



КУРС “ПРОДВИЖЕНИЕ ИНСТАГРАМ ПО-НОВОМУ”

41 ПОТОК УРОК 10



ЕЛЕНА НИКУЛЬШИНА •

@NIKULSHINA.ELENA

NEW! REELS В РОССИИ. МУЗЫКА В СТОРИС

Шрифты для оформления Сторис

**АВТОРСКОЕ ПРАВО В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ
ЗАКОНОДАТЕЛЬНЫЕ ТРЕБОВАНИЯ К РЕКЛАМЕ**

ПОСТ-ИНСТРУКЦИЯ «ДИАЛОГ ОТЗЫВОВ»

+ примеры постов участников марафона

Задание. UGC – контент бренду

Задание

REELS в России

NEW! ОФИЦИАЛЬНАЯ МУЗЫКА В СТОРИС

С 22 июня 2021г. в России

в функционале Сторис (на некоторых моделях смартфонов) уже появилась возможность добавлять музыку к своим Сторис.

Для этого при загрузке Сторис в верхней части экрана нажмите – кликните на значок

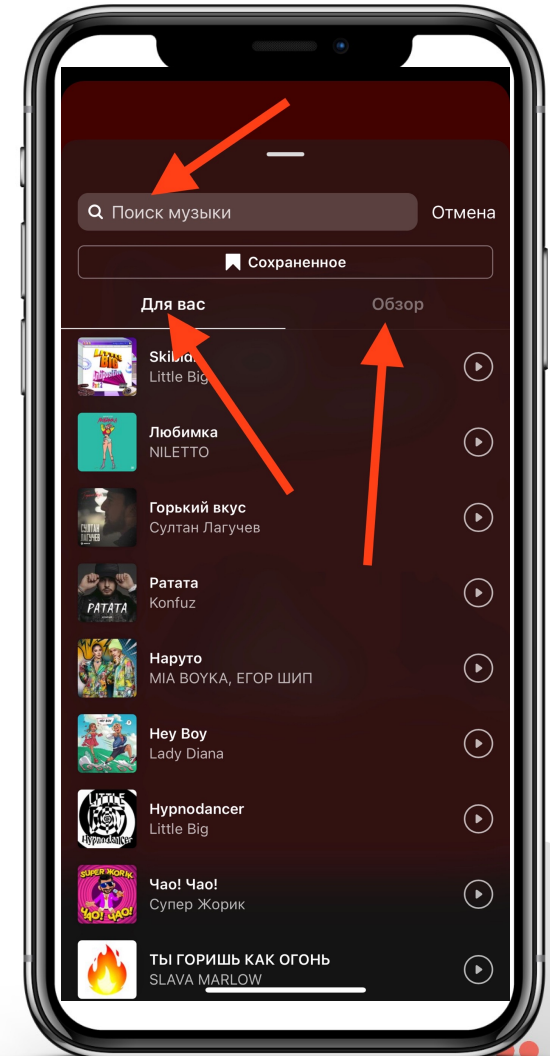


музыка

Есть несколько вкладок поиска музыка в верхней части экрана. Более подробно проведу сегодня мастер-класс об этом в прямом эфире в 22:00 NE.club
<http://club.nikulshina-elena.ru>

NECLUB

ЗАКРЫТОЕ БИЗНЕС-СООБЩЕСТВО
ДЛЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ И
БЛОГЕРОВ



ПОСТ-ИНСТРУКЦИЯ «ДИАЛОГ ОТЗЫВОВ»

Любая сделка в бизнесе представляет собой диалог. С одной стороны - клиент, с другой - вы. Самые удачные сделки - те, в которых обе стороны услышали друг друга и оказались довольны по итогу.

Итог удачной интеракции для вас как для эксперта, для производителя, для продавца - это хороший отзыв.

Мы всегда в третий день интенсива пишем пост «Отзыв», воплощает абсолютно разные идеи и форматы, сегодня мы пишем о самом главном. О вашем диалоге.

Это просто. Все, что вам нужно рассказать в этом посте, это - как же шло ваше общение?

То есть,

1. Опишите запрос, с которым к вам пришёл человек. Расскажите, какие были требования у клиента к товару/услуге, что он хотел получить, какие вопросы задавал? Самый интересный вопрос надо вынести в заголовок поста, он будет решающей характеристикой.

Какие это могут быть вопросы:

Доставляете ли вы товар в другой город?

А можно ли у вас оплатить частями?

Есть ли в вашем салоне детская комната?

И т.д.

2. Далее вы описываете свой ответ. Не слова, которые вы сказали, чтобы убедить клиента. Слова нам сейчас не интересны.

Нам важны действия. То есть вы рассказываете, что предложили для удовлетворения запроса.

🔄 Доставляете ли вы товар в другой город?- Отправили заказ Деловыми линиями.

🔄 А можно ли у вас оплатить частями?- Предоставили банковскую рассрочку.

🔄 Есть ли в вашем салоне детская комната?- Сделали запись на время, когда в салоне открыта комната для детей.

3. И получили отзыв. Далее включаете в текст цитату из отзыва. Это может быть не весь отзыв от и до. Выбирайте самые значимые фразы.

4. Как закончить пост с отзывом?

Обычно на отзывы читатели не оставляют много комментариев, но наша цель - это исправить.

Надо чтобы пост прочитали и совершили касание - лайк и комментарий.

Поэтому предложите им поиграть в игру. Раз тема нашего поста «Диалог», то предлагаю игру

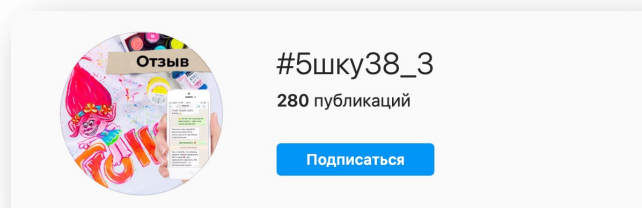
«Почему - Поэтому что»

В комментариях попросите оставлять вопросы, начинающиеся со слова «почему?» по теме вашего блога, с отметкой друга @***

Друг должен дать ответ, соответственно со слова «Потому что»

За самый оригинальный ответ - приз.

Командный хэштег [#5шку38_3](#)





3 день Пост «Отзыв в стиле диалог» для бизнес-блогов

Готовый пост от организатора [@nikulshina.elena](#) участнику марафона

Школа. Салон красоты. Тольятти

Вопрос- фраза на обложку: А парни у вас учатся?

Отзыв из реальных Storis аккаунта.

Не женское это дело, или наоборот?

Отличается ли подход к обучению в сфере красоты для мужчин и для женщин? На самом деле - нет, ведь программа курса абсолютно не меняется в зависимости от гендерного признака. Но все же, если в группе обучаются парни, то настроение в ней немного иное.

Поэтому мы совсем не удивились, что к нам обратились с вопросом «Принимаем ли мы парней?»

Все, что мы могли ответить: «С удовольствием!»

Опыт работы нашей школы @_____ позволяет заявить, что сфера красоты, в равной степени, женское и мужское дело!

За 26 лет мы выпустили более сотни мастеров-мужчин во всех направлениях. Но суть не в количестве, а в качестве «Никогда в жизни меня так не тянуло на учебу как здесь» - пишет нам Илья-выпускник нашей школы. Смотрите пост 📌

Почему? Потому что умеем! И вопросов не боимся.

А давайте с вами сыграем в игру «почему?»

Напишите нам один вопрос, который начинается со слов «Почему?..» с отметкой блогера из Тольятти.

А мы ответим вам, но уже в вашем блоге 😊.

Одному из участников подарим приятный приз ...а именно консультацию трихолога-Елиновой Ирины Валентиновны @_____

- ведущий специалист нашей школы

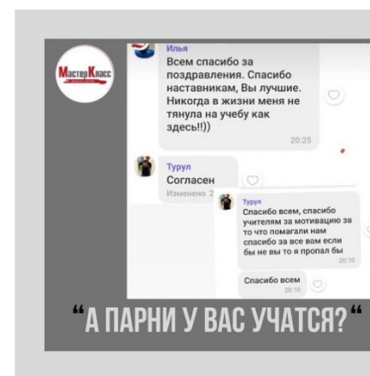
- автор курса "Тест контроль. Взрывной рост продаж".

Стоимость онлайн консультации-5000руб.

Пишите:

Почему (вопрос нашей школе, можно даже каверзный), может будет интересно и @*** (отметка блогера)

Поехали 🚀, розыгрыш при 45+ комментариев.





3 день Пост «Отзыв в стиле диалог» для бизнес-блогов

Готовый пост от организатора [@nikulshina.elena](#) участнику марафона

Подолог. Ольга Сошникова. Обучение экспертов

Вопрос- фраза на обложку: Это точно возможно?

Отзыв из реальных отзывов аккаунта.

Лечить сложные случаи с ногтями без операций? Дарить здоровье пяточкам?

И это малая часть вопросов, когда люди приходят на процедуры или на обучение.

Я могу ответить только словами из песни

«Я знаю точно невозможное возможно» и это правда.

Мой многолетний опыт помогает справиться с любыми проблемными стопами, а также научить других делать все необходимое для возвращения ногам здоровья.

И @_____ очень внимательно слушала на курсе все, что я говорю и показываю. И в итоге

✓ преодолела страх работать со скобами;

✓ научилась это делать правильно;

✓ радует своих клиентов результатами.

И я не боюсь сложных вопросов, так же, как и сложных случаев.

Предлагаю сегодня поиграть в игру «Радость для всех😊». Одному из вас приз: __ какой __ стоимость руб.

Доставка по РФ за мой счет.

Как играть 📌

Напишите три слова для радости для любого блогера из Воронежа, который вам нравится в Инстаграм.

Можно с юмором.

Пишите так:

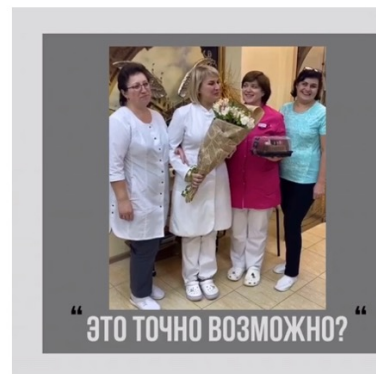
💬 Для радости нужны (снежки, лыжи, здоровые ноги, книжка вечером и KitKat и т.д.),

желаю всего этого @*,

это интересный блог про... (про что?)

Розыгрыш при 20 + отметок. Результаты в Сторис 23.01.2021 🚀

Начали ✈️





3 день Пост «Отзыв в стиле диалог» для бизнес-блогов

Готовый пост от организатора [@nikulshina.elena](https://www.instagram.com/nikulshina.elena) участнику марафона

Производство кухонь

Вопрос – фраза на обложку: А вы мечты исполняете?

Отзыв из реальных отзывов из Сторис аккаунта.

Пост.

Спросят так спросят! Читайте пост 🙄👉

Как думаете, много ли вопросов у тех, кто хочет заказать кухню?

На самом деле миллион.

Про материалы, про гарантию, про качество, про доставку, про замеры, про сроки. Все их можно вместить в один вопрос, необычный, но очень ёмкий:

🗨 А вы мечты исполняете?

Так и одна из наших заказчиц Елена @_____ очень трепетно следила за процессом создания проекта ее будущей кухни вместе с нашим дизайнером Ниной.

В итоге мы:

- ✔ Создали проект точно по индивидуальным размерам и Елене не пришлось гадать «подойдет-не подойдет»
- ✔ Привезли в срок и профессионально собрали проект в короткие сроки
- ✔ Кухня радует Елену качеством и видом.

«Рекомендую Вас всем, кто хочет приобрести отличную кухню и каждый день радоваться ей!» |

А чтобы радовались все, даже вы - подписчики этого аккаунта про классные и качественные кухни @_____ мы подарим приз одному из участников игры «Радость для всех» в комментариях

🎁 И ТАК ПРО ПРИЗ:

👉 Поднос из ливтенницы с эффектом старения и индивидуальной гравировкой на Ваш выбор, изготовленный с любовью в мастерской 🍷!!!

Не просто поднос, а один шаг до завтрака мечты!

Смотрите приз в серии Сторис 📺

Кто заберёт КРАСАВЧИКА 🤩?

Стоимостью: 1500 Р.

Как играть?

Напишите три слова для радости для любого блогера из Самары, который вам нравится. Можно с юмором.

Пишите так:

🗨 Для радости нужны (дети, дом, машина, конфеты и т.д.), желаю всего этого @*,

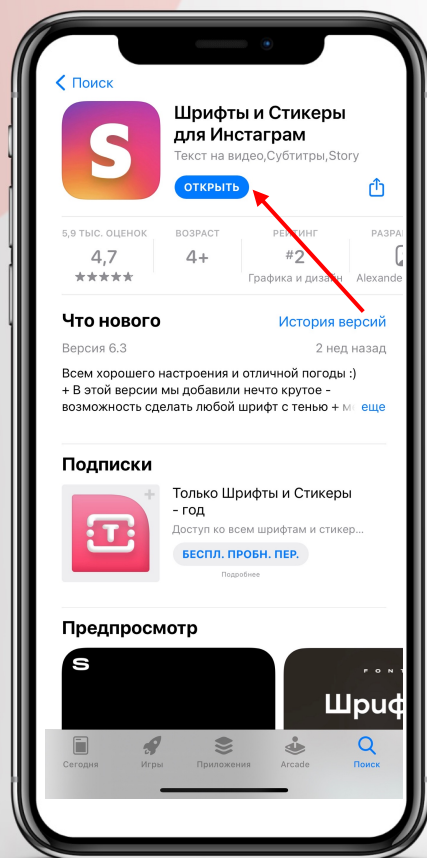
это интересный блог про... (про что?)

Розыгрыш при 20+ отметок. Результаты в Сторис 25.01.2021 🚀

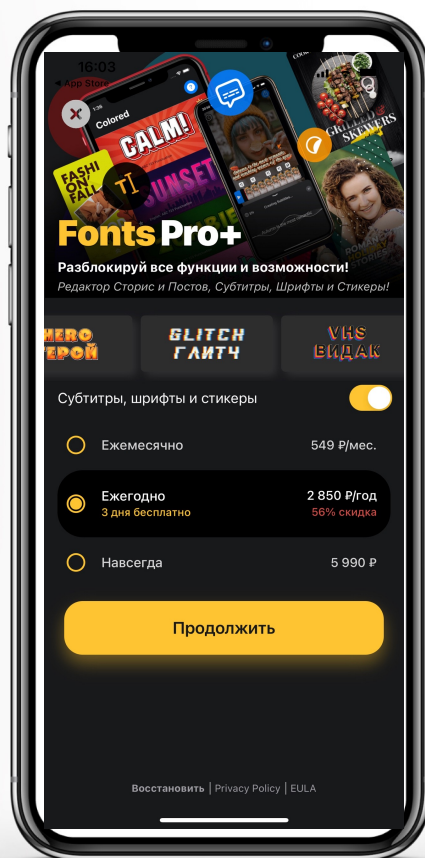


СОЗДАНИЕ STORIES С НОВЫМИ ШРИФТАМИ

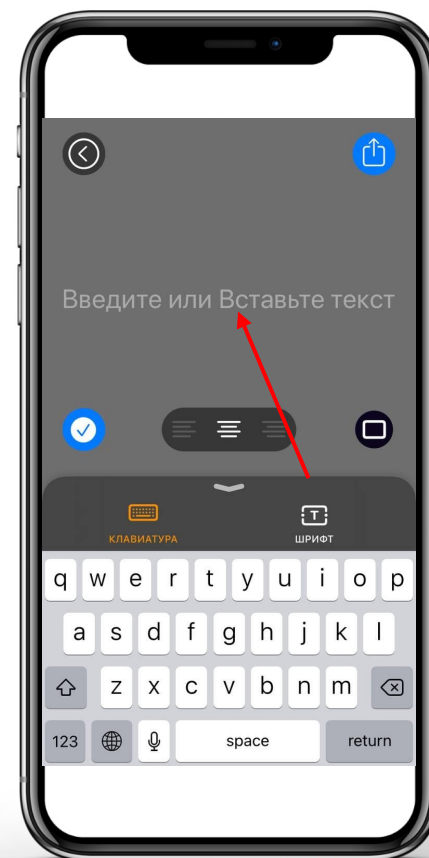
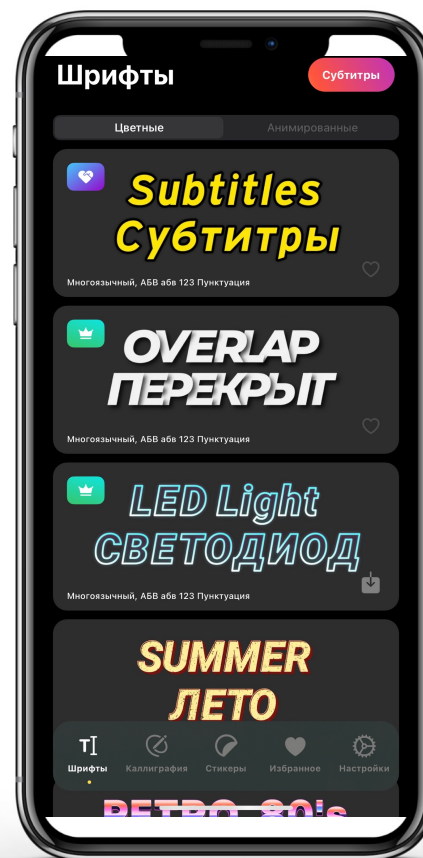
Шаг 1 Скачиваем и открываем приложение «Шрифты: Суфлер для Инстаграм»



