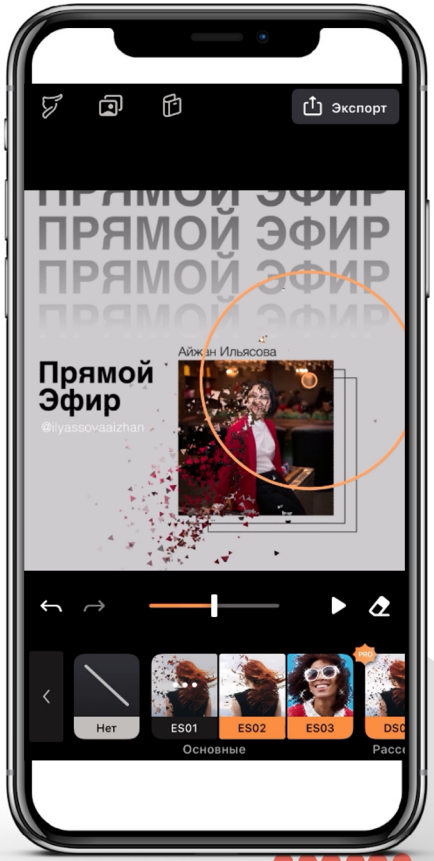
Шаг 18. Выбираем картинку



Шаг 19. Нажимаем на эффекты и выбираем понравившийся нам эффект (чтобы это не выглядело ~~пошло~~)

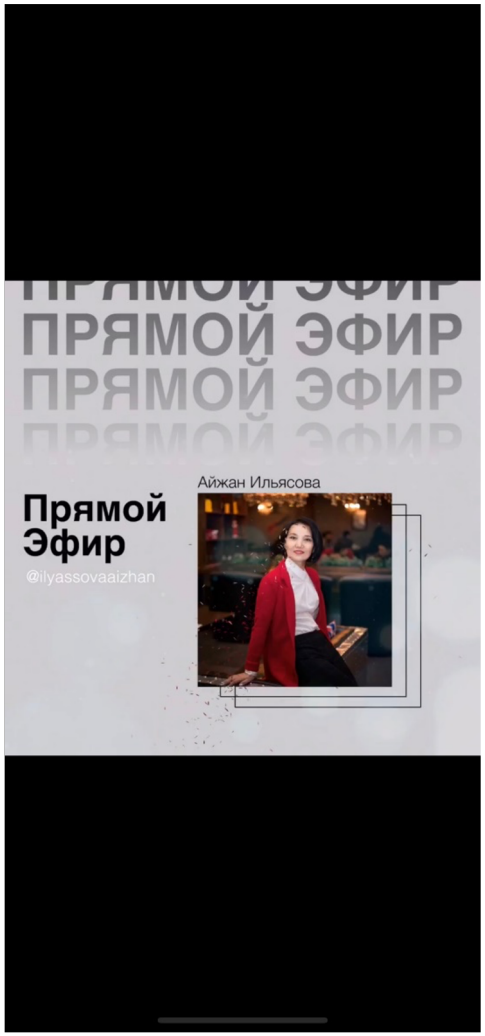


Шаг 20. Выставляем маркер на наш макет. И двигаем ползунок скорости.



Создание графики в picsart и pixaloop

Шаг 21. Сохраняем графику.



Создание обложки для IGTV в PicsArt и Canva после двойного прямого эфира

Основные правила обложки IGTV.

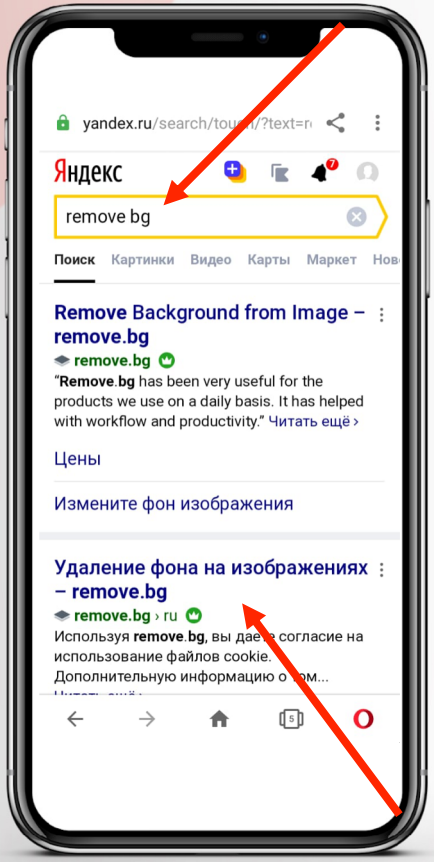
- Пропорция макета должна быть 9:16
- Основные элементы фото : лица, фигуры, текст, нужно располагать в центральном квадрате, т.к именно эта часть автоматически будет видна в ленте.

Создание графики в PICS ART И Canva.

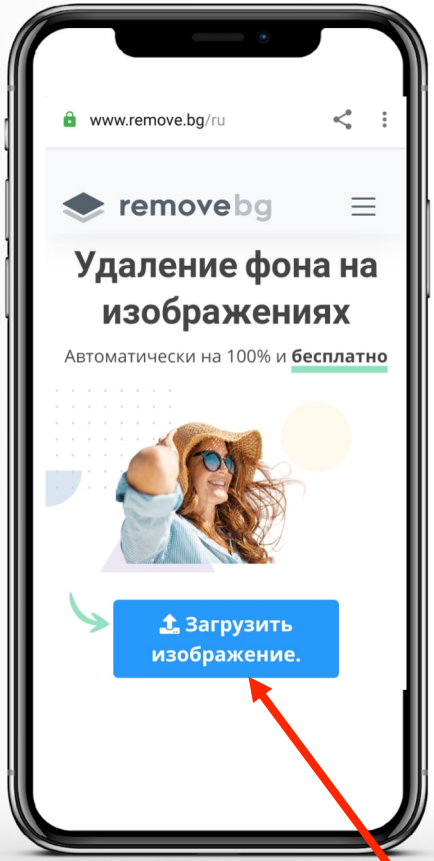
Необходимо создать заготовки- вырезать фигуры людей из фото

Шаг 1 Находим в браузере сайт Remove bg.

Выбираем на русском



Шаг 2 Нажимаем «Загрузить изображение»



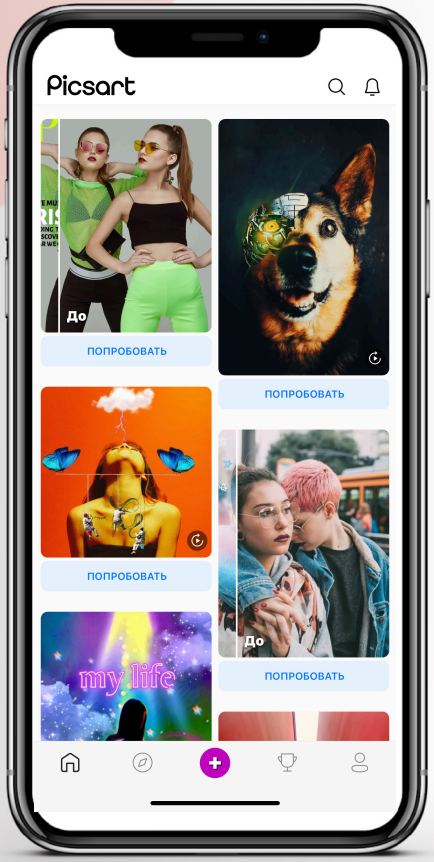
Шаг 3 Нажимаем «Скачать»

Шаг 4 Повторяем с фото второго аккаунта

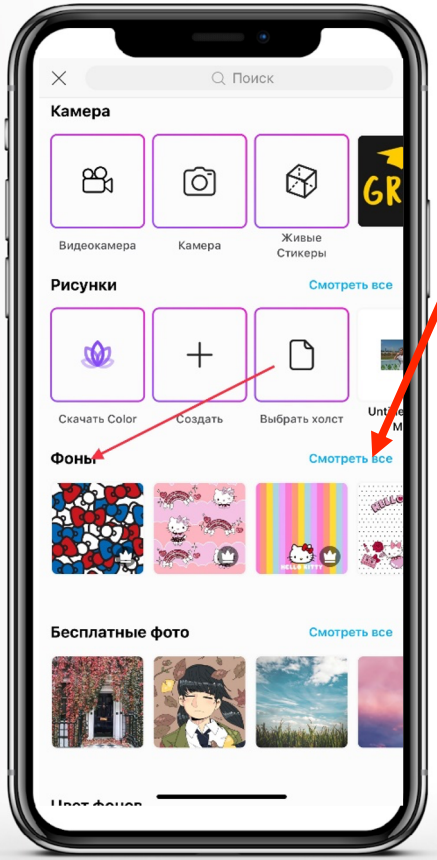
Создание обложки для IGTV в PicsArt и Canva после двойного прямого эфира

Отзеркалим вторую картинку.