Шаг 2 Открываем дизайн шрифта, который нам понравился



Шаг 3 Вводим текст



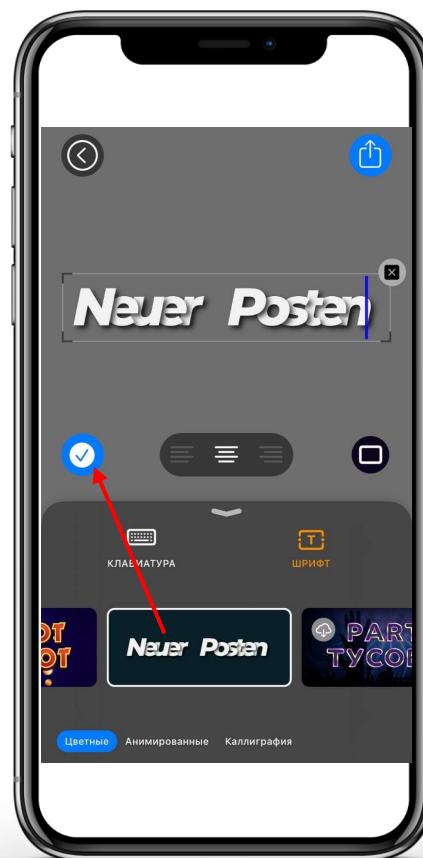
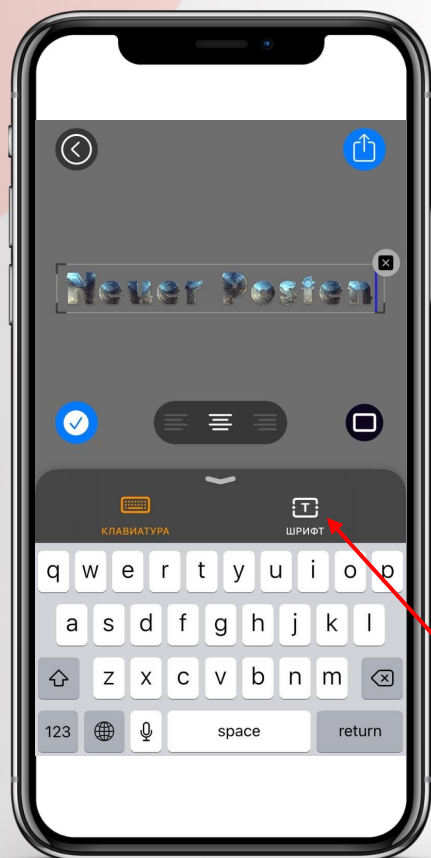
Создание Stories

Шаг 4 Появляется шрифт, который мы выбрали. Далее нажимаем на «шрифт»

Шаг 5 Мы можем выбрать любой другой шрифт

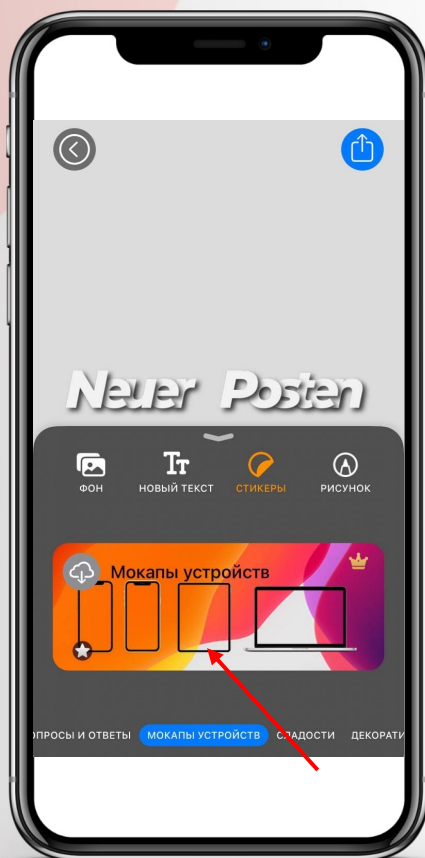
Шаг 6 Выбрали шрифт? Нажимаем на «галочку»!

Шаг 7 Нажимаем на стикеры



Создание Stories

Шаг 8 Выбираем «Мокапы устройств»



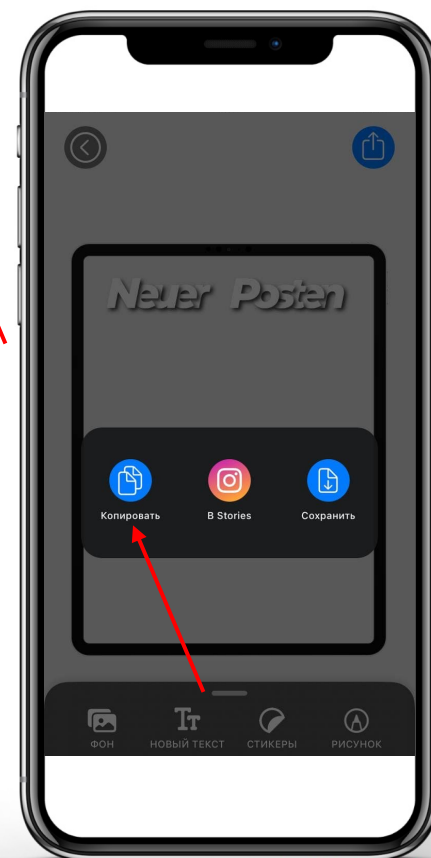
Шаг 9 Выбираем мокап планшета



Шаг 10 Нажимаем на «сохранить»



Шаг 11 Нажимаем на «копировать»

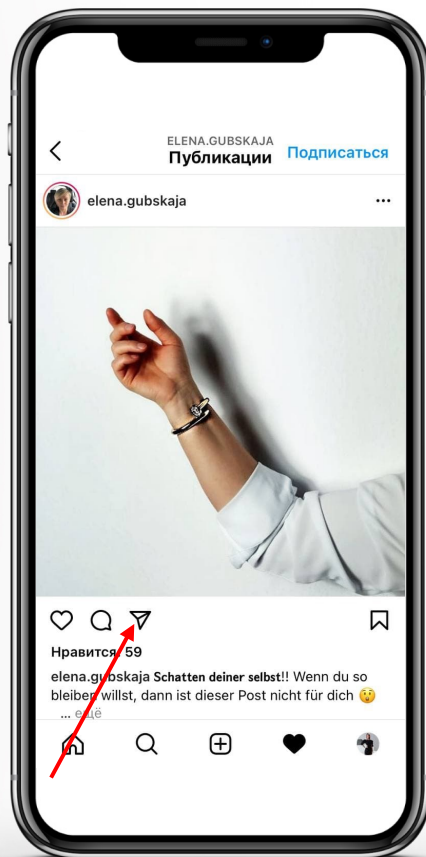


Создание Stories

Шаг 12 Открываем приложение Instagram



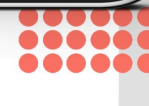
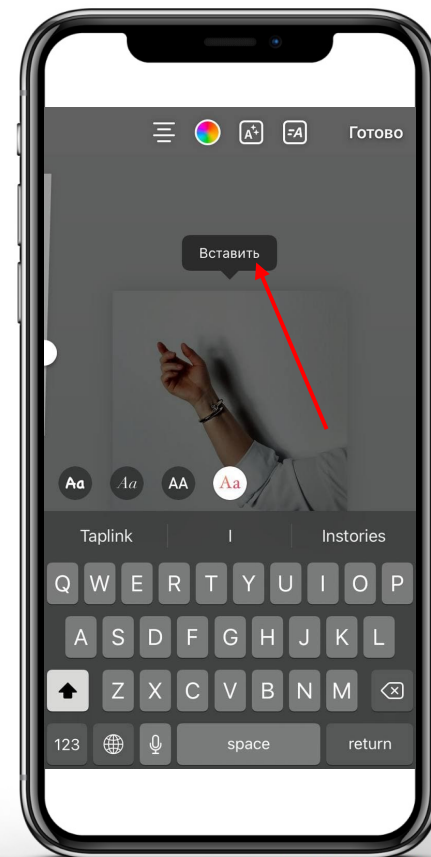
Шаг 13 Открываем публикацию и делаем перепост поста в сторис



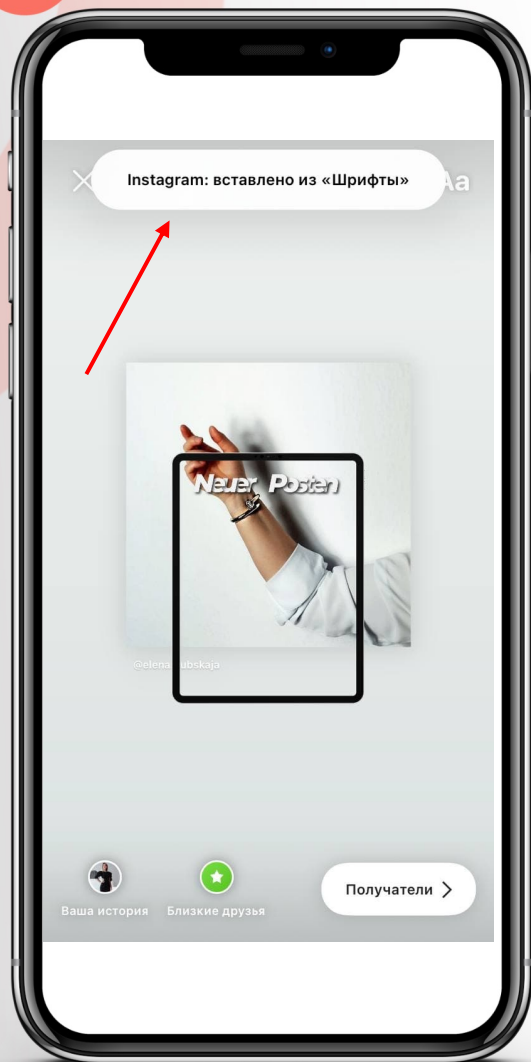
Шаг 14 Нажимаем на «Аа»



Шаг 16 Вставляем «шрифт»



Создание Stories



Шаг 17 Размещаем

Шаг 18 Публикуем



АВТОРСКОЕ ПРАВО В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ

Ошибочное мнение:

Все, что размещено в сети Интернет, может использовать любое лицо по своему усмотрению.

В сети Интернет находятся результаты интеллектуальной деятельности, которые охраняются законом.



Что охраняется авторским правом в сети Интернет (в социальных сетях)?

- Литературные произведения (например: статьи, тексты, публикации),
- Аудиовизуальные произведения (например: песни, аудиозаписи, фильмы, видеоролики, мультфильмы, клипы, записи прямых эфиров),
- Фотографии,
- Произведения изобразительного искусства (например: произведения живописи, скульптуры, графики, дизайн интерьера, графический дизайн, дизайн сайтов).
- Программы ЭВМ.

Список не является исчерпывающим.

Что не охраняется авторским правом?

- Идеи, концепции, принципы, методы, процессы, системы, открытия, факты и т.д.,
- Официальные документы, государственные символы и знаки,
- Произведения народного творчества
- Сообщения информационного характера.



АВТОРСКОЕ ПРАВО В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ



Когда возникают авторские права?

В момент создания произведения.

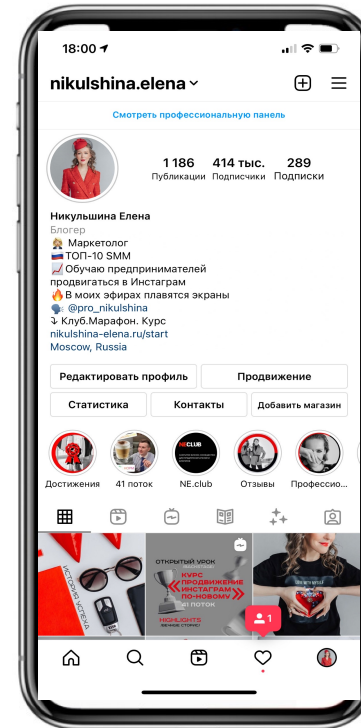
Специальной регистрации, чтобы считаться автором не требуется.

С момента, когда человек создал произведение, он является автором. Но с целью защиты своих авторских прав, в том числе от копирования, иногда требуются доказательства (документы).

Авторство в соцсетях.

По умолчанию владелец аккаунта является автором в своем блоге.

Это означает, что весь ваш контент является авторским и вы имеете право называться его автором, если не доказано иное.



АВТОРСКОЕ ПРАВО В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ

Как доказать, что именно вы автор?

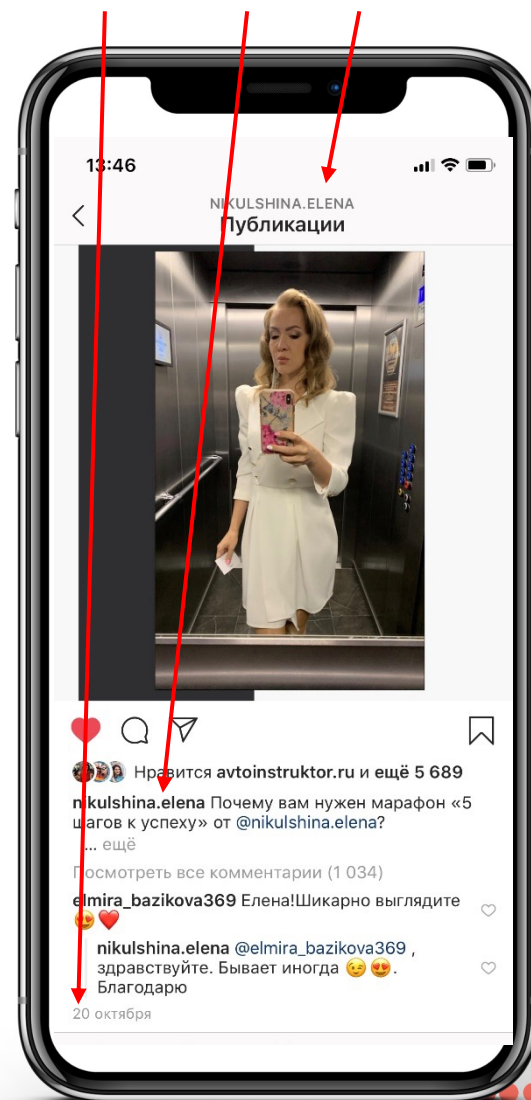
По умолчанию считается, что автор тот, кто раньше создал произведение.

Как доказать, что вы раньше создали произведение:

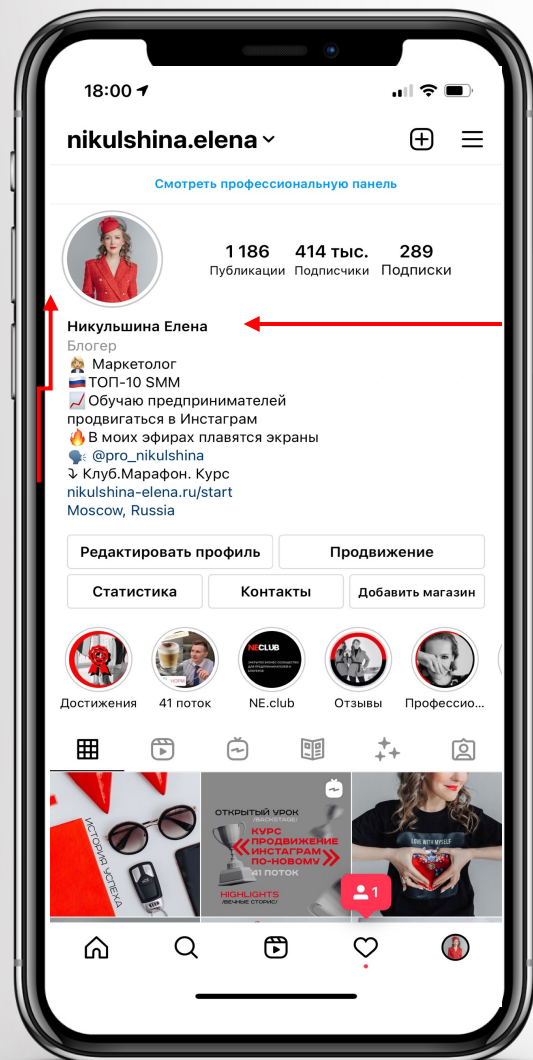
1. Предъявить публикацию в печатном или электронном издании, где видна дата публикации и подписано Ваше авторство.
2. Для фото хранить фото в формате raw.
3. Для графики сохранять исходники.
4. Отправить себе на электронную почту или Почтой России на домашний адрес ваши ценные авторские материалы (Важно! Не вскрывать конверт при получении).
5. Записать на одноразовый диск, где будет видна дата записи.
6. Удостоверить у нотариуса интернет страницу, где размещены ваши произведения.
7. Задепонировать произведение и получить свидетельство.

Список не является исчерпывающим.

Дата Авторство



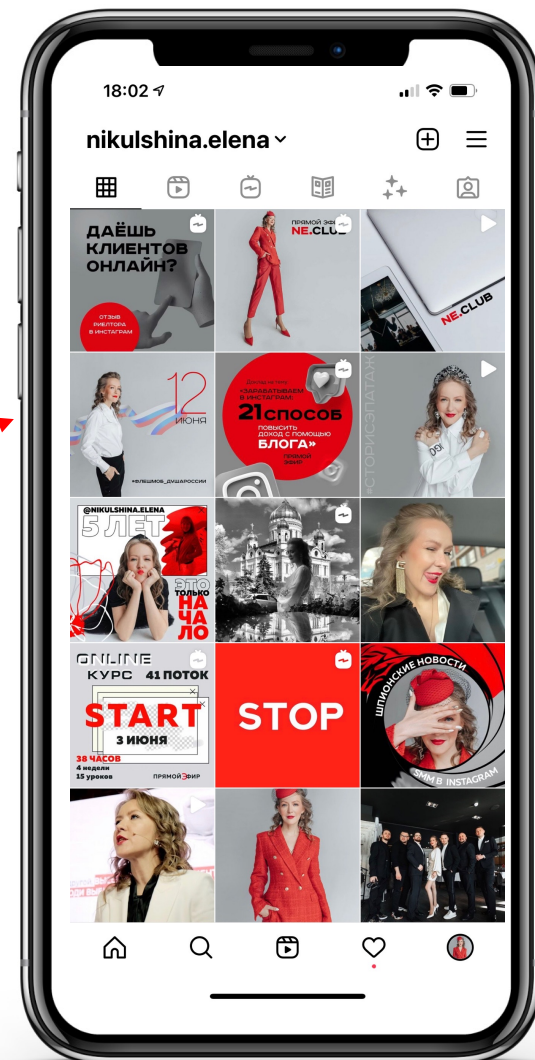
АВТОРСКОЕ ПРАВО В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ



Наличие
имени и фамилии владельца
аккаунта,

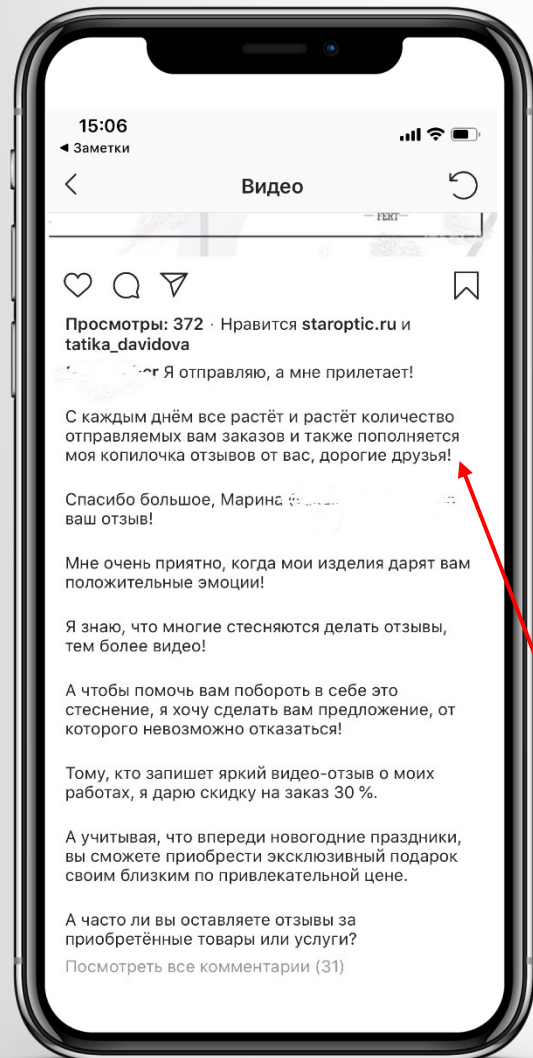
А также фотографий владельца

значительно упрощают
процедуру доказывания
вашего авторства



АВТОРСКОЕ ПРАВО В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ

Оригинал



Плагият

Плагият - Присвоение авторства.

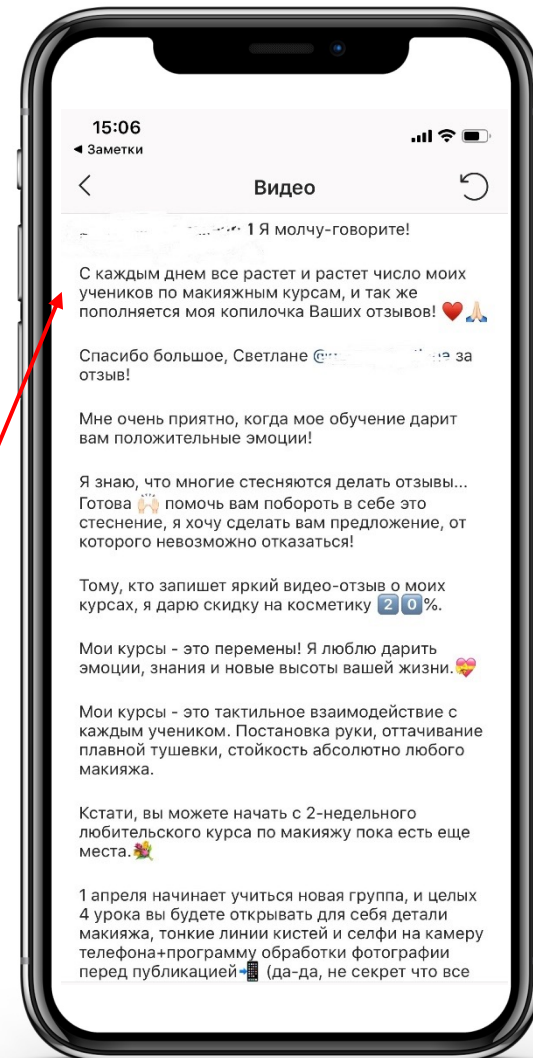
Использование чужого произведения без указания автора.

Если вы опубликовали в своем аккаунте фото, видео, текст без указания авторства, это считается плагиятом.

В данном случае текст взят с небольшими заменами слов.

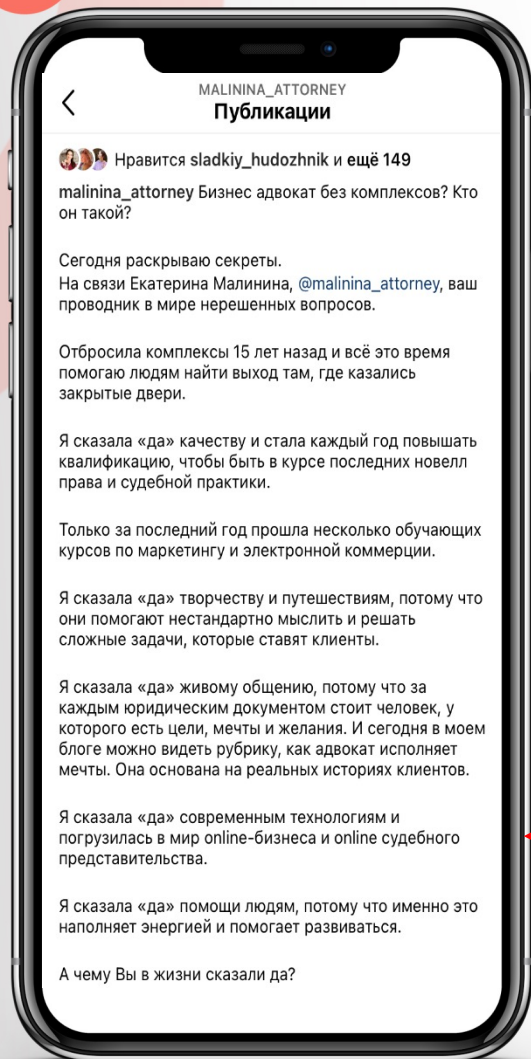
Это является также плагиятом

Плагият



АВТОРСКОЕ ПРАВО В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ

Оригинал



РЕРАЙТ

Рерайт – это переработка текста. Т.е. текст переписан с использованием синонимов, перефразированием с общим сохранением смысла.

Рерайт – не является плагиатом.

Несмотря на внешнюю схожесть текстов в данном случае не будет плагиата.

Рерайт



АВТОРСКОЕ ПРАВО В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ

Когда допускается использование чужих произведений?

- В личных целях, например, в кругу семьи, но версия произведения должна быть приобретена легально.
- В коммерческих целях, если приобретено специально для коммерческого использования.

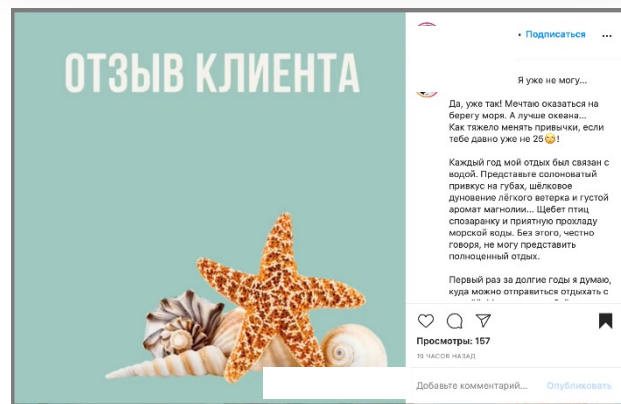
Как можно использовать произведение, обычно прописывается в лицензионном соглашении. Надо внимательно его читать при покупке.

- В текстах информационного характера с обязательным указанием автора и источника, откуда взято произведение или его часть.

Данный пост является нарушением авторских прав.

В музыкальном видеоролике использована популярная песня известной российской певицы Полины Гагариной (в видео содержится призыв – отзыв приобретать косметику бренда).

При жалобе от владельца блога можно получить удаление как поста, так и блокировку аккаунта в Инстаграм. Будьте аккуратны!



АВТОРСКОЕ ПРАВО В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ

Где брать фото и музыку, которую можно использовать?

В Графических программах

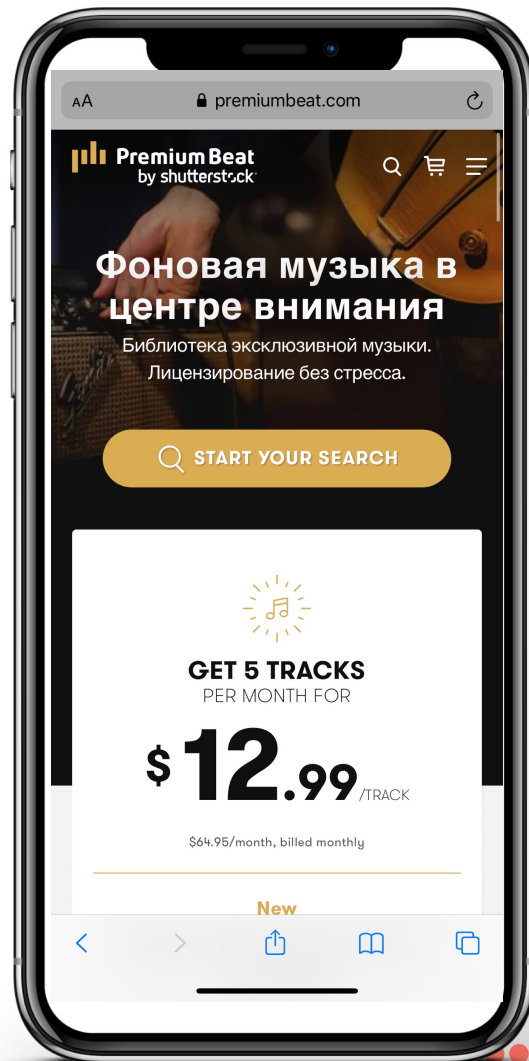
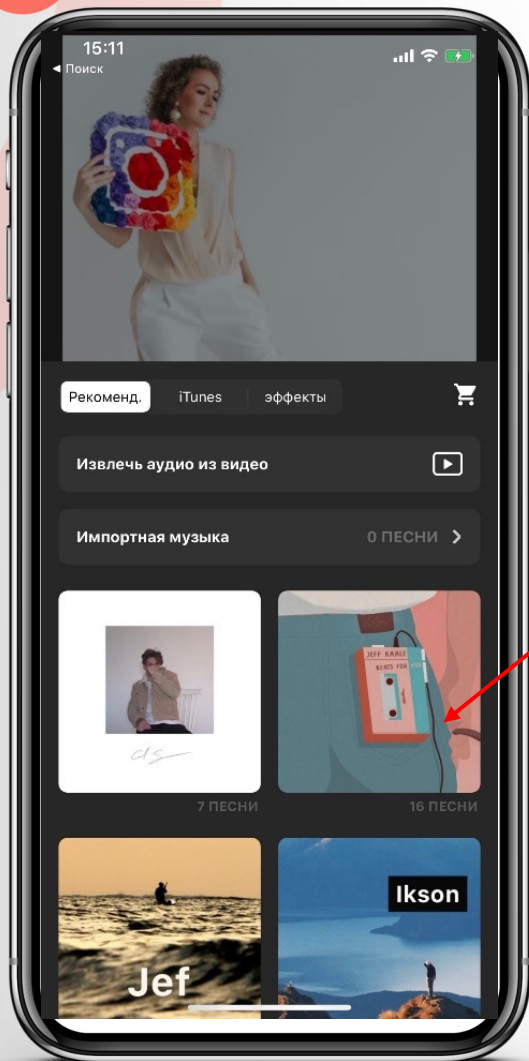
При приобретении графических программ, скорее всего предлагаемые к использованию фото, музыка, шрифты на законных основаниях.

Если сомневаетесь, то нужно прочитать лицензионный договор.

Стоки

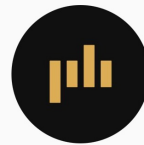
Существуют стоки в Интернете, где авторы или правообладатели размещают контент разрешённые к свободному использованию.

Вы должны удостовериться, что данный контент можно использовать свободно.



<https://www.premiumbeat.com/ru>

<https://www.instagram.com/premiumbeat/>



premiumbeat

Подписаться



581 публикаций

11,9тыс. подписчиков

324 подписок

PremiumBeat by Shutterstock

Товар/услуга

A community of composers, filmmakers & photographers. Find your perfect soundtrack at [premiumbeat.com](https://www.premiumbeat.com) 🎵 Inquiries: support@premiumbeat.com

linkin.bio/premiumbeat

 Premium Beat
by shutterstock

[Зарегистрироваться](#)

[Русский](#) ▼

[Блог](#)

[Лицензия](#)

[Вопросы и ответы](#)



Фоновая музыка в центре внимания

Библиотека эксклюзивной музыки. Лицензирование без стресса.

 НАЧАТЬ ИСКАТЬ



ПОЛУЧАЙТЕ 5 ТРЕКОВ
В МЕСЯЦ ПО ЦЕНЕ

\$12.99 ЗА ТРЕК

\$64.95 в месяц с ежемесячными платежами

Новинка

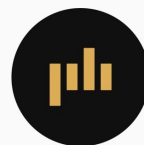
**Подпишитесь прямо сейчас
и сэкономьте более 70%**

Получайте 5 треков в месяц по цене всего \$12.99 за каждый. Экономия составит более 70%. Все загрузки включают в себя полные треки, лупы, стэмы, короткие клипы и Стандартную лицензию.

[ПОДПИСАТЬСЯ](#)

[Подробнее](#)





Эксклюзивная
музыка



Заплатите один раз,
используйте всегда



100 %
Все разрешения
владельцев авторских
прав



Для использования на
YouTube и Vimeo

Невероятная музыка. Простые лицензии.

Наша тщательно подобранная библиотека музыки без лицензионных платежей дает вам возможность почувствовать себя в крупной киностудии. А к тому же все треки представлены эксклюзивно у нас и предоставляются со всеми необходимыми разрешениями на использование авторских прав.

ПОЗНАКОМЬТЕСЬ С НАШИМИ ЛИЦЕНЗИЯМИ

Доверие крупнейших компаний мира и
специалистов творческих профессий.

BBDO

VOGUE

billboard

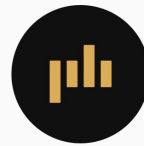
NATIONAL
GEOGRAPHIC

amazon

Google



<https://www.premiumbeat.com/ru>



premiumbeat

Подписаться



581 публикаций

11,9тыс. подписчиков

324 подписок

PremiumBeat by Shutterstock

Товар/услуга

A community of composers, filmmakers & photographers. Find your perfect soundtrack at [premiumbeat.com](https://www.premiumbeat.com) 🎵 Inquiries: support@premiumbeat.com

linkin.bio/premiumbeat

Часто задаваемые вопросы

Появился вопрос? У нас есть ответ. Если вы не можете найти его здесь, [обращайтесь к нам](#). Мы сразу вам ответим.

Подписка

Решение проблем

Музыка без лицензионных платежей

Лицензирование звуковых спецэффектов

Технические аспекты

Безопасность

Подписка

Как работает подписка PremiumBeat?

С подпиской PremiumBeat вы получаете доступ к нашей библиотеке эксклюзивной музыки по выгодной цене. Подписка включает в себя 5 Стандартных лицензий в месяц (неиспользованные кредиты **не** переносятся на следующий месяц). Существует небольшая коллекция треков, которые не входят в подписку.

Наша Стандартная лицензия распространяется на все проекты, предназначенные для Интернета (видео в социальных сетях или на крупных платформах для размещения видео, подкасты), а также на проекты для личного или корпоративного использования. **Каждая Стандартная лицензия предусматривает использование в неограниченном количестве проектов по всему миру и без ограничения сроков.**

Если вы планируете использовать музыку на телевидении, на радио, в фильмах или приложениях, вам понадобится Премиум-лицензия. Вот что предлагается в рамках Стандартной и Премиум-лицензий.



АВТОРСКОЕ ПРАВО В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ

Допускается использовать произведение без согласия правообладателя.

Обязательно указывать Автора и источник.

НЕ в коммерческих целях!

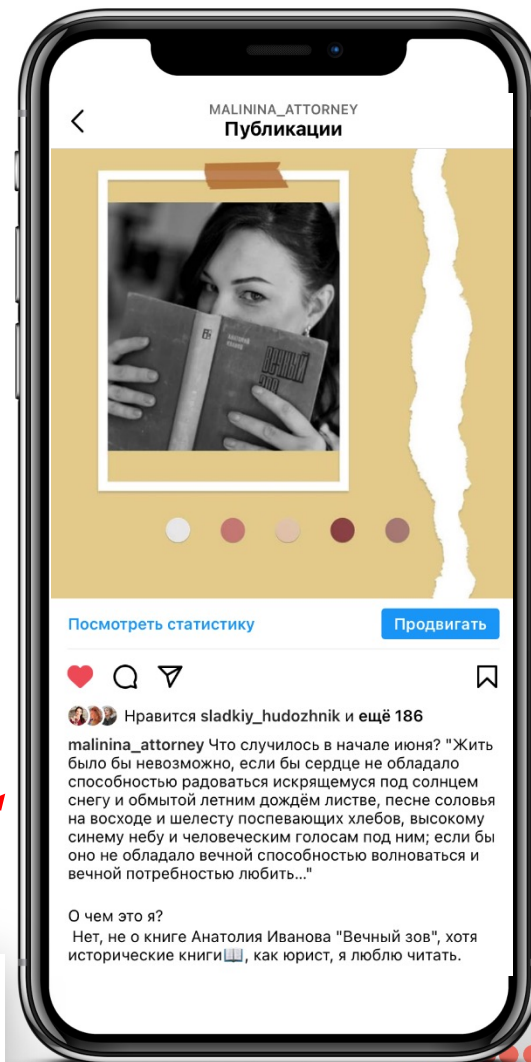
В случаях Цитирование произведения с указанием автора и источника.