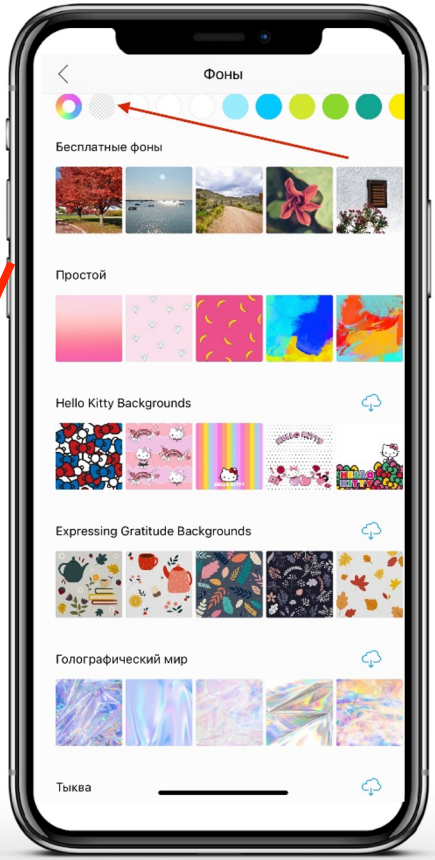
Шаг 1 Заходим в PicsArt
-Нажимаем «+»



Шаг 2 Листаем до раздела «Фон»
-Нажимаем «Смотреть Все»



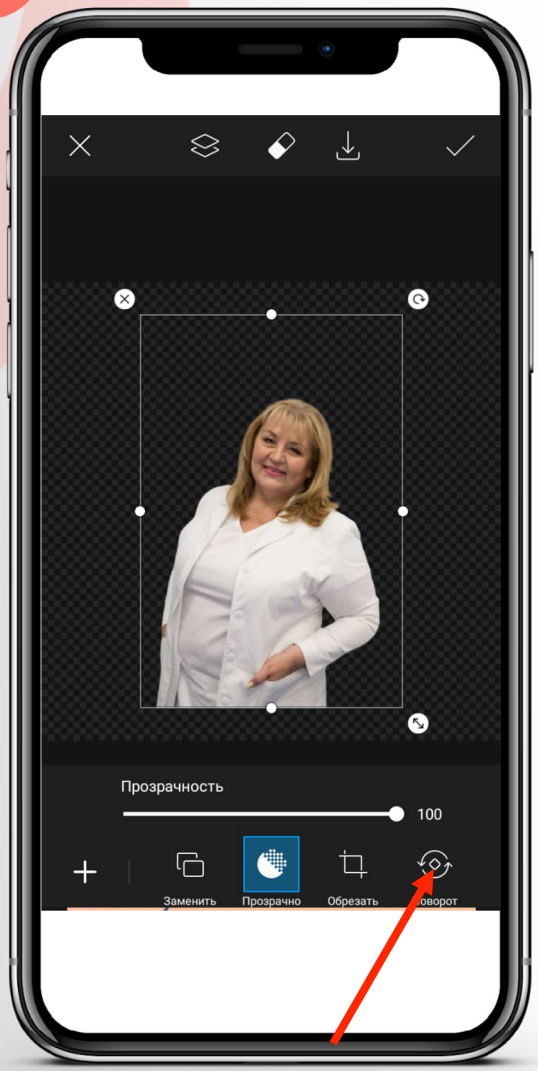
Шаг 3 Выбираем прозрачный фон



Шаг 4 Нажимаем «Добавить фото»

Создание обложки для IGTV в PicsArt и Canva после двойного прямого эфира

Шаг 5 Нажимаем «Поворот»



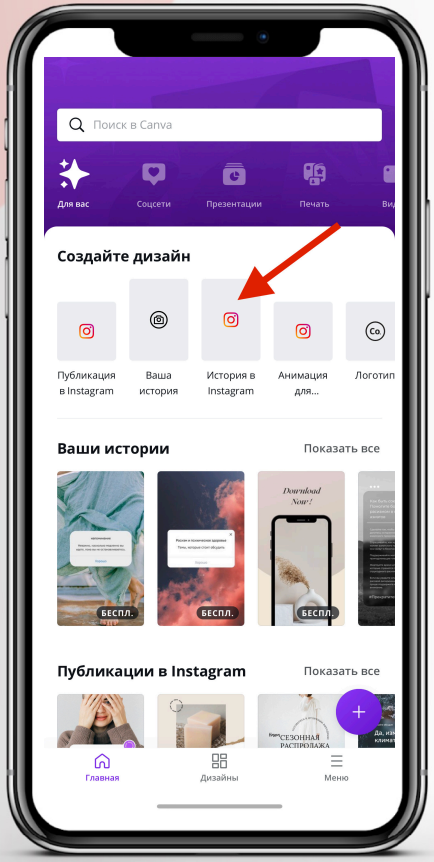
Шаг 6 Нажимаем «Отразить по горизонтали»

Шаг 7 Нажимаем «Сохранить»

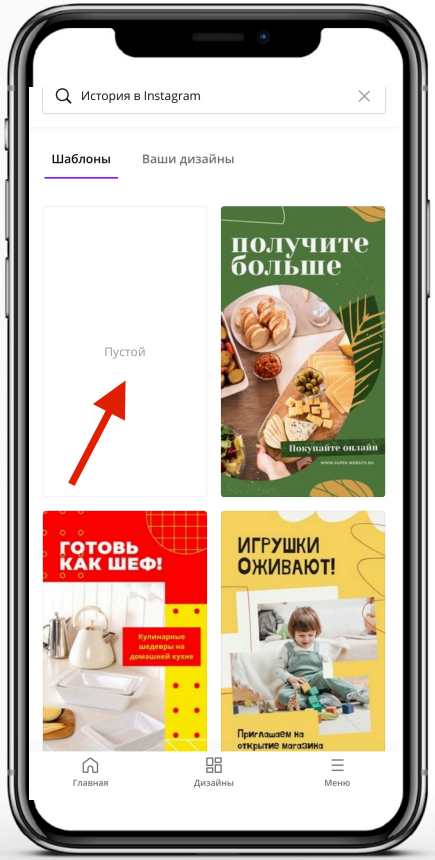
Создание графики в Canva

Соберем все заготовки.

Шаг 1 Открываем приложение Canva
- Выбираем «История в Instagram»



Шаг 2 Выбираем «Пустой»



Шаг 3 Нажимаем «+»

Шаг 4 Нажимаем «Изображение»