Цитирование допускается в случаях раскрытие творческого замысла автора, научных информационных, учебных целях.

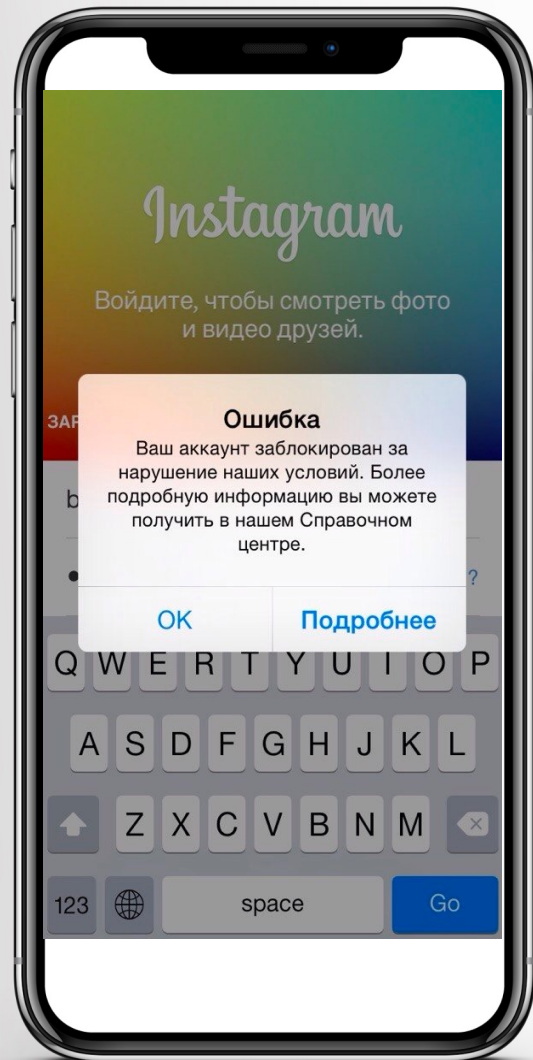
Размер цитаты не установлен.

Источником может быть как наименование произведения, так и ссылка на сайт.

Правильно приведенная цитата
С указанием автора и источника



АВТОРСКОЕ ПРАВО В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ



Но Инстаграм не всегда поддерживает наше стремление процитировать известное музыкальное произведение, так как считает это нарушением авторских прав, в силу законов США.

Например: цитирование известной песни в Сторис 15 сек. допускается.

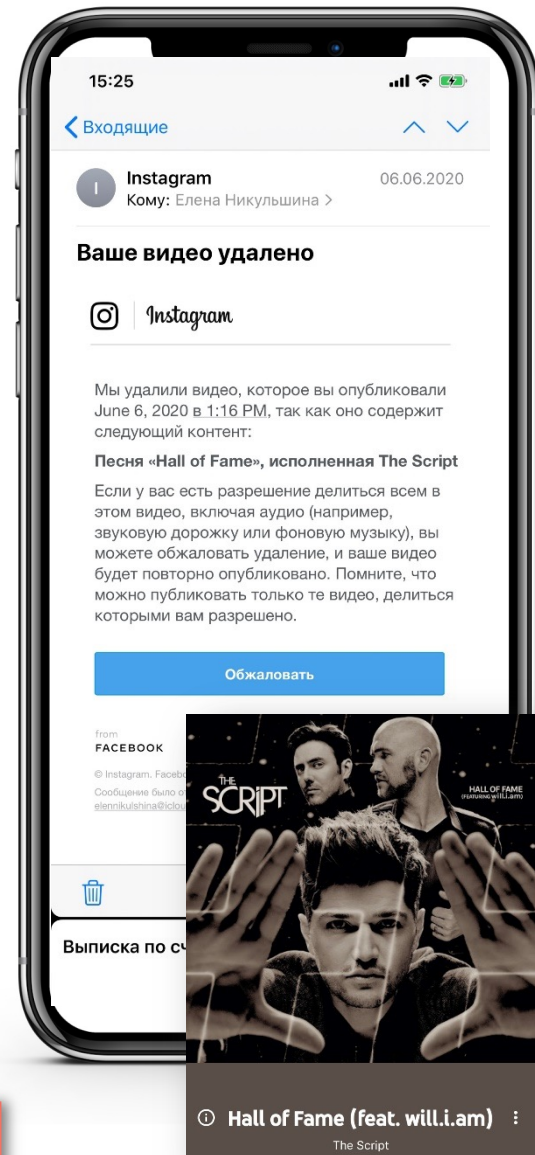
Но если это серия Сторис с непрерывно перетекающий композиций, то Инстаграм удаляет и такие Сторис.

Также при трансляция прямого эфира было замечено, что если в момент Исполнения произведения отсутствует речь, то это считывается как незаконная трансляция и эфир прекращается. Фоновое же исполнение допускается.

Будьте осторожны, чтоб не получить такое уведомление.



другой
no-reply@mail.instagram.com



АВТОРСКОЕ ПРАВО В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ

Допускается использовать произведение без согласия правообладателя также в случаях:

Исполнение муз. произведения из к/ф «Шерлок Холмс»

Пародия на Ольгу Бузову

Публичное исполнение

произведений без цели извлечения прибыли.

Т.е. можно петь, играть на инструментах, рассказывать стихи и прозу без коммерческого умысла. Выкладывать этот контент в соцсетях не преследуя цель продажи.

Пародия

Допускается создавать пародию или карикатуру на произведение.

Это может быть пародийное выступление,

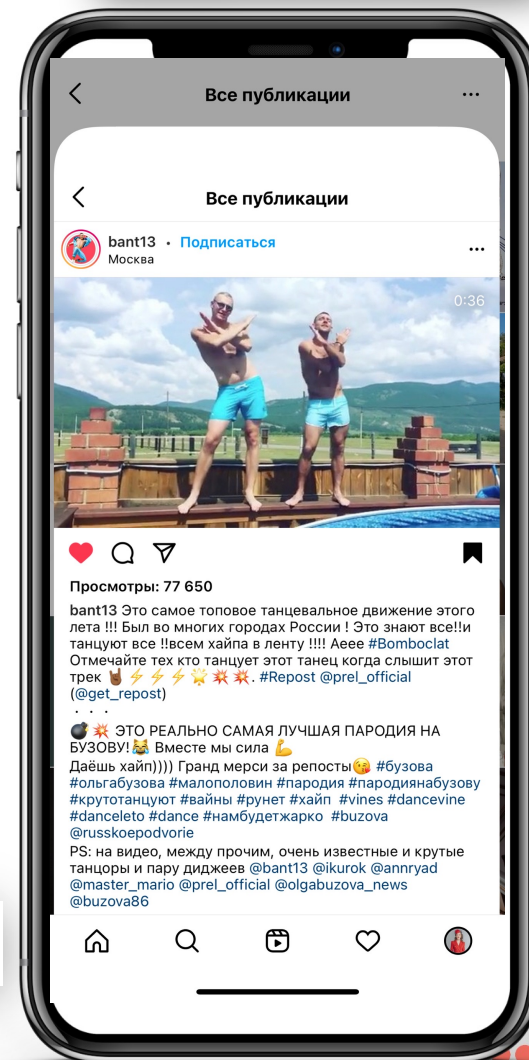
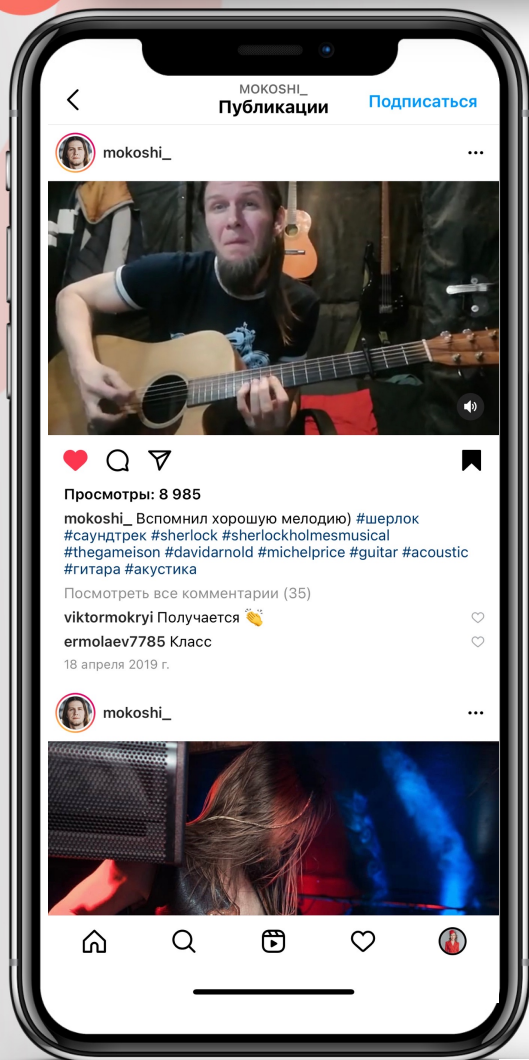
Нарисованная карикатура,

Пародия на литературное (текстовое) произведение,

И т.п.

<https://www.instagram.com/p/BX581RHl9gJ/?igshid=1kgp5kddolo69>

<https://www.instagram.com/p/BwaOeTWHMSm/?igshid=1nab2skdd8k9p>

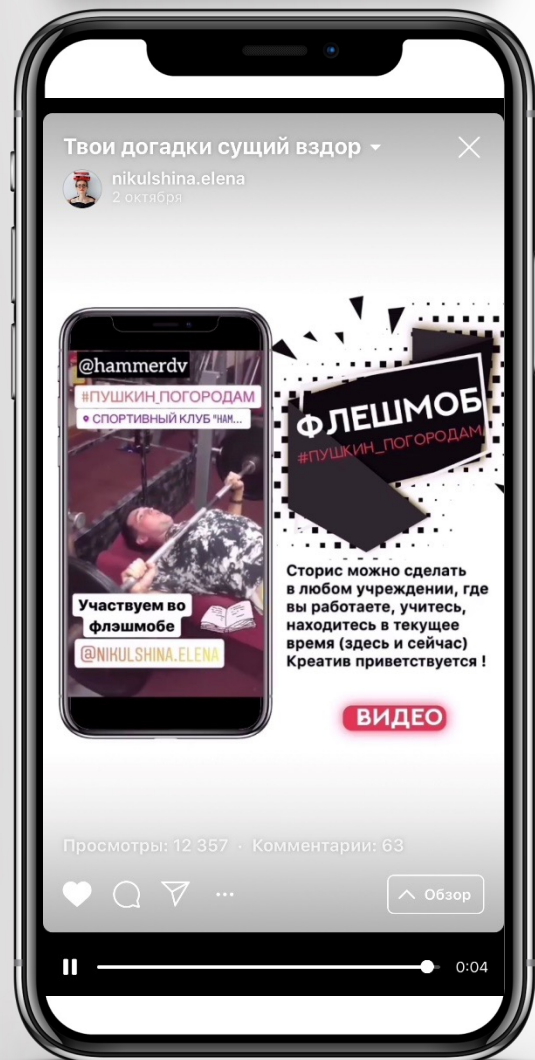


АВТОРСКОЕ ПРАВО В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ

Произведения Пушкина

Правомерное использование

Картина Мона Лиза
Авт. Леонардо да Винчи

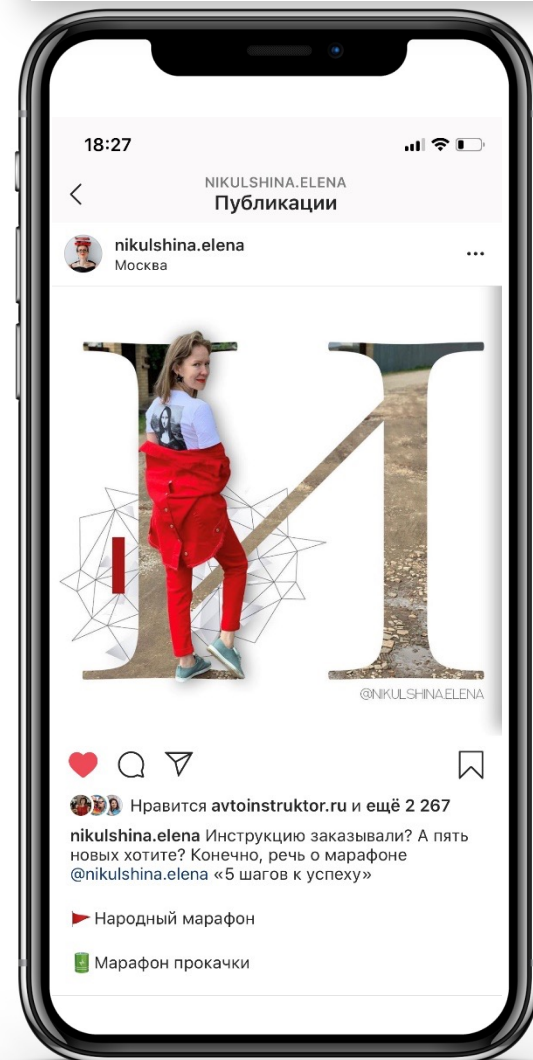


Общественное достояние.

Произведение считается общественным достоянием после истечения срока действия исключительного права.

В коммерческих целях
можно использовать такие произведения.
С обязательным указанием автора.

В РФ такой срок
предусмотрен 70 лет со
смерти автора



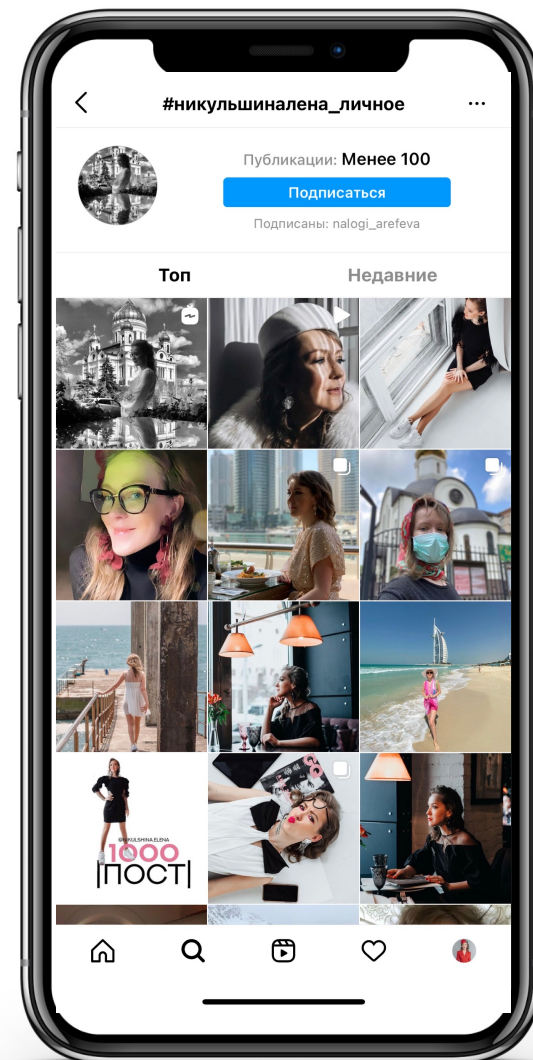
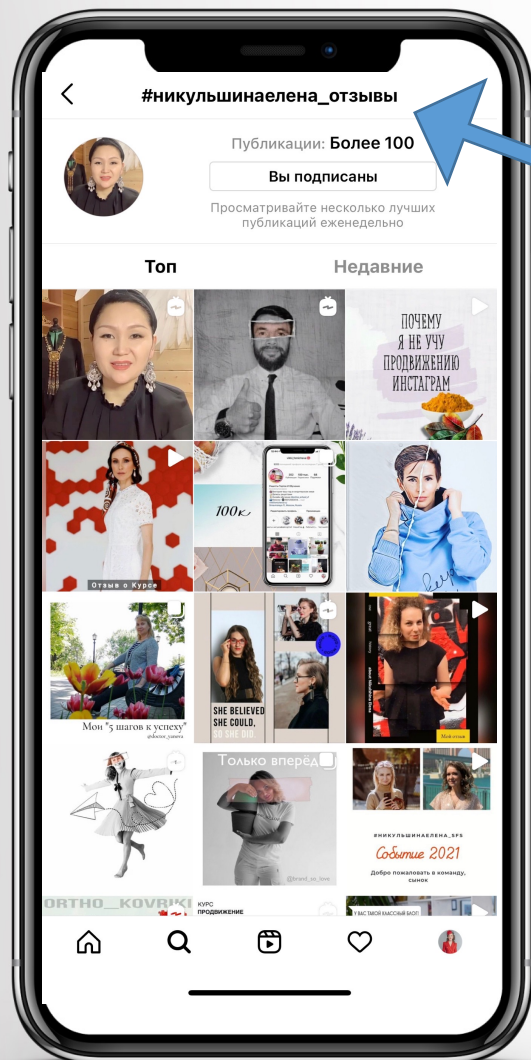
АВТОРСКОЕ ПРАВО В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ

Как защитить свои хэштеги?

Хэштег должен содержать:

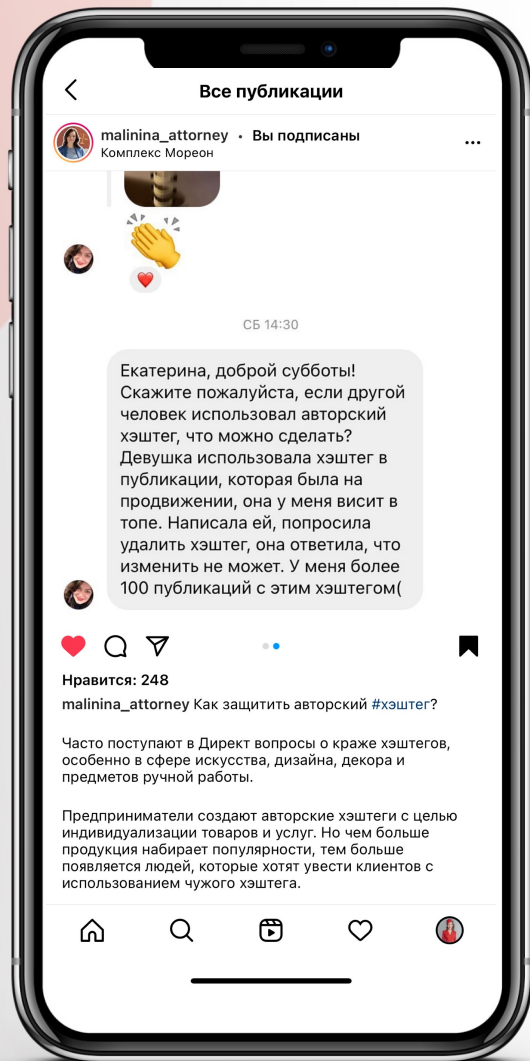
1. Вашу фамилия и имя.
Например:
#никульшинаелена_отзывы или
#никульшинаелена_личное
2. Наименование зарегистрированного юридического лица с оригинальным названием.
Например, вы являетесь учредителем ООО «Борк», тогда ваш хэштег может быть такой **#борк_прайс**.
3. У вас зарегистрированный товарный знак.

Например, товарный знак «Яблокофф», ваш хэштег может звучать так **#яблокофф_вналиции**



КАК ЗАЩИТИТЬ СВОЙ АВТОРСКИЙ ХЭШТЕГ? ОТВЕТ АДВОКАТА

https://www.instagram.com/p/COHgz9_BGsx/



malinina_attorney

Отправить сообщение



156 публикаций

3 721 подписчиков

355 подписок

Екатерина АДВОКАТ для бизнеса

Юридические услуги

Автор марафона "Online бизнес в законе"

👑 15 лет экономлю средства клиентов

🔥 На страже инфопродуктов

🎙 Эксперт ТВ и радио

🏆 Best lawyer in Energy

Как защитить авторский **#хэштег**?

Часто поступают в Директ вопросы о краже хэштегов, особенно в сфере искусства, дизайна, декора и предметов ручной работы.

Предприниматели создают авторские хэштеги с целью индивидуализации товаров и услуг. Но чем больше продукция набирает популярности, тем больше появляется людей, которые хотят увести клиентов с использованием чужого хэштега.

Пример спорной ситуации можете прочитать в галерее-карусели. Прочитали? Отлично! А теперь давайте разбираться, как быть в такой ситуации.

Хэштег - это набор слов, соответственно, на него, как и на любой текст (заголовок) распространяются авторские права, но только если это не общеупотребимые слова.

Textile decor - распространённые слова, поэтому такой хэштег **#textile#decor** или их сочетание - не будет считаться уникальным (авторским).

Если вы поставите, например, хэштег **#море** и добавите к нему смайлы **#море🌊🔥🌪️🌧️🌨️**, он также не будет авторским. В таком хэштеге нет креатива, индивидуальности. Невозможно понять, что он создан в результате творческого труда.

? Как же тогда правильно придумывать хэштеги, чтобы на них распространялись нормы о защите авторских прав.

Авторский хэштег должен содержать:

- ✅ узнаваемое имя или фамилию;
- ✅ либо название бренда (проекта).

! Но

Название бренда должно быть:

- ➡ зарегистрировано, как товарный знак;
- ➡ или использоваться как коммерческое обозначение;
- ➡ или быть названием вашей организации (ООО, АО, НКО и тд).



Сталкивались с кражей хэштегов? Как обычно их придумываете? А какой совет я дала девушке, смотрите сегодня в Сторис.



АВТОРСКОЕ ПРАВО В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ

Нажмите на 3 точки



Что делать, если ваши авторские права нарушены?

Если вы обнаружили, что ваш контент воруют.

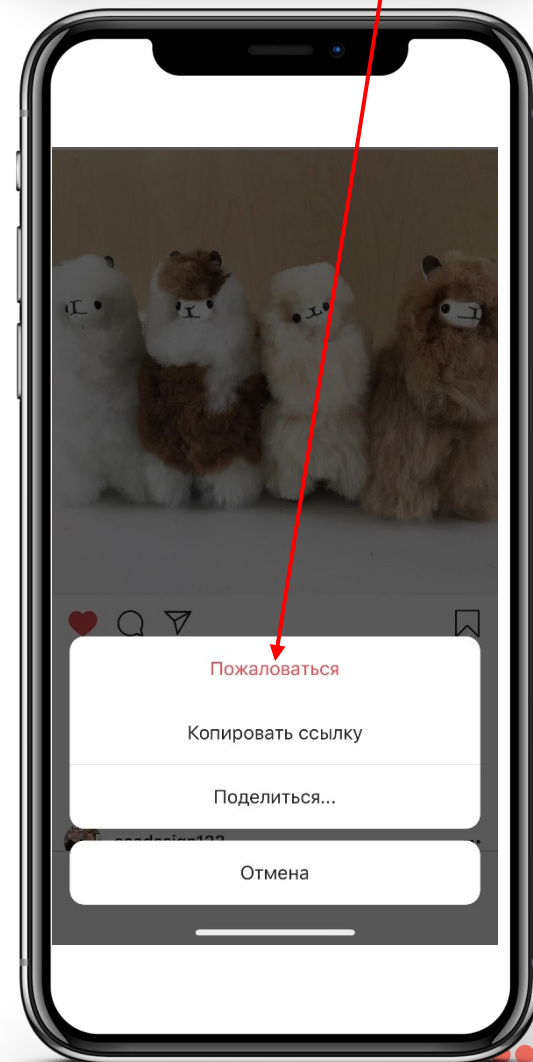
Ваш алгоритм действий:

1. Пожаловаться на пост, если место правонарушения – соцсеть.
2. Написать обращение владельцу аккаунта – нарушителю сообщение о том, что он использовал ваш контент и просить удалить. Часто люди не знают, что чужое брать нельзя.
3. Обратиться к юристу или написать претензию со ссылками на законы и ответственность за нарушение авторских прав.

Часто на этом этапе правонарушение прекращается.

4. Защита прав в судебном порядке.

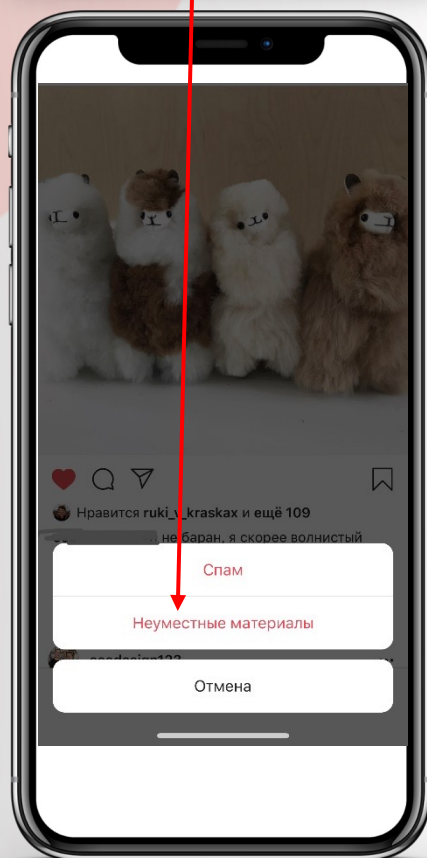
Пожаловаться



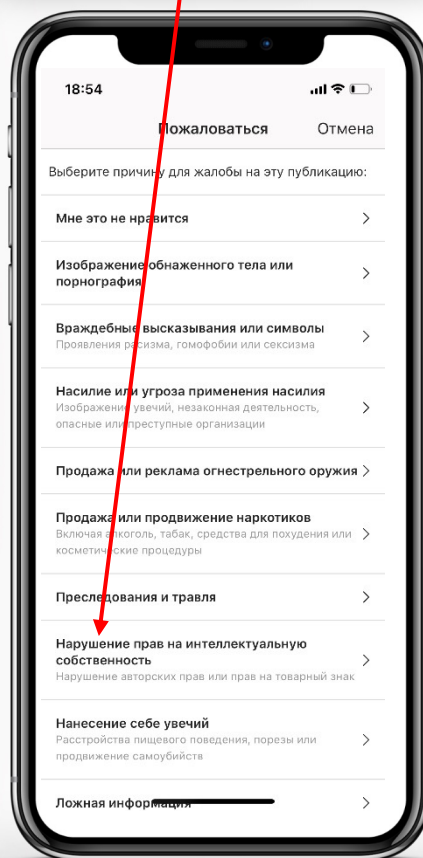
Авторское право в Социальных Сетях

Как пожаловаться на пост

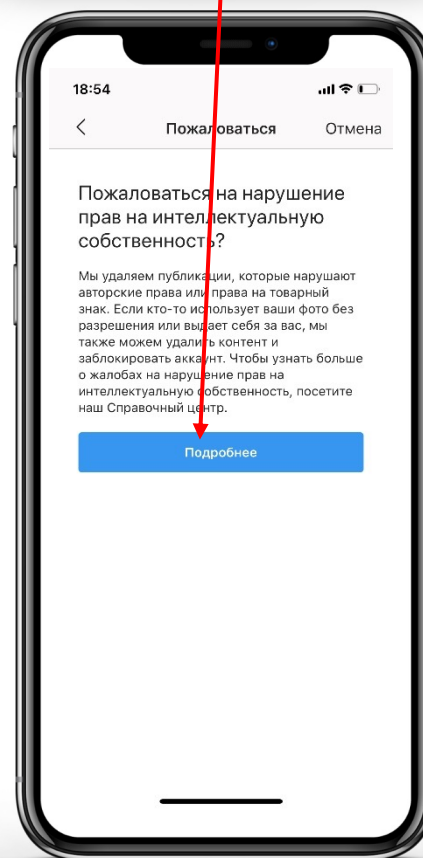
Выберите
Неуместные Материалы



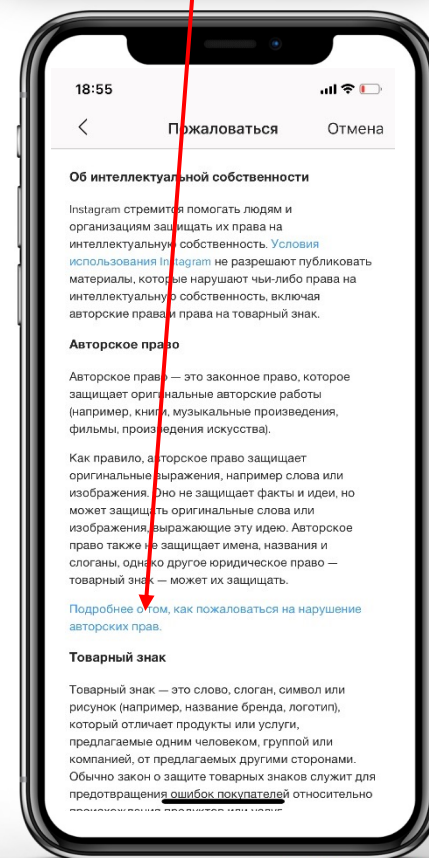
Выберите
этот пункт



Нажмите
Подробнее



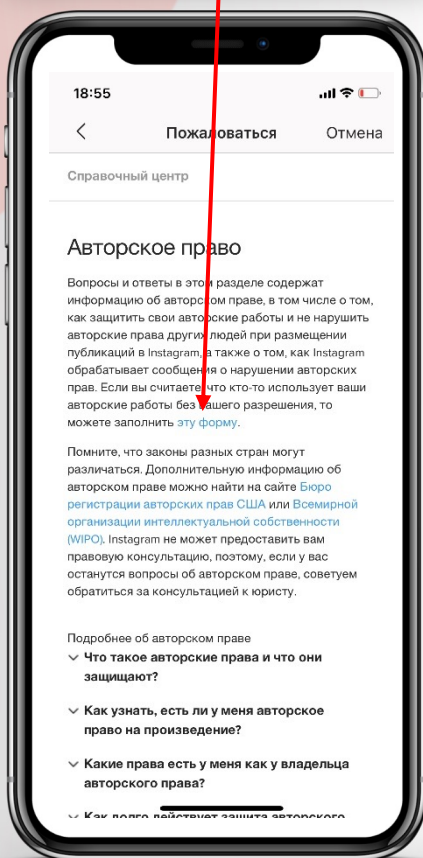
Выберите
Авторское право



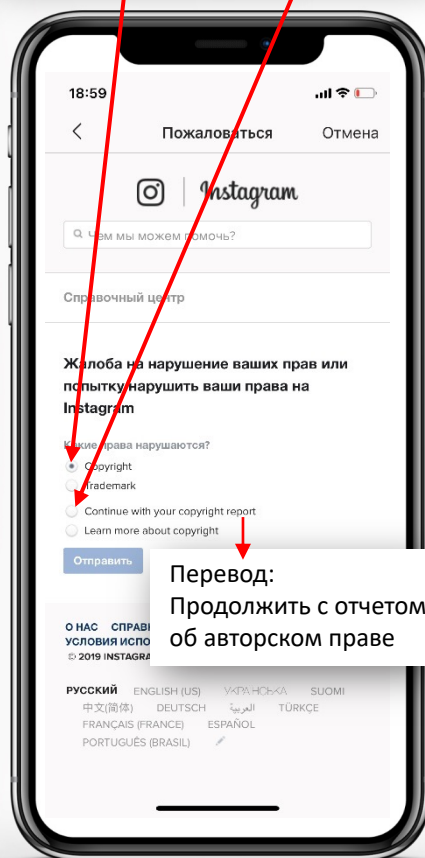
Авторское право в Социальных Сетях

Как пожаловаться на пост

Выберите
«эту форму»