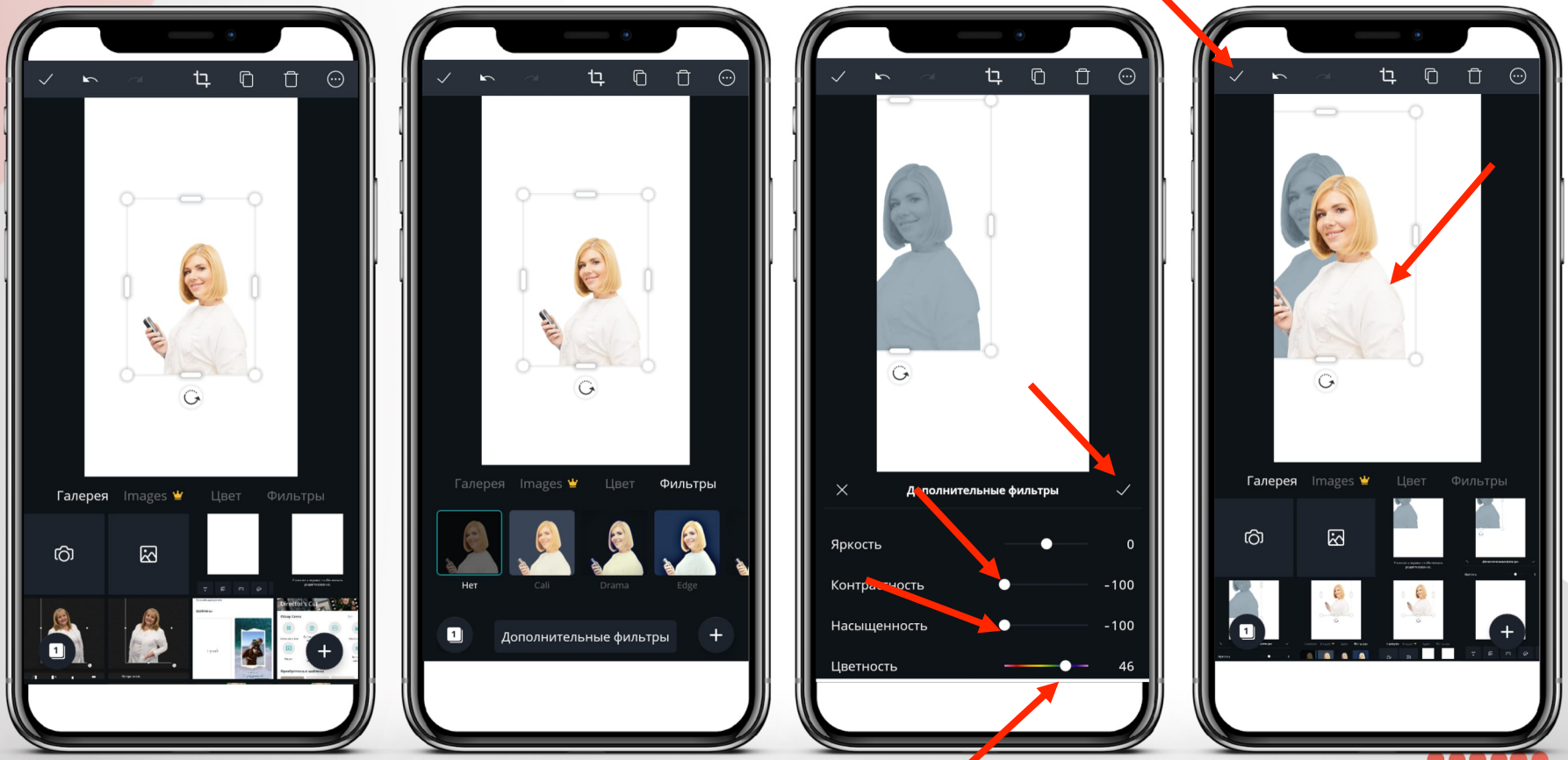
Создание графики в Canva

Шаг 5 Добавляем из галереи нашу заготовку

Шаг 6
Выбираем раздел «Фильтры»
-Дополнительные фильтры

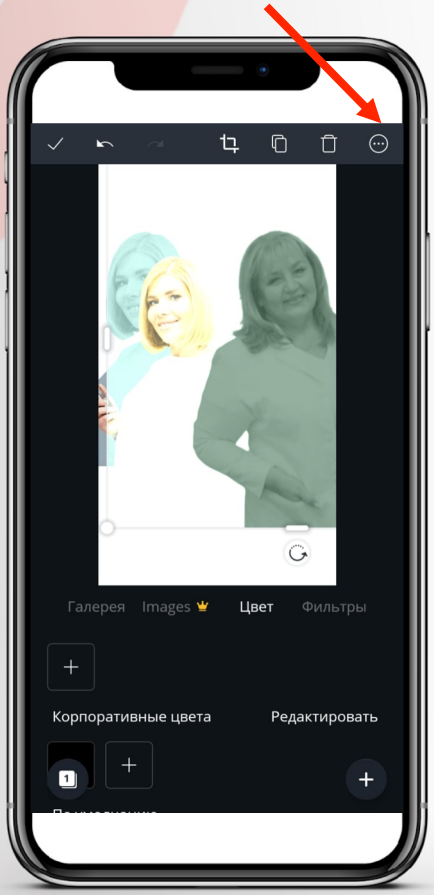
Шаг 7
Этот элемент будет играть роль тени.
-Уменьшаем контрастность
-Уменьшаем насыщенность
-Бегунок в Цветности перемещаем на оттенок близкий к цветам в блоге

Шаг 8
Снова добавляем этот же элемент
-Нажимаем галочку



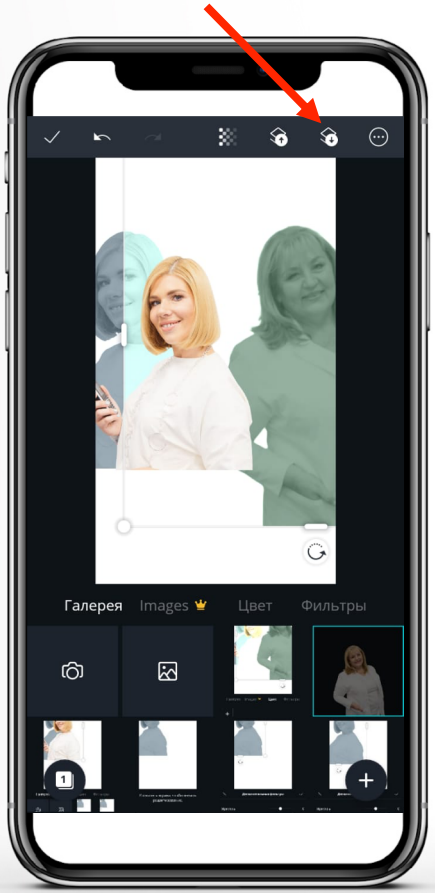
Создание графики в Canva

Шаг 9
Аналогично добавляем вторую фигуру и меняем ей цвет.
Нужно передвинуть ее на нижний слой.
-Нажимаем на три точки

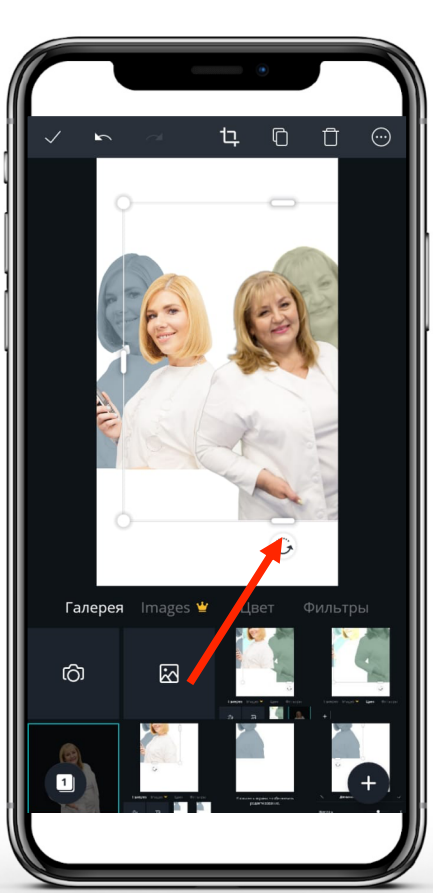


Шаг 10
Нажимаем вниз по слою.

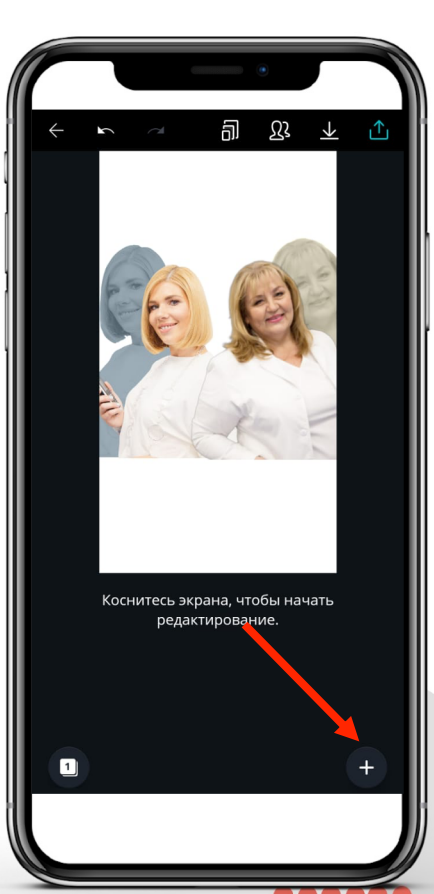
После смены цвета картинки перестали быть полностью прозрачными, поэтому их придется передвинуть, чтобы они не пересекались



Шаг 11
Двигаем бегунок, чтобы подрезать лишнее у фото



Шаг 12
Добавим фигуры
-Нажимаем «+»