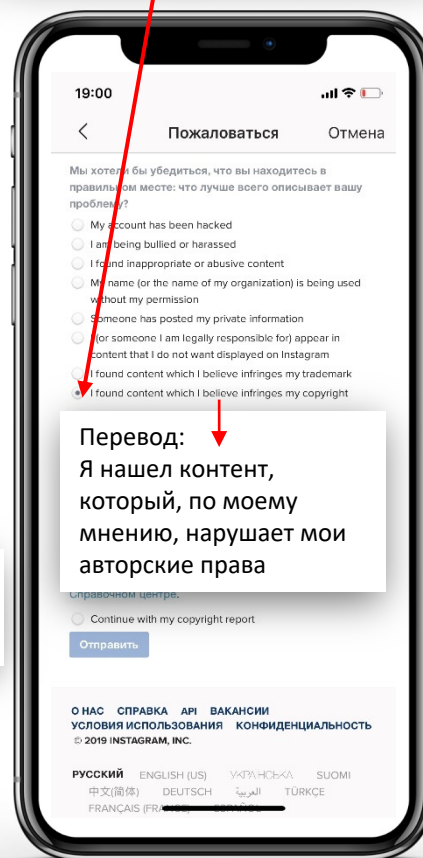


Выберите
эти пункты

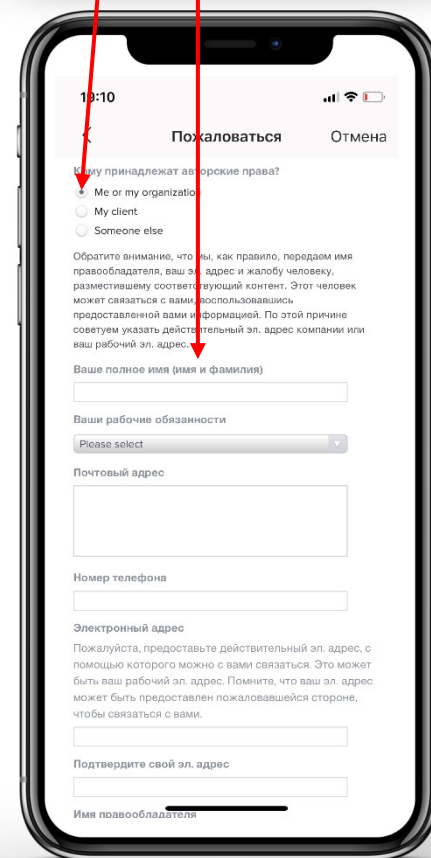


Перевод:
Продолжить с отчетом
об авторском праве

Нажмите
Последний пункт



Выберите
Кому принадлежит а/п
И заполните форму



Авторское право в Социальных Сетях

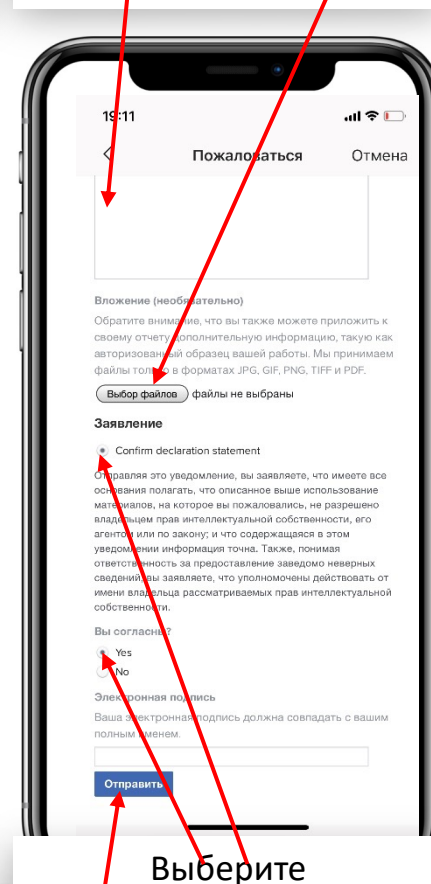
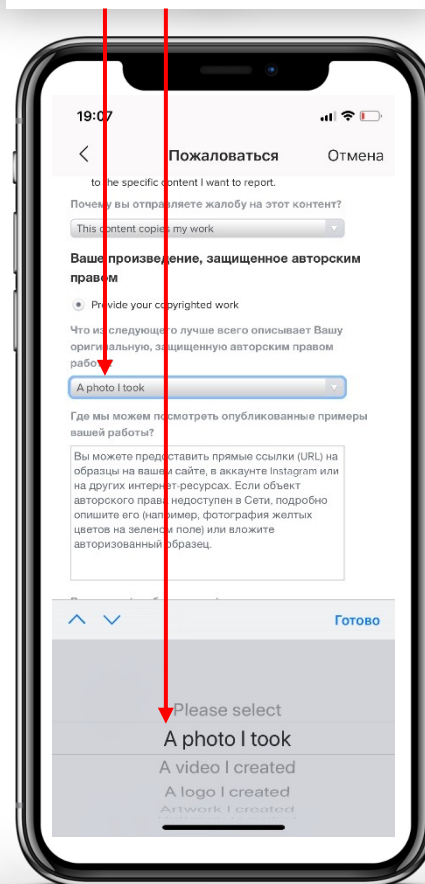
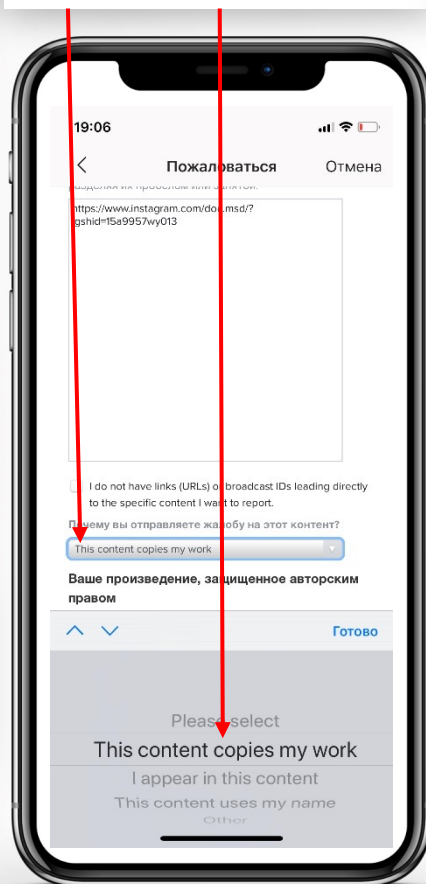
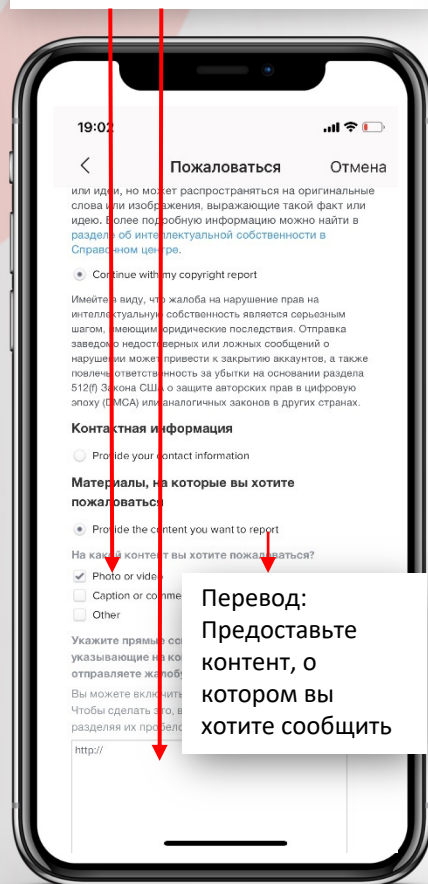
Как пожаловаться на пост

Прикрепите ссылки на контент, который нарушает ваши а/п

Выберите «Контент, который копирует мою работу»

Выберите фото, видео и др.

Прикрепите ссылки на ваш контент или прикрепите их в файле.



Выберите
Нажмите Отправить

Авторское право в Социальных Сетях

Текст - тизер

Как правильно использовать произведения, созданные для Вас (текст, фото, графику)?

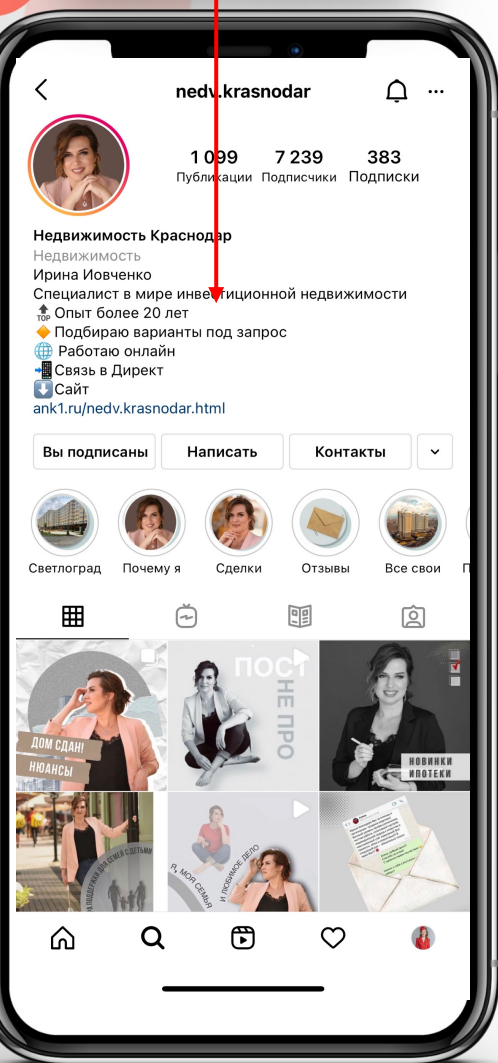
Текст, фото, графика являются авторскими произведениями.

Передача прав на такие произведения допускается только в письменной форме.

Т.е. обязательно нужно заключать договор.

В противном случае, автор может предъявить вам требования об удалении своего контента и потребовать компенсации.

Графика и фотография



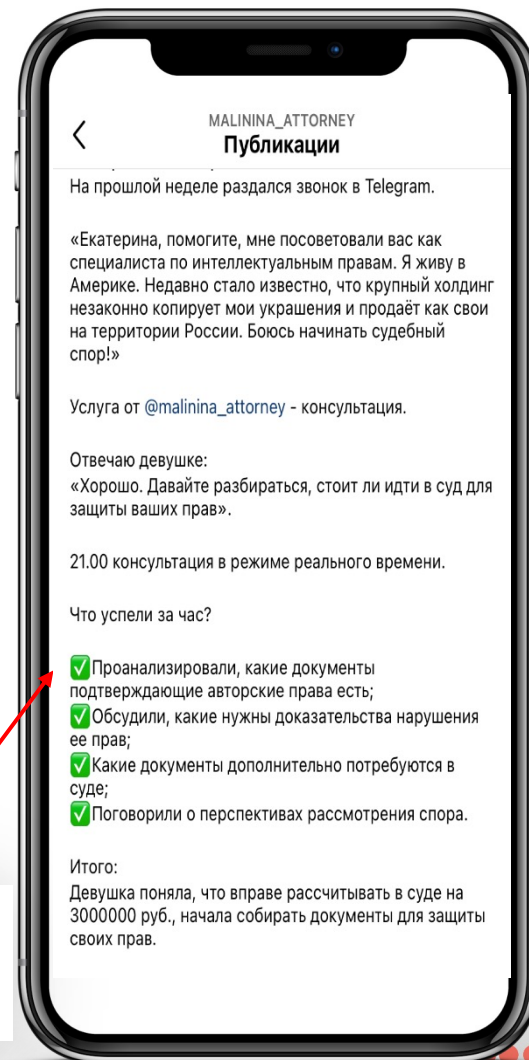
Авторское право в Социальных Сетях



Ответственность за нарушение авторских прав.

1. Гражданско-правовая – компенсация от 10 тыс.руб. до 5 млн.руб.
2. Административная – Штраф от 1 тыс.руб. до 40 тыс.руб. + конфискация контрафакта.
3. Уголовная (если крупный ущерб) – принудительные работы, лишение свободы, штраф до 500 тыс.руб.

Пример практики:
3 000 000 руб. за копирование чужих украшений



ЧЕК-ЛИСТ ПО РАБОТЕ С ФОТОГРАФОМ

Во избежание претензий, как со стороны фотографа, так и моделей (если они задействованы), лучше заключать договор с фотографом.

Если фотограф отказывается подписать договор или у него нет технической возможности, обсудите с ним заранее в мессенджере основные условия до начала проведения фотосета.

Чек-лист для возмездного фотосета.

За деньги.

- ✓ Дата, время и место съемки.
- ✓ Продолжительность съемки.
- ✓ Цена и что в нее входит.
- ✓ Дата передачи готовых фото.
- ✓ Продолжительность хранения фото в облачном хранилище.
- ✓ Количество фотографий без обработки, в цветокоррекции, в ретуши.
- ✓ Оплата 100% либо 50% сразу и 50% по факту получения фото.
- ✓ Обязательно в мессенджере сообщите фотографу, что вы не даете ему согласие на использование и распространения ваших фотографий.

Чек-лист для TFP

За Бартер.

- ✓ Дата, время и место съемки.
- ✓ Продолжительность съемки.
- ✓ Цена и что в нее входит.
- ✓ Дата передачи готовых фото.
- ✓ Продолжительность хранения фото в облачном хранилище.
- ✓ Количество фотографий без обработки, в цветокоррекции, в ретуши.
- ✓ Ваш предложенный равноценный обмен: товар или услуга.
- ✓ Если это услуга, то должно быть подробное ее описание и срок ее оказания.
- ✓ Если это товар, то наименование, количество и срок передачи.
- ✓ Обязательно сообщите фотографу, что он должен согласовать с вами фото, которые планирует использовать и распространять.
- ✓ Обязательно сообщите фотографу, что вы просите, чтоб право первого обнародования принадлежало Вам.

ПРАВИЛА ПУБЛИКАЦИИ ЧУЖОГО ИЗОБРАЖЕНИЯ

Изображение гражданина охраняется законодательством РФ.

Обнародование и дальнейшее использование изображения гражданина допускаются только с **согласия** этого гражданина.

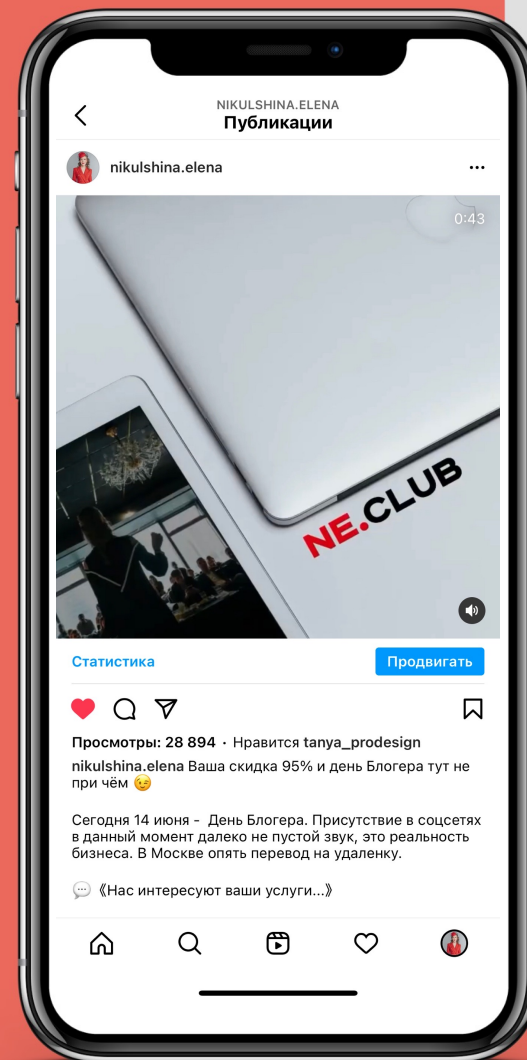
Изображение это:

Фотография

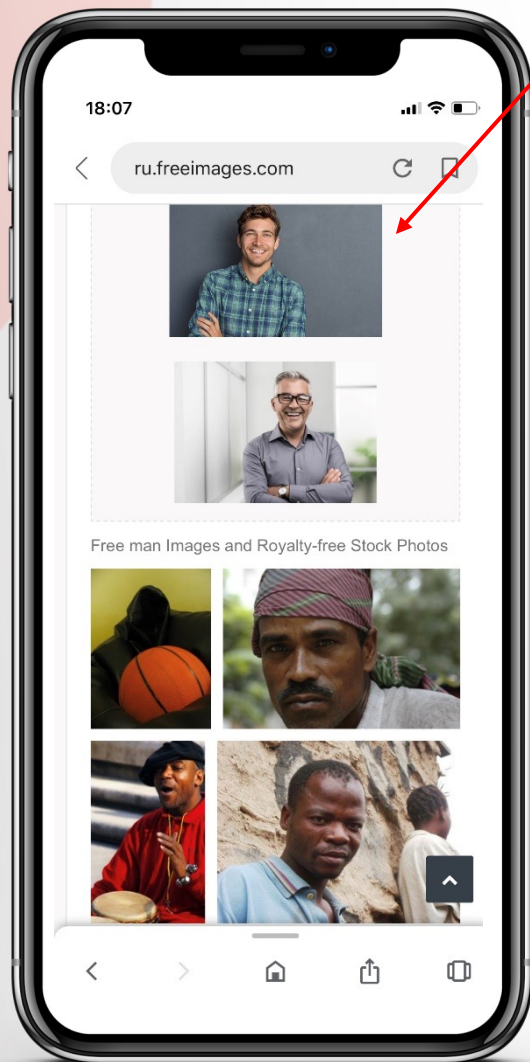
Видеозапись

Произведения изобразительного искусства, в которых изображен гражданин

Обнародование - осуществление действия, которое впервые делает данное изображение доступным для всеобщего сведения путем его опубликования, публичного показа либо любым другим способом, включая размещение его в сети «Интернет».



ПРАВИЛА ПУБЛИКАЦИИ ЧУЖОГО ИЗОБРАЖЕНИЯ



Если вы самостоятельно публикуете свои фото в Интернете на сайтах, правилами которых разрешено дальнейшее свободное использование, то тем самым вы даете согласие на использование своих фото. Напр. в стоках

Правила Инстаграм запрещают публиковать чужие фотографии.

- Публикуйте только те фото или видео, которые вы создали сами, или те, которыми вы имеете право поделиться.

Как всегда, вам принадлежат те материалы, которые вы публикуете на Instagram. Не забывайте, что публиковать можно только подлинные материалы. Не публикуйте ничего, что вы скопировали или нашли в Интернете, если у вас нет прав делать такие публикации. Узнайте больше о [правах на интеллектуальную собственность](#).

Таким образом, фотограф, публикуя ваше фото без согласия грубо нарушает закон.



ПРАВИЛА ПУБЛИКАЦИИ ЧУЖОГО ИЗОБРАЖЕНИЯ

Без согласия разрешено публиковать в следующих случаях:

Без цели извлечения прибыли.

1. Публичная личность.

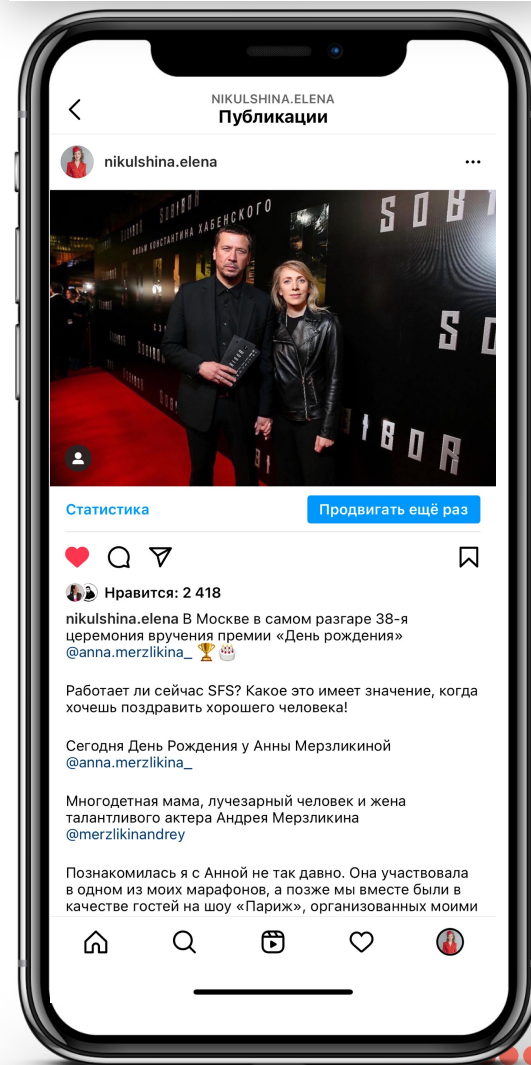
Т.е. Гражданин занимает государственную или муниципальную должность, играет существенную роль в общественной жизни в сфере политики, экономики, искусства, спорта или любой иной области.