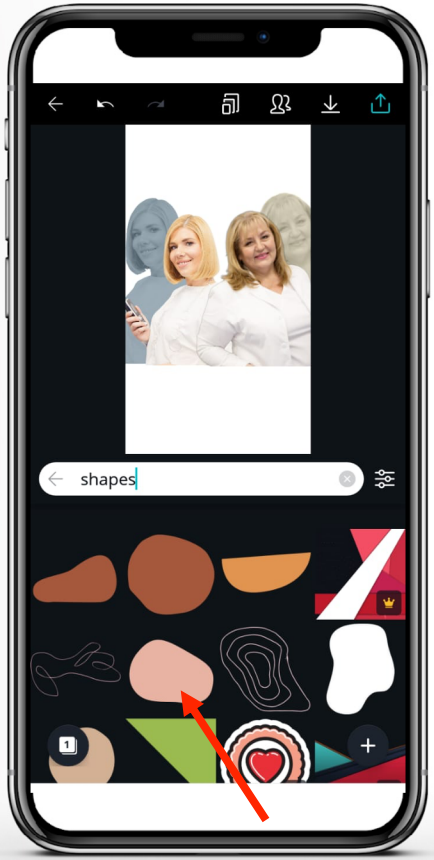
Создание графики в Canva

Шаг 13
Добавим какие-нибудь элементы

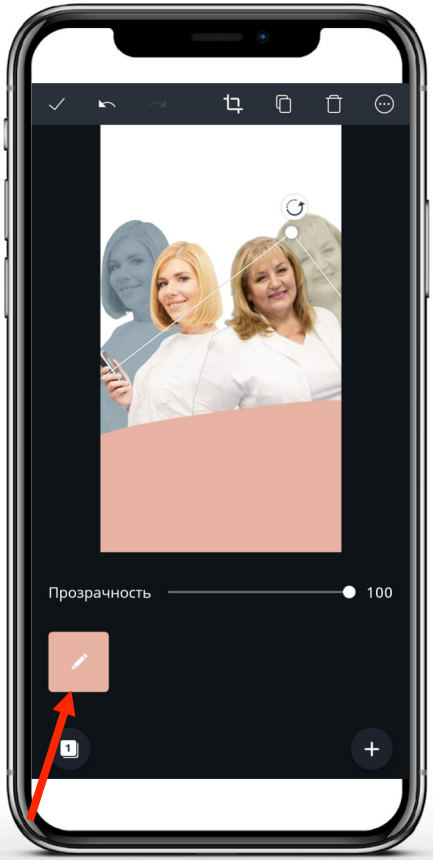
-Нажимаем «Иллюстрация»

Шаг 14
Добавим какие-нибудь элементы

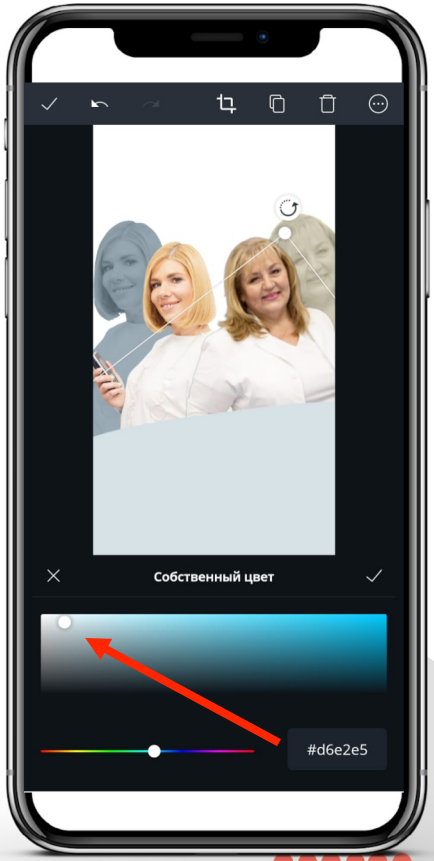
-Нажимаем «Иллюстрация»



Шаг 15 Меняем цвет фигуры на подходящий.
-Нажимаем цветной квадрат



Шаг 16 Двигаем бегунок, подбираем цвет.
-Нажимает Галочку

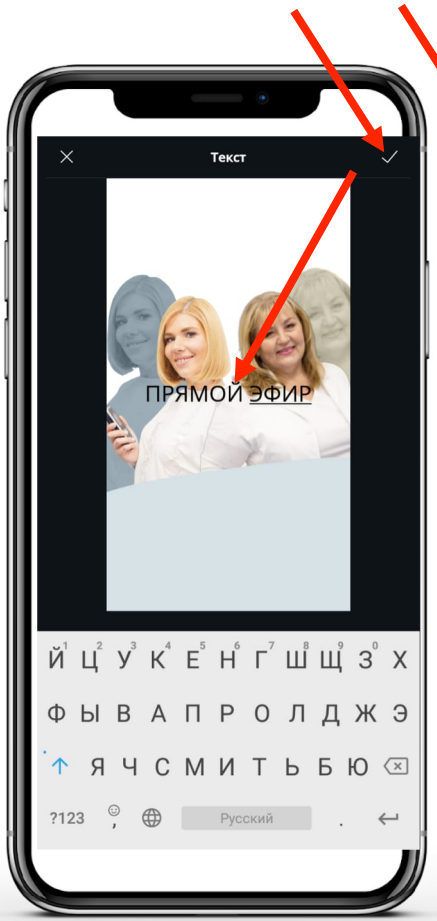


Создание графики в Canva

Шаг 17 Будем добавлять Текст
-Нажимаем «+»
-Нажимаем «Текст»

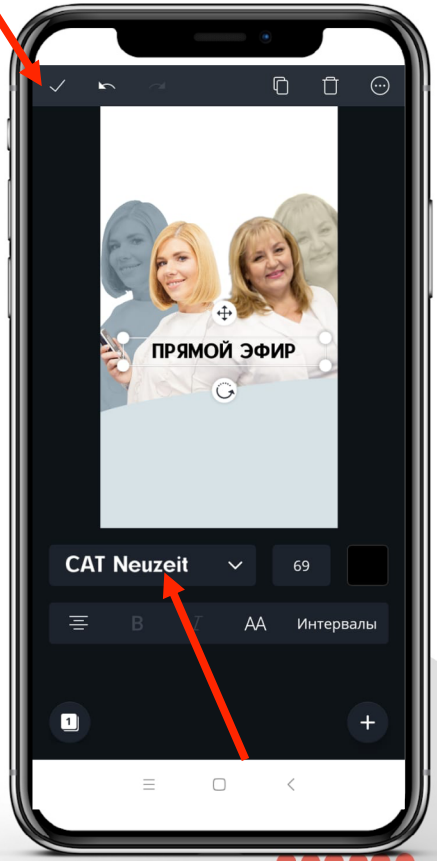
Шаг 18 Добавить свой текст

Шаг 19 Печатаем «Прямой эфир.
-Ставим галочку

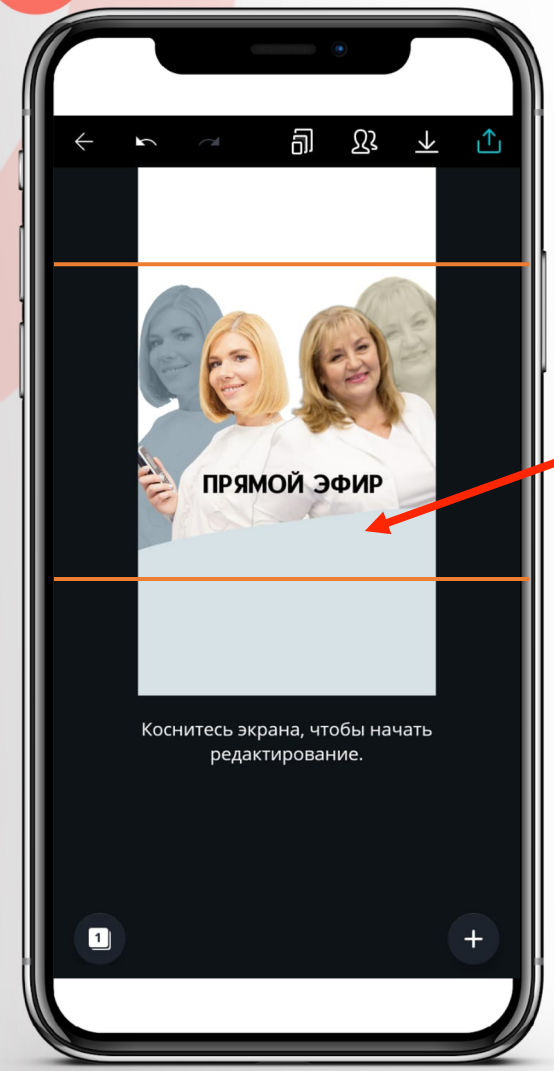


Шаг 20 Меняем шрифт,
-Меняем размер , двигая за рамку
Передвигаем надпись

-Нажимаем галочку



Создание графики в Canva



Шаг 21 Проверяем расположение элементов.

Все элементы расположены в середине

На этом месте можно написать тему эфира

Нажимаем «Сохранить»

Видим, что сохранилось не корректно.
Появилась линия по середине и обводка фигур.
Все это можно исправить в PicsArt

Исправим артефакты в PicsArt

Шаг 1 Открываем приложение PicsArt

-Нажимаем «+»
-Выбираем наше фото.
-Ищем «Кисти»

Шаг 2 Выбираем первую кисть

Шаг 3 Если нажать на нее еще раз, то появится меню с размером и прозрачностью

Начинаем зарисовывать, то что нам не нравится.