Если использование изображения осуществляется в государственных, общественных или иных публичных интересах.

А обнародование и использование изображения является общественно значимым.

Например: Президент, политик, актер, спортсмен.

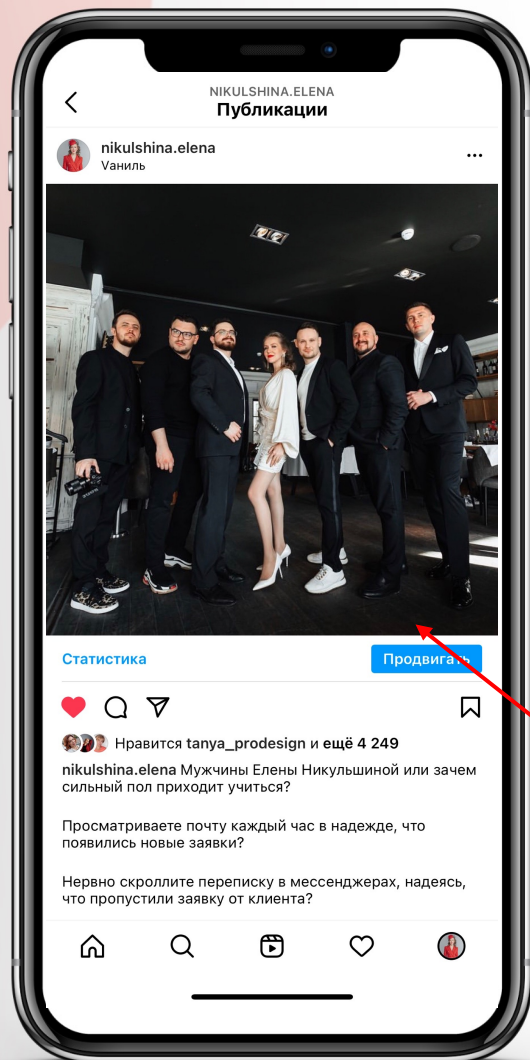
Например: День Рождения
Анны Мерзликиной



<https://www.instagram.com/p/BoEb3DklbDK/>



ПРАВИЛА ПУБЛИКАЦИИ ЧУЖОГО ИЗОБРАЖЕНИЯ



2. Когда Фото видео получено в **общественных местах**. Это могут быть любые открытые мероприятия: Собрания, съезды, конференции, концерты, представления, спортивные соревнования и подобные мероприятия.

Но! Только если этот гражданин не является основным объектом съемки.

Например:

- на фото он занимает большую часть кадра,
- на видео на мероприятии снимают большую часть времени одного человека

Т.е. фото- видео- съемка должны быть произведена с целью освещения мероприятия/ события.

Коллективные снимки (2 и более лиц):

Если Все участники, изображенные на фото, позировали на камеру, выражая тем самым согласие на съемку, то В таком случае один из участников фото вправе обнародовать и использовать это фото.



ПРАВИЛА ПУБЛИКАЦИИ ЧУЖОГО ИЗОБРАЖЕНИЯ

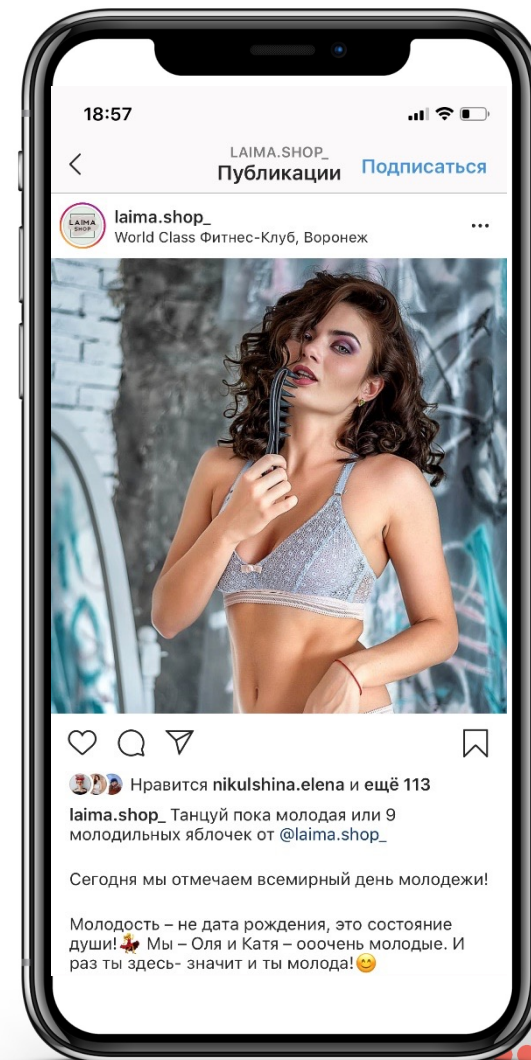
3. Если гражданин позировал за плату.

Т.е. если модель на фото получила за свои услуги вознаграждение.

В случае возникновения спора, вы обязаны доказать факт оплаты.
Поэтому сохраняйте документы, подтверждающие передачу денег.

Рекомендую заключить договор, где будет прописано: ФИО модели, сумма, дата и место съемки.

Убедитесь, что модель совершеннолетняя.



ПРАВИЛА ПУБЛИКАЦИИ ЧУЖОГО ИЗОБРАЖЕНИЯ

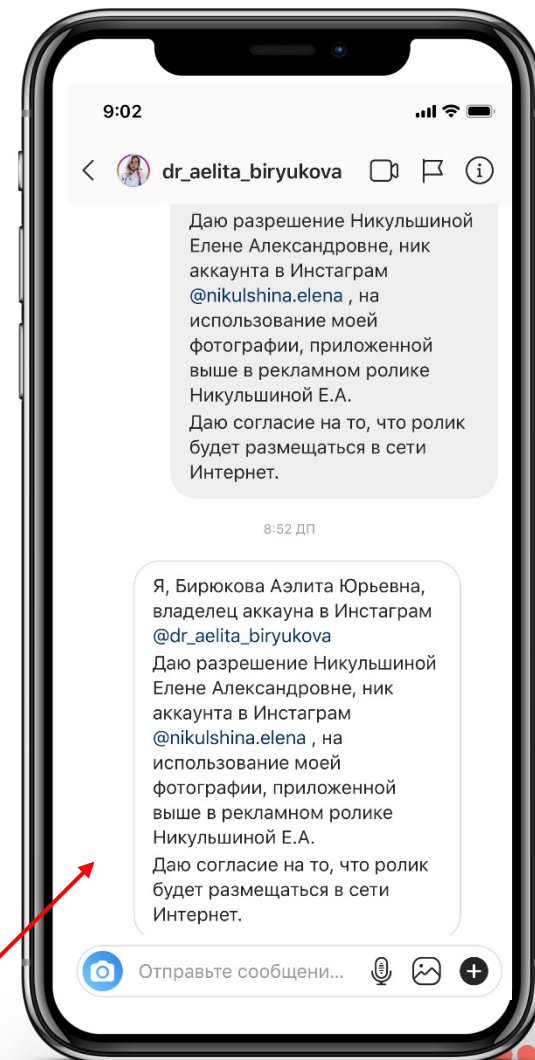
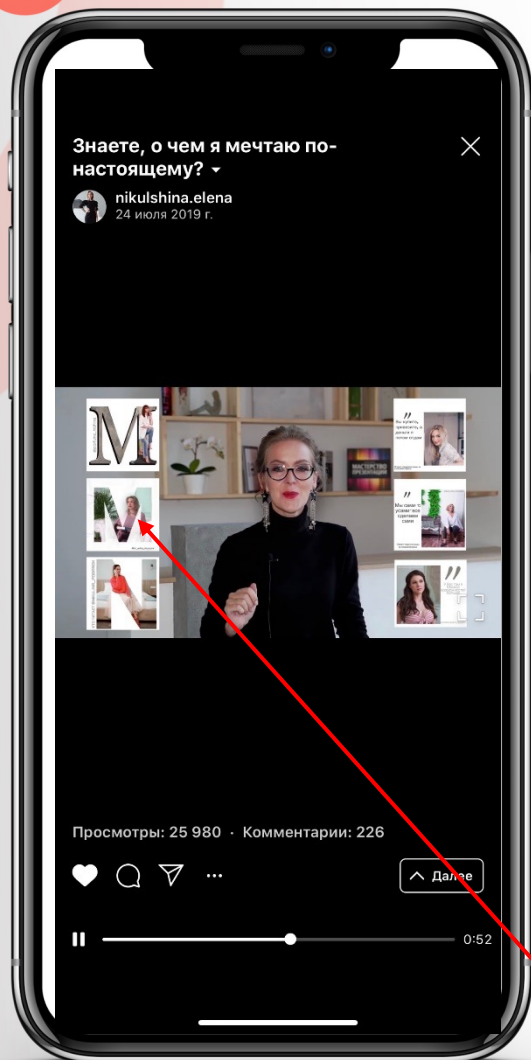
Как взять согласие на использование чужого фото

Согласие может быть в устной или письменной форме.
С целью упрощения доказывания наличия согласия, лучше взять в письменной форме.

Согласие должно содержать:

1. ФИО гражданина, чье фото берете
2. Его идентификационные данные (паспорт, ИНН, права или название аккаунта)
3. ФИО гражданина, который будет использовать фото
4. Идентифицировать фото (например фото по ссылке или макет фото в расписке или описание фото)
5. Где и как будет использоваться фото

Согласие для использования фото в ролике.



ПРАВИЛА ПУБЛИКАЦИИ ЧУЖОГО ИЗОБРАЖЕНИЯ

Как взять согласие на использование фото ребенка.

Согласие на использование фото ребенка в обязательном порядке должно быть только в письменной форме.

Кто дает такое согласие?

Законные представители:

Родитель

Усыновитель

Опекун (попечитель)

Содержание согласия то же, с упоминанием ФИО ребенка.

Согласие требуется для ребенка, не достигшего 18 лет.

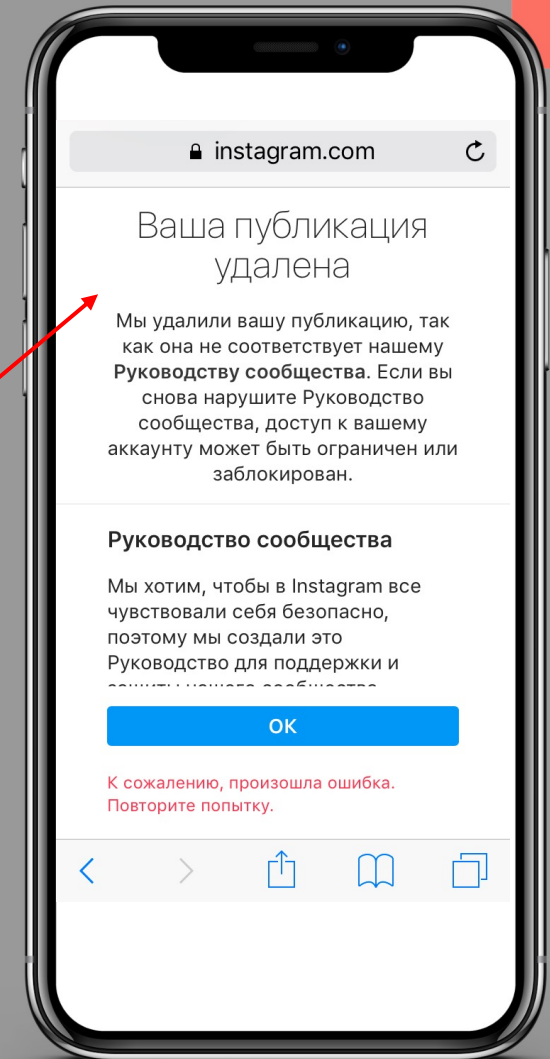


ПРАВИЛА ПУБЛИКАЦИИ ЧУЖОГО ИЗОБРАЖЕНИЯ

Ответственность

- Уничтожение контрафакта.
- Удаление изображение из сети Интернет.
- Удаление поста или аккаунта.
- Удаление страницы/сайта
- Денежная компенсация за незаконное использование произведения.
- Компенсация морального вреда.

Удаление поста в
Инстаграм



ЗАКОНОДАТЕЛЬНЫЕ ТРЕБОВАНИЯ К РЕКЛАМЕ В СЕТИ

Основные понятия:

Реклама – информация, распространенная любым способом (в том числе - в сети Интернет), адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к тому товару или услуге, который рекламируется.

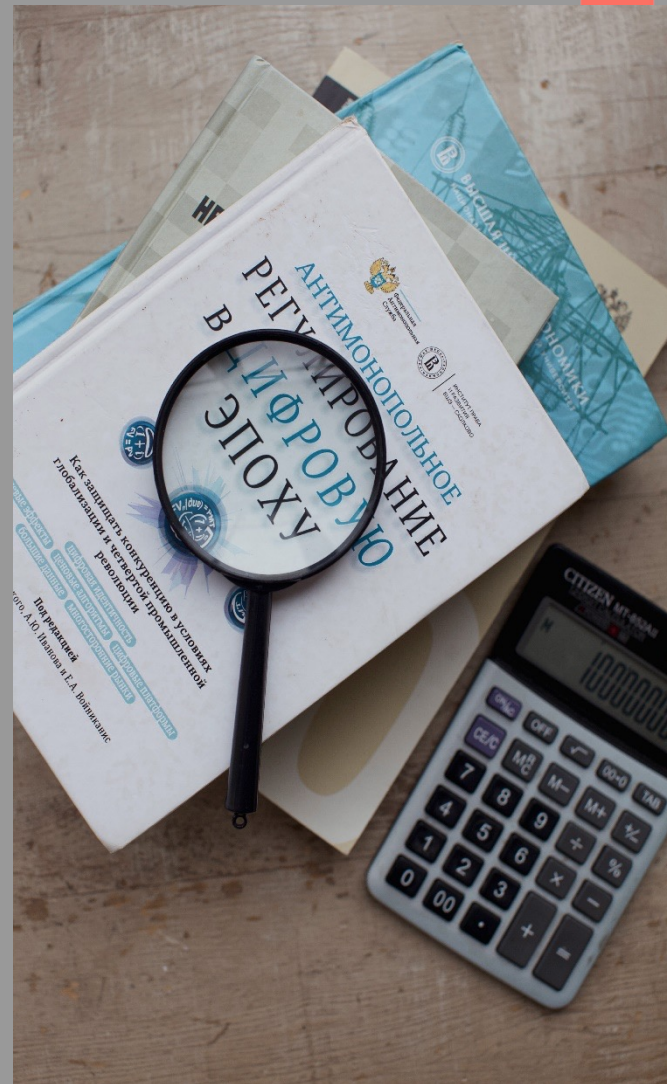
Ненадлежащая реклама – реклама, которая не соответствует закону.

Рекламодатель – лицо, которое заказывает рекламу .

Рекламопроизводитель – лицо, которое создает рекламные макеты (фото макеты, видео макеты, рекламные слоганы и т.д.)

Рекламораспространитель – лицо, которое распространяет (размещает) рекламу.

Размер ответственности за нарушение ФЗ «О рекламе» до 500 000 рублей.



НЕ ЯВЛЯЕТСЯ РЕКЛАМОЙ

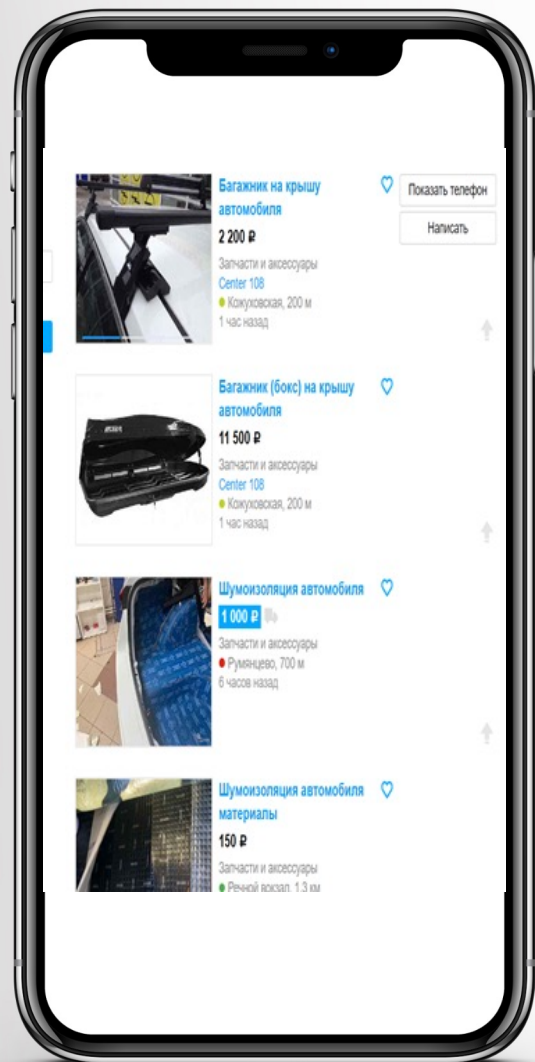
- ☐ сайт производителя (продавца) продукции, его страница в социальной сети, если они сделаны в стандартной форме – только для целей информирования о деятельности компании, на которых, в том числе приведён ассортимент товаров/услуг.

Если на странице в социальной сети имеются тексты, фотографии (графика) или видеоролики, цель которых привлечь внимание, продать товар или услугу, продвинуть его на рынке, то это уже будет считаться рекламой.