Шаг 4 Нажимаем «Сохранить»

НИЖНЕЕ БЕЛЬЕ

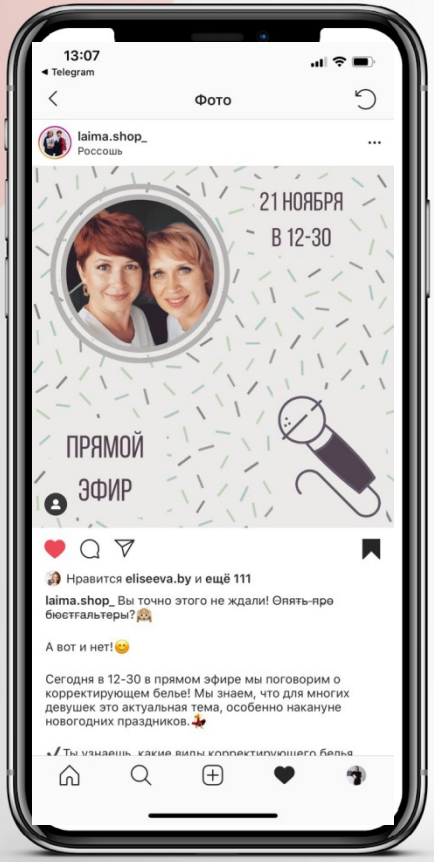
https://www.instagram.com/p/B5HstMeHFz-/
https://www.instagram.com/tv/B5Kq6xvnByU/

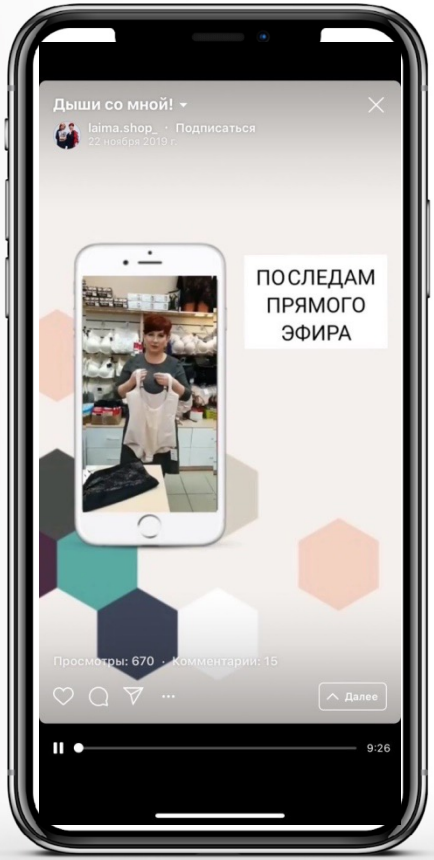
Владелицы этого аккаунта смогли заинтересовать своих подписчиков не только эфиром, но и постом по следам ПЭ. Хороший пример для тех, у кого офлайн бизнес.

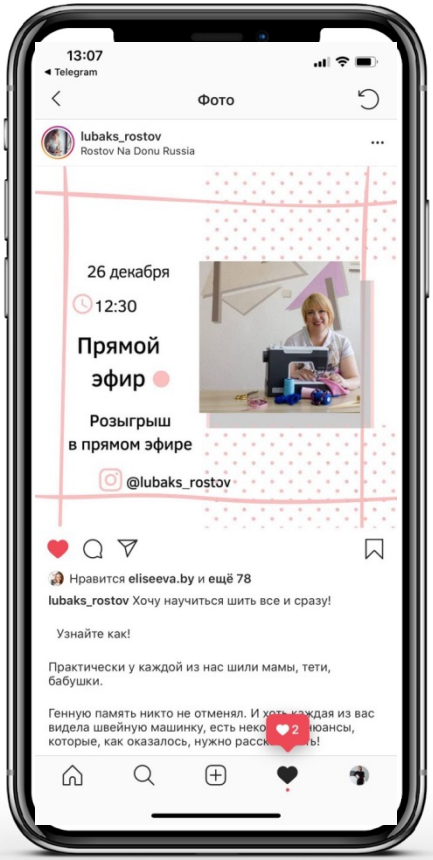
ОБУЧАЮЩИЕ КУРСЫ

https://www.instagram.com/p/B6ftAl9gNeG/
https://www.instagram.com/tv/B6jFSUiAH-z/

Людмила четко расписала условия участия для тех, кто придет в ее прямой эфир. Пообещала разыграть приз.
В посте по следам ПЭ выбрала самые интересные моменты из эфира







Сетевой бизнес

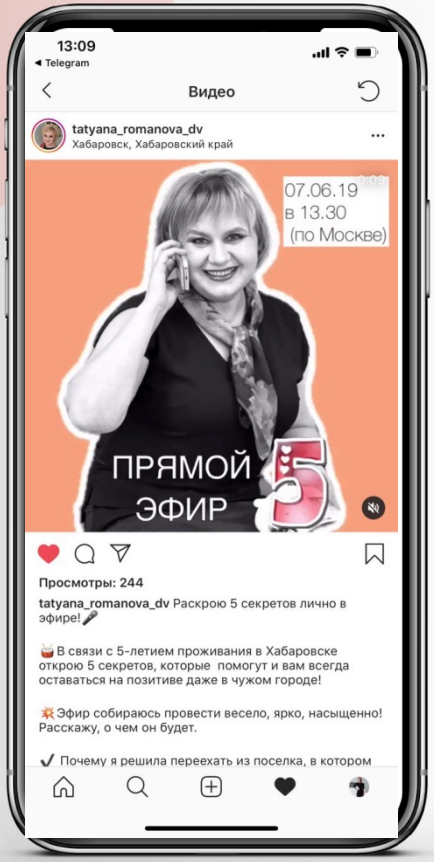
https://www.instagram.com/p/ByXN3bDoQOP/
https://www.instagram.com/p/Byaio2hIkXc/

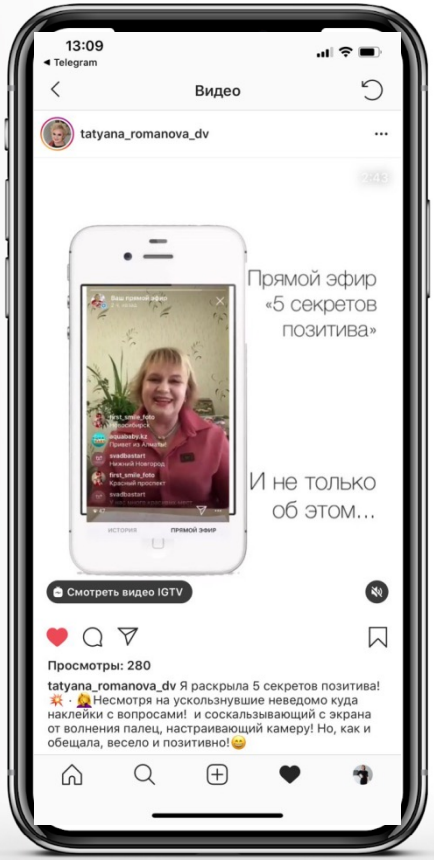
Татьяна написала очень четкий и подробный пост-анонс прямого эфира. В конце поста предложила подарок за самый интересный вопрос – 1000 р. Единственная из всех студентов сделала пост релиз видео в IGTV.

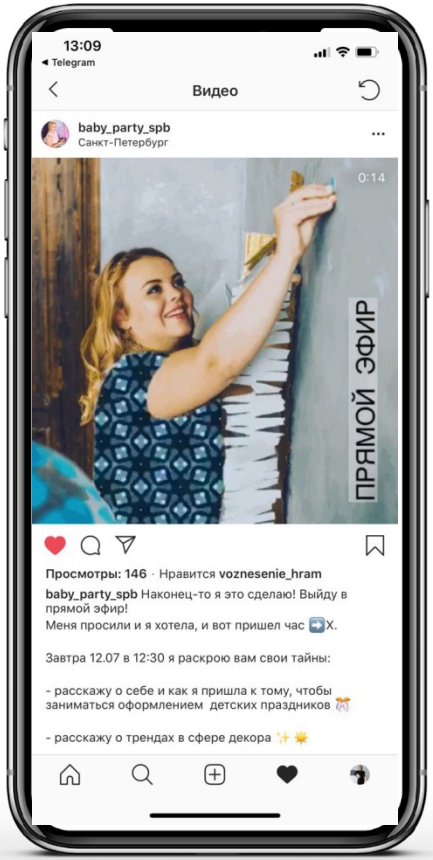
ОРГАНИЗАТОР ПРАЗДНИКА

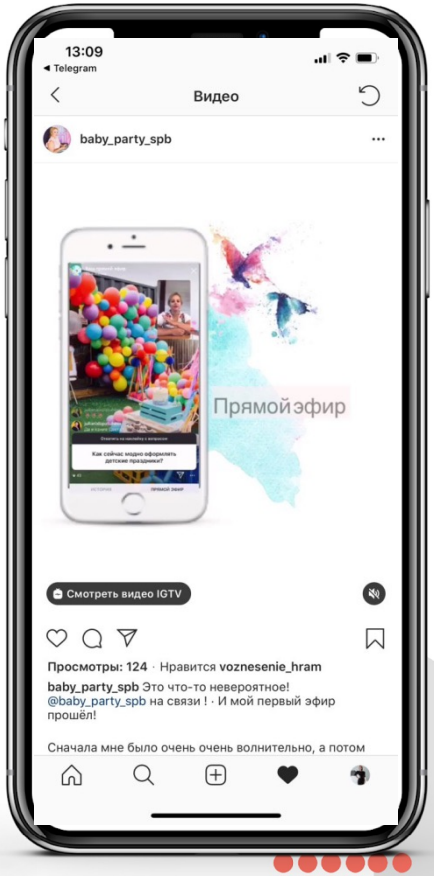
https://www.instagram.com/p/Bzxj8Jhgek5/
https://www.instagram.com/p/Bz2pp2MgUkz/

Обратите внимание, как в конце поста-анонса Елена четко формулирует, что нужно сделать: зайти в сторис, отметить под постом друзей. Выдержки из проведенного эфира Елена загрузила в IGTV









Дизайн украшений

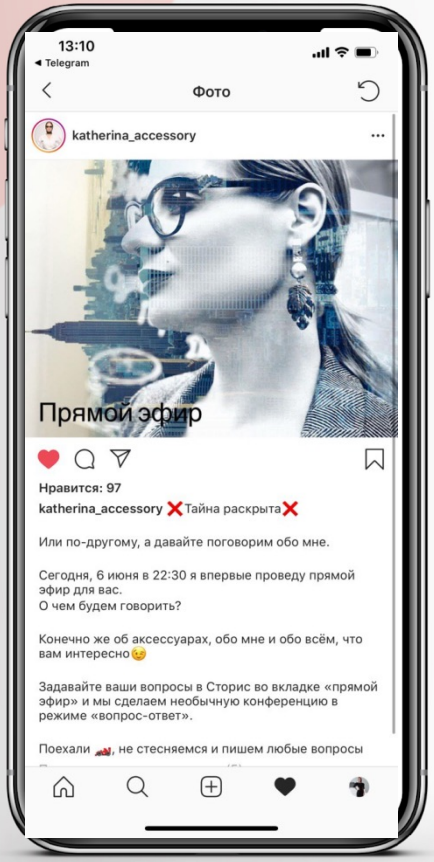
https://www.instagram.com/p/ByW7OJ_Ip8_/
https://www.instagram.com/p/ByZcLxconZN/

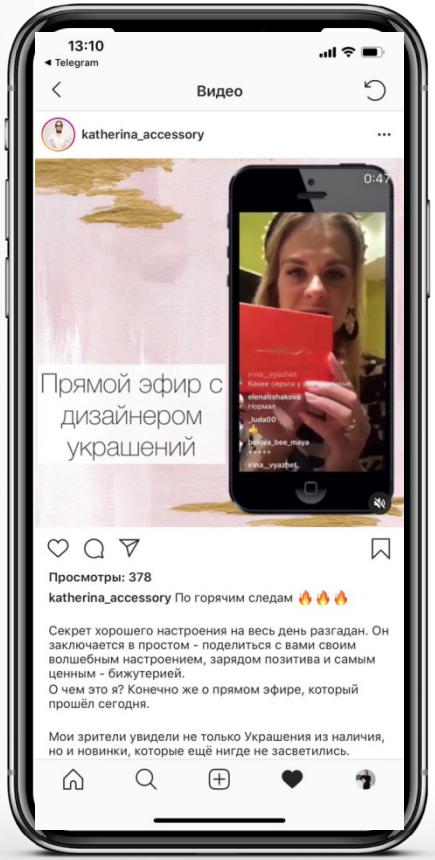
Екатерина привлекла внимание к анонсу эфира креативным заголовком. Вопросы для эфира предложила задавать в сторис в специальной вкладке. К сожалению, Екатерина ничего не разыгрывала, и активность заметно ниже.

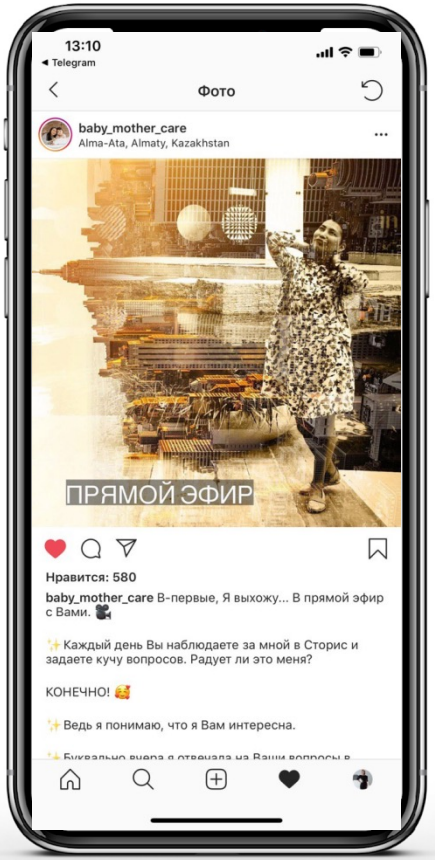
ПРОДАЖА ДЕТСКИХ ТОВАРОВ

https://www.instagram.com/p/ByXLlOKlUuC/
https://www.instagram.com/p/ByeylvElpQ5/

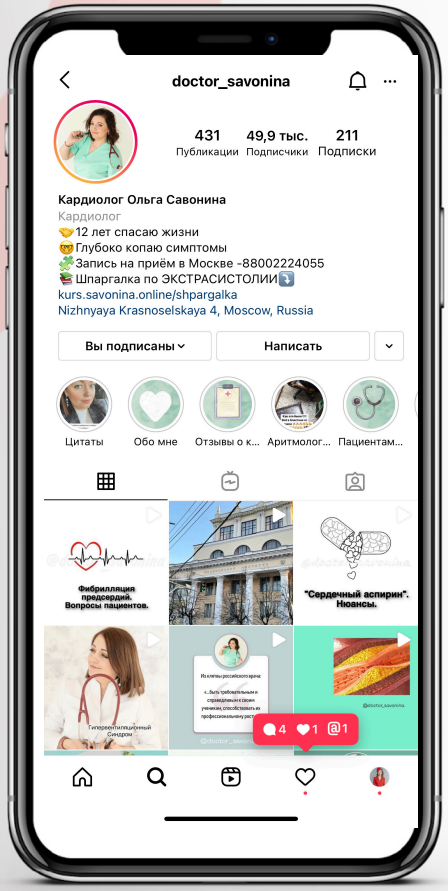
В посте анонсе предложила разыграть подарок, о котором расскажет в прямом эфире. Предложила задавать вопросы.
Через несколько дней опубликовала пост релиз., в котором показала самые интересные моменты из эфира и разыграла подарок. В этом же посте предложила подарок за самую интересную идею для следующих прямых эфиров.







СТУДЕНТЫ – ВЫПУСКНИКИ Е.НИКУЛЬШИНОЙ
ПРИМЕР ПОСТА ДВОЙНОЙ ПРЯМОЙ ЭФИР
КАРДИОЛОГ О МАССАЖИСТЕ



Это невероятный дуэт. Думаю вам стоит посмотреть.
На самом деле это не просто дуэт - это будет двойной прямой эфир с @___ Имя Фамилия - специалист по массажу.
Что общего у кардиолога и массажиста? Да и вообще, зачем вам приходить и смотреть нашу трансляцию?
- Узнаете, показан или противопоказан массаж при заболеваниях сердца?
- Точно поймете, почему перед началом курса массажа стоит пройти обследование и обязательно заглянуть в кардиологу?
- Узнаете, какие при этом необходимо сдать анализы?
- И еще много нового о том, зачем вам массаж и поможет ли это сосудам, сердцу, организму?
Наш совместный эфир завтра в __.__.
Чтобы раскрыть больше вопросов интересных для вас мы с ___ (имя) придумали интерактив. За участие в нем вы можете выиграть приз [пишем какой и указываем стоимость обязательно].
Что вам надо сделать?
- перейдите в Сторис @doctor_savonina
- там в ответ на наклейку «задайте вопрос» напишите о чем бы еще вы хотели узнать во время нашего эфира.
- под этим постом позовите друга
Среди всех задавших вопросы в наших блогах мы и разыграем приз. Доставка по РФ за наш счет
Розыгрыш в прямом эфире при не менее 30 + комментариев
Ждем вас завтра , в четверг 6 февраля в __:___ по московскому времени
Пишите комментарий в стиле:
Прямой эфир кардиолога и массажиста. Это важно для здоровья @**

Ваше сердце настоятельно вам рекомендует! Прочитайте этот пост!