- ☐ Информация о товаре (например, цена, размер, цвет, состав, срок годности и т.д.).
- ☐ Информация обязательная к размещению в силу закона (например, информация о месте нахождения организации).
- ☐ Однотипные сведения, рубрики, размещаемые на сайтах объявлений (www.avito.ru , www.cian.ru , www.irr.ru)
- ☐ Справочно-информационные и аналитические материалы (обзоры, научные статьи)



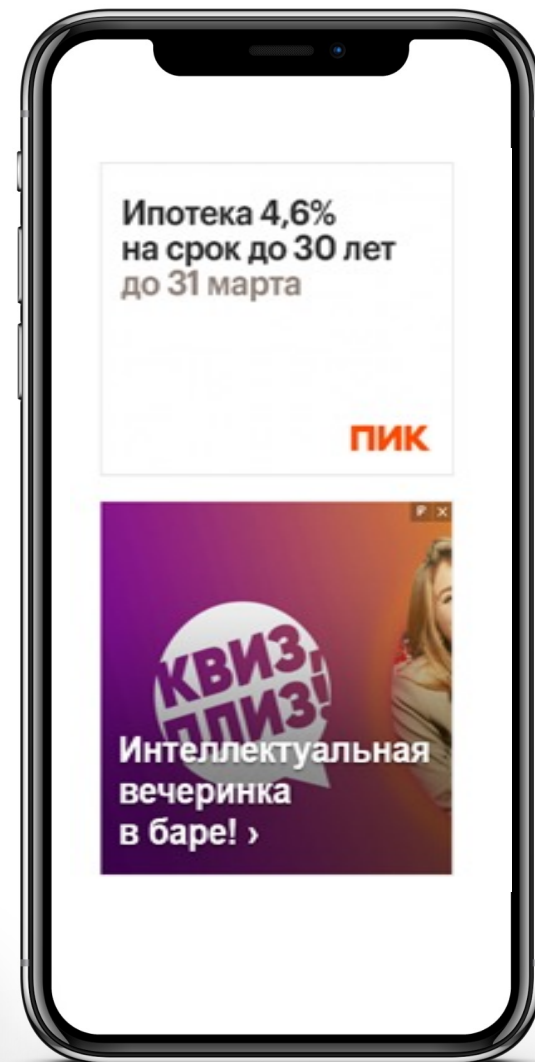
РЕКЛАМА ИЛИ НЕТ?



НЕ реклама.
Нет цели продвинуть
определенный бренд

Реклама. Из объявления
видно, какой бренд
рекламируется

Фото объявлений с сайта
<https://www.avito.ru/moskva>



ТРЕБОВАНИЯ К РЕКЛАМЕ

Общие требования

- Реклама должна быть достоверной и добросовестной.

В публикациях нельзя использовать фразы:

«Самый лучший», «Самый первый», «Самый вкусный», «Точно», «Однозначно», «Всегда», «Никогда», «Только у нас».

Такие публикации, если они рекламируют товар/услугу, будут признаны недостоверной рекламой. Нет 100% доказательств.

Но можно использовать фразы:

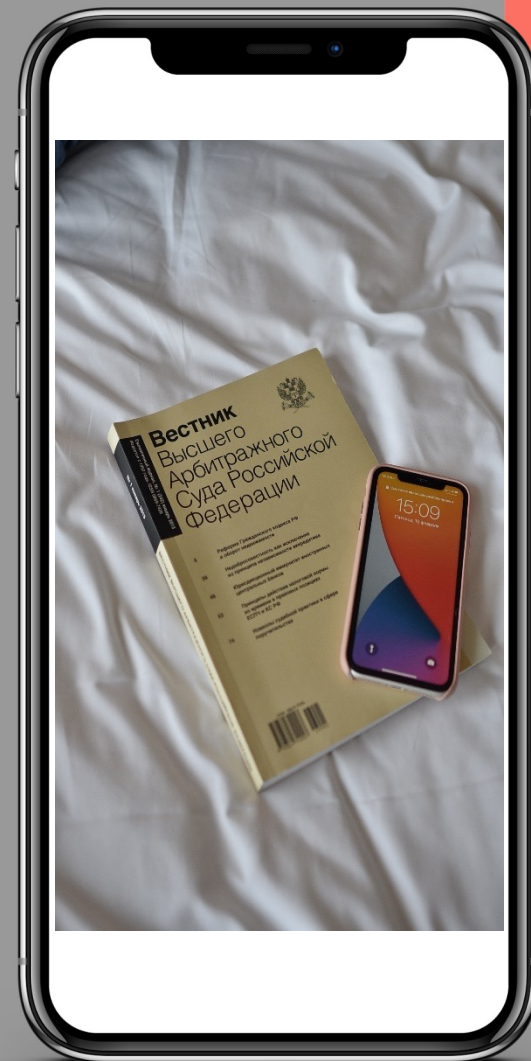
«Один из лучших», «На мой взгляд, самый лучший».

- Некорректные сравнения своего товара или услуги с конкурентами – недобросовестная реклама.

В одно время у Евросети была реклама телефона Samsung.

«Вот это флагман. Не то что глюк фруктовой компании».

За некорректное сравнение с продукцией компании Apple был выписан штраф.



ТРЕБОВАНИЯ К РЕКЛАМЕ

Требования закона к отдельным видам товаров/услуг.

- В сети Интернет запрещена: реклама алкогольной и табачной продукции, реклама лекарственных средств, которые по рецептам.
- Использование образа врача и фармацевта в рекламе жестко регламентировано и допускается только при рекламе медицинских услуг или медицинских товаров, товаров личной гигиены.

Пример. Автосервис использовал в рекламе образ доктора «Айболита» и разместил текст следующего содержания. «Повысить иммунитет своего автомобиля вы можете в нашем сервисном центре».

Такая реклама является ненадлежащей.

Фото рекламы с сайта <https://report.ru/news/82900/> , взято в информационных целях.



ТРЕБОВАНИЯ К РЕКЛАМЕ

- В рекламе не допускается указание на то, что товар/услуга одобряется органами гос. власти.

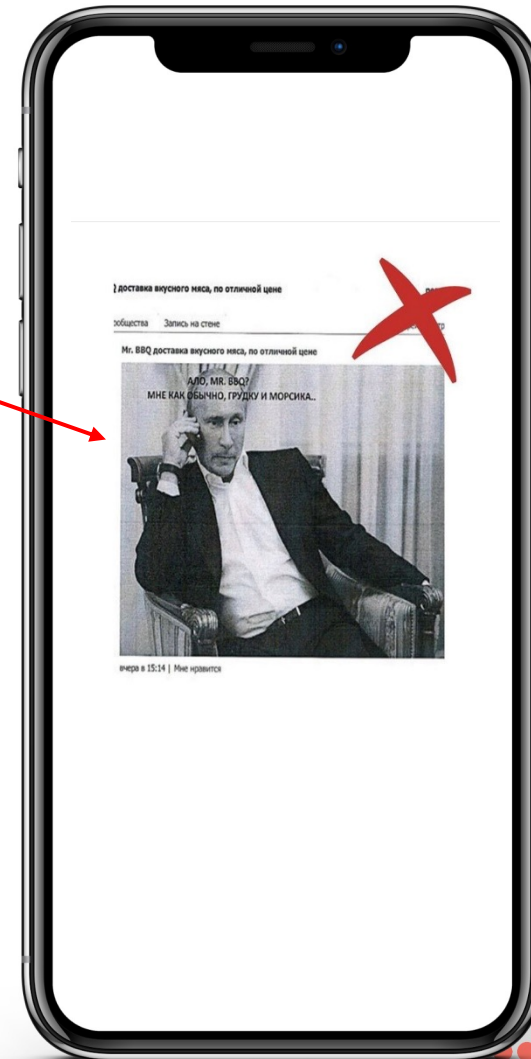
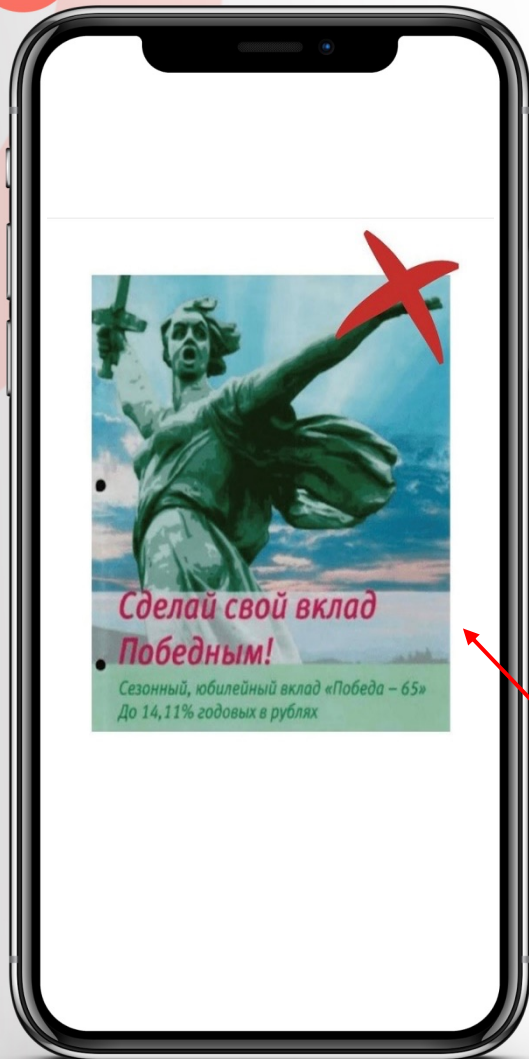
Пример. Интернет-магазин использовал в рекламе изображение президента, который якобы делает заказ в этом магазине. Такая реклама не осталась без внимания ФАС РФ и была признана ненадлежащей.

<http://krsk.fas.gov.ru/publications/13643>

- Реклама с использованием государственных символов и памятников культуры может быть расценена как неэтичная.

Пример. «Гринфилд банк» использовал изображение известного памятника «Родина мать!» с лозунгом «Сделай свой вклад победным!».

<https://moscow.fas.gov.ru/publications/5771>



https://www.instagram.com/malinina_attorney/



malinina_attorney

Отправить сообщение



156 публикаций

3 721 подписчиков

355 подписок

Екатерина АДВОКАТ для бизнеса

Юридические услуги

Автор марафона "Online бизнес в законе"

👤 15 лет экономлю средства клиентов

🔥 На страже инфопродуктов

🎙 Эксперт ТВ и радио

🏆 Best lawyer in Energy

Более подробно о защите авторских прав и требованиях закона к рекламе можно узнать на авторском марафоне @malinina_attorney «Online бизнес в законе».

МАРАФОН

"ONLINE-БИЗНЕС
В ЗАКОНЕ"



@malinina_attorney

ДЛЯ КОГО МАРАФОН

«ONLINE БИЗНЕС В ЗАКОНЕ»



ОНЛАЙН-
ПРЕДПРИНИМАТЕЛИ



ИНФОБИЗНЕСМЕНЫ



А также для людей, которые хотят
выйти из тени и начать
зарабатывать больше,
масштабируя свой продукт и услуги

В ПРОГРАММЕ МАРАФОНА:

Теория и практика за 8 дней

официальная регистрация и
налоги

договоры и дистанционные
продажи

защита авторских прав и
интеллектуальной
собственности

персональные данные и защита
прав потребителей

ПРАКТИЧЕСКИЙ РАЗБОР
КЕЙСОВ НА ПРИМЕРЕ
БИЗНЕСОВ УЧАСТНИКОВ

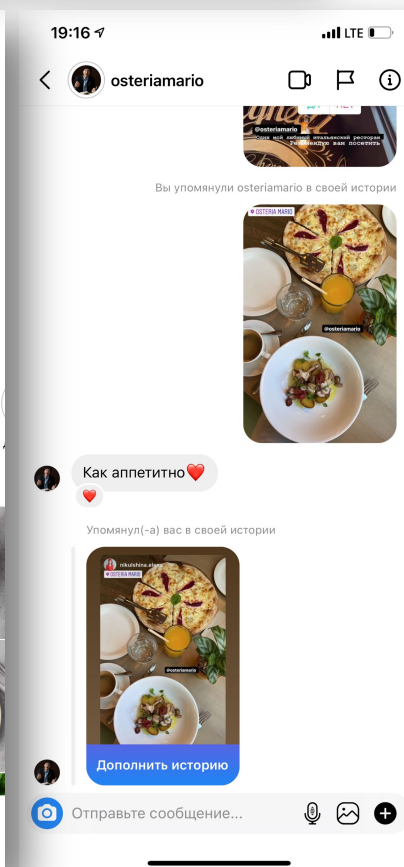
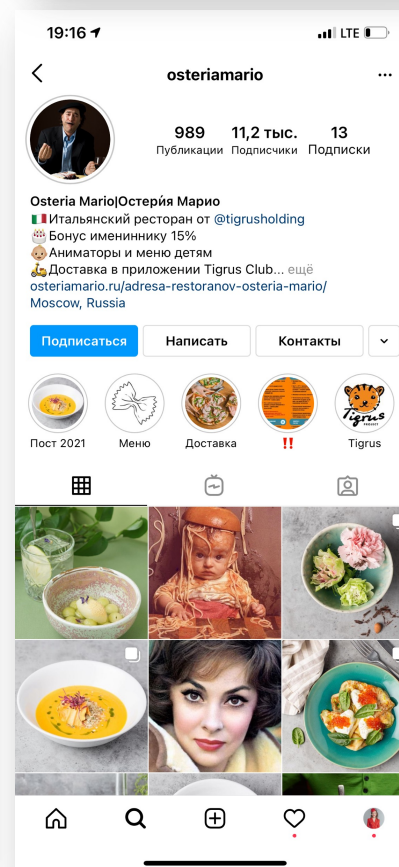
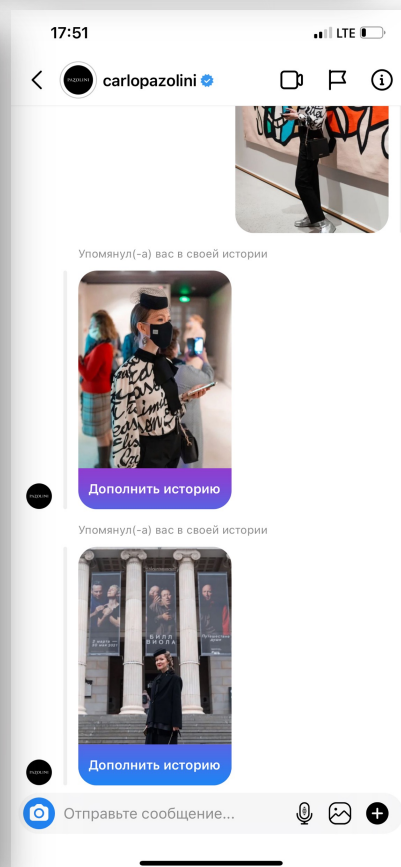
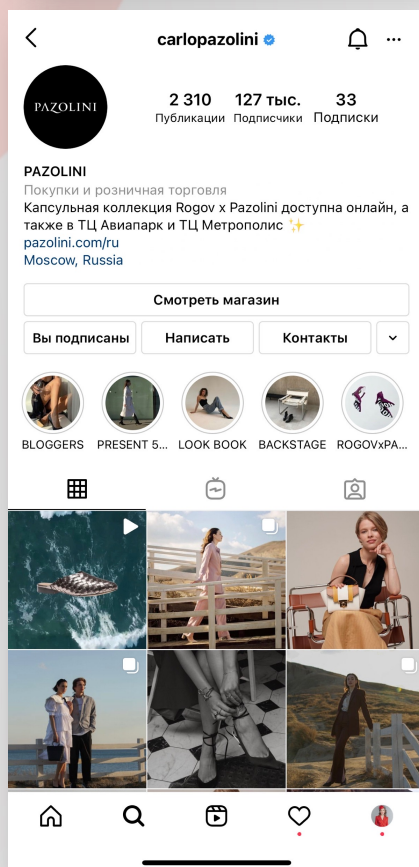
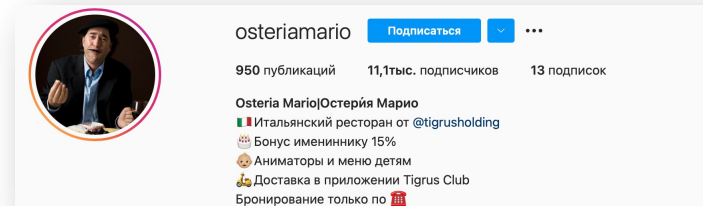


UGC-КОНТЕНТ. Репост фото из Сторис блога в блоги

<https://www.instagram.com/nikulshina.elena/>

в блоги <https://www.instagram.com/carlopazolini/>

<https://www.instagram.com/osteriamario/>



ЗАДАНИЕ К УРОКУ 10

1. Начать писать пост «Диалог отзывов». Не торопиться! Пост важный. Мастер-класс (видео урок) будет выложен сегодня в закрытом блоге. Кто не успел сдать пост «Газетный заголовок» Таких много 😊 Пишем
2. В чате Телеграм пишем Мозговой штурм на разборе тот же студент МШ - такое же задание курса, как написание поста и создание Storis в ваш блог.
3. Один Storis о бренде (компании), клиентом которой вы являетесь и отметку в ДЗ забрали ли ваш Storis репостом. Смотрите предыдущий слайд презентации и как сделала сегодня рекламу Екатерина [elit.russia](https://www.elit.russia) (организатор встреч «Культурная среда» в NE.club <http://club.nikulshina-elena.ru> и как ее забрал к себе бренд «Патриотка»
4. Как справляетесь (были ли запросы - заказы через Инстаграм) пишем куратору курса лично в Директ. Мне важна обратная связь от вас.
5. Прописать контент-план на две недели вперед
6. Для студентов на 2 высшем и сильным создать Storis со шрифтами (по УРОКу 10)
7. Запрос на хайлайтс («вечные Storis») дизайнеру (контакты предоставила в прямом эфире 22.06 ВЕЧЕР)