А еще оно рекомендует, и не зря, прийти завтра в __:__ по мск.времени на мой совместный эфир с кардиологом Ольгой Савониной @doctor_savonina

Какая взаимосвязь между массажем и кардиологией? Можно догадаться, что она несомненно есть, ведь и то, и другое напрямую касается вашего качества жизни и долголетия.

Какие же вопросы мы обсудим с @doctor_savonina ?
- Какие показания могут быть к массажу у здорового человека?
- Есть ли противопоказания к массажу при заболеваниях сердечно-сосудистой системы?
- На каких техниках массажа стоит остановиться, если вы пришли ко мне в первый раз?. М многое-многое другое.

А чтобы наш полезный эфир увидело, как можно больше людей и чтобы он стал для вас еще более насыщенным актуальной информацией, мы решили устроить интерактив.

По итогам интерактив мы разыграем приз [пишем какой и указываем стоимость обязательно] в прямом эфире узнаем победителя.

Что же нужно сделать, чтобы принять участие в розыгрыше?
- перейти в Сторис к @doctor_savonina
- задать вопрос в ответ на наклейку с предложением темы для обсуждения в прямом эфире.
Спрашивайте то, что интересно вам.
- под этим постом написать комментарий с приглашением друга.

Среди всех выполнивших условие мы разыграем подарок с доставкой по РФ. Розыгрыш завтра в прямом эфире при наличии не менее 20+ вопросов.
Жду вас завтра ! До встречи!

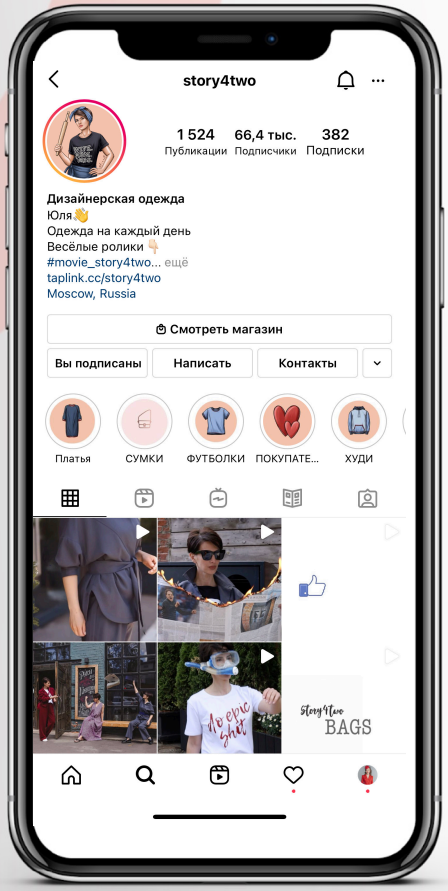
- под этим постом написать комментарий
Смотри @*** , полезный эфир в четверг, дуэт массажист + кардиолог

СТУДЕНТЫ – ВЫПУСКНИКИ Е.НИКУЛЬШИНОЙ

ПРИМЕР ПОСТА ДВОЙНОЙ ПРЯМОЙ ЭФИР

ДИЗАЙНЕР (ЖЕНСКАЯ ОДЕЖДА) ПРИГЛАСИЛА ДИЗАЙНЕРА УКРАШЕНИЯ

https://www.instagram.com/story4two/



Что общего у крутой футболки и девушки из бисера и камней?

Не знаете? Тогда мы с имя расскажем вам, чем похожи бренда женской одежды и бренд авторских украшений @ник

Завтра в 12.00 в прямом эфире!

Ждем вас, чтобы обсудить

- Чем отличается одежда с комфортом для себя любимой от просто модной одежды?
- Как можно дополнить свободный стиль украшениями?
- Стоит ли носить днем нарядные и яркие серьги?
- Как рождаются идеи креативных принтов и рисунков?

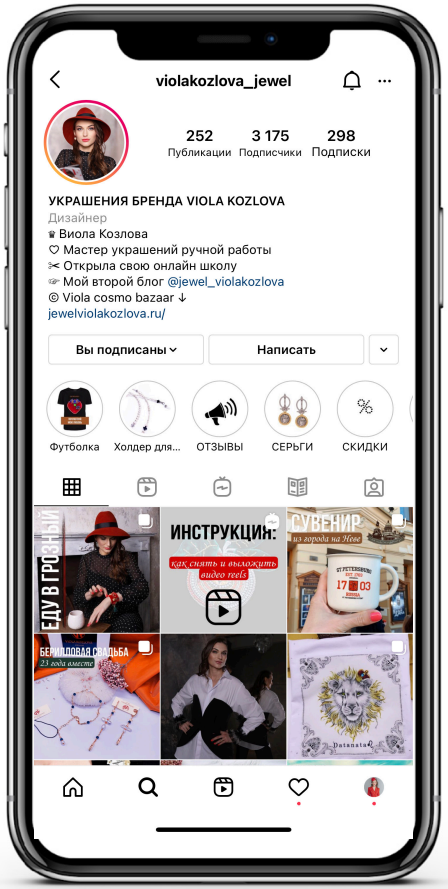
И еще многое и многое другое на стыке двух направлений.

А чтобы у вас было больше мотивации посмотреть на наш неожиданный дуэт, мы придумали разыграть подарок
....стоимостью....

Что надо сделать, чтобы выиграть его?

- перейти ко мне в Сторис и в ответ на наклейку «вопросы» задать вопрос.
-здесь под постом пригласить подругу или друга фразой

💬Я хочу увидеть этот дуэт, а ты @**** ?При наличии не менее 20+ комментариев мы разыграли приз.
Ждем вас в прямом эфире завтра, будет 🔥🔥🔥🔥.



Это важно для вашего комфорта!
А еще для вашего стиля, удобства и гардероба в целом.
Это - наш совместный прямой эфир с дизайнером одежды Юлей @story4two завтра в 12.00.
Вам точно будет полезно! Ведь мы поговорим о том,
- Какую роль в гардеробе современной девушки занимает креатив?
- Что необходимо приобрести из украшений, чтобы быть актуальной в этом сезоне?
- Можно ли сочетать яркие украшения и вещи в стиле кэжуал или спорт?
- Спорт-шик. Какие серьги выбрать к яркому костюму ?
И еще многое другое на пересечении наших тематик: украшения и яркая стильная одежда!

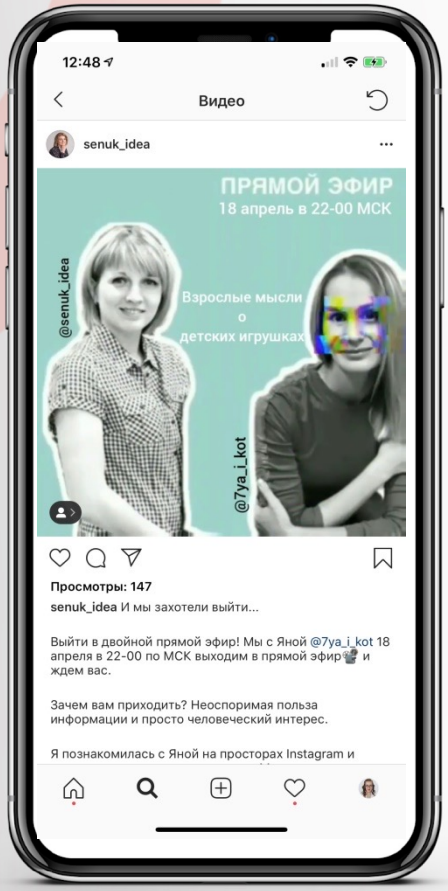
А чтобы гостей в нашем эфире было больше мы с Юлей придумали интересный розыгрыш.
Приз....стоимостью....
Чтобы его выиграть ....надо
1. Зайти в Сторис к story4two и в ответ на наклейку «вопрос» придумать и написать вопрос к нашему эфиры.
2. Здесь под постом позвать подругу фразой:
Я хочу выиграть модную новинку и зову @****
При наличии 20+ комментариев в прямом эфире завтра мы разыграли подарок и отправим его по РФ за наш счет.
Ждем вас и ваших друзей!

СТУДЕНТЫ – ВЫПУСКНИКИ Е.НИКУЛЬШИНОЙ

ПРИМЕР ПОСТА ДВОЙНОЙ ПРЯМОЙ ЭФИР

МАГАЗИН ИГРУШЕК ОБ ИНСТАМАМЕ

@senuk_idea



И мы захотели выйти...

Выйти в двойной прямой эфир! Мы с Яной @7ya_i_kot 18 апреля в 22-00 по МСК выходим в прямой эфир и ждем вас.

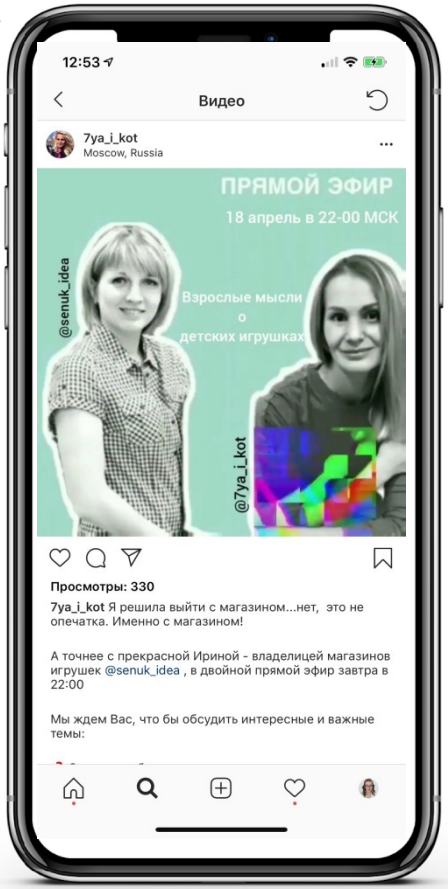
Зачем вам приходить? Неоспоримая польза информации и просто человеческий интерес.

Я познакомилась с Яной на просторах Instagram и удивилась ее энергии и позитиву. Многодетная мама с 5 детками и идеальной фигурой. Мне как предпринимателю очень интересно узнать некоторые моменты от Яны как от многодетной мамы. Плюс спрошу кое-что для вас :

❓ Как мама пятерых организует свой тайминг?
❓Как пять детей в одном доме делят игрушки?
❓Какие игрушки предпочитают дети в разном возрасте?
❓Как при таком количестве детей сохранить порядок в квартире?
❓Есть ли лайфхаки экономии в многодетной семье?
❓Как приучить деток помогать маме?
❓И как не забыть про себя в таком количестве дел и забот?

Это и еще многое другое в этот четверг в 22-00
А для тех, кто придет на наш двойной эфир и задаст интересный вопрос, мы приготовили подарок от нашего интернет магазина CHS-TOYS.RU
⚡3Д ручка - чудо техники, интересная для всей семьи, ей можно рисовать в воздухе!⚡
Условия розыгрыша⬇️:
✅придумайте интересный вопрос
✅напишите его под этим постом в комментарии
✅отметьте друга @***
✅подпишитесь на @senuk_idea и @7ya_i_kot
✅приходите в эфир
Среди тех, кто выполнит все условия, я и

7ya_i_kot



Я решила выйти с магазином...нет, это не опечатка. Именно с магазином!

А точнее с прекрасной Ириной - владелицей магазинов игрушек @senuk_idea , в двойной прямой эфир завтра в 22:00

Мы ждем Вас, что бы обсудить интересные и важные темы:
❓Стандарты безопасности для детских игрушек.
❓Какие игрушки сейчас самые популярные.
❓Что такое слаймы.
❓В чем отличия конструкторов производителей LEGO от BELA, LEPIN? Стоит ли переплачивать?
❓Какие есть новинки в игрушках для развития детей.
❓Что можно взять с собой на дачу или в поездку, что бы детям разного возраста было интересно.

Эти и другие вопросы, мы обсудим с @senuk_idea в прямом эфире. А что бы Вам было максимально интересно участвовать и смотреть эфир.

Я и Ирина - @senuk_idea на своей странице, устраиваем розыгрыш:
- быть подписанным на оба акаунта @senuk_idea и @7ya_i_kot
-написать в комментариях вопрос с указанием друга @.....
-задать свой вопрос в прямом эфире.

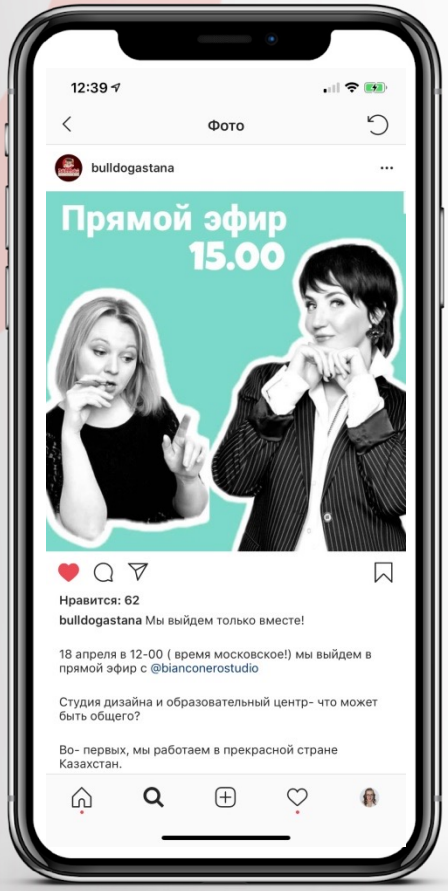
А ровно через сутки после эфира, я разыграю сертификат в интернет магазин детских игрушек CHS-TOYS.RU номиналом 2000 рублей!

СТУДЕНТЫ – ВЫПУСКНИКИ Е.НИКУЛЬШИНОЙ

ПРИМЕР ПОСТА ДВОЙНОЙ ПРЯМОЙ ЭФИР

ШКОЛА АНГЛИЙСКОГО ЯЗЫКА И ДИЗАЙНЕРЫ ИНТЕРЬЕРА

https://www.instagram.com/bianconerostudio/



Мы выйдем только вместе!

18 апреля в 12:00 мы выйдем в прямой эфир с @bianconerostudio

Студия дизайна и образовательный центр - что может быть общего?

Во-первых, мы работаем в прекрасном городе Астана.

Во-вторых, дизайн, как и английский язык - это способ коммуникации😉.

А в прямом эфире мы обсудим очень интересные вопросы:

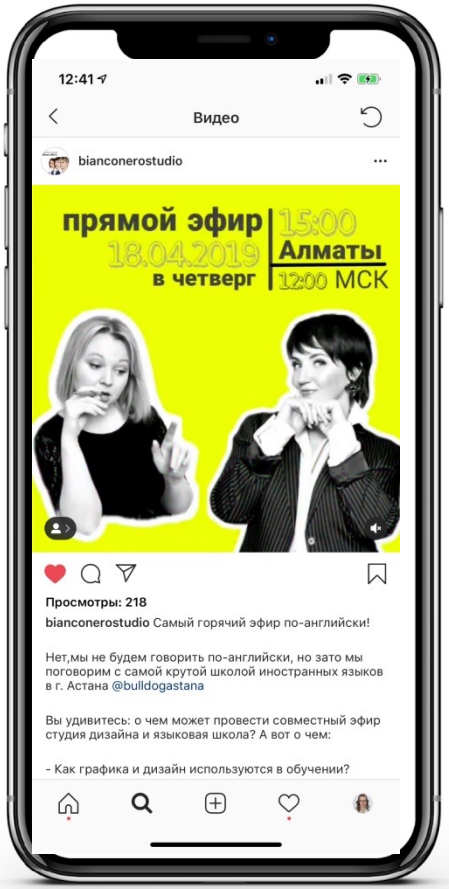
- Как связаны дизайн и общение?
- Какие перспективы у дизайнера при работе за границей?
- Существует ли такое понятие как "английский стиль" в дизайне?
- Где нужно учиться, чтобы стать дизайнером?

А чтобы вам было еще интереснее в нашем эфире, мы хотим устроить конкурс на самый лучший вопрос к @bianconerostudio

В подарок победителю достанется дизайнерский декор....

Условия участия:
- придумайте вопрос
- напишите его в ответ на любую историю (Сторис) в нашем блоге @bulldogastana
- под этим постом напишите

➡️Участвую и приду на эфир
- приходите в эфир и ждите розыгрыша.
Будет еще приз у ➡️



Самый горячий эфир по-английски!

Нет, мы не будем говорить по-английски, но зато мы поговорим с самой крутой школой иностранных языков в Астане @bulldogastana

Вы удивитесь: о чем может провести совместный эфир студия дизайна и языковая школа ? А вот о чем:

- Как графика и дизайн используются в обучении ?

- Если ваш ребенок мечтает стать дизайнером (или вы сами), то зачем ему английский?

- В какие зарубежные ВУЗы для обучения дизайну может помочь поступить языковая школа @bulldogastana

- Зачем и как учить английский в путешествии ?

Эти и другие вопросы 18 апреля в 15:00 по Алма-атинскому времени (в 12:00 по Московскому) Проверьте, у нас будет интересно. А чтобы вам стало еще полезнее, мы подарим книгу за самый лучший вопрос к @bulldogastana

Для этого
- придумайте вопрос и напишите его нам в ответ на любую историю (Сторис)📱

- под этим постом напишите

«Вопрос отправил , на эфире буду!»